**富阳区禁毒宣教中心布展项目**

项目编号：HZGSFZCF-2022-006

**公**

**开**

**招**

**标**

**采**

**购**

**文**

**件**

采购人：杭州市公安局富阳区分局（盖章）

采购代理机构：杭州广厦建筑咨询有限公司（盖章）

2022年04月

**目 录**

第一章 招标公告……………………………………… 3

第二章 投标人须知…………………………………… 8

第三章 评标办法及评分标准………………………… 27

第四章 采购需求……………………………………… 30

第五章 杭州市富阳区政府采购合同主要条款……… 59

第六章 投标文件格式附件…………………………… 64

# 第一章 招标公告

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，受杭州市公安局富阳区分局委托，现就“富阳区禁毒宣教中心布展项目”进行公开招标采购，欢迎符合要求的投标人前来投标。本项目的潜在投标人应在政采云平台（https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于 2022年04月29日09:00（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目名称：**富阳区禁毒宣教中心布展项目

**二、项目编号：**HZGSFZCF-2022-006

**三、采购方式：**公开招标

**四、采购内容及数量：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 数量 | 单位 | 预算金额(万元) | 最高限价(万元) | 简要规格描述 | 备注 |
| 1 | 富阳区禁毒宣教中心布展项目 | 1 | 批 | 500.0000 | 491.8168 | 融合科技文化，打造全沉浸式的禁毒教育展厅，作为富阳区禁毒宣传及教育的主要出口，树立全国禁毒展厅标杆。 | 详见采购需求 |

**合同履行期限：**自合同签订之日起40天内完成并通过验收。

**五、合格投标人的资格要求**

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定，在中华人民共和国境内注册，且符合、承认并承诺履行本招标文件各项规定，所提供的货物和服务须在我国境内合法生产或销售。

2.未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

4.本项目的特定资格要求：无。

5.本项目不接受联合体投标。

6.为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**六、获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价：**

1.时间期限：2022年04月09日至2022年04月29日；

2.地点：政采云平台(https://www.zcygov.cn/)；

3.方式：在线申请获取招标文件。供应商注册为正式供应商或临时供应商后，使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；配置岗位进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件。（注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书--申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”）

4.售价：免费

5.供应商获取招标文件时须提交的文件资料：无；

6.提示：

（1）采购人、采购代理机构依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动；

（2）对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；

（3）采购人或者采购代理机构对已发出的招标文件等进行必要的澄清或者修改的，采购人或者采购代理机构将无法通过政采云平台通知未按上述方式获取招标文件的供应商；

（4）不提供招标文件纸质版;

**（5）获取招标文件的时间期限截止之日之后有潜在供应商提出获取招标文件的，采购机构将允许其获取，但该供应商如对招标文件有异议的，应于自采购文件公告期限届满之日起七个工作日内且在投标截止时间之前以书面形式向采购机构提出。**

**七、电子招投标的说明**

1.电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，各投标人应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密并递交投标文件，不接受纸质投标文件。

2.投标准备：

①注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写，通过初审及终审公示后可成为正式供应商；

②申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”：投标人应在开标前完成CA数字证书办理，完成CA数字证书办理预计1-2周左右，各投标人应充分考虑办理时间等因素。

办理流程详见:CA管理操作指南 [https://service.zcygov.cn/#/knowledges/cm2eqWwBFdiHxlNd\_otq/lwV6GXABiyELHE-oVMj3](https://service.zcygov.cn/" \l "/knowledges/cm2eqWwBFdiHxlNd_otq/lwV6GXABiyELHE-oVMj3)

CA相关热点问题TOP专题页https://service.zcygov.cn/#/knowledges/depk120BkjoVoiMyPhAJ/8QejCnEBiyELHE-ohzp-

③安装“政采云电子交易客户端”----投标人通过政采云平台电子投标工具制作投标文件，前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装。政采云电子交易客户端：http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12946.html

3.招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件。

4.投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作。

5.投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台。

6.投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在开标时间起30分钟内完成在线解密。

7.具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”：浙江省政府采购项目电子交易平台学习专题 [https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding。](https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding)

8.供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190。

**八、投标截止时间和地点：**

1.投标截止时间：2022年04月29日9时00分00秒（北京时间）。

2.投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标、响应截止时间后传输递交的投标、响应文件，将被拒收。

3.投标地点：政采云平台(<https://www.zcygov.cn/>)，本项目采用全流程电子化交易，无须参加现场开标会。

**九、开标时间和地点：**

1.开标时间：2022年04月29日9时00分00秒（北京时间）。

2.开标地点：杭州市公共资源交易中心富阳分中心3号开标室（富阳区鹿山街道江连街27号，富阳区行政服务中心新大楼A座4楼）；政采云平台(https://www.zcygov.cn/)。

## 十、本项目招标文件公告期限为：本公告发布之日起五个工作日。

**十一、本采购项目政府采购意向公开的公告链接：浙江政府采购网 https://zfcg.czt.zj.gov.cn/innerUsed\_noticeDetails/index.html?noticeId=8609909&utm=web-government-front.49399a16.0.0.6015b750b4bc11eca5e0fbdfad6a4efd**

## 十二、其他补充事宜

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件**公告期限（自招标文件发布之日起5个工作日）届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，**以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

**4.本采购项目，中标人与采购人签订的政府采购合同适用于杭州市富阳区政府采购贷款政策，简称“政采贷”，具体内容可参阅《富阳区“政采贷”办理指引》**[http://www.fuyang.gov.cn/art/2022/4/6/art\_1228923243\_59258040.html](http://www.fuyang.gov.cn/art/2020/7/28/art_1228923243_53244233.html)

5.落实政府采购政策：包括保护环境、节约能源、促进中小企业发展等。详见招标文件投标人须知。

**十三、业务咨询：对本次招标提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系。**

1.采购人信息

名 称：杭州市公安局富阳区分局

地 址：杭州市富阳区鹿山街道依江路756号

项目联系人（询问）：陈坤雷

项目联系方式（询问）：13868191100

质疑联系人：蔡伟锋

质疑联系方式：0571-63330058

2.采购代理机构信息

名 称：杭州广厦建筑咨询有限公司

地 址：杭州市富阳区鹿山街道金鹿路269号鹿山时代C幢5楼505室

邮 箱：554633453@qq.com

项目联系人（询问）：李测波

项目联系方式（询问）：0571-63155368

质疑联系人：杭州广厦建筑咨询有限公司

质疑联系方式：0571-85092954

3、同级政府采购监督管理部门名称：杭州市富阳区财政局政府采购监管科

联系人：赵靓

监督投诉电话：0571-61772959

传真：0571-63324371

**若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。**

**CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。**

**十四、疫情期间投标现场注意事项(按照开标当日疫情情况作具体调整）：**

为严格落实国家、省市关于要求在坚决打好疫情防控攻坚战的前提下，就做好疫情防控期间招标活动有关事项如下：

1.进入会议室参加现场演示的投标人代表人员必须持有健康绿码。

2.进入会议室参加演示人员应当携带《参与政府采购活动健康承诺书》(见附件）及演示人员《法定代表人授权委托书》。

3.随身携带居民身份证，并做好佩戴口罩等个人防护措施。

4.预留足够时间提前到达，配合场所工作人员做好健康绿码查验、体温检测、实名登记等防控工作。

5.进入现场开标后，应尽量分散等候、隔空就坐，演示完成后立即离场，全力保障招投标活动正常开展。演示产品须在评标结束两个工作日内自行撤回，未撤回的演示产品招标人有权自行处置。

**6.投标人须自行携带演示所需的计算机等设备，并准备网络环境自行调试。交易中心提供VGA接口的投影仪。演示时间控制在10分钟内。**

**（注：参加本次投标的单位允许委派不超过两名代表前来现场参加现场演示,演示位于杭州市公共资源交易中心富阳分中心样品室（富阳区鹿山街道江连街27号，富阳区行政服务中心新大楼A座4楼）。**

**若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。**

**CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。**

杭州市公安局富阳区分局

杭州广厦建筑咨询有限公司

2022年04月09日

# 

# 第二章 投标人须知

## 前附表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容说明及要求** | | | |
| **1** | **项目名称** | 富阳区禁毒宣教中心布展项目 | **项目编号** | HZGSFZCF-2022-006 |
| **2** | **采购人** | 杭州市公安局富阳区分局 | | |
| **3** | **项目概况** | 详见《采购文件》第四章“采购需求”。 | | |
| **4** | **资金来源与预算** | 1. 预算资金。 2. 本项目预算价为：￥500.0000万元，最高限价为：￥491.8168万元。 | | |
| **5** | **投标文件递交截止时间与地点** | （1）投标文件递交截止时间：2022年04月29日9时00分00秒（北京时间）  （2）投标文件递交截止地点：政采云平台（https://www.zcygov.cn/），本项目采用全流程电子化交易，无须参加现场开标会。 | | |
| **6** | **开标时间 与地点** | （1）开标时间：2022年04月29日9时00分00秒（北京时间）  （2）开标地点：杭州市公共资源交易中心富阳分中心3号开标室（富阳区鹿山街道江连街27号，富阳区行政服务中心新大楼A座4楼）；政采云平台(https://www.zcygov.cn/)。 | | |
| **7** | **投标报价**  **与费用** | （1）本项目中价格全部采用人民币元报价。  （2）本项目不接受选择性报价。  （3）报价一览表是报价的唯一载体。  （4）有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。  （5）招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需计入报价。  （6）不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。  （7）验收时如需涉及检测的，检测费用由采购人承担，不包含在投标总价中。 | | |
| **8** | **投标人**  **资格要求** | （1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定，在中华人民共和国境内注册，且符合、承认并承诺履行本招标文件各项规定，所提供的货物和服务须在我国境内合法生产或销售。  （2）未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。  （3）落实政府采购政策需满足的资格要求：无。  （4）本项目的特定资格要求：无。  （5）本项目不接受联合体投标。  （6）为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。 | | |
| **9** | **分包** | （1）本项目不允许转包  （2）本项目允许分包，分包内容须经采购人同意。  （根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》相关规定，依据该办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。） | | |
| **10** | **开标前答疑会或现场踏勘** | （1）开标前答疑会：不组织。  （2）现场踏勘：不统一组织，请潜在投标人自行联系采购人进行现场踏勘。  采购人联系方式：联系人：陈坤雷，联系电话：13868191100。 | | |
| **11** | **评标方法** | 综合评分法。 | | |
| **12** | **样品提供** | 不要求提供样品。 | | |
| **13** | **现场演示** | 演示地点：杭州市公共资源交易中心富阳分中心样品室（富阳区鹿山街道江连街27号，富阳区行政服务中心新大楼A座4楼）  演示时间：2022年04月29日9时00分（按要求组织）  **投标人须自行携带演示所需的计算机等设备，并准备网络环境。演示时间控制在10分钟内。** | | |
| **14** | **项目属性** | 🗹A货物类，单一产品或核心产品为： **/** 。  🞎B服务类。 | | |
| **15** | **是否适宜中小企业情况** | 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号文件的规定，本项目不预留份额专门面向中小企业采购。 | | |
| **16** | **中小企业划分标准所属行业** | 《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准。  **（1）采购标的：禁毒宣教中心布展**  **（2）所属行业：详见采购需求清单列表** | | |
| **17** | **促进中小企业发展政策** | **☑本项目为非专门面向中小企业，价格扣除；**  根据浙江省财政厅、浙江省中小企业局转发财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）、杭州市财政局关于发布《优化政府采购营商环境举措》的通知（杭财监〔2021〕13号）的相关规定，在评审时对小型或微型企业的投标报价给予10%的扣除，并用扣除后的价格计算报价得分。对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10 %的扣除，用扣除后的价格参与评审。  **□本项目为专门面向中小企业，不再进行价格政策扶持。**   1. **中小企业**是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。 2. 符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。 3. 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：   （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；  （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；  （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。  **注：在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。**  **以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。**  **对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。对于专门面向中、小、微型企业或者监狱企业或者残疾人福利性单位，符合资格条件的不再执行价格评审优惠的扶持政策。**  **符合上述条件的，请填写中小企业声明函（格式见附件）。**  4、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》(格式见附件)的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；  5、符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。  **注：1.中标供应商为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位的，其《中小企业声明函》、监狱企业证明文件、《残疾人福利性单位声明函》随中标结果同时公告，接受社会监督。**  **2.根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）的相关规定：供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。供应商须对其提供的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》、属于监狱企业证明文件的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。** | | |
| **18** | **节能环保要求** | （1）采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。  **▲（2）采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，投标无效。** | | |
| **19** | **支持绿色发展** | （1）修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。  （2）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。 | | |
| **20** | **支持创新发展** | （1）采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。  （2）首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。 | | |
| **21** | **进口产品 规定** | 本项目采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。 | | |
| **22** | **评标结果公示、公告** | 评标结束后7个工作日内，评标结果公示于浙江政府采购网（https://zfcg.czt.zj.gov.cn/）。 | | |
| **23** | **合同签订 时间** | 中标通知书发出之日起30日内。 | | |
| **24** | **履约保证金的收取及退还** | 供应商按政府采购合同要求缴纳履约保证金，履约保证金总额不超过政府采购合同总金额的2.5%。履约期（验收合格）结束后一个月内，采购人无息退付履约保证金。 | | |
| **25** | **投标保证金** | 本项目不需要交纳投标保证金。 | | |
| **26** | **投标有效期** | **90天。**  **▲投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**  根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）规定：投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或采购代理机构可以不退还投标保证金。另根据《浙江省财政厅关于明确政府采购保证金管理工作的通知》（浙财采监〔2019〕5号）规定：自2019年6月1日起，全省政府采购货物和服务招标投标活动不得向供应商收取投标保证金。供应商在政府采购活动中违反政府采购相关规定给采购组织机构造成损失的，采购组织机构可按照招标文件约定要求供应商承担赔偿责任。  **赔偿标准：**  根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定，招标文件要求投标人提交投标保证金的，投标保证金不得超过采购项目预算金额的2%。  本项目投标截止时间后至投标有效期内，投标人撤销投标文件的，赔偿金额按不超过采购项目预算金额的2%计收。 | | |
| **27** | **全流程电子化项目投标说明** | 本项目实行电子投标。电子投标文件，按政采云平台项目采购-电子招投标操作指南及本招标文件要求递交。投标文件均由资格文件、商务及技术文件、报价文件组成。  ▲**投标人须按时自行解密，规定时间内解密失败的，投标无效。**  ▲**投标截止时间前，供应商未传输递交“电子加密投标文件”的，投标无效。** | | |
| **28** | **其他** | **开标时，如有现场演示环节或样品送达情况，相关人员请携带法定代表人授权委托书原件一份。**  **特别提醒：参加现场演示或送达样品的人员须提供《参与政府采购活动健康承诺书》（见附件），否则不得进入演示现场或样品室。** | | |
| **29** | **委托招标代理服务费** | **本项目委托招标代理服务费参照《国家发展和改革委员会文件》【发改价格[2011]534号】（货物类）收费标准计算由中标单位支付，中标单位在领取中标通知书时将以上费用支付给招标代理机构。以上费用不在报价中，以人民币支付，以现金或转账的方式缴纳。**  注：《国家发展和改革委员会文件》【发改价格[2011]534号】收费标准如下，以供参考：**调整后的招标代理服务收费标准（2011）（费率）**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 中标金额 | 货物招标 | 服务招标 | 工程招标 | | 100万元以下 | 1.5% | 1.5% | 1.0% | | 100～500万元 | 1.1% | 0.8% | 0.7% | | 500～1000万元 | 0.8% | 0.45% | 0.55% | | 1000～5000万元 | 0.5% | 0.25% | 0.35% | | 5000万元～1亿元 | 0.25% | 0.1% | 0.2% | | 1～5亿元 | 0.05% | 0.05% | 0.05% | | 5～10亿元 | 0.035% | 0.035% | 0.035% | | 10～50亿元 | 0.008% | 0.008% | 0.008% | | 50～100亿元 | 0.006% | 0.006% | 0.006% | | 100亿以上 | 0.004% | 0.004% | 0.004% | | | |
| **30** | **解释** | 本招标文件的解释权属于采购人和杭州广厦建筑咨询有限公司。 | | |

## **一、总则**

**（一）适用范围**

仅适用于本次招标文件中采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1.“采购人”系指委托采购代理机构采购本次项目的杭州市富阳区级行政机关、事业单位和团体组织。

2.“投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

3.“负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

4.“采购代理机构”系指杭州广厦建筑咨询有限公司。

5.“产品”系指供应商按招标文件规定，须向采购人提供的一切材料、设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

6.“服务”系指招标文件规定投标人须承担的本项目产品的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

7.“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

8.“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据。

9.“公章”系指单位法定名称章。

10.“电子交易平台”是指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

11.“▲” 系指实质性要求条款，“★”系产品采购项目中重要技术参数。

**（三）投标委托若存在现场演示环节或样品送达情况，授权代表须携带有效身份证件。如授权代表不是法定代表人（负责人）（下同），须有法定代表人出具的授权委托书（格式见附件）。**

**（四）投标费用**

无论投标过程和结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

**（五）特别说明**

1.投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲2.价格是评标的重要因素之一，但最低报价不是中标的唯一依据。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 二、招标文件

**（一）招标文件的澄清**

1.已获取招标文件的潜在投标人，应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，应当根据第二章 投标人须知 十二、合同签订及其他“（五）询问、质疑和投诉”的相关规定，以书面形式（加盖公章的纸质信件和数据电文，包括传真、电子数据交换和电子邮件）（下同）向采购代理机构提出。采购代理机构将在规定时间内，视招标文件的澄清内容情况以书面形式（或更正公告）予以答复，答复中包括原提出的问题，但不包括问题的来源。如规定时间内未收到任何质疑，则视为各投标人均对此无异议。

