**2025年度交通评论项目**

公开招标文件

**项目编号：XBZX2025-GK-004**

 **采购计划文号：浙财采备[2025]32934号、临[2025]33520号**

**采购单位：浙江省交通运输宣传与保障中心**

**代理机构：浙江敬霖工程咨询有限公司**

**日 期：二〇二五年七月**

**目 录**

**[电子交易须知 3](#_Toc22714)**

**[第一部分 招标公告 4](#_Toc10324)**

**[第二部分 投标人须知 8](#_Toc25747)**

**[第三部分 招标内容与技术需求 26](#_Toc7347)**

**[第四部分 评标细则 30](#_Toc7011)**

**[第五部分 拟签订的合同文本 41](#_Toc27543)**

**[第六部分 投标文件格式 49](#_Toc14897)**

# 电子交易须知

1、本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”。供应商参与本项目电子交易活动前，应注册成为政府采购云平台正式供应商。编制电子投标文件前还需申领CA证书并绑定账号。供应商应充分考虑完成平台注册、申领CA证书等所需的时间。

2、供应商编制电子投标文件应安装“电子交易客户端”软件，并按照本采购文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。未按规定加密的投标文件，将被电子交易平台拒收。“电子交易客户端”请供应商自行前往“浙江政府采购网（zfcg.czt.zj.gov.cn）— 下载专区 — 电子交易客户端”版块获取。

3、供应商应当在投标截止时间前，将“电子交易客户端”生成的“电子加密投标文件”上传电子交易平台。

4、“电子备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的投标文件。供应商在电子交易平台上传“电子加密投标文件”后，还可以邮寄或送达的方式在投标截止时间前提交以介质（U盘）存储的“电子备份投标文件”。“电子备份投标文件”应当密封包装并在包装上标注采购项目编号、项目名称、投标单位名称等并加盖公章。

5、开标时，通过“政府采购云平台”递交的“电子加密投标文件”如无法按时解密，供应商提交了“电子备份投标文件”的，则由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“电子备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，以“电子备份投标文件”参与评标，“电子加密投标文件”自动失效。供应商未按规定递交“电子备份投标文件”的，视为投标文件撤回。未上传“电子加密投标文件”，仅提交“电子备份投标文件”的，投标无效。

6、供应商在参加电子交易过程中，可登录电子交易平台“帮助文档”版面获取《电子交易管理操作指南》，或致电平台400-881-7190获取相关服务支持。

**第一部分 招标公告**

**招标公告**

|  |
| --- |
| 项目概况2025年度交通评论项目招标项目的潜在投标人应在政采云平台（www.zcygov.cn）获取（下载）招标文件，并于2025年08月04日09:30 （北京时间）前递交（上传）投标文件。 |

**一、项目基本情况**

项目编号：XBZX2025-GK-004

项目名称：2025年度交通评论项目

预算金额（元）：240000

最高限价（元）：240000

采购需求：

标项名称：2025年度交通评论项目

数量：1

预算金额（元）：240000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：详见招标文件第三部分招标内容与技术需求。

备注：/。

合同履约期限：服务期限为合同签订之日起至项目完成。

本项目（是）接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求：**

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3、本项目的特定资格要求：无。

**三、获取招标文件**

时间： / 至 2025年08月04日 ，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）。

地点（网址）： 政采云平台（www.zcygov.cn）

方式：在线获取。供应商登录浙江政府采购网（www.zcygov.cn）进入政采云系统“项目采购”模块“获取采购文件”菜单，进行网上获取采购文件。通过本公告下方“游客，浏览采购文件”下载的采购文件仅供浏览。

售价（元）：0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：2025 年 08 月 04 日 09:30（北京时间）**

投标地点（网址）：政采云平台（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）

**开标时间：2025 年 08 月 04 日 09:30（北京时间）**

开标地点（网址）：政采云平台（www.zcygov.cn）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监〔2022〕3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监〔2021〕22号）、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》 （浙财采监〔2022〕8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监〔2021〕22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云－项目采购－询问质疑投诉－询问列表：鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云－项目采购－询问质疑投诉－质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网－政府采购投诉处理－在线办理。

