**2021-2023年度分局标识标牌制作等项目**

**项目编号：HZGSFZCF-2021-030**

**公**

**开**

**招**

**标**

**采**

**购**

**文**

**件**

[杭州市公安局富阳区分局](http://www.baidu.com/link?url=6pSDo0ePG0H91HrjbGviA3HROWJP64PUNEmaFkT_X8_&wd=&eqid=cb555acb0000214900000004577b450a" \t "_blank)

杭州广厦建筑咨询有限公司

2021年09月

**目 录**

第一章 招标公告………………………………………………3

第二章 投标人须知……………………………………………9

第三章 评标办法及评分标准…………………………………28

第四章 采购需求………………………………………………31

第五章 杭州市富阳区政府采购合同主要条款………………34

第六章 投标文件格式附件……………………………………39

**第一章 招标公告**

 2021-2023年度分局标识标牌制作等项目的潜在投标人应在 [https://www.zcygov.cn/](%E9%87%87%E8%B4%AD%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%887.9%E6%96%B0%E7%89%88%E6%9C%AC%EF%BC%89.doc) 获取（下载）采购文件，并于 2021年09月30日09:30 （北京时间）前递交（上传）投标文件。

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等规定，杭州广厦建筑咨询有限公司受杭州市公安局富阳区分局委托，现就“2021-2023年度分局标识标牌制作等项目”进行公开招标采购，欢迎符合要求的投标人前来投标。

**一、项目基本情况：**

**1、项目名称：**2021-2023年度分局标识标牌制作等项目

**2、项目编号：**HZGSFZCF-2021-030

**3、采购方式：**公开招标

**4、采购组织类型：**分散采购-分散委托中介

**5、预算金额：**￥2000000.00元

**6、最高限价：**￥2000000.00元

**7、采购需求：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 数量 | 单位 | 预算（元） | 简要规格描述 | 备注 |
| 1 | 2021-2023年度分局标识标牌制作等项目 | 1 | 批 | 2000000.00 | 符合公安要求定制2021-2023年度分局标识标牌设计、制作、安装等及后续售后服务。 | 详见采购需求 |

1. **合同履行期限**：3年。

**9、本项目（否）接受联合体投标。**

**二、申请人的资格要求：**

1、基本资格要求：

（1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定；

（2）在中华人民共和国境内注册，且符合、承认并承诺履行本采购文件各项规定，所提供的货物和服务须在我国境内合法生产或销售的；

（3）未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（4）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

（5）本项目不接受联合体投标。

**2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目属于专门面向中小企业采购的项目，供应商应为中小企业或监狱企业或残疾人福利性单位，详见《采购文件》。**

3、本项目的特定资格要求：无。

**三、获取采购文件：**

1、时间： 2021年09月08日 至 2021年09月30日，每天上午 00:00至12:00 ，下午 12:00至23:59 （北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）获取采购文件的时间期限截止之日之后有潜在供应商提出获取采购文件的，采购机构将允许其获取，但该供应商如对采购文件有异议的，应于自采购文件公告期限届满之日起七个工作日内且在投标截止时间之前以书面形式向采购机构提出。

2、地点（网址）：政采云平台（[https://www.zcygov.cn/](%E9%87%87%E8%B4%AD%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%887.9%E6%96%B0%E7%89%88%E6%9C%AC%EF%BC%89.doc)）。

3、方式：在线申请获取招标文件。供应商注册为正式供应商或临时供应商后，使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；配置岗位进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件。（注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书--申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”）

4、售价：免费。

5、供应商获取采购文件时须提交的文件资料：无。

6、提示：

（1）采购人、采购代理机构依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取采购文件的供应商进行投标活动；

（2）对未按上述方式获取采购文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；

（3）采购人或者采购代理机构对已发出的采购文件等进行必要的澄清或者修改的，采购人或者采购代理机构将无法通过政采云平台通知未按上述方式获取采购文件的供应商；

（4）招标公告所附采购文件仅供阅览使用，供应商只有在“政采云平台”完成获取采购文件申请并下载了采购文件后才被视为合法获取了采购文件，否则投标将被拒绝。（供应商获取采购文件时间以供应商完成获取采购文件申请后下载采购文件的时间为准）。

注：请供应商按上述要求获取采购文件，如未在“政采云”系统内完成相关流程，引起的投标无效责任自负。

（5）不提供采购文件纸质版；

（6）获取采购文件的时间期限截止之日之后有潜在供应商提出获取采购文件的，采购机构将允许其获取，但该供应商如对采购文件有异议的，应于自采购文件公告期限届满之日起七个工作日内且在投标截止时间之前以书面形式向采购机构提出。

**四、电子招投标的说明：**

1、电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，各投标人应按照本项目采购文件和政采云平台的要求编制、加密并递交投标文件，不接受纸质投标文件。

2、投标准备：

（1）注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写，通过初审及终审公示后可成为正式供应商。

（2）申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”：投标人应在开标前完成CA数字证书办理，完成CA数字证书办理预计1-2周左右，各投标人应充分考虑办理时间等因素。

办理流程详见:CA管理操作指南 <https://service.zcygov.cn/#/knowledges/cm2eqWwBFdiHxlNd_otq/lwV6GXABiyELHE-oVMj3>

CA相关热点问题TOP专题页https://service.zcygov.cn/#/knowledges/depk120BkjoVoiMyPhAJ/8QejCnEBiyELHE-ohzp-

（3）安装“政采云电子交易客户端”----投标人通过政采云平台电子投标工具制作投标文件，前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装。政采云电子交易客户端：http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12946.html

3、采购文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取采购文件。

4、投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作。

5、投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台。

6、投标文件的解密：投标人按照平台提示和采购文件的规定在开标时间起30分钟内完成在线解密。

7、具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”：浙江省政府采购项目电子交易平台学习专题 [https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding。](https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding%5C%E2%80%9D%E3%80%82)

8、供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190。

**五、提交投标文件截止时间与地点：**

1、提交投标文件截止时间：2021年09月30日上午09时30分（北京时间）；

2、投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标、响应截止时间后传输递交的投标、响应文件，将被拒收。

3、投标地点（网址）：本项目采用全流程电子化交易，无须参加现场开标会 （[https://www.zcygov.cn/](%E9%87%87%E8%B4%AD%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%887.9%E6%96%B0%E7%89%88%E6%9C%AC%EF%BC%89.doc)）。

**六、开标时间与地点：**

1、开标时间：2021年09月30日上午09时30分（北京时间）；

2、开标地点（网址）：杭州市富阳区公共资源交易中心3号开标室（杭州市富阳区鹿山街道江连街27号，富阳区行政服务中心新大楼A座4楼）（[https://www.zcygov.cn/](../../Documents/WeChat%20Files/wxid_eln9c375r74u21/FileStorage/File/2020-07/%E9%87%87%E8%B4%AD%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%887.9%E6%96%B0%E7%89%88%E6%9C%AC%EF%BC%89.doc)）。

**七、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日（2021年09月08日至2021年09月15日）。

**八、其他补充事项：**

1、**本采购项目，中标单位与采购单位签订的政府采购合同适用于杭州市富阳区政府采购贷款政策，简称“政采贷”，具体内容可参阅《富阳区“政采贷”办理指引》[http://www.fuyang.gov.cn/art/2020/7/28/art\_1228923243\_53244233.html](%E9%87%87%E8%B4%AD%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%887.24%E5%AE%9A%EF%BC%89.doc)。**

2、供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

**九、对本次招标提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系：**

1、采购人信息：

名 称：杭州市公安局富阳区分局

地 址：杭州市富阳区富春街道达夫路73号

传 真：/

项目联系人（询问）：胡梦乔

项目联系方式（询问）：0571-63330060

质疑联系人：蔡伟锋

质疑联系方式：0571-63330058

1. 采购代理机构信息

名 称：杭州广厦建筑咨询有限公司

地 址：杭州市富阳区鹿山街道金鹿路269号鹿山时代C幢5楼505室

传 真：0571-63155370

电子邮箱：554633453@qq.com

项目联系人（询问）：李测波

项目联系方式（询问）：0571-63155368

质疑联系人：杭州广厦建筑咨询有限公司

质疑联系方式：0571-85092954

1. 同级政府采购监督管理部门

名 称：杭州市富阳区财政局政府采购监管科

地 址：杭州市富阳区富春街道富春路11号

传 真：0571-63324371

联系人：赵靓

监督投诉电话：0571-61772959

**十、疫情防控期间投标现场注意事项（按照开标当日疫情情况作具体调整）**

为严格落实国家、省市关于要求在坚决打好疫情防控攻坚战的前提下，就做好疫情防控期间招标活动有关事项如下：

1.参加现场演示或送达样品的投标人代表人员必须持有健康绿码。

2.参加现场演示或送达样品人员应当携带《参与政府采购活动健康承诺书》及《法定代表人授权委托书》(见采购文件附件），未提供以上文件不得进入演示现场进行演示或进入样品室

3.随身携带居民身份证，并做好佩戴口罩等个人防护措施。

4.预留足够时间提前到达，配合场所工作人员做好健康绿码查验、体温检测、实名登记等防控工作。

5.进入现场开标后，应尽量分散等候、隔空就坐，演示完成或样品送达后立即离场，全力保障招投标活动正常开展。

6.若有现场演示环节，投标人须自行携带演示所需的计算机等设备，并准备网络环境；整体演示时间控制在30分钟内。

（注：参加本次投标的单位只允许委派不超过2名代表前来现场参加现场演示或样品送达（若有），现场演示及样品送达地点位于：杭州市富阳区公共资源交易中心样品室（杭州市富阳区鹿山街道江连街27号，富阳区行政服务中心新大楼A座4楼））

