**杭州市教育局德育地方教材《最忆杭州》发行、小学英语地方课程教材《EnglishforKIDS》项目**

**招标文件**

**（电子招投标）**

**招标编号:HJZCD-2022-011**

**杭州市教育局**

**杭州市教育发展服务中心**

**二〇二二年四月三十日**

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 招标公告**

项目概况

杭州市教育局德育地方教材《最忆杭州》发行、小学英语地方课程教材《EnglishforKIDS》项目招标项目的潜在投标人应在政采云平台（[https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2022年5月20日 9点00分00秒](https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2022年5月20日%209点00分00秒)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

**项目编号：**HJZCD-2022-011

**项目名称：**杭州市教育局德育地方教材《最忆杭州》发行、小学英语地方课程教材《EnglishforKIDS》项目

**预算金额（元）：**14950000

**最高限价（元）：**10000000，4950000

**采购需求：**

标项一:

标项名称: 杭州市教育局德育地方教材《最忆杭州》发行

数量: 不限

预算金额（元）: 10000000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：杭州市教育局德育地方教材《最忆杭州》发行，杭州市地方课程教材采购项目的组织实施承诺,详见招标文件。

备注：

标项二:

标项名称: 杭州市教育局小学英语地方课程教材《English for KIDS》

数量: 不限

预算金额（元）: 4950000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：杭州市教育局小学英语地方课程教材《English for KIDS》，杭州市地方课程教材采购项目的组织实施承诺,详见招标文件。

备注：

**合同履行期限：** 签订合同后，在开学前配送到校，做到“课前到校，人手一册”。

**本项目接受联合体投标：**🗹**是，**☐**否**。

**二、申请人的资格要求：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

🗹无；

☐专门面向中小企业

☐货物全部由符合政策要求的中小企业制造，提供中小企业声明函；

☐货物全部由符合政策要求的小微企业制造，提供中小企业声明函；

☐服务全部由符合政策要求的中小企业承接，提供中小企业声明函；

☐服务全部由符合政策要求的小微企业承接，提供中小企业声明函；

☐要求以联合体形式参加，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到 %，小微企业合同金额应当达到 %;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议；

☐要求合同分包，提供分包意向协议和中小企业声明函，分包意向协议中中小企业合同金额应当达到达到 % ，小微企业合同金额应当达到 % ;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议；

3.本项目的特定资格要求：出版物经营许可证的经营范围需包含可开展中小学教科书发行活动；

4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取招标文件**

**时间：**/至2022年5月20日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：** 2022年5月20日9点00分 （北京时间）

**投标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**开标时间：**2022年5月20日9点00分

**开标地点（网址）：**杭州市教育发展服务中心 [杭州市下城区东新路重机巷56号十楼开标室1] ，政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：杭州市教育局

地 址：杭州市屏风街8号

传 真： /

项目联系人（询问）：屠老师

项目联系方式（询问）：0571-85068131

质疑联系人：叶老师

质疑联系方式：0571-87062221

2.采购代理机构信息

名 称：杭州市教育发展服务中心

地 址：杭州市下城区东新路重机巷56号

传 真：/

项目联系人（询问）： 杨老师

项目联系方式（询问）：0571-85886279

质疑联系人：马老师

质疑联系方式：0571-85828639

3.同级政府采购监督管理部门

名 称：杭州市财政局政府采购监管处

地 址：杭州市中河中路152号617办公室

传 真：0571-87715261

联系人 ：吕先生

监督投诉电话：0571-87715261

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **项目属性与核心产品** | 🗹A货物类，单一产品或核心产品为：杭州市教育局德育地方教材《最忆杭州》发行、小学英语地方课程教材《English for KIDS》。  ☐B服务类。 |
| 2 | **采购标的对应的中小企业划分标准所属行业** | （1）标的：杭州市教育局德育地方教材《最忆杭州》发行、小学英语地方课程教材《English for KIDS》，属于 工业 行业； |
| 3 | **是否允许采购进口产品** | 🗹本项目不允许采购进口产品。  ☐可以就 采购进口产品。 |
| 4 | **分包** | 🗹 A同意将非主体、非关键性的 货物运输 工作分包。☐ B不同意分包。 |
| 5 | **开标前答疑会或现场考察** | 🗹A不组织。  ☐B组织，时间： ,地点： ，联系人： ，联系方式： 。 |
| 6 | **样品提供** | 🗹A不要求提供。  ☐B要求提供，  （1）样品： ；  （2）样品制作的标准和要求： ；  （3）样品的评审方法以及评审标准：详见 ；  （4）是否需要随样品提交检测报告：🗹否；☐是，检测机构的要求： ；检测内容： 。  （5）提供样品的时间： ；地点： ；联系人： ，联系电话： 。请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。  (6)采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。  （7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。 |
| 7 | **方案讲解演示** | 🗹A不组织。  ☐B组织。  （1）在评标时安排每个投标人进行方案讲解演示(视频演示)。每个投标人时间不超过15分钟，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准。  （2）方案讲解演示方式：  参加方案讲解的投标人在投标截止前，提供密封的讲解视频文件（U盘形式）。讲解视频文件寄送地点：杭州市教育发展服务中心（杭州市下城区东新路重机巷56号601）；文件签收人员杨老师，联系电话：0571-85886279。  注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。因平台原因导致本项目方案讲解演示环节无法顺利开展，按照《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》相关规定执行。  **重要提示：需进入本机构相关场地的人员，请按杭州疫情防控相关要求执行。** |
| 8 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。  投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 9 | **节能产品、环境标志产品** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 |
| 10 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。开标一览表（报价表）是报价的唯一载体。投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。**提醒：验收时检测费用由采购人承担，不包含在投标总价中。**  **投标报价出现下列情形的，投标无效：**  **投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；**  **投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;**  **报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;**  **投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 11 | **中小企业信用融资** | 为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，杭州市财政局与省银保监局、市地方金融监督管理局、市经信局共同出台了《杭州市政府采购支持中小企业信用融资管理办法》，供应商若有融资意向，详见《政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知》，或登录杭州市政府采购网“中小企业信用融资”模块，查看信用融资政策文件及各相关银行服务方案。 |
| 供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| 12 | **备份投标文件送达地点和签收人员** | 备份投标文件送达地点：杭州市教育发展服务中心（杭州市下城区东新路重机巷56号） ；备份投标文件签收人员杨老师，联系电话：0571-85886279。**采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。** |
| 13 | **特别说明** | 无**。** |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购机构”系指招标公告中载明的本项目的采购机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”是指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“🗹” 系指适用本项目的要求，“☐” 系指不适用本项目的要求。

**3.** **采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。▲**采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

3.2.2 修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

3.3.2.1在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

3.3.2.2在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

3.3.2.3在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

3.5中小企业信用融资：为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，杭州市财政局与省银保监局、市金融办、市经信局共同出台了《杭州市政府采购支持中小企业信用融资管理办法》，供应商若有融资意向，详见《政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知》，或登录杭州市政府采购网“中小企业信用融资”模块，查看信用融资政策文件及各相关银行服务方案。**4. 询问、质疑、投诉**

4.1供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.2供应商质疑

4.2.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.2.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购机构提出质疑，否则，采购人或者采购机构不予受理：

4.2.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.2.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出。

4.2.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.2.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　4.2.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　4.2.3.2质疑项目的名称、编号；

　　4.2.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　4.2.3.4事实依据；

　　4.2.3.5必要的法律依据；

4.2.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.2.4采购人或者采购机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号）,采购人或者采购机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

4.2.5询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.3供应商投诉

4.3.1质疑供应商对采购人、采购机构的答复不满意或者采购人、采购机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.3.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.3.5 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

**二、招标文件的构成、澄清、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购机构提出。

6.2 采购机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**7. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成**

11.1**资格文件**：

11.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2落实政府采购政策需满足的资格要求；

11.1.3本项目的特定资格要求。

11.2 商务技术文件：

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3联合协议；

11.2.4分包意向协议；

11.2.5符合性审查资料；

11.2.6评标标准相应的商务技术资料；

11.2.7投标标的清单；

11.2.8商务技术偏离表；

11.2.9政府采购供应商廉洁自律承诺书；

11.3**报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）；

11.3.2中小企业声明函。

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**12. 投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**13.投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在DVD光盘中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购机构，采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分4.2规定的情形之一的，投标无效：

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1采购机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**19、资格审查**

19.1开标后，采购人或采购机构将依法对投标人的资格进行审查。

19.2采购人或采购机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

19.3投标人未按照招标文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.4对未通过资格审查的投标人，采购人或采购机构告知其未通过的原因。

19.5合格投标人不足3家的，不再评标。

**20、信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人投标截止时间当天的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与招标文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.** 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定 标**

**22. 确定中标供应商**

采购人将自收到评审报告之日起5个工作日内通过电子交易平台在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25. 合同的签订**

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在合同签订之日起2个工作日内依法发布合同公告。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**26. 履约保证金**

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的2.5%。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。**采购人不得拒收履约保函。**

政府采购货物和服务项目中，采购单位可根据杭州市政府采购网公布的供应商履约评价情况减免履约保证金。供应商履约验收评价总分为100分的，采购单位应当免收履约保证金；评价总分在90分以上的，收取履约保证金不得高于合同金额2%；评价总分在90分以下或者暂无评分的，收取履约保证金不得高于合同金额2.5%。

供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

**八、电子交易活动的中止**

**27. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

27.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

27.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

27.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

27.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

27.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

**28.**出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**29.验收**

29.1采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

29.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

29.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

29.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

**第三部分 采购需求**

**第一标项：杭州市教育局德育地方教材《最忆杭州》发行**

（标有“★”系产品采购项目中单一产品或核心产品，“▲” 系指实质性要求条款）

“江南忆，最忆是杭州”。杭州是全国重点风景旅游城市和历史文化名城，是浙江省的政治、经济、文化、交通、科技、教育中心。如今，杭州正在加速构筑自然风光、历史文化、现代文明相融合的大都市，建设独特韵味、别样精彩的世界名城。

杭州的发展，需要既有较高文化和道德素养，又对杭州“情有独钟”的建设者。当前，把社会主义核心价值观和杭州的文化与精神融入杭州市民的教育活动，既是现实的需要，也是历史发展的必然。《最忆杭州》利用杭州市域范围内的教育资源，引导学生认识杭州，了解家乡的主要特点，培养学生的家乡情怀，并通过挖掘蕴含在其中的社会主义核心价值观培育要素，增强杭州学生的道德素养。

本课程标准依据《教育部关于全面深化课程改革落实立德树人根本任务的意见》（教基二〔2014〕4号）精神和《浙江省基础教育地方课程建设指导意见》（浙教办基〔2016〕92号）文件精神制订。

一、课程性质

《最忆杭州》是杭州市中小学综合性地方课程。

《最忆杭州》立足于社会发展的宏观层面，把杭州本土的教育资源整合成文化杭州、生态杭州、活力杭州、和谐杭州四大学习模块，充分展示了杭州改革开放新面貌，服务学生生活，促进学生成长，提升学生的公民素质。

《最忆杭州》融汇了社会主义核心价值观“富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”等三个不同层面的要求,促进学生道德品质提升。

二、课程理念

（一）立德树人，全面渗透核心价值观教育

《最忆杭州》以“立德树人”为主旨，把社会主义核心价值观“富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”等不同层面的要求与课程开放式的内容相整合，力图实现社会主义核心价值观教育与爱国爱家乡教育的统一。

（二）着眼发展，促进学生整体素养的提高

《最忆杭州》采用开放的内容设计方式，突出探究的学习方法，重视学生学习能力的提升与探究意识的养成，让学生在活动中逐步达到知识学习、能力发展和人格健全的和谐统一，完善热爱家乡与关爱社会的道德素养，为学生的未来发展服务。

（三）立足综合，顺应学生主体的发展规律

《最忆杭州》以综合的视角把杭州的自然、历史、经济、社会发展等十个维度的内容整合为文化杭州、生态杭州、活力杭州、和谐杭州四大学习模块，并依据具体到抽象、感性到理性的线索合理安排在义务教育、高中两个不同的教育阶段，

力求切合学生的心理特点和发展规律，引导学生亲近家乡的自然和社会，把握家乡发展的脉络。

（四）重视实践，突出生活体验和社会参与

《最忆杭州》的教学强调以生活为基础，突出实践与体验，引导学生在实践中认识家乡，在体验中热爱家乡，注重培养学生的动手能力和实践能力，引导学生认识社会，融入社会，主动参与社会活动。

