**杜甫小学和杜甫二小（筹）校园标识**

**项目采购**

**招 标 文 件**

**（电子招投标）**

编号:XTDZFCG2024-002

采购人:杭州市余杭区理想实验学校

采购代理机构:杭州新天地建设管理有限公司

二〇二四 年 五 月 二十二 日

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 招标公告**

项目概况

杜甫小学和杜甫二小（筹）校园标识项目采购招标项目的潜在投标人应在政采云平台（[https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2024年06月11日14点00分00秒](https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于202%20年%20月%20日%20点%20分00秒)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况：**

**项目编号：**XTDZFCG2024-002

**项目名称：**杜甫小学和杜甫二小（筹）校园标识项目采购

**预算金额（元）：1000000.00**

**最高限价（元）：1000000.00**

**采购需求：**杜甫小学和杜甫二小（筹）校园标识项目采购，具体内容以招标文件“第三部分 采购需求”为准，供应商可点击本公告下方“浏览采购文件”查看采购需求。

**标项名称：**杜甫小学和杜甫二小（筹）校园标识项目采购

**简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：**具体内容和相关要求详见招标文件“第三部分 采购需求”。

**合同履约期限：**详见招标文件“第三部分 采购需求”。

**本项目接受联合体投标：****是；****否**。

**二、****申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2.以联合体形式投标的，提供联合协议(本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供) ；

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：

无（注：不得限制大中型企业与小微企业组成联合体参与投标）；

专门面向中小企业

货物全部由符合政策要求的中小企业制造，提供中小企业声明函；

货物全部由符合政策要求的小微企业制造，提供中小企业声明函；

要求以联合体形式参加，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到 / %，小微企业合同金额应当达到 / %;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议；

要求合同分包，提供分包意向协议和中小企业声明函，分包意向协议中中小企业合同金额应当达到达到 */* % ，小微企业合同金额应当达到/ % ;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议；

4.本项目的特定资格要求： **无 ；**

5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取招标文件：**

**时间：**/至2024年06月11日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）；

**方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点：**

**提交投标文件截止时间：** 2024年06月11日14点00分00秒止（北京时间）；

**投标地点（网址）：**登录政采云平台（https://www.zcygov.cn/）线上投标响应；

**开标时间：**2024年06月11日14点00分00秒；

**开标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）在线响应开标；

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1. 《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》 （浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。（3）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：杭州市余杭区理想实验学校

地 址：杭州市余杭区良渚街道玉鸟街与杜文路交叉口。

项目联系人（询问）：赵老师 联系方式17879517751

质疑联系人：徐老师 联系方式：0571-88773695

2.采购代理机构信息

名 称：杭州新天地建设管理有限公司

地址：杭州市余杭区五常街道西溪八方城8幢308室。

项目联系人（询问）：周聪聪 联系方式：0571-88562336/13067902529

质疑联系人：车金桥 联系方式：15967199513

3. 同级政府采购监督管理部门

名称：杭州市余杭区财政局、浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州）

地址：杭州市上城区四季青街道新业路市民之家G03办公室（快递仅限ems或顺丰）

联系人：朱女士、王女士

监督投诉电话：0571-85252453

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| 1 | **项目属性与核心产品** | 🗹A货物类**，核心产品为：禁鸣限速牌、校入口牌匾**  🞎B服务类。 |
| 2 | **采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业** | 1. 标的：**杜甫小学和杜甫二小（筹）校园标识项目采购**； 2. 属于 **工业** 行业。   说明：  1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。  2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。  3.企业划分指标以现行统计制度为准。  1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。  2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。  3）资产总额，采用资产总计代替。  （3）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）要求**。**  (4)符合小微企业划分标准的个体工商户，视同小微企业。 (5)监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业， 按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号)、《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定执行。 |
| 3 | **是否允许采购进口产品** | 本项目不允许采购进口产品。  可以就 采购进口产品。 |
| 4 | **分包** | A同意将非主体、非关键性的 工作分包。 B不同意分包。 |
| 5 | **开标前答疑会或现场考察** | A不组织。  B组织，时间： ,地点： ，联系人： ，联系方式： 。 |
| 6 | **样品提供** | A不要求提供。  B要求提供。  （1）样品：   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **序号** | **样品名称** | **规格** | **工艺** | | 1 | 样品1：采购清单中→序号35禁鸣限速牌，提供一块。 | 尺寸450\*450mm | 3mm热镀锌圆管表面氟碳烤漆，面板2mm铝板激光切割焊接成型，表面烤氟碳漆，内容贴户外3M反光膜。 | | 2 | 样品2：采购清单中→序号44学校入口牌匾，提供“学”字1个。 | 尺寸150\*158mm；  字厚:20mm | 1.2mm 304不锈钢激光切割激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，烤氟碳漆处理。  颜色:C:0M:50Y:100K:0 |   （2）提供样品的时间：2024年06月11日09时00分至11时00分期间内；地点：杭州市余杭区五常街道西溪八方城8幢308室；招标联系人：赵海金，17879517751。项目现场招标代理联系人：车金桥,15967199513。请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。  (3)采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。  （4）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。 |
| 7 | **方案讲解演示** | A不组织。  B组织。详见评标办法。  注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。因平台原因导致本项目方案讲解演示环节无法顺利开展，按照《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》相关规定执行。 |
| 8 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。  投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 9 | **节能产品、环境标志产品** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 |
| 10 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。**投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如投标人在政府采购云平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。**投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。  **投标报价出现下列情形的，投标无效：**  **投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；**  **投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的。**  **报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;**  **投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 11 | **中小企业信用融资** | 供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| 12 | **备份投标文件送达地点和签收人员** | 备份投标文件送达地点： 密封包装后（建议快递邮寄形式）投标截止时间前递交一份（邮寄地址：杭州市余杭区五常街道西溪八方城8幢308室；备份投标文件签收人员联系电话：周聪聪收，13067902529。**采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。** |
| 13 | **特别说明** | 联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 |
| 联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。  联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。 |
| 14 | **招标服务费** | 本项目的代理费由成交供应商支付。本项目的招标代理费用由中标单位支付，代理费用付款参照《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980号）文件七五折计取，投标人在报价时应综合考虑该笔费用，但不单列进投标总价。 |
| 15 | **其他要求** | **中标后提供承诺书和纸质版投标文件一式三份（正本一份红章版，副本二份，可为正本复印件），承诺书详见附件。** |

## 一、总则

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

1. **定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”系指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“★”系产品采购项目中单一产品或核心产品，“” 系指适用本项目的要求，“” 系指不适用本项目的要求。

**3.** **采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。**▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

3.2.2 纳入政府采购管理的修缮、装修类项目采购建材的，鼓励采购单位将绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入采购文件和合同，具体性能指标要求参考相关绿色建材政府采购需求标准。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。鼓励采购单位优先采购秸秆环保板材等资源综合利用产品。鼓励采购单位优先采购绿色物流配送服务、提供新能源交通工具的租赁服务。

3.2.4 鼓励供应商在参加政府采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。鼓励采购单位对其提高预付款比例、免收履约保证金。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

**3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物项目，以及预留份额政府采购货物项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物项目，对于****联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。**

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩。

## 3.4.3 采购人应当贯彻落实知识产权保护相关法律法规，应当采购使用正版软件。

3.5平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。**4. 询问、质疑、投诉**

4.1在线询问、质疑、投诉

根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

4.2供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.3供应商质疑

4.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.3.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

4.3.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。4.3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　4.3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　4.3.3.2质疑项目的名称、编号；

　　4.3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　4.3.3.4事实依据；

　　4.3.3.5必要的法律依据；

4.3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.3.5采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号）,采购人或者采购代理机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

4.3.6询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.4供应商投诉

4.4.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

## 二、招标文件的构成、澄清、修改

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

6.2 采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

## 三、投标

**7. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成**

**11.1资格文件**：

11.1.1资格文件封面

**▲11.1.2符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；**

▲11.1.3**提供法人或者其他组织机构的营业执照（扫描件或复印件加盖公章）或事业法人登记证书或其他工商等登记证明材料；**

11.1.4联合协议（如果有)；

▲11.1.5落实政府采购政策需满足的资格要求：**本项目为专门面向中小企业采购的项目,投标人和所有货物制造商应为中型或小型企业或微企业或监狱企业或残疾人福利性单位；投标时提供中小企业声明函（格式后附），否则其投标文件作无效投标处理。**

