**“俞樾纪念馆”陈列布展服务项目**

**公开招标文件**

**（电子化招投标）**

**招标编号：HZZR-F221201N**

**招标人： 杭州市临平区人民政府临平街道办事处**

**招标代理机构：杭州中瑞招标代理有限公司**

**二O二三年三月**

**目录**

**[第一部分 招标公告 3](#_Toc24913)**

**[第二部分 投标人须知 8](#_Toc12764)**

**[第三部分 采购需求 24](#_Toc24825)**

**[第四部分 评标办法 51](#_Toc24273)**

**[第五部分 拟签订的合同文本 63](#_Toc16184)**

**[第六部分 应提交的有关格式范例 77](#_Toc17409)**

##

# 第一部分 招标公告

项目概况

“俞樾纪念馆”陈列布展服务项目的潜在供应商应在政采云平台（[https://www.zcygov.cn/）获取（下载）采购文件，并于2023年04月03日13点30分00秒](https://www.zcygov.cn/%EF%BC%89%E8%8E%B7%E5%8F%96%EF%BC%88%E4%B8%8B%E8%BD%BD%EF%BC%89%E9%87%87%E8%B4%AD%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%8C%E5%B9%B6%E4%BA%8E2023%E5%B9%B4%20%20%E6%9C%88%20%20%E6%97%A509%E7%82%B930%E5%88%8600%E7%A7%92)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

**项目编号：**HZZR-F221201N

**项目名称：****”俞樾纪念馆”陈列布展服务项目**

**预算金额（元）：**5283186

**最高限价（元）：**5150000

**采购需求：**包括不限于：1）根据提供的建筑平面图进行设计：包含室内陈列布展设计方案、施工方案等；2）布展制作：含展陈布展项制作实施、布展工程设计实施；3）其它：大门改造、门厅、走廊景观及户外附属用房局部改造设计制作；4）布展、维护等。

**备注：**详见招标文件第三部分采购需求。

**合同履约期限：**自合同签订后90日内(具体以合同签订为准)。

**本项目接受联合体投标：**🗹**是，**🞎**否**。

**二、申请人的资格要求：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

þ专门面向中小企业

þ服务全部由符合政策要求的中小企业承接，提供中小企业声明函；

☐服务全部由符合政策要求的小微企业承接，提供中小企业声明函；

☐要求以联合体形式参加，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到 %，小微企业合同金额应当达到 %;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议；

☐要求合同分包，提供分包意向协议和中小企业声明函，分包意向协议中中小企业合同金额应当达到达到 % ，小微企业合同金额应当达到 % ;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议；

4.本项目的特定资格要求：**建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质、建筑装修装饰工程专业承包贰级及以上资质、企业安全生产许可证；**

5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取采购文件**

**时间：**/至2023年04月03日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：**2023年04月03日13点30分 （北京时间）

**投标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**开标时间：**2023年04月03日13点30分

**开标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）（杭州市临平区临平街道河南埭路108号临平新天地3号楼301室）

**五、采购意向公开链接**

<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/innerUsed_noticeDetails/index.html?noticeId=8998706&utm=web-government-front.49399a16.0.0.76c4abc070b711ed970d198012b461a2>

**六、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**七、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

 2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：

（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见采购文件的第二部分总则。

（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③采购文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取采购文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取采购文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取采购文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供采购文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：供应商在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见采购文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：供应商按照平台提示和采购文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。供应商仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。

（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**八、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名称：杭州市临平区人民政府临平街道办事处

地址：杭州市临平区临平北沙东路50号

项目联系人：孙伟

项目联系方式：0571-89188271

质疑联系人：李莉

质疑联系方式：0571-89266376

2.采购代理机构信息

名称：杭州中瑞招标代理有限公司

地址：杭州市临平区临平街道河南埭路108号临平新天地3号楼3楼

项目联系人：金佳霖

项目联系方式：0571-86111691

质疑联系人：秦沙金

质疑联系方式：0571-86111691

1. 同级政府采购监督管理部门

名称：杭州市临平区财政局

地址：杭州市临平区临平东湖中路236号财税大楼

传真：/

联系人：俞征

监督投诉电话：0571-89185312

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

# 第二部分 投标人须知

## 前附表

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **报价要求** | **本次报价须包含按采购文件要求完成本项目所需的所有费用(包括设计、制作、安装、现场技术服务、人员交通食宿费、税金、保险等，一切费用均计入报价。对于保障本项目完整顺利实施的必须项，如上述未包含，供应商需自行测算及预估，且费用均已包含在报价中)。****投标报价出现下列情形的，投标无效：****投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；****投标报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的;****报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;****供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 2 | **分包、转包** | [x]  A同意将非主体、非关键性的**信息化设备集成**工作分包。[ ]  B不同意分包。 |
| 3 | **供应商应当提供的资格证明文件** | 资格证明文件：见采购文件第二部分11.1。供应商未提供有效的资格证明文件的，视为供应商不具备采购文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| 4 | **开标前答疑会或现场考察** | 🗹A不组织。☐B组织，时间： ,地点： ，联系人： ，联系方式： 。 |
| 5 | **样品提供** | 🗹A不要求提供。☐B要求提供，1. 样品： ；
2. 样品制作的标准和要求： ；
3. 样品的评审方法以及评审标准：详见评标办法；
4. 是否需要随样品提交检测报告：☐否；☐是，检测机构的要求： ；检测内容： 。
5. 提供样品的时间： ；地点： ；联系人： ，联系电话： 。请供应商在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。
6. 采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购代理机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购代理机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。
7. 制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由供应商自理。
 |
| 6 | **演示** | ☐A不组织。🗹B组织。设计方案多媒体演示，文件的演示时间不超过10分钟（普通话口语）演示地点： 。 |
| 7 | **项目属性与核心产品** | ☐A货物类，单一产品或核心产品为：。🗹B服务类。 |
| 8 | **采购标的对应的中小企业划分标准所属行业** | **标的：”俞樾纪念馆”陈列布展服务项目，属于其他未列明行业。****其他未列明行业中小企业划型标准：从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。** |
| 9 | **节能产品、环境标志产品** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 |
| 10 | **中小企业信用融资** | 为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，杭州市财政局与省银保监局、市地方金融监督管理局、市经信局共同出台了《杭州市政府采购支持中小企业信用融资管理办法》，供应商若有融资意向，详见《政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知》，或登录杭州市政府采购网“中小企业信用融资”模块，查看信用融资政策文件及各相关银行服务方案。 |
| 供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| 11 | **备份投标文件送达地点和签收人员**  | 备份投标文件送达地点：杭州市临平区临平街道河南埭路108号临平新天地3号楼301室；备份投标文件签收人员联系电话：金佳霖，0571-86111691。**采购人、采购代理机构不强制或变相强制供应商提交备份投标文件。** |
| 12 | **特别说明** | 无**。** |
| 13 | **代理服务费** | 本项目的采购代理费由中标人支付；以中标金额为计费基准，计费标准按《计价格［2002］1980号》及《发改办价格［2003］857号》文件中服务类收费标准计算。收款单位（户名）：杭州中瑞招标代理有限公司；开户银行：中国银行临平支行；银行账号：364975499143。 |

**一、总则**

### 1.适用范围

本采购文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### 2.定义

2.1“采购人”系指杭州市临平区人民政府临平街道办事处 （合同中的甲方）。

2.2“监督管理部门”系指杭州市临平区财政局。

2.3 “采购代理机构”系指杭州中瑞招标代理有限公司。

2.4“服务”系指采购文件或合同规定供应商须承担的服务以及其他类似的义务。

2.5官方指定网站公示的内容视为书面告知。

2.6 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.7 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.8“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.9“电子交易平台”是指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

**2.10 “▲” 系指实质性要求条款，“★”系产品采购项目中单一产品或核心产品，“🗹” 系指适用本项目的要求，“☐” 系指不适用本项目的要求。**

### 3.采购项目需要落实的政府采购政策

3.1 支持绿色发展

3.1.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。供应商须按采购文件要求提供相关产品认证证书。

3.1.2 修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入采购文件和合同。

3.1.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。

3.2支持中小企业发展

3.2.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2.2在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

3.2.2.1在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

3.2.2.2在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

3.2.2.3在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.2.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予**20%**的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予**6%**的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.2.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.2.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.2.6可享受中小企业扶持政策的供应商应按照采购文件格式要求提供《中小企业声明函》，供应商提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.2.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.3支持创新发展

3.3.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.3.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

3.4中小企业信用融资：为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，杭州市财政局与省银保监局、市金融办、市经信局共同出台了《杭州市政府采购支持中小企业信用融资管理办法》，供应商若有融资意向，详见《政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知》，或登录杭州市政府采购网“中小企业信用融资”模块，查看信用融资政策文件及各相关银行服务方案。

### 4.询问、质疑、投诉

4.1供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.2供应商质疑

4.2.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。

4.2.2供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

4.2.2.1对采购文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日起计算。

4.2.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出。

4.2.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.2.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

4.2.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

4.2.3.2质疑项目的名称、编号；

4.2.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

4.2.3.4事实依据；

4.2.3.5必要的法律依据；

4.2.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.2.4采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号）,采购人或者采购代理机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

4.2.5询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.3供应商投诉

4.3.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.3.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.3.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

**二、采购文件的构成、澄清、修改**

### 5．采购文件的构成

5.1 采购文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2供应商须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为采购文件的组成部分。

### 6.采购文件的澄清、修改

6.1已获取采购文件的潜在供应商，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

6.2 采购代理机构对采购文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取采购文件的潜在供应商。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为采购文件的组成部分。

**三、投标**

### 7.采购文件的获取

详见招标公告中获取采购文件的时间期限、地点、方式。

### 8.开标前答疑会或现场考察

本项目不组织现场考察和召开开标前答疑会。

### 9.投标保证金

本项目不需缴纳投标保证金。

### 10.投标文件的语言

投标文件及供应商与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

### 11.投标文件的组成

**11.1资格文件：**

2.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

2.1.2落实政府采购政策需满足的资格要求；

2.1.3本项目的特定资格要求。

**11.2 商务技术文件：**

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书；

11.2.3法定代表人和授权委托代表的有效身份证复印件（法定代表人直接参加投标并对相应文件签字的，只需提供前者）；

11.2.4公司情况介绍；

11.2.5供应商成功案例；

11.2.6相关资质文件（如有）；

11.2.7供应商应提供针对项目的完整服务解决方案：

11.2.8项目组人员介绍、职责分配；

11.2.9商务技术偏离表；

11.2.10其他商务技术文件或说明；

11.2.11政府采购供应商廉洁自律承诺书。

**11.3报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）。

▲**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

▲**供应商提供虚假材料投标的，投标无效。**

### 12. 投标文件的编制

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各供应商在编制投标文件时请按照采购文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是供应商的风险。

12.2供应商进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照采购文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。供应商未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

### 13.投标文件的签署、盖章

13.1投标文件按照采购文件第六部分格式要求进行签署、盖章。

**▲供应商的投标文件未按照采购文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3采购文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

### 14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与供应商以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

### 15.备份投标文件

15.1供应商在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制供应商提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在U盘中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明项目名称，供应商名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，供应商应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮政快递方式递交备份投标文件的，供应商应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达采购文件第二部分供应商须知前附表规定的备份投标文件送达地点，送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由供应商自行负责。

**15.5供应商仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

### 16.投标文件的无效处理

有采购文件第四部分第4.2项规定的情形之一的，投标无效：

### 17.投标有效期

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，供应商拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

### 18.开标

18.1采购代理机构按照采购文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有供应商均应当准时在线参加。供应商不足3家的，不得开标。

18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，供应商按照平台提示和采购文件的规定在半小时内完成在线解密。

18.3**投标文件未按时解密，供应商提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

### 19.资格审查

19.1开标后，采购人或采购代理机构将依法对供应商的资格进行审查。

19.2采购人或采购代理机构依据法律法规和采购文件的规定，对供应商的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

19.3供应商未按照采购文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为供应商不具备采购文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.4对未通过资格审查的供应商，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

19.5合格供应商不足3家的，不再评标。

### 20.信用信息查询

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询供应商投标截止时间当天的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的供应商的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评 标**

**21.** 评标委员会将根据采购文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各供应商对采购文件的响应情况。对实质上响应采购文件的供应商，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的供应商的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见采购文件第四部分评标办法。**

## **六、定 标**

**22. 确定中标供应商**

采购人将自收到评审报告之日起5个工作日内通过电子交易平台在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购代理机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，”俞樾纪念馆”陈列布展服务项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号（如有）、数量、单价、服务要求，开标记录、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25. 合同的签订**

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起十个工作日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同，并在合同签订之日起2个工作日内依法发布合同公告。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5采购合同由采购人与中标供应商根据采购文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**26. 履约保证金**

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1.0%。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。

 供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：

1. 供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。
2. 在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。
3. 在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

##

## **八、电子交易活动的中止**

2**7. 电子交易活动的中止。**

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

27.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

27.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

27.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

27.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

27.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

**28.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。**

#

# 第三部分 采购需求

一、项目主要概况

本项目为俞樾纪念馆的布展项目，讲述俞樾的临平故事，借助俞樾的视角再现旧时大临平的历史、人文、民俗、美食、美景等社会面，让游客认识俞樾、了解大临平当时的社会情况。供应商需完成展陈布展大纲内容设计策划、展陈方案设计、深化设计、展厅布展、大门改造、门厅、走廊景观及户外附属用房局部改造设计制作等服务。其中深化设计要求供应商充分解读展陈文案和初步方案设计，就展柜展项、多媒体、雕塑、展板样式等内容进行设计深化和图纸绘制；布展服务包含但不限于各类展陈材料设备制作安装 (如展柜、展墙、展台、展架、展示说明牌、可拆装组合式展板、场景模型、沙盘等)、 智能互动体验设备采购及安装。