三、课程目标

（一）总目标

1．增强感恩自然、热爱家乡、报效祖国、服务人民的情感，增强为家乡、为国家全面建设小康社会贡献力量的责任感和使命感，认识社会主义核心价值观在社会生活中的具体表现，树立正确的世界观、人生观、价值观。

2.了解家乡的自然、历史、社会等方面知识，拓展知识领域，增进对家乡的认识和了解，知道文化杭州、生态杭州、活力杭州、和谐杭州建设的最新成果。

3.通过参观、走访、讨论、调查等实践活动，提高核心素养，养成自主、合作、积极进取等良好的个性品质，增强社会适应能力。

（二）阶段目标

1.义务教育段目标

（1）初步了解杭州的地理位置和自然环境，了解自己学习和生活所在区域的自然特点，为全面认识家乡奠定基础。

（2）初步了解杭州的早期文明、历史名人及发生在杭州的重大历史事件，感受杭州历史的辉煌。

（3）初步了解杭州的方言、书院、民俗、传统节日、饮食习惯等文化特点，感受杭州多彩的文化。

（4）初步了解杭州市政府的主要职能部门，了解杭州在法治中国建设中的独特地位，知道杭州市“12345”的主要特点和功能，了解政府为建设和谐社会所做的努力，增强政府认同感。

（5）初步了解杭州的农林特产、商业中心、移动支付、特色小镇，了解杭州的经济发展概况，感受生活在杭州的幸福。

（6）初步了解杭州旅游的主要景点和旅游线路，了解近年蓬勃发展的新型旅游业态，提升做一个杭州人的自豪感。

（7）初步了解杭州教育、体育、交通等社会建设面貌，了解杭州和谐社会发展的现状，感受社会进步对百姓生活的帮助。

（8）知道杭州的自然保护区和垃圾分类实施情况，了解杭州的“五水共治”及雾霾治理情况，感受杭州为保护环境，建设和谐家园做作出的努力。

（9）知道杭州享誉全国的“文明礼让斑马线”的情况，知道杭州在敬老孝亲、敬业奉献等道德建设方面的最新情况，提升作为杭州小主人的道德义务感和责任感。

（10）初步了解杭州对外开放的历程，了解杭州的国际友好城市以及近些年对外开放进程中的重大事件，拓展国际视野。

2.高中段目标

（1）了解杭州的自然环境特点与主要的自然灾害，知道杭州的区位特点和优势，增进对家乡了解。

（2）了解杭州城市建制的发展过程，了解杭州历史文化及保护现状，了解杭州的拥江发展战略，知道杭州在中华文明进程中的重要作用和独特的地位，增强家乡的自豪感。

（3）了解独具杭州特点的茶文化和杭州的曲艺，了解杭州的文化遗产及保护现状，增强保护杭州文化遗产的意识。

（4）了解杭州智慧管理建设的主要成就，了解杭州“最多跑一次”改革的最新进展，了解杭州市法治政府建设的主要成就，体会人民政府为人民服务的道理，自觉拥护政府的决策，提升法治意识和公民意识。

（5）了解杭州享誉全国的休闲、会展、动漫等几种新型产业形态，了解制造业的最新发展态势，把握杭州经济发展的动态，为自觉参与经济生活奠定基础。

（6）了解杭州旅游内涵发展的最新表现，能具体分析杭州旅游的特点及未来发展，能为杭州未来旅游发展提出自己的见解。

（7）了解杭州美丽乡村建设的最新成果，知道杭州为实现可持续发展所做出的努力。

（8）了解杭州道德建设的概况，感受杭州道德建设的成果，知道杭州廉洁奉公的典型案例，知道杭州“最美现象”这一靓丽的“金名片”，为建设杭州这一全国闻名的道德高地添砖加瓦。

（9）了解杭州的医疗卫生事业发展情况及社会保障状况，感受社会事业的发展给人们生活带来的便利和对社会进步的推动。

（10）了解杭州市对外经济、文化交流的最新成果，了解杭州进一步对外开放的态势，拓宽国际视野，提升开放意识。

四、内容标准

本课程内容包括文化杭州、生态杭州、活力杭州、和谐杭州四大学习模块，设计了杭州的历史文化、经济社会、自然生态、和谐发展等不同维度的内容。

（一）文化杭州

杭州是中国著名的风景旅游和历史文化名城，历经良渚文化、吴越文化、南宋文化和明清文化，至今，形成了完整的杭州文化系列。通过本模块的学习，引导学生了解杭州的历史发展过程和杭州丰富的旅游资源，感受杭州的地方文化，对应社会主义核心价值观中的富强、文明、和谐、爱国等要求。

1.杭州的历史

杭州是国务院首批公布的历史文化名城，也是我国七大古都之一。通过学习，引导学生了解杭州的早期文明，知道杭州历史上的重大事件和历史名人；了解杭州城市发展的历史过程和杭州的拥江发展战略；了解杭州的历史文化及保护现状，认识杭州历史文化的特点，能客观评价杭州对中华文明发展的贡献，增强学生的家乡认同感和归属感，体现社会主义核心价值观中的民主、文明、和谐、爱国等要求。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程内容 | 落实目标 | 提示与建议 |
| 1.1杭州的古代文明 | 溯源杭州的早期历史，丰富对家乡发展历程的了解，增强历史探究能力，提升家乡自豪感。 | 收集“建德人”、良渚文化、跨湖桥文化遗址的资料，了解余杭、临安、杭州等名称的内涵。  参观博物馆，了解当地先民活动的情况，初步探究当地先民的活动与中华文明发展的关系。 |
| 1.2杭州的重要历史事件 | 了解杭州重要的历史事件，能运用辩证的历史观进行分析，激发探究家乡历史的兴趣。 | 选取具有代表性的历史事件，在中华文明发展的大背景中进行分析。 |
| 1.3杭州的著名历史人物 | 了解杭州历史上著名的历史人物及主要事迹，敬仰家乡先辈爱国、敬业的精神，提升人文情怀。 | 选取本地有代表性的历史人物，列出人物生平、主要事迹、对后世的启迪等。  参观相关博物馆，或请博物馆研究人员来校讲解。 |
| 1.4杭州历史文化的特点和保护现状。 | 了解杭州典型的历史文化遗存和保护现状，分析杭州历史文化的特点，探究杭州历史文化传承的基本内容，激发保护意识，增强历史自豪感。 | 参观当地典型的历史文化遗存和场馆。  查阅有关资料，了解杭州历史文化的保护现状。 |
| 1.5杭州城市的发展概况 | 了解杭州城市建制的演变过程及城市发展概况，感受家乡发展的新貌。 | 参观杭州历史博物馆、余杭良渚文化博物馆，实地感悟杭州的发展历程。  参观钱江新城，感受杭州的现代化脚步。 |
| 1.6杭州的“拥江发展”战略 | 了解杭州“拥江发展”战略的内容，了解杭州推进都市区建设和都市圈协同发展的具体规划，展望杭州的未来发展。 | 收集并交流“拥江发展”战略的主要内容，以案例的形式介绍杭州都市区建设的具体举措  介绍当地城市发展规划。 |

2.杭州的地方文化

杭州具有历史悠久，内容丰富、独具特色的地方文化，也是极为宝贵的教育资源。通过学习，引导学生了解杭州的独特的地方文化，感受文化在促进经济发展，增进社会和谐、优化生活环境、提升城市品位等方面的巨大作用，探究保护杭州文化遗产、弘扬杭州文化的可行性策略，体现社会主义核心价值观中的富强、文明、和谐、爱国等要求。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程内容 | 落实目标 | 提示与建议 |
| 2.1 杭州的方言 | 了解杭州各地的多种方言；了解当地方言的发展过程；知道方言是地方文化的重要组成部分。 | 尝试用方言介绍自己的生活和学习情况。  讨论：方言的去与留。 |
| 2.2杭州的饮食与饮食文化 | 了解杭州人日常饮食；杭州的名菜名点；了解“杭帮菜”的特点，感受杭州生活的美好。 | 分小组活动，列举杭州人一日三餐的饮食习惯并进一步分析杭州人的饮食特点。  以自己家为中心，绘制一定范围内的美食地图。 |
| 2.3杭州的主要民俗与传统节日 | 了解杭州的主要民俗，知道这些民俗的特点，懂得尊重不同地域的不同民俗；知道杭州的重要传统节日，了解这些节日的来历；懂得尊重多彩的民俗文化。 | 根据学校所在地的实际，组织学生对当地民俗进行调查，了解这些民俗的形成、演变过程以及特点。  观察当地在过重要节日时的风俗和习惯，了解哪些是传统文化中的精华或陋习。 |
| 2.4杭州的茶与茶文化 | 了解杭州名茶及主要产地；知道杭州的茶源茶史、茶乡茶俗；了解杭州典型的茶道制作，感受杭州悠久的茶文化。 | 收集资料，了解杭州市域范围内的名茶。  参观茶叶文化博物馆或当地茶叶基地。 |
| 2.5杭州的工艺品与工艺文化 | 了解富有杭州特色的工艺品；知道杭州的陶瓷、伞、扇等工艺文化。 | 收集并整理杭州具有代表性的工艺品。  参观杭州相关的专题性博物馆，尝试学做一件工艺品。 |
| 2.6杭州的曲艺文化 | 知道独具杭州特色的小热昏、隔壁戏、评话等曲艺类型；知道杭州曲艺的名家，名段；了解杭州曲艺文化的发展现状，弘扬传统文化。 | 收集杭州小热昏几大传人的概况，欣赏他们独具魅力的表演。  收集家乡富有特色的曲艺形式。 |
| 2.7杭州的文化遗产 | 了解杭州文化遗产的基本情况及特点，探讨杭州文化遗产的具体保护举措，感受杭州文化遗产对祖国文化的贡献。 | 收集杭州西湖、大运河等文化遗产的相关资料。通过调查、撰写报告等多种活动形式，关注杭州文化遗产的保护工作。 |

3.杭州的旅游

杭州是旅游名城，具有丰富的旅游资源。“西湖风景名胜区”和“富春江——新安江——千岛湖黄金旅游线”为杭州增添了无穷的魅力。通过学习，了解家乡山川河湖，感受家乡环境的优美，增强对家乡的情感，提升社会责任感，体现社会主义核心价值观中的富强、文明、和谐等要求。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程内容 | 落实目标 | 提示与建议 |
| 3．1 杭州的旅游资源 | 了解杭州的主要旅游景点和旅游线路；了解杭州的旅游特色，感受杭州的美丽，激发热爱家乡的情感。 | 学写解说词，向友人介绍杭州的特色景点。  小组合作，设计一份旅游方案。 |
| 3.2杭州的老街古巷 | 了解杭州老街古巷的分布及历史渊源；知道老街古巷在杭州旅游发展中的特殊作用。 | 寻访当地的老街古巷，感受家乡悠久的发展历史。  讨论“在城市现代化的进程中如何进一步保护老街古巷”。 |
| 3.3杭州的特色旅游 | 了解杭州的乡村游、休闲游、主题游等旅游发展新态势。 | 介绍一次特色旅游经历。  分析新型旅游出现的原因及现实意义。 |
| 3.4杭州旅游的未来发展 | 了解杭州旅游发展的自然和人文条件；分析杭州旅游的特点；展望杭州旅游未来发展的愿景。 | 根据当地旅游实际，设计一份旅游发展的未来规划。 |

（二）活力杭州

改革开放以来，杭州这座古老而美丽的城市焕发出了新的生机，这座富有传奇浪漫艺术气息的城市，在“大众创业、万众创新”的今天，已经成为创业者的乐园。杭州，正以“创新活力之城”享誉海内外。通过本模块的学习，了解杭州在经济建设和对外交流方面所取得的成就。对应社会主义核心价值观中的富强、文明、和谐、平等、自由等要求。

