**公 开 招 标 文 件**

（政府采购电子交易项目）

|  |  |
| --- | --- |
| **项目编号：** | **NBZS-202212544G** |
| **项目名称：** | **宁波市城市展览馆未来宁波展厅升级设计与**  **施工一体化服务** |
| **采购人：** | **宁波市自然资源和规划研究中心** |

**宁波中穗招标有限公司**

**二〇二二年十二月**

**目 录**

[第一章 公开招标采购公告 1](#_Toc1532)

[第二章 采购需求 4](#_Toc31454)

[第三章 投标人须知 15](#_Toc16344)

[第四章 评标办法及评分标准 24](#_Toc2751)

[第五章 采购合同主要条款 32](#_Toc15665)

[第六章 投标文件格式 36](#_Toc31540)

# 

**电 子 交 易 须 知**

**1.本项目通过政府采购云平台实行在线电子投标，投标人应先安装政采云电子交易客户端，并按照招标文件和政府采购云平台的要求，通过政采云电子交易客户端编制并加密投标文件，投标人未按规定加密的投标文件，政府采购云平台将予以拒收。**

**政采云电子交易客户端请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载，在线电子投标具体操作流程详见《供应商项目采购-电子招投标操作指南》。**

**2.标前准备：各供应商应在开标前应确保成为浙江省政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书办理（供应商CA申领操作指南：为保证信息传输的保密性、数据交换的完整性、发送信息的不可否认性及对交易者身份的确认，政采云网上招投标实行CA登录，CA申领有关业务说明链接如下：<https://help.zcygov.cn/web/site_2/2018/11/07/2367.html>，完成CA数字证书办理预计一周左右，请供应商自行把握时间）。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法获取采购文件、无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。**

**3.采购文件网上获取：**

**已注册政采云平台账号的供应商登录后可免费下载采购文件，采购文件网上获取操作指南链接如下：https://service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHxlNd6I3m/6IMVAG0BFdiHxlNdQ8Na（电脑登录账号后浏览）**

**4.投标文件制作：**

**（1）应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密并递交投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线400-881-7190或政采云服务专员电话0574-63917219。**

**（2）投标人通过政采云平台电子投标工具制作投标文件，电子投标工具链接如下：<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2020-10-01/12975.html，>政府采购项目电子交易管理操作指南链接如下：[https://service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHxlNd6I3m/7GyLXW0BXgMSmLUuYuPM](https://service.zcygov.cn/" \l "/knowledges/CW1EtGwBFdiHxlNd6I3m/7GyLXW0BXgMSmLUuYuPM、)（电脑登录账号后观看）；https://service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHxlNd6I3m/6IMVAG0BFdiHxlNdQ8Na（电脑登录账号后浏览）。**

**5.业务相关联系人和联系电话**

**CA咨询（汇信公司）客服热线：400-888-4636**

**CA咨询（天谷公司）客服热线： 400-087-8198**

**政采云平台客服电话：4008817190**

# 第一章 公开招标采购公告

项目概况

宁波市城市展览馆未来宁波展厅升级设计与施工一体化服务项目的潜在供应商应在（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）浙江政府采购网政采云平台注册登记，获取（下载）招标文件，并于2023年1月 13日14:00（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

1.项目编号：NBZS-202212544G

2.项目名称：宁波市城市展览馆未来宁波展厅升级设计与施工一体化服务

3.预算金额：1717.27万元

4.最高限价：1717.27万元（其中设计费最高限价人民币51.38万元整，含方案设计及深化、施工图设计等。）

5.采购需求：

标项名称：宁波市城市展览馆未来宁波展厅升级设计与施工一体化服务

数量：1项

项目基本概况介绍：宁波市城市展览馆未来宁波展厅升级设计与施工一体化服务，具体内容见采购需求。

6.合同履约期限：合同签订后，根据采购人要求在10日内完成大纲深化及深化设计方案编写，由采购人组织专家开展论证，深化设计方案和预算清单经采购人确认后80日内完成布展施工，具备开展条件。

7.本项目不接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被(www.creditchina.gov.cn)“信用中国”、（www.ccgp.gov.cn）中国政府采购网列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3.本项目的特定资格要求：无

**三、获取招标文件**

1.时间：公告发布之日起至2022年12月30日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）。

2.地点（网址）：浙江政府采购云平台（www.zcygov.cn）。

3.方式：潜在供应商需在政采云平台注册登记，登录政采云平台www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

4.售价（元）：0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

提交投标文件截止时间：2023年1月13日14:00（北京时间）。

投标地点（网址）：登录政府采购云平台（www.zcygov.cn）在线投标，并进行解密（解密时间为提交投标文件截止时间后30分钟内）。

开标时间：2023年1月13日14:00（北京时间）。

开标地点（网址）：本项目通过“政府采购云平台”实行在线电子投标，供应商应在线参加开标。

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2.落实的政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监〔2022〕8号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）。

3.投标与开标注意事项：

3.1供应商需按照《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》（浙财采监字〔2009〕28号）的规定在“浙江政府采购网”政采云平台注册登记的，成为浙江省政府采购注册供应商。并完成CA数字证书办理。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

3.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一标项的投标。除单一来源采购项目外，为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的投标；供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

3.3不同投标文件上传的为同一网卡地址，或同一IP地址的为无效投标文件，并作为供应商之间串通响应处理。

3.4供应商上传平台的是后缀为.jmbs的加密文件，递交给采购代理公司的是后缀为.bfbs的备份文件，未及时解密的责任自负。

3.5本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投保过程中的一切费用。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

 名  称：宁波市自然资源和规划研究中心

 地  址：鄞州区和济街36号

 项目联系人：王老师

 项目联系方式：0574-89187577

 质疑联系人：袁老师

 质疑联系方式：0574-89180339

2.采购代理机构信息

 名    称：宁波中穗招标有限公司

 地    址：宁波市翠柏路89号宁波工程学院公共培训平台大楼A座1109室

 项目联系人（询问）：马倩倩、求华勇

 项目联系方式（询问）：0574-87400706

 质疑联系人：俞力甩

 质疑联系方式：0574-87151163

3.同级政府采购监督管理部门

 名 称 ：宁波市政府采购管理办公室

 联 系 人 ：李老师

 监督投诉电话：0574-89388042

# 第二章 采购需求

**一、 项目名称**

宁波市城市展览馆未来宁波展厅升级设计与施工一体化服务

**二、 项目地点**

宁波市城市展览馆

**三、 采购项目预算**

**1717.27万，（其中设计费最高限价人民币51.38 万元整，含方案设计及深化、施工图设计等。）**

四、 项目背景

城市展览馆是最直观生动的城市客厅和形象窗口，不但要全面立体地展现一座城市的历史沿革、社会经济发展、未来规划等，更要通过布展内容和布展形式的有机融合塑造城市的精神内核和人文气质，从而让城市展览馆既成为城市形象的浓缩画卷、智慧技术应用的展示平台，又能满足各项政务活动、科普教育、旅游参观等不同需求。

宁波市城市展览馆是展现宁波城市形象和发展水平的重要对外交流窗口，兼具政民互动、学术交流、城市论坛、爱国教育等功能，是一座集展览、旅游、会务、休闲、娱乐为一体的现代化综合性展览馆。

展馆建设启动于2015年3月，是宁波市委市政府打造的重要对外交流窗口，于2018年底全面完成建设。2019年2月11日投入试运行，2019年5月29日正式开馆。

总建设面积为2.5万平方米，建筑高度24米，地上有4层展览及配套空间、地下1层。

目前展馆以“规划”为主线，以“从江向海”的城市发展轨迹为脉，引领观众走进国际港城，寻访甬城足迹，踏上规划之路，感受幸福家园，畅享精彩宁波，践行名城名都梦想。主要展厅包括：独特宁波、未来宁波、未来影院、品质生活、绿色家园、智创城市、数字沙盘等，系统全面地向市民展示宁波城市的发展历史、建设成就以及未来愿景。

五、 建设目标

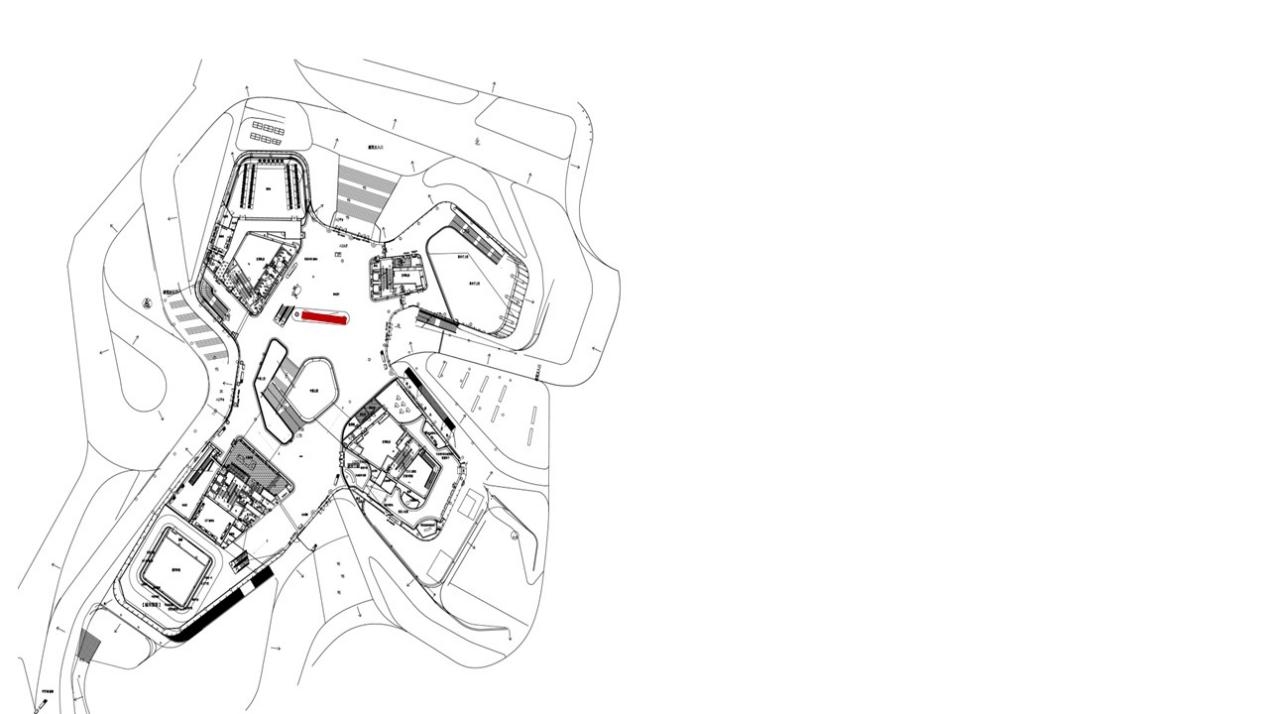
宁波市城市展览馆于2019年5月29日开馆，至今已4年，是市委市政府展现宁波城市形象和发展水平的重要对外交流窗口。目前城展馆展示内容不全面、展示形式落后于同级城市同类展馆。

