龙湾区乡村振兴共同富裕项目（一期）（双岙片、宁村片、郑宅片及瑶溪街道片）整体提升规划设计

招标文件

 **（电子招投标）**

编号:ZJZK-20220309

招标单位：温州市龙湾区农业农村局

代理单位：浙江浙坤工程管理有限公司

二〇二二年五月

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 招标公告**

项目概况

龙湾区乡村振兴共同富裕项目（一期）（双岙片、宁村片、郑宅片及瑶溪街道片）整体提升规划设计招标项目的潜在投标人应在政采云平台（[https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2022年5月31日9点30分00秒](https://www.zcygov.cn/%EF%BC%89%E8%8E%B7%E5%8F%96%EF%BC%88%E4%B8%8B%E8%BD%BD%EF%BC%89%E6%8B%9B%E6%A0%87%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%8C%E5%B9%B6%E4%BA%8E2021%E5%B9%B4)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

 **项目编号：**ZJZK-20220309

  **项目名称：**龙湾区乡村振兴共同富裕项目（一期）（双岙片、宁村片、郑宅片及瑶溪街道片）整体提升规划设计

  **预算金额（元）：8000000**

**最高限价（元）：8000000**

**采购需求：**龙湾区乡村振兴共同富裕项目（一期）（双岙片、宁村片、郑宅片及瑶溪街道片）整体提升规划设计主要内容：龙湾区关于未来乡村建设相关的规定和要求。详见招标文件第三部分采购需求。

**合同履约期限：3年**

**本项目接受联合体投标：**[x] **否**。

**二、申请人的资格要求：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：[x] 无；

3.本项目的特定资格要求：无；

4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取招标文件**

**时间：**/至2022年5月31日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：** 2022年5月31日9点30分 （北京时间）

**投标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**开标时间：**2022年5月31日9点30分

**开标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2.其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

 1.采购人信息

 名 称：温州市龙湾区农业农村局

 地 址：温州市龙湾区永中街道高新大道与上横河路交叉口

传 真： /

项目联系人（询问）：沈先生

 项目联系方式（询问）： 0577-56571702

 质疑联系人：沈先生

 质疑联系方式：0577-56571702

 2.采购代理机构信息

名 称：浙江浙坤工程管理有限公司

地 址：温州市龙湾区金属大厦601-1

 传 真：/

 项目联系人（询问）：张工

 项目联系方式（询问）：13868695299

 质疑联系人：夏女士

 质疑联系方式：19884150811

 3.同级政府采购监督管理部门

 名 称：温州市龙湾区财政局政府采购监管科

 地 址：温州市龙湾区永宁西路565号温州银行大楼16楼

 传 真：0577-85600839

 联 系 人： 陈育余

监督投诉电话：0577-85600839

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。开标一览表（报价表）是报价的唯一载体。投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。**投标报价出现下列情形的，投标无效：****投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；****投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;****报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;****投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 2 | **分包** | [ ]  A同意将非主体、非关键性的 工作分包。[x]  B不同意分包。 |
| 3 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 4 | **开标前答疑会或现场考察** | [x] A不组织。[ ] B组织，时间： ,地点： ，联系人： ，联系方式： 。 |
| 5 | **样品提供** | [x] A不要求提供。 |
| 6 | **方案讲解演示** | [x] A不组织。 |
|  7 | **是否允许采购进口产品** | [x] 本项目不允许采购进口产品。 |
| 8 | **项目属性与核心产品** | [ ] A货物类，单一产品或核心产品为： 。[x] B服务类。 |
| 9 | **采购标的对应的中小企业划分标准所属行业** | （1）标的：龙湾区乡村振兴共同富裕项目（一期）（双岙片、宁村片、郑宅片及瑶溪街道片）整体提升规划设计，属于服务业行业；…… |
| 10 | **节能产品、环境标志产品** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 |
| 11 | **中小企业信用融资** | 为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，温州市财政局与省银保监局、市地方金融监督管理局、市经信局共同出台了《温州市政府采购支持中小企业信用融资管理办法》，供应商若有融资意向，详见《政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知》，或登录温州市政府采购网“中小企业信用融资”模块，查看信用融资政策文件及各相关银行服务方案。 |
| 供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| 12 | **备份投标文件送达地点和签收人员**  | 备份投标文件送达地点：温州市龙湾区金属大厦601-1；备份投标文件签收人员联系电话：13868695299。**采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。** |
| 13 | **特别说明** | 本项目的采购代理费由中标单位支付，由中标单位在领取成交通知书时一次性缴纳**陆万元**。**备注：本项费用在报价表中不必单列，由供应商综合考虑到完成本项目服务的成本内。** |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

 **2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购机构”系指招标公告中载明的本项目的采购机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”是指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“★”系产品采购项目中单一产品或核心产品，“[x] ” 系指适用本项目的要求，“[ ] ” 系指不适用本项目的要求。

**3.** **采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）。

3.2 支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。▲**采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

3.2.2 修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

3.3.2.1在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

3.3.2.2在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

3.3.2.3在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

3.5中小企业信用融资：为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，温州市财政局与省银保监局、市金融办、市经信局共同出台了《温州市政府采购支持中小企业信用融资管理办法》，供应商若有融资意向，详见《政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知》，或登录温州市政府采购网“中小企业信用融资”模块，查看信用融资政策文件及各相关银行服务方案。**4. 询问、质疑、投诉**

