**绍兴市职业教育中心**

**计算机专业课程资源建设项目**

**公**

**开**

**招**

**标**

**文**

**件**

**招标编号:YH2021-07017**

|  |  |
| --- | --- |
| 采购单位： | 绍兴市职业教育中心 |
| 采购代理机构： | 耀华建设管理有限公司 |
| 监督单位： | 绍兴市财政局 |
| **二0二一年七月** | |

**目录**

**第一部分 招标公告**

**第二部分 投标须知**

**第三部分 招标项目范围及要求**

**第四部分 合同的主要条款**

**第五部分 评标方法及标准**

**第六部分 投标文件及其附件格式**

**第一部分 招标公告**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | 项目概况：  绍兴市职业教育中心计算机专业课程资源建设项目的潜在供应商应在http://www.zcygov.cn/ 获取（下载）采购文件，并于2021年7月28日14:30（北京时间）前递交（上传）投标文件。 |   一、项目基本情况  项目编号：YH2021-07017  项目名称：绍兴市职业教育中心计算机专业课程资源建设项目  采购方式：公开招标  预算金额（元）：1280000  最高限价（元）：1280000  采购需求：详见采购文件  标项一:  标项名称:绍兴市职业教育中心计算机专业课程资源建设项目  数量:不限  预算金额（元）：1280000  简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：详见采购文件。  备注：无。  合同履约期限：按双方合同约定条款执行。  本项目（否）接受联合体投标。  二、申请人的资格要求：  1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。  2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无。  3.本项目的特定资格要求：无。  三、获取招标文件  时间：/至2021年7月28日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）  地点（网址）：http://www.zcygov.cn/  方式：供应商登陆政采云平台http://www.zcygov.cn/，在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。  售价（元）：0  四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点  提交投标文件截止时间：2021年7月28日14:30（北京时间）  投标地点（网址）：http://www.zcygov.cn/  开标时间：2021年7月28日14:30（北京时间）  开标地点（网址）：耀华建设管理有限公司绍兴迪荡分公司（绍兴市越城区阳明北路80号滨江大厦C楼3楼9/10号）开标室。  五、公告期限  自本公告发布之日起5个工作日。  六、其他补充事宜  1.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或 者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。  2.其他事项：无。  七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系  1.采购人信息  名称：绍兴市职业教育中心  地址：绍兴市平江路579号  传真：/  项目联系人（询问）：顾峥波  项目联系方式（询问）：0575-88600640  质疑联系人：顾峥波  质疑联系方式：0575-88600640  2.采购代理机构信息  名称：耀华建设管理有限公司  地址：绍兴市越城区阳明北路80号滨江大厦C楼3楼9/10室  传真：/  项目联系人（询问）：栾雪明  项目联系方式（询问）：0575-88776697  质疑联系人：单成燕  质疑联系方式：0575-88336881  3.同级政府采购监督管理部门  名称：绍兴市财政局  地址：绍兴市越城区凤林西路151号  传真：/  联系人 ：应春兴  监督投诉电话：0575-85209806  若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。  CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。 |

**第二部分 投标须知**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内　　　　容 | |
| 1 | **投标人应当提交的资格、资信证明文件**：  **（1）相关证明文件：**营业执照复印件、2020年度资产负债表等财务报表资料文件、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录证明、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（详见格式范例）。  **（2）资信证明文件（如果有，按招标文件第三部分招标项目范围及要求和第五部分评分标准提供）。**  **（3）特许资格、资信证明文件（如果有）：**  法律和国务院行政法规规定或授权有关部门规定供应商或产品进入市场须先行取得相关认证或许可的，投标人须在投标文件中提供相关的认证或许可证明材料。未经认证、许可，或者虽经认证、许可但相关资质证书已经失效的投标人，不能推荐、确认为中标供应商。 | |
| 2 | **资格审查方式：**  **1.资格后审。**  **2.法定代表人的被授权委托人必须是投标单位职工。需在投标响应文件技术部分内提供由社保机构出具的该授权代表的社保证明（1.如该授权代表为离退休返聘人员的，投标响应文件技术部分内需提供退休证明及单位聘用证明;2.如由第三方代理社保事项的，则需提供加盖投标人公章的委托代理协议复印件）。** | |
| 3 | **投标有效期：**投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。** | |
| 4 | **分包或转包：**（1）采购人不同意分包。（2）本项目不得转包。 | |
| 5 | **投标文件份数：**本项目实行网上投标，供应商于“政采云”上提供电子投标文件。 | |
| 6 | **开标前答疑会或现场考察：无。** | |
| 7 | **样品提供：无。** | |
| 8 | **演示(讲解)：**在评标时安排每个投标人进行现场演示，演示后按要求解答评标委员会的提问。  **演示设备：**演示所需设备由投标人自行准备。  **演示时间：**每个投标人演示开始前的调试准备时间不超过10分钟，演示时间不超过15分钟，不包含评委提问解答时间。  **演示地点：**耀华建设管理有限公司绍兴迪荡分公司（绍兴市越城区阳明北路80号滨江大厦C楼3楼9/10号）。  **演示次序：**以政采云平台中投标文件解密时间的先后顺序为准。 | |
| 9 | **进口产品** | 本项目不采购进口产品，供应商所提供的货物和服务须在我国境内合法生产、销售。 |
| 10 | **投标人信用信息事项** | **信用信息查询渠道及截止时间：**采购人或采购人委托的评审小组或采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人**投标截止时间前**的信用记录。 |
| **信用信息查询记录和证据留存的具体方式：**采购人或采购人委托的评审小组或采购代理机构现场查询投标人的信用记录，查询结果经确认后与采购文件一起存档。 |
| **信用信息的使用规则：**经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。 |
| 11 | **扰乱公共资源交易市场秩序行为：**  不诚信参加公共资源交易活动，扰乱市场秩序，被绍兴市公共资源交易平台责令整改、暂停交易的投标人，在此期间将被拒绝参与政府采购活动。 | |
| 12 | 需要落实的政府采购政策：包括保护环境、节约能源、促进中小企业发展等。详见招标文件第二部分-总则。 | |
| 13 | 更正补充公告请自行登录浙江政府采购网或绍兴公共资源交易网查看下载。 | |
| 14 | 投标与开标注意事项：  1.本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。  2.标前准备：各供应商应在开标前应确保成为浙江省政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书办理。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。  供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。  注：供应商先要申领CA，取得CA后需要在政采云平台进行绑定，CA相关操作可参考《CA申领操作指南》和《CA管理操作指南》。完成CA数字证书办理在资料齐全的情况下预计7个工作日左右，建议供应商获取招标文件后立即办理。  《CA申领操作指南》：https://help.zcygov.cn/web/site\_2/2018/11-29/2452.html  《CA管理操作指南》：https://help.zcygov.cn/web/site\_2/2019/08-20/3405.html  《CA驱动和申领流程》:  http://zfcg.czt.zj.gov.cn//bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html  3.投标文件制作、递交、解密：  3.1应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密传输投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190。  3.2投标人通过“政采云”平台制作电子投标文件，投标文件制作详见“供应商-政府采购项目电子交易操作指南：<https://help.zcygov.cn/web/site_2/2018/12-28/2573.html>”。  3.3开标时间后30分钟内供应商可以登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商**未按时解密的**，**视为投标文件撤回**。 | |
| 15 | 参与绍兴市政府采购活动的供应商按照《浙江省政府采购供应商注册和诚信管理暂行办法》要求执行。 | |
| 16 | **其他：代理服务费等**  （1）以中标通知中确定的中标总金额作为服务费的计算基数，收费标准参照《国家计委关于印发<招标代理服务收费管理暂行办法>的通知》（计价格[2002]1980号）。收费标准：：中标金额在100万以下部分为1.5%，100万-500万部分为0.8%。  （2）本项目招标评审所产生的评审费用2600元由中标单位支付（备注：此评审费用按3小时内计，如实际评审时间超出3小时，按实际发生费用计，评审费不提供发票，只提供评委签收单据）。  （3）代理服务费的交纳方式：  用银行支票、汇票、电汇、现金等付款方式直接交纳代理服务费。  公司名称：耀华建设管理有限公司绍兴迪荡分公司  账 号：336006190018819003083  开 户 行：交通银行股份有限公司绍兴迪荡支行  （4）领取中标通知书前交纳。 | |
| 解释：凡涉及本招标文件的解释权属于采购人和本公司。 | | |
| **注：中标人放弃中标资格或因质疑、投诉被取消中标资格或不能履行合同的，本项目重新组织采购。** | | |

**一、总则**

**1. 项目说明**

1.1本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

1.2投标人一旦参与本次招标活动，即被视为接受了本招标文件的所有内容，如有任何异议，均应在法定时间内提出。

1.3投标人须对所投产品、方案、技术、服务等拥有合法的占有和处置权，并对涉及项目的所有内容可能侵权行为指控负责，保证不伤害采购人的利益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，采购人概不负责，由此给采购人造成损失的，供应商应承担相应后果，并负责赔偿。供应商为执行本项目合同而提供的技术资料等归采购人所有。

1.4本招标文件所称公章是指单位法定名称章或者冠以法定名称的投标业务专用章或单位法定名称电子公章。

**2.定义**

2.1政府采购当事人及监管部门：绍兴市职业教育中心为本项目的采购人（合同中的甲方），耀华建设管理有限公司为采购代理机构，响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人为投标人，经评审产生并经批准的投标人为中标候选人，经公告无异议，并签订合同后的中标人为供应商（合同中的乙方），绍兴市财政局为政府采购监督管理部门。

2.2“产品”系指供方按招标文件规定，经合法途径取得的，须向采购人提供的一切产品、保险、税金、安装、施工、调试、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

2.3“服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.4“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

2.5“授权代表”系指法定代表人的被授权委托人。

2.6 “★”系指实质性指标要求条款，“▲” 系指主要性能指标要求条款。如任意一条打“★”的指标出现负偏离视为实质性不响应招标文件要求，作无效投标处理；如任意一条打“▲”的指标出现负偏离按评分标准作扣分处理。

**3.采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）。

3.2 节能环保要求

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。

3.2.2**采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，投标无效。**

3.3小微企业价格扣除。

3.3.1小微企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在货物采购项目中，货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标。**供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。**

