
政府采购招标文件

项目编号：NBMC-20193025G

项目名称：音乐厅舞台音响改造项目

采购单位：宁波外国语学校

代理机构：宁波名诚招标代理有限公司

编制时间：2019 年 6 月

目 录

第一章	投标邀请（招标公告）	1
第二章	招标需求	4
第三章	投标人须知	15
第四章	评标办法及评分标准	29
第五章	政府采购合同主要条款	31
第六章	投标文件格式	54

第一章 投标邀请（招标公告）

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规规定，经宁波市政府采购管理办公室批准，就音乐厅舞台音响改造项目进行公开招标采购，欢迎供应商前来投标。

一、项目编号：NBMC-20193025G

二、项目名称：音乐厅舞台音响改造项目

三、采购方式：公开招标

四、招标文件公告期限：自 2019 年 6 月 28 日起至 2019 年 7 月 5 日止

五、子包、采购内容、用途、数量、简要技术要求及采购预算：

子包	采购内容	用途	数量	简要技术要求	采购预算
一	音乐厅舞台音响改造	自用	1 批	按照招标文件的要求供货并负责安装、调试及施工等售后服务。	530000.00 元

▲六、合格投标人资格要求：

（一）投标人的一般要求：

投标人应具有独立承担民事责任的能力；良好的商业信誉和健全的财务会计制度；履行合同所必需的设备和专业技术能力；依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单”；不处于中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。

（二）投标人的特定要求：

1. 本项目不接受联合体投标；

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的政府采购活动。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的投标。

七、资格审查方式：采用资格后审。

八、获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价：

1. 招标文件发售时间期限：自招标公告发布之日起至 2019 年 7 月 5 日止（节假日及法定假日除外），每天 8:30-11:30，14:00-17:00（北京时间）。

2. 获取招标文件的地点：宁波名诚招标代理有限公司（宁波市海曙区青石巷 5 号永煌大厦 9 楼）。

3. 获取招标文件方式：通过从采购代理机构购买的形式获取。可以是现场购买或将报名资料发送至 3302172248@qq.com 并致电采购代理机构获取。

4. 招标文件售价：本招标文件 500 元，售后不退。请供应商按下述账户信息汇款。开户银行：宁波银行海曙支行；户名：宁波名诚招标代理有限公司海曙分公司；账号：20010122000469620。

财务联系电话:0574-87101276 传真: 0574-87103586

特别提示: 供应商汇款后应及时将汇款信息发送至我公司财务邮箱或传真至我公司, 同时需提供单位全称、纳税人识别号、联系人、联系方式、电子邮箱和需要购买招标文件的项目编号等信息。

九、投标保证金: 10000.00 元, 投标人须于 2019 年 7 月 19 日 14:00 (北京时间) 前将投标保证金以电汇形式交至我公司账户, 以实际到账时间为准。

开户银行: 宁波银行海曙支行;

户名: 宁波名诚招标代理有限公司海曙分公司;

账号: 20010122000469620。

特别提示: 供应商在缴纳投标保证金时, 务必在用途栏中注明投标项目编号, 如招标文件分子包缴纳保证金的, 还需要注明所投标子包号, 未注明项目编号和子包号或备注错误的, 造成投标保证金到账无法确认, 后果自负。

十、提交投标文件的截止时间和地点:

投标人应于 2019 年 7 月 22 日 14:00 止 (北京时间) 前将投标文件密封送交到宁波市海曙区青石巷 5 号永煌大厦 9 楼 (宁波银行西门支行楼上) (开标室一), 逾期送达或不符合招标文件要求的投标文件将予以拒收或作无效投标文件。

十一、开标时间及地点:

本次招标将于 2019 年 7 月 22 日 14:00 (北京时间) 在宁波市海曙区青石巷 5 号永煌大厦 9 楼 (宁波银行西门支行楼上) (开标室一) 公开开标, 投标人可派代表出席开标会议。

十二、业务咨询:

采购单位: 宁波外国语学校

联系人: 郑老师 联系电话: 0574-89007395

联系地址: 宁波市东钱湖旅游度假区环湖南路 258 号

采购代理机构: 宁波名诚招标代理有限公司

联系人: 董初林、黄铨潇

联系电话: 0574-87101260 传真: 0574-87103586

联系地址: 宁波市海曙区青石巷 5 号永煌大厦 9 楼

政府采购行政监管及投诉受理部门: 宁波市政府采购管理办公室

十三、供应商注册:

供应商购买招标文件后, 应当按照《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》的规定, 在“浙江省政府采购网 (<http://www.zjzfcg.gov.cn>) ”上进行注册登记。中标人必须成为注册正式供应商, 否则由此产生的后果自行负责。

十四、政府采购政策要求:

对符合财政扶持政策的中小企业 (小型、微型)、监狱企业、残疾人福利性单位给予价格优惠扶持, 执行节能产品政府强制采购和优先采购政策, 执行环境标志产品政府优先采购政策, 扶持不发达地区和少数民族地区政府采购政策。

第二章 招标需求

一、设备清单及技术参数

序号	设备名称	技术参数	参考品牌	数量	单位
1、音箱及功率放大器部分					
1	3*8 寸阵列式音箱 /声桥左右	3*8 寸 MCT 阵列式扬声器 额定功率(RMS) 600 W 演出功率 1200 W 峰值功率 2400 W 阻抗 8 Ω 最大声压级 133 dB 半空间 (@10% THD) 最大声压级 (峰值) 138 dB 半空间 (@10% THD) 灵敏度 1W/1m 110 dB 半空间 频率响应 +/- 3 dB 108 Hz - 14 kHz 频率响应 -10 dB 100 Hz - 20 kHz 保护方式 - 低音单元 3x 8", 2" 音圈 (32 Ω) 钕磁 高频驱动 1", 1.75" 音圈 (16 Ω) 钕磁 号角特点 60° x +5° /-25° MCT 号角 分频点 1.7 kHz, 12 dB/oct. 音频接口 2x Speakon NL4, 1+/1- 和 2+/2-之间的可切换引脚开关 ★、提供所投产品原厂彩页加盖国内总经销公章 ★、提供所投产品国内总经销针对本项目项目授权书	HK Audio、 D&B、 MEYERSOU ND	2	只
2	3*8 寸阵列式音箱 /声桥中	3*8 寸 MCT 阵列式扬声器 额定功率(RMS) 600 W 演出功率 1200 W 峰值功率 2400 W 阻抗 8 Ω 最大声压级 133 dB 半空间 (@10% THD) 最大声压级 (峰值) 138 dB 半空间 (@10% THD) 灵敏度 1W/1m 110 dB 半空间 频率响应 +/- 3 dB 108 Hz - 14 kHz 频率响应 -10 dB 100 Hz - 20 kHz 保护方式 - 低音单元 3x 8", 2" 音圈 (32 Ω) 钕磁 高频驱动 1", 1.75" 音圈 (16 Ω) 钕磁 号角特点 60° x +5° /-25° MCT 号角 分频点 1.7 kHz, 12 dB/oct. 音频接口 2x Speakon NL4, 1+/1- 和 2+/2-之间的可切换引脚开关 ★、提供所投产品原厂彩页加盖国内总经销公章	HK Audio、 D&B、 MEYERSOU ND	2	只

		★、提供所投产品国内总经销针对本项目项目授权书			
3	阵列式超低频音箱	频响范围 (+/-3dB) 39 Hz - X-Over 频响范围 (-10 dB) 31 Hz - X-Over 灵敏度 1 W @ 1m* 106 dB 持续功率 1200 W 演出功率 2400 W 峰值功率 4800 W 最大声压级 @ 10% THD* 135 dB 最大声压级 (峰值) @ 10% THD* 137 dB 音频接口 2 x Speakon NL4 低音单元 1 x 18" 2,5"音圈, 运用现金冷却技术 高音号角 - 阻抗 4Ω 辐射角度 - 分频点 控制器驱动 支架座 M20 安装点 - 音箱把手 4 个, 内嵌式 ★、提供所投产品原厂彩页加盖国内总经销公章 ★、提供所投产品国内总经销针对本项目项目授权书	HK Audio、 D&B、 MEYERSOU ND	2	只
4	两侧补声/拉声像音箱	最大声压级 (峰值) 134 dB half space 最大声压级 128 dB half space 额定功率 (RMS) 500 Watt 峰值功率 2000 Watt 节目功率 1000 Watt 频响范围 +/- 3 dB 70 Hz - 18 kHz 频响范围 -10 dB 60 Hz - 19 kHz 标准阻抗 8 Ohm 灵敏度 1W 104 dB 连接件 2 x Speakon NL 4 中低频单元 12" with 2,5" voice coil 高频驱动 1" with 1,75" voice coil 覆盖角度 60° - 90° (asy) x 55° CD horn, rotatable 分频点 1,7 kHz, 12dB/Oktave 安装点 3 x M8 手柄 2 integrated ★、提供所投产品原厂彩页加盖国内总经销公章 ★、提供所投产品国内总经销针对本项目项目授权书	HK Audio、 D&B、 MEYERSOU ND	2	只
5	台唇补声音箱	功放功率 200W 额定功率 100W 频率范围 120Hz-18KHz 灵敏度 103dB 声压级 125dB	HK Audio、 D&B、 MEYERSOU ND	4	只