力争将城展馆打造成“一流城市展示窗口”，更好宣传贯彻党的二十大会议精神和市第十四次党代会会议提出的奋力开创现代化滨海大都市建设目标，更广泛推广新一轮宁波市国土空间规划已确定的核心内容，并运用省数字化改革创新手法提升城展馆布展方式，全要素、全市域展示宁波城市发展成果。

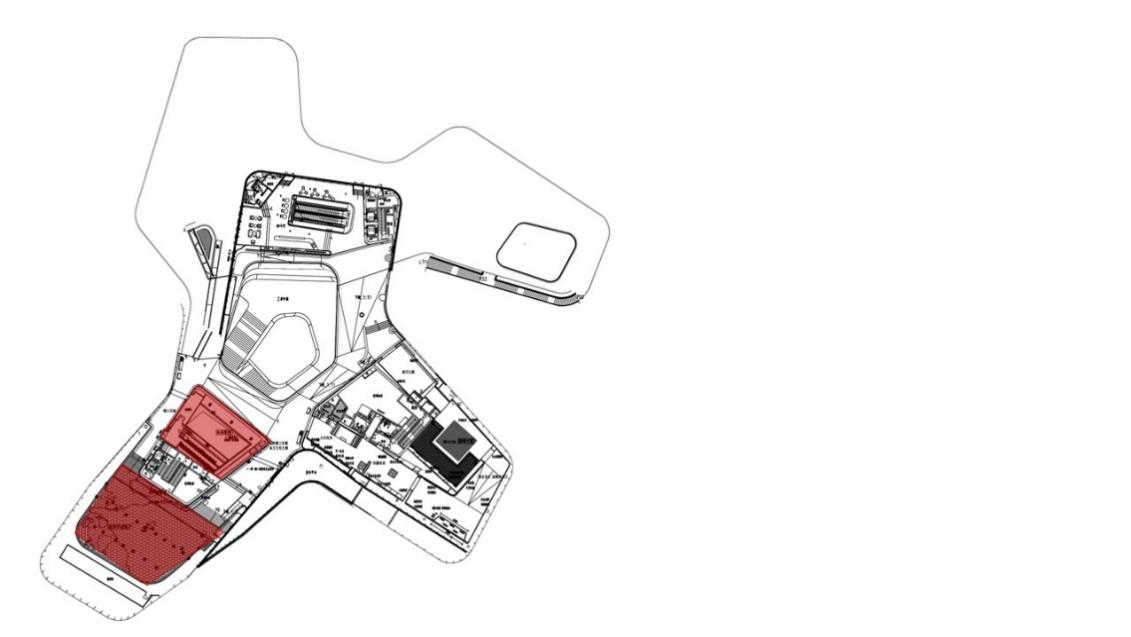
**六、 招标范围和服务需求**

**（一）项目范围**

本次升级范围主要为宁波市城市展览馆2F序厅、4F总规数字化模型和4F飞跃宁波影院。具体范围详见下图：



**2F序厅**



**4F宁波总规数字化模型、4F飞跃宁波影**

**（二）升级内容**

2F序厅：增设“宁波概况介绍”LED显示大屏。

4F宁波总规数字化模型：根据自然资源部刚确定的《宁波市国土空间总体规划(2022-2035年)》核心内容，用先进的方式展示宁波全域国土空间发展。

4F飞跃宁波影院：更换更具体验感的展示形式。

**七、 设计要求**

**（一）指导思想和展示设计原则**

1. 反映地域特色：展示设计充分体现宁波的城市气质与文化特色，具有典型性；
2. 设计创新前瞻：展示手法具有全面性、科学性、合理性。采用高科技创新性展示手段，强调游客的参与和互动；
3. 展示重点突出：合理考虑展厅不同内容的展示比例，突出展示重点，形成亮点空间。
4. 人性化与灵活性：展馆设计应以人为本，富有人文关怀。在保证各升级展项主题鲜明的同时，充分考虑不同游览人群的需求以及各升级展项与未升级展项之间的相互关系，形成科学合理的参观路线。各升级展项与未升级展项之间过渡自然，动线流畅，无死板分割，与建筑空间紧密结合。
5. 科技感与沉浸感：合理运用最新智能科技展示手段，营造可看、可读、可感的智能空间，以生动新颖的展示形式引起观众的兴趣和热情。

**（二）设计需求**

**1.设计方案**

①总体创意和内容策划：设计总体创意和策划内容大气、新颖、独特，对展示目标、理念、主题能够完善提高，主题归纳准确突出，形式多样。影片文本大纲主线明确、主题清晰，框架合理，内容理解准确，内容完整，资料理解和挖掘能力强，合理丰富展陈内容。

②空间布局与动线：整体保持原参观动线不变的前提下，对于三大核心展项进行升级，具体要求如下。

a.2F序厅：在满足原空间简约大气无遮挡的情况下，在空间中设置led显示屏，需满足具体内容影片的展示需求，同时对原序厅的水幕进行保留；

b.4F总规数字化模型：充分考虑建筑自身特点，对于模型空间进行升级，满足宁波全域展示的需求，同时考虑最新的技术的叠加；

c.4F飞跃宁波影院：结合建筑荷载与影院空间条件特点，预留合适的观演位置，通过创意型的展现设计，阐述宁波2035的远景未来。

③展示方式及技术运用的实施可操作性：充分理解展示内容，合理体现地域文化特色，采用前沿科技手段进行展示。展项手段形式新颖，并且技术具有全面性、科学性、合理性、先进性、实施性，恰当采用数字化声光电创新性展示手段。技术方案成熟、稳定、可靠，技术合理，设备恰当。设备容易维护，多媒体展项与互动展项系统软件升级维护较为便利，易于甲方更新维护。

④此次展厅升级为部分展项改造，升级展项的中控系统需兼容原馆中控系统。若投标单位无法兼容而需要更换整馆中控的，费用由投标单位自行承担。

**2.深化方案设计**

中标后,根据采购人对方案的深化及完善要求，逐轮对布展方案进行深化、完善，通过采购人批准。包括(但不限于):

①根据特殊展项荷载需求，对原建筑结构提出加固方案，有效指导建筑加固施工；

②布展范围内的装饰装修设计(含智能化系统、电气工程、消防、空调末端改造以及与建筑土建部分已实施的设施设备协调等);

③展区陈列布展设计:展板、模型、多媒体展示(含相关影片制作、程序方案)、互动项目等内容的设计方案；

④影片脚本编制；

⑤施工图设计:达到施工图设计的深度要求，有效指导施工；

⑥提升展项预算文件同步编制。

**3.实施方案**

①重点部位的施工方案；

②质量承诺及质量保证措施；

③工期保证措施及进度计划安排；

④资金保证措施；

⑤安全保证措施；

⑥后期服务及培训计划。

**4.施工部分**

项目的施工包含但不限于展览区范围内室内装修(硬装、软装、空调末端改造、消防改造、暖通)、展板、模型、多媒体展示(含相关影片制作、程序)，综合布线、设备、多媒体系统集成的采购及安装(含查询系统、投影演示系统、专业灯光及音响系统、中央控制系统)、互动软件开发、平面设计制作、智能化系统等。确保整个项目全部内容的采购、运输、安装和施工达到甲方确认方案的要求，同时需执行相关调试验收与保修、移交、质量缺陷责任期的缺陷修复以及售后服务等相关工作。

多媒体影片制作、模型、程序等重点展项不得分包，中标单位负责承担全部技术把关、过程控制、接口等协调管理、成果验收及后期维护等所有相关工作。

**5.其他工程**

**（1）综合布线系统**

综合布线系统有以下具体需求：

综合布线系统除了连接展览用的电脑主机，还需要连接投影仪、触摸屏、显示器、LED 屏、控制设备、网络摄像头等各种设备。

高低墙面、天花、地面都有网络线路的连接需要，需要预留充足的冗余线路，但网线和接口一般不暴露在观众活动的场所。

配合布展设计，讲求美观和遮蔽。

采用结构化的设计，能够随展项布置的变换需要灵活调整。

**（2）信息网络系统**

中标单位负责将升级后的展项与整个展馆的信息工程进行关联，确保升级后的展项与整馆展馆其他展项一体化运行。包含但不限于：综合布线系统、信息网络系统、展馆设备间、展馆扩声系统、智能中控系统、数字展项管理系统等领域内容。