3.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：▲（1）公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得参与本项目采购活动；（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（组成同一联合体参与投标的除外）；（3）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1、采购人信息

名 称：浙江省交通运输宣传与保障中心

地 址：杭州市梅花碑4号

传 真： /

项目联系人（询问）：沈老师

项目联系方式（询问）：0571-87800011

质疑联系人：黄老师

质疑联系方式：0571-87801750

2、采购代理机构信息

名 称：浙江敬霖工程咨询有限公司

地 点：杭州市秋涛北路332号泰豪数字大厦天城座12层1216室

传 真： /

项目联系人（询问）：毛贻婷

项目联系方式（询问）：13817051553

质疑联系人：李颖沁

质疑联系方式：19941364190

3、该项目由采购人处理采购争议。质疑环节，采购人委托采购代理机构处理的，可由采购代理机构答复。对质疑答复不满意的，向采购人内部设置的采购监督机构反映。

预算金额未达100万元的采购项目，由采购人处理采购争议。

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

 投标人须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 内容 |
| 1 | 项目名称 | 2025年度交通评论项目 |
| 2 | 项目编号 | XBZX2025-GK-004 |
| 3 | 资金来源 | 财政预算资金 |
| 4 | 采购内容 | 2025年度交通评论项目 |
| 5 | 投标人资格 | 详见招标公告 |
| 6 | 投标人提出疑问的截止时间 | 1、供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告发布后的第6个工作日）起7个工作日内，以书面并加盖公章的电子扫描件形式用电子邮件递交至（463980382@qq.com）向采购人和采购代理机构提出质疑。供应商认为采购过程或采购结果使自身的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知权益受到损害之日起七个工作日内，以书面并加盖公章的电子扫描件形式用电子邮件递交至（463980382@qq.com）向采购人和采购代理机构提出质疑。供应商未按规定时间和要求提出的，则视同认可招标文件，但法律法规及规范性文件有明确规定的除外。2、供应商依法提出的询问和质疑，采购人或采购代理机构在3个工作日内作出答复。3、供应商对采购人和采购代理机构的质疑答复不满意或者采购人和采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监管部门投诉。以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。 |
| 7 | 投标有效期 | 90天（从投标截止之日算起）。 |
| 8 | 投标保证金 | 本项目不适用。 |
| 9 | 投标文件的编制与提交 | 1. 投标文件的编制：供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本采购文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。