项目位置：布展场地位于桂芳桥社区缸甏弄2号、3号民居，包括临平北大街104-106号营业房（原奥康门店厅），属于临平区历史建筑。建筑始建于清代，两层传统木结构建筑，合院式布局，平面呈“凹”字形，由正屋、南北两侧厢房和天井构成。整体占地面积约865m²（包括走廊、连廊及房前屋后户外空间），建筑面积约750m²，策展面积约1200m²（包含户外局部景观改造及展览展示部分）。

二、项目定位

打造一个集展览展示、悠闲娱乐、学习体验于一体的文化场所。

三、 内容定位

更高层次的知识维度、更高标准的审美品位、更加开阔的国际视角、更加丰富的情 感表达、更加深度的沉浸式体验。

四、项目规模

策展面积约1200平方米，供应商需依据业主对俞樾纪念馆项目的总体要求，完成桂芳桥社区缸甏弄2号、3号民居楼包括临平北大街104-106号营业房（原奥康门店厅）的策划设计与布展服务，大门改造、走廊景观及户外附属用房局部改造设计制作。

五、布展内容:(包括但不仅限于）

1、展陈布展大纲内容设计策划；

2、展览大纲内容资料的搜集整理；

3、纪念馆展馆的展陈效果方案设计、施工图等等；

4、布展内容的创意策划与平面美工设计、制作；

5、各展区所需的道具、场景、沙盘等装置的策划、设计、制作；

6、造型展板设计、布置；

7、多媒体展项的创意设计、互动软件开发和多媒体影片创意制作。

8、大门改造、走廊景观及户外附属用房局部改造设计制作

六、本项目的设计标准和规范

标准及规范需达到以下现行版的中华人民共和国有关法规的要求，如下列标准及规范要求与标书要求有出入则以较严格者为准。

《展览展示工程服务基本要求》

《建筑装修工程质量验收规范》（GB50210）

 国家、地方其它有关规定

若设计人使用的标准在本招标文件的规定外，则应明确说明用于替代的标准或使用规范，并提供所使用的标准。

七、陈列布展团队要求（如有）

1、项目负责人具有建筑工程专业贰级及以上建造师执业资格，同时具有“三类人员”B类证书；

2、展陈负责人具有工艺美术师中级及以上职称；

3、设计负责人具有建筑设计或环境艺术设计相关专业中级及以上工程师职称；

4、施工负责人、技术负责人、现场管理人员都具有中级及以上工程师职称；

5、供应商应组建有相关经验人员为核心的管理团队，管理团队人员数量应满足项目工期要求 (服务实施阶段需派驻人员不少于 7人，其中：项目负责人 1 名，设计负 责人 1 人，展陈负责人 1 人，安全员 1名，技术负责人 1 名，现场管理人员 1名，施工负责人 1 名) ，需在开工前将管理团队相关人员资料报监理及采购人，**后期不得随意变更管理团队内人员，如未经同意随意变更人员，采购人有权拒绝支付合同款项，并解除合同。**

八、服务时间

1、服务期限：自合同签订后90日内(具体以合同签订为准)。

1.1 总工期要求

(1) 合同签订后10 日内，完成人员、材料、设备的进场等开工前准

备工作。

(2) 合同签订后15 日内，完成展厅布展工作的深化设计工作，并交采

购人及方案设计单位确认。

(3) 合同签订后90日内，完成展厅布展工作，初步达到试运营条件。

试运营条件指：(1) 展品基本布设完成；(2) 多媒体播放内容基本调试完成；（3）灯光效果调试基本完成；(4) 运营团队人员基本到岗，可以开展服务工作。

2、除陈列布展外，服务供应商还应全程参与展厅联调联试，并在开馆

后安排 1-2 名 专职人员提供运维指导。(由于受疫情防控政策导致的可能产生的闭环管理费用，如住宿、就餐等费用，由供应商自行承担)

3、进度节点： 由投标人在投标文件中提供详细进度节点。中标后进度

节点与采购 人协商调整确认。

**九、售后服务**

1. 质保期： 1 年，质保期内中标人提供7\*24小时内响应的售后服务，提供足够的备品、备件和技术服务，若设备出现故障，接采购人通知后30分钟内响应，2小时到达现场，8小时内排除故障，如不能修复，须提供备品备件替换使用。
2. 当设备出现故障或不能满足需方要求时，中标人应按需方要求排除故障，直到需方满意为止。
3. 在质保期内，当设备需要维修或更换部件时，中标人应派有经验的工程师到现场进行技术支持。
4. 在质保期内，中标人负责对需方提出的质量异议做出书面明确答复。确属质量问题时，中标人应及时采取应急措施且负责免费更换。并相应延长其保质期。
5. 质保期内，中标人应确保所有零备件的供应。

**十、项目审核、验收要求**

(1) 供应商提出验收申请后，采购人按照采购合同规定的技术、服务、标准以及 中标时的投标文件、本项目采购文件等要求，委托第三方对供应商履约情况进行验收， 供应商提请验收时需要提交的验收材料 (包括但不限于) ：验收申请表、材料 (设备) 合格证 (质保资料) 、最终版图纸、第三方检测机构出具的环境空气质量合格检测报告、 方案设计单位的效果监督服务报告、展厅试运行报告等。

(2) 验收流程：

①供应商完成合同要求的内容后，须向采购人发出验收申请。

②采购人收到供应商验收申请后，委托第三方验收。验收的结果为本项目付款依据。

(3)履约验收内容

1）技术履约内容

①满足所有采购需求及响应文件承诺；

②拟投服务团队人员全部到位，与响应文件人员信息清单一致；

2）商务履约内容

①服务周期满足采购要求。

(4) 验收标准：

①满足需求“标准规范”中提到的相应国家相关标准、行业标准、地方标准；

②展厅布展服务的深化设计：在规定时间内提供平面深化图、各类节点图、 灯具布置图、弱电管线图、强电管线图、展柜 (台) 的形式，灯具 (专业) 的形式及要求，异形展墙、普通展墙、定制金属展柜、独立金属展柜 、特殊展柜墙体、浮雕墙创作、油画类背景画创作、彩色立面图等，全尺寸建模、渲染效果图等深化设计图纸，设计深度达到施工图程度，能有效指导展厅搭设及布展，深化设计图纸符合原设计方案的设计理念和总体要求，并通过采购人确认；

**十一、其他要求**

1、在质量保证期内设备、材料非因人为及不可抗拒因素的原因而引起损坏或质量问题，供应商应免费予以技术服务、维修或设备更换，并承担相应费用和零部件的费用。

 2、包装要求：相关设备、材料发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和 防破损装卸等要求包装， 以保证设备安全运达指定地点。

3、运输要求：供应商需负责设备运输的相关事项，并承担运费及其运费险。

4、环保要求：要求供应商制定详细的展陈方案，确保在搭设期间有效控制现场的扬 尘、噪音、水、光等污染，按规范要求处置各类废弃物。

5、安全文明要求：在合同履行期间必须保证供应商 (含所有参与本项目的人员) 项 目所在地及第三方的安全，做到文明和规范。期间若发生安全责任事故或被相关部门查 处的，一切责任及经济赔偿由供应商承担，由此给采购人造成损失的，由供应商予以赔偿。