**6.递交文件的要求**

**（1）设计方案**

①总体创意和内容策划；

②空间布局与动线；

③空间效果方案设计；

④展示方式及技术运用的实施可操作性；

⑤影片脚本；

⑥展项的平面、立面、剖面图，重要节点大样图等图纸。（包括但不限于以上）

**（2）施工组织计划**

①重点部位的施工方案；

②质量承诺及质量保证措施；

③工期保证措施及进度计划安排；

④资金保证措施；

⑤安全保证措施；

⑥后期服务及培训计划；

投标单位可以根据自身设计特点，增加图纸或其他表现手段，更为有效的表达布展思路和意图。图纸比例由投标人自行决定，统一使用A3印刷本规格装订。

**八、 设备清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **主要设备、材料表** | | | | | |
| **序号** | **设备名称** | **规格参数** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 投影机 | 1.芯片尺寸 17.018mm (0.67英寸)  2.显示方式 DLP™芯片x1, DLP™  3.物理分辨率 WUXGA, 1920x1200  4.亮度 7000  5.动态对比度 1000000:1 | 台 | 25 |  |
| 2 | 投影机 | 不含标准镜头  显示方式:1DLP  光源:激光  亮度:中心亮度10500流明，ANSI亮度10000流明  对比度:10000：1  分辨率:2715\*1697  比例：16:10 | 台 | 5 |  |
| 3 | 室内LED p2.0 | 含控制系统、电源、配电及辅材  像素点间距 2mm  防水等级 IP31  驱动方式 1/32 扫描恒流驱动  换帧频率 ≥60hz/s  刷新频率 ≥1920hz/s  白平衡亮度 ≥600cd/㎡ | m2 | 30.72 |  |
| 4 | 素模 | 素模 | m2 | 300 |  |
| 5 | 球幕 | 穿孔铝制球幕板 | m2 | 125 |  |
| 6 | 增益漆饰面 | 定制增益漆饰面 | m2 | 380 |  |
| 7 | 75寸液晶屏幕 | 产品类型：高清商用电视  屏幕尺寸:75英寸  分辨率:4K（3840\*2160）  屏幕比例16:9 | 台 | 1 |  |
| 8 | 飞翔平台支撑结构 | 承载1套座舱，每套座舱8个座位  支撑平台钢架，支撑整个设备稳定性与安全性，来保证设备在稳定与安全的环境下工作 | 套 | 1 |  |
| 9 | 飞翔平台 | 飞翔平台:可实现左右摇摆，前后倾斜，以及旋转动作等，区别于市场上常规的动感设备，独立创新设计的一款全新体验平台，让体验者达到前所未有的真实和刺激。 | 套 | 1 |  |
| 10 | 监控系统 | 定制室内平台运行的监控及对讲系统 | 套 | 1 |  |
| 11 | 电动移门 | 电动移门 | 套 | 1 |  |
| 12 | UPS电源 | UPS类型：在线式Castle系列  额定功率：40KVA 三进三出  输入电压范围：210-475VV  输入频率范围：46-64Hz；  50/60Hz自适应Hz | 台 | 1 |  |
| 13 | 电池组 | 配置16#电池柜需（带直流开关）  配置32只24AH电池 | 套 | 1 |  |
| 14 | 电池柜 | 定制电池柜 | 套 | 1 |  |
| 15 | TOF避障激光雷达 | 测量误差：±30MM  扫描范围：270°  探测范围：0.1-5M@10%反射率，0.1-10M@90%反射率  扫描帧率：10-30HZ  角度分辨率：0.08°  供电电压：12V-24V  数据传输接口：Ethernet 100BASE-TX,  防护等级：IP65  环境光：＜50000lux  尺寸：50\*50\*76MM | 台 | 1 |  |
| 16 | 控制主机 | 工业级标准设计；  工业级400M主频处理器；  嵌入式操作系统；  内置128M储存空间，可扩展至4G闪存；  A-NET内部总线接口，内置10/100M TCP/IP网络接口；  支持SSL加密技术、A-Control技术；  支持SNMP，内置防火墙，NAT和路由器；  6路COM端口，支持RS232/RS485/RS422协议；  带扩展功能，可扩展2路COM端口；  8路IR（TOCOM）端口，8路数字I/O端口，8路RELAY端口；  支持USB2.0和以太网编程通讯；  支持Ipad控制； | 台 | 1 |  |
| 17 | 强电控制器 | 8路独立电源控制器；  单路功率20A，@277VAC；  ANet专用网路界面；  应急手动拨位元开关控制模式；  8路独立继电器控制；  8位本地I/O输入；  专用A-NET接线端子/RS485；  24VDC网络供电； | 台 | 16 |  |
| 18 | 多媒体影片制作 | 包含部分人物/实景拍摄、实体场景复原、普通合成制作、普通渲染、后期剪辑 | 秒 | 30 |  |
| 19 | 裸眼3D空间屏影片 | 三维动画特效制作，匹配空间精准演算，超高清4k以上像素，3D裸眼视觉技术。  影片创意策划方案编纂，资料搜集、整合、跟踪对接；电脑三维数字模型的对接与场景创建；匹配高清大屏高精度制作成像；角色设计与动作设定；CG空间元素特效与空间屏视角对位匹配；裸眼画面视觉演算合成；高精度CG动画渲染制作（画面场景灯光着色、材质效果设定制作，场景环境深化，渲染输出序列画面）；3D空间场景特效设定及包装制作；专业剪辑配音配乐；大型渲染云服务器农场设备的海量超高清动画画面数据渲染生成；DaVinci Resolve达芬奇专业调色平台，CG合成画面的整体色彩校正；资深剪辑师多通道合成剪辑输出。影片画面匹配现场裸眼空间设定/安装调试。 | 秒 | 120 |  |
| 20 | 影片 | 含全局性建模或整体性拍摄、超高清4K以上、对角多数据处理、高清渲染量 | 秒 | 480 |  |
| 21 | 飞翔影院影片 | 飞翔影院超大型沉浸式球幕动感空间影片定制（采用全三维球形动画特效制作或4k立体球形实拍技术，超高清4K以上分辨率，球幕立体空间演算渲染通道配合动感座舱，影片完美突出临场动感和视觉冲击力，影片配合画面音效成为完整动感沉浸体验空间） | 秒 | 420 |  |
| 22 | H-全彩LED影片制作 | 包含部分人物/实景拍摄、实体场景复原、普通合成制作、普通渲染、后期剪辑 | 秒 | 180 |  |
| 23 | 互动软件开发及内容制作 | 体感互动深度数据采集模块软件 | 套 | 1 |  |
| 24 | 体感互动深度数据处理获取轮廓模块软件 | 套 | 1 |  |
| 25 | 体感互动位置标定模块软件 | 套 | 1 |  |
| 26 | 体感互动网络数据处理模块软件 | 套 | 1 |  |
| 27 | 体感互动状态逻辑控制软件 | 套 | 1 |  |
| 28 | 体感互动UI逻辑处理模块软件 | 套 | 1 |  |
| 29 | 体感互动界面/UI设计制作 | 套 | 1 |  |
| 30 | 体感互动二维三维媒体内容制作 | 套 | 1 |  |
| 31 | 装饰及拆除  工程 | 装饰及拆除工程 | 项 | 1 | 包含部分结构加固 |
| 32 | 电气工程 | 电气工程 | 项 | 1 |  |
| 33 | 空调工程改造 | 空调工程改造 | 项 | 1 |  |
| 34 | 消防工程改造 | 消防工程改造 | 项 | 1 |  |
| 35 | 设计费 | 方案设计，施工图设计 | 项 | 1 |  |

投标单位在投标报价时可以根据自身方案，在以上清单的基础上自行增加相应设备、材料等，但不能减少，否则视为废标处理，其中装饰及拆除工程、电气工程、空调工程改造及消防工程改造由投标单位根据自身方案细化报价。

**九、技术要求**

**（一）内容建设基本原则**

考虑参观者的感受和便利性，合理组织模型参观流线。

宁波总规数字化模型应根据宁波市总体规划，表现城市的地形、地貌、河流、山体、绿地、建筑、设施等内容，并根据视觉效果进行方案优化。充分结合宁波市环境特点，处理好山、水、城、绿之间的关系，做到细致逼真。

设备应方便调试、维护和清洁，且牢固，不易损坏。为方便拼装、维修、更新，保证不变形。

在设计、制作、安装上要充分考虑安全方面的要求，确保电器、电路的安全、散热等要求，提供模型强弱电配备、接入的技术要求。

**（二）展示内容要求**

2F序厅：增设“宁波概况介绍”LED显示大屏。

4F宁波总规数字化模型展项：根据自然资源部刚确定的《宁波市国土空间总体规划(2022-2035年)》核心内容，用先进的方式展示宁波全域国土空间发展。

4F飞跃宁波影院：更换更具体验感的展示形式。

**（三）设计方案成果要求：**

项目需提交A3打印的文本材料。

设计方案报送的成果应包括但不限于下列内容：

1.总体功能布局平面图；

2.展区布展服务设计方案、平面图、效果图；

3.投标人认为可以反映布展服务和展区布展设计方案的其它文件和资料。

**（四）照明的要求**

1.工作照明光源稳定无污染。

2.对观众参观过程中可能会产生的眩光及反射光要进行控制。

**（五）墙壁的要求**

1.展厅内墙壁材料要求是环保装饰壁材。

2.不花色，色彩与展厅效果协调统一。

3.粉末、搅拌、安装无任何气味，无任何有害物质释放。

**（六）项目的质量要求**

1.本项目质量目标为一次性通过验收合格，投标人应详细编制实施方案，详细叙述关键部位的质量保证措施，并在响应文件中对质量目标进行承诺。

2.中标人须无条件接受质量监督管理部门和相关单位的质量检查和管理，共同把好质量关。

3.中标人实施完成的布展效果必须达到招标文件、展览内容文本要求的展示效果。如不能达到，在采购人允许的一定时间内进行修改、完善，使其达到对展示效果的承诺。若经修改、完善后仍不能达到要求的，则采购人有权不支付该项的费用。

