# **嵊州智能厨电产业大脑建设项目（一期）**

（编号：ZJSFDC-SZ2023N01）

**公开招标采购文件**

**（线上电子招投标）**

采购单位：嵊州市经济和信息化局

采购代理机构：浙江省房地产管理咨询有限公司

日期：2023年1月

**目 录**

[第一部分 采购公告 3](#_Toc1807215962)

[第二部分 投标须知 7](#_Toc2017453813)

[第三部分 项目招标范围及服务要求 29](#_Toc726932608)

[第四部分 评标办法 76](#_Toc521874873)

[第五部分 合同主要条款 81](#_Toc827776163)

[第六部分 投标文件格式 87](#_Toc1034906275)

第一部分 采购公告

项目概况：

嵊州智能厨电产业大脑建设项目（一期）的潜在供应商应在政采云平台http://www.zcygov.cn/获取采购文件，并于2023年2月9 日14点 00分（北京时间）前提交响应文件。

**一、项目基本情况**

1.项目编号：ZJSFDC-SZ2023N01

2.项目名称：嵊州智能厨电产业大脑建设项目（一期）

3.预算金额：13888910元

4.采购需求：详见第三部分项目招标范围及服务要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 单位 | 预算 | 备注 |
| 1 | 嵊州智能厨电产业大脑建设项目（一期） | 1 | 项 | 13888910元 |  |

**二、投标人的资格要求：**

（一）基本资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定、浙财采监【2013】24 号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定；

2.投标人未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，信息以信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）公布和查询为准。

（二）特定资格要求：无。

（三）本项目接受联合体投标。

**三、获取采购文件**

1.采购文件获取时间：2023年1月18日至2023年 2月9日。

2.采购文件获取方式：供应商登陆政采云平台http://www.zcygov.cn/，在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件,仅需浏览采购文件的供应商可点击“游客，浏览采购文件”直接下载采购文件浏览）。

3.采购文件售价：免费。

4.咨询：嵊州市达成路115号中天大楼4楼418室浙江省房地产管理咨询有限公司。联系电话：0575-83905775。

5.提示：采购公告附件内的采购文件（或采购需求）仅供阅览使用，供应商只有在“政府采购云平台”完成获取采购文件申请并下载了采购文件后才视作依法获取采购文件（法律法规所指的供应商获取采购文件时间以供应商完成获取采购文件申请后下载采购文件的时间为准）。

注：请供应商按上述要求获取采购文件，如未在“政采云”系统内完成相关流程，引起的投标无效责任自负。

6.公告信息及更正补充公告请自行登录浙江政府采购网，在采购公告及更正公告页面中下载。

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

1.投标人应于2023年2 月9 日14点00分时整之前将电子投标文件上传到“政采云”平台。

2.2023年 2 月9日14点00分整在嵊州市达成路115号中天大楼4楼开标室浙江省房地产管理咨询有限公司开标。

3.开标时间后30分钟内（2023年2月 9 日14点30分前）供应商可以登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。

**五、、投标保证金：无。**

**六、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**七、在线投标响应（电子投标）说明：**

1.本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标），供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本采购文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。供应商未按规定加密的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。

“政采云电子交易客户端”请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载；电子投标具体操作流程详见本公告附件《供应商项目采购-电子招投标操作指南》；通过“政府采购云平台”参与在线投标时如遇平台技术问题详询400-881-7190。

2.为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅；在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。完成CA数字证书办理在资料齐全的情况下预计7个工作日左右，建议供应商获取采购文件后立即办理。

3.投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传至“政府采购云平台”。投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收。

4.投标供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以（邮寄形式）在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的数据电文形式的“备份投标文件”，“备份投标文件”应当密封包装并在包装上标注投标项目名称、投标供应商名称并加盖公章。

5.通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标供应商仅递交备份投标文件的，投标无效。

**八、其他补充事宜**

1.为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，鼓励供应商使用**保险/保函替代保证金**及**进行预付款增信**.支持供应商基于中标项目进行**应收账款融资**。中标供应商若想了解或使用相关服务, 可拨打**政采云金融热线进行咨询400-903-9583**，或登陆**政采云平台查看相应政策文件及各相关服务方案：**[https://jinrong.zcygov.en/finance-service/#/home](https://jinrong.zcygov.en/finance-service/%23/home)。

2.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

3.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

**4.采购文件获取截止时间为2023年2月9日14点00分止。**如对采购文件有异议应该按财政部第94号令《政府采购质疑和投诉办法》规定的时间要求一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期提出的，代理机构不予受理、答复。对未按上述方式获取采购文件的供应商对该文件提出的质疑，采购代理机构将不予处理。

5.书面质疑受理地点：浙江省房地产管理咨询有限公司（嵊州市达成路115号中天大楼4楼418室），钱工收，0575-83905775。

6.本项目对符合财政扶持政策的中小企业（小型、微型）、监狱企业、残疾人福利性单位给予价格优惠扶持，执行节能产品政府强制采购和优先采购政策，执行环境标志产品政府优先采购政策。

**九、对本次采购提出询问，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：嵊州市经济和信息化局

地址：嵊州市领带园1路403号

联系人：魏老师

联系方式：0575-83182858

2.采购代理机构信息

名 称：浙江省房地产管理咨询有限公司

地　址：嵊州市达成路115号中天大楼4楼418室

项目联系人：钱工

电　话：0575-83905775

3.同级政府采购监督管理部门

名 称：嵊州市采购监管

地 址：浙江省绍兴市嵊州市三江街道国资综合大楼1004室

联系人：郑老师

监督投诉电话：0575-83032507

第二部分 投标须知

一、投标须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 编 例 内 容 |
| 1 | 采购人 | 名称：嵊州市经济和信息化局  地址：嵊州市领带园1路403号  联系人：魏老师  联系电话：0575-83182858 |
| 2 | 采购代理机构 | 名称：浙江省房地产管理咨询有限公司  地址：嵊州市达成路115号中天大楼4楼418室  联系人：钱工  联系电话： 0575-83905775 |
| 3 | 现场踏勘 | 本项目不组织现场踏勘，投标人如有需要，经采购人同意后可自行前往，踏勘期间发生的费用或意外导致伤亡等一切责任和损失均由投标人自负。 |
| 4 | 答疑会 | 不召开 |
| 5 | 质疑与澄清 | 投标人如对采购文件有异议应该按财政部第94号令《政府采购质疑和投诉办法》规定的时间要求一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，逾期提出的，代理机构不予受理、答复。对未按上述方式获取采购文件的供应商对该文件提出的质疑，采购代理机构将不予处理。 |
| 6 | 投标保证金 | **无** |
| 7 | 投标文件组成 | 由“资格证明文件”、“报价文件”和“资信技术文件”三个部分组成。 |
| 8 | 投标文件编制 | 供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本采购文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。 |
| 9 | 签字或盖章要求 | 1. 电子投标文件必须有电子签章；  2. 开标后，相关信息记录确认、澄清说明、回复等内容，电子签章、或者签章后上传相关文件，均认可；  3. 政采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。 |
| 10 | 投标文件的形式 | 电子投标文件（包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成）；  （1）“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。  （2）“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的以介质（U盘）存储的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。 |
| 11 | 投标文件份数 | 1、一份电子加密标书（后缀格式为.jmbs），一份备份标书文件（后缀格式为.bfbs）。  每份电子投标文件应包括资格证明文件、资信技术文件及报价文件三部分内容。   1. **如中标，中标人需根据采购人要求提供纸质投标文件（与电子投标文件一致）至少三份，在领取中标通知书时递交至代理公司（邮寄地址：嵊州市达成路115号中天大楼4楼418室），如与电子投标文件不符将影响中标人领取中标通知书。** 2. “备份投标文件”：密封包装后（邮寄形式）投标截止时间前递交一份（邮寄地址：嵊州市达成路115号中天大楼4楼418室，钱工收） |
| 12 | 电子加密投标文件的上传、递交 | （1）投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。  （2）“电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。 |
| 13 | 备份投标文件的密封包装、递交 | （1）投标供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以（邮寄形式）在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的“备份投标文件”（一份）；  （2）“备份投标文件”应当密封包装，并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。没有密封包装或者逾期邮寄送达至投标地点的“备份投标文件”将不予接收；  （3）通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。 |
| 14 | 电子加密投标文件的解密和异常情况处理 | （1）开标后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。  （2）通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。  （3）投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“政府采购云平台”的，投标无效。 |
| 15 | 投标有效期 | 投标截止时间后90天。 |
| 16 | **放弃投标函** | **采购文件获取后不参加投标的供应商，须在投标截止时间前三个工作日向采购代理机构提供书面说明并加盖公章。** |
| 17 | **履约保证金** | **中标供应商须按照年合同价的1%向采购人一次性缴纳履约保证金。履约保证金在承包期满后，并经采购人考评合格且中标人办理完移交给采购人手续后一个月内无息退还。** |
| 18 | **付款方式** | **合同签订后支付合同价款（不含运营费）的40%，项目初验后10个工作日内付至合同价款（不含运营费）的80%，项目验收合格后10个工作日内付至合同价款（不含运营费）的95%，项目免费运维期满1年后10个工作日内付清余款。**  **运营费在运营满一年后10个工作日内付清。** |
| 19 | 开标时间和地点 | 按“采购公告”规定。 |
| 20 | 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业 | 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定（有最新中小企业划型标准的以更新后的为准）：  （1）标的： 嵊州智能厨电产业大脑建设项目（一期） ，属于软件和信息技术服务业；  说明：声明函中所列行业与采购文件所明确的行业不一致但不改变划型结果情形的，不影响声明有效性，也不作为虚假资料情形认定。 |
| 21 | 支持中小企业财政扶持政策 | 小微企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。  符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。  在货物采购项目中，货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标。供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。  在服务采购项目中，服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。  小微企业应按照采购文件附件19要求提供《中小企业声明函》。  对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构将对符合规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。  接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构将对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。  以联合体形式参加政府采购活动， 联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。  符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件20）的残疾人福利性单位视同小微企业；  符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小微企业。  中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。 |
| 22 | 金融支持 | 为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，浙江省财政厅出台浙财采监【2022】3号文件，企业若有融资意向，可登陆政采云平台融资服务（[https://jinrong.zcygov.en/finance-service/#/home](https://jinrong.zcygov.en/finance-service/%23/home)），查看相应融资政策文件及各相关银行服务方案。 |
| 23 | 节能产品、环境标志产品相关政策 | **节能产品、环境标志产品的强制采购政策：**  根据财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部等部门公布的政府采购节能产品、环境标志产品品目清单的规定，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的强制采购品目的，供应商提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并在响应文件中提供该产品节能产品、环境标志产品认证证书，否则无效。（注：本项目执行最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单。） |
| **节能产品、环境标志产品的优先采购政策：**  根据财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部等部门公布的政府采购节能产品、环境标志产品品目清单的规定、依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的优先采购品目的，供应商提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并在响应文件中提供该产品节能产品、环境标志产品认证证书，负责无效。（注：本项目执行最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单。） |
| 24 | **投标人信用信息事项** | **信用信息查询渠道及截止时间：**项目评审组织人员将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人**投标截止时间前**的信用记录。 |
| **信用信息查询记录和证据留存的具体方式：**项目评审组织人员现场查询投标人的信用记录，查询结果经确认后与采购文件一起存档。 |
| **信用信息的使用规则：**经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人的投标文件将被拒绝。 |
| 25 | 特别说明 | 如发现采购文件及其评标办法中存在含糊不清、相互矛盾、多种含义以及歧视性不公正条款或违法违规等内容时，请在规定的质疑时间前同时向招标采购单位书面反映。逾期不得再对采购文件的条款提出质疑。 |
| 26 | 有关费用 | 中标人须向招标代理机构按如下标准和规定交纳中标服务费，请在投标报价中自行考虑：  ①参照《国家计委关于印发<招标代理服务费管理暂行办法>的通知》（计价格〔2002〕1980号）、〔2011〕534号的规定执行；  ②中标服务费的交纳方式：  用银行支票、汇票、电汇、现金等付款方式直接交纳中标服务费。  公司名称：浙江省房地产管理咨询有限公司  开户行：工商银行嵊州支行  账 号：1211026009200820957 |
| 27 | 解释 | 凡涉及本采购文件的解释权属于招标采购单位。 |
| 注：排名第一的预中标候选人放弃中标资格或因质疑、投诉被取消预中标资格或不能履行合同的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人,也可以重新招标。 | | |

**二、总则**

2.1、实施依据

本次招标工作是按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等招标投标有关法律、法规、规章、文件的规定组织和实施。

2.2、定义

采购人：是指依法进行招标采购的国家机关、事业单位、团体组织，见“投标人须知前附表”；

采购代理机构：受采购人委托，在委托的范围内办理政府采购事宜的机构，见“投标人须知前附表”；

投标人：是指参加本采购项目投标的供应商；

投标人代表：是指参加本项目投标活动的投标人法定代表人或法定代表人授权代表；

投标联合体：是指两个以上供应商组成联合体，以一个投标人的身份参加投标；

甲方：是指合同签订的一方，一般与采购人、用户相同；

乙方：是指合同签订的另一方，与中标人相同；

货物和服务：是指按采购文件要求的货物和服务；

政府采购监管部门：嵊州市财政局采购监管处；

“★”系指实质性指标要求条款，“▲”系指主要性能指标要求条款。如任意一条打“★”的指标出现负偏离视为实质性不响应采购文件要求，作无效投标处理；如任意一条打“▲”的指标出现负偏离按评分标准规定处理。

2.3、投标人须知前附表规定接受联合体投标的，应遵守以下规定：

1）两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加投标；

2）组成联合体参加本项目投标的，投标人须在购买采购文件时向采购代理机构作出相关书面说明，否则投标无效；

3）以联合体形式参加本项目投标的，联合体的各成员均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件，但同一专业的投标人组成的联合体以资质最低的一方为依据；

4）联合体各方之间须签订投标联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，在投标联合协议中指定本项目主办人，并将投标联合协议作为投标文件组成的一部分；本项目的主体、关键性工作须由主办人完成，并在投标联合协议中进行说明；

5）联合体各方签订投标联合协议后，不得再以自己名义单独在本项目中参加投标，也不得组成新的联合体参加本项目投标；

6）联合体各方共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任；

2.4、费用

无论招投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担招投标活动中所发生的全部费用。

2.5、保密

参与招标投标活动的各方应对采购文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对此造成的后果承担法律责任。

2.6、语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言使用中文。专用术语应附有中文注释。

2.7、计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

2.8、踏勘现场

2.8.1投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

2.8.2投标人踏勘现场发生的费用自理。

2.8.3除采购人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

2.8.4采购人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

2.9、答疑会

2.9.1投标人须知前附表规定召开答疑会的，采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开答疑会，澄清投标人提出的问题。

2.9.2投标人应在答疑会时间的前一天，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

2.9.3答疑会后，采购人按本章3.4款规定对投标人所提问题进行澄清答复。

2.10、转包与分包

本项目不允许转包。

2.11、偏离

投标文件应完全响应采购文件规定的实质性内容和条件。

2.12、其他

2.12.1★**投标人对所投标项内的产品或服务必须按采购数量全部进行报价。**

**2.12.2投标人提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照采购文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。**

2.12.3投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：采购文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

2.12.4采购文件中如有描述歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按公平、合理的原则进行评判，但对同一条款的评判适用于每个投标人。

2.12.5投标文件的响应内容必须真实、明确、准确。否则，评标委员会将对其作出不利的评审。

2.12.6乙方为履行合同引起的相关人员的差旅费、食宿费以及其它不可预知的费用由乙方自理。合同实施过程中，须与甲方积极配合。

2.12.7项目资金已落实。

**三、采购文件**

3.1、采购文件组成

3.1.1第一章 采购公告

3.1.2第二章 投标须知

3.1.3第三章 项目招标范围及服务要求

3.1.4第四章 评标办法

3.1.5第五章 合同主要条款

3.1.6第六章 投标文件格式

3.1.7补充文件（如有）

3.2、采购文件的解释权

采购文件的解释权归采购组织机构所有。

3.3、采购文件的澄清

3.3.1投标人在获取采购文件后，若有问题需要澄清或认为有必要与采购人进行技术交流，应于前附表规定的时间前，将问题发电子邮件至512922469@qq.com（电子邮件与书面文件有不一致的，以书面文件为准）。截止期后的疑问将不予受理、答复。

3.3.2 投标人要求解释或澄清的问题应以书面形式送达，并加盖公章、写明日期。

3.3.3 所有要求解释或澄清的问题都予以解答，答疑内容与补充内容以更正（澄清）公告形式告知所有购买采购文件的投标人。

3.4、采购文件的修改

3.4.1采购人或者采购代理机构可以对已发出的采购文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以更正（澄清）公告形式通知所有获取采购文件的潜在投标人；不足15日的，采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

3.4.2 采购文件的修改将以更正（澄清）公告通知所有购买采购文件的投标人，并对其具有约束力。投标人应及时关注浙江政府采购网上该项目的公告信息。

3.4.3 在更正（澄清）公告发布后，如果投标人认为编制投标文件的时间不充分的，必须在公告发布之日的24小时内通知采购人和采购代理机构。否则，视同投标人有充足时间编制投标文件。

3.4.4采购文件澄清、答复、修改、补充的内容为采购文件的组成部分。当采购文件与采购文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的更正（澄清）公告为准。

3.4.6 采购文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布，除此以外的发布不属于采购文件的组成部分。

**四、投标文件**

4.1、投标文件

4.1.1 投标人应仔细阅读采购文件规定的所有内容，以保证能全面准确理解采购文件，并按照采购文件要求，详细编制投标文件，投标文件内容必须针对本次招标响应。

4.1.2投标人必须按采购文件的要求提供相关资料，并对采购文件中提出的所有内容要求给予实质性响应，须保证投标文件的准确、真实、明确。投标文件响应内容对采购文件要求如有偏离均应填写偏离表，如不填写，采购人有权视作投标文件完全响应采购文件要求。

4.2、投标文件组成

**4.2.1资格证明文件部分**

1）提供投标人营业执照扫描件；

2）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟）；

3）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函（格式见附件）；

4）投标人认为需要提供的与投标评标有关的其他资料。

**4.2.2资信技术部分**

1）评分索引表；

2）投标函（格式见附件）；

3）联合协议（如为联合体投标）（格式见附件）；

4）投标人情况表（格式见附件）；

5）法定代表人授权委托书、法定代表人和授权委托人身份证复印件（格式见附件）；

6）业绩（格式见附件）；

7）项目负责人简历表、拟投入本项目的管理人员配备表（格式见附件）；

8）商务资信响应表、技术偏离表（格式见附件）；

9）技术方案；

10）系统及云资源安全；

11）技术指标；

12）培训计划；

13）售后服务；

14）运营方案

15）廉政承诺书；

16）应答情况；

17）投标人认为需要提供的与投标评标有关的其他资料。

**4.2.3报价部分**

1）开标一览表（见附件）；

2）投标报价明细表（见附件）；

3）中小企业声明函（见附件）；

4）残疾人福利性单位声明函（见附件）；

5）投标人针对报价需要说明的其他文件和说明，格式自拟。（如备品备件、附件和易损件清单）。

**4.2.4投标时提供的人员、业绩、荣誉、资质、项目案例等，必须为投标人本身所具有。**

**4.2.5注意事项：投标人提供的各类资信证明文件必须是真实可靠且在有效期内的，否则有可能导致被认定为无效、取消投标资格等后果。未按技术资信文件需要提供的资料和顺序标注页码并编制目录的投标文件，其不利于评审的风险由投标人自行承担。**

4.3、投标文件的编制

4.3.1本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标）。供应商应通过“政采云电子交易客户端”，并按照本采购文件和“政府采购云平台”的要求编制并加密投标文件。

4.3.2投标供应商应当按照本章4.2款中规定的内容及顺序在“政采云电子交易客户端”编制投标文件。其中《资格证明文件》和《资信技术文件》中不得出现本项目投标报价，如因投标人原因提前泄露投标报价，是投标供应商的责任。

