**淳安县鸠坑乡人民政府**

**淳安县鸠坑乡茶博馆建设工程-展布服务项目**

**竞争性磋商文件**

**（电子交易）**

项目编号:HZYSZFCG【2022】041JZ

淳安县鸠坑乡人民政府

杭州永盛联合会计师事务所（普通合伙）

二〇二二年七月二日

**目 录**

第一部分 邀请供应商

第二部分 竞争性磋商流程

第三部分 供应商须知

第四部分 采购需求

第五部分 评审方法及评审标准

第六部分 拟签订的合同文本

第七部分 应提交的有关格式范例

第八部分 报价格式

**第一部分 邀请供应商**

**竞争性磋商邀请公告**

项目概况

淳安县鸠坑乡茶博馆建设工程-展布服务项目采购项目的潜在供应商应在政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）获取采购文件，并于2022年7月14日14点30分00秒（北京时间）前提交响应文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：HZYSZFCG【2022】041JZ

项目名称：淳安县鸠坑乡茶博馆建设工程-展布服务项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额（元）：3454933.65元

最高限价（元）：3454933.65元

**采购需求：**淳安县鸠坑乡人民政府淳安县鸠坑乡茶博馆建设工程-展布服务项目主要内容：**详见磋商文件。**

**合同履行期限**：合同签订后90个工作日。

**本项目（否）接受联合体。**

## 二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

🗹专门面向中小企业

🗹服务全部由符合政策要求的中小企业承接，提供中小企业声明函；

3.本项目的特定资格要求：无。

## 三、获取（下载）采购文件

**时间：**/至2022年7月14日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）；

**地点（网址）：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）**

**方式：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取采购文件。（注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书--申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”。）**

**售价：**免费。

## 四、响应文件提交（上传）

截止时间： 2022年7月14日14点30分00秒（北京时间）

地点：**政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）。**

## 五、响应文件开启

时间： 2022年7月14日14点30分00秒（北京时间）

地点：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）。

## 六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

## 七、其他补充事宜

1.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

**2. 其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：**包括保护环境、节约能源、促进中小企业发展等，详见磋商文件第三部分。为支持和促进中小企业发展，根据《杭州市政府采购支持中小企业信用融资管理办法》等规定，淳安县财政局与中国建设银行股份有限公司淳安支行、杭州银行股份有限公司淳安支行、中国工商银行股份有限公司淳安支行等银行签订了《政府采购支持中小企业信用融资合作备忘录》，本采购项目成交人与采购人签订的政府采购合同适用于政府采购贷款政策，简称“政采贷”。**（2）电子交易的说明: 1）电子交易：**本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行采购活动，不接受纸质响应文件。**2）响应准备：**注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装。**3）磋商文件的获取：**使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取磋商文件。**4）响应文件的制作：**在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作。**5）**采购人、采购代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按本公告约定方式获取磋商文件的供应商进行响应活动；**6）**对未按上述方式获取磋商文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理**；7）**不提供磋商文件纸质版；**8）响应文件的传输提交：**供应商在提交响应文件的截止时间前将加密的响应文件上传至政府采购云平台，还应在提交响应文件的截止时间前以邮政快递方式提交备份响应文件1份。备份响应文件的制作、存储、密封详见磋商文件第三部分 “备份响应文件”；**9）响应文件的解密：**供应商按照平台提示和磋商文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传提交的响应文件无法按时解密，供应商递交了备份响应文件的，以备份响应文件为依据，否则视为响应文件撤回。通过“政府采购云平台”上传提交的响应文件已按时解密的，备份响应文件自动失效。供应商仅提交备份响应文件，没有在电子交易平台传输提交响应文件的，响应无效；10**）具体操作指南**：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。

## 八、凡对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

## 1.采购人信息：

名 称：淳安县鸠坑乡人民政府

地 址：浙江省杭州市淳安县中联村中村畈自然村64号

传 真：/

项目联系人（询问）：王鹏

项目联系方式（询问）：15968119389

质疑联系人：李继东

质疑联系方式：13968103432

2.采购代理机构信息：

名 称：杭州永盛联合会计师事务所（普通合伙）

地 址：浙江省杭州市淳安县千岛湖镇新安大街41号三楼

传 真：/

项目联系人（询问）：汪靖

项目联系方式（询问）：13666668468

质疑联系人：方斐

质疑联系方式：0571-64819846

**3. 同级政府采购监督管理部门：**

名 称：淳安县财政局

地 址：浙江省杭州市淳安县千岛湖镇环湖北路695号

传 真：/

联系人 ：方建宏

## 监督投诉电话：0571-64818305

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 竞争性磋商流程**

**1.征集供应商**

1.1邀请供应商。

* **采用公告方式邀请供应商的，**由采购人、采购代理机构在省级以上人民政府财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布磋商公告，邀请符合相应资格条件的供应商参与竞争性磋商采购活动。

**采用随机抽取方式邀请供应商的，**由采购人、采购代理机构从省级以上财政部门建立的供应商库中随机抽取不少于3家符合相应资格条件的供应商参与竞争性磋商采购活动。

**采用书面推荐方式邀请供应商的，**由采购人和评审专家分别书面推荐不少于3家符合相应资格条件的供应商参与竞争性磋商采购活动。采取采购人和评审专家书面推荐方式选择供应商的，采购人和评审专家应当各自出具书面推荐意见。采购人推荐供应商的比例不得高于推荐供应商总数的50%。

1.2供应商获取磋商文件。

1.3组织现场考察或召开答疑会（如果有）。

1.4发布更正（延期）公告，澄清或修改磋商文件（如果有）。

1.5供应商按磋商文件要求编制响应文件。

**2.响应文件开启与信用信息查询**

2.1供应商依据“提交响应文件的截止时间与地点”通过政采云平台在线提交响应文件。供应商在提交响应文件的截止时间前，可以补充、修改或撤回响应文件。

2.2采购代理机构将通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询供应商响应截止时间当日的信用记录。

**3.磋商与评审**

3.1磋商小组签到。

3.2采购代理机构宣布有关纪律以及磋商、评审工作程序。

3.3磋商小组审查确认磋商文件。磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购代理机构说明情况。

3.4采购人或采购代理机构对供应商的资格进行审查。

3.5磋商小组审查响应文件。

3.6对于未实质性响应磋商文件的响应文件由磋商小组认定响应无效，并告知该供应商。

3.7供应商根据磋商小组要求对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。磋商小组和供应商通过电子交易平台交换数据电文，供应商提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予供应商提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3.8磋商小组与符合要求的供应商进行磋商。磋商小组所有成员按照响应文件解密次序集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整轮次。磋商时由采购代理机构利用政采云平台发起磋商邀请，可以采用“政府采购云平台”在线询标（谈判）的形式进行磋商，也可以通过政采云“在线评审室”进行远程视频磋商。供应商使用CA数字证书登陆政采云平台——收到视频评审邀请——点击“视频评审”进入“视频评审系统”——开始远程磋商活动或在询标澄清中回复;对于要求到采购代理机构现场进行磋商的供应商，可在采购代理机构讲标室通过视频会议系统或自备CA数字证书、笔记本电脑等开展磋商活动。

3.9经磋商确定磋商文件的变动情况。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

3.10 供应商应当按照磋商文件的变动情况及磋商小组的要求通过电子交易平台重新提交响应文件和最后报价，并使用电子签名（如果有）。已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。如供应商未按磋商小组的要求在规定的时间内提交最后报价的，视为退出磋商。

3.11磋商小组按照下列方式确定提交最后报价的供应商，有特殊规定的从其规定：

磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内在电子交易平台提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家及以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内在电子交易平台提交最后报价。

3.12确定进入最后报价的供应商在规定时间内提交最后报价。

3.13采购代理机构唱价。

3.14由磋商小组根据磋商文件确定的评审办法及评审标准对提交最后报价前的供应商的响应文件和首次报价进行综合评审。磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，再对提交最后报价的供应商的最后报价进行评审、评分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

3.15磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。

**4. 成交**

4.1采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内，将评审报告送采购人确认。

4.2采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，采购人也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。

4.3采购代理机构在收到采购人对评审报告的确认意见和对成交供应商的确定结果后，应当在2个工作日内，在浙江政府采购网（政采云）上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将磋商文件随成交结果同时公告。

**5.合同及履约验收**

5.1采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起30日内签订政府采购合同。

5.2成交供应商缴纳履约保证金（拟签订的合同文本要求成交供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%。**采购人不得拒收履约保函**）。

5.3合同履约。

5.4采购人组织验收。

**6.竞争性磋商流程图**

供应商提交最后报价

立项

评审打分

立项

验收

立项

履约

立项

签订合同

立项

成交公告；成交通知书

立项

编写评审报告

立项

磋商

资格审查

立项

编制磋商文件

开启响应文件

立项

邀请供应商

立项

**第三部分 供应商须知**

**一、前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **报价要求** | 有关本项目建设所需的全部费用包括税费均计入最后报价。《报价一览表》是报价的唯一载体。响应文件中价格全部采用人民币报价。磋商文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入最后报价。  **最后报价出现下列情形的，响应无效：**  **▲出现不是唯一的、有选择性最后报价的；**  **▲最后报价高于本项目采购预算的;**  **▲最后报价明显低于其他供应商的最后报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，且未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;**  **▲《报价一览表》填写不完整或字迹不能辨认或有漏项的；**  **▲供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 2 | **分包或转包** | （1）采购人**不同意**分包  （2）本项目不得转包。 |
| 3 | **供应商应当提供的资格证明材料** | 资格证明文件：见磋商文件第三部分六、2、（2）。  ▲**供应商未提供有效的资格证明材料的，视为供应商不具备磋商文件中规定的资格要求，响应无效。** |
| 4 | **供应商应当提供的资信证明材料** | 资信证明文件：根据磋商文件第五部分具体评审标准提供（如有）。 |
| 5 | **响应文件开启前答疑会或现场考察** | 不组织 |
| 6 | **样品提供** | 不要求 |
| 7 | **现场演示** | 要求演示 |
| 8 | **项目属性** | 服务类 |
| 9 | **中小企业划分标准所属行业** | 标的名称：茶博馆建设工程-展布服务项目，所属行业：软件和信息技术服务业； |
| 10 | **是否适宜中小企业情况** | 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号文件的规定，本项目专门面向中小企业采购。 |
| 11 | **中小企业信用融资** | 根据《杭州市政府采购支持中小企业信用融资管理办法》等规定，淳安县财政局与中国建设银行股份有限公司淳安支行、杭州银行股份有限公司淳安支行、中国工商银行股份有限公司淳安支行等银行签订了《政府采购支持中小企业信用融资合作备忘录》，本采购项目成交人与采购人签订的政府采购合同适用于政府采购贷款政策，简称“政采贷”。 |
| 12 | **其他要求** | 1、本项目的招标代理服务费￥41622由成交人一次性向采购代理机构支付。  2、成交人成交后须提供给采购代理机构三份加盖公章并签字的纸质响应文件（一正二副，副本是正本的复印件，与电子响应文件一致，如不一致，以电子响应文件为准）。 |

**二、总则**

**1. 适用范围**

本磋商文件适用于该项目的邀请、响应、开启响应文件、信用信息查询、资格性审查、评审、成交、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1 “采购人”系指磋商邀请公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指磋商邀请公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “供应商”系指响应磋商、参加本次竞争的法人、其他组织或自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定代表人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5 “成交人”系指经评审确定的成交供应商。

2.6“响应文件”系指供应商提交的资格、商务技术和报价文件。供应商提交最后报价后，最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.7“电子交易平台”是指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn/>）。

2.8“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，响应时须提供《业务专用章使用说明函》（附件5）。

2.9 “书面形式”包括数据电文形式与纸质形式。数据电文形式与纸质形式的采购活动具有同等法律效力。

2.10 “▲” 系指实质性要求条款， “※”系指磋商过程中可能实质性变动的内容， “☆”系产品采购项目中单一产品或核心产品。

**3. 响应有效期**

▲3.1**响应有效期为从提交响应文件的截止之日起90天。供应商的响应文件中承诺的响应有效期少于磋商文件中载明的磋商有效期的，响应无效。**

3.2响应文件合格提交后，自响应截止日期起，在响应有效期内有效。

3.3在原定响应有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知供应商延长响应有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改其响应文件;供应商拒绝延长的，其响应无效。拒绝延长磋商有效期的供应商不得再参与该项目后续采购活动。

**4．响应费用**

供应商需自行承担涉及响应的一切费用。

**三、需要落实的政府采购政策**

**1.是否允许采购进口产品要求**

本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）。

**2. 节能环保要求**

2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。供应商须按磋商文件要求提供相关产品认证证书。

2.2 ▲**采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，供应商未按磋商文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，响应无效。**

**3.支持中小企业发展。**

3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

3.3符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件4）的残疾人福利性单位视同中小企业；

3.4符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为中小企业。

3.5中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

**4. 中小企业信用融资**

根据《杭州市政府采购支持中小企业信用融资管理办法》等规定，淳安县财政局与中国建设银行股份有限公司淳安支行、杭州银行股份有限公司淳安支行、中国工商银行股份有限公司淳安支行等银行签订了《政府采购支持中小企业信用融资合作备忘录》，本采购项目成交人与采购人签订的政府采购合同适用于政府采购贷款政策，简称“政采贷”。

**四、询问、质疑与投诉**

**1. 供应商询问**

供应商可以就采购文件中特定资格条件、采购需求、评审办法、评审标准及采购过程中有关现场考察或响应文件开启前答疑会事项向采购人提出询问，采购人将对此作出答复；供应商可以就采购活动中的其它事项向采购代理机构提出询问，采购代理机构将对此作出答复。答复的内容不得涉及商业秘密。

**2. 供应商质疑**

**2.1质疑提出时效**

2.1.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。

2.1.2供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

2.1.2.1对采购文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日起计算，采购文件在获取截止之日后获得的，应当自采购文件公告期限届满之日起计算，且应当在采购响应截止时间之前提出。

2.1.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出。

2.1.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

**2.2质疑答复**

2.2.1质疑答复责任主体如下：

**质疑答复责任主体一览表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 质疑内容 | | 质疑答复责任主体 |
| 对采购文件提出质疑 | 对采购文件中特定资格条件、采购需求、评审办法、评审标准提出的质疑 | 采购人 |
| 对采购文件中其他内容提出的质疑 | 采购代理机构 |
| 对采购过程提出质疑 | 有关现场考察或开启响应文件前答疑会事项提出的质疑 | 采购人 |
| 对采购过程中其它事项提出的质疑 | 采购代理机构 |
| 对采购结果提出质疑 | 对采购结果提出的质疑 | 采购代理机构 |

2.2.2采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号）,采购人或者采购代理机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

2. 2.3询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

**2.3质疑函**

2.3.1供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

* 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
* 质疑项目的名称、编号；
* 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
* 事实依据；
* 必要的法律依据；
* 提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**质疑函范本及制作说明详见附件1。**

**3.供应商投诉**

3.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

**投诉书范本及制作说明详见附件2。**

**五、磋商文件构成、修改、解释**

**1．磋商文件的构成**

1.1 磋商文件包括下列文件及附件

* 第一部分 供应商邀请
* 第二部分 竞争性磋商流程
* 第三部分 供应商须知
* 第四部分 采购需求
* 第五部分 评审方法及评审标准
* 第六部分 拟签订的合同文本
* 第七部分 应提交的有关格式范例
* 第八部分 报价格式

1.2 与本项目有关的澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分。

**2. 磋商文件的澄清、修改**

2.1已获取磋商文件的潜在供应商，若有问题需要澄清，应于提交响应文件截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出，采购代理机构与采购人研究后，对认为有必要回答的问题，将以书面解答形式通知所有磋商文件收受人。

2.2采购代理机构如对已发出的磋商文件进行必要澄清或者修改的，将在发布磋商邀请公告的网站上发布更正（延期）公告，同时视情况延长提交首次响应文件截止时间和响应文件开启时间。该澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分。

2.3澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少5日前，通知所有获取磋商文件的供应商；不足5日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

**▲响应文件未按磋商文件的澄清、修改的内容编制，又不符合实质性要求的，响应无效。**

**六、响应文件的编制**

**1. 响应文件的语言**

响应文件及供应商与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**2. 响应文件的组成**

响应文件应当包括以下主要内容：

（1）响应函

（2）资格文件

A、金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料（在响应文件中提供相关材料），证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加政府采购活动，由单位负责人签署相关文件材料；

B、符合参与政府采购活动的资格条件并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录的承诺函；

C、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函；

D、参与本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明；

E、具有良好商业信誉的声明；

F、符合特定资格条件的有关证明材料（复印件）；（如果项目要求）

G、中小企业声明函。

（3）法定代表人授权书，授权代表的身份证复印件；如法定代表人直接参加响应并对响应文件签字的，只需提供其身份证正反面复印件；如代理人参加政府采购活动的，提供其身份证正反面复印件。▲**响应文件中法定代表人授权书所载内容与本项目内容有异的，响应无效；**