		阻抗 16 ohms 中低扬声器 8" Custom 高音扬声器 ceramics 指向角度 $100^{\circ} \times 90^{\circ}$ 分频点 6kHz 12 dB/octave			
6	舞台补声 音箱	小型全频紧凑型音箱 具有 3 个 8M 吊点，可以进行吊装 应用于 PA 系统或作为局部的卫星系统使用 8 英寸中低频、1 英寸高频 扬声器覆盖角度： $60^{\circ} \times 40^{\circ}$ 频率响应：67 Hz - 19 kHz $\pm$ 3dB 扬声器功率：300 瓦 r.m.s. 灵敏度：97dB 分频点：2 kHz / 12 dB Octave 最大声压级：122 dB 额定阻抗：8 ohms	HK Audio、 D&B、 MEYERSOU ND	6	只
7	阵列式音 箱安装架	阵列式安装架/配套主音箱使用	HK Audio、 D&B、 MEYERSOU ND	1	组
8	阵列音箱 处理及放 大系统柜	2 x gruppen IPD 2400 (2 x 1200 W / 4Ω) 电源板 8 插座 3U 双门机架。 内置全频音箱和超低音箱参数，可以匹配性调整，使得阵列音箱达到最佳扩声效果。 一套放大系统柜，可以同时对付 4 只全频阵列式主音箱，和两只大功率超低频音箱。	HK Audio、 D&B、 MEYERSOU ND	1	箱
9	声像功放	PT 系列功放是一款专为各种多用途系统集成而设计的专业功放。保持原有的高品质、坚固，加上体积小、重量轻等特点而得到市场上的普遍认可。 该系列采用 SMPS 开关电源供电，运用更高效率的 D 类放大电路，有效减低热量的产生，加上过流，过温的保护电路，提高了产品的可靠性，确保功放大动态时的能量输出，对瞬间的信号作出准确的反应；线性特性稳压开关电源，结合超高效率功放线路，整机效率超 90%，绿色环保型省电 通道数量：2 路模拟信号入，2 路音箱信号出 输入通道接口：卡侬母*2 输出通道接口：SpeakON*2 输出功率 8Ω ：700W *2 输出功率 4Ω ：1200W *2 频率响应：20Hz-35KHz+3/-0dB 总系统转换效率：50V/us	KLANGFES T、 LAB、 POWERSOF T	1	台

		声道分离度： >95dB 峰值输出电流： 30A 总谐波失真(1kHz @ 1W)： 0.00003 阻尼系数（100Hz）： >600:1 信噪比： >90dB			
10	台唇补声功放	PT 系列功放是一款专为各种多用途系统集成而设计的专业功放。保持原有的高品质、坚固，加上体积小、重量轻等特点而得到市场上的普遍认可。 该系列采用 SMPS 开关电源供电，运用更高效率的 D 类放大电路，有效减低热量的产生，加上过流，过温的保护电路，提高了产品的可靠性，确保功放动态时的能量输出，对瞬间的信号作出准确的反应；线性特性稳压开关电源，结合超高效率功放线路， 整机效率超 90%，绿色环保型省电 通道数量 2 路模拟信号入, 2 路音箱信号出 输入通道接口 卡侬母*2 输出通道接口 SpeakON*2 输出功率 8Ω 500W *2 输出功率 4Ω 750W *2 桥接输出功率 8Ω 1500W 频率响应 20Hz-35KHz+3/-0dB 总系统转换效率 50V/us 声道分离度 >95dB 峰值输出电流 30A 总谐波失真(1kHz @ 1W) 0.00003 阻尼系数（100Hz） >600:1 信噪比 >90dB	KLANGFEST、LAB、POWERSOFT	1	台
11	舞台补声功放	PT 系列功放是一款专为各种多用途系统集成而设计的专业功放。保持原有的高品质、坚固，加上体积小、重量轻等特点而得到市场上的普遍认可。 该系列采用 SMPS 开关电源供电，运用更高效率的 D 类放大电路，有效减低热量的产生，加上过流，过温的保护电路，提高了产品的可靠性，确保功放动态时的能量输出，对瞬间的信号作出准确的反应；线性特性稳压开关电源，结合超高效率功放线路， 整机效率超 90%，绿色环保型省电 通道数量 2 路模拟信号入, 2 路音箱信号出 输入通道接口 卡侬母*2 输出通道接口 SpeakON*2 输出功率 8Ω 500W *2 输出功率 4Ω 750W *2 桥接输出功率 8Ω 1500W 频率响应 20Hz-35KHz+3/-0dB	KLANGFEST、LAB、POWERSOFT	2	台

		总系统转换效率 50V/us 声道分离度 >95dB 峰值输出电流 30A 总谐波失真(1kHz @ 1W) 0.00003 阻尼系数 (100Hz) >600:1 信噪比 >90dB			
2、音频处理部分					
1	小型现场调音台	4 路话筒/线路输入, 2 路带 Class A FET 高阻抗输入 eutrik XLR 话筒接口 Neutrik1/4 英寸插座 3 段均衡, 带 MusiQ 2 路辅助编组 声像定位器 推子前电平显示器 立体声返回与回放 所有输入均配电平控制	ALLEN&HEATH、MADIS、SOUNDCRAFT	1	台
2	数字音频处理器	拥有优质性能、高灵活性、开放式 DSP 处理结构、可扩展的、高性价比的设备。可以根据需要自由配置信号处理和逻辑处理的结构。输入和输出信号之间的路径完全可以根据用户要求自由定制, 并且信号处理和逻辑处理都可以使用 SoundwebLondon 软件中已经设计好的处理模块。 输入/输出 提供 12 路单通道 MIC/LINE 输入和 8 路 LINE 输出 话筒/线形输入 额定增益为 0dB, 可增加到+48dB, 每加一次为+6dB, 输入阻抗为 3.5KΩ DSP 数字信号处理器 压缩限幅器、增益调整器、参数均衡器、延时、噪声门、矩阵混音器等 网络通道(-3dB) 提供 48 路低时延、具有容错功能的数字音频网络通道 频率响应(-10dB) 20Hz~20kHz, (+0.5/-1dBdB) 动态范围 108dB (22Hz~22kHz 无计权) 幻像电源供电 +48V 连接方式 以太网为 PC 连接, RS232 接口为第三方连接控制 最大连接长度 设备与以太网设备连接长度可达	BSS、PEAVEY、DIGIGRAM	2	台

		100m/300ft 控制软件 London Architect			
3、麦克风部分					
1	手持演唱 麦克风	系统特点 1、清晰的 24 位数字音频，捕获现场每个真实细节 2、20Hz 到 20kHz 的宽广频率范围（依话筒类型而定） 3、超过 120 dB 的动态范围，免除发射机增益调整之需 4、高达 82 MHz 调谐带宽（视地区而定） 5、每个 6MHz 电视频道支持多达 17 个兼容系统； 6、每个 8 MHz 通道支持 22 个兼容系统 7、通过红外扫描和同步，将发射机与接收机轻松配对 8、自动通道扫描可快速轻松地找到清晰的频率, 多个接收机系统的以太网联网 9、联网的通道扫描对已连接接收机的开放频率进行配置 10、兼容舒尔 Wireless Workbench 6 控制软件 11、通过基于 iOS 的移动设备应用 ShurePlus™ Channels 实现对系统的远程监控 12、用于安全无线传输的 AES-256 加密 13、优雅而易用的界面具有高对比度的 LCD 菜单 14、支持 AMX/Crestron 控制系统 15、专业级，全金属结构 接收机参数： 1、高达 82 MHz 调谐带宽（视地区而定） 2、单一频段有最高可达 77 个预设兼容通道(视地区而定) 3、每个 6 MHz 电视频道支持多达 17 个兼容系统；每个 8 MHz 通道支持 22 个系统 4、数字式预开关分集确保可靠的射频连接 5、自动通道扫描可快速找到最为清晰的频率 6、红外同步部署发射机的选定频率 7、以太网联网提供多个接收机的精简设置 8、联网的通道扫描可为所有已连接的接收器配置开放频率 9、用于安全无线传输的 AES-256 位加密 10、最高 60 dB 可调音频增益 11、具有锁定功能的高对比度 LCD 菜单和控件 12、音频和射频 LED 电平表，带峰值指示灯 13、可拆卸式$\frac{1}{2}$波长天线 14、话筒/线路可切换 XLR 输出 $\frac{1}{4}$英寸乐器输出 15、经过拉丝处理的耐用铝结构 16、包含专业级机架硬件 17、兼容舒尔 Wireless Workbench 6 控制软件 18、通过 ShurePlus™ Channels 应用程序从 iOS 设备进行	SHURE、 SENNHEIS ER、 BEYERDYN AMIC	4	套