4.隐蔽实施工作经采购人验收合格后方可进入下道工序施工（制作）。程序不合要求的，视为不合格，由此所产生的返工费用由中标人承担。

**（七）其他要求**

1.每个投标人只能报送一个设计方案。

2.设计成果的深度必须符合我国有关建筑装饰设计规范规定的方案设计深度要求。

3.设计成果应符合投标文件、建筑条件和有关规范的要求。

4.所有设计成果的文字说明和文字标注均采用中文。

5.设计图纸和文本文件必须做到清晰、完整，同类图纸规格应当尽量统一。

6.设计成果图形文件图册要求（包括但不限于以下内容）：

①各展厅平面布置图，比例为A3图纸规格，并装订成图册。

②展厅总体布局平面图、流线图等至少各1张。

7.项目实施方案应含：

①项目实施方案概述及部署；

②项目实施的重点、难点及主要技术保证措施；

③项目质量保证措施、方法及质量管理体系；

④项目服务期保证措施、方法及详细可行的进度计划；

⑤安全文明施工保证措施；

⑥投入本项目的主要施工设备情况、劳动力计划。

**（八）技术标准、行业规范（不限于以下）**

①国家规定的标准及规范，按最新的标准及规范执行。

②行业标准及规范，按最新的标准及规范执行。

③与本项目有关的产品、服务质量应符合中华人民共和国及产品品牌所在国的有关质量标准，上述标准如有不一致，执行两者中更严格的标准。

④其它相关标准及规范，按最新的标准及规范执行。

**十、 商务要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 项 目 | 内 容 |
| 服务期限与地点 | 服务期限：合同签订后，根据采购人要求在10日内完成大纲深化及深化设计方案编写，由采购人组织专家开展论证，深化设计方案和预算清单经采购人确认后80日内完成布展施工，具备开馆条件。  服务地点：采购人指定地点。 |
| 付款方式 | （1）合同签订完毕，并收到乙方开具的合法有效的等额发票后7个工作日内支付合同总价的50%作为预付款。（2）项目完工并具备试运行条件时，支付至合同总价款的70%。（3）项目试运行结束付至合同总价款的80%。（4）验收合格后付至审定价款的100%。 |
| 质保要求 | 布展材料的质保要求：本布展服务含多媒体、展品、展板等自完成安装验收之日起，质保期为五年，投影仪灯泡等易耗品除外。 |
| 履约保证金 | 1.合同价的1%，中标供应商须于签订合同的同时支付至采购人；项目全部验收合格且提供相应资料后，根据实际履约情况扣除相应违约金及赔偿金后7个工作日内无息退还履约保证金（但如供应商未能履行合同规定的任何义务，采购人有权从履约保证金中予以划扣）。  2.履约保证金缴纳形式：银行保函、银行转账、银行汇票（电汇）、保险保单等形式。 |
| 验收方式 | 根据招标文件及响应文件，结合项目实际情况由采购人组织验收。 |
| 合同签订 | 中标通知书发出后30天内签订合同。 |
| 知识产权 | 本项目最终成果的知识产权归采购人所有。供应商应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。若发生第三方知识产权纠纷，采购人保留追究责任的权利。 |

**第三章 投标人须知**

**前附表**

| **序 号** | **内容、要求** |
| --- | --- |
| 1 | 项目名称：宁波市城市展览馆未来宁波展厅升级设计与施工一体化服务  项目编号：NBZS-202212544G  采购方式：公开招标 |
| 2 | 采购人名称：宁波市自然资源和规划研究中心  项目联系人：王老师  项目联系方式：0574-89187577  采购代理单位：宁波中穗招标有限公司  地址：宁波市翠柏路89号宁波工程学院公共培训平台大楼A座1109室  联系人：马倩倩 求华勇  联系方式：0574-87400706 |
| 3 | 投标报价及费用：  1.本项目采购预算/最高限价：**人民币1717.27万元（其中设计费最高限价人民币51.38 万元整，含方案设计及深化、施工图设计等），投标报价超过最高限价或设计费报价超过设计费最高限价的作无效标处理。**  2.投标报价：投标文件中价格全部采用人民币报价。有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。开标一览表（报价表）是报价的唯一载体。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。  3.不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。  4.采购代理服务费的收取标准：  本招标公司参照国家发改委发改办价格[2003]857号通知和原国家计委计价格[2002]1980号文件的规定的服务类招标费率标准，以中标通知书确定的总金额为基数，由中标人在领取中标通知书前支付服务费。  服务费汇入账户：  账户名称：宁波中穗招标有限公司  开户银行：中国建设银行宁波市分行  银行账号：33101983679050542195 |
| 4 | 工期要求：**90日历天。**投标人必须在响应文件中对整个进度的合理安排做出承诺，并制定设计、实施网络进度计划。中标人须如期完工，不得拖延，除非因不可抗力或中标人原因将服务期推迟，否则采购人对中标人将处以相应的违约金。 |
| 5 | 1.付款方式：（1）合同签订完毕，并收到乙方开具的合法有效的等额发票后7个工作日内支付合同总价的50%作为预付款。（2）项目完工并具备试运行条件时，支付至合同总价款的70%。（3）项目试运行结束付至合同总价款的80%。（4）验收合格后付至审定价款的100%。  2.投标保证金：无  3.履约保证金：合同中标价的1%，中标供应商须于签订合同后7个工作日内支付至采购人；项目全部验收合格且提供相应资料后，根据实际履约情况扣除相应违约金及赔偿金后7个工作日内无息退还履约保证金（但如供应商未能履行合同规定的任何义务，采购人有权从履约保证金中予以划扣）。  4.履约保证金缴纳形式：银行保函、银行转账、银行汇票（电汇）、保险保单等形式。 |
| 6 | 评标办法：综合评分法。 |
| 7 | 信息公告媒体：浙江政府采购网。 |
| 8 | 签订合同时间：中标通知书发出后30日内。 |
| 9 | 采购资金来源：财政预算资金。 |
| 10 | 投标文件的上传和递交：  1.“电子加密投标文件”的上传、递交：  a.投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。  b.“电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。  2.“备份投标文件”的密封包装、递交（非强制项）：  a.投标供应商还可以采用邮寄方式或现场方式在投标截止时间前（2023年1月12日17点00分前）递交以U盘存储的 “备份投标文件”（一份）。  邮寄地址：宁波市翠柏路89号宁波工程学院公共培训平台大楼A座1109室；  收件人：范海东； 联系方式：13567844430。  各供应商应自行考虑邮寄在途时间，邮寄过程中无论何种因素导致备份投标文件未按时递交的后果，均由供应商自行负责；  b.“备份投标文件”应当密封包装，并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。没有密封包装或者逾期邮寄送达至投标地点的“备份投标文件”将不予接收；  c.通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。  3.投标文件启用顺序和效力。投标文件的启用，按先后顺位分别为电子投标文件、以U盘存储的数据电文形式的备份投标文件。顺位在先的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。  ★未传输递交电子投标文件的，投标无效。  注：评标结束后，本项目的中标供应商仍需提供叁套与电子投标文件一致的纸质投标文件（一正二副），如不一致，以电子投标文件为准。 |
| 11 | 电子加密投标文件的解密和异常情况处理：  1.开标后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密（加密和解密需同一CA锁）。  2.通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。  3.投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。 |
| 12 | 投标文件有效期：90天。 |
| ★13 | 针对同一采购程序环节的质疑次数：一次性提出。 |
| ★14 | 解释：本招标文件的解释权属于采购代理机构和采购人。 |

## 一、总 则

### （一）适用范围

本采购文件适用于本采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### （二）定义

1.“采购人”系指组织本次招标的采购单位。

2.“供应商”系指向采购人提交投标文件的单位或个人。

3.“产品”系指供方按采购文件规定，须向采购人提供的一切货物、保险、税金、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

4.“服务”系指招标文件规定供应商须承担的需完成本项目所需的服务的义务。

5.“项目”系指投标人按采购文件规定向采购人提供的产品和服务。

6.“书面形式”包括信函、传真、电报、电子邮件等。

**7.“**★**”系指实质性要求条款。**

### （三）采购方式

本次采购采用公开招标方式进行。

### （四）投标委托

供应商如委派授权代表出席开标会议，授权代表须携带有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书并在投标文件中提供投标人代表身份证正反面复印件（投标文件正本用原件，副本可用复印件，格式见第六部分）。

### （五）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

### （六）联合体投标

本项目不接受联合体投标。

### （七）转包与分包

本项目不允许转包，未经采购人书面同意不得分包。

### （八）特别说明

★**1.投标人应仔细阅读采购文件的所有内容，按照采购文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。**

★**2.投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；**

### （九）关于分公司投标

除银行、保险、石油石化、电力、电信、移动、联通等行业允许分公司投标外，其余不允许分公司投标。如允许分公司投标的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照原件扫描件及授权书，授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。

### （十）关于知识产权

### 本项目最终成果的知识产权归采购人所有。供应商应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。若发生第三方知识产权纠纷，采购人保留追究责任的权利。

### （十一）质疑和投诉

1.供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，须在应知其利益受损之日起七个工作日内以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2.提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。未依法获取采购文件的，不得就采购文件提出质疑；未提交投标文件的供应商，视为与采购结 果没有利害关系，不得就投标截止时间后的采购过程、采购结果提出质疑。

3.供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当以书面形式（需符合财政部令第94号政府采购质疑和投诉办法要求）提出。

4.接收书面质疑函的方式：质疑人可通过送达、邮寄、传真、邮件的形式提交书面质疑函，通过邮寄方式提交的书面质疑函以被质疑人签收邮件之日为收到书面质疑文件之日，通过传真方式提交的书面质疑函以被质疑人收到书面质疑文件原件之日为收到书面质疑文件之日。被质疑人处理质疑联系部门：本采购文件第一章中采购代理机构的有关联系方式。

5.供应商对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或者采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉，投诉须采用书面形式（需符合财政部令第94号政府采购质疑和投诉办法要求）。

## 二、采购文件

### （一）采购文件的构成

本采购文件由以下部分组成：

1.公开招标采购公告；

2.采购需求；

3.投标人须知；

4.评标办法及评分标准；

5.采购合同主要条款；

6.投标文件格式；

7.本项目采购文件的澄清、答复、修改、补充的内容。

### （二）投标人的风险

投标人没有按照采购文件要求提供全部资料，或者投标人没有对采购文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