2、投标文件的上传和递交：（1）“电子加密投标文件”的上传、递交：a.投标人应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。b.“电子加密投标文件”成功上传递交后，投标人可自行打印投标文件接收回执。（2）“备份投标文件”的密封包装、递交：a.以介质存储的数据电文形式的备份投标文件：投标人在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以委派单位工作人员送达或邮寄的形式，在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的数据电文形式的“备份投标文件”， “备份投标文件”递交地址：杭州市秋涛北路332号泰豪数字大厦天城座12层1216室，联系人：毛贻婷 13817051553。备份文件按接收签收时间为准。b.“备份投标文件”应当密封包装，并在包装上标注投标项目名称、项目编号、投标单位名称并加盖公章。没有密封包装或者逾期邮寄、送达的“备份投标文件”将不予接收；c.投标截止时间前，投标人仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。 |
| 10 | 电子加密投标文件的解密和异常情况处理 | 电子加密投标文件的解密和异常情况处理：（1）开标后，采购组织机构将向各投标人发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标人代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。（2）通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标人如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。 |
| 11 | 投标方式及截止时间 | 投标方式：通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应。截止时间：见招标公告。 |
| 12 | 开、评标 | 开标时间：见招标公告。 开标地点：通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线开标。评标地点：杭州市秋涛北路332号泰豪数字大厦6幢12层1216室 |
| 13 | 资格审查方式 | 资格后审 |
| 14 | 评标办法 | 综合评分法 |
| 15 | 中标结果公告 | 中标结果公告于采购人依法确定中标投标人后2个工作日内发布，并公示1个工作日，中标结果公告公示于“浙江政府采购网”（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）。 |
| 16 | 中标通知书领取 | 中标人应提供与电子投标文件内容一致的纸质投标文件一正二副，装订成册，采用胶订，不得采用活页夹等可随时拆换的方式装订。（胶订以外装订形式视为活页装订）中标人在领取中标通知书时提供纸质投标文件。发布中标结果公告的同时发出中标通知书。 |
| 17 | **▲最高限价** | **240000元，投标人报价不得超过最高限价，超过最高限价的投标文件作无效标处理。** |
| 18 | 履约保证金 | 本项目不收取履约保证金。 |
| 19 | 服务期及质量要求 | 服务期：服务期限为合同签订之日起至项目完成。 |
| 质量要求：符合行业相关要求，满足合同约定。 |
| 20 | 信用信息查询 | 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125号的规定：1）采购人或采购代理机构将对本项目投标人的信用信息进行查询。2）查询渠道为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。3）信用信息截止时点为从本项目投标截止日往前追溯三年，其间被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等投标人信用信息均将用于本项目。4）信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。5）投标截止日当日网站显示的信用信息将作为评审和确定中标人的依据。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，若联合体一方存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 |
| 21 | 支持中小企业 | 本项目不属于专门面向中小企业采购的项目。1.中小企业划分标准所属行业（具体根据《中小企业划型标准规定》执行）采购标的：2025年度交通评论项目所属行业：租赁和商务服务业2.说明（1）中小企业中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。投标文件中须同时出具《政府采购促进中小企业发展管理办法》【财库〔2020〕46号】规定的《中小企业声明函》，否则不得享受价格扣除。（2）残疾人福利性单位符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；（3）监狱企业根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。3.价格扣除：响应单位为小型或微型企业的，其投标报价扣除10%后参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。响应文件中须同时提供中小企业声明函。4.未经采购人同意不得分包，严禁转包。依据政府采购促进中小企业发展管理办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。投标人拟将本项目进行分包的，应在投标文件中提供分包意向协议。 |
| 22 | 政府采购节能环保产品 | **（本项目不适用）** |

投标人须知

**2.1 总则**

本招标文件仅适用于本次采购所叙述的内容。

**2.1.1 概述**

（1）项目名称：**2025年度交通评论项目**

项目编号：**XBZX2025-GK-004**

（2）采购人：浙江省交通运输宣传与保障中心。

（3）采购代理机构：浙江敬霖工程咨询有限公司。

（4）投标人：响应本次采购，向采购人提交投标文件的投标人。

（5）投标文件：投标人根据本项目招标文件编制并向采购人提交的投标文件。

（6）资金来源：财政预算资金。

（7）采购方式：公开招标。

（8）▲：系指实质性要求条款，不满足实质性要求条款作无效投标处理。

**2.1.2 采购内容**

详见第三部分《招标内容与技术需求》。

**2.1.3 投标人资格及限制**

（1）投标人资格要求详见招标公告。

▲（2）对供应商的限制

①公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得参与本项目采购活动；

②单位负责人（指法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人）为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得分别参加同一合同项下的采购活动（组成同一联合体参与投标的除外）；

③为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**2.1.4 投标费用**

无论投标过程和结果如何，投标人自行承担与投标有关的全部费用。除招标文件另有规定外，投标文件一律不予退还。

**2.1.5 投标规则**

不允许一个投标人对同一采购项目提交两份及以上不同的投标文件。

**2.1.6 保密**

招投标双方应为对方在投标文件和招标文件中涉及的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担责任。

**2.1.7转包与分包**

未经采购人同意不得分包，严禁转包。依据政府采购促进中小企业发展管理办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。投标人拟将本项目进行分包的，应在投标文件中提供分包意向协议。