		远程监控和控制 发射机功能 1、具有平坦频响的 20Hz-20kHz 频率范围（实际响应取决于话筒） 2、可更换舒尔话筒头 3、用于安全传输的 AES 256 位加密 4、超过 120 dB 的动态范围 - 无需进行发射机增益调整 5、1/10mW 可选射频输出功率 6、安装 2 节 AA 碱性电池时，可连续使用长达 9 小时 7、背光式 LCD 显示，配备易用的导航菜单和控制按键 8、可选的显示模式，显示通道、频率或电池运行时间 9、100 米（330 英尺）视线工作范围 10、牢固的金属构造 11、频率和功率锁定 麦克风参数 1、传感器类型：电容 2、拾音模式：超心形 3、频率响应自：50 Hz 4、频率响应至：20 KHz 5、灵敏度（dBV/Pa）：-54 dBV/Pa 6、灵敏度（mV/Pa）：2 mV/Pa 7、等效自噪：23,5 dB(A) 8、声压：140.5 dB 提供提供所投产品原厂彩页加盖国内总经销公章			
2	无线手持麦克风	1、半机架接收机： 1）、一键式 QuickScan 频率选择可快速查找最佳开放频率（在干扰情况下） 2）、每个频带多达 12 个兼容系统（视区域而定） 3）、XLR 和 1/4 英寸输出接口 4）、微处理器控制的内部天线分集 5）、双色音频状态 LED 指示灯 6）、可调节的输出电平 7）、可拆卸的天线令天线分布更快速 8）、显示详细射频和音频计量 9）、包括机架支架 2、手持式发射机： 1）、集成话筒振膜设计 2）、-10 dB 增益衰减 3）、轻质耐用结构 4）、传感器类型：动圈 5）、拾音模式：心形 6）、频率响应自：50 Hz 7）、频率响应至：15KHz	SHURE、 SENNHEISER、 BEYERDYNAMIC	4	套

		8)、灵敏度 (dBV/Pa): -55 dBV/Pa 9)、灵敏度 (mV/Pa): 1.88mV/Pa 3、提供满足招标文件参数的产品宣传图册或产品说明书			
3	鹅颈式电容麦克风	1、拾音头类型: 优质大直径驻极体电容极头 2、电路特征: JFET 阻抗变换; 电子平衡 3、12 英寸 (30.4 厘米) 长度的鹅颈 4、指向性: 心型 5、配备灯环, 静音开关, 内置前置放大器 6、Commshield® 防射频干扰技术 防止来自便携无线设备、如智能手机等引起的不必要射频干扰 7、传感器类型: 电容 8、拾音模式: 心形 9、等效自噪: 27 dB SPL 10、输出阻抗: 180 Ω 11、灵敏度: - 33 dBV/Pa 12、最大声压级 : 120 dB SPL 13、信噪比: 67 dB 14、动态范围: 93 dB 15、共模抑制: >45 dB 16、含配套底座 17、提供满足招标文件参数的产品宣传图册或产品说明书	SHURE、 SENNHEIS ER、 BEYERDYN AMIC	2	支
4	专业大振膜电容麦克风	1、传感器类型: 电容 2、拾音模式: 心形 3、频率响应自: 20 Hz 4、频率响应至: 20 KHz 5、灵敏度 (dBV/Pa): -37 dBV/Pa 6、灵敏度 (mV/Pa): 14, 1 mV/Pa 7、等效自噪: 10 dB (A) 8、声压: 衰减开关关闭: 138 dB 衰减开关打开: 153 dB	SHURE、 SENNHEIS ER、 BEYERDYN AMIC	2	套
5	天线分配器	1、射频频率范围: 470-900 MHz 2、低噪声信号放大器能够补偿同轴缆线的插入损失 3、可与舒尔无线接收机和天线分配系统兼容, 能够提供 10 - 15 伏直流偏压 4、可将带有螺纹的集成式支架轻松地固定到话筒支架上 5、四档位增益选择开关	SHURE、 SENNHEIS ER、 BEYERDYN AMIC	3	台
6	有源指向性天线	频响范围: 470-870 MHz 增益: 10dBi 混合功率: 50W	SHURE、 SENNHEIS ER、	2	块

		接头 N 柔和的或者专用化的	BEYERDYN AMIC		
7	舞台吊顶拾音器	360 度拾音麦克风阵列，宽范围频率响应。音质清晰，低噪音。	VHD、锐取、AVA	1	只
8	一拖二无线鹅颈拾音器	一拖二无线鹅颈拾音器	PROAVSYS、铁三角、JTS	1	只
4、视频采集及录播部分					
1	显示器	27 寸专业显示器	LG、三星、HP	1	台
2	摄像机/控制室观看舞台	200 万/20 倍光学/支持 H. 265 兼容 H. 264/3D 降噪/低码率/ROI/透雾/强光抑制/Smart IR/音频/报警/IP66	海康、大华、宇视	1	台
3	辅助显示液晶屏	65 英寸超高清 4K HDR 金属面板，人工智能	海信、TCL、创维	2	台
5、其余主材/有源流动部分					
1	机房控制/播放电脑	I5/16G/带专业声卡	国产优质	1	台
2	电源时序器	1、最大输入电流:30A 2、单路最大输出电流:16A 3、辅助电源输出: 前面板提供 1 路 USB 接口 5V 辅助电源输出，5V 辅助电源最大输出:0.5A 4、工作电压:110V-220V 5、输出电源插座: 6、后面板 8 个受控 16A 万用插座 前面板 2 个直通 16A 万用插座 7、插座标准: 兼容国标 6A、10A、16A，英标 13A、美标 15A、欧标 G/M 插头 8、开关间隔时间:1 秒	PROAVSYS、DOUBLE、PDS	3	台
3	多功能有源音箱	多功能有源音箱	PEGASUS	1	台
4	效果器	效果器	ROLAND	1	台
5	有线话筒	有线话筒	SHURE、SENNHEISER、BEYERDYN AMIC	1	支

6	话筒架	话筒架	国产优质	1	个
7	线材及插 接件	线材及插接件	国产优质	1	条
6、线缆及附件部分					
1	19 英寸标 准机架式 机柜	600mm*800mm*2000mm	国产优质	1	套
2	舞台补声 音箱安装 支架	音箱（阵列音箱之外）安装附件	国产优质	6	只
3	立地话筒 架	高度：900-1500mm 横杆长度：500-800mm	国产优质	8	套
4	系统管线	扩声系统管线	国产优质	1	套
5	跳线/配 件	扩声系统接插件，配件，控制室跳线等	国产优质	1	批
6	扩声系统 安装调试	扩声系统安装调试		1	套
7、装修修改，装修面修补					
1	装修更改 及修补 1	舞台侧墙面玻璃改造成木板，承重加固： 窗户内存木工基础加固，外部装吸音板	国产优质	14	m2
2	装修更改 及修补 2	舞台台唇部分孔洞修补： 窗户内存木工基础加固，外部装饰板修补	国产优质	1	项
3	装修更改 及修补 3	声桥外墙重新施工（不考虑声桥内部结构及马道）：延 原结构基础向外钢结构延伸加 9 厘板打底，墙体内部部分 开槽，基础延伸外部装铝塑板	国产优质	54	m2
4	装修更改 及修补 4	辅助音箱墙面孔洞修补（原音箱拆除）： 内部木基层加固，外装隔音板修复	国产优质	4	个
5	装修/墙 面处理	LED 大屏墙面处理	国产优质	1	套
6	装修/（地 板保护）	塑料保护膜保护地板防止刮花	国产优质	1	批
7	装修/（脚 手架）	施工中需要设备工具	国产优质	1	批
8	装修/（垃 圾清运）	施工现场垃圾与维修拆除垃圾	国产优质	1	批
9	装修更改 及修补	装修材料的运输，搬运	国产优质	1	批
10	装修更改 及修补	装修完成之后，场地的清理和保护	国产优质	1	次

