杭州市源清第二高级中学心理专用教室

项目招标文件

**（电子招投标）**

编号:HJZCD-2025-028

杭州市源清中学

杭州市教育发展服务中心

二〇二五年七月十七日

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 招标公告**

项目概况

杭州市源清第二高级中学心理专用教室招标项目的潜在投标人应在政采云平台（[https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2025年8月7日13点30分00秒](https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于202%20年%20月%20日%20点%20分00秒)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

**项目编号：**HJZCD-2025-028

**项目名称：**杭州市源清第二高级中学心理专用教室项目

**预算金额（元）：**1000000.00

**最高限价（元）：**1000000.00

**采购需求：**杭州市源清第二高级中学心理专用教室项目主要内容：团体辅导桌28张、团体活动包1套、表达性艺术心理辅导工具包1套、心理健康大数据智慧云（标准测评版）1个、职业生涯规划辅导箱1套、单人音乐亭2个、心理成长自助系统1个等。具体以招标文件第三部分采购需求为准，供应商可点击本公告下方“浏览采购文件”查看采购需求。

**合同履约期限：**收到学校开工通知后45天内完成安装调试。试运行后完成验收。地点由采购人指定。

**本项目接受联合体投标：**🗹**是；**☐**否**。

**二、****申请人的资格要求：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2. 以联合体形式投标的，提供联合协议(本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供) ；

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：

☐无（注：不得限制大中型企业与小微企业组成联合体参与投标）；

🗹专门面向中小企业

🗹货物全部由符合政策要求的中小企业制造，提供中小企业声明函；

☐货物全部由符合政策要求的小微企业制造，提供中小企业声明函；

☐要求以联合体形式参加，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到 %，其中小微企业合同金额应当达到 %。如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议；

☐要求合同分包，提供分包意向协议和中小企业声明函，分包意向协议中中小企业合同金额应当达到达到 % ，其中小微企业合同金额应当达到 % 。如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议；

4.本项目的特定资格要求：

🗹无。

☐有特定资格要求： ，该特定条件的法律法规依据： 。

5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取招标文件**

**时间：**/至2025年8月7日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：** 2025年8月7日13点30分00秒（北京时间）

**投标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**开标时间：**2025年8月7日13点30分00秒

**开标地点（网址）：**杭州市教育发展服务中心 [杭州市拱墅区东新路重机巷56号十楼开标室1] ，政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1. 《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》 （浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。（3）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：杭州市源清中学

地 址：拱墅区湖州街69号

传 真： /

项目联系人（询问）：杨老师

项目联系方式（询问）：0571-87070378

质疑联系人： 董老师

质疑联系方式：15988157702

2.采购代理机构信息

名 称：杭州市教育发展服务中心

地 址：杭州市拱墅区东新路重机巷56号

传 真： /

项目联系人（询问）： 蒋老师

项目联系方式（询问）：0571-85886270

质疑联系人： 卢老师

质疑联系方式：0571-85886270

3. 同级政府采购监督管理部门

名 称：杭州市财政局政府采购监管处 /浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州）

地 址：杭州市上城区清泰街549号城建综合大楼11楼（快递仅限ems或顺丰） 传 真： /

联系人 ：朱女士、王女士

监督投诉电话：0571-87227671,0571-87800218

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **项目属性与核心产品** | 🗹A货物类，单一产品或核心产品为：**团体辅导桌、单人音乐亭、心理成长自助系统**  ☐B服务类。 |
| 2 | **采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业** | （1）标的： 杭州市源清第二高级中学心理专用教室项目 ，属于工业行业；  **根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300）第四条第（二）项规定条：工业行业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。** |
| 3 | **是否允许采购进口产品** | 🗹本项目不允许采购进口产品。  ☐可以就 采购进口产品。 |
| 4 | **分包** | 🗹A同意将非主体、非关键性的 货物运输 工作分包。  ☐ B不同意分包。  注：不得限制大中型企业向小微企业合理分包。 |
| 5 | **开标前答疑会或现场考察** | 🗹A不组织。  ☐B组织，时间： ,地点： ，联系人： ，联系方式： 。  ☐C不统一组织，供应商在获取采购文件后，自行至项目现场考察。地点： ，联系人： ，联系方式： 。 |
| 6 | **样品提供** | 🗹A不要求提供。  ☐B要求提供。 |
| 7 | **方案讲解演示** | ☐A不组织。  🗹B组织。  （1）在评标时安排每个投标人对**“智慧讲台、AI家庭互动与绘画分析系统**”讲解演示(视频演示)。演示评价标准详见评标办法，每个投标人时间不超过15分钟，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准。  （2）方案讲解演示方式：  参加方案讲解的投标人在投标截止前，提供密封的讲解视频文件（U盘形式）。讲解视频文件寄送地点：杭州市教育发展服务中心（杭州市拱墅区东新路重机巷56号602）；文件签收人员蒋老师，联系电话：0571-85886270。  注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。因平台原因导致本项目方案讲解演示环节无法顺利开展，按照《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》相关规定执行。 |
| 8 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。  投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 9 | **节能产品、环境标志产品** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。  ☐强制采购。产品：  □优先采购节能产品。产品：  □优先采购环保产品。产品：  □无 |
| 10 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。**投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如投标人在政府采购云平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。**投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。**提醒：验收时检测费用由采购人承担，不包含在投标总价中。**  **投标报价出现下列情形的，投标无效：**  **投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；**  **投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;**  **报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;**  **投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 11 | **中小企业信用融资** | 供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| 12 | **备份投标文件送达地点和签收人员** | 备份投标文件送达地点： 杭州市教育发展服务中心（杭州市拱墅区东新路重机巷56号） ；备份投标文件签收人员蒋老师联系电话： 0571-85886270 。**采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。** |
| 13 | **特别说明** | 联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 |
| ☐联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。  🗹联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。 |
| 本项目推荐的中标候选人数量： 1 。 |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”系指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“🗹” 系指适用本项目的要求，“☐” 系指不适用本项目的要求。

**3.** **采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。**▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

3.2.2 纳入政府采购管理的修缮、装修类项目采购建材的，鼓励采购单位将绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入采购文件和合同，具体性能指标要求参考相关绿色建材政府采购需求标准。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。鼓励采购单位优先采购秸秆环保板材等资源综合利用产品。鼓励采购单位优先采购绿色物流配送服务、提供新能源交通工具的租赁服务。

3.2.4 鼓励供应商在参加政府采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。鼓励采购单位对其提高预付款比例、免收履约保证金。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物项目，以及预留份额政府采购货物项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

## 3.4.3 采购人应当贯彻落实知识产权保护相关法律法规，应当采购使用正版软件。

3.5平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。**4. 询问、质疑、投诉、补偿救济**

4.1在线询问、质疑、投诉

根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

4.2供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.3供应商质疑

4.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.3.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

4.3.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。4.3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　4.3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　4.3.3.2质疑项目的名称、编号；

　　4.3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　4.3.3.4事实依据；

　　4.3.3.5必要的法律依据；

4.3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.3.5采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号）,采购人或者采购代理机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

4.3.6询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.4供应商投诉

4.4.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

4.4.5根据政府采购行政裁决省市区三级联动试点工作安排，杭州市本级及各区、县（市）政府采购项目投诉材料可寄送至浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州），地址：杭州市上城区清泰街549号城建综合大楼11楼（快递仅限ems或顺丰），收件人：朱女士、王女士，电话：0571-87227671,0571-87800218。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

4.5 补偿救济

采购人（行政机关）因政策变化、规划调整而不履行政府采购合同的，供应商可依据《杭州市涉企补偿救济实施办法（试行）》向采购人（行政机关）提起补偿申请。

**二、招标文件的构成、澄清、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

6.2 采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**7. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成**

11.1**资格文件**：

11.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2联合协议（如果有)；

11.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有)；

11.1.4本项目的特定资格要求（如果有)。

11.2 商务技术文件：

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3分包意向协议（如果有)；

11.2.4符合性审查资料；

11.2.5评标标准相应的商务技术资料；

11.2.6投标标的清单；

11.2.7商务技术偏离表；

11.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

11.3**报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）；

11.3.2 报价情况说明；

11.3.3中小企业声明函。（如果有）

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

投标人应对投标文件中材料的真实性、合法性负责。

**12. 投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**13.投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在DVD光盘等存储介质中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分4.2规定的情形之一的，投标无效：

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**19、资格审查**

19.1采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

19.2投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.3对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

19.4合格投标人不足3家的，不再评标。

**20、信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.** 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定 标**

**22. 确定中标供应商**

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定中标或者成交供应商，为提高政府采购效率，鼓励在收到评审报告当天在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购代理机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、资格审查情况、评审专家抽取规则、符合性审查情况、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3公告期限为1个工作日。

**23.4** 由于中标、成交供应商原因导致重新采购的，应当承担支付代理费和专家评审费等费用在内的赔偿责任。

**七、合同授予**

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25. 合同的签订**

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。鼓励有条件的采购人视情缩减采购合同签订时限，提高采购效率，杜绝“冷、硬、横、推”等不当行为。除不可抗力等特殊情况外，原则上应当在中标通知书发出之日起10个工作日内，与中标供应商按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**26. 履约保证金**

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%，鼓励根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

## 供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线95763。

## 27.预付款

采购单位应当在政府采购合同中约定预付款，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的40％，不高于合同金额的70%；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付资金额的40％，不高于合同金额的70%；采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于20%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定。采购单位根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后5个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。供应商可登录政采云前台大厅选择金融服务 - 【保函保险服务】出具预付款保函，具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线95763。

**八、电子交易活动的中止**

**28. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

28.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

28.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

28.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

28.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

28.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

29.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**30.验收**

30.1采购人应当根据采购项目的具体情况，自行组织项目验收或者委托采购代理机构验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

30.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

30.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

30.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

## 30.5 对于满足合同约定的采购资金支付条件的，供应商可通过政采云平台提起在线支付申请、查询支付结果，路径为政采云-我的工作台-合同管理-支付管理。对于供应商提起在线支付申请的，采购人应当按规定做好审核并完成支付。

**第三部分 采购需求**

**（标有**“★”系产品采购项目中单一产品或核心产品，“▲” 系指实质性要求条款，“◆”系指重要参数要求。**）**

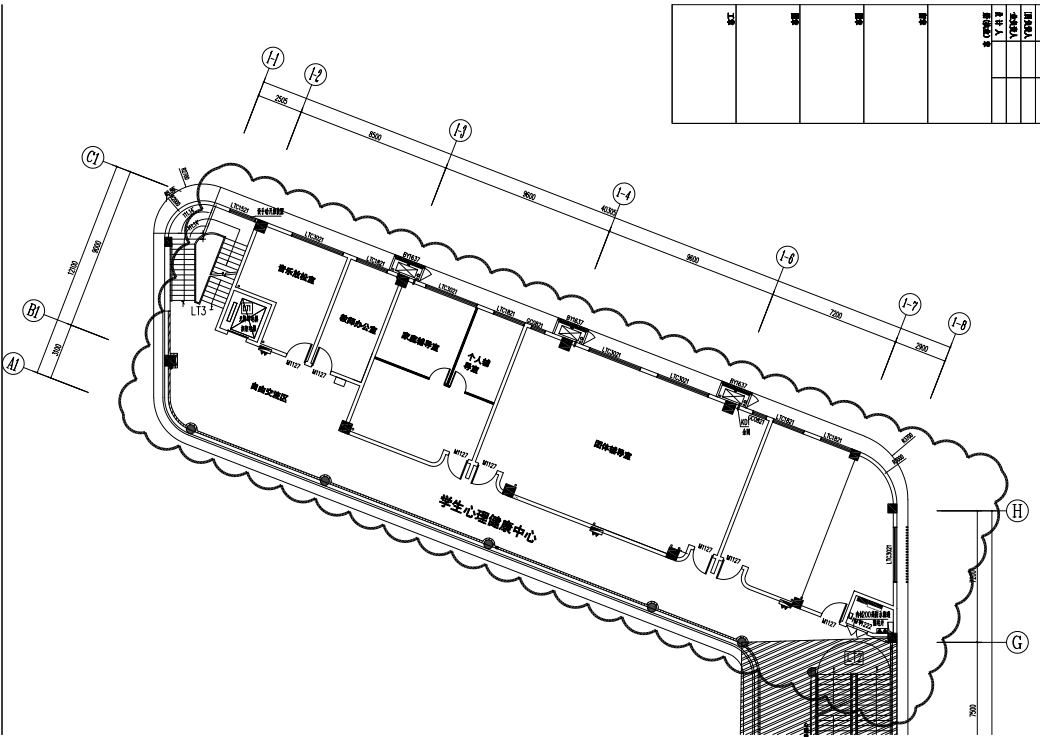
**一、项目概况**

杭州市源清第二高级中学心理专用教室项目建设包含了团体辅导室、个体辅导室、家庭辅导室、沙盘室、音乐放松区、减压疏导区、自由交流区。该项目建设促进信息技术与心理艺术教育教学深度融合，支持学校充分利用信息技术开展人才培养模式和教学方法改革，逐步实现信息化教与学应用师生全覆盖。创新信息时代教育治理新模式，开展大数据支撑下的教育治理能力优化行动，推动以互联网等信息化手段服务教育教学全过程。

**二、项目要求**

为了“以心理咨询技术为手段，拓展以心育德的工作渠道”的心理健康教育工作模式，进一步提高全校师生的心理健康建设，营造健康、积极、向上的校园氛围，创建独特的校园文化。提供专业的学习支持和帮助，帮助学生解决困扰，增强素质和应对能力，提高学生的学习效果和生活质量。