**2.2 招标文件**

**2.2.1 招标文件的组成**

招标文件包括下列文件：

（1）招标公告；

（2）投标人须知；

（3）招标内容与技术需求；

（4）评标细则；

（5）拟签订的合同文本；

（6）投标文件格式；

（7）采购人的补充通知及其他有效函件。

**2.2.2 招标文件的质疑和投诉**

（1）供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告发布后的第6个工作日）起7个工作日内，以书面并加盖公章的电子扫描件形式用电子邮件递交至（463980382@qq.com）向采购人和采购代理机构提出质疑。供应商认为采购过程或采购结果使自身的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知权益受到损害之日起七个工作日内，以书面并加盖公章的电子扫描件形式用电子邮件递交至（463980382@qq.com）向采购人和采购代理机构提出质疑。供应商未按规定时间和要求提出的，则视同认可招标文件，但法律法规及规范性文件有明确规定的除外。对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

（2）供应商依法对招标文件提出的询问和质疑，采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

（3）询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

（4）采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：

1）对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

2）对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时， 可以从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交供应商的，应当依法另行确定中标、成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

（5）供应商对采购人和采购代理机构的质疑答复不满意或者采购人和采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监管部门投诉。以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

**2.2.3 招标文件的澄清或修改**

（1）供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间和方式提出，要求采购人对招标文件予以澄清或修改。

（2）采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以采购人将修改或补充文件发布至原公告网站的形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，若澄清或者修改的内容实质性影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

（3）供应商应自行关注网站公告，采购人不再一一通知。供应商未及时关注补充或澄清或更正文件引起的采购结果，供应商自行负责。

**2.3 投标文件**

**2.3.1 投标文件的组成**

 ▲**投标文件由资格文件、商务技术文件、报价文件三部分组成。**

各部分文件应包括下列内容（并不仅限于以下）并应按顺序编排。

**2.3.1.1资格文件部分：**

（1）提供有效的营业执照扫描件并加盖公司公章；事业单位或其他组织的，则提供有效的法人证书副本扫描件并加盖单位公章；自然人的，则提供有效的身份证扫描件并签字；

（2）供应商资格承诺函（见投标文件格式）；

（3）联合体协议书（如为联合体投标的需提供）。

**2.3.1.2商务技术文件部分：**

1. 投标函（见投标文件格式）；
2. 法定代表人身份证明书（见投标文件格式）；

（3）法定代表人授权委托书（见投标文件格式）；

（4）供应商基本情况表（见投标文件格式）；

（5）体系认证证书（如有）；

（6）投标人业绩（格式自拟，附件为投标人涉及评分的业绩证明材料，根据评标细则要求提供）；

（7）项目负责人简历表（见投标文件格式）；

（8）拟投入项目组成员表（见投标文件格式）；

（9）供应商认为可以证明其能力或业绩的其他材料；

（10）针对本项目的完整服务方案：根据招标文件“第四部分 评标细则”中技术部分评分内容逐项进行编写（格式自拟）；

（11）技术部分要求提供的文件或资料或说明（如有，格式自拟）；

（12）投标人认为需要的其他技术文件或说明（如有，格式自拟）；

（13）招标代理费支付承诺函（见投标文件格式）。

**2.3.1.3报价文件部分：**

（1）开标一览表（见投标文件格式）；

（2）投标报价明细表（见投标文件格式）；

（3）中小企业声明函（如有，见投标文件格式）；残疾人福利性单位声明函（如有，格式见附件）；由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（如有）；

（4）投标人针对报价需要说明的其他事项（格式自拟）。

**备注：编制在投标文件中的以上所需的各种证书、证件、业绩证明材料等若为扫描件，须在扫描件上加盖投标人单位公章。**

**2.3.2 投标报价**

（1）投标报价应按招标文件中相关附表《开标一览表》格式填写。

（2）投标报价是包含完成本项目工作任务所发生的一切费用及不可预见费等所需的全部费用，全部费用已包含在开标一览表的投标总报价中。全部费用包括（但不限于）：技术服务发生人工费（含工资、奖金、加班费、补贴、劳务费等所有费用）、成果（文本）编制费、技术评审费、设备器材费、场地费、利润、税费、其他不可预见费用及所有有关的成本等全部费用。