3.3.3在服务采购项目中，服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

3.3.4小微企业应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》。

3.3.5对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构将对符合规定的小微企业报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

3.3.6接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构将对联合体或者大中型企业的报价给予2%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**以联合体形式参加政府采购活动， 联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。**

3.3.7符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小微企业；

3.3.8符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小微企业。

★4.特别说明：

4.1供应商投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为投标单位所拥有。供应商投标所使用的采购项目实施人员必须为投标单位正式员工。

4.2供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4.3供应商在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任

**二、招标文件**

**1.招标方式**

1.1 本次招标采用**公开招标**方式进行。

1.2 如某一标项投标人或实质性响应招标文件的投标人不足三家时，由采购人重新组织招标或按有关规定实施。

1.3 本次招标设定限价，即招标公告中公布的各标项预算金额或最高限价（各标项之间的预算金额不能互相调整）。

**2.投标委托**

本项目为电子投标项目，投标人的法定代表人或其授权代表或个体工商户不需要参加现场投标和开标。

**3.投标费用**

投标人应自行承担编制投标文件及参加本次投标所涉及的一切费用。不管投标结果如何，招标人对上述费用不负任何责任。**中标人须向招标代理机构交纳代理服务费，具体详见投标人须知前附表。**

**4.招标文件的修改**

4.1 招标文件包括本招标文件及所有的招标答疑记录（澄清、修改）和发出的补充通知。

4.2招标文件的澄清

投标人对招标文件如有疑点要求澄清，可用书面形式（包括并不仅限于纸质、信件和数据电文(包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）)等通知招标人，但通知不得迟于开标前7日使招标人收到，招标人将用书面形式予以答复。如有必要，可将不说明来源的答复发给所有投标人。

4.3招标文件的修改

4.3.1在投标截止时间前规定时间内，招标人有权修改招标文件，并以书面形式通知所有投标人，通知中没有注明更改投标截止时间的视为截止时间不变。修改的文件作为招标文件的补充和组成部分，对所有投标人均有约束力。投标人应在两天内以书面形式确认已收到的修改文件，并需附法定代表人或其授权代表的签字加盖公章，逾期不确认的视同认可。

4.3.2为使投标人有足够的时间按修改文件要求修正投标文件，招标人可酌情推迟投标截止时间和开标时间，并将此变更通知投标人。在这种情况下，招标人与投标人以前在投标截止期方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的投标截止期。

**5.参考品牌**

本招标文件如涉及各类品牌、型号，则所述品牌、型号是结合实际现有情况的推荐性参考方案，投标方也可根据招标文件得要求推荐性能相当或高于、服务条款相等或高于、符合招标方实际业务需求其他同档次优质品牌的产品，进行方案优化。所投产品不在推荐品牌范围内的，需提供加盖原厂商公章的产品性能指标详细材料和证明其产品与推荐品牌同档次、具有可比性,且品牌、型号性能相当或高于、服务条款相等或高于、符合招标方实际业务需求同档次优质品牌的说明书，无法在投标文件中提供的，其投标可能会被拒绝（或作无效投标）。

**三、投标文件**

**1.投标文件的语言、计量单位、形式及效力**

1.1投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件要求，详细编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。

1.2 投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文书写（技术术语除外）。

1.3 投标计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位，货币单位：人民币元。

1.4不按招标文件的要求提供的投标文件可能导致被拒绝。

**1.5投标文件的形式和效力**

**1.5.1投标文件为电子投标文件，电子投标文件按“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件要求制作、加密传输。**

**1.5.2投标文件的效力：**

**投标文件未在投标截止时间前完成传输的，视为投标文件撤回；投标文件未按时解密，亦视为投标文件撤回。**

**2.投标文件的组成**

投标文件由“报价文件资料”、“商务技术（资信）文件资料”两部分组成，其中**电子投标文件中所须加盖公章部分均应采用电子签章。**

2.1 “报价文件资料”应包含以下内容：

2.1.1投标响应函（格式见第六部分附件）；

2.1.2开标一览表（格式见第六部分附件）；

2.1.3中小企业声明函（如有，格式见第六部分附件）；

2.1.4残疾人福利性单位声明函（如有，格式见第六部分附件）。

以上文件组成“报价文件资料”。投标人在“报价文件资料”中应对招标文件作实质性响应，该项内容将作为评标重要指标。

2.2 “商务技术（资信）文件资料”应包括以下内容（正本用原件）：

2.2.1法定代表人授权委托书(格式见第六部分附件)；

2.2.2授权代表社保证明（格式见第六部分附件）；

2.2.3法定代表人身份证明书（格式见第六部分附件）；

2.2.4相关资质证明或文件复印件（均需加盖公章）：证明其符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本条件和采购项目对供应商的特定要求（如果项目要求）的有关资格证明文件。

（1）营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件，实施“五证合一、一照一码”登记制度改革的，只需提供改革后取得的营业执照复印件 ；

金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料（在投标文件中提供相关材料），证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加政府采购活动，由单位负责人签署相关文件材料；

（2）2020年度资产负债表等财务报表资料文件(新成立的公司提供情况证明)；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

（4）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（需要特别声明“没有因违反《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》被列入‘黑名单’，在处罚有效期”）；

（5）提供自招标公告发布之日起至投标截止日内任意时间通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询网页截图（未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单），以开标当日采购人或采购代理机构核实的查询结果为准；

(6)提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录证明，税收和社保证明打印时间不得早于投标截止时间前1个月；

(7)符合特定资格条件（如果项目要求）的有关证明材料（复印件）；

2.2.5投标人应提供针对项目的完整技术解决方案：

针对本项目的完整技术解决方案和实施方案；详细阐述项目方案的实现思路及关键技术；符合本项目对当前和未来发展的要求；以及对功能设计和实施计划的建议；

**如果本项目涉及硬件设备采购，还需提供相关设备完整配置方案（设备名称、品牌、规格型号、数量、主要技术参数等）**，**提供主要投标产品的技术参数证明材料（如原厂技术说明、官网截图、产品彩页等），**明确表示该项指标所涉及的软硬件是标准配置还是选择配置**（所有技术指标表述均应采用中文，如当前公布的技术指标只有英文表述的，必须由投标人作出中文注释，否则任何含糊不清的表述导致评标委员会技术扣分直至认定为投标无效都将是投标人的责任）**。

本项目如需采购政府强制采购的节能产品的或投标人提供的产品是环境标志产品，投标人须按格式提供节能产品、环境标志产品认证证书复印件。

2.2.6优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件，包括设备价格、运输、保险、安装调试、付款条件、技术服务、售后服务等方面的优惠；当优惠条件涉及“报价单”中的各项费用时，必须与投标价格相统一；（如有）

2.2.7提供相关标段成功案例。应有需方名称及联系电话，提供最终用户合同复印件（加盖单位公章）（如无独立法人资格的分公司（如金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构）参加投标的，投标时提供的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等，必须为投标分公司本身所具有，总公司或其他分公司的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等，不能作为该投标分公司的文件予以确认。）；

2.2.8投标人在投标文件技术偏离说明表中，应对项目技术规范和服务要求中所提出各项要求进行答复、说明和解释。如果投标人在技术偏离表中注明无偏离，评标结束后、签订采购合同前又认为其实际产品与投标技术需求不一致的，视为投标人在投标有效期内对其投标文件进行了实质性修改，其投标将被追认为无效。采购机构将把这一情况报送采购监管部门。

2.2.9针对本项目建设的详细实施计划。本项目详细工作实施组织方案，包括(但不限于)以下内容：组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。

2.2.10项目验收之前、验收之后的维护方案；针对本项目的维护方案，包括本地(绍兴)售后服务机构及人员情况等。投标人应以书面形式完整准确地表述售后服务承诺(范围、标准及期限等)、投标人可能增加的服务承诺等。并明示服务承诺可能涉及的前提设定和费用，否则将被认为是无条件和免费的。承诺质保期内均提供免费上门服务。

2.2.11投标人为完成本项目组建的工作小组名单，每个专业人员的情况和人员数应该明确表示，明确各阶段投入人数，在提交的投标文件中安排的人员，须为公司的固定职员；每个参加项目人员的履历表应随投标文件一并提交，主要内容包括学历、技术职称、工作特长、经验与业绩(包括从事相关项目的经验，对每一个项目有一个简要的描述，该人员参与的时间以及在项目中的责任)，资质情况等。

2.2.12备品备件清单（含随机自带的备品备件和质保期后供采购人选择的备品备件及配套零部件，明细备品备件及价格，且供货价格不高于中标价格；中标货物设备应提供易损部件的备件和整机备品）；（如果有）

2.2.13培训计划；（如果有）

2.2.14验收方案；

2.2.15非本地投标人售后服务机构证明材料。非本地投标人在绍兴的分公司（需提供本地工商注册登记资料）或办事处（需提供本地国内经济合作办注册资料）或符合本项目服务能力并签订合作协议的第三方机构或者在中标（成交）公示后在本地设立售后服务机构作为常驻服务和技术支持机构；

2.2.16廉政承诺书（格式见第六部分附件）；

2.2.17未尽事宜请各投标单位按评分细则和相对应标项相关要求制作(重要)；

2.2.18投标人需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

以上文件组成“商务技术（资信）文件资料”。投标人在“商务技术（资信）文件资料”中应对招标文件作实质性响应，该项内容将作为评标重要指标。

投标人不按招标文件的要求提供的投标文件，可能会被评标委员会视为未实质性响应，其风险应由投标人自行承担。

**3.投标报价**

3.1投标人应按招标文件中《开标一览表》等附表要求填写。

3.2报价为采购人可以合格使用产品的价格，包括货款、包装、运输、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修及产品知识产权等一切费用。

3.3招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

3.4***投标报价只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受（除指定外）。***

**4.投标文件的有效期**

4.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

4.2在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

4.3投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

**5.投标文件的规定**

5.1投标文件由“商务技术（资信）文件资料”、“报价文件资料”两部分文件组成，应按统一格式填写。

5.2投标文件须按附件格式要求进行电子签章，投标人应写全称。

5.3投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或其授权代表签字或盖章。

5.4投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

5.5投标人应认真阅读招标文件中所有的内容。如果投标人编制的投标文件实质上不响应招标文件的要求，其投标文件将被招标人拒绝。

**5.6电子投标文件部分：投标人应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。**

**6.投标文件的提交**

投标人应按“招标公告”规定的时间、方式将投标文件提交给采购代理机构，**采购代理机构将拒绝接受逾期提交的投标文件。**

**7.投标文件的补充和修改**

供应商应当在投标截止时间前完成电子交易文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子交易文件。补充或者修改电子交易文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为投标文件撤回。