4.1供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.2供应商质疑

4.2.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.2.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购机构提出质疑，否则，采购人或者采购机构不予受理：

4.2.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.2.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出。

4.2.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.2.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　4.2.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　4.2.3.2质疑项目的名称、编号；

　　4.2.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　4.2.3.4事实依据；

　　4.2.3.5必要的法律依据；

4.2.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.2.4采购人或者采购机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《温州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号）,采购人或者采购机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

4.2.5询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.3供应商投诉

4.3.1质疑供应商对采购人、采购机构的答复不满意或者采购人、采购机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.3.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.3.5 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

 **二、招标文件的构成、澄清、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购机构提出。

6.2 采购机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**7. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成**

11.1**资格文件**：

11.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2落实政府采购政策需满足的资格要求；

11.1.3本项目的特定资格要求。

11.2 商务技术文件：

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3联合协议（不需要）；

11.2.4分包意向协议（不需要）；

11.2.5符合性审查资料；

11.2.6评标标准相应的商务技术资料；

11.2.7商务技术偏离表；

11.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

11.3**报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）；

11.3.2中小企业声明函。

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**12. 投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**13.投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

 15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在DVD光盘中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购机构，采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分第13项规定的情形之一的，投标无效：

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1采购机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**19、资格审查**

19.1开标后，采购人或采购机构将依法对投标人的资格进行审查。

19.2采购人或采购机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

19.3投标人未按照招标文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.4对未通过资格审查的投标人，采购人或采购机构告知其未通过的原因。

19.5合格投标人不足3家的，不再评标。

**20、信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人投标截止时间当天的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.** 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定 标**

**22. 确定中标供应商**

采购人将自收到评审报告之日起5个工作日内通过电子交易平台在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25. 合同的签订**

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在合同签订之日起2个工作日内依法发布合同公告。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**26. 履约保证金**

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的2.5%。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。**采购人不得拒收履约保函。**

政府采购货物和服务项目中，采购单位可根据温州市政府采购网公布的供应商履约评价情况减免履约保证金。供应商履约验收评价总分为100分的，采购单位应当免收履约保证金；评价总分在90分以上的，收取履约保证金不得高于合同金额2%；评价总分在90分以下或者暂无评分的，收取履约保证金不得高于合同金额2.5%。

## 供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

**八、电子交易活动的中止**

2**7. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

27.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

27.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

27.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

27.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

27.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

 28.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**29.验收**

29.1采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

29.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

29.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

29.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

**第三部分 采购需求**

本项目为龙湾区乡村振兴共同富裕项目（一期）的部分项目，主要涉及龙湾区双岙村、宁村村、郑宅村及瑶溪街道行政区域及周边所覆盖区域，项目涉及古民居、古建筑和文物的保护和开发工作。

一、项目背景

（1）本项目建设是基于进一步推进乡村振兴工作，推动打造共同富裕“龙湾样板”。龙湾区提出了全面启动建设龙湾区乡村振兴共同富裕试点项目（一期），以期通过加大对龙湾乡村地区的投入，完善当地基础配套设施，优化当地特色产业，以点带线，以线带面，促进城乡融合发展，减少城乡差距。

（2）本项目建设是夯实龙湾乡村发展基础，助力共同富裕的需要；是提升龙湾乡村基础环境，助力未来乡村建设的需要；是培育龙湾乡村发展新动能，助力乡村振兴的需要。

（3）本项目建设符合《浙江省乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》、《浙江省全面实施乡村振兴战略高水平推进农业农村现代化行动计划（2018—2022 年）》、《温州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》、《温州打造高质量发展建设共同富裕示范区市域样板行动方案（2021－2025 年）》及《龙湾未来城区建设行动方案》等规划政策与行动方案规定。

（4）本项目建设内容主要位于龙湾区瑶溪街道、永兴街道、状元街道、海滨街道、永中街道五个街道及龙湾城市中心区区域内，项目所在区域对内对外交通便捷，区域内给排水、供电、通讯等外部配套条件良好，能够满足项目建设的要求。

**二、项目概况**

（一）项目概况

为贯彻习近平总书记2021年3月29日至4月1日在浙江考察期间对乡村振兴和农业农村工作提出新指示，落实国家“十四五”规划纲要提出支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区，以及浙江省提出围绕“串珠成链、共同富裕、引领示范”的主题，坚持绿水青山就是金山银山理念，龙湾区高起点谋划未来村庄、数字乡村，持续推进美丽乡村、美丽田园、美丽河湖、美丽街道创建，完成“污水零直排区”全域创建。持续打好四好农村路工程、农村小游园工程、小城镇整治工程、高标准农田建设工程等基础设施建设的组合拳，全面提升乡村环境。完善公共服务统筹，适应农村人口结构和经济社会形态新变化，加快推动教育、医疗卫生等公共服务资源在全区内优化配置。实施新一轮村集体经济强村计划，深挖优质村集体经济项目，拓宽农户收入渠道，促进共同富裕。

依据浙江省人民政府办公厅《关于开展未来乡村建设的指导意见》和温州市、龙湾区关于未来乡村建设相关的规定和要求，以党建为统领，以人本化、生态化、数字化为建设方向，以原乡人、归乡人、新乡人为建设主体，以造场景、造邻里、造产业为建设途径，以有人来、有活干、有钱赚为建设定位，以乡土味、乡亲味、乡愁味为建设特色，本着缺什么补什么、需要什么建什么的原则，打造未来产业、风貌、文化、邻里、健康、低碳、交通、智慧、治理等场景，集成“美丽乡村＋ 数字乡村＋ 共富乡村＋ 人文乡村＋ 善治乡村”建设，着力构建引领数字生活体验、呈现未来元素、彰显江南韵味的乡村新社区。