三、**平面布置图**



**四、项目设备清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **规格** | **招标参数** | **数量** | **单位** |
| **团体辅导室** | |  |  |  |  |
| **一、基础设备** | |  |  |  |  |
| 1 | 教师讲台 | 1400\*700\*900 | 1、规格：1400\*700\*900mm 2、饰面：采用环保双面板饰面，具有防火、防刮、耐磨等特点的防火板，台面约为25mm厚；均采用厚度≥2.0mm厚PVC封边； 3、板材：采用刨花板，木材基料美耐板，达到国际环保E0级标准，硬度强不变形、不褪色表面耐磨，甲醛释放量不大于5mg/100g。 4、钢脚：精制而成，静电粉沫喷涂烤漆工艺，经酸洗打磨处理，永不脱皮掉皮，烤漆工艺，光滑亮泽好，壁厚度≥1.6mm,桌底部五金金架采用多功能可折叠翻转架，光滑亮泽好，塑胶脚塞采用隐藏式可调节配件。 5、滑轮：采用ABS塑胶万向轮，滑轮脚塞分体式设计螺旋式链接可以适当调节高度，滑轮均具备锁定功能，使得桌面在统一水平面 | 1 | 张 |
| 2 | 智慧讲台 |  | 1.台面：集成桌面扩展接口，前方具备立板可用于安装校徽；台面中央区域为主屏，主屏一面为触控屏幕，一面为普通台面，双面可在角度0-180°之间调节和中轴翻转，可停留在0-180°任意角度；普通台面可翻转至与台面平齐，可放置笔记本电脑和教材教具等。 2.形态：桌面、桌体采用一体化设计；具有高度调节功能，通过电动升降控制器界面，可实现控制台面离地高度在700mm—900mm 之间无级调节，预设高度≥3个，支持一键升降。 3.主屏材质：屏幕表面采用AF防指纹钢化玻璃，铝合金边框包边，防滑防撞，表面硬度≥7H；主屏采用零距离全贴合工艺，钢化玻璃和液晶之间零间隙，无空气层，减少反射、折射。 4.主屏显示：屏幕显示尺寸（对角线）≥ 23英寸，屏幕宽高比16：9，最大支持分辨率1920\*1080。支持触控调整调屏幕亮度和色温，具有一键去蓝光功能。 5.主屏触控：屏幕采用人机交互触控模式，手指轻触式多点（不小于8点触控）互动体验；连续响应速度≤40ms，触摸精度≤±3mm；屏幕支持专用智能笔进行数字绘画，具备原笔迹压感识别。 6.智能笔：智能笔为充电式具有柔性笔尖，在屏幕上模拟纸面书写阻尼感；具有原笔迹压感识别技术；充满电支持续航时间≥200小时。 7.开关机键：屏幕面配置独立触摸式开关机键，具有一键开关机功能和开关机状态指示功能，便于管理维护。 8.智能配件：屏幕内前置麦克风及 高清前置摄像头，摄像头像素≥200万像素。 9.输入输出接口：为满足不同设备接入需求，整机提供多种接口，包括USB 接口、DC电源接口、网线接口、HDMI输出接口、3.5mm 音频输出和3.5mm MIC 输入。 10.设备电源：通过直流电源适配器供电，主机接入电压≤36V 。 11.网络支持：提供多样化的网络接入方式；支持网线接入网络，支持WiFi接入网络，支持连接蓝牙设备。 12.系统导航：在系统导航界面上可以设置快捷按键，可以实现一键启动应用、一键返回桌面、一键截屏等功能；支持接入国家教育智慧平台和客户指定网站；可定制软件快捷方式及网页链接；主页图标≥15个，支持第二屏添加，折叠页图标≥100个；支持开机自动运行，全屏化显示；支持触控屏和智能笔点击进入连接网站及应用程序； 13.显示联动：具备主屏与智能黑板互动功能，满足老师教学时显示画面同步、智能黑板操作控制、板书书写、批注，老师讲课无需转身背对学生，提高授课效率; 14.数字批注：具备批注功能，多种笔形选择在教学时，可以通过批注功能将当前教学的重点内容进行批注；批注有多种笔型和颜色供选择，包含铅笔、荧光笔、激光笔； 15.数字板书：老师在屏幕上可以自由进行涂画和书写，白板模式下书写效果提供铅笔、毛笔、马克笔、印章笔、纹理笔、粉笔等多种书写功能，支持擦除、清空、页面选择、保存板书等操作;可自由调节书写粗细、颜色、线型，方便板书，模拟真实粉笔板书体验，不仅能模拟粉笔笔迹，同时带有粉尘下落效果。 16.智能截屏：具备截屏、录屏功能，支持截全屏、自由区域截屏，截屏、录屏自动保存到本地电脑指定文件目录，便于课后分享给学生。 17、配套键盘抽及降噪器 | 1 | 张 |
| 3 | ★团体辅导桌 | 1200\*600\*750 | 1.尺寸：D1200\*W600\*H750mm±10mm； 2.面板：采用约25mm厚三聚氰胺板；挡板：约15mm厚三聚氰胺板，四周全自动机器近色封边，所有面板前后材质、颜色均匀一致。 3.横杆尺寸：约20\*40mm\*厚度1.5mm，桌脚采用直径38±2mm\*厚度1.8mm钢管，表面采用高温粉体烤漆，耐腐蚀，不易生锈。 4、脚轮：2.5英寸PU（A8）万向轮；带锁定功能  5、要求：铝合金连接拉手，桌面可倾斜折叠堆放，机械折叠调节控制。 | 28 | 张 |
| 4 | 学生椅 | / | 1. 尺寸：510\*505\*800±5mm。 2. 背+座：一体注塑成型 3、脚架：高温静电喷涂 | 56 | 个 |
| 5 | 一键清液晶黑板 |  | 1.整机材质：铝合金、柔性LCD液晶书写膜、蜂窝基板； 2.书写方式：压力传感书写，无需任何耗材，凡是硬度适中的物体均可书写； 3.书写部分尺寸：≥58英寸 4.无尘书写：书写不会产生任何墨迹和粉尘，采用纯自然光反射呈字技术，非自发光呈像或投影呈像形式，长时间观看不刺激眼睛。 5.依据电磁环境控制限值标准进行检测：在频率范围（50Hz），Br.m.s / BRL<1，工频电场强度(4000V/m)，工频磁感应强度(100μT)的条件下，检测结果通过； 6.擦除方式：一键擦除，按压式结构设计，轻按一键擦除按键，瞬间清除书写字迹； ◆7.通过射频电磁场辐射抗扰度实验：天线极化方向（水平/垂直），试验等级（3V/m），频率范围（80-1000MHz），调制方式（1kHz AM80%正弦波），驻留时间（3s），试验结果为通过；（提供第三方检测机构出具的检测报告复印件） 8..硬度达到3H以上； 9.擦写次数：≥3.3W次（1000mAh）； 10.书写及显示过程无需任何电量，仅擦除时消耗微弱电量用于清除字迹。 11.充电功能：内置锂电池，可反复充电使用； 12.充电接口：通用5V/1A接口充电。 | 1 | 套 |
| 6 | 窗帘 |  | 定制，普通窗帘，不含窗帘盒。长度约15m（不含褶皱），成分100%聚酯或40%棉麻60%涤纶 ，不含窗帘盒，阻燃等级(级)：B1级及以上 | 1 | 室 |
| 7 | 心理挂图 |  | 1、高级实木裱框挂图，可选择自然奇妙景观类、心理健康教育类、双歧错觉类、励志类风景类等类型中的挂图。 2、参考规格：约64\*48.5（cm）。 | 2 | 幅 |
| 8 | 室内心理文化展示墙 |  | 1、尺寸约6700\*2000mm 2、整体结构造型1组，立体字不少于8个，尺寸约150\*150mm,立体字不少于7个，尺寸约100\*100mm,；图文展板不少于1组，装饰造型不少于1个；软木板不少于2平米 3、材质：亚克力烤漆立体字4个+密度板uv展板+密度板uv装饰造型+软木板 | 1 | 室 |
| 9 | 室外文化展示-情绪反转墙 |  | 1、尺寸约4000\*2000mm 2、整体结构造型1组，立体字不少于5个，尺寸约100\*100mm,；装饰造型不少于4个；规格约1500mm金属立杆不少于4根，情绪翻转盒不少于16个，规格约150\*150mm 3、材质：亚克力烤漆立体字5个+10mm密度板uv装饰造型 | 1 | 项 |
| 10 | 室外文化展示-生涯规划与分析 |  | 1、尺寸约3500\*2000mm 2、整体结构造型1组，立体字不少于4个，尺寸约100\*100mm,；图文展板不少于3组，装饰造型不少于4个；软木板不少于1平米 3、材质：亚克力烤漆立体字4个+密度板uv展板+密度板uv装饰造型+软木板 | 1 | 室 |
| **二、专业仪器** | |  |  |  |  |
| 1 | 团体活动包 |  | 一、产品组成：团体活动训练专用器具包由团体活动教学管理软件、团体活动工具三个室内活动器材箱，一个户外团体活动器材箱、配套使用教学录像、专用说明书等四个部份组成。 1、团体活动工具室内工具箱： （1）大小尺寸：室内包长≥33cm×宽30cm×高17.5cm；室外包长≥89.5cm×宽34cm×高15cm； （2）团体活动包中道具是人体直接接触物，有环保检测合格证明材料，如按摩球、彩带、彩色纸、道具币、海绵球、口罩、铃铛、乒乓球、塑料帆布袋、透明胶带、托盘、弯头吸管、网球、橡皮筋、笑脸球、眼罩、摇铃、扎带、直尺等。 （2）活动内容： 团体活动训练一包有不少于8个活动：体验放松、我说你画、心中的塔、畅想拼图、于无声处、时装秀、祝福花篮、感恩父母； 团体活动训练二包有不少于9个活动：个性名片、寻人行动、我要、遵从指导、传球夺秒、比比谁高、一分钟价值、集思广益、寻宝记；  团体活动训练三包有不少于9个活动：最佳配图、广告设计、画“自画像”、留舍最爱、价值拍卖、时间分割、资源共享、承担责任、命运之牌；  团体活动训练四包有不少于8个活动：变形虫、风雨同行、三个进球、“啄木鸟”行动、造房子、解开“手链”、“蜘蛛网”、举手仪式；  2、团体活动教学管理软件：本软件提供所有相关训练方案的目的、方案、针对人数、时间、场地、活动前准备、活动关注点、点评要点、分享注意事项等； 3、配套使用教学录像：教学录像以光盘形式发放，以便培训师能迅速掌握开展中队员团体训练； 4、专用使用手册：包括每个活动的名称、目的、时间、道具、场地、程序以及注意事项的详细介绍，同时还附有更为详细完整的教材。 二、系统功能： 1、八个团体活动主题：环境适应、人际交往、竞争分析、自我意识、创新实践、学习管理、意志责任、心灵成长。；  2、团体活动教学管理软件的应用：软件提供所有相关训练方案的信息； 3、团体心理活动训练软件包括指导示范、活动查询、添加活动、团体维护、用户管理等主要功能。 4、团体心理活动工具包：工具包种配备使用教学录像和专用使用手册。 | 1 | 套 |
| 2 | 表达性艺术心理辅导工具包 |  | 产品组成： 表达性艺术心理辅导工具包由表达性艺术心理辅导专业工具、艺术心理辅导工具箱、专业指导手册等三部分组成。 一、工具包: 1、工具箱尺寸 （1）舞蹈包≥635mm±30mm\*485mm±30mm\*185mm±30mm； （2）绘画包≥900mm±30mm\*350mm±30mm\*150mm±30mm； （3）音乐包≥495mm±30mm\*475mm±30mm\*185mm±30mm； （4）纸工包≥430mm±30mm\*310mm±30mm\*183mm±30mm； （5）软陶包≥570mm±30mm\*425mm±30mm\*385mm±30mm； 2、工具包内容 艺术表达性心理辅导工具总计≥116个： （1）舞蹈包：包括跳舞毯、舞蹈扇、竖纹三色扇子、手摇花球、舞蹈练功垫、瑜伽球、砖头瑜珈垫7种工具； （2）绘画包：包括8格梅花型调色碟、素描画板、儿童磁性画板、米字格画毡、国画宣纸 （1刀100张）、马克专用本、剪刀等34种工具； （3）纸工包：包括橡皮、圆规、邹纸器、花边剪刀、双脚钉、彩珠大头针、压花器（雪花型、星形、梅花形）等27种工具； （4）音乐包：包括八音木敲琴、十三音铝板琴、原木响板、手柄响板、齿木、加沟双响筒、奥尔夫三音梆子等28种工具； （5）软陶包：包括家用电烤箱、小刀片、红皮塑形工具三件套、三件人型不锈钢工具、黄杨木塑型工具、软陶亮光油、金粉等20种工具。 二、专业指导手册:  包括舞蹈、绘画、纸工、音乐和软陶4本专用指导手册，每个手册包括每个活动的名称、目的、时间、道具、场地、程序以及注意事项的详细介绍。  艺术表达性心理辅导指导活动方案总计≥47个： 1、舞蹈包≥6个活动：快乐的舞毯舞、蝴蝶找花、稻草人、昏眩调息法、瑜伽放松法、瑜伽姿势； 2、绘画包≥15个活动 画情绪、自画像、心中的我和理想的我、我的T恤衫、风景构成法、我生命中的一条河、房树人绘画、画人测试之“画一个雨中的人”、画树测试——树木人格测试、房屋绘画法、九分割统合绘画、画我的家庭、我今天的情绪、团体涂鸦绘画、粘贴画。 3、纸工包≥9个活动 拉手小人、洞洞窗花、纸壁挂、四废物变成宝、小叮当开车、小蛇、园真快乐、拉拉手做游戏、小刺猬。 4、音乐包≥10个活动 森林音乐会、三只小猪、卖汤圆、打击乐《头发、肩膀、膝盖、脚》、拔根芦柴花、啤酒桶波尔卡、郊游、小星星、奥尔夫音乐“龟兔赛跑”、月光长廊； 5、软陶包≥7个活动 软陶玫瑰花贺卡、软陶奶瓶的制作、软陶天鹅的制作、软陶饼干制作、软陶逼真可爱的小草莓、软陶人偶制作教程、用软陶做愤怒的小鸟卡通玩偶； | 1 | 套 |
| 3 | 心理健康大数据智慧云（标准测评版） |  | 系统结合BD大数据、云计算、智能物联等前沿技术构建的多极信息化平台，支持一键评测、智能风险预警，风险评估、预警分析、危机干预和个案咨询，实现心理健康工作智能化，同时支持PC、平板、手机端等跨平台访问，直接进行便捷的心理健康服务和心理数据分析。满足2000人使用，含2年服务费。 一、系统具有大数据可视化展示 1、人员管理：工作人员、普通人员和来访人员人数； 2、测评系统：总任务量、参与率、报告总数、检测总数； 3、预约咨询：显示每周男女生预约情况； 4、危机预警：正常人数、预警人数、预警占比 以及无、轻、中、重等不同程度的占比； 5、SCL90预警：包括焦虑、抑郁、敌对、人际关系、强迫症状、其他、偏执、恐怖、精神病性、躯体化等因子占比情况； 6、动态预警：动态预警总人数、已处理人数、待处理人数、处理完成上报详情。 二、掌上云平台 1、通过扫描平台专属二维码，可快速登录掌上云平台，采用H5页面自适应技术，支持电脑、平板、手机端等跨平台访问使用。 2、可以使用微信扫码，进入掌上心理云平台， 登录成功后可以收藏保存；移动端可以实现在线评测、问卷及预约咨询。 3、用户可通过掌上云平台，查看专业人员介绍、和可预约时间段，进行咨询预约活动。 4、用户可通过掌上云平台在线咨询功能，随时随地向专业人员倾诉自己的心理感受，即时进行线上咨询。 5、用户可通过掌上云平台在线进行心理测评和问卷测评，通过专业人员设置的测评任务及问卷任务选择相应的心理测评量表进行心理评估。用户可登录云平台查看全部测评任务、已完成任务及未完成任务。 三、平台管理 1、平台预设普通用户、管理账户、心理咨询师等角色权限，还可根据实际情况自由增加角色，以及对角色的权限进行百余项自由设置，实现构建心理危机干预多级防御架构。 2、人员管理：可以管理系统中的普通用户、管理账户和心理专家，可实现按Excel模板导入、导出、新增和删除操作，可进行用户年级升级 3、平台设置用户拓展信息及家庭信息字段，管理员可根据实际需求自由录入。 4、管理员可以进行业务用户管理，包括新增、重置密码、分配角色、启用&停用用户。 5、平台具有组织机构管理设置功能，批量人员数据导入后能自动生成完整的组织机构信息， 同时具有添加新的组织机构、定义机构名称等功能。 6、平台可单个添加和批量导入用户资料。支持通过导入模版， 一次性批量导入用户资料，导入成功后即时生成登录帐号、初始密码。系统具有批量更新功能，可通过批量导入资料的方式对系统中的人员数据进行更新，确保数据的精准性。 四、测评功能 ◆1、可以选择≥80个量表，通过心理健康、情绪、职业、家庭功能等多方面进行测评，测评任务包括团体、组织机构或个人一键施测，可开启或关闭报告权限；测评完成后可生成可视化个人报告及常用量表的团体分析报告，并可实现下载、导出功能；可用进行测评申请，用户申请量表进行测评。可以设置≥10个团体测评量表，可以实现在线语音宣读引导语，可以实现断点续作的功能。（提供证明材料） 2、支持单人及团队测评，测评任务可以指定开始时间，设置结论报告用户是否可查看等，被测人员名单可批量导入，支持一次任务添加多个量表，可通过用户名、姓名、组织机构等条件查找添加被测人员。管理者还可以不指定具体被测人员，由被测人员自行注册、自行开展测评任务，以方便大数量普测任务的开展。 3、测评完成后实时生成测评报告，报告含用户信息、数据统计、因子详情、结果总评、指导建议等并支持报告导出。 4、需支持单量表多维度或多量表多维度组合查询与统计。通过不同维度筛选特定人群用多个量表的多个条件（包括但不限于题目选项、特定因子得分、总分）的不同逻辑关系来实现精准筛查。 5、系统自动根据测评结果，按照“正常”“轻度”“中度”“重度”“极重”五级风险对被测者的心理健康水平自动进行划分，专业人员可以选择不同风险等级查看相关人员名单。 五、危机预警 1、平台可对具有预设预警条件的量表进行自动预警筛查分析，统计预警人数和占比，预警等级占比，查询、导出预警人员名单，查看详细测评报告，支持测评报告导出和打印。 ◆2、可以选择部分预警量表及异常行为记录对辖区的服务对象进行预警情况的筛选和干预处理，可以实现干预处理模板功能，心理咨询师可进行处理结果导入并自动生成报表和导出报表。（提供证明材料） 六、留言互动  在线心理咨询功能：咨询师可对在线咨询信息进行查看和回复，在线咨询界面采用对话窗口模式设计，对咨询留言进行回复管理；咨询师可查看历史咨询信息记录。  七、档案管理 1、平台具有档案管理功能，可集中显示人员的综合档案信息，包含该人员测评记录、预警记录、问卷记录、预约记录、个案记录、训练设备使用记录等信息。 2、平台可对开展的心理活动进行管理，记录活动类型、活动内容，还具有活动统计功能，对一段时间内活动进行相关统计和呈现。 ◆3、可以对用户进行电子化档案管理，记录用户行为异常等；管理人员在授权允许的情况下，可进行调档申请和调档审批。（提供证明材料） 八、问卷系统 1、可以实现自定义问卷导入、问卷任务发布、问卷查看报告等功能。 2、支持问卷模板下载，管理员根据模板编辑好相关信息后，系统自动导入问卷。专业人员可自由选择管理区域内的问卷对象建立问卷调查任务，问卷调查任务可指定开始时间、可随时查看问卷调查进度及未完成人员名单。 ◆3、 支持对问卷系统提供不少于8种统计方法，至少包含：标准差、变异数、众数、中位数、总和、加权平均、最大值、最小值、全距（极差）以及3种常见的图表分析法，柱状图、折线图、饼图。可以生成问卷报告，问卷统计展示不同区间值的统计结果。（提供证明材料） 九、云平台数字音乐 (提供1个数字音乐传感器） ◆可以结合放松类型、放松音乐、放松环境和放松指导语进行音乐放松。放松类型包含舒曼波音乐放松、α波音乐放松、专业减压放松、纯音乐放松等不少于5种，放松音乐包含中国古典、外国古典、中国民乐等不少于4种，放松环境包含下雨天、海边、山林幽静、田野夜色等不少于4种，放松指导语包含呼吸放松、肌肉放松等不少于3种。（提供证明材料） | 1 | 个 |
| 4 | 职业生涯规划辅导箱 |  | 生涯规划辅导强调生涯探索与启发，通过把个人特质与适合这种特质工作联合起来，对自我能力、兴趣、价值以及工作世界的探索，借助霍兰德代码的协助，当事人能迅速、系统的在一个特定的职业群里进行探索活动，并且有所依据。  1、生涯价值分析：生涯价值分析主要围绕以下五个维度进项筛选分析：职业探索、兴趣探索、能力探索、价值观探索、类型简评，从而判断出适合自己的职业类型。 2、职业索引：根据个人特质，通过八项智能：自然、空间、逻辑、运动、内省、人际、语言、音乐的分类及分析后的分值加总，确定职业倾向。 3、职业兴趣理论内容：包含实用型R、研究型I、艺术型A、社会型S、企业型E、常规型C六种类型Holland职业兴趣理论，通过相关专业卡片研究分析协助测试人从迷惑中找到“人之所是”的立命之所。 4、职业平衡单：根据选定的八大考虑因素，赋予权重比例，再通过评分，确定各职业选项的优先顺序，从而得出职业生涯的决策依据。 5、生涯连连看：生涯连连看可分为找到目标、分析现状、导出行动计划。在内圈从知识、技能、经历、人脉、天赋五个方面来分析一个人的现状。外圈代表一个人理想职业目标。 6、生涯平衡轮：平衡轮是一个教练工具，通过一个非常简单、有效的方式，让我们更加直观的帮助自己找到问题的所在。可以用于职场、家庭、个人发展等各个方面。 7、职业鱼骨图：在生命线鱼骨图中描绘过去的我、现在的我、未来的我，并作出评估和展望。 8、家族职业树：探索家族成员的职业对自己将来职业决策的影响。 9、生涯彩虹图：综合阐述生涯发展阶段与角色彼此间的相互影响，展现了生涯发展的时空关系，诠释生涯的定义。其中包含横向层面即生活广度（成长期、探索期、建立期、维持期和衰退期）和纵向层面即生活空间（由一组职位和角色组成）附有绘制挂轴参考。 10、SWOFT个人分析: 针对个人的技能、能力、职业、喜好和职业机会分析优势、劣势、机会、威胁等。需要明确想达到的目标，能帮助自己实现目标的个人优势，以及可能成为阻碍的劣势，明确所有可以达到目标的机会，识别所有威胁，确定优先级。 11、包含学生生涯发展书籍≥4本，学生生涯发展教师指导书籍≥1本。 | 1 | 套 |
| 5 | 素质拓展训练箱 |  | 一、素质拓展游戏活动列表： 1、齐头并进；2、感恩的心；3、突破雷阵；4、穿越火线；5、盗梦空间；6、能量传输；7、无敌风火轮；8、鼓动人心；9、蛟龙出海；10、同心杆。 二、产品特点： 1、行李箱式手提箱:底部带滚轮，可拖行。 2、团体活动器材:基本包含活动所需的全部道具（除特殊仪器外）。 | 1 | 套 |
| 6 | 录音笔 |  | 16G录音笔 | 2 | 个 |
| 7 | 石英钟 |  | 12寸石英挂钟静音系列 | 1 | 个 |
| **三、多媒体设备** | |  |  |  |  |