2. 采购代理机构认为有必要在开标前对招标文件进行澄清的，将以公告形式予以澄清。

**（二）招标文件的修改**

1.在投标截止期前任何时候，采购人和采购代理机构无论是出于何种原因，均可对招标文件进行修改，并将修改的内容以更正公告的形式在相关网站发布并通过政采云平台通知所有获取招标文件的潜在投标人。

2.招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的公告为准。

3.为使投标人有足够的时间按招标文件修改要求修正投标文件，采购代理机构可酌情推迟投标的截止日期和开标日期，并将修改的内容以更正公告的形式在相关网站发布并通过政采云平台通知所有获取招标文件的潜在投标人。

4. 更正公告的内容将作为招标文件的组成部分，对所有投标人均具有约束力。

**▲投标文件未按招标文件的最终澄清、修改的内容进行编制的，投标无效。**

## 三、投标文件

投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件及招标技术规格要求，并结合现场踏勘，详细编制投标文件。投标人须按招标文件的要求提供相关技术参数、资料，包括采用的单位，并保证投标文件的正确性和真实性。

投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。**投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。**

使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

### （一）投标文件的语言及计量

1.投标人的投标文件以及与采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件及函电，采购代理机构将不予接受。

2.投标文件中如附有外文资料，须逐一对应翻译成中文汉语并附在相关外文资料后面。**▲不提供准确翻译资料的，投标无效。**

3.投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

**（二）投标文件的组成**

**投标文件为电子投标文件。电子投标文件，按“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件要求制作、加密并递交。电子投标文件由资格文件、商务及技术文件和报价文件组成。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。电子投标文件中所须加盖公章部分均采用CA签章。**

**1.资格文件：**证明其符合《中华人民共和国政府采购法》规定的投标人基本条件和采购项目对投标人的特定条件（如果项目要求）的有关资格证明文件。（以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的投标人均应当提供。）

（1）营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件（投标人为自然人的，提供自然人的身份证明）复印件；

（金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料（在投标文件中提供相关材料），证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加政府采购活动，由单位负责人签署相关文件材料；）

（2）法定代表人授权委托书(格式见附件)及授权代表的身份证（正反面复印件或扫描件）；

（如法定代表人直接参加投标并对相应文件签字的，只需提供其身份证复印件正反面；如以联合体形式参加政府采购活动的，按招标文件有关格式范例提供联合体投标授权书；）▲投标文件中法定代表人授权委托书所载内容与本项目内容有异的，投标无效。

（3）符合参与政府采购活动的资格条件并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录的承诺函(格式见附件)；

（4）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函(格式见附件)；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明(格式见附件)；

（6）具有良好商业信誉特别声明(格式见附件)；

（7）政府采购供应商廉洁自律承诺书(格式见附件)；

（8）廉政承诺书(格式见附件)；

（9）符合特定资格条件（如果项目要求）的有关证明材料（复印件）。

**2、商务技术文件**

（1）声明书；

（2）符合参与政府采购活动的资格条件并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录的承诺函(格式见附件)；

（3）节能环保等的资质证书或文件（若有）；

（4）投标人认为有必要提供的其他资信文件或说明。

（5）组织实施方案，投标人根据项目采购需求、评分标准等提出详细组织实施方案；

（6）评分规则中涉及的所需提交的材料（若有）；

（7）投标产品配置表：详细列明投标产品设备清单，完整配置方案及技术指标，必须明确投标产品的品牌、规格型号、规格配置详细说明等具体技术指标，任何含糊不清的表述对评标结果的影响将是投标人的责任(格式见附件)；

（8）投标产品的技术参数详细介绍、合格证书、质量检测报告、产品认证证书（若有）等；

（9）技术规格偏离表(格式见附件)；

（10）投标人情况介绍(格式见附件)；

（11）投标人同类项目实施业绩一览表(格式见附件)；

（12）项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表(格式见附件)；

（13）投标人承诺给予采购人的各种优惠条件及特殊承诺，包括售后服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠；

（14）技术培训、运维保障、售后服务、验收方案的内容和措施；

（15）投标人认为有必要提供的其他文件和说明（格式自拟）。

**3.报价文件：**

（1）投标响应函（格式见附件）；

（2）中小企业声明函(格式见附件)；

（3）残疾人福利性单位声明函(若有，格式见附件)；监狱企业证明文件（若有）；

（4）报价一览表（格式见附件）；

（5）报价明细表（格式见附件）；

（6）投标人针对报价需要说明的其他文件和资料（格式自拟）。

### （三）投标文件的编制、签署

1.投标文件的编制：

各投标人应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。**▲投标文件未按规定的格式编制，导致影响评标的，投标无效；**

2.投标文件的签署、盖章：

投标文件按照招标文件格式要求进行签署、盖章，其中电子投标文件中所须加盖公章部分均采用CA签章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，投标无效。**

3.为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

**▲4.投标文件须由法定代表人或其授权代表签署。应由投标人法定代表人或授权代表签字的，须签名或电子签名，否则按无效标处理。**

**▲5.资格文件、商务及技术文件中不得出现投标报价等价格信息，否则按无效标处理。**

6.投标文件应字迹清楚、内容齐全、格式规范，如有修改，修改处须有法定代表人或其授权代表签名或电子签名并加盖投标人公章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

### （四）投标报价

1.所有投标报价均以人民币元为计算单位。投标报价应是唯一的，采购人将拒绝有选择的报价，投标报价应按招标文件中相关附表格式填报。

2.投标价格应该已经扣除所有同业折扣以及现金折扣。投标报价应包括所需缴纳的所有税费、项目实施所需的一切费用。

**3.投标报价的确认：采购代理机构在政采云网站“项目采购-开标评标-开标记录（报价）”模块进行开启报价文件操作视同唱标。经解密的投标报价由投标人法定代表人或其授权代表在线签名确认。投标人法定代表人或其授权代表未在开放在线签字确认环节10分钟内进行在线核实的，视作确认报价，不影响评标过程和结果。**

### （五）投标文件的递交、补充和修改

1.电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除投标人补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

2.投标文件的补充和修改

**投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回电子投标文件。投标截止时间后传输递交的电子投标文件，电子交易平台将拒收。**

3.投标截止时间和有效时间

（1）投标截止时间见前附表。如因电子交易平台原因影响投标截止时间的，采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人在之前投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

（2）投标截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起30分钟内。

（3）投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，视同放弃投标。

## 四、开标

**（一）开标准备**

各投标人法定代表人（负责人）或其授权代表应准时参与在线电子投标，否则事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。

**（二）开标程序**

电子招投标开标及评审程序：

1.开标会由采购代理机构主持，主持人宣布开标会议开始；

2.主持人介绍参加开标会的成员，宣布开标期间的有关事项、开标纪律、应当回避的情形等注意事项；

3.投标截止时间后，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件，采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，主持人宣读在线递交电子投标文件的投标人名单。投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起30分钟内。所有投标人均应当准时在线参加，投标人不足3家的，不得开标。

4.开标解密后，采购人和采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。投标人未按照招标文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。对未通过资格审查的投标人，采购人和采购代理机构告知其未通过的原因。评标委员会对通过资格审查的投标人的商务技术响应文件进行评审。

5.在电子交易平台系统上公开资格和商务技术评审结果；如投标有效供应商不足三家，评标委员会确定为废标；

6.在电子交易平台系统上公开报价开标情况，采购人和采购代理机构做开标记录，主持人进行公开唱标，唱标内容为报价文件中“报价一览表”内容，以及采购人认为合适的其他内容与记录。采购代理机构在政采云电子交易平台-开标记录模块开放供应商在线签字确认环节，投标人法定代表人或其授权代表对开标记录进行在线核实，投标人法定代表人或其授权代表未在10分钟内进行在线核实的，视作同意报价，不影响评标过程和结果；同时由唱标人、监督人当场签字确认。

7.评标委员会对报价情况进行评审；

8.在电子交易平台系统上公布评审结果。评标结束，公布有效投标人的评分结果和推荐的中标候选人，主持人宣布本次开标会议结束。

**特别说明：**

**1、政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。**

**2、目前政府采购全流程电子化交易，投标人须在规定时间内自行解密。**

**3、本项目原则上采用政采云电子招投标开标及评审程序，但有下情形之一的，按以下情况处理：**

**（1）若个别投标人在规定时间内无法解密或解密失败的，作无效投标处理。解密成功的投标人不足三家的，本项目重新组织采购活动。**

**（2）若因政采云平台原因无法读取或电子开评标无法正常进行，采购代理机构将情况上报行业监管部门同意后，重新组织采购活动。**

## 五、评标

### （一）评标委员会

**1.评标委员会的组成。**评标委员会依法由相关专家和采购人代表组成，人数为5人（含）以上奇数，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。评审开始之前，评标委员会推选一名评审专家担任组长。评标委员会对投标文件进行审查、质询、评估和比较。如需在线询标，投标人法定代表人或授权代表须在规定时间内提交询标澄清。

**2.评标委员会组成人员的回避。**在政府采购活动中，评标委员会的组成人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

（2）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

（3）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

（4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

**3.评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：**

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律、法规、规章、招标文件等规定的其它事项。

**4.评标委员会及其成员不得有下列行为：**

（1）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

（2）接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第五十一条规定的情形除外；

（3）违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

（4）对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

（5）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

（6）记录、复制或者带走任何评标资料；

（7）其他不遵守评标纪律的行为。评标委员会成员有（1）-（5）行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

**（二）评标原则**

1.评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；按照招标文件的要求和条件进行评标；客观、公正地对待所有投标人，对所有投标评审，均采用相同的程序和标准。

2.评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标文件应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件的内容，而不寻求外部的证据。投标人不得通过修改或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

3.在评标过程中，评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，在招标工作结束后，凡与评标情况有接触的人不得向外界透露任何与评标有关的内容。采购人不向落标方解释落标原因。

4.在开标、评标期间，任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，否则将废除其投标资格。

5、评标方法及评分标准等，详见招标文件“第三章 评标办法及评分标准”。

**（三）评标程序**

本项目评标一般将按以下程序进行：投标文件初审、样品评审（若有）、投标文件的澄清、商务及技术文件的比较与评价、报价文件的比较与评审、推荐中标候选人和编写评标报告等。

**1.投标文件初审**

**（1）资格性审查：采购人代表或采购人委托的采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。**采购代理机构以开标当日为准对投标人“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）信用记录情况进行核实。**信用信息查询记录和证据留存的具体方式：**现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。**信用信息的使用规则：**经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动，取消投标资格，**其投标文件将作无效标处理。联合体信用信息查询：**两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**▲在开标前，“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未完全反映投标人失信记录的，投标人在知情的情况下应当如实填报，因瞒报或漏报经查实后达到较大数额罚款金额的，作无效标处理。**

资格不符合的，应组织相关投标人代表进行陈述、澄清或申辩。资格性审查不合格的投标人则无须继续进行符合性审查，并且投标文件初审结论不合格。

**（2）符合性检查：**依据招标文件的规定，从商务及技术文件和报价文件（开启后）的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查、比较和评估，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

##### 2.样品评审（若有）

##### 投标文件初审结论合格的供应商进入后续评审程序。如项目有样品展示环节，样品将在抽签标注后进入专家打分环节。评标委员会将首先评定样品分，再根据评标办法进行其他商务及技术文件内容评审。

**3.投标文件的澄清**

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用签名或电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.商务及技术文件的比较与评价**

评标委员会对投标文件初审结论合格的投标人进行商务及技术投标文件评审。评审结束后，在电子交易平台系统上公开资格和商务及技术评审结果，如投标有效供应商不足三家，评标委员会确定为废标。

#### 5.报价文件的比较与评审

资格和商务及技术文件评审结果公布后，在电子交易平台系统上公开报价文件有关内容，采购代理机构做好开标记录，公开信息作为唱标内容。采购代理机构在政采云电子交易平台-开标记录模块开放供应商在线签字确认环节，投标人法定代表人或其授权代表对开标记录进行在线核实，投标人法定代表人或其授权代表未在10分钟内进行在线核实的，视作无异议，不影响评标过程和结果。

评标委员会对投标人报价的合理性、准确性等进行审查核实。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。**根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，对于非专门面向中小微企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予一定的扣除，用扣除后的价格参与评审。**

**投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：**

（1）投标文件中报价一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

（5）政采云电子交易平台-开标记录模块的报价与投标响应文件中的报价不一致的，以投标响应文件中的报价为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定视作有效，经投标人确认后（采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字）产生约束力。**▲投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的，投标无效。**

**6.推荐中标候选人与编写评标报告**

评标委员会完成评标后,按评标原则、标准和方法推荐中标候选人，同时根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**说明：供应商拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容或者需要现场演示的授权代表未到场的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。 多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。**

**六、无效的投标**

**发生下列情况之一的投标文件被视为无效：**

（一）未办理获取采购文件登记手续的；

（二）投标截止时间前未传输递交电子投标文件的，在规定时间内无法解密或解密失败的；

（三）投标文件组成漏项或未按规定的格式编制，内容不全或内容字迹模糊辨认不清影响评标的；

（四）投标人未能通过资格审查的：未按照招标文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的；如以联合体形式参加政府采购活动的，联合协议不符合招标文件规定的联合协议要求的；

（五）根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，或在开标前，“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未完全反映投标人失信记录，投标人在知情的情况下未如实填报，瞒报或漏报经查实后达到较大数额罚款金额的；

（六）递交两个或多个内容不同的投标方案的，或投标报价有选择性的；

（七）与招标文件有重大偏离的文件（有不响应带▲号要求的）或投标文件不响应招标文件的实质性规定、采购需求的实质性内容或其投标内容有重大缺项或者涂改模糊处未作有效修正或者实质性内容表述矛盾歧义，评标委员会不能确认为有效的；

（八）投标文件未按招标文件的最新澄清、修改的内容进行编制的；

（九）技术规格偏离表中内容与实际不符的；

（十）投标文件应盖而未盖公章或盖非公司公章的、未有效授权，投标响应函、报价一览表、法定代表人授权委托书等填写不完整或有涂改的；

（十一）投标文件必须由法定代表人或其授权代表签署部分，未进行签名或电子签名的；

（十二）资格文件、商务及技术文件中出现投标价格信息的，或不符合报价文件规定要求的；

（十三）投标报价超过本项目采购预算价或最高限价的；

（十四）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人未能按要求在评标现场合理的时间内提供书面说明或相关证明材料，不能证明其报价合理性的；

（十五）报价文件中有0报价的；

（十六）投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

（十七）商务及技术文件和报价文件中的投标产品或服务不一致的；

（十八）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的（均无效）；

（十九）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商再参加该采购项目的；

（二十）采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

（二十一）投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的。

（二十二）在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，招标人以书面形式通知投标人延长投标有效期，投标人拒绝延长投标有效期的。

（二十三）投标人提供虚假材料投标的（包括但不限于以下情节）：

1.使用伪造、变造的许可证件的；

2.提供虚假的财务状况或者业绩的；

3.提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明的；

4.提供虚假的信用状况的；

5.其他弄虚作假的行为的。

（二十四）投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的，有下列情形之一的，属于或视为恶意串通，其投标无效：

1.供应商直接或者间接从采购人或者采购机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件的；

2.供应商按照采购人或者采购机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件的；

3.供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容的；

4.属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动的；

5.供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交的；

6.供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交的；

7.供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为的。

8.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制的；

9.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜的；

10.不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人的；

11.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的；

12.不同投标人的投标文件相互混装的；

（二十五）投标人若有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录等情况，且不属于截止投标时间近三年以来，在经营活动中有重大违法记录及被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，可不出具该承诺函，但须详细说明失信记录的情况，否则按无效标处理。

（二十六）招标文件有其他规定为无效投标情形的；

（二十七）出现影响采购公正的违法违规行为；

（二十八）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（二十九）法律、法规、规章（适用杭州市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**七.电子交易活动的中止**

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

（一）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（二）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（三）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（四）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（五）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

## 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

## 八、废标

在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

（一）符合专业条件的供应商或者对采购文件作实质响应的供应商不足三家的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（四）因重大变故，采购任务取消的；

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

## 九、重新组织采购

（一）修改招标文件，重新组织采购活动。评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购机代理构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

（二）重新开展采购。有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标、成交结果的，依照下列规定处理：

1.未确定中标或者成交供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

2.已确定中标或者成交供应商但尚未签订政府采购合同的，中标或者成交结果无效，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者成交供应商；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

3.政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者成交供应商；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

4.政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

5.因质疑答复，改变原中标结果，重新开展政府采购活动。

6.政府采购当事人有其他违反政府采购法或者本条例规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标、成交结果或者依法被认定为中标、成交无效的，依照1-5条规定处理。

## 十、定标

（一）本项目由评标委员会根据招标文件和有关规定推荐中标候选人，采购结果由采购人代表签字确认。采购人自收到评审报告之日起5个工作日内，将通过电子交易平台在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。

（二）自中标人确定之日起2个工作日内，采购机构通过纸质形式或电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时在浙江省政府采购网发布采购结果公告，中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。公告期限为1个工作日。

（三）中标通知书发出后，若中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任，中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

## 十一、评审过程的保密与录像

（一）保密。评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、中标人推荐等评审有关的情况，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评标委员会、采购人和招标人工作人员、相关监督人员等与评审有关的人员应当予以保密。

（二）录音录像。招标人对评审工作现场进行全过程录音录像，**录音录像资料作为采购项目文件随其他文件一并存档。**

## 十二、合同签订及其他

**（一）签订合同**

1.采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起30日内，按照招标文件及投标文件确定的事项签订政府采购合同，所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。招标文件、中标人的投标文件、澄清文件及中标通知书等，均为签订合同的依据。