4.3.3本文件《第六章 投标文件格式》中有提供格式的，投标供应商须参照格式进行编制（格式中要求提供相关证明材料的还需后附相关证明材料），并按格式要求在指定位置根据要求进行签章，否则视为未提供；本文件《第六章 投标文件格式》未提供格式的，请各投标供应商自行拟定格式，并加盖单位公章并由法定代表人或其授权代表签署（签字或盖章），否则视为未提供。

4.3.4投标文件应当对采购文件规定的内容进行明确，对采购文件规定的实质性内容应当作出响应。

4.3.5投标文件由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

4.3.6投标供应商没有按照本章节 “4.2、投标文件组成”要求提供全部资料，或者没有仔细阅读采购文件，或者没有对采购文件在各方面的要求作出实质性响应是投标供应商的风险，由此造成的一切后果由投标供应商自行承担。

4.4、投标报价

4.4.1 ★**本次投标报价为人民币**。**超过预算价的作无效标处理。（预算价为13888910元）**

4.4.2费用须包含产品价、耗材、校准品、质控品、运杂费、保险费、利润、关税（若有）、税金等。投标人根据采购文件的要求，将产品供货、包装、安装、调试、检验、检测、通过验收直至交付使用单位，达到使用要求及质量标准、质保期服务所需的全部费用及招标代理服务费均包含在总价之中。投标人的报价应按采购文件要求的格式、顺序编制。

4.4.3 投标报价应按不同费用类别分开填写，具体详见“投标文件格式”。

4.4.4 ★**所投标项只允许有一个报价，不接受有选择报价的投标文件。**

4.5、投标保证金

本项目不收取投标保证金。但违反政府采购相关规定给采购人造成损失的，投标人应当承担赔偿责任。

4.6、投标文件有效期

4.6.1 投标文件在开标之日起90个日历天内有效。

4.6.2 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人可以以书面形式向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应采用书面形式如传真或信件等。投标人可以拒绝接受采购人的这种要求而放弃投标。接受延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标。

4.6.3 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

4.7、投标文件的式样

4.7.1 投标人通过“政采云”平台制作电子投标文件，投标文件制作详见“供应商-政府采购项目电子交易操作指南”。

4.7.2 投标文件是电子投标文件，包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成。

（1）“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。

（2）“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书，用于供应商标书解密异常时应急使用），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。

（3）一份电子加密标书（后缀格式为.jmbs），一份备份标书文件（后缀格式为.bfbs）

（4）每份电子投标文件应包括资格证明文件、资信技术文件、报价文件三部分内容。

4.7.3 投标文件中投标函、法定代表人授权委托书的格式、签字、盖章及内容均应符合采购文件格式要求，否则投标文件无效。

4.7.4投标人应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本采购文件规定编制电子投标文件并进行关联定位，以便评标委员会在评标时，点击评分项，可直接定位到该评分项内容。

如对采购文件的某项要求，投标人的投标响应文件未能提供相应的内容与其对应，则评标委员会在评审时会提示投标人未对此项招标要求提供相应内容。由此产生的评分影响由投标人自行承担。

投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读，或者在按采购文件规定的部分查找不到相关内容的，是投标人的责任。

**五、投标**

5.1、投标文件的上传、递交

5.1.1电子加密投标文件的上传、递交：

（1）投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。

（2）“电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。

5.1.2备份投标文件的密封包装、递交：

（1）投标供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以（邮寄形式）在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的“备份投标文件”（一份）；

（2）“备份投标文件”应当密封包装，并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。没有密封包装或者逾期邮寄送达至投标地点的“备份投标文件”将不予接收，（邮寄公司采用EMS或顺丰，以代理机构工作人员签收时间为准），采用邮寄的方式的请提前一天通知代理机构；

（3）通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。

5.2、解密和异常情况处理

5.2.1开标后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。

5.2.2通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。

5.2.3投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“政府采购云平台”的，投标无效。

5.3、投标文件的修改和撤回

5.3.1投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。

5.3.2投标截止时间后，投标供应商不得撤回、修改投标文件。

5.4、备选投标方案

投标人不得提交备选投标方案，否则，投标文件将被判定为无效标。（与“电子加密投标文件”同时生成的“备份投标文件”不是投标备选（替代）方案）

**六、开标、评标**

6.1．开标

6.1.1 采购人将于前附表规定的时间和地点公开开标。若采购人通过修改采购文件更改了开标时间和地点的，以后者为准。

6.1.2开评标期间，投标人代表应在线操作，并关注政采云有关信息公布、澄清等情况。投标人代表不参加开标程序的，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。

6.1.3 开标程序

6.1.3.1开标第一阶段

（1）向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按采购文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标人在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将备份投标文件上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；

（2）投标文件解密结束，通过邮件形式发送各投标人组织签署《政府采购活动现场确认声明书》；

（3）开启投标文件，进入资格审查；

（4）开启资格审查通过的投标供应商的商务技术文件进入符合性审查、商务技术评审；

（5）第一阶段开标结束。

备注：开标程序的第一阶段结束后，采购人或采购代理机构将对依法对投标供应商的资格进行审查，资格审查结束后进入符合性审查和商务技术的评审工作。

6.1.3.2开标第二阶段

（1）符合性审查、商务技术评审结束后，举行开标程序第二阶段会议。首先通过发送邮件形式公布符合性审查、商务技术评审无效供应商名称及理由；公布经商务技术评审后有效投标人的名单，同时公布其商务技术部分得分情况。

（2）开启符合性审查、商务技术评审有效投标人的《报价文件》，通过发送邮件形式公布开标一览表有关内容，同时当场制作开标记录表，供应商通过发送邮件形式签字确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。报价文件开标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

（3）评审结束后，通过发送邮件形式公布中标（成交）候选供应商名单，及采购人最终确定中标或成交供应商名单的时间和公告方式等。

6.1.4如遇“政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，或者政采云系统提供数据电文交互功能的，按其规定执行。

6.2评标

6.2.1 评标组织

评标工作由招标采购单位负责组织，具体评标事务由招标采购单位依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为五人及以上单数。

6.2.2评标纪律

本次评标工作将在严格保密的情况下进行，评标委员会成员名单在定标前将保密。

6.2.3评标办法

采用综合评分法，详见采购文件第四章“评标办法”。

6.2.4 评标程序

6.2.4.1投标文件初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

（1）资格性检查。

开标后，采购人或采购代理机构将依据法律法规和供应商资格条件对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

投标人未按照采购文件中供应商资格条件要求提供相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备采购文件中规定的资格要求，其资格审查不通过。

（2）符合性检查。依据采购文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。具体审查内容见投标须知6.3.1条“无效投标的认定”。

评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据。

如果投标文件没有实质上响应采购文件的要求，评标委员会将判定无效，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

6.2.4.2澄清有关问题。在评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（或有效电子数据电文）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

投标供应商的澄清、说明或者补正应当由法定代表人或其授权的代表签字（或加盖公章）后扫描上传提交。

授权代表对澄清、说明或者补正内容未签字确认的，将自行承担由此可能导致的对其不利的评审结果，评标委员会按少数服从多数原则对相关内容进行评判。

除邮件交互外，如政采云平台提供信息发布、澄清说明、数据交换等操作方式的，或者政采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。

6.2.4.3修正原则

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部公布第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

6.2.4.4比较与评价。

按采购文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

6.2.4.5按采购文件中规定的评标方法和标准，对投标人进行排序，并推荐中标候选人。

6.2.4.6编写评标报告。

6.3无效投标的认定

评审时，对投标人的商务技术文件、报价文件和其他评审要求等，评标委员会将逐项进行审查、比较，对于实质性偏离或符合无效条款的，应当询问投标人，并允许投标人进行陈述申辩，但不允许其对偏离条款进行补充、修正或撤回。但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合采购文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

6.3.1如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效投标：

1. 未按时上传或按时解密电子投标文件的
2. 电子投标文件解密失败的，且未在规定时间内提交有效备份投标文件的；

3）电子投标文件未按规定要求提供电子签章的；

4）投标人的投标资格不满足国家有关规定和采购文件的要求；

5）投标文件没有投标人的法定代表人或法定代表人授权委托人签字、投标文件应盖公章而未盖公章或盖非公司公章、未有效授权、法定代表人授权书填写不完整或有涂改的；

6）招标文件不接受联合体投标而采用联合体投标的；以联合体形式进行投标的，在投标文件中未提交联合体协议的；

7）不响应采购文件标注“★”条款要求的；

8）投标文件载明的招标项目合同期或服务期少于采购文件规定期限的；

9）投标文件未响应采购文件规定的付款方式的；

10）投标报价超出预算或最高控制价，采购人无法接受的；

11）投标货物的技术规范、技术标准明显不符合国家强制性要求的；

12）投标人提交两份或多份内容不同的报价响应文件，或在一份报价响应文件中对同一内容报有两个或多个报价，且未声明哪一个为最终报价的；

13）投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约，未能按评标委员会要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明及相关证明材料以证明其报价合理性的；

14）投标文件附有采购人不能接受的条款；

15）与采购文件有重大偏离的投标文件；

16）不满足采购文件规定的实质性要求的；

17）国家和省另有规定属无效投标文件的。

6.3.2有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装。

6.4废标

6.4.1根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条，出现下列情形之一的，应予以废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对采购文件作实质响应的供应商不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）所有投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

6.4.2采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**七、定标**

7.1依法确认采购结果

7.1.1采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。

采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照采购文件规定的方式确定中标人；采购文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果。

公告期限为1个工作日。

7.2 除国务院财政部门规定的情形外，采购人、采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、采购代理机构按照国务院财政部门的规定组织重新评审的，应当书面报告本级人民政府财政部门。

7.3中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

7.4中标人应为浙江政府采购注册供应商，如尚未注册，必须在投标截止前按照《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》（浙财采监字［2009］28号）的相关规定，及时办理更新或供应商注册事项。

**八、合同授予及签订**

8.1合同授予

8.1.1本项目的合同将授予按本须知第7.1.1款所确定的中标人。

8.1.2 中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

8.2签订合同

8.2.1 中标人应按中标通知书规定的时间与采购人签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。中标人在领取中标通知书时须向采购人提供一份关于本项目在实施过程中的相关人员的通讯录作为合同附件。

8.2.2 中标人如不遵守采购文件或投标文件各项条款的邀约与要约，或在接到中标通知书后借故拖延，拒签合同的，采购人将依据国家和采购文件有关规定要求中标人予以赔偿，同时采购人可根据8.1.2的原则另行选择中标人；

8.2.3 采购文件、中标人的投标文件及投标修改文件、评标过程中有关澄清文件及经投标人法定代表人或授权代表签字确认的询标回复和承诺及中标通知书均作为合同组成部分。

8.3如投标人有下列情况，投标人将承担赔偿责任，赔偿金额为项目预算金额的2%，如实际损失超过前述金额的，投标人需赔偿超过前述金额部分的实际损失。

（1）投标人在投标截止时间后撤销投标文件的；

（2）投标人未按规定签订合同或转让中标的；

（3）其他投标人违反《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，给采购人造成损失的。

8.4采购代理服务费

本次采购代理服务费按“投标人须知前附表”规定收取。

8.5诚实信用

8.5.1投标人在本招标项目的竞争中应自觉遵循诚实信用原则，不得存在腐败、欺诈或其他严重违背诚信原则的行为。“腐败行为”是指提供、给予任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报、隐瞒事实，损害采购人的利益，包括投标人之间串通投标（递交投标文件之前或之后），人为地使投标丧失竞争性，损害采购人从公开竞争中所能获得的权益。

8.5.2如果采购人有证据表明投标人在本招标项目的竞争中存在腐败、欺诈、失信记录或其他严重违背诚信原则的行为，则将拒绝其投标，或中标无效。

8.5.3如果中标人没有按照采购文件和中标通知书的规定签订合同，报嵊州市政府采购监督管理部门按照政府采购的有关规定进行处理。

**九、投诉与质疑**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》(财库〔2007〕1号)和《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）的规定，政府采购供应商（投标人，下同）可以依法提起质疑和投诉。

质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

9.1供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购机构提出询问，采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

9.2供应商质疑

9.2.1投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。

本项目要求投标人在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

9.2.2提出质疑的投标人（以下简称质疑人）应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

潜在投标人已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

9.2.3投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

（一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（四）事实依据；

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

9.3.4采购代理机构在收到法定质疑期内发出的质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关投标人。质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

9.3供应商投诉

质疑供应商对采购机构的答复不满意或者采购机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

9.4采购结束

9.4.1中标人与采购人签订合同生效后即为采购结束。

9.4.2本项目的投标文件不予退回。

1. 项目招标范围及服务要求
2. **总则说明**

**（一）概述**

本文件为嵊州市人民政府（嵊州市经济和信息化局）（以下简称为采购人或嵊州市经济和信息化局）“嵊州智能厨电产业大脑建设项目（一期）”的技术规范书。本规范书将作为采购的基础，供系统集成商（以下简称为投标人）编写项目建议书及最终商务合同附件使用。当嵊州市经济和信息化局有新建议的功能、性能、技术、服务要求，而本规范又尚未包括或和原规定不符时，则应符合嵊州市经济和信息化局新建议的要求。

**（二）总体要求**

1、投标人应按照本文件的要求提供报价和详细的技术建议（含细化到功能模块的技术方案、系统产品、软件清单、以及附录1“项目组人员名单与项目进度模板”、附录2“投标人近年（2017年至应答截止之日）合作案例/项目经验”）。

投标人必须提供技术应标书的方案电子文档、纸质投标书。

2、投标人应保证所提供的产品在功能、性能、技术指标、业务功能等方面均能满足规范的要求，同时也应满足嵊州市经济和信息化局的业务相关规范和技术规范，实际需求范围以采购人提供的项目最终需求文档确定的范围为准。

3、投标人在规定的时间范围内给采购人提供的本项目产品（不限于平台、交互体验和接口协议等）按照买卖双方约定的用户体验标准交付产品，否则采购人有权要求投标人在规定时间段内进行修改和优化。

4、如果投标人对本技术规范书的某些部分不能完全满足时，或认为有更合理方案，可以提出建议，由采购人决定。对于本规范书未提出的性能指标，投标人应在应标书中加以补充说明，并提供有关资料。若有两种以上方案的建议，应对各方案分别进行阐述并作相应的比较，并嵊州智能厨电产业大脑建设项目（一期）的具体情况指定推荐方案。

5、投标人对于规范书的疑问可以通过书面材料或以电子邮件方式与采购人联系，在规定的应标书提交最后期限以前，采购人将以书面材料或以电子邮件方式给予答复，有关采购人答复的情况也将发送至所有得到技术规范书的投标人。

6、在技术谈判的各个阶段，采购人将以书面形式要求投标人对有关问题进行进一步的技术澄清，投标人应以书面形式给予正式应答；所有各阶段的技术澄清文件都将作为合同附件。

7、未经采购人许可，投标人不得以任何形式向第三方提供通过参与本项目招标获知的全部或部分采购人商业秘密，否则，投标人将承担一切经济和法律责任。

8、采购人保留和拥有对本文件的解释权和修改权。采购人有权在签定合同前，根据需要修改和补充本技术规范书，修改补充后的最终技术规范书将作为合同的附件。

9、投标人必须承诺所有提供的产品来源都是通过正当渠道提供。若产品涉及国际和国内第三方知识产权，那么需要在应标书中全部声明。否则，本项目所涉及的所有知识产权归采购人所有。

10、对在本项目下由采购人向投标人提供的技术规范、技术标准的知识产权归采购人拥有（其中，本项目实施之前的国际和国内标准以及已经声明的第三方知识产权除外）。

**（三）对投标人技术应答材料的要求**

投标人在收到本规范书后在规定时间内，应按照本规范书的相关要求用中文提供报价和详细的技术应答材料。投标人所提供的技术应答材料应包含以下的内容：

**附件一：技术规范书点对点应答**

投标人应对本技术规范书，从“第三部分 项目招标范围及服务要求部分”中“三、系统设计原则”章节开始，进行逐条逐项对项目需求答复和解释。首先对实现或满足程度明确作出“满足”、“不满足”、“部分满足”等应答，然后作出具体、详细的说明或标明参见的章节。不得使用诸如“注意到”、“理解”等模糊之词回答，否则视该条回答无效。采购人根据谈判过程中投标人的应答情况，自行判断投标人是否真正满足采购人要求。满足、部分满足、不满足的定义分别如下：

满足：全面理解采购人要求并在技术上完全实现采购人的要求，投标人在本工程配置和报价中已包含实现该要求的全部费用，同时保证在本工程中实现。在投标人应答为满足的条款中，投标人的解释说明视为对其技术实现方案的阐述，而并非对该条款要求的重新解释，若投标人的解释说明与该条款要求有显式或暗示的不一致，只要投标人对该条款的应答为满足仍视为投标人承诺按照采购人的解释去实现。

部分满足：理解采购人要求，但是只能实现采购人的部分要求或不能完全实现采购人的要求，同时投标人在本工程配置和报价中已包含实现其中所满足部分的全部费用。

不满足：不理解采购人要求或者无法实现采购人的要求。

对于应答为“部分满足”和“不满足”的部分，投标人应该详细说明在“部分满足”中，哪些是满足的、哪些是不满足的，同时说明对于“不满足”部分有无解决方案和计划以及相应的开发完成的具体时间进度安排。

**附件二：技术建议书**

提供针对本工程的技术方案建议，建议书应至少包括但不限于以下内容：

（1）整体解决方案：采用图示及文字解释详细阐述本项目的整体解决方案，应包括业务需求分析、总体架构、系统组成、各组成部分实现的功能、各组成部分相互之间的关系、系统发展规划等；

（2）软件架构：提供本工程的软件功能架构图；详细描述软件包含的各功能模块，对有相互关联的模块予以解释、说明；

（3）功能实现方案：针对本技术规范书和附件的相关功能要求，详细说明各主要功能的具体实现方案；

（4）系统部署方案：要求在采购人硬件设备的基础上给出投标人认为还需要配置的全部软、硬件的配置清单，包含服务器、存储、网络等硬件设备以及第三方软件、应用软件与集成服务等。系统支持2种以上部署环境，至少同时支持X86和ARM架构部署。

①提供云资源配置表（按1年算），同时说明云资源部署的对应关系、测算基准。云资源需求如下：建设规划100家企业上云预估3000台生产相关设备，3000模型对象，100000测点，采集频率1秒，存储副本3副本（高可用、高可靠），存储冗余10%；10万用户终端厨具设备，单台采集频率预估每天120条数据。

②软硬件部署方案：支持一键式前端安装工业互联网平台系统；

③详细说明系统的备份方案，包括备份的数据内容、各服务器的备份方式、备份策略等。

（5）系统安全解决方案：投标人应详细说明对本系统的安全性分析和安全解决方案，并针对数据传输、网络安全及边界防护、用户的访问授权及身份认证、权限管理、系统管理、敏感数据存取、安全漏洞扫描等层面的安全保障措施等进行具体分析和描述。

（6）系统可靠性和可扩展性：详细说明提供系统的可靠性以及可扩展性，并提出系统扩展的整体解决方案（包含容量扩展、主机服务器扩展、系统软件扩展、应用功能扩展及对现有系统的影响）；说明规模扩大时系统架构有无变化，软件有无受限条件。

（7）合理化建议：投标人应结合相关项目建设经验，从系统长期演进的角度，阐述对于系统架构、系统建设方式、运营模式等方面的合理化建议。

**附件三：技术文件清单**

列出工程实施过程中及交付后向采购人提供的技术文档的种类、数量及简要内容介绍, 具体要求见技术文件。

**附件四：软件功能清单**

列出交付的软件的功能及简要说明，功能模块需包含项目建设需求的全部内容，并提供证明材料，包含但不限于截图等。

**附件五：工程实施计划**

投标人应充分考虑本工程时间紧任务重、实施的难度和风险，提出可行的实施计划和人员安排，实施方案至少包括以下内容：

（1）实施详细步骤，并说明每个步骤中的关键工作；

（2）工程进度表：投标人需综合考虑自身的技术实力及人员力量，兼顾采购人对本工程进度要求，提出确实可行的最快时间进度安排，提供进度图表（Project或Excel格式文件），起止时间应为合同签订始到系统完成验收测试上线止；