二、商务要求

项目	要 求
设备的安装、调试	1) 设备的安装、调试由供应商负责, 采购人仅提供必要的配合协调工作, 所有有关费用均由供应商承担。 2) 中标供应商应根据采购人提供的安装场地现状, 为采购人设计试验设备的安装布置方案 (包括水、电等其他必要条件), 并提供场地的基础设施改造方案及设计图纸, 费用包含在投标报价中。
▲质保期	1) 所有设备 (包含附件) 提供原厂 (设备制造商) 承诺的质保期不少三年, 质保期自货物验收合格之日起计, 质保期内提供每年至少一次的设备检修保养服务。 2) 质保期内更换的零备件质量保证: 自更换之日起不少于三年。
▲产品及服务质量保证	1) 投标人保证所供的货物及其所有部件必须是全新原装合格产品, 在中国境内采购人拥有合法的产权和使用权。如发生所供的货物与合同不符, 采购人有权拒收或退货, 由此产生的一切责任和后果由供应商承担。 2) 在所供设备交付时, 供应商必须向采购人提供必须具备的相关资料和必备附件, 包含但不限于以下内容: (a) 产品技术说明书; (b) 用户手册; (c) 出厂明细表 (装箱单); (d) 出厂检验报告和合格书; (e) 其他相关技术资料。
售后技术服务要求	1) 能够提供 7x24 小时的技术支持服务; 2) 质保期内, 供应商负责对其提供的设备进行免费维修, 不收取额外费用。设备及附件因制造不良而损坏或不能正常工作时, 供应商在 24 小时内进行响应, 并在最短时间内提出解决方案, 如需现场维修解决, 则在 2 个工作日内派出工程师到现场进行维修; 对于一般故障应在 12 小时内修复; 对于重大故障一般应在 3 天内修复。如不能及时修复, 质保期相应顺延。 3) 供应商对设备终身提供配件和技术支持服务, 质保期外只适当收取零配件费和维修成本费用。
▲签订合同时间	中标通知书发出之日起 30 日内签订合同, 具体签约时间以采购人通知为准。
▲交货时间及地点	采购合同签订生效后 15 天内送至采购人指定地点, 并完成安装调试验收合格。由供应商负责运至采购人指定地点, 现场交货。 注: 若延期交货, 则须按合同总价的 5%/天缴纳延期交货违约金支付给业主。
▲款项支付条件及方式	1) 产品安装调试完毕并验收合格后, 采购人一次性支付合同总价的 100%, 同时中标单位支付合同总价 5% 作为质量保证金, 交至采购人指定账号。 2) 付款前需提供符合采购人要求的正规发票, 否则采购人有权拒绝支付合同款。 3) 质量保证金待验收合格满二年后且无产品质量问题情况下无息退还。
▲转包与分包	本项目不允许转包、分包。
履约保证金	/
合同终止	1、未能使合同货物达到合同附件规定的技术性能和指标的; 2、未能在合同规定的期限 (或采购人同意延长的最终期限) 内提供全部或部分货物的; 3、未能履行合同规定的其它义务。
验收	1) 供应商在投标文件中须提供验收方案, 包括但不限于验收标准、参数指标、校准的指标等, 供采购人确认。 2) 验收不合格的货物, 采购人可以要求供应商无条件免费更换或退货, 并赔偿由此造成的采购人的损失。

备品备件及耗材等要求	1) 免费提供质保期内备品备件; 2) 投标人须提供足够的备品备件、附件和耗材并保证是原厂生产,以满足设备正常运行的需要; 3) 投标人须在投标文件中提供质保期后相应备品备件清单及报价。
▲其他	在采购及合同执行过程中,供应商应承担由于其行为所造成的人身伤害、财产损失或损坏的责任,无论何种原因所造成,采购人均不负责。

第三章 投标人须知

投标人须知前附表

本表是对“投标人须知”的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表内容为准。

序号	内容、要求
1	采购单位：宁波外国语学校
2	合同名称：音乐厅舞台音响改造项目合同
3	采购代理机构：宁波名诚招标代理有限公司
4	合格的投标人：详见《第一章 投标邀请（招标公告）》（本次采购为非专门面向小微企业）。
5	现场踏勘：不组织，由投标人自行踏勘。
▲6	投标报价及费用： 1、本项目投标以人民币报价。 2、投标报价：本项目为交钥匙价，报价应包含按要求完成本项目各子包采购内容的所有费用，包含但不限于设备的供应、运输、装卸、两次第三方计量/验收、培训、售后服务等费用及投标人认为需要的其他费用。
▲7	投标文件份数：纸质投标文件正本 1 份，副本 4 份，投标文件电子文本 1 份（优盘形式）。
▲8	投标保证金：金额及其他要求详见招标公告。 注：投标保证金必须从投标人的基本账户转出。
▲8	投标文件有效期：90 日历天，自投标文件递交截止之日起计算。
10	提交投标文件的截止时间、开标时间及地点：详见《第一章 投标邀请（招标公告）》。
11	提供样品要求：/。
12	答疑与澄清：投标人如认为本招标文件表述不清晰、存在歧视性或者其他违法内容的，可向采购人或采购代理机构询问或者以书面形式向提出。
13	评标办法及评分标准：详见《第四章 评标办法及评分标准》。
14	信息发布媒体：浙江省政府采购网、宁波市政府采购网站，宁波名诚招标代理有限公司网。
15	投标保证金退还：除本招标文件规定不予退还保证金的情形外，中标通知书发出后 5 个工作日内退还投标保证金。中标人于采购合同签订之日起 5 个工作日内与本招标代理公司联系，凭合同办理退还投标保证金事宜。
16	签订合同时间：详见《第二章 招标需求》有关内容。
17	款项支付条件及方式：详见《第二章 招标需求》有关内容。
18	履约保证金：详见《第二章 招标需求》有关内容。
19	其他：请各供应商收到本文件后自行核对，如有缺页、错装等情况请向采购代理机构提出，如未提出，所有责任及由此造成的后果由供应商自负。

20	中标服务费：参照国家发改委发改办价格[2003]857号通知和原国家计[2002]1980号文件规定的货物招标费率标准，按照中标通知书确定的中标金额，向中标人收取代理服务费。
21	解释：本招标文件的解释权属于采购人。

一、总 则

（一）适用范围

本招标文件适用于招标公告所述项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

采购单位/采购人/用户：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，详见“投标人须知前附表”；

采购代理机构：受采购单位委托，在委托的范围内办理政府采购事宜的机构，详见“投标人须知前附表”；

投标人：是指提交投标文件的单位或个人；

投标人代表：是指参加本项目投标活动的投标人法定代表人或其授权代表；

投标联合体：是指两个以上供应商组成联合体，以一个投标人的身份参加投标；

甲方：是指合同签订的一方，与采购单位/采购人/用户相同；

乙方：是指签订的另一方，与中标人相同；

制造商：是指拥有投标产品自主知识产权的单位；

产品：是指投标人向采购人提供的项目要求的货物。

服务：是指项目规定的投标人须承担的设备供货、技术服务、验收及其他服务。

项目：是指投标人按本招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

书面形式包括信函、传真、电报。

“▲”是指实质性要求条款。

（三）招标方式

本次招标采用公开招标方式进行。

（四）投标委托

投标人代表须为投标人法定代表人或其授权代表。递交投标文件时，投标人代表须携带身份证原件备查。法定代表人投标时，投标文件中附法定代表人身份证正反面复印件，如投标人代表非法定代表人，投标文件中须有投标人法定代表人出具的授权委托书及法定代表人授权代表身份证正反面复印件。

根据政府采购相关法律、法规、规章、文件规定并满足招标文件规定资格条件的区域性分支机构、个体工商户、个人独资企业、合伙企业参加本项目投标并由单位负责人签署的相关投标资料与本招标文件规定由法定代表人签署的文件材料具有同等效力。

（五）投标费用

投标人自行承担招投标活动中所发生的全部费用。

（六）保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对此造成的后果承担法律责任。

（七）现场调研与踏勘

1. 投标人须知前附表规定组织现场调研与踏勘的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人调研与踏勘项目现场，未统一组织的投标人自行调研与踏勘。
2. 投标人现场调研与踏勘现场发生的费用自理。
3. 除采购人的原因外，投标人自行负责在踏勘过程中所发生的人员伤亡和财产损失。
4. 采购人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

（八）偏离

投标文件应完全响应招标文件规定的实质内容和条件。

（九）其他

1. 招标文件中如有描述歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按公平、合理的原则进行评判，对同一条款的评判适用于每个投标人。
2. 投标人须对所投方案、技术、服务等拥有合法的占有和处置权，并对涉及项目的所有内容可能侵权行为指控负责，保证不伤害采购人的利益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，采购人概不负责，由此给采购人造成损失的，投标人应承担相应后果，并负责赔偿。中标后为执行本项目合同而提供的技术资料等归采购人所有(合同另有约定的从其约定)。
3. 招标文件的标题和序号只是为了查阅方便，不影响对招标文件的理解。

（十）联合体投标

本项目不接受联合体投标。

（十一）转包与分包

本项目不允许转包和分包。

（十二）特别说明：

1. 本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加本项目投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按商务技术指标优劣顺序排列。均相同时由得分相同的供应商采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

本项目的核心产品约定：3*8 寸阵列式音箱，同一子包多家投标人提供的核心产品品牌相同

的，按前款规定处理。

2. 投标人应仔细阅读本招标文件的所有内容，按照本招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

3. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料的，其投标无效，并报监管部门查处。

4. 采购的货物如涉及国家规定强制认证的，均视为投标人所投产品符合了工业产品生产许可证，3C 认证，环保产品认证等强制认证规定，但中标人须在采购人对上述货物验收时提供相关证书证明资料（上述货物相关强制认证的证明文件报价时不需提供，采购文件另有规定的除外），否则做验收不能通过处理，并对中标人处以合同总金额 10%的违约金罚款。

