**杭州第二中学音乐厅舞台改造项目**

**采购文件**

 **（电子招投标）**

**招标编号:HJZCD-2024-016**

**杭州第二中学**

**杭州市教育发展服务中心**

**二〇二四年五月二十日**

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 招标公告**

项目概况

杭州第二中学音乐厅舞台改造项目的潜在投标人应在政采云平台（https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2024年6月11日13点30分00秒（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

 **项目编号：**HJZCD-2024-016

  **项目名称：**杭州第二中学音乐厅舞台改造项目

  **预算金额（元）：**2880000

**最高限价（元）：**2880000

采购需求：杭州第二中学音乐厅舞台改造项目主要内容：滨江校区音乐厅舞台系统设备（包括舞台灯光系统、舞台音响系统、LED屏系统、智能控制电源系统、舞台座椅、吊杆幕布系统等）的设计、设备制造、采购、安装及相关配套服务，以及音乐厅顶面、墙面、地面、控制室、门窗等饰面改造内容。包括软硬件设备及其他配套器材、设备。具体以招标文件第三部分采购需求为准，供应商可点击本公告下方“浏览采购文件”查看采购需求。

**备注：**

**合同履约期限：**本项目要求在签订合同后接校方入场通知后45天内完成安装调试。试运行后完成验收。

**本项目接受联合体投标：**🗹**是，**☐**否**。

**二、申请人的资格要求：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

 2. 以联合体形式投标的，提供联合协议(本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供) ；

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：

**🗹**无（注：不得限制大中型企业与小微企业组成联合体参与投标）；

☐专门面向中小企业

☐货物全部由符合政策要求的中小企业制造，提供中小企业声明函；

☐货物全部由符合政策要求的小微企业制造，提供中小企业声明函；

☐服务全部由符合政策要求的中小企业承接，提供中小企业声明函；

☐服务全部由符合政策要求的小微企业承接，提供中小企业声明函；

☐要求以联合体形式参加，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到 %，其中小微企业合同金额应当达到 %;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议；

☐要求合同分包，提供分包意向协议和中小企业声明函，分包意向协议中中小企业合同金额应当达到达到 % ，其中小微企业合同金额应当达到 % ;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议；提供中小企业声明函

4.本项目的特定资格要求：无；

5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取招标文件**

**时间：**/至2024年6月11日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：** 2024年6月11日13点30分 （北京时间）

**投标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**开标时间：**2024年6月11日13点30分 （北京时间）

**开标地点（网址）：**杭州市教育发展服务中心 [杭州市拱墅区东新路重机巷56号十楼开标室2] ，政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

 1.采购人信息

 名 称：杭州第二中学（滨江校区）

 地 址：杭州市滨江区东信大道72-76号

传 真： /

项目联系人（询问）：袁老师

 项目联系方式（询问）：0571-86698255

 质疑联系人： 李老师

 质疑联系方式：0571-87073056

 2.采购代理机构信息

名 称：杭州市教育发展服务中心

地 址：杭州市拱墅区东新路重机巷56号

 传 真：/

 项目联系人（询问）： 吴老师

 项目联系方式（询问）：0571-85828639

 质疑联系人：卢老师

 质疑联系方式：0571-85886270

 3.同级政府采购监督管理部门

 名 称：杭州市财政局政府采购监管处 /浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州）

 地 址：杭州市上城区四季青街道新业路市民之家G03办公室

 传 真：0571-85252453

 联系人 ：朱女士/王女士

监督投诉电话：0571-85252453

政策咨询：陈先生、厉先生，0571-89580460、89580456

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **项目属性与核心产品** | 🗹A货物类，单一产品或核心产品为：固定座椅☐B服务类。 |
| 2 | **采购标的对应的中小企业划分标准所属行业** | （1）标的：杭州第二中学音乐厅舞台改造项目 ，属于 工业 行业； |
| 3 | **是否允许采购进口产品** | 🗹本项目不允许采购进口产品。☐可以就 采购进口产品。 |
| 4 | **分包** | 🗹 A同意将非主体、非关键性的运输、室内环境建设工作分包。☐ B不同意分包。 |
| 5 | **开标前答疑会或现场考察** | ☐A不组织。🗹B组织 5月28日9点整，杭州第二中学（杭州市滨江区东信大道72-76号）联系人：袁老师（0571-86698255） 重要提示：请拟参加探勘现场的潜在投标人务必提前联系确认探勘时间、方式。 |
| 6 | **样品提供** | 🗹A不要求提供。☐B要求提供，（1）样品： ；（2）样品制作的标准和要求： ；（3）样品的评审方法以及评审标准：详见 ；（4）是否需要随样品提交检测报告：🗹否；☐是，检测机构的要求： ；检测内容： 。（5）提供样品的时间： ；地点： ；联系人： ，联系电话： 。请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。 (6)采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。（7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。 |
| 7 | **方案讲解演示** | 🗹A不组织。  |
| 8 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 9 | **节能产品、环境标志产品** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 |
| 10 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。开标一览表（报价表）是报价的唯一载体。投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。**提醒：验收时检测费用由采购人承担，不包含在投标总价中。****投标报价出现下列情形的，投标无效：****（1）投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；****（2）投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;****（3）报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;****（4）投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 11 | **中小企业信用融资** | 供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| 12 | **备份投标文件送达地点和签收人员**  | 备份投标文件送达地点：杭州市教育发展服务中心（杭州市拱墅区东新路重机巷56号603室） ；文件签收人员吴臻，联系电话：0571-85828639。**(在投标截止时间前，直接送达或以邮政快递方式被签收)****采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。** |
| 13 | **特别说明** | 联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 |
| [ ] 联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。[x] 联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。 |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

 **2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购机构”系指招标公告中载明的本项目的采购机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”是指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“◆”系指重要参数要求。“🗹” 系指适用本项目的要求，“☐” 系指不适用本项目的要求。

**3.** **采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。▲**采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

3.2.2 修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。鼓励采购单位优先采购秸秆环保板材等资源综合利用产品。鼓励采购单位优先采购绿色物流配送服务、提供新能源交通工具的租赁服务。

3.2.4 鼓励供应商在参加政府采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。鼓励采购单位对其提高预付款比例、免收履约保证金。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

3.3.2.1在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

3.3.2.2在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

3.3.2.3在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

3.5中小企业信用融资：为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，杭州市财政局与省银保监局、市金融办、市经信局共同出台了《杭州市政府采购支持中小企业信用融资管理办法》，供应商若有融资意向，详见《政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知》，或登录杭州市政府采购网“中小企业信用融资”模块，查看信用融资政策文件及各相关银行服务方案。**4. 询问、质疑、投诉**

4.1在线询问、质疑、投诉

根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

4.2供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.3供应商质疑

4.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.3.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购机构提出质疑，否则，采购人或者采购机构不予受理：

4.3.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出。

4.3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　4.3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　4.3.3.2质疑项目的名称、编号；

　　4.3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　4.3.3.4事实依据；

　　4.3.3.5必要的法律依据；

4.3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.3.5采购人或者采购机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号）,采购人或者采购机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

4.3.6询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.4供应商投诉

4.4.1质疑供应商对采购人、采购机构的答复不满意或者采购人、采购机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

4.4.5根据政府采购行政裁决省市区三级联动试点工作安排，浙江省本级、杭州市本级、拱墅区、富阳区政府采购项目投诉材料可寄送至浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州），地址：杭州市上城区四季青街道新业路市民之家G03办公室，收件人：朱女士、王女士，电话：0571-85252453。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

 **二、招标文件的构成、澄清、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购机构提出。

6.2 采购机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**7. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成**

11.1**资格文件**：

11.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2联合协议（如果有)；

11.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有)；

11.1.4本项目的特定资格要求（如果有)。

11.2 商务技术文件：

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3分包意向协议（如果有)；

11.2.4符合性审查资料；

11.2.5评标标准相应的商务技术资料；

11.2.6投标标的清单；

11.2.7商务技术偏离表；

11.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

11.3**报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）；

11.3.2中小企业声明函。

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**12. 投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**13.投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

 15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在DVD光盘中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购机构，采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分4.2规定的情形之一的，投标无效：

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1采购机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**19、资格审查**

19.1开标后，采购人或采购机构将依法对投标人的资格进行审查。

19.2采购人或采购机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

19.3投标人未按照招标文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.4对未通过资格审查的投标人，采购人或采购机构告知其未通过的原因。

19.5合格投标人不足3家的，不再评标。

**20、信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人投标截止时间当天的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与招标文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.** 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定 标**

**22. 确定中标供应商**

采购人将自收到评审报告之日起5个工作日内通过电子交易平台在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25. 合同的签订**

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在合同签订之日起2个工作日内依法发布合同公告。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**26.预付款**

采购单位应当在政府采购合同中约定预付款，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的40％，不高于合同金额的70%；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于 项目年度计划支付资金额的40％，不高于合同金额的70%；采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于20%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定。采购单位根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后5个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。供应商可登录政采云前台大厅选择金融服务 - 【保函保险服务】出具预付款保函，具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

**八、电子交易活动的中止**

**27. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

28.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

28.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

28.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

28.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

28.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

 **28.**出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**29.验收**

29.1采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

29.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

29.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

29.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

**第三部分 采购需求**

**（标有“★”系产品采购项目中单一产品或核心产品，“▲” 系指实质性要求条款，带◆项为重要参数，负偏离时依相关评分准则内容做重点扣分处理，不作为废标项）**

**一、项目概况**

**1、功能：**

杭州第二中学滨江校区音乐厅具备满足各种文艺活动，例如新年晚会、开学迎新晚会、颁奖典礼、对外交流演出、合唱比赛等；同时能满足开学典礼、毕业典礼、新生家长会等，各种校外的重大会议，交流会议，教育系统的各种重要会议等。

音乐厅原有的灯具使用年限长，功率大，故障灯具在市场上已经采购不到配件，无法使用；原有的音视频设备陈旧，无法满足现代演出设备的配接接口和清晰度；目前的装饰面破旧，影响整体形象。为了满足音乐厅对当前和未来发展的需要，严格按照舞台标准要求来选择设备，所构成的系统具备科学性、先进性、可靠性、成熟性、可兼容性、合理性、扩展性和高性价比，简洁明了便于操作，以及良好的系统性能指标。