龙湾区为了更好地推进未来乡村建设，特开展本次规划编制和方案设计以及创建考核相关技术咨询服务。

1. 项目预算：

本项目规划设计预算金额800万。

1. 规划、设计、技术咨询范围

# 结合浙江省人民政府办公厅《关于开展未来乡村建设的指导意见》和温州市、龙湾区关于未来乡村建设相关的规定和考核要求，重点考虑双岙片、宁村片、郑宅片及瑶溪街道片等四个片区，同时充分考虑项目周边永昌堡、寺前街、宁村村等地古民居、古建筑和国家省市级文物保护单位的保护和开发规划设计工作，并进行片区建设行动方案规划编制和建设项目方案设计，同时做好考核咨询工作。

1.双岙片、宁村片、郑宅片等3个片区未来乡村建设行动方案编制服务

本次建设行动方案规划范围是以龙湾区双岙村、宁村村、郑宅村三个片区行政区域所覆盖面积为主，适当根据未来乡村“共建共享”建设要求和市级层面创建导则进行延伸拓展。规划编制需要重点考虑包括但不限于生产场景、风貌场景、文化场景、产业项目谋划、业态布局和产业项目库安排、三年行动计划安排、建设项目投资估算和要素保障机制等内容，同时对运营模式进行探索和建议，为后续方案设计提供指导。

2.双岙村和瑶溪村村庄设计实施规划编制服务

本次村庄设计实施规划实施范围分别为永中街道双岙村和瑶溪街道瑶溪村。村庄设计实施规划编制内容主要在熟悉村庄基本情况，明确村庄建设定位的基础上，结合龙湾区建设“未来城区”的总体目标和按《浙江省村庄规划编制要点（试行）》的要求，对涉及村庄的现状分析、发展谋略、国土空间管制和用地结构优化、用地布局规划、公共服务和基础设施规划、产业发展规划、景观风貌与设计引导、全域土地整治与生态修复、历史文化资源保护等方面现状进行分析，形成上述方面的针对性建设思路、近期行动计划和项目化实现路径。在立足规划引领和优化国土空间开发保护格局基础上，要充分考虑研究并发挥村庄资源禀赋，用足用活土地政策，推动产业发展，加快补齐乡村配套设施、产业发展后劲不足、集体经济增收难等短板。本次村庄设计实施规划分为村庄规划与村庄设计两个层面，最后成型的文稿除常规村庄规划报批文稿外，还应编制包括但不限于村庄风貌提升规划设计文本、村庄风貌提升规划设计手册、村庄风貌管控引导手册等文本。村庄设计深度达到修建性详细规划深度。

3.双岙片、宁村片、郑宅片及瑶溪街道片四个片区未来乡村建设项目方案设计服务

本次片区建设项目方案设计实施范围是以龙湾区双岙村、宁村、郑宅村及瑶溪街道四个片区行政区域所覆盖面积为主，方案设计内容应包括但不限于新建建筑、外立面改造、工业厂房改造建设、市政道路建设、文化保护单位保护和修缮、雨污水管网建设、河道疏浚和整治提升、农业产业园市政基础配套设施建设，充分利用数字技术、BIM技术等新技术，推进建筑新建改建、文保单位保护开发、村庄街区风貌提升等层面的使用和管理。

4.双岙片、宁村片、郑宅片及瑶溪街道片四个片区未来乡村建设项目初步设计服务

初步设计服务为双岙片、宁村片、郑宅片及瑶溪街道片四个片区未来乡村建设项目方案设计服务的深化服务。本次片区建设项目初步设计实施范围是以龙湾区双岙村、宁村、郑宅村及瑶溪街道四个片区行政区域所覆盖面积为主，方案设计内容应包括但不限于新建建筑、外立面改造、工业厂房改造建设、市政道路建设、文化保护单位保护和修缮、雨污水管网建设、河道疏浚和整治提升、农业产业园市政基础配套设施建设，充分利用数字技术、BIM技术等新技术，推进建筑新建改建、文保单位保护开发、村庄街区风貌提升等层面的使用和管理。此项服务应该全程配合后续工序完成初步设计编制和报送审批。

5.技术咨询服务

鉴于本项目涉及未来乡村建设相关片区，属于省级试点建设单位，需要接受2022-2024年近三年省、市年度检查、中期检查和创建终期考核等任务。因此，中标单位需要配合协助甲方完成包括但不限于新闻媒体报道、考核应对咨询、考核成果展示、项目全程跟踪记录、项目驻点人员安排、产业项目包装、产业项目招引、研讨会、高峰论坛、低收入农户慰问等层面服务内容。