（3）投标文件只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受。

（4）本项目设有最高限价，最高限价见前附表。若投标报价超过最高限价的，其投标文件作无效标处理。

▲（5）供应商报价低于项目预算50%的，应当在报价文件中详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因，未作阐述说明的，作无效投标处理。

**2.3.3 投标文件有效期**

（1）投标文件有效期为自投标截止时间起90天。

（2）特殊情况下，采购人可延长投标文件有效期，投标人可拒绝接受延期要求，同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

（3）投标方可拒绝接受延期要求，同意延长有效期的投标方不能修改投标文件。

**2.3.4 投标保证金**

**无。**

**2.3.5 投标文件的编制**

**2.3.5.1投标文件分为电子投标文件、以介质存储的数据电文形式的备份投标文件。**

**电子投标文件：**

（1）投标文件应按照本章2.3.1款中规定的顺序及采用“第六部分 投标文件格式”中提供的格式进行编制，并按“政府采购云平台”的要求编辑相应内容进行关联定位、加密，形成投标文件及备份电子投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，政府采购云平台将拒收并提示。投标文件编制详见操作指南：登录政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/），从首页－服务中心－帮助文档－项目采购－电子招投标，查看文档和视频。

（2）关联定位规则：一个关联点只能关联一页，不能关联多页；多个关联点可以关联同一页。

（3）分别编制资格文件、报价文件、商务技术文件。

（4）投标文件应当对招标文件规定的内容进行对应明确说明，对招标文件规定的实质性内容应当作出响应。

（5）采购人如对招标文件有澄清或修改，投标人应按澄清或修改内容对电子投标文件进行补充或者修改，补充和修改时如已传输提交了投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输提交。

（6）由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

**以介质存储的数据电文形式的备份投标文件：**按“政采云平台项目采购－电子招投标操作指南”制作备份投标文件（后缀名为.bfbs）。

投标文件中电子投标文件、以介质存储的数据电文形式的备份投标文件的实质性内容必须保持一致，未按以上要求编制提交导致影响评审结果的由投标人自行承担。

**2.3.5.2**投标文件应包括规定的内容，投标人提交的投标文件应当使用招标文件所提供的投标文件全部格式（格式可以按同样格式扩展）；未提供投标文件标准格式的，由投标人自行编写。

**2.3.5.3**投标文件的大小采用A4页面，格式及字体参照招标文件提供的表格格式及字体；未提供格式的，标题可采用黑体字，正文采用宋体字。

**2.3.5.4**投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件，投标文件应按照招标文件中规定的统一格式填写，严格按照规定的顺序装订成册并编制目录。

**2.3.5.5**电子投标文件应按格式要求签署电子印章。

**2.3.5.6**投标文件可以线下完成盖章后传输提交政府采购云平台。

**2.3.5.7**电子投标文件的效力优先于以介质存储的数据电文形式的备份投标文件。

**2.4 投标**

**2.4.1 投标文件的密封和签署**

（1）电子投标文件、以介质存储的数据电文形式的备份投标文件按投标须知前附表的要求编制。

（2）备份投标文件应密封在一个包封中。包封外封面上应写明：

1）采购项目名称、项目编号；

2）投标人名称并加盖公章。

（3）投标文件不得涂改和增删，如有修改错漏处，必须由同一投标人法定代表人（或授权代表）签署或加盖印章。

（4）投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

**注：经政采云平台申请的电子签章与实物章具有同等法律效力。**

**2.4.2 投标文件的递交**

（1）投标文件必须按照投标须知前附表的要求进行递交。

（2）采购人认为有必要延后投标截止时间时，将发出补充通知。在此情况下，招标文件规定的采购人和投标人与投标截止时间有关的义务和权利也将运用至延长后的投标截止期。

（3）在本须知规定的投标截止时间以后递交的投标文件，采购人将不予接收。

**2.4.3 投标文件的补充和修改**

（1）投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标响应截止时间后送达的投标、响应文件，将被政采云平台拒收。