2.中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。已申领电子签章的单位可在线签订合同。

3.如签订合同并生效后，中标人无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，由采购代理机构记录不良行为一次，并报采购监督管理部门给予通报。

4.中标人拖延、拒签合同的，或提出采购人不能接受的条件，致使合同无法签订，除按照合同条款处理外，采购人将书面报告财政部门。招标人将取消其中标资格，采购人可以按照评标报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一次序中标候选人为中标人签订合同或重新开展政府采购活动。

5.政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

6.采购人和中标人应当在政府采购合同中明确约定双方的违约责任。对于因采购人原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，采购人应当依照合同约定对中标人受到的损失予以赔偿或者补偿。

7.政府采购合同应当约定资金支付的方式、时间和条件，明确逾期支付资金的违约责任。

8.采购文件和采购合同可约定根据项目实施进度分期支付采购资金，不得强制中标人接受不合理的支付期限、方式、条件和违约责任等，不得以审计作为支付中标人款项的条件，不得约定验收合格后分期付款和预留质量保证金。

9.采购人应当在采购合同中约定履约保证金退还的方式、时间、条件和不予退还的情形，明确逾期退还的违约责任，并在供应商履行完合同约定义务事项后及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

10.政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

11.实行政府采购的政府购买服务合同的签订、履行、变更等，应当遵守政府采购法律、法规、规章以及民法典的相关规定。合同履行期限一般不超过1年；在预算保障的前提下，对于购买内容相对固定、连续性强，经费来源稳定、价格变动幅度小的政府购买服务项目，可以签订履行期限不超过3年的政府购买服务合同。

**12.政府采购合同一式叁份，采购人及中标人各执壹份，杭州广厦建筑咨询有限公司执壹份。**

**13.采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，自动备案。但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。**

**（二）履约保证金**

1.拟签订的合同文本要求中标人提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。签订合同时中标人应向采购人缴纳不超过政府采购合同总金额的2.5%作为履约保证金。履约期（验收合格）结束后5个工作日内，采购人无息退付履约保证金。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函。

2.政府采购货物和服务项目中，采购人可根据杭州市政府采购网公布的供应商履约评价情况减免履约保证金。

3.供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：①供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。②在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。③在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

**（三）货款的结算**

1.按合同约定内容进行货款的结算，结算时按财政结算要求办理资金结算手续。

## 2.采购人应当在政府采购合同中约定预付款，预付款比例原则上不低于合同金额的30％；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付资金额的30％。采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于10%。鼓励和支持采购单位根据项目特点、供应商信用等实际情况提高预付款比例，最高预付比例可以达到50%。**采购人应在合同生效以及具备实施条件后15日内，支付预付款。**

3.采购人应积极履行合同，及时组织验收，验收合格后应及时将合同款支付完毕。采购项目实施以人工投入为主的，可按季度支付合同款。**对于满足合同约定支付条件的，采购人应自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户，有条件的采购人可以即时支付。**不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

4.采购人不得无故拒绝或者迟延支付政府采购合同款项，应当畅通供应商催款维权渠道，及时处理诉求，维护政府公信力。供应商对于采购人违规拖欠账款的行为，可向有关部门反映。

1. **验收**

1.采购人应当根据项目特点制定验收方案，明确履约验收的时间、方式、程序等内容，并按照合同规定的验收方案对供应商履约情况进行验收。

2.采购人成立验收小组，供应商应积极配合。验收小组应当由五人以上单数组成，相关专业人员人数不得少于验收小组人员总数的三分之二。采购人可以邀请参加项目采购活动的其他供应商或者第三方机构参与对供应商的履约验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。公共服务项目，应当邀请服务对象参与验收并出具意见。受采购人委托组织采购活动的采购代理机构工作人员和评审专家不得参加验收小组。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。

3.验收结束后，验收小组应当出具验收报告。验收小组成员应当在验收报告上签字，并承担相应的法律责任。采购人应当根据验收报告明确验收意见，并盖章确认。除涉密情形外，政府采购履约验收结果应在采购人评价后2个工作日内向社会公告。履约验收的各项资料应当存档备查。

4.验收合格的项目，采购人应当根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人应依法及时处理。

5.采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

**（五）询问、质疑和投诉**

1.供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问。**询问函范本详见附件。**

根据采购人与采购代理机构签订的《采购委托代理协议书》的规定：供应商可以就采购文件中特定资格条件、采购需求、评分办法向采购人提出询问，采购人将在3个工作日内对此作出答复；供应商可以就采购活动中的其它事项向采购代理机构提出询问，采购代理机构将在3个工作日内对此作出答复。答复的内容不得涉及商业秘密。

2.提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在投标人已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。

供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以自知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，即获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑。否则，采购人或者采购代理机构将不予受理。

**质疑函范本详见附件。**

对**采购文件**提出质疑的，质疑期限为供应商获得采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日起计算。采购文件在获取截止之日后获得的，应当自采购文件公告期限届满之日起计算，且应当在采购响应截止时间之前提出。根据采购人与采购代理机构签订的《富阳区政府集中采购委托协议书》的规定：对采购文件中特定资格条件、采购需求、评分办法提出的质疑，由采购人负责答复；对采购文件中其他内容提出的质疑，由采购代理机构负责答复。

对**采购过程**提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出。对采购过程中有关现场考察等事项提出的质疑，由采购人负责答复；对采购过程中其它事项提出的质疑，由采购代理机构负责答复。

对**采购结果**提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。对采购结果提出质疑的，由采购代理机构负责答复。

3.供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑书至少应包括下列主要内容：

（1）质疑人的姓名或名称、地址、邮政编码、联系人、联系电话；

（2）被质疑采购项目名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料：事实依据、必要的法律依据；

（5）提出质疑的日期；

（6）招标文件获取日期及政采云截图。

4.采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号）,采购人或者采购机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

5.质疑应当采用加盖投标人公章的书面形式，质疑书应明确阐述招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理，否则，采购人或者采购代理机构将不予受理。

6.质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购行政监督管理部门提出投诉。

7.供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

8.供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

9.以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

**10.投诉书范本详见附件。**

# 

# 第三章 评标办法及评分标准

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，遵循“公开、公平、公正”的原则，结合本项目的实际需求，制定本办法。

**一、总则**

1.本次评标采用综合评分法，总分为100分。

2.各合格投标人综合得分的计算公式为：

投标人评标综合得分=商务技术得分＋投标价格得分。

3.合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，评审因素量化指标得分高低顺序排列，并形成评标意见。

4.综合得分排名第一的投标人为中标候选人，次高分的投标人为候补中标人，依次类推。

5.评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

**二、评分内容及标准**

**（一）价格评分（30分）**

**1.报价的合理性：**分析总报价及各个分项报价是否合理，报价范围是否完整，有否重大错漏项，评标委员会认为投标报价出现异常时，有权要求投标人在评标期间对投标报价的详细组成和投标产品的供应渠道等事项作出解释和澄清，并确认其投标报价是否有效。

**2.价格分的计算：** 根据各投标人的有效投标报价，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／有效投标报价)×30%×100；

**（二）商务及技术评分（70分）**

**1.商务及技术分的计算。**

商务及技术评分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：商务及技术评分＝评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数。

**2.评分细则：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分内容** | **评分标准及分值** | **最高分值** | **打分方法** |
| 1 | **投标人 综合实力（0-18分）** | 1. 投标人具备电子与智能化工程专业承包贰级及以上级资质得3分。（0-3分）   （注：要求提供资质证书复印件并加盖投标人公章，不提供不得分） | 3分 | 客观分 |
| （2）投标人具备建筑装修装饰工程专业承包贰级及以上级资质得3分。（0-3分）  （注：要求提供资质证书复印件并加盖投标人公章，不提供不得分） | 3分 | 客观分 |
| （3）投标人具备专业音响工程综合技术能力等级 壹级得2分，贰级得1分。（0-2分）  （注：要求提供证书复印件并加盖投标人公章，不提供不得分） | 2分 | 客观分 |
| （4）投标人具备音视频系统集成工程综合技术能力等级壹级得2分，贰级得1分。（0-2分）  （注：要求提供证书复印件并加盖投标人公章，不提供不得分） | 2分 | 客观分 |
| （5）投标人具备五星级售后服务认证证书的得3分，四星级得2分，三星级得1分。（0-3分）  （注：要求提供证书复印件并加盖投标人公章，不提供不得分） | 3分 | 客观分 |
| （6）投标人具有ISO9001质量管理体系认证、ISO/14001环境管理体系认证、ISO18001职业健康安全管理体系、ISO27001信息安全管理体系认证、GB/T31950-2015诚信管理体系认证，每项得1分，累计最高得5分。（0-5分）  （注：要求提供证书复印件并加盖投标人公章，不提供不得分） | 5分 | 客观分 |
| 2 | **投标人整体施工组织技术及措施方案（0-6分）** | （1）施工进度计划及工期保证措施。（0-1.5分） | 1.5分 | 专家打分 |
| （2）工程质量保证措施。（0-1.5分） | 1.5分 | 专家打分 |
| （3）施工安全、文明保证措施及控制要点等。（0-1.5分） | 1.5分 | 专家打分 |
| （4）施工方案、工序及关键部位的技术措施 。（0-1.5分） | 1.5分 | 专家打分 |
| 3 | **现场演示及讲解（视频或者ppt演示）时间不超过10分钟 （0-20分）** | （1）根据采购人要求投标人对富阳区建设禁毒宣教中心的理解深度进行阐述。（0-3分） | 3分 | 专家打分 |
| （2）根据投标人针对禁毒馆内视频物料脚本（包含但不限于分镜、美术、影调，demo等）方案打分。（0-5分） | 5分 | 专家打分 |
| （3）根据投标人针对禁毒馆内的交互软件（包含但不限于美术，互动，设备等）方案打分。（0-5分） | 5分 | 专家打分 |
| （4）根据投标人多媒体内容的创新程度（原创区别于其它禁毒展厅，包含但不限于故事脚本，科技互动等）打分。（0-3分） | 3分 | 专家打分 |
| （5）根据投标人的多媒体内容与采购设备的契合程度打分。（0-2分） | 2分 | 专家打分 |
| （6）根据投标人的多媒体内容与禁毒宣传及教育契合程度打分。（0-2分） | 2分 | 专家打分 |
| 4 | **展示物料动线连贯效果 （0-7分）** | （1）根据投标人展示物料动线连贯具有统一性、艺术性、创新性情况打分。（0-2分） | 2分 | 专家打分 |
| （2）根据投标人展示物料内容符合展厅每个区块的主题，呈现内容全面丰富情况打分。（0-2分） | 2分 | 专家打分 |
| （3）投标人展示手段多样化，达到融知识性、趣味性、互动性、体验性及故事性于一体。（0-3分） | 3分 | 专家打分 |
| 5 | **产品技术参数响应程度 （0-5分）** | 产品参数完全符合采购文件要求的得5分，每负偏离一项的扣0.5分，扣完成止。（0-5分） | 5分 | 客观分 |
| 6 | **投入本项目团队（0-5分）** | 投标人拟投入本项目实施人员情况：（0-5分）  ①项目负责人具有注册在投标人本单位的政府行政主管部门核发的机电类国家注册贰级建造师资格证书和有效的安全生产考核（B类）合格证书的，得1分；具有政府行政主管部门核发的高级调音员及以上职称的，得1分；最高得2分。  ②项目技术负责人具有政府行政主管部门核发的机电类高级工程师职称得1分，工程师职称得0.5分；最高得1分。  ③项目组人员中具有中国国内人力资源和社会保障行政主管部门颁发的音响灯光中级工程师职称的，每有1人得1分，最高得2分。  （注：上述人员必须均为投标人在职员工，以上人员不重复计分，要求提供相关证书复印件及近三个月内任意一个月社保证明并加盖投标人公章，不提供或提供不全不得分） | 5分 | 客观分 |
| 7 | **售后服务（0-2分）** | 根据投标人提供的售后服务响应时间及到达现场的时间情况进行打分。（0-2分） | 2分 | 专家打分 |
| 8 | **讲解培训（0-4分）** | 投标人根据本项目性质、展厅布局等拟定的讲解内容及针对讲解员的培训实施方案。（0-4分） | 4分 | 专家打分 |
| 9 | **类似业绩 （0-3分）** | 投标人自2017年1月1日（时间以合同签订日期为准）至今，承担过类似项目业绩，每个项目得1分，最高得3分。（0-3分）  （注：竣工验收报告的复印件（注：要求提供业绩合同及竣工验收报告复印件并加盖投标人公章，不提供或提供不全不得分） | 3分 | 客观分 |