随着学生参与文化、艺术表演活动的意识越来越强，学校为了全面培养学生各方面的综合能力，加大对艺术设施建设力度，既是维护学生的文体权益，满足学生精神文明需求的重要手段，也是建立健全学校文艺服务体系的重要基础。文艺设施是一个学校文明程度的重要标志，对活跃学生生活，提高学生思想道德水平，促进精神文明建设都有着重要作用。

**2、要求:**

本次招标范围：杭州第二中学滨江校区音乐厅舞台系统设备（包括舞台灯光系统、舞台音响系统、LED屏系统、智能控制电源系统、舞台座椅、吊杆幕布系统等）的设计、设备制造、采购、安装及相关配套服务，以及音乐厅顶面、墙面、地面、控制室、门窗等饰面改造内容。

要求投标人根据招标文件规定，负责本项目建设所需各种货物或设备的深化设计、供货、安装、调试至交付使用及后续服务（包括设计对接及优化、所有货物的二次配合设计、包装、运输和保险、安装、调试和试运行、检验、验收配合、技术资料提交、人员培训及备品备件供应、质量保证期内的维修、维护、保养等售后服务），并在投标文件中提供详细的切实可行的项目实施方案以及招标文件要求提供的其它资料，本项目为交钥匙工程。

投标人提供的所有产品必须具有在中国境内的合法使用权和用户保护权且符合国际、国家或行业的有关标准要求。各投标人参加本次投标的货物应是目前仍在生产且已定型的软硬件产品，并具有一定的技术先进性、质量稳定性和可靠性。

**二 、项目要求**

**1、舞台灯光系统**

本项目舞台灯光系统设计配置与设备性能，应达到专业化的水准，同时又具有鲜明的多用途、多功能特性。杭州第二中学滨江校区音乐厅舞台灯光系统满足小型文艺演出、会议、学术报告、新闻发布会、颁奖晚会等功能要求，还需满足电视转播和电视节目制作的要求，是集多种功能为一体的综合性演出场所。

1.1音乐厅灯光系统包含灯光控制设备、调光设备、灯具及线缆辅材设备采购。

1.2舞台灯光系统以满足多种使用功能的需要进行设计、配置。

1.3设备配置和系统构成具有高可靠性、扩展性和通用性。

1.4系统具有完备的电磁兼容特性设计，确保灯光系统与音、视频系统设备同时使用，互不干扰。

1.5灯光直通回路48路，每路最大输出4KW。

1.6控制系统采用DMX512信号模式。

1.7灯光系统所有设备及材料，都应选用可靠性高，市场普及率及认可度高的国内知名品牌。

1.8舞台灯具选用满足多功能音乐厅使用的LED光源灯具。

1.9投标需提供舞台灯光设备布置图、系统布线图及灯光效果图。

**2、舞台音响系统**

本项目舞台音响系统设计配置与设备性能，应达到专业化的水准，同时又具有鲜明的多用途、多功能特性。杭州第二中学滨江校区音乐厅舞台音响系统满足小型文艺演出、会议、学术报告、新闻发布会、颁奖晚会等功能要求；还需满足电视转播和电视节目制作的要求；是集多种功能为一体的综合性演出场所。

2.1音乐厅音响系统包含完整的扩声系统及线缆辅材设备采购。

2.2舞台音响系统以满足各种使用功能的需要进行设计、配置。

2.3设备配置和系统构成具有高可靠性、扩展性和通用性。

2.4系统具有完备的电磁兼容特性设计，确保与灯光系统设备同时使用，互不干扰。

2.5系统指标

扩声系统设计时，各项声场指标及参数满足或优于GB/T 28049-2011《厅堂、体育场馆扩声系统设计规范》多用途类扩声系统声学特性指标一级标准。

2.6音箱系统选用优质品牌，具有成熟稳定的技术和良好的市场占有率。

2.7要求配置调音台、音频动态处理器及网络音频管理软件。

2.8主扩声系统建议为左右线阵列扬声器配置。

2.9合理配置音源及周边设备。包括但不限于播放电脑、声卡等。

2.10应配置不少于8套手持无线话筒，8套无线头戴话筒，2套无线领夹话筒及其配套设备；及其他包括但不限于会议、吊挂话筒。

2.11音响系统所有线缆及辅材应符合国家及行业相关规范要求。

2.12投标需提供舞台音响设备布置图、系统布线图及声场分析图。

**3、LED屏系统**

3.1要求配置背景LED显示屏和八字屏。

3.2像素间距≤1.87mm。

3.3大屏净显示面积不小于：7360mm\*3200mm=23.55M²。

3.4两侧八字屏每块净显示面积不小于：2240mm\*1600mm=3.58M²。

3.5刷新频率：刷新频率≥3840Hz。

3.6投标需提供舞台视频设备布置图、系统布线图及效果图。

**4、智能控制电源系统**

4.1支持远程控制灯光、音响、LED屏配电箱、时序电源上电、断电。

4.2支持舞台会议灯光一键开启。

4.3投标需提供智能控制设备布置图、系统布线图。

**5、座椅系统**

5.1座椅根据人体形态工程学原理设计制造，背垫和座垫的弧度符合人体形态曲线，座高和座深合理，坐感舒适。座椅扶手配置高强度写字板，不使用时写字板隐藏在扶手框内。

5.2 30张座椅中心距为580±10mm，基本座高430±10mm，基本椅深680±10mm，基本椅高为1000±10mm；653张座椅中心距为550±10mm，基本座高430±10mm，基本椅深680±10mm，基本椅高为1000±10mm。

5.3为保证座椅的力学性能及有害物质限量，座椅符合《影剧院公共座椅》行业标准，其中座面、椅背静载荷：座面2000N、椅背760N，10次无松动；座面、椅背耐用性： 950N，20万次；椅背330N，20万次；扶手静载：侧面：900N，向下1000N，10次无松动；座面翻转耐久性试验必须达到30万次；甲醛释放量≤0.12mg/㎡h。

5.4投标需提供座椅布置图及效果图。

**6、吊杆幕布**

6.1原有的固定前沿幕吊杆更换成电动吊杆，方便使用单位更换横幅。

6.2原有的对开幕年久失修，噪音大，更换为全新铝合金轨道的对开幕。

6.3所有的舞台阻燃幕布换新，颜色由使用单位确认，尺寸按现场实际情况定制。

6.4投标需提供吊杆幕布布置图及效果图。

**7、建筑装饰改造**

7.1观众厅顶面刷漆翻新；观众厅照明灯具、出风口换新；观众厅侧墙增加校园元素；观众厅后墙刷漆翻新；观众厅地胶板换新；观众厅4扇门换新；舞台墙面、音箱透声布换新；LED背景墙换新，并往舞台后移；舞台木地板换新；舞台后墙吸音板换新；控制室门、音乐厅后门换新；控制室、钢琴储藏间内容换新；音乐厅后门破的过门石换新；音箱室增加检修门等内容。

7.2投标需提供装饰效果图。

三、**平面布置图**

 