**四、开标和评标**

**1.电子招投标开标及评审程序**

1.1投标截止时间后，主持人宣布开标会开始。

1.2投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起30分钟内。

1.3评标委员会对资格和商务技术响应文件进行评审；

1.4主持人宣布商务技术得分及无效（废）投标情形（如有），公布经商务技术（资信）评审符合招标文件要求的投标人名单及其商务技术得分。

1.5启封报价文件资料，主持人宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其他内容。未宣读的投标报价和招标文件未允许提供的备选投标方案等实质性内容，评标时不予承认。

1.6评标委员会对投标文件报价文件资料进行评审，核准投标报价及计算价格分，汇总商务技术分、价格分，根据得分排序确定中标候选人。

1.7主持人公布评标结果。

**特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。**

**2.采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：**

2.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

2.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

2.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

2.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

2.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**3.评标**

3.1评标委员会由招标采购单位依法组建，负责评标活动。评标委员会遵循公开、公平、公正、科学合理、竞争择优的原则。

3.2评标委员会由采购人代表和有关方面的专家组成，成员人数为五人以上单数。

3.3评标委员会负责对投标人资格的最终审定。

3.4评标委员会可以要求投标人对其投标文件中含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，但澄清或者说明不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

评审中需要供应商对投标、响应文件作出澄清、说明或者补正的，评标委员会和供应商应当通过政采云平台交换数据电文。给予供应商提交澄清说明或补正的时间不少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

供应商通过政采云平台交换的数据电文必须进行电子签章。

3.5评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件和招标文件内容本身，不依据任何外来证明。

3.6评标委员会不向落标方解释落标的原因。

**4．投标文件的初审鉴定**

4.1资格性审查

4.1.1依据法律、法规和招标文件规定，评标委员会对投标人进行资格审查，以确定投标人是否具备投标资格。

4.2符合性审查

4.2.1评标时，评标委员会将首先评定每份投标文件是否在实质上响应了招标文件要求。所谓实质上的响应，是指投标文件与招标文件的所有实质性条款、条件和要求相符，无显著差异或保留，或者对合同中约定的采购人的权利和投标人的义务方面造成重大的限制，纠正这些显著差异或保留将会对其他实质上响应招标文件要求的投标文件的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据。

4.3如果投标文件实质不响应招标文件的各项要求，评标委员会将予以拒绝，并且不允许投标人通过修改或撤销其不符合要求的差异或保留，使之成为具有实质性响应的投标。

**5. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：**

5.1投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

5.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

5.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

5.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部公布第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**6.投标文件的评审、比较和否决**

6.1评标委员会将对在实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

6.2在评审过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人就投标文件含义不明确的内容可对其通过政采云平台进行书面说明并提供相关材料，但不得超过投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6.3在评标过程中，如发现与招标文件要求相偏离的，评标委员会可对其偏离情形进行必要的核实。

6.4在评审过程中，如属于实质性偏离或符合无效响应条件的，应当询问相关投标人，并可对其通过政采云平台进行线上确认，但不允许对偏离条款进行补充、修正或撤回。

6.5比较与评价。评标委员会应当按照评标标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

6.6汇总（商务技术得分情况）。评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务技术（资信）文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

6.7 报价审核。对符合采购需求且通过商务技术（资信）评审的投标人的报价的合理性、准确性等进行审查核实。

6.7.1评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内通过政采云平台提供线上说明，必要时提交相关证明材料。

6.7.2根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予一定的扣除，用扣除后的价格参与评审。

6.7.3如需投标价格修正，按财政部87号令第五十九条的规定对投标价格进行修正。

6.8评标委员会依据招标文件规定的评标标准和方法，对投标文件进行评审和比较后，向耀华建设管理有限公司提供书面评标报告，并按得分高低排序推荐中标候选供应商。

**8.投标文件的澄清**

对投标文件中含义不明、表述不一致或有明显计算错误等内容，评标委员会将对投标人进行询标，并可要求投标人作澄清，作为投标文件的补充部分，但澄清的内容不得改变投标文件的实质性内容。

**9．无效投标的情形**

投标文件有下列情形之一的作无效投标处理：

**9.1未按照招标文件规定要求签署、盖章的；**

**9.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的（均无效）；**

**9.3为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加该采购项目的其他采购活动的；**

**9.4投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；**

**9.5《法定代表人身份证明书》与提供的身份证复印件信息不符的；《法定代表人授权委托书》与提供的身份证复印件信息不符的；**

**9.6《法定代表人授权委托书》或《法定代表人身份证明书》填写不全、错误、未加盖公章(《法定代表人授权委托书》要求“公章”和“签字或盖章”缺一不可）的；**

**9.7授权代表非投标单位正式职工的（以社保证明为准，如授权代表为离退休返聘人员的，需提供退休证明及单位聘用证明）；**

**9.8投标文件中的投标函未加盖投标人的企业公章或填写不全的；**

**9.9报价一经涂改，未在涂改处加盖投标单位公章或者未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的；**

**9.10未按招标文件规定的格式填写，或对招标服务或技术或产品等要求未详细应答或应答内容不全、有缺失的,经评标委员会认定为无法评审的；**

**9.11出现同一标的物或本次招标产品(服务)内的主要产品(重要组成部分)出现商务技术（资信）文件资料、报价文件资料描述不一致或前后描述不一致，经评标委员会认定后为无法评审的；**

**9.12《技术偏离说明表》不真实填写或弄虚作假的；**

**9.13投标文件含有采购人不能接受的附加条件；**

**9.14评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的；**

**9.15报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价的；**

**9.16投标文件“商务技术（资信）文件资料”部分中出现《开标一览表》相关内容的；**

**9.17采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；**

**9.18《开标一览表》填写不完整或字迹不能辨认或有漏项的，经评标委员会认定属于重大偏差的；**

**9.19投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；**

**9.20投标人提供虚假材料投标的（包括但不限于以下情节）；**

9.20.1使用伪造、变造的许可证件；

9.20.2提供虚假的财务状况或者业绩；

9.20.3提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

9.20.4提供虚假的信用状况；

9.20.5其他弄虚作假的行为。

**9.21下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：**

9.21.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

9.21.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

9.21.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

9.21.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

9.21.5不同投标人的投标文件相互混装；

9.21.6有二份及二份以上投标文件的相互之间有特别相同或相似之处②两家或两家以上投标人提供的投标文件出自同一终端设备的，或在相同Internet主机分配地址（相同IP地址）报名或网上投标的，且经询标澄清投标人无令人信服的理由和可靠证据证明其合理性的，经评标委员会半数以上成员确认有串通投标嫌疑的；

**9.22有下列情形之一的，属于恶意串通，其投标无效：**

9.22.1供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；

9.22.2供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；

9.22.3供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；

9.22.4属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

9.22.5供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

9.22.6供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

9.22.7供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

**9.23评标委员会认定有重大偏差或实质性不响应招标文件要求的；**

**9.24报价文件中出现2个(含)以上的报价或方案的；**

**9.25其他违反法律、法规的情形。**

**10. 评标过程保密**

10.1评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、中标成交供应商推荐等评审有关的情况和评审文件的，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评审委员会成员、采购人和采购代理机构工作人员、相关监督人员等与评审有关的人员应当予以保密。

10.2 在评标期间，投标人企图影响招标人或评标委员会的任何活动，都将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

**五、授予合同**

**1.中标条件**

1.1投标文件基本符合招标文件要求；

1.2投标人有很好的执行合同的能力；

1.3实施方案最合理并对招标人最为有利，最大限度满足招标文件的要求；

1.4投标人能够提供质量技术、商务经济占综合优势的系统及服务。

1.5招标人将把中标通知书授予最佳投标者，但最低价不是中标的绝对保证。

**2.中标确认**

2.1采购人应当自收到评标报告之日起５个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

2.2采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，视同按评标报告推荐的顺序确定的中标候选人为中标人。

2.3采购人应在确认中标人前再次对资格条件和相关证件材料进一步查验核实。

**3.中标通知**

3.1采购代理机构对中标结果在指定媒体（浙江政府采购网[http://zfcg.czt.zj.gov.cn](http://zfcg.czt.zj.gov.cn/)、绍兴公共资源交易网<http://ggb.sx.gov.cn>）发布中标公告，中标公告期限为1个工作日。

3.2采购代理机构向中标供应商签发中标通知书。在采购代理机构发出中标通知书前，中标供应商如有违反有关法律法规和本项目要求行为的，则取消该投标人的中标资格。

3.3采购代理机构对中标结果不作任何说明和解释，也不回答任何提问。

**4.履约保证金**

4.1采购人在签订合同时，按规定可向中标人收取不高于中标额的5％的履约保证金，采购人不得以供应商事先提交履约保证金作为签订合同的条件。鼓励采购人根据项目特点、供应商诚信等情况免收履约保证金或降低缴纳比例。

4.2供应商在履行完合同约定事项后，采购人应及时退还履约保证金。

4.3供应商以银行、保险公司出具保函形式提交履约保证金的，采购人不得拒收。

**5.合同备案**

5.1中标人应当在中标通知书发出之日起30天内与采购人签订合同，自采购合同签订之日起**3个工作日内**，将**采购合同原件**报耀华建设管理有限公司备案。

5.2未领取中标通知书，采购双方自行签订的合同不予备案。

**6.验收**

6.1采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并承担相应的法律责任。

6.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

6.3 采购人负责加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

**7. 售后服务考核**

采购代理机构将联合政府采购监管部门不定期对合同的履约情况进行检查，发现未按合同规定进行履约的，有弄虚作假，偷工减料，以次充好等情形，达不到国家、行业有关标准和商务技术（资信）文件规定的，一经查实，由政府采购监督管理部门给予相应处罚。