5. 法律和国务院行政法规规定或授权有关部门规定投标人或产品进入市场须先行取得相关认证或许可的，投标人须提供相应的认证或许可证明材料，未能提供相应的认证或许可证明材料或者虽经认证、许可但相关资质证明已经失效的投标人不能被推荐或确认为中标人。

6. 设备名称、技术参数及功能要求中如出现某品牌、型号的内容是为了更好的描述产品的性能、规格及要求，并无指定品牌、型号的意思表达，投标人可选择其他品牌、型号的产品参加投标，但投标产品应具有相当于或优于招标文件要求的指标、性能、档次。

（十三）质疑和投诉

供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构和采购人提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

接收质疑函联系人：黄健敏，联系电话：0574-87101259，通讯地址：宁波市海曙区青石巷 5 号永煌大厦 9 楼。

质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

质疑、投诉均须采用书面形式，质疑、投诉资料均应明确阐述自身合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于调查、答复和处理，质疑、投诉文件具体要求详见财政部令第 94 号。

二、招标文件

投标人一旦获取了本招标文件并参加投标，即被认为接受了招标文件的所有条款和规定。

（一）招标文件的组成

本招标文件由以下部分组成：

1. 第一章 投标邀请（招标公告）
2. 第二章 招标需求
3. 第三章 投标人须知
4. 第四章 评标办法及评分标准

5. 第五章 合同参考格式

6. 第六章 投标文件格式

根据本须知对招标文件所作的澄清、修改的内容构成招标文件的组成部分。

（二）投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料的可能导致投标无效。

（三）招标文件的澄清

1. 投标人应认真阅读招标文件，有疑问的，投标人可向采购代理机构和采购人询问。采购代理机构和采购人对投标人依法提出的询问作出答复。

2. 如有必要，采购代理机构和采购人对投标人所有要求澄清的问题都予以解答，澄清答复的文件为补充文件，作为招标文件的组成部分，补充文件将以传真、网上公告等形式告知所有购买招标文件的投标人，补充文件对投标人均有约束力。

3. 投标人在收到补充文件后，应在 24 小时内以书面形式向采购代理机构确认已收到该补充文件。补充文件发出后，采购人原则上不改变招标文件规定的投标截止时间及开标时间。投标人如认为补充文件内容影响投标文件编制，须延长投标截止时间的，必须在收到补充文件后 24 小时内将意见和理由以书面形式向采购代理机构提出，否则，采购代理机构视投标人完全接受并有足够的时间编制投标文件且按规定时间进行投标。

4. 当招标文件与补充文件就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

（四）招标文件的修改

1. 在投标截止时间前，由于各种原因采购代理机构和采购人可能以补充文件的形式修改完善招标文件。

2. 补充文件作为招标文件组成部分，将以传真、网上公告等形式告知所有购买招标文件的投标人，补充文件对投标人均有约束力。

3. 投标人在收到补充文件后，应在 24 小时内以书面形式向采购代理机构确认已收到该补充文件。补充文件发出后，采购人原则上不改变招标文件规定的投标截止时间及开标时间。投标人如认为补充文件内容影响投标文件编制，须延长投标截止时间的，必须在收到补充文件后 24 小时内将意见和理由以书面形式向采购代理机构提出，否则，采购代理机构视投标人完全接受并有足够的时间编制投标文件且按规定时间进行投标。

4. 投标人收到补充文件后，对补充文件如有疑问要求澄清，应在 24 小时内将书面资料传真或送达至采购代理机构，并与采购代理机构进行确认。

5. 投标人要求澄清的资料应加盖单位公章、注明日期等。

6. 当招标文件与补充文件就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

三、投标文件的编制

投标人应仔细阅读招标文件规定的所有内容，以保证能全面准确理解招标文件，投标人必须

按招标文件的要求提供相关资料，保证投标文件的准确、真实及明确。

（一）投标文件内容的组成

投标文件由资格证明文件、技术商务文件和报价文件组成。

1、资格证明文件由以下内容组成：

- 1) 法人或者其他组织的营业执照等登记证明文件；
- 2) 财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（提供 2018 年度财务报表或基本账户开户银行出具的资信证明，开标日前 6 个月内任意一个月缴纳税收及社会保障资金的缴款凭证或税务部门及社保部门出具的证明材料或依法免交的证明材料）；
- 3) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（提供具备本项目实施所需的专业人员、设备及办公场所情况说明）；
- 4) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
- 5) 投标人资格声明函；
- 6) 投标人法定代表人的身份证正反面复印件或法定代表人授权委托书（正本要求提供原件）及法定代表人授权代表身份证正反面复印件；
- 7) 投标保证金缴款凭证及供应商基本账户开户许可证复印件；
- 8) 投标人认为需要提供的其他资料。

2、技术商务文件由以下内容组成：

- 1) 投标函；
- 2) 投标人情况表；
- 3) 技术要求响应表；
- 4) 设备组成主要部件选用情况表；
- 5) 节能、环保产品情况表；
- 6) 质保期后备品备件清单及价格表；
- 7) 商务要求响应表；
- 8) 项目实施方案（包含但不限于供货、安装调试及售后服务方案等内容）；
- 9) 拟派项目供货安装及售后等实施人员情况表；
- 10) 政府采购供应商基础信息登记表；
- 11) 招标文件要求提供及投标人认为需要提供的与本项目评审及实施有关的其他资料。

3、报价文件由以下内容组成：

- 1) 开标一览表；
- 2) 投标报价组成明细表；
- 3) 中小企业声明函（可不提供）；
- 4) 残疾人福利性单位声明函（可不提供）；
- 5) 监狱企业证明文件（可不提供）；

6) 投标人认为需要提供的其他资料。

注：以上所需的各种证书、证件、证明、执照等材料若系复印件，需在复印件上加盖投标人公章，原件备查。

（二）投标文件的语言及计量

1. 投标文件以及投标人与采购代理机构和采购人就有关招投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的内容视同未提供，必要时专用术语应附有中文注释。

2. 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用规定的计量单位，没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（如货币单位：人民币元），否则视同未响应。

（三）投标报价

1. 投标报价应按招标文件第六章投标文件格式内容要求填写。

2. 投标报价的要求详见投标人须知前附表。

▲3. 所有投标均以人民币结算，只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

投标人必须对所投项目/子包内的全部内容进行报价，只对部分内容进行报价的将按无效标处理。

4. 投标人的投标报价应充分考虑所有可能发生的费用，招标文件未列明而投标人认为必需的费用也需列入报价，否则采购人将视投标报价中已包括所有费用。投标人所报的投标价在合同执行的过程中是固定不变的。

▲5、包含价格调整要求的投标文件，将被认为是非实质性响应投标，按照无效投标处理。

（四）投标文件的有效期

▲1. 投标有效期：详见投标人须知前附表。

2. 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标有效期，这种要求和答复均应以书面形式进行。

3. 投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长投标有效期的投标人需相应延长投标保证金的有效期，但不能修改除投标有效期及投标保证金有效期外的投标文件内容。有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

4. 中标人的投标文件自提交投标文件的截止之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

（五）投标保证金

1. 投标人应按招标文件的要求提交投标保证金。

2. 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）投标人在投标有效期内撤销投标文件的；
- （2）未按规定提交履约保证金的；
- （3）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；
- （4）中标人无正当理由拖延或不与采购人签订合同的；
- （5）其他严重扰乱招投标程序的。

（六）投标文件的装订、份数、签署及盖章

1. 投标人应按本须知关于投标文件内容组成的顺序编制投标文件并标注页码，纸质投标文件需装订成册，资格证明文件、技术商务文件和报价文件应分别编制并单独装订成册，不同子包的投标文件需分别编制并装订，投标文件电子文本需包含纸质投标文件的所有内容。投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容是投标人的责任，风险由投标人承担。

2. 投标文件份数详见投标人须知前附表，纸质投标文件的正副本需分别装订成册，纸质投标文件正副本的封面应注明“正本”、“副本”字样。投标文件的正本须打印或用不褪色的墨水填写，投标文件正本中的资料除本须知中规定的可提供复印件外均须提供原件，副本内容可以是正本内容的复印件。投标文件封面的格式见招标文件第六章，须加盖投标人公章，提倡使用软封面。

3. 招标文件《第六章 投标文件格式》中提供了文件格式的，投标文件须按本须知要求及投标文件格式要求填写、签署及盖章，未提供文件格式的，由投标人自行拟定。

4. 投标文件若有错、漏处必须修改的，修改处须加盖投标人公章或者由投标人的法定代表人或其授权代表签字。投标文件因字迹潦草或表达不清造成的风险由投标人承担。

5. 投标文件盖章须采用投标人正式公章，不得以投标专用章或业务章、合同章等代替。

▲6. 未装订成册的投标文件为无效投标。

（七）投标文件的包装、修改和撤回

1. 投标文件应密封包装，不同子包的投标文件需分别密封包装，资格证明文件和技术商务文件可密封包装在一个包封内，报价文件应单独密封包装，纸质投标文件正副本可分别密封包装，投标文件电子文本可放入报价文件密封包装内或单独密封包装。未按规定密封包装的投标文件将被拒绝。投标文件的密封包装封面的格式见招标文件第六章，须加盖投标人公章。