| 1 | 98寸交互智能平板 |  | 一、整体设计 1．整机采用一体设计，外部无任何可见内部功能模块连接线。整机采用全金属外壳设计，边角采用弧形设计，表面无尖锐边缘或凸起。 2．整机采用98英寸超高清LED液晶屏，显示比例16:9，分辨率3840×2160。 3．整机支持双路可插拔模块，一个槽位支持OPS模块插拔，另一个槽位支持AI模块插拔，用于设备能力提升。 4．整机采用全物理钢化玻璃，钢化玻璃表面硬度≥9H，支持防眩光功能，玻璃表面采用纳米材料镀膜环保工艺，书写顺滑，防眩光。 5．整机具备至少6个前置按键，可实现开关机、调出中控菜单、音量+/-、护眼、录屏操作。 6．整机设备支持通过前置面板物理按键一键启动AI课堂数据分析及反馈功能，可将屏幕中显示的课件、音频内容与人声同时录制。 7．设备支持≥5个自定义前置按键，“设置”、“音量-”，“音量+”，“录屏”，“护眼”按键，可通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具（批注、截屏、计时、降半屏、放大镜、倒数日、日历）、快捷开关（节能模式、纸质护眼模式、经典护眼模式、自动亮度模式）、课堂智能反馈。 8．整机接口：侧置输入接口具备≥2路HDMI、≥1路RS232、≥1路USB接口，≥1路3.5mm audio in 音频输入接口；侧置输出接口具备≥1路3.5mm audio out音频输出、≥1路触控USB输出；侧置输出接口具备≥1路HDMI out接口；前置输入接口≥3路USB接口（包含1路Type-C、2路USB）。 二、护眼显示 9．整机背光系统支持DC调光方式，多级亮度调节，支持白颜色背景下最暗亮度≤100nit，用于提升显示对比度。 10．整机采用硬件低蓝光背光技术，在源头减少有害蓝光波段能量，蓝光占比（有害蓝光415～455nm能量综合）/（整体蓝光400～500能量综合）＜50%，低蓝光保护显示不偏色、不泛黄。 11．整机支持色彩空间可选，包含标准模式和sRGB模式，在sRGB模式下可做到高色准△E≤1.0。 12．整机系统支持手势上滑调出人工智能画质调节模式（AI-PQ），在安卓通道下可根据屏幕内容自动调节画质参数，当屏幕出现人物、建筑、夜景等元素时，自动调整对比度、饱和度、锐利度、色调色相值、高光/阴影。 13．整机全通道支持纸质护眼模式，可实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸；支持透明度调节；支持色温调节；纸质护眼模式下，显示画面各像素点灰度不规则，减少背景干扰。 14．整机能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的不同亮度显示效果，此功能可自行开启或关闭。 三、教学音频 15．整机内置2.2声道扬声器，位于设备上边框，顶置朝前发声，前朝向10W高音扬声器2个，上朝向20W中低音扬声器2个，额定总功率60W。 16．整机内置扬声器采用缝隙发声技术，喇叭采用槽式开口设计，不大于5.8mm。 17．整机内置非独立外扩展的8阵列麦克风，拾音角度≥180°，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离≥12m。 18．整机内置音频输入接口，支持低延迟本地扩音，扩音延迟≤35ms。 19．整机内置独立音频处理器，支持麦克风3A算法（自动增益控制（AGC）、自动抑制噪声（ANC）、自动回声消除（AEC），提升麦克风拾音效果。 20．整机内置独立的4核音频处理器，至少支持8路麦克风数据处理，采样率支持192K，同时不占用整机系统的CPU能力。 21．支持标准、听力、观影和AI空间感知音效模式，AI空间感知音效模式可通过内置麦克风采集教室物理环境声音，自动生成符合当前教室物理环境的频段、音量、音效。 四、画面采集 22．整机上边框内置非独立式摄像头，采用一体化集成设计，摄像头数量≥4个。 23．智能拼接摄像头部分：整机上边框内置非独立式≥3个智能拼接摄像头，支持清晰度TV lines≥1600 lines。视场角≥141度且水平视场角≥139度，可拍摄≥1600万像素的照片，支持输出8192×2048分辨率的照片和视频，支持画面畸变矫正功能。 24．广角摄像头部分：整机上边框内置非独立式广角高清摄像头，视场角≥151度且水平视场角≥135度，支持输出4:3、16:9比例的图片和视频；在清晰度为3840x2160分辨率下，支持30帧的视频输出。 25．摄像头功能：整机上边框内置非独式广角摄像头和智能拼接摄像头， 均支持 3D 降噪算法和数字宽动态范围成像WDR 技术，支持输出 MJPG、 H.264 视频格式。 26．整机支持上边框内置非独立摄像头模组，同时输出至少 3 路视频流，同时支持课堂远程巡课、课堂教学数据采集、本地画面预览（拍照或视频录制）。 27．整机支持通过人脸识别进行登录账号。 28．整机摄像头支持环境色温判断，根据环境调节合适的显示图像效果。 五、无线互联 29．整机内置双WiFi6无线网卡（不接受外接），可实现Wi-Fi无线上网连接、AP无线热点发射，支持无线设备同时连接≥8个。 30．Wi-Fi及AP热点支持频段2.4GHz/5GHz；Wi-Fi制式支持IEEE 802.11 a/b/g/n/ac/ax；支持版本Wi-Fi6；Wi-Fi和AP热点工作距离≥12m。 31．整机支持蓝牙Bluetooth 5.4标准，PC端支持主动发现蓝牙外设从而连接（无需整机进入发现模式），支持连接外部蓝牙音箱播放音频。 32．整机内置NFC读卡模块，可配合应用实现刷卡解锁，刷卡登录账号功能。 33．整机内置传屏接收模块，整机不需要连接任何附加设备，可实现外部电脑、手机等设备的音视频信号实时传输到整机上；当使用外部电脑传屏时，支持触摸回传，在屏幕上部显示传屏工具栏，可以进行触摸回传控制、勿扰模式、暂停投屏功能；开启勿扰模式时，不允许其他人再进行传屏；投屏时可以选择过滤特定应用窗口，如邮件应用等窗口。 34．整机支持发出频率为18kHz-22kHz超声波信号，智能手机通过麦克风接收后，智能手机与整机无需在同一局域网内，可实现配对，一键投屏，用户无需手动输入投屏码或扫码获取投屏码。 35．整机内置独立千兆网络交换机模块，满足整机内PC模块、算力模块单元之间实现数据通信。 36．支持文件传输应用，支持多人同时将手机文件传输到整机上；支持通过扫码、wifi直联、超声三种方式与手机进行握手连接，实现文件传输功能，传输方式支持公网传输、局域网传输、WiFi 直连传输。 六、系统功能 37．整机支持全通道支持4K UI界面显示，包括安卓通道、PC通道、HDMI通道、Type-C通道。 38．整机内置触摸中控菜单，在整机全信号源通道下通过手势在屏幕上调取该触摸菜单，支持信号源通道切换、护眼、声音调节功能。  39．整机内置全通道侧边栏快捷菜单，小工具、应用软件、快捷设置、亮度/音量调节、教室物联入口；支持展示学校名称、设备班级、场地信息。 40．整机设备开机启动后，自动进入教学桌面，支持账号登录、退出，自动获取个人云端教学课件列表，并可进入全部课件列表。 41．整机具备智能手势识别功能，在整机全信号源通道下均可识别五指上、下、左、右方向手势，五指画 O、画~、左右晃动、缩/放方向手势滑动并调用相应功能。支持将各手势滑动方向自定义设置为无操作、熄屏、批注、桌面、半屏模式。 42．整机关机状态下，通过长按电源键进入设置界面后，可点击屏幕选择恢复操作系统到出厂默认状态，无需额外工具辅助。 43．整机内置专业硬件自检维护工具（非第三方工具），支持对整机内部的板卡及部件模块进行故障检测、系统还原功能。 七、嵌入式系统 44．嵌入式系统，内存≥4GB，存储空间≥32GB。 45．无PC状态下，可使用白板书写、WPS软件和网页浏览。 八、触摸系统 46．采用红外触控方式，支持进行40点或以上触控。 47．触摸分辨率≥32768×32768，触摸响应时间≤2.5ms，触摸最小识别物≤1.5mm。 48．整机屏幕触摸有效识别高度不超过1.5mm，即触摸物体距离玻璃外表面高度不超过1.5mm时，触摸屏识别为点击操作。 49．整机系统支持书写触控延迟≤15ms，触控书写功能集成预测算法，在书写速度≥50cm/s，支持笔迹距离笔的距离小于20mm。 50．整机支持提笔书写，可实现无需点击任意功能入口，当检测到红外笔笔尖接触屏幕时，自动进入书写模式。 51．整机触摸支持动态压力感应，支持无任何电子功能的普通书写笔在整机上书写或点压时，整机能感应压力变化，书写或点压过程笔迹呈现不同粗细。 52．整机支持手笔分离，通过提笔即写唤醒批注功能后，可进行手笔分离功能，使用笔正常书写，使用手指可以操作应用，进行点击操作。 53．触摸屏具有防遮挡功能，触摸接收器在单点或多点遮挡后仍能正常书写。 54．触摸屏在照度100K LUX（勒克司）环境下仍能正常工作。 九、教学软件 1．采用备授课一体化框架设计，为使用方全体教师配备个人账号，形成一体的信息化教学账号体系；根据教师账号信息将教师云空间匹配至对应学校、学科校本资源库。支持通过数字账号、微信二维码、硬件密钥方式登录教师个人账号。 2．提供拼音卡片、古诗词、汉字卡片、中文听写、网络画板、字母卡片、英汉词典、英文听写、化学实验、元素周期表、化学方程式、物理实验、星球工具、藏文卡片等至少20种学科工具，可一键插入课件。 3．具有互动式教学课件资源，不少于150000份的互动课件，其中学科教育各学段各地区教材版本不少于120个。 4．学科资源：提供超过2000个微课程视频；总知识点不少于9000个，试题数量不少于30万道试题；提供仿真实验，包含实验目的、实验器材、实验步骤等，方便老师在使用中快速了解具体实验内容，提高老师课堂教学效率。 5．支持PPT的原生解析，教师可将pptx课件转化为互动教学课件。支持将互动课件导出为pptx、pdf、H5或web链接，在多终端二次编辑。 56．课件定向分享：互动教学课件支持定向分享，分享者可将互动课件、课件组推送至指定接收方账号云空间，接收方可在云空间接收并打开分享课件。 6．课件云分享：互动教学课件支持开放式云分享：分享者可将互动课件、课件组以公开或加密的web链接和二维码形式进行分享，分享链接可设置访问有效期。 7．AI智能备课助手：可以在备课场景中搜索课件库课件资源，具有不少于150000份课件资源，支持整份课件或按照课件页插入课件中；能按照教学环节筛选对应课件页一键插入课件中，可导入新课、作者简介；能按照元素类型思维导图、课堂活动选取需要的部分补充课件缺失的部分；可以在查看部分课件的同时查看对应整份课件，了解作者整体教学思路。 8．快捷抠图：内置图片处理功能，无需借助专业图片处理软件即可对课件内的图片进行快速抠图，图片主体处理后边缘无明显毛边，且处理后的图片可直接上传至教师云空间供后续复用。 9．AI智能生成课堂活动：具有课堂活动智能填写功能，支持选词填空、判断对错和趣味选择三大课堂活动。输入文本后可以一键解析，自动将文本内容结构化填充至题干和正确选项，完成课堂活动的制作。 10．学科思维导图：内嵌学科思维导图功能，提供思维导图、鱼骨图及组织结构图等知识结构化工具，提供不少于13种预设模板，可自由增删或拖拽编辑知识节点，并支持在节点上插入图片、音频、视频、网页链接、课件页面等教学知识内容，便于建构知识结构。 11．AI智能纠错：内置的AI智能语义分析模块，可对输入的英文文本的拼写、句型、语法进行错误检查，并支持一键纠错。 12．移动授课：支持移动授课，实现公网连接控制课件翻页、播放，支持手机拍照上传、投屏。手机端和电脑端登录同一账号后即可自动连接，拍照上传、控制课件支持公网。 13．支持电子化听评课，支持在授课模式中发起授课评价，根据课程和评课表生成二维码，可选择是否分享课件，若选择分享课件，评课人通过扫码即可参与评课并获取课件。 14．校本资源库：支持电脑端/手机端实现校本资源共建共享。支持课件、教案及多媒体文件的上传。在交互式备授课软件中，支持获取校本多媒体资源到本地查看，实现校内资源的共建共享。 15．云教案：提供教案模板，预置模板不少于7个。支持校本模板，设置校本模板后，可在云教案模板调用。云教案与云课件可一对多关联绑定，产生绑定后，在课件页和教案页均支持在同一面板打开关联的云课件或云教案预览。 16．集体备课：支持实现信息化集体备课。可选择教案、课件上传发起集备研讨，能够设置多重访问权限，可通过手机号搜索邀请外校老师，用于跨校教研场景。支持生成集备报告，报告生成后，参备人可查看具体报告内容和下载集备报告。报告内包含集备信息、数据统计、研讨记录的具体内容。 17．支持创建教研组，在电脑端进入备课组空间实现组内备课资源共享，集体备课共研，支持选择教材和对应的章节目录，添加课件/教案/多媒体文件/集体备课项目到组内一起研讨打磨，支持查看不同时间/教材下的小组成员的备课资源和集备数据，支持对数据进行排序查看。 18．空中课堂功能内置于交互式备授课软件中，无需额外安装部署直播软件，可实现语音直播、课件同步、互动工具等远程教学功能：包括文本聊天工具、互动答题工具、远程互动工具、课堂奖励工具、远程考勤管理、课程回放。 十、教学办公协同系统 1、文件定向发送：支持教师电脑一次发送多个文件至教室一体机；可发送图片、视频、文档等类型的文件；可以从不同的文件夹拖动或选择文件至发送区；能查看待发送的文件列表，并可移除选择错误的文件。 2、文件云端暂存：支持教师电脑一次发送文件给教室一体机，教室一体机关机时，文件能够暂存在云端，一体机开机后可进行自动下载；支持查看发送进度； 3、文件自动清理：支持一体机在线状态下可自动接教师发送的文件；支持自动清理超过14天的文件。 4、存储路径变更：支持用户可任意选择发送文件的存储路径，修改盘符的过程中支持用户对原盘符的文件进行迁移还是删除。 5、多文件发送：支持教师对教学资料夹中的多个文件发送至教室一体机，发送的文件不限格式，接收端软件自动下载该文件。 6、快捷打开：系统软件可展示教师所需的教学应用、网站和组件。用户可在办公室电脑上打开备课、课件库、校本资源、集体备课、作业本、快传、设备；支持对标签的切换、关闭；能对窗口进行最小化、最大化、关闭。 7、最近使用课件：软件可展示最近使用的前3条课件，点击课件支持在发送端软件内打开和编辑。 8、传屏：支持把教师电脑的屏幕同步到教室一体机上；传屏成功后支持在一体机上反向触控教师电脑。 9、文字快剪：软件支持提取视频的声音并转换成文字，自动识别出语气词，用户可选择删除，支持手动删除文字从而达到剪辑的目的。 十一、内置OPS模块 1．CPU 采用国产自主可控芯片，处理器核数≥8核，主频≥2.3GHz；内存：8GB或以上配置；硬盘，256GB或以上固态硬盘，4G独显； 2．抽拉内置式，PC模块可完全插入整机，保护PC模块不易受教室灰尘影响，PC模块可抽拉式插入整机，可实现无单独接线的插拔。 3．PC和整机的连接采用万兆级接口，传输速率≥10Gbps。 4．采用按压式卡扣，无需工具即可快速拆卸电脑模块，机身采用热浸镀锌金属材质，采用智能风扇低噪音散热设计,模块主体预留足够散热空间，确保封闭空间内有效散热。 5．PC模块支持不断电情况下热插拔，以便快速维护或替换模块 PC模块的USB接口须为冗余备份接口，在正常使用整机的内置摄像头、内置麦克风功能时，USB接口不被占用，确保教师有足够的接口外接存储设备及显示设备 | 2 | 套 |
| 2 | 智能笔 |  | 1.采用笔型设计，具有三个遥控按键（上下翻页和功能键），既可用于触摸书写，也可用于远程操控。 2.采用2.4G蓝牙无线连接技术，无线接收距离最大可达15米。 3.无线接收器采用微型设计，整洁美观。 4.笔尖采用PE材质，经久耐磨，书写精度≤3mm。 5.使用单节7号电池驱动，并带自动休眠节电设计。 6.具备单接收器，支持双系统响应智能笔的操作指令。 7.支持白板课件、PPT、WPS、PDF等多种格式的课件进行远程无线翻页。 8.功能按键可通过长按/短按实现两种快捷功能。 9.支持自定义按键功能，可选功能包括：一键启动任意通道批注、一键启动/退出PPT播放、一键启动其他应用软件等。 | 2 | 件 |
| 3 | 无线传屏工具 |  | 1．支持手机投屏软件操控大屏，小屏控大屏满足近端操控需求；手机和电脑支持混合投屏展示，最多支持九画面同屏展示，可对每个投屏内容进行独立反向操作，最多可连接32台设备；电脑软件投屏，最大支持4k@30Hz的分辨率投屏 2．无线传屏软硬件均支持win10系统/MAC系统扩展屏显示；传屏的内容以窗口方式进行展示，用户可自己调整窗口的大小和排布；可以仅对一个窗口进行无线投屏，其他窗口内容不做展示。 3．在同一个局域网下，电脑或手机使用可通过连接码进行投屏；无线传屏视频数据加密，加密方式：AES（CBC模式），128 位，保障数据传输安全。 4．传屏之后，在屏幕上部中间部分显示工具栏，可以进行基本的操作（具体包括触摸回传控制，勿扰模式，暂停投屏等）。 5．传屏开启勿扰模式之后，不允许其他人在进行传屏。 6．可通过传屏工具栏暂停投屏功能进行画面冻结暂停，投屏电脑可自主进行其他操作，不影响整机的冻结画面内容显示。 7．可通过传屏工具栏传屏模式，快速切换传屏方式；手机扫描整机传屏二维码即可完成连接整机热点，无需单独在手机上输入WIFI账号密码。 8．为方便共享，手机和电脑可以和整机互传文件；可通过软件可自动发现近场可投屏的智能平板，选择即可投屏，无需手动配对 9．无线传屏器与整机为同一品牌厂商，为确保使用稳定拒绝传屏器为OEM品牌 10．无线传屏器无需插入大屏，支持部分带有蓝牙的大屏快速配对；同一传屏器投屏，可以同时支持Type-C/Type-A 模式投屏；无线传屏器支持部分带有NFC的大屏及手机进行NFC快速投屏，无线传屏器支持5s快速投屏。 11.软硬件传屏可以支持国产化操作系统，如UOS、麒麟OS，包括X86架构和ARM架构。 | 2 | 件 |
| 4 | 无线扩声系统 |  | 一、蓝牙音箱 1．采用功放与有源音箱一体化设计，内置麦克风无线接收模块，帮助教师实现多媒体扩音以及本地扩声功能。 2．具备≥1路电源开关、1路Audio in、1路Audio out、1路Mic in、1路USB 接口。USB接口可外接U盘设备对音箱固件进行升级。 3．支持无线麦克风扩音接收，采用Wi-Fi射频2.4GHz与 5GHz双频段传输，有效避免环境中运营商U段（700MHz）的信号干扰。 4．采用红外对码方式，避免连接到其他教室音箱。可快速完成与教学扩声麦克风对码，无需繁琐操作。 5．配置独立音频数字信号处理芯片，支持啸叫抑制功能。 6．支持蓝牙无线接收，可分享移动设备上的音频。支持密码模式，防止学生连接。 7．支持安卓手机通过蓝牙无线连接音箱，实现控制有源音箱的音量、设置蓝牙名称、设置蓝牙密码等功能，方便教师对音箱的管控。 8．支持交互智能平板显示设备通过蓝牙无线连接音箱，实现控制有源音箱的音量的功能（需要交互智能平板及有源音箱为同一品牌）。  9．支持扩音和输入音源叠加输出，方便与录播等系统结合，或者通过串联功放支持更大环境扩音。 10．主音箱与副音箱采用有线连接，音箱采用木质材质，保证声音还原度。 11．为确保与教室白色墙面一致，音箱采取白色外观设计，更加美观。 二、麦克风 12．无线麦克风集音频发射处理器、天线、电池、拾音麦克风于一体，配合一体化有源音箱，无需任何外接辅助设备即可实现本地扩声功能。 13．用Wi-Fi射频频段传输，有效避免环境中运营商U段（700MHz）信号干扰。 14．支持2.4GHz与5GHz双频段工作，信道数量≥26个。 15．电续航时间≥7小时，满电状态可满足一天内10节课（45分钟/一节课）的高频授课，充电10分钟满足一节课（45分钟/一节课）授课时间。 16．采用红外对码方式连接，避免连接到其他教室音箱。可在5S内快速完成与教学扩声音箱对码，无需繁琐操作。 17．支持两个无线麦克风同时配对一套一体化有源音箱使用，实现两个麦克风混音输出进行扩音。 18．具备3.5mm外置麦克风接口，可搭配其他麦克风进行使用，比如头戴式、挂耳式的外置麦克风。 19．空旷无干扰的环境，无线传输有效距离≥15 米 20．外壳防火等级≥V1。 | 2 | 套 |
| 5 | 外挂式推拉书写板 |  | 一、固定书写板部分： 1.结构：书写外挂式推拉书写板内外双层结构的内层，左右两块毛毡板和两块固定书写板与交互式一体机正面平齐。（一体机居中安装） 2.书写板面材质：亚光；无裂纹、无流痕、无气泡等缺陷、细腻平整、书写流畅、字迹清晰、擦后无残留、耐磨损、耐腐蚀、色调柔和，学生任意角度都能正常观看，可视效果佳无反光。书写板反射比为≥0.154 3.书写板内芯材料：防潮、吸音、高强度聚苯乙烯泡沫板（泡沫板适应长期潮湿环境）或机制板厚度≥14mm。 4.背板：采用防锈热镀锌钢板，流水线一次成型，设有加强凹槽，造型美观、耐用。 5.边框材料：整体采用白色铝合金；横立框采用双层加强结构，包角材料采用抗老化高强度ABS工程塑料。 二、滑动书写板部分： 1.结构：书写外挂式推拉书写板内外双层结构的外层，两块外挂式滑动书写板。 2.书写板面：烤漆板面，墨绿色、亚光。 3.内芯材料：防潮、吸音、高强度聚苯乙烯泡沫板（泡沫板适应长期潮湿环境）或机制板厚度≥14mm。 4.背板：采用防锈热镀锌钢板，流水线一次成型，设有加强凹槽，造型美观、耐用。  5.书写板轨道及滑轮：整体采用白色铝合金，采用一体化平形槽轨道（轨道在框架内侧）,每套推拉板上方有8组滑轮，每组滑轮内有三个橡胶静音轮子滑动，滑轮与滑轨之间的平衡性小于0.3，铝合金耐盐雾腐蚀性能达到10级 6.外挂式移动板下方装有白色笔槽和拉手。 三、交互智能平板安装部分及附件： 1.安装尺寸：要满足交互智能平板或电子白板的安装要求，尺寸根据实际情况调整。 2.整体外观：推拉板关闭时要能完全遮盖住触摸一体机。 3.售后维护：维护方便，固定板与移动板都可独立拆卸，方便黑板与多媒体一体机的日常维护，一体机及OPS检修时不用拆除整套外挂式推拉书写板。 | 1 | 套 |
| 6 | 移动支架 |  | 1.支架整体采用圆弧设计，没有方形锋边，为人员提供安全保护。 2.移动支架通过防倾斜实验，正负10度倾斜角度下不能翻倒。 3.承挂≥100kg；净重≤11kg，可方便搬运、抬放。 4.支撑立杆采用≥60mm管径的冷轧钢圆管，表面酸洗工艺静电喷涂。 5.底座及立柱顶部套有PP管塞，防止人员撞击铁件边缘碰伤； 底座带支脚，材质聚氨酯（PU）材质，可调高度≥20mm，确保地面不平时支架稳定。 | 2 | 套 |
| 7 | 集中控制巡课系统 |  | 一、系统架构设计 1．系统基于SaaS布局，应用界面采用B/S架构设计，支持学校管理员在多种不同的操作系统上通过网页浏览器登录进行所有管理指令操作。 2．系统支持多类型设备接入，集中运维。包含班班通设备、录播设备、班牌设备、校园屏显设备、学生平板设备。 3．批量关联：支持通过设备辅助管理软件，在单台班班通设备关联学校代码后，自动发现并关联同网段下其他班班通设备。 4．登录方式多样性：支持账号/密码、手机扫码登录。扫码登录：用户首次登录时绑定微信用户ID与账号的对应关系，之后即可通过微信扫一扫安全登录。 5．系统自定义：支持自定义系统logo和系统名称，适用于校园定制系统。 6．权限管理：支持学校高级管理员添加多位管理员协同管理，并支持为普通管理员分配不同权限，权限支持按系统功能菜单分配、按管理设备分配方式。并支持转让高级管理员给其他管理员。通用管理 二、精细管理 1．并行管理：支持实时展示不少于20台设备的运行画面，并支持切换画面模式/列表模式，方便管理员根据实际管理需要选择管理模式。 2．支持查看设备当前使用老师信息，以及最近一次设备解锁时间、解锁方式、解锁老师，实时了解班班通设备教学应用情况。 3．分组管理：支持根据设备类型、设备所属年级/场地/自定义分组、设备开关机状态进行分组管理；支持文字检索设备名称，快速定位对应设备进行定向精准管理。 4．详情管理：支持查看单台设备的当日开机次数、开机时间分布情况、设备已安装软件列表及使用情况、内存/硬盘占用情况、基础参数；支持查看设备异常情况及系统提供对应的解决建议；支持查看设备所有待执行的指令信息； 并支持远程修改设备关联信息。 三、基础指令 1．多场景锁屏：支持一键下课锁屏、开机自动锁屏、无网络时验证身份解锁。其中“下课锁屏”功能开启后，老师授课结束后可在班班通设备上点击“下课锁屏”按钮即可锁屏，保证班班通设备的使用秩序；其中“开机自动锁屏”可根据用户实际管理习惯，灵活设置不同分组的设备，开机后自动锁屏，以便于学校不同年级间分段管理；设备锁屏后，支持无网络情况下，使用者通过手机微信扫一扫验证身份后获取唯一临时解锁密码进行解锁使用，以防止设备被学生违规使用，影响设备性能。 2．大文件传输：支持同时上传多个大于50MB的文件，并可批量发送至多台设备。 3．循环指令：支持设置即时、定时、循环模式的关机、重启、打铃、锁屏/解锁指令。其中打铃指令支持上传自定义铃声、设置播放时长； 4．消息通知：支持发送提醒类通知、全剧弹窗类紧急通知、桌面常驻类公告通知。支持设置常用通知消息模版，便于快捷发布。 5．远程控制：支持远程实时控制设备，可监测设备当前运行界面，并远程操作设备界面，适用于远程维护和修复设备软件问题。 6．倒计日：支持支持设置倒计日，用于重大教学安排的提醒，并可定向远程开启/关闭指定设备的倒计日功能。 7．指令管理：支持查看和撤销待执行指令；支持查看已执行指令情况、指令执行实时状态；支持查看设备操作日志，精确记录设备每次解锁方式、解锁时间、解锁人信息，便于管理员了解设备是否存在违规使用，规范管理。 四、高效管理 1．领导视窗：支持同时查看8个教室的实时摄像头画面、设备屏幕画面；并支持在一个显示界面同时查看单个教室内所有屏幕、所有摄像头的实时画面，以及所有麦克风的声音，完整还原课堂全貌。其中摄像头画面可直接使用班班通自带摄像头，无需额外购置，方便且实惠。单台设备巡视时，发现有违规违纪行为时，可远程发消息、发语音直接干预，也可记录备注，事后教育。支持记录所有管理员的巡视记录，方便回溯。 2．智慧管控：支持设备长时间无人使用时，自动进入屏保、锁屏、息屏、关机状态，保护显示器，延长班班通使用寿命。 3．软件静默安装：支持用户自主上传官方正版软件，经过人工封装软件后，批量将软件发送至班班通设备安装，整个安装过程完全无感，不影响正常教学。 4．弹窗AI拦截：支持一键开启全校班班通设备的不良弹窗AI拦截过滤能力，设备辅助管理软件实时监测弹出窗口，当有窗口弹出时，会自动使用“不良弹窗AI模型”判断，判断为不良弹窗时，自动拦截该窗口，以保证课堂教学稳定进行。 5．音视频直播：支持多位老师同时向不同设备发起直播，直播方式包含纯桌面直播、视频直播、音频直播、桌面+视频直播方式；直播过程中支持增、删接收直播观看的班班通设备；支持实时查看收看端教室画面；支持切换直播画质清晰度；支持实时了解直播质量，包含直播源码率、FPS数据，实时掌握直播稳定情况。 6．弹窗管理：支持查看学校当前已上报的所有疑似风险窗口和上报次数，并支持拦截某个应用所有窗口、某个进程所有窗口、某个具体窗口，以减少教学过程中不良窗口弹出对教学氛围的影响；支持将某个应用、某个进程、某个具体窗口加入白名单，以确保正常授课软件中的窗口可正常访问。 7．数据分析：支持实时查看和导出学校设备整体使用数据，并支持精确查看具体设备数据。数据包含设备的使用时长、活跃次数、常用软件使用时长和次数、教学应用使用情况、设备健康度分析、弹窗拦截次数、老师使用班班通设备教学情况。 8．移动端管理：支持通过微信小程序，实时查看设备运行状态、异常情况；支持向在线设备下发指令，并可查看每个指令的执行情况；支持查看设备的基础使用数据，包含设备日均开机时长分布、设备活跃趋势分析、软件活跃度分析、软件使用时长排行、设备健康度排行。 | 2 | 套 |