**四、3D效果图（可省略）**

**五．项目设备清单**

**1、舞台系统设备清单**

| **序号** | **名称** | **规格（参数）要求** | **数量** | **单位** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **舞台灯光系统设备** |
| **灯光控制** | 　 | 　 | 　 |  |
| 1 | 电脑控制台 | 不小于11寸触摸屏不少于4 个DMX 输出端口，2048 个DMX 通道，内置UPS支持Artnet，并可扩展至12 个DMX 输出口，6144 个通道不少于10个场景及跑灯主控不少于1000个的虚拟重放不少于12个宏按钮和宏库，可编辑任何程序具备CMY 调色板功能。具备涂鸦式手写命名功能预留一个外部的WI-FI 接入点，可使用远程进行遥控支持CITP多媒体素材协议超过1000个世界主流灯具灯库 | 1 | 台 |  |
| **调光设备** | 　 | 　 | 　 |  |
| 1 | 直通硅箱 | 1、不小于48路输出，每路最大输出4KW。◆2、装备接入三相总电出错报警（提供相关证明材料） | 1 | 台 |  |
| 2 | DMX512信号放大器 | 一进八出，带光电隔离保护  | 2 | 台 |  |
| **舞台灯具** | 　 |  |  |  |
| 1 | LED面光灯 | 1、光源规格：≥886颗0.5W （AW）双色LED贴片灯珠，电源采用恒功率输出。2、色温：（3200K±150K）+（5600K±150K），显指：Ra＞97。◆3、视网膜蓝光危害等级：≤RG0，频闪：波动频率f＞3125Hz，波动深度无限制。（提供国家认可资质的第三方检测机构出具的 检测报告复印件）4、控制：DMX512、RDM、面板调光、旋钮调光。5、电控系统：支持软件现场升级、支持RDM双向数据传输修改灯具数据，支持手动旋钮0~100%调光。  | 16 | 台 |  |
| 2 | LED染色灯 | 1、LED灯珠：≥18颗 RGBWA五合一灯珠2、光学透镜：直径≥30mm透镜3、通 道：≥9CH4、控制模式：DMX-5125、颜 色：RGBW无限混色彩虹效果6、调 光：0—100%7、频 闪：电子频闪1-25fps/秒◆8、具有电磁兼容特性，谐波电流检测合格（提供国家认可资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件）； | 32 | 台 |  |
| 3 | LED平板柔光灯 | 1、光源规格：≥886颗0.5W （AW）双色LED贴片灯珠，电源采用恒功率输出。2、色温：（3200K±150K）+（5600K±150K），显指：Ra＞97。3、视网膜蓝光危害等级：≤RG0，频闪：波动频率f＞3125Hz，波动深度无限制。4、控制：DMX512、RDM、面板调光、旋钮调光。5、电控系统：支持软件现场升级、支持RDM双向数据传输修改灯具数据，支持手动旋钮0~100%调光。  | 15 | 台 |  |
| 4 | 光束电脑灯 | 光源信息：≥130W光源模组光学角度:≤1.7°额定功率：≥200W信号线：五芯或三芯输入和输出调光：0-100%（16bit）的可调范围 控制协议：≥2种控制协议 DMX512、RDM功能：水平、垂直可设定在运行中闭关、可设置水平、垂直反转 固定图案：≥14个固定图案片 颜色盘：1个颜色盘，9颜色片+白光，彩虹流水效果动感效果盘：1个动感效果盘 棱镜：≥两个棱镜，一个八棱镜，一个十六棱镜 雾化：1个雾化镜  | 5 | 台 |  |
| **其他** | 　 |  |  |  |
| 1 | 安装材料及配件 | 满足系统需求，包括桥架、管材、线材、接插件等 | 1 | 项 |  |
| 2 | 舞台照明灯 | 用于平时维修、打扫照明，数量不少于6只 | 1 | 项 |  |
| **舞台音响系统设备** |
| **扩声系统** | 　 | 　 | 　 |  |
| 1 | 有源线阵列主扩声扬声器 | 1、额定功率(RMS)：中音不小于350W，高音不小于350W ◆2、频响范围（-10dB）：不劣于100Hz-20KHz，最大声压级(1M)：不低于132dB，指向角度（H×V）：水平不小于120°，垂直不小于16°（提供国家认可资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件）3、扬声器单元：中音:不少于6个2.8”钕磁单元，带冷却模块，0.75”音圈，高音:不少于8个钕磁高音，带冷却模块，1”音圈4、功放类型：ClassD类功放5、信号处理：DSP处理器、多波段限幅器, EQ,过滤 6、保护：短路, 热保护，过流保护7、控制：不少于5档数字开关控制 ◆8、产品数据可在EASE声学软件建模测试，在EASE声场设计软件数据库中收录（提供截图证明文件）9、所有音箱与功放为同一品牌 | 8 | 只 |  |
| 2 | 有源次低音扬声器 | 1、额定功率(RMS)：不小于780W2、频响范围(-6dB)：不劣于55Hz - 140Hz，最大声压级(1M)：不小于127dB3、功放类型：D类4、扬声器单元：2 ×（6×9”）铁氧体单元5、信号处理：DSP预设、RMS限制器，峰值限制器, EQ6、指示灯：电源指示，信号指示，限幅指示，保护指示7、保护：短路，热保护，过流保护◆8、产品数据可在EASE声学软件建模测试，在EASE声场设计软件数据库中收录（提供截图证明文件） | 2 | 只 |  |
| 3 | 有源超低音扬声器 | ◆1、频率响应范围 (-3 dB)：不劣于35Hz - 230Hz，最大声压级：不低于138dB，额度功率：不小于1500W（提供国家认可资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件）2、换能单元：1 x 21" 单元（5"音圈）3、覆盖范围 (-6dB) [H x V]：全指向4、功放类型：单通道，D类5、保护：短路保护，过热保护，过流保护6、处理延时：1.1 ms7、DSP处理：工厂预设与用户自定义预设，EQ，延时，指向控制，输入灵敏度，极性反转8、DSP：无极旋钮与显示屏 ◆9、产品数据可在EASE声学软件建模测试，在EASE声场设计软件数据库中收录（提供截图证明文件） | 2 | 只 |  |
| 4 | 有源舞台台唇扬声器 | 1、频率响应(-6dB)：不劣于 55Hz - 20KHz 2、功率(连续/峰值)：80W3、最大声压级：不小于114dB4、指向角度(H\*V)：不小于 60°× 60°5、低音单元：不小于8"x1铁氧体单元,1.5"音圈6、高音单元：钕磁丝膜单元，1"音圈 | 4 | 只 |  |
| 5 | 有源舞台返听扬声器 | 1、频率响应范围 (-10 dB) 不劣于：60Hz - 20 kHz2、覆盖范围 [H x V]：不小于 60°x 60°3、最大声压级：不低于：128 dB峰值声压4、输出功率：（per channel）低音：不小于400W，高音：不小于60 W 5、总功率：不低于：450W6、系统类型：两分频同轴系统7、换能单元：同轴单元：低音：不小于 1 x 12" 单元，高音：不小于 1" 压缩单元8、功放类型：2通路D类功放9、保护：短路保护, 过热保护, 过流保护，两段限幅 | 2 | 只 |  |
| 6 | 组合吊架 | 1:12倍安全系数  | 2 | 台 |  |
| **处理部分** | 　 | 　 | 　 |  |
| 1 | 数字调音台 | 不少于8个DCA编组，6个哑音编组不少于8个立体声效果处理器不少于25个电动推子不小于7寸TFT彩色显示屏不少于12个效果插件不少于40个输入通道和8个效果返回不少于16个AUX输出6个矩阵 | 1 | 台 |  |
| 2 | 舞台接口箱 | 与数字调音台配套使用 不少于32个输入通道 不少于16个模拟平衡XLR输出通道双ADAT输出接口不少于2个AES3接口所有输入通道都带有一键静音功能 | 1 | 台 |  |
| 3 | 数字矩阵处理器 | ◆对带网络接口的有源音箱的控制。可以设置网络设备中的有源音箱的参数和检测其运行状态。（提供证明材料）24路音频输入和24路音频输出处理器能力；（需提供软件截图）支持设置账号权限，用户类型分为访客、普通用户和管理员：访客权限：只能查看当前软件设置，无法进行程序上传。普通权限：可进行常规的设备设置和控制，以及储存/删除自己账号下的预设文件。管理员权限：除了常规的设置和控制外，还可以更改所有账号信息以及删除所有账号预设。内置 4GPI+4GPO 控制接口，能与其它外部设备触发联动，具有消防强切功能24bit/48KHz 声音品质，104dB 动态范围16 路模拟输入均包含高品质话放(THAT 芯片组)及独立的 48V 幻象电源开关4 个 100M/1000M 以太网接口，支持 AoIP 级连方式和主从方式标准处理模块包括均衡、动态、延时、混音、分频、信号发生等扩展处理模块包括回声消除、啸叫抑制、自动混音、自动增益控制等内置 4GPI+4GPO 控制接口，能与其它外部设备触发联动，具有消防强切功能字时钟(Word Clock)输入和输出，备用的 USB2.0 接口对 Dante 网络功放中每一路 dsp 进行单独控制信号发生器模块：目前有白噪声和纯音两个模块可供选择。电平表模块：能实时监测相应模块的输出电平表，单个模块最大支持 8 路电平表同时监测。控制器模块：主要为 2 选 1 选择器移频啸叫抑制器：通过 0~10Hz 的移频来抑制啸叫产生。陷波啸叫抑制器：通过对特定频点进行陷波来抑制啸叫产生。自动混音器：通过增益共享机制提高系统整体动态。混响抑制器：消除人声回声等声音缺陷。 | 1 | 台 |  |
| 4 | 网络音频管理软件 | ◆系统监控软件是在整个系统配置完成后，供操作维护人员进行现场监测、即时局部调整音频参数、远程控制等服务的专用软件（提供截图证明文件）集成化的统一监控平台，针对上述所有模组及相关设备；通过浏览器方式进行人机交互，支持大屏显示、平板电脑、手机终端等；监控画面的元素可以预先任意编排，提供丰富的显示控件，如电平表，推子等；监控内容包括：设备在线状态、音频参数、故障预警、场景调用、运维记录等 | 1 | 台 |  |
| 5 | 监听音箱 | 音箱结构：5”复合玻璃纤维低音单元，1“25mm软圆顶高音单元；高精密度指向性扬声号角，自由反射前箱体设计频率响应：55Hz-20kHz；水平/垂直覆盖角度：110°/70°最大声压级106dB；总功率：55W;低频功率35W，高频功率20W；A/B类放大； | 2 | 只 |  |
| 6 | 监听耳机 | 频响范围：16-20000 产品阻抗：32 灵敏度：96 | 1 | 副 |  |
| **音源及周边** | 　 |  |  |  |
| 1 | 播放电脑 | 不低于i7 CPU，8G内存，500G系统盘，14”显示屏 | 1 | 台 |  |
| 2 | 声卡 | 四个Ultra-HDDA话放/线路功放，57dB增益4进4出的USB 2.0音频接口，24bit/96kHz精度卡侬/大三芯混合输入接口零延迟直接监听使用了类似NE5532的高品质音频组件，信噪比105dB | 1 | 台 |  |
| **无线话筒** | 　 | 　 | 　 |  |
| 1 | 无线手持话筒 | 清晰的24位数字音频扩展的20 Hz至20 kHz频率范围（取决于话筒）超过120 dB的动态范围数字式预开关分集工作范围达100米（300英尺）44 MHz调谐带宽（视地区而定）每个频带有32个可用通道（视区域而定）每个6MHz电视频段有多达10个可兼容的系统；每个8 MHz频段有12个系统通过红外扫描和同步，轻松实现发射机与接收机配对 | 8 | 套 |  |
| 2 | 无线头戴话筒 | 话筒要求肤色清晰的24位数字音频扩展的20 Hz至20 kHz频率范围（取决于话筒）超过120 dB的动态范围数字式预开关分集工作范围达100米（300英尺）44 MHz调谐带宽（视地区而定）每个频带有32个可用通道（视区域而定）每个6MHz电视频段有多达10个可兼容的系统；每个8 MHz频段有12个系统通过红外扫描和同步，轻松实现发射机与接收机配对 | 8 | 套 |  |
| 3 | 无线领夹话筒 | 清晰的24位数字音频扩展的20 Hz至20 kHz频率范围（取决于话筒）超过120 dB的动态范围数字式预开关分集工作范围达100米（300英尺）44 MHz调谐带宽（视地区而定）每个频带有32个可用通道（视区域而定）每个6MHz电视频段有多达10个可兼容的系统；每个8 MHz频段有12个系统通过红外扫描和同步，轻松实现发射机与接收机配对 | 2 | 套 |  |
| 4 | 天线分配放大器 | 1：4有源信号放大分配器，4个用于接收机的直流馈电端，用于天线偏置的直流输出端。 | 5 | 台 |  |
| 5 | 天线 | 全指向 | 1 | 套 |  |
| **有线话筒** | 　 | 　 | 　 |  |
| 1 | 会议专用话筒 | 方形筒杆整体设计大方稳重美观，并可以上下55度，左右180度旋转，操控灵活；发言指示红色光环；单元具有XLR音频输出,采用48V幻象供电，采用航空锁插座接头； 声压级：≥138dB频率响应：20—20KHz麦克风灵敏度：≥－48dB信噪比：≥110dB动态范围：≥110dB供电：48VDC幻象供电3MA/24VDC50MA | 4 | 支 |  |
| 2 | 吊挂话筒（含吊架） | 振膜类型：真正纯电容式咪芯指向性：心形拾音距离：1.5M灵敏度：-39dB(±2dB)频率响应：20Hz-20KHz最大声压级：139dB(0.5%THD@1KHz)信噪比：81dB低切滤波器：80Hz/160, 6dB/Oct切换开关电路衰减：10Db/20dB供电方式：48V幻象电源阻抗：＜110Ω消耗电流：3mA连接接口：XLR3针卡侬公 | 8 | 套 |  |
| 3 | 话筒支架 | 高度：1000-1760mm横杆长度：530-910mm | 4 | 副 |  |
| **其他部分（包括辅材）** | 　 | 　 | 　 |  |
| 1 | 机柜 | 19"标准音响专业机柜 | 2 | 台 |  |
| 2 | 网络电源时序器 | 8路开关通道输出，每路延时开启和关闭时间可自由设置（范围0-999秒，单位为秒）；支持多台设备级联顺序控制，级联自动检测设备；配置232接口，支持外部中控设备控制；每台设备自带ID设置和检测，可实现远程集中控制；内置高性能滤波器，消除干扰杂讯；正负48V消防信号控制接口≥1，可接入外部消防信号控制开关机；RJ45网≥2； 特色保护功能：防雷 抗电涌。额定输出电压：交流220V/50HZ； 可控制电源，≥8路，外加≥2路输出辅助通道；状态显示：当前电压、日期、时间、每路开关状态； | 3 | 台 |  |
| 3 | 控制桌 | 根据现场实际尺寸进行定制，台面为弧形木质，宽约4m，深0.7m，高0.75m | 1 | 张 |  |