注：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；上述中小企业声明函数据未填写的，不予认可，资格审核不予通过，投标作无效标处理。

11.1.5本项目的特定资格要求：无。

**注：上述资格条件审查材料有一项不提供的，视为资格审查不通过。上述内容部分格式及内容详见“**第六部分 应提交的有关格式范例”。

**11.2 商务技术文件（包括不限于）：**

**▲11.2.1投标函；**

**▲11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；**

**▲**11.2.3符合性审查资料；

11.2.4评标标准相应的商务技术资料；**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料）**

**▲11.2.5商务技术偏离表；（格式内容见“第六部分 应提交的有关格式范例”）**

**投标人必须针对第三部分设备清单中“技术参数要求”逐个做出响应，并按相关要求提供证明材料或响应，否则视为未响应。**

**▲11.2.6投标产品清单（根据采购需求清单明细提供投标产品清单，即所投产品具体配置表）。**

**所投产品具体配置表**：详细列明所投产品设备清单，完整配置方案及技术指标，项目的主要设备必须明确所投产品的品牌、规格型号、材质及具体技术指标，任何含糊不清的表述对评标结果的影响将是投标人的责任；

**▲11.2.7政府采购供应商廉洁自律承诺书；**

11.2.8政府采购活动现场确认声明书。

11.2.9关于对招标文件中有关条款的拒绝声明（如果有的话）；

11.2.10投标人认为需要提供的与本项目有关的其他文件和说明。

**注：上述内容部分格式及内容详见“第六部分 应提交的有关格式范例”。**

**11.3报价文件（包括不限于）：**

▲**11.3.1开标一览表（报价表）；**

11.3.2中小企业声明函（如果有)。

**注：投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**投标人应对投标文件中材料的真实性、合法性负责。

**12. 投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**13.投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以快递方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在DVD光盘或U盘等存储介质中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分4.2规定的情形之一的，投标无效：

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

## 四、开标、资格审查与信用信息查询

**18.开标**

18.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**19、资格审查**

19.1采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

19.2投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.3对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

19.4合格投标人不足3家的，不再评标。

19.5金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总机构授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料，证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以允许其独立参加政府采购活动。

**20、信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人接受资格审查时的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

## 五、评标

**21.** 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

## 六、定 标

**22. 确定中标供应商**

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购代理机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、资格审查情况、评审专家抽取规则、符合性审查情况、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3公告期限为1个工作日。

## 七、合同授予

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25. 合同的签订**

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。鼓励有条件的采购人视情缩减采购合同签订时限，提高采购效率，杜绝“冷、硬、横、推”等不当行为。除不可抗力等特殊情况外，原则上应当在中标通知书发出之日起10个工作日内，与中标供应商按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

25.6 合同签订依据为相关法律法规文件、招标文件、乙方投标文件等，合同条款有与前者冲突的，以前者为准。

**26. 履约保证金**

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以金融机构、担保机构出具的履约保函形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%，鼓励根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

**27.预付款**

采购单位应当在政府采购合同中约定预付款，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的40％，不高于合同金额的70%；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付资金额的40％，不高于合同金额的70%；采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于20%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定。采购单位根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后5个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。供应商可登录政采云前台大厅选择金融服务 - 【保函保险服务】出具预付款保函，具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

## 八、电子交易活动的中止

**28. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

28.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

28.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

28.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

28.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

28.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

29.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

## 九、验收

**30.验收**

30.1采购人应当根据采购项目的具体情况，自行组织项目验收或者委托采购代理机构验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

30.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

30.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

30.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

1. **采购需求**

**一、项目概述**

杜甫小学和杜甫二小（筹）校园标识项目采购内容包括采购清单中设计、货物定制、安装调试、货物验收、培训、质保期内的售后服务等。投标报价应包括设计费、设备费、材料费、保管费、运费、安装调试费、培训、货物验收、税收、售后服务、采购需求中未提到但在实际采购和安装过程中需要配置的各种设备、材料及其他费用等须由投标单位支付的所有费用。

项目实施地点杭州市余杭区杜甫小学和杜甫二小。

**二、采购清单（杜甫小学和杜甫二小采购清单一致）**

## **杜甫小学视觉系统标识设计清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 类别名称 | 内容说明 | 数量 | 单位 |
| 1 | 校园标识设计 | 校园校徽标识图形及字体设计,需结合良渚当地特色文化进行设计，同时符合教育集团的教学方针及理念；字体要求结合当下设计趋势进行字体设计，识别度较高，方便阅读。 | 1 | 套 |
| 2 | 标识理念阐述 | 校园标识理念图解及文字阐述，需根据标识设计阐述设计理念及图形解析。 | 1 | 套 |
| 3 | 标识基础规范 | 校园标识最小尺寸及横竖版等比例规范。 | 1 | 套 |
| 4 | 标识色彩规范 | 校园标识色彩规范应用，需符合教育集团的颜色体系，形成系列化设计。 | 1 | 套 |
| 5 | 视觉应用规范 | 校园宣传物料设计包括（传播、线上线下海报、纸杯、名片、信封、手提袋等应用设计），要求识别度高，颜色清晰，文字阅读容易。 | 1 | 套 |
| 6 | 校园文化环境设计 | 校园大厅环境设计（包括学生接待处等对外展示区域文化设计），结合学校文化理念进行设计，进入校园需要第一时间看到学校文化理念展示。 | 1 | 套 |
| 校园内部走廊环境设计（包括宣传橱窗、展示学校学生教师新闻动态、学术成果等），需方便教师与学生展示，并可定期更换。 |
| 学生专属港湾活动中心环境设计，需根据各区域功能进行设计，符合各港湾的功能。 |
| 专用教室环境及展示设计，需要符合各教室的专属教学功能展示。 |
| 公共文化活动场所设计（礼堂、剧院、展厅等），需要体现各活动场所的功能展示。 |
| 7 | 吉祥物设计 | 吉祥物设计及理念阐述，并制作平面三视图及三维延展设计，设计需要考虑到后期制作的方便度。 | 1 | 个 |
| 8 | 互动体验设计 | 在多功能教室设计互动式装置，如触摸屏、投影等增强师生参与感和体验感的交互设计，需要有较强的互动性，并且内容可随时替换。 | 1 | 套 |
| 9 | 雕塑设计 | 在校园正门口设置一个雕塑；需符合校园文化理念的输出，设计现代，且符合良渚地域特色，需要在校门口与校名组合，无遮挡。 | 1 | 个 |
| 10 | 视觉导示规范 | 校园标识在导示系统中的设计及规范应用，需要清晰的展示出校园各区域的导览导示，方便教师、学生、参观等路线的规划，做到清晰可见，随时可找到各区域的出入口。 | 1 | 套 |