（4）所有资信文件；（如果有）

（5）供应商的主要业绩证明材料；

（6）关于对磋商文件中有关条款的拒绝声明；(如果有)

（7）认为需要的其他商务文件或说明；(如果有)

（8）技术解决方案。针对本项目的完整技术解决方案和实施方案；详细阐述项目方案的实现思路及关键技术；符合本项目对当前和未来发展的要求；以及对功能设计和实施计划的建议；

如果本项目涉及硬件设备采购，还需提供相关设备完整配置方案（设备名称、品牌、规格型号、数量、主要技术参数等），明确表示该项指标所涉及的软硬件是标准配置还是选择配置**（所有技术指标表述均应采用中文，如当前公布的技术指标只有英文表述的，必须由供应商作出中文注释，否则任何含糊不清的表述导致磋商小组技术扣分直至认定为响应无效都将是供应商的责任）**；

（9）组织实施方案。本项目详细工作实施组织方案，包括(但不限于)以下内容：组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点；

（10）售后服务方案。项目验收之后的维护方案；针对本项目的维护方案，包括本地(淳安)售后服务机构及人员情况等。供应商应以书面形式完整准确地表述售后服务承诺(范围、标准及期限等)、供应商可能增加的服务承诺等。并明示服务承诺可能涉及的前提设定和费用，否则将被认为是无条件和免费的。承诺质保期内均提供免费上门服务；

（11）项目小组人员名单。每个专业人员的情况和人员数应该明确表示，明确各阶段投入人数；在提交的响应文件中安排的人员，须为公司的固定职员；每个参加项目人员的履历表应随响应文件一并提交，主要内容包括学历、技术职称、工作特长、经验与业绩(包括从事相关项目的经验，该人员参与的时间以及在项目中的责任)，资质情况等；

（12）优惠条件及特殊承诺；（如果有）

（13）培训计划；（如果有）

（14）随机特殊工具和备品备件清单（含随机自带的备品备件和质保期后供采购人选择的备品备件及配套零部件，明细备品备件及价格，且供货价格不高于成交价格；成交货物设备应提供易损部件的备件和整机备品）；（如果有）

（15）评分标准相应的商务技术资料；

（16）供应商认为需要的其他技术文件或说明；（如果有）

（17）政府采购供应商廉洁自律承诺书；

（18）廉政承诺书。

**3. 响应文件的编制和签署**

3.1各供应商在编制响应文件时请按照磋商文件第七部分规定的格式进行，混乱的编排导致响应文件被误读或磋商小组查找不到有效文件是供应商的风险。

3.2供应商进行电子交易应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照磋商文件和电子交易平台的要求编制并加密响应文件。供应商未按规定加密的响应文件，电子交易平台将拒收并提示。

3.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

3.4响应文件按照磋商文件第七部分格式要求进行签署、盖章。**▲供应商的响应文件未按照磋商文件要求签署、盖章的，其响应无效**。

3.5为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在响应截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子交易过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

**七、响应文件的提交和备份**

**1.响应文件的提交、补充、修改、撤回**

1.1 供应商应当在提交响应文件截止时间前完成响应文件的传输提交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输提交。提交响应文件截止时间前未完成传输的，视为撤回响应文件。响应截止时间后提交的响应文件，电子交易平台将拒收。

1.2 在响应截止时间以后，不能补充、修改响应文件。

1.3 在提交“最后报价”前，理论上供应商不能退出磋商。

1.4 电子交易平台收到响应文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在响应截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回响应文件外，任何单位和个人不得解密或提取响应文件。

1.5 采购代理机构可以视情况延长提交响应文件的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与供应商以前在响应截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的响应截止期。

**2.备份响应文件**

2.1 供应商在电子交易平台传输提交响应文件后，还应在响应截止时间前以邮政快递方式递交备份响应文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制供应商提交备份响应文件。▲未按规定提供相应的备份响应文件，造成项目开评标活动无法进行下去的，响应无效。**

2.2 备份响应文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在不可修改的**电子光盘**中。备份响应文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明响应项目名称，供应商名称**▲不符合上述制作、存储、密封规定的备份响应文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

2.3以邮政快递方式递交备份响应文件的，供应商应先将备份响应文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份响应文件须在提交响应文件截止时间之前送达浙江省杭州市淳安县千岛湖镇新安大街41号三楼；送达时间以签收人签收时间为准（签收人：汪靖，联系电话：13666668468）。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份响应文件。邮寄过程中，电子备份响应文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由供应商自行负责。

**2.4 ▲供应商仅提交备份响应文件，没有在电子交易平台传输提交响应文件的，响应无效。**

**八、开启响应文件与信用信息查询**

**1. 开启响应文件**

1.1 采购代理机构按照磋商文件规定的时间通过电子交易平台组织响应文件开启，所有供应商均应当准时在线参加。**供应商数量不符合规定的，不得开启响应文件。**

1.2开启响应文件时，电子交易平台按开启响应文件时间自动提取所有响应文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，供应商按照平台提示和磋商文件的规定在半小时内完成在线解密。

**2.3响应文件未在规定时间内成功解密的供应商，如提交了备份响应文件的，以备份响应文件作为依据，否则视为响应文件撤回。响应文件解密成功的供应商，其备份响应文件自动失效。**

**2.信用信息查询**

2.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将通过“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询供应商响应截止时间前的信用记录。

2.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的供应商的信用记录、查询结果经确认后存档。

2.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与政府采购活动。

**九、提交报价**

**1.**供应商的**报价文件**应包括以下内容（均需使用电子签名）：

1.1（首次）报价一览表；

**十、评审**

**1. 评审方法：**综合评分法。

**2.价格分计算方法：**低价优先法。

**3.评审要求：**详见磋商文件第五部分“评审方法及评审标准”。

**十一、成交**

**1. 推荐成交候选供应商**

磋商小组将根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合财政部门规定情形的，可以推荐2家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术部分优劣顺序推荐。

**2. 确定成交供应商**

采购代理机构将在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，通过电子交易平台，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商；也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

**3．成交通知及成交结果公告**

3.1采购代理机构将在自成交人确定之日起2个工作日内，通过电子交易平台向成交人发出成交通知书，同时在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果。成交结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交人名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，成交公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细等。采购代理机构也可以以纸质形式进行成交通知。

3.2公告期限为1个工作日。

**十二、合同**

**1.合同主要条款：**详见“第六部分拟签订的合同文本”。

**2.合同的签订**

2.1采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起30日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同，并在规定时间内依法发布合同公告。

2.2采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

2.3成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十八条第二款规定的原则确定其他供应商作为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

2.4如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

2.5采购合同可以由采购人与成交供应商根据磋商文件、响应文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**3．履约保证金**

拟签订的合同文本要求成交供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。**采购人不得拒收履约保函。**

供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

**十三、验收**

**1.验收**

1.1采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

1.2采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

1.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

1.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

**十四、电子交易活动的中止**

**1. 电子交易活动的中止**

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

1.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

1.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

1.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

1.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

1.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

**2.**出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**第四部分 采购需求**

# 采购需求

## 1、项目概述

鸠坑乡茶博馆建筑面积2900㎡，一、二楼为茶博馆布展功能，主要通过现代展陈与鸠坑茶“源”前面历史古风展示相结合的设计理念，将展馆打造成一个集茶文化、历史、生态发展为一体的沉浸式茶廊。随着信息化技术的迅猛发展，茶博馆展厅建设当中也充分利用3D技术、全息技术、沉浸式互动技术、高清视频展示的无缝结合等信息化手段，将鸠坑乡茶博馆通过不同技术形式实现多元化展示。

## 2、项目建设目标与需求

鸠坑乡茶博馆作为鸠坑茶发展历程的重要见证，为了能够更大发挥其宣传与教育活动，提高公众对鸠坑茶发展的进一步了解，展厅整体围绕智慧化、智能化、信息化方向进行设计，将多元化、多时期历史场景以三维技术手段重新建模设计，并且通过最新的展厅技术，逐步展现各个阶段鸠坑茶的历史、文化、传播、传承的介绍。

整个展厅通过移动式展厅互动控制系统，控制展厅设备的启关、内容发布的远程操作，全局控制展厅内所有设备的图像、声、光、电进行集中管理。展厅各个分项场景包含多媒体视频播放系统、全息动态虚拟场景系统、动态三维场景投射系统、影像联动系统、轨道展览展示系统、幻影成像沉浸式展示系统、全息沙盘系统等，让观看者一个身临其境的感受，更加深刻理解鸠坑茶的文化底蕴，达到茶博馆建设的目标初衷。

同时匹配的设备包括（LED屏、互动投影装置、互动一体机、雷达互动设备等），更大程度的通过不同载体体现，增强趣味性。

## 3、建设原则

依照“分步实施、软硬结合、灵活搭配”的总原则，适应茶博馆智能化建设发展趋势，适合政府实际，体现有机茶小镇特色；推进展厅管理工作的信息化和规范化管理，提高管理效率，实现从粗放式、片面化向精细化、安全化、智慧化管理转变，达 到“政企结合、软硬互补”目标。项目建设满足以下原则：

（一）先进性和成熟性

采用先进理念，依托大数据、物联网、云计算等成熟技术，利用现有网 络条件和网络资源，设计低耦合、高内聚架构，是一个集声、光、电、虚拟现实技术、影像识别技术等，完全服务当前社会发展需要。

（二）可靠性和稳定性

因人为（非人为）原因或不可预测情况发生时，能确保软件系统的可靠、稳定运行，并防止数据意外丢失。

（三）安全性和保密性

具备完善的安全和保密机制，保证监控数据安全，防止信息被篡改、破坏、甚至丢失，阻止非法访问和网络攻击。

（四）实用性和经济性

项目所选用的设备在兼顾合理的、良好的性能基础上，考虑经济性、系统总体造价以及长期运行成本。

（五）扩展性和兼容性

软件系统一定程度上具有标准化和模块化结构，预留扩展接口，便于后期新系统、新模块的接入和功能升级。同时具有良好的兼容性，确保不同版本、不同模块、不同协议、不同标准等的相互兼容。

（六）易用性和便捷性

界面友好，简单明了，易学易用，操作顺畅，提示和帮助信息及时准确，进

程流转及时追踪。

## 4、建设依据

《计算机软件开发规范》（GB8566-88）

《计算机软件需求说明编制指南》（GB9385-88）

《信息处理-程序构造及其表示法的约定》（GB/T 13502-92）

《计算机软件可靠性和可维护性管理》（GB/T 14394-93）

《交通技术监控信息数据规范》（GA 648-2006）

《安全防范视频监控联网系统信息传输、交换、控制技术要求》（GB/T28181-2016）

《电视视频通道测试方法》（GB3659-1983）

《彩色电视图像质量主观评价方法》（GB7401-1987）

《信息技术开放系统互连网络层安全协议》（GB/T 17963-2000）

《建筑内部装修设计防火规范》（GB50222-95）

## 5、建设要求

鸠坑乡茶博馆建设工程—展布服务系统是由智能展示前端模块、网络传输子系统和后端管理子系统三部分组成，展厅运用多媒体互动展项，结合图像视频、沉浸式互动系统、展厅控制系统，能够实现对展厅展布设备、灯光、系统所有模块进行管理控制，并最终降低管理成本、实现远程管理的优点。