**注：1.投标人弄虚作假的，报政府采购监督部门查处。**

**2.以上证明材料复印件均须加盖公章，所有证明材料必须在有效期内。**

**3.因投标人提供的相关证明材料的复印件或网页截图清晰度、真实性等原因造成评标委员会无法辨认或判定，可能被严厉扣分或不得分，由此造成的后果，由投标人自行承担。**

**4.以上证明材料必须真实有效，若投标人提供的合同、证书、检测报告等资料弄虚作假的，报政府采购监督部门查处。**

# 第四章 采购需求

**一、项目概况及主题内容**

**（一）项目概况**

1、本项目为富阳区禁毒宣教中心布展项目，预算价5000000.00元，最高限价4918168.00元。

2、项目位于富阳区体育馆1F，总建筑面积为310平方。

**其他内容详见设计图纸与原建筑参考图纸。**

**（二）主题内容**

1、概述

融合科技文化，打造全沉浸式的禁毒教育展厅，作为富阳区禁毒宣传及教育的主要出口，树立全国禁毒展厅标杆。

2、设计主题

富阳禁毒宣教中心

3.功能定位

3.1主要功能

本馆主要功能是：宣传禁毒知识，青少年禁毒教育。

3.2建馆定位

3.2.1展示定位：

全国领先禁毒教育基地；

富阳区青少年禁毒教育基地；

富阳区禁毒宣传中心；

打造富春山居品牌的精神家园。

3.2.2受众定位：

本馆主要参观者为大中小学生；政府、部门参观考察团；普通社会民众等。

4.建设目标

禁毒个性化沉浸式体验展厅。

5.布展原则

在整体空间营造上，用五感（视觉，听觉，嗅觉，触觉，味觉）构建全沉浸式体验。在精神文化打造上，为现代版富春山居图新增一个维度。

**（三）展览框架**

序 厅——等候欢迎区

开启——总述

第一单元——恶之花 美的诱惑

第二单元——负面人生

第三单元——爱的转换

第四单元——正向空间

尾厅——向阳通道

1.功能区块

展览区：包括主展厅毒情及历史；

体验区：包括毒驾体验，\*\*后的惨状，禁毒互动游戏等场地；

展演区：爱的转换，教育讲座，宣传片，多功能厅；

办公区：包括办公室、设备间等。

2.布展文本（简略）

序厅 展厅欢迎词

同时序厅具有接待、咨询、导览等一般性功能。

**开启 总述**

1.禁毒历史影片

2.世界毒情

3.中国毒情

4.富阳禁毒综合展示

5.前言

6.领导语录

**第一单元 恶之花**

1.罂粟花海

**第二单元 负面人生**

1.\*\*现场

2.主要毒品展示

3.毒贩的谎言

4.\*\*后的你

5.\*\*后的器官变化

6.毒驾体验

7.对家庭的危害

8.对社会的危害

9.\*\*者的忏悔

10.\*\*体验 万丈深渊

**第三单元 爱的转化**

1.生命树

2.禁毒天使

3.禁毒课堂

**第四单元 正向空间**

1.毒品的由来（互动）

2.禁毒小英雄（互动）

3.缉毒消消乐（互动）

4.明辨是非（互动）

5.智识（互动）

**尾厅**

1.打卡签名

2.向阳通道

3.太阳装置

**二、****项目采购清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | | 参数 | 计量单位 | 工程量 | 中小企业划分所属行业 |
| 一 | **基础装饰部分** | | | | | |
|  | **砌筑工程** |  | |  |  |  |
| 1 | 多孔砖墙 | 240mm厚多孔页岩砖墙，M7.5砌筑 | | m3 | 5.39 | 建筑业 |
| 2 | 墙面一般抹灰 | 18mm厚水泥砂浆抹灰 素水泥浆一道甩毛（掺建筑胶） | | m2 | 44.89 | 建筑业 |
|  | **门窗工程** |  | |  |  |  |
| 3 | 深渊镜感应门（1.62\*2.38m弧形，含感应装置电机等配件） | 深渊镜感应门（1.62\*2.38m弧形，含感应装置电机等配件） | | 樘 | 1 | 工业 |
| 4 | 阳光之地感应门（1.66\*2.38m弧形，含传感装置电机等配件） | 阳光之地感应门（1.66\*2.38m弧形，含传感装置电机等配件） | | 樘 | 1 | 工业 |
| 5 | 前厅感应移门（1.75\*2.7m，含传感装置电机等配件） | 前厅感应移门（1.75\*2.7m弧形，含传感装置电机等配件） | | 樘 | 1 | 工业 |
| 6 | 木质门 | 设备间暗门甲级双开门防火门（黑色油漆哑光面层）1.2\*2.1，及五金配件安装 | | 樘 | 1 | 工业 |
| 7 | 木质防火门 | 向阳而生通道：甲级防火门（烤漆板饰面）1.2\*2.3及五金配件安装 | | 樘 | 1 | 工业 |
| 8 | 金属门窗套 | 18mm阻燃板基层，1.2厚哑光不锈钢饰面 | | m2 | 13.72 | 工业 |
|  | **楼地面装饰工程** |  | |  |  |  |
| 9 | 橡胶板卷材楼地面 | 1、2.0厚地胶板（规格款式选样），用专用胶粘剂粘结 2、5MM厚水泥自流平，保持0干燥 3、30厚1;3细石水泥砂浆找平层 4、素水泥浆一道（掺建筑胶） | | m2 | 217.3 | 建筑业 |
| 10 | 防静电活动地板 | 1、防静电地板（全钢） 2、面层保温板采用50厚酚醛保温板 3、防尘漆一道 4、20厚1:2.5水泥砂浆压实赶光 5、素水泥浆一道 | | m2 | 4.8 | 建筑业 |
| 11 | 块料楼地面 | 1、800\*1600黑色镜面地砖，留2MM宽，干水泥擦缝，釉面打磨抛光处理 2、地砖背面批刮纯水泥浆（5-8厚） 3、30厚DPM15干硬性水泥砂浆粘结层（按现场实际调整厚度） 4、素水泥浆一道（擦建筑胶） | | m2 | 9.61 | 建筑业 |
| 12 | 块料楼地面 | 1、800\*1600镜面地砖，无缝密拼，干水泥擦缝，釉面打磨抛光处理 2、地砖背面批刮纯水泥浆（5-8厚） 3、30厚DPM15干硬性水泥砂浆粘结层（按现场实际调整厚度） 4、素水泥浆一道（擦建筑胶） | | m2 | 7.9 | 建筑业 |
| 13 | 石材零星项目 | 1、20厚大理石黑色纹路门槛石，背部加横向钢条，现场整体磨光，打蜡，抛光，水晶硬化等防污保护处理 2、石材背面批刮专用胶泥（2-3厚） 3、20厚DPM干硬性水泥砂浆粘结层 4、素水泥浆一道（掺建筑胶） | | m2 | 0.82 | 建筑业 |
| 14 | 钢化玻璃地面 | 钢化玻璃地面（含基础等） | | m2 | 7.73 | 建筑业 |
| 15 | 金属踢脚线 | 饰面为1mm厚拉丝不锈钢铣槽折边5cm高 | | m | 149.35 | 工业 |
|  | **墙、柱面装饰与隔断、幕墙工程** |  | |  |  |  |
| 16 | 金属隔断 | 附墙：单面双层6厚A级木质防火压力板+9.5厚石膏板，内置隔音棉，100\*50\*5方钢、40\*40\*4方钢骨架 | | m2 | 192.97 | 工业 |
| 17 | 金属隔断 | 隔墙：双面双层6厚A级木质防火压力板+9.5厚石膏板，内置隔音棉，100\*50\*5方钢、40\*40\*4方钢骨架 | | m2 | 525.76 | 工业 |
| 18 | 玻璃隔断 | 10厚超白玻钢化玻璃，黑钛边框 | | m2 | 10.55 | 工业 |
| 19 | 墙面装饰板 | 前厅：40\*40\*3镀锌方钢骨架，3厚冲孔铝板饰面（氟碳面层），做法详见施工图 | | m2 | 22.54 | 工业 |
| 20 | 墙面装饰板 | 前厅：40\*40\*3镀锌方钢骨架，9.5mm纸面石膏板，石膏板点绣贴胶带，做法详见施工图 | | m2 | 20.89 | 工业 |
| 21 | 墙面装饰板 | 正面人生：满刮腻子二遍 | | m2 | 49.78 | 工业 |
| 22 | 墙面装饰板 | 正面人生：1、40\*40\*3镀锌方钢骨架 2、5mm阻燃板 3、9.5mm纸面石膏板 4、投影专用漆 石膏板点绣贴胶带满刮腻子二遍，做法详见施工图 | | m2 | 17.4 | 工业 |
| 23 | 墙面装饰板 | 正面人生：1、40\*40\*3镀锌方钢骨架 2、9厚阻燃板基层 3、3厚橙色铝塑板，做法详见施工图 | | m2 | 13.42 | 工业 |
| 24 | 墙面装饰板 | 恶之花走道：1.2厚黑色镜面不锈钢 | | m2 | 19.51 | 工业 |
| 25 | 墙面装饰板 | 向阳而生通道：1.2厚黑色镜面不锈钢 | | m2 | 3.68 | 工业 |
| 26 | 墙面装饰板 | 负面人生：40\*40\*3镀锌方钢骨架，12mm阻燃板基层，3厚哑面金属板饰面，中间部分内衬3厚白色铝塑板，10厚超白玻钢化玻璃饰面，做法详见施工图 | | m2 | 26.85 | 工业 |
| 27 | 墙面装饰板 | 万丈深渊：40\*40\*3镀锌方钢骨架，12mm阻燃板基层，黑色油漆（哑光）饰面，做法详见施工图 | | m2 | 19.31 | 工业 |
| 28 | 墙面装饰板 | 阳光之地：40\*40\*3镀锌方钢骨架，3厚冲孔铝板饰面（氟碳面层），做法详见施工图 | | m2 | 45.91 | 工业 |
| 29 | 带骨架幕墙 | 外立面：竖向50\*50\*4方钢，横向40\*40\*4方钢骨架，3厚冲孔铝板饰面（氟碳面层），做法详见施工图 | | m2 | 72.43 | 工业 |
| 30 | 玻璃幕墙 | 外立面10厚超白玻钢化玻璃饰面 | | m2 | 16.38 | 工业 |
|  | **天棚工程** |  | |  |  |  |
| 31 | 吊顶天棚 | 1、U50轻钢龙骨，12mm不燃板，2、1.2厚哑光不锈钢（按投影面积） | | m2 | 10.4 | 工业 |
| 32 | 吊顶天棚 | 1、U50轻钢龙骨，双层12mm不燃板，2、1.2厚黑色镜面不锈钢 | | m2 | 9.61 | 工业 |
|  | **油漆、涂料、裱糊工程** |  | |  |  |  |
| 33 | 天棚喷刷涂料 | 1、无机涂料面层两道 2、封底漆一道 3、素水泥浆一道甩毛（掺建筑胶） | | m2 | 82.57 | 建筑业 |
| 34 | 墙面喷刷涂料 | 前厅：1、石纹艺术漆 2、满刮腻子两遍 | | m2 | 20.93 | 建筑业 |
| 35 | 墙面喷刷涂料 | 恶之花走道：1、投影专用漆 2、满刮腻子两遍 | | m2 | 23.61 | 建筑业 |
| 36 | 墙面喷刷涂料 | 1、黑色乳胶漆三遍 2、满刮腻子两遍 | | m2 | 87.17 | 建筑业 |
| 37 | 墙面喷刷涂料 | 1、灰色乳胶漆三遍 2、满刮腻子两遍 | | m2 | 12.81 | 建筑业 |
| 38 | 墙面喷刷涂料 | 1、白色乳胶漆三遍 2、满刮腻子两遍 | | m2 | 52.01 | 建筑业 |
|  | **其他装饰工程** |  | |  |  |  |
| 39 | 金属装饰线 | 20mm宽成品黑色金属装饰条（弧形) | | m | 22.19 | 工业 |
| 40 | 金属装饰线 | 10mm宽成品白色金属装饰条（弧形) | | m | 24.59 | 工业 |
| 41 | 金属装饰线 | 20mm宽成品白色金属装饰条（弧形) | | m | 15.71 | 工业 |
| 42 | 恶之花走道20mm黑色钢架定制 | 恶之花走道20mm黑色钢架定制 | | 项 | 1 | 工业 |
|  | **拆除工程** |  | |  |  |  |
| 43 | 砖砌体拆除 | 原有砖墙拆除及外运 | | m3 | 40.66 | 建筑业 |
| 44 | 墙柱面龙骨及饰面拆除 | 原有墙面造型拆除及外运 | | m2 | 112.38 | 建筑业 |
| 45 | 平面块料拆除 | 原有地面砖拆除及外运 | | m2 | 296.06 | 建筑业 |
| 46 | 天棚面龙骨及饰面拆除 | 原有吊顶拆除及外运 | | m2 | 296.06 | 建筑业 |
| 47 | 混凝土构件拆除 | 前厅地面下挖120mm及外运 | | m3 | 0.9 | 建筑业 |
| 48 | 原有衣柜、吧台、门窗及洗手台等拆除及外运 | 原有衣柜吧台及洗手台等拆除及外运 | | 项 | 1 | 建筑业 |
| 49 | 原有店招拆除及外运 | 原有店招拆除及外运 | | 项 | 1 | 建筑业 |
| 50 | 零星修补 | 墙面、地面、天棚零星修补工程 | | 项 | 1 | 建筑业 |
|  | **其他** |  | |  |  |  |
| 51 | 满堂脚手架 | 满堂脚手架基本层3.6m～5.2m | | m2 | 243.89 | 建筑业 |
| 52 | 外脚手架 | 外墙脚手架高度（7m以内） | | m2 | 81.6 | 建筑业 |
| **二** | **安装部分** | | | | | |
|  | **电气设备安装工程** |  | |  |  |  |
| 1 | 配电箱 | 成套配电箱 AL1 | | 台 | 1 | 工业 |
| 2 | 配电箱 | 成套配电箱 AL2 | | 台 | 1 | 工业 |
| 3 | 配管 | 砖、混凝土结构暗配 SC32 | | m | 39.33 | 工业 |
| 4 | 配管 | 砖、混凝土结构暗配 JDG25 | | m | 358.2 | 工业 |
| 5 | 配管 | 砖、混凝土结构暗配 JDG20 | | m | 410.36 | 工业 |
| 6 | 配线 | 管内穿线 WDZB-BYJR2.5 | | m | 425.36 | 工业 |
| 7 | 配线 | 管内穿线 WDZB-BYJ2.5 | | m | 850.72 | 工业 |
| 8 | 配线 | 管内穿线 WDZB-BYJR4 | | m | 370.2 | 工业 |
| 9 | 配线 | 管内穿线 WDZB-BYJ4 | | m | 740.4 | 工业 |
| 10 | 电力电缆 | 铜芯电力电缆敷设 WDZB-YJY5\*6 | | m | 46.13 | 工业 |
| 11 | 电力电缆头 | 户内干包式电力电缆头制作、安装 干包终端头（1kV以下截面mm2以下）35~10mm2及以下三芯及以上铜芯电力电缆头制安 | | 个 | 4 | 工业 |
| 12 | 装饰灯 | LED暖色回光灯 | | m | 542.2 | 工业 |
| 13 | 装饰灯 | 白色呼吸灯 | | 套 | 16 | 工业 |
| 14 | 装饰灯 | 红色呼吸灯 | | 套 | 21 | 工业 |
| 15 | 装饰灯 | LED吸顶灯安装 36w | | 套 | 1 | 工业 |
| 16 | 插座 | 地面插座安装 | | 个 | 5 | 工业 |
| 17 | 插座 | 二三插安装 | | 个 | 20 | 工业 |
| 18 | 插座 | 投影机插座安装 | | 个 | 15 | 工业 |
| 19 | 插座 | 空调插座安装 | | 个 | 1 | 工业 |
| 20 | 接线盒 | 铁质接线盒 | | 个 | 217 | 工业 |
| 21 | 接线盒 | 铁质开关、插座盒 | | 个 | 41 | 工业 |
| 22 | 接线盒 | 地插插座盒 | | 个 | 5 | 工业 |
| 23 | 送配电装置系统 | 送配电装置系统调试 1kV以下交流供电(综合) | | 系统 | 1 | 工业 |
|  | **建筑智能化工程** |  | |  |  |  |
| 24 | 桥架 | 200\*100金属桥架制作安装 1.接地 2.封堵 | | m | 38.29 | 工业 |
| 25 | 管道支架 | 桥架支撑架制作安装 | | Kg | 45.95 | 工业 |
| 26 | 配管 | 砖、混凝土结构暗配 JDG20 | | m | 121.2 | 工业 |
| 27 | 配管 | 砖、混凝土结构暗配 JDG25 | | m | 95.78 | 工业 |
| 28 | 配管 | 砖、混凝土结构暗配 JDG32 | | m | 48.6 | 工业 |
| 29 | 配线 | 管内穿六类4对非屏蔽双绞线 | | m | 352.86 | 工业 |
| 30 | 配线 | 管内穿护套音响电缆 RVJFC2\*2.0 | | m | 16.9 | 工业 |
| 31 | 配线 | 管内穿串口线3\*0.5 | | m | 15 | 工业 |
| 32 | 配线 | 管内穿电源线RVV2\*0.5 | | m | 20 | 工业 |
| 33 | 线槽 | 线槽穿六类4对非屏蔽双绞线 | | m | 2030.84 | 工业 |
| 34 | 线槽 | 线槽穿护套音响电缆 RVJFC2\*2.0 | | m | 103.6 | 工业 |
| 35 | 信息插座 | 双口网络信息插座安装 1.二位防尘面板 2.铁质接线盒 | | 个块 | 10 | 工业 |
| 36 | 接线盒 | 铁质插座盒 | | 个 | 10 | 工业 |
|  | **消防工程** |  | |  |  |  |
| 37 | 消火栓钢管 | 消火栓钢管 镀锌钢管（螺纹连接） DN65 1.管件安装 2.管道冲洗 3.埋地管道刷环氧沥青漆2道 | | m | 68.3 | 工业 |
| 38 | 室内消火栓 | 室内薄型单栓带软卷管组合消火栓柜安装 DN65(含MF/ABC4灭火器两具) | | 套 | 2 | 工业 |
|  | **其他** |  | |  |  |  |
| 39 | 脚手架搭拆 | 脚手架搭拆费 | | 项 | 1 | 建筑业 |
| **三** | **硬件设备** | | | | | |
|  | **序厅/开启** |  | |  |  |  |
| 1 | 毒品历史展示屏设备 | 3840刷新，模组尺寸：320\*160，内含接收卡，电源，视频处理器，含钢架结构 | | 10.14 | 平方 | 工业 |
| 2 | 播控主机 | 定制主机，CPU:I5-9400，主板：b365m，内存：8g，硬盘：128g，显卡：丽台p400 | | 1 | 台 | 工业 |
| 3 | 音响 | 吸顶一箱两只，功放一台 吸顶音响喇叭一拖二 定压输入：70V/100V 频响：100-15KHz | | 1 | 套 | 工业 |
| 4 | 毒品历史智能互动设备 | 屏幕类型 电容式 分辨率 1920\*1080 透光率 大于95%（%） 亮度 350（cd/㎡） 对比度 5000:1 点击次数 60000（万次） 感应力度 0.3（g） 响应时间 5（ms） | | 1 | 套 | 工业 |
|  | **恶之花** |  | |  |  |  |
| 5 | 影像投射设备 | 亮度5000lm 分辨率WUXGA1920\*1200 面板类型：3LCD 投射比：超短焦0.43：1 光源寿命：激光20000h | | 6 | 台 | 工业 |
| 6 | 播控主机 | 定制主机，CPU:I7-10700K 主板：主板Z490-P 内存：16G 硬盘：固态256G 显卡：NVIDIA 独立显卡 电源：额定850W 定制散热模块 | | 1 | 台 | 工业 |
| 7 | 烟雾机 | 3000W烟雾机 | | 2 | 台 | 工业 |
| 8 | 烟油 | 重烟油 | | 200 | 瓶 | 工业 |
|  | **\*\*过程模拟/幻影成像** |  | |  |  |  |
| 9 | 显示屏 | 全息装置用 | | 1 | 套 | 工业 |
| 10 | 玻璃+成像膜 | 180度成像，全息镀膜玻璃 | | 工业 |
| 11 | 播放控制主机 | 处理器：intel i3， 盒装cpu/4G内存 | | 工业 |
| 12 | 框体支架 | 现场制作钢结构焊接支架 | | 工业 |
| 13 | 多媒体音箱 | 音响、功放，高品质音质 | | 工业 |
| 14 | 实体微缩模型 | 1700\*500\*H1100(mm)按照客户要求设计并定制\*\*微缩，以\*\*工具为主（根据最终需求确定） | | 1.87 | 平方 | 工业 |
| 15 | 线材 | 插板，网线，HDMI线，转接头 | | 1 | 套 | 工业 |
|  | **沉浸式体感座舱** |  | |  |  |  |
| 16 | VR 互动设备 | VR 虚拟座舱体感互动设备 | | 1 | 套 | 工业 |
|  | **负面人生/毒品危害** |  | |  |  |  |
| 17 | 毒品危害展示设备 | i5 8代 16g 256g 独立显卡 1050，含网络唤醒装置 | | 8 | 套 | 工业 |
| 18 | 智能感应设备 | 互动摄像头1.硬件组成＆参数 彩色摄像机： 19201080；30 or 15 FPS；多种图像格式可选（例如：RGBA–.png;YUV–MPEG压缩） 2.红外投影机： 主动投射近红外光谱，生成可被红外摄像机读取的激光散斑; 512424；30 FPS；每像素16bit 3.深度（红外）摄像机： 测量范围：0.5 ~ 4.5 m； | | 8 | 套 | 工业 |
|  | **禁毒天使** |  | |  |  |  |
| 19 | 禁毒天使展示屏 | 3840刷新，模组尺寸：320\*160，内含接收卡，电源，视频处理器，钢架结构 | | 21.6 | 平方 | 工业 |
| 20 | 播控主机 | 定制主机，CPU:I5-9400，主板：b365m，内存：8g，硬盘：128g，显卡：丽台p400 | | 1 | 台 | 工业 |
| 21 | 音响 | 吸顶一箱两只，功放一台 吸顶音响喇叭一拖二 定压输入：70V/100V 频响：100-15KHz | | 1 | 套 | 工业 |
|  | **禁毒课堂** |  | |  |  |  |
| 22 | 禁毒课堂展示屏 | 3840刷新，模组尺寸：320\*160，内含接收卡，电源，视频处理器，含钢架结构 | | 7.2 | 平方 | 工业 |
| 23 | 播控主机 | 定制主机，CPU:I5-9400，主板：b365m，内存：8g，硬盘：128g，显卡：丽台p400 | | 1 | 台 | 工业 |