1. 项目采购主要内容及预算安排：

供应商应在本次规划工作中为采购人提供以下技术服务内容：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 主要内容 | 服务要求（年限） | 最高限价 | 备注 |
| 1 | 方案编制 | 包括：双岙片未来乡村建设行动方案、宁村片未来乡村建设行动方案、郑宅片未来乡村建设行动方案，共3个片区建设行动方案 | 20日历天 | 90万元 |  |
| 2 | 村庄规划编制服务 | 包括：双岙村和瑶溪村村庄设计和实施规划编制服务。按《浙江省村庄规划编制要点（试行）》的要求，编制双岙村和瑶溪村2个村庄规划，以及村庄风貌提升规划设计文本、武阳村风貌提升规划设计手册、村庄风貌管控引导手册。 | 45日历天 | 100万元 |  |
| 3 | 建设项目方案设计 | 包括：双岙片未来乡村建设项目、宁村片未来乡村建设项目、郑宅片未来乡村建设项目及瑶溪街道片未来乡村建设项目方案设计共4个片区建设项目方案设计。注：方案设计包括但不限于含建筑、市政、景观、水利、公路、文物保护设计等专业。 | 45日历天 | 200万元 |  |
| 4 | 建设项目初步设计 | 包括：双岙片未来乡村建设项目、宁村片未来乡村建设项目、郑宅片未来乡村建设项目及瑶溪街道片未来乡村建设项目初步设计共4个片区建设项目初步设计，需报批。注：初步设计包括但不限于含建筑、市政、景观、水利、公路、文物保护设计等专业。 | 45日历天 | 410万元 |  |
| 5 | 建设成效跟踪及展示服务 | 1. 协助甲方开展国家级、省级、市级主流媒体乡村振兴（未来乡村等）建设成效宣传
2. 协助甲方开展共5分片区省、市未来乡村创建成果展示及考核应对技术咨询服务；
3. 协助甲方开展招商引资和乡村振兴研讨推介活动（每年一次）。
4. 协助甲方开展创建过程其他技术指导（每年派遣驻点人员2人，共3年）
 | 36个月 | 此项为附加服务，不做报价要求，由投标人自主统筹。 | 自合同签订之日起36个月 |

（五）成果要求：

1、合同签订后20日内提交规划设计初步方案；

2、规划设计单位向甲方进行中间汇报和讨论不得少于2次，一般安排在初步方案阶段和论证成果阶段，在进行中间汇报时需要提供汇报提纲及成果简本若干套。设计单位还应根据甲方组织专家论证等需要进行汇报。

3、中标单位在投标方案的基础上进行方案优化完善，设计内容和深度必须符合国家相关规范的要求。

（六）经济补偿方案：

1、对未中标单位给予效果图方案补偿，其中综合得分第二名的补偿5万元，综合得分第三名的补偿4万元，综合得分第四名的补偿3万元，综合得分第五名的补偿2万元，其余投标人不进行补偿。 **第四部分** **评标办法**

**评标办法前附表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评标标准 | 权重 | 投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录 \* |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
|   | 有效投标报价的最低价作为评标基准价，其最低报价为满分；按［投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*20］的计算公式计算。评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。因落实政府采购政策需要进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 | 20 | / |

 \***备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.** **评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情况之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

 4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10投标人提供虚假材料投标的；

 4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

## 4.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购机构沟通并作书面记录。采购人、采购机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标、成交结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标或者中标人的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标或者中标人但尚未签订政府采购合同的，中标或者成交结果无效，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者中标人；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者中标人；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标、成交结果或者依法被认定为中标、成交无效的，依照7.1-7.4规定处理。

| 评分项目 | 评审标准 | 分值 |
| --- | --- | --- |
| 商务技术部分（80分） | 综合实力 | 1. 投标人具有城乡规划甲级的，可得2分；
2. 投标人具有建筑行业甲级、市政行业（给水工程、排水工程、道路工程，桥梁工程）专业甲级和风景园林工程设计专项甲级资质的，每具备一项得1分；或具有工程设计综合甲级资质得3分。

3.投标人具有文物保护工程勘察设计甲级资质，得2分。4.投标人具有有效期内质量管理体系证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每项得1分，本项最高得3分。注：提供相关证书材料扫描件并加盖公章，不提供不得分。 | 0-10分 |
| 项目业绩 | 投标人自2017年1月1日至今承担过未来乡村或乡村振兴类项目的每个得0.5分，最高得2分。证明材料：提供合同复印件盖公章。 | 0-2分 |
| 项目组成员配置  | 1. 项目负责人具有高级工程师职称和注册城乡规划师资质的得2分，本项最高得2分。
2. 项目负责人编制过世界文化遗产区域规划或历史文化名城、名镇、街区等区域规划，得1分;获得国家级设计奖项的，得1分;本项最高得2分。