**若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。**

**CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。**

杭州市公安局富阳区分局

杭州广厦建筑咨询有限公司

 2021年09月08日

**第二章 投标人须知**

**前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容及要求 |
| 1 | 项目名称：2021-2023年度分局标识标牌制作等项目 |
| 2 | 现场踏勘：自行踏勘。采购单位联系人：胡梦乔，联系电话：0571-63330060。 |
| 3 | 投标保证金：不收取。 |
| 4 | 答疑与澄清：投标人如认为采购文件表述不清晰、存在歧视性或者其他违法内容的，应当于 2021 年 09 月 27 日前，以书面形式向招标采购单位提出。 |
| 5 | 投标报价及费用：1.本项目投标应以人民币报价；2.不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。 |
| 6 | 服务期限：详见《采购文件》第四章采购需求。 |
| 7 | 质量要求：详见《采购文件》第四章采购需求。 |
| 8 | 演示时间及地点：根据采购文件要求，与开标时间、地点同步。 |
| 9 | 本项目实行电子投标。电子投标文件，按政采云平台项目采购-电子招投标操作指南及本采购文件要求递交。投标文件均由资格文件、商务及资信技术文件、报价文件组成。投标人务必按时自行解密，规定时间内解密失败者作无效响应处理。**▲投标截止时间前，供应商未传输递交“电子加密投标文件”的，投标无效。** |
| 10 | 评标办法及标准：按照采购文件第三章评标办法及评分标准。 |
| 11 | 评标结果公示、公告：评标结束后7个工作日内，评标结果公示于浙江政府采购网(http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）。 |
| 12 | 投标截止时间：2021年09月30日上午09时30分（北京时间）；投标地点（网址）：本项目采用全流程电子化交易，无须参加现场开标会 （[https://www.zcygov.cn/](%E9%87%87%E8%B4%AD%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%887.9%E6%96%B0%E7%89%88%E6%9C%AC%EF%BC%89.doc)）。 |
| 13 | 开标时间：2021年09月30日上午09时30分（北京时间）；开标地点（网址）：杭州市富阳区公共资源交易中心3号开标室（杭州市富阳区鹿山街道江连街27号，富阳区行政服务中心新大楼A座4楼）（[https://www.zcygov.cn/](../../Documents/WeChat%20Files/wxid_eln9c375r74u21/FileStorage/File/2020-07/%E9%87%87%E8%B4%AD%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%887.9%E6%96%B0%E7%89%88%E6%9C%AC%EF%BC%89.doc)）。 |
| 14 | **信用信息查询渠道及截止时间：**采购人代表或由采购人委托的评标委员会将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人**投标截止时间前**的信用记录。**信用信息查询记录和证据留存的具体方式：**采购人代表或由采购人委托的评标委员会现场查询投标人的信用记录，查询结果经确认后与采购文件一起存档。**信用信息的使用规则：**根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人取消投标资格，其投标文件将作无效标处理。 |
| 15 | **□本项目为非专门面向中小企业，价格扣除；**根据浙江省财政厅、浙江省中小企业局转发财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）、杭州市财政局关于发布《优化政府采购营商环境举措》的通知（杭财监〔2021〕13号），对小型或微型企业的投标报价给予10%的扣除，并用扣除后的价格计算报价得分。对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10 %的扣除，用扣除后的价格参与评审。**☑本项目为专门面向中小企业，不再进行价格政策扶持；**1. **中小企业**是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。
2. **符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。**
3. 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。注：在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。 **符合上述条件的，请填写中小企业声明函（格式见附件）。**4、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》(格式见附件)的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；5、符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。**▲本项目对应的中小企业划分标准所属行业为：租赁和商务服务业。（注：供应商在填写《中小企业声明函》时按此所属行业填写，请勿自行修改，若未按采购文件中明确的所属行业进行填写造成评审时无法辨认或判定的，视为投标人提供虚假材料投标，投标无效。）****注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）的相关规定：供应商按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。供应商须对其提供的《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》、属于监狱企业证明文件的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。** |
| 16 | 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）。 |
| 17 | 节能环保要求：1、采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。2、采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，投标无效。**环境标志产品政府采购品目清单：详见**<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/aboveProvinceFile/2019-03-29/12913.html?utm=web-government-front.4aa179da.0.0.657e88a09bfb11eb9aaf03ad2249e870>**节能产品政府采购品目清单：详见**[https://zfcg.czt.zj.gov.cn/aboveProvinceFile/2019-04-02](https://zfcg.czt.zj.gov.cn/aboveProvinceFile/2019-04-02/12912.html?utm=web-government-front.4aa179da.0.0.657e88a09bfb11eb9aaf03ad2249e870)[/12912.html?utm=web-government-front.4aa179da.0.0.657e8](https://zfcg.czt.zj.gov.cn/aboveProvinceFile/2019-04-02/12912.html?utm=web-government-front.4aa179da.0.0.657e88a09bfb11eb9aaf03ad2249e870)[8a09bfb11eb9aaf03ad2249e870](https://zfcg.czt.zj.gov.cn/aboveProvinceFile/2019-04-02/12912.html?utm=web-government-front.4aa179da.0.0.657e88a09bfb11eb9aaf03ad2249e870) |
| 18 | 签订合同时间：中标通知书发出后30日内。 |
| 19 | 履约保证金的收取及退还:中标人应向采购人缴纳履约保证金，按不超过合同总金额的 5% 计收，中标人在合同签订时交付至采购人指定账户，合同履行完毕（验收合格或承诺的免费保修期满或服务期结束）后且无质量问题，采购人在5个工作日内无息退还。履约保证金缴纳方式可以双方协商采用现金或转账或银行保函或保险保函等方式，采用保函形式应提交无条件的履约保函。 |
| 20 | 采购资金来源：预算资金。本项目预算：￥2000000.00元。 |
| 21 | 投标文件有效期：90日根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）规定：**投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，采购人或采购代理机构可以不退还投标保证金。**另根据《浙江省财政厅关于明确政府采购保证金管理工作的通知》浙财采监〔2019〕5号规定：**自2019年6月1日起，全省政府采购货物和服务招标投标活动不得向供应商收取投标保证金。供应商在政府采购活动中违反政府采购相关规定给采购组织机构造成损失的，采购组织机构可按照采购文件约定要求供应商承担赔偿责任。**赔偿标准：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定：**招标文件要求投标人提交投标保证金的，投标保证金不得超过采购项目预算金额的2%。**本项目投标截止时间后至投标有效期内，投标人撤销投标文件的，赔偿金额按不超过采购项目预算金额的**2%**计收。 |
| 22 | **开标时，如有现场演示环节或样品送达情况，相关人员请携带法定代表人授权委托书原件一份。****特别提醒：参加现场演示或送达样品的人员须提供《参与政府采购活动健康承诺书》（见附件），否则不得进入演示现场或样品室。** |
| 23 | 本项目委托招标代理服务费参照《国家发展和改革委员会文件》【发改价格[2011]534号】（服务类）收费标准计算由中标单位支付，中标单位在领取中标通知书时将以上费用支付给招标代理机构。以上费用不在报价中，以人民币支付，以现金或转账的方式缴纳。注：《国家发展和改革委员会文件》【发改价格[2011]534号】收费标准如下，以供参考：**调整后的招标代理服务收费标准（2011）（费率）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 中标金额 | 货物招标 | 服务招标 | 工程招标 |
| 100万元以下 | 1.5% | 1.5% | 1.0% |
| 100～500万元 | 1.1% | 0.8% | 0.7% |
| 500～1000万元 | 0.8% | 0.45% | 0.55% |
| 1000～5000万元 | 0.5% | 0.25% | 0.35% |
| 5000万元～1亿元 | 0.25% | 0.1% | 0.2% |
| 1～5亿元 | 0.05% | 0.05% | 0.05% |
| 5～10亿元 | 0.035% | 0.035% | 0.035% |
| 10～50亿元 | 0.008% | 0.008% | 0.008% |
| 50～100亿元 | 0.006% | 0.006% | 0.006% |
| 100亿以上 | 0.004% | 0.004% | 0.004% |

 |
| 24 | 本项目不得以任何形式进行转包及分包。 |
| 25 | 解释：本采购文件的解释权属于采购人和杭州广厦建筑咨询有限公司。 |

**一、总 则**

**（一）适用范围**

仅适用于本次采购文件中采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1.“招标方”系指组织本次招标的杭州广厦建筑咨询有限公司。

2.“投标人”系指向招标方提交投标文件的单位。

3．“采购人”系指委托招标方采购本次项目的杭州市富阳区级行政机关、事业单位和团体组织。

4.“产品”系指供方按采购文件规定，须向采购人提供的一切材料、设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

5.“服务”系指采购文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

6.“项目”系指投标人按采购文件规定向采购人提供的产品和服务。

**（三）投标委托**

**若存在现场演示环节或样品送达情况，授权代表须携带有效身份证件。如授权代表不是法定代表人（负责人）（下同），须有法定代表人出具的授权委托书（格式见附件）。**

**（四）投标费用**

无论投标过程和结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

**（五）特别说明**

1.投标人应仔细阅读采购文件的所有内容，按照采购文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

2.价格是评标的重要因素之一，但最低报价不是中标的唯一依据。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.投标供应商所投产品除采购文件中明确规定要求“提供官网截图或相应检测报告的证明材料”以外，所有技术参数描述均以投标文件为准。投标供应商对所投产品技术参数的真实性承担法律责任。项目招标结束后、质疑期限内，如有质疑供应商认为中标供应商所投产品、投标文件技术参数与招标需求存在重大偏离、错误、甚至造假的情况，应提供具体有效的证明材料。

4.投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项之规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

5.投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

**二、采购文件的澄清与修改**

1.投标人澄清要求的提交：任何已获取了采购文件的潜在投标人，在前附表规定时间前，均可要求对采购文件进行澄清，按招标公告中的联系地址以书面形式（加盖公章的纸质信件和数据电文，包括传真、电子数据交换和电子邮件）（下同）送达采购代理机构。如规定时间内未收到任何质疑，则视为各投标人均对此无异议。

2.采购代理机构或采购人对澄清要求的处理：采购代理机构或采购人对其认为需要给予澄清、修改或进行其它答复的，如有必要，将在规定时间内，以补充文件的方式进行发布（原公告媒体上同时发布），并将通过政采云平台通知所有已获取采购文件的潜在投标人。补充文件中包括原提出的问题及问题的说明意见，但不包括问题的来源。

3.澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构或采购人用补充文件的方式进行澄清和修改（原公告媒体上同时发布）。补充文件应当在提交投标文件截止之日前15日发出，不足15日的，采购代理机构或采购人应当重新发出通知或在补充文件中一并明确（原公告媒体上同时发布），并将通过政采云平台通知所有已获取采购文件的潜在投标人。

4.在投标截止期前任何时候，招标方无论是出于何种原因，均可对采购文件进行修改，并将修改的内容以书面的形式通过政采云平台通知所有获取采购文件的投标人。投标人应立即以书面形式回复确认已收到修改文件。

5.为使投标人有足够的时间按采购文件修改要求修正投标文件，招标方可酌情推迟投标的截止日期和开标日期，并将具体变更情况通过政采云平台通知所有获取采购文件的投标人。

6.采购文件澄清、答复、修改、补充的内容为采购文件的组成部分。当采购文件与采购文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

7.采购代理机构或采购人澄清、修改及其它答复的效力：无论是否根据投标人的澄清、修改或进行其它答复的要求，采购代理机构或采购人一旦对采购文件做出澄清、修改或进行其它答复，即刻发生效力。答疑或补充文件将作为采购文件的组成部分，对所有投标人均具有约束力。**▲投标文件未按采购文件的澄清、修改的内容编制，又不符合实质性要求的，投标无效。**

8.采购人不组织所有已获取了采购文件的潜在响应人现场考察，不召开标前答疑会。

**三、投标文件的编制**

投标人应仔细阅读采购文件中的所有内容，按照采购文件及招标技术规格要求，并结合现场考察，详细编制投标文件。投标人必须按采购文件的要求提供相关技术参数、资料，包括采用的单位，并保证投标文件的正确性和真实性，否则可能导致不利于其投标的评定。投标人和投标产品须符合国家强制性标准。

**（一）投标文件的语言及计量**

1.投标文件以及投标人与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2.投标文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面，否则外文资料不予认可。翻译的中文资料与外文资料不符的，均不予认可。翻译严重错误的，将视同提供虚假资料。

3.投标计量单位，采购文件已有明确规定的，使用采购文件规定的计量单位；采购文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

**（二）投标文件的组成**

**投标文件为电子投标文件。电子投标文件，按“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本采购文件要求制作、加密并递交。电子投标文件由资格文件、商务及资信技术文件和报价文件组成。电子投标文件中所须加盖公章部分均采用CA签章。**

**1、资格文件**

（1）营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件、税务登记证（或其它缴纳证明材料）复印件、社保登记证（或其它缴纳证明材料）复印件；实施“五证合一、一照一码”登记制度改革的，只需提供改革后取得的营业执照复印件；

（2）法定代表人授权委托书（格式见附件）及授权代表的身份证（复印件或扫描件）；

（3）2020年度资产负债表等财务报表资料文件（新成立的公司，必须提供情况说明）；根据《浙江省财政厅关于简化供应商信息登记和试行供应商诚信管理的通知》（浙财函[2020]298号规定可不提供）；