▲投标文件错装、漏装均视为未实质性响应招标文件要求。

2. 未有效密封包装的投标文件将被拒绝，包装封面未按招标文件第六章投标文件格式要求编制导致误投或提早启封的风险由投标人承担。

3. 投标文件的提交

1) 投标人应在招标公告规定投标截止时间前提交投标文件至指定地点。

2) 投标人提交的已拆封（唱标）的投标文件（包含投标文件电子文本载体）均不予退还。

采购人如因故推迟投标截止时间，将以补充公告及书面形式通知所有购买本招标文件的投标人。在这种情况下，采购人和投标人的权利和义务将受到新的投标截止时间的约束。

4. 投标人在投标截止时间前，可以书面形式通知采购代理机构，对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充、修改的内容应当由投标人的法定代表人或其授权代表进行签署或加盖投标人公章，且必须密封包装，单独递交的补充、修改文件包封上需注明项目名称、项目编号、投标人名称、《补充、修改文件》等内容。补充、修改文件作为投标文件的组成部分，如与投标文件有矛盾，以补充、修改文件为准。

5. 备选投标方案

投标人不得提交备选投标方案，否则，投标文件将被判定为无效投标。

6. 不予接收的投标文件：

- 1) 未购买招标文件要投标的；
- 2) 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件；
- 3) 未有效密封包装或投标文件外包装未按照招标文件规定进行标记及盖章的投标文件；
- 4) 以电讯形式递交的投标文件；
- 5) 符合招标文件规定的其他不予接收（被拒绝）的情形。

四、开标

（一）开标时间和地点

1. 采购代理机构将在招标文件规定的时间和地点主持开标，投标人可派代表参加开标会议并签到。投标人代表未参加开标会议并到场签到的，视同放弃开标监督权利、认可开标的过程和结果。

2. 投标截止时间到达后，投标人数量不足 3 家的子包不予开标，投标文件原封退回投标人。

（二）开标程序

1. 开标会议由采购代理机构主持，主持人宣布开标会议开始；
2. 主持人介绍参加开标会议的人员名单；
3. 主持人宣布投标注意事项，告知应当回避的情形，提请有关人员回避；
4. 投标人代表书面提出其中是否有应当回避的人员，宣读递交投标文件的供应商名单，组织签署《政府采购活动现场确认声明书》；
5. 投标人代表检查资格证明文件和技术商务文件的密封情况；
6. 资格证明文件和技术商务文件同时启封，清点投标文件数量后送评标室评审；
7. 资格、商务和技术评审结束后，主持人宣告资格、商务和技术评审无效供应商名称及理由，公布经资格、商务和技术评审符合要求的供应商名单及得分情况。
8. 拆封报价文件，宣读开标一览表有关内容，同时当场制作并打印开标记录表，由供应商代表、唱标人、记录人和现场监督员在开标记录表上签字确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。唱标结束后，现场工作人员将报价文件及开标记录表送至评标室评审。
9. 评审结束后，主持人公布中标候选供应商名单，及采购人最终确定中标供应商名单的时间和公告方式等；
10. 开标会议结束。

五、评标

（一）评标委员会

具体评标事宜由依法组建的评标委员会负责，成员总数为 5 人以上单数，其中政府采购评审专家不少于总人数的 2/3。

（二）评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件、招标文件澄清、修改内容（如有）及投标文件。

（三）评标程序

1. 投标文件初审。初审分为资格性审查和符合性审查。资格性审查由采购人及采购代理机构负责，符合性审查由评标委员会负责。

资格性审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件的资格证明文件进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

符合性审查。依据招标文件的规定，对投标文件的有效性、完整性和对本招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

2. 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正须采用书面形式，由投标人代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

投标人代表未到场作出澄清或者拒绝澄清或者澄清的内容超出投标文件的范围，评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评审。

3. 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依靠开标后的外来证明。因投标人提交的资质证明或其他内容不齐全造成的后果由投标人自己负责。

4. 评标委员会对审查合格的投标文件按照招标文件中制订的评标方法进行综合比较与评价。

5. 评标过程中遇到特殊情况，由评标委员会遵循公平、公正的原则，按照少数服从多数原则决定。

6. 推荐中标候选人名单。中标候选人数量为 3 名，按评审后得分由高到低顺序排列中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术商务得分顺序排列，均相同的抽签决定排序。

7. 确定中标候选人排序后评标委员会起草评审报告。

（四）投标无效的情形

未响应招标文件标有“▲”的实质性要求的(经评标委员会认定优于招标文件标有“▲”的实质性要求的除外)投标文件作无效投标处理。

1. 在初步审查（资格性审查和符合性审查）时，如发现下列情形之一的，将作为无效投标：

- 1) 未按招标文件规定缴纳投标保证金的；
- 2) 投标人不符合资格要求或未按招标文件规定提供有效的资格证明文件；
- 3) 投标文件的组成不符合招标文件要求的；

- 4) 未按照投标人须知规定进行装订、签署、盖章、包装及投标文件的份数不符合要求的;
- 5) 投标文件内容虚假的;
- 6) 投标文件的实质性条款内容未使用中文表述、意思表述不明确或者使用的计量单位不符合投标人须知要求, 经评标委员会认定为无效投标的;
- 7) 投标文件有采购人不能接受的附加条件的;
- 8) 投标文件的投标有效期不足的;
- 9) 拆包投标或重大缺项、漏项的;
- 10) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的;
- 11) 投标人符合招标文件规定的其他无效投标情况的;
- 12) 违反国家法律、法规规定的。

2. 在技术评审时, 如发现下列情形之一的, 将作为无效投标:

- 1) 经评标委员会认定提供虚假证明材料满足招标文件技术参数或服务要求的;
- 2) 投标技术/服务方案不明确的, 存在备选(替代)投标方案的。

3. 在报价评审时, 如发现下列情形之一的, 将作为无效投标:

- 1) 未按照招标文件规定报价的;
- 2) 投标报价超出采购预算或最高限价的;
- 3) 投标报价具有选择性;
- 4) 投标报价中出现重大缺项、漏项;
- 5) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 投标人应评标委员会要求在评标现场合理的时间内未能提供书面说明及成本测算资料或虽提供了说明及成本测算资料但测算内容不完整、依据不充分, 不能证明其报价合理性的。

4. 被拒绝的投标文件为无效。

(五) 错误修正

开标、评标过程中投标文件如果出现计算或表达上的错误, 修正错误的原则如下:

- 1、投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的, 以开标一览表(报价表)为准;
- 2、大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;
- 3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 以开标一览表的总价为准, 并修改单价;
- 4、总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的, 按照前款规定的顺序修正。

▲按上述修正错误的原则调整或修正的投标文件经投标人代表同意并签字确认后, 调整后的投标文件对投标人具有约束力。如果投标人代表不接受调整或修正后的投标文件, 将作为无效投标。

(六) 评标原则和评标办法

1. 评标原则。评标委员会按照客观、公正、审慎的原则，根据本招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。评委须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；评委不得私下与投标人接触。任何单位和个人不得干扰、影响评标工作的正常进行。

2. 评标办法。具体评标办法及评分标准详见招标文件第四章有关内容。

（七）废标的情形

在本项目采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

1. 符合合格投标人的资格要求的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
3. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
4. 因重大变故，采购任务取消的。

（八）评标过程的监控

本项目评标实行全程监控，投标人在评标过程中进行试图影响评标的不公正活动，将导致其投标被拒绝或作无效投标处理。

六、定标

本项目由采购人根据评标委员会提交的《评审报告》依法确定中标人。

采购结果经采购人确认后，采购代理机构将对外发布中标公告，同时签发中标通知书。采购人、采购代理机构及评标委员会对未中标的投标人不作落标原因解释。

七、合同授予

1、签订合同

1) 中标人应在接到中标通知书后在规定的时间内、地点与采购人签订合同。

2) 招标文件及其补充文件、中标人的投标文件及其修改补充文件、评标过程中有关澄清文件和中标通知书均作为合同附件。

3) 拒签合同的责任

中标人接到中标通知书后，在规定时间内借故否认已经承诺的条件而拒签合同者，以投标违约（撤销投标）处理，其投标保证金不予退回，并赔偿采购人由此造成的经济损失。采购人将向政府采购监管部门进行报告。

2、履约保证金

在签订合同前，中标人应按招标文件规定的金额、担保形式向采购人提交履约担保。联合体中标的，其履约担保由牵头人提交。

八、中标服务费

本次采购中标服务费按“投标人须知前附表”规定收取。

九、政府采购活动中有关中小企业的相关规定（采购进口产品的项目不适用）

1、中小企业划型以工业和信息化部、国家统计局等部门联合制定的《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300号）为依据。