1.杭州的经济

杭州是浙江的省会城市，又是长三角南翼的中心城市。改革开放以来，杭州经济的迅猛发展带动了社会各项事业的长足进步，城市综合实力在国内同类城市中名列前茅。通过学习，了解杭州在经济发展方面所取得的成就，认识和理解杭州的经济特点和各种特色产业，引导学生体验杭州作为全球移动支付之都的独特魅力，体现社会主义核心价值观中的富强、文明、和谐、平等、自由等要求。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程内容 | 落实目标 | 提示与建议 |
| 1.1杭州的经济概况 | 了解杭州经济发展的最新数据和主要特点；知道杭州在全国经济发展中地位；能对杭州的经济前景作辩证分析，提升做一个杭州人的自豪感。 | 通过对比杭州与其它地级市经济发展所取得的成就，明确杭州在全省经济发展中的地位。  收集杭州构建都市经济圈的相关资料，讨论杭州的未来发展趋势。  对比杭州与上海的经济数据，知道杭州在发展过程中的差距，谈谈杭州在产业结构调整方面的举措。 |
| 1.2 杭州的农林物产 | 了解杭州著名农林物产，知道这些农林产品的生产、加工过程和经济价值。 | 收集并辨认杭州具有代表性的农林物产。  参观某农林物产加工基地，了解产品的生产及加工过程。 |
| 1.3杭州主要支柱产业和企业 | 了解杭州主要支柱产业和企业的发展情况；了解制造业的具体成果，体会杭州经济发展的巨大变化。 | 收集杭州主要的支柱产业发展状况。  选取典型案例讨论“杭州制造”如何走向世界。  参观当地一家制造业企业。 |
| 1.4 杭州的商业 | 了解杭州商业活动的特点、主要商业中心的分布；了解杭州商业发展的历史，尝试分析杭州商业发展的新趋势。 | 在地图上标注当地的主要商业街区。  参观有代表性的商场、购物中心、百年老店，尝试一次购物活动。 |
| 1.5 杭州的休闲、会展、动漫经济 | 了解杭州的休闲、会展、动漫等几种主要的特色经济；知道杭州发展这些特色经济的优势条件，探讨这些特色经济在杭州产业结构调整中的作用。 | 参观动漫节。讨论杭州近年来动漫产业获得飞速发展的原因。  分析杭州发展休闲经济的优势。  辩证分析杭州发展会展经济的条件。 |
| 1.6 杭州区域经济 | 了解杭州各区（县、市）地域经济发展情况；了解杭州各类经济开发区的发展情况；知道杭州几个特色小镇的发展情况，感受改革开放以来杭州经济的发展和变化。 | 收集资料，分析杭州各县市区从当地实际出发，发展区域经济的具体举措。  在杭州市地图上，标注杭州几个特色小镇，了解其特点。  了解杭州主要经济开发区的发展现状。 |
| 1.7杭州的移动支付 | 了解杭州移动支付现状，分析移动支付如何改变了人们的生活方式；了解移动支付未来发展的趋势。 | 讨论“移动支付如何改变我们的生活”。  尝试一次移动支付，感受其便捷程度。 |
| 1.8杭州的电子商务;杭州的对外交流 | 了解杭州电子商务发展情况，了解以阿里巴巴为代表的互联网企业对生产生活的影响收集杭州电子商务发展的相关资料，感受电子商务近年来的蓬勃发展。  尝试运用阿里巴巴的产品，感受杭州的智慧生活。 | 杭州市注重对外交流，在经济、政治、文化等领域，坚持“引进来，走出去”战略，在学习吸收国外先进经验的基础上，展示了杭州经济社会快速发展的成果。通过学习，了解杭州对外交流的成就及特点，并进一步认识和理解杭州经济、政治、文化等领域对外交流的突破和发展，体现社会主义核心价值观中的富强、文明、和谐、平等等要求。 |
| 2．1杭州的对外开放溯源 | 了解杭州对外开放的历史，知道杭州是古丝绸之路上的重要驿站；了解改革开放以来杭州的对外交流成果，知道杭州在“一带一路”建设中的重要作用。 | 收集“杭州是古丝绸之路”重要驿站的相关资料。  参观杭州国际博览中心，重温G20的盛况。 |
| 2.2杭州对外经济交流 | 了解杭州开放型经济发展的最新成果，知道杭州对外经济交流的特点；探讨杭州在“请进来”、“走出去”方面的突破口和增长点。 | 收集杭州与世界500强企业合作的情况；分析杭州如何改善环境，吸引更多的外资。 |
| 2．3 杭州的对外文化交流 | 了解杭州文化领域对外交往的基本概况；了解杭州文化交流对扩大杭州知名度的作用。 | 收集杭州开展的对外文化交流项目。介绍身边的对外文化交流活动。 |
| 2．4杭州的国际友好城市 | 了解杭州的国际友好城市及其在全球的分布，了解杭州与这些国际友好城市交流的主要情况。 | 选择一个杭州的国际友好城市进行介绍。  讨论杭州如何在与国际友好城市的社会交往中促进自身的发展。 |

（三）生态杭州

“绿水青山就是金山银山”。十多年来，杭州市坚持护美绿水青山、做大金山银山，在实践中将“绿水青山就是金山银山”化为生动的现实。通过本模块的学习，了解杭州的自然环境和杭州市在坚持可持续发展方面所作出的努力。对应社会主义核心价值观中的富强、文明、和谐、平等、自由等要求。

1.杭州的自然环境

杭州地处东南沿海，自然环境良好，区位优势突出，这为杭州市的建设发展提供了优越条件。通过学习，了解杭州市的自然环境和区位优势，了解杭州的地形、气候、山川河湖等自然要素，体现社会主义核心价值观中的文明、和谐、平等、自由等要求。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程内容 | 落实目标 | 提示与建议 |
| 1.1杭州的地理位置及对杭州发展的影响。 | 了解家乡的基本地理信息，并进一步理解地理位置对杭州发展的影响，提升对家乡地理环境的认知，丰富学生对家乡的了解，提升学生的家乡情怀。 | 阅读地图，了解杭州的经纬度位置、海陆位置、以及与周边地区的相互位置关系。  讨论：地理位置对人类活动的影响。 |
| 1.2 杭州的区域范围以及杭州与周边区域的联系。 | 知道杭州有多大，知道与杭州接壤的地市与省份，形成对杭州区域范围的直观认知，提升认识杭州的基础能力。 | 展示杭州市（县市）行政区图，了解杭州的区域范围，让学生动手绘制简易轮廓图。  说说与杭州交界的省、市，说出可以通过怎样的途径与周边地区进行交流。 |
| 1.3杭州的区位特点和优势。 | 归纳杭州的区位特点，辩证分析这些特点在杭州发展过程中的影响；了解杭州在经济文化发展中对区位优势的积极利用。 | 阅读浙江省及全国行政区域图，说说杭州的区位优势。  结合杭州各大功能区分布图和产业特点，认识区位特点在区域发展中的价值。 |
| 1.4 杭州的地形、气候、河流、生物等自然要素特点。 | 知道杭州的主要地形特点，气候特征；知道杭州主要的河流，知道杭州生物多样性的特点；认识人类发展和自然环境的和谐关系。 | 组织学生观察，归纳总结各自然要素的特点。  就自然要素与人类发展的关系展开讨论。 |
| 1.5杭州主要自然灾害的种类、原因、危害和救护方法。 | 知道杭州面临的台风、洪涝等主要自然灾害及其发生的原因；了解这些自然灾害带来的危害；了解自救自护的方法，提高防灾减灾的意识，珍爱生命。 | 小组讨论总结灾害发生的原因和规律。通过网络收集各类自然灾害造成的危害。  采用讨论或辩论的形式，引导学生认识灾害，掌握躲避自然灾害的技能和方法。 |

2.杭州的可持续发展

随着经济、社会的发展，杭州更加注重环境效益，加强环境保护，注重城市可持续发展的探索，力争使明日的杭州变得更加美好。通过学习，了解杭州环境治理和生态保护的基本情况，了解杭州的自然保护区和生态园建设情况，了解杭州为推进可持续发展所做出的努力，体现社会主义核心价值观中的富强、文明、和谐、平等、自由等内容。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程内容 | 落实目标 | 提示与建议 |
| 2.1杭州的环境治理 | 了解近年来杭州在“五水共治”、“雾霾治理”、“垃圾分类”等方面采取的具体措施、取得的成就及存在的问题，增强环保意识。 | 收集当地“五水共治”、“雾霾治理”、“垃圾分类”的相关资料，了解杭州环境治理的情况。  选择一个主题，小组讨论推进杭州环境治理的金点子。 |
| 2.2杭州的生态保护 | 了解杭州的自然保护区和杭州的生态园，了解杭州市加强生态保护所作出的努力。 | 实地考察杭州天目山国家级自然保护区。  收集杭州市为加强生态保护出台的具体措施并相互交流。 |
| 2.3杭州的可持续发展 | 了解杭州持续推进的“美丽乡村”、“美丽县城建设”；探究杭州经济建设与自然环境的关系，进一步明确自然环境对杭州的发展产生的积极影响，能为杭州“生态市”建设提出自己的见解。 | 就环境与经济发展的关系问题，结合家乡的现状进行调查，在此基础上进行交流。  围绕环境保护、可持续发展、“生态市”建设等话题展开讨论，引导学生理解“生态市”建设的必要性和可能性。 |

（四）和谐杭州

杭州之美，不仅在于其山水画卷独具韵味，更在于这座城市精心打造，以民生为本，厚植于百姓生活中润物无声的幸福之美。“中国最具幸福感城市”、“文明礼让斑马线”、一系列“最美人物”，一张张闪亮的名片映照这杭州人的幸福生活，也折射出杭州的和谐之美。通过本模块的学习，了解杭州在城市管理、社会、道德建设等方面的最新情况，感受杭州和谐社会的发展。体现社会主义核心价值观中的民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治等要求。

1.杭州的城市管理

杭州是全国15个副省级城市之一，杭州的“12345”热线闻名全国，杭州民主高效的政府运作也是吸引各地人才聚集的重要因素。通过学习，了解杭州市政府执政为民的理念，知道杭州打造服务型政府的主要举措，并进一步体会杭州市推进智慧管理中所采取的便民利民措施，引导学生了解家乡、认识社会，参与城市公共生活，体现社会主义核心价值观中的民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治等要求。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程内容 | 落实目标 | 提示与建议 |
| 1.1 走进市民中心 | 了解杭州市政府各职能部门，了解政府运行机制，知道政府的主要职能及服务宗旨，自觉参与社会生活。 | 走访杭州市民中心，了解市政府各职能部门，感受政府运行的脉络。  收集一项政府的决策或为民服务的具体案例，感悟政府的职能。 |
| 1.2走近“12345” | 了解“12345”的性质、特点及基本运行情况；知道“12345”在民生建设及推进社会和谐方面的作用。 | 访问“杭州信访•12345”网站，了解“12345”的性质、职能及基本运行情况。  讨论“12345”在和谐社会建设中的作用。 |
| 1.3杭州的智慧管理 | 了解杭州电子政务和电子社区发展情况，感受智慧杭州建设为群众生活带来的便利。 | 收集杭州市政府电子政务建设的资料。  就近走访社区，感受电子社区的发展情况。 |
| 1.4“最多跑一次” | 了解杭州市“最多跑一次”改革进展；了解杭州服务型政府建设的具体措施，感受政府改革为生活带来的便捷。 | 查阅杭州公布的“最多跑一次”清单。  收集杭州市政府“最多跑一次”改革的具体措施。 |
| 1.5法治杭州 | 了解杭州在新中国修宪历程中的重要地位，了解杭州市在建设法治政府方面的具体思路和举措，感受杭州的民主法治氛围，增强法治意识。 | 参观“五四宪法”纪念馆。  分小组收集杭州市政府公开决策的案例，体会政府依法决策的过程。  查阅相关资料，了解杭州市政府规范行政执法行为的具体做法。 |