（4）中小企业声明函（格式见附件）；

（5）残疾人福利性单位声明函（格式见附件）；

（6）监狱企业证明文件（若有）；

（7）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（格式见附件）；

（8）参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的声明（格式见附件）；

（9）具有良好商业信誉特别声明(格式见附件)；

（10）符合特定资格条件（如果项目要求）的有关证明材料（复印件）；

（11）投标人认为有必要提供的其他资格文件或说明。

**2、商务及资信技术文件**

（1）声明书（格式见附件）；

（2）社保部门盖章出具的在职员工社保缴纳清单复印件；

（3）节能环保等的资质证书或文件（若有）；

（4）投标人认为有必要提供的其他资信文件或说明。

（5）关于本项目的详细实施方案：包括技术方案、组织实施、售后服务方案等。

（6）评分规则中涉及的所需提交的材料（若有）；

（7）服务条款偏离表（格式见附件）；

（8）投标人情况介绍（格式见附件）；

（9）项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表（格式见附件）；

（10）投标人同类项目实施业绩一览表（格式见附件）；

（11）技术培训、运维保障、售后服务、验收方案的内容和措施；

（12）投标人认为有必要提供的其他文件和说明（格式自拟）。

**3.报价文件：**

（1）投标响应函（格式见附件）；

（2）报价一览表（格式见附件）；

（3）投标人针对报价需要说明的其他文件和资料（格式自拟）。

**（三）投标文件的编制、签署**

组成投标文件的各项资料均应遵守本条：

1. 投标文件的签署、盖章：

投标文件按照采购文件格式要求进行签署、盖章。投标人的投标文件未按照采购文件要求签署、盖章的，其投标无效；**其中电子投标文件中所须加盖公章部分均采用CA签章，并根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本采购文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。**

**2.投标文件必须由法定代表人或其授权代表签署。投标人法定代表人或授权代表的签字须用不褪色墨水或电子签名，否则按无效标处理。**

**3.资格文件、商务及资信技术文件中不得出现投标报价等价格信息，否则按无效标处理。**

4.投标文件应字迹清楚、内容齐全、格式规范，如有修改，修改处须有法定代表人或其授权代表不褪色墨水或电子签名并加盖公章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

因未按照采购文件要求编制而导致的投标文件被误读或按无效标处理等不利后果由投标人承担。

**（四）投标报价**

1.所有投标报价均以人民币元为计算单位。投标报价应是唯一的，招标方将拒绝有选择的报价，投标报价应按采购文件中相关附表格式填报。

2.投标价格应该已经扣除所有同业折扣以及现金折扣。投标报价应包括所需缴纳的所有税费、项目实施所需的一切费用。

3.有实物工程量而无报价的，在实施后，招标人将不予以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的单价或合价内。

4.其他费用处理：采购文件未列明，而投标人认为必需的费用也应列入报价。

**5.投标人若有方案和报价未被唱标的（采购机构在政采云网站“项目采购-开标评标-开标记录（报价）”模块进行开启报价文件操作视同唱标），应在开标时及时声明或提请招标方注意，投标人法定代表人或其授权代表未在开放在线签字确认环节10分钟内进行在线核实的，视作同意报价，不影响评标过程和结果，否则由投标人自己负责，采购机构对此不承担任何责任。**

**四、投标文件的递交**

（一）投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后传输递交的投标文件，将被拒收。▲未传输递交电子投标文件的，投标将被拒绝。

采购机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

（二）投标文件的补充和修改

**投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回电子投标文件。投标截止时间后传输递交的电子文件，将被拒绝。**

（三）投标截止时间和有效时间

1.投标截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。**在线解密电子投标文件时间为开标时间起30分钟内。**

**2. 投标有效期应保持自投标截止日起90天。有效期不足的投标文件将被拒绝。**

3.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**五、开标**

**（一）开标准备**

各投标人的法定代表人（负责人）或其授权代表应准时参与在线电子投标，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。

**（二）开标程序**

电子招投标开标及评审程序：

1.开标会由招标方主持，主持人宣布开标会议开始；

2.主持人介绍参加开标会的成员，宣布开标期间的有关事项、开标纪律、应当回避的情形等注意事项；

3.投标截止时间后，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件，采购机构依托电子交易平台发起开始解密指令，主持人宣读在线递交电子投标文件的投标人名单。投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。**在线解密电子投标文件时间为开标时间起30分钟内。所有投标人均应当准时在线参加，投标人不足3家的，不得开标。**

4.开标解密后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。投标人未按照招标文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。对未通过资格审查的投标人，采购人或采购机构告知其未通过的原因。合格投标人不足 3 家的，不得评标。评标委员会对通过资格审查的投标人的商务及资信技术文件进行评审。

5.在电子交易平台系统上公开资格和商务技术评审结果，由主持人公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因及有效投标的评分结果；**如投标有效供应商不足三家，评标委员会确定为废标；**

6.在电子交易平台系统上公开报价开标情况，招标方做开标记录，主持人进行公开唱标，唱标内容为报价文件中“报价一览表”内容，以及招标方认为合适的其他内容与记录。招标方在政采云电子交易平台-开标记录模块开放供应商在线签字确认环节，投标人法定代表人或其授权代表对开标记录进行在线核实，投标人法定代表人或其授权代表未在10分钟内进行在线核实的，视作同意报价，不影响评标过程和结果；同时由唱标人、监督人当场签字确认。

7.评标委员会对各投标人的报价文件进行评审；

8.在电子交易平台系统上公布评审结果。评标结束，采购代理机构公布有效投标人的评分结果和推荐的中标候选人，主持人宣布本次开标会议结束。

**特别说明：**

**1、政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，请根据相关公告，按调整后的程序操作。**

**2、政府采购全流程电子化交易，投标人须在规定时间内自行解密。**

**3、本项目严格采用政采云电子招投标开标及评审程序，但有下情形之一的，按以下情况处理：**

**（1）若个别投标人在规定时间内无法解密或解密失败的，作无效投标处理。解密成功的投标人不足三家的，本项目重新组织采购活动。**

**（2）若因政采云平台原因导致采购活动无法正常进行的，采购招标代理机构将情况报告财政部门，经同意后，重新组织采购活动。**

**（三）错误修正**

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1.投标文件中报价一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；

2.大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

4.总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

5.政采云电子交易平台-开标记录模块的报价与投标响应文件中的报价不一致的，以投标响应文件中的报价为准。

6.同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定视作有效，经投标人确认后（采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字）产生约束力。投标人不确认的，其投标无效。

**六、评标**

**（一）评标委员会**

评标委员会依法由相关专家和采购人代表组成，人数为5人（含）以上奇数，评标委员会对投标文件进行审查、质询、评估和比较。如需在线询标，投标人法人代表人或授权代表必须在规定时间内提交询标澄清。

**（二）评标原则**

1.评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；按照采购文件的要求和条件进行评标；客观、公正地对待所有投标人，对所有投标评审，均采用相同的程序和标准。

2.评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了采购文件的要求。实质上响应的投标文件应该是与采购文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。**评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件的内容，而不寻求外部的证据。投标人不得通过修改或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。**

3.在评标过程中，评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，在招标工作结束后，凡与评标情况有接触的人不得向外界透露任何与评标有关的内容。招标方不向落标方解释落标原因。

4.在开标、评标期间，任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，否则将废除其投标资格。

**5.电子交易活动的中止**

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

病毒发作导致不能进行正常操作的；

其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**6.评标方法及评分标准等。详见采购文件“第三章 评标办法及评分标准”。**

**（三）评标程序**

本项目评标一般将按以下程序进行：投标文件初审、澄清有关问题、投标文件资格审查、商务及资信技术部分的比较与评价、报价文件的比较与评审、推荐中标候选人和编写评标报告等。

1.投标文件初审分为资格性检查和符合性检查。

（1）资格性检查：采购人代表或者由采购人委托的采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，并以开标当日为准对投标人“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）信用记录情况进行核实，信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。资格不符合的，应组织相关投标人代表进行陈述、澄清或申辩。资格性检查不合格的投标人则无须继续进行符合性检查，并且投标文件初审结论不合格。特别声明：在开标前，“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未完全反映投标人失信记录的，投标人在知情的情况下应当如实填报，因瞒报或漏报经查实后达到较大数额罚款金额的，作无效标处理。

（2）符合性检查：依据采购文件的规定，从投标文件的商务及资信技术文件和报价文件有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查、比较和评估，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。符合性检查不合格的投标人，投标文件初审结论不合格。

2.样品将在抽签标注后进入专家打分环节。投标文件初审结论合格的供应商进入后续评审程序。如项目有样品展示环节，评审专家将首先评定样品分，再根据评标办法进行其他商务及技术文件内容评审。

3.投标文件的澄清。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用政采云系统询标澄清功能，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.比较与评审。按采购文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

5.推荐中标候选人。评标委员会完成评标后,评标委员会按评标原则、标准和方法推荐中标候选人同时起草评标报告。

6.供应商拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容或者需要现场演示的授权代表未到场的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。

**七、无效的投标**

发生下列情况之一的投标文件被视为无效：

（一）投标截止时间前未传输递交电子投标文件的，在规定时间内无法解密或解密失败的；

（二）投标文件组成漏项或未按规定的格式编制，内容不全或内容字迹模糊辨认不清的；

（三）未办理获取采购文件登记手续的；

（四）投标人未能通过资格审查的：未按照采购文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的；

（五）根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，或在开标前，“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未完全反映投标人失信记录，投标人在知情的情况下未如实填报，瞒报或漏报经查实后达到较大数额罚款金额的；

（六）递交两个或多个内容不同的投标方案的，或投标报价有选择性的；

（七）与采购文件有重大偏离的文件（有不响应带▲号要求的）或投标文件不响应采购文件的实质性规定、采购需求的实质性内容或其投标内容有重大缺项或者涂改模糊处未作有效修正或者实质性内容表述矛盾歧义，评标委员会不能确认为有效的；

（八）投标文件未按采购文件的澄清、修改的内容编制，又不符合实质性要求的；

（九）服务条款偏离表中有服务条款偏离情况未响应的；

（十）电子投标文件中所须加盖公章部分均采用CA签章，投标文件应盖而未盖公章或盖非公司公章的、不按正确位置盖章的、未有效授权，投标响应函、报价一览表、法定代表人授权委托书等填写不完整或有涂改的；

（十一）投标文件必须由法定代表人或其授权代表签署部分，未用不褪色墨水或电子签名的；

（十二）投标报价超过本项目采购预算或者最高限价的；

（十三）资格文件、商务及资信技术文件中出现投标价格信息的、不符合报价文件规定要求的；

（十四）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人未能按要求在评标现场合理的时间内提供书面说明或相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

（十五）报价文件中有0报价的；

（十六）投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

（十七）商务及资信技术文件和报价文件中的投标产品或服务不一致的；

（十八）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的（均无效）；

（十九）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商再参加该采购项目的其他采购活动的；

（二十）采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按采购文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

（二十一）投标人提供虚假材料投标的（包括但不限于以下情节）：

1.使用伪造、变造的许可证件的；

2.提供虚假的财务状况或者业绩的；

3.提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明的；

4.提供虚假的信用状况的；

5.其他弄虚作假的行为的。

（二十二）投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的，有下列情形之一的，属于或视为恶意串通，其投标无效：

1.供应商直接或者间接从采购人或者采购机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件的；

2.供应商按照采购人或者采购机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件的；

3.供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容的；

4.属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动的；

5.供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交的；

6.供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交的；

7.供应商与采购人或者采购机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为的。

8.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制的；

9.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜的；

10.不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人的；

11.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的；

12.不同投标人的投标文件相互混装的；

（二十三）根据采购文件要求，评标委员会认为应当作无效投标的其他情况；

（二十四）出现影响采购公正的违法违规行为；

（二十五）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（二十六）不符合法律、法规和本采购文件规定的其他实质性要求的。