1. **清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目特征** | **计量单位** | **工程量** |
|
|
|  | **户外采购部分** |  |  |  |
| 1 | 艺术屋檐 | 1.金属板艺术屋檐 | 项 | 1 |
| 2 | 铝板门头 | 1.铝板印刷镂空设计加喷塑 | m2 | 22 |
| 3 | 入户过道 | 1.入户过道(铝方通） | m2 | 37.2 |
| 4 | 门头艺术装饰板 | 1、金属门头艺术装饰板2、字体书法设计、表面喷洒金属保护漆3、局部翻板，电动装置和控制软件 | m2 | 17.25 |
| 5 | 户外浮雕墙 | 铜制艺术浮雕（含基础）塑形、成稿。图文信息收集整理、小样及参考图稿制作，骨架焊接、钢网表面定型、泥稿塑形、泥塑修正、铜制艺术浮雕着色、打磨、运输、安装、定位 | m2 | 13 |
| 6 | 附属房间户外屋檐 | 1.屋檐造型（仿江南民居屋檐造型、艺术做旧处理） | 项 | 1 |
| 7 | 陶瓷水缸 | 1.成品陶瓷水缸直径1.2m | 个 | 1 |
| 8 | 导视牌 | 1.导视牌、指示 | 项 | 1 |
| 9 | 绿植 | 1.浮雕墙下方绿植美化 | 项 | 1 |
| 10 | 花窗 | 1.仿古艺术花窗 | 扇 | 4 |
| 11 | 外墙美化及楼梯拆除新建 | 1.浮雕墙外墙粉刷美化及户外楼梯部分拆除新建 | 项 | 1 |
|  | **前厅** |  |  |  |
| 12 | 片状地胶板楼地面 | 1.粘结层厚度、材料种类:30厚细石混凝土找平层；3mm厚自流平地面2.面层材料品种、规格、颜色:2.6mm厚地胶板 | m2 | 42 |
| 13 | 金属踢脚线 | 1.踢脚线高度:100mm2.基层材料种类、规格:9mm厚阻燃胶合板3.面层材料品种、规格、 颜色:1.2厚黑色不锈钢 | m | 15 |
| 14 | 墙面装饰板 | 1.龙骨材料种类、规格、中距:75系列轻钢龙骨2.基层材料种类、规格:18mm阻燃胶合板3.面层：石膏板、腻子三遍、乳胶漆三遍 | m2 | 65 |
| 15 | 吊顶天棚 | 1.龙骨材料种类、规格、中距:轻钢龙骨 (U50型)平面2.面层材料品种、规格:双层9.5mm纸面石膏板，平面 | m2 | 45 |
| 16 | 服务台 | 1.3000\*1300定制服务台 | 个 | 1 |
| 17 | 成品定制书柜 | 1.定制成品柜2.尺寸:宽度0.3M3.材质:优质E1级中纤板基材，5MM白色橡木贴面，使用环保净味油漆 | m2 | 32 |
| 18 | 临平国学大师场景布置 | 1.俞樾铸铜雕塑2、艺术场景布置，地面塑型 | 项 | 1 |
| 19 | 前厅基础地面及顶面拆除 | 1.基础装饰拆除2、门洞开凿 | 项 | 1 |
| 20 | 玻璃门 | 1.尺寸规格:1200\*21002.玻璃电动门含配件五金门套 | 扇 | 2 |
| 21 | 前厅-电视播放器（60寸） | 分辨率：1920\*1080，屏幕比例：16:9，面板：IPS技术，屏幕刷新率：60Hz，双核处理器，内存1G，硬盘8G，视频播放系统60英寸播放器，安卓播放器 | 台 | 1 |
| 22 | 液压支架 | 1.专业定制维护支架；挂架材质:SPCC冷轧钢板；最大承重：55kg | 套 | 1 |
|  | **序厅：不与桑梓异** |  |  |  |
| 23 | 定制前言说明牌 | 1.名称:定制前言2.尺寸:1200\*2200mm3.基层材料种类、规格:20\*30mm防火阻燃木方龙骨，12mm厚阻燃板基层；3厚黑色烤漆钢板4.面层材料品种、规格、颜色:3mm厚白色亚克力板 | 个 | 1 |
| 24 | 展品说明牌 | 1.展品说明牌 | 项 | 1 |
| 25 | 进口油画设计UV制作 | 定制艺术油画布1、定制进口油画布UV，背景合成图电分、扫描、修版、合成及艺术创作，背景合成喷专用防护油处理；2、美术师级别：具有中级美术师及以上职称。 | m2 | 8.5 |
| 26 | 艺术雕刻字 | 1.1.2厚不锈钢金属折边烤漆字2.字体规格:15\*15\*2cm3.固定方式:背面敷2cm厚PVC雕刻字 | 个 | 40 |
| 27 | 仿清代家具 | 1.仿古清代家具（含一案桌两圈椅） | 套 | 1 |
| 28 | 仿清代家具 | 1.仿古清代家具（含三茶几三圈椅） | 套 | 2 |
| 29 | 中堂摆件复原 | 1.中堂摆件复原 | 项 | 1 |
| 30 | 对联及制作 | 1.书法裱框对联 | 项 | 1 |
| 31 | 仿旧复制品字画 | 1.仿旧复制品字画 | 项 | 1 |
| 32 | 定制通柜 | 1.定制通柜2.材料种类、规格:7750\*3000展柜玻璃采用国产超白夹胶玻璃(6mm+1.52mm+6mm)，透光率>95%以上 | m | 7.7 |
|  | **第一部分临平岁月** |  |  |  |
|  | **迁居临平** |  |  |  |
| 33 | 定制部分说明牌 | 1、40\*40阻燃木方龙骨框架，12厚阻燃板基层，20厚铝型材框包边，展板金属挂件；2、3mm铝板uv饰面，文字图案编排、3厚亚克力雕刻字背面着色 | 个 | 1 |
| 34 | 定制单元说明牌 | 1、40\*40阻燃木方龙骨框架，12厚阻燃板基层，20厚铝型材框包边，展板金属挂件；2、3mm铝板uv饰面，文字图案编排、3厚亚克力雕刻字背面着色 | 个 | 1 |
| 35 | 定制小组说明牌 | 1.定制小组说明牌 | 个 | 2 |
| 36 | 展品说明牌 | 1.展品说明牌 | 项 | 1 |
| 37 | 图文展板 | 1.40\*40阻燃木方龙骨框架，12厚阻燃板基层，20厚铝型材框包边，展板金属挂件；2.面层材料品种、规格、颜色:雪绒布喷绘，背景合成图电分、扫描、修版、合成，背景合成喷专用防护油处理 | m2 | 7.2 |
| 38 | 艺术雕刻字 | 1.1.2厚不锈钢金属折边烤漆字2.字体规格:15\*15\*2cm3.固定方式:背面敷2cm厚PVC雕刻字 | 个 | 12 |
| 39 | 定制平柜 | 1.定制组合平柜（木纹）2.材料种类、规格:1200\*950展柜玻璃采用国产超白夹胶玻璃(6mm+1.52mm+6mm)，透光率>95%以上 | 个 | 1 |
| 40 | 定制独立柜 | 1.定制独立柜2.材料种类、规格:350\*350\*1200展柜玻璃采用国产超白夹胶玻璃(6mm+1.52mm+6mm)，透光率>95%以上 | 个 | 1 |
| 41 | 斜面看板 | 1.定制斜面看板2.材料种类、规格:木质看板、3000\*1200尺寸 | m | 2.4 |
| 42 | 书籍复制 | 1.书籍纸张制作复制 | 项 | 1 |
| 43 | 实木格栅 | 1.实木格栅 | m2 | 3.5 |
| 44 | 艺术创作画 | 1.材料种类、规格:根据主题定位寻找素材资料、提炼主要信息点、中国美院国画系老师（副教授级别）进行初稿手绘创作 | 幅 | 1 |
| 45 | 江南名镇视频播放器（52寸） | 分辨率：1920\*1080，屏幕比例：16:9，面板：IPS技术，屏幕刷新率：60Hz，双核处理器，内存1G，硬盘8G，视频播放系统52寸播放器：定制金属柜体样式、安卓播放器 | 台 | 1 |
| 46 | 液压支架 | 1.专业定制维护支架；挂架材质:SPCC冷轧钢板；最大承重：55kg | 套 | 1 |
| 47 | 软件（视频剪辑制作） | 1.高清影片制作，视频制作分辨率符合所选配的硬件设备，4K及以上；2.影片内容需有方案创意构思，根据客户需求，固定影片风格，拟定方向。3.多媒体内容脚本制作:根据策划拟定的方向进行影片内容、画面的文字性创作。 | 秒 | 60 |
|  | **学在临平** |  |  |  |
| 48 | 定制单元说明牌 | 1、40\*40阻燃木方龙骨框架，12厚阻燃板基层，20厚铝型材框包边，展板金属挂件；2、3mm铝板uv饰面，文字图案编排、3厚亚克力雕刻字背面着色 | 个 | 1 |
| 49 | 定制小组说明牌 | 1.定制小组说明牌 | 个 | 4 |
| 50 | 展品说明牌 | 1.展品说明牌 | 项 | 1 |
| 51 | 图文展板 | 1.40\*40阻燃木方龙骨框架，12厚阻燃板基层，20厚铝型材框包边，展板金属挂件；2.面层材料品种、规格、颜色:雪绒布喷绘，背景合成图电分、扫描、修版、合成，背景合成喷专用防护油处理 | m2 | 6 |
| 52 | 进口油画布设计UV制作 | 定制艺术油画布1、定制进口油画布UV，背景合成图电分、扫描、修版、合成及艺术创作，背景合成喷专用防护油处理；2、美术师级别：具有中级美术师及以上职称。 | m2 | 3.5 |
| 53 | 艺术创作画 | 1.材料种类、规格:根据主题定位寻找素材资料、提炼主要信息点、中国美院国画系老师（副教授级别）进行初稿手绘创作 | 幅 | 3 |
| 54 | 斜面看板 | 1.定制斜面看板2.材料种类、规格:木质看板、3000\*1200尺寸 | m | 1.8 |
| 55 | 艺术雕刻字 | 1.1.2厚不锈钢金属折边烤漆字2.字体规格:15\*15\*2cm3.固定方式:背面敷2cm厚PVC雕刻字 | 个 | 20 |
| 56 | 定制斜面柜 | 1.名称:定制组合柜2.材料种类、规格:玻璃：8+8超白夹胶玻璃；定制金属收边，基面用定制钢板3.五金种类、规格:开启方式：电动旋出手动平移开启 | m | 1.2 |
| 57 | 实木格栅 | 1.实木格栅 | m2 | 2.5 |
| 58 | 铸铜雕塑 | 1.私塾铸铜雕塑等身1：1 | 项 | 1 |
| 59 | 仿清代家具 | 1.仿古清代家具（含一砚台桌） | 套 | 1 |
| 60 | 史埭春灯场景复原 沉浸式裸眼3D效果 | 1.名称:室内P2.0全彩表贴LED显示屏2.规格:像素构成：1R1G1B ，像素点间距2.0mm；像素密度：250000Dots/㎡，单元板分辨率：160\*80=12800Dots；单元板尺寸：320\*160，最大电流： 6.7A±0.1A；亮度均匀性：＞0.95，屏体最大功耗： ≤700W/㎡；最佳视距：≥2m，亮度：600cd/ ㎡；屏幕水平视角：140±10度，屏幕垂直视角：130±10度； | m2 | 26 |
| 61 | 收发器 | 1.名称:接收卡2.规格:诺瓦DH75163.功能:接收系统，含电源线、排线 | 套 | 5 |
| 62 | 开关电源设备 | 1.名称:电源2.规格:5V 40A，含电源线 | 个 | 5 |
| 63 | LED专用安装基础 | 1.名称:LED专用安装基础2.规格:室内显示屏专用铝合金框架结构 | m2 | 26 |
| 64 | 配电柜 | 1.名称:LED专用智能配电柜10KW2.功能:可成整个显示屏系统的供电分配，具有综保功能，对过压、过流、短路等异常情况具有自动保护功能。 | 台 | 1 |
| 65 | 视频传输器 | 1.名称:视频处理器2.规格:诺瓦V9603.功能、用途:1.支持多达 5 路输入接口，包括 1 路 DVI，1 路 HDMI1.3，1 路 VGA，1 路 USB 播 放，1 路 CVBS，1 路选配扩展子卡。4.支持窗口位置、大小调整及窗口截取功能。5.扩展子卡支持 AP+WiFi 无线模式，可实现手机，电脑的无线投屏。6.支持输入源一键切换。7.支持外置独立音频。8.支持画面一键全屏缩放、点对点显示、自定义缩放三种缩放模式。9.支持 4 个网口输出，最大带载 260 万像素。 | 对 | 1 |
| 66 | 图形计算机 | 1.名称:图形计算机2.规格:主机:CPU: Intel 酷睿I7；内存:8GB；硬盘:120G固态硬盘；显卡：高配2G独显；电源:650w；机箱：工控机箱 | 台 | 1 |
| 67 | 扩声系统设备 | 1.名称:功放2立体声输出功率8Ω：2x600W立体声输出功率 4Ω：2x900W立体声输出功率 2Ω：2x1200W桥接单声道输出8Ω：1800W桥接单声道输出4Ω：2400W频率响应：5-20K+/-0.5dB总谐波失真：<0.05%@8Ω 1KHz 1/4Po信噪比：>102dB瞬态响应：20V/u S阻尼系数：>400串音：>60dB@8Ω 1KHz输入阻抗：20KΩ(Balance)/10KΩ(Unbalance)输入灵敏度：1V高度：2U重量：26KG尺寸：575x570x158mm包装：纸箱保护 | 台 | 1 |
| 68 | 扩声系统设备 | 1.名称:8英寸无框天花扬声器2.规格:1、产品类型:8英寸无框天花扬声器 2、系统安全:CAPD II高频过载保护3、频率响应(-10 dB):69Hz-20kHz4、灵敏度(1W/1m):89 dB5、声压级(持续/峰值:112/118 dB6、额定系统功率:95W(RMS)峰值系统功率:380W(Peak)7、标称阻抗:8 Ohm8、定压选项:50W/25W/12.5W/6.25W/3.1W @70V/100V9、磁体类型;低音材质>橡边PP盆，高音材质>钛膜球顶低音数组:1 x 8" 代码CT4008KB高音数组:1 x 1" 代码DT4001M10、外观描述:面罩使用磁吸式无边框安装结构11、覆盖角度:90°H×90°V12、外部尺寸:275mm x 222mm开孔口径:245mm产品重量:3.05kg | 台 | 2 |