注：提供注册证书和职称证书扫描件并加盖公章，并提供近3个月由投标人为其缴纳过社保的证明材料并加盖公章，不提供不得分。 | 0-4分 |
| 1、项目组成员（不含项目负责人）具有城乡规划、建筑设计、市政道路、风景园林、给排水高级工程师及以上职称的，每个专业每一人得1分，每个专业得分不超过1分。本项最高得5分。2、项目组成员，每增加一名注册城乡规划师或一级注册建筑师得1分。最高得 3分。3.团队成员同时具备教授级高级工程师职称与文物保护工程责任设计师资格的，每人为1分，最高为1分。4.团队成员同时具备BIM工程师资格和全国BIM技能等级证书的成员，每人为1分，本项最高为3分。注：（1)同一人员同时具有不同类资格证书时，仅按一类得分；同类资格证书不累计计分。1. 提供职称证书并加盖公章（具体以职称证书中的专业为准）及近3个月由投标人为其缴纳过社保的证明材料并加盖公章，不提供不得分。
 | 0-12分 |
| 项目认知和理解 | 根据投标人对本项目的政策背景研究分析、现状基础调研认知进行打分。1、根据投标人对本项目的政策背景研究的了解程度进行打分。了解充分，分析透彻的（4-6分）；基本了解，分析基本透彻的（2-4分）；了解不充分，分析不透彻的（0-2分）。2根据投标人对本项目现状基础调研认知的全面程度进行打分。现状调研充分，认知深刻全面的（4-6分）；现状调研基本充分，认知基本全面的（2-4分）；现状调研不充分，认知不深刻的（0-2分）。 | 0-12分 |
| 项目技术思路 | 根据投标人对项目建设特色提炼、发展思路、功能定位、对标分析等理解的描述；1.根据投标人对标浙江省、温州市未来乡村创建相关规定，对本项目涉及各片区的特色亮点、提升方向、发展模式、发展定位、业态布局、功能分区以及与未来乡村创建导则对标分析等规划思路情况进行打分。思路清晰、对标分析明确的（7-11分）；思路基本清晰、对标分析基本明确的（4-7分）；思路不清晰、对标分析不明确的（0-4分）2.根据投标人提交的BIM技术应用方案进行打分。对技术应用方案的科学性、创新性及可操作性等内容由评委横向综合比较进行打分。方案科学合理，可操作性强的（3-5分）；方案操作性一般的（1-3分）；方案操作性较差的（0-1分） | 0-16分 |
| 主要节点方案设计 | 根据投标人提供的详细设计方案（必须提供各片区总平面设计方案，各片区入口节点设计方案，重点项目设计方案及效果图，各片区邻里中心、风貌提升设计方案及效果图），对设计方案的科学性、创新性及可操作性等内容横向综合比较进行打分。设计方案科学合理，可操作性强的（9-13分）；设计方案操作性一般的（5-9分）；设计方案操作性较差的（0-5分）对投标人提供的效果图内容由评委横向对比进行打分，优秀（2-3分），良好（1-2分），合格（0-1分），注：投标人必须提供3张效果图（其中须包含瑶溪村立面效果图，没有提供的得0分）。 | 0-16分 |
| 建设成效跟踪及展示服务承诺 | 对建设成效跟踪及展示服务进行承诺，承诺投入本项的费用≥投标报价的30%，得4分。投标报价的30%＞投入本项的费用≥投标报价的25%，得2分。投入本项的费用＜投标报价的25%，得0分。 | 0-4分 |
| 优惠措施 | 服务期内，承诺每年制作并推送1次以上相关内容视频报道在市级及以上主流媒体播出。视频时长在3分钟及以上的得2分，视频时长不足3分钟的得1分。 | 0-2分 |
| 响应建议 | 投标人对本项目有效的合理化建议和改进措施符合项目需求且合理有效性，进行打分0-2分 | 0-2分 |

注：以上评审内容制作进投标文件内，并按评审要求提供相关证明材料等。

商务分+技术分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数（精确到小数点后二位）；

价格分（20分）采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：

价格分=（评标基准价/投标报价）×20%×100（精确到小数点后二位）；

投标人评标综合得分=价格分+商务分+技术分（精确到小数点后二位）；

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号），参加本次采购活动的投标人提供的服务全部由符合政策要求的小微企业承接的，其报价给予10%的扣除，取扣除后的价格作为最终投标报价（此最终投标报价仅作为价格分计算）。注：未按要求提供材料的，均不给予价格扣除。

注：以上所涉及的证明材料，需提供扫描件制作进投标响应文件内，未提供的不得分。

报价是中标的一个重要因素，但最低报价不是中标的唯一依据。

**第五部分 拟签订的合同文本**

**技术咨询服务项目采购合同**

项目名称：

项目编号：

甲方：（采购人）温州市龙湾区农业农村局（区水利局）

乙方：（中标人）

甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》和《龙湾区乡村振兴共同富裕项目（一期）（双岙片、宁村片、郑宅片及瑶溪街道片）整体提升规划设计项目》的招标文件相关规定，双方达成一致签署本合同。

**一、项目内容:**

结合温州市未来乡村创建考核导则等相关规范为技术依据，结合龙湾区乡村振兴工作实际，在省市各级规划等指导下，供应商应在本次规划工作中为采购人提供以下技术服务内容：供应商应在本次规划工作中为采购人提供以下技术服务内容：

①建设行动方案编制部分：

双岙片未来乡村建设行动方案、宁村片未来乡村建设行动方案、郑宅片未来乡村建设行动方案共3个片区建设行动方案；

②村庄规划编制部分：

双岙村村庄规划编制服务，瑶溪村村庄规划编制服务。村庄规划编制内容主要在熟悉村庄基本情况，明确村庄建设定位的基础上，结合龙湾区建设“未来城区”的总体目标，对涉及村庄的发展目标、用地布局、道路交通、公共服务设施、基础设施、产业发展、生态环境、景观风貌等方面现状进行分析，形成上述方面的针对性建设思路和项目化实现路径。

③片区建设项目方案设计和初步设计部分：

双岙片未来乡村建设项目、宁村片未来乡村建设项目、郑宅片未来乡村建设项目及瑶溪街道片未来乡村建设项目共4个片区建设项目方案设计和初步设计；方案设计和初步设计包括但不限于含建筑、市政、景观、水利、公路、文物保护设计等专业。