打造展厅内部网络，全面覆盖设备控制，实时快捷控制，突破时间与空间的闲置，实现展厅内部数据采集、传输、存储等，实现数字化展厅建设目标。

# 二、采购清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **软件项目清单** | | | | | |
| **序号** | **系统名称** | **项目参数** | **单位** | **数量** | **备注** |
| **1** | 高清分布式展示控制系统 | 高清分布式展示控制系统包括展示互动前端平台及综合管理后台。用户可通过管理后台根据不同系统权限配置不同角色使用模块。   1. **互动前端平台**   1、节目设计器可预览节目设计；  2、屏幕可无限切分区域，区域可旋转角度，区域内可放多种媒体，区域内还可单独排程；  3、满足用户多种形式滚动字幕及弹幕的需求，字幕及弹幕的字体，大小及内容可编辑；  4、满足图像叠加、拉伸，画中画，任意组合显示，单屏显示等各种任意组合拼接，能够控制任意单元显示的画面；  5、支持媒体库管理，支持媒体模板；  6、支持节目布局模板，可导入导出模板；  7、支持交互式节目，分布式电视墙也可以支持交互节目；  8、支持外部传感器/触摸屏/串口等，切换播放节目和内容，让播放符合现场环境情景，智能切播；  9、支持人脸识别，根据观众性别/年龄来切换广告，智能人机交互播放广告，最大化吸引观众，精准播放；  10、支持实时数据接入显示，接口灵活，可接入各种外部信息系统的数据显示；  11、排程支持多种优先级，支持垫片/普通/插播/紧急消息优先级；  12、排程支持多种循环模式，按日/按周/按月循环；  13、排程界面日历化，容易理解和操作；  14、播放器支持分组/分目录管理，支持海量播放器管理；  15、可任意组合拼墙，或者单屏分组播放；  16、非拼墙的单屏播放，同一组内的播放器可同步一致播放，同步间隔小于500ms。  **二、综合管理后台**  1、支持远程设置屏幕的开关，音量，亮度，色温等参数； 2、支持多用户/账号登入； 3、支持权限管理，不同帐号、不同权限能看到的文件，操作的内容不同； 4、支持内容审核管理，通过管理员审核后即可播放媒体和节目内容； 5、支持更新审核管理，管理员审核通过后即可更新内容； 6、支持移动APP，平板远程随时随地控制和发布节目； 7、支持模式切换，可在后台自定义播放模式，包括展示模式及演讲模式，可指定播放器播放视频的暂停，指定播放上一个/下一个/媒体，PPT/PDF翻页播放功能；  8、支持播放日志，操作日志和异常事件管理； 9、支持屏幕区域可分别单独排程，实现更灵活的的排程控制； 10、支持在线播放，U盘导入离线节目，也支持即插即播功能：插入U盘播放其中的视频和图片； 11、提供API接口，RS232 接口，第三方应用直接可以调用，方便整合； 12、支持实时数据接入显示，接口灵活，可接入各种外部信息系统的数据显示； 13、支持数据通路加密，避免account口令被窃听； 14、媒体存储支持hash加密，避免媒体被非法修改和替换。被替换或修改的媒体将不能被播放； 15、支持设备自动发现，自动侦测，发现异常主动回报到服务器。  16、软件系统均需有版权及知识产权。 | 套 | 1 |  |
| **2** | 交互式联动系统 | 交互式联动系统主要应用于茶博馆内容所有led屏、一体机、广告机等智能设备终端内容展示的集中控制与交互。   1. 登录管理、通信服务、数据校验、数据处理、消息转发； 2. 为所有智能交互终端分配交互通道，综合处理所有智能交互终端发来的交互指令数据，将处理结果分发到对应信号源终端上执行和响应； 3. 可同时支持管理多个与基础平台建立通信连接的终端并发访问，互不干扰； 4. 针对信号内容交互指令等控制指令数据进行管理，可随时进行终止截断控制信息流，用户可感受到显示响应过程和界面变化，系统数据始终在源端，保证用户显示数据的安全性； 5. 为各个交互功能模块提供底层支持，包括登录响应、通信支持、数据融合、数据转发。 6. 软件系统均需有版权及知识产权。 | 套 | 1 |  |
| **3** | 双通道融合控制系统 | 融合控制系统主要用互动高清投影装置画面融合控制。   1. 支持 Windows 7 、Windows 8.1、Windows 1 0 系统（ 3 2 位 / 6 4 位），能够达到投影机的极限刷新率，1 2 0 H Z 或更高 ； 2. 可进行任意几何校正弧幕、球幕、柱幕、折幕、360 ° 环幕等异形幕； 3. ⽀持 8 K 分辨率片源，⽀持所有流行视频格式； 4. ⽀持多开窗口（画中画）融合，视频、图⽚片、采集卡等数据源； 5. 兼容 Nvidia、Amd 各类显卡，纯GPU融合渲染，兼容任意横向或纵向分屏宝； 6. ⽀持 Ipad、Android等移动设备、笔记本等⽆线播放控制； 7. 支持开机自动运行，中控网络UDP协议控制。 | 套 | 3 |  |
| **4** | 三通道融合控制系统 | 融合控制系统主要用互动高清投影装置画面融合控制。   1. 支持 Windows 7 、Windows 8.1、Windows 1 0 系统（ 3 2 位 / 6 4 位），能够达到投影机的极限刷新率，1 2 0 H Z 或更高 ； 2. 可进行任意几何校正弧幕、球幕、柱幕、折幕、360 ° 环幕等异形幕； 3. ⽀持 8 K 分辨率片源，⽀持所有流行视频格式； 4. ⽀持多开窗口（画中画）融合，视频、图⽚片、采集卡等数据源； 5. 兼容 Nvidia、Amd 各类显卡，纯GPU融合渲染，兼容任意横向或纵向分屏宝； 6. ⽀持 Ipad、Android等移动设备、笔记本等⽆线播放控制； 7. 支持开机自动运行，中控网络UDP协议控制。 | 套 | 1 |  |
| **5** | 互动触控多媒体软件 | 互动触控多媒体软件主要应用于各类型各尺寸触控一体机，系统通过定制化的互动触控多媒体软件程序，搭建的集文、图、声、像于一体的新型信息处理模型，使触控一体机具有数字化全动态、全视频的播放、编辑和创作多媒体信息功能的高性能系统，让参观者与屏幕之间产生紧密结合的互动效果。   1. 系统适应各种素材制作，可自定义背景，自定义按钮样式、随意添加及位置可拖动，无限层级， 2. 支持word，pdf，图片，视频，屏保等功能。 3. 系统管理员可在PC后台自定义替换主页展示页面，按钮形式，文字字体等； 4. 可自定义编辑（增、删、改）内容详情，包括文字、图文、视频、音频、动画等格式素材内容；可按照情况自定义添加目录、拖动位置、修改格式、调整内容等。   5、软件系统均需有版权及知识产权。 | 套 | 5 |  |
| **6** | 互动触控软件 | 互动触控软件主要应用于玻璃触控地图联动系统。   1. 系统采用触摸UI设计原则以及多媒体展示技术； 2. 能够实现多内容、多主题展示； 3. 自定义点位触控播放预设内容，可自定义背景，自定义按钮样式、随意添加及位置可拖动，无限层级，支持word，pdf，图片，视频，屏保等功能。 4. 软件系统均需有版权及知识产权。 | 套 | 1 |  |
| **7** | 大屏互动联动系统 | 大屏互动联动系统是玻璃影像联动系统重要组成部分，主要是通过平台能够实现对鸠坑乡的全貌多方位多维度展示及华茶23号在全球的发展传播情况， 同时采用嵌入式按钮进行互动操作，按钮具有联动互动系统及自复位功能，丰富实际操作体验。 1、软件采用WPF（Windows Presentation Foundation）是微软推出的基于Windows 的用户界面框架开发触控展示系统；  2、件自适应4K以下分辨率； 3、展示鸠坑乡数字地图全貌；使用数字地图内嵌入式互动按钮对鸠坑乡进行多方位多维度展示包括其地理位置、产业发展、行政分布、乡村建设、传统文化等内容；嵌入式互动按钮具有联动互动系统及自复位功能；每个按钮可独立进行互动内容的展示，触控后展示后台预设宣传内容，并可通过互动按钮实时进行宣传内容切换；可以自定义设置背景图片；自定义设置互动内容；系统安全保障，全屏浏览限制，隐藏式退出按钮。  4、展现华茶23号在全世界的发展传播情况，包括各大洲、各国、各地区鸠坑茶的起源、每年产量、供给形式、宣传方式等信息。  5、采用嵌入式按钮进行互动操作，按钮具有联动互动系统及自复位功能，丰富实际操作体验； ※6、每块互动内容可以独立进行互动操作，互动播放预设宣传内容，使用按钮进行切换； 7、可以自定义设置背景图片、自定义设置互动内容；  8、支持开机自启、无人触摸自动返回宣传页、背景音乐等功能； 9、系统安全保障，全屏浏览限制，隐藏式退出按钮。  10、软件系统均需有版权及知识产权。 | 套 | 1 |  |
| **8** | 滑轨控制系统 | 电动轨道控制系统主要通过滑轨屏媒体数字展示软件进行内容展现。   1. 软件能够将以往的平面文字、图片转变为动画、视频、图文结合展示的方式，再通过互动触摸的方式将用户和系统进行人机交互结合，能够在展览当中给观众带来了强烈的展示效果和良好的互动氛围，不仅在展览行业当中增加了与观众的互动，同时以多媒体展示的方式增加了现场的渲染力，更加的能够打动观众，起到良好的宣传效果。 2. 电动轨道展览展示系统由互动软件控制电动滑轨屏通过电动装置带动屏幕前进，并由预先设立虚拟感应点位，让动力装置启动或停止，当屏幕移动到感应点位时即弹出显示对应内容，软件展示内容可根据需要随意调整，额外增加自动巡航和返航等功能； 3. 系统由位置感应系统，单片机控制系统，上位机软件系统，中控系统，电机控制系统等子系统构成； 4. 触控点位可以自主设定，展示内容可以随意变更，控制协议开放，方便进行自主开发程序或者进行程序嵌套。   5、软件系统均需有版权及知识产权。 | 套 | 1 |  |
| **9** | 幻影成像联动控制系统 | 联动控制主要应用于幻影成像沉浸式体验，系统由立体模型场景、音响系统、造型灯光系统、光学成像系统、 媒体播放系统、计算机多媒体系统以及数字内容，通过屏幕以及立体幻影的光学成像结合，将影片叠加投射至屏幕场景。   1. 动静结合打造古代人民在集市买卖茶叶、在制茶厂生产茶叶、在交易市场交易茶叶、在家中以茶待客的场景，同时结合声音、 灯光，让影片展示更加惟妙惟肖。 2. 系统能够主题模型场景：根据载体屏幕的大小制造4-6个不同场景及剧情内容，场景可后台自由切换； 3. 支持 3D 按钮、图片按钮等触发形式；能够支持数字高清多通道硬盘同步播放，高清显示输出；同时，匹配音响系统实现旁白和音乐播放，特效声音，解说员朗诵解说词，最终通过场景还原，讲述一段鸠坑茶乡、鸠坑茶故事。 | 项 | 1 |  |
| **10** | 联动沙盘控制系统 | 联动沙盘控制系统通过全息形式展现鸠坑茶产地原生态的生长环境。   1. 展示春、夏、秋、冬四季以及日出、日落等场景对鸠坑茶生长的不同因素，进而联动展现鸠坑茶的生长环境、品质等。 2. 系统能够通过多种交互工具的控制指令采集和协议转换功能，包括体感交互指令、采集摄像机交互坐标计算等； 3. 具备对触控点进行识别，并转换为控制显示内容移动或切换。利用光学传感器采集地图表面覆盖的红外激光面发生的亮斑信号，利用图形处理算法识别和定位触控点，再根据触控点的移动，将内容与触控点移动管理起来，从而实现对内容的拖拽移动或切换操作； 4. 具备地图触控点位校准功能，通过对实体地图模型的4个角点、中心点以及各边的中点进行综合算法分析，进一步提高校准精度； 5. 具备对多个触控点进行跟踪匹配功能，通过对不同点位进行轨迹分析识别和预测，将连续帧画面中的操作点进行匹配关联。   6、软件系统均需有版权及知识产权。 | 套 | 1 |  |
| **11** | 虚拟制茶系统 | 虚拟制茶系统采用虚拟互动技术，搭建虚拟制茶展示平台，展示内容主要包括从古至今的不同年代的不同制茶工艺（唐朝、解放时期、80年代、90年代、21世纪），以及不同品种茶叶的制茶工艺（红茶、绿茶、花茶、果茶等）。   1. 通过虚拟制茶系统能够自定义点位触控播放预设内容，自定义修改内容，让更多人通过虚拟制茶系统了解更多关于鸠坑茶、中国茶、世界茶的发展历程，以及对未来鸠坑茶的期待展望。 2. 系统能够自定义点位触控播放是的预设内容，并自定义修改预设内容； 3. 预设内容不仅能够支持图片、视频、音频、动画等格式内容，还能具备虚拟现实技术软件的搭载； 4. 通过虚拟技术搭建制茶展示平台，拥有多维度的感官体验，掌握各种茶叶的加工流程及工艺，让体验过程更加生动形象； 5. 通过制茶场景再现，使用信息化、数字化、智慧化的呈现和传递，在每一步制茶流程中通过画面内容及语音讲解，对立体画面进行多角度展示，实现多维度观察。   6、软件系统均需有版权及知识产权。 | 套 | 1 |  |
| **12** | 制茶流程仿真系统 | 通过仿真系统对鸠坑茶的制作流程包括采摘、摊晾、杀青、揉捻、干燥五个步骤进行智慧化互动体验，研发的制茶流程仿真系统能够实现互动软件与茶叶出货机的联动，待所有制茶流程按序完成后出货机自动完成茶包出货动作。   1. 系统能够实现多内容、多主题展示，自定义点位触控播放预设内容，支持开机自启、无人触摸自动返回、背景音乐等功能。 2. 分辨率：支持4K及以下分辨率； 3. 对鸠坑茶的制作流程操作包括采摘、摊晾、杀青、揉捻、干燥五个步骤进行内容展示； 4. 每个制作流程步骤可以通过触控技术进行点位互动，互动播放预设的制茶流程的具体内容；   ※5、互动内容完成后系统弹窗展示出货二维码，通过手机扫码选择对应选项；  ※6、互动系统可以联动自动出货机，通过选项出货机自动完成茶包出货动作。 7、采用触摸UI设计原则以及多媒体展示技术； 8、支持开机自启、无人触摸自动返回、背景音乐等功能。  9、软件系统均需有版权及知识产权。 | 套 | 1 |  |
| **13** | 智能问答系统平台 | 智慧问答系统包含前台展示模块、后端管理模块以及茶叶知识资源管理库三大部分。能够通过多点触控展示的框架建设，搭建软件自适应于各类屏幕、互动投影等。智慧问答系统主要针对研学用户，让更多参观者了解完鸠坑乡茶文化历史后，进行趣味问答，深化研学用户的理解。 前台既可以面向用户提供问答活动展示，也可作为管理员提供操作数据库的接口。后端实现数据获取，对接收数据进行分析和对前端请求的反馈并能够对知识库进行自定义完善。 **一、前台展示系统** 1、软件采用WPF（Windows Presentation Foundation）是微软推出的基于Windows 的用户界面框架开发多点触控展示系统；  2、软件自适应4K以下分辨率，支持横屏与竖屏；  ※ 3、支持输入答题者姓名进入答题,支持手写输入姓名； 4、答题结束后，系统根据答题者分数进行排名展示；  5、答题过程中具有答对和答错提示音和动画效果，丰富用户体验，答错显示正确答案； ※ 6、答完题后可用手机扫二维码，将成绩单保存在手机上；  7、评分结束后，系统会自动对分数进行统计，并计入排行榜；  8、支持答题人数统计；  9、支持打印成绩单，并且打印纸尺寸可自由设置(需配备打印机)；  10、软件支持开机自启、自动关机、无人触摸宣传图播放、无人触摸自动返回主页、背景音乐等功能。  **二、后端管理系统**  ※1、系统安全保障，全屏浏览限制，需管理员输入密码方可退出系统； ※ 2、可自定义背景图片、自定义功能按钮、自由拖动按钮位置； 3、支持题目数量、答题时间自定义设置；  4、系统所展示的资料信息维护更新方便，维护的信息直接放到指定文件夹，系统会自动扫描进行更新。  **三、教学互动素材资源包**  1、能够提供知识问答系统中所需的关于鸠坑茶文化的问答资源文件，包含不少于50套问答题库内容，每套不少于10题。  2、题目数量可无限制添加，丰富多资源类别答题，系统将随机从题库抽取题目进行答题；  ※3、通过excel表格，进行题目资料的添加和修改，存储方便用户自行更新。  4、软件系统均需有版权及知识产权。 | 项 | 1 |  |
| **14** | 数字魔法墙互动系统 | 数字魔法墙互动系统主要应用于研学、娱乐于一体的互动场景，能够实现多内容、多主题展示，系统包含50套体感互动游戏的配置。   1. 采用触摸UI设计原则以及多媒体展示技术；通过捕捉设备(传感感应器)对目标影像(如参观者)进行捕捉拍摄，然后由软件分析系统分析，产生被捕捉物体的动作，该动作数据结合实时影像互动系统，使参与者与屏幕之间产生紧密结合的互动效果； 2. 无人点击互动时，数字魔法墙互动系统的屏保图片会自动播放，屏保图片自适应任意分辨率，会铺满整个屏幕，数字魔法墙图片随机产生大小不一的图片；有人互动时，当数字魔法墙被触摸到任何一个预设触控点时，系统会对应产生预设的相应的动画影像； 3. 多种动态效果炫酷切换，不仅支持图片，还支持视频的播放； 4. 支持多点触屏，可同时多人进行拖拽、滑动、放大、缩小等操作，互动人数不限制。 | 套 | 1 |  |