| 24 | 音响 | 吸顶一箱两只，功放一台 吸顶音响喇叭一拖二 定压输入：70V/100V 频响：100-15KHz | | 1 | 套 | 工业 |
|  | **禁毒小英雄** |  | |  |  |  |
| 25 | 音影像投射设备 | 亮度5000lm 分辨率WUXGA1920\*1200 面板类型：3LCD 投射比：超短焦0.43：1 光源寿命：激光20000h | | 1 | 台 | 工业 |
| 26 | 播控主机 | 定制主机，CPU:I7-10700K 主板：主板Z490-P 内存：16G 硬盘：固态256G 显卡：NVIDIA 独立显卡 电源：额定850W 定制散热模块 | | 1 | 台 | 工业 |
| 27 | 智能感应装置 | 硬件部分: USB2.0（独立电源5V 2A) 2米半径,辨识角度0.9°,频率10HZ | | 1 | 台 | 工业 |
|  | **人流统计** |  | |  |  |  |
| 28 | LED屏幕 | p2.5高刷版 | | 0.08 | 平方 | 工业 |
| 29 | 人流统计器 | 类型  网络集成系统 用途  统计客流 规格  WiFi版 | | 4 | 套 | 工业 |
|  | **毒品由来** |  | |  |  |  |
| 30 | 影像投射设备 | 亮度5000lm 分辨率WUXGA1920\*1200 面板类型：3LCD 投射比：超短焦0.43：1 光源寿命：激光20000h | | 3 | 台 | 工业 |
| 31 | 播控主机 | 定制主机，CPU:I7-10700K 主板：主板Z490-P 内存：16G 硬盘：固态256G 显卡：NVIDIA T1000 电源：额定850W 定制散热模块 | | 1 | 台 | 工业 |
| 32 | 智能感应装置 | 硬件部分: USB2.0（独立电源5V 2A) ,辨识角度0.9°,频率10HZ | | 3 | 台 | 工业 |
|  | **缉毒消消乐** |  | |  |  |  |
| 33 | 影像投射设备 | 亮度5000lm 分辨率WUXGA1920\*1200 面板类型：3LCD 投射比：超短焦0.43：1 光源寿命：激光20000h | | 1 | 台 | 工业 |
| 34 | 播控主机 | 定制主机，CPU:I7-10700K 主板：主板Z490-P 内存：16G 硬盘：固态256G 显卡：NVIDIA 独立显卡 电源：额定850W 定制散热模块 | | 1 | 台 | 工业 |
| 35 | 智能感应装置 | 硬件部分: USB2.0（独立电源5V 2A) ,辨识角度0.9°,频率10HZ | | 1 | 台 | 工业 |
|  | **明辨是非** |  | |  |  |  |
| 36 | 影像投射设备 | 亮度5000lm 分辨率WUXGA1920\*1200 面板类型：3LCD 投射比：超短焦0.43：1 光源寿命：激光20000h | | 1 | 台 | 工业 |
| 37 | 播控主机 | 定制主机，CPU:I7-10700K 主板：主板Z490-P 内存：16G 硬盘：固态256G 显卡：NVIDIA 独立显卡 电源：额定850W 定制散热模块 | | 1 | 台 | 工业 |
| 38 | 智能感应装置 | 硬件部分: USB2.0（独立电源5V 2A) ,辨识角度0.9°,频率10HZ | | 1 | 台 | 工业 |
|  | **智识** |  | |  |  |  |
| 39 | led屏幕 | 3840刷新，模组尺寸：320\*160，内含接收卡，电源，视频处理器，钢架结构 | | 2.76 | 平方 | 工业 |
| 40 | 播控主机 | 定制主机，CPU:I5-9400，主板：b365m，内存：8g，硬盘：128g，显卡：丽台p400 | | 1 | 台 | 工业 |
| 41 | 智能感应识别台 | 尺寸：65寸 主板：工业级主板 内存：4G 硬盘：64G固态硬盘 可支持内存：8G | | 1 | 台 | 工业 |
| 42 | 音响 | 吸顶一箱两只，功放一台 吸顶音响喇叭一拖二 定压输入：70V/100V 频响：100-15KHz | | 1 | 套 | 工业 |
|  | **智能机器人** |  | |  |  |  |
| 43 | 迎宾机器人 | 软件平台：android 尺寸:580\*550\*1500mm（长\*宽\*高） 净重：60KG 续航时间：12h 自由度：头、手臂各2个自由度 定位精度：50mm 运行速度：0.0-0.7m/s可调 避障检测距离：0.4m 导航方式：激光自主导航，屏幕尺寸：13.3寸 | | 1 | 套 | 工业 |
|  | **中控设备** |  | |  |  |  |
| 44 | 展厅集中控制 | 实现对于整个展厅内所有展项硬件设备的开关控制（集中开关，单个开关），包括电脑、投影仪、电视机、一体机等的软开关，以及所有带电设备的动力柜强电开关。 A. 提供展项状态信息实时反馈，包括投影仪使用时间，并提供预警设置，及时报警。 B. 可通过远程控制电脑进行控制，也可使用手持终端，接入内部局域网进行现场实时控制。要求控制界面具有良好的可视化效果，操作便捷。 C.分权限管理，支持展厅管理人员权限管理，设置不同的权限人员管理 D.采用TCP/IP网络。 E.Web服务器与数据库服务器相互独立。 F.所有操作界面要求具有丰富视觉体验，以各类显示设备为主，情感触觉体验良好，以智能化设备进行互动，界面友好。 支持展馆内所有设备状态监测：系统能监测设备运行状态，将不同的运行状态用不同的颜色进行区分，用户能时刻掌握设备状况 | | 1 | 套 | 软件与信息技术服务业 |
| 45 | 内容播放控制 | 系统支持数据格式，图片格式：bmp,jpg,gif等；音视频：avi,mid,mp3，wav,mpg,rm等；网页；PPT：支持一般的演示和常规控制；PDF；Flash；常规执行程序；支持第三方视频解码器，支持播放器播放更多的视频格式。 | | 1 | 套 | 软件与信息技术服务业 |
| 46 | 中控界面 | 移动端操作控制个性化界面设计 1.界面艺术设计， 风格设计、互动流程策划，UI界面；制作动态背景，根据展厅的特点，设计背景风格，文字类型，按钮形状 | | 1 | 套 | 软件与信息技术服务业 |
| 47 | 中控服务器 | (1)支持内建网络接口，10/100M自适应以太网接口，支持动态IP（DHCP）和静态IP;  (2)网络服务端支持域名地址，方便远程监控,具有自动报告IP地址的功能;  (3)采用可编程控制平台，可编程界面，交互式的控制结构; 　(4)采用最新32位内嵌式处理器; 　(5)大量采用高度集成化协处理芯片，让系统运行非常稳定、流畅; 　(6)16路独立可编程RS-232/RS485控制接口，可以收发RS232、RS485格式数据;  （7)客户可编程设置的任何控制协议或者控制代码; 　（8）设有密码保护，具有较高的安全等级  （9）网口和串口都有独立的指示灯，方便地指示工作状态  （10）具有Reset 键，可在系统参数配置混乱的情况下恢复到出厂设置  （11）支持在线更新固件，方便用户对设备进行更新  （12）采用高档金属外壳，外观精致，可有效保护产品稳定运行 提供产品外观专利证书 参数： 连网类型：1路RJ45以太网； 接口类型:16路RS232/485； 设备保护:网口2KV电磁隔离保护, 500W雷击浪涌保护 工作方式:TCP Server、TCP Client和UDP 工作电压:AC110~220V； 模块功率:≤3W 工作温度:－20℃～80℃ 工作湿度:≤95%RH 存储温度:－40℃～80℃ | | 1 | 套 | 软件与信息技术服务业 |
| 48 | 音响控制 | 中控可实现全厅设备音量统一管理 | | 1 | 项 | 软件与信息技术服务业 |
| 49 | ipad | 2020款10.2寸，WIFI版32G | | 1 | 台 | 工业 |
| 50 | 网络控制强电电箱 | 含电箱与智能网络强电控制器 | | 1 | 台 | 工业 |
|  | **网络覆盖** |  | |  |  |  |
| 51 | 主路由 | 2GE(光/电复用)+8GE 1个USB；1个Console口 | | 1 | 台 | 工业 |
| 52 | 网络交换机 | 48千兆(电)+4千兆SFP(光) | | 2 | 台 | 工业 |
| 53 | AC控制器 | 11寸钢壳，5个千兆端口，推荐待机量150台，推荐外网带宽200Mbps，支持上网行为管理、智能流控、VPN及多种认证方式；支持云平台、微信管理、联动管理可管理16台AP | | 1 | 台 | 工业 |
| 54 | 无线AP/高频 | 产品类型：吸顶式无线AP 频率范围：双频（2.4GHz，5GHz）最高传输速率：1200Mbps | | 7 | 台 | 工业 |
| 55 | AP/POE交换机 | 8个百兆PoE+电口+2个千兆电口，96W，外置电源，非网管 | | 1 | 台 | 工业 |
| **四** | **多媒体软件** | | | | | |
|  | **序厅/开启** |  | |  |  |  |
| 1 | 智能实时互动系统 | 欢迎词系统（交互设计/界面设计/程序开发） | | 1 | 套 | 软件与信息技术服务业 |
| 2 | 原创动画视频基于专题片级的后期处理史诗动画（采用MAYA+AE制作） | 本片以中国历史上禁毒的时间线为主轴，串联中国禁毒史的历史节点。通过一个不断推进的长镜头，用一幅幅扑面而来动态历史画作，和史时照片，加以年代文字，历史注解，展现我国波澜壮阔继往开来的禁毒史诗。 | | 90 | 秒 | 软件与信息技术服务业 |
| 3 | 定制交互软件（语音+视频+图文） | 以触摸交互的形式展示浙江省，杭州市及富阳区禁毒情况，工作情况，禁毒事迹及成果。数据大屏及图文，视频等方式。 | | 1 | 套 | 软件与信息技术服务业 |
|  | **恶之花** |  | |  |  |  |
| 4 | 3D动画8K弧面屏特效影片（采用MAYA ARNOLD+Nuke制作） | 空旷的罂粟花从美艳绽放到露出恐怖的獠牙（时长20S循环播放）。定制开发三面六通道融合处理软件，采用边缘羽化原理融合原理， 可进行画中漫游。 配置单画面色彩RGB校正模块，融合参数自动修正，全局色彩控制统一。 配置帧同步级同步播放系统，可通过GPU进行离屏渲染完成异形矫正，远程控制，支持SDK二次开发及二次实时渲染功能。 | | 6 | 通道 | 软件与信息技术服务业 |
|  | **负面人生** |  | |  |  |  |
| 5 | 全息AR增强现实动画 | 在定制开发装置实验器皿上投放全息动画,体现\*\*过程，在另一个人体器官装置上投放\*\*后器官的变化，共30秒全息 | | 30 | 秒 | 软件与信息技术服务业 |
| 6 | 定制动态灯箱背景物料+LED动态编程 | 迷幻背景，扭曲的视觉效果，灯箱动画设计及编程 | | 1 | 套 | 软件与信息技术服务业 |
| 7 | 定制动态灯箱背景物料+LED动态编程 | 家庭危害背景，通过剪影人物来描绘对家庭的危害，3组画面，灯箱动画设计及编程 | | 1 | 套 | 软件与信息技术服务业 |
| 8 | 定制动态灯箱背景物料+LED动态编程 | 地狱之手，上下动态效果，灯箱动画设计及编程 | | 1 | 套 | 软件与信息技术服务业 |
| 9 | 真人交互视频 | 真人拍摄不同毒贩的诱骗谎言 | | 2 | 条 | 软件与信息技术服务业 |
| 10 | AI抓取交互视频软件 | AI识别\*\*前后对比，全定制高逼真 | | 2 | 套 | 软件与信息技术服务业 |
| 11 | 声控触发交互软件 | 真实\*\*者的忏悔录音及忏悔书（材料素材甲方提供） | | 2 | 套 | 软件与信息技术服务业 |
| 12 | 雷达感应交互软件 | 增强现实体现\*\*对器官的危害，3D渲染高逼真 | | 2 | 套 | 软件与信息技术服务业 |
| 13 | VR全景沉浸式体感+写实级3D动画视觉体验系统 | 以第一人称驾驶员视角模拟\*\*后人的头晕目眩、迷离幻觉等效果。最终酿成车祸的体验。使参与者理解毒驾的危害。VR融合体感设备。 | | 1 | 套 | 软件与信息技术服务业 |
|  | **爱的转换/禁毒天使环幕** |  | |  |  |  |
| 14 | 动画影片 | led树的颜色变化模拟从枯树到茂密的参天大树，配合环幕动画氛围。 | | 1 | 套 | 软件与信息技术服务业 |
| 15 | 原创三渲二动画+动态补捉禁毒宣传片（采用MAYA+VRAY） | 主题：战胜诱惑，做拯救自己的英雄 大纲：本片采用第三人称旁白的叙述方式，描写一个青春大好的青年刚刚步入社会，受到毒品诱惑，侵害，在朋友与家人的帮助下重回生活正道的故事。与展厅对面自然净化的内容遥相呼应。2维制作禁毒动漫宣传片（参考上海禁毒馆云展厅动画） | | 150 | 秒 | 软件与信息技术服务业 |
| 16 | 270度原创环幕院线级3D动画影片（采用MAYA+VRAY制作） | 模拟大自然的环境，有风声，鸟叫声，拨开树叶看到富春山居的美好生活，让人感受到生命力的存在 | | 30 | 秒 | 软件与信息技术服务业 |
| 17 | 定制雷达投影融合AR互动软件 | 毒品的由来（为什么会有毒品），毒品的衍生历程（从罂粟花到吗啡到海洛因到冰毒等），毒品的流转路径（KTV，酒吧游戏厅），毒贩的手段，如何防范。14米\*3.米动态互动感应。定制开发单通道桌面融合处理软件，含雷达触控程序开发。采用边缘羽化原理融合原理， 可进行画中漫游。 配置单画面色彩RGB校正模块，融合参数自动修正，全局色彩控制统一。 配置帧同步级同步播放系统，可通过GPU进行离屏渲染完成异形矫正，远程控制，支持SDK二次开发及二次实时渲染功能。 | | 3 | 通道 | 软件与信息技术服务业 |
|  | **正面人生/教育互动** |  | |  |  |  |
| 18 | 定制雷达体感融合互动系统 | 体感游戏（主要是通过游戏让小朋友认识毒品的种类，通过体感的方式去消灭他们达到寓教于乐的效果。定制开发单通道桌面融合处理软件，含雷达触控程序开发。采用边缘羽化原理融合原理， 可进行画中漫游。 配置单画面色彩RGB校正模块，融合参数自动修正，全局色彩控制统一。 配置帧同步级同步播放系统，可通过GPU进行离屏渲染完成异形矫正，远程控制，支持SDK二次开发及二次实时渲染功能。 | | 1 | 套 | 软件与信息技术服务业 |
| 19 | 定制雷达体感融合互动系统 | 体感游戏（主要是通过游戏让小朋友认识毒品的种类，通过体感的方式去消灭他们达到寓教于乐的效果。定制开发单通道桌面融合处理软件，含雷达触控程序开发。采用边缘羽化原理融合原理， 可进行画中漫游。 配置单画面色彩RGB校正模块，融合参数自动修正，全局色彩控制统一。 配置帧同步级同步播放系统，可通过GPU进行离屏渲染完成异形矫正，远程控制，支持SDK二次开发及二次实时渲染功能。 | | 1 | 套 | 软件与信息技术服务业 |
| 20 | 定制雷达体感融合互动系统 | 体感游戏（主要是通过游戏让小朋友认识毒品的种类，通过体感的方式去消灭他们达到寓教于乐的效果。定制开发单通道桌面融合处理软件，含雷达触控程序开发。采用边缘羽化原理融合原理， 可进行画中漫游。 配置单画面色彩RGB校正模块，融合参数自动修正，全局色彩控制统一。 配置帧同步级同步播放系统，可通过GPU进行离屏渲染完成异形矫正，远程控制，支持SDK二次开发及二次实时渲染功能。 | | 1 | 套 | 软件与信息技术服务业 |
| 21 | 重力感应物体互动识别+多点触控 | 通过物体感应识别，在桌面上呈现毒品的详细信息。界面UI设计及18款主要毒品芯片编程及动态图文制作。 | | 1 | 套 | 软件与信息技术服务业 |
|  | **签到数据** |  | |  |  |  |
| 22 | 智能实时互动软件 | 最后有一个签到仪式，智能显示人数 | | 1 | 套 | 软件与信息技术服务业 |
|  | **机器人编程** |  | |  |  |  |
| 23 | 程序编程+语音导入 | 场馆定制智能机器人，导入游览路径，可以迎宾，问答，引导，讲解 | | 1 | 台 | 软件与信息技术服务业 |
|  | **时空穿梭门** |  | |  |  |  |
| 24 | 全彩激光雾森装置 | 太阳雕塑，配合全彩灯光雾森效果编程 | | 1 | 个 | 软件与信息技术服务业 |
| **五** | **广告物料** | | | | | |
| 1 | 深渊镜 | 1000\*3000\*100 | | 8 | 片 | 工业 |
| 2 | 深渊镜死门 | 1000\*2700 | | 1 | 片 | 工业 |
| 3 | 动态灯箱（不含编程） | 6640\*3500软膜画面/内置高压光源 | | 23.24 | ㎡ | 工业 |
| 4 | 动态灯箱（不含编程） | 3500\*7600软膜画面/内置高压光源 | | 26.6 | ㎡ | 工业 |
| 5 | 软膜灯箱 | 800\*1450 | | 1.16 | ㎡ | 工业 |
| 6 | 软膜灯箱 | 650\*1100 | | 0.715 | ㎡ | 工业 |
| 7 | 亚克力雕刻发光地图uv喷绘 | 1500\*1500 | | 1 | 套 | 租赁和商务服务业 |
| 8 | 成品动态灯箱（不含编程） | 5530\*3500软膜画面/内置高压光源 | | 19.53 | ㎡ | 工业 |
| 9 | A级天花灯光膜 | 圆形直径8m 采用木质吊顶腻子面 贴墙布 做侧边反灯槽 效果呈现 | | 62 | ㎡ | 工业 |
| 10 | A级天花灯光膜 | 4000\*4000 | | 34 | ㎡ | 工业 |
| 11 | A级天花灯光膜 |  | | 70 | ㎡ | 工业 |
| 12 | 迷你发光字 | 320\*320 | | 4 | 个 | 租赁和商务服务业 |
| 13 | 不锈钢烤漆字 | 320\*320加透明底板 | | 16 | 个 | 租赁和商务服务业 |
| 14 | 不锈钢烤漆字 | 600\*600加透明底板 | | 1 | 个 | 租赁和商务服务业 |
| 15 | 不锈钢烤漆字 | 320\*320加透明底板 | | 8 | 个 | 租赁和商务服务业 |
| 16 | 迷你字 | 150\*150 | | 4 | 个 | 租赁和商务服务业 |
| 17 | 水晶字喷漆 | 1400\*900 | | 1 | 套 | 租赁和商务服务业 |
| 18 | 迷你字 | 150\*150 | | 4 | 个 | 租赁和商务服务业 |
| 19 | 迷你字 | 200\*200 | | 7 | 个 | 租赁和商务服务业 |
| 20 | 水晶字喷漆 | 500\*1000 | | 1 | 套 | 租赁和商务服务业 |
| 21 | 软膜灯箱 | 900\*900 | | 1 | 套 | 工业 |
| 22 | 馆名 | 200\*200 | | 10 | 个 | 租赁和商务服务业 |
| 23 | 迷你字 | 150\*150 | | 3 | 个 | 租赁和商务服务业 |
| 24 | 迷你字 | 150\*150 | | 3 | 个 | 租赁和商务服务业 |
| 25 | 水晶字喷漆 | 600\*900 | | 1 | 套 | 租赁和商务服务业 |
| 26 | 迷你字 | 150\*150 | | 3 | 个 | 租赁和商务服务业 |
| 27 | 不锈钢烤漆字 | 150\*150 | | 16 | 个 | 租赁和商务服务业 |
| 28 | 迷你字 | 150\*150 | | 4 | 个 | 租赁和商务服务业 |
| 29 | 不锈钢烤漆字 | 320\*320 | | 4 | 个 | 租赁和商务服务业 |
| 30 | PVC雕刻喷漆 | 100\*10015mm厚pvc板 | | 11 | 个 | 租赁和商务服务业 |
| 31 | PVC雕刻喷漆 | 240\*24015mm厚pvc板 | | 8 | 个 | 租赁和商务服务业 |
| 32 | PVC雕刻喷漆 | 320\*32015mm厚pvc板 | | 8 | 个 | 租赁和商务服务业 |
| 33 | 户外金属发光字 | 650\*650 | | 8 | 个 | 租赁和商务服务业 |
| 34 | 户外金属发光字 | 1100\*850 | | 3 | 个 | 租赁和商务服务业 |
| 35 | 导电油墨墙纸 |  | | 53 | ㎡ | 工业 |
| 36 | PVC雕刻喷漆 | 300\*300/片25mm厚pvc板 立体雕刻 | | 27 | ㎡ | 租赁和商务服务业 |
| 37 | 拱形定制成品灯箱 | 8150\*5000/展开面成品软膜灯箱/内置高压光源 | | 40.75 | ㎡ | 工业 |
| 38 | 地贴（带图案） |  | | 55 | ㎡ | 工业 |
| 39 | 导电油墨墙 | 3500\*14700专用墙纸（含绘画图形） | | 51 | ㎡ | 租赁和商务服务业 |
| 40 | 生命树定制流光画面灯箱 | 100\*300\*50002.0不锈钢钣金定制异形躯干烤漆 圆柱预埋卡座扣装 画面使用P2 lEd软屏组模 | | 16 | 条 | 工业 |
| 41 | 全屋灯带 |  | | 40 | m | 工业 |
| 42 | 可卡因模型 | 300\*300树脂模型 | | 1 | 套 | 租赁和商务服务业 |
| 43 | 海洛因 | 300\*300树脂模型 | | 1 | 套 | 租赁和商务服务业 |
| 44 | 鸦片 | 300\*300树脂模型 | | 1 | 套 | 租赁和商务服务业 |
| 45 | 摇头丸 | 300\*300树脂模型 | | 1 | 套 | 租赁和商务服务业 |
| 46 | 大麻 | 300\*300树脂模型 | | 1 | 套 | 租赁和商务服务业 |
| 47 | 氯氨酮 | 300\*300树脂模型 | | 1 | 套 | 租赁和商务服务业 |
| 48 | \*\*工具 | 300\*300树脂模型 | | 1 | 套 | 租赁和商务服务业 |