| 8 | 学生综合素质管理系统 |  | 软件系统整体要求： 1.学生行为评价系统，集成四大功能模块：学校管理中心、教师管理中心、课堂表现评价、家校互联互通，功能及操作均在同一软件平台同一账号体系实现。 2.支持PC客户端、PC网页端、安卓手机端、苹果手机端登陆使用，且各个端的数据是互通的，方便老师随时随地对学生进行管理与评价。 3.支持多个老师管理同一个班级，从而满足一个班级有班主任和多个任课老师的实际情况。 4.软件支持同一账号下，老师/家长双重身份切换，满足既是老师又是学生家长的人群需求。 5.支持邀请家长入班，使家长可查看到自己的孩子在学校的各种表现。 学校管理中心： 1.支持邀请教师入校、审核教师的入校申请、移除学校的教师，方便学校管理员管理学校的教师信息。 2.支持查看学校下的班级列表信息，包括班级名、班主任、学生数、家长数、表扬得分与待改进得分。可自由设置查看信息的时间区间，并可显示或隐藏某个班级，方便管理员进行汇总查看。 3.支持查看学校下某个班级的详细信息，包括该班级的表现情况、考勤记录，并支持导出数据，方便管理员进行分析查看。 支持发送全校通知，可将图片或文字信息发送给学校的教师和家长，支持选择部分班级发送，支持选择教师或家长发送。 教师管理中心： 6.支持教师设置个人帐号信息，包括头像、昵称、密码、所教年级、学科。 7.支持设置班级信息，包括学段、年级、班级名称。 8.支持设置学生信息，包括学生姓名、学生所属分组。 9.持创建新班级，并可从现有班级中快速导入学生与家长账号。 支持通过输入学校邀请码的方式申请加入学校。 课堂表现评价： 1.老师可通过移动端、PC端及网页端对学生、小组及班级进行行为评价打分。 2.支持查看所有班级、小组、学生的评价得分，界面及头像均采用卡通化方式，提供课堂趣味性。 3.软件预设的头像类型不少于12种，并支持老师自定义符合自身教学需求的学生头像。 4.软件预设的评价类型不少于9种，并支持老师自定义符合自身教学需求的评价类型，可设置对应的图标、名称和分数。 5.根据评价得分情况，对应小组或学生的头像会升级变化，以游戏化方式激励学生积极参与课堂互动。 6.为提高课堂趣味性，软件支持随机抽选学生进行评价。 7.为方便把控课堂活动时间，支持计时器功能，包括秒表和倒计时。 8.支持考勤功能，可将学生状态设定为出勤、迟到、缺勤、请假等。 9.支持课堂分数重置，从而开始新一轮的课堂评价。 10.支持桌面光荣榜功能，可显示班级得分前列的学生信息，可设置隐藏。 11.支持查看课堂表现评价统计报表，按饼状图形式展现学生课堂表现情况，支持查看班级或学生个人的评价情况，并可具体查看到每一条评价的原因、对象、分值，便于老师做统计分析。报表数据支持导出成excel文件。 支持查看课堂考勤统计报表，可具体看到某一天的课程有几人未出勤，以及每个人的考勤状态。 家校互联互通： 1.支持老师发送公告及作业给其他老师或家长，公告支持超过200字的文本输入。 2.支持老师发送作业给其他老师或家长，作业支持超过200字的文本输入。 3.支持老师发送学生在校表现，可编辑文本、图片，与家长及时交流。 4.支持成绩报告功能： a)支持按EXCEL模板填写上传考试成绩，可自动生成班级成绩单，包括学生排名、学生姓名、学生总分，并可查看每个学生的每科得分情况以及平均分对比图。 b)支持自动生成班级成绩分析报表，包括每个学科以及总分的得分率、优秀率、及格率，并支持显示总分平均分得分率分布图。 c)支持将学生的成绩报告发送给对应的家长。 支持在线公开及匿名投票功能，可设定投票内容、投票类型、结束时间等，并可查看投票结果统计，方便老师收集家长意见。 | 2 | 套 |
| 9 | 系统集成 |  | 运输安放、安装、培训、售后服务以及所需耗材，整个项目的集成技术服务，环境恢复施工及美化装饰； | 1 | 套 |
| **个体辅导室** | |  |  |  |  |
| **一、基础设备** | |  |  |  |  |
| 1 | 三人位实验教学专用研讨座 |  | 1、尺寸：≥1500\*700\*800mm；面料：布艺，透气性强，柔软且富韧性，色彩亮丽持久。 2、内材：实木内架，靠背、座垫采用高密度泡棉及超弹力海棉，软硬适中，不变形，回弹性好，抗疲劳能力强，坐感舒适。 | 1 | 组 |
| 2 | 单人位实验教学专用研讨座 |  | 1、尺寸：≥850\*700\*800mm；面料：布艺，透气性强，柔软且富韧性，色彩亮丽持久。 2、内材：实木内架，靠背、座垫采用高密度泡棉及超弹力海棉，软硬适中，不变形，回弹性好，抗疲劳能力强，坐感舒适。 | 1 | 组 |
| 3 | 资料柜 | 1000\*500\*2000 | 全钢结构。 1.框架：采用≥1.2mm厚镀锌钢板裁剪折弯后满焊点焊接，表面经EPOXY喷涂处理，连接件采用不锈钢连接件。 2.柜体：侧板、背板采用采用≥1.2mm厚镀锌钢板裁剪折弯后满焊点焊接，表面经EPOXY喷涂处理，连接件采用不锈钢连接件。 3.柜门：采用≥1.2mm厚镀锌钢板裁剪折弯后满焊点焊接，表面经EPOXY喷涂处理，对开门式设计。 | 1 | 个 |
| 4 | 配套实验仪器暂存装置 |  | 尺寸≥700\*700\*600mm，不锈钢无缝焊接脚架，人造大理石台面 | 2 | 组 |
| 5 | 心理挂图 |  | 裱框专业挂图，可提供自然奇妙景观类、心理健康教育类、双歧错觉类、励志类风景类等。 规格：约50\*70（cm） | 2 | 副 |
| 6 | 窗帘 |  | 定制，普通窗帘，不含窗帘盒。长度约3m（不含褶皱），成分100%聚酯或40%棉麻60%涤纶 ，不含窗帘盒，阻燃等级(级)：B1级及以上 | 1 | 室 |
| 7 | 文化展示 |  | 面积约1平米，采用密度板/亚克力装饰造型。要求异型结构符合整体设计理念，符合整体学科特色展示构造，结构有新意，表达性强并且有感；满足学科知识展示。 | 1 | 室 |
| **二、专业仪器** | |  |  |  |  |
| 1 | VR多维心理成长系统 |  | 一、硬件配置要求 1、VR一体机：内存6GB，闪存128GB。支持Miracast，支持无线串流Steam VR。 2、显示：屏幕5.5英寸，分辨率4K级分辨率，3664\*1920，PPI：773。刷新率72Hz/90Hz。 3、光学：视场角98°，菲涅尔镜片。护眼模式通过：TUV：低蓝光认证，一键开启防蓝光模式。兼容佩戴眼镜，瞳距调节默认位置：63.5mm，三档位物理调节。 4、传感器：头盔9轴传感器，人脸佩戴感应，用于屏幕休眠控制。 5、交互：头部空间定位房间级大空间追踪算法，手柄6DoF 体感手柄X2。 6、设计与人体工程：自适应松紧，软质侧绑。 7、电源：电池容量5300mAh（±200），连续使用时间 2.5～3 小时。 二、软件配置要求 多心理训练模块：至少包含心理沙盘、认知调节训练、心理脱敏、放松训练、心理宣泄、职业体验、压力调适训练、心理测评、全景视频九大主题模块。 1、心理沙盘：可以实现通过在沙盘上的训练，发挥创造力和想象力，构建一座自己虚拟世界。 2、认知调节训练：可以实现透过心理检测与心理知识学习认知调节，并以沉迷游戏主题与社交恐惧主题作为调节练习的功能。 （1）必须有心理检测模块内容及检测结果； （2）心理知识学习是让体验者置身于热气球或家庭环境中学习心理健康知识，沐浴中阳光明媚的愉快氛围中； （3）预防游戏沉迷是让体验者感知沉迷游戏的过程，通过射击游戏，包含连续游戏2个小时、连续6个小时所导致视力、反应等不适，导致视力损伤、注意力不集中、记忆力减退等危害的直观真实场景体验，让体验者产生厌恶感而有效控制沉迷游戏； （4）防社交恐惧是体验在社交中自我介绍产生的胆怯、自卑、不敢直视对方等心理障碍，学习如何克服社交恐惧，引导和鼓励体验者从回避集体活动到逐步培养自信并融入到集体活动中。 ◆3、心理脱敏，减压放松包含如下（1）（2）项功能： （1）可以实现展示社交恐惧症脱敏、幽闭恐惧症脱敏、恐高症脱敏等≥4种脱敏主题; (2）放松训练：可以实现进入心理压力测试主题，展示想象放松、肌肉放松等≥4种放松主题。（提供证明材料） 5、心理宣泄：可以实现进入知识科普，介绍心理宣泄相关知识点，展示情绪发泄屋、解压拳击馆、电磁迷宫、抓娃娃、极速飞车、打靶宣泄、打地鼠7种宣泄放松主题。来释放和排解内心的压力、情绪或紧张情绪。帮助人们改善心理健康，减轻焦虑和压力。 （1）情绪发泄屋：是一个提供情绪释放和放松的虚拟场所。在情绪发泄屋中，人们可以通过抓取小锤砸物品或抓取酒瓶向远处扔来释放自己的情绪。这些活动可以帮助人们减轻压力、焦虑和愤怒，并提供一种安全的方式来表达情绪。 （2）解压拳击馆：用户在虚拟环境中体验拳击的感觉。在这个拳击馆中，用户可以走到沙袋前，挥舞全套的拳击动作，尽情宣泄压力。 （3）电磁迷宫：用户需要抓住铁环并按照规定的路线走到终点。如果用户触碰到中间的管道，会被电击。这款游戏具有挑战性的体验，同时也让玩家感受到虚拟现实技术带来的身临其境的感觉。 （4）抓娃娃：用户可以通过操作虚拟的机械手，尝试抓取娃娃。当成功抓取娃娃后，游戏会根据不同的设定，将娃娃变成各种各样的小玩具，增加游戏的趣味性和可玩性。这种游戏结合了现实抓娃娃机的操作感和虚拟世界的创意，给玩家带来全新的娱乐体验。 （5）极速飞车：用户在游戏中操控一辆车，车速逐渐加快，并需要躲避马路上的各种车辆。这款游戏通过虚拟现实技术带给玩家身临其境的驾驶体验，让用户感受到速度和紧张的同时，也考验玩家的反应和操作能力。 （6）打靶宣泄：通过虚拟现实技术来进行靶击训练和宣泄压力的活动。在这种活动中，不断有新的靶子出现，参与者可以选择击打它们来释放情绪和压力。 （7）打地鼠:通过虚拟现实技术来进行打地鼠训练和宣泄压力的活动。在这种活动中，不断有新的地鼠出现，参与者可以选择击打它们来释放情绪和压力。 6、职业体验：可以实现进入教师、科学家、警察、医生、消防员、律师、农民、操作员、程序员、宇航员、送餐员、高铁剩务员、工程监理员、救生员、飞行员等主题。以第一视角模拟职业的过程，杜绝一切劳动隐患。 7、压力调适训练：可以实现进入压力检测、心理压力原因（或压力分析）主题。测试压力等级，根据压力指数体验≥2种减压主题，其中职场心理减压方式包含食物减压、工作减压、睡眠减压等功能。 8、心理测评：可以实现进入儿童抑郁自我检测、焦虑自测量、失眠自测量、人际关系自我检测主题。根据回答的情况，可以评估是否存在抑郁、焦虑、失眠、人际关系等情况。 9、全景视频（视频赏析）：可以实现进入南极洲海岸、博帕斯瀑布、斯里兰卡茶园、日落峡谷、林中萤火虫、梅尔塞德河、水牛、沙漠、洛博克河、海底世界、海滩、海边棕榈树、雪中漫步。能够带来沉浸式体验和身临其境的感觉。 三、产品功能 1、利用高性能一体机、高精度体感手柄，构建沉浸度较高的虚拟现实环境，呈现实时的计算机动画、双通道立体声和触觉刺激，激发用户产生视觉、听觉、触觉等身临其境的真实感受。 2、利用虚拟现实技术对使用者进行心理训练，用户在虚拟场景中可以感知与操作虚拟世界中的感官刺激和运动对象，同虚拟空间进行实时交互。从而实现多维心理训练及特定心理能力的提升。 3、能够对体验者进行含心理沙盘、认知调节训练、心理脱敏、放松训练、心理宣泄、职业体验、压力调适训练、心理测评等训练。 | 1 | 套 |
| **家庭辅导室** | |  |  |  |  |
| **一、基础设备** | |  |  |  |  |
| 1 | 单人位实验教学专用研讨座 |  | 1、尺寸：≥850\*700\*800mm，面料：布艺，透气性强，柔软且富韧性，色彩亮丽持久。 2、内材：实木内架，靠背、座垫采用高密度泡棉及超弹力海棉，软硬适中，不变形，回弹性好，抗疲劳能力强，坐感舒适。 | 2 | 组 |
| 2 | 三人位实验教学专用研讨座 |  | 1、尺寸：≥1500\*700\*800mm，面料：布艺，透气性强，柔软且富韧性，色彩亮丽持久。 2、内材：实木内架，靠背、座垫采用高密度泡棉及超弹力海棉，软硬适中，不变形，回弹性好，抗疲劳能力强，坐感舒适。 | 1 | 组 |
| 3 | 学生椅 | / | 1、椅架：采用25mm圆管，厚足1.8mm；220度高温静电喷涂，牢固抗冲击不变形。  2、胶壳：材质采用全新PP工程一体成型，环保不褪色，质地轻、抗裂性强；拉力测试承重150KG。  3、坐垫：高密度原生海绵，弹力布坐垫，会回弹好，坐感舒适。  4、带轮：可移动万向轮，不伤地板，借助轮子能够快速移动椅子，坚固耐磨，美观耐用。  5、尺寸：555\*575\*820±5mm。 | 5 | 个 |
| 4 | 研讨桌 |  | 定制，由两个规格不同的研讨桌组合而成，尺寸约800\*800\*600mm，500\*500\*400mm，不锈钢无缝焊接脚架，人造大理石台面 | 1 | 组 |
| 5 | AI家庭互动与绘画分析系统 |  | AI家庭互动与绘画分析系统是一种智能化和数字化心理健康专业设备，集智能机器学习、深度学习、自然语言处理、情感识别和分析、知识图谱和智能推荐、数据分析和模型优化、决策和推理等特点。通过AI人工智能技术理解用户的情感和语言表达，提供个性化的人机交互心理支持和建议。家庭格盘是一种运用系统思维原理的可视化评估工具，家庭格盘可以帮助心理咨询师更好地理解家庭系统的运作机制，并为解决家庭问题提供指导。可以帮助家庭成员改善沟通、解决冲突、建立更健康、和谐的家庭关系。并可保存报告，心理咨询师可随时查看。通过绘画房树人等主题帮助用户表达情感、探索内心世界、促进自我认知并缓解压力和焦虑。并可保存报告，心理咨询师可随时查看。 一、AI家庭互动与绘画分析系统3套 （1）具有家庭格盘、心理涂鸦、房树人绘画投射和图文赏析等内容； （2）本产品含一年服务费。 二、AI家庭互动与绘画分析系统功能要求： 1、可以通过账号进行登录，可以展示三维建模场景,实现场景360度旋转，可展示页面功能菜单，点击菜单可进入相关功能页面。 2、互动室：  （1）数字机器人可以与用户智能AI互动，能够进行对话、交流和协作，提供心理支持和建议。 （2）家庭格盘：可以展示家庭格盘三维建模场景，3D 建模制作的木头人可自定义选择颜色、大小等，可旋转木头人的朝向，棋盘可平视也可俯视，确认提交之后，系统自动保存并生成分析报告 （3）心理涂鸦：可以提供房树人功能，可通过上传图片或手动作画的方式进行画图，画图完成后，可生成分析报告。 （4）图文赏析：可以提供图文赏析训练。 3、数字人互动大厅：  （1）心理数字人互动大厅可以与用户智能互动，能够进行对话、交流和协作，提供心理支持和建议。互动大厅须360度可旋转，更加具有互动体验感。 （2）可以全天候在线，不受时间和空间限制，随时提供支持和咨询，让用户能够随时获得帮助；系统默认流量用完须进行充值；同时含壹年整体系统服务费。 | 1 | 套 |
| 6 | 心理挂图 |  | 裱框专业挂图，可提供自然奇妙景观类、心理健康教育类、双歧错觉类、励志类风景类等。 规格：50\*70（cm） | 2 | 副 |
| 7 | 窗帘 |  | 定制，普通窗帘，不含窗帘盒。长度约4m（不含褶皱），成分100%聚酯或40%棉麻60%涤纶 ，不含窗帘盒，阻燃等级(级)：B1级及以上 | 1 | 室 |
| 8 | 文化展示 |  | 面积约1平米，采用密度板/亚克力装饰造型。要求异型结构符合整体设计理念，符合整体学科特色展示构造，结构有新意，表达性强并且有感；满足学科知识展示。 | 1 | 室 |
| **沙盘室** | |  |  |  |  |
| **一、基础设备** | |  |  |  |  |
| 1 | 研讨凳 |  | 实木框架/实木脚架/布艺，一组矮凳，不少于3个，尺寸约400\*400\*400mm | 1 | 组 |
| 2 | 单人位实验教学专用研讨座 |  | 1、尺寸：≥850\*700\*800mm，面料：布艺，透气性强，柔软且富韧性，色彩亮丽持久。 2、内材：实木内架，靠背、座垫采用高密度泡棉及超弹力海棉，软硬适中，不变形，回弹性好，抗疲劳能力强，坐感舒适。 | 1 | 组 |
| 3 | 双人位实验教学专用研讨座 |  | 1、尺寸：≥1200\*700\*800mm，面料：布艺，透气性强，柔软且富韧性，色彩亮丽持久。 2、内材：实木内架，靠背、座垫采用高密度泡棉及超弹力海棉，软硬适中，不变形，回弹性好，抗疲劳能力强，坐感舒适。 | 1 | 组 |
| 4 | 讨论桌 |  | 定制，≥700\*700\*600mm,不锈钢无缝焊接脚架，人造大理石台面 | 2 | 组 |
| 5 | 心理挂图 |  | 裱框专业挂图，可提供自然奇妙景观类、心理健康教育类、双歧错觉类、励志类风景类等。 规格：约50\*70（cm） | 2 | 副 |
| 6 | 石英钟 |  | 12寸石英挂钟静音系列 | 1 | 个 |
| 7 | 室内心理文化展示墙 |  | 1、尺寸约3700\*2000mm 2、整体结构造型1组，立体字不少于4个，尺寸约100\*100mm,；图文展板不少于2组，装饰造型不少于6个； 3、规格：亚克力烤漆立体字4个+10mm密度板uv装饰造型 | 1 | 项 |
| 8 | 室外文化展示 |  | 1、尺寸约5000\*2000mm 2、整体结构造型1组，立体字不少于12个，尺寸约100\*100mm,；图文展板不少于10组，装饰造型不少于5个； 3、材质：亚克力烤漆立体字12个+圆角实木相框画+10mm密度板uv装饰造型 | 1 | 项 |
| **二、专业仪器** | |  |  |  |  |
| 1 | 沙盘器材 |  | 产品组件：沙盘训练系统由沙盘、沙子、放置架、沙具、沙盘管理软件共5大部份组成。 一、沙盘： 1、实木标准沙盘：一个；外径尺寸60.5(±2cm)×75.5(±2cm)×9.5(±0.5cm)，总高度68cm±2cm。 2、团体沙盘：一个；外径尺寸83.5(±2cm)×123.5(±2cm)×10.5(±0.5cm)，总高度70±2cm 3、颜色：外侧涂深颜色或木本色，内侧涂蓝色，带防水膜 4、放置架：木制标准放置架一个。 5、沙盘材质为木质，沙盘甲醛释放量须符合国家要求 二、沙子：专用细沙，数量≥15kg/袋×1袋； 三、沙具柜： 1、尺寸175（±2 cm）×56（±2 cm）×24.5（±1 cm），层数≥5层，数量≥3个，颜色：自然木纹色； 2、沙具柜甲醛释放量须符合国家要求。 四、沙具： 1、种类≥18大类（宗教类、风车、灯塔等标志类、公共标识类、交通工具类、公共建筑类、桥栅栏类、日月等自然物类、贝壳山石类、现实中人物类、空想人物类虚拟人物、恐龙怪兽类、家具、日用品类、水生动物、野生动物类、家禽家畜类、草坪类、植物类、军队类）。沙具至少包含汽车大巴火车、少林功夫、实验小学、坦克 、小恐龙、洋房、职业人物、琴棋书画、七个小矮人、鹿、空想人物、假山、婚礼门、风车、恩爱老人、栅栏、大蒜头、厨房餐具、兵马俑、贝壳、狮身人面像、太阳、草坪、海星、蝙蝠、秦始皇、梳妆台、小杂树、玉带桥等。 2、数量≥1000个 3、材质：木质、陶瓷、塑料、玻璃、橡胶等多样 4、颜色：五彩 五、沙盘训练软件： 可分类对沙盘训练分析图片、视频以及文字资料进行管理。可以进行连续性对比观察分析。常见的沙具样图及配置明细，方便沙盘的工作开展。 六、系统功能： 1、系统可用于呈现使用者的潜意识内容，“提供意识和无意识合作的桥梁”； 2、系统是非语言交流的工具，帮助使用者表达内心的想法，促进人际沟通。 七、提供沙盘学习视频，至少包含以下主题课程： 1、心理分析与沙盘游戏治疗。 2、荣格心理分析的基本原理与临床应用。 3、荣格词语联想技术与情节理论及其应用。 4、心理分析与沙盘游戏治疗沙游综合应用分析。 5、沙盘游戏治疗过程中的治愈因素与操作性分析。 6、沙盘中的色彩及其意义。 7、沙盘游戏治疗的解释原则及其应用。 8、沙盘游戏治疗过程中的治愈因素与操作性分析。 9、沙盘游戏治疗的主题延伸—神话故事及其操作性分析。 | 1 | 套 |
| **音乐放松区** | |  |  |  |  |
| **一、基础设备** | |  |  |  |  |
| 1 | 三人位实验教学专用研讨座 |  | 1、尺寸：≥1500\*700\*800mm，面料：布艺，透气性强，柔软且富韧性，色彩亮丽持久。 2、内材：实木内架，靠背、座垫采用高密度泡棉及超弹力海棉，软硬适中，不变形，回弹性好，抗疲劳能力强，坐感舒适。 | 1 | 组 |
| 2 | 窗帘 |  | 定制，普通窗帘，不含窗帘盒。长度约5m（不含褶皱），成分100%聚酯或40%棉麻60%涤纶 ，不含窗帘盒，阻燃等级(级)：B1级及以上 | 1 | 室 |
| 3 | 文化展示 |  | 面积约1平米，采用密度板/亚克力装饰造型。要求异型结构符合整体设计理念，符合整体学科特色展示构造，结构有新意，表达性强并且有感；满足学科知识展示。 | 1 | 室 |
| **二、专业仪器** | |  |  |  |  |
| 1 | 数字减压脑波放松系统 |  | 系统通过脑波牵引诱、放松训练、 音乐疗法等心理减压放松理论，结合舒曼波、α波频率，极大地提高人体身心和谐连接，从意念频率、音波频率双管齐下，从而达到消除负面情绪与内在冲突的目的，起到心理压力调节、提高心理健康水平的作用。 一、配置要求 1、生理指标采集系统：由于自主神经系统的活动，当机体处于某种情绪状态时，其内部会发生一系列的生理变化，系统通过血氧饱和度、脉率等实时监测，智能评估放松情况、判断减压放松的有效性，并生成生理指标报告。 2、数字减压脑波放松系统软件 ◆（1）至少包含脑波放松、身心调适、放松训练、心理世界等≥4种功能模块；脑波放松至少包含舒曼波音乐放松、数字减压放松、音乐疗愈、养生音乐等≥4种放松训练类型，实现呼吸放松、肌肉放松、催眠放松等≥3种放松指导语，并监测放松者生理指标；身心调适可以实现神秘花园、菩提花开等3种场景，并监测放松者生理指标；放松训练：可以实现呼吸放松、肌肉放松等3种心理素质放松训练；心理世界可以实现催眠用摇摆钟视频、太空遐想视频、心理图片、经典眩晕视频等学习。（提供证明材料） （2）根据训练者个人特质不同，选择不同的放松音乐、放松环境及放松时长，通过聆听环境音乐，可以减轻主观疲劳感，变得舒心放松，从而改善与训练者主观情绪有关的自律神经功能。 （3）通过放松指导语的运用，可以很快地使训练者心跳和和呼吸节奏减慢，氧耗降低，从而有效消除紧张状态。 （4）通过对身心调适训练场景的模拟，对训练者进行心理控制和调节，从而最大限度地发挥个人潜力，维护心理平衡，消除负性心理。 （5）可进行个性音乐、情绪音乐、自由欣赏音乐等音乐减压。  3、放松训练座椅 （1）头部按摩方式:气囊挤压； （2）肩部按摩方式:肩部气囊按摩； （3）颈部按摩方式:4个按摩头 正反转揉捏 （4）背腰按摩:18个大按摩头 正反转揉捏 恒温热敷 （5）臀部按摩方式:震动及气囊夹臀按摩 （6）脚底按摩方式:滚轮式按摩 （7）按摩手法:正反转揉捏 模式选择 （8）功能: 零重力联动太空舱/蓝牙音乐/局部热敷气囊挤压/按摩强度调节/液晶手控/电动升降/足底伸缩 ◆（9）放松椅外包皮料有第三方检测机构出具的合格检测报告，报告中甲醛含量及有害物质含量须符合国家要求，依据GB/T26572-2011对管控元素的XRF 扫描限值满足铅<1000mg/kg、镉<1000mg/kg、汞<1000mg/kg、溴苯<1000mg/kg，依据GB'T 26125-2011进行化学测试，满足六价铬<1000mg/kg（提供第三方检测机构出具的检测报告复印件）。 二、系统功能 1、自动分析放松者在放松训练前的各项生理指标。 2、智能选择放松训练内容： （1）确定放松时间（2）确定放松方案 3、全程实时监测放松者生理指标，判断放松效果。 4、多种放松类型和音频组合，营造完美放松情境，生理指标实时监测和量化评估报告。 5、多种图文并茂实用放松方法，有效地辅助学习和掌握缓解压力、放松心情的方法。 6、通过多种心理视频引导、多种心理图片进行专业性放松。 7、通过可视化的训练场景反馈，有效学会在压力情境中更好地调控心理情绪。 | 1 | 个 |
| 2 | ★单人音乐亭 |  | 一、硬件系统 1.设备主体：朗读亭一个尺寸约1330\*1050\*2300mmm(含通风系统，灯光系统、监控系统、射灯，玻璃、钣金框体等) 2.功能主件：触摸点播系统一个； 主控机一个（含安卓主板、音频主板等）； 3.设备附件：专业麦克风两个；专业耳机两个；升降座椅两个。 4.汽车级隔音处理：高强度钢化隔音玻璃，保证安全的同时高效隔音，让读者尽情的享受一个静谧的朗读空间； 5.全仓紫外线杀菌，提供一个健康安全的朗读空间； 6.柔和暖色灯光，对人眼无刺激，保护读者视力健康; 7.定时器：可以设置自动开关机，无需人工干预； 8.外观：简约时尚的设计风格； 9.支持有线和无线。 二、软件平台 提供七大服务：（1）校园朗读云平台服务；（2）朗读云录播软件服务；（3）朗读终端设备管理平台服务；（4）朗读活动和比赛成果大数据展示服务；（5）音视频资源云端存储服务；（6）活动运营服务；（7）心理健康评估疏导服务。 三、系统资源数据库 朗读资源数量和种类多，可根据不同读者的爱好范围，不同年龄段的需求，匹配不同资源模块，设计个性化的用户界面。 1.朗读资源数据库：包含朗读文章类资源10W篇，收录部编版中学语文的全部课本内容，包含地理、历史、化学等趣口诀以及中考、高考常考考点资源；名家示范朗读作品2000余篇；正版背景音乐8000万余首；音视频资源内容400T以上；绘本和配音资源300余篇；语言测评资源4万字库，4万词库，100篇章以上的测评资源。 2.自有朗读资源数据库管理服务：用户可以在后台自定义资源模块和资源分类，可以从后台自主导入用户需要推广和传播的文本资源、音频资源和视频资源等素材，系统支持素材的分类管理和批量操作。后台资源导入成功后，在用户页面可以对导入的素材资源进行阅读浏览、朗读朗诵、分享和传播。 | 2 | 个 |