2.杭州的社会建设

自由、平等、公正、法治是社会发展的现实需求。近年来杭州着力促进社会共建共享，在民生保障方面取得了长足进展。通过学习，了解杭州在交通、教育、体育、医疗建设、社会保障等方面的情况，感受杭州和谐社会的发展，体现社会主义核心价值观中的富强、文明、和谐、自由、平等、公正等内容。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程内容 | 落实目标 | 提示与建议 |
| 2.1杭州的交通 | 知道杭州的主要铁路、高速公路、机场、地铁等交通设施，了解杭州近年来交通建设所取得的主要成就。 | 依据交通图解读杭州的主要省际交通线路。  设计一份去外地的交通方案。  小组讨论：如何缓解杭州的行路、停车难。 |
| 2.2杭州的基础教育 | 了解杭州基础教育发展概况；知道杭州为实现基础教育均衡发展所做出的努力；知道教育是推进社会文明进步不可或缺的重要环节。 | 收集资料，了解当地中小学布局情况。  收集当地区县政府对于教育资源均衡发展所采取的措施。 |
| 2.3杭州的医疗 | 知道杭州的主要医疗资源及其分布；了解杭州在全国领先的医疗技术；了解政府为解决“看病难”所采取的积极措施。 | 走访身边的社区医院，分析其在解决“看病难”过程中的作用。 |
| 2.4杭州的体育 | 了解杭州体育近年来取得的主要成果，知道杭州著名的运动员；了解杭州主要体育场馆；了解杭州老百姓喜欢的健身方式。 | 参观当地的体育场馆、参观杭州奥体中心。  收集全国学生运动会、亚运会、“杭马”相关资料。  调查本社区的健身设施和运动人群，设计家庭健身方案。 |
| 2.5杭州的社会保障 | 了解杭州的社会保障制度和措施；了解“平安杭州”建设情况；了解杭州的养老健康产业发展情况；知道社会保障对提升生活质量、促进社会和谐的意义。 | 了解家庭成员所享受的社会保障制度；  就近走访社区服务中心，了解其性质和作用， |

3.杭州的道德建设

杭州是全国闻名的道德建设高地，市委、市政府始终把加强和改进公民道德建设作为建设文化名城和文化强市的基础工程和重要内容来抓，营造出了良好的社会风尚，涌现出了一系列最美人物。通过学习，了解社会主义核心价值观在杭州本土的城市样本，了解感动杭州的一个个闪光瞬间，体现社会主义核心价值观中的爱国、自由、平等、民主、敬业、诚信、友善等要求。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程内容 | 落实目标 | 提示与建议 |
| 3.1杭州的革命先烈 | 了解家乡的英雄人物事迹，以实际行动缅怀革命先烈；珍惜当下的幸福生活，提升爱国爱家乡的情感。 | 寻访英雄足迹，了解革命战争年代杭州先烈的英勇事迹。  开展网上追思，纪念革命先烈。 |
| 3.2杭州的道德文明 | 以文明礼让、敬老孝亲、廉洁奉公为基本点，了解杭州道德文明建设的基本情况；了解杭州市委、市政府在道德文明建设中的举措。 | 观察杭城街头斑马线前机动车让行情况，收集全国各地对杭州这一“金名片”的评论。 |
| 3.3杭州的“道德模范” | 了解杭州的最美现象，知道最美人物的先进事迹，感受道德模范在社会生活中传递的正能量。 | 收集杭州的“最美人物”以及“道德模范”的先进事迹，感受他们的高尚情操。  参观吴山广场“最美杭州人”光荣墙。 |

五、实施建议

（一）教材编写

1．教材按中小学生的认知特点，由具体到抽象，由浅入深地整体布局教学内容，把四个模块，十个维度的内容有机分布在义务教育、高中两个学习阶段。

2．教材以主题方式编排，同一个主题可能在义务段、高中段同时出现，在编写时要注意主题内容的螺旋式上升。社会主义核心价值观的内容分散在各册教材中，教材编写时要注重将课程内容凝练并体现社会主义核心价值观，让学生在内容学习与分析、实践探究与体验等活动中体会核心价值观的内涵和要求。

3．教材采取案例形式呈现，从社会生活中的具体现象引入，使学生产生学习需要；通过提示学习活动的内容和方法，使学生明确学习任务；以提供有关学习支持材料（如背景介绍、阅读材料等）的方式，引导学生拓宽视野、深入学习。

4．教材必须将科学性和可读性融为一体，图文并茂，方便学生自主学习。

5．教材紧扣杭州发展脉搏，选用资料能反映杭州社会、政治、经济、文化等发展的最新成果。

（二）教学建议

1.本课程的教学旨在提升学生的能力和品格。通过课程内容，帮助学生更加深入、全面地认识家乡；通过课内和课外的实践活动，提高学生的学习、生活能力；通过了解家乡的发展变化，培养学生的家乡情感，增强学生作为杭州人的自豪感和建设未来杭州的社会责任感。

2.本课程的教学需要全面渗透社会主义核心价值观的要求。在教学中，需要深入解读社会主义核心价值观“二十四字”的内涵，联系教材及社会实际，感悟社会主义核心价值观在现实中的具体表现，引导学生对照行动，领会要求、感悟价值观的落脚点，实现立德树人的教育目标。

3.本课程的教学采用课内课外紧密结合的形式，重视学生的亲身经历和生活经验。根据教学内容选择适当的教学方式，注重教学的实效性。要求学生积极参与到各项活动中去，倡导制作、参观、考察、调查等多种学习方式，体验和感受生活，发现和解决问题。

4.本课程的教学应充分发挥学生的自主性，鼓励学生参与活动设计，积极与同学交流、共享学习成果。教师要通过适当的方式，为学生的活动提供必要的指导和建议，培养学生的交往能力和合作精神。

5.本课程的教学要注意及时补充杭州经济建设和社会发展的最新成果。在课程实施过程中，要高度重视安全问题，保障学生的身心健康。

（三）评价建议

1．重视多维评价，以评价促进学生能力和品格的发展，突出社会主义核心价值观的要求。

2．注重过程评价，评价要贯穿教学的全过程，提倡采用日常观察、成长记录、活动成果展示等评价方式。

3．评价主体多元，强调学生参与评价，把学生自我评价与同学相互评价结合起来，把教师评价与家长、社区有关人员的评价结合起来。

（四）课程资源利用

本课程学习内容具有时空跨度大、多学科融合、能力发展要求高、情感教育力度大等特点，对课程资源的使用提出了较高要求。

1.要顺利实现教学目标，不仅要充分发挥教材功能，还要尽可能拓展教学资源的获取途径，从学校、家庭、社区、政府部门和企事业单位，以及图书馆、网络、博物馆等获取所需要的教学资源，弥补学校课程资源的不足,也有利于激发学生的求知欲，优化学习效果，更好地实现课程目标。

2.教育行政部门要鼓励和支持教师开发和利用各种课程资源，并帮助学校和教师与所在地区相关部门联系沟通，争取他们的理解和支持。政府部门和社会各界也应充分认识本课程的实施对提升杭州学生素养的积极作用，对本课程的教学给予必要的支持和帮助。

3.学校要积极支持本课程的开设，为任课教师的教学在场地、网络、活动时间等方面提供必要支持，同时为任课教师的组织的校外活动提供必要的帮助。

4.在本课程的教学中，要注意提高课程资源使用的效能。在使用课程资源时，要根据资源的不同特点，结合教学内容，组合不同类型的资源，发挥资源的最佳效益。课程资源必须容易操作、省时、高效。同时，资源的使用要切合学校和学生的实际，符合教学的实际需要，强调教学的实效性。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标的内容 | 杭州市教育局德育地方教材《最忆杭州》发行 | | |
| 数量 | 767371 | 单位 | 册 |
| 功能和质量  要求 | 1、在开学前配送到杭州市区各中小学校，做到“课前到校，人手一册”。  2、中标人交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为采购人收货验收和使用的技术条件依据。采购人根据中标人提交的货物依据谈判文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场验收。  3、中标人接到用户的货物质量问题反映时应立即响应，并在当天到达现场解决问题。  4、中标人在全市各县(市、区)设有售后服务点，货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，负责免费更换。  5、中标人须提供采购地方课程教材出版单位针对本项目的合法授权证明。 | | |

附各区明细

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 地 区 | 三年级 | 四年级 | 五年级 | 六年级 | 七年级 | 八年级 | 高一年级 | 高二年级 | 小计 |
| 册数 | 册数 | 册数 | 册数 | 册数 | 册数 | 册数 | 册数 | 册数 |
| 上城区 | 14160 | 13750 | 13297 | 12473 | 11742 | 11400 | 761 | 739 | 78322 |
| 拱墅区 | 12128 | 11775 | 11265 | 11422 | 10807 | 10493 | 1318 | 1280 | 70488 |
| 西湖区 | 12790 | 12425 | 12893 | 11827 | 9699 | 9417 | 2670 | 2593 | 74314 |
| 滨江区 | 5717 | 5599 | 5484 | 4891 | 4541 | 4409 |  |  | 30641 |
| 钱塘区 | 7200 | 6699 | 6063 | 5686 | 5658 | 5494 | 1667 | 1619 | 40086 |
| 市本级 |  |  |  |  | 545 | 530 | 19424 | 18862 | 39361 |
| 萧山区 | 16379 | 16058 | 15161 | 14448 | 13430 | 13041 | 10460 | 10165 | 109142 |
| 余杭区 | 12370 | 11588 | 11001 | 9358 | 7859 | 7630 | 4270 | 4153 | 68229 |
| 临平区 | 11513 | 11288 | 11156 | 9810 | 9530 | 9253 | 6270 | 6094 | 74914 |
| 富阳区 | 7669 | 7519 | 7954 | 7560 | 8010 | 7777 | 7190 | 6981 | 60660 |
| 桐庐县 | 4509 | 4421 | 4397 | 4040 | 3777 | 3667 | 3010 | 2932 | 30753 |
| 临安区 | 5917 | 5839 | 5716 | 5382 | 5166 | 5140 | 4080 | 3970 | 41210 |
| 建德市 | 3840 | 3815 | 4121 | 3457 | 3551 | 3448 | 2590 | 2524 | 27346 |
| 淳安县 | 2865 | 2809 | 2823 | 2394 | 2867 | 2784 | 2720 | 2643 | 21905 |
| 合计 | 117057 | 113585 | 111331 | 102748 | 97182 | 94483 | 66430 | 64555 | 767371 |

技术要求表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ▲供货时间（项目工期）及地点 | | 交货时间：在开学前配送到校，做到“课前到校，人手一册”，交货地点：杭州地区各中小学校。 |
| ▲付款条件 | | 分期付款；时间和条件：采购合同签订后，中标人缴纳履约保证金，采购人预付合同金额40％的货款，货到安装无任何质量问题，凭双方签字盖章的验收意见、验收小组签字的验收报告及公示截图,在收到中标人开具的正规发票后，投标人在7个工作日内将合同余款支付至乙方的账户 |
| 违约责任及争议解决方式 | | 按“浙江省政府采购合同主要条款指引”相关违约责任及争议解决方式内容。 |
| 验收要求 | | 中标人交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为采购人收货验收和使用的技术条件依据。采购人根据中标人提交的货物依据谈判文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场验收。 |
| 售后服务 | 响应情况 | 接到甲方对货物质量问题反映时应立即响应，并在当天到达现场解决问题。在全市各县(市、区)设有售后服务点，货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，负责免费更换。 |
| 其它要求 | | 承诺在中标后，合同签订时中标方须向采购人提供采购地方课程教材出版单位针对本项目的合法授权证明。 |

**第二标项：杭州市教育局小学英语地方课程教材《English for KIDS》**

（标有“★”系产品采购项目中单一产品或核心产品，“▲” 系指实质性要求条款，）

《English for KIDS》

杭州市小学一、二年级英语地方课程标准

第一部分前言

《义务教育英语课程标准》（2011版）提出“各地可根据师资条件、资源配置等情况，制定本地区的课程实施方案，确定小学开设英语的起始年级及小学和初中毕业时应达到的级别要求。”

目前，全国大部分地区在小学三至六年级开设英语课程，部分地区从一年级开始开设。

杭州作为现代化、国际化的开放城市，在社会环境和经济建设方面都有一定的优势。在一、二年级开设英语课程是现实的需要，也是地域发展的必然。

杭州市小学一、二年级英语课程标准依据《义务教育英语课程标准》（2011版）的精神和《浙江省基础教育地方课程建设指导意见》【浙教办基（2016）92号文件】精神制定。

一、课程性质

杭州市义务教育阶段一、二年级的英语地方课程具有工具性和人文性的双重性质。课程融入杭州地方元素，具有地方特色，旨在初步培养学生的语言能力，关注个人修养，建立自信，合作参与，创新实践，承担培养学生基本英语素养，激发学习兴趣，为后续的英语学习打下扎实的基础。

课程基本理念

（一）体现立德树人，注重全面育人

语言是思想的载体。语言教学不仅要发展学生综合语言运用能力，更要体现立德树人的理念。本课程融入了道德美育、社会知识、多元文化等内容，关注自我意识、品格培养、公民意识等与现代公民相适应的多种能力，注重全面育人。