**八、废标**

在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

（一）符合专业条件的供应商或者对采购文件作实质响应的供应商不足三家的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）投标人的报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的；

（四）因重大变故，采购任务取消的；

（五）违反采购流程的。

废标后，采购机构应当将废标理由通知所有投标人。

**九、重新组织采购**

（一）修改采购文件，重新组织采购活动。评标委员会发现采购文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者采购文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购机构沟通并作书面记录。采购人、采购机构确认后，将修改采购文件，重新组织采购活动。

（二）重新开展采购。有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标、成交结果的，依照下列规定处理：

1.未确定中标或者成交供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

2.已确定中标或者成交供应商但尚未签订政府采购合同的，中标或者成交结果无效，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者成交供应商；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

3.政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者成交供应商；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

4.政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

5.因质疑答复，改变原中标结果，重新开展政府采购活动。

6.政府采购当事人有其他违反政府采购法或者本条例规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标、成交结果或者依法被认定为中标、成交无效的，依照1-5条规定处理。

**十、定标**

（一）本项目由评标委员会根据采购文件和有关规定推荐中标候选人，采购结果由采购人代表签字确认。采购人自收到评审报告之日起5个工作日内，将通过电子交易平台在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。

（二）自中标人确定之日起2个工作日内，采购机构通过纸质形式或电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时在浙江省政府采购网发布采购结果公告，中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。公告期限为1个工作日。

（三）中标通知书发出后，若中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任，中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

**十一、合同签订及其他**

**（一）签订合同**

1.采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起30日内按照采购文件及投标文件确定的事项尽快签订政府采购合同，并在规定时间内依法发布合同公告。

2.采购文件、中标人的投标文件、澄清文件及中标通知书等，均为签订合同的依据。

3.中标人拖延、拒签合同的，或提出采购人不能接受的条件，致使合同无法签订，除按照合同条款处理外，采购人将书面报告财政部门。采购人将取消其中标资格，按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一次序中标候选人签订合同或另行组织采购，也可以重新开展政府采购活动。

**4.政府采购合同一式肆份，采购人及中标人各执壹份，杭州市富阳区财政局政府采购监督管理科执壹份，采购代理机构杭州广厦建筑咨询有限公司执壹份。**

**（二）履约保证金**

中标人应向采购人缴纳履约保证金，按不超过合同总金额的 5% 计收，中标人在合同签订时交付至采购人指定账户，合同履行完毕（验收合格或承诺的免费保修期满或服务期结束）后且无质量问题，采购人在5个工作日内无息退还。

**（三）货款的结算**

合同履行完毕，验收合格后供应商按财政结算要求办理资金结算手续。

**（四）验收**

由采购人组织，成立验收工作小组进行验收。投标人应在投标文件中提供明确的验收方案。

1.采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

2.采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

3.严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

4.验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国合同法》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

**（五）询问、质疑和投诉**

1.供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购机构提出询问。**询问函范本详见附件。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。**

根据采购人与采购机构签订的《招标代理委托合同》的规定：供应商可以就采购文件及采购过程中针对**特定资格条件、采购需求、评分办法**中的相关事项向采购人提出询问、质疑，采购人将对此作出答复；供应商可以就采购活动中的其它事项向采购机构提出询问、质疑，采购机构将对此作出答复。答复的内容不得涉及商业秘密。

2.提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在投标人已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。

供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以自知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，即获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑。否则，采购人或者采购代理机构将不予受理。

3.供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人、或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑函至少应包括下列主要内容：

（1）质疑人的姓名或名称、地址、邮政编码、联系人、联系电话；

（2）被质疑采购项目名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料：事实依据、必要的法律依据；

（5）提出质疑的日期；

（6）采购文件获取日期及政采云截图。

4.采购人或者采购代理机构会在收到投标人的书面质疑后7个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标人，但答复的内容涉及商业秘密的除外。

**若质疑涉及招标制度或程序，会被转交政府采购管理部门审查。**

1. 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向本区政府采购监督管理部门提出投诉。

供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

**询问函范本：**

关于XXX项目公开招标的询问函

关于（项目名称）（项目编号）（项目标项）我公司有以下几点疑问：

询问事项一：（请明确具体内容，并附事实依据。）

询问事项二： ...

 供应商全称（盖章）：

 法定代表人（签名或签章）：

 授权代表（签名）：

 联系电话：

 电子邮箱：

 询问日期：

**第三章 评标办法及评分标准**

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，遵循“公开、公平、公正”的原则，结合本项目的实际需求，制定本办法。

**一、总则**

1.本次评标采用综合评分法，总分为100分。

2.各合格投标人综合得分的计算公式为：

投标人评标综合得分=商务及资信技术得分＋报价得分。

3.合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，并形成评标意见。

4.综合得分排名第一的投标人为中标候选人，次高分的投标人为候补中标人，依次类推。

5.评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

**二、评分内容及标准**

**（一）报价评分（30分）；**

**1.报价的合理性：**分析总报价及各个分项报价是否合理，报价范围是否完整，有否重大错漏项，评标委员会认为投标报价出现异常时，有权要求投标人在评标期间对投标报价的详细组成等事项作出解释和澄清，并确认其投标报价是否有效。

**2.报价得分的计算：**根据各投标人的有效投标报价，满足采购文件要求且投标价格最低（投标折扣率最低）的投标报价为评标基准价，其报价得分为满分。其他投标人的报价得分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／有效投标报价)×30%×100。

3.本次投标以折扣率作为投标报价，投标折扣率最低的为最低报价。

**（二）商务及资信技术评分（70分）；**

**1.** **商务及资信技术得分的计算。**

商务及资信技术得分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：商务及资信技术得分＝评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数。

**2.评分细则**

**商务及资信技术评分细则（70分）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 评分内容 | 最高分值 | 打分方法 |
| 1 | 样品分 （0-15分）（提供的样品要求详见第四章采购需求） | （1）根据样品使用的材料情况打分。（0-3分） | 3分 | 专家打分 |
| （2）根据样品的结构合理性情况打分。（0-3分） | 3分 | 专家打分 |
| （3）根据样品的外观效果情况打分。（0-3分） | 3分 | 专家打分 |
| （4）根据样品的印刷效果情况打分。（0-3分） | 3分 | 专家打分 |
| （5）根据样品的制作工艺情况打分。（0-3分） | 3分 | 专家打分 |
| 2 | 设计方案 （0-15分） | **因本项目为年度采购项目，为体现投标人的设计创新能力，要求投标人以大源\*\*\*VI品牌文化系统为设计基准出具设计方案。根据投标人针对现场踏勘后出具的设计方案，如下：**   | / | / |
| 1. 根据投标人对警营文化中心思想、概念的体现，了解富阳公安的现状，具有系统性，主线、次线相辅相成，标识标牌和文化墙区域分布合理，功能布局丰富，方案脉络清晰且符合采购人要求情况打分。（0-5分）
 | 5分 | 专家打分 |
| （2）根据投标人对警营文化主色调的体现，展览分区合理，处理精致，动线设计合理，展览展项功能性明确，突出主题，展线科学流畅，展示空间布置合理实用，具备一定的可拓展及可延伸性程度打分。（0-5分） | 5分 | 专家打分 |
| （3）根据投标人对品牌文化系统：logo,标识标牌，人物形象，办公应用部分方案进行评审打分。（0-5分） | 5分 | 专家打分 |
| 3 | 深化设计 方案 （0-20分） | 根据投标人对执法管理中心荣誉展厅、大源\*\*\*VI品牌文化系统深化设计方案进行打分： | / | / |
| （1）标识标牌视觉系统效果图。（0-5分） | 5分 | 专家打分 |
| （2）LOGO设计，人物形象设计的体现。0-5分） | 5分 | 专家打分 |
| （3）警营文化墙，展厅的效果图。（0-5分） | 5分 | 专家打分 |
| （4）VI应用部分方案的美观。（0-5分） | 5分 | 专家打分 |
| 4 | 供货方案 （0-3分） | 针对本项目产品供货全流程方案：从订单管理、货源安排、生产安排的具体步骤和措施等方面进行打分。（0-3分） | 3分 | 专家打分 |
| 5 | 服务安装 方案 （0-2分） | 针对本项目产品安装全过程方案的计划、安装组织措施、应急响应措施等方面进行打分。（0-2分） | 2分 | 专家打分 |
| 6 | 售后服务 （0-6分） | （1）本项目质保期要求为2年，投标人在采购文件要求基础上，质保期每增加一年加1分，最高得2分。（0-2分） | 2分 | 客观分 |
| （2）根据投标人提供的售后服务方案、售后维护人员配备和售后服务机构设置等情况打分。（0-2分） | 2分 | 专家打分 |
| （3）根据投标人是否具有较强的方便、快捷服务能力、服务响应及时性情况打分。（0-2分） | 2分 | 专家打分 |
| 7 | 优惠措施（0-2分） | 根据投标人所能提供的实质性优惠措施、建议、意见以及更优的有利于项目管理的方案进行打分。（0-2分） | 2分 | 专家打分 |
| 8 | 类似业绩 （0-5分） | 投标人近三年（2018年1月1日起至今，以合同签订日期为准）履约完成的类似业绩，每提供一个得1分，最高得5分。（0-5分）注：在投标文件中提供合同及结算发票复印件或扫描件，提供不全或不提供不得分。 | 5分 | 客观分 |
| 9 | 投标文件编制质量评定 （0-2分） | （1）投标文件是否编制完整，格式规范、内容齐全、表达准确、条理清晰、内容无前后矛盾，符合采购文件要求；（0-1分） | 1分 | 专家打分 |
| （2）电子化投标文件与采购文件的评分标准一一对应，关联定位明晰，准确。定位不明晰，准确的，一处扣0.5分，扣完为止。（0-1分） | 1分 | 专家打分 |