2、政府采购活动中所指的中小企业应当同时符合中小企业划分标准；提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同中型企业。

3、在采购活动过程中，对投标人的“中小企业”资格认定，以投标人提交的《中小企业声明函》为准。如果在采购活动过程中相关采购当事人对其“中小企业”资格有异议的，投标人应当向采购代理机构和采购监管部门提供由第三方机构审计确认的财务会计报告和劳动部门提供的年度社会保障基金缴纳清单，或者相关行业主管部门出具的“中小企业”资格确认证明。

十、企业信用查询

为落实《国务院关于印发社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）的通知》（国发〔2014〕21号）、《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信体系建设的指导意见》（国发〔2016〕33号）以及《国务院办公厅关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》（国办发〔2015〕51号）有关要求，采购代理机构将在投标响应截止时间后通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询本项目响应方的信用记录。被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与本次政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，若联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。信用查询结果以网页打印件的方式与其他采购文件一并保存。

第四章 评标办法及评分标准

本评标办法遵照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规和本项目的实际情况制定。

本项目对小型和微型企业的投标报价给予 6% 的优惠，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业，联合体投标协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，给予联合体 2% 的价格扣除，用优惠后的价格参与评审。小型和微型企业需符合中小企业划分标准（详见工信部联企业[2011]300 号文）并提供本企业或其他小型、微型企业的产品参加投标。根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

一、总则

招标工作遵循公开、公正、公平、择优和诚实信用的原则，评标人员将本着认真、公正、诚实、廉洁的精神进行评标工作，择优推荐中标候选人。在评标期间，评标委员及相关工作人员必须严格遵守保密规定，不得泄露评标的有关情况。

本次评标办法采用综合评分法，具体分值设置内容详见评分标准表。

二、评标程序

1. 初步审查：见第三章投标人须知中的相应内容。

2. 澄清有关问题：见第三章投标人须知中的相应内容。

3. 比较与评价：

1) 评标委员会根据招标文件及投标文件进行评审。按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性审查和符合性审查合格的投标文件进行资信及商务、技术评估，进行综合比较与评价。

2) 评委按评分标准表内容进行独立打分，每栏分值不得超出规定的分值范围，并汇总分值。打分采用记名方式，各栏评分小数点后保留一位，各投标人的得分为所有评委的汇总分的算术平均数，小数点后保留一位小数，第二位适用四舍五入。

4. 推荐中标候选人：见第三章投标人须知中的相应内容。

5. 起草评审报告。

三、评分标准表

评分项目	
价格分 30 分	参与评审的价格=投标报价-政策优惠。 基准价：满足招标文件要求且参与评审的价格最低的报价为基准价，投标报价为基准价的得 30 分。 其他投标人报价得分计算公式如下： 投标价得分=（评标基准价/参与评审的价格）×30%×100 投标报价得分四舍五入保留小数点后一位。
技术商务分 66 分	1、满足招标产品技术指标要求（32 分）：投标产品技术参数完全响应并满足采购需求的得 32 分；负偏离一项（条）未标记“★”技术指标的每个扣 1 分，负偏离标记“★”的技术指标每项扣 3 分，扣完为止。 2、投标设备的设计方案、性能、质量的整体评议，设计先进、结构合理、性能优越、质量可靠的得 8-10 分；产品的设计、性能、质量基本满足项目要求的得 6-8 分；产品的设计、性能、质量一般的得 0-6 分。 3、供货及安装调试验收方案评议，方案详实，时间节点明确，且项目实施具有充分且可靠的保障措施得 8-10 分；提供了方案，且时间节点明确，项目实施保障措施基本满足项目要求的得 6-8 分；提供了方案，方案内容及保障措施一般的得 0-6 分。 4、售后服务方案评议，包含维修服务网点设置、维修人员配置、定期巡检安排、故障响应及修复时限承诺、配件优惠承诺，方案内容详实，能为采购人提供高效便捷且高标准的售后保障服务的得 8-10 分；售后服务基本能够满足采购人设备使用要求无明显的缺陷或不足的得 6-8 分；售后服务方案内容明显缺陷或不足的得 0-6 分。 5、在满足招标文件要求的基础上，所有设备提供设备制造商承诺的质保期每增加 6 个月得 1 分，最多得 2 分，增加不足 6 个月不予计分，投标文件内提供。 6、投标人具有 ISO9001 质量管理体系认证证书得 1 分(提供相关证明材料)； 7、投标人具有 ISO2000-1:2011 信息技术服务管理体系认证证书得 1 分(提供相关证明材料)；
政策分 4 分	8、本项目将对节能产品、环境标志产品给予政策性因素技术加分（各 1 分），投标产品如属于节能产品、环境标志产品的，投标人须提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（加盖投标人公章），未按要求提供认证证书或认证证书与中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 节能产品、环境标志产品查询结果不相符的评标委员会将不予认可，不得享受技术加分，仅部分列入的得分按列入节能产品、环境标志产品的投标价格分别除以投标总价的比重计算（小数点后保留一位，第二位适用四舍五入）。 9、投标人是县级及以上残联认定的残疾人辅助性（庇护性）就业单位的得 1 分。 10、投标人是国家认定的不发达地区或少数民族地区企业的得 1 分。

评分说明：除明确给出评判标准的项目外，由评委根据投标人情况综合评定，各项指标的最小打分单位为 0.1 分，分值重复的上限不含本数,下限含本数。

评委签名：

日期：

第五章 政府采购合同主要条款

项目编号：

合同编号：

招标人（甲方）：

中标人（乙方）：

根据_____项目的采购结果，经双方协商签署本合同。

一、货物内容

序号	产品名称	品牌	规格型号	计量单位	数量	单价	总额	交货时间及数量
合计金额				大写：				
				小写：				

二、质量要求、技术标准、乙方对质量负责的条件和期限及售后服务的承诺

1、乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品，并在招标文件规定的时间提供货物的有关技术资料。提供质保期_____年（自交货验收合格之日起计）。在质保期内，应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。超过保修期的，终生维修，维修时只收部件成本费。质保金_____元，待验收合格满_____年后且无产品质量问题，无息退还。

2、乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权，所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

3、乙方没有甲方事先书面同意，不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

4、如在使用过程中发生质量问题（设备及附件因制造不良而损坏或不能正常工作时），乙方在接到甲方通知后在_____小时内到达甲方现场。

5、货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）更换：由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方协议定价。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

三、交货期、交货方式及交货地点

1、交货期：

2、交货方式：

3、交货地点：

四、运输方式及送达地点和费用负担

1、运输方式：

2、送达地点：

3、费用负担：

五、调试验收和提出异议期限

1、甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在_____个工作日内验收，并签署验收结果。

2、乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3、甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4、验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告。

六、货物包装标准、包装物的供应与回收及费用负担

1、乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点，费用由乙方负担。包装物不再回收。

2、产品说明书、质量保证书、保修卡等必须具备的相关资料和必备附件一并附于货物内。

3、乙方在货物发运手续办理完毕后____小时内或货到甲方____小时前通知甲方，以准备接货。

4、货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5、货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

七、结算方式及期限

八、违约责任

1、甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2、甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3、乙方逾期交付货物的，应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期十个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，应向甲方支付合同总值 5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4、乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准

的：

- (1) 甲方有权拒收该货物，并要求乙方更换符合规定标准的货物；
- (2) 甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。

九、不可抗力事件处理

- 1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
- 2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
- 3、不可抗力事件延续一百二十天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十、解决合同纠纷方式

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为甲方所在地。

十一、合同生效及其它约定事项

- 1、合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。
- 2、本合同执行中相关的税费均由各方自理。
- 3、其他约定：
 - (1) 本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；
 - (2) 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。甲方有绝对权力阻止分包。
 - (3) 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。
 - (4) 乙方在质保期内未按规定提供售后服务，甲方有权视情况相应的扣除乙方的质保金。
- 5、本项目招标过程中形成的文件资料及《补充合同》为合同组成部分。
- 6、本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份。

甲方（章）：

乙方（章）：

地址：

地址：

法定代表人或委托代理人：

法定代表人或委托代理人：

电话：

电话：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

第六章 投标文件格式

1、投标文件外包装封面及投标文件封面格式：

投标文件外包装封面格式：

投 标 文 件

资格证明文件/技术商务文件/报价文件/电子文本（自选）

项目名称：

项目编号：

子包号：

投标人名称（加盖公章）：

日 期： 年 月 日

投标文件封面格式：

正本/副本

投 标 文 件

资格证明文件/技术商务文件/报价文件（自选）

项目名称：

项目编号：

子包号：

投标人名称（加盖公章）：

投标人地址：

日 期： 年 月 日

注：上述封面格式中的文字格式及位置投标人可根据实际调整，但是必须包含以上内容。

2、投标文件内容的有关格式

1) 投 标 函

致：宁波外国语学校、宁波名诚招标代理有限公司

根据贵方为_____项目的招标（项目编号：_____），我方代表（全名）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交投标文件正本_____份、副本_____份、投标文件电子文本_____份。