**杜甫小学导视系统标识制作清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 类别名称 | 尺寸规格mm | 工艺材料简略说明 | 数量 | 单位 |
| 1 | 总平图 | 2000\*1400\*100 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯。氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆，内容高精度UV印刷。 | 1 | 个 |
| 2 | 公告栏 | 2500\*2000\*580 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯。氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆，内容高精度UV印刷。 表面内容贴PVC 5mm超白钢化防爆玻璃移门 ，304不锈钢门锁，安装方式：内部钢管焊接，底部混凝土浇筑预埋。 | 1 | 个 |
| 3 | 地下车库指示牌（双面） | 2400\*400\*120 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆。图案高精度UV印刷 ， 5mm超白防爆钢化玻璃 底板背高精度UV印刷白色 5mm亚克力数控雕刻成型 烤氟碳漆 箭头镂空 内容高精度丝网印刷。 | 3 | 个 |
| 4 | 非机动车库（双面） | 2400\*400\*120 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆。图案高精度UV印刷 ， 5mm超白防爆钢化玻璃 底板背高精度UV印刷白色 5mm亚克力数控雕刻成型 烤氟碳漆 箭头镂空 内容高精度丝网印刷。 | 2 | 个 |
| 5 | 出入口须知（单面） | 2400\*400\*120 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆。图案高精度UV印刷 ， 5mm超白防爆钢化玻璃 底板背高精度UV印刷白色 5mm亚克力数控雕刻成型 烤氟碳漆 箭头镂空内容高精度丝网印刷。 | 2 | 个 |
| 6 | 人行指引（双面） | 2400\*500\*120 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆。图案高精度UV印刷 ， 5mm超白防爆钢化玻璃 底板背高精度UV印刷白色 5mm亚克力数控雕刻成型 烤氟碳漆 箭头镂空 内容贴户外3M膜。 | 6 | 个 |
| 7 | 草地牌 | 410.5\*250\*20 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆。图案高精度UV印刷 ， 5mm超白防爆钢化玻璃 底板背高精度UV印刷白色。内容高精度丝网印刷.安装方式：内部钢管焊接，底部混凝土浇筑预埋。 | 8 | 块 |
| 8 | 树铭牌 | 200\*100 | 1.2mm304不锈钢激光切割 表面烤氟碳漆 内容高精度丝网印刷 打孔304不锈钢丝绳悬挂。 | 30 | 块 |
| 9 | 垃圾桶 | 1000\*940\*300 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆。图案高精度丝网印刷 ，面板内凹10mm，内桶防锈处理。 | 4 | 个 |
| 10 | 地库门楣 | 5000\*500\*60 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆，图文高精度UV印刷，内容贴户外工程级反光膜。 | 3 | 块 |
| 11 | 普通教室 | 300\*300\*10 | 10mm亚克力板数控雕刻，底板高精度UV印刷，图案镂空，5mm亚克力内容面板高精度UV印刷，背嵌磁吸板（内容可更换） | 40 | 块 |
| 12 | 多功能教室 | 300\*300\*10 | 10mm亚克力板数控雕刻，底板高精度UV印刷，图案镂空，5mm亚克力内容面板高精度UV印刷，背嵌磁吸板（内容可更换） | 56 | 块 |
| 13 | 教师办公室 | 270\*100\*10 | 5mm亚克力板数控雕刻，底板高精度UV印刷，图案镂空，面板高精度UV印刷，背嵌磁吸板（内容可更换）。 | 57 | 块 |
| 14 | 男女卫生间 | 350\*150\*30 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯，精工打磨，表面烤氟碳漆，内容高精度丝网印刷。 | 47 | 块 |
| 15 | 设备牌 | 200\*75 | 3mm亚克力数控雕刻成型 内容底板高精度UV印刷。 | 70 | 块 |
| 16 | 医务室 | 270\*100\*10 | 5mm亚克力板数控雕刻，底板高精度UV印刷，图案镂空，面板高精度UV印刷，背嵌磁吸板（内容可更换）。 | 1 | 块 |
| 17 | 楼层吊挂 | 2000\*220\*100 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆，8mm亚克力数控雕刻，烤氟碳漆图文内容高精度UV印刷。 | 25 | 块 |
| 18 | 电梯楼层牌 | 220\*185/220\*192/220\*164/220\*197/220\*106/220\*240 | 5mm亚克力数控雕刻，表面烤氟碳漆 图文底板高精度UV印刷。 | 6 | 块 |
| 19 | 电梯索引 | 250\*300\*15 | 1mm镀锌板激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤漆氟碳漆处理。面板5mm亚克力数控雕刻，表面烤氟碳漆，背贴磁吸条，内容高精度丝网印刷。 | 1 | 块 |
| 20 | 乘梯须知 | 300\*180 | 5mm亚克力数控雕刻，表面烤氟碳漆， 内容高精度丝网印刷。 | 4 | 块 |
| 21 | 小心台阶提示牌 | 360\*120 | 1.2mm304不锈钢激光切割 烤氟碳漆 内容高精度丝网印刷 3M泡沫胶固定。 | 122 | 块 |
| 22 | 地库电梯厅吊牌 | 2000\*300\*100 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆，图文高精度UV印刷，内容贴户外工程级反光膜。 | 3 | 块 |
| 23 | 地下车库车位吊牌 | 850\*300\*20 | 20mm高密度PVC数控雕刻成型，烤氟碳漆，文字内容高精度丝网印刷，铝型材卡槽固定，2mm亚克力面板数控切割，内容高精度丝网印刷。 | 197 | 块 |
| 24 | 楼层索引 | 500\*600\*15 | 1mm镀锌板激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤漆氟碳漆处理。面板5mm亚克力数控雕刻，表面烤氟碳漆，背贴磁吸条，内容高精度丝网印刷。 | 5 | 块 |
| 25 | 墙面指引 | 325\*700/600\*600/1100\*670 | 5mm亚克力数控雕刻 表面烤氟碳漆 内容高精度丝网印刷。 | 15 | 块 |
| 26 | 地贴 | 1500\*988 | 3M背胶地贴，内容高精度UV印刷。 | 15 | 块 |
| 27 | 门头立体字 | 1049\*1100/7267\*458/7267\*160；侧厚50 | LOGO：1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，表面烤氟碳漆，内衬5mm乳白色亚克力板，面贴3M户外透光膜，内置蓝景防雨LED模组发光。 中文：1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，表面烤氟碳漆，内衬5mm乳白色亚克力板，内置蓝景防雨LED模组发光。 | 1 | 套 |
| 28 | 楼栋号 | 1200\*145/1200\*265/W:795/800/850/800/955/706；侧厚30 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，表面烤氟碳漆 | 8 | 块 |
| 29 | 楼幢名称牌 | 200\*600\*20 | 1.5mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，表面烤氟碳漆，LOGO和内容10mm亚克力数控雕刻，烤氟碳漆。 | 8 | 块 |
| 30 | 集团LOGO | H1000；侧厚100 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨， 表面烤氟碳漆，内衬10mm黑白板，内置蓝景防雨LED模组发光。背衬底板，正面连筋部分白色，背面烤黑色氟碳漆。 | 1 | 套 |
| 31 | 楼顶立体字 | 12830\*970；侧厚100 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨， 表面烤氟碳漆，内衬10mm黑白板，内置蓝景防雨LED模组发光。背衬底板，正面连筋部分白色，背面烤黑色氟碳漆。 | 1 | 套 |
| 32 | 室内总导览 | 1500\*1400\*1330 | 1.5mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，表面烤氟碳漆， 内容高精度丝网印刷，面板2mm铝板激光切割烤氟碳漆处理，内容高精度UV印刷，LOGO高精度丝网印刷。 | 1 | 块 |
| 33 | 储物柜门牌编号 | 100\*40\*10 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，烤氟碳漆处理。文字内容 高精度丝网印刷白色，面板5mm亚克力数控雕刻内容高精度丝网印刷。 | 200 | 块 |
| 34 | 宿舍楼门牌 | 200\*110 | 5mm亚克力数控雕刻成型，内容高精度丝网印刷。 | 121 | 块 |
| 35 | 禁鸣限速牌**（样品）** | 450\*450/65\*2400 | 3mm热镀锌圆管表面氟碳烤漆，面板2mm铝板激光切割焊接成型，表面烤氟碳漆，内容贴户外3M反光膜。 | 8 | 块 |
| 36 | 温馨提示牌 | 220\*70 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，烤氟碳漆处理。文字内容 高精度丝网印刷。 | 377 | 块 |
| 37 | 停车场须知 | 400\*600\*10 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，烤氟碳漆处理。文字内容 高精度丝网印刷。 | 2 | 块 |
| 38 | 一车一闸 | 1000\*70 | 3M不干胶背贴，表面内容高精度UV印刷。 | 4 | 张 |
| 39 | 消防疏散图 | 320\*280 | 5mm亚克力数控雕刻，表面烤氟碳漆 图文底板高精度UV印刷。 | 50 | 块 |
| 40 | 水系提示牌 | 297\*210 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，烤氟碳漆处理。文字内容 高精度丝网印刷。 | 8 | 块 |
| 41 | 水质公示牌 | 600\*800\*20 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，烤氟碳漆处理。文字内容 高精度丝网印刷，面贴3mm透明亚克力抽插盒。 | 1 | 块 |
| 42 | 泳池提示牌 | 600\*900\*20 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，烤氟碳漆处理。文字内容 高精度丝网印刷，面贴3mm透明亚克力抽插盒。 | 3 | 块 |
| 43 | 编号牌 | 40\*40 | 1mm铝板激光切割成型，表面烤氟碳漆，内容高精度丝网印刷。 | 120 | 块 |
| 44 | 学校入口牌匾**（样品）** | 420\*2200\*100 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆，面板内凹20mm，文字1.2mm304不锈钢切割，激光焊接，精工打磨表面烤氟碳漆处理，印章5mm实心不锈钢激光切割，表面烤氟碳。 | 1 | 块 |
| 45 | 提示牌1 | 80\*80 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，烤氟碳漆处理。文字内容 高精度丝网印刷。 | 246 | 块 |
| 46 | 来访请登记 | 297\*210\*120 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，烤氟碳漆处理。文字内容 高精度丝网印刷。 | 4 | 块 |
| 47 | 游泳池外墙装饰 | 1500\*650 | 10mm高密度PVC数控雕刻成型，烤氟碳漆，文字内容高精度UV印刷。 | 1 | 块 |
| 48 | 体育场外墙装饰 | 400\*900 | 10mm高密度PVC数控雕刻成型，烤氟碳漆，文字内容高精度UV印刷。 | 1 | 块 |
| 49 | 导视图 | 400\*550 | 10mm高密度PVC数控雕刻成型，烤氟碳漆，文字内容高精度UV印刷。 | 15 | 块 |
| 50 | 个性班牌增加 | 350\*130 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，烤氟碳漆处理,10mm亚克力板烤氟碳漆，图文内容高精度UV印刷。 | 1 | 块 |
| 51 | 厨房设备间门牌 | 150\*60 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，烤氟碳漆处理。文字内容 高精度丝网印刷。 | 33 | 块 |
| 52 | 餐厅围边字 | 1480\*340\*15 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，烤氟碳漆处理。 | 1 | 套 |