（3）工程人员安排：提供组织结构，详细的人员名单、项目经理简历；

（4）提供每个实施阶段交付的成果；

（5）提供项目实施的管理、监督和审核方案，要求项目实施责任落实到具体负责人；

（6）若实施人员中包含采购人非自有员工，请说明各自的工作分工；

（7）提出本项目实施的风险分析及规避风险的措施，并说明工程建设成败的关键所在。

**附件六：合同双方责任和工程分工界面**

参考商务合同，梳理包括投标人应承担的工作界面，含知识产权和保密要求、违约责任等。要求提供图示并加以说明。

**附件七：验收及测试**

包括系统的验收流程、测试内容、测试方法及相关测试的手册等。

**附件八：售后服务**

明确针对本次工程合同，投标人提供的售后服务内容、免费售后年限及产品续保费用占本次成标价的百分比等相关服务指标、售后人员安排情况等。

**附件九：培训**

包含培训名称、目的、对象、课程安排及相关描述、人员数量、地点及相关费用标准等。

**附件十：平台运营方案**

参考平台运营管理需求，包含平台的运营管理方案的建设运营主体、运营内容、运行模式等内容。

**附件十一：投标人承诺**

技术承诺部分至少应包含以下内容：

（1）投标人应承诺保证系统建设方案、实施方案以及推荐的产品的可行性、可操作性、完整性、合理性、合法性；

（2）投标人应承诺有能力集成和实施所推荐的方案和产品；

（3）投标人应承诺参与项目实施的核心人员在项目实施期间未经采购人同意不得擅自变动；

（4）若出现由于投标人提供的软硬件设备不能满足要求，或其所提供的技术支持和服务不全面而导致系统功能无法实现或不能完全实现，由投标人无偿补足并负全部责任；

（5）若采购人自行采购硬件设备，投标人应承诺无偿配合设备供应商完成所购买的硬件设备的安装、调测等集成工作，确保达到本项目对硬件设备的要求；若采购人根据投标人的配置计算结果和配置要求购置的硬件设备无法满足本工程的性能和功能要求的，投标人应承诺无偿补足有关的硬件设备并负全部责任；

（6）投标人应承诺本平台系统使用的第三方软件和应用软件，均能平滑扩容与升级，不会因业务容量增加对本平台系统造成影响或进行软件改造；

（7）投标人应承诺系统架构具备可扩展性，未来系统的业务范围（包括业务、组网节点等）扩大时，系统均能保证平滑接入而不需另外开发接口；

（8）保修期内，若本期工程实现的功能不发生变化，仅有部分业务流程发生变化，投标人应承诺无偿负责系统调整，满足采购人要求；

（9）投标人应承诺所提供的培训能够满足技术转移的需要；

（10）投标人应承诺采购人其他相关业务和技术规范正式发布后，按照相关规范要求对系统进行改造，系统性能、容量不因改造而降低；

（11）投标人应承诺确保提供长期技术支持和售后服务，同时配合采购人完成安全等保三级认证与整改。

**（四）总体方案要求**

投标人应在深刻理解嵊州智能厨电产业大脑建设项目（一期）的建设需求，对本期建设的嵊州智能厨电产业大脑建设项目（一期）的需求进行深入分析，综合考虑各方面因素提出最适合的可实施方案。方案力求内容完整，对嵊州智能厨电产业大脑建设项目（一期）有明确定位和正确理解，运用实用高效的方案分析和设计方法提出合理的嵊州智能厨电产业大脑建设项目（一期）系统架构，充分展现投标人业务理解能力、方案设计能力和系统集成能力。

总体方案至少应包括业务需求分析、集成方案、相关管理功能等详细内容。

**（五）报价要求**

嵊州智能厨电产业大脑建设项目（一期）单项工程项目报价以人民币为单位的一次性报价，报价软件定制开发、运维支撑等；所报总价中应包含部署调试（交“钥匙”方式）、初验、终验后12个月（最低要求）内的7\*24小时上门保修服务等所有费用。

投标人须承诺后期扩容、续保时，软件、服务费的价格以及折扣率不能高于本次招标的承诺。

投标人对招标文件的回复中，所提供的产品和服务应满足招标文件或保证系统运行所需的最低要求，如有遗漏，视同潜在投标人认同免费提供遗漏部分。

1. **项目背景**

2021年2月18日，浙江省委召开全省数字化改革大会，印发了《浙江省推进数字化改革总体方案》，提出“1+5+2”数字化建设体系。其中，“1”即一体化智能化公共数据平台；“5”即五个综合应用，分别是党政机关整体智治综合应用、数字政府综合应用、数字经济综合应用、数字社会综合应用和数字法治综合应用，包含“产业大脑+未来工厂”城市大脑+未来社区”等核心业务场景；“2”即数字化改革的理论体系和制度规范体系。产业大脑是构成数字经济系统及其综合应用的核心，全省正牵头建设省级产业大脑平台，要求各县市区协同推进。

2021年3月，省经信厅在全省数字化改革数字经济组框架下组建产业大脑建设组，研究制定并发布了《产业大脑建设方案(试行)》《行业产业大脑建设应用试点工作方案》，明确了地方行业产业大脑建设。

根据《产业大脑建设方案(试行)》，产业大脑由政府侧和企业侧内容组成。政府侧依托政务“一朵云”建设产业数据仓，调用一体化智能化公共数据平台中的产业中台、产业服务中枢和产业服务目录；企业侧底层，建设智能厨电数据仓，中间层通过数据中枢系统实现政府侧与企业侧数据互联互通和共享，在顶层部署企业应用场景、公共服务应用场景和政府管理应用场景。在应用服务方面，政府侧通过浙政钉接入，企业侧通过浙里办或互联网接入，形成应用的统一入口。

1. **系统设计原则**

系统的建设应满足用户对业务的需求，并为嵊州市厨电行业发展提供支撑，系统的建设和设计应满足以下原则，要求对以下所有特征进行详细描述：

**1、开放性与先进性**

基于开放式标准，支持所有符合采购人规范标准，PaaS平台服务对外提供RESTful API。采用先进成熟的相关技术和被广泛应用的标准，确保系统的技术实用性和先进性，保证投资的有效性和延续性。

**2、灵活性与可扩展性**

投标人系统不但要满足本次招标技术规范书的软件需求，还要充分考虑后续项目扩展要求:

应用软件应有良好的横向和纵向扩展能力，可以通过增加主机或提高主机的性能提高整个系统的处理能力。

应用软件具有灵活性、可伸缩性，保证功能模块随系统结构和业务流程发展变化灵活组合和扩充，可迅速灵活扩展新业务。

应用软件的各模块既可分布式运行，也可集中式运行。各模块负载能力及整体负载能力应可平滑扩展，新功能模块的增加应不影响现有模块的运营。

提供统一标准的接口，对接口实现统一管理，并提供完整的接口标准文档。

**3、安全性与可靠性**

提供良好的安全策略，按照用户对象的不同接口进行认证，验证及授权等来实现业务级的安全保障；提供可动态配置的权限分配、安全保护与过滤机制等来实现用户级的安全保障，支持多种安全技术手段，制定严格的安全可靠性管理措施；提供系统流控保护机制来实现系统在超负荷请求时可能正常运行。满足GB/T 25070-2019 信息安全技术网络安全等级保护安全设计。

**4、准确性与实时性**

保证系统数据处理的准确性，提供多种核查手段，如采用高效的数据缓存技术和缓存设计，大大节省了数据访问时间，关键的用户数据、常用的业务数据以及控制消息都使用了缓存技术，并根据相关算法及时刷新。对实时性要求高的处理提供特殊有效的处理方法。

**5、易用性与可管理性**

系统本身具有良好的管理维护操作界面、详细的帮助信息，系统参数的维护与管理通过操作界面完成。系统应具有良好的管理手段，可管理数据库及应用等。提供完善的用户管理，角色管理。丰富的日常维护测试功能，完成对业务的测试与记录、业务升级情况的记录，业务内容信息的记录、业务内容的管理等功能。满足系统管理员和审计人员对日志的管理和稽查。

**6、系统运行稳定性**

平台基于Paas层、大数据集群与消息集群之上，采用分布式集群技术为平台服务的关键模块或组件提供了高可用性方案，可有效避免系统因单台服务器、虚机等失败或软件故障造成服务不可用，从而保证了整个系统的高可用性。支持全年7\*24小时稳定运行，确保系统无单点故障，支持在线更换设备和应用灰度发布，缺陷修改和应用升级不停机。

1. **项目建设目标**

立足嵊州智能厨电行业特色、产业特点，充分利用物联网、大数据和人工智能技术，有效整合生产制造企业在生产过程中涉及的产品设计、生产工艺、设备运行、运营管理等数据资源，开发集成生产管理优化、协同设计制造、制造资源管理等各类数字化应用，建成贯穿产业链、供应链、创新链、价值链、资源协同、生态活跃、普惠共享的智能厨电产业大脑，赋能嵊州乃至全省智能厨电行业企业数字化转型、精准化治理、特色化服务，加速浙江智能厨电行业集群再造和高质量发展。具体目标主要包括：

**（1）建立丰富的应用场景体系和企业应用体系**

开发集成高价值、高频次的应用场景和复用率高、接受度高、易部署的工业应用软件， 涵盖研发设计、生产制造、质量管理、物流保障等生产运营所需的各类场景。

**（2）高智能的数据分析预判协助政府对企业进行精准施策、帮扶**

产业大脑对智能厨电企业进行统一管理，可以通过产业大脑掌握智能厨电企业的订单、生产、能耗等数据，分析和判断智能厨电产业运行情况，通过人工智能技术的应用，为发现智能厨电产业增长点或风险点提供预判。通过平台能直观地了解智能厨电企业数字化发展特点和诉求，实现精准施策、精准帮扶。

**（3）全方位的数据智能促进产业整合、帮助企业提质降本增效**

嵊州智能厨电企业可以利用产业大脑提升数字化分析决策能力，对特定场景进行深度的数据分析挖掘，优化设计、生产、经营等具体环节，实现精益化提升。借助产业大脑对产业链条进行要素打通并叠加一定程度的数据分析，提升上下游协同与资源整合能力，积极拓展创新型应用。中小型制造企业可以借助产业大脑与配套服务快速形成信息化能力，以较低的成本利用平台上的软件应用和数据服务提高企业管理效率、降低管理成本。

**（4）打造嵊州智能厨电产业数字化生态**

立足嵊州智能厨电产业发展新生态、新模式、新业态，打造具有鲜明公共服务属性的智能厨电工业互联网生态载体。以服务和体验为切入点，综合技术为支撑，丰富行业解决方案、人才培训、测试验证、应用推广、成果转化、生态聚集等功能。

1. **项目建设内容**

产业大脑整体架构，共有4层：边缘层、基础资源层（Iaas）、平台层（Paas）和应用层（Saas）。整个产业大脑由政府侧和企业侧内容组成。其中，政府侧通过浙政钉接入，企业侧通过浙里办或者互联网接入，形成应用的统一入口。产业大脑应用场景聚焦智能厨电行业集群发展，在产业生态、新智造应用、共性技术、政府服务、政府应用方面建设部署应用场景。产业大脑门户，包含政府侧和企业侧的服务，支持电脑端、手机端应用。本项目开发建设智能厨电产业大脑政府侧技术体系、企业侧技术体系、场景应用、产业大脑门户和安全保障体系。

本项目一期建设内容包括云资源和厨电产业大脑底座，新智造应用建设、部分产业应用建设、政府应用建设，以及产业大脑能力中心建设。

其中，新智造应用建设结合全省中小企业数字化改造试点县（市、区）创建工作，先期部署小、快、轻、准的“N+X”企业数字化应用，破解中小企业不愿转、不敢转、不会转的难题；产业应用先期部署供应链链集采、产业链金融；政府应用先期部署产业链图谱、产业知识库、产业公共服务平台。

**1、云资源**

厨电产业大脑采用公有云作为产业大脑Iaas层。

**2、产业大脑基础底座**

厨电产业大脑底座包括Gpaas层、工业Paas层、通用服务、运营管理及门户、模型库和算法库等技术组件。

**3、企业数字化应用**

归纳总结智能厨电行业共性需求并转化为“N”项数字化制造应用场景，并根据不同企业个性需求灵活增加“X”项，制定“N+X”数字化改造方案，并按照总体规划、分步推进的原则，做到项目工程清单化、投资资金透明化、实施进度具体化、投资效益可量化。

**4、产业应用**

产业应用，主要包括供应链集采包括原材料集采拼购、分销配送智慧调度。

**5、政府应用**

政府侧应用包括产业链图谱、产业知识库和产业公共服务平台三大应用。

**6、产业大脑能力中心**

产业大脑能力中心主要是产业大脑对外展示的平台以及对外输出企业数字化服务的能力。包括：企业数字化诊断和咨询服务、数字化应用软件培训、数字化应用人才培养和开展企业与供应商的供需对接、推广应用、技术研讨等活动；产业大脑对外展示、接待工作；平台生态拓展，引进相关平台应用提供商、专家，更好地为本地企业服务等。建设内容包括基础工程建设和运营中心建设。

1. **功能详细描述**

**1、智能软网关服务**

**1.1设备数据接入与协议解析**

（1）支持AI、DI数据采集。

（2）支持传输或通信时长可配置，最小计量单位为毫秒级。

（3）单个软网关可以支持10万以上的测点数据读写，每个点位数据频率可独立配置，最高可达ms级。

（4）支持与边缘计算节点的通讯，包括采集数据的上传，采集配置的接收和解析执行。

（5）通信协议需支持OPC UA、Modbus、IEC101/103/104、IEC 61850、CDT、PROFIBUS、PROFINET等的协议，以及MQTT、CoAP、HTTP、BACNet、CAN-bus等IOT协议，300+以上的通用协议与专有规约。

（6）通信协议支持接入市面上常用的PLC，如：西门子、施耐德、三菱、GE、AB、ABB、欧姆龙等。

（7）通信协议支持绝大部分常用的智能仪表、PLC、变频器、传感器等。

**2、业务数据接入与协议解析**

支持企业ERP、CRM、SCM、MES信息系统数据接入，将采集连接的各类多源异构数据进行格式统一和语义解析，并进行数据剔除、压缩、缓存等操作后传输至云端。

**2.1工业云网关服务**

作为工业物联数据的入口，需要全面支持MQTT，WEBSOCKET、HTTP等协议，无缝对接标准协议设备。

**2.2数据库服务**

平台应提供数据存储水平扩展性，支持动态扩容，可灵活通过硬件资源的提升支持系统的数据增长。

平台需要内置MySQL、MongoDB、Redis等数据库服务，并以服务目录的方式供平台上所有用户订阅使用这些服务。

**2.3对象存储服务**

平台需要内置Minio分布式对象存储服务，适合于存储大容量非结构化的数据，例如图片、视频、日志文件、备份数据和容器/虚拟机镜像等。

**2.4工业时序服务**

平台需要内置工业时序数据库服务：

（1）时序数据服务主要职责是实现时序数据的写入和查询，支持对时序数据的分析，可以对数据进行高效压缩，数据压缩比可达10:1，并为分析服务提供快速数据读取提供支持，单机TPS需达到10万每秒，查询必须毫秒级响应。

（2）支持单机与集群部署模式，提供多级级联与分布式部署能力，满足（集团）企业在不同时期的数据资产管理要求，可以灵活选择。

（3）支持平台外部数据源数据集成与同步。

**2.5数据治理服务**

元数据管理：包括元数据基础数据管理和元数据应用，主要功能点包括元数据检索、数据模型管理、元数据管理、血缘关系等。统一的元数据管理，旨在理清平台有哪些数据、分布在哪里、数据的类型、数据血缘与影响关系。

数据质量判别与清洗服务：主要为上层应用系统提供清洗规则管理、原始时序数据质量判别与清洗、异常/清洗数据的存储与访问等能力，需要满足1000个实时清洗任务同时进行、100个批量清洗任务同时进行。

**2.6数据集成服务**

数据集成服务的目标是建立一个数据交换平台，来联系横贯整个企业的异构系统、应用、数据源等，完成在企业内部的ERP、CRM、SCM、MES、数据库、数据仓库，以及其它重要的内部系统之间无缝地共享和交换数据的需要。该服务主要的功能将异构的数据经过抽取、清洗转换之后加载到目的数据源中，包含如下具体功能：

a)数据抽取

支持全量抽取与增量抽取。数据抽取触发条件提供选择配置页面，触发条件支持周期、定时、值/事件变化触发、报警/日志通知触发。

b) 数据转换

数据转换在输入和输出之间，数据要经过校验、分隔、合并、排序、删除、替换、解密等操作。ETL工具应支持常用的转化组件，同时也支持定制转化插件。

根据源端数据，去其他源查询并获取数据，其他源包括但不限于MySql、Oracle、MS SQL、PostgreSQL等关系型数据库、Redis、HBase。

c) 数据转储

支持将转换后的数据装载到目的数据存储。

支持以下几种抽取数据源：

1) 关系库：MySQL、Oracle、SQL Server、SQLite、DB2、Access等

2) NoSQL数据库：HBase、Redis、MongoDB、Redis、InfluxDB等

3) 文件类型：txt、excel、xml、csv、json格式等。

4) 程序接口数据源：Restful WebService、SOAP Webservice。

5) 支持WebSocket：支持通过向WebSocket Server建立连接来读取WebSocket URL的数据。

6) 支持工业协议MQTT、OPC UA、CoAP。

7) 支持消息组件Kafka、RocketMQ、RabbitMQ的数据采集。

8) 其它数据源：支持定制抽取数据源插件。

支持将转换后的数据装载到如下目的数据：

1) 关系库：MySQL、Oracle、SQL Server、SQLite、DB2、Access、MySQL等

数据库信息（IP、端口、库名、密码等），数据库表、字符集、字段等可配置，可配置序列号;

2) NoSQL数据库：HBase、Redis、MongodDB、Redis、InfluxDB等;

3) 文件类型：txt、excel、xml、csv、json格式等;

4) 程序接口数据源：Restful WebService、SOAP Webservice;

5) 支持WebSocket Client：通过向WebSocket URL发送请求来将数据发送到WebSocket端点（endpoint）;

6) 支持工业协议MQTT、CoAP，向MQTT与CoAP端点写数据;

7) 支持消息组件Kafka、Pulsar、RabbitMQ;

8) 支持邮件、微信、短信推送。

9) 其它数据存储：支持定制装载数据存储插件。

消息处理应支持多种数据源包括MQTT协议、Kafka消息队列、定时触发器、关系型数据库等，可从这几种数据源中实时接收或者定时拉取的方式获取数据。

**2.7消息中间件服务**

平台需要内置提供消息中间件服务，使用该服务可以支持应用程序之间进行消息传递等。

**2.8工业信息模型服务**

需要提供工业信息模型创建服务，支持工业报警规则的设计和定义、模型计算处理引擎、复杂事件处理引擎、报警生成及订阅服务。

**2.9工业时序聚合查询服务**

提供基于工业信息模型的时序数据查询服务，为应用开发者提供基于工业模型的数据消费能力。

**2.10事件驱动服务**

工业事件驱动服务需要提供分布式的、易于水平扩展的事件服务，能够满足实时性以及复杂事件处理的机制，以应对各种场景下的数据和事件的发生，基于这些数据和事件，通过一系列的规则引擎，达到平台的自动化处理，驱动业务模块运转和人机交互，以实现行业智能化管理的目的。包括但不限于以下功能：