| 69 | 裸眼3D影片 | 1.内容策划：.资料收集整理、剧本（影片或互动媒体）影片或互动媒体的内容创意、内容大纲制作、详细分镜脚本制作、解说词编写2.特殊场景及尺寸分辨率的多通道投影融合影像画面制作，需对特殊视角进行逻辑推算演示；3.8K高清数字3D镜头制作,三维建模、动画、渲染、特效、后期合成；影视画面视觉设计包装；4.音乐编辑音乐编辑合成、声效编辑环境声音氛围，声效合成处理 | 秒 | 60 |
|  | **根系临平** |  |  |  |
| 70 | 定制单元说明牌 | 1、40\*40阻燃木方龙骨框架，12厚阻燃板基层，20厚铝型材框包边，展板金属挂件；2、3mm铝板uv饰面，文字图案编排、3厚亚克力雕刻字背面着色 | 个 | 1 |
| 71 | 定制小组说明牌 | 1.定制小组说明牌 | 个 | 4 |
| 72 | 展品说明牌 | 1.展品说明牌 | 项 | 1 |
| 73 | 图文展板 | 1.40\*40阻燃木方龙骨框架，12厚阻燃板基层，20厚铝型材框包边，展板金属挂件；2.面层材料品种、规格、颜色:雪绒布喷绘，背景合成图电分、扫描、修版、合成，背景合成喷专用防护油处理 | m2 | 17.2 |
| 74 | 进口油画布设计UV制作 | 定制艺术油画布1、定制进口油画布UV，背景合成图电分、扫描、修版、合成及艺术创作，背景合成喷专用防护油处理；2、美术师级别：具有中级美术师及以上职称。 | m2 | 29.25 |
| 75 | 匾额 | 1、木材品种 ：仿古杉板枋材2、雕刻纹样 ：阴雕刻块； 3、仿俞樾字体 4、尺寸1600\*800 | 块 | 1 |
| 76 | 定制组合柜 | 1.名称:定制组合柜2.材料种类、规格:玻璃：8+8超白夹胶玻璃；定制金属收边，基面用定制钢板3.五金种类、规格:开启方式：电动旋出手动平移开启 | m | 11 |
| 77 | 仿清代家具 | 1.仿古清代家具（含一砚台桌三张圈椅） | 套 | 1 |
| 78 | 沙画 | 1.材料种类、规格:根据主题定位寻找素材资料、提炼主要信息点、中国美院国画系老师（副教授级别）进行初稿手绘创作 | m2 | 2 |
| 79 | 纱幔uv | 上方绳悬挂，纱幔uv，营造氛围 | m2 | 9 |
| 80 | 斜面看板 | 定制冷钢板斜面看板（含支架），由专业厂家制作放置艺术雕刻字及书本 | 项 | 2 |
| 81 | 定制平柜 | 1.定制组合平柜（木纹）2.材料种类、规格:1200\*950展柜玻璃采用国产超白夹胶玻璃(6mm+1.52mm+6mm)，透光率>95%以上 | 个 | 3 |
| 82 | 艺术雕刻字 | 1.艺术雕刻字 1.2厚不锈钢金属折边烤漆字2.字体规格:15\*15\*2cm3.固定方式:背面敷2cm厚PVC雕刻字 | 个 | 20 |
| 83 | 书籍复制 | 1.书籍纸张制作复制 | 项 | 1 |
| 84 | 创作画（放榜） | 1.创作画（放榜） 2.材料种类、规格:根据主题定位寻找素材资料、提炼主要信息点、中国美院国画系老师（副教授级别）进行初稿手绘创作，色彩小样绘制确认、现场大图放样、着色、刻画、表面喷洒油画保护漆。 | 幅 | 1 |
| 85 | 艺术半场景 | 1.定制艺术假山半场景 | 项 | 1 |
| 86 | 42寸的触摸机，科举答题互动屏 | 触控液晶屏；面板：IPS技术；屏幕分辨率：1920\*1080；屏幕比例：16:9 、CPU I5、4G内存、储存128 G；触摸分辨率：4096\*4096；扫描率：50scans/s；耐久性：承受超过八千万次以上单点触摸；触摸体>5mm；音响系统：内置喇叭2\*805W | 套 | 1 |
| 87 | 沙画视频播放器（42寸） | 1.分辨率:1920\*10802.屏幕比例:16:93.面板:IPS技术4.屏幕刷新率:60Hz5.双核处理器6.内寸1G7.硬盘8G8.视频播放系统42寸播放器 | 台 | 1 |
| 88 | 交互程序 | 1.资料收集整理、互动媒体的内容创意、内容大纲编写、详细资料，设计程序逻辑2.UI设计：UI界面设计制作，平面排版、内容整理、程序编排、特效制作3.程序开发：交互程序开发，多媒体内容架构，多片源组成的动态互动媒体数字内容结构搭建，图片处理，视频编辑、制作及后期处理制作，动态特效制作、内容收集美化制作4.软件内容制作：根据策划内容，设计制作图文 | 套 | 1 |
| 89 | 液压支架 | 1.专业定制维护支架；挂架材质:SPCC冷轧钢板；最大承重：55kg | 套 | 2 |
| 90 | LED屏幕 | 1.国产LED发光管2121共阴节能设计，国星铜线，点间距2mm，像素密度200000点/平米，白平衡亮度600nit，水平视角160°，垂直视角160°，2053驱动，颜色处理16bit，PFC高效超静音电源，模组像素点:128点列，64点行 2880\*16002.诺瓦 四进二出，HDMI\*3,DVI\*1,VGA\*1,AV\*23.定制LED钢架4.强力巨彩 室内航插配电柜，定时开关，分步启动，电脑控制，提供:3C证书5.智能远程控制开关6.JBL RMA150 +JBL Control25 专用音箱系统设备，音箱50W-2台，功放150W-1台7.剪辑视频及特效制作 戏曲制作 | m2 | 3.8 |
| 91 | LED钢架 | 1.采用20\*40 40\*40的热镀锌方管制作，现场定制，尺寸标准。 | m2 | 3.8 |
| 92 | 电源DC5V/200W | 1.电源DC5V/200W | 台 | 5 |
| 93 | 视频处理器 | 1.X6专业主控是针对LED显示屏工程应用领域的专业级控制系统和视频处理设备；具备丰富的视频信号接口，支持DVI、HDMI、SDI等高清数字接口，多路信号间无缝切换；支持广播级缩放及多画面显示。X6具备6个千兆网口输出，单机可支持最宽8192像素，或最高8192像素的LED显示屏。同时，X6还具备一系列丰富实用的功能，可以实现灵活的屏幕控制和高品质的图像显示，在LED显示屏工程应用领域具有显著优势。 | 块 | 1 |
| 94 | 接收卡 | 1.集成HUB75，无需再配转接板，更方便，成本更低；支持常规芯片实现高刷新、高灰度、高亮度；全新灰度引擎，低灰度表现更佳；细节处理更完美，可消除单元板设计引起的某行偏暗、低灰偏红、鬼影等细节问题；支持静态屏、1/2~1/32扫之间的任意扫描类型；支持DC 3.3V~6V超宽工作电压，有效减弱电压波动带来的影响 | 块 | 2 |
| 95 | 拼接处理器 | 1.卡莱特V8-8进-16出 | 台 | 1 |
| 96 | 音响 | 1.低音单元 20cm PP mica cone高音单元 2.5cm 液态冷却 soft dome, swivel频率响应 50 Hz-28 kHz输入功率（额定/大） 140 W灵敏度 90 dB/2.83 V/1 m尺寸（宽 x 高 x 深） Φ283 x 120 mm装配深度 109 mm重量 1.9 kg/unit | 台 | 2 |
| 97 | 内容策划 | 1.资料收集整理、剧本（影片或互动媒体）影片或互动媒体的内容创意、内容大纲制作、详细分镜脚本制作、解说词编写 | 套 | 1 |
| 98 | 素材收集、归纳 | 素材收集、归纳甲供素材，规格处理，颜色调整等 | s | 60 |
| 99 | 视频内容制作 | 1.切入中控系统，可实现远程控制、循环播放、重要观众进入从头播放等功能2.视频剪辑与制作3.三维动画渲染12K分辨率VRay专业平台渲染、图形化动画制作及后期处理、建模，特效制作 | s | 60 |
| 100 | 视频后期剪辑（12K） | 视频后期剪辑12K分辨率，内容编辑，影片节奏剪辑 | s | 60 |
| 101 | 视频后期包装制作（12K） | 视频后期包装制作12K分辨率，尺寸调整、视频格式压缩、输出 | s | 60 |
| 102 | 视频媒体格式化，输出 | 视频媒体格式化，输出抬头、字幕、转场、合成，影片输出压缩 | s | 60 |
| 103 | 投影机 | 投影机特性高清投影机1、亮度≥5200lm（中心亮度），≥5000（ISO21118标准），分辨率≥1920X1200，兼容1920X1080，1024X768，对比度≥1,800:1静态;10,0000:1动态;300,0000:1，显示比例16:10兼容16:9,4:3。2、支持电动镜头位移功能3、整机功率：标准模式：350W+/-15%,节能模式230W+/-15%；待机功率：正常模式：≤0.2W，网络待机：≤0.5W；4、支持7\*24小时不间断连续工作，光源使用寿命≥20000小时（正常模式）。 | 台 | 1 |
| 104 | 吊架 | 1.名称:投影机吊架2.规格:承重50KG，可伸缩0.65-1米，材质：碳素钢 | 台 | 1 |
| 105 | 投影机镜头 | 1.定制超短焦 | 台 | 1 |
| 106 | 图形计算机 | 1.名称:图形计算机2.规格:主机:CPU: Intel 酷睿I7；内存:8GB；硬盘:120G固态硬盘；显卡：2G独显；电源:650w；机箱：工控机箱 | 台 | 1 |
| 107 | 扩声系统设备 | 1.名称:功放2立体声输出功率8Ω：2x600W立体声输出功率 4Ω：2x900W立体声输出功率 2Ω：2x1200W桥接单声道输出8Ω：1800W桥接单声道输出4Ω：2400W频率响应：5-20K+/-0.5dB总谐波失真：<0.05%@8Ω 1KHz 1/4Po信噪比：>102dB瞬态响应：20V/u S阻尼系数：>400串音：>60dB@8Ω 1KHz输入阻抗：20KΩ(Balance)/10KΩ(Unbalance)输入灵敏度：1V高度：2U重量：26KG尺寸：575x570x158mm包装：纸箱保护 | 台 | 1 |
| 108 | 扩声系统设备 | 1.名称:8英寸无框天花扬声器2.规格:1、产品类型:8英寸无框天花扬声器 2、系统安全:CAPD II高频过载保护3、频率响应(-10 dB):69Hz-20kHz4、灵敏度(1W/1m):89 dB5、声压级(持续/峰值:112/118 dB6、额定系统功率:95W(RMS)峰值系统功率:380W(Peak)7、标称阻抗:8 Ohm8、定压选项:50W/25W/12.5W/6.25W/3.1W @70V/100V9、磁体类型;低音材质>橡边PP盆，高音材质>钛膜球顶低音数组:1 x 8" 代码CT4008KB高音数组:1 x 1" 代码DT4001M10、外观描述:面罩使用磁吸式无边框安装结构11、覆盖角度:90°H×90°V12、外部尺寸:275mm x 222mm开孔口径:245mm产品重量:3.05kg | 台 | 2 |
|  | **情牵临平** |  |  |  |
| 109 | 定制单元说明牌 | 1、40\*40阻燃木方龙骨框架，12厚阻燃板基层，20厚铝型材框包边，展板金属挂件；2、3mm铝板uv饰面，文字图案编排、3厚亚克力雕刻字背面着色 | 个 | 1 |
| 110 | 定制小组说明牌 | 1.定制小组说明牌 | 个 | 3 |
| 111 | 展品说明牌 | 1.展品说明牌 | 项 | 1 |
| 112 | 二级看板 | 1.二级看板 | 个 | 2 |
| 113 | 图文展板 | 1.40\*40阻燃木方龙骨框架，12厚阻燃板基层，20厚铝型材框包边，展板金属挂件；2.面层材料品种、规格、颜色:雪绒布喷绘，背景合成图电分、扫描、修版、合成，背景合成喷专用防护油处理 | m2 | 3.7 |
| 114 | 牌匾 | 1.实木牌匾 | 项 | 1 |
| 115 | 进口油画布设计UV制作 | 定制艺术油画布1、定制进口油画布UV，背景合成图电分、扫描、修版、合成及艺术创作，背景合成喷专用防护油处理；2、美术师级别：具有中级美术师及以上职称。 | m2 | 10 |
| 116 | 定制软膜灯箱 | 1.名称:定制软膜2.基层材料种类:金属边框；铝合金龙骨+LED光源3.面层材料种类:UV软膜 | m2 | 5 |
| 117 | 风韵临平创作画 | 1.材料种类、规格:根据主题定位寻找素材资料、提炼主要信息点、中国美院国画系老师（副教授级别）进行初稿手绘创作2.色彩小样绘制确认、现场大图放样、着色、刻画、表面喷洒油画保护漆。 | m2 | 3 |
| 118 | 俞越回临平创作画 | 1.材料种类、规格:根据主题定位寻找素材资料、提炼主要信息点、中国美院国画系老师（副教授级别）进行初稿手绘创作2.色彩小样绘制确认、现场大图放样、着色、刻画、表面喷洒油画保护漆。 | m2 | 3 |
| 119 | 纱幔uv | 上方绳悬挂，纱幔uv，营造氛围 | m2 | 6 |
| 120 | 实木格栅 | 1.实木格栅 | m2 | 2.5 |
| 121 | 定制艺术人物剪板 | 钢板人物剪板造型 | 项 | 1 |
| 122 | 艺术雕刻字 | 1.1.2厚不锈钢金属折边烤漆字2.字体规格:15\*15\*2cm3.固定方式:背面敷2cm厚PVC雕刻字 | 个 | 20 |
| 123 | 定制组合柜 | 1.名称:定制组合柜2.材料种类、规格:玻璃：8+8超白夹胶玻璃；定制金属收边，基面用定制钢板3.五金种类、规格:开启方式：电动旋出手动平移开启 | m | 2 |
| 124 | 定制平柜 | 1.定制组合平柜（木纹）2.材料种类、规格:1200\*950展柜玻璃采用国产超白夹胶玻璃(6mm+1.52mm+6mm)，透光率>95%以上 | 个 | 1 |
| 125 | 盆景架 | 1.盆景架 | 个 | 2 |
| 126 | 余樾游览临平，电子沙盘 | 材料种类：沙盘钢板烤漆包边，沙盘造型（含金属底座） | m2 | 4 |