**注：1.以上证明材料复印件均须加盖公章，所有证明材料必须在有效期内。**

**2.因投标人提供的相关证明材料的复印件或网页截图清晰度、真实性等原因造成评标委员会无法辨认或判定，可能被严厉扣分或不得分，由此造成的后果，由投标人自行承担。**

**3.以上证明材料必须真实有效，若投标人提供的合同、证书、检测报告等资料弄虚作假的，报政府采购监督部门查处。**

**第四章 采购需求**

**一、项目概况**

**1.采购内容：**符合公安要求定制2021-2023年度分局标识标牌制作等及后续售后服务等，包含标识标牌、海报制作、警营文化、宣传刊物等的设计、制作、安装施工。

**2.服务年限：**3年

**3.标识标牌制作清单及报价限价表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目特征 描述** | **计量单位** | **工程量** | **综合单价最高限价(元)** | **备注** |
| 1 | 室内背胶写真 | 1.电脑绘图；2.写真机打印（室内水性墨水）打印背胶；3.表面覆冷裱膜 | m2 | 1 | 30 |  |
| 2 | 户外背胶写真 | 1.电脑绘图；2.写真机打印（户外水性墨水），背胶；3.表面覆冷裱膜 | m2 | 1 | 47 |  |
| 3 | 户外单透 | 底膜覆不干胶浆，透明PET，可撕透视贴 | m2 | 1 | 65 |  |
| 4 | 户外磨砂贴 | 户外弱溶剂墨水喷绘，进口磨砂贴 | m2 | 1 | 69 |  |
| 5 | 户外车贴黑胶 | 压延级PVC贴膜，粘性好，抗日照老化 | m2 | 1 | 76 |  |
| 6 | 户外写真水晶膜 | 户外弱溶剂墨水喷绘，水晶膜覆于写真上  | m2 | 1 | 45 |  |
| 7 | 室内写真KT板 | 背胶覆于kt板上，表面覆冷表膜，金属边手工压边  | m2 | 1 | 58 |  |
| 8 | 户外写真KT板 | 写真机打印（户外水性墨水），背胶覆于kt板上，表面覆冷表膜，金属边手工压边  | m2 | 1 | 78 |  |
| 9 | 户外写真磁性贴 | 1.电脑绘图；2.写真机打印（室内水性墨水），写真覆于磁性贴上  | m2 | 1 | 150 |  |
| 10 | UV | UV平板打印 | m2 | 1 | 100 |  |
| 11 | 5mm高密度PVC板 | 1.采用5mm厚高密度PVC板雕刻制成；2.表面覆写真哑膜 | m2 | 1 | 100 |  |
| 12 | 8mm高密度PVC板 | 1.采用8mm厚高密度PVC板雕刻制成；2.表面覆写真哑膜 | m2 | 1 | 120 |  |
| 13 | 10mm高密度PVC板 | 1.采用10mm厚高密度PVC板雕刻制成；2.表面覆写真哑膜 | m2 | 1 | 160 |  |
| 14 | 15mm高密度PVC板 | 1.采用15mm厚高密度PVC板雕刻制成；2.表面覆写真哑膜 | m2 | 1 | 180 |  |
| 15 | 20mm高密度PVC板 | 1.采用20mm厚高密度PVC板雕刻制成；2.表面覆写真哑膜 | m2 | 1 | 200 |  |
| 16 | 5mm亚克力 | 采用5mm进口亚克力，高透光，无腐蚀，耐低温，UV打印 | m2 | 1 | 420 |  |
| 17 | 8mm亚克力 | 采用8mm进口亚克力，高透光，无腐蚀，耐低温，UV打印 | m2 | 1 | 580 |  |
| 18 | 10mm亚克力 | 采用10mm进口亚克力，高透光，无腐蚀，耐低温，UV打印 | m2 | 1 | 720 |  |
| 19 | 工作证 | 挂绳+封套，彩色内页 | 套 | 1 | 16 |  |
| 挂绳+封套，内页特殊材质 | 套 | 1 | 20 |  |
| 20 | 普通名片 | 1.在专用名片纸上打印名片内容；2.每200张装一盒 | 盒 | 1 | 45 |  |
| 21 | 荣誉证书 | 1.上等PU皮料，烫金工艺，内芯纸质120G印刷；2.参考规格：26\*18.5cm | 本 | 1 | 18 |  |
| 22 | 档案盒 | 定制版加厚档案盒，表面覆写真哑膜背胶，手工贴 | 套 | 1 | 45 |  |
| 23 | 大红花 | 红绸立体大红球，加厚面料，花型坚挺 | 个 | 1 | 10 |  |
| 24 | 绶带 | 1.采用绒布面料，双层缝纫，金边设计，发泡金字印刷；2.参考规格：1.8米 | 条 | 1 | 28 |  |
| 25 | 红袖章 | 普通布艺款：加厚棉布，丝网印刷，字体清晰，可水洗 | 个 | 1 | 15 |  |
| 反光定制版：双层棉布面料，高清热转印技术，连肩扣眼设计 | 个 | 1 | 38 |  |
| 26 | 奖杯 | 金属款：金属电镀工艺，底座塑料材质 | 个 | 1 | 95 |  |
| 水晶款：高透K9水晶，喷砂雕刻上色，凹凸立体有质感 | 个 | 1 | 295 |  |
| 27 | 灯膜 | 选用防水防污，抗菌抗霉，绝缘节能，安全环保的白膜，压边 | m2 | 1 | 150 |  |
| 28 | 超薄灯箱 | 高质铝材，抗氧化性高、耐磨，高亮型LED灯条，节能环保，进口高投光导光板，参考尺寸60\*90cm | 个 | 1 | 580 |  |
| 29 | 磁性白板 | 普通磁性白板1\*1.2米 | 块 | 1 | 280 |  |
| 采用三层辑图烤漆工艺，覆室内高清防水写真，四边8CM边宽黑钛金包边 | m2 | 1 | 430 |  |
| 30 | 不锈钢铭牌 | 1.5 304拉丝不锈钢，精品无缝打磨，表面无划伤，电镀黑钛表面仿指纹 | m2 | 1 | 1200 |  |
| 31 | PVC字 | 5mm厚高密度PVC字：电脑雕刻成型，表面做汽车烤漆（一道底漆，二道面漆）.文字规格30cm以下 | cm | 1 | 2 |  |
| 10mm厚高密度PVC字：电脑雕刻成型，表面做汽车烤漆（一道底漆，二道面漆）.文字规格30cm以下 | cm | 1 | 3 |  |
| 15mm厚高密度PVC字：电脑雕刻成型，表面做汽车烤漆（一道底漆，二道面漆）.文字规格30cm以下 | cm | 1 | 4.5 |  |
| 20mm厚高密度PVC字：电脑雕刻成型，表面做汽车烤漆（一道底漆，二道面漆）.文字规格30cm以下 | cm | 1 | 5 |  |
| 32 | 水晶字 | 1.采用激光雕刻机雕刻，边缘抛光处理，亚克力板分上下两层无影胶粘合，规格8+3厚.文字30cm以下 | cm | 1 | 5 |  |
| 1.激光雕刻机雕刻，边缘抛光处理，亚克力板分上下两层无影胶粘合，，规格10+3厚.文字30cm以下 | cm | 1 | 7 |  |
| 1.激光雕刻机雕刻，边缘抛光处理，亚克力板分上下两层无影胶粘合，规格15+3厚.文字30cm以下 | cm | 1 | 12 |  |
| 33 | 镀锌板烤漆字 | 平面字：1.采用双面精品工艺镀锌板，电脑雕刻成型，表面做汽车烤漆（三道底漆，三道面漆）.规格80cm以下 | m | 1 | 750 |  |
| 球面字：1.镀锌板敲球面焊接，精打磨，喷汽车烤漆.规格80cm以下 | m | 1 | 850 |  |
| 34 | 拉丝不锈钢精工字 | 1.激光雕刻机雕刻，拉丝本色不锈钢精工字，PVC衬底，镀钛工艺；2.文字70cm以下 | m | 1 | 880 |  |
| 35 | 电镀钛金精品字 | 201拉丝不锈钢电镀黑钛金,PVC衬底  | m | 1 | 950 |  |
| 201镜面不锈钢电镀黑钛金,PVC衬底 | m | 1 | 1000 |  |
| 36 | 304不锈钢防指纹纳米精品字 | 1.采用进口304不锈钢；2.通过腐蚀、水切、线切、激光切割等工艺；3.微束等离子焊接、打磨、抛光、拉丝等工艺制作而成；4.70CM以上 | m | 1 | 1200 |  |
| 37 | 实心字 | 5MM 304拉丝不锈钢实心字，精品打磨，表面无划伤，电镀黑钛表面仿指纹 | m | 1 | 1300 |  |
| 38 | 精品发光字 | 不锈钢包边字：1、采用优质不锈钢，激光切割，无缝焊接；2.LED高亮品牌光源 | m | 1 | 1100 |  |
| 迷你字：1.进口亚克力材料，高端烤漆工艺；2.长效高亮LED防水灯珠 | m | 1 | 1200 |  |
| 39 | 精品背发光字 | 1.2厚度304拉丝不锈钢字壳，精品无缝打磨，表面无划伤电镀黑钛表面仿指纹，背衬15mm磨砂亚克力侧发光，内置蓝景LED光源 | m | 1 | 1500 |  |
| 40 | 警徽 | 40公分：铸造技术及喷漆工艺，挂徽表面镀金，喷涂透明上光腐蚀加以保护 | 个 | 1 | 400 |  |
| 50公分：铸造技术及喷漆工艺，挂徽表面镀金，喷涂透明上光腐蚀加以保护 | 个 | 1 | 500 |  |
| 60公分：铸造技术及喷漆工艺，挂徽表面镀金，喷涂透明上光腐蚀加以保护 | 个 | 1 | 600 |  |
| 70公分：铸造技术及喷漆工艺，挂徽表面镀金，喷涂透明上光腐蚀加以保护 | 个 | 1 | 700 |  |
| 80公分：铸造技术及喷漆工艺，挂徽表面镀金，喷涂透明上光腐蚀加以保护 | 个 | 1 | 800 |  |
| 100公分：铸造技术及喷漆工艺，挂徽表面镀金，喷涂透明上光腐蚀加以保护 | 个 | 1 | 980 |  |
| 41 | 艺术墙布 | 进口无纺布，环保哑光植物材质，加厚立体，无缝拼接 | m2 | 1 | 180 |  |
| 42 | 楼层索引 | 304#1.5不锈钢激光切割焊接，表面烤漆，内部45型材面板，部分内容8MM亚克力烤漆丝印120CM\*60CM | 块 | 1 | 1000 |  |
| 43 | 楼层号 | 10MM 亚克力烤漆丝印45CM | 个 | 1 | 250 |  |
| 44 | 门牌 | 1.8mm进口亚克力雕刻+镜像uv叠加5mm进口亚克力雕刻+镜像uv；2.参考尺寸：30\*12cm | 块 | 1 | 80 |  |
| 1.拉丝不锈钢UV+四周开槽折弯，PVC内衬2.参考尺寸：30\*12cm | 块 | 1 | 90 |  |
| 不锈钢单片：1.304不锈钢精打磨抛光；2.参考尺寸：15\*8cm | 块 | 1 | 28 |  |
| 45 | 吊牌 | 1.304黑钛金不锈钢激光切割焊接成型，表面烤漆，顶部不锈钢拉杆，膨胀螺丝固定，10MM亚克力雕刻2.参考尺寸：50\*18cm | 块 | 1 | 350 |  |
| 1.1.5镀锌钢板雕刻焊接成型，汽车烤漆原子灰三遍、底漆三遍，面漆三遍，内衬5mm进口亚克力面板，镂空激光雕刻，双面led亮化，配80cm不锈钢吊杆；2.参考尺寸：140\*30cm | 块 | 1 | 2800 |  |
| 46 | 人员去向牌 | 铝合型材，含人员照片彩打塑封 | 块 | 1 | 230 |  |
| 姓名条 | 双色板UV | 块 | 1 | 15 |  |
| 寝室一体牌 | 1.2镀锌板折弯焊接烤漆，强磁固定亚克力叠加，画面丝印，PVC衬底30cm\*45cm | 块 | 1 | 280 |  |
| 47 | 科室牌 | 8+5亚克力双层叠加科室牌31\*12cm | 块 | 1 | 78 |  |
| 1.5镀锌板折弯焊接烤漆，强磁固定亚克力叠加，画面丝印，PVC衬底30\*12CM | 块 | 1 | 240 |  |
| 48 | 桌牌 | 10\*20三角牌+157G铜版纸 | 套 | 1 | 20 |  |
| 11\*22强磁台签+157G铜版纸 | 套 | 1 | 38 |  |
| 13\*25强磁台签+157G铜版纸 | 套 | 1 | 48 |  |
| L型亚克力台签 A4+157G铜版纸 | 套 | 1 | 88 |  |
| 铝合金卡牌+157G铜版纸 | 套 | 1 | 78 |  |
| 49 | 亚克力卡槽 | 5寸 | 块 | 1 | 3.5 |  |
| 6寸 | 块 | 1 | 4 |  |
| A4 | 块 | 1 | 8 |  |
| A3 | 块 | 1 | 20 |  |
| 50 | 腰线 | 采用高清防水写真覆冷裱膜 双面贴 | 条 | 1 | 50 |  |
| 51 | 旗帜 | 流动红旗：优质植绒布料，PVC旗杆，镀金葫芦一对，挂须一堆，发泡文字450mm\*550mm | 面 | 1 | 65 |  |
| 水晶Y型，电镀工艺国旗摆件 | 套 | 1 | 45 |  |
| 旗帜布1920\*1280mm | 面 | 1 | 150 |  |
| 金属伸缩旗杆2.5米 | 根 | 1 | 35 |  |
| 锦旗：1.采用成品锦旗布料； 2.锦旗上发泡文字,参考规格：53\*75cm  | 面 | 1 | 100 |  |
| 52 | 卷轴/军令状 | 双面加密锦绫32\*62cm+内页UV打印 | 套 | 1 | 70 |  |
| 53 | 裱框 | 优质植绒布料 | 米 | 1 | 150 |  |
| 实木线条裱框 | 米 | 1 | 200 |  |
| 字画裱框甄选优质实木，高投光有机玻璃，优质加厚防滑防潮背板背板 | 块 | 1 | 850 |  |
| 54 | 铝合金海报框 | 有机玻璃PS框，背板5MM KT冷板，经过氧化，电镀，喷砂，切割等处理.参考规格：60\*90cm | 块 | 1 | 150 |  |
| 55 | 横幅 | 1. 电脑绘图; 2.横幅机在横幅上打印字体  | m | 1 | 20 |  |
| 56 | 展架 | 门型展架80X180cm，PVC写真画面+精品门型架 | 套 | 1 | 180 |  |
| A3伸缩立牌+车贴哑膜 | 套 | 1 | 180 |  |
| 木质海报架80\*120cm,5mm pvc覆写真亚膜 | 套 | 1 | 200 |  |
| 铝型材海报架80\*120cm,5mm pvc覆写真亚膜 | 套 | 1 | 320 |  |
| 丽屏架80\*180cm,5mm pvc覆写真亚膜 | 套 | 1 | 380 |  |
| 57 | 活动策划物料 | 舞台租赁：桁架搭建 | m2 | 1 | 70 |  |
| 背景搭建：高精喷绘布 | m2 | 1 | 50 |  |
| 音响租赁 | 套 | 1 | 1300 |  |
| 舞台活动拉绒红地毯 | m2 | 1 | 12 |  |
| 楼梯租赁：2.4米 | 个 | 1 | 300 |  |
| 面光：LED白光，54颗三色全彩帕灯 | 个 | 1 | 80 |  |
| 雨棚租赁：2.4米 | 个 | 1 | 200 |  |
| 不干胶：圆形定位点10\*10cm | 个 | 1 | 2 |  |
| 58 | 户外铭牌 | 1.进口实木，喷涂健康环保漆；2.激光雕刻，手工描绘；3.参考尺寸：30\*220cm  | 块 | 1 | 980 |  |
| 金属字牌：1.不锈钢钛金，腐蚀工艺，耐高温，耐氧化；2.参考尺寸：35\*185cm | 块 | 1 | 780 |  |
| 59 | 钛金牌 | 1.钛金铜牌，表面UV，背部用1cm pvc加固；2.参考尺寸：40\*60cm | 块 | 1 | 320 |  |
| 60 | 立式导向指示牌（1.5米-3米) | 304#2.0不锈钢激光切割焊接，表面烤漆，内置LED光源，内贴5MM亚克力，内容部分为不锈钢烤漆精品字，画面丝印；2.预埋，水泥浇筑安装 | m2 | 1 | 3500 |  |
| 61 | 户外公告栏 | 304#2.0不锈钢激光切割焊接，表面烤漆，内置60\*60CM镀锌方管及防水LED光源，铝制模压VESULINE边框，5MM透明钢化玻璃， 液压开启，底板为瓷白板，5MM PVC画面UV；2.预埋安装 | m | 1 | 5300 |  |
| 62 | 大源\*\*\*VI品牌文化系统 | 标识标牌视觉系统；LOGO设计，人物形象设计；警营文化墙，VI办应用等 | 项 | 1 | 200000 |  |