①提供自定义事件类型的能力，包括事件类型定义，事件类型分组定义。

②提供事件组态，可通过拖拽组件的形式实现对事件编排处理流的定义。通过组态实现事件流转、事件格式转换、事件驱动。

③提供事件接入，可通过事件发布订阅服务、消息中间件、REST方式接收事件。通过事件可以与平台时序数据、报警事件结合。

④提供复杂事件处理引擎，可以基于事件字段的值或事件的组合关系决策事件的触发。

⑤提供事件转换，可通过执行一段预定义脚本对事件加工处理或生成新的事件。

⑥提供事件发布订阅服务、消息中间件、邮件的功能。

⑦提供通过事件驱动人机协同的能力。

⑧支持多租户。

**2.11报警与事件服务**

平台提供工业告警与事件库服务，对采集上报的告警事件或平台生成的事件进行存储并提供工业告警事件的查询。

工业事件库服务需要包含如下几个功能：

(1)事件库

(2)事件存储

(3)历史查询

(4)实时事件订阅

(5)实时告警查询

(6)事件备份与恢复

**2.12事件发布订阅服务**

提供满足基于事件驱动的事件发布订阅服务，用于在应用程序之间进行可靠的事件传递。该服务设计遵循了事件驱动架构的设计思想，采用“总线”机制，接入所有的事件源，然后通过配置的路由规则将事件直接推送到特定的事件消费者，有效解决了分布式系统之间点对点通讯带来的各种问题，降低了系统各模块间集成的复杂度，提高了系统整体的集成化程度与信息处理的实效性。

**2.13表单引擎服务**

平台需要提供表单引擎服务，满足可拖拽的表单设计，即使不懂技术也可以搭建出自己需要的pc/mobile端的页面。

**2.14工作流引擎服务**

提供满足遵循BPMN2.0的工作流引擎服务。

**2.15机器学习服务**

在工业云平台基础设施之上，需要提供满足集数据源管理、数据预处理、算法建模、离线服务、在线服务于一体的可视化机器学习与深度学习服务，能够显著提供机器学习类业务应用的开发速度。

**2.16机器学习算法库**

算法库需要提供各类常见的机器学习算法，包括数据预处理、特征工程、分类算法、回归算法、聚类分析、关联规则、模型预测、模型评估等算法。支持基于spark、sklearn、tensorflow等机器学习或深度学习框架进行封装的算法；算法语言支python2、python3、scala、java；支持用户按照分析服务规范创建自定义算法。算法库需要提供不少于50个交付算法组件，包含数据预处理、特征工程、分类算法、回归算法等类目。

**2.17工业机理模型服务**

需要提供符合FMI标准的机理模型管理、解析和仿真功能。

**2.18工业机理模型库**

需要提供机理模型库，覆盖诊断机理、工艺机理、控制机理、设备机理，机理模型数量不少于40个。

**2.19 应用安全服务**

为应用及服务提供支持OAuth2.0的完整特性的身份认证服务和授权服务。

**2.20 工业信息模型构建工具**

工业信息模型是平台的关键服务之一，遵循OPC UA规范实现了完整的地址空间，通过信息模型构建工具，可以将现实世界中的实体、虚体完整的映射到数字世界，以数字孪生的形式，以模型为抽象，以对象为载体，将静态和动态特性完整的映射到数字世界中。

**2.21 HMI页面设计工具**

平台应提供可以通过点击拖、拉、拽方式来实现可视化快速开发工业应用的开发工具。

**2.22 3D可视化设计工具**

基于模型，实现各类工业3D模型的导入，可视化编辑，3D应用发布能力，实现数字孪生。可为全行业提供 3D 数字模型移动端、PC 端、Web 端的展示和交互，满足智能厨电行业需求。

**2.23算法编排设计器**

平台应为各种算法模型提供统一的开发模式和运行环境，以插件的方式支持多个数据算法模型的计算，通过大数据分析和机器学习等方法，能对数据进行深度解析，以图表、数据报告等方式进行可视化展示，以为生产过程和设备运行获取深度洞察的能力。

**2.24机理模型管理工具**

工业机理模型构建工具的核心功能是提供符合FMI标准的工业机理模型（FMU）的统一管理、解析和运行。

1)机理模型管理功能：机理模型查询、机理模型上传、机理模型查看(基本信息、模型参数、模型说明)、模型说明编辑。

2)服务管理：新建服务、自动创建层次化的信息模型、机理模型与信息模型绑定、仿真。

3)机理模型类别管理：机理模型类别的增、删、改、查管理。

**2.25工业网关管理工具**

提供工业网关监视与管理的功能

**2.26表单设计器**

平台提供表单设计器支持可拖拽的表单设计，即使不懂技术也可以搭建出自己需要的PC和移动端的页面。

1）平台提供了操作简便、直观的可视化表单编辑器，通过拖拽即可实现表单的设计。

2）支持自定义表单样式，设置数据联动、公式函数、逻辑规则、来源标记等。

3）表单与工作流结合，实现流程式表单类型的使用。

**2.27平台管理与控制**

**2.27.1系统和安全管理**

1) 提供计算资源的管理层对所有计算资源的部署、分配和运行实现统一的操作和管理功能。

2) 平台必须具备虚拟节点的基本管理功能。

3) 平台必须提供统一的用户配置和管理能力。

4) 平台必须从架构上支持多租户的使用模式，提供多种模式的多租户支持，包括完全资源共享和完全资源隔离的模式。

5) 平台必须具备负载均衡功能，实现多人并发访问，自动分摊执行, 其中平均故障间隔时间MTBF≥8000h，设备故障平均修复时间MTTR≤30min。

6) 平台必须具备安全策略配置及私密钥管理能力。

7) 平台管理员，下面设有租户管理员，对应类似一个企业，数据隔离，租户管理员维护下面的应用管理员。

**2.27.2接入标准管理**

需要针对制造型企业集团和各个分子公司数据分中心提供统一的面向数据管理和应用的接入标准管理。提供边缘平台在多地部署条件下，集团中心工业互联网数据平台与边缘平台间对接标准管理。

**2.27.3容器运行管理**

平台应提供对容器运行统一管理服务，包括在Kubernetes系统上不同的命名空间中Pods（容器集群）。

1) 应用编排（对不同应用与容器集群的编排）。

2) 资源配置（包括可用的节点数量、CPU、内存、以及容器数量的上限）。

3) 自动扩缩（根据CPU、内存双维度的容器数量自动伸缩功能）。

4) 状态监控（图形化的CPU、内存、存储、网络的资源总量和使用率信息，以及容器节点运行的健康状态。

5) 操作指令（启动和停止具体容器的操作）。

**2.27.4边缘层管理**

平台应提供对数据采集网关和边缘计算节点的统一管理能力。通过平台边缘管理实现边缘侧的设备发现，注册和管理，平台配置信息下发，边缘端系统程序在线更新，控制指令传输等功能。实现数据和业务信息在边缘侧和平台侧的双向可控传输。同时提供对第三方物联网模块的对接标准，由平台侧的统一化管理实现。

**2.27.5微服务管理**

平台应提供具有云计算技术的微服务开发和运营框架（DevOps），使能具体工业应用开发者能在数字孪生API和其它相关API的支持下，根据具体应用场景的需求，把数据分析结果、业务逻辑、以及多角色的用户交互界面结合在一起，敏捷开发和迭代更新工业应用，并使这些工业应用在这个统一的、规范化的框架里部署、运行和管理。

**2.27.6运维监控**

实时监控整个工业互联网平台的计算机资源运行情况，包括数据采集网关、边缘计算节点、边缘平台、数据平台的硬件资源。

**2.27.7租户管理**

租户是用户权限的管理者，主要是对用户和项目的管理。可根据用户职责规划用户组，赋予用户组对应的权限，使用户组中的用户拥有对应的权限。平台支持注册多个租户。一个租户最多可注册多个用户。租户创建成功后可以申请配额，申请镜像和创建项目。

租户状态包括租户审核不通过、租户审核信息通过、租户审核节点通过、租户激活、租户待审核、租户待配额审核、租户冻结等几个状态。

**2.27.8 SDK支持**

平台应提供多种项目模板用于方便创建项目如JavaScript、Java、Springboot项目模板。平台也应提供SDK工具，用于应用APP的开发、调试和部署。

**2.27.9 API接口**

平台应提供基于标准RESTful API接口实现所有前端应用的数据操作，并提供多种数据格式包括但不限于Json和CSV等格式，来满足不同平台的跨平台设计需求和减少用户的开发工作量和降低接口理解难。

**2.28企业数字化应用**

围绕企业生产运营痛点，重点开发订单管理、生产计划管理、生产执行管理、质量追溯管理、物联集成、库存管理、系统集成等新智造应用场景，推动企业提质降本增效。企业侧应用规划八大共性场景解决行业六大痛点，详见下表：：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 痛点 | 痛点分析 | 应用场景 | 功能描述 | | 实施效果 |
| 订单生产进度跟踪难 | 订单进度无法实时准确反映生产进度，无法出现异常第一时间解决 | 订单管理 | 订单管理 | 同步ERP或导入订单 | 实时掌控订单进度并提前预警，交付客户满意度提升10% |
| 订单超期预警 | 订单生产超期预警 |
| 订单历史追溯 | 订单生产等记录可便捷追溯 |
| 生产过程是黑箱 | 由于缺失生产任务单的系统管理，无法精确梳理生产节拍，不清楚生产状况和问题，无法快速提高生产效率 | 生产计划管理 | 计划管理 | 同步ERP或导入生产计划，同步物料基础信息 | 1.建立工单（生产任务单）的管理机制 2. 实现从计划到产品的数字化实现过程 3.打通了从订单-计划-产品的信息流 |
| 工单管理 | 通过计划、工艺路线等信息可以自动生成工单 |
| 物料齐套分析 | 基于生产工单与BOM信息一键分析物料齐套状况 |
| 领料管理 | 根据BOM配置自动生成领料单，可以多次领料出库 |
| 进度管理 | 通过工单的状态可以实时呈现每个工单的最新进展 |
| 1.报工涉及多个环节，通常是手工手写单据报单，信息错误难以核对 2.报工报多经常发生，比如由于质量坏件和返工问题也计入正常报工 3.报工由组长、线长、主管等人工核算，极易出现差错，导致员工工作分配不公，员工收入差异较大，甚至导致员工流失严重 4.员工计件工资到月底统计，有延迟且可能出错 | 生产执行管理 | 生产派工 | 计划可以直接导入工单，根据排产情况发布工单 | 1. 工时统计周期从6天缩短到1天 2. 工时差错率从大于10%降到1%以内，员工满意度提升20% 3. 各环节的工时统计审核工作量下降90% 4. 员工工资可每日结算，提高工作积极性 |
| 生产任务管理 | 电子化标准化执行现场任务单，实现工艺流转、派工报工全流程数字化管理 |
| 工艺下发 | 工艺参数，工艺指导书下发到现场设备与人机界面 |
| 生产报工 | 员工完成一个工单就填报一次数量，也可以班组长代报 |
| 生产进度管理 | 对生产过程中的数据、方式实现数字化管理，实时了解生产进度 |
| 生产统计 | 车间可以实时统计产线生产、员工、质量、绩效等状况 |
| 计件工资 | 车间可以实时统各生产小组、人员计件工资 |
| 1.企业缺乏订单层面的质量管理，内部生产、来料质量要求无法与客户质量要求对应  2.质量过程数据均为人工记录，无法进行过程管控和系统化追溯，无法把质量信息系统性的呈现给客户 | 质量追溯管理 | 首、巡检 | 对首件产品进行质量检验以及生产巡检 | 1. 质量全过程可追溯，内抓质量提升，满足客户质量需求  2. 客户质量要求满足率从85%提升到98%  3.生产过程质量管理执行率从不到70%提升到98% |
| 来料检 | 对供应商采购订单的来料进行检验 |
| 成品出库检验 | 对出货的成品按客户质量要求进行检验 |
| 追溯管理 | 检验人员通过终端反馈检验数据，后台实时生成统计 |
| 生产数据不准确，不及时，不全面；现场协同控制差 | 1.检验与测试数据、生产设备数据，工艺过程数据，物流数据等制造数据上不来，存不了，算不了 2.统一管控&协同控制差，如程序&工艺参数的下装，生产过程的协同 3.可视化、透明化缺失：生产过程数据滞后或遗漏且不透明 | 物联集成 | 数据采集 | 各类数据的采集、存储、配置、处理 | 1.实现生产现场全要素数据的准确、实时采集与管理 2.IT与OT之间实现深度、完美融合 3.生产过程可视、可控 |
| 可视化 | 生产监控、环境监控以及集成视频 |
| 现场数据分析 | 设备数据、节拍性能、专机数据分析 |
| 协同控制 | 生产与视频联动、质检系统联动等业务协同 |
| 库存管理散乱差、呆滞库存 | 1.仓管员忙于实物收发货，收发存单据记录不及时不完整  2.仓库物料编码管理不规范，盘点困难，通常三个月半年也无法做一次完整盘点  3.管理意识不足，认为货在仓库不丢就行，管理的精细度和重视程度不够 | 库存管理 | 库存数量管理 | 让库存数量一目了然 | 1.入库由原来的3~4天，通过数字化改造缩短至1天  2.仓库一次出入库单据的处理时间从十几分钟变成一秒完成  3.库存数据实时展示给各业务部门 |
| 发货出库管理 | 根据销售订单生成的发货预约单进行管理出库 |
| 领料出库管理 | 根据工单生成的领料单进行处理管理，可以分批 |
| 来料入库管理 | 对来料进行入库管理 |
| 生产入库管理 | 参考产线的报工数据进行成品入库管理 |
| 管理粗放、拍脑袋 | 1.公司没有全面的数据支撑，很难精确定位企业问题  2.由于没有基于大数据分析的运行看板，企业无法实时了解业务状态数据，因此也无法及时调整企业的经营策略 | 报表&看板 | 订单报表/看板 | 跟踪订单生产，对交付延期订单进行预警 | 1.实现全透明化管理，主动引导管理者经营分析和风险管控  2.老板带头看报表/看板倒逼管理 |
| 仓储报表/看板 | 跟踪库存出入库情况，对仓库呆滞进行预警 |
| 生产车间报表/看板 | 从车间每一条产线、每个人员的报工数据可以分析车间产能、效率、质量、进度、绩效等状况，对影响产能和交付的问题进行预警 |
| 质量管理报表/看板 | 通过对IQC来料检验、PQC生产质量、OQC出货检验数据的智能分析和实施呈现，帮助企业快速解决由质量带来的异常，并主动加以改进 |
| 数据孤岛 | 系统之间没有集成，数据流动不畅，信息不对称 | 系统集成 | 业务信息系统接口 | 与ERP、WMS等信息系统进行数据对接，实现信息系统集成 | 消除数据孤岛，订单流（物流&信息流）流动顺畅，有效降低生产周期 |
| 物联集成系统接口 | 与SCADA系统进行数据对接，实现生产管理与生产控制的集成 |

**2.29产业应用**

围绕产业发展，重点打造供应链协同、原材料联储联备、供应链集采等产业生态应用场景，推动产业协同发展。本项目以供应链集采为目标，建设原材料集采拼购、分销配送智慧调度等产业应用。

1）原材料集采拼购：

以“拼多多”式的流量聚集，在供应商侧获取话语权。以金属板材为起点，再扩展品类至电机、玻璃、灶头、紧固件等集成灶相关品类。针对嵊州企业存在的中小企业采购规模小、对价格无议价权，信息不对称、获一流资源难、原材料品质无法得到保障，大宗原材料异常波动等严重影响着企业经营、缺乏稳定原材料价格方式方法、交期无保障，采购等流程复杂、对供应商缺乏数据研判等问题，通过整合平台资源，打造的线上线下相结合的精准、高效、零风险的采购价值交互平台，建立规模优势，有利于统筹区域原材料交易，提高议价能力，帮助企业共享原材料采购渠道，抱团稳定供销体系和原材料价格。

帮助企业挖掘更多的成本降低机会（集约采购、供料采购），并建立零缺陷的质量保证体系，通过责任追溯、用户评价、问题闭环提高质量水平、交付准时性，实现即需即供。平台将企业采购流程简化，通过大数据精准控制，提升采购效率。

分销配送智慧调度：

建设集成灶产品成品立体仓库+物流中心，将销售订单数据整合，利用算法调度物流，降低零单配载的运力浪费，为集成灶全产业链提供全球可达的低成本物流服务。整合嵊州市以及口岸优质物流供应商，标准化跨境物流方案，全链条的数字化运行，提高企业自身的管理效率，降低人员成本。

**2.30政府侧应用**

围绕政府产业治理，重点开发应用场景包括产业链图谱、产业知识库和产业公共服务平台三大应用。

**（1）产业链图谱**

产业链图谱依赖产业链生产链路上产品之间的各种生产关系，沉淀产业链上下游关系，同时基于标志性产业链核心环节，厘清产业链各环节之间的关系，实现产业链节点与企业、专家、技术、项目等核心实体的精准挂接和关联，完成区标志性产业链图谱的绘制。产业链谱图的建设有助于突破区域经济发展中产业集群和行政区划的有形界限，延伸和整合地区产业集群的集聚优势与辐射效应，加强产业内部与产业之间的资源优化配置与政策响应能力，快速获得发展机遇和建立地区竞争优势，对厨电产业升级转型具有重要意义。

产业链鱼骨图探查服务：以鱼骨图形式清晰展现产业链上下游信息，支持节点层层下钻，基于厨电产业链核心环节，厘清产业链各环节之间的关系，完成厨电产业链鱼骨图谱的绘制，建立产品节点与全省重点企业及全国企业的映射关系。

产业链企业全景画像：围绕产业链认知决策需求，基于产业链知识图谱，提供企业全景画像 服务，支持对企业基本信息、企业标签信息、企业相关产品节点信息、企业上下游信息、企业涉及技术、资讯等内容信息，企业基本指标数据及分析的完整企业画像内容，支撑从产业链视角洞察企业概况。

产业空间秩序图可视化：基于企业的注册地址、经营地址等地理位置 信息，依赖地图服务，抽象成地图上的点位，重点围绕厨电产业链已处于监控范围的重点企业，完成全国电机产业链地理空间秩序图谱，立足于产业链重点环节的区域分布及企业变迁的观察和分析。

**（2）产业知识库**

把信息化融入到厨电行业企业的实际生产中，全面落实依法行政、依法管理、依法经营，运用信息化开展技术创新、管理创新何制度创新，建立全面准确量化的管理体系，实现从定性向定量、由静态向动态、由事后向实时的转变，提升行业生产经营管理水平，为厨电制造行业提供一个最全面的标准信息化智库。

**（3）产业公共服务平台**

搭建包括技术共享专区、人才引进专区以及惠企政策专区三个应用模块。

技术共享专区：包含厨电行业新技术、新专利以及信息发布三方面内容的信息共享线上渠道。依托产业集群为厨电制造行业企业提供服务，是一个面向行业全企业开放、共享的多学科、多用户、多功能的科技资源保障与服务专区，依托本专区可为产业集群优化升级和转型提供技术支撑，为集群内企业产品研发、解决共性技术难题提供服务，提高优势产业集聚的竞争力，促进产业集群技术创新。

人才引进专区：作为区域性人才引进政策对外展示及宣贯的统一线上窗口，统一发布人才政策以及人才需求，汇聚人才资源，结合政府人才引进战略可有效改善区域人才匮乏、人才流失等问题，同时有效帮助政企汇聚一批专业性强的复合型人才。

惠企政策专区：杜绝政策信息孤岛，为嵊州企业提供政策直通、政策智配等一系列一站式综合服务。

**2.31产业大脑门户**

按照《浙江省数字经济系统建设工作指南》《数字经济综合应用门户设计规范》，智能厨电产业大脑的门户基于不同用户对象的不同应用需求，分为政府侧、企业侧，作为产业大脑的整体入口。在呈现的载体上，可以支持PC端和移动端，并为门户建设提供统一认证服务。

（1）政府侧门户

主要涉及重大任务、业务协同和应用场景三个一级栏目。

（2）企业侧门户

产业大脑企业侧门户是提供面向行业、产业链和企业全生命周期服务和信息展示的集成平台，是企业获取服务、信息的重要入口。

（3）互联网门户

互联网门户是提供面向行业、产业链和企业全生命周期服务和信息展示的集成平台，是企业获取服务、信息的重要入口，主要包括行业新闻、政策指导、工业应用展示、工业服务展示、行业知识、产业集群分析、企业接入情况、产业数据等展示功能。