（2）递交投标文件截止期以后，投标文件不得更改。需对投标文件作出澄清时，必须按照本须知的规定办理。

（3）投标人不得在投标文件有效期内撤销或修改投标文件。

**2.5 投标文件的拒绝**

（1）在投标文件递交截止时间以前仅提交备份投标文件；

（2）在投标文件递交截止时间以后传输递交的投标文件；

（3）法律法规和招标文件规定的其他无效情形。

**2.6 投标人不足三家情况处理**

至投标截止时间，参加标段投标的投标人不足三家的，除采购任务取消情形外，采购人可选择以下方式之一处理：

（1）可将本标段作废标处理，重新组织采购；

（2）可按同级政府采购监督管理部门的审批意见采用其他采购方式组织采购；

**2.7 开标与评标**

**2.7.1 开标**

（1） 采购人按“投标人须知前附表”规定的时间、地点公开开标，并邀请所有投标人代表准时在线参加。

（2）投标人代表应在线参加开标活动。

开标活动组织人员告知投标人开标活动组织人员情况，已提交投标文件的投标人名单、应当回避的情形、开启报价文件的预计时间等，组织投标人签署《政府采购活动现场确认声明书》《投标（响应）文件签收登记表》《资格、商务技术文件开标记录表》，并以扫描件通过电子邮箱发送给开标活动组织人员。

（3）在线解密

1）开始在线解密

至投标截止时间，开标活动组织人员启动在线解密程序，投标人应登录政府采购云平台在在线解密时间内对已提交的电子投标文件进行解密。

2）解密异常处理

如在线解密失败，开标活动组织人员将启动异常处理，上传投标人在投标截止时间前提交的备份电子投标文件进行再次解密，如未提供备份电子投标文件，将不进行再次解密程序。无法在线解密视为投标人放弃投标。

3）在线解密时间

在线解密时间为30分钟。

（4）在线开启投标文件

待所有投标人在线解密结束后，开标活动组织人员在线开启投标文件。

（5）公布商务和技术评审情况

商务和技术评审结束后，开标活动组织人员在线、开标现场公布商务和技术评审有效的投标人名单及无效投标人名称及理由；采用综合评分法的，同时公布其商务和技术得分情况。

（6）在线开启报价文件

开启投标人报价文件，开标活动组织人员宣读开标（报价）一览表有关内容，同时在线开启签字时段，由投标人代表在开标记录表上签字确认，同时打印报价开标记录表，由主持人或记录人员签字确认。如投标人代表拒绝签字，应说明理由，如不说明理由，视为无异议。

（7）公布评审结果

评审结束后，开标活动组织人员公布各投标人得分、中标候选人名单。

（8）开标异议

投标人如对开标有异议，应当在开标现场提出，开标活动组织人员将当场作出答复，并制作记录。

**2.7.2 资格审查方式：资格后审。**

采购人或采购代理机构将首先审查各投标人的资格条件是否满足招标文件的要求。采购人或采购代理机构对投标人所提供的资格证明材料仅负审核的责任。如发现投标人所提供的资格证明材料不合法或不真实，采购人可取消中标资格并追究投标人的法律责任。**合格投标人不足3家的，不得评标。**

**投标文件中提供的资格条件证明材料无法证明其满足招标文件规定的资格条件，为无效投标。**

**2.7.3 评标**

（1）由采购人依法组建的评标委员会，依据招标文件规定的评标办法对所有有效投标文件进行评审，并向采购人书面提交评标报告。

（2）评标委员会将遵循公平、公正、科学的原则，对供应商提交的投标文件进行综合评审，评标委员会按照招标文件规定的评标细则（附后）进行评分，按综合评分高低推荐中标候选人名单。

（3）本次评标采用综合评分法，评标细则详见第四部分。

（4）开标后至采购人公布中标结果之前，有关投标文件的检查、澄清、评比和决标等信息，对与本过程无关的投标人及其他人员应保密。投标人不应对采购人或有关人员施加影响和试图获取评标信息，违者可能导致被取消中标资格。