（二）培养学习兴趣，倡导快乐体验

兴趣是语言学习的动力。本课程倡导在快乐学习中感知、体验和运用语言，通过情境体验、动手实践、合作交流等方式，感受英语学习的乐趣，培养学生学习英语的兴趣，增强学生的自信和合作能力。

（三）指向核心素养，关注思维发展

语言是思维的表达。本课程注重培养学生用英语思考和做事的能力，通过创设真实生活情境，在循序渐进的学习过程中，达到发展学生的思维，提升学生的核心素养，让思维培养贯穿英语教学的始终。

（四）传承民族文化，融入地方特色

语言是文化的媒介。本课程旨在了解地方特色，传承中国文化，感受文化异同。认识杭州，知晓传统节日，培养学生热爱家乡，热爱祖国的情怀。

三、课程设计思路

本课程以培养学生的综合语言运用能力为目标，从学习习惯、语言能力、学习策略、文化意识、思维品质五个方面设计课程目标，体现低段儿童的学习需求和认知特点，激发学习兴趣，培养学习习惯，助推语言学习。

课时安排应尽量体现短时高频的原则，保证每周两次教学活动，周课时总时间不少于70-80分钟。一、二年级分别完成本课程的年段目标。

第二部分课程目标

一、总目标

小学一、二年级英语课程的总体目标是：通过英语学习激发学生的学习兴趣，引导学生养成良好的学习习惯，促进学生心智发展，培养学生的民族情怀，初步形成语言交流的能力，为后续的英语学习奠定基础。

二、年级目标

本课程目标主要从学习习惯、语言能力、学习策略、文化意识和思维品质五个方面提出年段要求。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一  年  级 | 学习习惯 | 乐于听他人说英语；  乐于模仿简单的语句；  乐于与他人用英语进行简单交流。 |
| 语言能力 | 能借助体态语，理解常用的课堂指令并参与课堂学习活动（包括问答、游戏、歌谣、角色扮演等）；  能借助图片提示，学习相应的话题词汇，尝试表达相关话题。 |
| 学习策略 | 1. 观察图片，感知词汇、句型；  2. 倾听模仿，学习词汇，表达句子；  3. 学会同伴合作，师生互助。 |
| 文化意识 | 1. 尝试表达英语中最简单的称谓语、问候语和告别语；  2. 了解杭州的地方美食，并能简单介绍。 |
| 思维品质 | 1. 运用配对、辨音等学习任务，提高思维的准确性；  2. 借助展示、表演等教学活动，提高思维的灵活性。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 二  年  级 | 学习习惯 | 1. 尝试倾听他人的英语对话；  2. 尝试模仿例句，表达简单的内容；  3. 尝试与他人用英语进行简单交流。 |
| 语言能力 | 能听懂常用的课堂指令并参与课堂学习活动（包括问答、游戏、歌谣、角色扮演等）；  能借助图片提示，学习相应的话题词汇，自主表达相关话题。 |
| 学习策略 | 观察图片，理解词汇、句型；  倾听模仿，运用词汇，表达句子；  积极合作，大胆交流。 |
| 文化意识 | 1. 了解杭州四季花卉，并能简单介绍；  2. 了解中国传统文化，尝试简单介绍。 |
| 思维品质 | 1. 运用配对、辨音、比较等学习任务，发展思维的准确性。  2. 借助分类、表演、展示等教学活动，发展思维的灵活性。  3. 开展小组讨论、小组评价等多种活动，提升思维的开放性和创造性。 |

第三部分课程内容

本课程遵循话题高频复现、内容循序渐进、结构螺旋上升的总原则,以话题维度、学习任务、语言运用和语言拓展为教学板块编写课程内容。课程包括颜色、数字、动物、家庭、生活、健康、食物、游戏、季节、节日等话题。

1. 颜色 Colors

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年 段 | 课程内容 | 落实目标 | 提示与建议 |
| 一  年  级 | Colors we see  识别看到的颜色  What color?  It’s red. | 能根据看到或听到的词句，识别、指认相应颜色的图片。  能根据指令做出恰当的反应。  能使用It’s...句型，表述图片。  能学唱与主题相关的英语歌谣。 | 话题维度：识别颜色  学习任务：What color? It’s red.  语言运用：询问或介绍所看到的颜色  语言拓展：根据录音模仿介绍变色龙的变色过程 |
| 二  年  级 | Colors around us  描述物品的颜色  表达喜好  I see a red flower.  I like red. | 能根据看到或听到的词句，描述物品颜色。  能根据指令做出得体的反应。  在情境中，自主表达个人喜好。  选择与颜色相关的绘本故事，尝试阅读。 | 话题维度：描述物品颜色特征  学习任务：I see a red flower. I like red.  语言运用：描述物品颜色，根据喜好上色并介绍  语言拓展：尝试阅读与颜色相关的绘本 |

2. 数字Numbers

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年 段 | 课程内容 | 落实目标 | 提示与建议 |
| 一  年  级 | Let’s count  识别数字  How many? Two.  Let’s count. One, two, ..., one hundred. | 1.能根据看到或听到的词句，识别、指认相应的数字。  2.能用英语从1数到100。  3.能根据指令做出恰当的反应。  4. 能使用How many? Two.来询问及回答物品数量。  5. 能学唱与主题相关的英语歌谣。 | 话题维度：识别数字  学习任务：-How many? -Two.  Let’s count. One, two, ..., one hundred.  语言运用: 能用英语数数；询问物品数量并回答  语言拓展：能用所学语言完成数数游戏 |
| 二  年  级 | Numbers in life  围绕生活中的数字话题，进行问答。  How old are you?  Nine.  What time is it?  It’s 7:15.  What’s the phone number?  1345782611. | 1.能根据看到或听到的词句，匹配相应的数字和图片。  2.能根据指令做出相应的反应。  3.能听懂简短的指令并写出相应的阿拉伯数字。  4.能围绕生活中的数字话题进行问答。  （1）How old are you? 询问年龄并回答。  （2）What time is it? It’s 7:15.询问时间并回答。  （3）What’s the phone number? 询问手机号码并回答。  5. 能学唱与主题相关的英语歌谣。 | 话题维度：生活中的数字  学习任务：How old are you? Nine.  What time is it? It’s 7:15.  What’s the phone number? 1345782611.  语言运用: 询问年龄并回答，询问时间并回答，询问手机号码并回答  语言拓展：寻找生活中的数字形式，尝试表达 |

3. 动物Animals

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年 段 | 课程内容 | 落实目标 | 提示与建议 |
| 一  年  级 | Pets at home  识别家庭宠物  What’s this/that?  It’s a dog.  Look at the cat.  It’s fat. | 能根据看到或听到的词句，识别、指认相应动物的图片。  能根据指令做出恰当的反应。  能使用It’s a dog.对动物做出简单介绍。  能学唱与主题相关的英语歌谣。 | 话题维度：识别动物  学习任务：  What’s this/that?  It’s a dog.  Look at the cat.  It’s fat.  语言运用：询问或介绍所看到的动物  语言拓展：尝试描述家庭宠物 |
| 二  年  级 | Animals at the zoo  用形容词描述动物的特征。  The elephant is big.  Look at the snake.  It’s long and green. | 能根据看到或听到的词句，描述动物特征。  能根据指令做出得体的反应。  在情境中，识别、描述动物。  4. 选择与动物相关的绘本故事，尝试阅读。 | 话题维度：描述动物特征  学习任务：  The elephant is big.  Look at the snake.  It’s long and green.  语言运用：描述动物特征；根据喜好进行角色扮演  语言拓展：尝试阅读与动物相关的绘本 |

4. 家庭Family

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年 段 | 课程内容 | 落实目标 | 提示与建议 |
| 一  年  级 | Family members  介绍家庭主要成员  简单描述  This is my father. He is tall.  That is my mother.  She is short. | 能根据看到或听到的词句，识别、指认相应家庭成员的图片。  能根据指令做出恰当的反应。  能使用This is my father. He is tall.表述图片。  能学唱与主题相关的英语歌谣。 | 话题维度：介绍家庭主要成员  学习任务：  This is my father.  He is tall.  That is my mother.  She is short.  语言运用：介绍家庭主要成员  语言拓展：画出家庭主要成员，并简单介绍 |
| 二  年  级 | More family members  介绍家庭其他成员  简单描述  Who is he?  He is my uncle.  Is she beautiful?  Yes, she is. | 能根据看到或听到的词句，描述家庭成员特征。  能根据指令做出得体的反应。  在情境中，介绍家庭成员。  4. 选择与家庭相关的绘本故事，尝试阅读。 | 话题维度：介绍家庭其他成员  学习任务：  Who is he?  He is my uncle.  Is she beautiful?  Yes, she is.  语言运用：询问并介绍家庭其他成员  语言拓展：尝试阅读与家庭相关的绘本 |

5. Health 健康

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年段 | 课程内容 | 落实目标 | 提示与建议 |
| 一  年  级 | Food and health  识别食物  What’s this?  It’s an apple. It’s good for you.  Have an apple, please.  Thank you. | 1. 能根据看到或听到的词句，识别、指认相应食物的图片或实物。  2. 能根据指令做出相应的反应。  3. 能使用It’s an apple. 句型，表述图片。  4．能学唱与主题相关的英语歌谣。 | 话题维度：谈论食物  学习任务：  What’s this?  It’s an apple.  It’s good for you.  Have an apple, please.  Thank you.  语言运用：询问或介绍看到的食物  语言拓展：学唱健康食品歌曲 |
| 二  年  级 | Sports and health  询问他人或描述自己能做的运动  What can you do?  I can run. I want to be strong.  Can you play football?  Yes, I can.  No, I can’t. | 1．能根据看到的或听到的词句，询问他人或描述自己能做的运动。  2．能根据指令做出得体的反应。  3．在情境中，自主表达个人擅长的运动。  4．能在教师指导下用英语做简单调查，询问他人能做的运动。 | 话题维度：询问他人或描述自己能做的运动  学习任务：  What can you do?  I can run. I want to be strong.  Can you play football?  Yes, I can.  No, I can’t.  语言运用：用英语做简单调查，询问他人能做的运动  语言拓展：创编运动或健康的chant，并尝试朗读 |

6. 学校和家School and home

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年段 | 课程内容 | 落实目标 | 提示与建议 |
| 一  年  级 | Places at school  认识学校的场所。This is a classroom.  Wow! It’s big!  That is a teacher’s office.  Oh! It’s beautiful! | 1. 能根据听到的词句识别或指认相应的学校场所或图片。  2. 能听懂课堂活动中的简单提问并做出回应。  3. 能使用It’s big.句型，描述学校场所。  4. 能学唱与主题相关的英语歌谣。 | 话题维度：谈论学校  学习任务：  This is a classroom.  Wow! It’s big!  That is a teacher’s office.  Oh! It’s beautiful!  语言运用：介绍和形容学校的场所  语言拓展：向他人介绍学校的场所; 唱chant |
| 二  年  级 | Toys at home  询问他人或描述自己有的玩具。  I have a teddy bear. I have a teddy bear, too.  Do you have a yo-yo?  Yes. /No. | 1．能根据看到的或听到的词句，询问他人或描述自己有的玩具。  2．能根据指令做出相应的反应。  3.能使用句型I have a teddy bear. 简单介绍家里有哪些玩具。  4．能在教师指导下用英语做游戏并在游戏中进行简单的交际。 | 话题维度：询问他人或描述自己有的玩具  学习任务：  I have a teddy bear. I have a teddy bear, too.  Do you have a yo-yo? Yes. / No.  语言运用：简单介绍家里有哪些玩具并询问他人  语言拓展：尝试说说自己拥有的玩具 |