| 127 | 投影机 | 投影机特性高清投影机1、亮度≥5200lm（中心亮度），≥5000（ISO21118标准），分辨率≥1920X1200，兼容1920X1080，1024X768，对比度≥1,800:1静态;10,0000:1动态;300,0000:1，显示比例16:10兼容16:9,4:3。2、支持电动镜头位移功能3、整机功率：标准模式：350W+/-15%,节能模式230W+/-15%；待机功率：正常模式：≤0.2W，网络待机：≤0.5W；4、支持7\*24小时不间断连续工作，光源使用寿命≥20000小时（正常模式）。 | 台 | 1 |
| 128 | 吊架 | 1.名称:投影机吊架2.规格:承重50KG，可伸缩0.65-1米，材质：碳素钢 | 台 | 1 |
| 129 | 投影机镜头 | 1.定制超短焦 | 台 | 1 |
| 130 | 图形计算机 | 1.名称:图形计算机2.规格:主机:CPU: Intel 酷睿I7；内存:8GB；硬盘:120G固态硬盘；显卡：2G独显；电源:650w；机箱：工控机箱 | 台 | 1 |
| 131 | 扩声系统设备 | 1.名称:功放2立体声输出功率8Ω：2x600W立体声输出功率 4Ω：2x900W立体声输出功率 2Ω：2x1200W桥接单声道输出8Ω：1800W桥接单声道输出4Ω：2400W频率响应：5-20K+/-0.5dB总谐波失真：<0.05%@8Ω 1KHz 1/4Po信噪比：>102dB瞬态响应：20V/u S阻尼系数：>400串音：>60dB@8Ω 1KHz输入阻抗：20KΩ(Balance)/10KΩ(Unbalance)输入灵敏度：1V高度：2U重量：26KG尺寸：575x570x158mm包装：纸箱保护 | 台 | 1 |
| 132 | 扩声系统设备 | 1.名称:8英寸无框天花扬声器2.规格:1、产品类型:8英寸无框天花扬声器 2、系统安全:CAPD II高频过载保护3、频率响应(-10 dB):69Hz-20kHz4、灵敏度(1W/1m):89 dB5、声压级(持续/峰值:112/118 dB6、额定系统功率:95W(RMS)峰值系统功率:380W(Peak)7、标称阻抗:8 Ohm8、定压选项:50W/25W/12.5W/6.25W/3.1W @70V/100V9、磁体类型;低音材质>橡边PP盆，高音材质>钛膜球顶低音数组:1 x 8" 代码CT4008KB高音数组:1 x 1" 代码DT4001M10、外观描述:面罩使用磁吸式无边框安装结构11、覆盖角度:90°H×90°V12、外部尺寸:275mm x 222mm开孔口径:245mm产品重量:3.05kg | 台 | 2 |
| 133 | 沙盘交互影片 | 1.高清影片制作，与电子沙盘联动，到哪个景点讲哪个景点的故事2.影片内容需有方案创意构思，根据客户需求，固定影片风格，拟定方向。3.多媒体内容脚本制作:根据策划拟定的方向进行影片内容、画面的文字性创作。 | 秒 | 60 |
| 134 | 42寸触摸一体机，美食多点互动，制作流程 | 1.触控液晶屏；面板:IPS技术；屏幕分辨率：1920\*1080；屏幕比例：16:9 、CPU I5、4G内存、储存128 G；触摸分辨率：4096\*4096；扫描率：50scans/s；耐久性：承受超过八千万次以上单点触摸；触摸体>5mm；音响系统：内置喇叭2\*805W | 台 | 1 |
| 135 | 液压支架 | 1.专业定制维护支架；挂架材质:SPCC冷轧钢板；最大承重：55kg | 套 | 1 |
| 136 | 交互程序 | 1.资料收集整理、互动媒体的内容创意、内容大纲编写、详细资料，设计程序逻辑2.UI设计：UI界面设计制作，平面排版、内容整理、程序编排、特效制作3.程序开发：交互程序开发，多媒体内容架构，多片源组成的动态互动媒体数字内容结构搭建，图片处理，视频编辑、制作及后期处理制作，动态特效制作、内容收集美化制作4.软件内容制作：根据策划内容，设计制作图文 | 项 | 1 |
|  | **第二部分儒林宗硕** |  |  |  |
|  | **士林泰斗** |  |  |  |
| 137 | 定制部分说明牌 | 1、40\*40阻燃木方龙骨框架，12厚阻燃板基层，20厚铝型材框包边，展板金属挂件；2、3mm铝板uv饰面，文字图案编排、3厚亚克力雕刻字背面着色 | 个 | 1 |
| 138 | 定制单元说明牌 | 1、40\*40阻燃木方龙骨框架，12厚阻燃板基层，20厚铝型材框包边，展板金属挂件；2、3mm铝板uv饰面，文字图案编排、3厚亚克力雕刻字背面着色 | 个 | 5 |
| 139 | 定制小组说明牌 | 1.定制小组说明牌 | 个 | 1 |
| 140 | 展品说明牌 | 1.展品说明牌 | 项 | 5 |
| 141 | 二级看板 | 1.二级看板 | 个 | 5 |
| 142 | 著作等身艺术装置 | 1.定制艺术书本装置 | 项 | 1 |
| 143 | 艺术半场景 | 1.定制艺术半场景 | 项 | 3 |
| 144 | 图文展板 | 1.40\*40阻燃木方龙骨框架，12厚阻燃板基层，20厚铝型材框包边，展板金属挂件；2.面层材料品种、规格、颜色:雪绒布喷绘，背景合成图电分、扫描、修版、合成，背景合成喷专用防护油处理 | m2 | 15.2 |
| 145 | 镜面玻璃装饰板 | 1.镜面玻璃装饰板 | m2 | 5 |
| 146 | 定制软膜灯箱 | 1.名称:定制软膜2.基层材料种类:金属边框；铝合金龙骨+LED光源3.面层材料种类:UV软膜 | m2 | 51.2 |
| 147 | 进口油画布设计UV制作 | 定制艺术油画布1、定制进口油画布UV，背景合成图电分、扫描、修版、合成及艺术创作，背景合成喷专用防护油处理；2、美术师级别：具有中级美术师及以上职称。 | m2 | 31 |
| 148 | 斜面看板 | 1.名称:斜面看板2.材料种类、规格:雪绒布喷绘，背景合成图电分、扫描、修版、合成及艺术创作，背景合成喷专用防护油处理说明图文版面； | m | 3.6 |
| 149 | 艺术雕刻字 | 1.1.2厚不锈钢金属折边烤漆字2.字体规格:15\*15\*2cm3.固定方式:背面敷2cm厚PVC雕刻字 | 个 | 30 |
| 150 | 实木格栅 | 1.实木格栅 | m2 | 3 |
| 151 | 定制平柜 | 1.定制组合平柜（木纹）2.材料种类、规格:1200\*950展柜玻璃采用国产超白夹胶玻璃(6mm+1.52mm+6mm)，透光率>95%以上 | 个 | 4 |
| 152 | 定制组合柜 | 1.名称:定制组合柜2.材料种类、规格:玻璃：8+8超白夹胶玻璃；定制金属收边，基面用定制钢板3.五金种类、规格:开启方式：电动旋出手动平移开启 | m | 2 |
| 153 | 投影机 | 投影机特性高清投影机1、亮度≥5200lm（中心亮度），≥5000（ISO21118标准），分辨率≥1920X1200，兼容1920X1080，1024X768，对比度≥1,800:1静态;10,0000:1动态;300,0000:1，显示比例16:10兼容16:9,4:3。2、支持电动镜头位移功能3、整机功率：标准模式：350W+/-15%,节能模式230W+/-15%；待机功率：正常模式：≤0.2W，网络待机：≤0.5W；4、支持7\*24小时不间断连续工作，光源使用寿命≥20000小时（正常模式）。 | 台 | 1 |
| 154 | 吊架 | 1.名称:投影机吊架2.规格:承重50KG，可伸缩0.65-1米，材质：碳素钢 | 台 | 1 |
| 155 | 投影机镜头 | 1.定制超短焦 | 台 | 1 |
| 156 | 图形计算机 | 1.名称:图形计算机2.规格:主机:CPU: Intel 酷睿I7；内存:8GB；硬盘:120G固态硬盘；显卡：2G独显；电源:650w；机箱：工控机箱 | 台 | 1 |
| 157 | 扩声系统设备 | 1.名称:功放2立体声输出功率8Ω：2x600W立体声输出功率 4Ω：2x900W立体声输出功率 2Ω：2x1200W桥接单声道输出8Ω：1800W桥接单声道输出4Ω：2400W频率响应：5-20K+/-0.5dB总谐波失真：<0.05%@8Ω 1KHz 1/4Po信噪比：>102dB瞬态响应：20V/u S阻尼系数：>400串音：>60dB@8Ω 1KHz输入阻抗：20KΩ(Balance)/10KΩ(Unbalance)输入灵敏度：1V高度：2U重量：26KG尺寸：575x570x158mm包装：纸箱保护 | 台 | 1 |
| 158 | 扩声系统设备 | 1.名称:8英寸无框天花扬声器2.规格:1、产品类型:8英寸无框天花扬声器 2、系统安全:CAPD II高频过载保护3、频率响应(-10 dB):69Hz-20kHz4、灵敏度(1W/1m):89 dB5、声压级(持续/峰值:112/118 dB6、额定系统功率:95W(RMS)峰值系统功率:380W(Peak)7、标称阻抗:8 Ohm8、定压选项:50W/25W/12.5W/6.25W/3.1W @70V/100V9、磁体类型;低音材质>橡边PP盆，高音材质>钛膜球顶低音数组:1 x 8" 代码CT4008KB高音数组:1 x 1" 代码DT4001M10、外观描述:面罩使用磁吸式无边框安装结构11、覆盖角度:90°H×90°V12、外部尺寸:275mm x 222mm开孔口径:245mm产品重量:3.05kg | 台 | 2 |
|  | **东鸣西应** |  |  |  |
| 159 | 定制部分说明牌 | 1、40\*40阻燃木方龙骨框架，12厚阻燃板基层，20厚铝型材框包边，展板金属挂件；2、3mm铝板uv饰面，文字图案编排、3厚亚克力雕刻字背面着色 | 个 | 1 |
| 160 | 定制单元说明牌 | 1、40\*40阻燃木方龙骨框架，12厚阻燃板基层，20厚铝型材框包边，展板金属挂件；2、3mm铝板uv饰面，文字图案编排、3厚亚克力雕刻字背面着色 | 个 | 1 |
| 161 | 定制小组说明牌 | 1.定制小组说明牌 | 个 | 1 |
| 162 | 展品说明牌 | 1.展品说明牌 | 项 | 1 |
| 163 | 定制软膜灯箱 | 1.名称:定制软膜2.基层材料种类:金属边框；铝合金龙骨+LED光源3.面层材料种类:UV软膜 | m2 | 6 |
| 164 | 艺术雕刻字 | 1.1.2厚不锈钢金属折边烤漆字2.字体规格:15\*15\*2cm3.固定方式:背面敷2cm厚PVC雕刻字 | 个 | 5 |
| 165 | 定制平柜 | 1.定制组合平柜（木纹）2.材料种类、规格:1200\*950展柜玻璃采用国产超白夹胶玻璃(6mm+1.52mm+6mm)，透光率>95%以上 | 个 | 1 |
| 166 | 进口油画布设计UV制作 | 定制艺术油画布1、定制进口油画布UV，背景合成图电分、扫描、修版、合成及艺术创作，背景合成喷专用防护油处理；2、美术师级别：具有中级美术师及以上职称。 | m2 | 4 |
|  | **尾厅长留天地间** |  |  |  |
| 167 | 定制单元说明牌 | 1、40\*40阻燃木方龙骨框架，12厚阻燃板基层，20厚铝型材框包边，展板金属挂件；2、3mm铝板uv饰面，文字图案编排、3厚亚克力雕刻字背面着色 | 个 | 1 |
| 168 | 图文展板 | 1.40\*40阻燃木方龙骨框架，12厚阻燃板基层，20厚铝型材框包边，展板金属挂件；2.面层材料品种、规格、颜色:雪绒布喷绘，背景合成图电分、扫描、修版、合成，背景合成喷专用防护油处理 | m2 | 2.1 |
| 169 | 艺术雕刻字 | 1.1.2厚不锈钢金属折边烤漆字2.字体规格:15\*15\*2cm3.固定方式:背面敷2cm厚PVC雕刻字 | 个 | 8 |
| 170 | 进口油画布设计UV制作 | 定制艺术油画布1、定制进口油画布UV，背景合成图电分、扫描、修版、合成及艺术创作，背景合成喷专用防护油处理；2、美术师级别：具有中级美术师及以上职称。 | m2 | 6 |
| 171 | 42寸组合触摸一体机，留言墙 | 触控液晶屏；面板：IPS技术；屏幕分辨率：1920\*1080；屏幕比例：16:9 、CPU I5、4G内存、储存128 G；触摸分辨率：4096\*4096；扫描率：50scans/s；耐久性：承受超过八千万次以上单点触摸；触摸体>5mm；音响系统：内置喇叭2\*805W | 台 | 6 |
| 172 | 交互程序 | 1.资料收集整理、互动媒体的内容创意、内容大纲编写、详细资料，设计程序逻辑2.UI设计：UI界面设计制作，平面排版、内容整理、程序编排、特效制作3.程序开发：交互程序开发，多媒体内容架构，多片源组成的动态互动媒体数字内容结构搭建，图片处理，视频编辑、制作及后期处理制作，动态特效制作、内容收集美化制作4.软件内容制作：根据策划内容，设计制作图文 | 项 | 1 |
|  | **咖啡吧 城市书屋 多功能厅** |  |  |  |
| 173 | 多功能厅（投影机）投影机特性高清投影机 | 1.多功能厅（投影机）投影机特性高清投影机2.亮度≥5200lm（中心亮度），≥5000（ISO21118标准），分辨率≥1920X1200，兼容1920X1080，1024X768，对比度≥1,800:1静态;10,0000:1动态;300,0000:1，显示比例16:10兼容16:9,4:3。3.支持电动镜头位移功能4.整机功率:标准模式：350W+/-15%,节能模式230W+/-15%；待机功率：正常模式：≤0.2W，网络待机：≤0.5W；5.支持7\*24小时不间断连续工作，光源使用寿命≥20000小时（正常模式）。 | 台 | 1 |