**附：设计费用计算说明**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **设计费用计算说明** |
| 1 | 单独画面设计费：300元/个；系列套图设计（3个以上）400元/套；单独宣传册画面设计费：200元/版，当宣传册印刷量超过50页时，设计费双方协商。 |
| 2 | 墙体文化专项设计：60元/m2 |
| 3 | 项目预算金额 | 0~10万 | 10-20万 | 20-30万以上 |
| 收费金额 | 10% | 9% | 8% |
| 4 | 因公安特殊工作需要，加急设计、有特殊要求的以及宣传刊物的设计费双方可另行协商。 |
| 5 | 例如：某警营文化预算金额30万，费用：10\*0.1+10\*0.09+10\*0.08=2.7万 |

1. **合同价款的确定及调整**

1.本合同采用固定折扣率合同，根据采购文件中确定的标识标牌制作清单及报价限价表结合中标人投标折扣率进行结算，即结算综合单价=综合单价最高限价×中标折扣率。当限价表中无实施内容的，由采购人按政采云、市场询价价格结合中标人投标折扣率进行结算；零星点工根据市场价按信息价补差，数量按采购人签证。

2.设计费用按设计费用计算说明计取。

1. **单项工作内容工期要求：**符合采购人要求，在接到采购人通知后，根据采购人时间要求完成项目。
2. **质量目标：**确保合格。

**五、质保期要求：**本项目质保期要求为2年。

**六、大源\*\*\*VI品牌文化系统项目设计任务书**

**（一）项目概况**

标识标牌设计，标识导视系统是环境中静态的识别符号，不管作为执政为民的行政机关，还是服务于民的大中型企业事业，写字楼、办公场地中醒目和谐的标识系统，能准确为民提供便捷服务，树立了机关和企业的良好形象，也为工作带来了高效。结合本项目的周边环境与整体空间，导视标识系统规划应遵循以下原则：系统统一、空间合理划分，层次分明。办公大楼从外到内的整体导视系统的营造，设计简结明快，材质表现新颖，造型创意与设计根据本项目的文化建设定位来寻找切入点，充分反映公安文化的整体信息，展现出个性与魅力，结合建筑特色和公安品牌形象。标识牌的外形设计抛弃繁复，选择极简易，突出高级感和科技金属感，整体运用中性内敛的设计风格，标识中运用的每一条线条、每一个面，都需要表现的恰到好处，在颜色和材质上选择不锈钢烤漆、铝型材、亮化等多种材质工艺结合，精品工艺制作，让标识系统在整个楼宇彰显现代简约的高级气质。

警营文化建设是警察工作的灵魂和精神支柱，是\*\*\*凝聚力、向心力、创造力的源泉。是加强民警思想政治建设、培养人民警察核心价值观的主要阵地，也是为老百姓办实事的地方，为正面展现富阳公安警队形象。

要求通过大源\*\*\*品牌文化设计(包括标识标牌)为设计基准，结合建筑特色和公安品牌形象来进行标识标牌警营文化建设设计方案。

**（二）设计服务要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 概念方案 | 主要内容包括室内外标识标牌系统设计、办公区域文化墙设计、展示空间设计、宣传画面设计.LOGO设计，形象人物设计，办公用品系统设计等。1、对大源\*\*\*环境、场地、建筑实地了解；2、结合大源\*\*\*的区域特色、文化内涵分析研究，结合对大源\*\*\*的了解分析，提炼出必要的设计元素；3、明确室内外空间功能要求，将与每个区域功能符合的文化内容以各种画面、文字、立体造型文化墙等多种形式展示；4、对警营文化主色调的体现，展览分区合理，处理精致，动线设计合理，展览展项功能性明确，突出主题，展线科学流畅，展示空间布置合理实用。具备一定的可拓展及可延伸性。 |
| 方案效果设计 | 1、深化概念成果，结合平面，立面综合空间关系，分析空间色彩，光阴关系，对墙体文化内容、导视系统外形、宣传画面.VI应用系统等进行详细设计；2、对材料、色彩、质感、应用安装方式等进行分析；3、绘制效果图、绘制平面、立面图（或其他能直观表达设计意图的形式）；4、将设计说明、功能分区、设计元素、效果图、分析等文件整合。 |
| 施工图 设计 | 1、现场尺寸、位置、设计制作项目实际分布复核与外建筑、室内空间的沟通协调；2、绘制平面、立面图、解剖细化等制作文件；3、设计制作项目定位；5、编制施工图说明文件。 |
| 设计交底 | 1、向业主、施工方进行图纸交底并答疑；2、合理修改图纸。 |

**（三）设计项目清单：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **位置** | **设计要求** |
| 1 | VI品牌设计 | 大源\*\*\*户外，室内空间 | 设计要求：打造大源公安名片，提升大源公安良好的社会和职业形象，树立公安精神，增强全体干警和辅警的归属感和荣誉感为核心设计大源VI品牌设计，（标识标牌，宣传口号，视觉形象，警营文化设计等） |
| 要求：1.项目总金额不得超过20万元整，按设计内容自行分配。 2.除以上项目的设计内容在方案中必须体现外，也可主观加入合理的警营文化设计内容。 |

**七、投标样品告知：**

**1.投标人提供以下样品：**

|  |  |
| --- | --- |
| 图例 |  |
| 制作说明 | 304拉丝不锈钢，电镀工艺表面仿指纹，精品字，背衬15MM磨砂亚克力侧发光，内置蓝景LED光源、5MM精品不锈钢实心字，仿指纹，尺寸：1.0M\*0.35M |
| 数量 | 1组（按“标识标牌制作清单及报价限价表”内序号30、37、39予以组合） |

**2.样品递交地点：**杭州市富阳区公共资源交易中心样品室（杭州市富阳区鹿山街道江连街27号，富阳区行政服务中心新大楼A座4楼）；投标样品递交时间：2021年09月30日，投标样品递交截止时间：2021年09月30日上午09时30分止，逾期不接受样品。样品递交采取预约制,请在投标样品递交截止时间前一天或当天联系项目经办人。根据时间安排，独立将样品在预约时间段内送至样品指定区域。

**3.所有提供的样品不能出现投标人的名称、品牌等信息，不能去除商标的应进行遮挡。供应商须对送达的样品进行遮蔽，若因样品未有效遮蔽而导致样品信息泄露，供应商将承担责任并按无效标处理。**

4.投标样品为投标资料的一部分，如提供的样品规格不符或未提供样品（包括样品不齐全），将要扣除技术分中的样品分。

5.“样品”的退返：样品将作为评标委员会评审依据之一，采购活动结束后，供应商的样品取回人应在相关材料上签字确认。预中标供应商须自行联系采购人，在评标结束两个工作日内将其样品运送至采购人指定地点封存作为货物验收的实物质量验收标准。未中标供应商的样品须在评标结束两个工作日内自行撤回。代理机构有权自行处置逾期未撤回的样品，不承担损坏、遗失等保管责任。样品的制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。