| **15** | 展厅综合管理控制系统 | 展厅综合管理控制系统主要应用于茶博馆内所有网络中控，能够实现一键开启所有设备。投影、LED大屏、液晶拼接屏、摄像机。中控功能强，系统集成度高，富有特色的先进网络管理功能，长期连续使用稳定可靠，适用于各种大中小展馆、展厅、主题展览等场所多媒体展品集中管理，大限度地减轻管理人员的劳动强度。 展厅综合管理控制系统主要包括三部分内容：展厅综合管理控制系统、展厅互动控制系统以及展厅移动控制系统。  **一、播放管理模块**  1、视频、图片、文本（流水字幕）、PPT等多媒体文件上传至服务器，制定各种多媒体组合播放内容，下发给各媒体终端，可设定循环、定时、插播等播放方式。  **※** 2、播放内容模块  轻松自由的指定播放内容，设定多种播放模式，制定播放开始时间、结束时间是多媒体系统的重要特色之一。  播放内容模块包含以下内容：  新增、维护播放内容。播放内容包括视频，图片以及常用文档。  播放信息设定  自由设定播放内容的开始时间以及结束时间  循环播放，插播，定时播放3种播放方式。  可变播放次数。  根据不同的显示区域，从本地硬盘或网络资料夹上传不同的文件内容。格式支持视频(avi ,mov, rmvb, rm, flv ,mpg, mp4）、图片(png，jpg，)以及PPT。  3、分组管理模块  通过后台管理对系统内不同区域的单个、多个或所有播放机播放不同区域内容的更换实施远程控制。如用户可根据实际情况对单个、多个播放机的播放内容、播放时间、播放顺序等要求进行远程即时的更换和修改，可灵活满足广告客户的各种复杂需求。  ※4、分屏管理模块  可分屏多样式显示，各区域播放任务各自独立，也可按需结合，使得播放内容更丰富、多样化。  5、终端配置模块  终端配置模块是系统运行的重要组成部分之一。系统管理员通过维护当前终端IP地址以及终端输出模式，终端所属分组的方式，实现系统信息的完整化。  6、终端基本信息配置功能  对当前终端的施工信息维护与分析。包含：IP地址、安装地址、相关联系人、输出显示屏比例、终端型号信息。  二、服务端：  1、采用B/S架构，主要功能包括 ：终端管理、资源管理、场景制作、场景发布、后台管理功能(角色、用户等)等。  2、终端管理主要功能包括 ：终端分组、终端属性、远程控制（开机、关机、重启、播放、停止、暂停、音量、执行命令）。  3、按文件夹的形式展示资源，并可以上传需要展示的图片、视频，文档。在场景制作时直接使用。  4、场景制作，创建场景分类、节目、节目导入、预览、发送。  5、各种文件的格式要求  视频：支持avi ,mov, rmvb, rm, flv ,mpg, mp4格式  图片：支持 png、jpg格式  音频：支持mp3格式  字幕：可以通过文本设置滚动字幕、静止文本等  日期：支持显示网络日期  时间：支持显示网络时间  星期：支持显示星期信息  网页(Web)：播放的网页支持http、https等协议  三、客户端：  1、从服务端获取已经添加的终端；每个终端功能包括：音量、手动播放、自动播放、停止节目。  2、支持多种素材：节目项的播放控制，可直接跳转到任意素材。  3、节目播放控制：针对文档、视频、PPT播放进行控制  4、针对所有设备、中控、独立功能进行操控。  5、针对某台终端进行播放控制,功能包括紧急通知、紧急疏散、重启即时任务、停止临时任务、启动显示端、重启显示端、第一个节目、最后一下节目、上一项、下一项、启动节目单、停止节目单、最大化、最小化、旋转屏幕上、旋转屏幕下、旋转屏幕左、旋转屏幕右、重启终端程序等。  中控主机：中控系统提供两种模式与发布系统进行对接：  1、控制主机（开、关机）、屏、灯光、继电器。  2、终端分散控制：开机（网端唤醒）、关机（软件指令）、灯光（直接由终端通过串接口发送指令的方式进行控制）。 | 套 | 1 |  |
| **硬件设备清单** | | | | | |
| **序号** | **设备名称** | **设备参数** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 处理系统 | 1.支持多路信号输入：HDMI，DVI，VGA，CVBS\*2，音频\*2；  2.支持音视频同步输入：支持音视频同步输入：除HDMI音频外，可以外接两路针对DVI\VGA视频通道的音频输入（PJ3.5）；  3.支持以下输出信号接口：LAN(RJ45)×4（带网口连接状态指示），整机最大支持分辨率为260万像素，支持自定义分辨率，最宽8192像素，最高2160像素；单网口宽度最大2048，高度最大1920；Audio音频（PJ35）×1；  4.支持切换特效：信号源通道与通道之间均支持淡入淡出/直切的切换特效；  5.支持图像亮度调节、对比度、清晰度、色度调节；  6.支持EDID配置管理：支持EDID（Extended Display Identification Data，扩展显示识别数据）的读取、修改、自定义；  7.支持VGA校正功能：解决模拟信号在传输过程中容易产生的黑边、偏移问题；  8.支持Super Resolution放大技术：视频补偿处理算法。画面缩小无尺寸限制，并保留图像细节，减轻画面放大多倍后产生的失焦现象；  9.支持去黑边/剪裁功能：解决输入信号（尤其是VGA信号及非标准摄像头的输出信号）产生的黑边问题，针对任意信号源做任意裁剪（依旧保持满屏状态）；  10.支持通道保护：对设备输入、输出I/O接口进行保护，避免静电冲击；通道间相互独立，且彼此互补；  11.支持亮度调节：实时、快捷进行屏体显示亮度调整；  12.支持自定义分辨率；  13.支持多功能按键锁定，防止误操作；  14.支持画面冻结；  15.支持LED屏幕测试：黑屏、蓝屏、红屏等任意显示切换；  16.支持遥控器控制；  17.支持智能设置；  18.支持场景调用与保存；  19.支持中英文语言设置；  20.支持按键、旋钮多模式调节；  21.标准1U机箱，标配LCD操作显示屏，标配机箱手提，方便施工安装；  22.宽供电电压输入范围AC 100~240V，50/60HZ输入；  23.支持在线系统升级； 24.为保证系统的一致性与稳定性，中标后需提供视频处理器CCC、CE、ROHS、FCC认证证书复印件佐证。 | 台 | 1 |  |
| 2 | 控制系统主机 | 1.CPU：龙芯3A5000；  2.内存：8G-DDR4；  3.硬盘：256G SSD；  4.显卡：独显； 5.支持远程开关机，网络唤醒，通电自启动等功能。 | 台 | 8 |  |
| 3 | 机架制作安装 | 1.led装备钢结构含屏体主安装钢架、检修通道； 2.含主体工字钢、槽钢、矩形钢以及钢结构生根、焊接等工序； 3.含散热系统。 | 平方 | 39.5 |  |
| 4 | 机架制作安装 | 1.一体机支架、机房设备、投影互动装置的支架结构含主安装钢架、检修通道； 2.含主体工字钢、槽钢、矩形钢以及钢结构生根、焊接等工序； 3.含散热系统。 | 项 | 1 |  |
| 5 | 音响 | 1.单元组成：8寸低音，1.5寸高音； 2.频率响应（-3dB）：75-18KHz； 3.灵敏度（1W/1m）：92dB/1W 1米； 4.连续声压级：113dB； 5.标准阻抗：8Ω； 6.输入功率：60W（额定）/80W（峰值）； 7.安装方式：吸顶安装； 8.外壳：ABS塑料； | 只 | 16 |  |
| 6 | 功放 | 1. 具有高、低音调节旋钮； 2. 3路话筒输入，话筒插口采用卡侬/直插二合一万能座，方便接入不同类型接头的话筒，每路话筒均具一个音量调节旋钮； 3. 2组辅助线路输入，方便连接外部音源设备； 4. 2组混合音频输出，可连接至其它音频设备； 5.前面板具1个话筒总音量控制旋钮，2个辅助音量控制旋钮； 6.通道信号电平指示灯，实时显示功放工作状态； 7.具有完善的保护措施，输出短路保护/直流保护/越温保护装置，扬声器保护装置，智能多级风扇变速控制散热；   8.输出功率：4-16Ω/110V。 | 台 | 8 |  |
| 7 | 高清编码系统 | 1.视频输入：1 路 HDMI 视频接口；  2.输入分辨率：1080p\1080i\720p 等等常规分辨率；  3.音频输入：1 路 HDMI 内置音频，1 路 3.5 模拟音频；  4.视频编码：H.264 Baseline Profile/Main Profile/High Profile 可选；  5.编码帧率：5-60 可调；  6.编码后分辨率：1920x1080/1280x720/1024x576/960x540/850x480/720x576/720x540/720x480/640x480/352x480/352x228/320x240/ 与输入分辨率相同；  7.码率控制：CBR/VBR 可选；  8.网络：IP 设置，1 个百兆网口；  9.网络协议：TS/HLS/RTSP/FLV/RTMP/组播；  10.配置管理：Web 配置，升级，恢复出厂设置；  11.电源：12V/DC 2A ；  12.功耗：<5W；  13.工作温度：-10°C to 50°C；  14.工作湿度：<90%，无冷凝；  15.尺寸：8cmx10.7cmx3cm； 16.配合分布式展览展示系统BroadVisual综合应用管理系统，完美诠释可视化应用平台。 | 套 | 1 |  |
| 8 | 激光投影互动装置 | 7200流明（展布区域：全息幕动态虚拟场景装置） 1.采用SLPL激光模组四色荧光色轮7200转/分成像技术，纯激光光源,光源不含Hg（不接受混合光源）；色彩亮度\*高达7200流明； 2.DLP芯片 × 1，0.65"DMD显示技术； 主动3D功能，DLP-Link 3D技术 3.全高清分辨率WUXGA（1920×1080）； 4.屏幕横纵比：16:9； 5.动态对比度：1000000：1； 6.光源寿命：2.5万小时； 7.投射比：1.07-1.7：1标配镜头； 8.镜头调节：电动聚/变焦调节； 9.重量：12.5kg 10.投射偏移：垂直: -50% 到 +50%(电动)，水平: -10% 到 +10%(电动) 11.输入端口：VGA in× 1、DVI-I× 1、HDMI× 2、HD-BASET× 1、AC in× 1； 12.输出端口：VGA out、3D SYNC out× 1； 13.控制端口：mini USB× 1、RS232 input× 1、SRS232 ontput× 1、网络传输RJ45× 1、USB (Type A) (可选，智能系统）× 2 ； 14.功耗：380W； 15.尺寸：501mm\*365mm\*188.5mm； 16.中标后提供国家权威机关质量监督检验中心的检测报告复印件并加盖厂家公章；非OEM产品，生产商、制造商为相同提供所投机型的3C、节能、环保认证证书复印件并加盖厂家公章；提供生产厂家针对本项目的授权书原件和售后服务承诺函原件； | 台 | 1 |  |
| 9 | 短焦镜头 | 为保证系统的一致性与稳定性，短焦镜头必须与投影为同一品牌,确保生产商原装镜头 | 台 | 1 |  |
| 10 | 纱幕 | 250寸投影纱幕；投射画面为高3.1米\*宽5米。 | 套 | 1 |  |
| 11 | 短焦吊架 | 承重50KG，可伸缩 | 套 | 5 |  |
| 12 | 激光投影互动装置 | 5500流明（展布区域：动态3d场景投射系统） 1.采用单色激光荧光粉+玻璃色轮成像技术，采用SLPL激光模组技术，纯激光光源；拒绝混合光源和LED光源；  2.镜头居中设计，标准镜头投射比≤0.5:1；  3.单机原始分辨率1920×1080；  4.配备EMC静电防尘网，增压防尘设计；  5.标准模式光源寿命≥25000小时，全密闭光源设计；  6.对比度≥100000:1；  7.垂直梯形校正:二维四角调整；  8.标准模式噪音≤32dB；  9.整机功耗≤350w；  10.色域不低于REC.709标准；  11.亮度均匀性≥90%；  12.亮度≥5500流明；  13.接口:两路HDMI接口、一路USB接口（USB-B\*1）、一路RJ45网络接口、一路RS-232接口；  14. 网络远程控制,运动补偿技术；  15.机身重量不超过9KG； 16.尺寸：480mm\*315mm\*148mm。 17.中标后提供国家权威机关质量监督检验中心的检测报告复印件并加盖厂家公章；非OEM产品，生产商、制造商为相同提供所投机型的3C、节能、环保认证证书复印件并加盖厂家公章；提供生产厂家针对本项目的授权书原件和售后服务承诺函原件； | 台 | 2 |  |
| 13 | 地图按钮套装 | 定制自复位按钮系统（6个定点） | 套 | 1 |  |
| 14 | 地图模型 | 1.模型图纸设计:根据客户实际情况CAD合成、制作、校对 ；  2.配套:模型专用材料，亚克力雕刻定造型； 3.雕刻:三维雕刻； 4.配置造型灯；  5.内嵌式控制电路，与按钮系统联动。 | 套 | 1 |  |
| 15 | 电动滑轨展示互动装置 | 1.显示类型：液晶； 2.显示面积：1209(H) × 680(V) mm； 3.显示模式：16:9； 4.最大分辨率：1920 × 1080； 5.显示色彩：16.7M ； 6.亮度(nits)：≥350 cd/m²； 7.对比度 2000:1； 8.视角(上/下/左/右)：89°/89°/89°/89°； 9.响应时间：8ms； 10.场频：60Hz； 11.系统：Windows 7 64位； 12.语言：中文/英文 ；  13.尺寸：55寸触摸 14.触摸分辨率：32767\*32767； 15.触摸点数：10点； 16.玻璃透过率：>88%（更高透过率取决于玻璃表面处理技术，如AR/AG）/>88%； 17.响应速度：<15ms； 18.触摸精度：90%以上的触摸区域为±2mm； 19.输入方式：手指、触摸笔等不透光物体； 20.处理器/CPU：四核心，主频2.5GHz，16M缓存，TDP35 W； 21.内存/DDR：4G DDR3； 22.硬盘/HDD：120G SSD； 23.无线WIFI：支持； 24.USB：USB3.0\*2； 25.RJ45：10/100M 自适应网口\*2； 26.HDMI：最高支持1080P输出； 27.VGA：最高支持1080P输出； 28.音频系统：内置8Ω10W\*2扬声器； | 台 | 1 |  |
| 16 | 电动静音滑动轨道 | 1. 单条滑轨7.9米自动（双静音电动15.8米）滑，上下双轨； 2. 滑轨材质：采用铝合金和不锈钢材质，耐腐蚀性； 3. 弧形滑轨长度：单轨道总长7.9米（含限位杆）。 | 套 | 1 |  |
| 17 | 滑轨辅助加强套件 | 1. 定制固定液晶整机加强结构套件； 2. 高度以图纸为准； 3. 净重：40KG±1.5KG；4.裸套件外形尺寸：1284.9\*755.9\*71.3mm；5.外壳材料：金属；6.外壳颜色：黑色。 | 套 | 1 |  |
| 18 | 感应装置控制系统 | 1. 含控制器，定制滑动位置感应装置； 2. 2.检测距离：5mm+-10%； 3.工作温度：－20℃～+60℃温度范围内，10点感应控制。 | 套 | 1 |  |
| 19 | 处理系统 | 1.支持多路信号输入：HDMI，DVI，VGA，CVBS\*2，音频\*2；  2.支持音视频同步输入：支持音视频同步输入：除HDMI音频外，可以外接两路针对DVI\VGA视频通道的音频输入（PJ3.5）；  3.支持以下输出信号接口：LAN(RJ45)×2（带网口连接状态指示），整机最大支持分辨率为130万像素，支持自定义分辨率，最宽4096像素，最高2048像素；单网口宽度最大2048，高度最大1920；Audio音频（PJ35）×1；  4.支持切换特效：信号源通道与通道之间均支持淡入淡出/直切的切换特效；  5.支持图像亮度调节、对比度、清晰度、色度调节；  6.支持EDID配置管理：支持EDID（Extended Display Identification Data，扩展显示识别数据）的读取、修改、自定义；  7.支持VGA校正功能：解决模拟信号在传输过程中容易产生的黑边、偏移问题；  8. 支持Super Resolution放大技术：视频补偿处理算法。画面缩小无尺寸限制，并保留图像细节，减轻画面放大多倍后产生的失焦现象；  9.支持去黑边/剪裁功能：解决输入信号（尤其是VGA信号及非标准摄像头的输出信号）产生的黑边问题，针对任意信号源做任意裁剪（依旧保持满屏状态）；  10.支持通道保护：对设备输入、输出I/O接口进行保护，避免静电冲击；通道间相互独立，且彼此互补；  11.支持亮度调节：实时、快捷进行屏体显示亮度调整；  12.支持自定义分辨率；  13.支持多功能按键锁定，防止误操作；  14.支持画面冻结；  15.支持LED屏幕测试：黑屏、蓝屏、红屏等任意显示切换；  16.支持遥控器控制；  17.支持智能设置；  18.支持场景调用与保存；  19.支持中英文语言设置；  20.支持按键、旋钮多模式调节；  21.标准1U机箱，标配LCD操作显示屏，标配机箱手提，方便施工安装；  22.宽供电电压输入范围AC 100~240V，50/60HZ输入；  23. 支持在线系统升级； 24.为保证系统的一致性与稳定性，中标后需提供视频处理器CCC、CE、ROHS、FCC认证证书复印件佐证。 | 台 | 1 |  |
| 20 | 幻影成像系统装置 | 1. 幅宽：1米 ；   2.长度：4.4米；  3.厚度：100微米、80微米；  4.透光率 : 96.17% 95.23% 93.18% ；  5.紫外线消减 99% ；  6.增益 2 ；  7.视角 180°；  8.硬度 2H ；  9.抗拉力 850.LBS%。 | ㎡ | 4.8548 |  |
| 21 |  | 蹦膜框架 φ40\*60方钢 | 套 | 1 |  |
| 22 |  | 蹦膜夹板，配件 | 套 | 1 |  |
| 23 | 激光投影互动装置 | 6200流明（展布区域：全息沙盘联动系统） 1. 采用SLPL激光模组四色荧光色轮7200转/分成像技术，纯激光光源,光源不含Hg（不接受混合光源）；主动3D功能，DLP-Link 3D技术 2.采用0.65英寸 DLP芯片 × 1，DMD显示技术； 3.全高清分辨率（1920×1080）； 4.屏幕横纵比：16:9； 5.动态对比度：1000000：1； 6.光源寿命：2.5万小时； 7.重量：12kg； 8.变焦倍率：1.6； 9.投射比1.07-1.7：1； 10.镜头调节、电动变焦； 11.输入端口：VGA in× 1、DVI× 1、HDMI× 2、AC in× 1； 12.输出端口：VGA out； 13.控制端口：mini USB× 1、RS232 input× 1、SRS232 ontput× 14.功耗：360W； 15.尺寸：501mm\*365mm\*188.5mm； 16.中标后提供国家权威机关质量监督检验中心的检测报告复印件并加盖厂家公章；非OEM产品，生产商、制造商为相同提供所投机型的3C、节能、环保认证证书复印件并加盖厂家公章；提供生产厂家针对本项目的授权书原件和售后服务承诺函原件； | 台 | 1 |  |