| 4 | 主席台返送显示器 | 55寸4K高清显示器 | 1 | 台 |  |
| 5 | 主席台返显支架 | 采用冷轧钢材倾仰叫角度调节范围：15-45°适用显示器尺寸：40-70寸 | 1 | 套 |  |
| 6 | 手持对讲机 | 国产优质，与无线话筒无干扰 | 4 | 套 |  |
| 7 | 安装材料及配件 | 满足系统需求，包括桥架、管材、线材、接插件等 | 1 | 项 |  |
| **舞台视频及智能控制系统设备** |
| **LED屏系统** | 　 | 　 | 　 |  |
| 1 | 室内P1.8全彩（背景屏+侧屏） | 1.LED像素点间距≤1.87mm；像素密度≥288906点/㎡，SMD封装。2.色温3000K—10000K可调，水平、垂直视角160°，亮度均匀性≥97%，色度均匀性±0.003Cx,Cy之内，刷新率：3840Hz，峰值功耗≤495W/㎡，平均功耗≤132W/㎡。◆3.通过GB/T 2423.37-2006 4.2沙尘试验，粒子尺寸＜75μm的滑石粉，尘降量600g/（㎡·d），自由降尘，试验时间8h，产品未发现尘沉积及侵入。支持通过实时智能分析算法，识别高亮画面，自动调整高亮亮度，解决刺眼问题，提高人眼观看舒适度，并实现功耗降低不小于20%。（提供国家认可资质的第三方检测机构出具的 检测报告复印件）4.支持通过实时智能分析算法，提高图像动态范围，低灰部分更深邃，高灰部分更清澈，SDR图像显示HDR效果。5.通过GB/T 17618-2015 4.2.1静电放电抗扰度试验，试验条件：接触放电4kV，空气放电8kV，实验结果：产品能正常工作。 | 30.72 | ㎡ |  |
| 2 | 视频处理器 | 支持 16 路网口和 4 路光纤输出，带载高达 1040万像素。支持 HDR 输出支持个性化的画质缩放支持三种画面缩放模式，包括点对点模式、全屏缩放、自定义缩放。拥有完备的视频输入接口1 路 HDMI 2.0，4 路 DVI，1 路 3G-SDI支持 5 窗口任意布局。支持预监输出画面将预监内容通过 HDMI 发送到显示器显示。支持智能控制软件进行操作控制。支持场景预设支持 EDID 管理 | 1 | 台 |  |
| 3 | 屏体结构 | 定制与屏体相关的LED钢支架设计、制作及安装；结构、框架，满足屏体安装使用需求，用材符合国家标准； | 23.55 | ㎡ |  |
| 4 | 播放软件 | 支持视频、音频、图像、文字、Flash、Gif等形式的媒体文件的播放;支持Word、Excel、PPT的显示;支持时钟、计时、天气预报的显示;支持外部视频信号（TV、AV、S-Video）的播放;本体及附件安装、调试、试运行，正版LED播放软件，具有国家版权局颁发的计算机软件著作权登记证书。 自动检测大屏问题，显示屏故障平台自动报警， 为保证系统兼容性，播放软件需与显示屏为同一厂家. | 1 | 项 |  |
| 5 | 配电控制设备 | 1.配电柜额定功率≥40KW，具备24个单相回路；2.配电柜壳体采用折弯焊接加固；钣金厚度 1.2mm，表面喷塑；外壳无划痕，结构稳固；3.配电柜输入保护：塑壳断路器保护，输出保护：微型断路器保护，两级均有断路器保护措施；4.配电柜一次回路电缆符合标准 GB/T19666-2019 、JB/T8734.2-2016标准，一次回路铜电缆线规格： ZC-BVR6、10mm²；5.配电柜二次回路电缆符合标准 GB/T5023.3-2008、IEC60227-3:1997标准，二次回路铜电缆线规格： RV-0.75mm²；6.配电柜接线端子连接方式：紫铜端子压接；线径余量：较标称值余量 20%；7.配电柜具备环境联动功能，配备温度传感器，烟雾传感器，环境检测，可设置阈值与配电柜进行联动，实现环境变量和配电柜联动；温度超出阈值后软件立即报警提示，3秒后断开配电柜输出；触发烟雾阈值可根据设定执行3秒后断开配电柜输出或者只报警不断开配电柜输出。8.配电柜每个通道均可独立控制：通过面板可手动开、停止；远程控制：开、停止，单个或分组设置定时自动开关； | 1 | 台 |  |
| 6 | 计算机 | 不低于i7 CPU，8G内存，500G系统盘，14”显示屏 | 1 | 台 |  |
| 7 | 视频矩阵 | 1.前置可编辑的1.8英寸LCD显示屏，配合控制按键，可手动控制；2.主机采取插卡式模块化设计，最大输入8路，最大输出8路，最高支持4K60帧，向下兼容4K30帧、1080P等，0秒无缝切换，无黑屏无蓝屏；3. 支持语音控制功能；支持预览功能，可在平板APP或电脑软件实时预览所有通道的视频信息； 4.支持多种控制端口，支持通过RS-232/RS485、红外、网络TCP、网络UDP同时对矩阵进行控制；5.支持鸿蒙、Linux、Windows、苹果IOS等系统的浏览器Web控制，打开网页控制时需输入登录密码，支持在线修改输入/输出通道名称；◆6.支持插入中控卡扩展中控功能，支持≥10路COM端口，≥4路红外端口（提供截图证明文件）7.支持LCD液晶拼接单元拼接处理功能，具有OBS字幕功能。8.内置≥1路LAN网络接口，支持PC电脑或移动终端(苹果iOS/谷歌Android/微软Windows)APP实现WiFi控制，脱离中控系统同样可以实现无线触摸屏操作；9.具有HDCP完美兼容，确保有数字版权设备能够正常显示，具有每通道具倍频倍线功能；◆10.自带音量控制功能，每路输出音频可独立调节音量，音量大小可在电视、投影等显示设备上进行数字提示；（提供证明材料）11.具有≥1路RS-232/485接口，≥1路RJ45接口，支持第三方中控控制； 12.主机采取真正的交叉切换，不分信号格式设计，可以任意输入切换到任意输出；13.具备双电源备份，内部安装2套电源模块，而不是双插头；14.主机具有掉电记忆功能，带有断电现场保护功能； | 1 | 台 |  |
| 8 | 线材辅材 | HDMI线缆、国标超6类网线、电源线等 | 1 | 项 |  |
| **智能控制系统** | 　 | 　 | 　 |  |
| 1 | 智能控制主机 | 1、平台设备架构设计上采用纯虚拟化服务器技术，全云架构，软硬一体，厂家应具有GPU、CPU生产能力，具有网络、影像、中央处理器协同解决能力，能与可视化大数据软件对接，具备二次开发能力；2、平台设备具有本地、局域网、公网多种工作模式，可通过手机小程序、平板、电脑进行管理，多个设备可同时登录；3、平台设备具有拼接、分割、轮巡、画中画、漫游无缝切换等功能，无限次窗口叠加及炫游可以将IE窗口，采集的电脑信号窗口，视频窗口自由漫游及实时移动；4、平台设备可进行多画面分割，分割输出画面为：4个4K，16个1080P画面，可视化一键调取多路信号，任意矩阵路由切换；5、平台设备之间可机箱无限级联扩展，具有7x24小时无故障热备份运行能力；6、平台设备具有座席管理,支持批处理操作系统、分时操作系统、实时操作系统、网络操作系统、分布式操作系统；7、平台设备可与分布式架构对接，分布式输入输出信号可通过IP流直接接入平台处理，最大支持1024路分布式信号输入及1024路分布式信号输出；8、平台设备支持对所有接入的海量信号和座席进行统一管控，可对信号进行分组管理以及对任意信号的回显、预览；9、平台设备具有信号无限接入，可接入内外网数字、模拟、网络信号；10、平台设备支持主流云厂家的无缝对接，支持主流监控厂家无缝对接，具有数字IP信号接入及模拟输入信号同时接入功能，无需单独硬件协议转发服务器即可直接将网络里面的海康、大华、宇视等主流IPC直接接入并进行解码上墙显示，并支持对摄像头的云台控制功能；11、平台设备支持政务云、阿里云、私有云部署；12、平台设备可连接4G网络，通过手机小程序进行场景定制和播放管理，远程上传视频、图片、PPT、WORD、PPT、EXCELL、PDF等信号源，控制主机内置播放器直接控制视频播放的暂停、快进、倒退，PPT翻页，定时播放，循环播放等功能，且可将大屏正在播放的内容通过网络定点传送至控制端，实现对大屏的实时监控；13、平台设备具有Microsoft、Android、macOS、ios无线投屏功能（提供软件界面截图证明）；14、平台设备具有DataV数据可视化，以WebGL技术作为支撑，绘制海量数据下的地理轨迹、飞线、热力、区块、3D地图/地球，支持多层叠加，支持分析数据库、关系型数据库等多种数据来源，且能够动态轮询，通过IE、Chrome浏览器网络地址直接从控制主机内部调用，无需外部采集信号源；15、多任务执行功能并上墙显示，无需外置主机就可以调取不限量网页上墙显示，并可对任务进行操作(远程鼠标键盘功能）；上墙显示图像可分割显示、单屏显示、跨屏显示、叠加漫游显示；16、可定制运行滚动字幕、插件，如日期、欢迎词、天气、安全计时、工作人员等程序；17、平台设备支持登录Web完成成节目制作、编排、审核、发布、终端管理、终端监控、数据维护等操作；18、平台设备可扩展中控功能，可扩展灯光、温湿度、视频、音频、其他音视频设备开关机等及互联互通的会议室、报告厅设备集中控制，触控一体化操作；19、平台设备具有红外、键盘等外设接入，实现人机互动；20、演示平台具备故障检测和报警功能，设备发生故障时给出告警提示，可根据提示快速定位到故障位置；同时记录报警信息，方便后续查询统计，其中包含设备名称，所属区域，故障描述，报警时间等信息/演示需具备用户管理及权限划分功能，根据不同的权限，用户具有不同的操作范围，对相应的设备可以根据权限设置进行区分操作；21、平台设备支持扩展人脸识别及虹膜识别功能，具有报告厅会议室的人脸识别操作功能，人脸识别的权限操作功能；22、平台设备具有系统监控功能，每个客户端可看到各部件运转的状况，如有异常，系统会自动告警；23、为保证网络设备运行环境稳定可靠，平台设备应具有内置网关功能，硬件需具备四种以上异构网络互联的功能； | 1 | 台 |  |
| 2 | 墙控触摸屏  | 不小于高清7寸电容屏；设计独立电源板支持220V或者12V供电；供电接口与总线接口采用快速插拔端子；预置USB数据线接口；支持控制机械、灯光、LED屏配电箱、时序电源上电、断电；支持舞台会议灯光一键开启。 | 1 | 块 |  |
| 3 | 控制网关 | 1.32位高性能CPU，32M2.支持远程网络升级，扩展性强，支持物联网功能及自定义编程3.2路三线制RS232串口4.最多同时运行6个多任务处理能力的虚拟机。5.1个10/100Mbps以太网接口。支持TCP\IP、UDP、DHCP协议。 | 4 | 台 |  |
| 4 | POE平台交换主机 | 不少于8个10/100/1000Base-T 以太网端口不少于2个复用的10/100/1000Base-T 以太网端口 Combo支持802.3af/at PoE标准支持buffer优化，保证音视频数据传输支持IEEE802.3、IEEE802.3u、IEEE802.3x网络标准 | 1 | 台 |  |
| 5 | 附件 | 根据实际需求配置 | 1 | 项 |  |
| **舞台座椅** |
| 1 | ★固定座椅 | 1.座椅根据人体形态工程学原理设计制造，背垫和座垫的弧度符合人体形态曲线，座高和座深合理，坐感舒适。座椅扶手配置高强度写字板，不使用时写字板隐藏在扶手框内。2.30张座椅中心距为580±10mm，基本座高430±10mm，基本椅深680±10mm，基本椅高为1000±10mm；653张座椅中心距为550±10mm，基本座高430±10mm，基本椅深680±10mm，基本椅高为1000±10mm。◆3.为保证座椅的力学性能及有害物质限量，座椅符合《影剧院公共座椅》行业标准，其中座面、椅背静载荷：座面不少于2000N、椅背不少于760N，10次无松动；甲醛释放量≤0.12mg/㎡h。（提供国家认可资质的第三方检测机构出具的 检测报告复印件）；4.座椅生产厂商应选用外观优雅的针织类面料，要求耐磨性高，渗透力强，吸声效果好。面料的相关指标达到并超过GB/T3920-2008、GB/T2912.1-2009、GB/T19976-2005、GB/T21196.2-2007、QB/T2602-2013、GB/T4802.1-2008、GB/T7573-2009、GB/T17593.3-2006标准要求：a.色彩：（最终由招标人确定） b.色牢度：4-5级及以上 c.起球性：4-5级 d.环保：甲醛含量﹤20mg/kg e.弹子顶破强力＞1400N f.耐磨性：＞50000次 g.PH值4.0-7.5 h.重金属：六价铬＜0.5mg/kg i.阻燃B2级；5.座椅泡绵均为聚氨酯冷发泡高回弹海绵，根据座椅的不同部位，座垫，背垫密度不同。所有泡棉，模成型的或切割的，强度高，回弹性好，独特配方，使泡绵具有抗菌性，能有效杀灭大肠杆菌等病菌；泡绵的物理指标达到并超过GB/T10802-2006、GB/T10807-2006、JIS L 1902:2015标准。抗菌性能符合JIS L 1902:2015标准；6.所有的钢材都使用最优质钢材，焊接质量高。座支架及扶手支架等采用冷轧板或型材冲压成型，表面做防锈处理，，保证100h内，在溶剂中试样上划道两侧3mm以外，应无气泡产生；100h后，划道两侧3mm以外，应无锈迹、剥落、起皱、变色和失光等现象；冲击力3.92J，无剥落、裂纹、皱纹现象；漆膜附着力1级；7.座椅扶手为红榉实木曲线造型，座、背板为15mm厚红榉饰面层夹板，写字板为18mm厚红榉饰面层夹板。木制件表面喷环保聚酯漆，其有害物质含量均达到绿色环保标准。木材甲醛释放量≤0.124mg/m³，环保性能达E1级。8.座垫可自动回复，回复系统加有阻尼装置，阻尼装置完全隐藏不外露，回复时间为1—1.5秒（回复速度可调），回复过程无冲击、无噪声，保证静音要求。9.座椅椅脚采用φ160mm承重型圆筒状脚，椅脚固定螺栓（或螺钉）隐藏在装饰盖内。 | 683 | 座 |  |
| **舞台机械系统设备** |
| 1 | 电动前檐幕吊杆 | 尺寸：弧长16m速度：0.2m/s；◆额定载荷：5kN（提供国家认可资质的第三方检测机构出具的 检测报告复印件）；吊点数：4 | 1 | 道 |  |
| 2 | 固定杆 | 尺寸：根据现场定制，弧形载荷：4kN； | 5 | 道 |  |
| 3 | 对开底幕 | 速度：0.4m/s载荷：幕体自重运行噪声：≤50db采用铝合金轨道材质 | 1 | 道 |  |
| 4 | 前檐幕 | 规格：16×0.5m，3：1，带平衬里面料：阻燃金丝绒，里子为富春纺颜色：业主定 | 1 | 块 |  |
| 5 | 檐幕 | 规格：13m×0.5m，3：1，带平衬里面料：阻燃金丝绒，里子为富春纺颜色：业主定  | 2 | 块 |  |
| 6 | 条幕 | 规格：1.5m×4m，3：1，带平衬里面料：阻燃金丝绒，里子为富春纺颜色：业主定 | 4 | 块 |  |
| 7 | 底幕 | 规格：7m×4m，3：1，带平衬里面料：阻燃金丝绒，里子为富春纺颜色：业主定 | 2 | 块 |  |