### （三）采购文件的澄清与修改

1.采购人可主动的或在解答投标人提出的澄清问题时对采购文件进行必要的澄清或者修改的，在发布招标公告的网站上发布更正公告，更正公告为采购文件的组成部分，一经在网站发布，视同已通知所有采购文件的收受人。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出。不足15日的，顺延提交投标文件截止时间。

2.澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将以书面形式通知所有获取采购文件的潜在投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后，应及时向采购代理机构确认。投标人未回复的，视同已知晓澄清或者修改的内容。

因潜在供应商原因或通讯线路故障导致通知逾期送达或无法送达，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标采购活动可以继续有效进行。

3.如更正公告有重新发布电子采购文件的，潜在供应商应下载最新发布的电子采购文件制作投标文件。

4.潜在供应商在规定的时间内未对采购文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对采购文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

## 三、投标文件的编制

### （一）投标文件的组成

投标文件由资格证明文件、商务技术文件和报价文件三部分组成。

**1.资格证明文件包括以下内容：**

（1）资格证明材料承诺函（格式见附件）；

（2）有效营业执照（供应商为企业、个体工商户时提供）或有效的事业单位法人证书（供应商为事业单位时提供）或有效的执业许可证（供应商为非企业专业服务机构时提供，如律师事务所）或有效的自然人身份证明（供应商为自然人时提供）复印件；

（3）供应商认为需要的其他资料（如有需提供）。

**2.商务技术文件包括以下内容：**

（1）评委打分索引表（格式见附件）；

（2）法定代表人的身份证明或法定代表人授权书（格式见附件）；

（3）投标人基本情况说明（格式见附件）；

（4）设计方案（包含但不限于设计大纲、图纸、设计定位描述、重点展项描述等）；

（5）设备配置清单（不含报价）

（6）类似项目业绩表（格式见附件）；

（7）商务条款偏离表（格式见附件）；

（8）项目负责人简介（格式见附件）；

（9）项目人员配置（格式见附件）；

（10）技术条款偏离表（格式见附件）；

（11）评分标准或采购文件需要提供的证明材料（具体详见评分标准，格式自拟）；

（12）投标人认为有必要提交的其他商务技术说明文件和资料。

**3.报价文件包括以下内容：**

（1）投标函（格式见附件）；

（2）开标一览表（格式见附件）；

（3）投标分项报价表（格式见附件）；

（4）中小企业声明函（若有，格式见附件）；

**本项目为非专门面向中小企业采购的项目，如果供应商和制造商均为小微企业，提供《中小企业声明函》。如未按照要求提供，将不得享受评标标准中注明的针对小微企业的价格扣除优惠。**

（5）残疾人福利性单位声明函（若有，格式见附件）；

（6）投标人针对报价需要说明的其他文件和说明。

4.上述组成投标文件的各项资料中本招标文件的有规定格式的，应统一按本招标文件的规定格式填写。未有规定格式的资料，投标人应自行编制，但至少要包含以上要求的内容。

5.投标文件在提供对投标产品技术条款响应表的应答时，对招标文件有技术数值要求的参数，应以投标货物的具体技术数值据实应答；对于招标文件无数值要求的参数的应答，应作出明确、直接、无导致两种理解可能的应答。

### （二）投标文件的语言及计量

**1.投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。**

**2.投标计量单位，采购文件已有明确规定的，使用采购文件规定的计量单位；采购文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。**

### （三）投标报价

1.投标报价应按采购文件中相关附表格式填写。

**2.投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。**

### （四）投标文件的有效期

**★1.自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效，有效期不足的投标文件将被拒绝。**

2.在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.投标人可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的投标人，不能修改投标文件。

4.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

### （四）投标文件的盖章、签署、份数、要求及效力

1.供应商应按本采购文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件，投标文件要求有目录并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是供应商的责任。

**2.投标文件的份数：**

本项目供应商应准备以下投标文件：

（1）上传到政府采购云平台的电子投标文件（含资格证明文件、商务技术文件、报价文件）1份；

（2）以U盘存储的电子备份投标文件（含资格证明文件、商务技术文件、报价文件）1份**（非强制项）**；

（3）评标结束后，本项目的中标供应商仍需提供叁套与电子投标文件一致的纸质投标文件（一正二副），如不一致，以电子投标文件为准。

**3.电子投标文件：**

供应商应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本采购文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

4.投标文件的效力：

投标文件的启用，按先后顺位分别为“电子加密投标文件”→“电子备份投标文件”。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。

### （五）投标文件的包装、递交、修改和撤回

1.以U盘存储的电子备份投标文件用封袋密封后递交。

2.投标文件的包装封面上应注明供应商名称、供应商地址、投标文件名称（电子备份投标文件）、投标项目名称、项目编号、子包号，并加盖供应商公章。

3.未按规定密封或标记的投标文件将被拒绝，由此造成投标文件被误投或提前拆封的风险由供应商承担。

4.供应商在投标截止时间之前，可以对已提交的电子备份投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标采购单位。投标截止时间后，供应商不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的电子备份投标文件应当按本采购文件的要求签署、盖章和密封。

5.供应商应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标、响应截止时间后传输递交的投标、响应文件，将被拒收。

### （六）投标无效的情形

实质上没有响应采购文件要求的投标将被视为无效投标，投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。投标无效情形详见第四章《评标办法及评分标准》。

## 特别说明

1.本项目 非 专门面向中小企业采购。

**2.本项目对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业。**

3.中小企业是指中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

国务院批准的中小企业划分标准：具体见工信部联企业[2011]300号。

4.在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，可享受小型、微型企业（以下简称小微企业）的价格扣除：

（1）在货物采购项目中，货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由小微企业承建，即工程施工单位为小微企业；

（3）在服务采购项目中，服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受的小微企业价格扣除。

6.对于非专门面向中小企业采购的采购项目，小微企业报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体6％的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

7.采购活动过程中，对供应商的“中小企业”资格认定，以供应商提交的《中小企业声明函》为准，供应商必须实事求是地提交声明函，如有虚假，将依法承担法律责任。如果在采购活动过程中相关采购当事人对供应商“中小企业”资格有异议的，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责认定。

供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

8.按规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

（三）根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（四）根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，提供《残疾人福利性单位声明函》。

# 第四章 评标办法及评分标准

一、总则

招标活动遵循公平、公正、科学、择优的原则依法进行，招标活动及当事人接受依法实施的监督。

二、评标委员会

（一）本次招标依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和评审专家组成或全部由评审专家组成，评审专家从专家库随机抽取。

（二）评标原则。评标委员会必须遵循公平、公正、客观、科学的原则和规定的程序进行评标；评标的依据为招标文件和投标文件；评审人员应独立评标，不得带有任何倾向性和启发性影响他人评审；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，不得向外界透露任何与评标有关的内容。

（三）评审专家有下列情形之一的，收到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：

1.参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

2.与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

3.曾经参加过该招标项目的进口产品的论证和咨询服务工作。

4.与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

5.法律、法规、规章规定应当回避以及其他可能影响公正评审的。

（四）评标委员会判断投标文件的有效性、合格性和响应情况，仅依据投标人所递交一切文件的真实表述，不授予本项目无直接关联的外部信息、传言而影响自身的专业判断。

（五）评委依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评委对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评委应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

三、评标方法

（一）本次招标项目的评标方法为：综合评分法。

（二）评分细则

1.价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且参与评审价格最低为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：

参与评审价格=投标价格-小微企业价格扣除优惠值20%

价格分=（评标基准价/参与评审的价格）×价格权值×100

2.合格投标人评标综合得分=价格分+商务技术分。

3.报价要求：本次招标设有预算价（或最高限价），投标人报价超出预算价（或最高限价）的投标文件作无效处理。

（三）投标文件的澄清

1.对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

2.投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（四）投标文件错误修正原则

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

1.投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

2.大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

3.单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

4.总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

**同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后具有约束力，若投标人不确认的，则其投标无效。**

四、评标过程

（一）资格审查

采购代理机构对投标人的资格进行审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

|  |  |
| --- | --- |
| 审查类别 | 审查内容（详见资格条件自查表） |
| 资格条件审查 | （一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人资格条件。 |
| （二）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。 |
| （三）投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单；不处于“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。 |
| （四）特定的资格条件：无。 |
| （五）本项目不接受联合体投标。 |

（二）符合性审查

依据招标文件的规定，从投标人投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

| **审查类别** | **审查内容** |
| --- | --- |
| 符合性审查 | 按招标文件要求签署、签章。 |
| 投标有效期满足招标文件要求。 |
| 符合招标文件要求的，未发生与招标文件中标注“★”的条款实质性偏离的。 |
| 不含有采购人不能接受的附加条件。 |
| 未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。 |

（三）澄清问题

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人以书面形式作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权代表签字确认，投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（四）详细评审

评标委员会对通过符合性审查的投标文件，依照本办法对技术、商务内容作进一步评审、比较。评标委员会成员经过阅标、审标和询标，对各投标人进行综合打分。

评委打分参照本部分附表：评分标准表。技术商务得分由各评标委员会成员打分，根据投标人的投标文件及相关澄清文件，进行独立打分。价格分由评标委员会统一核算。评委打分采用记名方式，取所有评委汇总得分的算术平均分（小数点后保留两位小数）。

**注：**评标委员会认为投标文件无效的，应组织相关投标人代表进行陈述、澄清或申辩。

采购代理机构可协助评标委员会主任评委对打分结果进行校对、核对并汇总统计。对明显畸高、畸低的评分（其总评分偏离平均分30%以上的），评标委员会组长应提醒相关评标委员会成员进行复核或书面说明理由，评标委员会成员拒绝说明的，由现场监督员据实记录。评标委员会成员的评审、修改记录应保留原件，随项目其他资料一并存档。