| 24 | 短焦镜头 | 为保证系统的一致性与稳定性，短焦镜头必须与投影为同一品牌,确保生产商原装镜头 | 套 | 1 |  |
| 25 | 沙盘模型系统 | 1.规格尺寸：鸠坑乡地理沙盘模型4000mm\*2000mm×1100mm(台座650mm高)； 2.电源：220V.50HZ，电流≤5A，具有接地保护.漏电保护功能，安全性符合相关国家标准；  3.配套:模型专用材料，笨板，abs工程板定造型； 4.雕刻:三维雕刻； 5.地形地貌:美工模型专用材料处理； 6.模型展台及模型托盘:木质龙骨； 7.玻璃护栏： 钢化玻璃面板；  8.模型展台：木方做成框架，加入九块胶合板，然后在上面涂上新材料，具有艺术作品的效果，整体光滑坚固，防腐防潮。底座高650mm，框架宽60mm，上台面，4000\*2000\*70mm，下台身3000\*1800\*580mm(可适当调整)，上台面框架。 9.模型工艺及效果：模型产品的制造主要是手工制作的，辅以机械设备，如精雕细琢、激光雕刻、数控加工、3D打印、汽车油漆等工艺，结合电子技术、多媒体技术、自动化技术、动态模型制作技术，完美呈现模型的核心效果。 | 套 | 1 |  |
| 26 |  | 模型展台及模型托盘 | 套 | 1 |  |
| 27 |  | 玻璃护栏 钢化玻璃面板 | 套 | 1 |  |
| 28 | 系统处理 | 1.支持多路信号输入：HDMI，DVI，VGA，CVBS\*2，音频\*2； 2.支持音视频同步输入：支持音视频同步输入：除HDMI音频外，可以外接两路针对DVI\VGA视频通道的音频输入（PJ3.5）； 3.支持以下输出信号接口：LAN(RJ45)×4（带网口连接状态指示），整机最大支持分辨率为260万像素，支持自定义分辨率，最宽8192像素，最高2160像素；单网口宽度最大2048，高度最大1920；Audio音频（PJ35）×1； 4.支持图像亮度调节、对比度、清晰度、色度调节； 5.支持亮度调节：实时、快捷进行屏体显示亮度调整； 6.支持自定义分辨率； 7.支持多功能按键锁定，防止误操作； 8.支持画面冻结； 9.支持LED屏幕测试：黑屏、蓝屏、红屏等任意显示切换； 10.支持遥控器控制； 11.支持智能设置； 12.支持场景调用与保存； | 台 | 1 |  |
| 29 | 仿真虚拟制茶系统互动装置 | 1.内置定制平台管理软件及互动程序，实现展厅整体融合性； 2.分辨率：1920(RGB)×1080；  3.DDR3 1600MHz内存： 4G； 4.CPU/硬盘：四核心，主频2.5GHz，16M缓存，TDP 35W , 128G（固态）； 5.屏幕宽高比:16:9； 6.亮度:≥350cd/m2； 7.对比度:≥1100:1； 8.可视度:178°； 9.响应时间:6ms以下； 10.色彩:16.7M(8bit)； 11.刷新频率:60HZ； 12.可视角度:89/89/89/89 (Typ.)； 13.耳机输出:1； 14.声音输出:1； 15.声音输出功率:2\*10W； 16.扬声器数:2； 17.43寸触控设备。 | 台 | 5 |  |
| 30 | 激光投影互动装置 | 7500流明（展布区域：制茶流程仿真系统） 1.采用SLPL激光模组四色荧光色轮7200转/分成像技术，纯激光光源,光源不含Hg（不接受混合光源）；色彩亮度\*高达7500流明； 2.DLP芯片 × 1，0.67"DMD显示技术； 主动3D功能，DLP-Link 3D技术 3.全高清分辨率WUXGA（1920×1200）； 4.屏幕横纵比：16:10； 5.动态对比度：1000000：1； 6.光源寿命：2.5万小时； 7.投射比：1.07-1.7：1标配镜头； 8.镜头调节：电动聚/变焦调节； 9.重量：13kg； 10.投射偏移：垂直: -50% 到 +50%(电动)，水平: -10% 到 +10%(电动) ； 11.输入端口：VGA in× 1、DVI× 1、HDMI× 2、HD-BASET× 1、AC in× 1； 12.输出端口：VGA out、3D SYNC out× 1； 13.控制端口：mini USB× 1、RS232 input× 1、SRS232 ontput× 1、网络传输RJ45× 1、USB (Type A) (可选，智能系统）× 2 ； 14.功耗：500W； 15.尺寸：501mm×365mm×188.5mm。 16.中标后提供国家权威机关质量监督检验中心的检测报告复印件并加盖厂家公章；非OEM产品，生产商、制造商为相同提供所投机型的3C、节能、环保认证证书复印件并加盖厂家公章；提供生产厂家针对本项目的授权书原件和售后服务承诺函原件； | 台 | 1 |  |
| 31 | 短焦镜头 | 为保证系统的一致性与稳定性，短焦镜头必须与投影为同一品牌,确保生产商原装镜头 | 台 | 1 |  |
| 32 | 互动传感器(雷达） | 1.适用场景：极致性能，适合室内环境，最大测量距离和采样频率； 2.测量距离：白色物体16m；  3.测量距离：黑色物体10m；  4.测试盲区：0.2m ；  5.采样频率：16kHz ；  6.扫描频率：典型值：10Hz （5Hz-15Hz 可调）；  7.角度分辨率：0.225°；  8.通讯接口：TTL UART；  9.俯仰角：±1.5°；  10.通讯速率：256000bps；  11.兼容模式：支持以往 SDK 协议；  12.激光器波长：775 nm-795nm（红外波段）；  13.激光器功率：12mW（峰值功率）；  14.脉冲时长：90us（峰值功率）；  15.激光安全等级：FDA Class I； 16.供电电压：5V（超过最大电压可能导致核心损坏）； 17.供电电压纹波：20mV（高纹波可能导致核心工作失效）； 18.浪涌电流：2500\*mA； 19.系统启动电流：1500mA（系统启动需要比较大的电流）； 20.供电电流（休眠）：200mA（5V 供电，休眠时）； 21.供电电流（工作）：450mA（5V 供电，工作中）； 22.波特率：256000bps； 23.工作模式：8位数据，1位停止位，无校验（8n1）； 24.输出高电平：3.5V（输出信号高电平电压值）； 25.输出低电平：0.4V（输出信号低电平电压值）； 26.输入高电平：3.5V（输入信号高电平电压值）； 27.输入低电平：0.4V（输入信号低电平电压值）； 28.高电平电压：3.3V； 29.PWM 频率：25,000Hz（方波信号）； 30.占空比范围：60%（典型值为雷达旋转频率10hz的高脉宽占空比）； 31.重量：190g； 32.工作温度范围：0-40o摄氏度。 | 台 | 1 |  |
| 33 | 自动出货机（定制茶叶包出货机） | 1.电压频率：220V/50Hz； 2.颜色：定制； 3.出货方式：弹簧出货； 4.温度：定制； 5.内置管理系统； 6.面板材料：钣金； 7.具有完善的保护措施，输出短路保护/直流保护/越温保护装置。 8.与互动系统联动，按照程序完成出货动作； | 台 | 1 |  |
| 34 | 激光投影互动装置 | 6500流明（展布区域：研学室多媒体互动系统） 1. 采用SLPL激光模组四色荧光粉色轮7200转/分成像技术，纯激光光源,光源不含Hg（不接受混合光源）；主动3D功能，DLP-Link 3D技术； 2.0.67英寸DLP芯片 × 1，DMD显示技术； 3.全高清分辨率（1920×1200）； 4.屏幕横纵比：16:10； 5.动态对比度：1000000：1； 6.光源寿命：2.5万小时； 7.重量：12.5kg； 8.变焦倍率：1.6； 9.投射比1.07-1.7：1； 10.镜头调节、电动变焦；支持四角梯形矫正 11.输入端口：VGA in× 1、DVI-I× 1、HDMI× 2、HD-BASET× 1、AC in× 1； 12.输出端口：VGA out、3D SYNC out× 1； 13.控制端口：mini USB× 1、RS232 input× 1、SRS232 ontput× 1、网络传输RJ45× 1、USB (Type A) (可选，智能系统）× 2 ； 14.功耗：400W； 15.尺寸：23.501mm×365mm×188.5mm。 16.中标后提供国家权威机关质量监督检验中心的检测报告复印件并加盖厂家公章；非OEM产品，生产商、制造商为相同提供所投机型的3C、节能、环保认证证书复印件并加盖厂家公章；提供生产厂家针对本项目的授权书原件和售后服务承诺函原件； | 台 | 2 |  |
| 35 | 互动传感器(雷达） | 1.测距范围最大值：12.0m（基于白色70%反射率物体）；  2.测距范围最小值：0.2m（基于白色70%反射率物体）；  3.扫描角度：0-360°；  4.俯仰角最小值：-1.5°；  5.俯仰角最大值：+1.5°；  6.测距分辨率：<0.5mm （测量物体在1.5米以内）；  7.最小角分辨率：0.45°（10hz扫描时）；  8.最大角分辨率：1.35°（10hz扫描时）；  9.单次测距时间：0.125 ms（毫秒）；  10.测量频率最大值：8010Hz；  11.测量频率最小值：2000Hz；  12.扫描频率最大值：15Hz（扫描一周的频率。典型值为一次扫描恰好 800个采样点的情况）；  13.扫描频率最小值：5Hz（扫描一周的频率。典型值为一次扫描恰好 800个采样点的情况）；  14.激光器波长最大值：795nm（红外波段）；  15.激光器波长最小值：775 nm（红外波段）；  16.激光器功率：5mW（峰值功率）；  17.脉冲时长最大值：90us；  18.脉冲时长最小值：60us；  19.激光安全等级：FDA Class I； 20.供电电压最大值：5.2V（超过最大电压可能导致核心损坏）； 21.供电电压纹波：50mV（高纹波可能导致核心工作失效）； 22.浪涌电流最大值：2500\*mA； 23.系统启动电流：1500mA（系统启动需要比较大的电流）； 24.供电电流（休眠）：220mA（5V 供电，休眠时）； 25.供电电流（工作）：600mA（5V 供电，工作中）； 26.波特率：115200bps； 27.工作模式：8位数据，1位停止位，无校验（8n1）； 28.输出高电平：3.5V（输出信号高电平电压值）； 29.输出低电平：0.4V（输出信号低电平电压值）； 28.输入高电平：3.5V（输入信号高电平电压值）； 29.输入低电平：0.4V（输入信号低电平电压值）； 30.高电平电压：3.3V； 31.PWM 频率：25,000Hz（方波信号）； 32.占空比范围：60%（典型值为雷达旋转频率10hz的高脉宽占空比）； 33.重量：190g； 34.工作温度范围：0-40o摄氏度。 | 套 | 1 |  |
| 36 | 智能平板 | 1.尺寸：10.95 英寸； 2.分辨率：2560\*1600，275PPI； 3.触摸屏：多点触控，最多支持十点触控； 4.处理器：八核心64位，主频2.84GHz，Kryo 585架构，16M缓存； 5.机身内存：128GB； 6.摄像头：1300万摄像头； 7.电池：电池额定容量为≥ 7150 mAh。电池内置不可拆卸； 8.数据连接：2.4 GHz 和 5 GHz。 | 台 | 1 |  |
| 37 | 智能插座 | 1.定时开关机、倒计时关机、自定义插座名称，开启/关闭指示灯和断电记忆等功能；  2.在控制端用电日志可详细显示智能插座的开启和关闭次数与时间；  3.可与控制主机内的客户端软件绑定，在发出断电指令时，首先会联动客户端软件先关闭操作系统，在我们设置时间过后再关闭断电，而不是强制关闭电源插座电源；  4.输入电压：250V～；  5.抗浪涌：1KV； 6.外壳体：V0级阻燃PC； 7.接触铜片：锡磷青铜； 8.最大功率：2500W； 9.最大电流：10A。 | 套 | 30 |  |
| 38 | 遥控开关 | 1.输入电压：250V～； 2.工作温度：-10°C-50°C； 3.抗浪涌：1KV； 4.外壳体：V0级阻燃PC； 5.遥控频率：433MHZ； 6.最大功率：2500W； 7.最大电流：10A。 | 套 | 15 |  |
| 39 | 平台控制服务器 | 1.处理器系统：主频1.8GHz，四核心，16M缓存； 2.GPU：峰值运算速度326GLOPS，像素填充率每秒 9.6GPIX ； 3.存储：内存-标配2G（4G可选)； 4.内置存储器：EMMC-标配 8G（16G/32G/64G可选)； 5.内置ROM：2KB EEPROM； 6.显示：HDMI输出 1个,支持1080P@120Hz，4kx2k@30Hz输出、VGA输出 1个,支持1920 x 1080 @60Hz输出、EDP输出 可直接驱动多种分辨率的eDP接口液晶屏（位于盒子内接口中)； 7.音频输出：耳机-支持1路耳机接口； 8.扩展接口：串口 1 个、一个RS232标准接口； 9.USB接口：6x USB 2.0 (3个标准USB-A接口，3路USB2.0信号位于盒子内接口中)； 10.GPIO 2x GPIO (PWR\_ON，PWR\_STATUS)； 11.网络：WIFI、BT 内置WIFI、BT4.0 3G/4G、以太网 1个、10M/100M自适应以太网； | 套 | 1 |  |
| 40 | 键盘鼠标套装 | 1.分辨率：1000dpi； 2.连接方式：无线。 | 套 | 2 |  |
| 41 | 42U服务器机柜 | 1.42U机柜；玻璃单开门，加网门； 2.尺寸：2000\*600\*600。 | 套 | 2 |  |
| 42 | 千兆交换机 | 1.端口：16个10/100/1000Mbps RJ45 端口；  2.网络标准：IEEE 802.3 、IEEE 802.3i、IEEE 802.3u、IEEE 802.3ab、IEEE 802.3x； 3.每端口具有1个Link/Ack、Speed 指示灯，每设备具有1个Power指示灯； 4.背板带宽：32Gbps、包转发率：1000Mbps:1488000pps； | 台 | 2 |  |
| 43 | AC.路由控制器 | 1.端口：1个10/100/1000M RJ45 WAN口、8个10/100/1000M RJ45 LAN口（支持PoE对外供电）；  2.指示灯：每端口： Link/Act、每设备：SYS； 3.POE性能：符合IEEE 802.3af、IEEE 802.3at标准、单口最大输出30W、整机最大输出54W；  4.网络协议：TCP/IP、DHCP、ICMP、NAT、PPPoE、SNTP、HTTP、DNS、H.323、SIP、DDNS； 5.运行状态：接口信息、流量统计、硬件资源利用率； 6.AP管理：应用控制，一键管控社交软件/ 视频软件/ 音乐软件/ 购物休闲软件/ 新闻资讯软件/P2P 软件/金融软件/网络游戏/ 应用商店/ 基础应用等各种常见应用限制、QQ黑白名单、网站分组过滤、过滤网页文件类型、智能双向带宽控制、访问控制列表（ACL）、行为审计； 7.安全管理：ARP防护（IP+MAC绑定、GARP）、MAC地址过滤、攻击防护（DoS攻击防护、可疑包攻击防护）； | 台 | 1 |  |
| 44 | 网络AP | 1.接口：1 个10/100/1000Mbps速率自适应以太网接口POE,1个直流电源接口；  2.电源：IEEE 802.3af/at标准PoE供电/直流供电12V； 3.天线类型：内置全向天线；  4.安装方式：吸顶安装/壁挂安装。 | 台 | 14 |  |
| 45 | POE交换机 | 1.提供5个10/100/1000M 自适应RJ45端口，1~4号端口支持IEEE 802.3af/at标准PoE供电； 2.PoE端口：4GE； 3.整机PoE输出功率：60W； 4.PoE标准：IEEE 802.3at(PoE+)、IEEE 802.3af。 | 台 | 5 |  |
| 46 | 硬盘录像机 | 1.机型:机架式； 2.盘位:2；  3.VGA:1路； 4.HDMI:1路；  5.HDMI1(画面分割):1、4、8、9、16分割；  6.主处理器：工业级嵌入式微控制器；  7.操作系统：嵌入式Linux实时操作系统；  8.操作界面：WEB、本地GUI；  9.网络协议：IPv4、IPv6、HTTP、NTP、DNS、ONVIF；  10.网络视频接入：16路；  11.网络带宽：接入128Mbps,储存128Mbps,转发128Mbps；  12.IPC分辨率：4K/6M/5M/4M/3M/1080P/1.3M/720P；  13.解码能力：2×4K/4×4M/8×1080P/16×720P；  14.视频输出：1路VGA，1路HDMI，支持VGA/HDMI视频同源输出；  15.多路回放：最大支持16路回放；  16.录像方式：录像方式和优先级：手动录像>报警录像>动态检测录像>定时录像；  17.存储方式：本机硬盘、网络等；  18.备份方式：硬盘、外接USB存储设备；  19.视频压缩标准：H265/H.264；  20.音频压缩标准：G.711A；  21.音频接口：1路,支持IPC音频输入/1路,支持语音对讲输出；  22.硬盘接口：2个内置SATA接口，支持10T、SSD；  23.USB接口：1个前置USB2.0接口/1个后置USB3.0接口；  24.网络接口：1个千兆以太网口。 | 套 | 1 |  |
| 47 | 硬盘 | 6TB监控专用盘 | 套 | 2 |  |
| 48 | 高清网络摄像头 | 1.传感器类型：≥1/2.8英寸CMOS； 2.像素：≥200万； 3.最大分辨率：1920×1080； 4.最低照度：0.01Lux(彩色模式);0.001Lux(黑白模式);0Lux(补光灯开启)； 5.最大补光距离：50m（红外）； 6.镜头类型：定焦；镜头焦距：2.8mm； 7.视频压缩标准：H.265;H.264;H.264H;H.264B； 8.智能编码：H.264:支持;H.265:支持； | 套 | 15 |  |