## **杜甫二小视觉系统标识设计清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 类别名称 | 内容说明 | 数量 | 单位 |
| 1 | 校园标识设计 | 校园校徽标识图形及字体设计,需结合良渚当地特色文化进行设计，同时符合教育集团的教学方针及理念；字体要求结合当下设计趋势进行字体设计，识别度较高，方便阅读。 | 1 | 套 |
| 2 | 标识理念阐述 | 校园标识理念图解及文字阐述，需根据标识设计阐述设计理念及图形解析。 | 1 | 套 |
| 3 | 标识基础规范 | 校园标识最小尺寸及横竖版等比例规范。 | 1 | 套 |
| 4 | 标识色彩规范 | 校园标识色彩规范应用，需符合教育集团的颜色体系，形成系列化设计。 | 1 | 套 |
| 5 | 视觉应用规范 | 校园宣传物料设计包括（传播、线上线下海报、纸杯、名片、信封、手提袋等应用设计），要求识别度高，颜色清晰，文字阅读容易。 | 1 | 套 |
| 6 | 校园文化环境设计 | 校园大厅环境设计（包括学生接待处等对外展示区域文化设计），结合学校文化理念进行设计，进入校园需要第一时间看到学校文化理念展示。 | 1 | 套 |
| 校园内部走廊环境设计（包括宣传橱窗、展示学校学生教师新闻动态、学术成果等），需方便教师与学生展示，并可定期更换。 |
| 学生专属港湾活动中心环境设计，需根据各区域功能进行设计，符合各港湾的功能。 |
| 专用教室环境及展示设计，需要符合各教室的专属教学功能展示。 |
| 公共文化活动场所设计（礼堂、剧院、展厅等），需要体现各活动场所的功能展示。 |
| 7 | 吉祥物设计 | 吉祥物设计及理念阐述，并制作平面三视图及三维延展设计，设计需要考虑到后期制作的方便度。 | 1 | 个 |
| 8 | 互动体验设计 | 在多功能教室设计互动式装置，如触摸屏、投影等增强师生参与感和体验感的交互设计，需要有较强的互动性，并且内容可随时替换。 | 1 | 套 |
| 9 | 雕塑设计 | 在校园正门口设置一个雕塑；需符合校园文化理念的输出，设计现代，且符合良渚地域特色，需要在校门口与校名组合，无遮挡。 | 1 | 个 |
| 10 | 视觉导示规范 | 校园标识在导示系统中的设计及规范应用，需要清晰的展示出校园各区域的导览导示，方便教师、学生、参观等路线的规划，做到清晰可见，随时可找到各区域的出入口。 | 1 | 套 |