（4）统一认证管理

为保障产业大脑平台的安全运营管理，平台为政府、企业、开发者等用户提供统一用户管理服务，即IDaaS，作为一种平台基础设施构架在云上的身份服务。

**3、接口及对相关系统配合改造要求**

以一体化、全面协同的思路提供制造企业现有信息系统进行整合集成，消除数据孤岛，实现企业内数据共享利用，流程一体化。完成如下工作：

提供数据层面的集成，共享多系统多应用数据，打破数据孤岛，实现制造企业数据共享共用。

提供实现应用系统方面的集成，使不同应用系统之间能够相互调用读写信息。

提供用户界面集成，提供面向制造企业业务岗位的个性化的门户服务及RESTful API接口，实现业务应用的多终端访问。实现业务流程整合，梳理优化企业现有业务系统，并通过流程将应用、数据进行管理，贯穿应用业务、数据、用户等。

1）产品数据集成：识别物料编码、名称、型号等基础信息和跟踪物料加工过程。

2）设备数据集成（设备类型：加工设备、检测设备、物流设备、能源设备以及其他辅助设备）：采集设备开停机、故障、工艺参数、检测数据等数据。协议要支持常用工业现场总线、工业以太网、互联网协议解析及转化，包括：Modbus、FINS、S7、OPC UA、IEC、DLT、CDT、EIP、MC、ProfiNet等工业协议，以及Http、MQTT、CoAP等互联网协议。

3）其他信息系统数据交互：支持与ERP、MES、WMS、LIMS等信息系统数据交互, 同时要支持以下关系型数据库：MySQL、Oracle、SQL Server、SQLite、DB2、Access等。

4）非结构化数据采集：实现视频、音频、图像、文件等多源非结构化数据采集，同时要支持以下非关系型数据库：HBase、MongoDB、Redis、ElasticSearch、InfluxDB等。

**4、配置要求**

（1）投标人应确保其技术建议的可行性。若出现由于投标人提供的软件不满足要求或其所提供的技术支持和服务不全面而导致系统功能无法实现或不能完全实现，由投标人无偿补足，并负全部责任。由投标人原因造成的工期延误等损失，均由投标人赔偿给采购人。

（2）投标人提供的所有软件（应用软件、数据库软件、中间件软件、操作系统及其他第三方软件等 ）均应为成熟、稳定、集成度高、兼容性好、已大规模商用，并且适用于全国范围集中部署、高并发，多线程应用的主流大型系统软件产品。

（3）要求详细说明各虚拟服务器的主要功能（例如各种应用服务器、数据库服务器、接口服务器等），提供软硬件部署的对应表，即每个资源池硬件设备上安装的软件情况，包括应用软件（各功能模块）、数据库软件、中间件软件、操作系统及其他第三方软件等；

（4）投标人自有应用软件开发、系统集成均要求按照人天方式提供工作量。

1. **项目实施与验收**

人员名单要求(参考附录1)：投标人提供参与项目建设的项目经理及项目人员名单、简历。

维护要求：7\*24支持，7\*8现场工作支持，其余时间远程或电话支持。严重故障持续时间不超过１小时，响应时间半小时。一般问题不超过2天解决。每月被用户投诉次数少于３次。

投标人负责完成本项目软件的设计、开发、安装、联调等集成工作，实现业务需求功能要求。投标人根据项目需求完成以下列工作：

1)完成整个系统的设计、开发、测试、部署；

2)组织完成整个平台的安装、测试等；

3)提交详细的系统设计和系统配置文档；

4)完成系统试运行；

5)确保达到本项目对产品的各项规范和功能要求，并提供之后日常运行和维护的方案。

6)要求满足GB/T 25070-2019 信息安全技术网络安全等级保护安全设计。

**1、现场开发**

包括需求分析、概要设计、详细设计、编码开发等工作；投标人需要在采购人现场嵊州市安排专业技术团队进行平台对接以及现场实时技术支撑。

**2、上线测试**

包括程序的单元测试、集成测试、用户测试、压力测试等。项目实施过程中，投标人需遵守采购人的质量管理规定，配合采购人的质量人员和验收人员完成项目的分析、度量、监控和验收工作。

**3、试运行**

系统上线后3个月为试运行期，试运行期3个月，在此期间系统质量和可靠性等各项指标应始终保持合格。试运行期间如果主要指标不符合要求应从次日开始重新计算试运行的时间，如果其中有一项指标不符合要求，那么试运行期就延长1个月，直至全部指标都合格为止。如在系统试运行期间发生故障，从故障恢复之日起重新开始试运行。

**4、验收**

试运行期对各项检查测试合格后，运行3个月，双方将根据技术规范书的要求确认各阶段测试检验结果，对系统的各项性能进行总验收（终验）。对工程进行综合评定，签署最终验收合格证书。

**5、保修期**

**验收合格后1年。**

**6、工期要求**

要求中标单位在2023年6月30日前完成本项目要求的所有系统需求开发、测试及部署上线，包括系统间接口开发和联调、遗留系统存量数据割接方案的评审，具备整体功能上线条件。（如因基础资源不到位等原因，功能可分批上线）

要求中标单位提供详细的施工进度计划表，包括各系统模块的需求调研、开发、测试、部署、数据割接时间计划。

**7、验收标准**

投标人提供的软件到货应严格遵循合同中规定的到货时间。

投标人在合同中必须提供详细的软件功能清单，此软件功能清单作为验收的依据。实际到货必须与合同中软件功能清单一致。

到货的软件功能清单必须在到货之前到达采购人，方便采购人根据合同软件功能清单与到货软件功能清单对实际到货验收。

验货时发现软件存在缺陷或故障或无法满足采购人提出的功能要求等情况要求投标人两周内更换或修复。

投标人应保证所提供软件的质量及完整性，对由于投标人软件所引起的工期延误及经济损失应予以赔偿。

1. **技术服务和培训及技术文件**

**1、技术服务**

**1.1安装技术指导**

（1）投标人须负责安装调测的技术指导；

（2）投标人应派具有丰富实际工作经验的技术人员任工程督导，投标人应事先向采购人给出工程督导的资历，并征得采购人的同意；

（3）投标人的督导人员应能指导设备的安装、测试，并对系统质量全面负责。

**1.2维护支撑服务要求**

（1）维护支撑期间，投标人需建立相关制度，根据需求方的要求保证业务平台的稳定可靠运行；

（2）故障快速响应与排除：建立7×24小时服务热线。

**1.3技术支持**

（1）投标人应具体说明所能提供的技术指导及技术支持的范围和程度，尤其是在需求预测、系统规划、网络带宽计算等方面；

（2）当系统进行二次开发或在建设其它工程涉及到本系统时，投标人应到现场配合并提供一切可能的支持；

**1.4系统软件的局部修改**

（1）系统在安装期与运营期内，任何因系统设计、系统制造、程序编制、安装工程等缺陷而发生的软件更换，投标人应免费提供并负责修改工作；

（2）采购人需改进系统的运行状况和可靠性时，投标人应提供软件的修改；

（3）对系统软件的任何修改，投标人应提供软件技术支持；

（4）所供系统在今后利用新技术从硬件或软件方面有任何性能或功能的改进以及产品革新，投标人须免费书面通知采购人其改进的详细情况，并提供以优惠价格为基础的修改部分的报价，以便采购人选择。

**1.5售后服务**

（1）保修期要求

投标人向采购人提供从最终验收完成之后的系统软件及平台1年内免费维保和技术支持服务。保修期内的技术服务内容包括招标系统的日常问题处理、数据处理、BUG修正、功能优化、系统安装部署和调优等，如果系统发生故障，投标人要调查故障原因并修复直至满足最终验收指标和性能的要求。以上都应是免费的。

投标人应在嵊州市有常驻服务团队并承诺中标后15日内组建。项目实施过程中必须保证项目实施团队人员稳定。

投标人应提供服务团队组成情况、人员信息和项目实施经验等内容，见附录1：项目组人员名单与项目进度模板。

（2）保修期内服务要求

投标人建立完善技术服务保障体系，形成闭环管理。投标人的技术服务人员资质需经过采购人认可，方可进驻现场。技术服务保障体系请详细说明（包括但不限于服务内容、服务范围、服务等级、服务承诺、服务响应、人员安排、服务受理及处理流程图等内容）。

投标人承诺提供7x24技术支持服务，响应时间小于30分钟，1小时到达现场；影响采购人业务连续性的故障在3小时内协助解决，其它故障在12小时解决。

（3）保修期后的服务要求

在嵊州市经济和信息化局购买保修期后同等级的维保服务后，投标人需能够继续提供同样等级的服务响应。

投标人需明确提交产品续保费用，以成交价的百分比方式提供（不高于5%），投标人承诺对本系统出保后每年维保价格不得高于本次项目年维保报价。

**1.6技术文件**

投标人提供的书面技术资料应能确保系统正常运行所需的管理、运营及维护有关的全套文件，并在方案建议书中列出提供的书面技术资料详细清单。

（1）投标人提供的技术文件应包括平台安装与部署、服务API手册、使用文档、运维手册、及与系统有关的采购人认为必要的其它技术文件，文件要求用中文书写。

（2）投标人应提供1份包括以上技术文件在内的文件清单，所有文件均应有简洁明了的名称和编号。

（3）在双方商定的某一时期内由于软硬件的修改而导致文件的任何修改，投标人均应提供修改更正或补充的文件；

（4）提供的技术文件应能够满足软、硬件设备安装、使用、维护、应用开发的需要；

（5）其它有关问题在合同中确定。

**2、技术培训**

为了保证投标人所提供的系统良好运行，必须培训合格的维护人员和少量高级工程技术人员、管理人员。

提供系统管理和使用现场培训，包括：

1）系统管理人员培训，包括软硬件培训、使用配置培训、系统维护管理等培训；

2）培训系统使用人员，含结合本系统实际情况的使用培训。

**2.1培训内容**

（1）系统安装部署培训

为保证采购人系统管理员对系统的软件配置及安装过程的熟悉，系统管理员可在系统安装时参与系统安装，并进行实际的安装培训；

（2）系统管理培训

在系统试运行后，对负责平台系统管理的操作人员进行统一的系统培训，熟悉系统的使用及维护；

（3）系统维护培训

为保证系统管理员对系统的熟练维护，在系统试运行后，对系统管理员进行整个系统的操作及内部的管理培训。

（4）使用操作培训

为保证业务操作人员对系统的熟练操作，在系统试运行后，对业务操作人员进行系统的操作及内部的管理培训。

**3、平台运营管理需求**

为嵊州厨电产业用户提供持续高效的工业互联网平台及应用服务，本项目成立运营中心（能力中心），运营内容包括：

1）产业大脑能力中心的日常运营

2）产业大脑数据管理与安全运营

3）中小企业数字化改造县域试点支持

本项目建设运营中心（能力中心）所需配套，详见附录3：运营中心（能力中心）建设配套设备需求清单。注：运营中心选址暂定科创中心老楼5楼。

**3.1运营中心能力中心的日常运营**

（1）运营内容

为厨电行业提供企业数字化转型的高质量服务：定期为企业提供智能化诊断和咨询服务；定期开展企业应用软件开发、应用培训，培养本地企业数字化应用人才；定期进行企业智能制造、数字化应用培训，提升企业智能化、信息化相关应用水平；定期开展企业与供应商的供需对接、推广应用、技术研讨等活动；平台生态拓展，引进相关平台应用提供商、专家，更好地为本地企业服务等。

能力中心对外展示、接待工作：包括政府外部宣传及参观接待，展现产业大脑建设成果、区域产业发展成果等。

能力中心的后勤工作：包括设备维护、水电管理、卫生清洁等。

（2）运营团队配置

配备本地运营人员不少于8人，覆盖日常运营、参观接待、企业应用推广、数字化诊断、活动组织策划、生态对接、资源对接等能力，促进平台良性发展。主要人员包括：

运营经理1名：具备企业数字化、智能制造从业经验、有平台运营经验，具备较高的沟通交流、市场推广、团队管理能力，统筹整体运营工作。

高级顾问2名：具备智能制造、企业数字化应用服务、企业应用选型服务、生态对接、企业需求对接等能力。

服务顾问5名：具备智能制造、企业数字化应用服务、企业应用选型服务、生态对接、企业需求对接等能力。

**3.2产业大脑数据管理与安全运营**

（1）运营内容

承担产业大脑数据权限管理职责，加强对产业大脑数据的采集、传输、存储、处理、共享和销毁全流程管理，依法依规建立分类分级管理制度，在合规基础上激活数据要素价值。

更新、维护各类应用的数据，尤其是供应链集采接口数据，以及政府应用数据，能更有效帮助企业降低成本、更准确辅助政府决策。

承担产业大脑安全管理职责，包括：网络环境安全、访问环境安全、计算环境安全和管理行为安全。

（2）运营团队配置

配备本地运营人员5人。

**3.3中小企业数字化改造县域试点支持**

（1）运营内容

配合政府完成厨电行业中小企业数字化改造县域试点工作的宣传、活动组织。

（2）运营团队配置

配备运营人员1名，具备宣传材料编制、智造现场会等活动的组织策划经验与能力。

**4、知识产权与保密要求**

对在本项目下由采购人向投标人提供的技术规范、技术标准的知识产权归采购人拥有（其中，本项目实施之前的国际和国内标准以及已经声明的第三方知识产权除外）。投标人依据采购人拥有知识产权的技术规范、技术标准和要求开发的所有软件、形成的技术文档及软件的任何数据或程序的知识产权归采购人所有，包括并不限于软件源代码（包含与本项目有依赖关系的基线版本的代码）及相关文档资料。

未经采购人书面许可，潜在投标人不得以任何形式向第三方透露本项目成果和技术细节。若出现潜在投标人向任何第三方（非本项目相关第三方）提供本项目涉及信息等泄密情况，一经确认，投标人将承担一切经济责任，同时采购人可解除投标人参与本项目的资格，追究相关法律责任。

**5、不可偏离项**

★至少具备在某个工业领域的工业互联网平台实施经验，需要提供合同证明材料、包含但不限于合同首页、合同工作范围、APP截图、机理模型截图、算法模型截图等。

投标人向采购人提供的系统软件，需提供从最终验收完成后1年内免费维保和技术支持服务。免费维保及技术服务内容包括但不限于：系统的日常问题处理、数据处理、BUG修正、功能优化、系统安装部署和调优等，如果系统发生故障，投标人要调查故障原因并修复直至满足最终验收指标和性能的要求。