**2、建筑装饰改造工程量清单**

| **序号** | **施工内容** | **数 量** | **单 位** |
| --- | --- | --- | --- |
| **一、** | **施工垃圾，材料搬运，成品保护，超高施工。** |  |  |
| 1 | 施工垃圾清理及外运 | 720 | 平米 |
| 2 | 材料搬运费 | 720 | 平米 |
| 3 | 成品保护(保护膜） | 720 | 平米 |
| 4 | 零星修补/泥工粉（管）线槽 | 720 | 平米 |
| 5 | 超高措施费（室内层高超过3000mm） | 720 | 平米 |
| **二、** | **拆除工程** |  |  |
| 1 | 地面地胶板拆除 | 550 | 平方 |
| 2 | 实木地板及地垄拆除 | 200 | 平方 |
| 3 | 墙面原有造型拆除 | 500 | 平方 |
| 4 | 顶面吊灯拆除 | 72 | 套 |
| 5 | 拆装座椅 | 683 | 座 |
| **三、** | **墙面工程** |  |  |
| 1 | 室内墙面批腻子基层处理 | 100 | 平米 |
| 2 | 室内墙面乳胶漆涂刷 | 100 | 平米 |
| 3 | 原有墙面格栅翻新 | 160 | 平米 |
| 4 | 阻燃板墙面木作基层打底 | 　 | 　 |
| 4.1 | 轻钢龙骨单面单层阻燃板平面隔墙 | 350 | 平米 |
| 4.2 | 石膏板单面饰面 | 100 | 平米 |
| 4.3 | 兰花造型 | 2 | 项 |
| 5 | 板材饰面 | 　 | 　 |
| 5.1 | 长城板 | 150 | 平米 |
| 5.2 | 吸音板 | 70 | 平米 |
| 5.3 | 墙面免漆木饰面 | 140 | 平米 |
| **四、** | **顶面工程** |  |  |
| 1 | 顶面白色乳胶漆喷涂（顶面局部修补） | 210 | 平米 |
| 2 | 顶面铝板翻新白色油漆喷涂 | 330 | 平米 |
| **五、** | **地面工程** |  |  |
| 1 | 塑胶地板（含自流平） | 550 | 平米 |
| 2 | 舞台地板 | 200 | 平米 |
| 3 | 静电地板 | 8 | 平米 |
| **六、** | **玻璃门/木门、门套/窗套工程** |  |  |
| 1 | 定制成品生态套装木门 | 3 | 樘 |
| 2 | 消防防火门 | 5 | 樘 |
| **七、** | **灯具、开关/插座面板安装工程** |  |  |
| 1 | 可调角度筒灯供应及安装 | 72 | 套 |
| 2 | 强、弱电改造工程 | 720 | 平米 |
| **八、** | **其他** |  |  |
| 1 | 报告厅施工完成后除甲醛，要求提供结果符合标准的检测报告 | 1 | 项 |
| 2 | 施工图须经设计院审核确认，并提供招标人满足要求的资料文件 | 1 | 项 |