| 174 | 投影机镜头 | 1.定制超短焦镜头 | 台 | 1 |
| 175 | 图形计算机 | 1.名称:图形计算机2.规格:主机:CPU: Intel 酷睿I7；内存:8GB；硬盘:120G固态硬盘；显卡：2G独显；电源:650w；机箱：工控机箱 | 台 | 1 |
| 176 | 扩声系统设备 | 1.名称:功放2立体声输出功率8Ω：2x600W立体声输出功率 4Ω：2x900W立体声输出功率 2Ω：2x1200W桥接单声道输出8Ω：1800W桥接单声道输出4Ω：2400W频率响应：5-20K+/-0.5dB总谐波失真：<0.05%@8Ω 1KHz 1/4Po信噪比：>102dB瞬态响应：20V/u S阻尼系数：>400串音：>60dB@8Ω 1KHz输入阻抗：20KΩ(Balance)/10KΩ(Unbalance)输入灵敏度：1V高度：2U重量：26KG尺寸：575x570x158mm包装：纸箱保护 | 台 | 1 |
| 177 | 扩声系统设备 | 1.名称:8英寸无框天花扬声器2.规格:1、产品类型:8英寸无框天花扬声器 2、系统安全:CAPD II高频过载保护3、频率响应(-10 dB):69Hz-20kHz4、灵敏度(1W/1m):89 dB5、声压级(持续/峰值:112/118 dB6、额定系统功率:95W(RMS)峰值系统功率:380W(Peak)7、标称阻抗:8 Ohm8、定压选项:50W/25W/12.5W/6.25W/3.1W @70V/100V9、磁体类型;低音材质>橡边PP盆，高音材质>钛膜球顶低音数组:1 x 8" 代码CT4008KB高音数组:1 x 1" 代码DT4001M10、外观描述:面罩使用磁吸式无边框安装结构11、覆盖角度:90°H×90°V12、外部尺寸:275mm x 222mm开孔口径:245mm产品重量:3.05kg | 台 | 1 |
| 178 | 吊架 | 1.名称:投影机吊架2.规格:承重50KG，可伸缩0.65-1米，材质：碳素钢 | 个 | 1 |
| 179 | 多功能厅（电脑一台） | 1.台式电脑 品牌: Intel/英特尔 内存容量: 16GB 硬盘容量: 512GB 内存类型: DDR4 显存容量: 12GB 显存位宽: 128bit | 台 | 1 |
| 180 | 音响 | 1.低音单元 20cm PP mica cone高音单元 2.5cm 液态冷却 soft dome, swivel频率响应 50 Hz-28 kHz输入功率（额定/大） 140 W灵敏度 90 dB/2.83 V/1 m尺寸（宽 x 高 x 深） Φ283 x 120 mm装配深度 109 mm重量 1.9 kg/unit | 台 | 2 |
| 181 | 大理石服务台1.2m高 | 1.大理石服务台1.2m高 | m | 5 |
| 182 | 硬包（含基础） | 1.硬包（含基础） | m2 | 18 |
| 183 | 博古架 | 1.中式博古架1000\*380\*2000mm2.老榆木做黑胡桃色（环保水性漆工艺） | 套 | 6 |
| 184 | 电子阅读区 | 电子阅读区（两台电脑含耳机两把椅子两把桌子） | 项 | 1 |
| 185 | 咖啡吧隔墙 | 1.75系列轻质隔墙、中间镂空 | 个 | 2 |
| 186 | 定制成品实木花格 | 1.定制成品实木花格（刷防腐剂） | m2 | 21.2 |
| 187 | 中式书画桌椅 | 1.书画桌椅2000\*900mm（一桌一椅）2.老榆木材质，桌面宽板直拼 | 套 | 1 |
| 188 | 中式香案桌椅 | 1.1800\*800mm胡桃色中式香案桌椅2.榆木材质、卯榫结构 | 套 | 1 |
| 189 | 客用茶桌 | 1.中式矮茶桌茶几1800\*800mm\*550mm（一桌两椅）2.榆木材质、卯榫结构 | 套 | 3 |
| 190 | 会议桌 | 1.会议桌3000\*1500\*7500，椅子70\*68\*104（一桌七椅)2.桌面:面层烤漆处理，椅面西皮饰面3.材质尺寸:人工压缩E1级环保板材 | 套 | 1 |
| 191 | 琴桌 | 1.琴桌一套（琴桌+琴凳）2.烧桐木仿古1000\*370\*680mm | 套 | 16 |
| 192 | 案几 | 1.简约家用案几120\*50\*80原色 | 套 | 5 |
| 193 | 普通展示柜 | 1.延伸品展示柜带花120\*40\*902.材质特点:复古饰品、杉木材质、8毫米钢化玻璃3.LED灯带环绕 | 套 | 3 |
|  | **监控、安保室** |  |  |  |
| 194 | 定制柜 | 1.定制物品存放柜 高2200 | m | 2.4 |
| 195 | 55寸监控屏 | 液晶监视器，工业级高清监视器显示屏，面板：IPS（LGD），类型：直面屏，响应时间：5ms，屏幕刷新率：60Hz，屏幕比例：16:9分辨率：1920\*1080 | 台 | 1 |
| 196 | 半球网络摄像头 | 网络红外半球摄像机1.最高分辨率可达1920 × 1080 @25 fps，在该分辨率下可输出实时图像支持用户登录锁定机制，及密码复杂度提示支持背光补偿，3D数字降噪，数字宽动态，适应不同监控环境支持ROI感兴趣区域增强编码，可根据场景情况自适应调整码率分配，有效节省存储成本采用高效阵列红外灯，使用寿命长，红外照射距离最远可达30 m支持ONVIF（PROFILE S），ISAPI，SDGB28181协议，支持萤石平台接入内置1个麦克风，高清拾音符合IP66防尘防水设计，可靠性高 | 只 | 14 |
| 197 | 监控控制主机 | 1.a)支持64路摄像头；b)专为高分辨率相机接入所打造，最大支持800万相机接入；c)硬盘支持全面升级，支持满配12T硬盘，进一步延长录像时间；d)平台接入协议丰富，支持萤石、Ehome以及GB28181协议，轻松实现平台接入；e)接口一应俱全，满足各类外设接入需求；1.5U 标准机箱，支持机架安装；8盘位，最大支持12TB硬盘支持1个HDMI 4K输出 +1个VGA同源高清1080P输出支持8路1080P解码支持H.265、H.264混合解码，最大支持接入8MP高清IPC2个千兆网口自带16进4出报警口2个USB2.0接口+1个USB3.0接口 | 台 | 1 |
| 198 | 专业监控硬盘 | 1.ST6000NM0115 6T硬盘容量:6TB成色尺寸: 3.5英寸接口类型: SATA硬盘转速: 7200转缓存容量: 256MB适用机型: 监控 | 块 | 4 |
| 199 | 核心交换机 | 1.24个10/100/1000Base-T RJ45端口（支持标准PoE+供电），4口1000Base-T电口，整机最大PoE供电功率为385W，单端口最大PoE供电功率为30W，符合IEEE 802.3af/at PoE供电标准，端口支持供电优先级 ，支持802.1Q VLAN、Port VLAN、QoS、带宽控制、风暴抑制 ，支持端口汇聚、端口镜像、端口监控、线缆检测、环回保护 ，支持Web管理、VLAN隔离、标准交换三种工作模式 | 台 | 1 |
| 200 | 路由器 | 1.名称:路由器 5个千兆网口，1WAN+3WAN/LAN+1LAN2.内置AC功能，统一管理TP-LINK企业AP3.IPSec/PPTP/L2TP VPN，远程通信更安全4.Web认证、短信认证、PPPoE服务器5.上网行为管理（移动APP管控/桌面应用管控/网站过滤/行为审计）6.内外网ARP防护及常见攻击防护7.负载均衡、智能IP带宽管理及连接数限制 | 台 | 1 |
| 201 | 网络POE交换机 | 1.16个10/100/1000Base-T RJ45端口（支持标准PoE+供电），整机最大PoE供电功率为190W，单端口最大PoE供电功率为30W，符合IEEE 802.3af/at PoE供电标准，端口支持供电优先级 ，支持802.1Q VLAN、Port VLAN、QoS、带宽控制、风暴抑制 ，支持端口汇聚、端口镜像、端口监控、线缆检测、环回保护 ，支持Web管理、VLAN隔离、标准交换三种工作模式 | 台 | 1 |
| 202 | 高清解码器 | 1.拼接屏高清解码器、4进8出。 | 台 | 1 |
| 203 | 服务器 | 1.名称:I7处理器2.8G内存3.1T硬盘 22寸显示器 | 台 | 1 |
| 204 | 辅材 | 音频线、高清线、跳线，水晶头配管线等弱电辅材 | 项 | 1 |
|  | **讲解休憩室** |  |  |  |
| 205 | 图文展板 | 1.40\*40阻燃木方龙骨框架，12厚阻燃板基层，20厚铝型材框包边，展板金属挂件；2.面层材料品种、规格、颜色:雪绒布喷绘，背景合成图电分、扫描、修版、合成，背景合成喷专用防护油处理 | m2 | 2.2 |
| 206 | 成品沙发 | 1.成品现代简约沙发500宽\*1500长 | 套 | 1 |
| 207 | 定制柜 | 1.定制物品存放柜 高2200 | m | 1.2 |
| 208 | 电脑 | 1.台式电脑 品牌: Intel/英特尔 内存容量: 16GB 硬盘容量: 512GB 内存类型: DDR4 显存容量: 12GB 显存位宽: 128bit | 台 | 1 |
|  | **安装工程** |  |  |  |
| 209 | 配电箱 | 1.配电柜 含箱内元器件等，成套设备 | 台 | 1 |
| 210 | 插座 | 单相明插座电流(A)≤30 | 个 | 30 |
| 211 | 照明开关 | 1位单控开关 10A | 个 | 4 |
| 212 | 配管 | 材质:砖、混凝土结构暗配钢管 JDG20（壁厚符合国标及设计规范要求） | m | 462 |
| 213 | 配线 | 1.型号:4mm22.规格:BV3.材质:铜 | m | 2460 |
| 214 | 配线 | 1.型号:2.5mm22.规格:BV3.材质:铜 | m | 2240 |
| 215 | 接线盒 | 成品钢制接线盒 | 个 | 150 |
| 216 | 应急灯具 | 应急照明灯 A型灯具，TY-BLJC系列 | 项 | 1 |
| 217 | 博物馆展览专用射灯滑轨 | 1.名称:射灯滑轨2.规格:四线单回路轨道；3.要求:能直接安装主流国际、国内品牌的专业轨道射灯；4.安装方式:明装。 | m | 38 |
| 218 | 展览馆专业射灯18W | 光源: LED功率: 18W光型和角度:6°(极小角度)/10°/20°/30°/WW色温: 4000K显色指数: CRI＞95，R9＞85色容差: ＜3颜色: 黑色/白色材质: 灯体压铸铝材质调节: 水平360°旋转，垂直90°旋转控制模式: 单灯调光配件：带遮光板，蜂窝网防眩角度：＞40° | 套 | 5 |
| 219 | 展览馆专业射灯15w | 光源: LED功率: 15W光型和角度:6°(极小角度)/10°/20°/30°/WW色温: 4000K显色指数: CRI＞95，R9＞85色容差: ＜3颜色: 黑色/白色材质: 灯体压铸铝材质调节: 水平360°旋转，垂直90°旋转控制模式: 单灯调光配件：带遮光板，蜂窝网防眩角度：＞40° | 套 | 85 |
| 220 | 展览馆专业射灯8w | 光源: LED功率: 8W光型和角度:6°(极小角度)/10°/20°/30°/WW色温: 4000K显色指数: CRI＞95，R9＞85色容差: ＜3颜色: 黑色/白色材质: 灯体压铸铝材质调节: 水平360°旋转，垂直90°旋转控制模式: 单灯调光配件：带遮光板，蜂窝网防眩角度：＞40° | 套 | 45 |
| 221 | 装饰灯 | 1.名称:筒灯2.规格:18W；色温4000K；光束角：50度；材质：电镀白色；供电电压：220-240V、供电频率：50-60HZ；50000小时； CRI>93,光通量：1800 lm；开孔：110MM、直径：130MM、光学配置：柔光反射器 | 套 | 22 |
| 222 | 空调器（格力） | 1.名称:壁挂机2.型号:制冷量\制热量1.5p变频3.电源:220V4.安装形式:墙体安装5.包含配件、冷媒管橡塑保温及辅材 | 台 | 2 |
| 223 | 空调器（格力） | 1.名称:立柜式2.型号:制冷量\制热量3p变频3.电源:220V4.安装形式:墙体安装5.包含配件、冷媒管橡塑保温及辅材 | 台 | 3 |
| 224 | 电缆线 | 1.YKV-3\*10 | m | 34 |
| 225 | 不锈钢支架 | 1.制冷量>5000W的挂机安装支架2、安装支架包含有膨胀螺栓（10\*100mm6-8个） | 副 | 2 |
| 226 | 不锈钢支架 | 1.制冷量>5000W的壁挂安装支架2、安装支架包含有膨胀螺栓（10\*100mm6-8个） | 副 | 3 |
| 227 | 铜管 | 1、铜管9.5 | m | 25 |
| 228 | 空调内外机安装人工费 | 1.安装空调费用 | 台 | 5 |
|  | **方案深化费** |  |  |  |
| 229 | 方案深化费 | 1.设计费 | 项 | 1 |
|  | **文物收集费** |  |  |  |
| 230 | 文物收集费 | 1.文物收集费 | 项 | 1 |
|  | **陈列布展费** |  |  |  |
| 231 | 陈列布展费 | 1.陈列布展费 | 项 | 1 |
|  | **文本大纲策划费** |  |  |  |
| 232 | 文本大纲策划费（包括专家咨询费） | 1.文本大纲策划费（包括专家咨询费） | 项 | 1 |