据此函，我方宣布同意如下：

1. 我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有）以及全部参考资料和有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

2. 本投标文件有效期自投标截止之日起_____天。

3. 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

4. 根据投标人须知规定，我方承诺，我方不存在投标人须知规定的投标人不得存在的情形。

4. 投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料并保证其真实性。投标人完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

6. 与本投标有关的一切正式信函请寄：

地址：_____ 邮编：_____ 电话：_____

传真：_____ 电子邮箱：_____

开户银行：_____ 银行帐号：_____

投标人名称(盖公章)：_____

法定代表人签字：_____

日期：____年__月__日

2) 投标人资格声明函

致：宁波外国语学校、宁波名诚招标代理有限公司：

关于贵方发布的_____项目（项目编号：_____）的招标公告，本单位自愿参加投标，并声明：

1、本单位未采用联合体形式投标。

2、本单位的法定代表人或单位负责人与所参投本采购项目同一子包的其他投标人的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他投标人之间不存在直接控股、管理关系。

3、本单位非为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

5、本单位未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信名单”且不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的禁止参加政府采购活动期间。

本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

特此声明！

法定代表人或授权代表签名：

投标人公章：

日 期： 年 月 日

3) 开标一览表

项目编号: _____

项目名称	音乐厅舞台音响改造项目	备注
子包		
投标报价（元）	小写： 大写：	
投标声明		

注:1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或由法定代表人或其授权代表签字或盖章，否则评标委员会将不接受该修改内容。

2、以招标文件确定的采购量进行投标报价。

法定代表人或授权代表签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

4) 投标报价组成明细表

项目编号：_____

项目名称：_____ 子包：_____

序号	设备（产品名称）	品牌	规格型号	单价（元）	单位及数量	金额（元）	备注
	运输费、安装调试费、验收费						
	税费						
	其他						
...	...						
	投标报价（元）			小写：			

注：1、本表格供参考，投标人可根据项目实际情况自拟表格，但须包含以上项目。

2、上表中的数量以招标文件确定的采购量为依据进行投标报价。

3、报价明细应充分细化，应分别列明有关组成投标报价费用明细，如有必要投标人应对投标单价的组成做出必要的说明，也可以附件的形式提供。

法定代表人或授权代表签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

5) 节能、环保产品情况表

项目编号: _____ 项目名称: _____ 子包: _____

节能产品	产品名称	品牌型号	制造商	节能认证证书编号	
	比重（节能（不包括强制节能产品）产品金额/投标总价）				%
	节能产品证明材料见投标文件第__至__页。				
环境标志产品	产品名称	品牌型号	制造商	环境标志认证证书编号	
	比重（环境标志产品金额/投标总价）				%
	环境标志产品证明材料见投标文件第__至__页。				

填报要求:

1. 本表的产品名称、品牌型号应与《投标报价组成明细表》一致。

2. 节能产品是指投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单的。请提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书复印件。

环境标志产品是指投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单的。请提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件。

3. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评分的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符，如果填写不完整或有误，不得享受上述政策优惠，百分号前保留整数。

法定代表人或授权代表签字:

投标人名称（加盖公章）:

日期: 年 月 日

6) 设备组成主要部件选用情况表

项目编号: _____ 项目名称: _____ 子包: _____

序号	设备名称	部件名称	选用品牌	规格型号	产地	性能及指标	备注
1							
		...					
2							
		...					
...							

注: 行数不够请自行添加, 如投标人认为本表不适用可自行拟定格式, 但必须包含上述内容。

法定代表人或授权代表签字:

投标人名称 (加盖公章):

日期: 年 月 日

7)质保期后备品备件清单及价格表

项目编号：_____ 项目名称：_____ 子包：_____

序号	设备名称	部件名称	品牌	规格型号	产地	投标价格	备注
1							
		...					
2							
		...					
...							

注：行数不够请自行添加，如投标人认为本表不适用可自行拟定格式，但必须包含上述内容。

法定代表人或授权代表签字：

投标人名称（盖公章）：

日期： 年 月 日

致：宁波外国语学校、宁波名诚招标代理有限公司

我方对授权代表的签名事项负全部责任。

授权代表无转委托权，特此委托。

法定代表人签名: _____

日期: 年 月 日

42

9) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致：宁波外国语学校、宁波名诚招标代理有限公司

我单位在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）。如有虚假，采购人可取消我方任何资格，我方对此无任何异议。

特此声明。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

（注：供应商注册成立不足三年的，可仅就单位成立至参加政府采购活动时段进行承诺。）

10) 投标人情况表

项目名称: _____ 项目编号: _____ 子包: _____

单位全称			单位性质	
地 址			电话/传真	
成立时间			营业执照 号 码	
经营范围				
职工全员人数	_____名。其中：管理人员_____名、技术人员_____名，其他人员：_____。			
固定资产	原值_____万元	流动资金	_____万元	
	净值_____万元			
上年度主要 经济指标	营业收入:_____万元			
	实现利润:_____万元			
	资产总额:_____万元			
单位优势及特长				

注：如投标人认为本表不适用可进行适当的扩展，但必须包含上述内容。

法定代表人或授权代表签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

11) 技术要求响应表

项目名称: _____ 项目编号: _____ 子包: _____

序号	设备名称	招标文件要求 技术参数、性能指标	投标文件响应 技术参数、性能指标	响应程度	备注
1					
2					
3					
...		...			

注：1、供应商应按照《第二章 招标需求》中确定的技术与配置要求（设备参数要求），将投标产品的技术参数和性能指标逐一列出，以证明投标产品对招标文件要求的技术参数和性能指标做出实质性响应，如果仅注明“符合”、“满足”或简单复制招标文件要求的参数无备注说明情况，视为未响应招标文件要求，将被评标委员会认定为负偏离。

2、响应程度栏填写“正偏离”、“无偏离”和“负偏离”。

3、行数不够请自行添加，如投标人认为本表不适用可自行拟定格式，但必须包含上述内容。

法定代表人或授权代表签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

12) 商务要求响应表

项目名称：_____ 项目编号：_____ 子包：_____

序号	招标文件商务要求	投标文件的响应情况	响应程度
1			
2			
3			
4			
5			
...	...		

注：根据《第二章 招标需求》中的商务要求条款逐条填写并响应，在“响应程度”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。如完全响应招标文件的所有商务要求，可在表格空白处醒目填写“完全响应招标文件的商务要求无偏离”。

法定代表人或授权代表签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

13) 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物（ ），由本企业承担工程（ ）、提供服务（ ），或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期：

填写说明：

1、本声明函为财库[2011]181 号文附件的标准格式，必须按该格式填写；本声明函由投标供应商填写，请认真阅读相关政策文件；

2、如投标供应商提供本企业制造的货物或者由本企业承担工程、提供服务的，请在相应文字处后面打钩，如“提供本企业制造的货物（√）”或“由本企业承担工程（√）、提供服务（√）”。如投标供应商是代理商，提供其他企业制造的货物，请如实填写其他企业的划分类型并对其真实性负责；

3、小型、微型企业提供中型企业制造的货物时视同中型企业，因此，只有小微企业提供自己的货物或者小微企业提供其他小微企业的货物时，投标供应商才算小微企业，才能享受评标标准里的价格扣除优惠；项目投标产品包含进口产品不适用价格扣除优惠。

14) 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加“_____项目（采购编号：_____）”采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标单位名称（盖章）：

日 期：

填写说明：

非残疾人福利性单位无需提供。

享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

15) 拟派项目供货安装及售后等实施人员情况表

项目名称: _____ 项目编号: _____ 子包: _____

姓名	本项目主要工作	年龄	性别	专业	专业年限	职称/认证	到现场服务起止时间

注：1、项目实施过程中的主要专业人员应列入本表（设备生产人员除外）；
2、列入本表人员如要更换，需经采购人同意，擅自更换或不到位属违约行为；
3、职称/认证证书等证明材料复印件后附。

法定代表人或授权代表签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

16) 政府采购供应商基础信息登记表

投标项目编号	
投标项目名称	
投标子包号	
投标单位名称	
是否国内企业	
是否宁波企业	
企业划分标准类型（大型、中型、小型、微型）	
提供的货物是否本企业制造	
货物原产地是否是中国境内	
货物原产地是否是宁波	
提供的货物是否是节能清单产品	
提供的货物是否是环境标志清单产品	
承担的工程或服务是否本企业提供	

法定代表人或授权代表签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

17) 银行资信证明开具要求说明

银行资信证明开具要求：

1. 非投标人基本帐户的开户银行出具的资信证明无效。
2. 证明投标人资金往来结算信誉情况良好。
3. 落款应有银行公章或银行资信证明专用章或业务专用章及日期等。
4. 银行资信证明应是在开标日前六个月之内出具的，否则为无效证明，企业资信等级的证明不能替代本证明。
5. 如提供开标日前六个月内开具的用于他次招标的银行资信证明的复印件，需加盖投标人公章。