| 49 | POE交换机 | 1.提供5个10/100/1000M 自适应RJ45端口，1~4号端口支持IEEE 802.3af/at标准PoE供电； 2.PoE端口：4GE； 3.整机PoE输出功率：60W； 4.PoE标准：IEEE 802.3at(PoE+)、IEEE 802.3af。 | 套 | 5 |  |
| 50 | 电源线、管材及辅材配件 | 展厅内所有硬件设备所需线材及辅材 | 套 | 1 |  |
| **视频制作清单** | | | | | |
| **序号** | **内容名称** | **项目具体描述** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 内容制作 | LED多媒体视频播放系统所使用的4K影片；影片内容需包含：鸠坑茶历史起源（素材及实景拍摄），鸠坑茶生长；采摘；制作；流通（实景拍摄），茶乡四季风光（实景拍摄；含雨；雪；日出；日落等元素）；拍摄工作日不少于10天；文案组织；配乐及真人配音。 所有素材均需有版权及知识产权。 | 秒 | 120 |  |
| 2 | 待机内容制作。4K影片；过场动画制作；通过图文的结合搭配粒子动效； 所有素材均需有版权及知识产权。 | 套 | 1 |  |
| 3 | 内容制作 | 全息幕动态虚拟场景所使用的4K影片；影片内容为水墨3D动画及配乐，主要展现鸠坑茶古籍记载的画面。  所有素材均需有版权及知识产权。 | 秒 | 60 |  |
| 4 | 待机内容制作。4K影片；过场动画制作；通过图文的结合搭配粒子动效。 所有素材均需有版权及知识产权。 | 套 | 1 |  |
| 5 | 内容制作 | 动态3d场景投射系统所使用的4K影片；3D特效制作，主要展现鸠坑茶树王的生长环境。 所有素材均需有版权及知识产权。 | 秒 | 60 |  |
| 6 | 内容制作 | 4K影片；根据素材资料收集，进行拍摄、剪辑、后期特效合成，主要展示鸠坑茶相关的各朝（汉唐宋明清）以来鸠坑茶的兴衰历程，包括名人、书画等内容详情介绍。 所有素材均需有版权及知识产权。 | 秒 | 100 |  |
| 7 | 待机内容制作。4K影片；过场动画；通过图文的结合搭配粒子动效。  所有素材均需有版权及知识产权。 | 套 | 1 |  |
| 8 | 内容制作 | 4K影片；根据素材资料收集，进行剪辑、后期特效合成，展示2003年我国发射的载人飞船“神舟”五号升空，50克来自淳安的茶树良种——鸠坑种，有幸入选上天，进行航天育种的相关视频展示、内容介绍等。  所有素材均需有版权及知识产权。 | 秒 | 100 |  |
| 9 | 内容制作 | 玻璃影像联动系统所使用的4K影片；根据素材资料收集，进行剪辑、后期特效合成，主要展现华茶23号在全世界的发展传播情况，主要通过6套视频展示，包括各大洲、各国、各地区鸠坑茶的起源、每年产量、供给形式、宣传方式等信息。 所有素材均需有版权及知识产权。 | 秒 | 100 |  |
| 10 | 待机内容制作。4K影片；过场动画；通过图文的结合搭配粒子动效 ；  所有素材均需有版权及知识产权。 | 套 | 1 |  |
| 11 | 内容制作 | 电动轨道展览展示系统所使用的视频、动画等内容，根据素材资料收集，进行剪辑、后期特效合成，通过5套展示内容，展示鸠坑茶名茶园。 | 秒 | 100 |  |
| 12 | 内容制作 | 通过4K影片；根据素材资料收集，进行剪辑、后期特效合成，主要展示鸠坑茶种植区域介绍、包括鸠坑茶适应的地理环境，海报、气候、温度等内容详情介绍。  所有素材均需有版权及知识产权。 | 秒 | 100 |  |
| 13 | 待机内容制作。4K影片；过场动画；通过图文的结合搭配粒子动效 ； 所有素材均需有版权及知识产权。 | 套 | 1 |  |
| 14 | 内容制作 | 待机内容制作。4K影片；3D过场动画； 所有素材均需有版权及知识产权。 | 套 | 1 |  |
| 15 | 全息内容制作。根据视频内容完成3D全息动画制作。所有素材均需有版权及知识产权。 | 秒 | 120 |  |
| 16 | 内容制作。4K影片；3D实景制作、鸠坑茶内容包含古代采茶制茶工艺，鸠坑茶民宿故事制作，打造古代人民在集市买卖茶叶、在制茶厂生产茶叶、在交易市场交易茶叶、在家中以茶待客的场景，含配乐。 所有素材均需有版权及知识产权。 | 秒 | 120 |  |
| 17 | 内容制作 | 3D全息动画制作，内容包含展现鸠坑茶产地四季鸟瞰风光动画，包括春、夏、秋、冬四季以及日出、日落等场景对鸠坑茶生长的不同因素，进而联动展现鸠坑茶的生长环境、品质等。 所有素材均需有版权及知识产权。 | 秒 | 120 |  |
| 18 | 内容制作 | 场景再现了文征明的浒溪草堂， 背景动态山涧瀑布流水和植物造景营 造一种身如其境的氛围，换上古装体 会一把穿越的感受，含配乐。 所有素材均需有版权及知识产权。 | 秒 | 100 |  |
| 19 | 待机内容制作。4K影片；过场动画；通过图文的结合搭配粒子动效。  所有素材均需有版权及知识产权。 | 套 | 1 |  |
| 20 | 内容制作 | 虚拟制茶系统所需要的4K影片，通过5套内容展现从古至今的不同年代的不同制茶工艺（唐朝、解放时期、80年代、90年代、21世纪），以及不同品种茶叶的制茶工艺（红茶、绿茶、花茶、果茶等），根据素材资料收集，进行剪辑、后期特效合成。 所有素材均需有版权及知识产权。 | 秒 | 100 |  |
| 21 | 待机内容制作。4K影片；过场动画；通过图文的结合搭配粒子动效 ；  所有素材均需有版权及知识产权。 | 套 | 1 |  |
| 22 | 仿真内容制作 | 通过仿真动画内容展示鸠坑茶的五大制茶流程，展示形式为制茶的三维立体仿真动画内容：采摘过程、摊晾过程、杀青过程、揉捻过程及干燥过程仿真动画等五个步骤的展示4K影片；根据素材资料收集，进行剪辑、后期特效合成。 所有素材均需有版权及知识产权，提供系统源代码。 | 秒 | 60 |  |
| 23 | 内容制作 | 4K影片；根据素材资料收集，进行剪辑、后期特效合成，展示鸠坑茶的研学课程信息。 所有素材均需有版权及知识产权。 | 秒 | 100 |  |
| 24 | 内容制作 | 4K影片；根据素材资料收集，进行剪辑、后期特效合成，展现鸠坑茶的非遗传承、教育传承等内容。 所有素材均需有版权及知识产权。 | 秒 | 100 |  |
| 25 | 内容制作 | 4K影片；根据素材资料收集，进行剪辑、后期特效合成，展示各级领导、专家对鸠坑茶的关怀、关注等。所有素材均需有版权及知识产权。 | 秒 | 100 |  |
| **广告布展清单** | | | | | |
| 序号 | 展布名称 | 规格/内容描述 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 1 | 铜箔画 | 850\*600铜箔覆彩画，带画框（金属装饰画） 画面主题分别为唐代萧翼赚兰亭图 宋代文会图 明代煮茶图，画为金属雕刻覆彩画。 | 幅 | 4 |  |
| 2 | 说明牌 | 360\*180 铜牌雕刻，铜箔版厚度大于0.5mm，折边大于20mm，文字内容根据画面。 | 块 | 4 |  |
| 3 | 展板 | 3200\*1600\*100展板，基层为A极防火压力板黑色亚克力线条及文字镶嵌，表面覆膜。 | 块 | 2 |  |
| 4 | 展板文字 | 70\*70仿宋体亚克力字，3mm厚，镶嵌安装展板上。 | 个 | 100 |  |
| 5 | 文字 | 70\*70仿宋体亚克力字，3mm厚。 | 个 | 100 |  |
| 6 | 定制图案墙面 | 定制图案金属覆膜板 图案详见设计图（原画精度需达到300dpi）。 | 平方米 | 19.34 |  |
| 7 | 仿真茶树 | 胸径大于2800，高度大于2600。 | 株 | 1 |  |
| 8 | 写真喷绘 | 基层为A极防火压力板，3M防水写真pp纸含安装 画面主题鸠坑茶记；需高精度扫描，修复；重制。原图精度需达300dpi，喷绘精度300dpi；按最大可放置面积计，实际按图案内容确定面积。 | 平方米 | 4.5 |  |
| 9 | 玻璃 | 4500\*1400\*10mm灰白玻 广告钉固定。 | 块 | 1 |  |
| 10 | 展板 | 3200\*1600\*100展板，基层为A极防火压力板黑色亚克力线条及文字镶嵌，表面覆膜。 | 块 | 1 |  |
| 11 | 展板文字 | 70\*70仿宋体亚克力字，3mm厚，镶嵌安装展板上。 | 个 | 100 |  |
| 12 | 写真喷绘 | 基层为A极防火压力板，3M防水写真pp纸含安装。照片、内容甲方提供；需高精度扫描，修复；重制。原图精度需达300dpi，喷绘精度300dpi；按最大可放置面积计，实际按图案内容确定面积。 | 平方米 | 14 |  |
| 13 | 写真喷绘 | 基层为A极防火压力板，3M防水写真pp纸含安装。画面主题为唐宫乐图；明 松亭试泉图；原图精度需达300dpi，喷绘精度300dpi；按最大可放置面积计，实际按图案内容确定面积。 | 平方米 | 15 |  |
| 14 | 定制展柜 | 外围尺寸为3000\*950\*440阻燃板基础，表面覆膜。 | 组 | 1 |  |
| 15 | 写真喷绘 | 基层为A极防火压力板，3M防水写真pp纸含安装。画面主题为茶经（章节）；宋 龙凤团茶线描图；唑茶贴；宣和北苑贡茶录（章节）；茶谱（章节）；浙江通志（章节）；及明 清 民国时期茶包装；广告图片，需高精度扫描，修复；重制。原图精度需达300dpi，喷绘精度300dpi；图案另定按最大可放置面积计，实际按图案内容确定面积。 | 平方米 | 8.5 |  |
| 16 | 定制展柜 | 外围尺寸为5300\*950\*440阻燃板基础，表面覆膜 。 | 组 | 1 |  |
| 17 | 文字 | 70\*70亚克力字。 | 个 | 100 |  |
| 18 | 文字 | 30\*30亚克力字。 | 个 | 100 |  |
| 19 | 定制展示台 | 外围尺寸为2265\*1320\*760 阻燃板基础，表面覆膜，含地球仪，说明铜牌。 | 组 | 1 |  |
| 20 | 神舟飞船模型 | 1：5仿真模型，钢丝悬挂。 | 个 | 1 |  |
| 21 | 展板 | 3350\*2650\*100展板，基层为A极防火压力板表面金属覆膜板。 | 块 | 3 |  |
| 22 | 写真喷绘 | 基层为A极防火压力板，3M防水写真pp纸含安装。内容为鸠坑茶系统介绍，图案及文字由甲方提供；需高精度扫描，修复；重制。原图精度需达300dpi，喷绘精度300dpi；按最大可放置面积计，实际按图案内容确定面积。 | 平方米 | 12 |  |
| 23 | 展板 | 3200\*1600\*100展板，基层为A极防火压力板黑色亚克力线条及文字镶嵌，表面覆膜 | 块 | 1 |  |
| 24 | 展板文字 | 70\*70仿宋体亚克力字，3mm厚，镶嵌安装展板上 | 个 | 100 |  |
| 25 | 定制展柜 | 外围尺寸为3200\*850\*600阻燃板基础，表面覆膜，8mm玻璃 成品 | 个 | 7 |  |
| 26 | 仿真小茶树 | 宽度850，高度1000 | 株 | 7 |  |
| 27 | 定制地形台 | 外围尺寸为4000\*2300\*840阻燃板基础，表面覆膜，3d打印地图 成品 | 组 | 1 |  |
| 28 | 定制图案墙面 | 定制图案金属覆膜板，图案详见设计图（原画精度需达到300dpi）。 | 平方米 | 31.28 |  |
| 29 | 展板 | 3200\*1600\*100展板，基层为A极防火压力板黑色亚克力线条及文字镶嵌，表面覆膜 | 块 | 1 |  |
| 30 | 展板文字 | 70\*70仿宋体亚克力字，3mm厚，镶嵌安装展板上 | 个 | 100 |  |
| 31 | 展布道具 |  | 组 | 1 |  |
| 32 | 定制图案墙面 | 定制图案金属覆膜板，图案详见设计图（原画精度需达到300dpi）。 | 平方米 | 31.28 |  |
| 33 | 定制展柜 | 外围尺寸为2350\*1020\*600阻燃板基础，表面覆膜，8mm玻璃 成品 | 个 | 3 |  |
| 34 | 写真喷绘 | 基层为A极防火压力板，3M防水写真pp纸含安装。画面主题为明文征明 浒溪草堂图；原图精度需达300dpi，喷绘精度600dpi；按最大可放置面积计，实际按图案内容确定面积。 | 平方米 | 10.7 |  |
| 35 | 仿真木屋 | 外围尺寸7000\*3000\*3100 。 | 组 | 1 |  |
| 36 | 写真喷绘 | 基层为A极防火压力板，3M防水写真pp纸含安装。图案为茶叶科普知识；需内容收集，排版，制作；喷绘精度300dpi；按最大可放置面积计，实际按图案内容确定面积。 | 平方米 | 6.78 |  |
| 37 | 展板 | 3200\*1600\*100展板，基层为A极防火压力板黑色亚克力线条及文字镶嵌，表面覆膜。 | 块 | 1 |  |
| 38 | 展板文字 | 70\*70仿宋体亚克力字，3mm厚，镶嵌安装展板上。 | 个 | 100 |  |
| 39 | 画架 | 外围尺寸1900\*900。 | 个 | 4 |  |
| 40 | 写真喷绘 | 基层为A极防火压力板，3M防水写真pp纸含安装。照片、内容甲方提供；需高精度扫描，修复；重制。原图精度需达300dpi，喷绘精度300dpi；按最大可放置面积计，实际按图案内容确定面积。 | 平方米 | 5 |  |
| 41 | 玻璃覆膜画 | 1900\*900，玻璃厚8mm 3M防水写真pp纸含安装成品。内容为鸠坑茶乡古代传说需制作图案及文字；线描稿喷绘精度300dpi。 | 块 | 5 |  |
| 42 | 写真喷绘 | 基层为A极防火压力板，防水写真pp纸含安装。照片、内容甲方提供；需高精度扫描，修复；重制。原图精度需达300dpi，喷绘精度300dpi；按最大可放置面积计，实际按图案内容确定面积。 | 平方米 | 6.5 |  |
| 43 | 展板文字 | 20\*20仿宋体亚克力字，3mm厚，镶嵌安装展板上 | 个 | 100 |  |
| 44 | 写真喷绘 | 基层为A极防火压力板，3M防水写真pp纸含安装。鸠坑乡旅游规划图；内容甲方提供；图文需排版；制作。按最大可放置面积计，实际按图案内容确定面积。 | 平方米 | 12.8 |  |
| 45 | 展板文字 | 35\*35仿宋体亚克力字，3mm厚，镶嵌安装展板上 | 个 | 100 |  |
| 46 | 雕刻地图 | 外围尺寸4800\*2100，厚度15mm，耐火压力板，cnc雕刻，上色。有机茶小镇规划图；内容甲方提供；图文需，排版；制作。 | 组 | 1 |  |
| 47 | 展板文字 | 120\*120仿宋体亚克力字，3mm厚，镶嵌安装展板上 | 个 | 20 |  |
| 48 | 照片架 | 外围尺寸3150\*2800， | 组 | 1 |  |
| 49 | 写真喷绘 | 基层为A极防火压力板，3M防水写真pp纸含安装。照片、内容甲方提供；需高精度扫描，修复；重制。原图精度需达300dpi，喷绘精度300dpi；按最大可放置面积计，实际按图案内容确定面积。 | 平方米 | 5.76 |  |
| 50 | 展板 | 2400\*1000\*50展板，基层为A极防火压力板，表面覆膜。 | 块 | 4 |  |
| 51 | 写真喷绘 | 基层为A极防火压力板，3M防水写真pp纸含安装。内容甲方提供；图文需排版；制作。喷绘精度300dpi；按最大可放置面积计，实际按图案内容确定面积。 | 平方米 | 6 |  |
| 52 | 展板 | 2400\*860\*50展板，基层为A极防火压力板，表面覆膜 | 块 | 4 |  |
| 53 | 写真喷绘 | 基层为A极防火压力板，3M防水写真pp纸含安装。内容甲方提供；图文需排版；制作。喷绘精度300dpi；按最大可放置面积计，实际按图案内容确定面积。 | 平方米 | 3 |  |
| 54 | 展板文字 | 20\*20仿宋体亚克力字，3mm厚，镶嵌安装展板上。 | 个 | 100 |  |
| 55 | 写真喷绘 | 基层为A极防火压力板，3m防水写真pp纸含安装，照片、内容甲方提供；需高精度扫描，修复；重制。原图精度需达300dpi，喷绘精度300dpi；按最大可放置面积计，实际按图案内容确定面积。 | 平方米 | 2.25 |  |
| 56 | 雕刻展板 | 外围尺寸2900\*4000 12mm贝奈特板基础，cnc雕刻文字，内容为鸠坑乡大事记。 | 组 | 1 |  |
| 57 | 展板 | 外围尺寸2400\*800 基层为A极防火压力板表面覆膜 内置灯箱 发光字。图文需排版；制作。喷绘精度300dpi。 | 组 | 6 |  |
| 58 | 背景板 | 外围尺寸3500\*3600 12mm贝奈特板，内置直径2600定制图案金属覆膜板。图案详见设计图（原画精度需达到300dpi）。 | 组 | 1 |  |
| 59 | 定制图案墙面 | 定制图案金属覆膜板，图案详见设计图（原画精度需达到300dpi）。 | 平方米 | 23.1 |  |
| 60 | 展柜 | 外围尺寸为2800\*3000\*400阻燃板基础，表面覆膜，8mm玻璃。 | 平方米 | 23.1 |  |
| 61 | 定制图案墙面 | 定制图案金属覆膜板，图案详见设计图（原画精度需达到300dpi）。 | 平方米 | 10.5 |  |
| 62 | 展布制安 |  | 项 | 1 |  |