**第四部分** **评标办法**

## 评标办法前附表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分项内容 | 分值范围 | 评分标准 |
| 1、报价 | 报价得分 | 0-10分 | 有效投标报价的最低价作为评标基准价，其最低报价为满分；按［投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*10］的计算公式计算。评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。因落实政府采购政策需要进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 |
| 2、技术参数（5分） | 技术参数 | 0-5分 | 提供设备满足采购文件的性能及技术指标要求，所有指标均满足采购文件技术参数等要求的，得基本分5分；技术参数如有一项不满足的，扣1分，扣完为止。**注：投标文件中提供采购清单中要求的相关证明材料，否则不得分。** |
| **3、布展大纲撰写（10分）** | （1）布展与陈列大纲内容理解和体现程度 | 0-5分 | 布展陈列大纲主题内容立意鲜明，能够体现俞樾纪念馆的特色，整体方案具有创意，策划理念符合展馆的总体定位，具有针对性、创新性、前瞻性得5分；整体方案较具有创意，策划理念较符合展馆的总体定位，较具有针对性、创新性、前瞻性得3分；整体方案具有一定创意，策划理念与展馆的总体定位有一定偏离，针对性、创新性、前瞻性有一定不足，需进一步完善得1分；方案不合理或未提供方案不得分。 |
| （2）布展大纲的整体解读、叙述逻辑的创新、大纲内容的设计深度 | 0-5分 | 对展陈大纲的解读和分析，全案展陈逻辑的梳理，设计理念、立意及构思的阐述，图片资料详实全面，内容具有系统性得5分；对展陈大纲的解读和分析，全案展陈逻辑的梳理，设计理念、立意及构思的阐述，图片资料较为详实全面，内容较具有系统性得3分；对展陈大纲的解读和分析，全案展陈逻辑的梳理，设计理念、立意及构思的阐述，图片资料不够详实全面，内容系统性有一定不足得1分；方案不合理或未提供方案不得分。 |
| **4、技术分（60）** | （1）总平面布局 | 0-5分 | 展陈平面布局优化合理，很好的体现人性化的功能分区与展陈面积协调运用，参观路线的流畅性与节奏感强得5分；展陈平面布局优化较为合理，较好的体现人性化的功能分区与展陈面积协调运用，参观路线的流畅性与节奏感较强得3分；展陈平面布局优化不够合理，不能完全体现人性化的功能分区与展陈面积协调运用，参观路线的流畅性与节奏感有一定缺陷得1分；方案不合理或未提供方案不得分。 |
| （2）设计方案的创意、 立意及感染力 | 0-5分 | 整体方案效果图大气、设计方案的创意好、 立意及感染力强得5分；整体方案效果图较为大气、设计方案的创意较好、 立意及感染力较强得3分；整体方案效果图有一定不足、设计方案的创意、 立意及感染力不足得1分；方案不合理或未提供方案不得分。 |
| （3）设计深度 | 0-5分 | 整体设计方案深度、主题切合度高，符合项目性质，布局合理、展示手法创新，设计图纸表达完整得5分；整体设计方案深度、主题切合度较高，较为符合项目性质，布局较为合理、展示手法较为创新，设计图纸表达较为完整得3分；整体设计方案深度、主题切合度有一定偏离，布局不够合理、展示手法创新不够，设计图纸表达不够完整得1分；方案不合理或未提供方案不得分。 |
| （4）施工图绘制 | 0-5分 | 施工图设计方案合理，深度符合要求、工艺描述合理、材料运用符合项目要求，设计图纸表达完整得5分；施工图设计方案较为合理，深度较符合要求、工艺描述较为合理、材料运用基本符合项目要求，设计图纸表达较为完整得3分；施工图设计方案有一定不足，深度不足、工艺描述、材料运用与项目要求有一定偏离，设计图纸表达不够完整得1分；方案不合理或未提供方案不得分。 |
| （5）全立面深化设计 | 0-5分 | 全立面设计方案合理，深度符合要求、色彩关系、版面布局合理、展示手法创新，设计图纸表达完整得5分; 全立面设计方案较为合理，深度较符合要求、色彩关系、版面布局较为合理、展示手法较为创新，设计图纸表达较为完整得3分; 全立面设计方案有一定不足，深度不足、色彩关系、版面布局不够合理、展示手法创新性有不足，设计图纸表达不够完整得1分; 方案不合理或未提供方案不得分。 |
| （6）沉浸式影院 | 0-5分 | 充分利用声光电技术（如LED、投影等）对沉浸式影院进行方案设计。设计方案合理、可行，具有创新性，符合项目性质得5分；设计方案较为合理、可行，具有一定创新性，基本符合项目性质得3分；设计方案有一定缺陷，创新性有一定不足，与项目性质有一定偏离得1分；方案不合理或未提供方案不得分。 |
| （7）“史埭春灯”影视脚本编写 | 0-5分 | 对沉浸式影院播放内容以“史埭春灯”为主题进行方案策划（以文字、图片等形式说明）。策划方案合理、可行，具有创新性，符合项目性质得5分；策划方案较为合理、可行，具有一定创新性，基本符合项目性质得3分；策划方案有一定缺陷，创新性有一定不足，与项目性质有一定偏离得1分；方案不合理或未提供方案不得分。 |
| （8）智慧纪念馆展陈方法和手段 | 0-5分 | 设计中纪念馆智慧讲解系统、中控管理系统设计合理、完善得5分；设计中纪念馆智慧讲解系统、中控管理系统设计较合理、完善得3分；设计中纪念馆智慧讲解系统、中控管理系统设计有一定合理、不够完善得1分；方案不合理或未提供方案不得分。 |
| （9）建筑整体布局与运营设计 | 0-5分 | 室外景观走廊设计方案理念创新、新颖，与室内布展设计内容具有连续性；纪念馆运营空间设计合理，运营性强得5分；室外景观走廊设计方案理念较好，与室内布展设计内容具有较好连续性；纪念馆运营空间设计较合理，运营性较强得3分；设计方案有一定的设计想法，运营空间设计有一定的合理性得1分；方案不合理或未提供方案不得分。 |
| （10）纪念馆场景方案展示设计 | 0-5分 | 构思立意准确，布局合理，实时特征明显，专业性强，工艺先进，艺术感染力强，设计深度符合要求得5分；构思立意较为准确，布局较为合理，实时特征明显，专业性较强，工艺较为先进，艺术感染力较强，设计深度基本符合要求得3分；构思立意基本准确，布局有一定不足，实时特征、专业性、工艺、艺术感染力有一定缺陷，设计深度不够得1分；方案不合理或未提供方案不得分。 |
| （11）纪念馆声光电的运用 | 0-5分 | 充分运用科技手段，构思立意准确，布局合理，实时特征明显，工艺先进，感染力强，互动性强，性能优，操作简便，易维护得5分；充分运用科技手段，构思立意较为准确，布局较为合理，实时特征较为明显，工艺较为先进，感染力较强，互动性较强，性能较优，操作较为简便，易维护得3分；运用一定科技手段，构思立意有一定偏离，布局不够合理，实时特征不够明显，工艺、感染力强，互动性、性能有一定不足，操作不够简便，维护不够简便得1分；方案不合理或未提供方案不得分。 |
| （12）媒体演示文件 | 0-5分 | 多媒体演示文件的演示时间不超过10分钟（普通话口语），演示文件表达完整，体现投标人的展陈理念，创新能力好，专业水平高得5分；演示文件表较为完整，基本体现投标人的展陈理念，创新能力较好，专业水平较高得3分；演示文件表达完整性不够，不能完全体现投标人的展陈理念，创新能力不足，专业水平不足得1分；方案不合理或未提供方案不得分。 |
| **5、施工组织及措施（4分）** | （1）规范、安全保护措施 | 0-1分 | 深刻理解、正确掌握各项规范要求，布局均衡，重点突出，选用材料均能符合安全、防火、环保、节能等要求得1分；不符合要求不得分。 |
| （2）施工方案、工序及关键部位的技术措施 | 0-1分 | 根据展陈施工方案、对关键工序、关键部位、难点部位等内容采取合理的技术措施得1分；技术措施有一定不足得0.5分；未提供不得分。 |
| （3）施工进度计划及保证措施 | 0-1分 | 展陈设计、施工进度计划，编制合理的保证措施到位、合理得1分；保证措施有一定不足得0.5分；未提供不得分。 |
| （4）质量保证措施，安全、文明施工措施 | 0-1分 | 质量保证措施、安全、文明施工措施合理完善得1分；质量保证措施、安全、文明施工措施不够合理完善得0.5分；未提供不得分。 |
| **6、项目人员配备（9分）** | （1）拟派项目组人员配备 | 0-9分 | 1)拟投入本项目的项目负责人具有建筑工程专业贰级及以上建造师执业资格，同时具有“三类人员”B类证书的得2分，本项最高得2分；（在投标文件中提供建造师证书和B证、近三个月内任意一个月的社保缴纳证明，近一个月新成立的单位提供说明，复印件或扫描件，否则不得分）；2)拟投入本项目的展陈负责人具有工艺美术师中级及以上职称的得3分，助理工艺美术师的得1分，没有不得分，本项最高得3分；（在投标文件提供称职证书、近三个月内任意一个月的社保缴纳证明，近一个月新成立的单位提供说明，复印件或扫描件，否则不得分）；3)拟投入本项目的设计负责人具有建筑设计或环境艺术设计相关专业中级及以上工程师职称的得2分；助理工程师职称得1分，没有不得分，本项最高得2分；（在投标文件提供称职证书、近三个月内任意一个月的社保缴纳证明，近一个月新成立的单位提供说明，复印件或扫描件，否则不得分）；4）拟投入本项目的施工负责人、技术负责人、现场管理人员都具有中级及以上工程师职称的得2分；本项最高得2分；**（在投标文件提供称职证书、近三个月内任意一个月的社保缴纳证明，近一个月新成立的单位提供说明，**复印件或扫描件，否则不得分）。 |
| **7、商务分****（2分）** | （1）案例业绩 | 0-1分 | 自2017年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过同类项目（文化布展设计施工一体化）成功案例的，**上述同类展陈项目（不含临时布展）：指档案馆、科技馆、博物馆、文物馆、展览馆、博览馆、主题馆布展（或设计布展一体化）的项目。**每个得0.5分，最高得1分。**（同时提供中标通知书、合同扫描件，加盖公章，未提供不得分）** |
| （2）售后服务情况 | 0-1分 | 投标人对项目售后服务方案：针对本项目及采购人实际需求提供明确、详细、具体、可行的服务方案得1分；针对本项目及采购人实际需求提供较为明确、详细、具体、可行的服务方案得0.5分；针对本项目及采购人实际需求提供的服务方案不够明确、详细、具体、可行得0.2分；方案不合理或未提供方案不得分。 |

## 一、评标方法

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

## 二、评标标准

**2.** **评标标准：**见评标办法前附表。

## 三、评标程序

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足采购文件的实质性要求。不满足采购文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照采购文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准：

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力：

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**3.5排序与推荐。**

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

## 四、评标中的其他事项

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情况之一的，投标无效：

**4.2.1投标人不具备采购文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备采购文件中规定的资格要求）；**

**4.2.2投标文件未按照采购文件要求签署、盖章的；**

**4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按采购文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；**

**4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；**

 **4.2.5投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;**

**4.2.6投标报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的;**

**4.2.7报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;**

**4.2.8投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；**

**4.2.9投标人提供虚假材料投标的；**

 **4.2.10投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；**

**4.2.11投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；**

**4.2.12 投标文件不满足采购文件的其它实质性要求的；**

**4.2.13法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。**

1. **废标。**

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对采购文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有供应商。

1. **修改采购文件，重新组织采购活动。**

评标委员会发现采购文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或

者采购文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改采购文件，重新组织采购活动。

1. **重新开展采购。**

有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可

能影响中标、成交结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标或者中标人的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标或者中标人但尚未签订政府采购合同的，中标或者成交结果无效，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者中标人；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者中标人；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标、成交结果或者依法被认定为中标、成交无效的，依照7.1-7.4规定处理。

#

# 第五部分 拟签订的合同文本

合同编号：

**政府采购合同参考范本**

**（服务类）**

**第一部分 合同书**

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期： 年 月 日

 年 月 日， （采购人名称） 以 （政府采购方式） 对 （同前页项目名称） 项目进行了采购。经 （相关评定主体名称） 评定， （中标供应商名称） 为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起10个工作日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经 （采购人名称） (以下简称：甲方)和 （中标供应商名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**1.1 合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标通知书；

1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

**1.2 标的**

1.2.1 标的名称： ；

1.2.2 标的数量： ；

1.2.3 标的质量：　　　　　　　　　 　 。

**1.3 价款**

本合同总价为：￥ 元（大写： 元人民币）。

分项价格：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 总价 |  |

**1.4 付款方式和发票开具方式**

1.4.1甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.4.2 合同预付款比例为合同金额的40％；项目分年安排预算的，每年预付款比例为项目年度计划支付资金额的40％；采购项目实施以人工投入为主的，预付款比例为合同金额的20%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，乙方明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，甲方可不适用前述规定。甲方根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求乙方提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后7个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。乙方可登录政采云前台大厅选择金融服务 - 【保函保险服务】出具预付款保函，具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

1.4.3甲方迟延支付乙方款项的，向乙方支付逾期利息。双方可以在合同专用条款中约定逾期利率，约定利率不得低于合同订立时1年期贷款市场报价利率；未作约定的，按照每日利率万分之五支付逾期利息。

1.4.4资金支付的方式、时间和条件详见***合同专用条款***。

1.4.5乙方可以登录：http://czj.hangzhou.gov.cn/zfcg（杭州市政府采购网），在线发起付款申请和提交发票，并可以在线查询支付信息。具体操作指南可以查询该网站文件《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号）。

**1.5 履行期限、地点和方式**

1.5.1 履行期限：***合同专用条款***；

1.5.2 履行地点：***合同专用条款***；

1.5.3 履行方式：***合同专用条款***。

**1.6 违约责任**

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的 0.05 %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.05 %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约；

1.6.7违约责任***合同专用条款***另有约定的，从其约定。

**1.7 合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第 ***合同专用条款*** 条款规定的方式解决：

1.7.1 将争议提交***合同专用条款***仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向***合同专用条款***人民法院起诉。

**1.8 合同生效**

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

**甲方**：  **乙方**：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码或身份证号码：

住所： 住所：

法定代表人或 法定代表人或

授权代表（签字）： 授权代表（签字）:

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话: 电话:

传真: 传真:

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号： 开户账号：

**第二部分 合同一般条款**

**2.1 定义**

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指中标供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

**2.2 技术规范**

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

**2.3 知识产权**

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见***合同专用条款***。

**2.4 履约检查和问题反馈**

2.4.1甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

**2.5 结算方式和付款条件**

详见***合同专用条款***。

**2.6 技术资料和保密义务**

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

**2.7 质量保证**

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

**2.8 延迟履行**

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

**2.9 合同变更**

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.10 合同转让和分包**

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

**2.11 不可抗力**

2.11.1如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在***合同专用条款***约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

**2.12 税费**

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

**2.13 乙方破产**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

**2.14 合同中止、终止**

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.15 检验和验收**

2.15.1 乙方按照***合同专用条款***的约定，定期提交服务报告，甲方按照***合同专用条款***的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见***合同专用条款****。*

**2.16 通知和送达**

2.17.1任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件 发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.17.2以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

**2.17 合同使用的文字和适用的法律**

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

**2.18 履约保证金**

2.18.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按***合同专用条款***约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同金额1%的履约保证金；鼓励和支持乙方以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证，乙方以银行、保险公司出具保函形式提交履约保证金的，甲方不得拒收。