**杜甫二小导视系统标识制作清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 编号 | 类别名称 | 尺寸规格mm | 工艺材料简略说明 | 数量 | 单位 |
| 1 | 总平图 | 2000\*1400\*100 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯。氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆，内容高精度UV印刷。 | 1 | 个 |
| 2 | 公告栏 | 2500\*2000\*580 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯。氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆，内容高精度UV印刷。 表面内容贴PVC 5mm超白钢化防爆玻璃移门 ，304不锈钢门锁，安装方式：内部钢管焊接，底部混凝土浇筑预埋。 | 1 | 个 |
| 3 | 地下车库指示牌（双面） | 2400\*400\*120 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆。图案高精度UV印刷 ， 5mm超白防爆钢化玻璃 底板背高精度UV印刷白色 5mm亚克力数控雕刻成型 烤氟碳漆 箭头镂空 内容高精度丝网印刷。 | 3 | 个 |
| 4 | 非机动车库（双面） | 2400\*400\*120 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆。图案高精度UV印刷 ， 5mm超白防爆钢化玻璃 底板背高精度UV印刷白色 5mm亚克力数控雕刻成型 烤氟碳漆 箭头镂空 内容高精度丝网印刷。 | 2 | 个 |
| 5 | 出入口须知（单面） | 2400\*400\*120 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆。图案高精度UV印刷 ， 5mm超白防爆钢化玻璃 底板背高精度UV印刷白色 5mm亚克力数控雕刻成型 烤氟碳漆 箭头镂空内容高精度丝网印刷。 | 2 | 个 |
| 6 | 人行指引（双面） | 2400\*500\*120 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆。图案高精度UV印刷 ， 5mm超白防爆钢化玻璃 底板背高精度UV印刷白色 5mm亚克力数控雕刻成型 烤氟碳漆 箭头镂空 内容贴户外3M膜。 | 6 | 个 |
| 7 | 草地牌 | 410.5\*250\*20 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆。图案高精度UV印刷 ， 5mm超白防爆钢化玻璃 底板背高精度UV印刷白色。内容高精度丝网印刷.安装方式：内部钢管焊接，底部混凝土浇筑预埋。 | 8 | 块 |
| 8 | 树铭牌 | 200\*100 | 1.2mm304不锈钢激光切割 表面烤氟碳漆 内容高精度丝网印刷 打孔304不锈钢丝绳悬挂。 | 30 | 块 |
| 9 | 垃圾桶 | 1000\*940\*300 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆。图案高精度丝网印刷 ，面板内凹10mm，内桶防锈处理。 | 4 | 个 |
| 10 | 地库门楣 | 5000\*500\*60 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆，图文高精度UV印刷，内容贴户外工程级反光膜。 | 3 | 块 |
| 11 | 普通教室 | 300\*300\*10 | 10mm亚克力板数控雕刻，底板高精度UV印刷，图案镂空，5mm亚克力内容面板高精度UV印刷，背嵌磁吸板（内容可更换） | 40 | 块 |
| 12 | 多功能教室 | 300\*300\*10 | 10mm亚克力板数控雕刻，底板高精度UV印刷，图案镂空，5mm亚克力内容面板高精度UV印刷，背嵌磁吸板（内容可更换） | 56 | 块 |
| 13 | 教师办公室 | 270\*100\*10 | 5mm亚克力板数控雕刻，底板高精度UV印刷，图案镂空，面板高精度UV印刷，背嵌磁吸板（内容可更换）。 | 57 | 块 |
| 14 | 男女卫生间 | 350\*150\*30 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯，精工打磨，表面烤氟碳漆，内容高精度丝网印刷。 | 47 | 块 |
| 15 | 设备牌 | 200\*75 | 3mm亚克力数控雕刻成型 内容底板高精度UV印刷。 | 70 | 块 |
| 16 | 医务室 | 270\*100\*10 | 5mm亚克力板数控雕刻，底板高精度UV印刷，图案镂空，面板高精度UV印刷，背嵌磁吸板（内容可更换）。 | 1 | 块 |
| 17 | 楼层吊挂 | 2000\*220\*100 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆，8mm亚克力数控雕刻，烤氟碳漆图文内容高精度UV印刷。 | 25 | 块 |
| 18 | 电梯楼层牌 | 220\*185/220\*192/220\*164/220\*197/220\*106/220\*240 | 5mm亚克力数控雕刻，表面烤氟碳漆 图文底板高精度UV印刷。 | 6 | 块 |
| 19 | 电梯索引 | 250\*300\*15 | 1mm镀锌板激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤漆氟碳漆处理。面板5mm亚克力数控雕刻，表面烤氟碳漆，背贴磁吸条，内容高精度丝网印刷。 | 1 | 块 |
| 20 | 乘梯须知 | 300\*180 | 5mm亚克力数控雕刻，表面烤氟碳漆， 内容高精度丝网印刷。 | 4 | 块 |
| 21 | 小心台阶提示牌 | 360\*120 | 1.2mm304不锈钢激光切割 烤氟碳漆 内容高精度丝网印刷 3M泡沫胶固定。 | 122 | 块 |
| 22 | 地库电梯厅吊牌 | 2000\*300\*100 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆，图文高精度UV印刷，内容贴户外工程级反光膜。 | 3 | 块 |
| 23 | 地下车库车位吊牌 | 850\*300\*20 | 20mm高密度PVC数控雕刻成型，烤氟碳漆，文字内容高精度丝网印刷，铝型材卡槽固定，2mm亚克力面板数控切割，内容高精度丝网印刷。 | 197 | 块 |
| 24 | 楼层索引 | 500\*600\*15 | 1mm镀锌板激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤漆氟碳漆处理。面板5mm亚克力数控雕刻，表面烤氟碳漆，背贴磁吸条，内容高精度丝网印刷。 | 5 | 块 |
| 25 | 墙面指引 | 325\*700/600\*600/1100\*670 | 5mm亚克力数控雕刻 表面烤氟碳漆 内容高精度丝网印刷。 | 15 | 块 |
| 26 | 地贴 | 1500\*988 | 3M背胶地贴，内容高精度UV印刷。 | 15 | 块 |
| 27 | 门头立体字 | 1049\*1100/7267\*458/7267\*160；侧厚50 | LOGO：1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，表面烤氟碳漆，内衬5mm乳白色亚克力板，面贴3M户外透光膜，内置蓝景防雨LED模组发光。 中文：1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，表面烤氟碳漆，内衬5mm乳白色亚克力板，内置蓝景防雨LED模组发光。 | 1 | 套 |
| 28 | 楼栋号 | 1200\*145/1200\*265/W:795/800/850/800/955/706；侧厚30 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，表面烤氟碳漆 | 8 | 块 |
| 29 | 楼幢名称牌 | 200\*600\*20 | 1.5mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，表面烤氟碳漆，LOGO和内容10mm亚克力数控雕刻，烤氟碳漆。 | 8 | 块 |
| 30 | 集团LOGO | H1000；侧厚100 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨， 表面烤氟碳漆，内衬10mm黑白板，内置蓝景防雨LED模组发光。背衬底板，正面连筋部分白色，背面烤黑色氟碳漆。 | 1 | 套 |
| 31 | 楼顶立体字 | 12830\*970；侧厚100 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨， 表面烤氟碳漆，内衬10mm黑白板，内置蓝景防雨LED模组发光。背衬底板，正面连筋部分白色，背面烤黑色氟碳漆。 | 1 | 套 |
| 32 | 室内总导览 | 1500\*1400\*1330 | 1.5mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，表面烤氟碳漆， 内容高精度丝网印刷，面板2mm铝板激光切割烤氟碳漆处理，内容高精度UV印刷，LOGO高精度丝网印刷。 | 1 | 块 |
| 33 | 储物柜门牌编号 | 100\*40\*10 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，烤氟碳漆处理。文字内容 高精度丝网印刷白色，面板5mm亚克力数控雕刻内容高精度丝网印刷。 | 200 | 块 |
| 34 | 宿舍楼门牌 | 200\*110 | 5mm亚克力数控雕刻成型，内容高精度丝网印刷。 | 121 | 块 |
| 35 | 禁鸣限速牌**（样品）** | 450\*450/65\*2400 | 3mm热镀锌圆管表面氟碳烤漆，面板2mm铝板激光切割焊接成型，表面烤氟碳漆，内容贴户外3M反光膜。 | 8 | 块 |
| 36 | 温馨提示牌 | 220\*70 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，烤氟碳漆处理。文字内容 高精度丝网印刷。 | 377 | 块 |
| 37 | 停车场须知 | 400\*600\*10 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，烤氟碳漆处理。文字内容 高精度丝网印刷。 | 2 | 块 |
| 38 | 一车一闸 | 1000\*70 | 3M不干胶背贴，表面内容高精度UV印刷。 | 4 | 张 |
| 39 | 消防疏散图 | 320\*280 | 5mm亚克力数控雕刻，表面烤氟碳漆 图文底板高精度UV印刷。 | 50 | 块 |
| 40 | 水系提示牌 | 297\*210 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，烤氟碳漆处理。文字内容 高精度丝网印刷。 | 8 | 块 |
| 41 | 水质公示牌 | 600\*800\*20 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，烤氟碳漆处理。文字内容 高精度丝网印刷，面贴3mm透明亚克力抽插盒。 | 1 | 块 |
| 42 | 泳池提示牌 | 600\*900\*20 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，烤氟碳漆处理。文字内容 高精度丝网印刷，面贴3mm透明亚克力抽插盒。 | 3 | 块 |
| 43 | 编号牌 | 40\*40 | 1mm铝板激光切割成型，表面烤氟碳漆，内容高精度丝网印刷。 | 120 | 块 |
| 44 | 学校入口牌匾**（样品）** | 420\*2200\*100 | 1.2mm304不锈钢激光切割，数控开槽折弯，氩弧焊接成型，精工打磨，表面烤氟碳漆，面板内凹20mm，文字1.2mm304不锈钢切割，激光焊接，精工打磨表面烤氟碳漆处理，印章5mm实心不锈钢激光切割，表面烤氟碳。 | 1 | 块 |
| 45 | 提示牌1 | 80\*80 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，烤氟碳漆处理。文字内容 高精度丝网印刷。 | 246 | 块 |
| 46 | 来访请登记 | 297\*210\*120 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，烤氟碳漆处理。文字内容 高精度丝网印刷。 | 4 | 块 |
| 47 | 游泳池外墙装饰 | 1500\*650 | 10mm高密度PVC数控雕刻成型，烤氟碳漆，文字内容高精度UV印刷。 | 1 | 块 |
| 48 | 体育场外墙装饰 | 400\*900 | 10mm高密度PVC数控雕刻成型，烤氟碳漆，文字内容高精度UV印刷。 | 1 | 块 |
| 49 | 导视图 | 400\*550 | 10mm高密度PVC数控雕刻成型，烤氟碳漆，文字内容高精度UV印刷。 | 15 | 块 |
| 50 | 个性班牌增加 | 350\*130 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，烤氟碳漆处理,10mm亚克力板烤氟碳漆，图文内容高精度UV印刷。 | 1 | 块 |
| 51 | 厨房设备间门牌 | 150\*60 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，烤氟碳漆处理。文字内容 高精度丝网印刷。 | 33 | 块 |
| 52 | 餐厅围边字 | 1480\*340\*15 | 1.2mm304不锈钢激光切割，激光焊接氩弧焊加焊，精工打磨，烤氟碳漆处理。 | 1 | 套 |