7. 季节 Seasons

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年 段 | 课程内容 | 落实目标 | 提示与建议 |
| 一  年  级 | Seasons in a year  了解四个季节  It’s green in spring.  It’s hot in summer. | 1. 能根据看到或听到的词句，识别、指认季节的图片。能根据指令做出恰当的反应。  2. 能用It’s green in spring. It’s hot in summer.  介绍四季的颜色和气候。  3. 能用简单的句子来表达自己喜欢的季节，并陈述理由。  4. 能学唱与主题相关的英语歌谣。 | 话题维度：识别四季  学习任务：  It’s green in spring. (summer, autumn, winter)  It’s hot in summer.  语言运用：介绍季节的颜色和冷暖  语言拓展：借用图片展示四季，并进行简单介绍 |
| 二  年  级 | Festivals in each season  季节中的节日  We have the Spring Festival in spring. | 1. 能根据看到或听到的相关词句识别、指认相应的节日图片。  2. 能根据指令做出恰当的反应。  3. 能用简单的句子来介绍节日。  4.尝试阅读与节日相关的绘本故事。 | 话题维度：季节与节日  学习任务：We have the Spring Festival in spring.  语言运用：介绍季节中的中国传统节日  语言拓展：制作节日卡片并尝试介绍；自主阅读与节日相关的绘本 |

8. 杭州 Hangzhou

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 年 段 | 课程内容 | 落实目标 | 提示与建议 |
| 一  年  级 | Food in Hangzhou  杭州的美食  I am in Hangzhou.  I like Dongpo Pork.  It’s yummy. | 能根据看到或听到的词句，识别、指认相应食物的图片。  能根据指令做出恰当的反应。  能用表示味道的词来描述杭州美食的味道。  能学唱有关杭州的英语歌谣。 | 话题维度：杭州的美食  学习任务：I am in Hangzhou.  I like Dongpo pork.  It’s yummy.  语言运用：介绍杭州的美食并陈述理由  语言拓展：制作简单的美食卡片，并做简单介绍 |
| 二  年  级 | Sceneries in Hangzhou  杭州的美景Welcome to Hangzhou!  This is peach tree.  That is the West Lake. | 能根据看到或听到的词句，识别或指认相应的杭州美景图片。  能根据指令做出恰当的反应。  能用简单的句子来欢迎海内外的游客来杭州；能简单介绍杭州四季景色。  能学唱有关杭州的英语歌谣。 | 话题维度：杭州的美景  学习任务：Welcome to Hangzhou!  This is peach tree.  That is the West Lake.  语言运用：描述杭州的美景并向他人介绍  语言拓展：尝试介绍杭州的美景或美食 |

第四部分课程实施建议

一、教学建议

一、二年级英语课程面向全体低段学生，旨在激发学生英语学习兴趣、养成良好的英语学习习惯，发展语言综合运用能力。教师在教学中应综合考虑课程目标，根据低段学生的特点，整体规划一、二年级的教学任务，有效整合课程资源，优化课堂教学，培养学生听说能力。教师通过不断提高自身的专业化水平，努力适应低段课堂的要求。为此，特提出以下教学建议：

（一）面向全体学生，激发学习兴趣

在教学中，教师应当充分考虑学生的心理特点，坚持以学生为本，优化课堂教学，提升课堂趣味性，充分调动学生学习积极性，激发学生语言学习的热情。（原文与《课标2011版》雷同，p25）

1．教师应立足学生现有心智发展水平和学习需求，选择切合一、二年级学生心智特点的教学方法，把握学习难度，突显语言复现特点，让学生通过听、读、模仿等活动体验学习英语的乐趣，获得学习英语的成功感受。

2．教师应尊重学生的个体特点，充分发掘学生的学生潜能，贴近学生，因材施教，为学生提供更加广阔的思维空间和活动空间。对学生在学习过程中出现的问题应给予个性化、有针对性的指导。

3．教师应合理安排教学内容和步骤，组织多种形式的课堂互动，鼓励学生通过倾听、观察、模仿、体验等方式习得和运用语言，尽可能多地为学生创造语言实践机会，引导他们学会合作学习，乐于表达。教师应努力营造轻松、活泼的课堂氛围，倡导玩中学，学中做和学中用。

（二）注重语言实践，培养语用能力

教师从语言运用的角度出发，通过创设接近实际生活的各种语境，组织循序渐进的、富有童趣的语言实践活动。

1．活动指向明确的交流目的，具备真实的交流意义，明确具体的操作要求。活动为学生提供展示学习成果的平台，使学生能够在自主和合作的实践活动中形成语言表达能力和思维能力，并在过程中体验成功。

2．活动的内容和形式要贴近学生的生活实际，符合学生生活经验和认知水平；尽可能接近现实生活中语言使用的实际情况，使学生能够理解和掌握语言的意义和用法。

3．活动应包括学习语言知识和发展听说技能的全过程，使学生在语言实践活动中，通过感知、模仿、理解、操练、运用语言等环节，逐步内化语言，会借助英语行事，用英语获取、处理和传递信息，简单表达个人观点和感受，从而奠定语言运用的基础。

4．活动不仅限于课堂，还可延伸到课堂之外。英语课堂可融入音乐、美术、体育等学科的活动形式，丰富学习形式，促进学生的认知能力、思维能力、审美情趣、想象力和创造力等素养的综合发展。

（三）加强策略指导，养成良好习惯

结合学生母语学习的经验和认知发展需求，针对汉、英两种语言的特点和异同，有步骤地引导学生运用学习策略；感知和模仿英语发音的特点；在具体情境下乐于开口说英语；强调培养对英语的感知能力和良好的语言学习习惯。

1. 养成良好的倾听习惯。教师在教学中运用英语指令集中学生注意力，强调倾听的要求，让学生认真倾听录音的发音、倾听教师的指令、倾听他人的表达等。

2. 养成良好的模仿习惯。引导学生正确模仿单词发音及句子语音语调，准确模仿发音。

3. 养成良好的听读说习惯。小学一、二年级英语学习以口头作业为主，教师应通过家校互动，积极引导学生养成良好的在家坚持听读说习惯，自觉按时完成相应的口头英语作业。

（四）倡导跨文化交际，培养国际视野

语言是文化的重要载体，在小学英语教学的起始阶段培养学生的跨文化交际意识，帮助学生开阔视野，感知中西文化差异，为他们的进一步学习语言，理解语言内涵打下良好的基础。

1．教师应结合课程内容，引导学生关注中西方语言的差异。

2．教师应根据学生的语言水平、认知能力和生活经验，创设尽可能真实的跨文化交际情境，通过体验、感知、实践，在语言学习中拓展学生视野。

（五）利用现代技术，提高学习效率

在线上、线下混合式教育的大背景下，教师应根据教学目标、学习内容、学校条件和学生实际情况，在课堂教学中合理利用先进的教育教学资源和现代教育技术，使各种教育技术和手段都能科学、合理、恰当、简约地为提高学生英语学习效果服务。

1. 教师注意使用丰富多样的教学资源，使教学内容、形式与过程更为直观、生动、形象，以适应低段学生的认知特点。

2. 教师在运用辅助教学手段时，要注意目的性、适切性、合理性要求。

（六）组织课外活动，拓宽学用渠道

教师要充分利用社会资源与学校资源使课外活动生活化、趣味化。

1．教师应根据一、二年级学生的年龄特点和需求，因地制宜，有计划、有组织、有创造性地开展内容丰富、形式多样的课外活动，如游戏、朗诵、唱歌谣、表演、读绘本、配音等。

2．一、二年级英语课外活动要突出童趣，着重调动学生参与的积极性。尤其要注意动员、吸引、鼓励学习有困难的学生参与课外活动，为他们设计适合的活动形式和内容，使他们能够乐于参与，并通过亲身体验和实践产生学习兴趣和动力并获得成功。注意保护他们的自尊心和热情，尊重他们的参与方式。

二、教材编写建议

英语教材是指英语教学中使用的教科书以及与之配套使用的活动手册、读物、音频、视频、卡片、计算机软件等。教材要以本标准规定的课程目标和教学要求为编写依据。教材应符合小学一、二年级学生的年龄特点和认知水平，尽可能灵活多样，充满童趣，满足不同学生的需要。教材在融入先进的英语学习和教学的理念和方法的同时，还应体现杭州城市特点和地域文化。

（一）尊重文化差异，体现国际理解

小学一、二年级英语教材既是英语教学的主要内容和手段，也是对学生开展思想品德教育的重要媒介。教材内容的选择要站在学生的视角，体现语用功能，深入浅出，寓教于乐，要有利于学生了解中外文化的异同，拥有国际视野。教材中还应选编一定比例的介绍杭州地方文化的内容，构建热爱杭州、热爱祖国、弘扬杭州地方文化和中国传统文化的教育。

（二）体现循序渐进，注重知识复现

教材的编写要依据语言学习的规律，充分体现一、二年级学生的学习特点和学习需要。教材的编排要体现循序渐进的原则，重视语言基础建构和听说能力的培养。精选真实、地道和典型的有利于发展学生核心素养的语言材料，同时考虑与部编三年级义务教材的自然衔接。教材内容的编排要遵循由易到难逐步过渡的原则，并保证核心语言内容在不同的教学单元中有较高的复现率。  
（三）贴近生活实际，激发学习兴趣

教材不仅要符合一、二年级学生的知识、认知和心理发展水平，还要充分考虑该学生的兴趣、爱好、愿望等学习需求。为此，教材应紧密联系学生的实际生活，选择具有时代气息的语言材料和丰富多彩的表现形式，以杭州城市生活为大背景，创设尽量真实的语言运用情境，设计生动活泼、互动性较强的语言学习活动，提高学生的学习兴趣，强化学生学习动机。

（四）便于取舍补充，体现灵活开放

教材的编写应注意考虑内容的编排和采用的教学方法应具有灵活性。除教学主要内容外，还应该设计选择性学习板块，以便于教师根据实际教学需要对教材内容作适当的取舍和补充，对教学方法作适当的调整，同时也适应不同学生的学习需求。

三、课程评价建议

小学一、二年级的英语教学评价应当考虑学生的认知水平、思维方式、个性发展和心理特点，以学生对英语的基本认知和学习兴趣为主要目的，根据本标准规定的课程目标与要求，采用以过程性评价为主的评价方式，将评价与各类教学活动有机结合，引导与促进教学。

（一）评价原则

1. 导向性原则

评价对教学具有导向作用。评价的实施应当立足于培养学生的语言应用能力和交际能力，提升学生在英语学习过程中的情感体验、思维品质和综合素养，在感知模仿、拓展实践等过程中促进学生对英语的基本认识，发展学生的英语素养。

2. 主体性原则

学生主体性原则是素质教育的重要原则之一，评价也应具有主体性。在小学一、二年级英语课堂中，学生既是教学评价的客体，更应是教学评价的主体。教师应合理组织自评、互评活动，引导学生积极参与评价。

3. 整体性原则

评价活动应注意整体性。评价是一个完整的过程，小学一、二年级的学生心智发育不成熟，教师更应根据全面评价和全过程评价的原则，避免片面、静止的评价活动，并根据学生不同阶段的表现有效地调整和推进评价活动，从而保持教学平衡，推动低段英语学习活动的有序发展。

4. 情感体验原则

评价活动应注重学生情感体验。在一、二年级英语教学中，教师应关注引起学生的语言学习兴趣及动机，使其养成积极、自信的学习态度。培养其自主发展的能力，这不仅是核心素养的重要组成部分，也是养成学生的良好学习习惯的重要手段。

（二）评价策略

1. 激励性评价策略

在学生进行学习活动时，教师表扬和赞许的语言、手势，能够给学生带来鼓舞，激励学生更加投入和享受学习。通过激励评价，让学生更加富有兴趣，更加积极主动地投入语言学习和实践活动中。

2. 分层性评价策略

针对学生的学习基础、身心发展程度的差异，对不同学生进行分层评价，给学生提供更多的自主选择权。给学生提供不同的展示任务，根据其选择内容的达成效果进行评价。同时也倡导从学生的个体发展角度进行评价，感知自身的进步。

3. 发展性评价策略

由于学习是一个动态发展的过程，因此评价也要注重学生在学习过程中的即时性，教师关注学生日常的表现、平时的成果，将日常的行为表现动态地整合成评价结果，让评价更客观、更科学。

4. 开放性评价策略

评价本身就是促进学习的活动，因此评价不是死板、一成不变的，它应该是动态变化的，并且也会即时调整，多元开放。多样开放的形式会促进学生各类特长的创新，促进学生思维品质的提升。

（三）评价建议

一、二年级英语评价活动以形成性评价作为主要方式，着眼于学生的全面发展，注重发挥评价对教学的促进作用，对学生各方面的发展予以诊断和指导，以提升学生的“发展力”。教师要关注评价的过程性，了解教学动态的效果，根据教学过程中的各种问题及时反馈信息、分析问题成因并探寻解决策略，使学生自觉改正错误。同时，评价活动要关注多种评价主体相结合，将教师评价、生生互评、自我评价有机融合，以确保评价的全面性和客观性。