**注：1.报价应包含设备、制作、视频制作、软件开发、平面排版、运输装卸、辅材费、安装调试、人工、质保、措施费、税金、保险、辅助工作及售后服务等完成本项目所需的全部费用。**

**2.中标后，施工方案与设备清单须根据采购人的要求进行再度细化或修正，经采购人最终确认后，方可进行施工、采购。否则采购人有权拒绝支付费用，并中止合同，由此造成的损失由中标人自行承担。**

**3.中标人须按图施工，如有设计变更的，应以变更联系单方式记录，并经采购人确认。**

**三、项目投标报价特别提醒：**

1、投标响应供应商在投标报价时,必须充分考虑下列因素：

1.1招标范围内的平面广告深化及多媒体软件和视频的深化方案；

1.2布展设计范围内展品展项研发制作、采购、安装、调试、整个展厅环境制作等所有费用。所提供的展品展项，需具备完整的展示功能。展品展项中涉及的主要设备材料，各投标响应供应商须按中高档的用材标准进行设计并报价，其中装饰材料要求采用在行业内有一定知名度的品牌，材料生产厂家必须符合环保要求。如果成交供应商的材料用材标准不符合采购人或使用要求的，成交供应商须根据采购人要求进行更换，价格不予以调整。

1.3投标报价是招标文件所确定的招标范围内全部工作内容的价格表现，包括施工设备、劳务、管理、材料、安装、调试、维护、平面物料方案、视频及软件深化方案、展品展项的研发制作、制作及布展、垃圾清扫和搬运。

1.4任何因对本招标文件理解不清、产生歧义等由此产生的费用，视作已含在投标总报价中。

**四、项目展厅实施要求**

1、本项目施工质量要求一次性验收合格。

2、中标人施工完成的效果必须达到招标文件和设计图纸要求。

3、视频制作及软件开发必须具有原创性、新颖性、艺术性。

4、模型制作要求形象逼真。

4、隐蔽工程经招标人验收合格后方可进入下道工序施工。

5、布展施工应符合国家相关规定进行施工。

**五、展厅施工材料供应**

1、本次招标范围内的施工材料均由中标人根据本招标文件和国家有关规定的具体要求进行采购、运输、检验、保管。所有材料须有产品合格证和质量保证书，符合节能、环保要求和国家规定的技术标准。

2、本次招标项目的主要施工材料，中标人应在采购前向业主送样或经业主签证确认，未经签证业主将不予支付。

3、招标人提供的展品标本一旦移交至中标人，中标人需承担起相关的保管责任，并按招标人的要求分门别类地进行保管。

4、本项目中所有涉及软件开发、数据接口的，投标人必须免费开放数据接口，并承诺终生免费升级。

**六、工期要求**

自合同签订之日起40天内完成并通过验收。

**七、质量保证及售后服务**

1、整体质保期为 1年，其中设备产品跟随厂家提供正常保修期限。投标人在质保期内，如遇软件产品升级、改版等，应安排专业人员上门免费提供更新、升级服务。

2、投标人须保证所提供产品符合国家有关规定。投标人须保证所提供产品具有合法的版权或使用权，本项目采购的产品，如在本项目范围内使用过程中出现版权或使用权纠纷，应由投标人负责，采购人不承担责任。

3、投标人必须保证解决项目所涉及的技术问题，如因技术原因无法满足采购人需求，由此产生的风险由投标人承担。

4、**备品备件：**针对本项目设备的配备配件，可以由中标人自行考虑，前提是保证各个设备系统正常运行，同时保证8小时内解决问题。

**5、售后与运维:**

（1）提供7×24小时的问题响应，及时解决问题；

（2）质保期内投标人应承诺出现问题，应在1小时内响应；2小时内到达现场；8小时内修复，如无法处理修复的，需提供备品备件；

3）售后与运维服务具备科学性、可操作性；

**6、培训要求**

投标人技术培训及相关系统的基础培训，内容包括软硬件安装调试及初始化、使用等的基本操作培训。投标人须制定出详细完整的培训方案，包括培训的具体内容、培训方式（现场培训或集中培训）、人数、讲师、日程安排、资料、培训费等。应能使采购人相关人员独立操作、维护、管理，确保系统能正常安全运行。

培训内容

投标人应提供详细的培训方案必须包括：

（1）提供理论及实操现场培训，保障用户人员了解并掌握系统软硬件的操作、应用及管理知识，直至采购单位人员能完全操作和维修；

（2）系统及平台软件用户操作培训，培训地点双方议定；

（3）应提供各用户的培训计划，包括培训方式、培训文件、课程内容、人数、时间、地点等。

**八、其他说明**

1、违约责任：成交供应商应按照采购方的要求，按期、保质完成，若发生有延迟交付等行为，则按政府采购法、合同法等相关规定处理。

2、一旦投标，只要是招标文件规定提交的内容和投标响应供应商为本采购项目提供的，所涉及的全部版权、知识产权、著作权等，无论是响应供应商独有的、还是投标响应供应商使用其他权利人的，采购人拥有百分百无偿使用的权力；响应供应商如涉及侵权行为的，其法律和经济责任均由该响应供应商承担，与采购人无关；绝不能因为响应供应商的违法行为而导致采购人无法使用。

**5、项目结算约定：本项目完成后，在设计及数量不变的前提下,按原合同总金额结算。项目过程中如产生经采购单位批准的设计及数量变更的,则费用相应增减，具体调整方式为：**

（1）基础装饰、陈列布展及多媒体部分，投标清单内已列明的以投标报价按实结算，新增清单内未列明部分单价按市场询价及业主认可为准再结算。**无论增加多少，则不得超过预算总价，超过部分不予以结算。**

**6、项目实施期间发生的所有安全责任事故，由中标单位负全部责任。**

**九、项目款的结算**

采购单位根据合同、投标文件等资料进行验收。

项目款结算采取分期付款方式。

（1）合同签订生效后，成交供应商进场施工次日起7个工作日内，采购单位向成交供应商支付合同总价的30%预付款；

（2）本项目通过初步验收，且成交供应商提供完整的项目资料并经采购单位认可后，采购单位向成交供应商支付至合同总价的90%；

（3）待本项目通过最终验收及委托第三方审计结束后，采购单位向成交供应商支付项目余款(余款=审定价一已付款金额)。

支付项目款时，供应商将结款申请1份、发票原件（按当期应付金额开具）及复印件1份、合同复印件1份、货物设备（工程量）清单和经采购单位验收确认的验收报告提交采购单位，由采购单位向成交供应商支付结算当期项目款。

**十、履约保证金**

1.签订合同时中标人应向采购人缴纳合同金额的2.5%作为履约保证金，中标人在合同签订后5日内交付至指定账户。项目验收合格后十个工作日内，采购人无息退还履约保证金（如有处罚相应扣除）。

2.缴纳方式：可采用转账或履约保函形式。

**十一、验收**

1、根据《杭州市政府采购履约验收暂行办法》（杭财采监〔2019〕10号）规定，采购人应当根据采购项目的具体情况，自行组织项目验收或者委托采购代理机构验收。

2、供货完成后，进行初验，初验完成后，组织终验，最终验收不合格，中标方整改，由此所产生的所有损失由中标单位承担（包括验收评审费用等）。

**另附：展厅设计图纸与原建筑参考图纸，其他以现场踏勘为准。**

# 

# 第五章 杭州市富阳区政府采购合同主要条款

（本合同为合同样稿，最终稿协商后确定）

甲 方（采购人）：

乙 方（中标人）：

鉴证方（采购代理机构）：杭州广厦建筑咨询有限公司

富阳区禁毒宣教中心布展项目经过公开招标采购（编号：HZGSFZCF-2022-006），确定\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*为中标单位，现于中标通知书发出之日起三十日内，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则，并基于采购文件确定的事项，经甲、乙双方经协商，达成以下条款，以兹共同遵守、全面履行：

1. **采购标的**

标的物名称：

标的物数量：

标的物质量：

1. **合同价款**

本合同总价为：人民币 元（大写： 元人民币）

分项价格： 单位：元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 规格型号（或服务需求） | 数量 | 单价 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |
| 合同总价（人民币大写）： 元整 | | | | |

1. **资金支付**
2. 政策执行：政府集中采购的资金结算按照富阳区财政局相关资金支付要求执行。
3. 供应商信息：

开户银行： 开户名称： 开户账号：

3.预付款：本项目合同金额的 ％ ，即 元。（特别说明：货物类预付款比例原则上不低于合同金额的30％；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付资金额的30％。采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于10%。鼓励和支持采购单位根据项目特点、供应商信用等实际情况提高预付款比例，最高预付比例可以达到50%。）

采购人应在合同生效以及具备实施条件后15日内，支付预付款。

1. 尾款：本项目合同金额的 ％ ，即 元。支付方式： 。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 支付期数 | 支付金额(元) | 支付比例 | 预计支付时间 | 支付条件 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |

（特别说明：采购人应积极履行合同，及时组织验收，验收合格后应及时将合同款支付完毕。采购项目实施以人工投入为主的，可按季度支付合同款。**对于满足合同约定支付条件的，采购人应自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户，有条件的采购人可以即时支付。**不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。）

1. **履约保证金**

1.采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应在合同签订后5个工作日内，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交合同价 %的履约保证金。（特别说明：收取履约保证金不得高于合同金额2.5%。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人可根据杭州市政府采购网公布的供应商履约评价情况减免履约保证金。）

2.履约期满，通过验收，甲方于收到乙方退还履约保证金申请之日起 个工作日内退还乙方履约保证金。甲方无故逾期退还的，按照每逾期一日支付履约保证金5‰的额度承担违约责任。

3.如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

1. **标的物交付期限、地点、方式**

交付期限：

交付地点：

交付方式：

**交付说明：**在标的物交付使用时，乙方须向甲方提供发票、产品合格证、使用维修说明书、质量保证书、保修卡等须具备的相关资料和必备的附件。为甲方办理设备保修手续，并向甲方提供原产服务承诺书原件。乙方须提供切实、高效、优质的售后服务，主要产品按要求提供原厂家质保承诺书。供货时，须在商品的右侧面显著位置粘贴公司标签，注明公司名称、地址、服务电话及供货日期等。

1. **技术规范**

标的物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规格偏离表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

1. **知识产权**
2. 乙方应保证甲方在使用该标的物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；
3. 具有知识产权的 等标的物的知识产权归属，详见以下专用条款： 。
4. **技术资料和保密义务**
5. 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；
6. 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；
7. 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施及方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。
8. **包装和运输（货物类）**

除合同另有约定外，乙方交付的全部标的物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。乙方提供产品及相关快递服务的具体包装要求应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。 如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保标的物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的标的物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

1. **质量保证**
2. 本项目标的物的质保期为： 年。乙方保证本合同中所供应的商品符合国家技术规格和质量标准的出产合格产品，且提供的货物是货物生产厂商原造、全新、未使用过的，并完全符合甲方的各项使用目的或在采购时提出的各项需要，在质量、规格型号等方面与本合同规定的性能要求相符合，所供产品须是合法渠道，验收时乙方有出示合法进货单的义务。
3. 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；
4. 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。
5. 乙方应确保项目技术人员的数量和水平与投标文件一致。未经甲方书面同意，乙方不得擅自更换投标文件中注明的项目经理和技术负责人。否则甲方有权放弃或终止合同，并没收履约保证金。
6. 因乙方原因造成甲方其他系统不能正常运行，酿成重大事故（工作日系统中断一天以上）的，乙方应承担全部法律责任，并赔偿经济损失，赔偿金额为项目总价的30%。
7. **检验和验收**

1.甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

3.标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在合同约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收报告。