注：1.投标人应根据上述清单和结合学校风格特色对清单内容、样式等进行采购制作并安装(含设计并经采购人确认后实施）。

2.以上采购清单数量如在合同执行中有增减的，根据中标人投标报价明细表中的单价金额按实调整。

3.以上采购清单上基本尺寸为本项目基本要求作参考，仅为招标人对项目大概的大小的基本说明，具体以设计后的尺寸为准。

三、**商务需求：**

1、交货时间及地点：

**▲(1)中标人应在合同签订后，在30个日历天完成深化设计、制作、供货、安装、调试工作。现场安装过程中的安全生产责任由中标方全权负责。**

（2）交货地点：采购人学校指定地点。

2、质保期及售后技术服务要求：

**▲(1)质保期：不少于1年。**

(2)质量保证期内提供免费上门维护、升级服务，如设备出现故障，供货单位在接到电话后，立即响应，2小时以内到现场处理，12小时内修复，现场不能修复的，必须采取无偿提供采购物品的备用件或整机等措施，以保证用户单位的正常使用。

(3)投标人应提供技术支持方案，内容由投标人根据实际选择以下要点：服务机构（维保点）的地址、人员状况、维修能力、联系方式、营业执照、公司资质材料、相关案例等。

(4)完整准确地表述原厂家的标准售后服务承诺（范围、标准及期限等）、投标人可能增加的服务承诺等。

(5)明示服务承诺可能涉及的前提设定和费用，否则将被认为是无条件和免费的。

**3、付款方式：**

**合同签订后，采购人支付合同总价的50%作为预付款，所有采购品目安装到位经验收合格后，采购人向中标人支付剩余货款。**

4、其他说明

1、如有附图，仅作参考。

2、打▲内容为实质性要求，不允许有负偏离，否则将以涉及无效投标条款作无效投标。

3、中标人所提供的货物、服务须与投标承诺一致，不得以次充好、偷工减料，若在项目验收中发现有上述情况，将向有关部门举报，根据相关规定进行处理。

4、与总包单位的配合、服务费由各供应商在报价中综合考虑，计入总报价中。

5、设备的连接电缆、电线、线管等由供应商在报价中综合考虑，计入总报价中。

2、施工范围内的建筑垃圾、生活垃圾等的清理及外运，由中标人负责处理，产生的费用均由中标人承担并考虑在投标风险内，今后不予增加任何费用。

**四、施工要求**

**（1）实施计划要求：**

1、制定项目设计及施工时间节点计划。

**（2）施工（装修）要求：**

1、原有建筑结构不得改变；

2、施工过程中，不得影响正常的校园运营（噪音、废气、垃圾明火等）；

3、施工过程服从学校的统一安排；

4、所有材料应选用防火材料或经防火处理，环保等级E0级，施工前并提供相关证书。

5、货物交付使用时，须提供货物说明书、质量保证书等相关资料和原配的附件。

**五、关于知识产权**

1、投标人保证，采购人在中华人民共和国境内因使用本招标项目产品和服务中的任何一部分时，采购人免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的起诉。若出现以上情况，所有责任由投标人承担。

2、投标价格应包括所有应支付的对专利权、版权、设计或其他因知识产权而需要向其他方支付的税费。

**六、验收要求**

1、根据《杭州市政府采购履约验收暂行办法》（杭财采监〔2019〕10号）规定，采购人应当根据采购项目的具体情况，自行组织项目验收或者委托采购代理机构验收。

2、经验收不合格且无法整改的，不付款不退货，所产生的所有损失由乙方承担。

3、首次验收费用由招标人支付，如首次验收不通过，则二次复验费用由中标供应商承担。

**七、其他要求**

1、中标人在安装过程中应采取措施保护沿线和附近的建筑物、地上、地下的管线设施等免遭破坏，如因投标人在安装现场对其它建筑物或设备物品发生损坏的，必须无条件赔偿或复原。中标人在安装现场周围，安设一切必要的标志牌、防护栏等确保安全。对安装现场人员、公众及其他财产的安全事故和由此引起的纠纷全部由中标人负责。

2、投标人做好安全施工管理，对施工过程中发生的一切的安全问题都有投标人无条件承担。

3、中标人应遵守国家、现行有关行业管理规定；在备料、安装及生活中控制污染，废弃物运至指定地点。

4、中标人在安装开工前，要按招标要求的承诺做好人、材、物的各项准备工作并向采购人提供本项目的管理各项规章制度及项目主要负责人名单。中标人不得随意抽调变更项目负责人及管理人员，若中标人未经采购人同意，随意抽调变更现场的管理力量或不按采购人要求及现场需要及时充实力量时，可视为违约。

5、合同实施中，中标人应实现投标书中的承诺。若中标人安装队伍素质、力量、机械设备等不符合投标书的承诺。或现场管理、质量、进度、文明施工等明显达不到投标书中的承诺时，采购人有权要求其调整充实力量，加强管理，限期改正。

**第四部分 评标办法**

**评标办法前附表**

**本次评标采用综合评分法，总分为100分。**合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标得分高低顺序排列，得分相同的，按投标报价得分高低顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。排名第一的投标人为第一中标候选人。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

**各投标人的综合得分为：商务技术得分+投标价格得分之和，总分为100分，其中：商务技术得分70分，投标价格得分30分。**

**1、评标标准见下表：商务技术分（70分）：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分内容和标准** | | | **分值**  **区间** | **主客**  **观分** |
| 商务资信分 | 1、业绩 | 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有类似合同业绩，每提供一个合同业绩得1分，满分3分。  注：投标文件中提供合同电子扫描件加盖公章，不提供不得分。 | 0-3分 | 客观分 |
| 2、响应情况 | 响应情况：  完全满足（或优于)招标文件货物和服务各项技术指标参数要求的得4分；每有一项负偏离扣1分，扣完为止。（投标人须提供技术参数偏离表，包含各项技术指标参数项并写明是否偏离。） | 0-4分 | 客观分 |
| 技术服务分 | 3、设计方案 | （1）供应商根据采购需求小学视觉系统标识设计清单提供2所学校初步设计效果图方案，初步设计效果图总体印象、气氛把握、结构体量、场景细节、和谐程度进行评分。初步设计效果图考虑充分、内容突出的得5分；初步设计效果图考虑较好、效果一般的得3分；初步设计效果图考虑欠佳、效果一般的得1分。  **每所学校最多得5分，本项最高得10分。** | 0-10分 | 主观分 |
| 1. 投标人提供的2所学校设计方案平面布置是否合理，根据提供的各区域平面布置图合理性好的得5分；平面布置合理性一般的得3分；平面内容考虑欠佳的得1分。 | 0-5分 | 主观分 |
| （3）2所学校校园文化初步设计效果图建设内容的选择和编创具有创意，形成校园文化特色，既注重规范要求，又因地制宜，因校制宜，形成自己的特色与风格。内容新颖独特，内涵丰富的得5分；内容效果较好的得3分；整体方案考虑欠佳、效果一般的得1分。 | 0-5分 | 主观分 |
| 4、项目实施方案 | （1）投标人按采购人要求有明确的质量保证目标和保障措施情况打分 （方案合理措施得当的得5分；存在缺陷但方案基本合理、措施有效的得3分；方案欠佳、措施不当的得1分） | 0-5分 | 主观分 |
| （2）项目工期进度是否符合项目要求（方案合理措施得当的得3分；存在缺陷但方案基本合理、措施有效的得2分；方案欠佳、措施不当的得1分） | 0-3分 |
| （3）安全、文明施工目标和保障措施等情况打分（方案合理措施得当的得3分；存在缺陷但方案基本合理、措施有效的得2分；方案欠佳、措施不当的得1分） | 0-3分 |
| （4）施工方案（产品制作、安装的工艺流程及具体工序描述）是否科学合理和保障措施是否有力等情况打分。（方案合理措施得当的得5分；存在缺陷但方案基本合理、措施有效的得3分；方案欠佳、措施不当的得1分） | 0-5分 |
| 5、项目人员 配置 | 根据项目人员配置情况，包括人员数量、专业素质、工作经验等打分，提供相关证明材料加盖公章。  人员配置合理、专业能力强的得3分，人员配置合理、专业能力良好的得2分，人员配置合理、专业能力一般的得1分，不提供不得分。 | 0-3分 | 客观分 |
| 6、售后服务 | 投标人售后服务安排的合理性、及时性、系统性以及售后服务方案、响应时间、排除故障的及时性；投标人能够提供符合本项目使用需求的日常运维管理解决方案。根据提供方案的详细程度、合理性由评标委员会进行打分。（方案合理措施得当的得5分；存在缺陷但方案基本合理、措施有效的得3分；方案不合理或措施不当的得1分；未提出实质性方案的得0分） | 0-5分 | 主观分 |
| 7、合理化建议 | 其他优惠和合理化建议：其他对本项目或招标人有实质意义的优惠条件或合理化建议。（方案合理措施得当的得4分；存在缺陷但方案基本合理、措施有效的得2分；方案不合理或措施不当的得1分） | 0-4分 | 主观分 |
| 8、样品**（投标人不提供样品或样品提供不全的视为投标无效。）** | （l)产品制造工艺、外观、材质得分；（样品比较优秀，完全满足采购人需求的得4分；样品整体较好，基本满足采购人需求的得2分；样品品质欠佳，与采购人需求有一定差异的得1分。） | 1-4分 | 主观分 |
| （2）产品性能、功能、技术特色得分（样品比较优秀，完全满足采购人需求的得4分；样品整体较好，基本满足采购人需求的得2分；样品品质欠佳，与采购人需求有一定差异的得1分。） | 1-4分 | 主观分 |
| （3）产品尺寸、形状、结构及安全性得分（样品比较优秀，完全满足采购人需求的得4分；样品整体较好，基本满足采购人需求的得2分；样品品质欠佳，与采购人需求有一定差异的得1分。） | 1-4分 | 主观分 |
| (4)投标产品材料样本的提供情况：与采购需求的符合程度、品质的比较等（样品比较优秀，完全满足采购人需求的得3分；样品整体较好，基本满足采购人需求的得2分；样品品质欠佳，与采购人需求有一定差异的得1分。） | 1-3分 | 主观分 |