**6、运营中心（能力中心）建设配套设备需求清单**

**运营中心（能力中心）建设配套设备需求清单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **嵊州运营中心（能力中心）建设配套设备需求清单** | | | | | | | | |
|
| **空间** | **区块** | **功能描述** | **名称** | **推荐**  **品牌** | **型号** | **基本参数** | **单位** | **数量** |
|
| **产业大脑展示空间** | 产业大脑能力展示区 | 通过多媒体形式展示产业大脑相关政策、服务范围、服务能力、技术支撑等。 | **显示设备** | 宇柯世纪/锐丽/海康威视 | YK-5500PJ | 1、名称：55寸1.7mm | 台 | 4 |
| 2、技术参数：含屏体所需支架及相关配件； |
| 尺寸：三星55寸A级原装面板、拼缝1.7mm； |
| LED背光 屏幕比例：16:9 ； |
| 显示面积：1209.6(H)×680.4(V)； |
| 亮度：500cd/m2； |
| 显示分辨率：1920\*1080； |
| 背光模式：LED可视角度：178度水平/垂直视角； |
| 外型尺寸（宽/高/厚）：1213.5mm\*684.3mm；接口检查：应具有与产品标称相适应的数字输入接口；功能要求：应具有中文操作菜单； |
| 图像显示清晰度：1000TVL（HDMI）； |
| 亮度均匀性：≥75%； |
| 色彩还原能力：≥16.7M； |
| 像素缺陷允许范围：应无残影； |
| 亮度鉴别等级：≥11级；亮度试验：≥704cd/㎡ |
| 对比度试验：≥4141:1 |
| 泄露电流：应不大于0.02MA(AC峰值）； |
| 视频输入接口为：1个BNC、1个VGA、1个HDMI、1个DVI、视频输出接口为：1个BNC； |
| 色域覆盖率：屏幕尺寸≥101cm ≥35.8%； |
| **网络服务器** | 中科可控，符合信创要求 | W3335HA1 | 1、名称：视频服务器，小型服务器，支持视频播放、视频软件的安装 | 台 | 1 |
| 2、技术参数：中科可控W3335HA1 海光3250 8G 256G DVDRW 2G独显 23.8寸 |
| **扩声系统设备** | 音王，惠威，北极星ARCTIC | H81W | 1、名称：音箱 | 台 | 2 |
| 2、技术参数：二分频扬声器：8寸低音、1寸高音；阻抗8欧；高频控制：+/-3dB；灵敏度88dB；频率响应30Hz-20kHz；颜色：黑色箱体；体积（高X宽X深）：435x295x235mm。 |
| **扩声系统设备** | 音王，惠威，北极星ARCTIC | DSP800 | 1、名称：功放 | 台 | 1 |
| 2、技术参数：2通道功放：立体声/并口/桥接单声道模式； |
| 输入灵敏度-0.775V和1.4V； |
| 电子平衡RCA和XLR输入； |
| 接线柱和输出的Speak on、高效风冷、电子平衡RCA和XLR输入； |
| 接线柱和输出的Speak on两电平控制、电源开关、电源指示灯和六个LED、用来指示信号的存在、剪辑和故障为每个通道防止短路、空载、开/关重击和射频干扰； |
| 灵敏度（全额定功率在8欧姆）0.775V或1.4V； |
| 信噪比（低于额定功率20Hz到20kHz，A加权）>100分贝； |
| 总谐波失真（THD）（为20Hz-20kHz的)<0.5%； |
| 互调失真（60Hz和7kHz的、在4：1的最大额定输出为-40分贝）=/<0.35%，频率响应（1W时，为20Hz-20kHz的）0分贝，-1分贝，串音（低于额定功率）。 |
| **软件** | 定制，符合信创要求 | 定制，符合信创要求 | 1、名称：系统播放管理客户端 | 套 | 1 |
| 2、技术参数：多媒体系统远程管理客户端：基本控制视频播放功能 |
| 具备陌生系统IP、系统参数、显示参数、命令参数远程自动登记、配给功能，计算机应用系统故障检测、启动异常计时及信息反馈。 |
| 数据自动接收、更新、备份，数据状态实施更新及损坏信息反馈，客户端本地数据属性只读、加密。 |
| 产业大脑成果展示区 | 通过大屏形式呈现区域产业大脑建设成果、产业地图等。 | **显示设备沉浸式数字沙盘** | 高科，利亚德，洲明 | G1.86 | 1、名称：LED全彩显示屏 | m2 | 25 |
| 2、技术参数：像素构成：表贴三合一1515（1R1G1B）； |
| 点间距：1.86mm ； |
| 像素密度：288906 ； |
| 模组尺寸（W\*H\*D）：320×160×15mm； |
| 视角（水平、垂直）： H≥170°V≥150°； |
| 平整度：≤0.05mm ； |
| 白平衡亮度：≥800cd/㎡； |
| 亮度调节功能：0-100%亮度可调，屏幕亮度具有随环境照度的变化任意调整功能； |
| 换帧频率：60Hz； |
| 刷新频率：≥3840Hz ； |
| 最大对比度：≥5000:1； |
| 亮度均匀性：≥98%； |
| 色度均匀性：±0.003Cx，Cy之内； |
| 单点亮度校正：支持单点亮度校正功能； |
| 驱动方式：恒流驱动； |
| 稳定性：支持7\*24H连续工作； |
| 泄漏电流：对地漏电流∶I（漏）≤3.5mA/㎡ |
| 抗电强度：显示模组或LED显示屏应承受50Hz、1500VAC（交流有效值）的试验电压60S不发生绝缘击穿； |
| 蓝光安全：蓝光对皮肤和眼睛紫外线危害、宽波 |
| **视频传输设备** | 卡莱特，利亚德，诺瓦 | E120 | 1、名称：控制系统 | 套 | 1 |
| 2、技术参数：集成HUB75，无需再配转接板，更方便，成本更低； |
| 减少接插连接件，减少故障点，故障率更低； |
| 支持常规芯片实现高刷新、高灰度、高亮度； |
| 全新灰度引擎，低灰度表现更佳； |
| 细节处理更完美，可消除单元板设计引起的某行偏暗、低灰偏红、鬼影等细节问题； |
| 支持14bit精度的色度、亮度一体化逐点校正； |
| 支持所有常规芯片、PWM芯片和灯饰芯片； |
| 支持静态屏、1/2~1/64扫之间的任意扫描类型； |
| 支持任意抽点，支持数据偏移，可轻松实现各种异型屏、球形屏、创意显示屏； |
| 单卡支持16组RGB信号输出； |
| 支持超大带载面积，单卡带载128\*512，256\*256； |
| 先进设计，优质元器件，全自动高低温老化测试，零故障出厂； |
| 支持DC 3.3V~6V超宽工作电压，有效减弱电压波动带来的影响； |
| **视频控制设备** | 卡莱特，利亚德，诺瓦 | X16 | 1、名称：LED视频（拼接）处理器1 | 台 | 1 |
| 2、技术参数：针对LED显示屏工程应用领域的专业级控制系统和视频处理设备，具备丰富的视频信号接口，支持SDI、HDMI、DVI等高清数字接口，多路信号间无缝切换；支持广播级缩放及多画面显示。具备6个千兆网口输出，单机可支持最宽8192像素，或最高8192像素的LED显示屏。同时，还具备一系列丰富实用的功能，可以实现灵活的屏幕控制和高品质的图像显示，在LED显示屏工程应用领域具有显著优势。 |
| 支持丰富的数字信号接口，包括1路SDI，1路HDMI，2路DVI； |
| 最大输入分辨率1920\*1200@60Hz，支持分辨率任意设置； |
| 最大带载390万像素，最宽可达8192点，或最高可达8192点； |
| 支持视频源任意切换，任意缩放； |
| 支持三画面显示，位置、大小可自由调节； |
| 支持HDCP1.4； |
| 双USB2.0高速通讯接口，用于电脑调试和主控间任意级联；支持亮度和色温调节； |
| 支持低亮高灰； |
| **扩声系统设备** | 音王，惠威，北极星ARCTIC | H81W | 1、名称：音箱 | 台 | 4 |
| 2、技术参数：二分频扬声器：8寸低音、1寸高音；阻抗8欧；高频控制：+/-3dB；灵敏度88dB；频率响应30Hz-20kHz；颜色：黑色箱体；体积（高X宽X深）：435x295x235mm。 |
| **扩声系统设备** | 音王，惠威，北极星ARCTIC | DSP800 | 1、名称：功放 | 台 | 1 |
| 2、技术参数：2通道功放：立体声/并口/桥接单声道模式； |
| 输入灵敏度-0.775V和1.4V； |
| 电子平衡RCA和XLR输入； |
| 接线柱和输出的Speak on、高效风冷、电子平衡RCA和XLR输入； |
| 接线柱和输出的Speak on两电平控制、电源开关、电源指示灯和六个LED、用来指示信号的存在、剪辑和故障为每个通道防止短路、空载、开/关重击和射频干扰； |
| 灵敏度（全额定功率在8欧姆）0.775V或1.4V； |
| 信噪比（低于额定功率20Hz到20kHz，A加权）>100分贝； |
| 总谐波失真（THD）（为20Hz-20kHz的)<0.5%； |
| 互调失真（60Hz和7kHz的、在4：1的最大额定输出为-40分贝）=/<0.35%，频率响应（1W时，为20Hz-20kHz的）0分贝，-1分贝，串音（低于额定功率）。 |
| **软件** | 定制，符合信创要求 | 定制，符合信创要求 | 1、名称：系统播放管理客户端 | 套 | 1 |
| 2、技术参数：多媒体系统远程管理客户端：基本控制视频播放功能 |
| 具备陌生系统IP、系统参数、显示参数、命令参数远程自动登记、配给功能，计算机应用系统故障检测、启动异常计时及信息反馈。 |
| 数据自动接收、更新、备份，数据状态实施更新及损坏信息反馈，客户端本地数据属性只读、加密。 |
| 典型服务场景展示区 | 通过多媒体投影、滑轨屏等，展现产业大脑典型服务场景，如产业协同、集采集供等。 | **55寸壁挂触控一体机** | 宇柯世纪 | YK-LY5500HW | 55寸红外触控一体机，竖屏立式结构，WIN10系统,LED/550cd/m2/1080\*1920/铝合金边框（颜色可按需定制）/红外触控（10点触控）/Intel 酷睿i7 8G 128G固态硬盘/采用专用工业级液晶屏，专为触摸设计； | 台 | 1 |
| 高亮度、高对比度、高清晰度，提升画面层次感； |
| 16.7M 色彩，真实再现画面的每一个细节； |
| 采用最新 3D 数字滤波和 3D 数字降噪技术，更好消除亮色、杂色干扰； |
| 5ms 快速响应时间，去除画面拖影，自动消除残影功能； |
| 178°宽视角,保证图像显示不变形，无失真； |
| 全金属机壳设计，防静电、防磁场、防干扰、无辐射； |
| 支持多种接口，支持VGA、HDMI、USB、LAN等接口； |
| **滑动轨道** | 定制 | 定制 | 铝合金上轨道+下轨道，带滑轮滚动功能，移动轻巧方便，可任意延长 | 米 | 6 |
| **感应控制器** | 定制 | 定制 | 标准RS232/RS485/TTL输出接口,尺寸: L50×W42×H15mm ,方位角测量范围:360°,方位角精度: 1° 宽温工作: -20℃～+70℃,DC 5V供电 | 套 | 2 |
| **伺服电机、编码器** | 定制 | 定制 | 工业级伺服电机控制系统，通过计算触摸屏在滑轨上的运行距离，将感应信号传输给感应装置 | 1 | 套 |
| **移动控制软件** | 定制 | 定制 | 控制电机转速，将数据传输给电脑，控制触摸屏移动；应用软件节点2、3级定制开发，根据实际应用搭建框架，定制节点2、3级菜单展示内容。 | 1 | 套 |
| **滑轨屏互动软件** | 定制 | 定制 | 控制电机转速，将数据传输给电脑，控制触摸屏移动；应用软件节点2、3级定制开发，根据实际应用搭建框架，定制节点2、3级菜单展示内容。 | 套 | 1 |
| **视频控制设备** | 卡莱特，利亚德，诺瓦 | X6 | 1、名称：LED视频（拼接）处理器1 | 台 | 1 |
| 2、技术参数：针对LED显示屏工程应用领域的专业级控制系统和视频处理设备，具备丰富的视频信号接口，支持SDI、HDMI、DVI等高清数字接口，多路信号间无缝切换；支持广播级缩放及多画面显示。具备6个千兆网口输出，单机可支持最宽8192像素，或最高8192像素的LED显示屏。同时，还具备一系列丰富实用的功能，可以实现灵活的屏幕控制和高品质的图像显示，在LED显示屏工程应用领域具有显著优势。 |
| 支持丰富的数字信号接口，包括1路SDI，1路HDMI，2路DVI； |
| 最大输入分辨率1920\*1200@60Hz，支持分辨率任意设置； |
| 最大带载390万像素，最宽可达8192点，或最高可达8192点； |
| 支持视频源任意切换，任意缩放； |
| 支持三画面显示，位置、大小可自由调节； |
| 支持HDCP1.4； |
| 双USB2.0高速通讯接口，用于电脑调试和主控间任意级联；支持亮度和色温调节； |
| 支持低亮高灰； |
| **扩声系统设备** | 音王，惠威，北极星ARCTIC | H81W | 1、名称：音箱 | 台 | 2 |
| 2、技术参数：二分频扬声器：8寸低音、1寸高音；阻抗8欧；高频控制：+/-3dB；灵敏度88dB；频率响应30Hz-20kHz；颜色：黑色箱体；体积（高X宽X深）：435x295x235mm。 |
| **扩声系统设备** | 音王，惠威，北极星ARCTIC | DSP800 | 1、名称：功放 | 台 | 1 |
| 2、技术参数：2通道功放：立体声/并口/桥接单声道模式； |
| 输入灵敏度-0.775V和1.4V； |
| 电子平衡RCA和XLR输入； |
| 接线柱和输出的Speak on、高效风冷、电子平衡RCA和XLR输入； |
| 接线柱和输出的Speak on两电平控制、电源开关、电源指示灯和六个LED、用来指示信号的存在、剪辑和故障为每个通道防止短路、空载、开/关重击和射频干扰； |
| 灵敏度（全额定功率在8欧姆）0.775V或1.4V； |
| 信噪比（低于额定功率20Hz到20kHz，A加权）>100分贝； |
| 总谐波失真（THD）（为20Hz-20kHz的)<0.5%； |
| 互调失真（60Hz和7kHz的、在4：1的最大额定输出为-40分贝）=/<0.35%，频率响应（1W时，为20Hz-20kHz的）0分贝，-1分贝，串音（低于额定功率）。 |
| **显示设备** | 宇柯世纪/锐丽/海康威视 | YK-300B | 1、名称：播放器 | 台 | 2 |
| 2、技术参数：8K高清、网络串口播放控制器 |
| **产业大脑体验空间** | 典型方案与案例区 | 通过多媒体投影或者滑轨屏的翻盖式呈现区域企业数字化服务过程中的典型案例与方案。如万事兴、兰特等。 | **显示设备** | 宇柯世纪/锐丽/海康威视 | YK-LY7500HW | 1、名称：75寸触控一体机，为可触控的中控一体机，简称触控一体机，通过触摸屏幕的方式就可以对终端设备进行控制，人机交互操作简单易行 | 台 | 6 |
| 2、技术参数：75寸中控一体机，支持中控播放控制，尺寸：1866.3mm\*1150.2\*84.5mm；WIN10系统,LED/550cd/m2/1920\*1080/铝合金边框（颜色可按需定制）/红外触摸（10点）Intel 酷睿i7 8G 128G固态硬盘/采用专用工业级液晶屏，高亮度、高对比度、高清晰度，提升画面层次感；16.7M 色彩，真实再现画面的每一个细节； |
| 采用最新 3D 数字滤波和 3D 数字降噪技术，更好消除亮色、杂色干扰； |
| 5ms 快速响应时间，去除画面拖影，自动消除残影功能； |
| 178°宽视角,保证图像显示不变形，无失真； |
| 全金属机壳设计，防静电、防磁场、防干扰、无辐射； |
| 支持多种接口，支持VGA、HDMI、USB、LAN等接口； |
| **框架** | 定制 | 定制 | 1、名称：框架 | 套 | 6 |
| 2、技术参数：定制嵌入式框架，304不锈钢包边 |
| **软件** | 定制，符合信创要求 | 定制，符合信创要求 | 1、名称：系统播放配置的触控屏，除了中控功能外，还可以进行软件内容制作 | 套 | 6 |
| 2、技术参数：多媒体系统远程管理客户端：基本控制视频播放功能 |
| 具备陌生系统IP、系统参数、显示参数、命令参数远程自动登记、配给功能，计算机应用系统故障检测、启动异常计时及信息反馈。 |
| 数据自动接收、更新、备份，数据状态实施更新及损坏信息反馈，客户端本地数据属性只读、加密。 |
| 互动页面内容页面UI设计、制作、排版、视频剪辑等，二、三级菜单架构设计，多媒体查询系统内容合成制作、互动触摸系统设计与开发、可通过点击触摸屏互动，简单直观的了解相关信息等。 |
| 应用商店与体验区 | 通过触控投影等技术，提供产业大脑应用选型服务，并通过现场试用，明确和引导用户需求。 | **显示设备** | 宇柯世纪/锐丽/海康威视 | YK-5517PJ | 1、名称：拼接屏1.7mm | 台 | 9 |
| 2、技术参数：屏幕尺寸：55寸 |
| 显示类型：TFT-LCD |
| 最佳分辨率：3840\*2160 |
| 亮度：500cd/m2，对比度：4000:1； |
| 拼缝：3.5mm |
| 裸机尺寸：1214mm\*684mm |
| 可视角度：178°/178° |
| 响应时间（G to G）：5ms |
| 功耗：≤210W，待机功耗：≤0.5W |
| 上下左右可视角度178度，最佳分辨率3840\*2160，兼容分辨率1920\*1080；1366x768；1600x1200；1280x1024；1280x768；1024x768 |
| 特殊的抗反光处理，可在强光下使用也能保证画面绚丽、生动 |
| 内嵌3D视频亮色分离电路单元；内嵌3D逐行处理及帧频归一转化电路单元； |
| 单元可支持驱动到3840\*2160，最大支持3840\*2160的液晶屏幕 |
| 可通过控制软件与不同厂家的矩阵进行联控，智能开关机功能。 |
| 实用性：能满足任何视频矩阵BNC、RGB、DVI、HDMI、VGA、DP等信号显示 |
| 持续7\*24小时连 |
| **软件** | 定制，符合信创要求 | 定制，符合信创要求 | 1、名称：控制软件，做为触控一体机上的软件系统，连接终端电脑的数据。 | 套 | 9 |
| 2、技术参数：系统运行环境：操作系统 中英文Windows 98/2000/ NT/XP/WIN7/ Vista/WIN10 |
| 最低配置 CPU：奔腾133Mhz 内存：128MB显示卡：标准VGA，256色显示模式以上硬盘：典型安装 10M串行通讯口： 标准RS232通讯接口或其兼容型号。该配置为满足系统正常展示的最低配置需求 |
| 支持漫游、画中画功能，支持全屏范围所有窗口任意比例、任意尺寸缩放，没有窗口比例、尺寸限制 |
| **视频控制设备** | 宇柯世纪，欧迪特，海康威视 | ODT-T9100-TL | 1、名称：图像拼接处理器 | 台 | 1 |
| 2、技术参数：ODT品牌ODT9100T-7L拼接处理器采用纯硬件FPGA架构，稳定性极强、不死机、无黑屏现象，具备7\*24小时连续工作能力；卡片式结构，极其容易扩展或更换，主机支持72路输入，72路输出；接口格式：输入信号支持：BCN、VGA、DVI、HDMI，输出信号支持：HDMI、DVI、VGA；一卡4路；支持32组场景预案保存，随意调取，方便快捷的操作模式；支持矩阵切换，处理器内部集成矩阵功能，支持所有输入信号任意切换至所有输出端口。支持大屏滚动字幕、自定义字幕的颜色、大小、形状、滚动方向及透明度调节，如欢迎语；物理分辨率：HDPC：1920x1200P@60；HDTV：1920x1080P@60Hz；支持EDID管理，兼容性强；设备具有信号窗口的开窗、漫游叠加、拼接、缩放、画中画、画面任意拉大拉小等图像处理功能；IP流实时解码，支持H.265支持ONVIF、RT |
| **扩声系统设备** | 音王，惠威，北极星ARCTIC | QA800 | 1、名称：音箱 | 台 | 4 |
| 2、技术参数：二分频扬声器：8寸低音、1寸高音；阻抗8欧；高频控制：+/-3dB；灵敏度88dB；频率响应30Hz-20kHz；颜色：黑色箱体；体积（高X宽X深）：435x295x235mm。 |
| **体验设备** | 联想 | 信创昭阳N4620Z | 便于使用者操作体验应用商店  内存容量：8GB硬盘容量：256G固态硬盘CPU：兆芯E KX-6640  显存容量：集成显卡 | 台 | 4 |
| **扩声系统设备** | 音王，惠威，北极星ARCTIC | H81W | 1、名称：功放 | 台 | 2 |
| 2、技术参数：2通道功放：立体声/并口/桥接单声道模式； |
| 输入灵敏度-0.775V和1.4V； |
| 电子平衡RCA和XLR输入； |
| 接线柱和输出的Speak on、高效风冷、电子平衡RCA和XLR输入； |
| 接线柱和输出的Speak on两电平控制、电源开关、电源指示灯和六个LED、用来指示信号的存在、剪辑和故障为每个通道防止短路、空载、开/关重击和射频干扰； |
| 灵敏度（全额定功率在8欧姆）0.775V或1.4V； |
| 信噪比（低于额定功率20Hz到20kHz，A加权）>100分贝； |
| 总谐波失真（THD）（为20Hz-20kHz的)<0.5%； |
| 互调失真（60Hz和7kHz的、在4：1的最大额定输出为-40分贝）=/<0.35%，频率响应（1W时，为20Hz-20kHz的）0分贝，-1分贝，串音（低于额定功率）。 |
| **网络服务器** | 中科可控，符合信创要求 | W3335HA1 | 1、名称：视频服务器，是一种小型服务器，用于支持视频播放、视频软件的安装 | 台 | 1 |
| 2、技术参数：CPU 海光3250 内存容量 8G 硬盘容量256G DVDRW 显存容量 2G独显 23.8寸 |
| 数字孪生体验区 | 通过数字孪生画面呈现或DIY构建数字孪生的方式，让用户直观感受数字化成果。 | **显示设备** | 宇柯世纪/锐丽/海康威视 | YK-LY7500HW | 1、名称：75寸触控一体机，为可触控的中控一体机，简称触控一体机，通过触摸屏幕的方式就可以对终端设备进行控制，人机交互操作简单易行 | 台 | 4 |
| 2、技术参数：75寸中控一体机，支持中控播放控制，尺寸：1866.3mm\*1150.2\*84.5mm；WIN10系统,LED/550cd/m2/1920\*1080/铝合金边框（颜色可按需定制）/红外触摸（10点）Intel 酷睿i7 8G 128G固态硬盘/采用专用工业级液晶屏，高亮度、高对比度、高清晰度，提升画面层次感；16.7M 色彩，真实再现画面的每一个细节； |
| 采用最新 3D 数字滤波和 3D 数字降噪技术，更好消除亮色、杂色干扰； |
| 5ms 快速响应时间，去除画面拖影，自动消除残影功能； |
| 178°宽视角,保证图像显示不变形，无失真； |
| 全金属机壳设计，防静电、防磁场、防干扰、无辐射； |
| 支持多种接口，支持VGA、HDMI、USB、LAN等接口； |
| **软件** | 定制，符合信创要求 | 定制，符合信创要求 | 1、名称：系统播放管理客户端 | 套 | 4 |
| 2、技术参数：多媒体系统远程管理客户端：基本控制视频播放功能 |
| 具备陌生系统IP、系统参数、显示参数、命令参数远程自动登记、配给功能，计算机应用系统故障检测、启动异常计时及信息反馈。 |
| 数据自动接收、更新、备份，数据状态实施更新及损坏信息反馈，客户端本地数据属性只读、加密。 |
| **产业大脑创新空间** | 信创一站式服务台 | 一站式接待中心，包括政策咨询、参观预约、精益咨询、数字化咨询、生产规划等全面产业大脑信息咨询服务。 | **中控系统** | 定制，符合信创要求 | 定制，符合信创要求 | 1、名称：中控软件系统 | 套 | 2 |
| 2、技术参数：支持多媒体设备控制，投影机，电脑主机控制，支持多媒体信号控制，视频播放，音量调节，支持TCP/UDP/RS232/RS485控制协议 |
| 需求定制工作坊 | 用于需求对接、商务洽谈、技术交流、应用定制的多个交流空间。 | **显示设备** | 宇柯世纪/锐丽/海康威视 | YK-LY7500HW | 1、名称：75寸触控一体机，为可触控的中控一体机，简称触控一体机，通过触摸屏幕的方式就可以对终端设备进行控制，人机交互操作简单易行 | 台 | 3 |
| 2、技术参数：75寸中控一体机，支持中控播放控制，尺寸：1866.3mm\*1150.2\*84.5mm；WIN10系统,LED/550cd/m2/1920\*1080/铝合金边框（颜色可按需定制）/红外触摸（10点）Intel 酷睿i7 8G 128G固态硬盘/采用专用工业级液晶屏，高亮度、高对比度、高清晰度，提升画面层次感；16.7M 色彩，真实再现画面的每一个细节； |
| 采用最新 3D 数字滤波和 3D 数字降噪技术，更好消除亮色、杂色干扰； |
| 5ms 快速响应时间，去除画面拖影，自动消除残影功能； |
| 178°宽视角,保证图像显示不变形，无失真； |
| 全金属机壳设计，防静电、防磁场、防干扰、无辐射； |
| 支持多种接口，支持VGA、HDMI、USB、LAN等接口； |
| 推广培训教室 | 面向企业提供数字化推广的培训教室，容纳人数大于50人，同时面向生态伙伴进行技术培训，推动区域数字化服务水平提高。 | **视频系统设备** | DHN，丽讯，科视 | DU7100 | 投影技术：DLP | 台 | 1 |
| 显示芯片：0.67”DMD |
| 分辨率：1920x1200(16:10) |
| 光源：MCL激光光源 |
| 光源寿命：20000小时 |
| 亮度：7100流明 |
| 投射比：1.22~1.53 |
| 镜头位移：电动V:±50%，H:±15% |
| 画面尺寸：30”~300” |
| 几何校正模式：水平垂直梯形矫正，校正点拉伸 |
| 校正点数量：2x2/3x3/5x5/9x9/17x17 |
| 融合功能：支持 |
| 融合区范围：上边缘/下边缘/左边缘/右边缘:0%/10%~50% |
| 控制协议：Crestron/PJLink/AMX/Extron |
| HDBaseT：可以实现10.2Gbps的HDMI1.4传输(包括HDCP)和100Mbps以太网 |
| HDMI2.0：支持4K输入 |
| 噪音值：正常:30分贝/节能模式:28分贝 |
| 3D：支持主动3D且带3DSYNC同步接口 |
| 3DWarping：支持几何校正后的异形主动3D立体 |
| 2x360°投影：支持 |
| 扬声器：10Wx2 |
| 输入接口：VGAInX1、AudioInJackX1、HDMI1.4x1,HDMI2.0x1、HDBaseTx1、 |
| 3DSYNCIN\*1 |
| 输出接口：HDMIOutX1、AudioOutJackX1,3DSYNCOUT\*1 |
| 其他接口：LAN\*1,WIREDIR\*1，RS-232X1,12VOUT\*1,5V/1,5aUSB\*1 |
| 电源输入电压：AC90-264V~50/60Hz |
| 整机功率：450W |
| 机身尺寸：480x139x376mm |
| 机身重量：12KG |
| **扩声系统设备** | 音王，惠威，北极星ARCTIC | H81W | 1、名称：音箱 | 台 | 4 |
| 2、技术参数：二分频扬声器：8寸低音、1寸高音；阻抗8欧；高频控制：+/-3dB；灵敏度88dB；频率响应30Hz-20kHz；颜色：黑色箱体；体积（高X宽X深）：435x295x235mm。 |
| **扩声系统设备** | 音王，惠威，北极星ARCTIC | DSP800 | 1、名称：功放 | 台 | 2 |
| 2、技术参数：2通道功放：立体声/并口/桥接单声道模式； |
| 输入灵敏度-0.775V和1.4V； |
| 电子平衡RCA和XLR输入； |
| 接线柱和输出的Speak on、高效风冷、电子平衡RCA和XLR输入； |
| 接线柱和输出的Speak on两电平控制、电源开关、电源指示灯和六个LED、用来指示信号的存在、剪辑和故障为每个通道防止短路、空载、开/关重击和射频干扰； |
| 灵敏度（全额定功率在8欧姆）0.775V或1.4V； |
| 信噪比（低于额定功率20Hz到20kHz，A加权）>100分贝； |
| 总谐波失真（THD）（为20Hz-20kHz的)<0.5%； |
| 互调失真（60Hz和7kHz的、在4：1的最大额定输出为-40分贝）=/<0.35%，频率响应（1W时，为20Hz-20kHz的）0分贝，-1分贝，串音（低于额定功率）。 |
| **网络服务器** | 中科可控，符合信创要求 | W3335HA1 | 1、名称：视频服务器，是一种小型服务器，用于支持视频播放、视频软件的安装 | 台 | 1 |
| 2、技术参数：CPU 海光3250 内存容量 8G 硬盘容量256G DVDRW 显存容量 2G独显 23.8寸 |