4.合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收报告。

5.检验和验收的时间、方案及标准、程序、费用等具体内容以及前述验收报告的效力如下：

（特别说明：请参考采购文件要求。）

1. **售后服务**

乙方应根据投标文件提供相关售后服务承诺：

1. 本合同项下货物的售后服务期或与质量相关的其它期限均自按照本合同约定方式完成最终验收并由甲方签署了货物最终验收单之日起算，经双方协商一致特别约定的除外。本项目售后服务期为最终验收合格之日起 个月。
2. 乙方在售后服务期内应对提供的所有货物进行常规检查、调整等。
3. 乙方负责对甲方人员的全免（含交通食宿）集中技术培训（≥ 人），及不少于 年的免费售后现场技术服务。
4. 货物在售后服务期内，如因乙方提供的货物硬件或软件有缺陷，或乙方提供的技术资料有错误，或乙方在现场的技术人员指导有错误而使货物不能达到合同规定的指标和技术性能，乙方应按本合同项下相关条款规定实行包修、包换、包退，使货物运行指标和技术性能达到合同规定，由此产生的全部费用和直接经济损失由乙方承担。 若因软件或硬件缺陷导致或引起甲方损失及导致或引起第三方受到损害的，全部赔偿责任均应由乙方承担。
5. 货物在售后服务期内，如因甲方使用不当、维护不当或者保管不当而引起的缺陷或损坏，乙方不负免费保修的责任，由此产生的合理费用由甲方承担。质保期满后，乙方仍提供维护服务，收取成本费。
6. 货物在售后服务期内或在应当由乙方负责的其他情况下，若由于乙方原因而造成货物不得不停止使用的情形，货物售后服务期及质保期应依照停止使用的实际时间加以延长，由此给甲方造成的损失由乙方承担。
7. 乙方应提供电话、电子邮件、现场服务等方式的7\*24小时的技术支持。若设备发生故障，乙方应在接到通知之时起 小时内赶赴现场处理问题。一般故障 小时内解决，重大故障 小时内解决。
8. 如投标文件中承诺优于本条规定或其他本条未涉及的承诺，按投标文件中承诺执行。
9. **违约责任**
10. 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付标的物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付标的物一日的应交付而未交付标的物价格的万分之五计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延交付标的物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；
11. 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的万分之五计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；
12. 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；
13. 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；
14. 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；
15. 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。
16. **合同的变更、中止和终止**
17. 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项。如果系追加与合同标的相同的标的物的，那么需经采购监督管理部门同意，且所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的10%；
18. 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；
19. 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。
20. 若乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供部分或全部货物和服务，且甲方采取的任何补救措施不起作用；或若乙方因破产或经营不善导致合同不能继续履行，乙方应书面通知甲方终止合同；在甲方知情而未收到乙方终止合同书面通知时，甲方可在任何时候书面通知乙方终止合同。
21. **合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，任何一方有权在合同签约地选择仲裁或诉讼的途径解决。

1. **合同生效**
2. 本合同经甲方、乙方法定代表人或其委托人签字并加盖公章后生效。
3. 招标文件、投标文件及评标过程中形成的文字资料、询标纪要均作为本合同的组成部分，具有同等效力。
4. **适用法律**

本合同按照中华人民共和国现行法律、法规进行解释。

1. **特别说明**
2. 除招标文件规定，并经甲方和相关部门事先书面同意外，乙方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的合同义务。
3. 任何一方没有行使其权利或没有就违约方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对其权利的放弃或对追究另一方违约责任权利的放弃。任何一方放弃针对违约方的某种权利，或放弃追究违约方的某种责任，不应视为对其它权利或追究其它责任的放弃。
4. 在本合同履行的过程中，甲方需追加与合同标的相同的货物的，在不改变合同其他条款的前提下，可以仅就供货数量与乙方协商签订补充订单。补充订单构成本合同的一部分，并与本合同具有同等效力。但，所有补充订单的采购金额累计不得超过本合同原有采购金额的百分之十。对本合同其他实质性条款（价格、配置、服务条款等）进行变更的补充协议无效。
5. 甲方及乙方在此承诺：

（1）在签署本合同之前详细阅读并理解本合同文本全文，且均在完全自愿与平等的法律地位基础上签署本合同。

（2）承诺放弃以本合同系属于格式合同为由而提出不利于对方的合同条款的解释的相关主张权。

（3）对同一条款含义存在不同解释时，应采用与招标文件及其目的最接近的解释。当本合同双方对同一条款含义存在不同解释时，应当以本合同版本发布者或质疑受理机构、投诉受理机构的解释为准。

1. **中小企业政策**

本合同（□是 □否）为可融资合同，关于中小企业信用融资事项可登陆《富阳区“政采贷”办理指引》https://mp.weixin.qq.com/s/6tyZ8daXvRqkU-EEVarAlQ进行查询。

本合同（□是 □否）为中小企业预留合同。

1. **合同份数**

本合同一式 份，甲方执 份，乙方执 份，杭州广厦建筑咨询有限公司执 壹 份。每份均具有同等法律效力。

**甲方（公章）： 乙方（公章）：**

法定代表人或受委托人（签字） 法定代表人或受委托人（签字）

地址： 地址：

电话： 电话：

**鉴证方（公章）：**

法定代表人或受委托人（签字）

地址：

电话：　　　　　 传真：

签约时间： 年 月 日 签约地点：

**廉 政 条 款**

一、甲、乙双方的权利和义务

1.甲、乙双方应严格遵守党的政策规定和国家有关法律法规。

2.甲、乙双方应严格执行项目的合同文件，自觉按合同办事。

3.甲、乙双方的业务活动应坚持公开、公平、公正、诚信、透明的原则。

4.乙方不得以任何理由向监理和委托方的项目监管人员行贿或馈赠礼金、有价证劵、贵重礼品，不得为利用关系人报销任何应由个人支付的费用。

5.甲、乙双方不得以任何理由违反廉洁自律的有关规定。

6.甲、乙双方发现对方严重违反本合同条款的行为，有及时提醒对方、向其上级有关部门举报、建议给予处理并要求告知处理结果的权利。

二、违约责任

甲、乙双方及其工作人员违反本合同有关规定的，按管理权限，依据有关规定给予经济处罚或追究党纪政纪责任；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给双方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

甲方单位（公章）： 乙方单位（公章）：

法定代表或委托人： 法定代表或委托人：

（签字或盖章） （签字或盖章）

# 日期： 年 月 日

# 第六章 投标文件格式附件

投标人提交投标文件须知：

（一）投标人应严格按照以下要求填写和提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

（二）所附表格中要求回答的全部问题、信息都必须正面回答。

（三）本声明书和投标响应函的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。

（四）评标委员会将应用投标人提交的资料作出自己的判断。

（五）投标人提交的材料将在一定期限内被保密保存，但不退还。

（六）电子投标文件，需按政采云平台项目采购-电子招投标操作指南及本招标文件要求递交。电子投标文件均由资格文件、技术及商务文件、报价文件组成。投标人务必按时自行解密，规定时间内解密失败者作无效响应处理。全部文件应按投标人须知中规定的语言提交。投标文件组成漏项或未按规定的格式编制，内容不全或内容字迹模糊辨认不清的情况，将被评标委员会认定为投标无效。

**一、商务技术评分索引**

（此表请放于商务技术投标文件正文首页）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分内容** | **评分标准及分值** | **最高分值** | **页码** |
| 1 | **投标人 综合实力（0-18分）** | 1. 投标人具备电子与智能化工程专业承包贰级及以上级资质得3分。（0-3分）   （注：要求提供资质证书复印件并加盖投标人公章，不提供不得分） | 3分 |  |
| （2）投标人具备建筑装修装饰工程专业承包贰级及以上级资质得3分。（0-3分）  （注：要求提供资质证书复印件并加盖投标人公章，不提供不得分） | 3分 |  |
| （3）投标人具备专业音响工程综合技术能力等级 壹级得2分，贰级得1分。（0-2分）  （注：要求提供证书复印件并加盖投标人公章，不提供不得分） | 2分 |  |
| （4）投标人具备音视频系统集成工程综合技术能力等级壹级得2分，贰级得1分。（0-2分）  （注：要求提供证书复印件并加盖投标人公章，不提供不得分） | 2分 |  |
| （5）投标人具备五星级售后服务认证证书的得3分，四星级得2分，三星级得1分。（0-3分）  （注：要求提供证书复印件并加盖投标人公章，不提供不得分） | 3分 |  |
| （6）投标人具有ISO9001质量管理体系认证、ISO/14001环境管理体系认证、ISO18001职业健康安全管理体系、ISO27001信息安全管理体系认证、GB/T31950-2015诚信管理体系认证，每项得1分，累计最高得5分。（0-5分）  （注：要求提供证书复印件并加盖投标人公章，不提供不得分） | 5分 |  |
| 2 | **投标人整体施工组织技术及措施方案（0-6分）** | （1）施工进度计划及工期保证措施。（0-1.5分） | 1.5分 |  |
| （2）工程质量保证措施。（0-1.5分） | 1.5分 |  |
| （3）施工安全、文明保证措施及控制要点等。（0-1.5分） | 1.5分 |  |
| （4）施工方案、工序及关键部位的技术措施 。（0-1.5分） | 1.5分 |  |
| 3 | **现场演示及讲解（视频或者ppt演示）时间不超过10分钟 （0-20分）** | （1）根据采购人要求投标人对富阳区建设禁毒宣教中心的理解深度进行阐述。（0-3分） | 3分 |  |
| （2）根据投标人针对禁毒馆内视频物料脚本（包含但不限于分镜、美术、影调，demo等）方案打分。（0-5分） | 5分 |  |
| （3）根据投标人针对禁毒馆内的交互软件（包含但不限于美术，互动，设备等）方案打分。（0-5分） | 5分 |  |
| （4）根据投标人多媒体内容的创新程度（原创区别于其它禁毒展厅，包含但不限于故事脚本，科技互动等）打分。（0-3分） | 3分 |  |
| （5）根据投标人的多媒体内容与采购设备的契合程度打分。（0-2分） | 2分 |  |
| （6）根据投标人的多媒体内容与禁毒宣传及教育契合程度打分。（0-2分） | 2分 |  |
| 4 | **展示物料动线连贯效果 （0-7分）** | （1）根据投标人展示物料动线连贯具有统一性、艺术性、创新性情况打分。（0-2分） | 2分 |  |
| （2）根据投标人展示物料内容符合展厅每个区块的主题，呈现内容全面丰富情况打分。（0-2分） | 2分 |  |
| （3）投标人展示手段多样化，达到融知识性、趣味性、互动性、体验性及故事性于一体。（0-3分） | 3分 |  |
| 5 | **产品技术参数响应程度 （0-5分）** | 产品参数完全符合采购文件要求的得5分，每负偏离一项的扣0.5分，扣完成止。（0-5分） | 5分 |  |
| 6 | **投入本项目团队（0-5分）** | 投标人拟投入本项目实施人员情况：（0-5分）  ①项目负责人具有注册在投标人本单位的政府行政主管部门核发的机电类国家注册贰级建造师资格证书和有效的安全生产考核（B类）合格证书的，得1分；具有政府行政主管部门核发的高级调音员及以上职称的，得1分；最高得2分。  ②项目技术负责人具有政府行政主管部门核发的机电类高级工程师职称得1分，工程师职称得0.5分；最高得1分。  ③项目组人员中具有中国国内人力资源和社会保障行政主管部门颁发的音响灯光中级工程师职称的，每有1人得1分，最高得2分。  （注：上述人员必须均为投标人在职员工，以上人员不重复计分，要求提供相关证书复印件及近三个月内任意一个月社保证明并加盖投标人公章，不提供或提供不全不得分） | 5分 |  |
| 7 | **售后服务（0-2分）** | 根据投标人提供的售后服务响应时间及到达现场的时间情况进行打分。（0-2分） | 2分 |  |
| 8 | **讲解培训（0-4分）** | 投标人根据本项目性质、展厅布局等拟定的讲解内容及针对讲解员的培训实施方案。（0-4分） | 4分 |  |
| 9 | **类似业绩 （0-3分）** | 投标人自2017年1月1日（时间以合同签订日期为准）至今，承担过类似项目业绩，每个项目得1分，最高得3分。（0-3分）  （注：竣工验收报告的复印件（注：要求提供业绩合同及竣工验收报告复印件并加盖投标人公章，不提供或提供不全不得分） | 3分 |  |

**营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件（投标人为自然人的，提供自然人的身份证明）复印件**

**（金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料（在投标文件中提供相关材料），证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加政府采购活动，由单位负责人签署相关文件材料）**

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**法定代表人授权委托书**

杭州市公安局富阳区分局：

我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名）为授权代表，以我方的名义参加项目编号： HZGSFZCF-2022-006 项目名称： 富阳区禁毒宣教中心布展项目 的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目投标过程中的一切与之有关的事务，其在投标中的一切活动本单位均予承认，并负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。授权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权，特此委托。

授权代表（签名或签章）： 职务：

授权代表身份证号码： 联系电话：

法定代表人（签名或签章）： 职务：

投标人全称（电子签章）：

授权日期： 年 月 日

**附授权代表的身份证件正反复印件或扫描件：**

**（注：如法定代表人直接参加投标并对相应文件签字的，只需提供其身份证复印件正反面；如以联合体形式参加政府采购活动的，按招标文件有关格式范例提供联合体投标授权书。）▲投标文件中法定代表人授权委托书所载内容与本项目内容有异的，投标无效。**

**授权代表的身份证（复印件或扫描件）**

身份证件正反复印件或扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**符合参与政府采购活动的资格条件并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录的承诺函**

杭州市公安局富阳区分局：

我方郑重承诺，我方符合参与 富阳区禁毒宣教中心布展项目【项目编号： HZGSFZCF-2022-006 】政府采购活动的资格条件并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录。

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**注：本承诺函在资格文件、商务及技术文件中均须提供。**

**▲**投标人若有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录等情况，且不属于截止投标时间近三年以来，在经营活动中有重大违法记录及被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，可不出具该承诺函，但须详细说明失信记录的情况，否则按无效标处理。

**具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函**

杭州市公安局富阳区分局：

我方郑重承诺，我方具有履行 富阳区禁毒宣教中心布展项目（项目编号：HZGSFZCF-2022-006）合同所必需的设备和专业技术能力。如中标，我方将保证合同顺利履行。

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明**

杭州市公安局富阳区分局：

我公司声明截止投标时间近三年以来，在经营活动中没有重大违法记录；也没有列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**具有良好商业信誉特别声明**

杭州市公安局富阳区分局：

截至投标截止时间，我方具有良好的商业信誉，不存在下列情形（包括但不限于）。否则，我方将承担在资格审查时不被通过的后果。

1、按照招标文件规定的信用信息查询渠道及截止时间，经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2、截至投标截止时间，因违反《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》而被列入‘黑名单’，在处罚有效期内。

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**政府采购供应商廉洁自律承诺书**

杭州市公安局富阳区分局：

本单位合法参加 富阳区禁毒宣教中心布展项目（项目编号： HZGSFZCF-2022-006 ）政府采购活动，就有关廉洁自律和公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间不存在利害关系，不存在行贿、串通等违法行为。

二、本单位与其他当事人之间不存在行贿、串通等违法行为。开标后，如发现本单位与其他当事人之间存在直接控股、管理关系等情况，本单位同意按照政府采购相关规定处理。

三、本单位清楚知道并严格遵守政府采购法律法规、政策文件和相关纪律。

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**廉政承诺书**

杭州市公安局富阳区分局：

我单位响应你单位 富阳区禁毒宣教中心布展项目（项目编号： HZGSFZCF-2022-006 ）招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报区财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**特定资格条件要求的资质文件（复印件）**

（由投标人根据采购文件中合格的投标人应具备的特定资格要求编制；如果本项目没有设置特定资格条件，则不需要提供）

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**声 明 书**

杭州市公安局富阳区分局：

（投标人名称） 系中华人民共和国合法企业，经营地址 。

我（姓名） 系（投标人名称） 的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的 富阳区禁毒宣教中心布展项目（项目编号：HZGSFZCF-2022-006）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我方已详细审查全部招标文件，同意此次招标文件（包括答疑文件、补充文件等全部招标资料和相关附件）中的各项规定和要求。

2.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的、真实的、合法的。

3.若中标，我方将按招标文件规定履行合同责任和义务。

4.投标书自开标日起有效期为90日。

5.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**投标产品配置表**

项目名称：富阳区禁毒宣教中心布展项目

项目编号： HZGSFZCF-2022-006

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **品牌和规格型号** | **规格配置详细说明** | **数量** | **单位** | **产地** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |

注：

1.如本项目涉及硬件设备采购，须在技术文件中提供此配置清单。须针对本项目的需求清单一一对应填写投标产品配置表。

2.投标文件中须明确主要产品的品牌、规格型号、规格配置如配置参数、性能指标等内容。可附投标产品介绍图文资料。

3.所有技术指标表述均应采用中文汉语，如当前公布的技术指标只有外文或少数民族文字表述的，须由投标人作出中文汉语翻译（评审时以中文汉语翻译为准）。否则任何含糊不清的表述导致评标委员会技术扣分直至认定为投标无效都将是投标人的责任。

4.本项目如需采购政府强制采购的节能产品的或投标人提供的产品是环境标志产品，投标人按格式提供节能产品、环境标志产品认证证书复印件。

5.此表可在不改变格式的情况下自行制作。

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**技术规格偏离表**

项目名称：富阳区禁毒宣教中心布展项目

项目编号： HZGSFZCF-2022-006

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **采购要求** | **投标响应情况** | **偏离情况**  （未响应、负偏离、正偏离） | **说明** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：对每个需求的响应必须遵循如下规则：

1.偏离表中仅填写与采购文件要求有差异的条款。投标人没有填写在偏离表中的其它所有技术或商务(不包含报价)条款都默认为完全响应招标要求。

2.偏离情况用“未响应”、“负偏离”、“正偏离”三种之一来表明该数量、功能或性能指标参数需求是否被满足。“未响应”表示投标产品无对应功能；“负偏离”表示投标产品有对应功能但性能指标参数劣于招标要求；“正偏离”表示投标产品有对应功能且性能指标参数优于招标要求，并说明对本项目应用有何实质性益处。**有未响应的作无效标处理。**