**六、质疑与投诉**

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》（国务院第658号令）、《政府采购质疑和投诉办法》（财政部第94号令）、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》(财库〔2007〕1号)和《浙江省政府采购供应商质疑处理办法》（浙财采监[2012]18号）的规定，政府采购供应商可以依法提起质疑和投诉。

**1.供应商询问**

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购机构提出询问，采购机构将对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

**2.供应商质疑**

2.1供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，可以以书面邮寄的方式向采购机构提出质疑，否则，采购机构不予受理：

（1）对采购文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（即供应商报名截止之日）起计算，但采购文件在报名截止之日后获得的，应当自截止之日起计算，且应当在采购响应截止时间之前提出。

（2）对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。

（3）对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告（包括公示、预公告、结果变更公告等）期限届满之日起计算。

（4）供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

3.供应商提交提出质疑应当提交质疑书和必要的证明材料，质疑书需一式三份，质疑书至少应包括下列主要内容：

（1）质疑人的名称、地址、邮政编码、联系人、联系电话，以及被质疑人名称及联系方式；

（2）被质疑采购项目名称、编号及采购内容；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；

（7）提出质疑的日期。

（8） 质疑书应当署名。质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人或主要负责人签字（或盖章）并加盖单位公章。

（9） 质疑人因故不能自行办理质疑事项的，可以委托代理人办理质疑事宜，但应当向被质疑人提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。