**2.7.4 算术性修正**

（1）对实质上响应招标文件要求的投标文件，评标委员会将校核其投标报价是否存在算术错误。修正错误的原则为：

1）政采云系统中的开标一览表内容与投标文件中开标一览表内容不一致的，以投标文件中的开标一览表为准；

2）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

3）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

4）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

5）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。

（2）评标委员会将按上述算术性修正原则修正投标人的投标报价，并通过电子交易平台交换数据电文形式或电子邮件形式通知投标人确认。如投标人确认，修正后的报价对投标人起约束作用。如投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效标处理。

**2.7.5 投标文件的澄清**

（1）在评标期间，评标委员会可以对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，需要投标人对投标、响应文件作出澄清、说明或者补正的，评审小组和投标人应当通过电子交易平台交换数据电文或电子邮件形式。给予投标人提交澄清说明或补正的时间不得少于半小时，但澄清内容不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。拒不按要求对其投标文件进行澄清，说明或补正的投标人，评标委员会可以否决其投标。

（2）经澄清后，若偏差仍存在，且不可接受，投标人则被认为是“没有实质性响应招标文件要求”，其投标不进入下一步评审。

（3）除按照本招标文件2.6.4条规定的算术性修正外，投标人的澄清不得修改投标报价或投标文件中的其他实质性内容。

**2.8 中标**

**2.8.1 中标人的确定**

（1）采购人不保证投标报价最低的投标人中标，也无义务对未中标的投标人做任何解释和说明。

（2）采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告交采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

（3）采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名中标候选人为中标人。

（4）采购人依法确定中标投标人后2个工作日内，采购代理机构在相关网站上发布中标结果公告，并同时以书面形式发出《中标通知书》。

**2.8.2 中标通知**

在本须知第2.3.3条规定的投标文件有效期内，采购代理机构应向中标人发出中标通知书，并同时将中标结果通知所有未中标的投标人。

**2.9 重新采购**

（1）在采购中，出现下列情形之一的，将重新采购：

1）投标截止时，投标人少于3家或经评审认为所有投标人的投标文件存在报价明显不合理或均不满足符合性要求时。

2）出现影响采购公正的违法、违规行为的。

3）投标人的报价均超过了采购预算控制价或最高限价，采购人不能支付的。

4）因重大变故，采购任务取消的。

**2.10 签订合同**

2.10.1 采购人与中标人自中标通知书发出之日起 30 天内，订立书面合同。

2.10.2 中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

**2.11 其他**

2.11.1 特别声明：价格是评标的重要因素之一，但最低报价不是中标的唯一依据。

2.11.2 采购人根据有关规定计算得出的承担本次项目所需的预算经费并经财政部门预算执行确认书确认的预算金额，即本次公开采购所设的最高限价。对投标报价超出最高限价的投标单位作废标处理。

2.11.3 招标代理费：费用由中标人承担，中标人在收到中标通知书后7日内一次性支付给采购代理单位。

**第三部分 招标内容与技术需求**

**《2025年度交通评论项目》**

**招标内容与技术需求**

**3.1 项目背景**

交通运输是基础性、战略性、先导性、服务性产业，事关国计民生和经济社会发展大局，做好新时代交通行业新闻舆论工作具有特殊重要意义。为进一步挖掘交通实践，发出交通声音，讲好交通故事，现拟启动2025年度交通评论项目，为交通强省建设营造良好氛围。

**3.2 项目预算**

项目预算为24万元，服务期限为合同签订之日起至项目完成。

**3.3 项目内容**

3.3.1聚焦交通强省、民航强省、航运浙江等重点工作，围绕交通领域重大政策发布、重点工程节点、重点工作进展、重大民生关切等撰写不少于15篇评论文章，每篇文章原则上不少于1000字，具体以甲方需求为准。