注：建设项目方案设计和初步设计中须包含以下内容（包括但不限于）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 子项目 | 序号 | 项目 | 子项目 |
| 1 | 瑶溪片未来乡村（一期） | 乡村风貌提升 | 3 | 双岙片未来乡村（一期） | 农文旅综合体建设 |
| 强弱电改造 | 通村公路 |
| 污水管网改造 | 游客中心 |
| 垃圾分类点 | 环境综合整治项目 |
| 道路及交通设施提升 | 防灾减灾应急教育基地 |
| 研学基地 | 卫生室提升 |
| 鱼鳞坝 | 养老中心 |
| L型商业街（含危房） | 文化礼堂 |
| 生态停车场改造 | 公厕提升 |
| 2 | 郑宅片未来乡村（一期） | 乡村风貌提升 | 4 | 宁村片未来乡村（一期） | 乡贤会客厅 |
| 强弱电改造 | 游客服务中心 |
| 污水管网改造 | 汤和文化研学基地 |
| 商业街区改造 | 生态停车场改造 |
| 游客中心 | 清廉村居建设 |
| 垃圾分类点 | 外立面改造 |
| 生态停车场改造 | 污水管网改造 |
| 道路及交通设施提升 | 强弱电改造 |
| 研学基地 | 道路及交通设施提升 |
| 卫生室提升 | 商业街区改造 |
| 养老中心 | 卫生室提升 |
| 文化礼堂 | 养老中心 |
| 公厕提升 | 文化礼堂 |
|  |  |  | 公厕提升 |

④协助甲方开展国家级、省级、市级主流媒体乡村振兴（未来乡村等）建设成效宣传【市级主流媒体（温州日报）每月至少一篇，省级主流媒体（浙江日报）不少于4篇等，国家级媒体（人民网或新华网）不少于2篇，此数量为最低要求，具体数量以供应商与报社签订的合同为准】。

⑤协助甲方开展市级及以上主流媒体乡村振兴（未来乡村等）建设成效宣传【每年制作并推送1次以上相关内容视频报道在市级及以上主流媒体播出（此项根据乙方承诺情况确定是否开展）】

⑥协助甲方开展共5个片区省、市未来乡村创建成果展示及考核应对技术咨询服务。

⑦协助甲方开展招商引资和乡村振兴研讨推介活动或者其他相关活动（每年一次）。

⑧协助甲方开展创建过程其他技术指导（每年派遣驻点人员2人，共3年）。

⑨协助甲方完成800户低收入农户的慰问工作（名单由甲方另行确定）。

**二、合同金额:**

1、本合同金额为（大写）： 元整（￥ 元）人民币。

2、报价明细：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 主要内容 | 报价明细（元） | 服务要求（年限） | 备注 |
| 1 | 方案编制 | 双岙片未来乡村建设行动方案 |  | 20日历天 |  |
| 宁村片未来乡村建设行动方案 |  |
| 郑宅片未来乡村建设行动方案 |  |
| 2 | 村庄规划编制服务 | 双岙村村庄规划编制 |  | 45日历天 | 按《浙江省村庄规划编制要点（试行）》的要求，编制双岙村和瑶溪村2个村庄规划，以及村庄风貌提升规划设计文本、村庄风貌提升规划设计手册、村庄风貌管控引导手册。 |
| 瑶溪村村庄规划编制 |  |
| 3 | 建设项目方案设计 | 双岙片未来乡村建设项目方案设计 |  | 45日历天 | 注：方案设计包括但不限于含建筑、市政、景观、水利、公路、文物保护设计等专业。 |
| 宁村片未来乡村建设项目方案设计 |  |
| 郑宅片未来乡村建设项目方案设计 |  |
| 瑶溪街道片未来乡村建设项目方案设计 |  |
| 4 | 建设项目初步设计 | 双岙片未来乡村建设项目初步设计 |  | 45日历天 | 注：方案设计包括但不限于含建筑、市政、景观、水利、公路、文物保护设计等专业。 |
| 宁村片未来乡村建设项目方案设计 |  |
| 郑宅片未来乡村建设项目初步设计 |  |
| 瑶溪街道片未来乡村建设项目初步设计 |  |
| 5 | 建设成效 | 协助甲方开展国家级、省级、市级主流媒体乡村振兴（未来乡村等）建设成效宣传【市级主流媒体（温州日报）每月至少一篇，省级主流媒体（浙江日报）不少于4篇等，国家级媒体（人民网或新华网）不少于2篇，此数量为最低要求，具体数量以供应商与报社签订的合同为准】。 |  | 36个月 | 自合同签订之日起36个月 |
| 6 | 考核技术咨询 | 协助甲方开展共5分片区省、市未来乡村创建成果展示及考核应对技术咨询服务； |  | 36个月 | 自合同签订之日起36个月 |
| 7 | 招商推介 | 协助甲方开展招商引资活动（每年一次）。 |  | 36个月 | 自合同签订之日起36个月。 |
| 协助甲方开展乡村振兴研讨推介活动（每年一次）。 |  |
| 8 | 全程技术指导 | 协助甲方开展创建过程其他技术指导（每年派遣驻点人员2人，共3年）。 |  | 36个月 | 需确保派驻人员工资不低于本地平均水平，自合同签订之日起36个月。 |

**三、技术资料:**

1、乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**四、知识产权:**

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。

**五、转包或分包:**

1.本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2.除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应；