（10）质疑人提供的相关材料中有外文资料的，应当将与质疑相关的外文资料完整、客观、真实地翻译为中文，并注明翻译人员姓名、工作单位、联系方式等信息。

4. 原则上由采购人回复的质疑：

（1）对采购文件中特定资格条件、采购需求、评分办法提出的质疑；

（2）对采购过程中有关现场考察或开标前答疑会事项提出的质疑。

原则上由采购代理机构回复的质疑：

（1）除特定资格条件、采购需求、评分办法外，对采购文件中其他内容提出的质疑；

（2）除有关现场考察或开标前答疑会事项外，对采购过程中其它事项提出的质疑；

（3）对采购结果提出的质疑。

5.采购机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

6.询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

7.质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

**第三部分 项目技术规范和服务要求**

**一、设备技术参数**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分类 | 技术参数 |
| 1 | 一站式教学练平台-教学管理平台 | 1、教学平台采用B/S架构，基于可扩展技术架构搭建。可兼容各Chrome核心浏览器(Chrome、QQ浏览器等)，使用时无须安装其他插件。  2、教学平台支持课程扩展，支持后期理论课程与实践课程的创建、关联及发布。新课程发布时，正在使用的用户无感知。  ▲3、教学平台支持QQ一键登录，支持QQ/微信扫码登录。  4、教学平台支持多用户登陆，同时在线登陆使用用户数量≥80人  5、教学平台支持学校、教师、学生等多种账号角色，登录不同权限账号即拥有不同操作权限。  6、教学平台支持按专业对课程进行筛选，同时支持对所需课程按名称或关键词检索。  ▲7、教学平台支持在线直播，同时支持对指定班级、时长、直播时间的课程建立。支持课程回放供学生进行后继学习。  8、教学平台课程支持富媒体方式，包含但不限定于视频、PPT、PDF、实验及外部链接。视频支持快进；PPT支持内部动画播放；外部链接可直达设定好的外部预设链接地址。  9、教学平台课程支持在线录入学习笔记、支持教学资料的分享及对当前课程的多人讨论功能。  10、教师可以在教学平台对班级的新建修改删除、支持对学员的导入修改删除操作。  11、学校管理账号登录教学管理平台后，能够创建并管理院系、教师、班级。通知支持将已购课程分配至院系。  ▲12、教师可以在教学平台在线查看班级学习报表和课程学习报表。教师可以以多维度形式（表格、柱状图等）查看学生学习时长、实验时长、学生历史学习记录、实验记录、上机次数等。  13、教师登录教学平台后，可以查看或设定学习线路。未来授课可以根据学习线路中的顺序，从基础到专业内容阶梯型地进行授课。  ▲14、教师可以在教学平台自由的设置教学计划。在教学计划中可以将课程、班级、学生、上课时间等内容进行关联绑定；可以指定上课对象，可以指定学生范围，也可以按照院系或班级筛选上课对象，还可以根据excel导入上课学生  ★15、教师可以在教学平台中以不超过实验次数总量的情况下，针对学生个人能力及对实验的掌握能力重新进行各试验次数的分配。  16、教师在设定课程时，支付对附件的上传与管理。对于课程章节之外的教学资料，支持以课程附件的形式展示，设定后学员可以将附件单独下载至本地。  ▲17、教师可以在教学平台中为班级设定单独的教学周期，设置后系统将会自动计算出的上课起始和结束时间。设定教学周期后，学生可以在对应的个人中心中查看课程表。  ▲18、教师可以在教学平台中查看并批改学生的实验报告，批改报告后可以将实验报告导出PDF保存至本地。  19、教师可以在教学平台中进行题目、试卷的录入。同时可以查看对应班级及学生课后作题做卷的情况和对成绩的统计。  20、学生登录教学平台后，可以直接学习由学校或教师已分配的理论课程及链接实验。  21、学生可以在教学平台中在线观看课程，同时可以实时保存在线笔记。课程结束后，学生可以在个人中心中查看自己的课程笔记。同时可以查看自己的课程表及已完成的实验报告评分。  22、学生可以在教学平台中对课程进行最新上线、近期最热课程等状态的筛选。  23、学生第一次在教学平台中观看视频课程时，可由系统将课程设置为不能快进方式，以保证学生能够完整的对该课程进行学习  ▲24、学生在教学平台中所有的学习都以任务驱动形式控制，学生必须完整学习前序课程，才能允许进入下一门或下一章节的学习，便于确保学生学习课程的完整性。  ▲25、学生在教学平台中可以查询多维度的实验和学习数据统计，看到自己已学习的章节数、总章节数、累计实验时长、近30天的实验数据统计、实验次数统计、整体学习进度、累计学习时长、近30天的学习数据折线图统计历史学习和实验记录。  26、学生在教学平台中提交的课后习题支持自动批改，同时学生可以对课程内容及授课老师进行评分和建议。 |
| 2 | 一站式教学练平台-沙箱实验平台 | 1、沙箱实验平台需要基于公有云资源搭建，平台可实时进行资源购买升级和环境组装。沙箱实验平台提供真实的云实验操作环境  2、沙箱实验平台采用B/S架构，基于可扩展技术架构搭建。可兼容各Chrome核心浏览器(Chrome、QQ浏览器等)，使用时无须安装其他插件。  3、沙箱实验平台必须支持真实的公有云资源，且所有实验均是基于真实云资源。 实训环境需要支持CVM镜像和Docker容器镜像。CVM镜像资源需要支持一键访问控制台，可以实时查看当前实验资源的账号密码等基本信息。实训资源需要支持多种资源，如COS、CDB、Jupyter等  4、沙箱实验平台需要支持续融合企业各企业各类热门技术和产品资源，如VPC、DFW、Redis、mongo等，通过课程内容的配套转化，为高校和学生提供更多新技术和新实训体验。  5、沙箱实验平台须支持多专业方向的实训课程内容，且每个专业方向配置不少于2门实训课程，为学生提供充分的实操实训机会。实训课程需要基于丰富的企业级案例进行课程转化，通过企业级操作环境，为学生带来企业级真是操作体验，提升实验的行业普适性。  6、沙箱实验平台的上机实验操作区，需要支持扩展多种操作环境（Linux、Windows等），需要支持图形化界面展示。  7、教学管理平台和沙箱实验平台需要独立。沙箱实验平台需提供一站式实训环境搭建功能，系统预设实验所需的丰富镜像环境和基础云资源，只要在实验课程开始后，点击上机，即可一键接入实验环境，无需教师提前创建和管理复杂的实验实训环境资源。在实验到期后，系统会自动回收相关的资源，不用教师手动回收资源。  8、沙箱实验平台中的实验课程，必须提供详细的实验操作手册。操作手册包括实验步骤、实验时长、实验所需资源等信息。实验操作时操作手册和实验页面可以同屏展示，方便学生能够一边在线阅读操作手册一边进行上机操作，无需反复进行页面切换。操作手册中有详细的步骤展示，以确保学生能够通过学习和实验实训相结合的方式，提高动手实操能力。  9、沙箱实验平台需要拥有严格的账号权限管理体系，通过对权限的控制和资源的动态分配，确保每个学生均拥有独占的实训环境，不同学生不同的学校之间的资格严格隔离。  10、沙箱实验平台须支持实验的在线升级能力，实验支持定期的更新，更新仅需后台进行升级操作，对普通用户无感知。  11、沙箱实验平台需要提供实验时长控制，实验操作页面提供实验计时管理功能，及时提醒学生剩余上机时间，进而提高学生实验专注度和实验课程效率。平台提供实验次数的可视化管理能力。  12、沙箱实验平台须支持因意外退出等情况的恢复操作，因意外等情况退出后，再次点击上机能够快速恢复到上一次的实验环境中。  13、沙箱实验平台需要提供控制台管理功能，学生不仅可以登录云主机进行上机操作，还可一键登录控制台进行必要的配置管理，全面提升学生对云环境的实操动手能力。  ▲14、沙箱实验平台在实验区、手册区能够自由调整显示比例，确保符合不同学生的展示需求偏好。同时平台须提供一键截图、浏览器全屏、文件上传功能。平台的代码区支持一键复制，对于较长的代码集，能够避免学生因复制不完整导致样例代码执行的失败概率。  15、在实验次数总量不变的情况下，教师可以在管理端根据学生的个人能力和实验掌握程度，为每位学生分配不同的实验次数。  16、学生在沙箱实验平台完成实验后，教师可以在教学平台中查看实验报告，报告不仅能够看到学生提交的实验报告内容，还能够同时看到学生登录实验的时间、停留时长，为教师提供更加客观的评分依据。 |
| 3 | 大数据课程资源包 | ★1、资源包课程不得少于20门课程，包括但不限于：《大数据与人工智能概论》、《Python程序语言设计》、《Linux应用基础》、《JavaScript语言程序设计》、《Web网页程序设计》、《Hadoop大数据框架基础》、《Hbase分布式数据库基础》、《Hive技术与应用》、《Spark技术与应用》、《数据分析基础》、《大数据可视化》、《网络爬虫原理及实践》、《机器学习》、《数据挖掘与实践》、《大数据框架运维实战（大数据框架实训）》、《高成本利润增长挖掘（大数据可视化实训）》、《直播赛事监控分析（数据挖掘实训）》、《ETL实训：广告投放效果分析（数据分析实训）》、《个性化推荐系统研发（数据挖掘实训）》、《Python实训课：新闻爬取》。  2、《大数据与人工智能概论》：  该课程含32课时。采用公有云模式部署，每个实验支持开展云上实验300次。  1）主要介绍：  本课程主要讲述了人工智能概念、人工智能应用领域，机器学习概述、机器学习分类、经典算法种类、深度学习概念、机器学习要解决的任务、大数据概念、大数据应用领域、大数据与人工智能关系  2）课程规格要求：  大纲内容包含 课程简介，课程目标，章，节，知识点三级目录；  PPT内容包含每节课授课内容的知识点介绍，内容形式：在线文档；  纯理论课，无源码和实验内容  3、《Python程序语言设计》：  该课程含64课时。采用公有云模式部署，每个实验支持开展云上实验300次。  1）主要介绍：  本课程主要目的是让学生具备Python语言的编程理论知识，并能使用Python语言进行一些实际开发项目的编程。  2）实验包含：  3）课程规格要求：  大纲内容包含 课程简介，课程目标，章，节，知识点三级目录；  PPT内容包含每节课授课内容的知识点介绍，内容形式：在线文档；  项目教学任务实验指导书：包含实验目的、实验环境、实验内容、实验步骤等），内容形式：在线文档；  实验环境和实验资源：完成实验需要用到的工具软件和云资源，内容形式：在线镜像或工具包；  源码：实训项目demo源代码，内容形式：在线压缩包。  4、《Linux应用基础》：  该课程含64课时。采用公有云模式部署，每个实验支持开展云上实验300次。  1）主要介绍：  本课程主要讲述了Linux系统简介、Linux系统界面介绍、Linux系统的基本命令、用户、组和密码管理、文件系统管理和使用、进程、任务与作业管理、系统安装、扩充、启动与管理、设备管理、网络配置管理等内容。  2）至少包含8节实验课程。  3）课程规格要求：  大纲内容包含 课程简介，课程目标，章，节，知识点三级目录；  PPT内容包含每节课授课内容的知识点介绍，内容形式：在线文档；  项目教学任务实验指导书：包含实验目的、实验环境、实验内容、实验步骤等），内容形式：在线文档；  实验环境和实验资源：完成实验需要用到的工具软件和云资源，内容形式：在线镜像或工具包；  源码：实训项目demo源代码，内容形式：在线压缩包。  视频：包含6小时以上视频  5、《JavaScript语言程序设计》：  该课程含64课时。采用公有云模式部署，每个实验支持开展云上实验300次。  1）主要介绍：本课程的目标是通过真实网站的某些交互功能剖析让学员掌握如何利用javascript及jquery实现网站与用户的交互。目的是培养学员具有初级前端人员的技术水平。  2）至少包含6节实验课程，内容至少涵盖电商和游戏2个方向。  3）课程规格要求：  大纲内容包含 课程简介，课程目标，章，节，知识点三级目录；  PPT内容包含每节课授课内容的知识点介绍，内容形式：在线文档；  项目教学任务实验指导书：包含实验目的、实验环境、实验内容、实验步骤等），内容形式：在线文档；  实验环境和实验资源：完成实验需要用到的工具软件和云资源，内容形式：在线镜像或工具包；  源码：实训项目demo源代码，内容形式：在线压缩包。  6、《Web网页程序设计》：  该课程含64课时。采用公有云模式部署，每个实验支持开展云上实验300次。  1）主要介绍：  本课程目标是向学员介绍静态网站开发的三大基本要素：HTML、CSS，通过学习了解网站页面的构成及网站开发的基础，为后续进行动态页面开发和报表框架Echarts等打下扎实基础。  2）至少包含6节实验课程，内容至少涵盖电商和娱乐2个方向。  3）课程规格要求：  大纲内容包含 课程简介，课程目标，章，节，知识点三级目录；  PPT内容包含每节课授课内容的知识点介绍，内容形式：在线文档；  项目教学任务实验指导书：包含实验目的、实验环境、实验内容、实验步骤等），内容形式：在线文档；  实验环境和实验资源：完成实验需要用到的工具软件和云资源，内容形式：在线镜像或工具包；  源码：实训项目demo源代码，内容形式：在线压缩包。  7、《Hadoop大数据框架基础》：  该课程含64课时。采用公有云模式部署，每个实验支持开展云上实验300次。  1）主要介绍：  本课程主要讲述了大数据的基本概念、数据来源、数据类型、Hadoop基础组件、Hadoop分布式文件系统HDFS、Hadoop统一资源管理框架YARN、Hadoop分布式计算框架MapReduce、Hadoop分布式集群管理系统ZooKeeper等内容。  2）至少包含5节实验课程，内容至少涵盖集群搭建和ETL清洗2个方向。  3）课程规格要求：  大纲内容包含 课程简介，课程目标，章，节，知识点三级目录；  PPT内容包含每节课授课内容的知识点介绍，内容形式：在线文档；  项目教学任务实验指导书：包含实验目的、实验环境、实验内容、实验步骤等），内容形式：在线文档；  实验环境和实验资源：完成实验需要用到的工具软件和云资源，内容形式：在线镜像或工具包；  源码：实训项目demo源代码，内容形式：在线压缩包。  视频：包含6小时以上视频  8、《Hbase分布式数据库基础》：  该课程含64课时。采用公有云模式部署，每个实验支持开展云上实验300次。  1）主要介绍：  本课程主要讲述了HBase 介绍、环境搭建、HBase Shel 基本操作、HBase 表的设计、物理存储结构、HBase Java API使用、Hbase与MapReduce集成读写数据等内容。  2）至少包含6节实验课程，内容至少涵盖日志分析和聊天记录分析2个方向。  