五、投标无效的情形

没有响应招标文件实质性要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

（一）在资格审查时，不具备招标文件中规定的资格要求的，或者资格证明文件不全的，投标文件将被视为无效。

（二）在符合性审查时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

1.投标文件未按招标文件要求签署、盖章影响投标文件效力的；

2.投标有效期不满足招标文件要求的；

3.明显不符合招标文件要求的，或者与招标文件中标注“★”的条款发生实质性负偏离的；

4.投标文件中含有采购人不能接受的附加条件的；

5.法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

（三）在技术商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

1.未提供或未如实提供投标服务需求，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

2.投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的（招标文件允许有备选方案参加投标的除外）。

（四）在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

1.报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

2.未采用招标文件要求的报价形式报价的；

3.投标报价具有选择性；

4.评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，且不能在评标委员会要求的时间内提供相关证明材料说明其报价的合理性的；

5.招标文件规定的其他无效情形。

（五）被拒绝的投标文件为无效。

（六）不同投标人的投标文件出自同一终端设备或在相同Internet主机分配地址（相同IP地址）网上报名投标或上传投标文件，其投标文件为无效

**六、评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分表（兼评委打分表）评分项及分值** | | | 分值 |
| 技术分（71） | 1.设计方案 | （1）根据投标人提供的总体创意和内容策划进行评议。  总体创意主题准确突出，内容策划完整，展项和空间匹配的得6分；  总体创意主题比较准确突出，内容策划比较完整，展项和空间比较匹配的得4分；  总体创意主题不够准确突出，内容策划欠完整，展项和空间不够匹配的得2分。 | 6 |
| 1. 根据投标人提供的设计方案空间布局与动线进行评议。   空间布局合理，空间动线组织流畅的得5分；  空间布局比较合理，空间动线组织比较流畅的得3分；  空间布局不够合理，空间动线组织缺乏流畅的得1分。 | 5 |
| 1. 根据投标人提供的空间效果方案设计进行评议。   设计效果贴合项目主题，符合设计任务书要求的得5分；  设计效果比较贴合项目主题，基本符合设计任务书要求的得3分；  设计效果与项目主题贴合度差，不符合设计任务书要求的得1分。 | 5 |
| 1. 根据投标人提供的展示方式及技术运用进行评议。   展示方式先进，技术方案成熟的得5分；  展示方式比较先进，技术方案比较成熟的得3分；  展示方式比较差，技术方案比较成熟度欠缺的得1分。 | 5 |
| （5）根据投标人提供的影片脚本进行评议。  脚本主题明确，结构逻辑严谨，内容贴合实际的得5分；  脚本主题比较明确，结构逻辑比较严谨，内容比较贴合实际的得3分；  脚本主题不够明确，结构逻辑不够严谨，内容不够贴合实际的得1分。 | 5 |
| 2.材料方案 | 根据投标人提供的设备配置清单中主要材料选用的技术指标、节能环保、品牌等情况进行评议。  技术指标，适用于本项目且优于采购人需求的得5分；  运用材料合理，较为适用于本项目且符合采购人需求的得3分；  运用材料可能存在一定缺陷，但基本符合采购人需求的得1分； | 5 |
| 3.组织和实施计划 | （1）根据投标人针对本项目提出的施工方案（包含室内装修、综合布线、多媒体系统集成、互动软件开发等方面）、工序及关键部位的技术措施进行打分。  施工方案完整，细节把控精准到位，技术措施合理、可行的得5分；  施工方案完整，细节把控较为精准，技术措施较为合理、可行的得3分；  施工方案有不足之处，细节把控模糊，技术措施合理性、可行性一般的得1分。 | 5 |
| （2）根据投标人提供的针对本项目的组织和实施计划（包括施工计划清单、各项工作时间节点设置、人员管理制度等方面）进行评议。  组织实施计划合理可行的得5分；组织实施计划较为合理可行的得3分；组织实施计划合理性可行性差的得1分。 | 5 |
| 4.质量保证措施 | 根据投标人为实现本项目工作目标制定的质量保证措施的可行性进行评议。  措施罗列清晰详细，完整度、可行度高的得5分；  措施罗列较为清晰详细，完整度、可行度较高的得3分；  措施存在缺陷，可行度较低的得1分。 | 5 |
| 5.安全、文明施工措施 | 根据投标人针对本项目提出的安全、文明施工措施合理完善情况进行打分。  措施贴合项目实际情况、完整可行的得5分；  措施较为贴合项目实际情况、较为完整可行的得3分；  措施存在一定缺陷，缺乏可行性的得1分。 | 5 |
| 6.售后服务方案 | 根据投标人针对本项目售后服务、技术升级服务方案进行评议。  服务承诺全面、服务条款完善，服务响应迅速的得5分；  服务承诺比较全面、服务条款较好，服务响应较及时的得3分；  后续服务承诺较少，服务条款一般的得1分. | 5 |
| 7.方案讲解与效果图展示 | 投标人对本项目的设计方案进行陈述和演示。   1. 评委根据投标人对本项目展陈设计方案的介绍是否全面准确、创意新颖、内容完整等方面进行打分。（5分）   展陈设计方案完整、创意新颖的得5分；  展陈设计方案比较完整、创意计较新颖的得3分，展陈设计方案有缺漏、创意缺乏心意的得1分。   1. 根据投标人演示内容中提供的效果图展示情况进行打分，包括效果图是否主题鲜明、设计合理、展示清晰等内容。（5分）   效果图展示主题鲜明，设计符合项目需求，展示清晰的得5分；  效果图展示主题比较鲜明，设计基本符合项目需求，展示清晰的得3分；  效果图展示主题不够鲜明，设计符合项目需求较差，展示不够清晰的得1分。   1. 根据演示文件视频质量，视觉效果、动态效果和音效的一致性进行打分。（5分）   视频质量突出，视觉效果、动态效果和音效和谐统一，能完整、动态展示提升效果的得5分；  视频质量一般，视觉效果、动态效果和音效基本和谐统一，基本能完整、动态展示提升效果的得3分；  视频质量较差，视觉效果、动态效果和音效不够和谐统一，不能完整、动态展示提升效果的得1分。  **演示说明**：演示总时长时间控制在15分钟内。可以现场演示，也可以视频录像形式演示，演示视频须在开标截止时间前邮寄至采购代理机构。 | 15 |
| 商务部分（19分） | 1.综合实力 | （1）企业资质  投标人具有建筑装饰工程设计乙级资质得1分，具有建筑装饰工程设计甲级资质得3分；具有建筑装修装饰工程专业承包二级资质得1分，具有建筑装修装饰工程专业承包一级资质得3分。（需提供相关资质证书的原件扫描件，否则不得分。） | 6 |
| 1. 认证证书：投标人具有经国家认证认可监督管理委员会认可的认证机构颁发的售后服务认证证书，且证书覆盖范围包含展览展示，五星级得 3分，四星级得2分，三星级得1分，其他得0分，未提供不得分；具有高新技术企业证书的得2分。（提供有效期内的认证证书原件扫描件，否则不得分） | 5 |
| （3）投标人自2019年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）承担过同类项目业绩的，有3个及以下不得分，每增加1个得0.5分，本项最多得1分。  （提供中标通知书、合同及验收证明原件扫描件，否则不得分。） | 1 |
| 2.项目团队 | 项目组成员中具有机电工程专业注册建造师执业资格（二级及以上）的得2分；项目组成员中具有展示设计、传媒艺术动漫设计、平面设计、多媒体应用、装饰设计中级及以上职称的，每有一人得1分。本项最高7分。  （提供证书复印件及投标人缴纳的最近3个月的连续社保证明，加盖公章。） | 7 |
| 报价分（10分） | | 评标基准价=满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价  投标报价等于基准价的得分为满分10分。  投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权重（10%）×100  投标报价得分以四舍五入保留小数点后两位。  投标人满足小微企业的，扣除投标报价的20%，用扣除后价格参与评审。 | 10 |

## 七、定标

（一）评标委员会根据投标人的综合得分高低排定顺序，推荐综合得分排名第一的投标人为本项目的中标候选人。如投标人综合得分相同则价格低者优先中标；若技术商务得分与报价分皆相同，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（二）采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告交采购人确认，采购人在收到评标报告之日起5个工作日内在评标报告确定的中标候选人中按顺序确定中标人，采购人在收到评标报告之日起5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人排序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

（三）采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在发布招标公告的网站上对中标结果进行公示，中标结果公告期限为1个工作日，在公告中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

（四）凡发现中标人有下列行为之一的，将移交政府采购监督管理部门依法处理：

1.提供虚假材料谋取中标的；

2.采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

3.与采购人、其他投标人或者采购代理机构工作人员恶意串通的；

4.向采购人或采购代理机构人员行贿或者提供其他不正当利益的；

5.拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

6.有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的。

## 八、评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

## 九、合同授予

（一）采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照采购文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对采购文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

（二）采购人在签订合同时，在合同金额变更范围内，如需审批的办理相关审批手续。有权变更采购项目的数量和服务内容，但不能对单价或其他条款和条件作任何改变。

（三）采购文件、中标供应商的投标文件及评标过程中有关的澄清文件均应作为合同签订的附件。

（四）中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以选择排名第二的候选供应商作为中标供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。排名第二的候选供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以选择排名第三的候选供应商作为中标供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的中标供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

（五）中标人如不遵守采购文件或投标文件各项条款的邀约与要约，或在接到中标通知书后借故拖延，拒签合同的，采购人将按《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》的规定上报诚信状况。给采购人造成的损失的还应当予以赔偿。

# 第五章 采购合同主要条款

（参考合同，具体细则以采购人及中标人双方签订为准。）

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方根据 宁波市城市展览馆未来宁波展厅升级设计与施工一体化服务项目招标结果，就本项目事项协商一致，订立本合同。

**一、采购内容：招标文件采购需求中的全部内容。**

**二、合同金额**

合同中标价（大写）：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_），其中深化设计费（大写）：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_）。

合同形式：固定单价。

**三、履约保证金**

合同中标价的1%（即人民币 元），乙方须于签订合同的同时支付至甲方；项目全部验收合格且提供相应资料后，根据实际履约情况扣除相应违约金及赔偿金后7个工作日内无息退还履约保证金（但如乙方未能履行合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中予以划扣）。

**四、技术资料**

1、乙方应在甲方要求的时间内提供使用成果的有关技术资料。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围；否则应当向甲方赔偿因此造成的损失。