| 3 | 石英钟 |  | 12寸石英挂钟静音系列 | 1 | 个 |
| **教师工作室** | |  |  |  |  |
| **一、基础设备** | |  |  |  |  |
| 1 | 研讨椅 | / | 1、尺寸：w640xD600xH970/1045mm  2、椅面采用工程塑料人体工学设计，耐用环保； 3、椅脚采用圆钢脚，舒适稳固。 | 3 | 把 |
| 2 | 研讨桌 |  | 尺寸：1400\*600\*750mm，桌面采用标准E0级板，厚度≥25mm，面贴防火板，ABS直封边制作，钢架采用满焊焊接，经高温粉体烤漆，长时间使用也不会产生表面漆剥落现象；配有接线槽，方便安装插座等。配套全钢活动柜一组。 | 3 | 组 |
| 3 | 资料柜 | 900\*500\*2000 | 全钢结构。 1.框架：采用≥1.2mm厚镀锌钢板裁剪折弯后满焊点焊接，表面经EPOXY喷涂处理，连接件采用不锈钢连接件。 2.柜体：侧板、背板采用采用≥1.2mm厚镀锌钢板裁剪折弯后满焊点焊接，表面经EPOXY喷涂处理，连接件采用不锈钢连接件。 3.柜门：采用≥1.2mm厚镀锌钢板裁剪折弯后满焊点焊接，表面经EPOXY喷涂处理，对开门式设计。 | 4 | 个 |
| 4 | 实验仪器暂存装置 | 1400\*600\*800 | 1.全钢结构 2.台面：采用≥12mm厚抗倍特板，四周圆角处理，光滑无毛刺。 3.柜体：采用≥1.0mm镀锌钢板，采用CO2保护焊焊接，打磨处理，表面经耐酸碱EPOXY粉末烤漆处理（烤漆膜厚度平均值≥70μm）；整体结构设计合理。 4.拉手：不锈钢； 5.防撞胶垫：装于抽屉及门板内侧，减缓碰撞，保护柜体； 6.门板及抽面：采用双层钢板，必须两层组装是设计，保证两层双面都喷涂处理，中间采用隔音材料，保证关门减少噪音； 7.连接件：采用ABS专用连接组装件； 8.合页：采用不锈钢模具一体成型； 9.滑轨：三节重型滚珠滑轨，承重性强，滑动性能良好，无噪音； 10.固定桌脚：采用柜体内置可调ABS调整脚，保证调整脚前后都可以调节高低。 | 1 | 组 |
| 5 | 窗帘 |  | 定制，普通窗帘，不含窗帘盒。长度约5m（不含褶皱），成分100%聚酯或40%棉麻60%涤纶 ，不含窗帘盒，阻燃等级(级)：B1级及以上 | 1 | 室 |
| 6 | 室内外文化展示 |  | 面积约1平米，采用密度板/亚克力装饰造型。要求异型结构符合整体设计理念，符合整体学科特色展示构造，结构有新意，表达性强并且有感；满足学科知识展示。墙面面贴高清写真，丝绒布底纹。 | 1 | 室 |
| **自由交流区** | |  |  |  |  |
| **一、基础设备** | |  |  |  |  |
| 1 | 创意休闲桌 | 800\*750mm | 1、饰面：采用环保双面板饰面，具有防火、防刮、耐磨等特点的防火板，台面约为25mm厚；均采用厚度≥2.0mm厚PVC封边； 2、板材：采用刨花板，木材基料美耐板，硬度强不变形、不褪色表面耐磨，甲醛释放量不大于5mg/100g，甲醛释放量（穿孔值）约为3.0mg/100g，基本接近木材本身的甲醛量。 3、钢脚：精制而成，静电粉沫喷涂烤漆工艺，经酸洗打磨处理，永不脱皮掉皮，烤漆工艺，光滑亮泽好，壁厚度≥1.6mm,塑胶脚塞采用隐藏式可调节配件。 | 3 | 组 |
| 2 | 休闲椅 |  | 尺寸：650\*720\*400mm，定型海绵坐垫，布绒饰面，实木脚 | 12 | 张 |
| 3 | 心理健康教育主题墙 |  | 面积约2平米，采用密度板/亚克力装饰造型，亚克力立体主题字。要求异型结构符合整体设计理念，符合整体学科特色展示构造，结构有新意，表达性强并且有感；满足学科知识展示。墙面面贴高清写真，丝绒布底纹。 | 1 | 项 |
| **二、专业仪器** | |  |  |  |  |
| 1 | ★心理成长自助系统 |  | 一、配置要求 1、机身尺寸：高1800±30\*宽620±20\*厚38±10mm（最薄处）。 2、触摸屏幕：红外屏42英寸，分辨率:1920\*1080；玻璃表面硬度≥6H，理论点击次数≥6000万次的单点触摸，触摸精度：95%的区域定位误差＜2mm、边缘定位误差＜5mm 3、外置接口：USB\*1，音频输入、音频输出接口，RJ45网络接口。 二、功能特点 1、系统包含不少于14个心理成长自助学习和应用模块：图文赏析，心理涂鸦，音乐放松，心理科普，自助评测，心理影视，心理知识，心理减压，专注力训练，游戏减压，心理自助，预约咨询，个人中心，留言信箱等功能模块。 2、登录模式：用户登录系统为默认登录模式，其中自助评测为注册帐号登录。 3、个人中心包括个人信息修改保存功能以及查看个人档案，其中个人档案中能够查看测评类型以及结果并给出相应的建议，以图文形式查看。 4、音乐放松包括α波音乐、催眠放松音乐、放松减压音乐、国外经典放松音乐、解除忧郁音乐、冥想音乐、中国风音乐等解压音乐数量≥50首。 5、心理减压：放松视频包含呼吸放松、肌肉放松以及放松训练≥10部。 6、专注力训练：专注力训练游戏，可以简单测量注意力水平和是否有注意力方面的困扰，评估注意力的各种细节能力。 7、心理科普：心理故事、心理学效应、心理学实验、心理学专家、心学常识、心理学研究领域、人际交往、心理疗法、心理学应用领域、有声读物，默认≥40篇心理文章，可进行添加删除。 8、图文赏析：双歧图、视觉后像图、几何错觉、不可能图、人物错觉图、风景图、其他类。 9、心理涂鸦：可以让用户自由涂鸦，颜色可调。可以保存到电脑文档中，用户在涂鸦的过程同时也能做到注意力稳定的训练。 10、游戏减压：空间、认知、视觉、反应、手眼协调、注意力、思维能力等游戏，15款心理游戏，设置关卡，由难度低到高，增强系统趣味性，可以有效提升使用者注意力、放松度、记忆力等各方面的能力。  11、自助评测：包含≥30个专业测试，同时可生成专业图文测评报告。包含学习能力、师生关系、自我控制、家庭教育、心理健康、社交等方面的量表。 12、心理自助：关于一些心理游戏介绍方案≥80篇，可在后台进行添加。来访者可以了解一些心理游戏的解决方法。 13、预约咨询：来访者可查看心理老师基本信息或介绍，如有需求可在留言信箱预约咨询。 14、预留个性化定制内容功能，预留可自定义添加自己的心理科普，图文赏析，音乐放松，预约咨询，心理影视，留言信箱等内容。 | 1 | 个 |
| **心理疏导室** | |  |  |  |  |
| **一、基础设备** | |  |  |  |  |
| 1 | 地台 |  | 地台总面积约14平米，面层安装实木复合地板 | 1 | 室 |
| 2 | 防护栏 |  | 定制金属护栏，高度约1000mm | 4 | m |
| 3 | 存储矮柜 | 1200\*500\*800 | 1、贴面板材：可弯曲防火板，厚度约为0.8mm。 2、基材：板材三聚氰胺或同等级饰面刨花板，经过防虫、防腐等化学处理，持久不变形，静曲强度：≥29Mpa，弹性模量：≥3000Mpa，内结合强度：≥0.43Mpa，24h吸水厚度膨胀率≤4.7%，含水率≤8.7%，表面胶合结合强度≥2.0MPa，甲醛释放量≤0.02mg/m3；表面耐磨，磨耗值≤59mg/100r，表面耐香烟灼烧，达到4级或以上，表面耐干热，达到4级或以上。顶板≥25mm厚，侧板背板、门板≥16mm厚。 3、PVC封边条：选用PVC封边条，耐开裂性（耐龟裂性）≥2级，耐光色牢度（灰色样卡）≥4级，甲醛释放量：≤1.5mg/L，氯乙烯单体≤0.2mg/kg。 4、封边胶：采用高温封边热溶胶，热稳定好，抗高低温性能好。 5、配套五金配件。所有五金件作防锈、防腐处理。 | 1 | 个 |
| 4 | 磁性毛毡墙 |  | 双面磁性背胶铁皮，背加底板，外贴毛毡，配套磁钉。满足学生美术作品的展示。约3㎡ | 2 | 组 |
| 5 | 地面软垫 |  | 1、地面软垫为专业防滑设计。 2、自由拼装，色泽柔和。 3、无毒加厚耐磨型EVA材料。 | 25 | ㎡ |
| 6 | 窗帘 |  | 定制，普通窗帘，不含窗帘盒。长度约5m（不含褶皱），成分100%聚酯或40%棉麻60%涤纶 ，不含窗帘盒，阻燃等级(级)：B1级及以上 | 1 | 室 |
| 7 | 室内文化展示 |  | 1、尺寸约6700\*2000mm 2、整体结构造型1组，立体字不少于4个，尺寸约150\*150mm,立体字不少于12个，尺寸约100\*100mm,；图文展板不少于2组，装饰造型不少于4个； 3、材质：亚克力烤漆立体字4个+密度板uv展板底板/面板+密度板uv装饰造型 | 1 | 室 |
| **二、多媒体设备** | |  |  |  |  |
| 1 | 98智能平板 |  | 一、整体设计 1．整机采用一体设计，外部无任何可见内部功能模块连接线。整机采用全金属外壳设计，边角采用弧形设计，表面无尖锐边缘或凸起。 2．整机采用98英寸超高清LED液晶屏，显示比例16:9，分辨率3840×2160。 3．整机支持双路可插拔模块，一个槽位支持OPS模块插拔，另一个槽位支持AI模块插拔，用于设备能力提升。 4．整机采用全物理钢化玻璃，钢化玻璃表面硬度≥9H，支持防眩光功能，玻璃表面采用纳米材料镀膜环保工艺，书写顺滑，防眩光。 5．整机具备至少6个前置按键，可实现开关机、调出中控菜单、音量+/-、护眼、录屏操作。 6．整机设备支持通过前置面板物理按键一键启动AI课堂数据分析及反馈功能，可将屏幕中显示的课件、音频内容与人声同时录制。 7．设备支持≥5个自定义前置按键，“设置”、“音量-”，“音量+”，“录屏”，“护眼”按键，可通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具（批注、截屏、计时、降半屏、放大镜、倒数日、日历）、快捷开关（节能模式、纸质护眼模式、经典护眼模式、自动亮度模式）、课堂智能反馈。 8．整机接口：侧置输入接口具备≥2路HDMI、≥1路RS232、≥1路USB接口，≥1路3.5mm audio in 音频输入接口 ；侧置输出接口具备≥1路3.5mm audio out音频输出、≥1路触控USB输出；侧置输出接口具备≥1路HDMI out接口；前置输入接口≥3路USB接口（包含1路Type-C、2路USB）。 二、护眼显示 9．整机背光系统支持DC调光方式，多级亮度调节，支持白颜色背景下最暗亮度≤100nit，用于提升显示对比度。 10．整机采用硬件低蓝光背光技术，在源头减少有害蓝光波段能量，蓝光占比（有害蓝光415～455nm能量综合）/（整体蓝光400～500能量综合）＜50%，低蓝光保护显示不偏色、不泛黄。 11．整机支持色彩空间可选，包含标准模式和sRGB模式，在sRGB模式下可做到高色准△E≤1.0。 12．整机系统支持手势上滑调出人工智能画质调节模式（AI-PQ），在安卓通道下可根据屏幕内容自动调节画质参数，当屏幕出现人物、建筑、夜景等元素时，自动调整对比度、饱和度、锐利度、色调色相值、高光/阴影。 13．整机全通道支持纸质护眼模式，可实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸；支持透明度调节；支持色温调节；纸质护眼模式下，显示画面各像素点灰度不规则，减少背景干扰。 14．整机能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的不同亮度显示效果，此功能可自行开启或关闭。 三、教学音频 15．整机内置2.2声道扬声器，位于设备上边框，顶置朝前发声，前朝向10W高音扬声器2个，上朝向20W中低音扬声器2个，额定总功率60W。 16．整机内置扬声器采用缝隙发声技术，喇叭采用槽式开口设计，不大于5.8mm。 17．整机内置非独立外扩展的8阵列麦克风，拾音角度≥180°，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离≥12m。 18．整机内置音频输入接口，支持低延迟本地扩音，扩音延迟≤35ms。 19．整机内置独立音频处理器，支持麦克风3A算法（自动增益控制（AGC）、自动抑制噪声（ANC）、自动回声消除（AEC），提升麦克风拾音效果。 20．整机内置独立的4核音频处理器，至少支持8路麦克风数据处理，采样率支持192K，同时不占用整机系统的CPU能力。 21．支持标准、听力、观影和AI空间感知音效模式，AI空间感知音效模式可通过内置麦克风采集教室物理环境声音，自动生成符合当前教室物理环境的频段、音量、音效。 四、画面采集 22．整机上边框内置非独立式摄像头，采用一体化集成设计，摄像头数量≥4个。 23．智能拼接摄像头部分：整机上边框内置非独立式≥3个智能拼接摄像头，支持清晰度TV lines≥1600 lines。视场角≥141度且水平视场角≥139度，可拍摄≥1600万像素的照片，支持输出8192×2048分辨率的照片和视频，支持画面畸变矫正功能。 24．广角摄像头部分：整机上边框内置非独立式广角高清摄像头，视场角≥151度且水平视场角≥135度，支持输出4:3、16:9比例的图片和视频；在清晰度为3840x2160分辨率下，支持30帧的视频输出。 25．摄像头功能：整机上边框内置非独式广角摄像头和智能拼接摄像头， 均支持 3D 降噪算法和数字宽动态范围成像WDR 技术，支持输出 MJPG、 H.264 视频格式。 26．整机支持上边框内置非独立摄像头模组，同时输出至少 3 路视频流，同时支持课堂远程巡课、课堂教学数据采集、本地画面预览（拍照或视频录制）。 27．整机支持通过人脸识别进行登录账号。 28．整机摄像头支持环境色温判断，根据环境调节合适的显示图像效果。 五、无线互联 29．整机内置双WiFi6无线网卡（不接受外接），可实现Wi-Fi无线上网连接、AP无线热点发射，支持无线设备同时连接≥8个。 30．Wi-Fi及AP热点支持频段2.4GHz/5GHz；Wi-Fi制式支持IEEE 802.11 a/b/g/n/ac/ax；支持版本Wi-Fi6；Wi-Fi和AP热点工作距离≥12m。 31．整机支持蓝牙Bluetooth 5.4标准，PC端支持主动发现蓝牙外设从而连接（无需整机进入发现模式），支持连接外部蓝牙音箱播放音频。 32．整机内置NFC读卡模块，可配合应用实现刷卡解锁，刷卡登录账号功能。 33．整机内置传屏接收模块，整机不需要连接任何附加设备，可实现外部电脑、手机等设备的音视频信号实时传输到整机上；当使用外部电脑传屏时，支持触摸回传，在屏幕上部显示传屏工具栏，可以进行触摸回传控制、勿扰模式、暂停投屏功能；开启勿扰模式时，不允许其他人再进行传屏；投屏时可以选择过滤特定应用窗口，如邮件应用等窗口。 34．整机支持发出频率为18kHz-22kHz超声波信号，智能手机通过麦克风接收后，智能手机与整机无需在同一局域网内，可实现配对，一键投屏，用户无需手动输入投屏码或扫码获取投屏码。 35．整机内置独立千兆网络交换机模块，满足整机内PC模块、算力模块单元之间实现数据通信。 36．支持文件传输应用，支持多人同时将手机文件传输到整机上；支持通过扫码、wifi直联、超声三种方式与手机进行握手连接，实现文件传输功能，传输方式支持公网传输、局域网传输、WiFi 直连传输。 六、系统功能 37．整机支持全通道支持4K UI界面显示，包括安卓通道、PC通道、HDMI通道、Type-C通道。 38．整机内置触摸中控菜单，在整机全信号源通道下通过手势在屏幕上调取该触摸菜单，支持信号源通道切换、护眼、声音调节功能。  39．整机内置全通道侧边栏快捷菜单，小工具、应用软件、快捷设置、亮度/音量调节、教室物联入口；支持展示学校名称、设备班级、场地信息。 40．整机设备开机启动后，自动进入教学桌面，支持账号登录、退出，自动获取个人云端教学课件列表，并可进入全部课件列表。 41．整机具备智能手势识别功能，在整机全信号源通道下均可识别五指上、下、左、右方向手势，五指画 O、画~、左右晃动、缩/放方向手势滑动并调用相应功能。支持将各手势滑动方向自定义设置为无操作、熄屏、批注、桌面、半屏模式。 42．整机关机状态下，通过长按电源键进入设置界面后，可点击屏幕选择恢复操作系统到出厂默认状态，无需额外工具辅助。 43．整机内置专业硬件自检维护工具（非第三方工具），支持对整机内部的板卡及部件模块进行故障检测、系统还原功能。 七、嵌入式系统 44．嵌入式系统，内存≥4GB，存储空间≥32GB。 45．无PC状态下，可使用白板书写、WPS软件和网页浏览。 八、触摸系统 46．采用红外触控方式，支持进行40点或以上触控。 47．触摸分辨率≥32768×32768，触摸响应时间≤2.5ms，触摸最小识别物≤1.5mm。 48．整机屏幕触摸有效识别高度不超过1.5mm，即触摸物体距离玻璃外表面高度不超过1.5mm时，触摸屏识别为点击操作。 49．整机系统支持书写触控延迟≤15ms，触控书写功能集成预测算法，在书写速度≥50cm/s，支持笔迹距离笔的距离小于20mm。 50．整机支持提笔书写，可实现无需点击任意功能入口，当检测到红外笔笔尖接触屏幕时，自动进入书写模式。 51．整机触摸支持动态压力感应，支持无任何电子功能的普通书写笔在整机上书写或点压时，整机能感应压力变化，书写或点压过程笔迹呈现不同粗细。 52．整机支持手笔分离，通过提笔即写唤醒批注功能后，可进行手笔分离功能，使用笔正常书写，使用手指可以操作应用，进行点击操作。 53．触摸屏具有防遮挡功能，触摸接收器在单点或多点遮挡后仍能正常书写。 54．触摸屏在照度100K LUX（勒克司）环境下仍能正常工作。 九、教学软件 1．采用备授课一体化框架设计，为使用方全体教师配备个人账号，形成一体的信息化教学账号体系；根据教师账号信息将教师云空间匹配至对应学校、学科校本资源库。支持通过数字账号、微信二维码、硬件密钥方式登录教师个人账号。 2．提供拼音卡片、古诗词、汉字卡片、中文听写、网络画板、字母卡片、英汉词典、英文听写、化学实验、元素周期表、化学方程式、物理实验、星球工具、藏文卡片等至少20种学科工具，可一键插入课件。 3．具有互动式教学课件资源，不少于150000份的互动课件，其中学科教育各学段各地区教材版本不少于120个。 4．学科资源：提供超过2000个微课程视频；总知识点不少于9000个，试题数量不少于30万道试题；提供仿真实验，包含实验目的、实验器材、实验步骤等，方便老师在使用中快速了解具体实验内容，提高老师课堂教学效率。 5．支持PPT的原生解析，教师可将pptx课件转化为互动教学课件。支持将互动课件导出为pptx、pdf、H5或web链接，在多终端二次编辑。 56．课件定向分享：互动教学课件支持定向分享，分享者可将互动课件、课件组推送至指定接收方账号云空间，接收方可在云空间接收并打开分享课件。 6．课件云分享：互动教学课件支持开放式云分享：分享者可将互动课件、课件组以公开或加密的web链接和二维码形式进行分享，分享链接可设置访问有效期。 7．AI智能备课助手：可以在备课场景中搜索课件库课件资源，具有不少于150000份课件资源，支持整份课件或按照课件页插入课件中；能按照教学环节筛选对应课件页一键插入课件中，可导入新课、作者简介；能按照元素类型思维导图、课堂活动选取需要的部分补充课件缺失的部分；可以在查看部分课件的同时查看对应整份课件，了解作者整体教学思路。 8．快捷抠图：内置图片处理功能，无需借助专业图片处理软件即可对课件内的图片进行快速抠图，图片主体处理后边缘无明显毛边，且处理后的图片可直接上传至教师云空间供后续复用。 9．AI智能生成课堂活动：具有课堂活动智能填写功能，支持选词填空、判断对错和趣味选择三大课堂活动。输入文本后可以一键解析，自动将文本内容结构化填充至题干和正确选项，完成课堂活动的制作。 10．学科思维导图：内嵌学科思维导图功能，提供思维导图、鱼骨图及组织结构图等知识结构化工具，提供不少于13种预设模板，可自由增删或拖拽编辑知识节点，并支持在节点上插入图片、音频、视频、网页链接、课件页面等教学知识内容，便于建构知识结构。 11．AI智能纠错：内置的AI智能语义分析模块，可对输入的英文文本的拼写、句型、语法进行错误检查，并支持一键纠错。 12．移动授课：支持移动授课，实现公网连接控制课件翻页、播放，支持手机拍照上传、投屏。手机端和电脑端登录同一账号后即可自动连接，拍照上传、控制课件支持公网。 13．支持电子化听评课，支持在授课模式中发起授课评价，根据课程和评课表生成二维码，可选择是否分享课件，若选择分享课件，评课人通过扫码即可参与评课并获取课件。 14．校本资源库：支持电脑端/手机端实现校本资源共建共享。支持课件、教案及多媒体文件的上传。在交互式备授课软件中，支持获取校本多媒体资源到本地查看，实现校内资源的共建共享。 15．云教案：提供教案模板，预置模板不少于7个。支持校本模板，设置校本模板后，可在云教案模板调用。云教案与云课件可一对多关联绑定，产生绑定后，在课件页和教案页均支持在同一面板打开关联的云课件或云教案预览。 16．集体备课：支持实现信息化集体备课。可选择教案、课件上传发起集备研讨，能够设置多重访问权限，可通过手机号搜索邀请外校老师，用于跨校教研场景。支持生成集备报告，报告生成后，参备人可查看具体报告内容和下载集备报告。报告内包含集备信息、数据统计、研讨记录的具体内容。 17．支持创建教研组，在电脑端进入备课组空间实现组内备课资源共享，集体备课共研，支持选择教材和对应的章节目录，添加课件/教案/多媒体文件/集体备课项目到组内一起研讨打磨，支持查看不同时间/教材下的小组成员的备课资源和集备数据，支持对数据进行排序查看。 18．空中课堂功能内置于交互式备授课软件中，无需额外安装部署直播软件，可实现语音直播、课件同步、互动工具等远程教学功能：包括文本聊天工具、互动答题工具、远程互动工具、课堂奖励工具、远程考勤管理、课程回放。 十、教学办公协同系统 1、文件定向发送：支持教师电脑一次发送多个文件至教室一体机；可发送图片、视频、文档等类型的文件；可以从不同的文件夹拖动或选择文件至发送区；能查看待发送的文件列表，并可移除选择错误的文件。 2、文件云端暂存：支持教师电脑一次发送文件给教室一体机，教室一体机关机时，文件能够暂存在云端，一体机开机后可进行自动下载；支持查看发送进度； 3、文件自动清理：支持一体机在线状态下可自动接教师发送的文件；支持自动清理超过14天的文件。 4、存储路径变更：支持用户可任意选择发送文件的存储路径，修改盘符的过程中支持用户对原盘符的文件进行迁移还是删除。 5、多文件发送：支持教师对教学资料夹中的多个文件发送至教室一体机，发送的文件不限格式，接收端软件自动下载该文件。 6、快捷打开：系统软件可展示教师所需的教学应用、网站和组件。用户可在办公室电脑上打开备课、课件库、校本资源、集体备课、作业本、快传、设备；支持对标签的切换、关闭；能对窗口进行最小化、最大化、关闭。 7、最近使用课件：软件可展示最近使用的前3条课件，点击课件支持在发送端软件内打开和编辑。 8、传屏：支持把教师电脑的屏幕同步到教室一体机上；传屏成功后支持在一体机上反向触控教师电脑。 9、文字快剪：软件支持提取视频的声音并转换成文字，自动识别出语气词，用户可选择删除，支持手动删除文字从而达到剪辑的目的。 十一、内置OPS模块 1．CPU 采用国产自主可控芯片，处理器核数≥8核，主频≥2.3GHz；内存：8GB或以上配置；硬盘，256GB或以上固态硬盘，4G独显； 2．抽拉内置式，PC模块可完全插入整机，保护PC模块不易受教室灰尘影响，PC模块可抽拉式插入整机，可实现无单独接线的插拔。 3．PC和整机的连接采用万兆级接口，传输速率≥10Gbps。 4．采用按压式卡扣，无需工具即可快速拆卸电脑模块，机身采用热浸镀锌金属材质，采用智能风扇低噪音散热设计,模块主体预留足够散热空间，确保封闭空间内有效散热。 5．PC模块支持不断电情况下热插拔，以便快速维护或替换模块 PC模块的USB接口须为冗余备份接口，在正常使用整机的内置摄像头、内置麦克风功能时，USB接口不被占用，确保教师有足够的接口外接存储设备及显示设备 | 1 | 组 |