# 三、演示要求

1、高清分布式展示控制系统：搭建模拟环境，逐一演示在PC端进行节目场景设计，场景设计包含场景、媒体库、高级发布及节目管理。

A进行新建场景操作，包括选择模板应用及导入导出模板功能，展示新建场景模板内可载入图片、影片、文字、时钟、天气、流媒体、文档、背景音乐、媒体集、APK、二维码、公告栏等的功能；（0-1分）

B设置显示屏上展示的滚动字母或弹幕，并编辑字幕或弹幕的字体、大小及内容，在显示屏显示；（0-1分）

C进行媒体库管理，展示包括视频、图片、音乐、PDF文档等媒体文件，并进行媒体文件的上传下载操作；（0-1分）

D进行高级发布管理，展示可按日循环、按周循环、按月循环的节目排程操作，进行插播节目的设置操作；（0-1分）

E使用移动端APP，进行展示模式与演讲模式切换，进行播放节目视频的切换，插播节目的控制操作。（0-1分）

1. 大屏互动联动系统：逐一演示以下功能：

A展示鸠坑乡数字地图全貌；（0-1分）

B使用数字地图内嵌入式互动按钮对鸠坑乡进行多方位多维度展示包括其地理位置、产业发展、行政分布、乡村建设、传统文化等内容；（0-2分）

C嵌入式互动按钮具有联动互动系统及自复位功能；每个按钮可独立进行互动内容的展示，触控后展示后台预设宣传内容，并可通过互动按钮实时进行宣传内容切换；（0-1分）

D可以自定义设置背景图片及互动内容；（0-1分）

1. 制茶流程仿真系统：

A点击仿真系统开始按钮，进行鸠坑茶的制作流程操作包括采摘、摊晾、杀青、揉捻、干燥五个步骤进行内容展示；（0-1分）

B每个制作流程步骤可以通过触控技术进行点位互动，互动播放预设的制茶流程的具体内容；（0-1分）

C 互动内容完成后系统弹窗展示出货二维码，通过手机扫码选择对应选项；（0-1分）

D 互动系统可以联动自动出货机，通过选项出货机自动完成茶包出货动作。（0-2分）

1. 智能问答系统平台：通过系统软件首先展示问答系统的前后端页面，其次逐一演示以下功能：

A在问答系统软件中进行答题者姓名的输入,支持手写输入；（0-1分）

B在答题过程中具有答对和答错提示音与动画效果，答错后会显示正确答案；（0-1分）

C答题过程中具有返回和重新答题功能；（0-1分）

D答题结束后，问答系统软件根据答题情况进行结果展示，并显示二维码，扫码可将成绩单保存在手机上；（0-1分）

E评分结束后，系统自动对答题分数进行统计，根据答题者分数进行排名展示。（0-1分）

1. 展厅综合管理控制系统：模拟实际使用场景，逐一演示以下功能：

A 通过PC端后台进行系统的节目管理，包括节目制作、移动端布局、主题场景管理等；（0-1分）

B通过移动端一键全局控制展厅内所有显示设备开机关机操作；（0-1分）

C在移动端对空调或电动窗帘等物联设备进行控制操作;（0-1分）

D在移动端控制展厅内任意一台显示设备切换不同主题场境播放内容;（0-1分）

E一键全局控制展厅内所有显示设备切换相同主题场境播放内容。（0-1分）

1. 互动触控多媒体软件：通过系统软件首先展示该系统的展示页面，其次逐一演示以下功能：

A在互动触控多媒体软件中进行背景图片自定义、功能按钮自定义设置；（0-1分）

B在互动触控多媒体软件中进行触控功能按钮的实时拖拽并保存位置；（0-1分）

C系统安全保障，全屏浏览限制，需点击隐藏按钮方可退出系统；（0-1分）

D在互动触控多媒体软件中进行展示内容的自定义替换，支持图片、视频等；（0-1分）

E可按照情况自定义添加、删除、修改菜单、编辑调整软件显示文字内容。（0-1分）

# 四、其他要求

|  |  |
| --- | --- |
| **履约保证金** | 1.合同签订后一周内，成交人向采购人提交合同金额1%的履约保证金，履约保证金自验收通过后，质保期满，采购人收到中标人退还履约保证金申请之日起5个工作日内退还；  2.提交方式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。 |
| **付款方式** | 1.预付款  1.1.支付条件：成交人提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函；  1.2.支付时间、数额：合同生效并具备实施条件后7个工作日内，采购人向成交人支付合同金额30%的预付款。  备注：签订合同时，成交人明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不适用预付款规定。   1. 货物（本系统）所有模块均架构完成，支付合同金额的20%； 2. 货物（本系统）安装完成，调试完毕，支付合同金额的20%； 3. 经采购人验收合格，成交人已提交履约保证金的，采购人向成交人支付至合同总价的100%。 |
| **交付时间** | 合同签订后90个工作日 |
| **交付地点** | 采购人指定地点 |
| **质保期** | 2年，项目验收合格后开始计算 |
| **服务标准、期限、效率** | 1.在质保期内，成交人应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。  2.质保期内出现无法排除的故障，成交人需无条件更换同型号产品。  3.质保期满后，成交人继续为采购人服务，仅收取零配件成本费。  4.因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。  5.如在使用过程中发生质量问题，成交人维护响应时间：2 小时以内；  电话技术支持时间：1 小时以内；  若需上门维护，则在：12 小时内到达现场并解决问题；  6.培训：  培训应贯串于整个项目的实施过程，包括在从项目准备、研发到项目运行的全过程中。需要提供以下几方面关于培训的描述，供应商需提供详细的培训计划和内容。  6.1培训要求：在成交人提供的软件安装完毕和调试后，给采购人技术人员提供专门软件安装与调试的培训，并对采购人无条件提供软件使用培训和技术支持服务。  7.本项目投标报价为交钥匙价，包括开发设计、供货、安装、调试、培训、维保等所有费用（含与第三方平台或系统对接的费用），即一直到整个系统调试验收合格交付采购人使用，采购人不再另行支付其他费用。 |
| **其他技术、服务要求** | 1.成交人应按磋商文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向采购人提供未经使用的全新产品，符合国家法律规定和技术规格、质量标准的出厂原装合格产品。  2.技术支持：  成交人应及时提供合同货物新功能和应用的资料。  3.安装调试：  3.1安装地点：采购人指定地点；  3.2安装完成时间：接到采购人通知后在规定时间内完成安装和调试，如在规定的时间内由于成交人的原因不能完成安装和调试，成交人应承担由此给采购人造成的损失；  3.3安装标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准，所有的软件和硬件必须保证同时安装到位；  3.4成交人免费提供合同货物的安装服务；  3.5供应商在响应文件中应提供安装调试计划、对安装场地和环境的要求。  4.供应商应提供质保期满后主要零部件报价单、质保期满后维护费、软件升级及其相关服务内容；  5.供货时提供有关的全套技术文件。  6.供应商应保证所提供的货物或其中任何一部分均不会侵犯第三方的知识产权。 |
| **验收标准** | 1.验收由采购人负责实施；  2.验收依据：  2.1合同、磋商文件、响应文件；  2.2成交人提供的技术规格、经采购人认可的合同货物的有效检验文件；  2.3供应商响应文件中提供的经采购人认可的合同货物的验收标准（符合中国有关的国家、地方、行业标准）和检测办法及相应检测手段。  3.成交人应派员在所供货物到采购人处时进行到货验收，有需要时能联系产品制造商到场共同验收，若发现任何损坏及质量问题，成交人负责妥善处理直至采购人满意，由此产生的费用由成交人承担。  4.验收合格的条件：  4.1所供货物符合产品标准及合同的要求；  4.2在进行测试和验收过程中发现的问题已被解决并得到采购人的认可；  4.3合同中规定的所有货物和材料均已交付；  4.4所供货物已通过使用单位组织的验收；  4.5所有相关的技术文件及资料均已提交并得到接受。 |

**第五部分** **评审方法及评审标准**

**一、评审方法**

**1.综合评分法。**综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评审方法。

**二、磋商小组的组成**

**1.磋商小组的组成。**

磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

采用竞争性磋商方式的政府采购项目，评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的通知(财库〔2014〕214号)第三条第四项规定情形的项目，以及情况特殊、通过随机方式难以确定合适的评审专家的项目，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含1名法律专家。

**2.磋商小组的组成人员的回避。**

在政府采购活动中，磋商小组的组成人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

　　2.1参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

　　2.2参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

　　2.3参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

2.4与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

2.5与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

**三、磋商小组的职责**

**1.磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：**

1.1对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查；

1.2审查、评价响应文件是否符合磋商文件的商务、技术等实质性要求；

1.3要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；

1.4磋商小组集中与单一供应商分别进行磋商；

1.5确定磋商文件的变动情况，并确定提交最后报价的供应商；

1.6根据磋商文件确定的评审办法及评审标准对符合的供应商的响应文件采用综合评分法进行综合评分；

1.7编制评审报告，确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交人；

1.8向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

1.9法律、法规、规章、磋商文件等规定的其它事项。

**2.磋商小组及其成员不得有下列行为：**

2.1确定参与本项目至评审结束前私自接触供应商；

2.2接受供应商提出的“超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容”的澄清、说明或者更正；

2.3违反评审纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

2.4对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

2.5在评审过程中擅离职守，影响评审程序正常进行的；

2.6记录、复制或者带走任何评审资料；

2.7其他不遵守评审纪律的行为。

磋商小组成员有2.1-2.5行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

**四、评审程序**

**详见磋商文件“第二部分 竞争性磋商流程”。**

**五、评审须知**

**1. 响应文件的澄清**

对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要供应商作出必要的澄清、说明或者补正的，磋商小组和供应商通过电子交易平台交换数据电文，供应商提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予供应商提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

**2.报价的修正原则**

磋商小组对响应文件的报价进行审核，对发现计算、书写等错误的，按以下原则进行修正：

2.1《报价一览表》内容与响应文件中响应内容不一致的，以《报价一览表》为准;

2.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

2.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以《报价一览表》的总价为准，并修改单价;

2.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.5同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2.6以修正后的总价作为正确报价。

▲**供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的，响应无效。**

**3.响应无效**

有下列情况之一的，响应无效：

3.1单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的（均无效）；

3.2为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商再参加该采购项目的其他采购活动的；

3.3供应商不具备磋商文件中规定的资格要求的（供应商未提供有效的资格证明文件的，视为供应商不具备磋商文件中规定的资格要求）；

3.4响应文件未按磋商文件的澄清、修改的内容编制，又不符合实质性要求的；

3.5响应文件实质性部分组成漏项，内容不全或内容字迹模糊辨认不清的；

3.6响应文件中法定代表人授权书所载内容与本项目内容有异的；

3.7响应文件未按照磋商文件要求签署、盖章的；

3.8采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，供应商未按磋商文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

3.9响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

3.10响应文件中承诺的响应有效期少于磋商文件中载明的响应有效期的；

3.11供应商所投内容不符合磋商文件中实质性要求的；

3.12所提交的《报价一览表》中出现不是唯一的、有选择性的报价的;

3.13最后报价高于本项目采购预算或者最高限价的;

3.14最后报价明显低于其他供应商的最后报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

3.15《报价一览表》填写不完整或字迹不能辨认或有漏项的；

3.16供应商对根据修正原则修正后的最后报价不确认的；

3.17供应商提供虚假材料响应的（包括但不限于以下情节）；

* 使用伪造、变造的许可证件；
* 提供虚假的财务状况或者业绩；
* 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
* 提供虚假的信用状况；
* 其他弄虚作假的行为。

3.18供应商有恶意串通、妨碍其他供应商的竞争行为、损害采购人或者其他供应商的合法权益情形的。

有下列情形之一的，属于或视为恶意串通，其响应无效：

* 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件；
* 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
* 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
* 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
* 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
* 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
* 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。
* 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
* 不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜；
* 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
* 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
* 不同供应商的响应文件相互混装。

3.19供应商仅提交备份响应文件，没有在电子交易平台传输提交响应文件的，响应无效；

3.20法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**4. 重新开展采购活动**

出现下列情形之一的，采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，通过电子交易平台发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）在采购过程中符合要求的供应商或者最后报价未超过采购预算的供应商不足3家的（有特殊规定的从其规定）。

**5. 终止采购活动**

在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购代理机构将终止采购活动，通过电子交易平台通知所有参加采购活动的供应商，并将项目实施情况和采购任务取消原因报送本级财政部门。

**6. 采购代理机构有权对磋商小组各成员的评分情况和评审意见进行合理性和合规性审查**，如发现磋商小组成员的评审意见带有明显倾向性，或不按规定程序和标准评审、计分的，磋商小组成员应进行书面澄清和说明；磋商小组成员拒不接受采购代理机构审查的，采购代理机构将向同级政府采购监督管理部门报告并予以处理。

**六、评审过程的保密与录像**

**1.保密。**评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、成交人推荐等评审有关的情况，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，磋商小组成员、采购人和采购代理机构工作人员、相关监督人员等与评审有关的人员应当予以保密。

**2.录音录像。**采购代理机构对评审工作现场进行全过程录音录像，录音录像资料作为采购项目文件随其他文件一并存档。

**七、评审标准**

**本项目采用综合评分法**，磋商小组将对各供应商的报价、技术和服务方案、资信和业绩情况等方面进行综合评审，磋商小组各成员应当独立对符合的供应商的响应文件进行评价、打分。经统计，得出各供应商的最终评审分,按最终评审分由高到低顺序排列。得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。得分且最后报价相同的，按技术部分优劣顺序排列，并形成评审意见。

各供应商的综合得分为：最后报价得分+技术部分得分+商务部分得分之和，**总和为100分**，其中：**最后报价得分 20 分，技术部分得分 71分，商务部分得分9分。**

**各供应商的技术部分、商务部分得分为：磋商小组各成员评分的算术平均值。各供应商的最后报价得分按最后报价评分公式由采购代理机构计算，磋商小组审核。**根据上述评审原则，分值安排如下：

**A、最后报价（A= 20 分）：**

● **报价的合理性**：分析总报价及各个分项报价是否合理，报价范围是否完整，有否重大错漏项，磋商小组认为最后报价出现异常时，有权要求供应商在评审期间对最后报价的详细组成和磋商响应提供的服务的供应渠道等事项作出解释和澄清，并确认其最后报价是否有效。

报价分计算方法：根据各供应商的有效最后报价，以满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为 **20** 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：最后报价得分＝(磋商基准价/有效最后报价)×20 (精确到小数点后二位，由采购代理机构当场统一计算)。

**B、技术部分、商务部分（B= 80 分）：**磋商小组根据供应商的响应文件、响应方案磋商等情况，进行综合比较。评分细则为：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **评分细则** |
| **商务部分（9分）** | | |
| 软件著作权 | 5 | 响应方具有与本项目相关的展厅软件著作权登记证书，每提供一份的1分，最高5分。 |
| 业绩 | 2 | 响应方具有自2021年1月1日以来的展厅智能化服务相关项目经验，每个得0.5分，最高2分，提供合同复印件及验收证明，缺一不可。 |
| 质保期 | 2 | 质保期在满足磋商文件要求的基础上每延长一年加1分，最多加2分，延长时间不足一年的不计入加分，质保期不满足磋商文件要求的响应无效。 |
| **技术部分（71分）** | | |
| 响应产品的响应程度 | 12 | 投标产品全部满足竞争性磋商采购文件明确的技术条款要求的得满分；允许偏离的技术条款低于技术要求（负偏离）的，每项扣2分，不符合（负偏离）技术要求中注“※”条款，每项扣3分。 |
| 项目方案 | 4 | 本项目系统的性能、架构等内容做出具体的建设方案，与需求的吻合程度，包括方案的科学性、先进性、可行性和扩展性，方案是否完整，方案是否科学合理、安全严密、具有一定的前瞻性，是否有独到的优势。 |
| 3 | 项目建设思路、原则、特点、技术要求的理解情况，投标方案在确保阶段性任务实现的同时，是否统筹考虑了总体目标的实现。 |
| 12 | 针对展厅内以下软件系统（高清分布式展示控制系统、交互式联动系统、互动触控多媒体软件、互动触控软件、大屏互动联动系统、滑轨屏媒体数字展示软件、融合系统、虚拟制茶系统、制茶流程仿真系统、智能问答系统平台、数字魔法墙互动系统、展厅综合管理控制系统）进行组成部分介绍、系统软件主要功能的特性等方面因素，尤其包括系统架构的设计、重点功能模块的实现、功能介绍详情与项目需求的吻合程度以及偏差情况。每个系统最高1分。 |
| 服务团队 | 4 | 项目实施组织安排计划、技术人员配备计划、主要设备工具配备等。按照实施安排的合理性，科学性，专业等级安装调试人员，技术工程师的配备、驻场技术人员配置（如有应详细列表说明），工具的完备程度等进行评分。 |
| 售后服务 | 4 | 售后服务的响应的合理性、可行性等（包括故障响应时间等）。是否具有应急处理服务能力：应急突发故障发生后人员调动、服务响应时间、到场时间、故障修复等具体实施方案，对售后服务进行评分。 |
| 培训方案 | 2 | 培训方案、计划的可行性及合理性：投标人提出的功能验证方案的合理性、可行性情况等；  投标人提出培训计划、地点、组织、人员配备、软硬件资料等内容是否完整、科学合理。 |
| 演示 | 30 | 响应供应商须按“演示要求”中的6项内容进行演示，每项最高5分，总计30分。投标人需自备演示设备，针对演示要求按顺序进行逐一演示 ，必须以模拟真实环境进行演示。未提供演示该项不得分，每项仅为PPT、图片格式的演示得1分，每项通过系统软件格式按顺序进行逐一演示的，得5分。 （演示时间不超过25分钟） |