3.用数量来表示的需求，如与采购文件要求有差异，必须用确切的数字、单位进行偏离情况说明。

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**投标人情况介绍**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标人名称 |  | | | | |
| 地址 |  | | | | |
| 经营范围 |  | 企业类型 | （大型、中型、小型、微型） | | |
| 成立时间 |  | 经济性质 |  | | |
| 法定代表人 |  | 联系电话 |  | | |
| 注册资本 |  | 技术人员数 | 高级 | 中级 | 初级 |
|  |  |  |
| 资产总额 |  | 所有者权益 |  | | |
| 工商登记号 |  | 税务登记号 |  | | |
| 是否依法纳税 |  | 是否参加社保 |  | | |
| 服务机构情况 | 名称：  地址：  人员状况：  联系方式：  （可另附纸说明） | | | | |
| 其他情况 | 如技术力量等（可另附纸说明） | | | | |

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**投标人同类项目实施业绩一览表**

项目名称： 富阳区禁毒宣教中心布展项目

项目编号： HZGSFZCF-2022-006

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购人名称 | 项目名称 | 项目简要描述 | 合同金额  （万元） | 实施时间 | 采购人联系人及  联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**注：投标人可按上述的格式自行编制。**

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表**

项目名称： 富阳区禁毒宣教中心布展项目

项目编号： HZGSFZCF-2022-006

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 职务 | 专业技术资格 | 证书编号 | 参加本单位  工作时间 | 劳动合  同编号 | 本项目中的职责 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：1、在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

2、本表结合“第三章 评标办法及评分标准”中相关人员要求，后附人员证书等证明材料复印件。

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**投标响应函**

杭州市公安局富阳区分局：

我（姓名）系（投标人名称） 的法定代表人，授权 （全名、职务）为全权代表，参加贵方组织的 富阳区禁毒宣教中心布展项目 （项目编号：HZGSFZCF-2022-006）采购的有关活动，并对此项目进行投标。为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

（1）具有独立承担民事责任能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）遵守中华人民共和国政府采购有关规定，没有违反政府采购法规、政策的记录；

（6）具有良好的财务状况以及良好的履行合同的能力和记录；

（7）法人代表及财务主管在本次前三年内没有刑事犯罪记录，没有行贿受贿或者偷税漏税等欺诈行为；

（8）没有发生重大经济纠纷和走私犯罪记录。

2.我方同意在招标文件规定的开标日期起遵守本投标文件中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

3.本项目实行电子投标，须提供投标人须知规定的全部投标文件，供应商应准备电子投标文件，按政采云平台项目采购-电子招投标操作指南及本招标文件要求递交。

（1）其他要求投标人提交的全部文件。

4.按招标文件要求提供和交付的货物和服务的投标报价详见报价一览表。

5.我方已详细审查全部招标文件，确认无误，同意并保证遵守招标文件（包括答疑文件、补充文件、更正公告等）的各项规定和要求。

6.保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

7.保证遵守招标文件中的其他有关规定。

8.我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

9.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

**10.我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 90 天，不少于采购文件中载明的投标有效期（从提交投标文件的截止之日起90天）。**

11.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，供应商有下列情形之一的，处以采购金额5‰以上10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（1)提供虚假材料谋取中标、成交的；

（2)采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（3)与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（4)向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

（5)在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

（6)拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第（1)至（5)项情形之一的，中标、成交无效。

以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

投标人全称(电子签章):

法定代表人（签名或签章）:

授权代表（签名或签章）:

地址： 邮编：

电话： 传真：

投标日期: 年 月 日

**注：未按照本投标响应函要求填报的将被视为非实质性响应投标，从而可能导致该投标被拒绝。**

## 注：**如供应商不是中小微企业，监狱企业、残疾人福利性单位，无需提供以下材料；若投标人对相关信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加 （采购单位名称）的 （项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称  （即采购需求清单中的货物名称） | 采购文件中明确的所属行业 | 制造商  （企业名称） | 从业人员（人） | 营业收入（万元） | 资产总额（万元） | 属于  （中型企业、小型企业、微型企业） |
| **一、基础装饰部分** | | | | | | | |
| 1 | 多孔砖墙 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 2 | 墙面一般抹灰 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 3 | 深渊镜感应门（1.62\*2.38m弧形，含感应装置电机等配件） | 工业 |  |  |  |  |  |
| 4 | 阳光之地感应门（1.66\*2.38m弧形，含传感装置电机等配件） | 工业 |  |  |  |  |  |
| 5 | 前厅感应移门（1.75\*2.7m，含传感装置电机等配件） | 工业 |  |  |  |  |  |
| 6 | 木质门 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 7 | 木质防火门 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 8 | 金属门窗套 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 9 | 橡胶板卷材楼地面 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 10 | 防静电活动地板 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 11 | 块料楼地面 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 12 | 块料楼地面 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 13 | 石材零星项目 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 14 | 钢化玻璃地面 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 15 | 金属踢脚线 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 16 | 金属隔断 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 17 | 金属隔断 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 18 | 玻璃隔断 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 19 | 墙面装饰板 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 20 | 墙面装饰板 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 21 | 墙面装饰板 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 22 | 墙面装饰板 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 23 | 墙面装饰板 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 24 | 墙面装饰板 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 25 | 墙面装饰板 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 26 | 墙面装饰板 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 27 | 墙面装饰板 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 28 | 墙面装饰板 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 29 | 带骨架幕墙 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 30 | 玻璃幕墙 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 31 | 吊顶天棚 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 32 | 吊顶天棚 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 33 | 天棚喷刷涂料 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 34 | 墙面喷刷涂料 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 35 | 墙面喷刷涂料 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 36 | 墙面喷刷涂料 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 37 | 墙面喷刷涂料 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 38 | 墙面喷刷涂料 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 39 | 金属装饰线 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 40 | 金属装饰线 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 41 | 金属装饰线 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 42 | 恶之花走道20mm黑色钢架定制 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 43 | 砖砌体拆除 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 44 | 墙柱面龙骨及饰面拆除 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 45 | 平面块料拆除 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 46 | 天棚面龙骨及饰面拆除 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 47 | 混凝土构件拆除 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 48 | 原有衣柜、吧台、门窗及洗手台等拆除及外运 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 49 | 原有店招拆除及外运 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 50 | 零星修补 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 51 | 满堂脚手架 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 52 | 外脚手架 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| **二、安装部分** | | | | | | | |
| 1 | 配电箱 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 2 | 配电箱 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 3 | 配管 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 4 | 配管 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 5 | 配管 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 6 | 配线 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 7 | 配线 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 8 | 配线 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 9 | 配线 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 10 | 电力电缆 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 11 | 电力电缆头 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 12 | 装饰灯 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 13 | 装饰灯 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 14 | 装饰灯 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 15 | 装饰灯 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 16 | 插座 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 17 | 插座 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 18 | 插座 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 19 | 插座 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 20 | 接线盒 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 21 | 接线盒 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 22 | 接线盒 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 23 | 送配电装置系统 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 24 | 桥架 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 25 | 管道支架 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 26 | 配管 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 27 | 配管 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 28 | 配管 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 29 | 配线 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 30 | 配线 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 31 | 配线 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 32 | 配线 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 33 | 线槽 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 34 | 线槽 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 35 | 信息插座 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 36 | 接线盒 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 37 | 消火栓钢管 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 38 | 室内消火栓 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 39 | 脚手架搭拆 | 建筑业 |  |  |  |  |  |
| 三、**硬件设备** | | | | | | | |
| 1 | 毒品历史展示屏设备 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 2 | 播控主机 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 3 | 音响 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 4 | 毒品历史智能互动设备 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 5 | 影像投射设备 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 6 | 播控主机 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 7 | 烟雾机 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 8 | 烟油 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 9 | 显示屏 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 10 | 玻璃+成像膜 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 11 | 播放控制主机 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 12 | 框体支架 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 13 | 多媒体音箱 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 14 | 实体微缩模型 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 15 | 线材 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 16 | VR 互动设备 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 17 | 毒品危害展示设备 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 18 | 智能感应设备 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 19 | 禁毒天使展示屏 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 20 | 播控主机 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 21 | 音响 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 22 | 禁毒课堂展示屏 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 23 | 播控主机 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 24 | 音响 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 25 | 音影像投射设备 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 26 | 播控主机 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 27 | 智能感应装置 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 28 | LED屏幕 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 29 | 人流统计器 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 30 | 影像投射设备 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 31 | 播控主机 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 32 | 智能感应装置 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 33 | 影像投射设备 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 34 | 播控主机 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 35 | 智能感应装置 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 36 | 影像投射设备 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 37 | 播控主机 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 38 | 智能感应装置 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 39 | led屏幕 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 40 | 播控主机 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 41 | 智能感应识别台 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 42 | 音响 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 43 | 迎宾机器人 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 44 | 展厅集中控制 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 45 | 内容播放控制 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 46 | 中控界面 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 47 | 中控服务器 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 48 | 音响控制 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 49 | ipad | 工业 |  |  |  |  |  |
| 50 | 网络控制强电电箱 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 51 | 主路由 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 52 | 网络交换机 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 53 | AC控制器 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 54 | 无线AP/高频 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 55 | AP/POE交换机 | 工业 |  |  |  |  |  |
| **四、多媒体软件** | | | | | | | |
| 1 | 智能实时互动系统 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 2 | 原创动画视频基于专题片级的后期处理史诗动画（采用MAYA+AE制作） | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 3 | 定制交互软件（语音+视频+图文） | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 4 | 3D动画8K弧面屏特效影片（采用MAYA ARNOLD+Nuke制作） | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 5 | 全息AR增强现实动画 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 6 | 定制动态灯箱背景物料+LED动态编程 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 7 | 定制动态灯箱背景物料+LED动态编程 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 8 | 定制动态灯箱背景物料+LED动态编程 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 9 | 真人交互视频 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 10 | AI抓取交互视频软件 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 11 | 声控触发交互软件 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 12 | 雷达感应交互软件 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 13 | VR全景沉浸式体感+写实级3D动画视觉体验系统 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 14 | 动画影片 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 15 | 原创三渲二动画+动态补捉禁毒宣传片（采用MAYA+VRAY） | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 16 | 270度原创环幕院线级3D动画影片（采用MAYA+VRAY制作） | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 17 | 定制雷达投影融合AR互动软件 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 18 | 定制雷达体感融合互动系统 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 19 | 定制雷达体感融合互动系统 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 20 | 定制雷达体感融合互动系统 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 21 | 重力感应物体互动识别+多点触控 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 22 | 智能实时互动软件 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 23 | 程序编程+语音导入 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| 24 | 全彩激光雾森装置 | 软件与信息技术服务业 |  |  |  |  |  |
| **五、广告物料** | | | | | | | |
| 1 | 深渊镜 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 2 | 深渊镜死门 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 3 | 动态灯箱（不含编程） | 工业 |  |  |  |  |  |
| 4 | 动态灯箱（不含编程） | 工业 |  |  |  |  |  |
| 5 | 软膜灯箱 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 6 | 软膜灯箱 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 7 | 亚克力雕刻发光地图uv喷绘 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 8 | 成品动态灯箱（不含编程） | 工业 |  |  |  |  |  |
| 9 | A级天花灯光膜 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 10 | A级天花灯光膜 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 11 | A级天花灯光膜 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 12 | 迷你发光字 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 13 | 不锈钢烤漆字 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 14 | 不锈钢烤漆字 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 15 | 不锈钢烤漆字 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 16 | 迷你字 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 17 | 水晶字喷漆 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 18 | 迷你字 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 19 | 迷你字 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 20 | 水晶字喷漆 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 21 | 软膜灯箱 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 22 | 馆名 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 23 | 迷你字 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 24 | 迷你字 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 25 | 水晶字喷漆 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 26 | 迷你字 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 27 | 不锈钢烤漆字 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 28 | 迷你字 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 29 | 不锈钢烤漆字 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 30 | PVC雕刻喷漆 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 31 | PVC雕刻喷漆 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 32 | PVC雕刻喷漆 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 33 | 户外金属发光字 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 34 | 户外金属发光字 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 35 | 导电油墨墙纸 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 36 | PVC雕刻喷漆 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 37 | 拱形定制成品灯箱 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 38 | 地贴（带图案） | 工业 |  |  |  |  |  |
| 39 | 导电油墨墙 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 40 | 生命树定制流光画面灯箱 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 41 | 全屋灯带 | 工业 |  |  |  |  |  |
| 42 | 可卡因模型 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 43 | 海洛因 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 44 | 鸦片 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 45 | 摇头丸 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 46 | 大麻 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 47 | 氯氨酮 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |
| 48 | \*\*工具 | 租赁和商务服务业 |  |  |  |  |  |

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**注**：1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2.中小企业参加政府采购活动，应当出具规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

**3.中标供应商为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位的，其《中小企业声明函》、《监狱企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》随中标结果同时公告，接受社会监督。**

**4.▲投标人应当对其出具的声明函的真实性负责，提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，投标无效，采购人有权依法将线索移交至政府采购行政监督管理部门处理，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关法律规定追究相应法律责任。**

5.符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

**注：如供应商不是残疾人福利性单位，无需提供以下材料**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**注：1.中标供应商为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位的，其《中小企业声明函》、《监狱企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》随中标结果同时公告，接受社会监督。**

**2.▲投标人应当对其出具的声明函的真实性负责，提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，投标无效，采购人有权依法将线索移交至政府采购行政监督管理部门处理，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关法律规定追究相应法律责任。**

**报价一览表**

项目名称： 富阳区禁毒宣教中心布展项目

项目编号： HZGSFZCF-2022-006

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **规格型号 （或具体服务）** | **数量** | **综合单价（元）** | **合价（元）** | **服务/质保要求（年限）** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |
| **投标总价** | | （小写）￥： 元  （大写）： 元 | | | | |

注：1、投标人需按本表格式填写，不得自行更改，投标报价以人民币为结算币种。

2、投标报价应包括所需缴纳的所有税费、所有风险责任等各项费用及不可预见费等项目实施所需的一切费用。

**3、“报价一览表”为多页的，每页均需加盖投标人电子签章。**

4、**以上表格要求细分货物名称及报价，在“规格型号（或具体服务）”一栏中，货物类项目填写规格型号，服务类项目填写具体服务。（注：请统一按采购清单表内所列货物报价）**

5、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号（或具体服务）、数量、单价、服务要求等予以公示。

**▲6、采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，各项明细费用填写（不得出现“0元”、免费赠送等形式的无偿报价），否则投标无效。**

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**投标报价明细表（格式供参考）**

项目名称： 富阳区禁毒宣教中心布展项目

项目编号： HZGSFZCF-2022-006

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **品牌** | **型号** | **配置参数** | **产地** | **数量** | **单位** | **综合单价（元）** | **合价（元）** | **质保时间** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计总价 | | （大写）： 元  （小写）¥： 元 | | | | | | | | |

**说明：**

1、不提供详细投标报价明细表将视为没有实质性响应采购文件。

2、投标人应详细列出各采购清单内容的报价明细，表格可自行制作，可自行增减费用项。

3、报价包含但不限于设备费、材料费、运输费、安装费、调试费、质保费、管理费、利润、税金等完成本项目所需的一切费用。

4、本明细表合计总价应与“报价一览表”中投标总价相一致。（注：请统一按采购清单表内所列货物报价）

**▲5、采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，各项明细费用填写（不得出现“0元”、免费赠送等形式的无偿报价），否则投标无效。**

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**参与政府采购活动健康承诺书**

我（姓名）：

身份证号：

所属单位（公司） ：

本人现郑重承诺：

（一）不是来自（或途经）疫情重点地区，或最近14天未有国外旅居史；

（二）未接触过新型冠状病毒感染的疑似或确诊病例；

（三）近期无发热、咳嗽、呼吸困难等新型冠状病毒感染可疑症状；

（四）健康码显示为绿色。

如上述承诺不实而导致不良后果(如：出现疫情防控重大风险，出现确诊病例等)的，本人自愿承担相关法律责任。

承诺人：

时间：

**注：本承诺函按疫情防控需要提供**

询问函范本：

关于XXX项目公开招标的询问函

关于（项目名称）（项目编号）（项目标项）我公司有以下几点疑问：

询问事项一：（请明确具体内容，并附事实依据。）

询问事项二： ...

供应商全称（盖章）：

法定代表人（签名或签章）：

授权代表（签名）：

联系电话（手机）：

电子邮箱：

询问日期：

质疑函范本：

质疑函

**一、质疑供应商基本信息**

质疑供应商：

地 址： 邮 编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地 址： 邮 编：

**二、质疑项目基本情况**

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包 号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

**三、质疑事项具体内容**

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

**四、与质疑事项相关的质疑请求**

请求：

签字(签章)： 公章：

日 期：

**附：招标文件获取日期及政采云截图。**

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

## 7.供应商依法对政府采购项目提起质疑的，可以通过现场送达（需一式三份）、邮寄送达（需一式三份）、在线提交质疑函等方式提起。

投诉书范本：

投诉书

**一、投诉相关主体基本情况**

投 诉 人：

地 址： 邮 编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮 编：

被投诉人1：

地 址： 邮 编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮 编：

联系人： 联系电话：

**二、投诉项目基本情况**

采购项目名称：

采购项目编号： 包 号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告: 是/否 公告期限：

采购结果公告: 是/否 公告期限：

**三、质疑基本情况**

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为： 。采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

**四、投诉事项具体内容**

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

**五、与投诉事项相关的投诉请求**

请 求：

签字(签章)： 公章：

日 期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**投标文件封面（格式供参考）**

**资格文件**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人全称（电子签章）：**

**法定代表人或授权代表（签名或签章）：**

**商务及技术文件**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人全称（电子签章）：**

**法定代表人或授权代表（签名或签章）：**

**报价文件**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人全称（电子签章）：**

**法定代表人或授权代表（签名或签章）：**