**六.检测报告提供需求清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **相关产品名称与设备清单内序号** | **相关规格(参数)要求** | **提供检测报告要求** | **是否▲实质性要求条款** | **备注** |
| 1 | 直通硅箱 | 装备接入三相总电出错报警 | 提供证明材料 | **否** |  |
| 2 | LED面光灯 | 视网膜蓝光危害等级：≤RG0，频闪：波动频率f＞3125Hz，波动深度无限制。 | 提供国家认可资质的第三方检测机构出具的 检测报告复印件 | **否** |  |
| 3 | LED染色灯 | 具有电磁兼容特性，谐波电流检测合格 | 提供国家认可资质的第三方检测机构出具的 检测报告复印件 | **否** |  |
| 4 | 有源线阵列主扩声扬声器 | 频响范围（-10dB）：不劣于100Hz-20KHz，最大声压级(1M)：不低于132dB，指向角度（H×V）：水平不小于120°，垂直不小于16° | 提供国家认可资质的第三方检测机构出具的 检测报告复印件 | **否** |  |
| 5 | 有源线阵列主扩声扬声器 | 产品数据可在EASE声学软件建模测试，在EASE声场设计软件数据库中收录 | 提供证明材料 | **否** |  |
| 6 | 有源次低音扬声器 | 产品数据可在EASE声学软件建模测试，在EASE声场设计软件数据库中收录 | 提供证明材料 | **否** |  |
| 7 | 有源超低音扬声器 | 频率响应范围 (-3 dB)：不劣于35Hz - 230Hz，最大声压级：不低于138dB，额度功率：不小于1500W | 提供国家认可资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件 | **否** |  |
| 8 | 有源超低音扬声器 | 产品数据可在EASE声学软件建模测试，在EASE声场设计软件数据库中收录 | 提供证明材料 | **否** |  |
| 9 | 数字矩阵处理器 | 对带网络接口的有源音箱的控制。可以设置网络设备中的有源音箱的参数和检测其运行状态。 | 提供证明材料 | **否** |  |
| 10 | 网络音频管理软件 | 系统监控软件是在整个系统配置完成后，供操作维护人员进行现场监测、即时局部调整音频参数、远程控制等服务的专用软件 | 提供证明材料 | **否** |  |
| 11 | 室内P1.8全彩（背景屏+侧屏） | 通过GB/T 2423.37-2006 4.2沙尘试验，粒子尺寸＜75μm的滑石粉，尘降量600g/（㎡·d），自由降尘，试验时间8h，产品未发现尘沉积及侵入。支持通过实时智能分析算法，识别高亮画面，自动调整高亮亮度，解决刺眼问题，提高人眼观看舒适度，并实现功耗降低20%。 | 提供国家认可资质的第三方检测机构出具的 检测报告复印件 | **否** |  |
| 12 | 视频矩阵 | 支持插入中控卡扩展中控功能，支持≥10路COM端口，≥4路红外端口 | 提供证明材料 | **否** |  |
| 13 | 视频矩阵 | 自带音量控制功能，每路输出音频可独立调节音量，音量大小可在电视、投影等显示设备上进行数字提示  | 提供证明材料 | **否** |  |
| 14 | 固定座椅 | 为保证座椅的力学性能及有害物质限量，座椅符合《影剧院公共座椅》行业标准，其中座面、椅背静载荷：座面不少于2000N、椅背不少于760N，10次无松动；甲醛释放量≤0.12mg/㎡h。 | 提供国家认可资质的第三方检测机构出具的 检测报告复印件 | **否** |  |
| 15 | 电动前檐幕吊杆 | 额定载荷：5kN | 提供国家认可资质的第三方检测机构出具的 检测报告复印件 | **否** |  |

要求：

1．供应商应该在签订合同后45天内完成货物运输、安装、调试完毕交付采购人正常使用，地点由采购人指定。

2. 带▲项为本项目实质性参数，必须满足，不允许负偏离。如有偏离，投标无效。

3.本项目的所有软、硬件(如线缆、管线、软件、硬件、模块等，包括未列出而系统实施又必需的软件、硬件)需配齐以构成一套完整实用系统，如有任何遗漏，由中标人补齐（相关费用包含在总价内）。

4.投标方案中的硬件设备如需使用特别接头、插座等，由投标人提供（相关费用包含在总价内），投标总价应包括运抵学校的运费及安装调试费等。

5.所投产品需为原厂全新产品，2023年1月份后生产的符合国家技术规格和质量标准的出厂合格产品，通过国家有关部门检测合格的原产地产品，未曾开箱使用，能够与学校现有设备正常连接；设备安装调试完毕后，能在其功能范围内保障用户的系统安全、稳定运行。

6.所投产品及主要部件均须非停产设备，并提供备件、附件和耗材的供应。

7.所有硬件和软件设备提供3年5\*8小时免费保修和售后现场技术服务（相关费用包含在总价内）

8. 本项目为交钥匙项目。投标报价应包括完成该项目的所有费用，包括货物及零配件、运输费、装卸费、保险费、安装费、调试费、材料费、技术服务费（含联络费、培训费、保修费）、管理费、各项税费及不可预见费等完成本项目所需的一切费用。总价为包干价，任何因供应商的疏忽而漏报的费用，将被视为含在投标总价中，不得调整。

**第四部分** **评标办法**

**（标有“★”系产品采购项目中单一产品或核心产品，“▲” 系指实质性要求条款，带◆项为重要参数，负偏离时依相关评分准则内容做重点扣分处理，不作为废标项。特别说明：采购需求中要求提供产品截图证明或其他证明类资料的，不提供视为该一项负偏离。）**

**评标办法前附表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评标标准** | **权重** | 投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录 \* |
| **1.投标产品与需求的吻合程度（ 43分）** |
| 1.1 | 直通硅箱：◆2、装备接入三相总电出错报警（提供相关证明材料）（全部符合,并提供对应功能证明材料得2分，不符合0分） | 2 |   |
| 1.2 | LED面光灯：◆3、视网膜蓝光危害等级：≤RG0，频闪：波动频率f＞3125Hz，波动深度无限制。（提供国家认可资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件）。（全部符合,并提供对应功能证明材料得2分，不符合0分） | 2 |   |
| 1.3 | LED染色灯：◆8、具有电磁兼容特性，谐波电流检测合格（提供国家认可资质的第三方检测机构出具的 检测报告复印件）；（全部符合,并提供对应功能证明材料得2分，不符合0分） | 2 |   |
| 1.4 | 有源线阵列主扩声扬声器：◆2、频响范围（-10dB）：不劣于100Hz-20KHz，最大声压级(1M)：不低于132dB，指向角度（H×V）：水平不小于120°，垂直不小于16°（提供国家认可资质的第三方检测机构出具的 检测报告复印件）（全部符合,并提供对应功能证明材料得2分，不符合0分） | 2 |   |
| 1.5 | 有源线阵列主扩声扬声器：◆8、产品数据可在EASE声学软件建模测试，在EASE声场设计软件数据库中收录（提供截图证明文件）（全部符合,并提供对应功能证明材料得2分，不符合0分） | 2 |   |
| 1.6 | 有源次低音扬声器：◆8、产品数据可在EASE声学软件建模测试，在EASE声场设计软件数据库中收录（提供截图证明文件）（全部符合,并提供对应功能证明材料得2分，不符合0分） | 2 |   |
| 1.7 | 有源超低音扬声器：◆1、频率响应范围 (-3 dB)：不劣于35Hz - 230Hz，最大声压级：不低于138dB，额度功率：不小于1500W（提供国家认可资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件）（全部符合,并提供对应功能证明材料得2分，不符合0分） | 2 |   |
| 1.8 | 有源超低音扬声器：◆9、产品数据可在EASE声学软件建模测试，在EASE声场设计软件数据库中收录（提供截图证明文件）（全部符合,并提供对应功能证明材料得2分，不符合0分） | 2 |   |
| 1.9 | 数字矩阵处理器：◆对带网络接口的有源音箱的控制。可以设置网络设备中的有源音箱的参数和检测其运行状态。（提供证明材料）（全部符合,并提供对应功能证明材料得2分，不符合0分） | 2 |   |
| 1.10 | 网络音频管理软件：◆系统监控软件是在整个系统配置完成后，供操作维护人员进行现场监测、即时局部调整音频参数、远程控制等服务的专用软件（提供截图证明文件）（全部符合,并提供对应功能证明材料得2分，不符合0分） | 2 |   |
| 1.11 | 室内P1.8全彩（背景屏+侧屏）：◆3.通过GB/T 2423.37-2006 4.2沙尘试验，粒子尺寸＜75μm的滑石粉，尘降量600g/（㎡·d），自由降尘，试验时间8h，产品未发现尘沉积及侵入。支持通过实时智能分析算法，识别高亮画面，自动调整高亮亮度，解决刺眼问题，提高人眼观看舒适度，并实现功耗降低不小于20%。（提供国家认可资质的第三方检测机构出具的 检测报告复印件）（全部符合,并提供对应功能证明材料得2分，不符合0分） | 2 |   |
| 1.12 | 视频矩阵：◆6.支持插入中控卡扩展中控功能，支持≥10路COM端口，≥4路红外端口（提供截图证明文件）（全部符合,并提供对应功能证明材料得2分，不符合0分） | 2 |   |
| 1.13 | 视频矩阵：◆10.自带音量控制功能，每路输出音频可独立调节音量，音量大小可在电视、投影等显示设备上进行数字提示；（提供证明材料）（全部符合,并提供对应功能证明材料得2分，不符合0分） | 2 |   |
| 1.14 | 固定座椅：◆3.为保证座椅的力学性能及有害物质限量，座椅符合《影剧院公共座椅》行业标准，其中座面、椅背静载荷：座面不少于2000N、椅背不少于760N，10次无松动；甲醛释放量≤0.12mg/㎡h。（提供国家认可资质的第三方检测机构出具的 检测报告复印件）；（全部符合,并提供对应功能证明材料得2分，不符合0分） | 2 |   |
| 1.15 | 电动前檐幕吊杆：◆额定载荷：5kN（提供国家认可资质的第三方检测机构出具 的检测报告复印件）；（全部符合,并提供对应功能证明材料得2分，不符合0分） | 2 |   |
| 1.16 | “拟采购标的的技术要求”中带“▲”的参数外，其他要求每有一项负偏离扣1分，扣完为止。 | 13 |   |
| **2.对产品合理的证明材料要求、合理的设计方案及图纸要求（6分）** |
| 2.1 | 投标人根据项目现场实际情况与采购需求进行整体规划设计，根据投标人对招标范围内的空间所提供的平面布置图、产品布置说明方案以及效果图与现场条件的匹配性、实用性、科学性，进行综合评分；1、说明方案及效果图规范，完整，准确性强，结构合理的，完全符合需求得3分；2、说明方案及效果图较规范，相对完整，准确性较强，结构较合理的，相对符合需求的得2分。3、说明方案及效果图基本规范，基本完整，准确性较弱，结构基本合理的，基本符合需求的得1分。4、说明方案及效果图完全不符合需求或不提供不得分。 | 3 |  |
| 2.2 | 投标人根据项目情况提供深化专项设计，包含但不限于项目总体强弱电等，充分考虑项目实施过程中的情况，根据各投标人的响应情况，由评委会进行综合评分；1、图纸规范，完整，准确性强，结构合理的，完全符合需求得3分；2、图纸较规范，相对完整，准确性较强，结构较合理的，相对符合需求的得2分。3、图纸基本规范，基本完整，准确性较弱，结构基本合理的，基本符合需求的得1分。4、图纸完全不符合需求或不提供不得分。 | 3 |   |
| **3.投标人资信（3分）** |
| 3.1 | 投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书，提供有效证书复印件得1分，不提供或不在有效期内0分。 | 1 |   |
| 3.2 | 投标人具有有效的ISO14001环境管理体系认证证书，提供有效证书复印件得1分，不提供或不在有效期内0分。 | 1 |   |
| 3.3 | 投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证证书，提供有效证书复印件得1分，不提供或不在有效期内0分。 | 1 |   |
| **4.项目组织实施方案（6分）** |
| 4.1 | 项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施、安装、验收方案。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。 | 2  |   |
| 4.2 | 项目实施进度方案，含有供货进度实施及进度保障措施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。 | 2 |   |
| 4.3 | 项目培训方案；提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案内容完整、措施有效、符合采购人实际完全满足得2分，部分满足得1分，不满足或未提供0分。 | 2 |   |
| **5.项目人员配置（4分）** |
| 5.1 | 拟派项目负责人同时具有带B证的机电工程二级建造师（及以上）证书、电气高级工程师证书得2分，具有其中1份证书得1分，未提供得0分；以上需同时提供人员有效证书和在投标人单位的社保缴纳证明材料、类似项目实施经验证明材料，否则不得分。 | 2 |   |
| 5.2 | 项目组成员2人及以上持有住房和城乡建设厅颁发的建筑施工特种作业操作资格证书（建筑焊工），得1分，未提供或提供不全得0分；2人及以上持有住房和城乡建设厅颁发的建筑施工特种作业操作资格证书（建筑电工），得1分，未提供或提供不全得0分。以上需同时提供人员证书和在投标人单位的社保缴纳证明材料，否则此项不得分。 | 2 |   |
| **6.售后服务（6分）** |
| 6.1 | 投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等进行评审。要点内容完整、完全符合采购需求的得2分；内容与本项目联系，部分符合采购需求的得1分；不符合或未提供0分。 | 2 |   |
| 6.2 | 投标人提供满足项目需求的备品备件或可用于项目售后的备品备件清单，备品备件清单内容完整、规格产地清楚得2分；部分符合得1分；不符合或未提供0分。 | 2 |   |
| 6.3 | 投标人在杭具有快速售后服务能力，能提供快速的售后服务响应，提供网点地址(本地或周边)和服务电话及相关的有效证明文件或承诺函；满足得2分，不满足或未提供0分。 | 2 |   |
| **7.产品业绩（2分）** |
| 7 | 投标人自2021年1月1日以来完成的同类案例。每个案例需提供合同和用户验收报告。（以验收报告时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得1分，最高得2分。（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例） | 2 |   |
| **8.投标报价（30分）** |
| 8 | 根据各投标人的有效投标报价，以满足招标文件要求且有效投标价格的最低的投标报价为评标基准价，其价格分为30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝(评标基准价/有效投标报价)×价格权值×100(精确到小数点后二位，由招标代理机构当场统一计算)。 | 30 |   |