3）课程规格要求：  大纲内容包含 课程简介，课程目标，章，节，知识点三级目录；  PPT内容包含每节课授课内容的知识点介绍，内容形式：在线文档；  项目教学任务实验指导书：包含实验目的、实验环境、实验内容、实验步骤等），内容形式：在线文档；  实验环境和实验资源：完成实验需要用到的工具软件和云资源，内容形式：在线镜像或工具包；  源码：实训项目demo源代码，内容形式：在线压缩包。  视频：包含6小时以上视频  9、《Hive技术与应用》：  该课程含64课时。采用公有云模式部署，每个实验支持开展云上实验300次。  1）主要介绍：  Hive是基于Hadoop的一个数据仓库工具,提供了强大的数据操作能力，包括数据的导入，查询和丰富的内置函数。同时，Hive也提供了对应的客户端可以操作数据，通过Java编程可以创建自定义函数来实现具体的业务逻辑。本课程目的是带领学员进入大数据开发分析的新世界，使用SQL语言对大数据进行分析处理。  2）至少包含6节实验课程，内容至少涵盖日志分析和电商数据分析2个方向。  3）课程规格要求：  大纲内容包含 课程简介，课程目标，章，节，知识点三级目录；  PPT内容包含每节课授课内容的知识点介绍，内容形式：在线文档；  项目教学任务实验指导书：包含实验目的、实验环境、实验内容、实验步骤等），内容形式：在线文档；  实验环境和实验资源：完成实验需要用到的工具软件和云资源，内容形式：在线镜像或工具包；  源码：实训项目demo源代码，内容形式：在线压缩包。  10、《Spark技术与应用》：  该课程含64课时。采用公有云模式部署，每个实验支持开展云上实验300次。  1）主要介绍：  本课程主要讲述了Spark介绍、本地模式配置运行、弹性分布数据集RDD（特性及操作）  、SparkStandalone集群及Application运行架构流程、HistoryServer配置及使用、基于SparkCore实现数据ETL和用户分析、Spark on YARN及应用运行部署模式及与Hive集成分析数据、Dataset/DataFrame的概念及、外部数据源接口read和write等知识，且还讲述了如何利用SparkStreaming进行实时计算思想、如何理解Dstrean数据结构、如何实现实时累加统计和窗口统计实时计算及如何使用从Kafka读取数据进行分析及如何理解SparkStreaming应用运行的高可用性等知识。  2）至少包含6节实验课程，内容至少涵盖电商数据和数据采集分析2个方向。  3）课程规格要求：  大纲内容包含 课程简介，课程目标，章，节，知识点三级目录；  PPT内容包含每节课授课内容的知识点介绍，内容形式：在线文档；  项目教学任务实验指导书：包含实验目的、实验环境、实验内容、实验步骤等），内容形式：在线文档；  实验环境和实验资源：完成实验需要用到的工具软件和云资源，内容形式：在线镜像或工具包；  源码：实训项目demo源代码，内容形式：在线压缩包。  视频：包含6小时以上视频  11、《数据分析基础》：  该课程含64课时。采用公有云模式部署，每个实验支持开展云上实验300次。  1）主要介绍：  本门课程在学员已具备python基础及爬虫的知识上讲述了数据科学工具包Scipy、Numpy的使用，pandas模块分析数据及利用以上模块及matplotlib展示模块完成整个数据分析工作流程。  2）至少包含5节实验课程，内容至少涵盖声音和图像分析处理2个方向。  3）课程规格要求：  大纲内容包含 课程简介，课程目标，章，节，知识点三级目录；  PPT内容包含每节课授课内容的知识点介绍，内容形式：在线文档；  项目教学任务实验指导书：包含实验目的、实验环境、实验内容、实验步骤等），内容形式：在线文档；  实验环境和实验资源：完成实验需要用到的工具软件和云资源，内容形式：在线镜像或工具包；  源码：实训项目demo源代码，内容形式：在线压缩包。  视频：包含6小时以上视频  12、《大数据可视化》：  该课程含64课时。采用公有云模式部署，每个实验支持开展云上实验300次。  1）主要介绍：  本课程主要讲述了数据可视化简介、可视化的类型与模型、如何利用excel实现数据可视化、如何利用tableau实现数据可视化、如何利用python模块matplotlib及pychart实现数据可视化、如何利用echarts实现数据可视化等内容。  2）至少包含4节实验课程，内容至少涵盖电商、教育和娱乐3个方向。  3）课程规格要求：  大纲内容包含 课程简介，课程目标，章，节，知识点三级目录；  PPT内容包含每节课授课内容的知识点介绍，内容形式：在线文档；  项目教学任务实验指导书：包含实验目的、实验环境、实验内容、实验步骤等），内容形式：在线文档；  实验环境和实验资源：完成实验需要用到的工具软件和云资源，内容形式：在线镜像或工具包；  源码：实训项目demo源代码，内容形式：在线压缩包。  13、《网络爬虫原理及实践》：  该课程含64课时。采用公有云模式部署，每个实验支持开展云上实验300次。  1）主要介绍：  本课程主要讲述了技术基础、网络爬虫介绍、获取信息、各种网络爬虫、爬虫相关协议及如何利用requests及BeautifulSoup爬取数据、如何利用urllib及正则表达式爬取数据、如何利用Scrapy框架爬取数据、如何利用selinium爬取动态数据、pyspider框架的基础使用和分布式爬虫的基本概念等等。  2）至少包含5节实验课程，内容涵盖5个不同类型的网站资源爬取。  3）课程规格要求：  大纲内容包含 课程简介，课程目标，章，节，知识点三级目录；  PPT内容包含每节课授课内容的知识点介绍，内容形式：在线文档；  项目教学任务实验指导书：包含实验目的、实验环境、实验内容、实验步骤等），内容形式：在线文档；  实验环境和实验资源：完成实验需要用到的工具软件和云资源，内容形式：在线镜像或工具包；  源码：实训项目demo源代码，内容形式：在线压缩包。  14、《机器学习》：  该课程含32课时。采用公有云模式部署，每个实验支持开展云上实验300次。  1）主要介绍：  让学生熟悉机器学习的概念、行业发展和现状，掌握人工智能领域主流的技术体系和生态，理解机器学习在大数据行业中的应用,能够理解实际案例。  2）至少包含5节实验课程，内容至少涵盖逻辑回归、朴素贝叶斯、KNN3个算法案例。  3）课程规格要求：  大纲内容包含 课程简介，课程目标，章，节，知识点三级目录；  PPT内容包含每节课授课内容的知识点介绍，内容形式：在线文档；  项目教学任务实验指导书：包含实验目的、实验环境、实验内容、实验步骤等），内容形式：在线文档；  实验环境和实验资源：完成实验需要用到的工具软件和云资源，内容形式：在线镜像或工具包；  源码：实训项目demo源代码，内容形式：在线压缩包。  视频：包含6小时以上视频  15、《数据挖掘与实践》：  该课程含64课时。采用公有云模式部署，每个实验支持开展云上实验300次。  1）主要介绍：  本课程主要讲解了数据挖掘的概念、应用，数理统计中的常用概念及计算，数据挖掘经典十大算法的原理及案例实现等等。  2）至少包含3节实验课程，内容至少涵盖线性回归、逻辑回归、贝叶斯算法。  3）课程规格要求：  大纲内容包含 课程简介，课程目标，章，节，知识点三级目录；  PPT内容包含每节课授课内容的知识点介绍，内容形式：在线文档；  项目教学任务实验指导书：包含实验目的、实验环境、实验内容、实验步骤等），内容形式：在线文档；  实验环境和实验资源：完成实验需要用到的工具软件和云资源，内容形式：在线镜像或工具包；  源码：实训项目demo源代码，内容形式：在线压缩包。  16、《大数据框架运维实战（大数据框架实训）》：  该课程含34课时。采用公有云模式部署，每个实验支持开展云上实验300次。  1）主要介绍：  本课程主要讲解了Hadoop、Mysql、ZooKeeper、HBase、Hive、Spark的部署和维护。  2）至少包含8节实验课程，内容至少涵盖Hadoop全分布式搭建，以及Mysql、Zookeeper、Hbase、Hive、Spark的环境搭建。  3）课程规格要求：  大纲内容包含 课程简介，课程目标，章，节，知识点三级目录；  本课程为纯实训课程，不含PPT  项目教学任务实验指导书：包含实验目的、实验环境、实验内容、实验步骤等），内容形式：在线文档；  实验环境和实验资源：完成实验需要用到的工具软件和云资源，内容形式：在线镜像或工具包；  源码：本实验为非编程实验，不含代码  17、《高成本利润增长挖掘（大数据可视化实训）》：  该课程含60课时。采用公有云模式部署，每个实验支持开展云上实验300次。  1）主要介绍：  本实训项目是针对大数据方向的行业应用，运用python 编程，以爬取新闻web页面为项目原型，以“原理-方案”的形式，指导学生运用python 编程来设计并完成爬取新闻web页面的任务，整个项目包括python 网络与Web编程、熟悉python循环结构、函数、类，一步一步指导学生完成爬取新闻web页面的方案开发。  2）至少包含30节实验课程，内容至少涵盖从环节配置到具体函数的使用及最终项目的实验。  3）课程规格要求：  大纲内容包含 课程简介，课程目标，章，节，知识点三级目录；  项目教学任务实验指导书：包含实验目的、实验环境、实验内容、实验步骤等），内容形式：在线文档；  实验环境和实验资源：完成实验需要用到的工具软件和云资源，内容形式：在线镜像或工具包；  源码：实训项目demo源代码，内容形式：在线压缩包。  本实验为纯实训课，无PPT  18、《直播赛事监控分析（数据挖掘实训）》：  该课程含60课时。采用公有云模式部署，每个实验支持开展云上实验300次。  1）主要介绍：  本实训项目是针对大数据分析工程师、大数据应用开发工程师等岗位群，运用Spark技术，以“直播赛事监控分析”为项目原型，利用Spark技术完成直播在线总人数、移动端人数、PC端人数及流量统计与展示。任务包括Spark本地实验环境准备、直播赛事数据生成、直播赛事数据预处理、直播赛事分析等模块。模拟企业真实情景，让学生完成某个完整的数据分析任务。  2）至少包含30节实验课程，内容至少涵盖直播赛事数据预处理、数据分析、数据统计、最终分析报表。  3）课程规格要求：  大纲内容包含 课程简介，课程目标，章，节，知识点三级目录；  项目教学任务实验指导书：包含实验目的、实验环境、实验内容、实验步骤等），内容形式：在线文档；  实验环境和实验资源：完成实验需要用到的工具软件和云资源，内容形式：在线镜像或工具包；  源码：实训项目demo源代码，内容形式：在线压缩包。  本实验为纯实训课，无PPT  19、《ETL实训：广告投放效果分析（数据分析实训）》：  该课程含60课时。采用公有云模式部署，每个实验支持开展云上实验300次。  1）主要介绍：  本实训项目是针对大数据方向的行业应用，运用ETL,数据库,及网络爬虫技术(Scrapy框架)，以宣传效果分析为项目原型，该项目需要完成D产品的媒体投放效果分析，需要根据D产品广告投放时间、花费的营销费用、投放后媒体网站舆论反馈的数据（以网为例）、投放后D产品的用户数据，进行营销漏斗分析并展示。以“原理-方案”的形式，指导学生运用网络爬虫技术来设计并完成网络新闻(以新闻网页为例)的数据采集任务,并在内部实现一部分数据处理，运用ETL技术,以Sqoop为例将各种数据(关系数据库mysql,非关系数据库)统一导入一个数据库中,再做统一的清洗装换，最后产出分析结果。整个项目包括搭建环境、熟悉新闻网页数据集、利用Scrapy框架来抽取数据、利用Sqoop导入不同数据源的数据、利用python脚本清洗和转换数据,最后产出分析结果,一步一步指导学生完成整个宣传效果分析的方案开发。  2）至少包含20节实验课程，内容至少涵盖环节配置、数据汇总、预处理、数据存储、日志数据提取、漏斗分析、结果保存和展示。  3）课程规格要求：  大纲内容包含 课程简介，课程目标，章，节，知识点三级目录；  项目教学任务实验指导书：包含实验目的、实验环境、实验内容、实验步骤等），内容形式：在线文档；  实验环境和实验资源：完成实验需要用到的工具软件和云资源，内容形式：在线镜像或工具包；  源码：实训项目demo源代码，内容形式：在线压缩包。  本实验为纯实训课，无PPT  20、《个性化推荐系统研发（数据挖掘实训）》：  该课程含60课时。采用公有云模式部署，每个实验支持开展云上实验300次。  1）主要介绍：  本实训项目是基于大数据应用中常见的推荐场景，以网站对不同用户展示不同内容为目标，使学生体验大数据应用系统研发的全流程。过程中会涉及一个资讯网站的搭建，采用nginx+python+apache技术框架，并采用mysql维护站点的内容； 还会涉及采用hadoop+spark的技术框架进行基于用户行为数据的用户偏好分类，最终通过mysql数据表作为接口将用户偏好与站点内容关联完成个性化推荐。  2）至少包含25节实验课程，，内容至少涵盖环节配置、数据汇总、预处理、数据存储、日志数据提取、漏斗分析、结果保存和展示。  3）课程规格要求：  大纲内容包含 课程简介，课程目标，章，节，知识点三级目录；  项目教学任务实验指导书：包含实验目的、实验环境、实验内容、实验步骤等），内容形式：在线文档；  实验环境和实验资源：完成实验需要用到的工具软件和云资源，内容形式：在线镜像或工具包；  源码：实训项目demo源代码，内容形式：在线压缩包。  本实验为纯实训课，无PPT  21、《Python实训课：新闻爬取》：  该课程含60课时。采用公有云模式部署，每个实验支持开展云上实验300次。  1）主要介绍：  本实训项目是针对大数据方向的行业应用，运用python 编程，以爬取新闻web页面为项目原型，以“原理-方案”的形式，指导学生运用python 编程来设计并完成爬取新闻web页面的任务，整个项目包括python 网络与Web编程、熟悉python循环结构、函数、类，一步一步指导学生完成爬取新闻web页面的方案开发。  2）至少包含30节实验课程，内容至少涵盖基本库BeautifulSoup、Xpath用法，代码封装，最终结果演示。  3）课程规格要求：  大纲内容包含 课程简介，课程目标，章，节，知识点三级目录；  项目教学任务实验指导书：包含实验目的、实验环境、实验内容、实验步骤等），内容形式：在线文档；  实验环境和实验资源：完成实验需要用到的工具软件和云资源，内容形式：在线镜像或工具包；  源码：实训项目demo源代码，内容形式：在线压缩包。  本实验为纯实训课，无PPT  ▲22、总课程课不少于20门，其中含高质量教学视频和PPT的不少于5门课，含高质量在线实验的课程不少于5门课。所有教学视频及PPT等资源学校可以长期使用，三年内免费升级到最新版本。所有实验至少满足100名学生每人2次实验需要，并发实验人数不少于25人。 |