| 2 | 86寸智能平板 |  | 1. 整体设计 1．整机采用一体设计，外部无任何可见内部功能模块连接线。整机采用全金属外壳设计，边角采用弧形设计，表面无尖锐边缘或凸起。 2．整机采用86英寸超高清LED液晶屏，显示比例16:9，分辨率3840×2160。 3．整机支持双路可插拔模块，一个槽位支持OPS模块插拔，另一个槽位支持AI模块插拔，用于设备能力提升。 4．整机采用全物理钢化玻璃，钢化玻璃表面硬度≥9H，支持防眩光功能，玻璃表面采用纳米材料镀膜环保工艺，书写顺滑，防眩光。 5．整机具备至少6个前置按键，可实现开关机、调出中控菜单、音量+/-、护眼、录屏操作。 6．整机设备支持通过前置面板物理按键一键启动AI课堂数据分析及反馈功能，可将屏幕中显示的课件、音频内容与人声同时录制。 2. 设备支持≥5个自定义前置按键，“设置”、“音量-”，“音量+”，“录屏”，“护眼”按键，可通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具（批注、截屏、计时、降半屏、放大镜、倒数日、日历）、快捷开关（节能模式、纸质护眼模式、经典护眼模式、自动亮度模式）、课堂智能反馈。 8．整机接口：侧置输入接口具备≥2路HDMI、≥1路RS232、≥1路USB接口，≥1路3.5mm audio in 音频输入接口 ；侧置输出接口具备≥1路3.5mm audio out音频输出、≥1路触控USB输出；侧置输出接口具备≥1路HDMI out接口；前置输入接口≥3路USB接口（包含1路Type-C、2路USB）。 二、护眼显示 9．整机背光系统支持DC调光方式，多级亮度调节，支持白颜色背景下最暗亮度≤100nit，用于提升显示对比度。 10．整机采用硬件低蓝光背光技术，在源头减少有害蓝光波段能量，蓝光占比（有害蓝光415～455nm能量综合）/（整体蓝光400～500能量综合）＜50%，低蓝光保护显示不偏色、不泛黄。 11．整机支持色彩空间可选，包含标准模式和sRGB模式，在sRGB模式下可做到高色准△E≤1.0。 12．整机系统支持手势上滑调出人工智能画质调节模式（AI-PQ），在安卓通道下可根据屏幕内容自动调节画质参数，当屏幕出现人物、建筑、夜景等元素时，自动调整对比度、饱和度、锐利度、色调色相值、高光/阴影。 3. 整机全通道支持纸质护眼模式，可实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸；支持透明度调节；支持色温调节；纸质护眼模式下，显示画面各像素点灰度不规则，减少背景干扰。 14．整机能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的不同亮度显示效果，此功能可自行开启或关闭。 三、教学音频 15．整机内置2.2声道扬声器，位于设备上边框，顶置朝前发声，前朝向10W高音扬声器2个，上朝向20W中低音扬声器2个，额定总功率60W。16．整机内置扬声器采用缝隙发声技术，喇叭采用槽式开口设计，不大于5.8mm。   17．整机内置非独立外扩展的8阵列麦克风，拾音角度≥180°，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离≥12m。 18．整机内置音频输入接口，支持低延迟本地扩音，扩音延迟≤35ms。 19．整机内置独立音频处理器，支持麦克风3A算法（自动增益控制（AGC）、自动抑制噪声（ANC）、自动回声消除（AEC），提升麦克风拾音效果。 20．整机内置独立的4核音频处理器，至少支持8路麦克风数据处理，采样率支持192K，同时不占用整机系统的CPU能力。 21．支持标准、听力、观影和AI空间感知音效模式，AI空间感知音效模式可通过内置麦克风采集教室物理环境声音，自动生成符合当前教室物理环境的频段、音量、音效。 四、画面采集 22．整机上边框内置非独立式摄像头，采用一体化集成设计，摄像头数量≥4个。  23．智能拼接摄像头部分：整机上边框内置非独立式≥3个智能拼接摄像头，支持清晰度TV lines≥1600 lines。视场角≥141度且水平视场角≥139度，可拍摄≥1600万像素的照片，支持输出8192×2048分辨率的照片和视频，支持画面畸变矫正功能。 24．广角摄像头部分：整机上边框内置非独立式广角高清摄像头，视场角≥151度且水平视场角≥135度，支持输出4:3、16:9比例的图片和视频；在清晰度为3840x2160分辨率下，支持30帧的视频输出。 25．摄像头功能：整机上边框内置非独式广角摄像头和智能拼接摄像头， 均支持 3D 降噪算法和数字宽动态范围成像WDR 技术，支持输出 MJPG、 H.264 视频格式。 26．整机支持上边框内置非独立摄像头模组，同时输出至少 3 路视频流，同时支持课堂远程巡课、课堂教学数据采集、本地画面预览（拍照或视频录制）。 27．整机支持通过人脸识别进行登录账号。 28．整机摄像头支持环境色温判断，根据环境调节合适的显示图像效果。 五、无线互联 29．整机内置双WiFi6无线网卡（不接受外接），可实现Wi-Fi无线上网连接、AP无线热点发射，支持无线设备同时连接≥8个。 30．Wi-Fi及AP热点支持频段2.4GHz/5GHz；Wi-Fi制式支持IEEE 802.11 a/b/g/n/ac/ax；支持版本Wi-Fi6；Wi-Fi和AP热点工作距离≥12m。 31．整机支持蓝牙Bluetooth 5.4标准，PC端支持主动发现蓝牙外设从而连接（无需整机进入发现模式），支持连接外部蓝牙音箱播放音频。 32．整机内置NFC读卡模块，可配合应用实现刷卡解锁，刷卡登录账号功能。 33．整机内置传屏接收模块，整机不需要连接任何附加设备，可实现外部电脑、手机等设备的音视频信号实时传输到整机上；当使用外部电脑传屏时，支持触摸回传，在屏幕上部显示传屏工具栏，可以进行触摸回传控制、勿扰模式、暂停投屏功能；开启勿扰模式时，不允许其他人再进行传屏；投屏时可以选择过滤特定应用窗口，如邮件应用等窗口。 34．整机支持发出频率为18kHz-22kHz超声波信号，智能手机通过麦克风接收后，智能手机与整机无需在同一局域网内，可实现配对，一键投屏，用户无需手动输入投屏码或扫码获取投屏码。 35．整机内置独立千兆网络交换机模块，满足整机内PC模块、算力模块单元之间实现数据通信。 36．整机支持文件传输应用，支持多人同时将手机文件传输到整机上；支持通过扫码、wifi直联、超声三种方式与手机进行握手连接，实现文件传输功能，传输方式支持公网传输、局域网传输、WiFi 直连传输。 六、系统功能 37．整机支持全通道支持4K UI界面显示，包括安卓通道、PC通道、HDMI通道、Type-C通道。 38．整机内置触摸中控菜单，在整机全信号源通道下通过手势在屏幕上调取该触摸菜单，支持信号源通道切换、护眼、声音调节功能。  39．整机内置全通道侧边栏快捷菜单，小工具、应用软件、快捷设置、亮度/音量调节、教室物联入口；支持展示学校名称、设备班级、场地信息。 40．整机设备开机启动后，自动进入教学桌面，支持账号登录、退出，自动获取个人云端教学课件列表，并可进入全部课件列表。 42．整机具备智能手势识别功能，在整机全信号源通道下均可识别五指上、下、左、右方向手势，五指画 O、画~、左右晃动、缩/放方向手势滑动并调用相应功能。支持将各手势滑动方向自定义设置为无操作、熄屏、批注、桌面、半屏模式。 43．整机关机状态下，通过长按电源键进入设置界面后，可点击屏幕选择恢复操作系统到出厂默认状态，无需额外工具辅助。 44．整机内置专业硬件自检维护工具（非第三方工具），支持对整机内部的板卡及部件模块进行故障检测、系统还原功能。 七、嵌入式系统 45．嵌入式系统版本不低于Android 13，内存≥4GB，存储空间≥32GB。 46．无PC状态下，可使用白板书写、WPS软件和网页浏览。 八、触摸系统 47．采用红外触控方式，支持进行40点或以上触控。 48．触摸分辨率≥32768×32768，触摸响应时间≤2.5ms，触摸最小识别物≤1.5mm。 49．整机屏幕触摸有效识别高度不超过1.5mm，即触摸物体距离玻璃外表面高度不超过1.5mm时，触摸屏识别为点击操作。 50．整机系统支持书写触控延迟≤15ms，触控书写功能集成预测算法，在书写速度≥50cm/s，支持笔迹距离笔的距离小于20mm。 51．整机支持提笔书写，可实现无需点击任意功能入口，当检测到红外笔笔尖接触屏幕时，自动进入书写模式。 52．整机触摸支持动态压力感应，支持无任何电子功能的普通书写笔在整机上书写或点压时，整机能感应压力变化，书写或点压过程笔迹呈现不同粗细。 53．整机支持手笔分离，通过提笔即写唤醒批注功能后，可进行手笔分离功能，使用笔正常书写，使用手指可以操作应用，进行点击操作。 54．触摸屏具有防遮挡功能，触摸接收器在单点或多点遮挡后仍能正常书写。 55．触摸屏在照度100K LUX（勒克司）环境下仍能正常工作。 九、教学软件 1．采用备授课一体化框架设计，为使用方全体教师配备个人账号，形成一体的信息化教学账号体系；根据教师账号信息将教师云空间匹配至对应学校、学科校本资源库。支持通过数字账号、微信二维码、硬件密钥方式登录教师个人账号。 2．提供拼音卡片、古诗词、汉字卡片、中文听写、网络画板、字母卡片、英汉词典、英文听写、化学实验、元素周期表、化学方程式、物理实验、星球工具、藏文卡片等至少20种学科工具，可一键插入课件。 3．具有互动式教学课件资源，不少于150000份的互动课件，其中学科教育各学段各地区教材版本不少于120个。 4．学科资源：提供超过2000个微课程视频；总知识点不少于9000个，试题数量不少于30万道试题；提供仿真实验，包含实验目的、实验器材、实验步骤等，方便老师在使用中快速了解具体实验内容，提高老师课堂教学效率。 5．支持PPT的原生解析，教师可将pptx课件转化为互动教学课件。支持将互动课件导出为pptx、pdf、H5或web链接，在多终端（包含windows、Macos、iOS、安卓、uos）二次编辑。 56．课件定向分享：互动教学课件支持定向分享，分享者可将互动课件、课件组推送至指定接收方账号云空间，接收方可在云空间接收并打开分享课件。 6．课件云分享：互动教学课件支持开放式云分享：分享者可将互动课件、课件组以公开或加密的web链接和二维码形式进行分享，分享链接可设置访问有效期。 7．AI智能备课助手：可以在备课场景中搜索课件库课件资源，具有不少于150000份课件资源，支持整份课件或按照课件页插入课件中；能按照教学环节筛选对应课件页一键插入课件中，可导入新课、作者简介；能按照元素类型思维导图、课堂活动选取需要的部分补充课件缺失的部分；可以在查看部分课件的同时查看对应整份课件，了解作者整体教学思路。  8．快捷抠图：内置图片处理功能，无需借助专业图片处理软件即可对课件内的图片进行快速抠图，图片主体处理后边缘无明显毛边，且处理后的图片可直接上传至教师云空间供后续复用。 9．AI智能生成课堂活动：具有课堂活动智能填写功能，支持选词填空、判断对错和趣味选择三大课堂活动。输入文本后可以一键解析，自动将文本内容结构化填充至题干和正确选项，完成课堂活动的制作。 10．学科思维导图：内嵌学科思维导图功能，提供思维导图、鱼骨图及组织结构图等知识结构化工具，提供不少于13种预设模板，可自由增删或拖拽编辑知识节点，并支持在节点上插入图片、音频、视频、网页链接、课件页面等教学知识内容，便于建构知识结构。 11．AI智能纠错：内置的AI智能语义分析模块，可对输入的英文文本的拼写、句型、语法进行错误检查，并支持一键纠错。 12．移动授课：支持移动授课，实现公网连接控制课件翻页、播放，支持手机拍照上传、投屏。手机端和电脑端登录同一账号后即可自动连接，拍照上传、控制课件支持公网。 13．支持电子化听评课，支持在授课模式中发起授课评价，根据课程和评课表生成二维码，可选择是否分享课件，若选择分享课件，评课人通过扫码即可参与评课并获取课件。 14．校本资源库：支持电脑端/手机端实现校本资源共建共享。支持课件、教案及多媒体文件的上传。在交互式备授课软件中，支持获取校本多媒体资源到本地查看，实现校内资源的共建共享。 15．云教案：提供教案模板，预置模板不少于7个。支持校本模板，设置校本模板后，可在云教案模板调用。云教案与云课件可一对多关联绑定，产生绑定后，在课件页和教案页均支持在同一面板打开关联的云课件或云教案预览。 16．集体备课：支持实现信息化集体备课。可选择教案、课件上传发起集备研讨，能够设置多重访问权限，可通过手机号搜索邀请外校老师，用于跨校教研场景。支持生成集备报告，报告生成后，参备人可查看具体报告内容和下载集备报告。报告内包含集备信息、数据统计、研讨记录的具体内容。 17．支持创建教研组，在电脑端进入备课组空间实现组内备课资源共享，集体备课共研，支持选择教材和对应的章节目录，添加课件/教案/多媒体文件/集体备课项目到组内一起研讨打磨，支持查看不同时间/教材下的小组成员的备课资源和集备数据，支持对数据进行排序查看。 18．空中课堂功能内置于交互式备授课软件中，无需额外安装部署直播软件，可实现语音直播、课件同步、互动工具等远程教学功能：包括文本聊天工具、互动答题工具、远程互动工具、课堂奖励工具、远程考勤管理、课程回放。 十、教学办公协同系统 1、文件定向发送：支持教师电脑一次发送多个文件至教室一体机；可发送图片、视频、文档等类型的文件；可以从不同的文件夹拖动或选择文件至发送区；能查看待发送的文件列表，并可移除选择错误的文件。 2、文件云端暂存：支持教师电脑一次发送文件给教室一体机，教室一体机关机时，文件能够暂存在云端，一体机开机后可进行自动下载；支持查看发送进度； 3、文件自动清理：支持一体机在线状态下可自动接教师发送的文件；支持自动清理超过14天的文件。  4、存储路径变更：支持用户可任意选择发送文件的存储路径，修改盘符的过程中支持用户对原盘符的文件进行迁移还是删除。 5、多文件发送：支持教师对教学资料夹中的多个文件发送至教室一体机，发送的文件不限格式，接收端软件自动下载该文件。 6、快捷打开：系统软件可展示教师所需的教学应用、网站和组件。用户可在办公室电脑上打开备课、课件库、校本资源、集体备课、作业本、快传、设备；支持对标签的切换、关闭；能对窗口进行最小化、最大化、关闭。 7、最近使用课件：软件可展示最近使用的前3条课件，点击课件支持在发送端软件内打开和编辑。 8、传屏：支持把教师电脑的屏幕同步到教室一体机上；传屏成功后支持在一体机上反向触控教师电脑。 9、文字快剪：软件支持提取视频的声音并转换成文字，自动识别出语气词，用户可选择删除，支持手动删除文字从而达到剪辑的目的。 十一、内置OPS模块 1．CPU 采用国产自主可控芯片，处理器核数≥8核，主频≥2.3GHz；内存：8GB或以上配置；硬盘，256GB或以上固态硬盘，4G独显； 2．抽拉内置式，PC模块可完全插入整机，保护PC模块不易受教室灰尘影响，PC模块可抽拉式插入整机，可实现无单独接线的插拔。 3．PC和整机的连接采用万兆级接口，传输速率≥10Gbps。  4．采用按压式卡扣，无需工具即可快速拆卸电脑模块，机身采用热浸镀锌金属材质，采用智能风扇低噪音散热设计,模块主体预留足够散热空间，确保封闭空间内有效散热。 5．PC模块支持不断电情况下热插拔，以便快速维护或替换模块 PC模块的USB接口须为冗余备份接口，在正常使用整机的内置摄像头、内置麦克风功能时，USB接口不被占用，确保教师有足够的接口外接存储设备及显示设备 | 1 | 组 |
| **减压疏导室** | |  |  |  |  |
| **一、基础设备** | |  |  |  |  |
| 1 | 书柜 | 1550\*400\*2000 | 1.基材：采用E0级实木多层板，厚度≥18mm，四周拐角倒圆处理，光滑无毛刺；板材选用E0级多层板环保板材。面层为三聚氰胺贴面：耐高温、耐酸碱、耐潮湿，并具有防火等特性。 2.封边：约2mmPVC封边，着色层次感丰富，五年内室内使用无明显褪色，耐干热，（180±1）℃,20min；无龟裂、无鼓泡，经全自动封边机高温塑胶防水封边处理；环保热熔胶水，良好的粘合强度和耐水、耐高温不含甲醛无毒无害绿色环保。 3.五金配件：采用五金配件，无锈蚀，具有足够的承载能力、耐腐蚀能力。 | 2 | 组 |
| 2 | 宣泄墙 |  | 1、内层无毒高密度海绵。 2、外层高弹力绒质面料。 3、高弹海绵内底，外层以防磨材，包裹，采用龙骨结构固定，安全简易。 4、具有宣泄和保护训练者双重功能。 | 60 | ㎡ |
| 3 | 宣泄地板 |  | 1、宣泄地板为专业防滑设计。 2、自由拼装，色泽柔和。 3、作为宣泄工具之一，兼有避免因用力过大，造成人为损伤的可能。 4、无毒加厚耐磨型EVA材料。 | 40 | ㎡ |
| 4 | 窗帘 |  | 定制，普通窗帘，不含窗帘盒。长度约5m（不含褶皱），成分100%聚酯或40%棉麻60%涤纶 ，不含窗帘盒，阻燃等级(级)：B1级及以上 | 1 | 室 |
| 5 | 文化展示 |  | 面积约1平米，采用密度板/亚克力装饰造型。要求异型结构符合整体设计理念，符合整体学科特色展示构造，结构有新意，表达性强并且有感；满足学科知识展示。墙面面贴高清写真，丝绒布底纹。 | 1 | 室 |
| **二、专业仪器** | |  |  |  |  |
| 1 | 基础宣泄系统 |  | 一、产品组件： 由宣泄人、表情脸谱、宣泄挂图、宣泄棒共4大部分组成 1、宣泄人1个： 由流线型仿真人形宣泄主体和固定底座两部份组成。主体高度1020±20mm。主体内层：高密度环保PU，抗击打，耐变形。主体中层：高回弹PU（环保聚氨酯），一次成型。主体外层：涤纶橡胶复合材料，耐磨性高。 固定底座：高690±20mm，直径760±20mm。采用高密度聚乙烯精工处理，坚实牢固；超大容量底座，可注水、注沙，稳定性极佳。配有涤纶橡胶复合材料为主体的底座保护罩。 连接组件：一级ABS压模成型，弹性摆动，辅螺旋钢制金属紧固件，连接紧实。 2、表情脸谱：不同面部表情，方便使用者根据情况选择，可定制；数量：8张 3、宣泄挂图：PVC材质，引导使用者正确宣泄；数量：6张 4、宣泄棒：里外两层，充气式，提供多种宣泄击打的方式；数量：4根 二、系统功能：通过击打缓解痛苦、压抑、恐惧等强烈的情绪骚动，减轻压力，放松身心，培养自信与健全人格，帮助宣泄者在一个安全、可控的范围内，通过有效途径进行情绪、压力的释放与疏导。 | 1 | 套 |
| 2 | 架子鼓 |  | 聚酯鼓皮，多层桦木/杨木鼓腔 七鼓（标准六鼓+低音一鼓） 鼓：大鼓：22\*16、落地鼓：16\*16、小军鼓：14\*5.5、中音鼓：13\*10、中音12\*9、高音鼓11\*8、高音鼓10\*8、 镲片：踩镲（14\*2）″，吊镲（16）″、吊镲（18″） 含鼓凳 | 1 | 套 |
| 3 | 情绪及压力调适训练系统 |  | 系统基于“人机互动”概念设计，通过无线可穿戴式生理传感器实时采集用户的生理指数，实现个性化的击打、呐喊、减压放松、正念引导的闭环训练方案和场景交互功能，使训练者及时释放不良情绪，疏导各种心理焦虑。 一、产品组成： 产品由一体机、可穿戴生理传感器、拳击柱、加速传感器、软件系统等组成。 （一）配置要求： 1、一体机显示设备 （1）屏幕：42寸显示触控屏幕； （2）分辨率：分辨率1920\*1080； （3）亮度：450cd/m2； （4）比列：16:9； （5）对比度：2000W:1 （6）可视角度：L890/R890/U890/D890； （7）响应时间：4毫秒； （8）画质： DDHD3数字动态全高清芯片； （9）机柜外观：机柜材质采用≥1.2MM厚冷扎钢板，不锈钢磨沙面框，流线型模具制作； （10）机体：表面采用杜邦金属烤漆，机柜外层表面及金固件均经过防锈及绝缘等5道工序处理；机柜表面通过酸洗、底漆 防锈处理、打平、打磨、镀锌等专业处理，能防火、防水 防锈、防震、防磁、防干扰、防静电全钢材料、防腐蚀、耐磨。 （11）扬声器：多媒体立体声、双声道、防磁音响 2、可穿戴生理传感器 （1）功能：心率检测生理传感器 （2）无线连接：ANT+ & 蓝牙 （3）传输距离：ANT+ : 6m / 蓝牙 : 10m  （4）电池容量：不小于90mAh （5）充电方式：磁吸式 3、拳击柱 （1）主体：人造PU皮革，内置发泡填充物 （2）底座：橡胶、聚氨酯吸盘 （3）配件：拳击手套 4、加速传感器 （1）通讯方式：线连 （2）输出数据：三轴 （3）电池：3.7V锂电池，不小于260mAh可直接充电 （4）续航时间：大约4小时 5、麦克风 （1）通讯方式：无线传输 （2）显示屏：音量、电量等提示功能 （3）电池：不小于1000mAh 可充电 （4）续航时间：大约5小时 6、其它组件 辅助设备、数据传输线等组成。 7、情绪及压力调适训练软件： 具有击打训练、呐喊训练、正念引导、减压放松、心理科普、指标监测等功能  二、功能要求： ◆1、击打训练至少包括学习压力释放、人际压力释放、工作压力释放、生活压力释放、自我探索压力释放，可以实现前测试题、击打训练、放松训练、后测试题及查看报告功能。（提供证明材料） （1）自我探索压力：在于需要面对未知的挑战与重建内在的力量。场景设计为与怪兽的搏斗，眼前呈现的一个个怪兽就是自我成长道路上的一个个的挑战与相应的压力，训练者在体验自这些压力的同时，运用击打，打败怪兽的同时，感受到视角转换所代表的成长茁壮，增加面对压力的勇气，有效减少内心存在的自我探索压力。 （2）学习压力：通过设计教室内漫天飞舞的课桌椅及课本，匹配当下心烦意乱、压力巨大的心境，让训练者在体验自己压力的同时，运用击打让教室恢复整洁干净，感受到凌乱教室所代表的繁忙无序的学习生活，在自己的力量中重新获得秩序感，排解累积的压力。 （3）人际压力：通过设计热闹的舞会场景，通过击打力度和频率的不断攀升，越来越多的人加入到舞台中央，跟随音乐扭动身体，重现现实中解放自我，与人们直接愉悦互动的场景，进而释放掉各种人际压力，享受与周围的人与事物建立联系的快乐。 （4）工作压力:通过设计满满的计划和一个个会议场景，无数待解决问题，符合训练者当下在工作中所面临的重重压力与过度的负荷，通过击打力度及频率的不断攀升，眼前堆叠的事务与问题逐一消去，变成一个轻松、舒服的场景，反映训练者内心的期盼与行动结果，达到释放负性能量，平缓情绪，调适身心健康的目的。 （5）生活压力：让比喻生活压力的小鸡们，通过在一次次击打中消失，让训练者感受到自己面对大大小小的生活压力，一一击倒它们的力量与勇气，达到降低生活压力的效果。 （6）自我探索压力、学习压力、人际压力、工作压力、生活压力必须具有训练前、训练后压力状态自评和对比。 ◆2、呐喊训练至少包含焦虑情绪宣泄、愤怒情绪宣泄、悲伤情绪宣泄、恐惧情绪宣泄、沮丧情绪宣泄，可以实现前测试题、呐喊训练、放松训练、后测试题及查看报告功能（提供证明材料）  （1）沮丧情绪（扬帆航行）:核心是无助与无能，要体验的是成长与自我价值，设计扬帆出海的场景，通过高频率呐喊实现船只坚定方向，搏击风浪，从而帮助宣泄者重拾信心与找回自我。 （2）愤怒情绪（火山爆发）:核心是不公平，用火山象征内在的愤怒蓄积，通过呐喊，引发的火山喷发的场景代表内心愤怒的释放，不同的呐喊强度会带来不同高度的火山喷发，最终呐喊出所有的负性情绪后，火山变成一片蓝色的海洋，引导个人从喷涌的激烈情绪中，恢复到平和状态，从而达到身心调适的目的。 （3）悲伤情绪（沙漠变绿洲）：核心是伤害与失去，对应方式是希望与力量，设计荒芜沙漠变绿洲的场景。伴随着呐喊音量的高低和声音的频率，荒芜一人、飞沙走石的沙漠景观随之变化。声音越大音量越高，绿草如茵、枝繁叶茂的绿洲美景逐渐呈现出来。 （4）恐惧情绪（和谐自然）：核心是未知与威胁，对应方式是安全与稳定。设计黎明之前浓雾中的森林场景与生机盎然的森林对比，通过呐喊的音波，让树林中的蝴蝶惊觉飞起，浓雾慢慢褪去。根据声音大小的不同，可出现不同数量的蝴蝶、逐渐清晰的美景，充分感受通过自己的力量让恐惧散去，建立信心，重拾明亮阳光的过程，到达远离恐惧的效果。 （5）焦虑情绪（音乐喷泉）：核心是控制感与执着，缓解焦虑的一个部分是获得控制感以及学会放手。将呐喊宣泄和喷泉喷水的流量结合，暗示使用者会将压力像喷泉喷出的水一样宣泄而出，呐喊声音越大喷泉流量越大，喷射距离越远。在通过声音信号对场景的操控中，提升使用者的心理控制感，并且在持续的练习中，达到提升内在力量，与心理调适目的。 （6）焦虑情绪、愤怒情绪、悲伤情绪、恐惧情绪、沮丧情绪五种情绪训练必须具有训练前、训练后压力状态自评和对比。 ◆3、正念引导可选择包括考前引导、肯定自我、构建自信、正念呼吸、身体扫描进行训练；减压放松：可选择放松训练项目包括呼吸放松、肌肉放松和催眠放松进行训练，训练完成后可完成压力测试题；心理科普：由压力管理、13种压力管理方法、了解心理压力、情绪管理等模块组。（提供证明材料） 4、生理指标实时监测：可以通过无线可穿戴式生理传感器采集与监测生理指标和训练指标。 5、训练完成生成专业训练报告，包含各项训练指标、训练中的生理指标、心率曲线图，以数据、图表等形式展示。 为结果的评估提供有力支撑。同时，系统还会针对性的生成指导建议，提升认知或宣泄训练的效果。 三、其他要求 ： 为保证产品使用安全，情绪及压力调适训练系统摩擦色牢度、涂层粘着牢度、耐磨性、挥发性有机物符合国家要求。 | 1 | 套 |
| 4 | 石英钟 |  | 12寸石英挂钟静音系列 | 1 | 个 |