 \***备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.** **评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

 4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10投标人提供虚假材料投标的；

 4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

4.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购机构沟通并作书面记录。采购人、采购机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 拟签订的合同文本**

合同编号：

**政府采购合同参考范本**

**（货物类）**

**第一部分 合同书**

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期： 年 月 日

 年 月 日， 杭州第二中学 以 （政府采购方式） 对 （同前页项目名称） 项目进行了采购。经 （相关评定主体名称） 评定， （中标供应商名称）为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起十个工作日内，按照招标文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则，经 杭州第二中学 (以下简称：甲方)和 （中标供应商名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**1.1 合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照招标文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标通知书；

1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关招标文件。

**1.2 货物**

1.2.1 货物名称： ；

1.2.2 货物数量： ；

1.2.3 货物质量：　　　　　　　　　 　 。

**1.3 价款**

本合同总价为：￥ 元（大写： 元人民币）。

分项价格：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 总价 |  |

**1.4 付款方式、时间和条件**

1.4.1甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.4.2合同预付款比例为合同金额的40％；项目分年安排预算的，每年预付款比例为项目年度计划支付资金额的40％；采购项目实施以人工投入为主的，预付款比例为合同金额的20%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，乙方明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，甲方可不适用前述规定。甲方根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求乙方提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后5个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。乙方可登录政采云前台大厅选择金融服务 - 【保函保险服务】出具预付款保函，具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

1.4.3甲方迟延支付乙方款项的，向乙方支付逾期利息。双方可以在合同专用条款中约定逾期利率，约定利率不得低于合同订立时1年期贷款市场报价利率；未作约定的，按照每日利率万分之五支付逾期利息。

1.4.4资金支付的方式、时间和条件详见***合同专用条款***。

1.4.5乙方可以登录：http://czj.hangzhou.gov.cn/zfcg（杭州市政府采购网），在线发起付款申请和提交发票，并可以在线查询支付信息。具体操作指南可以查询该网站文件《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号）。

**1.5 货物交付期限、地点和方式**

1.5.1 交付期限：详见***合同专用条款***；

1.5.2 交付地点：***合同专用条款***；

1.5.3 交付方式：***合同专用条款***。

**1.6 违约责任**

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.05 %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.05 %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7违约责任***合同专用条款***另有约定的，从其约定。

**1.7 合同争议的解决**

 本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第 ***合同专用条款*** 条款规定的方式解决：

1.7.1 将争议提交***合同专用条款***仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向***合同专用条款***人民法院起诉。

**1.8 合同生效**

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

**甲方**：  **乙方**：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码或身份证号码：

住所： 住所：

法定代表人或 法定代表人

授权代表（签字）： 或授权代表（签字）:

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话: 电话:

传真: 传真:

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号： 开户账号：

**第二部分 合同一般条款**

**2.1 定义**

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

**2.2 技术规范**

货物所应遵守的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果招标文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

**2.3 知识产权**

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见***合同专用条款***。

**2.4 包装和装运**

2.4.1除***合同专用条款***另有约定外,乙方交付的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2乙方提供产品及相关快递服务的具体包装要求应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见***合同专用条款***。

**2.5 履约检查和问题反馈**

2.5.1甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

**2.6 技术资料和保密义务**

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

**2.7 质量保证**

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

**2.8 货物的风险负担**

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见***合同专用条款***。

**2.9 延迟交货**

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

**2.10 合同变更**

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.11 合同转让和分包**

2.11.1合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11.2乙方采取分包方式履行合同的，甲方可直接向分包供应商支付款项。

**2.12 不可抗力**

2.12.1如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.12.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.12.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式变更合同；

2.12.4受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在***合同专用条款***约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

**2.13 税费**

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

**2.14乙方破产**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

**2.15 合同中止、终止**

2.15.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.15.2合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.16检验和验收**

2.16.1货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在***合同专用条款***约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.16.2合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.16.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见***合同专用条款****。*

**2.17 通知和送达**

2.17.1任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件 发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.17.2以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

**2.18 计量单位**

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

**2.19 合同使用的文字和适用的法律**

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.20对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当依照合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿。

**2.21合同份数**

合同份数按***合同专用条款***规定，每份均具有同等法律效力。

 **第三部分 合同专用条款**

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **约定内容** |
| 1.4.4 | 资金支付的方式：分期付款（1）采购合同签订待采购人预算下达后，采购人预付合同金额40％的货款。（2）安装、调试、验收完成，凭双方签字盖章的最终验收意见、验收小组签字的验收报告，采购人在5个工作日内将合同余款支付至供应商或代理商的账户。 |
| 1.5.1  | 本项目要求在签订合同后接校方入场通知后45天内完成安装调试。试运行后完成验收。 |
| 1.5.2 | 交付地点：甲方指定地点 |
| 1.5.3  | 交付方式：按照甲方指定地点摆放安装。 |
| 1.6.7 |  |
| 1.7 |  |
| 1.7.1 | 杭州 |
| 1.7.2 | / |
| 2.3.2 | 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，归乙方。 |
| 2.4.1 | / |
| 2.4.2 | 接到甲方发货通知后，7个自然日内将装运货物运送到现场。 |
| 2.8  | 货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险由乙方承担一切责任并赔偿甲方损失。 |
| 2.12.3 | 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在3个工作日内以书面形式变更合同； |
| 2.12.4 | 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在1个工作日内以书面形式通知对方当事人，并在3个工作日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。 |
| 2.16.1 | 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在10个工作日内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。 |
| 2.16.3 | 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力，采用本行业通用标准。 |
| 2.21  | 本合同一式六份，双方各执三份，自双方当事人盖章和签字时生效。 |

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）联合协议………………………………………………………………（页码）

（3）落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

（4）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

 **一、 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

杭州第二中学、杭州市教育发展服务中心 ：

我方参与杭州第二中学音乐厅舞台改造项目【招标编号：HJZCD-2024-016】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**二、联合协议（如果有）**