3.如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，并追究乙方的违约责任。

**六、合同履行时间、履行方式及履行地点：**

1．履行时间：36个月，自合同签订之日起计算（含驻点人员，驻点人员3年，以驻点人员合同签订之日起计算）。

2．履行方式：完成《龙湾区乡村振兴共同富裕项目（一期）（双岙片、宁村片、郑宅片及瑶溪街道片）整体提升规划设计项目》所列服务。由于政策等因素，乙方所提供的规划设计范围包括但不限于双岙片、宁村片、郑宅片及瑶溪街道片。

3．履行地点：温州市龙湾区。

**七、合同服务时间：**

自签订合同之日起，20日历天内完成龙湾区乡村振兴共同富裕项目（一期）（双岙片、宁村片、郑宅片及瑶溪街道片）整体提升规划设计项目的规划编制；本项目规划编制经甲方审核通过后，45日历天内完成本项目的建设方案设计和村庄规划方案设计；建设成效，考核技术咨询，招商推介，全程技术指导等服务项目的服务时间为自合同签订之日起36个月。

**八、款项支付：**

付款方式：

1.项目合同签订后七个工作日内，支付合同金额的30%；

2.本项目方案编制、村庄规划编制完成并通过甲方审核后，支付合同金额的20%；

3.本项目建设项目初步设计通过并完成报批后，支付合同金额的20%。

4.建设成效，考核技术咨询，招商推介，全程技术指导等服务项目完成后付合同金额30%，以驻点人员合同签订之日起36个月。

1. **履约担保金额：**

1.履约担保的形式：银行转账或银行保函或保险保函(保函必须为见索即付)。

2.履约担保的金额：合同价的2.5 %。

3.乙方在接到中标（成交）通知书后须向采购人（甲方）提交履约担保，并且要保证履约担保在合同履行期间的有效性，在服务期满后无息退还或退回。

**十、税费：**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十一、质量保证及后续服务：**

1．乙方应按招标文件规定向甲方提供服务。

2．乙方提供的服务成果。对达不到要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴重做：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶解除合同。

3．如在使用过程中发生问题，乙方应及时安排人员进行解决。

4．乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

**十二、违约责任：**

1．甲方无正当理由拒收接受服务的，甲方向乙方偿付合同款项百分之五作为违约金。

2.甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金，但累计赔付金额不得超过本合同总价的15%。

3.由于政策等原因导致服务内容减少的，甲方无需承担责任，同时扣除乙方相对应的服务报价金额。

4.乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付合同款项的千分之六作为违约金。乙方超过约定日期10个工作日仍不能提供服务的，甲方可解除本合同。乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值10%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任，但累计赔付金额不得超过本合同总价的15%。

5.乙方对于“建设成效跟踪及展示服务”做出的承诺，若履约服务费未能达到承诺服务费的50%，甲方有权拒绝支付该项所产生的的所有服务费。如履约服务费超过承诺服务费的50%（含），甲方按实际费用结算（必要时甲方有权对履约服务费进行审计，审计所产生的的费用由乙方支付）。

6.乙方对于“优惠措施”做出的承诺，若未履约，每一次扣除违约金5万元整。（此项根据乙方承诺情况确定是否开展）

**十三、不可抗力事件处理：**

1．在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2．不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3．不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十四、诉讼：**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

**十五、合同生效及其它：**

1．本合同一式六份，经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2．合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3．本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

甲方： 乙方：

法定（授权）代表人： 法定（授权）代表人：

地址： 地址：

签字日期： 年 月 日 签字日期： 年 月 日

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

（3）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

 **一、 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**二、落实政府采购政策需满足的资格要求**

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**A**.专门面向中小企业，货物全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）制造或者服务全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）承接的，提供相应的中小企业声明函（附件5）。

**B.**要求以联合体形式参加的，提供联合协议和中小企业声明函（附件5），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造或承接的，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

 **联合协议（不需要）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；……。

四、中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 %。

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

**C、**要求合同分包的，提供分包意向协议和中小企业声明函（附件5），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造或承接，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

**分包意向协议（不需要）**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 % 。 投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称：

……

 日期： 年 月 日

**三、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）联合协议………………………………………………………………………………（页码）

（4）分包意向协议…………………………………………………………………………（页码）

（5）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（6）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………………（页码）

（7）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（8）政府采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………………（页码）

**一、投标函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.3本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3联合协议（如果有）；

2.2.4分包意向协议（如果有）；

2.2.5符合性审查资料；

2.2.6评标标准相应的商务技术资料；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2中小企业声明函（如果有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

投标人名称（电子签名）：

 日期： 年 月 日

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

 投标人名称(电子签名)：

 签发日期： 年 月 日

 **授权委托书（适用于联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

 投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**三、联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；……。

四、（联合体其中一方成员名称）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上；……。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合体其中一方提供的货物全部由小微企业制造，且其合同份额占到合同总金额 30%以上，对联合体报价给予3%的扣除）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

**四、分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

（分包供应商名称）提供的货物全部由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包供应商提供的货物全部由小微企业制造，且其合同份额占到合同总金额 30%以上的，对大中型企业的报价给予3%的扣除）**

 投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称：

……

 日期： 年 月 日

**五、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的****页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件第 页 |
| 2 | 采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。 | 节能产品认证证书（本项目拟采购的产品不属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，无需提供） | 见投标文件第 页 |
| 3 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第 页 |
| 4 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |

**六、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料）**

**七、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

**八、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**报价文件部分**

**目录**

（1）开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）

（2）中小企业声明函………………………………………………………………（页码）

一、开标一览表（报价表）

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 主要内容 | 服务要求（年限） | 投标报价（元） | 备注 |
| 1 | 方案编制 | 包括：双岙片未来乡村建设行动方案、宁村片未来乡村建设行动方案、郑宅片未来乡村建设行动方案，共3个片区建设行动方案 | 20日历天 |  |  |
| 2 | 村庄规划编制服务 | 包括：双岙村和瑶溪村村庄设计和实施规划编制服务。按《浙江省村庄规划编制要点（试行）》的要求，编制双岙村和瑶溪村2个村庄规划，以及村庄风貌提升规划设计文本、村庄风貌提升规划设计手册、村庄风貌管控引导手册。 | 45日历天 |  |  |
| 3 | 建设项目方案设计 | 包括：双岙片未来乡村建设项目、宁村片未来乡村建设项目、郑宅片未来乡村建设项目及瑶溪街道片未来乡村建设项目方案设计共4个片区建设项目方案设计。注：方案设计包括但不限于含建筑、市政、景观、水利、公路、文物保护设计等专业。 | 45日历天 |  |  |
| 4 | 建设项目初步设计 | 包括：双岙片未来乡村建设项目、宁村片未来乡村建设项目、郑宅片未来乡村建设项目及瑶溪街道片未来乡村建设项目初步设计共4个片区建设项目初步设计，需报批。注：初步设计包括但不限于含建筑、市政、景观、水利、公路、文物保护设计等专业。 | 45日历天 |  |  |
| 5 | 建设成效跟踪及展示服务 | 1、协助甲方开展国家级、省级、市级主流媒体乡村振兴（未来乡村等）建设成效宣传2、协助甲方开展共5分片区省、市未来乡村创建成果展示及考核应对技术咨询服务；3、协助甲方开展招商引资和乡村振兴研讨推介活动（每年一次）。4、协助甲方开展创建过程其他技术指导（每年派遣驻点人员2人，共3年） | 36个月 | 此项为附加服务，不做报价要求，由投标人自主统筹。 | 自合同签订之日起36个月 |
| **投标报价（小写）** |  |
| **投标报价（大写）** |  |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写，不得自行更改。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、以上表格要求细分项目及报价，在“规格型号（或具体服务）”一栏中，货物类项目填写规格型号，服务类项目填写具体服务。

4、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。

5、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

二、中小企业声明函

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件5）。]**

**政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知**

为贯彻落实中央、省、市关于支持民营经济健康发展有关精神，发挥政府采购在促进中小企业发展中的政策引导作用，缓解中小企业融资难、融资贵问题，温州市财政局、

中国银保监会浙江监管局、温州市地方金融监督管理局、温州市经济和信息化局制定《温州市政府采购支持中小企业信用融资管理办法》。相关事项通知如下：

**一、适用对象**

凡已在浙江政府采购网上注册入库，并取得温州市政府采购合同的中小企业供应商（以下简称“供应商”），均可申请政府采购信用融资。

**二、相关信息获取方式**

市财政局在温州市政府采购网上建设信用融资模块，并与“浙里办”浙江政务服务平台对接，推进政府采购中标成交信息、合同信息等信息资源共享，鼓励各银行采用线上融资模式，将银行业务系统与信用融资模块对接，实现供应商“一次也不跑”，同时提供相关的服务支持，做好协调工作。

**三、　政府采购信用融资操作流程：**

（一）线上融资模式：

　　1.供应商根据合作银行提供的方案，自行选择金融产品，并办理开户等手续；

　　2.供应商中标后，可通过温州市政府采购网或“浙里办”测算授信额度；

　　3.采购合同签订后，供应商在温州市政府采购网或“浙里办”向合作银行发出融资申请；

　　4.审批通过后，在线办理放贷手续。

　　（二）线下融资模式：

　　1.供应商根据合作银行提供的方案，自行选择金融产品，向合作银行提出信用资格预审，并办理开户等手续；

　　2.采购合同签订后，供应商在温州市政府采购网或“浙里办”向合作银行发出融资申请；

　　3.合作银行在信用融资模块受理申请后，供应商提供审批材料。合作银行应对申请信用融资的供应商及备案的政府采购合同信息进行核对和审查；

　　4.审批通过后，合作银行应按照合作备忘录中约定的审批放款期限和优惠利率及时予以放款。

## （三）温州e融平台申请融资

## 供应商通过温州e融平台政采贷专区，自行选择金融产品，按规定手续办理贷款流程。

**四、注意事项**

1、对拟用于信用融资的政府采购合同，供应商在签订合同时应当在合同中注明融资银行名称及账号，作为在该银行的唯一收款账号。

2、供应商弄虚作假或以伪造政府采购合同等方式违规获取政府采购信用融资，或不及时还款，或出现其他违反本办法规定情形的，按融资合同约定承担违约责任；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

# 附件

**附件1：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 投标人名称（电子签名）：

 日 期：

**附件2：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4：业务专用章使用说明函**

（采购人）、（采购代理机构）

我方 (投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）项目【招标编号：（采购编号）】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

 日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模） 投标单位“XX专用章”（印模）

**附件5：中小企业声明函**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称） 的 （项目名称） 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

**中小企业声明函（工程、服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称） 的 （项目名称） 采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日 期：

**从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

 注：符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。