投标要求：

**1．本项目要求收到学校开工通知后45天内完成。**

2.带▲项为必须满足，不能负偏离。

3.本项目的所有软、硬件(如线缆、管线、软件、硬件、模块等，包括未列出而系统实施又必需的软件、硬件)需配齐以构成一套完整实用系统，如有任何遗漏，由中标人免费补齐。

4.投标方案中的硬件设备如需使用特别接头、插座等，由投标人免费提供，.投标总价应包括运抵学校的运费及安装调试费等。

5.所投产品需为原厂全新产品，2024年9月份后生产的符合国家技术规格和质量标准的出厂合格产品，通过国家有关部门检测合格的原产地产品，未曾开箱使用，能够与学校现有设备正常连接；设备安装调试完毕后，能在其功能范围内保障用户的系统安全、稳定运行。

6.所投产品及主要部件均须非停产设备，并提供备件、附件和耗材的供应。

7.所有硬件和软件设备提供3年5\*8小时免费保修和售后现场技术服务。

**第四部分** **评标办法**

**评标办法前附表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评标标准** | | **权重** | | **主观分/客观分属性** | | **投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录** |
| **1.投标产品与需求的吻合程度（36分）** | | | | | | | |
| 1.1 | **一键清液晶黑板：**通过射频电磁场辐射抗扰度实验：天线极化方向（水平/垂直），试验等级（3V/m），频率范围（80-1000MHz），调制方式（1kHz AM80%正弦波），驻留时间（3s），试验结果为通过。（提供第三方检测机构出具的检测报告复印件）（全部符合得2分，不符合0分） | | 2 | | 客观分 | |  |
| 1.2 | **心理健康大数据智慧云（标准测评版）：**可以选择≥80个量表，通过心理健康、情绪、职业、家庭功能等多方面进行测评，测评任务包括团体、组织机构或个人一键施测，可开启或关闭报告权限；测评完成后可生成可视化个人报告及常用量表的团体分析报告，并可实现下载、导出功能；可用进行测评申请，用户申请量表进行测评。可以设置≥10个团体测评量表，可以实现在线语音宣读引导语，可以实现断点续作的功能。（提供证明材料）（全部符合得2分，不符合0分） | | 2 | | 客观分 | |  |
| 1.3 | **心理健康大数据智慧云（标准测评版）：**可以选择部分预警量表及异常行为记录对辖区的服务对象进行预警情况的筛选和干预处理，可以实现干预处理模板功能，心理咨询师可进行处理结果导入并自动生成报表和导出报表。（提供证明材料）（全部符合得2分，不符合0分） | | 2 | | 客观分 | |  |
| 1.4 | **心理健康大数据智慧云（标准测评版）：**可以对用户进行电子化档案管理，记录用户行为异常等；管理人员在授权允许的情况下，可进行调档申请和调档审批。（提供证明材料）（全部符合得2分，不符合0分） | | 2 | | 客观分 | |  |
| 1.5 | **心理健康大数据智慧云（标准测评版）：**支持对问卷系统提供不少于8种统计方法，至少包含：标准差、变异数、众数、中位数、总和、加权平均、最大值、最小值、全距（极差）以及3种常见的图表分析法，柱状图、折线图、饼图。可以生成问卷报告，问卷统计展示不同区间值的统计结果。（提供证明材料）（全部符合得2分，不符合0分） | | 2 | | 客观分 | |  |
| 1.6 | **心理健康大数据智慧云（标准测评版）：**可以结合放松类型、放松音乐、放松环境和放松指导语进行音乐放松。放松类型包含舒曼波音乐放松、α波音乐放松、专业减压放松、纯音乐放松等不少于5种，放松音乐包含中国古典、外国古典、中国民乐等不少于4种，放松环境包含下雨天、海边、山林幽静、田野夜色等不少于4种，放松指导语包含呼吸放松、肌肉放松等不少于3种。（提供证明材料）（全部符合得2分，不符合0分） | | 2 | | 客观分 | |  |
| 1.7 | **VR多维心理成长系统：**心理脱敏，减压放松包含如下（1）（2）项功能：（1）可以实现展示社交恐惧症脱敏、幽闭恐惧症脱敏、恐高症脱敏等≥4种脱敏主题;(2）放松训练：可以实现进入心理压力测试主题，展示想象放松、肌肉放松等≥4种放松主题。（提供证明材料）（全部符合得2分，不符合0分） | | 2 | | 客观分 | |  |
| 1.8 | **数字减压脑波放松系统：**至少包含脑波放松、身心调适、放松训练、心理世界等≥4种功能模块；脑波放松至少包含舒曼波音乐放松、数字减压放松、音乐疗愈、养生音乐等≥4种放松训练类型，实现呼吸放松、肌肉放松、催眠放松等≥3种放松指导语，并监测放松者生理指标；身心调适可以实现神秘花园、菩提花开等3种场景，并监测放松者生理指标；放松训练：可以实现呼吸放松、肌肉放松等3种心理素质放松训练；心理世界可以实现催眠用摇摆钟视频、太空遐想视频、心理图片、经典眩晕视频等学习。（提供证明材料）（全部符合得2分，不符合0分） | | 2 | | 客观分 | |  |
| 1.9 | **数字减压脑波放松系统：**放松椅外包皮料有第三方检测机构出具的合格检测报告，报告中甲醛含量及有害物质含量须符合国家要求，依据GB/T26572-2011对管控元素的XRF 扫描限值满足铅<1000mg/kg、镉<1000mg/kg、汞<1000mg/kg、溴苯<1000mg/kg，依据GB'T 26125-2011进行化学测试，满足六价铬<1000mg/kg。（提供第三方检测机构出具的检测报告复印件）（全部符合得2分，不符合0分） | | 2 | | 客观分 | |  |
| 1.10 | **情绪及压力调适训练系统：**击打训练至少包括学习压力释放、人际压力释放、工作压力释放、生活压力释放、自我探索压力释放，可以实现前测试题、击打训练、放松训练、后测试题及查看报告功能。（提供证明材料）（全部符合得2分，不符合0分） | | 2 | | 客观分 | |  |
| 1.11 | **情绪及压力调适训练系统：**呐喊训练至少包含焦虑情绪宣泄、愤怒情绪宣泄、悲伤情绪宣泄、恐惧情绪宣泄、沮丧情绪宣泄，可以实现前测试题、呐喊训练、放松训练、后测试题及查看报告功能。（提供证明材料）（全部符合得2分，不符合0分） | | 2 | | 客观分 | |  |
| 1.12 | **情绪及压力调适训练系统：**正念引导可选择包括考前引导、肯定自我、构建自信、正念呼吸、身体扫描进行训练；减压放松：可选择放松训练项目包括呼吸放松、肌肉放松和催眠放松进行训练，训练完成后可完成压力测试题；心理科普：由压力管理、13种压力管理方法、了解心理压力、情绪管理等模块组。（提供证明材料）（全部符合得2分，不符合0分） | | 2 | | 客观分 | |  |
| 1.13 | 除以上1.1-1.12参数外，采购需求中其他商务技术要求每有一项负偏离扣1分，扣完为止。 | | 12 | | 客观分 | |  |
| **2.产品功能视频演示（12分）** | | | | | | | |
| **投标人须对所投产品“智慧讲台、AI家庭互动与绘画分析系统”相关功能进行演示，由投标人自行准备相关演示环境，产品成功展现本次项目要求的功能，演示视频须制作成U盘，演示时长不超过15分钟。** | | | | | | | |
| 2.1 | **设备名称：智慧讲台，演示要求：** 1）演示桌面与屏幕一体化双面设计可完成0-180°之间调节和中轴翻转。支持一键升、降调节、实时显示桌面位置高度信息并具有高度记忆功能。（演示成功得2分，不成功或未进行演示得0分）  2）演示截屏、录屏功能，支持截全屏、自由区域截屏，截屏、录屏自动保存到本地电脑指定文件目录。（演示成功得2分，不成功或未进行演示得0分） 3）演示仿真画笔功能：具备铅笔、钢笔、喷笔、水彩笔、油画笔等仿真画笔。演示多种3D模型，可将绘画作品实时为3D模型贴图，并可一键输出多角度图形文件。（演示成功得2分，不成功或未进行演示得0分） | | 6 | | 主观分 | |  |
| 2.2 | **设备名称：AI家庭互动与绘画分析系统，演示要求：** 1）演示可以通过账号进行登录，可以展示三维建模场景,实现场景360度旋转，可展示页面功能菜单，点击菜单可进入相关功能页面。（演示成功得2分，不成功或未进行演示得0分） 2）演示互动室数字机器人可以与用户智能AI互动，能够进行对话、交流和协作，提供心理支持和建议。（演示成功得2分，不成功或未进行演示得0分）  3）演示家庭格盘：可以展示家庭格盘三维建模场景，3D 建模制作的木头人可自定义选择颜色、大小等，可旋转木头人的朝向，棋盘可平视也可俯视，确认提交之后，系统自动保存并生成分析报告;演示心理涂鸦：可以提供房树人功能，可通过上传图片或手动作画的方式进行画图，画图完成后，可生成分析报告;图文赏析：可以提供图文赏析训练。（演示成功得2分，不成功或未进行演示得0分） | | 6 | | 主观分 | |  |
| **3. 对产品合理的证明材料要求、合理的设计方案及图纸要求（3分）** | | | | | | | |
| 3.1 | 投标人就本项目提供总体设计方案，并详细阐述：项目概况、项目定位、设计原则、内容框架、实现思路、主要产品描述、平面布局及整体项目的实用性、科学性、及创新性要求： 1.项目建设背景理解到位，设计思路清晰，整体规划合理的得3分； 2.项目建设背景理解基本到位，设计思路基本清晰，整体规划基本合理的得2分； 3.项目建设背景理解不够到位，设计思路不够清晰，整体规划不够合理的得1分； 4.不提供的不得分。 | | 3 | | 主观分 | |  |
| **4. 投标人资信（3分）** | | | | | | | |
| 4.1 | 投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（证书在有效期内，在响应文件中附证书原件的扫描件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不得分）。 以上证书均按要求提供完整的每项得1分，不提供不得分。 | | 3 | | 客观分 | |  |
| **5.项目组织实施方案（6分**） | | | | | | | |
| 5.1 | 投标人具有完备的管理组织、项目实施规范和管理制度、质量措施、工期等，并能有效实施；拟投入本项目的管理与作业人员总数、作业设备、软件和系统集成的综合水平情况； 1.实施方案内容完整、切合项目实际情况、可行性高、措施有效的得3分； 2.实施方案内容不够完整、可行性一般的，措施不够有效的得2分； 3.实施方案完全与本项目无关、内容、可行性、措施均较差得1分； 4.不提供的不得分。 | | 3 | | 主观分 | |  |
| 5.2 | 投标人针对本项目设备的维修、操作、人员的使用等对设备的管理和使用人员进行培训，并制定完整的使用培训方案： 1.培训方案科学、合理，内容全面具有针对性，培训内容生动、形象，简单易学，易于操作，能够将理论与实践完美相结合的得3分； 2.培训方案相对科学、合理，针对性不强，操作流程不流畅，理论与实践契合度不高的得2分； 3.培训方案不完整、不科学，学习及操作起来较困难的得1分； 4.不提供的不得分。 | | 3 | | 主观分 | |  |
| **6.项目人员配置（4分）** | | | | | | | |
| 6.1 | 拟担任本项目经理、技术负责人专业素质、技术能力、经验等情况：投入本项目实施团队中的项目经理、技术负责人具备中级及以上职称的，每个得1分，最高2分（提供项目经理、技术负责人简历表、中级职称证书复印件、在本单位缴纳社保的证明复印件），不提供不得分。 | | 2 | | 客观分 | |  |
| 6.2 | 除项目经理、技术负责人外其他专业技术人员组成、数量、专业素质、技术能力、经验等情况。如团队人员数量、技术能力、经验较好的得2分，团队人员数量、技术能力、经验一般的得1分，团队人员数量、技术能力、经验较差的不得分。 | | 2 | | 主观分 | |  |
| **7.售后服务（3分）** | | | | | | | |
| 7.1 | 投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等；投标设备的配件、附件、备品备件的准备和保障措施情况，其它有关资料和材料的完整性、合理性和可操作性等情况； （1）售后服务方案完整、合理、可操作性强的得3分； （2）售后服务方案不够完整、合理性及可操作性一般的得2分； （3）售后服务方案与本项目无关、合理性及可操作性较差的得1分;  （4）不提供的不得分。 | | 3 | | 主观分 | |  |
| **8.产品业绩（3分）** | | | | | | | |
| 8.1 | | 投标人自2022年1月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和用户验收报告。（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得1分，最高得3分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例） | | 3 | | 客观分 |  |
| **9.投标报价（30分）** | | | | | | | |
| 9 | 根据各投标人的有效投标报价，以满足招标文件要求且有效投标价格的最低的投标报价为评标基准价，其价格分为30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝(评标基准价/有效投标报价)×价格权值×100(精确到小数点后二位，由招标代理机构当场统一计算) | | 30 | | 客观分 | |  |