**[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件5）；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供]**

**三、落实政府采购政策需满足的资格要求**

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**A**.专门面向中小企业，货物全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）制造的，提供相应的中小企业声明函（附件7）。

**B.**要求以联合体形式参加的，提供联合协议（附件5）和中小企业声明函（附件7），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

**C、**要求合同分包的，提供分包意向协议（附件6）和中小企业声明函（附件7），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

**四、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函………………………………………………………………………………（页码）

（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明……（页码）

（3）分包意向协议………………………………………………………………………（页码）

（4）符合性审查资料……………………………………………………………………（页码）

（5）评标标准相应的商务技术资料………………………………………………（页码）

（6）投标标的清单………………………………………………………………………（页码）

（7）商务技术偏离表……………………………………………………………………（页码）

（8）政府采购供应商廉洁自律承诺书………………………………………………（页码）

**一、投标函**

杭州第二中学、杭州市教育发展服务中心 ：

我方参加你方组织的杭州第二中学音乐厅舞台改造项目【招标编号：HJZCD-2024-016】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2联合协议（如果有)；

2.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.4本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3分包意向协议（如果有）；

2.2.4符合性审查资料；

2.2.5评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6投标标的清单；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2中小企业声明函（如果有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

投标人名称（电子签名）：

 日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

杭州第二中学、杭州市教育发展服务中心 ：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理杭州第二中学音乐厅舞台改造项目【招标编号：HJZCD-2024-016】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

 投标人名称(电子签名)：

 签发日期： 年 月 日

 **授权委托书（适用于联合体投标）**

杭州第二中学、杭州市教育发展服务中心 ：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理杭州第二中学音乐厅舞台改造项目【招标编号：HJZCD-2024-016】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

 投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**三、分包意向协议（如果有）**

[**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件6)；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**]

**四、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的****页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件第 页 |
| 2 | 采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。 | 节能产品认证证书（本项目拟采购的产品不属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，无需提供） | 见投标文件第 页 |
| 3 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第 页 |
| 4 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |

注：按本格式和要求提供。

**五、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

**六、投标标的清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **型号（如果有）** | **规格配置详细说明** | **数量** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

**七、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

**检测报告提供需求清单**

## （如无相关要求则不需提供）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **相关产品名称与设备清单内序号** | **相关规格(参数)要求** | **提供检测报告要求** | **是否▲实质性要求条款** | **备注** |
| 1 |  |  |  |   |  |
| **投标人粘贴相关报告截图栏：（应包含检测机构名称公章、投标人公章等体现报告有效性）** |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **投标人粘贴相关报告截图栏：（应包含检测机构名称公章、投标人公章等体现报告有效性）** |
| **3** |  |  |  |   |  |
| **投标人粘贴相关报告截图栏：（应包含检测机构名称公章、投标人公章等体现报告有效性）** |
| **4** | **……** |  |  |  |  |
| **投标人粘贴相关报告截图栏：（应包含检测机构名称公章、投标人公章等体现报告有效性）** |

**八、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

杭州第二中学、杭州市教育发展服务中心 ：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**报价文件部分**

**目录**

（1）开标一览表（报价表）…………………………………………………（页码）

（2）中小企业声明函…………………………………………………………（页码）

一、开标一览表（报价表）

杭州第二中学、杭州市教育发展服务中心 ：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成杭州第二中学音乐厅舞台改造项目【招标编号：HJZCD-2024-016】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号（或具体服务）** | **数量** | **单价** | **总价** | **服务要求（年限）** |
| **类别（房间）一：** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
| 小计 |  |  |
| **类别（房间）二：** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
| 小计 |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** |  |
| **投标报价（大写）** |  |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写，不得自行更改。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、以上表格要求细分项目及报价，在“规格型号（或具体服务）”一栏中，货物类项目填写规格型号，服务类项目填写具体服务。

4、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。

5、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

二、中小企业声明函

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件7）。]**

**政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知**

为贯彻落实中央、省、市关于支持民营经济健康发展有关精神，发挥政府采购在促进中小企业发展中的政策引导作用，缓解中小企业融资难、融资贵问题，杭州市财政局、

中国银保监会浙江监管局、杭州市地方金融监督管理局、杭州市经济和信息化局制定《杭州市政府采购支持中小企业信用融资管理办法》。相关事项通知如下：

**一、适用对象**

凡已在浙江政府采购网上注册入库，并取得杭州市政府采购合同的中小企业供应商（以下简称“供应商”），均可申请政府采购信用融资。

**二、相关信息获取方式**

市财政局在杭州市政府采购网上建设信用融资模块，并与“浙里办”浙江政务服务平台对接，推进政府采购中标成交信息、合同信息等信息资源共享，鼓励各银行采用线上融资模式，将银行业务系统与信用融资模块对接，实现供应商“一次也不跑”，同时提供相关的服务支持，做好协调工作。

**三、　政府采购信用融资操作流程：**

（一）线上融资模式：

　　1.供应商根据合作银行提供的方案，自行选择金融产品，并办理开户等手续；

　　2.供应商中标后，可通过杭州市政府采购网或“浙里办”测算授信额度；

　　3.采购合同签订后，供应商在杭州市政府采购网或“浙里办”向合作银行发出融资申请；

　　4.审批通过后，在线办理放贷手续。

　　（二）线下融资模式：

　　1.供应商根据合作银行提供的方案，自行选择金融产品，向合作银行提出信用资格预审，并办理开户等手续；

　　2.采购合同签订后，供应商在杭州市政府采购网或“浙里办”向合作银行发出融资申请；

　　3.合作银行在信用融资模块受理申请后，供应商提供审批材料。合作银行应对申请信用融资的供应商及备案的政府采购合同信息进行核对和审查；

　　4.审批通过后，合作银行应按照合作备忘录中约定的审批放款期限和优惠利率及时予以放款。

## （三）杭州e融平台申请融资

## 供应商通过杭州e融平台政采贷专区，自行选择金融产品，按规定手续办理贷款流程。

**四、注意事项**

1、对拟用于信用融资的政府采购合同，供应商在签订合同时应当在合同中注明融资银行名称及账号，作为在该银行的唯一收款账号。

2、供应商弄虚作假或以伪造政府采购合同等方式违规获取政府采购信用融资，或不及时还款，或出现其他违反本办法规定情形的，按融资合同约定承担违约责任；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

# 附件

**附件1：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 投标人名称（电子签名）：

 日 期：

**附件2：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4：**

**业务专用章使用说明函**

杭州第二中学、杭州市教育发展服务中心 ：

我方 (投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的杭州第二中学音乐厅舞台改造项目项目【招标编号：HJZCD-2024-016】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

 日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模） 投标单位“XX专用章”（印模）

**附件5：联合协议**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加杭州第二中学音乐厅舞台改造项目【招标编号：HJZCD-2024-016】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；

（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；

……。

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、（联合体成员X,……）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上；……。**（未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。**（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的联合协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件6：分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为杭州第二中学音乐厅舞台改造项目【招标编号：HJZCD-2024-016】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包供应商中小企业合同份额

1、（分包供应商X,……）提供的货物全部由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。**（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

八、其他

中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 % 。 投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

**附件:7：中小企业声明函**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称） 的 杭州第二中学音乐厅舞台改造项目 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1 、 电脑控制台 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2 、 直通硅箱 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

3 、 DMX512信号放大器 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

4 、 LED面光灯 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

5 、 LED染色灯 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

6 、 LED平板柔光灯 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

7 、 光束电脑灯 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

8 、 安装材料及配件 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

9 、 舞台照明灯 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

10 、 有源线阵列主扩声扬声器 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

11 、 有源次低音扬声器 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

12 、 有源超低音扬声器 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

13 、 有源舞台台唇扬声器 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

14 、 有源舞台返听扬声器 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

15 、 组合吊架 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

16 、 数字调音台 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

17 、 舞台接口箱 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

18 、 数字矩阵处理器 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

19 、 网络音频管理软件 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

20 、 监听音箱 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

21 、 监听耳机 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

22 、 播放电脑 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

23 、 声卡 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

24 、 无线手持话筒 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

25 、 无线头戴话筒 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

26 、 无线领夹话筒 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

27 、 天线分配放大器 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

28 、 天线 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

29 、 会议专用话筒 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

30 、 吊挂话筒（含吊架） ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

31 、 话筒支架 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

32 、 机柜 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

33 、 网络电源时序器 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

34 、 控制桌 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

35 、 主席台返送显示器 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

36 、 主席台返显支架 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

37 、 手持对讲机 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

38 、 室内P1.8全彩（背景屏+侧屏） ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

39 、 视频处理器 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

40 、 屏体结构 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

41 、 播放软件 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

42 、 配电控制设备 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

43 、 计算机 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

44 、 视频矩阵 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

45 、 线材辅材 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

46 、 智能控制主机 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

47 、 墙控触摸屏 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

48 、 控制网关 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

49 、 POE平台交换主机 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

50 、 附件 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

51 、 ★固定座椅 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

52 、 电动前檐幕吊杆 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

53 、 固定杆 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

54 、 对开底幕 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

55 、 前檐幕 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

56 、 檐幕 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

57 、 条幕 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

58 、 底幕 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

59 、 成品保护(保护膜） ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

60 、 零星修补/泥工粉（管）线槽 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

61 、 室内墙面批腻子基层处理 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

62 、 室内墙面乳胶漆涂刷 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

63 、 原有墙面格栅翻新 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

64 、 阻燃板墙面木作基层打底 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

65 、 轻钢龙骨单面单层阻燃板平面隔墙 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

66 、 石膏板单面饰面 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

67 、 兰花造型 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

68 、 板材饰面 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

69 、 长城板 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

70 、 吸音板 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

71 、 墙面免漆木饰面 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

72 、 顶面白色乳胶漆喷涂（顶面局部修补） ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

73 、 顶面铝板翻新白色油漆喷涂 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

74 、 塑胶地板（含自流平） ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

75 、 舞台地板 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

76 、 静电地板 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

77 、 定制成品生态套装木门 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

78 、 消防防火门 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

79 、 可调角度筒灯供应及安装 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） ；

80 、 强、弱电改造工程 ，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_\_ （中型企业、小型企业、微型企业） 。

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的对应的中小企业划分标准所属行业”填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，《中小企业声明函》无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。