6.样品的其他说明：中标后，中标单位样品即为评判产品是否合格的最低标准。产品质量低于样品的，不得进场安装，损失由中标单位自理，并承担由此造成的甲方的损失。

**7.在评审过程中评标委员会有权对样品进行破坏性试验。**

**8.本次实样评标可根据实际情况进行拆样检测。**

**9.疫情期间投标供应商指派的送达样品的授权代表应当携带身份证及《参与公共资源交易活动健康承诺书》(见附件）、《法定代表人授权委托书》(见附件）。**

**10.评审专家将首先评定样品分，再根据评标办法进行其他商务及技术文件内容评审。**

**八、款项支付**

本项目分三年实施，款项按实结算（当按实际结算后总金额达到预算价或服务期限满3年时，本项目合同自动终止）。

**第五章 杭州市富阳区政府采购合同主要条款**

**（本合同为合同样稿，最终稿协商后确定）**

甲 方（使用方）：

乙 方（供货方）：

鉴证方：杭州广厦建筑咨询有限公司

2021-2023年度分局标识标牌制作等项目经过公开招标采购（编号：HZGSFZCF-2021-030），确定\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*为中标单位，甲、乙双方经协商，达成以下条款：

**第一条：服务内容及合同价格**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购项目 | 中标内容 | 数量 | 单价 | 总价 |
|  |  |  |  |  |
| 合计： |  |
| 合同总价（人民币大写）： 元整 |

备注：以上合同总价已包括项目实施及后续服务所需的一切费用。

**第二条：技术资料**

1.乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。

2.没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**第三条：知识产权**

乙方应保证所提供服务的过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。

**第四条：转包或分包**

本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应，否则，甲方有权解除合同，没收质量保证金并追究乙方的违约责任。

**第五条：履约保证金**

乙方应向甲方缴纳履约保证金，按不超过合同总金额的 5% 计收，乙方在合同签订时交付至甲方指定账户，合同履行完毕（验收合格或承诺的免费保修期满或服务期结束）后且无质量问题，甲方在5个工作日内无息退还。

**第六条：服务期、服务方式及地点**

1. 合同有效期：
2. 服务期：

2. 服务方式：

3. 服务地点：

**第七条：税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**第八条：质量保证及售后服务**

1.乙方应按采购文件规定向甲方提供服务。

2.乙方提供的服务成果在服务质量保证期内发生故障，乙方应负责免费提供后续服务。对达不到要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）重做：由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方合议定价。

（3）解除合同。

3. 如在使用过程中发生问题，乙方在接到甲方通知后在 小时内到达甲方现场。

4.在服务质量保证期内，乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

**第九条：款项支付**

资金结算按照《富阳区财政局关于政府采购资金支付实行报备制的通知》执行。本项目分三年实施，款项按实结算（当按实际结算后总金额达到预算价或服务期限满3年时，本项目合同自动终止）。

**第十条：甲方责任条款**

1.发包人按本合同规定的内容，在规定的时间内向设计人提交基础资料及文件，并对其完整性、正确性及时限负责。发包人不得要求设计人违反国家有关标准进行设计。

2.发包人变更委托设计项目、规模、条件或因提交的资料错误，或所提交资料作较大修改，以致造成设计人设计返工时，双方除另行协商签订补充协议（或另订合同）、重新明确有关条款外，发包人应按设计人所耗工作量向设计人支付返工费。

**第十一条：乙方责任条款**

1.设计人应按国家规定和合同约定的技术规范、标准进行水库安全鉴定及安全技术认定，按本合同第六条规定的内容、时间及份数向发包人交付设计文件（出现9.1.1、9.1.2规定有关交付设计文件顺延的情况除外），并对提交的设计文件的质量负责。

2.设计人对设计文件出现的遗漏或错误负责修改或补充。由于设计人设计错误造成工程质量事故损失，设计人除负责采取补救措施外，应免收受损失部分的设计费，并根据损失程度向发包人支付赔偿金。

3.由于设计人原因，延误了设计文件交付时间，每延误一天，应减收该项目应收设计费的千分之二。

4.合同生效后，设计人要求终止或解除合同，设计人应双倍返还发包人已支付的定金。

5.设计人交付设计文件后，按规定参加有关上级的设计审查，并根据审查结论负责不超出原定范围的内容做必要调整补充。

**第十二条：违约责任**

1.甲方无正当理由拒绝接收服务的，甲方向乙方偿付合同款项百分之 五 作为违约金。

2.甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之 五向乙方支付违约金。

3.乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付合同款项的千分之 六 作为违约金。乙方超过约定日期10个工作日仍不能提供服务的，甲方可解除本合同，不予退还履约保证金，如造成甲方损失超过履约保证金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4.供方在服务项目验收合格之日起保修期内违反本合同有关承诺保证的，需方采购人将有权不予退还质量保证金，损失赔偿不足部分，由乙方承担赔偿。

5.如发现乙方违反招投标文件和合同的有关规定，甲方有权根据约定和《杭州市政府采购供应商合同履行和售后服务考核暂行办法》，对乙方进行处罚，并有权提前终止合同。

6.乙方在履行合同期间有弄虚作假现象，由乙方承担一切损失并承担相应后果。

7.履行合同的过程中，因乙方自身管理不善、投入不足、技术水平有限等原因导致未按投标文件承诺的内容和要求完成道路安全鉴定（认定）工作，甲方可以向乙方提出书面整改意见，经二次通知而未完全改进，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付合同价款10%的违约金，并没收履约保证金。

8.由于乙方过错，导致不能按规定履行合同，甲方有权从履约保证金得到补偿。

**第十一条：不可抗力事件处理**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**第十二条：争议的解决**

本合同为政府采购之合同，本合同中所指甲方与鉴证方享有同等权力，在发生所供商品的质量、售后服务等问题时，甲方有权直接向乙方索赔，签订必要的书面处理协议。如协商不成，任何一方有权在合同签约地选择仲裁或诉讼的途径解决。

1. **：其他约定**

在合同履行期间，采购人可根据实际需求，有权利单方面对各类考核细则、管理要求等相关内容进行修改，并将所修改的内容有义务告知中标人。

**第十四条：合同的生效**

本合同经甲方、乙方和杭州广厦建筑咨询有限公司法定代表人或其委托人签字并加盖三方公章后生效。

本合同一式肆份，甲乙双方各执壹份，杭州市富阳区财政局政府采购监督管理科执壹份，杭州广厦建筑咨询有限公司执壹份。

与本合同有关标书及记录同本合同具有同等法律效果。

**甲方（公章）： 乙方（公章）：**

法定代表人或受委托人（签字） 法定代表人或受委托人（签字）

地址： 地址：

电话： 电话：

 开户银行：

 账号：

**鉴证方（公章）：**

法定代表人或受委托人（签字）

地址：杭州市富阳区鹿山街道金鹿路269号鹿山时代C幢5楼505室

电话：0571-63155368

传真：0571-63155370

签约时间： 年 月 日

 签约地点：

**廉 政 条 款**

一、甲、乙双方的权利和义务

1.甲、乙双方应严格遵守党的政策规定和国家有关法律法规。

2.甲、乙双方应严格执行项目的合同文件，自觉按合同办事。

3.甲、乙双方的业务活动应坚持公开、公平、公正、诚信、透明的原则。

4.乙方不得以任何理由向监理和委托方的项目监管人员行贿或馈赠礼金、有价证劵、贵重礼品，不得为利用关系人报销任何应由个人支付的费用。

5.甲、乙双方不得以任何理由违反廉洁自律的有关规定。

6.甲、乙双方发现对方严重违反本合同条款的行为，有及时提醒对方、向其上级有关部门举报、建议给予处理并要求告知处理结果的权利。

二、违约责任

甲、乙双方及其工作人员违反本合同有关规定的，按管理权限，依据有关规定给予经济处罚或追究党纪政纪责任；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给双方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

甲方单位（公章）： 乙方单位（公章）：

法定代表或委托人： 法定代表或委托人：

（签字或盖章） （签字或盖章）

 日期： 年 月 日

**第六章 投标文件格式附件**

**投标人提交投标文件须知：**

（一）投标人应严格按照以下要求填写和提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

（二）所附表格中要求回答的全部问题、信息都必须正面回答。

（三）本声明书和投标响应函的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。

（四）评标委员会将应用投标人提交的资料作出自己的判断。

（五）投标人提交的材料将在一定期限内被保密保存，但不退还。

（六）电子投标文件，需按政采云平台项目采购-电子招投标操作指南及本采购文件要求递交。电子投标文件均由资格文件、商务及资信技术文件、报价文件组成。投标人务必按时自行解密，规定时间内解密失败者作无效响应处理。全部文件应按投标人须知中规定的语言提交。投标文件组成漏项或未按规定的格式编制，内容不全或内容字迹模糊辨认不清的情况，将被评标委员会认定为投标无效。

**商务及资信技术评分索引**

（此表请放于商务及资信技术文件正文首页）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 评分内容 | 最高分值 | 页码 |
| 1 | 样品分 （0-15分）（提供的样品要求详见第四章采购需求） | （1）根据样品使用的材料情况打分。（0-3分） | 3分 | / |
| （2）根据样品的结构合理性情况打分。（0-3分） | 3分 | / |
| （3）根据样品的外观效果情况打分。（0-3分） | 3分 | / |
| （4）根据样品的印刷效果情况打分。（0-3分） | 3分 | / |
| （5）根据样品的制作工艺情况打分。（0-3分） | 3分 | / |
| 2 | 设计方案 （0-15分） | **因本项目为年度采购项目，为体现投标人的设计创新能力，要求投标人以大源\*\*\*VI品牌文化系统为设计基准出具设计方案。根据投标人针对现场踏勘后出具的设计方案，如下：**   | / | / |
| 1. 根据投标人对警营文化中心思想、概念的体现，了解富阳公安的现状，具有系统性，主线、次线相辅相成，标识标牌和文化墙区域分布合理，功能布局丰富，方案脉络清晰且符合采购人要求情况打分。（0-5分）
 | 5分 |  |
| （2）根据投标人对警营文化主色调的体现，展览分区合理，处理精致，动线设计合理，展览展项功能性明确，突出主题，展线科学流畅，展示空间布置合理实用，具备一定的可拓展及可延伸性程度打分。（0-5分） | 5分 |  |
| （3）根据投标人对品牌文化系统：logo,标识标牌，人物形象，办公应用部分方案进行评审打分。（0-5分） | 5分 |  |
| 3 | 深化设计 方案 （0-20分） | 根据投标人对执法管理中心荣誉展厅、大源\*\*\*VI品牌文化系统深化设计方案进行打分： | / | / |
| （1）标识标牌视觉系统效果图。（0-5分） | 5分 |  |
| （2）LOGO设计，人物形象设计的体现。0-5分） | 5分 |  |
| （3）警营文化墙，展厅的效果图。（0-5分） | 5分 |  |
| （4）VI应用部分方案的美观。（0-5分） | 5分 |  |
| 4 | 供货方案 （0-3分） | 针对本项目产品供货全流程方案：从订单管理、货源安排、生产安排的具体步骤和措施等方面进行打分。（0-3分） | 3分 |  |
| 5 | 服务安装 方案 （0-2分） | 针对本项目产品安装全过程方案的计划、安装组织措施、应急响应措施等方面进行打分。（0-2分） | 2分 |  |
| 6 | 售后服务 （0-6分） | （1）本项目质保期要求为2年，投标人在采购文件要求基础上，质保期每增加一年加1分，最高得2分。（0-2分） | 2分 |  |
| （2）根据投标人提供的售后服务方案、售后维护人员配备和售后服务机构设置等情况打分。（0-2分） | 2分 |  |
| （3）根据投标人是否具有较强的方便、快捷服务能力、服务响应及时性情况打分。（0-2分） | 2分 |  |
| 7 | 优惠措施（0-2分） | 根据投标人所能提供的实质性优惠措施、建议、意见以及更优的有利于项目管理的方案进行打分。（0-2分） | 2分 |  |
| 8 | 类似业绩 （0-5分） | 投标人近三年（2018年1月1日起至今，以合同签订日期为准）履约完成的类似业绩，每提供一个得1分，最高得5分。（0-5分）注：在投标文件中提供合同及结算发票复印件或扫描件，提供不全或不提供不得分。 | 5分 |  |
| 9 | 投标文件编制质量评定 （0-2分） | （1）投标文件是否编制完整，格式规范、内容齐全、表达准确、条理清晰、内容无前后矛盾，符合采购文件要求；（0-1分） | 1分 | / |
| （2）电子化投标文件与采购文件的评分标准一一对应，关联定位明晰，准确。定位不明晰，准确的，一处扣0.5分，扣完为止。（0-1分） | 1分 | / |