**五、知识产权**

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权，否则自行解决由此产生的一切纠纷并承担全部责任，同时赔偿甲方因此受到的所有损失（包括但不限于律师费、诉讼费、差旅费等）。

**六、产权担保**

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**七、转包或分包**

本合同范围的货物服务不得转包与分包。

**八、质保期**

本布展服务含多媒体、展品、展板等自完成安装验收之日起，质保期为五年，投影仪灯泡等易耗品除外。

**九、工期及施工地点**

1、工期：合同签订后，根据甲方要求在10 日内完成大纲深化及深化设计方案编写，由甲方组织专家开展论证，深化设计方案和预算清单经甲方确认后80日内完成布展施工。

2、施工地点：宁波市城市展览馆。

**十、结算方式**

1、设计费结算方式：实行一次性包干，中标价即为最终结算价。

2、除设计费以外的结算方式：本项目为固定单价合同，结算时有投标单价的清单项执行投标单价，无投标单价的清单项按市场行情价进行认定，工程量按照现场实际据实结算。最终结算总价不得超过招标控制价。

3、结算过程中，若某清单子目工程量较投标时变化幅度超过15%的，增加部分的工程量的单价应予以调整，其增加部分工程量的相应单价重新组价，有定额的根据定额，没有定额的参考市场价，经采购人审定后作为结算依据。

**十一、付款方式**

（1）合同签订完毕，并收到乙方开具的合法有效的等额发票后7个工作日内支付合同总价的50%作为预付款。

（2）项目完工并具备试运行条件时，支付至合同总价款的70%。

（3）项目试运行结束付至合同总价款的80%。

（4）验收合格后付至审定价款的100%。

**十二、税费**

合同中标价为含税价金额。

**十三、质量保证及售后服务**

质保期内，要求乙方1小时内响应，4小时内赶到现场维修处理，24小时内修复，3日内无法修复的，需更换或免费提供代用产品。质量保证期内出现质量问题，乙方负责包修、包退、包换。质保期满后提供长期有偿维修，维修只收取材料成本费及合理人工费（不得高于同类同质产品的市场价），先维修后付费。

其他售后服务承诺： 。

**十四、调试和验收**

1、乙方施工制作与布展完成前应对展览项目作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，检验的结果应交由甲方。

2、甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

3、因乙方原因未能如期验收而致使陈列开展延误，或因工程质量引起的人员安全事故，乙方应承担全部责任。

**十五、违约责任**

1、甲方无正当理由拒收成果的，甲方向乙方偿付拒收成果总值的百分之十违约金。

2、甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3、在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

4、乙方逾期交付施工成果或已交付成果未达到施工要求的，乙方应按逾期交货总额每日万分之五向甲方支付违约金，逾期超过约定日期10个工作日不能交货，甲方可解除本合同；经甲方同意由乙方在规定期限内进行整改仍不能按期完成的，乙方应向甲方支付该展览项目总额的百分之十的违约金同时甲方有权另行委托第三方施工并解除本合同。乙方三次未达到施工要求或延误施工制作与布展工期的，甲方可解除本合同。因乙方违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同已经履行部分项目总值百分之五的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。（以上乙方应付的违约金可由甲方从履约保证金及待付款中扣除）

5、乙方所交的施工成果质量不符合合同规定及采购文件规定标准的，甲方有权拒收该成果，乙方愿意更换及时改善但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。

6、乙方的设计方案要得到甲方的确认后，方可进入下一步的制作施工。如乙方的设计不能通过相关部门的审批，在甲方允许的一定时间内，进行修改、完善，所涉及的费用由乙方负责。如果经修改、完善后仍不能通过相关部门的会审，甲方有权终止与乙方的合作。

7、乙方布展施工完成的基本陈列必须达到投标文件、图纸会审所明确的展示效果。如不能达到，在甲方允许的一定时间内进行修改、完善，使其达到对展示效果的承诺，所涉及的费用由乙方负责。若经修改、完善后仍不能达到要求，则甲方有权不支付该展项的费用并要求乙方承担该展项造价的30-50%的违约金，并同时要求其承担相关损失赔偿责任。

**十六、其他情况处理**

1、供应商的设计成果经采购人审核定稿后，因法律、国家政策和需遵守的行业规定发生变化，影响到合同价格增减的；按政府文件相关约定调整合同价格。

2、如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

3、合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**十七、不可抗力事件处理**

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十八、争议解决**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

**十九、合同生效及其它**

1、合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3、本合同正本一式 份，具有同等法律效力，甲乙方各执 份；副本一式 份，甲乙方各执 份。

4、甲方均有权按本合同及招标文件的有关规定，对乙方实行管理。

甲 方（公章）： 乙 方（公章）：

地 址： 地 址：

法定代表人： 法定代表人：

或委托代理人（签字或盖章）： 或委托代理人（签字或盖章）：

电 话： 电 话：

开户银行： 开户银行：

帐 号： 帐 号：

# 第六章 投标文件格式

**格式一、外包装格式**（提供电子备份投标文件信封密封时使用）

**电子备份投标文件**

项目名称：

项目编号：

投标人名称（加盖公章）：

投标人地址：

**（投标截止时间前不得启封）**

年 月 日

**2.投标文件封面格式 正/副本**

**资格文件/商务技术文件/报价文件**

项目名称：

项目编号：

投标人名称（加盖公章）：

投标人地址：

年 月 日

**格式二：**

**资格证明材料承诺函**

致： （采购人）

我 （供应商名称）已认真阅读《中华人民共和国政府采购法》及《采购文件》[ （项目名称），政府采购编号： ]相关内容，知悉供应商参加政府采购活动应当具备的条件。此次按《采购文件》要求提交的供应商资格证明材料，已经认真核对和检查，全部内容真实、合法、准确和完整，我们对此负责，并愿承担由此引起的法律责任。

一、我方在此声明：

（一）我方具有独立承担民事责任的能力；

（二）我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）我方与采购人或采购代理机构不存在隶属关系或者其他利害关系。

（五）我方与参加本项目的其他供应商不存在控股、关联关系，或者与其他供应商单位负责人（或者负责人）为同一人。

（六）我方未为本项目前期准备提供设计或咨询服务。

二、我方承诺：

（一）我方依法缴纳了各项税费及各项社会保障资金，没有偷税、漏税及欠缴行为。

（二）我方（承诺期：成立三年以上的，为提交投标文件截止时间前三年内；成立不足三年的，为实际时间）在经营活动中没有存在下列重大违法记录：

1、受到刑事处罚；

2、责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

（三）我方未被列入“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

投标人名称（盖单位章）：

日期： 年 月 日

**格式三：**

**评委打分索引表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 文件或证明材料所在页码区间 | 自评得分（主观评审部分不用填写自评得分） |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| . |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：（1）按照评委打分表内容逐项填写，报价项无需列入。

（2）自评得分仅针对于客观分部分，主观分部分无需填写。

**格式四：**

**法定代表人身份证明**

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月＿日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 周岁 职务：

身份证号码：

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：（盖单位公章）

年 月 日

**附法定代表人身份证复印件加盖公章（正反面）：**

**格式五：**

**法定代表人授权委托书**

（非法定代表人参与投标用此表）

致：（采购单位名称）：

我（姓名）系（供应商名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工（姓名）以我方的名义参加 项目名称、项目编号 的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名： 法定代表人签名或盖章：

职务： 职务：

被授权人身份证号码：

投标人公章：

年 月 日

**附：法定代表人、被授权人身份证复印件加盖公章（正反面）**

**格式六：**

**投标人基本情况说明**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | | 组织机构代码 |  |
| 注册地址 |  | | | 注册登记号 |  |
| 经营地址 |  | | | 税务登记证号 |  |
| 单位性质 |  | | | 注册资本 |  |
| 经营范围 |  | | | 营业期限 | 年月- 年月 |
| 资质情况 |  | | | | |
| 员工数量 | 共人，其中，高级职称人，中级职称人 | | | | |
| 联系电话 |  | | | 传真 |  |
| 主要业绩 |  | | | | |
| 法定代表人基本情况 | | | | | |
| 姓名 |  | | | 身份证号码 |  |
| 职务 |  | 职称 |  | 学历 |  |
| 备注： | | | | | |

**兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。**

投标人（盖章）：

日 期：

**格式七：**

**类似项目业绩表**

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 用户名称 | 合同金额 | 合同签订时间 | 联系人/电话 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投 标 人（盖章）：

日 期：

**格式八：**

**商务条款偏离表**

**项目名称：** **招标编号：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件的商务条款 | 投标文件的商务条款 | 说明（填写：正偏离/负偏离/无偏离） |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**注：对照招标文件第二章招标需求中“商务需求”要求逐条填写，并在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。**

投 标 人（盖章）：

日 期：

**格式九：**

**项目负责人简历表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 | | |  | 出生年月 |  |
| 专 业 |  | 学 历 | | |  | 职 称 |  |
| 何时参加工作 |  | | | | | | |
| 何时进入公司 |  | | | | | | |
| 从事项目年限 |  | | | | | | |
| 工作简历 | | | | | | | |
| 业主单位 | 项目名称 | | 规模 | 合同时间 | | 管理业绩 | |
|  |  | |  |  | |  | |
|  |  | |  |  | |  | |
|  |  | |  |  | |  | |
|  |  | |  |  | |  | |
|  |  | |  |  | |  | |
|  |  | |  |  | |  | |
|  |  | |  |  | |  | |

投 标 人（盖章）：

日 期：

**格式十：**

**项目人员配置表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 职称 | 专业 | 联系电话 | 分工 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

投 标 人（盖章）：

日 期：

**格式十一：**

**技术条款偏离表**

**项目名称：** **项目编号：**

| **序号** | **招标要求** | **投标响应** | **偏离情况** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**注：投标人应根据投标产品的性能指标、对照招标文件第二章招标需求中第六条至第九条要求逐条填写，并在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。**