**九：商务要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 售后服务 | 质保期：最终验收后12个月。 |
| 维保承诺：1.保修期内的技术服务内容包括招标系统的日常问题处理、数据处理、BUG修正、功能优化、系统安装部署和调优等，如果系统发生故障，投标人要调查故障原因并修复直至满足最终验收指标和性能的要求。  2.在嵊州市有常驻服务团队并承诺中标后15日内组建。项目实施过程中必须保证项目实施团队人员稳定。 |
| 维修响应时间：投标人承诺提供7x24技术支持服务，响应时间小于30分钟，1小时到达现场；影响采购人业务连续性的故障在3小时内协助解决，其它故障在12小时解决。 |
| 技术培训 | 供应商应对采购人工作人员提供操作及维修培训，直到培训合格。培训的费用由供应商承担。 |
| 工期 | 在2023年6月30日前完成本项目要求的所有系统需求开发、测试及部署上线，包括系统间接口开发和联调、遗留系统存量数据割接方案的评审，具备整体功能上线条件。（如因基础资源不到位等原因，功能可分批上线） |
| 验收 | 试运行期对各项检查测试合格后，运行3个月，双方将根据技术规范书的要求确认各阶段测试检验结果，对系统的各项性能进行总验收（终验）。对工程进行综合评定，签署最终验收合格证书。 |
| 验收标准 | 1.投标人提供的软件到货应严格遵循合同中规定的到货时间。  2.投标人在合同中必须提供详细的软件功能清单，此软件功能清单作为验收的依据。实际到货必须与合同中软件功能清单一致。  3.到货的软件功能清单必须在到货之前到达采购人，方便采购人根据合同软件功能清单与到货软件功能清单对实际到货验收。  4.验货时发现软件存在缺陷或故障或无法满足采购人提出的功能要求等情况要求投标人两周内更换或修复。  5.投标人应保证所提供软件的质量及完整性，对由于投标人软件所引起的工期延误及经济损失应予以赔偿。 |
| 付款条件 | **合同签订后支付合同价款（不含运营费）的40%，项目初验后10个工作日内付至合同价款（不含运营费）的80%，项目验收合格后10个工作日内付至合同价款（不含运营费）的95%，项目免费运维期满1年后10个工作日内付清余款。**  **运营费在运营满一年后10个工作日内付清。** |
| 投标报价 | **1、本项目为交钥匙工程，费用另不增加；**  **2、投标报价不得高于最高限价13888910元。** |

第四部分 评标办法

根据《中华人民共和国政府采购法》、财政部第87号令的有关规定及此项目的实际情况，遵循公平、公正、科学择优的原则，特制定本办法。

**一、评标组织**

评标工作由评标委员会负责。评标委员会按有关规定产生。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为五人及以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。整个开、评标过程接受有关部门的监督指导。

**二、评标方法**

**本项目采用综合评分法。**开标后，评标委员会首先对投标人进行资格性审查和投标文件符合性审查，凡投标人不符合投标资格或投标文件完整性、合法性存在欠缺的，或投标文件实质性内容和关键格式严重不符合有关规定和不响应采购文件要求的，作为无效标予以废除，不进入评议打分范围。

评标委员会以审标、询标为基础依据，对投标文件及投标人分别进行分析评议，按《评标细则》由评委独立评议计分，取汇总后的算术平均值。

投标人的综合得分为技术资信部分、价格部分评分的总计（指定专人进行计算和复核，四舍五入法，保留两位小数），中标候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术商务得分由高到低排列。综合得分排名第一的投标人为预中标候选人，若预中标候选人放弃中标资格或因质疑、投诉被取消预中标资格或不能履行合同的，则可将该标授予下一个中标候选人或者重新招标。

**三、定标办法**

评标结束后，采购人根据评标委员会提交的评标报告和推荐意见，对进入候选的投标人进行最终审查。终审后根据推荐的候选中标人情况确定中标人。**最低报价不是中标的唯一保证。**

整个评标过程应严格保密，评标委员会成员及工作人员应严格遵守纪律，不得泄漏任何评标信息。

**四、评标细则**

一、技术资信部分80分。

（一）各评委成员按评标细则进行评审，计算精确到小数点后二位（各家单位的分值为所有评标成员给出的值的算术平均值）。

（二）技术资信分值

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评价细项** | **主要内容** | **分值** |
| 1 | 公司实力 | 提供有效期内的高新技术企业认证、ISO9001质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书；每提供1个得0.5分，最高得2分。  须提供在有效期内的证书扫描件加盖公章，原件备查。 | 0-2 |
| 提供数字化软件知识产权、著作权等证书：提供工业互联网和智能制造方向的工业PaaS（平台即服务）相关证书得0.5分；提供SCADA（数据采集与监视控制系统）或工业网关（数据采集）相关证书得0.5分；提供工厂业务管理软件（MES（制造执行系统）、EAM（设备管理系统）、EMS（能源管理系统）、WMS（制造业仓储管理系统）等）相关证书，每提供1个得0.5分，最高得1分。 | 0-2 |
| 2 | 业绩 | 根据投标人提供的2019年10月1日至开标当日（以合同签订时间为准，框架合同以具体订单时间为准）所实施的区域工业互联网平台相关项目数量进行评审：区域工业互联网项目案例(1分)，每提供1个，得1分，最高得2分。须提供合同扫描件加盖公章。 | 0-2 |
| 3 | 技术方案 | 根据产业大脑架构、门户、技术体系、安全保障体系建设方案的合理性、先进性和创新性进行打分，0-5分。 | 0-5 |
| 根据产业大脑应用场景建设厨电行业经验、方案的合理性、先进性和创新性进行打分，0-5分。 | 0-5 |
| 结合相关项目建设经验，提出合理化建议的可行性、先进性和创新性进行打分，0-5分。 | 0-5 |
| 4 | 系统及云资源安全 | 具备信息系统建设和服务能力登记CS2及以上，得1分，否则不得分。需提供证明材料 | 0-1 |
| 云资源平台具备信息安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证、云服务企业综合信用水平评估AAA级，每提供1个得1分，最高得3分。需提供证明材料。 | 0-3 |
| 云资源平台满足GB/T 25070-2019 信息安全技术网络安全等级保护三级安全设计要求得1分。选用的云资源平台具备云主机服务5星+、GPU云主机服务、物理云主机服务、块存储服务、本地负载均衡服务、超融合边缘一体机能力，每项得1分，且必须得到可信云认证，否则不得分。需提供证明材料。 | 0-7 |
| 5 | 技术指标 | 数据采集和协议支持能力，且对数据进行高效压缩，数据压缩比可达10:1以上的得1分，需提供证明材料。 | 0-1 |
| 需要满足1000个实时清洗任务同时进行、100个批量清洗任务同时进行，全部满足得1分，不满足或未提供材料得0分，需提供证明材料。 | 0-1 |
| 机理模型库需要提供不少于40个机理模型，需提供详细清单，需覆盖诊断机理、工艺机理、控制机理、设备机理，全部满足得1分；否则得0分，需提供证明材料。 | 0-1 |
| 6 | 项目团队 | 项目负责人具有高级信息系统项目管理师、阿里ACE云计算专家、软件设计师证书的，每提供1本证书得1分，最高得3分。  须提供项目负责人在投标单位缴纳的开标前三个月社保证明、身份证、有效的证书等（可以为电子证书复印件）扫描件。以上资料复印件加盖公章，不提供不得分。 | 0-3 |
| 项目实施团队：   1. 项目技术负责人具有高级信息系统项目管理师证书的得1分；参与工业互联网项目的每个得0.5分，最高得1分。 2. 其他团队成员(除项目负责人、技术负责人外）具有高级信息系统项目管理师、高级系统架构师、高级工程师、高级系统分析师证书、软件设计师证书的，（同成员多证书不累积计分）每项证书得1分，最高得8分。   **须提供团队人员在投标单位缴纳的开标前三个月社保证明、身份证、有效的证书等（可以为电子证书复印件）扫描件，如由第三方机构代缴社保的，须提供投标人与第三方代缴机构签订的委托代缴协议。以上资料复印件加盖公章，不提供不得分**。 | 0-10 |
| 运营运维服务团队：  1.售后服务负责人具有信息系统项目管理师高级证书、OCP证书、网络工程师和信息通讯技术高级工程师证书，每本证书得0.5分，最高得2分。  2.其他团队成员具有高级信息系统项目管理师、高级工程师、系统集成项目管理中级工程师、网络安全能力认证（CCSC）的，每项证书得1分，最高得4分。  3.根据提供的常驻团队成员数量打分，不少于14人（含14人）的得3分，少于14人不得分。  **须提供团队人员在投标单位缴纳的开标前三个月社保证明、身份证、有效的证书等（可以为电子证书复印件）扫描件，如由第三方机构代缴社保的，须提供投标人与第三方代缴机构签订的委托代缴协议。以上资料复印件加盖公章，不提供不得分。** | 0-9 |
| 7 | 培训计划 | 根据投标人培训内容、培训时间、培训地点、培训人员及培训规范等进行打分，最高得2分。 | 0-2 |
| 8 | 售后服务 | 根据售后服务与保障方案，包括故障响应时间、运维期间的应急措施、定期跟踪维护、保修期外的服务措施、服务资质能力及态度等进行打分，最高得3分。 | 0-3 |
| 9 | 运营方案 | 硬件建设要求：满足嵊州运营中心（能力中心）建设配套设备需求清单要求，全部满足得3分，不满足不得分。 | 0-3 |
| 根据投标单位提供的运营中心效果图打分。 | 0-2 |
| 根据运营中心建设方案、运营模式等的合理性、先进性和创新性进行打分。 | 0-3 |
| 10 | 现场演示 | 媒体演示（载体为U盘1份，时间不超过10分钟），演示企业数字化应用八大共性场景，从软件功能是否满足、是否有实际案例、讲解是否清晰有条理等进行评审。 | 0-10 |

**注：媒体演示U盘定于2023年2月8日下午16时00分前密封送至或邮寄至嵊州市达成路115号中天大楼4楼418室浙江省房地产管理咨询有限公司，钱工收，13858558585。签收时间以代理机构工作人员签收为准。逾期送达不予接受。**

**二、价格部分20分。**

评标基准价：价格分采用低价优先法计算，以有效投标人的最低价为评标基准价，其价格分为满分。

其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×20%×100

**投标总价超过预算价（13888910元）的作无效标处理。风险控制价为11805574元（即最高限价的85%）。凡低于该风险控制价的中标供应商在中标后5个工作日内提交履约保证金的同时必须额外补交中标总价与风险控制价之差额，中标供应商不提交的视为放弃中标，由第二中标候选人中标。**

**（三）投标报价应包括人员的工资、人身意外保险费、服装费、管理费、高温补贴费、发票稅费、劳动合同法规定的各类社会保险费、招标代理中标服务费等所有相关费用。**

**（四）根据财政部87号令第六十条规定，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内通过政采云平台提供线上说明，必要时提交相关证明材料。投标人不能在规定时间内合理说明原因并提供证明材料的，评标委员会应当将该投标人的投标文件作无效处理，并在评审报告中说明。**

**第五部分 合同主要条款**

**（本合同为合同样稿，最终稿由双方协商后确定）**

根据《中华人民共和国民法典》以及有关法律、法规的规定，本着诚信合作、真诚服务、公平公正、互利共赢的原则，甲乙双方经友好协商，特签订本合同，由乙方向甲方承建嵊州智能厨电产业大脑建设项目（一期），具体内容如下：

1. **项目名称：**

项目名称：“嵊州智能厨电产业大脑建设项目（一期）”，项目应满足甲方需求，达到附件《嵊州智能厨电产业大脑建设项目（一期）需求及技术规格》所示标准和功能。

1. **交货方式及日期：**

1、乙方应在2023年 6 月 30 日前完成附件《嵊州智能厨电产业大脑建设项目（一期）需求及技术规格》所示建设内容，并通过甲方验收。

2、交付地点：嵊州市

3、交货内容：详见附件。

1. **项目总价款及付款方式：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目报价汇总表 | | | | | | | |
| 序号 | 分项名称 | 描述 | 数 量 | 单 价（单位：元，含税） | 总价（单位：元，含税） | 税率 | 详细报价内容 |
| 1 | 软件类费用 | 包括但不限于：本项目集成实施使用到的工业互联网平台、应用软件、操作系统等软件产品授权 |  |  |  |  | 详见附件报价明细 |
| 2 | 硬件类费用 | 包括但不限于：本项目实施所需的大屏、服务器、办公电脑、移动设备等硬件资源 |  |  |  |  | 详见附件报价明细 |
| 3 | 云服务类费用 | 包括但不限于：本项目实施所需的云端服务资源、存储、安全、网络等 |  |  |  |  | 详见附件报价明细 |
| 4 | 定制开发类费用 | 包括但不限于：本项目定制开发类软件平台、软件应用、门户建设费用 |  |  |  |  | 详见附件报价明细 |
| 5 | 实施、系统集成费 | 包括但不限于：本项目软件平台及软件应用、门户建设的实施、系统集成费用 |  |  |  |  | 详见附件报价明细 |
| 6 | 场地装修费 | 包括但不限于：平台运营中心装修，即行业级产业大脑展示中心装修 |  |  |  |  | 详见附件报价明细 |
| 7 | 平台运营费用 | 包含但不限于：本项目完成建设后，平台运营中心一年运营费用 |  |  |  |  | 详见附件报价明细 |
| 小计： | | | |  | |  |  |

**付款方式：合同签订后支付合同价款（不含运营费）的40%，项目初验后10个工作日内付至合同价款（不含运营费）的80%，项目验收合格后10个工作日内付至合同价款（不含运营费）的95%，项目免费运维期满1年后10个工作日内付清余款。**

**运营费在运营满一年后10个工作日内付清。**

1. **项目验收：**

1、乙方按附件《嵊州智能厨电产业大脑建设项目（一期）需求及技术规格》要求完成项目建设后，乙方通知甲方验收，如验收合格应出具验收合格证明；如验收不合格，乙方应继续完善直至甲方验收合格。若项目验收过程中甲乙双方存在分歧，乙方可以提请专家委员会给出评审意见，最终以甲方验收确认为准。

2、双方验收标准为本合同相关条款及附件《嵊州智能厨电产业大脑建设项目（一期）需求及技术规格》相关内容。

1. **项目管理约束**

1、双方本合同签订15个工作日内，乙方需提交项目小组人员名单、经历及项目实施计划，经甲方批准后展开相关工作。如有变更，甲乙双方沟通争取达成一致意见。

2、乙方应组织强有力的项目团队，甲方有权建议乙方更换项目人员；

3、乙方需按照项目实施计划严格实施，当项目过程中出现重大质量问题时，甲方有权进行书面的通告并要求整改，当乙方出现3次以上通告时，甲方有权终止本合同。

4、乙方需向甲方提交项目月报及项目阶段总结报告。

1. **项目验收交付物**

1、乙方需按照项目计划分阶段提交相关交付物；

2、项目交付物应包含如下清单，但不限：

（1）项目小组名单及经历；

（2）项目推进计划；

（3）附件《嵊州智能厨电产业大脑建设项目（一期）需求及技术规格》要求交付的所有资料；

（4）项目验收报告。

1. **产品质保期与售后服务**

售后免费服务期为 个月，乙方应按附件《嵊州智能厨电产业大脑建设项目（一期）需求及技术规格》要求，提供相应的修改服务及技术支持。

1. **权利保证：**

1、乙方保证对其所提供的软硬件不存在侵犯第三方的知识产权或其他权利。若乙方交付物上存在侵犯第三方知识产权或其他权利的，由此引起的一切后果由乙方承担，甲方概不承担责任；如因此给甲方造成任何损失，由乙方承担全部赔偿责任。

2、乙方必须确保项目的持续服务，直至项目最终验收为止，如果乙方在合同期内因其自身原因单方终止项目的服务，需退还已支付费用并承担该项目总金额的10%的违约金。同样，甲方因其自身原因单方终止项目的服务，同样承担该项目总金额的10%的违约金，并支付已发生的服务费用。