 \***备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.** **评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物项目，以及预留份额政府采购货物项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.8《中小企业声明函》填写企业类型错误或者未填写企业类型的，投标无效。

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10投标人提供虚假材料投标的；

4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12 参与同一个采购包（标段）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：（1）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；（2）上传的电子投标（响应）文件若出现使用本项目其他投标（响应）人的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标（响应）人的电子印章的；（3）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致，且无法合理解释的；（4）不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致，且无法合理解释的。

4.2.13投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

## 4.2.14投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.15法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 拟签订的合同文本**

**政府采购货物买卖合同**

**（试行）**

项目名称：

合同编号：

甲 方：

乙 方：

签订时间：

使 用 说 明

1.本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2.本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3.本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

## 

## 第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）： （采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购 文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）： （供应商）

乙方2（全称）： （联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称） （联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关的法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. **项目信息**
2. 采购项目名称：

采购项目编号：

（2）采购计划编号：

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：

品牌： 规格型号：

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：

关键部件： 品牌： 型号：

关键部件： 品牌： 型号：

关键部件： 品牌： 型号：

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

🞎是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称： 数量： 金额：

🞎否

（4）政府采购组织形式：🞎政府集中采购 🞎部门集中采购 🞎分散采购

（5）政府采购方式：🞎公开招标 🞎邀请招标 🞎竞争性谈判 🞎竞争性磋商

🞎询价 🞎单一来源 🞎框架协议 🞎其他：

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

（6）中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：🞎是 🞎否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：🞎是 🞎否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：🞎是 🞎否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：🞎是 🞎否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：🞎是 🞎否

（7）合同是否分包：🞎是 🞎否

分包主要内容：

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

🞎大型企业 🞎中型企业 🞎小微型企业

🞎残疾人福利性单位 🞎监狱企业 🞎其他

（8）中标（成交）供应商是否为外商投资企业：🞎是 🞎否

外商投资企业类型：🞎全部由外国投资者投资 🞎部分由外国投资者投资

（9）是否涉及进口产品：

🞎是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称： 金额：

国别： 品牌： 规格型号：

🞎否

（10）是否涉及节能产品：

🞎是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

🞎强制采购 🞎优先采购

🞎否

是否涉及环境标志产品：

🞎是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

🞎强制采购 🞎优先采购

🞎否

是否涉及绿色产品：

🞎是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：

🞎强制采购 🞎优先采购

🞎否

（11）涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

🞎是 🞎否 🞎不涉及

1. **合同金额**

（1）合同金额小写：

大写：

分包金额（如有）小写：

大写：

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

🞎固定总价 🞎固定单价 🞎固定费率 🞎成本补偿 🞎绩效激励 🞎其他

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

🞎全额付款： （应明确一次性支付合同款项的条件）

🞎分期付款： （应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩） ，其中涉及预付款的： （应明确预付款的支付比例和支付条件）

🞎成本补偿： （应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

🞎绩效激励： （应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

1. **合同履行**

（1）起始日期： 年 月 日，完成日期： 年 月 日。

（2）履约地点：

（3）履约担保：是否收取履约保证金：🞎是 🞎否

收取履约保证金形式：

收取履约保证金金额：

履约担保期限：

（4）分期履行要求：

（5）风险处置措施和替代方案：

1. **合同验收**
2. 验收组织方式：🞎自行组织 🞎委托第三方组织

验收主体：

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：🞎是 🞎否

是否邀请专家参加验收：🞎是 🞎否

是否邀请服务对象参加验收：🞎是 🞎否

是否邀请第三方检测机构参加验收：🞎是 🞎否

是否进行抽查检测：🞎是，抽查比例： 🞎否

是否存在破坏性检测：🞎是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

🞎否

验收组织的其他事项：

（2）履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收）

（3）履约验收方式：🞎一次性验收

🞎分期/分项验收： （应明确分期/分项验收的工作安排）

（4）履约验收程序：

（5）履约验收的内容： （应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

（6）履约验收标准：

（7）是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：🞎是 🞎否

（8）履约验收其他事项： （产权过户登记等）

1. **组成合同的文件**

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）政府采购合同协议书及其变更、补充协议

（2）政府采购合同专用条款

（3）政府采购合同通用条款

（4）中标（成交）通知书

（5）投标（响应）文件

（6）采购文件

（7）有关技术文件，图纸

（8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

1. **合同生效**

本合同自 生效。

1. **合同份数**

本合同一式 份，甲方执 份，乙方执 份，均具有同等法律效力。

合同订立时间： 年 月 日

合同订立地点：

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

## 

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方） | | 乙方（供应商） | |
| 单位名称（公章或合同章） |  | 单位名称（公章或合同章） |  |
| 法定代表人  或其委托代理人（签章） |  | 法定代表人  或其委托代理人（签章） |  |
| 拥有者性别 |  |
| 住 所 |  | 住 所 |  |
| 联 系 人 |  | 联 系 人 |  |
| 联系电话 |  | 联系电话 |  |
| 通信地址 |  | 通信地址 |  |
| 邮政编码 |  | 邮政编码 |  |
| 电子邮箱 |  | 电子邮箱 |  |
| 统一社会信用代码 |  | 统一社会信用代码 |  |
|  |  | 开户名称 |  |
|  |  | 开户银行 |  |
|  |  | 银行账号 |  |
| 注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。 | | | |

## 第二节 政府采购合同通用条款

**1. 定义**

1.1合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料和材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

（7）其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

1. **合同标的及金额**

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

**3. 履行合同的时间、地点和方式**

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

**4. 甲方的权利和义务**

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由甲方承担的其他义务和责任。

**5. 乙方的权利和义务**

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由乙方承担的其他义务和责任。

1. **合同履行**

6.1 甲乙双方应当按照**【政府采购合同专用条款】**约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

**7. 货物包装、运输、保险和交付要求**

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵**【政府采购合同专用条款】**约定的指定现场。

7.2 除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

**8. 质量标准和保证**

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在**【政府采购合同专用条款】**规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在**【政府采购合同专用条款】**规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

**9. 权利瑕疵担保**

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

**10. 知识产权保护**

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

**11. 保密义务**

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

**12. 合同价款支付**

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

## 12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

**13. 履约保证金**

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现**【政府采购合同专用条款】**约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照**【政府采购合同专用条款】**规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照**【政府采购合同专用条款】**规定支付。

**14. 售后服务**

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

（2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

（3）在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

（4）在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

（5）依照法律、行政法规的规定或者按照**【政府采购合同专用条款】**约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

（6）**【政府采购合同专用条款】**规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

**15. 违约责任**

15.1质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据**【政府采购合同专用条款】**要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

（1）乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

（2）如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担**【政府采购合同专用条款】**规定的逾期付款利息。

15.4其他违约责任根据项目实际需要按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

1. **合同变更、中止与终止**

16.1合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2合同的中止

（1）合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

（2）合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1．经营状况严重恶化；2．转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3．丧失商业信誉；4．有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（3）乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（4）甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

**17. 合同分包**

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

**18. 不可抗力**

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

**19. 解决争议的方法**

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在**【政府采购合同专用条款】**中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在**【政府采购合同专用条款】**中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

**20. 政府采购政策**

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

**21. 法律适用**

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

**22. 通知**

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

1. **合同未尽事项**

23.1合同未尽事项见**【政府采购合同专用条款】**。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

## 第三节 政府采购合同专用条款

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 第二节  第1.2（6）项 | 联合体具体要求 |  |
| 第二节  第1.2（7）项 | 其他术语解释 |  |
| 第二节  第4.4款 | 履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限 |  |
| 第二节  第4.6款 | 约定甲方承担的其他义务和责任 |  |
| 第二节  第5.4款 | 约定乙方承担的其他义务和责任 |  |
| 第二节  第6.1款 | 履行合同义务的顺序 |  |
| 第二节  第7.1款 | 包装特殊要求 |  |
| 指定现场 |  |
| 第二节  第7.2款 | 运输特殊要求 |  |
| 第二节  第7.3款 | 保险要求 |  |
| 第二节  第8.2（1）项 | 质量保证期 |  |
| 第二节  第8.2（3）项 | 货物质量缺陷  响应时间 |  |
| 第二节  第11.1款 | 其他应当保密的信息 |  |
| 第二节  第12.2款 | 合同价款支付时间 | 资金支付的方式：分期付款，  （1）合同生效以及具备实施条件后 5个工作日内预付合同金额 40%的货款。  （2）安装、调试、验收完成，凭双方签字盖章的最终验收意见、验收小组签字的验收报告，收到发票后 5个工作日内，采购方向供应商支付合同总金额60％的余款。 |
|  | 履约保证金 | 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同金额1%的履约保证金；鼓励和支持乙方以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证。 |
| 第二节  第13.2款 | 履约保证金不予退还的情形 |  |
| 第二节  第13.3款 | 履约保证金退还时间及逾期退还的违约金 |  |
| 第二节  第14.1（3）项 | 运行监督、维修期限 |  |
| 第二节  第14.1（5）项 | 货物回收的约定 |  |
| 第二节  第14.1（6）项 | 乙方提供的其他服务 |  |
| 第二节  第15.1款 | 修理、重作、更换相关具体规定 |  |
| 第二节  第15.2（2）项 | 迟延交货赔偿费 |  |
| 第二节  第15.3款 | 逾期付款利息 |  |
| 第二节  第15.4款 | 其他违约责任 |  |
| 第二节  第19.2款 | 解决争议的方法 | 因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 种方式解决：  （1）向 仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为 ；  （2）向 人民法院起诉。 |
| 第二节  第23.1款 | 其他专用条款 |  |

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）联合协议………………………………………………………………（页码）

（3）落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

（4）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

**一、 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

杭州市源清中学、杭州市教育发展服务中心：

我方参与杭州市源清第二高级中学心理专用教室项目【招标编号：HJZCD-2025-028】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**二、联合协议（如果有）**

**[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件5）；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供]**

**三、落实政府采购政策需满足的资格要求**

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**A**.专门面向中小企业，货物全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）制造的，提供相应的中小企业声明函（附件7）。

**B.**要求以联合体形式参加的，提供联合协议（附件5）和中小企业声明函（附件7），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

**C、**要求合同分包的，提供分包意向协议（附件6）和中小企业声明函（附件7），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

**四、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）分包意向协议…………………………………………………………………………（页码）

（4）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（5）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………………（页码）（6）投标标的清单……………………………………………………………………（页码）（7）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（8）政府采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………………（页码）

**一、投标函**

杭州市源清中学、杭州市教育发展服务中心：

我方参加你方组织的杭州市源清第二高级中学心理专用教室项目【招标编号：HJZCD-2025-028】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2联合协议（如果有)；

2.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.4本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3分包意向协议（如果有）；

2.2.4符合性审查资料；

2.2.5评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6投标标的清单；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.3中小企业声明函（如果有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。对投标文件中材料的真实性、合法性负责。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5.我方承诺将通过政采云平台展开质疑、投诉等活动，并确认接受平台以电子送达的方式送达相关文书。我方认可电子送达与邮寄送达具有同等法律效力，以文书到达政采云平台日期为送达日期，本公司保证政采云平台账号真实有效。

6、其他补充说明: 。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

杭州市源清中学、杭州市教育发展服务中心：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ，所在单位： ），以我方名义处理杭州市源清第二高级中学心理专用教室项目【招标编号：HJZCD-2025-028】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

投标人名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

**授权委托书（适用于联合体投标）**

杭州市源清中学、杭州市教育发展服务中心：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ，所在单位： ），以我方名义处理杭州市源清第二高级中学心理专用教室项目【招标编号：HJZCD-2025-028】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**三、分包意向协议（如果有）**

[**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件6)；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**]

**四、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的**  **页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件  第 页 |
| 2 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第 页 |
| 3 | 投标文件的组成应符合招标文件要求 | 投标文件 | / |
| 4 | 其他实质性要求1： | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |
| 5 | 其他实质性要求2： | 见投标文件第 页 |
| …… | 其他实质性要求……： | 见投标文件第 页 |

注：1.按本格式和要求提供。

**2、招标文件中实质性要求必须明确响应。**

**五、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录\* | 投标文件中的页码位置 |
| 1 | XXX（预先填写） | 见投标文件第 页 |
| 2 | XXX | 见投标文件第 页 |
| …… |  | 见投标文件第 页 |

**六、投标标的清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **备注** |
| 1 | XXX（预先填写） |  |  |  |  |
| 2 | XXX |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

**七、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |  |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：1.按本格式和要求提供。

2.本表格所反映的偏离情况与“符合性审查资料”、“评标标准相应的商务技术资料”不一致的，以“符合性审查资料”、“评标标准相应的商务技术资料”为准。

3.投标人须保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部非实质性要求。

**八、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

杭州市源清中学、杭州市教育发展服务中心：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**报价文件部分**

**目录**

1. 开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）

（2）报价情况说明…………………………………………………………………（页码）

（3）中小企业声明函………………………………………………………………（页码）

开标一览表（报价表）

杭州市源清中学、杭州市教育发展服务中心：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成杭州市源清第二高级中学心理专用教室项目【招标编号：HJZCD-2025-028】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **单价** | **合计** | **备注（如果有）** |
| 1 | XX |  |  |  |  |  |  |
| 2 | XX |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** | | | |  | | | |
| **投标报价（大写）** | | | |  | | | |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写**，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，报价明细表中（删除）部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。**采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

三、中小企业声明函（如果有）

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件7）。]**

# 附件

**附件1：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_杭州市源清中学\_单位的\_杭州市源清第二高级中学心理专用教室\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日 期：

**附件2：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4：业务专用章使用说明函**

杭州市源清中学、杭州市教育发展服务中心：

我方 (投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的杭州市源清第二高级中学心理专用教室项目【招标编号：HJZCD-2025-028】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模） 投标单位“XX专用章”（印模）

**附件5：联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加杭州市源清第二高级中学心理专用教室项目【招标编号：HJZCD-2025-028】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（联合体成员1）承担的工作和义务为： ；

（联合体成员2）承担的工作和义务为： ；

……

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、（联合体成员X,……）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上；……。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。**（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的联合协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件6：分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为杭州市源清第二高级中学心理专用教室项目【招标编号：HJZCD-2025-028】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（分包供应商1名称），**（分包供应商1名称），**具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包供应商中小企业合同份额

1、（分包供应商X,……）提供的货物全部由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。**（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件7：中小企业声明函**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 杭州市源清中学 的 杭州市源清第二高级中学心理专用教室项目 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

团体辅导室

一、基础设备

1 教师讲台 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2 智慧讲台 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

3 ★团体辅导桌 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

4 学生椅 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

5 一键清液晶黑板 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

6 窗帘 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

7 心理挂图 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

8 室内心理文化展示墙 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

9 室外文化展示-情绪反转墙 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

10 室外文化展示-生涯规划与分析 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

二、专业仪器

1 团体活动包 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2 表达性艺术心理辅导工具包 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

3 心理健康大数据智慧云（标准测评版） ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

4 职业生涯规划辅导箱 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

5 素质拓展训练箱 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

6 录音笔 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

7 石英钟 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

三、多媒体设备

1 98寸交互智能平板 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2 智能笔 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

3 无线传屏工具 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

4 无线扩声系统 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

5 外挂式推拉书写板 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

6 移动支架 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

7 集中控制巡课系统 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

8 学生综合素质管理系统 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

9 系统集成 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

个体辅导室

一、基础设备

1 三人位实验教学专用研讨座 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2 单人位实验教学专用研讨座 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

3 资料柜 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

4 配套实验仪器暂存装置 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

5 心理挂图 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

6 窗帘 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

7 文化展示 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

二、专业仪器

1 VR多维心理成长系统 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

家庭辅导室

一、基础设备

1 单人位实验教学专用研讨座 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2 三人位实验教学专用研讨座 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

3 学生椅 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

4 研讨桌 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

5 AI家庭互动与绘画分析系统 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

6 心理挂图 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

7 窗帘 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

8 文化展示 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

沙盘室

一、基础设备

1 研讨凳 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2 单人位实验教学专用研讨座 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

3 双人位实验教学专用研讨座 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

4 讨论桌 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

5 心理挂图 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

6 石英钟 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

7 室内心理文化展示墙 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

8 室外文化展示 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

二、专业仪器

1 沙盘器材 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

音乐放松区

一、基础设备

1 三人位实验教学专用研讨座 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2 窗帘 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

3 文化展示 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

二、专业仪器

1 数字减压脑波放松系统 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2 ★单人音乐亭 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

3 石英钟 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

教师工作室

一、基础设备

1 研讨椅 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2 研讨桌 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

3 资料柜 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

4 实验仪器暂存装置 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

5 窗帘 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

6 室内外文化展示 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

自由交流区

一、基础设备

1 创意休闲桌 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2 休闲椅 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

3 心理健康教育主题墙 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

二、专业仪器

1 ★心理成长自助系统 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

心理疏导室

一、基础设备

1 地台 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2 防护栏 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

3 存储矮柜 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

4 磁性毛毡墙 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

5 地面软垫 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

6 窗帘 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

7 室内文化展示 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

二、多媒体设备

1 98智能平板 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2 86寸智能平板 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

减压疏导室

一、基础设备

1 书柜 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2 宣泄墙 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

3 宣泄地板 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

4 窗帘 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

5 文化展示 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

二、专业仪器

1 基础宣泄系统 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2 架子鼓 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

3 情绪及压力调适训练系统 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

4 石英钟 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

注：

①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。②《中小企业声明函》中“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏。《中小企业声明函》填写标的、行业错误或者未填写标的、行业的，声明函无效。③《中小企业声明函》填写企业类型错误或者未填写企业类型的，投标无效。