投 标 人（盖章）：

日 期：

**格式十二：**

**投标函**

致：宁波中穗招标有限公司

（投标人全称）授权（授权代表姓名、职务）为本公司合法代理人，参加贵方组织的（招标编号、项目名称）招投标活动，代表本公司（单位）处理招投标活动中的一切事宜，在此：

1、提供招标文件中“投标须知”规定的全部投标文件：

（1）上传到政府采购云平台的电子投标文件（含资格证明文件、商务技术文件、报价文件）1份。

（2）以U盘存储的电子备份投标文件（含资格证明文件、商务技术文件、报价文件）1份。

2、据此函，签字代表宣布并承诺如下：

（1）我方对招标项目愿以投标价为（大写）： 、（小写）： 承担招标文件规定内容。

（2）本报价已经包含了所供服务应纳的税金及招标文件规定的报价方式应包含的其它费用。本报价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

（3）本投标自开标之日起 90 天内有效。

（4）我们已详细审查全部招标文件及有关的澄清/修改文件（若有的话），我们完全理解并同意放弃对这方面提出任何异议的权利。保证遵守招标文件有关条款规定。

（5）保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后按照招标文件的规定支付中标服务费。

（6）承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。

（7）我们承诺，与为采购人采购本次招标的服务进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构无任何直接或间接的关联。

4、我们郑重声明：

我公司符合有关法律法规规定的参加采购活动应当具备的条件：具有健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金、参加本次采购活动之前的三年内，在经营活动中无重大违法活动。

5、与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编：电话：传真：

投标人（盖章）：

日 期：

**格式十三：**

**开标一览表**

项目编号： 项目名称： 单位：元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **投标报价** | **备注** |
|  |  | 小写： | 其中设计费  人民币 元 |
| 大写： |
| 投标声明 | |  | |

注：1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、以上报价合计应与“投标分项报价表”中的“投标总价”相一致。

投 标 人（盖章）：

日 期：

**格式十四：**

**投标分项报价表**

项目编号： 项目名称： 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **报价明细** | | | | | | |
| **一、方案设计** | | | | | | |
| **序号** | **报价内容** | | | **数量** | **单价** | **总价** |
| 1 |  | | |  |  |  |
| **...** |  | | |  |  |  |
| **合计** | | | | | |  |
| **二、主要设备、材料报价** | | | | | | |
| **序号** | **设备名称** | **规格参数** | **单位** | **数量** | **单价** | **总价** |
| 1 | 投影机 | 1.芯片尺寸 17.018mm (0.67英寸)  2.显示方式 DLP™芯片x1, DLP™  3.物理分辨率 WUXGA, 1920x1200  4.亮度 7000  5.动态对比度 1000000:1 | 台 | 25 |  |  |
| 2 | 投影机 | 不含标准镜头  显示方式:1DLP  光源:激光  亮度:中心亮度10500流明，ANSI亮度10000流明  对比度:10000：1  分辨率:2715\*1697  比例：16:10 | 台 | 5 |  |  |
| 3 | 室内LED p2.0 | 含控制系统、电源、配电及辅材  像素点间距 2mm  防水等级 IP31  驱动方式 1/32 扫描恒流驱动  换帧频率 ≥60hz/s  刷新频率 ≥1920hz/s  白平衡亮度 ≥600cd/㎡ | m2 | 30.72 |  |  |
| 4 | 素模 | 素模 | m2 | 300 |  |  |
| 5 | 球幕 | 穿孔铝制球幕板 | m2 | 125 |  |  |
| 6 | 增益漆饰面 | 定制增益漆饰面 | m2 | 380 |  |  |
| 7 | 75寸液晶屏幕 | 产品类型：高清商用电视  屏幕尺寸:75英寸  分辨率:4K（3840\*2160）  屏幕比例16:9 | 台 | 1 |  |  |
| 8 | 飞翔平台支撑结构 | 承载1套座舱，每套座舱8个座位  支撑平台钢架，支撑整个设备稳定性与安全性，来保证设备在稳定与安全的环境下工作 | 套 | 1 |  |  |
| 9 | 飞翔平台 | 飞翔平台:可实现左右摇摆，前后倾斜，以及旋转动作等，区别于市场上常规的动感设备，独立创新设计的一款全新体验平台，让体验者达到前所未有的真实和刺激。 |  |  |  |  |
| 10 | 监控系统 | 定制室内平台运行的监控及对讲系统 | 套 | 1 |  |  |
| 11 | 电动移门 | 电动移门 | 套 | 1 |  |  |
| 12 | UPS电源 | UPS类型：在线式Castle系列  额定功率：40KVA 三进三出  输入电压范围：210-475VV  输入频率范围：46-64Hz；  50/60Hz自适应Hz | 台 | 1 |  |  |
| 13 | 电池组 | 配置16#电池柜需（带直流开关）  配置32只24AH电池 | 套 | 1 |  |  |
| 14 | 电池柜 | 定制电池柜 | 套 | 1 |  |  |
| 15 | TOF避障激光雷达 | 测量误差：±30MM  扫描范围：270°  探测范围：0.1-5M@10%反射率，0.1-10M@90%反射率  扫描帧率：10-30HZ  角度分辨率：0.08°  供电电压：12V-24V  数据传输接口：Ethernet 100BASE-TX,  防护等级：IP65  环境光：＜50000lux  尺寸：50\*50\*76MM | 台 | 1 |  |  |
| 16 | 控制主机 | 工业级标准设计；  工业级400M主频处理器；  嵌入式操作系统；  内置128M储存空间，可扩展至4G闪存；  A-NET内部总线接口，内置10/100M TCP/IP网络接口；  支持SSL加密技术、A-Control技术；  支持SNMP，内置防火墙，NAT和路由器；  6路COM端口，支持RS232/RS485/RS422协议；  带扩展功能，可扩展2路COM端口；  8路IR（TOCOM）端口，8路数字I/O端口，8路RELAY端口；  支持USB2.0和以太网编程通讯；  支持Ipad控制； | 台 | 1 |  |  |
| 17 | 强电控制器 | 8路独立电源控制器；  单路功率20A，@277VAC；  ANet专用网路界面；  应急手动拨位元开关控制模式；  8路独立继电器控制；  8位本地I/O输入；  专用A-NET接线端子/RS485；  24VDC网络供电； | 台 | 16 |  |  |
| 18 | 多媒体影片制作 | 包含部分人物/实景拍摄、实体场景复原、普通合成制作、普通渲染、后期剪辑 | 秒 | 30 |  |  |
| 19 | 裸眼3D空间屏影片 | 三维动画特效制作，匹配空间精准演算，超高清4k以上像素，3D裸眼视觉技术。  影片创意策划方案编纂，资料搜集、整合、跟踪对接；电脑三维数字模型的对接与场景创建；匹配高清大屏高精度制作成像；角色设计与动作设定；CG空间元素特效与空间屏视角对位匹配；裸眼画面视觉演算合成；高精度CG动画渲染制作（画面场景灯光着色、材质效果设定制作，场景环境深化，渲染输出序列画面）；3D空间场景特效设定及包装制作；专业剪辑配音配乐；大型渲染云服务器农场设备的海量超高清动画画面数据渲染生成；DaVinci Resolve达芬奇专业调色平台，CG合成画面的整体色彩校正；资深剪辑师多通道合成剪辑输出。影片画面匹配现场裸眼空间设定/安装调试。 | 秒 | 120 |  |  |
| 20 | 影片 | 含全局性建模或整体性拍摄、超高清4K以上、对角多数据处理、高清渲染量 | 秒 | 480 |  |  |
| 21 | 飞翔影院影片 | 飞翔影院超大型沉浸式球幕动感空间影片定制（采用全三维球形动画特效制作或4k立体球形实拍技术，超高清4K以上分辨率，球幕立体空间演算渲染通道配合动感座舱，影片完美突出临场动感和视觉冲击力，影片配合画面音效成为完整动感沉浸体验空间） | 秒 | 420 |  |  |
| 22 | H-全彩LED影片制作 | 包含部分人物/实景拍摄、实体场景复原、普通合成制作、普通渲染、后期剪辑 | 秒 | 180 |  |  |
| 23 | 互动软件开发及内容制作 | 体感互动深度数据采集模块软件 | 套 | 1 |  |  |
| 24 | 体感互动深度数据处理获取轮廓模块软件 | 套 | 1 |  |  |
| 25 | 体感互动位置标定模块软件 | 套 | 1 |  |  |
| 26 | 体感互动网络数据处理模块软件 | 套 | 1 |  |  |
| 27 | 体感互动状态逻辑控制软件 | 套 | 1 |  |  |
| 28 | 体感互动UI逻辑处理模块软件 | 套 | 1 |  |  |
| 29 | 体感互动界面/UI设计制作 | 套 | 1 |  |  |
| 30 | 体感互动二维三维媒体内容制作 | 套 | 1 |  |  |
| 31 | 装饰及拆除工程 | 装饰及拆除工程（包含部分结构加固） | 项 | 1 |  |  |
| 32 | 电气工程 | 电气工程 | 项 | 1 |  |  |
| 33 | 空调工程改造 | 空调工程改造 | 项 | 1 |  |  |
| 34 | 消防工程改造 | 消防工程改造 | 项 | 1 |  |  |
| 合计 | | | | | |  |
| **三、项目总报价** | | | | | | |
| 项目总报价 | | |  | | | |

1、以上表格要求按细分项目及报价，包括有关本项目实施所需的一切费用均计入报价。

2、此表仅提供了表格形式，投标供应商应根据需要来填写完整的报价明细清单。明细清单合计总价应与开标一览表报价保持一致。

投 标 人（盖章）：

日 期：

**格式十五：**

**中小企业声明函**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于**其他未列明行业；**承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业 收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

**说明：**

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、供应商根据采购文件规定的采购标的对应的中小企业划分标准所属行业，对照中小微行业划型标准规定（根据工信部联企业〔2011〕300号制定）如实填写。

3、投标人提供的声明函与事实不符的，依据《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任，如若中标本声明函随中标结果予以公示。

**中小企业划型标准规定（工信部联企业[2011]300号）**



**格式十六：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

**享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：**

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。