**二、商务需求**

**1、交货时间及地点：合同签订后20个工作日内到货，并需要校方老师清点确认签收。货到30天内完成设备安装和调试。**

**2、付款条件：**

中标单位在签订合同后交纳中标额的5％的履约保证金给采购人，履约保证金不计息。货到安装验收合格正常运行15个工作日内付款100%，履约保证金自动转为质保金（不计息）。无质量问题1年后退还质保金，有质量问题延期退还质保金或有权扣除部分（或全部）质保金。

**3、供货与安装调试服务：**

按供货合同及采购人的具体要求在规定时间内将货物安全无损地送达指定现场，并协同采购人在现场对货物及附件进行逐一清点与质量初步检验合格。

按供货合同及采购人的具体要求在规定时间内高效率、高质量地完成现场安装调试服务，确保所有货物全部正常运行为止，确保采购人满意。

**4、质保期及售后服务要求：**

（1）正式交付使用之日起终身为系统质保免费升级服务。所有非人为损坏或设备自然损耗而引起的设备故障，由设备提供服务商统一负责质保，保修期内出现任何质量问题由供应商免费上门维修；免费技术咨询等服务。

（2）质保期内，接到采购人报修电话后中标方免费上门服务，7\*24小时电话支持，1小时内响应，中标人专业技术人员24小时内带配件到达现场，48小时内解决问题，保证24小时不间断售后技术支持；质保期内，如有因产品质量问题引起的备/配件破损，由中标人负责免费更换。

（3）安装调试结束后，中标人需对管理员提供不少于1天的培训，时间由采购方决定，培训费用不再另行支付。

**三、相关说明**

1、所有设备均采用人民币报价。本项目的成交报价应包含货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。

2、软件必须是原厂出品的全新产品，签订合同时需提供软件原厂家针对本项目的质保承诺书等原件（最终用户名为“绍兴市职业教育中心”）。

**第四部分 合同主要条款**

**1.合同****范围**

合同范围应与中标通知书、招标文件及被招标人接受的技术商务规范偏离表相一致。合同范围和双方的职责在“招标文件”明确。

**2.合同的签订**

2.1中标人须在中标通知书发出30日内按招标文件和中标供应商投标文件的约定，凭中标通知书和采购人在约定的时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人签订书面合同。

2.1.1供货地点：招标人指定地点

2.1.2供货日期：按标项内具体要求执行。

**3.付款方式：**按标项内具体要求执行。

**4.合同修改**

4.1双方的任何一方对合同内容提出修改，均应以书面形式通知对方，并达成由双方签署的合同修改书，须报政府采购管理部门批准。

4.2除非招标人对产品的品牌、型号规格和涉及价格因素的技术参数提出修改，中标人不得对合同价格提出修改要求。

**5.商品包装和快递包装要求**

本次项目采购所涉及的商品包装和快递包装要求均应符合《关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、 《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知》（财办库〔2020〕123号）文件要求，必要时由采购人在履约验收环节根据实际情况要求供应商出具检测报告。

**6.质量标准和验收**

6.1中标人提供的产品及服务必须是经合法途径取得的。

6.2中标人应按现行的国家或行业技术及验收标准和招标文件的规定提供工程、货物或服务，因中标人提供的工程、货物或服务达不到约定的质量标准，中标人承担违约责任。

6.3验收由使用单位按规定组织相关人员或专家进行。

6.4双方对工程、货物或服务的质量有争议的，由双方同意的专业检测机构鉴定，所需费及因此造成的损失由责任方承担，双方均有责任的，双方根据其责任分别承担。

**7.违约责任**

7.1提供的货物和服务质量必须达到合格，凡安装调试、设备试运转过程中发现的设备质量问题，中标人必须无偿返工直至符合质量要求，承担返工所发生的一切费用和招标人的直接经济损失。

7.2由于招标人保管不善或使用不当造成设备短缺、故障或损坏，中标人协助招标人及时给予补齐或修复。

**8．违约赔偿**

8.1除不可抗力外，如中标人发生不能按期完成供货任务，招标人发生中途变更等情况，应及时以书面形式通知对方。双方应本着友好的态度进行协商，妥善解决。如协商无效，按规定处以违约金。

8.2 中标人和采购人签订合同，按合同规定的供货时间供货并安装调试完毕。逾期每推迟一天，扣中标价0.1%的滞纳金给采购人。

8.3招标人在规定时间无正当理由拒签合同者，以招标违约处理，并赔偿中标人由此造成的直接经济损失。

**9.不可抗力**

9.1如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

9.2受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快以电报或电传通知另一方，并在事故发生后14天内，将有关部门出具的证明文件用挂号信航寄给或送给另一方。如果不可抗力影响时间延续120天以上的， 双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

**10.解决合同纠纷的方式**

10.1凡有关本合同或与本合同中发生的争端，双方应通过友好协商，妥善解决。如通过协商仍不能解决时，可向当地的仲裁机构申请仲裁或人民法院起诉。

10.2仲裁和诉讼费用除仲裁机构和人民法院另有裁决外，由败诉方承担。

10.3在仲裁和诉讼期间，除正在进行裁定的部分外，本合同其他部分应继续执行。

10.4合同应在双方签字盖章后开始生效。

（注：在正式签约时，根据上述精神应拟就更为详尽的合同书）

**第五部分 评标办法及评分标准**

**1.评标方法：**

1.1本次评标采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为的中标候选人。中标候选人并列的，采用随机抽取的方式确定。

**1.2采用综合评分法的，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。**

**非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。**

**2.评分标准：**共100分，其中商务技术分60分，价格分40分。评分依下述所列为评标打分依据，分值如下（计算分值时，按其算术平均值保留小数2位）。

**2.1商务技术分（60分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审**  **因素** | **权值** | **评分标准** |
| 1 | 技术参数与功能配置  （42分） | 42 | 投标产品的参数是否满足招标文件的要求，根据投标文件中的设备响应情况：技术参数全部满足招标要求的得满分42分。  1、技术指标含“★”为必须满足项，如有负偏离,则做无效投标处理。此项参数必须通过现场演示或视频演示进行评定。  2、其中带 “▲”号项的参数为重要条款和技术指标，不满足的技术分每项扣4分，扣完为止。此项参数必须通过现场真实环境演示进行评定。  3、不含“★”“▲”号的技术条款不满足，每条扣2分，扣完为止。 |
| 2 | 投标产品业绩案例  （6分） | 6 | 投标产品2018年1月1日至今曾实施过同类项目案例，每提供一例得1分，最多得6分。（提供合同复印件加盖投标单位公章） |
| 3 | 平台著作权（2分） | 2 | 提供所投实验室平台著作权，得2分。（提供证书复印件加盖投标单位公章） |
| 4 | 产品成熟度  （2分） | 2 | 所投产品在国内具有与本项目相关专利，得2分。（提供证书复印件加盖投标单位公章） |
| 5 | 售后服务  （3分） | 3 | 投标公司能否有技术和能力提供售后服务：  根据提供的售后服务承诺和措施（如专业售后服务队伍，完善的售后体系，提供电话热线、咨询响应时间服务，本地化的售后服务，现场服务到达情况，原厂提供的相关售后服务承诺和措施）进行打分。优秀得3分，较好得2分，一般得1分，差或未提供不得分。 |
| 6 | 培训方案  （5分） | 5 | 根据培训的内容、人员安排、培训时间安排、培训方式适当，能够保障使用单位能熟练操作维护和正常使用，能为学校提供学生实训、教师进修及相关前沿信息等进行打分。优秀得5分，较好得3分，一般得1分，差或未提供不得分。 |

**注：1、本项目招标文件内对开标现场原件核验不作要求，招标人有权在标后对中标候选人进行原件核验，投标人对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。**

**2、所有的证书及检测报告必须在有效期内，不在有效期内的不得分。**

**2.2价格分（40分）**

2.2.1评标基准价：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。

2.2.2其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100

即：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×40

**第六部分投标文件应提交的有关格式范例**

投标人按照以下格式编制投标文件,制作加密电子投标文件时做好关联点设置。

**报价文件部分**

**目录**

（1）投标响应函……………………………………………………（页码）

（2）开标一览表……………………………………………………（页码）

（3）中小企业声明函（二选一）…………………………………（页码）

**1、投标响应函（格式）**

致：绍兴市职业教育中心、耀华建设管理有限公司

根据贵方招标文件（**填写招标编号：**）的要求，正式授权**（全权代表姓名 、单位 、职务 ）**代表投标人（**填写单位 、地址** ）提交投标文件。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，兹声明同意如下：

1.我方同意在投标人须知规定的开标日期起遵守本投标文件中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

2.我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件。

3.本公司投标文件中填列的技术参数、配置、服务、数量等相关内容都是真实、准确的。保证在本次项目中所提供的资料全部真实和合法。同意向耀华建设管理有限公司提供可能另外要求的与投标有关的任何数据或资料。

4.我方理解贵方将不受你们所收到的最低报价的约束。

5.本投标自开标之日（投标截止之日）起90天内有效。

6.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，供应商有下列情形之一的，处以采购金额5‰以上10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

a)提供虚假材料谋取中标、成交的；

b)采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

c)与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；

d)向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

e)在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

f)拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第a)至e)项情形之一的，中标、成交无效。

地址：　　　　　　　　　　　　　　　邮政编码：

电话： 传真：

开户银行： 帐号：

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

投标人(电子签章)：　　　　　　　　　日期：

**2、开标一览表（格式）**

投标人名称：

标 项：

招标编号：

单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 货物的制造商或服务的提供商 | 品牌（如有） | 数量 | 型号和规格**（或具体服务）** | 单价 | 总价 | 交货期 | 质保期/服务要求（年限） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **其中核心产品，由（请填写企业名称）制造，该企业（请填写属于或不属于）小型、微型企业。** | | | | | | | | | |
| 投标总价 | | 小写： | | | | | | | |
| 大写： | | | | | | | |