3、乙方已完成技术协议的相关内容，因甲方无故拖延验收，或不进行验收工作达三个月，则视为自动满足验收条款，甲方需无条件支付全部合同金额。

4、厨电产业大脑项目所有软件及数据所有权归属甲方。

1. **双方权利与义务**

1、乙方权利与义务

（1）乙方有权按时获得本合同所约定的款项；

（2）乙方确保交付的产品质量可靠、性能稳定。

（3）乙方承诺按照本合同约定提供产品质保以及售后服务。

2、甲方权利与义务

（1）甲方未按照本合同约定及时支付相应的合同价款时，乙方有权拒绝交付产品。

（2）甲方需按照本合同约定及时支付相应的合同价款。

（3）甲方收到乙方产品后，应及时组织验收工作。

（4）甲方要积极配合乙方，提供必要的资源，保证系统稳步实施取得良好实施效果。

1. **违约责任**

1、甲方未能提供必要的工作配合或环境支持，或不能及时验收或有意拖延验收，致使乙方服务不能按计划如期进行，乙方工作计划按延误时间顺延，并甲方应按本合同总金额的千分之三（3‰）向乙方支付违约金，延误时间在2周内不需要支付违约金；如果延期超过三十（30）日，双方协商不能达成一致的情况下，乙方有权终止本合同，不退还已收款项，并甲方应向乙方支付所有至终止合同时，甲方应付但未付乙方已交付的阶段性成果费用以及与本项目有关的其他费用。

2、甲方应就任何本合同项下到期应付而甲方未支付的款项逾期7日后，按照合同总金额千分之三（3‰）向乙方支付延期付款违约金。逾期付款超过三十（30）日，乙方有权终止本合同，甲方除应继续支付相应款项外还应赔偿由此给乙方造成的损失。

3、由于乙方单方面原因，不能按期完成各阶段的工作，乙方除继续提供服务外，应按合同总金额的千分之三（3‰）向甲方支付违约金，延误时间在2周内不需要支付违约金；如果逾期超过三十（30）日，双方协商不能达成一致的情况下，甲方有权终止本合同，同时要求乙方返还甲方在此前已支付的而乙方未完成工作部分的相应的建设服务费。

1. **保密条款**

1、双方应当对本合同的内容、因履行本合同或在本合同期间获得的或收到的对方的商务、财务、技术、产品的信息、用户资料或其他标明保密的文件或信息的内容(简称“保密资料”)保守秘密，未经信息披露方书面事先同意，不得向本合同以外的任何第三方披露。资料接受方可仅为本合同目的向其确有知悉必要的雇员披露对方提供的保密资料，但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。双方应仅为本合同目的而复制和使用保密资料。

2、除非得到另一方的书面许可，甲乙双方均不得将本合同中的内容及在本合同执行过程中获得的对方的商业信息向任何第三方泄露。

3、双方的保密义务应在本合同期满、解除或终止后仍然有效。

1. **廉洁条款**

1、甲方义务：

（1）甲方工作人员不得以咨询费、劳务费等各种名义向乙方索要合同以外的各种费用，不得在乙方处报销任何费用。

（2）甲方工作人员不得参与乙方承担费用的旅游、健身、娱乐等高消费活动，不得参加乙方组织或承担费用的宴请等活动。

（3）不准在验收、付款等正常履约过程中，为了索取合同约定以外的费用而故意推诿扯皮、借故刁难等。

2、乙方义务

（1）不得给予甲方工作人员红包、礼金、有价证券、提货券、消费卡或贵重礼品等各种形式的好处。

（2）不得向甲方工作人员支付咨询费、劳务费等各种名义的费用，给予报销或垫付应由甲方工作人员个人承担的费用。

（3）不得为甲方的工作人员提供公款旅游和健身、娱乐等高消费活动，不得宴请甲方工作人员或以变相赌博等方式贿赂甲方工作人员。

（4）不得为甲方工作人员及其亲友的营利活动提供便利条件。

（5）不得为了在合同签订、验收、付款等履行环节获得便利而向甲方工作人员支付任何合同约定以外的费用。

（6）乙方工作人员个人从事上述行为也视为乙方行为，由乙方和责任人共同承担连带责任。

1. **不可抗力**

1、由于地震、台风、水灾、战争、法律、政府命令以及其它不能预见并且对其发生和后果不能防止和避免的不可抗力事故，直接导致本合同无法履行或者不能正常履行时，甲乙双方均不承担违约责任。但遇有上述不可抗力事故的一方应立即将事故情况通知另一方，并应在合理期间内尽快提供事故详情及合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的相关理由的有效证明文件；

2、上述证明文件应由不可抗力事故发生地区的有关政府部门或公证机构出具；

3、对由于不可抗力造成的损失，任何一方不得提出赔偿要求，法律另有规定的除外；

4、在不可抗力消失后，除非双方已经达成其它协议，否则受到了不可抗力影响的一方应当立即采取措施，继续履行合同。

1. **适用法律及争议解决**

1、本合同的订立、效力、履行、解释和争议的解决均受中国法律的管辖；

2、本合同履行过程中如发生争议的，各方应协商解决。协商不成的，各方同意提交合同签订地人民法院进行裁决。

1. **合同的生效和效力**

1、本合同经甲乙双方授权代表签字并盖章之日起生效，至本合同约定的双方全部义务履行完毕之日终止；

2、本合同的签订替代此前双方所有口头或书面承诺；

3、本合同附件为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力；

4、若本合同的某一条款被裁决为无效，但并不影响本合同其它条款效力的，其它条款仍然有效。

1. **合同的变更和终止**

1、本合同生效后，对本合同的任何补充、修改和变更，均应经双方协商一致以书面形式做出，由甲乙双方授权代表签字并盖章方为有效；

2、项目实施过程的需求变更及增补，甲方应书面提交乙方，双方进行透彻沟通，如涉及较大的人力或其他费用投入，双方另行商讨费用。

3、甲乙双方经协商一致，可共同签订书面协议结案并终止本合同。

1. **适用条款**

如本合同所涉各项文件的条款发生冲突，则本合同中后面条款的适用优先于本合同前面的条款；附件中条款的适用优先于本合同条款。

1. **合同附则**

1、因本合同而发生的一切税费，由双方按法律规定各自承担；

2、双方按本合同约定向对方发送书面通知，应送往本合同落款处双方所记载的地址，除非在发送书面通知前已收到对方以书面方式提供的新的通讯地址；

3、本合同正本一式伍份，甲方执贰份，乙方执贰份，招标代理机构壹份。

（以下无正文）

（本页无正文，为合同签字页）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **甲方** | **乙方** |
| 单位名称 | 嵊州市经济和信息化局  （盖章） | XXXX有限公司  （盖章） |
| 单位地址 |  |  |
| 法定代表人 |  |  |
| 委托代理人 |  |  |
| 日期 |  |  |
| 电话 |  |  |
| 传真 |  |  |
| 开户银行 |  |  |
| 账号 |  |  |
| 税号 |  |  |

**注：具体以双方签定的正式合同为准，合同内容不得违背本采购文件实质性要求。**

第六部分 投标文件格式

**评分索引表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 评审标准 | 评审分值 | 对应页码范围 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：本表可根据实际自行扩展。

**附件1：符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

**嵊州市经济和信息化局、浙江省房地产管理咨询有限公司：**

我方参与嵊州智能厨电产业大脑建设项目（一期）(项目编号：ZJSFDC-SZ2023N01)的政府采购活动，郑重承诺：

**一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：**

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.在参加本次政府采购活动前三年内，经营活动中没有重大违法记录；

6.具有法律、行政法规规定的其他条件。

**二、未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。**

**三、不存在以下情况：**

1.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2.为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

**以上承诺如有虚假或隐瞒，采购人可取消我方任何资格（投标/中标/签订合同），我方对此无任何异议，并愿意承担一切后果和责任。**

投标人（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或签章）：

日期：2023年 月 日

**附件2：具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函**

具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

嵊州市经济和信息化局、浙江省房地产管理咨询有限公司：

我方郑重声明，我方具有履行 （项目编号： ）合同所必需的设备和专业技术能力，如中标，我方将按我方投标文件承诺，保证合同顺利履行。如有虚假或隐瞒，愿意承担一切后果。

特此承诺！

投标人:（盖章）

法定代表人或委托代理人：（签字）

日期：2023年 月 日

**附件3：投标函**

投标函

致： （招标采购单位名称）：

根据贵方为 项目的采购公告

（项目编号： ），签字代表 （全名）经正式授权并代表投标人 （投标人名称）提交投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.投标人已详细审查全部“采购文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于采购文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2.投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受采购文件的各项规定和要求，对采购文件的合理性、合法性不再有异议。

3.本投标有效期自开标之日起 \_\_\_\_\_\_个日。

4.如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“采购文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5.投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6.与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址： 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_投标人代表姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称(公章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行： 银行帐号：

授权代表签字:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期:\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**附件4：法定代表人授权委托书**

法定代表人授权委托书

致：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(招标采购单位名称)

我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名）以我方的名义参加 （采购人名称）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(编号及项目名称)的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权。特此委托。

被授权人签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系号码：

被授权人身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系号码：

投标人公章：

日期： 年 月 日

**附件5：法定代表人身份证明书**

法定代表人身份证明书

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： （签字） 性别： 年龄： 职务：

系 （供应商名称） 的法定代表人。

特此证明。

供应商： （盖章）

日 期： 年 月 日

**附件6：联合协议**

**联合协议（如有）**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为：；……。

四、（联合体其中一方成员名称）提供的全部货物/服务由小微企业制造/承接，其合同份额占到合同总金额 %以上；……。（未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合体其中一方提供的货物/服务全部由小微企业制造/承接，且其合同份额占到合同总金额 30%以上，对联合体报价给予6%的扣除）

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

## 附件7：投标人情况介绍

投标人情况介绍

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 企业名称： | |
| 2 | 总部地址： | |
| 3 | 当地代表处地址： | |
| 4 | 电话： | 联系人： |
| 5 | 传真： | 电子邮箱： |
| 6 | 营业执照注册号： | |
| 7 | 主营范围：  1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  4.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| 8 | 其他需要说明的情况： | |

**注**：须附营业执照副本、企业资质证书、认证证书、荣誉证书、法人代表身份复印件等。

法定代表人或授权委托人签名：

投标人名称（加盖公章）：

日 期：

### 

## 附件8：投标人同类项目实施情况一览表

投标人同类项目实施情况一览表

单位全称（公章）：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购单位  名称 | 项目名称 | 合同签订时间 | 合同金额  （万元） | 采购单位联系人  及联系电话 |
|
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 备注 | 须按招标文件要求提供相关证明材料并加盖CA签章。 | | | | |

法定代表人或授权委托人签名：

投标人名称（盖章）：

日 期：

**注：此表仅提供了表格形式，投标人可按此表格格式进行扩展。**

### 附件9：拟投入本项目管理人员配备表

拟投入本项目的管理人员配备表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 职位名称 | 姓 名 | 学历 | 专业类别 | 证书编号 | 类似职位工  作经历年限 |
| 1 | 项目经理 |  |  |  |  |  |
| 2 | 项目管理师 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**备注：须按招标文件要求提供相关证明资料并加盖CA签章。**

法定代表人或授权委托人签名：

投标人名称（盖章）：

日 期：

**注：此表仅提供了表格形式，投标人可按此表格格式进行扩展。**

## 附件10：项目负责人简历表

项目负责人简历表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 年龄 |  |
| 职务 |  | 职称 |  | 学历 |  |
| 参加工作时间 |  | | 从事年限 | |  |
| 已完成项目服务情况 | | | | | |
| 服务单位 | 项目名称 | 服务规模 | 起始日期 | 在服务  或已完成 | 质量 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**注：按招标文件要求提供相关证明材料并加盖CA 签章。**

法定代表人或授权委托人签名：

投标人名称（盖章）：

日 期：

**注：此表仅提供了表格形式，投标人可按此表格格式进行扩展。**

**附件11：商务资信响应表**

**商务资信响应表**

项目名称：

标项：

编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 条目号 | 采购文件要求 | 是否响应 | 投标人的承诺或说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| …… |  |  |  |

法定代表人或授权委托人（签字或签章）：

投标人名称（盖章）：

日 期：

**注：**1.若本表为空，则表示供应商“全部满足”采购方相应要求。

**2.此表仅提供了表格形式，投标人可按此表格格式进行扩展。**

## 附件12：技术偏离表

**技术偏离表**

项目名称：

标项：

编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 条目号 | 招标文件的技术规范书条款 | 投标文件的技术规范书条款 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**说明**：

1..若供应商在《技术偏离表》中应答“全部满足”，但有额外的负向附加解释或说明，视为对该条款的偏离。

2.如供应商提供的点对点应答文件与《技术偏离表》中的应答内容不一致，以《技术偏离表》中的内容为准。

3.如果“应答情况”为“不满足”或是“部分满足”，请在“采购文件的技术条款”列，列明“不满足”或是“部分满足”的“具体采购文件条款内容”（仅可增加行），同时在“应答文件的技术条款”列，列明“不满足”或是“部分满足”的“具体应答文件的偏离条款”。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或签章）：

日 期：

**附件13：廉政承诺书**

**廉政承诺书**

嵊州市经济和信息化局：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守政府采购法、合同法等法律，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或签章）： 日期： 年 月 日

**附件14：开标一览表（报价表）**

**开标一览表（报价表）**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 投标报价 | 备注 |
| 1 | 嵊州智能厨电产业大脑建设项目（一期） | 1 |  |  |

注**：1.本次报价以“元”为单位，小数点保留2位。**

2.投标报价含承包劳务报酬、节日费、高温冷饮费、劳动社会保险、人身意外伤害险、作业成本、利润、税收、管理费、中标服务费及其它所有费用，采购人不承担上述承包总额外中标人的任何费用。

法定代表人或授权委托人签名：

投标人名称（盖章）：

日 期：

**附件15：投标报价分项明细表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目报价汇总表 | | | | | | | |
| 序号 | 分项名称 | 描述 | 数 量 | 单 价（单位：元，含税） | 总价（单位：元，含税） | 税率 | 详细报价内容 |
| 1 | 软件类费用 | 包括但不限于：本项目集成实施使用到的工业互联网平台、应用软件、操作系统等软件产品授权 |  |  |  |  |  |
| 2 | 硬件类费用 | 包括但不限于：本项目实施所需的大屏、服务器、办公电脑、移动设备等硬件资源 |  |  |  |  |  |
| 3 | 云服务类费用 | 包括但不限于：本项目实施所需的云端服务资源、存储、安全、网络等 |  |  |  |  |  |
| 4 | 定制开发类费用 | 包括但不限于：本项目定制开发类软件平台、软件应用、门户建设费用 |  |  |  |  |  |
| 5 | 实施、系统集成费 | 包括但不限于：本项目软件平台及软件应用、门户建设的实施、系统集成费用 |  |  |  |  |  |
| 6 | 场地装修费 | 包括但不限于：平台运营中心装修，即行业级产业大脑展示中心装修 |  |  |  |  |  |
| 7 | 运营费用 | 包含但不限于：本项目完成建设后，平台运营中心一年运营费用 |  |  |  |  |  |
| 小计： | | | |  | |  |  |

说明：可根据具体情况调整表格或增加内容，但不能删减目前表格已有填写项。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人签名：

日 期：

**附件16：中小企业声明函（二选一）**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》 （财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 的 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元 ，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元 ，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

**注：提供的货物清单中每样货物（配件、辅料等材料除外）的制造商均要求为中小企业，即每样货物（配件、辅料等材料除外）的制造商均应在声明中填写。**

**中小企业声明函（工程、服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》 （财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 的 采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接） 。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 行业；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元 ，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 行业；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元 ，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

**1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的对应的中小企业划分标准所属行业”填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。**

**2、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）规定，**中标、成交供应商享受中小企业扶持政策的，采购代理机构将随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

3、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供提供《残疾人福利性单位声明函》（附件20）的残疾人福利性单位视同小微企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小微企业。

**附件17：残疾人福利性单位声明函**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

声明单位（盖章）：

日期： 年 月 日

**备注说明：**

**1、如中标，将在中标公示中将此残疾人福利性单位声明函予以公示，接受社会监督；**

**2、供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。**

**根据浙江省财政厅关于印发《浙江省政府采购活动现场组织管理办法》的通知（浙财采监【2015】13号）文件要求，由各投标供应商在投标文件解密后半小时内如实填写政府采购活动现场确认声明书，并以扫描件形式发送至512922469@qq.com邮箱，如未如实填写，将有可能影响你的投标文件评审（政府采购活动现场确认声明书格式见附表）。**

**附件18：政府采购活动现场确认声明书**

**政府采购活动现场确认声明书**

：

本人 经由 （单位）负责人 （姓名）合法授权参加 （项目编号： ）政府采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间

□不存在利害关系;

□存在下列利害关系 ：

A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系

D.其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明） 。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位

□与其他所有供应商之间均不存在利害关系

□与 （供应商名称）之间存在下列利害关系 ：

A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I.其他利害关系情况 。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现 供应商之间存在或可能存在上述第二条第 项利害关系。

（供应商代表签名）： 2023年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **中小微行业划型标准规定（根据工信部联企业〔2011〕300号制定）** | | | | | | | | | | |
| **行业** | **中型企业** | | | **小型企业** | | | **微型企业** | | |
| 从业人员X（人） | 营业收入Y  （万元） | 资产总额Z  （万元） | 从业人员X（人） | 营业收入Y  （万元） | 资产总额Z  （万元） | 从业人员X（人） | 营业收入Y（万元） | 资产总额Z（万元） |
| 1、农林牧渔业 |  | 500≤Y＜20000 |  |  | 50≤Y＜500 |  |  | Y＜50 |  |
| 2、工业 | 300≤X＜1000 | 2000≤Y＜40000 |  | 20≤X＜300 | 300≤Y＜2000 |  | X＜20 | Y＜300 |  |
| 3、建筑业 |  | 6000≤Y＜80000 | 5000≤Z＜80000 |  | 300≤Y＜6000 | 300≤Z＜5000 |  | Y＜300 | Z＜300 |
| 4、批发业 | 20≤X＜200 | 5000≤Y＜40000 |  | 5≤X＜20 | 1000≤Y＜5000 |  | X＜5 | Y＜1000 |  |
| 5、零售业 | 50≤X＜300 | 500≤Y＜20000 |  | 10≤X＜50 | 100≤Y＜500 |  | X＜10 | Y＜100 |  |
| 6、交通运输业 | 300≤X＜1000 | 3000≤Y＜30000 |  | 20≤X＜300 | 200≤Y＜3000 |  | X＜20 | V＜200 |  |
| 7、仓储业 | 100≤X＜200 | 1000≤Y＜30000 |  | 20≤X＜100 | 100≤Y＜1000 |  | X＜20 | Y＜100 |  |
| 8、邮政业 | 300≤X＜1000 | 2000≤Y＜30000 |  | 20≤X＜300 | 100≤Y＜2000 |  | X＜20 | Y＜100 |  |
| 9、住宿业 | 100≤X＜300 | 2000≤Y＜10000 |  | 10≤X＜100 | 100≤Y＜2000 |  | X＜10 | Y＜100 |  |
| 10、餐饮业 | 100≤X＜300 | 2000≤Y＜10000 |  | 10≤X＜100 | 100≤Y＜2000 |  | X＜10 | V＜100 |  |
| 11、信息传输业 | 100≤X＜2000 | 1000≤Y＜100000 |  | 10≤X＜100 | 100≤Y＜1000 |  | X＜10 | Y＜100 |  |
| 12、软件和信息技术服务业 | 100≤X＜300 | 1000≤Y＜10000 |  | 10≤X＜100 | 50≤Y＜1000 |  | X＜10 | Y＜50 |  |
| 13、房地产开发经营 |  | 1000≤Y＜200000 | 5000≤Z＜10000 |  | 100≤Y＜1000 | 2000≤Z＜5000 |  | Y＜100 | Z＜2000 |
| 14、物业管理 | 300≤X＜1000 | 1000≤Y＜5000 |  | 100≤X＜300 | 500≤Y＜1000 |  | X＜100 | Y＜500 |  |
| 15、租赁和商务服务业 | 100≤X＜300 |  | 8000≤Z＜120000 | 10≤X＜100 |  | 100≤Z＜8000 | X＜10 |  | Z＜100 |
| 16、软件和信息技术服务业 | 100≤X＜300 |  |  | 10≤X＜100 |  |  | X＜10 |  |  |
| 说明　1、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。  2、个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。  3、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限。 | | | | | | | | | | |