**综合得分=A+B。精确到小数点后二位。**

**特别说明：**演示视频可以在投标截止时间前以电子邮件形式加密上传至([515847321@qq.com](mailto:2990430955@qq.com))或以U盘、光盘等介质形式密封邮寄至浙江省杭州市淳安县千岛湖镇新安大街41号三楼，联系人：汪靖，联系电话：13666668468（需另附纸注明投标单位）。拒绝接收逾期送达的，接收时间以采购代理机构签收时间为准。

**第六部分 拟签订的合同文本**

合同编号：

**政府采购合同书**

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期： 年 月 日

**第一部分 合同书**

年 月 日， （采购人名称） 以 （政府采购方式） 对 （同前页项目名称） 项目进行了采购。经 （相关评定主体名称） 评定， （成交供应商名称）为该项目成交供应商。现于成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经 （采购人名称） (以下简称：甲方)和 （成交供应商名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**1.1 合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 成交通知书；

1.1.3 响应文件及“最后报价”（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 磋商文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

**1.2 标的物**

1.2.1 标的物名称： ；

1.2.2 标的物数量： ；

1.2.3 标的物质量：　　　　　　　　　 　 。

**1.3 价款**

本合同总价为：人民币 元（大写： 元人民币）。

分项价格：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 总价 | |  |

**1.4 付款方式和发票开具方式**

1.4.1 付款方式： 分期付款 ；

1.4.2 发票开具方式： ；

1.4.3甲方拒绝或迟延支付中小企业款项，乙方可向有关部门投诉 。

**1.5 标的物交付期限、地点和方式**

1.5.1 交付期限：  ；

1.5.2 交付地点： ；

1.5.3 交付方式：　 　 。

**1.6 违约责任**

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付标的物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付标的物一日的应交付而未交付标的物价格的万分之五计算，最高限额为本合同总价的20 %；迟延交付标的物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的万分之五计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

**1.7 合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第 1或2 种方式解决：

1.7.1 将争议提交 杭州 仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向 甲方所在地 人民法院起诉。

**1.8 合同生效**

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方： 乙方：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码：

住所： 住所：

法定代表人或 法定代表人

授权代表（签字）： 或授权代表（签字）:

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话: 电话:

传真: 传真:

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号： 开户账号：

**第二部分 合同一般条款**

**2.1 定义**

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交供应商的价格。

2.1.3 “标的物”系指成交供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的货物、服务和工程，包括但不限于原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、信息化系统、信息化维保、本项目服务、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付标的物的成交供应商。

2.1.6 “现场”系指合同约定标的物将要运至或者实施服务或者安装的地点。

**2.2 技术规范**

标的物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

**2.3 知识产权**

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该标的物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2具有知识产权的计算机软件等标的物的知识产权归属，详见***合同专用条款***。

**2.4 包装和装运**

2.4.1除***合同专用条款***另有约定外,乙方交付的全部标的物,均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保标的物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的标的物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 装运标的物的要求和通知，详见***合同专用条款***。

**2.5 履约检查和问题反馈**

2.5.1甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付标的物进行履约检查，以确保乙方所交付的标的物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

**2.6 结算方式和付款条件**

详见***合同专用条款***。

**2.7 技术资料和保密义务**

2.7.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施及方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

**2.8 质量保证**

2.8.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

**2.9 标的物的风险负担**

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担详见***合同专用条款***。

**2.10 延迟交货/交付**

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付标的物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付标的物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

**2.11 合同变更**

2.11.1双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项。如果系追加与合同标的相同的标的物的，那么需经采购监督管理部门同意，且所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的10%；

2.11.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.12 合同转让和分包（本项目甲方不同意分包）**

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方书面同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的供应商应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

**2.13 不可抗力**

2.13.1如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在***合同专用条款***约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.3 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.4 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式变更合同；

**2.14 税费**

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定执行。

**2.15 乙方破产**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

**2.16 合同中止、终止**

2.16.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任；

2.16.3因甲方原因导致变更、中止或终止合同的，甲方应对乙方受到的损失予以赔偿或者补偿。

**2.17 检验和验收**

2.17.1标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在***合同专用条款***约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见***合同专用条款****。*

**2.18 通知和送达**

2.18.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的“约定送达地址”为收件地址的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于 5 个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.18.2以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

**2.19 计量单位**

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

**2.20 合同使用的文字和适用的法律**

2.20.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.20.2 合同适用中华人民共和国法律。

**2.21 履约保证金**

2.21.1采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应在合同签订后3个工作日内，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 2.5 %的履约保证金；

2.21.2 履约保证金在合同有效期内或者标的物质量保证期内不予退还或者应完全有效。履约保证金自验收通过后，质保期满，甲方收到乙方退还履约保证金申请之日起5个工作日内退还。甲方无故逾期退还的，按照每逾期一日支付履约保证金5‰的额度承担违约责任；

2.21.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

**2.22****合同份数**

本合同一式 伍 份，甲方执 贰 份，乙方执 贰 份，采购代理机构 壹 份。每份均具有同等法律效力。

**第三部分 ※合同专用条款**

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

2.3.2具有知识产权的计算机软件等标的物的知识产权归属：

知识产权归甲方所有。

2.4.1包装和装运专用条款（如果有）：

2.4.2装运标的物的要求和通知：

2.6**结算方式和付款条件**

本次项目合同总价为大写人民币 （￥ 元），采用分期付款方式，具体如下：

甲方无故逾期支付服务费用的，按照每逾期一日支付本期应支付服务费额度的5‰承担违约责任。

乙方支付申请和查询：

2.9**标的物的风险负担**

标的物或者在途标的物或者交付给第一承运人后的标的物毁损、灭失的风险负担：

风险归乙方所有

2.13.2受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在 15 日内以书面形式通知对方当事人，并在 15 日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13.4因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在 15 日内以书面形式变更合同；

2.17.1标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在 15日 内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力：

3.1 其他：

**第七部分 应提交的有关格式范例**

供应商按照以下格式编制响应文件。

**目录**

（1）响应函……………………………………………………………………（页码）

（2）资格文件…………………………………………………………………（页码）

（3）法定代表人授权书………………………………………………………（页码）

（4）所有资信文件（复印件）…………………………………………………（页码）

（5）主要业绩证明………………………………………………………………（页码）

（6）关于对磋商文件中有关条款的拒绝声明…………………………………（页码）

（7）认为需要的其他商务文件或说明…………………………………………（页码）

（8）技术解决方案……………………………………………………………（页码）

（9）项目小组人员名单…………………………………………………………（页码）

（10）优惠条件及特殊承诺………………………………………………………（页码）

（11）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………（页码）

（12）认为需要的其他技术文件或说明…………………………………………（页码）

（13）政府采购供应商廉洁自律承诺书………………………………………（页码）

（14）廉政承诺书………………………………………………………………（页码）

**注：以上目录是编制供应商响应文件的基本格式要求，各供应商可根据自身情况进一步细化。**

**一、响应函**

淳安县鸠坑乡人民政府、杭州永盛联合会计师事务所（普通合伙）：

(供应商全称)授权 (全权代表姓名) (职务、职称)为全权代表，参加贵方组织的淳安县鸠坑乡人民政府淳安县鸠坑乡茶博馆建设工程-展布服务项目【项目编号：HZYSZFCG【2022】041JZ】的有关活动，并对此项目进行响应。为此：

1. 我方同意在磋商文件规定的开启响应文件日期起遵守本响应函中的承诺，且在响应有效期满之前均具有约束力。
2. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）遵守国家法律、行政法规，具有良好的信誉和商业道德；

（3）具有履行合同的能力和良好的履行合同记录；

（4）良好的资金、财务状况；

（5）产品及生产所需装备符合中国政府规定的相应技术标准和环保标准；

（6）没有违反政府采购法规、政策的记录；

（7）没有发生重大经济纠纷和走私犯罪记录；

1. 我方承诺响应有效期从提交响应文件的截止之日起 天，不少于磋商文件中载明的响应有效期（从提交响应文件的截止之日起90天）。
2. 提供磋商文件中规定的全部响应文件。
3. 按磋商文件要求提供和交付的服务的响应报价详见《报价一览表》。
4. 保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。
5. 保证遵守磋商文件中的其他有关规定。
6. 我方完全理解贵方不一定要接受最低价的响应。
7. 我方愿意向贵方提供任何与该项目响应有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

10、我方已详细阅读全部磋商文件，包括磋商文件“更正（延期）公告”（如果有）、参考资料及有关附件，确认无误。

11、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，供应商有下列情形之一的，处以采购金额5‰以上10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

* 1. 提供虚假材料谋取成交的；
  2. 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
  3. 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
  4. 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
  5. 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
  6. 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第a)至e)项情形之一的，中标、成交无效。

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

联系人： 联系电话:

联系地址：

邮政编码： 传真号码：

日 期： 年 月 日

注：未按照本响应函要求填报的将被视为非实质性响应，从而可能导致该响应被拒绝。

**二、资格文件**

**A、符合参与政府采购活动的资格条件并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录的承诺函**

淳安县鸠坑乡人民政府、杭州永盛联合会计师事务所（普通合伙）：

我方郑重承诺，我方符合参与淳安县鸠坑乡人民政府淳安县鸠坑乡茶博馆建设工程-展布服务项目【项目编号：HZYSZFCG【2022】041JZ】政府采购活动的资格条件并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录。

供应商名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

**B、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函**

淳安县鸠坑乡人民政府、杭州永盛联合会计师事务所（普通合伙）：

我方郑重承诺，我方具有履行淳安县鸠坑乡人民政府淳安县鸠坑乡茶博馆建设工程-展布服务项目【项目编号：HZYSZFCG【2022】041JZ】合同所必需的设备和专业技术能力。如成交，我方将保证合同顺利履行。

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**C、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中**

**没有重大违法记录的声明**

淳安县鸠坑乡人民政府、杭州永盛联合会计师事务所（普通合伙）：

我方声明响应截止时间前三年，在经营活动中没有重大违法记录。

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**D、具有良好商业信誉的声明**

淳安县鸠坑乡人民政府、杭州永盛联合会计师事务所（普通合伙）：

截至响应截止时间，我方具有良好的商业信誉，不存在下列情形（包括但不限于）。否则，我方将承担在资格审查时不被通过的后果。

1**、**按照磋商文件规定的信用信息查询渠道及截止时间，经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2、截至磋商截止时间，因违反《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》而被列入“黑名单”，在处罚有效期内。

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**E、符合特定资格条件要求的资质文件（复印件）**

（由供应商根据“磋商文件第一部分”中“本项目的特定资格要求”编制；如果本项目没有设置特定资格条件，则不需要提供）

供应商名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

**G、中小企业声明函**

（由供应商根据“磋商文件第一部分”中“落实政府采购政策需满足的资格要求”编制；如果本项目落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”，则不需要提供，如果本项目落实政府采购政策需满足的资格要求为专门面向中小企业，服务全部由符合政策要求的中小企业承接，提供中小企业声明函，提供相应的中小企业声明函（附件3）。

**三、法定代表人授权书（适用于非联合体响应）**

淳安县鸠坑乡人民政府、杭州永盛联合会计师事务所（普通合伙）：

兹委派我公司 先生/女士(其在本公司的职务是： ，联系电话： 手机： 传真： )，代表我公司全权处理淳安县鸠坑乡人民政府淳安县鸠坑乡茶博馆建设工程-展布服务项目【项目编号：HZYSZFCG【2022】041JZ】政府采购响应的一切事项，若成交则全权代表本公司签订相关合同，并负责处理合同履行等事宜。

本委托书有效期：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

供应商名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

**授权代表的身份证（复印件）**

法定代表人或代理人身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**四、所有资信文件（复印件）**

（由供应商根据采购需求及磋商文件要求编制）

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**五、主要业绩证明**

**附表 :相关项目业绩一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 项目  类型 | 简要描述 | 金额  （万元） | 备注 | 项目地址与采购单位联系电话 | 所在页码 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的合同复印件和用户单位验收证明并注明所在文件页码。**

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**六、关于对磋商文件中有关条款的拒绝声明**

（由供应商根据采购需求及磋商文件要求编制）

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**七、认为需要的其他商务文件或说明**

（由供应商根据采购需求及磋商文件要求编制）

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**八、技术解决方案**

（由供应商根据采购需求及磋商文件要求编制）

**投标产品规格配置清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **品牌及型号** | **规格配置详细说明** | **数量** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 | … |  |  |  |  |

**注：如果本项目涉及硬件设备采购，须在响应文件中提供此配置清单。**

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**八、项目小组人员名单**

（由供应商根据采购需求及磋商文件要求编制）

**附表A:本项目的项目经理情况表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 业绩及承担的主要工作情况，曾担任项目经理的项目应列明细 |
| 性别 |  |  |
| 年龄 |  |
| 职称 |  |
| 毕业时间 |  |
| 所学专业 |  |
| 学历 |  |
| 资质证书 |  |
| 其他资质情况 |  |
| 联系电话 |  |

**注：须随表提交相应的证书复印件并注明所在响应文件页码。**

**附表B:本项目的项目小组人员情况表**（按此格式自制）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 学历  (页码) | 专业  (页码) | 职称  (页码) | 本项目中的职责 | 项目经历 | 参与本项目的到位情况 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的证书复印件并注明所在响应文件页码。**

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**九、优惠条件及特殊承诺**

（由供应商根据采购需求及磋商文件要求编制）

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**十、评标标准相应的商务技术资料**

（由供应商根据采购需求及磋商文件要求编制）

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**十一、认为需求的其他技术文件或说明**

（由供应商根据采购需求及磋商文件要求编制）

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**十二、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

淳安县鸠坑乡人民政府、杭州永盛联合会计师事务所（普通合伙）：

本单位合法参加淳安县鸠坑乡人民政府淳安县鸠坑乡茶博馆建设工程-展布服务项目【项目编号：HZYSZFCG【2022】041JZ】政府采购活动，就有关廉洁自律和公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间不存在利害关系，不存在行贿、串通等违法行为。

二、本单位与其他当事人之间不存在直接控股、管理关系等情况，不存在法定的不允许投标情形，不存在行贿、串通等违法行为。

三、本单位清楚知道并严格遵守政府采购法律法规、政策文件和相关纪律。

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**十三、廉政承诺书**

淳安县鸠坑乡人民政府：

我单位响应你单位项目采购要求参加响应。在这次响应过程中和成交后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位响应、成交或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**第八部分 报价格式**

（首次）报价一览表

淳安县鸠坑乡人民政府、杭州永盛联合会计师事务所（普通合伙）：

按你方磋商文件要求，我们即本响应文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本响应，我方承诺按照如下首次报价一览表的价格完成项目编号为HZYSZFCG【2022】041JZ的磋商文件【项目名称：淳安县鸠坑乡人民政府淳安县鸠坑乡茶博馆建设工程-展布服务项目】的实施。

**首次报价一览表(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **具体服务** | **数量** | **单价（元）** | **总价（元）** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |
| **报价（小写）** | | |  | | | |
| **报价（大写）** | | |  | | | |

注：1、供应商需按本表格式填写，不得自行更改。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。▲**采购人将以合同形式有偿取得服务，不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，各项明细费用请按实填写（不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价）。**

3、以上表格要求细分项目及报价，在“具体服务”一栏中，服务类项目填写具体服务。

4、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、数量、单价、服务要求等予以公示。

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

# 附件

**附件1：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件2：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：**

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （单位名称） 的 （项目名称） 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1.（标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承接企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（电子签名）：

日 期：

注：

**1、本项目服务要求由中型、小型、微型企业承接。**

2、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据磋商文件第三部分供应商须知前附表中“中小企业划分标准所属行业”填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，响应无效。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件4）的残疾人福利性单位视同中小企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为中小企业。

**附件4：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（电子签名）：

日 期：

**附件5：**

**业务专用章使用说明函**

淳安县鸠坑乡人民政府、杭州永盛联合会计师事务所（普通合伙）：

我方 (供应商全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加贵方组织的淳安县鸠坑乡人民政府淳安县鸠坑乡茶博馆建设工程-展布服务项目【项目编号：HZYSZFCG【2022】041JZ】采购活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

供应商（法定名称章）：

日期： 年 月 日

**附：**

供应商法定名称章（印模） 供应商“XX专用章”（印模）