**备注：投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。**

**2、技术分+商务分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数（精确到小数点后二位）；**

**3、价格分（30分）**采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：价格分=（评标基准价/投标报价）×30%×100（精确到小数点后二位）；

**4、投标人评标综合得分=技术分+商务分+价格分（精确到小数点后二位）；**

## 一、评标方法

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

## 二、评标标准

**2.** **评标标准：**见评标办法前附表。

## **三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物项目，以及预留份额政府采购货物项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

## **四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10投标人提供虚假材料投标的；

4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

4.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 拟签订的合同文本**

**政府采购合同参考范本**

**（货物类）**

**第一部分 合同书**

项目名称：杜甫小学和杜甫二小（筹）校园标识项目采购

甲方： 杭州市余杭区理想实验学校

乙方：

签订地：

签订日期： 年 月 日

年 月 日， 杭州市余杭区理想实验学校 以 公开招标 对 杜甫小学和杜甫二小（筹）校园标识项目采购（XTDZFCG2024-002） 项目进行了采购。经 （相关评定主体名称） 评定， （中标或者成交供应商名称）为该项目中标或者成交供应商。现于中标或者成交通知书发出之日起10个工作日内，按照采购文件等确定的事项签订本合同。合同签订依据为相关法律法规文件、招标文件、乙方投标文件等，合同条款有与前者冲突的，以前者为准。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则，经 杭州市余杭区理想实验学校 (以下简称：甲方)和 （中标或者成交供应商名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**1.1 合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标或者成交通知书；

1.1.3 投标或者响应文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

**1.2 货物**

1.2.1 货物名称、品牌、规格型号：详见招标文件 第三部分采购需求 ；

1.2.2 货物数量：详见采购清单 ；

1.2.3 货物质量：合格；

**1.3 价款**

本合同总价（含税）为：￥ 元（大写： 元人民币）。

分项价格：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 总价 | |  |

**1.4履约保证金**

乙方 否 （是/否）需要支付履约保证金。若需要支付履约保证金的，则：

1.4.1履约保证金的比例为合同金额的 / %；

1.4.2履约保证金支付方式详见 / ；

1.4.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利；

1.4.4 甲方在项目验收结束后及时退还履约保证金。甲方在项目通过验收之日起 个工作日内将履约保证金无息退还乙方，逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同履约保证金的 20 %。

**1.5预付款**

1.5.1预付款比例、支付方式、时间详见 采购需求 ；

1.5.2预付款的扣回方式详见  ***无***  ；

1.5.3预付款的担保措施详见  ***无***  。

**1.6资金支付**

1.6.1甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.6.2资金支付的方式、时间和条件详见合同专用条款。以经塘栖镇根据政府采购法等相关规定审核通过的合同相应条款为准。

**1.7货物交付期限、地点和方式**

1.7.1 交付期限：详见；

1.7.2 交付地点：；

1.7.3 交付方式：。

**1.8违约责任**

1.8.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.8.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.8.4 除前述约定外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.8.5如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标或者成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.8.6违约责任另有约定的，从其约定。

**1.9合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第 ***1.9.1或1.9.2*** 条款规定的方式解决：

1.9.1 将争议提交***杭州市余杭区***仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.9.2 向***杭州市余杭区***人民法院起诉。

**2.0 合同生效**

本合同自双方当事人盖章签字时生效。

**甲方**：  **乙方**：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码或身份证号码：

住所： 住所：

法定代表人或 法定代表人

授权代表（签字）： 或授权代表（签字）:

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话: 电话:

传真: 传真:

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号： 开户账号：

**此仅为合同书样本，中标单位需根据实际情况和采购人签订相应的合同！**

**第六部分 应提交的有关格式范例**

电子备份投标文件的外包装封面格式

电子备份投标文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：（盖章）

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封。

年 月 日

**资格文件部分(封面）**

**（项目名称）**

**资 格 文 件**

**（线上电子招投标）**

**招标编号：XTDZFCG2024-002**

投

标

文

件

投标人全称：（单位公章或电子公章）

投标人地址：

年 月 日

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）提供法人或者其他组织机构的营业执照（扫描件或复印件加盖公章）或事业法人登记证书或其他工商等登记证明材料………………………………………（页码）

（3）联合协议………………………………………………………………（页码）

（4）落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

（5）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

## **一、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与 **（项目名称）** 【招标编号：（采购编号）】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

## **二、提供法人或者其他组织机构的营业执照（扫描件或复印件加盖公章）或事业法人登记证书或其他工商等登记证明材料**

## **三、联合协议（如果有）**

**[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件5）；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供]**

## 四、落实政府采购政策需满足的资格要求

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**A**.**本项目为专门面向中小企业项目。**货物全部由符合政策要求的中小微企业制造的，提供相应的中小企业声明函（附件7）。 否则投标无效。

**B.**要求以联合体形式参加的，提供联合协议（附件5）和中小企业声明函（附件7），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

**C、**要求合同分包的，提供分包意向协议（附件6）和中小企业声明函（附件7），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

## 五、本项目的特定资格要求

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

无。

**商务技术文件部分(封面）**

**（项目名称）**

**商 务 技 术 文 件**

**（线上电子招投标）**

**招标编号：XTDZFCG2024-002**

投

标

文

件

投标人全称：（单位公章或电子公章）

投标人地址：

年 月 日

# 商务技术文件部分

**目录**

（1）投标函……………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明…（页码）

（3）分包意向协议……………………………………………………………（页码）

（4）符合性审查资料…………………………………………………………（页码）

（5）评标标准相应的商务技术资料…………………………………………（页码）（6）商务技术偏离表…………………………………………………………（页码）

（7）投标标的清单……………………………………………………………（页码）（8）政府采购供应商廉洁自律承诺书………………………………………（页码）

（9）确认声明书………………………………………………………………（页码）

## 一、投标函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2联合协议（如果有)；

2.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.4本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3分包意向协议（如果有）；

2.2.4符合性审查资料；

2.2.5评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6投标标的清单；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2中小企业声明函（如果有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

## 二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

投标人名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

**授权委托书（适用于联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ，）所在单位： ，以我方名义处理（项目名称： ）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

## **三、分包意向协议（如果有）**

[**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件6)；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**]

## 四、符合性审查资料

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的**  **页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件  第 页 |
| 2 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第 页 |
| 3 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |

注：按本格式和要求提供。

## 五、评标标准相应的商务技术资料

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

## 六、投标标的清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

## 七、商务技术偏离表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

注：我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。对投标文件中材料的真实性、合法性负责。

注：按本格式和要求提供。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

## **八、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

## 九、确认声明书（将以下表格填写完成后，与投标文件同步制作递交）

**（要求在电子投标文件解密后，自行核实下述承诺内容，如有不符，重新联系代理公司重新按新的内容邮箱递交）**

**政府采购活动现场确认声明书**

：

本人经由 （单位）负责人 （姓名）合法授权参加 项目（编号： ）政府采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

1. 本单位与采购人之间 □不存在利害关系 □存在下列利害关系 ：

A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系

D.其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明） 。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 □与其他所有供应商之间均不存在利害关系 □与 （供应商名称）之间存在下列利害关系 ：

A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I.其他利害关系情况 。

1. 现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。
2. 我发现 供应商之间存在或可能存在上述第二条第 项利害关系。

供应商盖章：

授权委托代表签名：

年 月 日

**报价文件部分(封面）**

**（项目名称）**

**报 价 文 件**

**（线上电子招投标）**

**招标编号：XTDZFCG2024-002**

投

标

文

件

投标人全称：（单位公章或电子公章）

投标人地址：

年 月 日

# 报价文件部分

**目录**

（1）开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）

（2）中小企业声明函（如需）……………………………………………………（页码）

## 开标一览表（报价表）

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（项目名称）【招标编号： 】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

| **序号** | **分项内容** | **投标总报价（元）** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 杜甫小学投标总报价 | 小写： 元；  大写： 元； | 下附：报价各模块报价明细清单； |
| 2 | 杜甫二小投标总报价 | 小写： 元；  大写： 元； |
| 3 | 本项目投标总报价 | 小写： 元；  大写： 元； | / |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写**，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**附：**报价明细清单

分项内容： 杜甫小学校园标识采购

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌** | **规格型号** | **数量** | **单价** | **合计** | **备注（如果有）** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标总报价（小写）** | | | |  | | |  |
| **投标总报价（大写）** | | | |  | | |  |

注：1、可根据具体情况调整报价明细清单格式，但应包括项目涉及的一切相关税费等费用。

2、分项报价表中合计总价应与开标一览表中的各项相应报价相一致。

3、漏报视作包含在投标总价内。重大漏项的视为无效投标。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**附：**报价明细清单

分项内容： 杜甫二小校园标识采购

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌** | **规格型号** | **数量** | **单价** | **合计** | **备注（如果有）** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标总报价（小写）** | | | |  | | |  |
| **投标总报价（大写）** | | | |  | | |  |

注：1、可根据具体情况调整报价明细清单格式，但应包括项目涉及的一切相关税费等费用。

2、分项报价表中合计总价应与开标一览表中的各项相应报价相一致。

3、漏报视作包含在投标总价内。重大漏项的视为无效投标。

投标人名称（电子签名）：

## 日期： 年 月 日

## 二、中小企业声明函（如果有）

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件7）。]**

# 附件

**附件1：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_（采购人）\_单位的\_（项目名称）\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日 期：

**附件2：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4：业务专用章使用说明函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方 (投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模） 投标单位“XX专用章”（印模）

**附件5：联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（联合体成员1）承担的工作和义务为： ；

（联合体成员2）承担的工作和义务为： ；

……

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、（联合体成员X,……）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上；……。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。**（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的联合协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件6：分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（分包供应商1名称），（分包供应商1名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

……

二、分包供应商中小企业合同份额

1、（分包供应商X,……）提供的货物全部由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。**（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件7：中小企业声明函**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （采购人） 的 （项目名称） 采购活动**，投标供应商为 （企业名称） ，**从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）， 提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.采购清单设备（自行根据采购清单分别填写） ，属于 工业 行业 ；**制造商**为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （🞎中型企业、🞎小型企业、🞎微型企业） ；

2. 采购清单设备（自行根据采购清单分别填写） ，属于 工业 行业 ；**制造商**为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （🞎中型企业、🞎小型企业、🞎微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：

1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **中小微行业划型标准规定（根据工信部联企业〔2011〕300号制定）** | | | | | | | | | |
| **行业** | **中型企业** | | | **小型企业** | | | **微型企业** | | |
| 从业人员X　　　（人） | 营业收入 Y （万元） | 资产总额 Z　 （万元） | 从业人员X（人） | 营业收入Y　　（万元） | 资产总额Z　　（万元） | 从业人员X（人） | 营业收入Y（万元） | 资产总额Z（万元） |
| 1、农林牧渔业 |  | 500≤Y＜20000 |  |  | 50≤Y＜500 |  |  | Y＜50 |  |
| 2、工业 | 300≤X＜1000 | 2000≤Y＜40000 |  | 20≤X＜300 | 300≤Y＜2000 |  | X＜20 | Y＜300 |  |
| 3、建筑业 |  | 6000≤Y＜80000 | 5000≤Z＜80000 |  | 300≤Y＜6000 | 300≤Z＜5000 |  | Y＜300 | Z＜300 |
| 4、批发业 | 20≤X＜200 | 5000≤Y＜40000 |  | 5≤X＜20 | 1000≤Y＜5000 |  | X＜5 | Y＜1000 |  |
| 5、零售业 | 50≤X＜300 | 500≤Y＜20000 |  | 10≤X＜50 | 100≤Y＜500 |  | X＜10 | Y＜100 |  |
| 6、交通运输业 | 300≤X＜1000 | 3000≤Y＜30000 |  | 20≤X＜300 | 200≤Y＜3000 |  | X＜20 | V＜200 |  |
| 7、仓储业 | 100≤X＜200 | 1000≤Y＜30000 |  | 20≤X＜100 | 100≤Y＜1000 |  | X＜20 | Y＜100 |  |
| 8、邮政业 | 300≤X＜1000 | 2000≤Y＜30000 |  | 20≤X＜300 | 100≤Y＜2000 |  | X＜20 | Y＜100 |  |
| 9、住宿业 | 100≤X＜300 | 2000≤Y＜10000 |  | 10≤X＜100 | 100≤Y＜2000 |  | X＜10 | Y＜100 |  |
| 10、餐饮业 | 100≤X＜300 | 2000≤Y＜10000 |  | 10≤X＜100 | 100≤Y＜2000 |  | X＜10 | V＜100 |  |
| 11、信息传输业 | 100≤X＜2000 | 1000≤Y＜100000 |  | 10≤X＜100 | 100≤Y＜1000 |  | X＜10 | Y＜100 |  |
| 12、软件和信息技术服务业 | 100≤X＜300 | 1000≤Y＜10000 |  | 10≤X＜100 | 50≤Y＜1000 |  | X＜10 | Y＜50 |  |
| 13、房地产开发经营 |  | 1000≤Y＜200000 | 5000≤Z＜10000 |  | 100≤Y＜1000 | 2000≤Z＜5000 |  | Y＜100 | Z＜2000 |
| 14、物业管理 | 300≤X＜1000 | 1000≤Y＜5000 |  | 100≤X＜300 | 500≤Y＜1000 |  | X＜100 | Y＜500 |  |
| 15、租赁和商务服务业 | 100≤X＜300 |  | 8000≤Z＜120000 | 10≤X＜100 |  | 100≤Z＜8000 | X＜10 |  | Z＜100 |
| 16、其他未列明行业 | 100≤X＜300 |  |  | 10≤X＜100 |  |  | X＜10 |  |  |
| 说明　1、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。2、个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。3、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限。 | | | | | | | | | |

附件8（中标后提供）：

**承 诺 书**

杭州新天地建设管理有限公司 ：

我单位参与投标的 （项目名称） 有幸中标，考虑本项目备案事宜，故由我单位再提供纸质版电子投标文件一式三份（正本一份红章版，副本二份，可为正本复印件）递交给招标代理机构备案，本公司承诺：

本单位提交给招标代理机构备案的投标文件纸质版与电子投标文件内容均一致，如不一致导致的任何法律责任自负。特此承诺！

投标人名称（盖公章）：

2024年 月 日