注：1.报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或其授权代表签字或盖章，否则其投标作无效投标处理。

2.招标人不接受某一标项中有2个(含)以上的报价或方案，若投标人在此表中有2个（含）以上的报价或方案，其投标作无效投标处理。

3.投标人需按本表格式填写，如无对应内容，则填写：“无或/”。

4.有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。

5.以上表格要求细分项目及报价，**在“规格型号（或具体服务）”一栏中，货物类项目填写规格型号，服务类项目填写具体服务。服务包含但不仅限于：服务方案、次数或人数、服务年限等，产品包含但不仅限于:名称、品牌、型号、生产厂商、数量、质保期等。**

**6、**根据采购项目技术构成、产品价格比重等确定本项目核心产品。投标人为小型、微型企业的，同时提供小型、微型企业制造的核心产品的，才视为投标人参加本项目采购活动提供了小型、微型企业产品，对投标报价给予6 %的扣除，用扣除后的价格参与评审。符合上述条件的，请填写中小企业声明函。**投标人应如实填写是否可享受价格扣除，否则投标价格不可享受价格扣除。**

**7.特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。请把上述涉及的内容完整填写在开标一览表中。**

投标人名称(电子签章)：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**3、中小企业声明函（二选一）**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》 （财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 绍兴市职业教育中心 的计算机专业课程资源建设项目采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元 ，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元 ，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

**中小企业声明函（工程、服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》 （财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 绍兴市职业教育中心 的计算机专业课程资源建设项目采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接） 。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元 ，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元 ，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期： 年 月 日

**注：**

**1、投标人提供的中小企业声明函与实际情况不符的，视为投标人提供虚假材料投标，投标无效。**

**2、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）规定，**中标、成交供应商享受中小企业扶持政策的，采购代理机构将随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

3、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供提供《残疾人福利性单位声明函》（附件4）的残疾人福利性单位视同小微企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小微企业。

**商务技术（资信）文件部分**

**目录**

（1）法定代表人授权书 ……………………………………………………………（页码）

（2）授权代表社保证明（复印件）…………………………………………………（页码）

（3）法定代表人及其授权代表的身份证（复印件）………………………………（页码）（4）法定代表人身份证明书…………………………………………………………（页码）

（5）所有与符合性审查有关的资信文件（复印件）（营业执照、2020年度财务报表、纳税和社保缴纳证明）…………………………………………………………………………（页码）

（6）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函………………………（页码）

（7）重大违法记录的声明 …………………………………………………………（页码）

（8）符合特定资格条件（如果项目要求）的有关证明材料（复印件）…………（页码）

（9）非本地投标人售后服务机构证明材料…………………………………………（页码）

（10）主要业绩证明…………………………………………………………………（页码）

（11）廉政承诺书 ……………………………………………………………………（页码）

（12）技术解决方案……………………………………………………………………（页码）

（13）技术偏离说明表………………………………………………………………（页码）

（14）组织实施方案…………………………………………………………………（页码）

（15）售后服务方案…………………………………………………………………（页码）

（16）项目小组人员名单……………………………………………………………（页码）

（17）优惠条件及特殊承诺…………………………………………………………（页码）

（18）备品备件及供选择的配套零部件清单………………………………………（页码）

（19）培训计划………………………………………………………………………（页码）

（20）验收方案………………………………………………………………………（页码）

（21）认为需要的其他商务技术（资信）文件或说明……………………………（页码）

**注：以上目录是基本格式要求，各投标人可根据自身情况进一步细化。**

**1、法定代表人授权委托书（格式）**

本授权委托书声明：我 (填写姓名)系 （填写投标人单位全称）的法定代表人，现授权委托 （填写单位全称）的（填写姓名）为我公司授权代表，（填写身份证号码： ）。以本公司的名义参加绍兴市职业教育中心、耀华建设管理有限公司组织的计算机专业课程资源建设项目投标活动。授权代表在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。全权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权。特此委托。

授权代表姓名： 性别： 年龄：

单位： 部门： 职务：

办公地址： 联系电话： 传真：

投标人名称(电子签章)：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**2、授权代表社保证明（复印件）**

出具距投标截止时间一个月以内的社保机构盖公章的授权代表社保缴纳证明（如授权代表为离退休返聘人员的，投标响应文件技术部分内需提供退休证明及单位聘用证明；如由第三方代理社保事项的，则需提供加盖投标人公章的委托代理协议复印件），格式自拟。**未提供上述证明的投标做无效投标处理。**

**3、法定代表人及其授权代表身份证复印件（正反面）**

**4、法定代表人身份证明书(格式)**

投 标 人：

地 址：

姓 名：

身份证号码：

职 务：

系 （填写投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人： (电子签章)

日期： 年 月 日

**5、与符合性审查有关的资信文件（复印件）（1.营业执照（或事业法人登记证或其他登记证明材料）（复印件）；2.财务报表资料文件（2020年度资产负债表等财务报表资料文件(新成立的公司，提供情况说明，格式自拟)）；3.提供依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录证明，税收和社保证明打印时间不得早于投标截止时间前1个月；4.其他资料由投标人根据采购需求及招标文件要求编制。）**

**6、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函**

绍兴市职业教育中心、耀华建设管理有限公司：

我方郑重承诺，我方具有履行绍兴市职业教育中心计算机专业课程资源建设项目（招标编号: ）合同所必需的设备和专业技术能力。如中标，我方将保证合同顺利履行。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

**7、重大违法记录的声明**

绍兴市职业教育中心、耀华建设管理有限公司：

我公司声明参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；也没有因违反《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》被列入“黑名单”，正在处罚有效期”。我方通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

投标人名称(电子签章)：

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

**8、特定资格条件要求的资质文件（复印件）**

（由投标人根据招标公告合格的投标人应具备的特定资格要求编制）

**9、非本地投标人售后服务机构证明材料**

（由非本地投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

**10、主要业绩证明**

**附表 :相关项目建设业绩一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 项目  类型 | 简要描述 | 合同  金额  （万元） | 开竣工日期 | 项目地址与采购单位联系电话 | 所在页码 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**注：投标人可按上述的格式自行编制。**

投标人名称(电子签章)：

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

11、廉政承诺书

绍兴市职业教育中心：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守政府采购法等法律，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称(电子签章)：

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

**12、技术解决方案**

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

**投标产品规格配置清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **投标品牌及型号** | **规格配置详细说明** | **数量** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |

**注：1.如果本项目涉及硬件设备采购，须在商务技术（资信）文件中提供此配置清单，提供主要投标产品的技术参数证明材料（如官网截图、产品彩页、原厂技术说明等）。**

**2.如投标产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（复印件加盖公章）处于有效期之内的节能产品认证证书（复印件加盖公章），评标委员会无法认定的可能作无效投标处理。**

**附：**

投标人名称(电子签章)：

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

**13、技术偏离说明表**

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件要求 | 投标响应 | 备注 |
| 1 | 招标文件技术要求  (根据标内要求复制) | 请填写投标产品或服务技术指标对应详细描述 | 无偏离/正偏离/负偏离 |
|  | 详细参数可自行加行 | 可自行添加行 |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 | … |  |  |
| 9 | … |  |  |

注：1、此表须与招标文件“招标项目说明及要求”相应标项内的所有技术规格相比较且一一对应真实逐条填列。

2、投标人递交的技术规格书中必须真实逐条列明，否则由投标人自行承担相关风险。

投标人名称(电子签章)：

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

**14、组织实施方案**

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

**附表:项目实施进度计划表(以生效日算起)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 工作日  内容 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | … |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**注：投标人可按上述时间表的格式自行编制切合实际的具体时间表。**

投标人名称（电子签章）：

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

**15、售后服务方案**

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

**附表A:售后服务机构情况表**（按此格式自制）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **机构名称** | **机构性质** | **注册地址** | **服务技术人员数量** | **联系电话** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**注：关于项目涉及的所有售后服务机构均在本表注明，包括投标人本单位和符合条件的第三方服务机构；**

**附表B：售后服务人员情况表**（按此格式自制）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 类别 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 学历 | 专业 | 职称 | 本项目中的职责 | 响应时间 | 到达现场时间 |
|  | 总协调人 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 售后人员 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

投标人名称（电子签章）：

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

**16、项目小组人员名单**

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编制）

**附表A:本项目的项目经理情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 页码 | 截止投标时间近3年业绩及承担的主要工作情况，曾担任项目经理的项目应列明细 |
| 性别 |  |  |  |
| 年龄 |  |  |
| 职称 |  |  |
| 毕业时间 |  |  |
| 所学专业 |  |  |
| 学历 |  |  |
| 资质证书编号 |  |  |
| 其他资质情况 |  |  |
| 联系电话 |  |  |

**注：须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标商务技术（资信）文件页码。**

**附表B:本项目的项目小组人员情况表**（按此格式自制）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 学历  (页码) | 专业  (页码) | 职称  (页码) | 本项目中的职责 | 项目经历 | 参与本项目的到位情况 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**注：投标人可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标商务技术（资信）文件页码。**

**附表C:本项目的项目经理和小组人员提供近3个月交纳社保记录情况表**（以社保局缴纳凭证作附件）

投标人名称（电子签章）：

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

**17、优惠条件及特殊承诺**

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称（电子签章）：

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

**18、备品备件及供选择的配套零部件清单**

（由投标人根据采购需求自行编制）

**19、培训计划**

（由投标人根据采购需求自行编制）

**附表: 培训日程及费用**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 提供的资料 | 持续时间 | 授课教师 | 培训对象 | 培训地点 | 课程费用 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 费用总计 |  |  |  |  |  |  |

注解:A 课程清单按时间顺序排列，并提供以下详细资料：

* 课程概要
* 课程目的
* 教学方式
* 先决条件
* 教材目录

B 按照附表A提供授课教师的简历

**注：须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标商务技术（资信）文件页码。**

投标人名称（电子签章）：

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

**20、验收方案**

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称（电子签章）：

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

**21、认为需要的其他商务技术（资信）文件或说明**

（由投标人根据采购需求自行编制）

投标人名称(电子签章)：

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

日期： 年 月 日