形成性评价的内容包括课前准备、课堂的参与程度、课堂任务的完成情况等。课堂的任务可以有多种形式，比如文本朗读、歌谣演唱、对话交流、表达演绎等，在小学低段不提倡单词机械记忆和过早训练书写单词。教师应遵循各项指标进行综合评定。

1. 一年级评价参考标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评价内容 | 评价方式 | 评价标准 |
| 文本朗读 | 朗读课文或者程度相当的内容 | 三星：语调自然，语音、节奏正确，声音响亮。  两星：语调比较自然、语音节奏基本正确，声音响亮  一星：语调不够自然，语流不够顺畅，有一些发音错误，但声音响亮。 |
| 歌谣演唱 | 学生自评  小组评价  教师评价 | 三星：语调、语音正确，节奏及韵律感强，熟练演唱。  两星：语调、语音基本正确，节奏感较正确，比较熟练演唱。  一星：语调、语音基本正确，节奏感基本正确，有个别的错误。 |

2. 二年级评价参考标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评价内容 | 评价方式 | 评价标准 |
| 对话交流 | 根据话题进行师生交流 | 三星：能流利地完成2-3个话轮的交流，熟练运用日常用语，借助手势和表情完成交际任务。  两星：能比较流利地完成2-3个话轮的交流，能基本正确运用日常交流，有一些错误，但不影响交际。  一星：能运用基本的日常用语，有较多的语言错误，但基本能完成交际。 |
| 表达演绎 | 学生自评  小组评价  教师评价 | 三星：能运用语言材料，在仿真的情境中进行表演，语言流畅，有创造力和感染力。  两星：能运用语言材料，在仿真的情境中进行表演，语言比较流畅。  一星：能运用语言材料，在仿真的情境中进行表演，有少量语言的错误。 |

四、课程资源开发与利用建议

合理开发和积极利用课程资源是有效落实英语课程教学的重要保证。英语课程资源包括英语教材以及有利于发展学生综合语言运用能力的其他教学材料、支持系统和教学环境等，还包括人的资源：如学生资源、教师资源和家长资源。他们的生活经历、情感体验和知识结构都可以成为宝贵的课程资源。

（一）开发与利用教材资源

教师应深入开展教材分析，把握教材的设计理念，熟悉教材的编排特点，了解教材所提供的资源，并在教学中根据学生的水平和教学的需要，对教材进行合理的开发与利用，从而更好地通过教材激发学生的学习兴趣，开阔学生视野，拓展学生思维，以满足不同学生的学习需求。

（二）开发与利用环境资源

教师应积极开发和利用城市、区域、学校的各种资源，为学生提供丰富、真实的学习语言和使用语言的情境和平台，如充分利用名胜古迹、特色街区、第二课堂活动场馆等社会资源，以及学校机房、录播教室、图书馆等基本的和常规的教学设施，为学生的英语学习与运用创造条件。

（三）开发与利用网络资源

学校和教师应积极创造条件，使学生能够充分利用互联网+等技术手段，根据自己的需要进行自主学习。学校还可以建立自己的英语学习网站，开设网络课程，进一步增强学习的真实性、开放性和实效性。

（四）开发与利用学生资源

教师应充分认识开发和利用学生资源的重要意义。通过创设开放性的师生、生生互动的交流与分享平台，有效激活学生已有的知识和经验，激发他们的想象力和创造力。

课程资源的开发与利用以不增加学生的负担为前提，坚持简便、实用、有效的原则，并注意不断更新和补充课程资源，满足学生不同层次的需求。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标的内容 | 杭州市教育局小学英语地方课程教材《English for KIDS》 | | |
| 数量 | 425257 | 单位 | 册 |
| 功能和质量  要求 | 1、在开学前配送到杭州市区各中小学校，做到“课前到校，人手一册”。  2、中标人交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为采购人收货验收和使用的技术条件依据。采购人根据中标人提交的货物依据谈判文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场验收。  3、中标人接到用户的货物质量问题反映时应立即响应，并在当天到达现场解决问题。  4、中标人在全市各县(市、区)设有售后服务点，货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，负责免费更换。  5、中标人须提供采购地方课程教材出版单位针对本项目的合法授权证明。 | | |

附各区明细

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 区名 | 2021级春季 | | 2022级秋季 | | 合计 |
| 1B | 2B | 1A | 2A |
| 上城区 | 8467 | 6523 | 12165 | 8565 | 35720 |
| 拱墅区 | 10565 | 10523 | 15545 | 10944 | 47577 |
| 西湖区 | 13264 | 11744 | 19190 | 13746 | 57944 |
| 滨江区 | 5778 | 5358 | 8220 | 5872 | 25228 |
| 钱塘区 | 7441 | 6943 | 10420 | 7441 | 32245 |
| 萧山区 | 13884 | 11727 | 19055 | 13884 | 58550 |
| 余杭区 | 10183 | 9379 | 11280 | 10183 | 41025 |
| 临平区 | 9988 | 9453 | 15880 | 11344 | 46665 |
| 富阳区 | 2224 | 1729 | 3120 | 2224 | 9297 |
| 临安区 | 6019 | 5944 | 8200 | 6019 | 26182 |
| 桐庐县 | 4747 | 4514 | 6660 | 4755 | 20676 |
| 建德市 | 2706 | 2619 | 3920 | 2802 | 12047 |
| 淳安县 | 2813 | 2650 | 3825 | 2813 | 12101 |
| **合计** | **98079** | **89106** | **137480** | **100592** | **425257** |

技术要求表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ▲供货时间（项目工期）及地点 | | 交货时间：在开学前配送到校，做到“课前到校，人手一册”，交货地点：杭州地区各中小学校。 |
| ▲付款条件 | | 分期付款；时间和条件：采购合同签订后，中标人缴纳履约保证金，采购人预付合同金额40％的货款，货到安装无任何质量问题，凭双方签字盖章的验收意见、验收小组签字的验收报告及公示截图,在收到中标人开具的正规发票后，投标人在7个工作日内将合同余款支付至乙方的账户 |
| 违约责任及争议解决方式 | | 按“浙江省政府采购合同主要条款指引”相关违约责任及争议解决方式内容。 |
| 验收要求 | | 中标人交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为采购人收货验收和使用的技术条件依据。采购人根据中标人提交的货物依据谈判文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场验收。 |
| 售后服务 | 响应情况 | 接到甲方对货物质量问题反映时应立即响应，并在当天到达现场解决问题。在全市各县(市、区)设有售后服务点，货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，负责免费更换。 |
| 其它要求 | | 承诺在中标后，合同签订时中标方须向采购人提供采购地方课程教材出版单位针对本项目的合法授权证明。 |

**五、评分标准涉及的其它要求 。**

**第四部分** **评标办法**

**评标办法前附表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评标标准 | 权重 | 投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录 \* |
| 1 | 总体技术解决方案：  根据总体技术解决方案的科学性、合理性和完整性并符合采购需求进行评析：完全符合得3分；部分符合得1.5分；不符合得0分 | 3 |  |
| 2 | 验收方案：提供科学、合理的验收方案并符合采购需求，得2分 | 2 |  |
| 3 | 保证教材供货质量的技术力量及技术措施：根据大纲科学性、完善性及细化程度，以及对本次招标文件条款的承诺情况符合招标要求，完全符合得3分；部分符合得1.5分；不符合得0分；本次项目策划方案以及承诺的宣传制作方案是否有详细阐述，完全符合招标要求得3分；部分符合招标要求得1.5分；不符合得0分 | 6 |  |
| 4 | 保证教材供货时间的组织方案：根据保证教材供货质量的技术力量及技术措施的总体情况符合招标要求情况：完全符合得3分；部分符合得1.5分；不符合得0分。 | 3 |  |
| 5 | 保证教材供货时间的组织方案：根据保证教材供货时间的组织方案完全符合招标要求得3分，部分符合得1.5分，不符合得0分 | 3 |  |
| 6 | 人力资源安排的总体情况：人员数量配置超过10 人（提供社保证明）得5分，人员数量配置9到5人（提供社保证明），得2.5分，人员数量配置少于5人或未提供社保证明，不得分。 | 5 |  |
| 7 | 服务承诺：  根据总体服务承诺的详细程度、针对性，完全符合得3分，部分符合得1.5分，不符合得0分，提供服务的便捷性、及时性能力符合招标要求程度：完全符合得3分，部分符合得1.5分，不符合得0分。 | 6 |  |
| 8 | 组织教材征订：承诺按采购人征订教材的要求，从征订教材开始安排专人与采购人进行联系，及时回告征订信息、到货时间、无条件退换教材（人为损坏除外）的，得5分。 | 5 |  |
| 9 | 追补订教材：追补订教材能承诺三个工作日内回告信息，十个工作日内送达的，得3分。 | 3 |  |
| 10 | 组织教材及相关培训：承诺每年至少组织一次教材教学为主的教师培训课程，覆盖杭州地区所有学校教学教师，每组织一次得2分，最高4分。 | 4 |  |
| 11 | 免费提供教材征订咨询：承诺免费提供出版信息、发行资料、教材征订目录等的，得2分。 | 2 |  |
| 12 | 提供仓储场地：承诺提供教材仓储场地（需附相关证明或说明材料），并于发书日期前一周内能送到指定地点的，得3分。 | 3 |  |
| 13 | 廉洁措施：具有确保廉洁的承诺措施的，得2分。 | 2 |  |
| 14 | 供货商设有服务机构满足招标要求得2分，网点设置覆盖面涉及每个供货区县学校得2分，能及时响应各学校需求得2分。 | 6 |  |
| 15 | 具有浙江省中小学教材审定委员会审查通过的地方教材编写出版单位的代理资格，每家出版社得1分，最高得5分。 | 5 |  |
| 16 | 特色服务、增值服务：为各学校提供有实际意义的特色服务，得2分，为各学校提供有实际意义的的增值服务，得2分 | 4 |  |
| 17 | 投标人自2019年1月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和用户验收报告。（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得1分，最高得3分。否则不得分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例） | 3 |  |
| 18 | 有效投标报价的最低价作为评标基准价，其最低报价为满分；按［投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*35］的计算公式计算。  评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。  因落实政府采购政策需要进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 | 35 | / |

“\*”**备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.** **评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予3%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10投标人提供虚假材料投标的；

4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

4.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购机构沟通并作书面记录。采购人、采购机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 拟签订的合同文本**

合同编号：

**政府采购合同参考范本**

**（货物类）**

**第一部分 合同书**

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期： 年 月 日

年 月 日， 杭州市教育局 以 （政府采购方式） 对 （同前页项目名称） 项目进行了采购。经 （相关评定主体名称） 评定， （中标供应商名称）为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起十个工作日内，按照招标文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则，经 杭州市教育局 (以下简称：甲方)和 （中标供应商名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**1.1 合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照招标文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标通知书；

1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关招标文件。

**1.2 货物**

1.2.1 货物名称： ；

1.2.2 货物数量： ；

1.2.3 货物质量：　　　　　　　　　 　 。

**1.3 价款**

本合同总价为：￥ 元（大写： 元人民币）。

分项价格：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 总价 | |  |

**1.4 付款方式、时间和条件**

1.4.1甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.4.2合同预付款比例为合同金额的40％；项目分年安排预算的，每年预付款比例为项目年度计划支付资金额的40％；采购项目实施以人工投入为主的，预付款比例为合同金额的20%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，乙方明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，甲方可不适用前述规定。甲方根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求乙方提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后7个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。乙方可登录政采云前台大厅选择金融服务 - 【保函保险服务】出具预付款保函，具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

1.4.3甲方迟延支付乙方款项的，向乙方支付逾期利息。双方可以在合同专用条款中约定逾期利率，约定利率不得低于合同订立时1年期贷款市场报价利率；未作约定的，按照每日利率万分之五支付逾期利息。

1.4.4资金支付的方式、时间和条件详见***合同专用条款***。

1.4.5乙方可以登录：http://czj.hangzhou.gov.cn/zfcg（杭州市政府采购网），在线发起付款申请和提交发票，并可以在线查询支付信息。具体操作指南可以查询该网站文件《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号）。