**营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件、税务登记证（或其它缴纳证明材料）复印件、社保登记证（或其它缴纳证明材料）复印件；实施“五证合一、一照一码”登记制度改革的，只需提供改革后取得的营业执照复印件；**

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**法定代表人授权委托书**

杭州市公安局富阳区分局：

我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名）为授权代表，以我方的名义参加项目编号： HZGSFZCF-2021-030 ，项目名称：2021-2023年度分局标识标牌制作等项目 的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目投标过程中的一切与之有关的事务，其在投标中的一切活动本公司均予承认。我方对授权代表的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。授权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权，特此委托。

**附授权代表的身份证件正反扫描件或复印件：**

授权代表签名： 职务： 联系电话：

授权代表身份证号码：

法定代表人（签名或签章）： 职务：

投标人全称（公章）： 授权日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

**参与政府采购活动健康承诺书**

我（姓名）：

身份证号：

所属单位（公司）：

本人现郑重承诺：

（一）不是来自（或途经）疫情重点地区，或最近14天未有国外旅居史；

（二）未接触过新型冠状病毒感染的疑似或确诊病例；

（三）近期无发热、咳嗽、呼吸困难等新型冠状病毒感染可疑症状；

（四）健康码显示为绿色。

如上述承诺不实而导致不良后果（如：出现疫情防控重大风险，出现确诊病例等）的，本人自愿承担相关法律责任。

承诺人：

时间：

**2020年度资产负债表等财务报表资料文件**

**(新成立的公司，必须提供情况说明)**

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**中小企业声明函**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. (标的名称) ，属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业;承接企业为 (企业名称)，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 (中型企业、小 型企业、微型企业);

2. (标的名称) ，属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业;承接企业为 (企业名称)，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 (中型企业、小 型企业、微型企业);

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**注**：

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2.中小企业参加政府采购活动，应当出具规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

**3.▲投标人提供的中小企业声明函与实际情况不符的，视为投标人提供虚假材料投标，投标无效。**

**4.▲本项目对应的中小企业划分标准所属行业为：租赁和商务服务业。（注：供应商在填写《中小企业声明函》时按此所属行业填写，请勿自行修改，若未按采购文件中明确的所属行业进行填写造成评审时无法辨认或判定的，视为投标人提供虚假材料投标，投标无效。）**

5.符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函**

杭州市公安局富阳区分局：

我方郑重承诺，我方具有履行 2021-2023年度分局标识标牌制作等项目（项目编号：HZGSFZCF-2021-030）合同所必需的设备和专业技术能力。如中标，我方将保证合同顺利履行。

投标人全称（电子签章）：

法定代表人或授权代表（签名或签章）：

日期： 年 月 日

**参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明**

杭州市公安局富阳区分局：

我公司声明截止投标时间近三年以来，在经营活动中没有重大违法记录；也没有列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人全称（电子签章）：

法定代表人或授权代表（签名或签章）：

日期： 年 月 日

**具有良好商业信誉特别声明**

杭州市公安局富阳区分局：

截至投标截止时间，我方具有良好的商业信誉，不存在下列情形（包括但不限于）。否则，我方将承担在资格审查时不被通过的后果。

1、按照采购文件规定的信用信息查询渠道及截止时间，经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2、截至投标截止时间，因违反《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》而被列入‘黑名单’，在处罚有效期内。

投标人全称（电子签章）：

法定代表人或授权代表（签名或签章）：

日期： 年 月 日

**特定资格条件要求的资质文件（复印件）**

（由投标人根据采购文件中合格的投标人应具备的特定资格要求编制；如果本项目没有设置特定资格条件，则不需要提供）

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**声 明 书**

 杭州市公安局富阳区分局：

（投标人名称） 系中华人民共和国合法企业，经营地址 。

我（姓名） 系（投标人名称） 的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的 2021-2023年度分局标识标牌制作等项目（项目编号：HZGSFZCF-2021-030）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我方已详细审查全部采购文件，同意此次采购文件（包括答疑文件、补充文件等全部招标资料和相关附件）中的各项规定和要求。

2.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的、真实的、合法的。

3.若中标，我方将按采购文件规定履行合同责任和义务。

4.投标书自开标日起有效期为90日。

5.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人全称（电子签章）：

法定代表人或授权代表（签名或签章）：

日期： 年 月 日

**服务条款偏离表**

项目名称：2021-2023年度分局标识标牌制作等项目

项目编号：HZGSFZCF-2021-030

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务条款** | **采购要求** | **投标响应情况** | **偏离情况**（未响应、负偏离、正偏离） | **说明** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：对每个需求的响应必须遵循如下规则：

1.偏离表中仅填写与采购文件要求有差异的条款。投标人没有填写在偏离表中的其它所有技术或商务(不包含报价)条款都默认为完全响应招标要求。

2.偏离情况用“未响应”、“负偏离”、“正偏离”三种之一来表明该数量、功能或性能指标参数需求是否被满足。“未响应”表示投标产品无对应功能；“负偏离”表示投标产品有对应功能但性能指标参数劣于招标要求；“正偏离”表示投标产品有对应功能且性能指标参数优于招标要求，并说明对本项目应用有何实质性益处。**有未响应的作无效标处理。**

3.用数量来表示的需求，如与采购文件要求有差异，必须用确切的数字、单位进行偏离情况说明。

投标人全称（电子签章）：

法定代表人或授权代表（签名或签章）：

日期： 年 月 日

**投标人情况介绍**

|  |  |
| --- | --- |
| 投标人名称 |  |
| 地址 |  |
| 经营范围 |  | 企业类型 | （大型、中型、小型、微型） |
| 成立时间 |  | 经济性质 |  |
| 法定代表人 |  | 联系电话 |  |
| 注册资本 |  | 技术人员数 | 高级 | 中级 | 初级 |
|  |  |  |
| 资产总额 |  | 所有者权益 |  |
| 工商登记号 |  | 税务登记号 |  |
| 是否依法纳税 |  | 是否参加社保 |  |
| 服务机构情况 | 名称：地址：人员状况：联系方式：（可另附纸说明） |
| 其他情况 | 如技术力量等（可另附纸说明） |

投标人全称（电子签章）：

法定代表人或授权代表（签名或签章）：

日期： 年 月 日

**项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表**

项目名称：2021-2023年度分局标识标牌制作等项目

项目编号：HZGSFZCF-2021-030

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 专业及学历 | 担任 职务 | 职称或专业技术资格 | 资质证书编号 | 参加本单位工作时间 | 劳动合同编号 | 本项目中的职责 | 类似项目经历 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行编制，须随表提交相应的证书复印件并注明所在投标技术文件页码。

投标人全称（电子签章）：

法定代表人或授权代表（签名或签章）：

日期： 年 月 日

 **投标人同类项目实施业绩一览表**

项目名称：2021-2023年度分局标识标牌制作等项目

项目编号：HZGSFZCF-2021-030

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购单位名称 | 项目名称 | 项目简要描述 | 合同金额（万元） | 实施时间 | 项目地址、采购单位联系人及联系电话 | 页码 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**注：投标人可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的合同复印件或用户验收报告或用户验收证明。**

投标人全称（电子签章）：

法定代表人或授权代表（签名或签章）：

日期： 年 月 日

**投标响应函**

杭州市公安局富阳区分局：

我（姓名）系（投标人名称） 的法定代表人，授权 （全名、职务）为全权代表，参加贵方组织的 2021-2023年度分局标识标牌制作等项目 （项目编号：HZGSFZCF-2021-030）采购的有关活动，并对此项目进行投标。为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

 1.我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

（1）具有独立承担民事责任能力；

（2）遵守国家法律、行政法规，具有良好的商业信誉、商业道德和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）遵守中华人民共和国政府采购有关规定，没有违反政府采购法规、政策的记录；

（6）具有良好的财务状况以及良好的履行合同的能力和记录；

（7）产品及生产所需装备符合中国政府规定的相应技术标准和环保标准；

（8）没有违反政府采购法规、政策的记录；

（9）法人代表及财务主管在本次采购前三年内没有刑事犯罪记录，没有行贿受贿或者偷税漏税等欺诈行为；

（10）没有发生重大经济纠纷和走私犯罪记录。

2.我方同意在采购文件规定的开标日期起遵守本投标文件中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

**3. 本项目实行电子投标，我方提供投标人须知规定的全部投标文件，准备电子投标文件及其他要求投标人提交的全部材料，按政采云平台项目采购-电子招投标操作指南及本采购文件要求递交。**

4.按采购文件要求提供和交付的货物和服务的投标报价详见报价一览表。

5.我方已详细审查全部采购文件，确认无误，同意并保证遵守采购文件（包括答疑文件、补充文件等）的各项规定和要求。

6.保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

7.保证遵守采购文件中的其他有关规定。

8.我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

9.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

**10.我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 90 天，不少于采购文件中载明的投标有效期（从提交投标文件的截止之日起90天）。**

11.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，供应商有下列情形之一的，处以采购金额5‰以上10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（1)提供虚假材料谋取中标、成交的；

（2)采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（3)与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（4)向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

（5)在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

（6)拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第（1)至（5)项情形之一的，中标、成交无效。

以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

投标人名称(电子签章):

法定代表人（签名或签章）:

授权代表签名:

地址： 邮编：

电话： 传真：

投标日期: 年 月 日

**注：未按照本投标响应函要求填报的将被视为非实质性响应投标，从而可能导致该投标被拒绝。**

**报价一览表**

项目名称：2021-2023年度分局标识标牌制作等项目

项目编号：HZGSFZCF-2021-030

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务项目名称** | **投标报价** | **备注** |
| **1** | **标识标牌制作、安装费用** | **投标折扣率 %**  | 小数点以%为单位保留两位，如\*\*.\*\*%，\*\*%、\*\*.\*%也可。 |
| **2** | **设计费用** | **按设计费用计算说明计取** | **/** |

注：1、投标人需按本表格式填写，不得自行更改，投标报价以人民币为结算币种。

2、投标报价应包括所需缴纳的所有税费、所有风险责任等各项费用及不可预见费等项目实施所需的一切费用。

3、“报价一览表”为多页的，每页均需由投标人法定代表人或授权代表签名或签章并加盖投标人电子签章。

4、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号（或具体服务）、数量、单价、服务要求等予以公示。

**▲5、采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，各项明细费用填写（不得出现“0元”、免费赠送等形式的无偿报价），否则投标无效。**

投标人全称（电子签章）：

法定代表人或授权代表（签名或签章）：

日期： 年 月 日

**投标文件封面（格式供参考）**

**资格文件**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人名称（电子签章）：**

**法定代表人或授权代表（签名或签章）：**

**商务及资信技术文件**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人名称（电子签章）：**

**法定代表人或授权代表（签名或签章）：**

**报价文件**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人名称（电子签章）：**

**法定代表人或授权代表（签名或签章）：**