2.18.2 甲方在项目验收结束后及时退还履约保证金。甲方在项目通过验收之日起 5 个工作日内，按***合同专用条款***约定的方式将履约保证金退还乙方，逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的 0.05 %计算，最高限额为本合同履约保证金的 20 %；

**2.19**对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当依照合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿。

**2.20合同份数**

合同份数按***合同专用条款***规定，每份均具有同等法律效力。

。

 **第三部分 合同专用条款**

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **约定内容** |
| 1.4.4 | 中标价 ：人民币 元整(￥ 元)。合同生效且项目安排进场施工后【5】个工作日内，支付合同总价款的【40%】； 项目完成工程量达到项目总工程量的80%时，经甲方确认后【5】个工作日内支付至合同总金额的【70%】；项目完成经甲方验收合格后【5】个工作日内，支付至合同总金额的【100%】；最终费用按实际进行结算，但不得超过合同总价，如实际计算价格超过合同总价，按合同总价结算，乙方须无条件服从。甲方付款前，乙方须提供正规合法的等额发票，否则甲方有权拒绝付款，且不因此 承担任何违约责任。 |
| 1.5.1  |   |
| 1.5.2 | 布展场地位于桂芳桥社区缸甏弄2号、3号民居包括临平北大街104-106号营业房（原奥康门厅店） |
| 1.5.3  | 设计施工一体化 |
| 1.6.7 | / |
| 1.7 | 1．合同在履行过程中发生争议时，甲方与乙方及时协商解决。协商不成时，在甲方所在地的人民法院进行诉讼。2．对于因违反或终止合同而引起的损失、损害的赔偿，由甲方与乙方友好协商解决，经协商仍未能达成一致的，在甲方所地的人民法院进行诉讼。 |
| 1.7.1 |  |
| 1.7.2 |  |
| 2.3.2 |  |
| 2.5 |  |
| 2.11.3 | 1.不可抗力是指不能预见、不能避免且不能克服的客观情况，包括但不限于地震、 台风、海啸、瘟疫、火灾、洪水、重大疫情、政府行为、战争、恐怖袭击、蓄意破坏等 客观情况。鉴于新型冠状病毒疫情在本合同签署时已经存在，并非不能预见事项。除非 在本合同履行过程中该疫情影响范围或严重程度进一步扩大，致使本合同无法履行，否 则乙方不得援引该疫情作为不可抗力因素。2.本合同项下任何一方对于因不可抗力致使本合同不能履行或不能全部履行而给 对方造成的任何损失不承担违约责任。3.如果发生不可抗力事件，则受影响的一方应采取积极有效的措施以减少因本合同 不能履行或不能全部履行而给对方造成的损失，并应在不可抗力事件发生后三个工作日 内通知对方，并在十五日内出具官方证明文件。4.不可抗力影响因素消失以后，双方应协商是否继续履行合同。如果不可抗力因素 对合同一方的义务产生实质性、无法补救的影响，导致合同已无法履行，双方应通过书 面形式终止本合同。5.如果因本条所述原因导致本合同被提前终止，则任何一方均无需继续履行其在本 合同项下的义务，也无需为此向另一方承担任何责任；但双方应根据诚实信用原则，合 理确定本合同终止前甲方基于本合同应当向乙方支付的费用，并进行相应的结算。但一方延迟履行后发生不可抗力的，不能免除该方的责任。 |
| 2.11.4  |  |
| 2.15.1 | (1) 乙方提出验收申请后，甲方按照采购合同规定的技术、服务、标准以及 中标时的投标文件、本项目采购文件等要求，委托第三方对乙方履约情况进行验收， 乙方提请验收时需要提交的验收材料 (包括但不限于) ：验收申请表、材料 (设备) 合格证 (质保资料) 、最终版图纸、第三方检测机构出具的环境空气质量合格检测报告、 方案设计单位的效果监督服务报告、展厅试运行报告等。(2) 验收流程：①乙方完成合同要求的内容后，须向甲方发出验收申请。②甲方收到乙方验收申请后，委托第三方验收。验收的结果为本项目付款依据。(3)履约验收内容1）技术履约内容①满足所有采购需求及响应文件承诺；②拟投服务团队人员全部到位，与响应文件人员信息清单一致；2）商务履约内容①服务周期满足采购要求。(4) 验收标准：①满足需求“标准规范”中提到的相应国家相关标准、行业标准、地方标准；②展厅布展服务的深化设计：在规定时间内提供平面深化图、各类节点图、 灯具布置图、弱电管线图、强电管线图、展柜 (台) 的形式，灯具 (专业) 的形式及要求，异形展墙、普通展墙、定制金属展柜、独立金属展柜 、特殊展柜墙体、浮雕墙创作、油画类背景画创作、彩色立面图等，全尺寸建模、渲染效果图等深化设计图纸，设计深度达到施工图程度，能有效指导展厅搭设及布展，深化设计图纸符合原设计方案的设计理念和总体要求，并通过采购人确认； |
| 2.15.3 |  |
| 2.18.1 | 无需缴纳履约保证金。 |
| 2.18.2 | / |
| 2.20 | 本合同一式陆份，甲方执肆份、乙方执贰份。 |

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

# 第六部分 应提交的有关格式范例

## 资格文件部分

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

（3）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

### 一、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

杭州市临平区人民政府临平街道办事处 、杭州中瑞招标代理有限公司：

我方参与“俞樾纪念馆”陈列布展服务项目【招标编号：HZZR-F221201N】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

供应商名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

### 二、落实政府采购政策需满足的资格要求

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

本项目专门面向小微企业，本项目为服务项目，本项目服务属于【**其他未列明行业**】，要求服务全部由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。小微企业是指满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕 46 号）第二条规定的企业，监狱企业、残疾人福利性单位视为小微企业。

**注：投标人须提供相应的中小企业声明函（附件5），未提供中小企业申明函或投标人不属于小微企业，资格审查不通过。如投标人提供的中小企业申明函与事实不符，属于提供虚假材料谋取中标、成交，资格审查不通过，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。**

1. 供应商以联合体形式投标的：提供联合协议。

**联合协议**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个供应商的身份参加 【招标编号：】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据采购文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；……。

四、中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 %。

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

**授权委托书（适用于联合体投标）**

杭州市临平区人民政府临平街道办事处 、杭州中瑞招标代理有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理“俞樾纪念馆”陈列布展服务项目【招标编号：HZZR-F221201N】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

日期： 年 月 日

**B.**供应商以分包方式投标的：提供分包意向协议。

**分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者供应商中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（供应商名称）若成为 【招标编号：】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（供应商名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（供应商名称）企业，将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

小微企业合同金额达到 % 。 投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

1. **本项目的特定资格要求**

## 建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质、建筑装修装饰工程专业承包贰级及以上资质、企业安全生产许可证（扫描件）

## 商务技术文件部分

**目录**

（1）投标函………………………………………………………………（页码）

（2）授权委托书…………………………………………………………（页码）

（3）法定代表人和授权委托代表的有效身份证复印件………………（页码）

（4）公司情况介绍………………………………………………………（页码）

（5）供应商成功案例……………………………………………………（页码）

（6）相关资质文件（如有）……………………………………………（页码）

（7）供应商应提供针对项目的完整服务解决方案……………………（页码）

（8）项目组人员介绍、职责分配………………………………………（页码）

（9）商务技术偏离表……………………………………………………（页码）

（10）其他商务技术文件或说明………………………………………（页码）

（11）政府采购供应商廉洁自律承诺书………………………………（页码）

**一、投标函**

杭州市临平区人民政府临平街道办事处 、杭州中瑞招标代理有限公司：

我方参加你方组织的”俞樾纪念馆”陈列布展服务项目【招标编号：HZZR-F221201N】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的响应文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.3本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书；

2.2.3法定代表人和授权委托代表的有效身份证复印件（法定代表人直接参加投标并对相应文件签字的，只需提供前者）；

2.2.4公司情况介绍；

2.2.5供应商成功案例；

2.2.6相关资质文件（如有）；

2.2.7供应商应提供针对项目的完整服务解决方案；

2.2.8项目组人员介绍、职责分配；

2.2.9商务技术偏离表；

2.2.10其他商务技术文件或说明；

2.2.11政府采购供应商廉洁自律承诺书。

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应采购文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

 投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

### 二、授权委托书

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

杭州市临平区人民政府临平街道办事处 、杭州中瑞招标代理有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理”俞樾纪念馆”陈列布展服务项目【招标编号：HZZR-F221201N】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

 投标人名称(电子签名)：

 签发日期： 年 月 日

 **授权委托书（适用于联合体投标）**

杭州市临平区人民政府临平街道办事处 、杭州中瑞招标代理有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理”俞樾纪念馆”陈列布展服务项目【招标编号：HZZR-F221201N】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

日期： 年 月 日

### 三、法定代表人和授权委托代表的有效身份证复印件

法定代表人和授权委托代表的有效身份证扫描件 (法定代表人直接参加投标并对相应文件签字的，只需提供前者)

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

 投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**四、公司情况介绍**

**五、投标人成功案例**

**六、相关资质文件（如有）**

**七、投标人应提供针对项目的完整服务解决方案**

**八、项目组人员介绍、职责分配**

**九、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应采购文件的全部要求

**十、其他商务技术文件或说明**

### 十一、政府采购供应商廉洁自律承诺书

杭州市临平区人民政府临平街道办事处 、杭州中瑞招标代理有限公司：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

## 报价文件部分

**目录**

（1）开标一览表（报价表）…………………………………………………（页码）

### 一、开标一览表（报价表）

杭州市临平区人民政府临平街道办事处 、杭州中瑞招标代理有限公司：

按你方采购文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成“俞樾纪念馆”陈列布展服务项目【招标编号：HZZR-F221201N】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **具体服务** | **数量** | **单价** | **总价** | **服务期限** |
| 1 |  |  |  |  |  | 响应采购文件要求 |
| 2 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** |  |
| **投标报价（大写）** |  |

1、投标人需按本表格式填写，不得自行更改。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、以上表格要求细分项目及报价，服务类项目填写具体服务。

4、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称数量、单价、服务要求等予以公示。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

# 政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知

为贯彻落实中央、省、市关于支持民营经济健康发展有关精神，发挥政府采购在促进中小企业发展中的政策引导作用，缓解中小企业融资难、融资贵问题，杭州市财政局、中国银保监会浙江监管局、杭州市地方金融监督管理局、杭州市经济和信息化局制定《杭州市政府采购支持中小企业信用融资管理办法》。相关事项通知如下：

**一、适用对象**

凡已在浙江政府采购网上注册入库，并取得杭州市政府采购合同的中小企业供应商（以下简称“供应商”），均可申请政府采购信用融资。

**二、相关信息获取方式**

市财政局在杭州市政府采购网上建设信用融资模块，并与“浙里办”浙江政务服务平台对接，推进政府采购中标成交信息、合同信息等信息资源共享，鼓励各银行采用线上融资模式，将银行业务系统与信用融资模块对接，实现供应商“一次也不跑”，同时提供相关的服务支持，做好协调工作。

**三、政府采购信用融资操作流程：**

（一）线上融资模式：

　　1.供应商根据合作银行提供的方案，自行选择金融产品，并办理开户等手续；

　　2.供应商中标后，可通过杭州市政府采购网或“浙里办”测算授信额度；

　　3.采购合同签订后，供应商在杭州市政府采购网或“浙里办”向合作银行发出融资申请；

　　4.审批通过后，在线办理放贷手续。

　　（二）线下融资模式：

　　1.供应商根据合作银行提供的方案，自行选择金融产品，向合作银行提出信用资格预审，并办理开户等手续；

　　2.采购合同签订后，供应商在杭州市政府采购网或“浙里办”向合作银行发出融资申请；

　　3.合作银行在信用融资模块受理申请后，供应商提供审批材料。合作银行应对申请信用融资的供应商及备案的政府采购合同信息进行核对和审查；

　　4.审批通过后，合作银行应按照合作备忘录中约定的审批放款期限和优惠利率及时予以放款。

（三）杭州e融平台申请融资

供应商通过杭州e融平台政采贷专区，自行选择金融产品，按规定手续办理贷款流程。

**四、注意事项**

1、对拟用于信用融资的政府采购合同，供应商在签订合同时应当在合同中注明融资银行名称及账号，作为在该银行的唯一收款账号。

2、供应商弄虚作假或以伪造政府采购合同等方式违规获取政府采购信用融资，或不及时还款，或出现其他违反本办法规定情形的，按融资合同约定承担违约责任；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

# 附件1：

# 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 投标人名称(电子签名)：

 日 期：

# 附件2：质疑函范本及制作说明

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

# 附件3：投诉书范本及制作说明

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

# 附件4：业务专用章使用说明函

杭州市临平区人民政府临平街道办事处 、杭州中瑞招标代理有限公司

我方 (投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的“俞樾纪念馆”陈列布展服务项目【招标编号：HZZR-F221201N】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

 日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模） 投标单位“XX专用章”（印模）

# 附件5：中小企业声明函

**中小企业声明函（货物**）

**中小企业声明函（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称） 的 “俞樾纪念馆”陈列布展服务项目采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. “俞樾纪念馆”陈列布展服务项目，属于 其他未列明行业 ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 （其他未列明）行业 ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 投标人名称(电子签名)：

日 期：

**注：1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据采购文件第二部分供应商须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④供应商提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。**

**2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。**