**1.5 货物交付期限、地点和方式**

1.5.1 交付期限：详见***合同专用条款***；

1.5.2 交付地点：***合同专用条款***；

1.5.3 交付方式：***合同专用条款***。

**1.6 违约责任**

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.05 %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.05 %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7违约责任***合同专用条款***另有约定的，从其约定。

**1.7 合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第 ***合同专用条款*** 条款规定的方式解决：

1.7.1 将争议提交***合同专用条款***仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向***合同专用条款***人民法院起诉。

**1.8 合同生效**

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

**甲方**：  **乙方**：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码或身份证号码：

住所： 住所：

法定代表人或 法定代表人

授权代表（签字）： 或授权代表（签字）:

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话: 电话:

传真: 传真:

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号： 开户账号：

**第二部分 合同一般条款**

**2.1 定义**

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

**2.2 技术规范**

货物所应遵守的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果招标文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

**2.3 知识产权**

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见***合同专用条款***。

**2.4 包装和装运**

2.4.1除***合同专用条款***另有约定外,乙方交付的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2乙方提供产品及相关快递服务的具体包装要求应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见***合同专用条款***。

**2.5 履约检查和问题反馈**

2.5.1甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

**2.6 技术资料和保密义务**

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

**2.7 质量保证**

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

**2.8 货物的风险负担**

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见***合同专用条款***。

**2.9 延迟交货**

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

**2.10 合同变更**

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.11 合同转让和分包**

2.11.1合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11.2乙方采取分包方式履行合同的，甲方可直接向分包供应商支付款项。

**2.12 不可抗力**

2.12.1如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.12.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.12.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式变更合同；

2.12.4受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在***合同专用条款***约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

**2.13 税费**

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

**2.14乙方破产**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

**2.15 合同中止、终止**

2.15.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.15.2合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.16检验和验收**

2.16.1货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在***合同专用条款***约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.16.2合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.16.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见***合同专用条款****。*

**2.17 通知和送达**

2.17.1任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件 发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.17.2以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

**2.18 计量单位**

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

**2.19 合同使用的文字和适用的法律**

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

**2.20 履约保证金**

2.20.1 招标文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按***合同专用条款***约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同金额2.5%的履约保证金；鼓励和支持乙方以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证。

2.20.2 履约保证金在***合同专用条款***约定期间内不予退还。乙方在前述约定期间届满前能履行完合同约定义务事项的，甲方在前述约定期间届满之日起 5 个工作日内，按***合同专用条款***约定的方式将履约保证金退还乙方，逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的 0.05 %计算，最高限额为本合同履约保证金的 20 %；

2.20.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.20.4 甲方根据杭州市政府采购网公布的供应商履约评价情况减免履约保证金。乙方履约验收评价总分为100分的，甲方免收履约保证金；评价总分在90分以上的，收取履约保证金为合同金额2%；评价总分在不满90分或者暂无评分的，收取履约保证金为合同金额2.5%。

2.20.5甲方在乙方履行完合同约定义务事项后及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

2.21对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当依照合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿。

**2.22合同份数**

合同份数按***合同专用条款***规定，每份均具有同等法律效力。

**第三部分 合同专用条款**

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **约定内容** |
| 1.4.4 | 资金支付的方式：分期付款；时间和条件：采购合同签订待甲方预算下达后，乙方缴纳履约保证金，甲方预付合同金额40％的货款，货到安装无任何质量问题，凭甲乙双方签字盖章的验收意见、验收小组签字的验收报告及公示截图,在收到乙方开具的正规发票后，甲方在7个工作日内将合同余款支付至乙方的账户。 |
| 1.5.1 | 双方签订合同后，在开学前配送到校，做到“课前到校，人手一册” |
| 1.5.2 | 交付地点：杭州市教育局制定地点 |
| 1.5.3 | 交付方式：按照甲方指定地点摆放安装。 |
| 1.6.7 |  |
| 1.7 |  |
| 1.7.1 | 杭州 |
| 1.7.2 | / |
| 2.3.2 | 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，归乙方。 |
| 2.4.1 | / |
| 2.4.2 | 接到甲方发货通知后，7个自然日内将装运货物运送到现场。 |
| 2.8 | 货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险由乙方承担一切责任并赔偿甲方损失。 |
| 2.12.3 | 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在3个工作日内以书面形式变更合同； |
| 2.12.4 | 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在1个工作日内以书面形式通知对方当事人，并在3个工作日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。 |
| 2.16.1 | 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在10个工作日内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。 |
| 2.16.3 | 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力，采用本行业通用标准。 |
| 2.20.1 | 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应提交合同价2.5%的履约保证金约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同金额2.5%的履约保证金；鼓励和支持乙方以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证。 |
| 2.20.2 | 甲方在项目验收结束后及时退还履约保证金。甲方在项目通过验收，收到乙方履约保证金退还申请之日起 5 个工作日内，按合同专用条款约定的方式将履约保证金退还乙方，逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的 0.05 %计算，最高限额为本合同履约保证金的 20 %； |
| 2.22 | 本合同一式六份，双方各执三份，自双方当事人盖章和签字时生效。 |

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

（3）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

**一、 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

杭州市教育局、杭州市教育发展服务中心 ：

我方参与杭州市教育局德育地方教材《最忆杭州》发行、小学英语地方课程教材《EnglishforKIDS》项目【招标编号：HJZCD-2022-011】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**二、落实政府采购政策需满足的资格要求**

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**A**.专门面向中小企业，货物全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）制造的，提供相应的中小企业声明函（附件5）。

**B.**要求以联合体形式参加的，提供联合协议和中小企业声明函（附件5），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造或承接的，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

**联合协议**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加杭州市教育局德育地方教材《最忆杭州》发行、小学英语地方课程教材《EnglishforKIDS》项目【招标编号：HJZCD-2022-011】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；……。

四、中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 %。

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**C、**要求合同分包的，提供分包意向协议和中小企业声明函（附件5），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造或承接，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

**分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为杭州市教育局德育地方教材《最忆杭州》发行、小学英语地方课程教材《EnglishforKIDS》项目【招标编号：HJZCD-2022-011】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 % 。 投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称：

……

日期： 年 月 日

**三、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）联合协议………………………………………………………………………………（页码）

（4）分包意向协议…………………………………………………………………………（页码）

（5）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（6）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………………（页码）（7）投标标的清单…………………………………………………………………………（页码）

（8）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（9）政府采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………………（页码）

**一、投标函**

杭州市教育局、杭州市教育发展服务中心 ：

我方参加你方组织的杭州市教育局德育地方教材《最忆杭州》发行、小学英语地方课程教材《EnglishforKIDS》项目【招标编号：HJZCD-2022-011】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.3本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3联合协议（如果有）；

2.2.4分包意向协议（如果有）；

2.2.5符合性审查资料；

2.2.6评标标准相应的商务技术资料；

2.2.7投标标的清单；

2.2.8商务技术偏离表；

2.2.9政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2中小企业声明函（如果有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

杭州市教育局、杭州市教育发展服务中心 ：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理杭州市教育局德育地方教材《最忆杭州》发行、小学英语地方课程教材《EnglishforKIDS》项目【招标编号：HJZCD-2022-011】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

投标人名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

**授权委托书（适用于联合体投标）**

杭州市教育局、杭州市教育发展服务中心 ：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理杭州市教育局德育地方教材《最忆杭州》发行、小学英语地方课程教材《EnglishforKIDS》项目【招标编号：HJZCD-2022-011】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**三、联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加杭州市教育局德育地方教材《最忆杭州》发行、小学英语地方课程教材《EnglishforKIDS》项目【招标编号：HJZCD-2022-011】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；……。

四、（联合体其中一方成员名称）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上；……。**（未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合体其中一方提供的货物全部由小微企业制造，且其合同份额占到合同总金额 30%以上，对联合体报价给予3%的扣除）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**四、分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为杭州市教育局德育地方教材《最忆杭州》发行、小学英语地方课程教材《EnglishforKIDS》项目【招标编号：HJZCD-2022-011】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

（分包供应商名称）提供的货物全部由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包供应商提供的货物全部由小微企业制造，且其合同份额占到合同总金额 30%以上的，对大中型企业的报价给予3%的扣除）**

投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**五、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的**  **页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件  第 页 |
| 2 | 采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。 | 节能产品认证证书（本项目拟采购的产品不属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，无需提供） | 见投标文件 第 页 |
| 3 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第 页 |
| 4 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |

注：按本格式和要求提供。

**六、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

**七、投标标的清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **型号（如果有）** | **规格配置详细说明** | **数量** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

**八、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

**九、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

杭州市教育局、杭州市教育发展服务中心 ：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**报价文件部分**

**目录**

（1）开标一览表（报价表）…………………………………………………………（页码）

（2）中小企业声明函…………………………………………………………………（页码）

一、开标一览表（报价表）

杭州市教育局、杭州市教育发展服务中心 ：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成杭州市教育局德育地方教材《最忆杭州》发行、小学英语地方课程教材《EnglishforKIDS》项目【招标编号：HJZCD-2022-011】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号（或具体服务）** | **数量** | **单价** | **总价** | **服务要求（年限）** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** | | | |  | | | |
| **投标报价（大写）** | | | |  | | | |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写，不得自行更改。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、以上表格要求细分项目及报价，在“规格型号（或具体服务）”一栏中，货物类项目填写规格型号，服务类项目填写具体服务。

4、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。

5、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

二、中小企业声明函

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件5）。]**

**政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知**

为贯彻落实中央、省、市关于支持民营经济健康发展有关精神，发挥政府采购在促进中小企业发展中的政策引导作用，缓解中小企业融资难、融资贵问题，杭州市财政局、

中国银保监会浙江监管局、杭州市地方金融监督管理局、杭州市经济和信息化局制定《杭州市政府采购支持中小企业信用融资管理办法》。相关事项通知如下：

**一、适用对象**

凡已在浙江政府采购网上注册入库，并取得杭州市政府采购合同的中小企业供应商（以下简称“供应商”），均可申请政府采购信用融资。

**二、相关信息获取方式**

市财政局在杭州市政府采购网上建设信用融资模块，并与“浙里办”浙江政务服务平台对接，推进政府采购中标成交信息、合同信息等信息资源共享，鼓励各银行采用线上融资模式，将银行业务系统与信用融资模块对接，实现供应商“一次也不跑”，同时提供相关的服务支持，做好协调工作。

**三、　政府采购信用融资操作流程：**

（一）线上融资模式：

　　1.供应商根据合作银行提供的方案，自行选择金融产品，并办理开户等手续；

　　2.供应商中标后，可通过杭州市政府采购网或“浙里办”测算授信额度；

　　3.采购合同签订后，供应商在杭州市政府采购网或“浙里办”向合作银行发出融资申请；

　　4.审批通过后，在线办理放贷手续。

　　（二）线下融资模式：

　　1.供应商根据合作银行提供的方案，自行选择金融产品，向合作银行提出信用资格预审，并办理开户等手续；

　　2.采购合同签订后，供应商在杭州市政府采购网或“浙里办”向合作银行发出融资申请；

　　3.合作银行在信用融资模块受理申请后，供应商提供审批材料。合作银行应对申请信用融资的供应商及备案的政府采购合同信息进行核对和审查；

　　4.审批通过后，合作银行应按照合作备忘录中约定的审批放款期限和优惠利率及时予以放款。

## （三）杭州e融平台申请融资

## 供应商通过杭州e融平台政采贷专区，自行选择金融产品，按规定手续办理贷款流程。

**四、注意事项**

1、对拟用于信用融资的政府采购合同，供应商在签订合同时应当在合同中注明融资银行名称及账号，作为在该银行的唯一收款账号。

2、供应商弄虚作假或以伪造政府采购合同等方式违规获取政府采购信用融资，或不及时还款，或出现其他违反本办法规定情形的，按融资合同约定承担违约责任；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

# 附件

**附件1：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日 期：

**附件2：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4：**

**业务专用章使用说明函**

杭州市教育局、杭州市教育发展服务中心 ：

我方 (投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的杭州市教育局德育地方教材《最忆杭州》发行、小学英语地方课程教材《EnglishforKIDS》项目项目【招标编号：HJZCD-2022-011】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模） 投标单位“XX专用章”（印模）

**附件5：中小企业声明函**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称） 的 杭州市教育局德育地方教材《最忆杭州》发行、小学英语地方课程教材《EnglishforKIDS》项目 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

注：1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的对应的中小企业划分标准所属行业”填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，《中小企业声明函》无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。