3.3.2要成立不少于5人的交通专业小组，确定负责人，接到任务后可在1小时内反应。

3.3.3须在不少于1家中央媒体或省级媒体平台上发布，不得以入驻号名义发布（具体发布平台须经甲方同意）。

3.3.4该项目需求内容以最终服务成果为准。

**3.4 项目验收**

由采购方组织验收。凡符合以下条件的，视为验收通过：

●根据省厅要求，按质按量按时完成撰写发布；

●根据省厅要求的重点事项进行正面舆论引导，未出现重大舆论导向错误、重要信息误报等情况。

**3.5 项目支付**

本项目分两次支付，项目合同签订后支付合同价的70%，项目验收完成后支付合同价的30%。

**第四部分 评标细则**

评标细则

**4.1 评标组织**

评标委员会由采购人或采购代理机构依法组建，成员包括采购人代表和评审专家，成员人数为五人或以上单数，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。

本项目评标委员会按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》等法律法规要求，对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的原评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。变更、重新组建评标委员会的情况予以书面记录，并随招标文件一并存档。

询标期间，投标人法定代表人或授权委托人应通过网络形式在线负责解答有关事宜。投标人所留联系方式无法联系上、在规定的时限内投标人不参加询问核实活动或不予答复的，由评标委员会决定是否继续评审。

**4.2 评标原则与方法**

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

（1）评标办法：综合评分法。

（2）评标委员会将遵循公开、公平、公正的原则，根据招标文件的有关规定，对投标人投标文件的主要内容、实施方案、成果目标、时间保证、项目经费（报价）等进行综合分析评分。

（3）客观、公正地对待所有投标人，对所有投标评价，均采用相同的程序和标准。

（4）在开标、投标期间，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，否则将废除其投标资格。

（5）在评标过程中，评标成员不得与投标人私下交换意见。在采购工作结束后，凡与评标情况有接触的人不得将评标情况扩散出外。

（6）评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**4.3 评标程序和内容**

评标的一般程序为：

（1）熟悉招标文件和评标办法；

（2）投标文件的初步评审（包含资格审查和符合性审查）；

（3）投标文件详细评审；

（4）投标文件的澄清和补正；

（5）综合（统计）得分，推荐中标候选人；

（6）提交评标报告。

**4.4 投标文件的初步评审**

投标文件的初步评审分为资格审查和符合性审查，投标文件的资格审查由采购人或采购代理人负责，符合性审查由评标委员会负责。投标人不得通过补充、修改或撤销投标文件中的内容使其成为实质性响应的投标。投标人在投标截止以后不得提交任何资料作为评标依据。未通过资格审查的投标文件，不再进行后续的评审；未通过商务资信和技术部分符合性审查的投标文件，不再进行商务资信和技术部分的详细评审；未通过报价部分初步评审的投标文件，不再进行报价部分的详细评审。

**A.投标文件的资格审查**

采购人或采购代理人在评标委员会评标之前对投标文件进行资格审查并向评标委员会报告资格审查情况。

投标文件属下列情况之一的，应当在资格性检查时按照无效投标处理，不再进入符合性评审环节：

资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的。

**B.投标文件的符合性审查**

评标委员会应依照招标文件的要求和规定，对投标人的投标文件进行符合性评审。符合性审查分两部分，商务技术文件的符合性审查和报价文件的符合性审查。如存在以下情况之一的，经评标委员会判定，将视为**符合性**审查未通过：

（1）商务技术文件部分

1）投标人存在串通行为或虚假响应的；

2）未按招标文件要求签名和盖章的，投标文件、投标函等填写不完整或有涂改但未签名或盖章确认的；

3）未响应招标文件的实质性要求和条件的；

4）一个投标人对同一标项递交两份或两份以上实质性不同的投标文件；

5）同一标项内不同投标单位出现IP地址一致无法合理解释的；

6）同一标项内不同投标单位MAC地址/硬件号出现信息一致的；

7）上传的电子投标（响应）文件出现使用本项目其他投标（响应）供应商的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标（响应）供应商的电子印章的；

8）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在3处（含）以上错误一致的；

9）不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

10）投标文件中含有采购人不能接受的附加条件。

（2）报价文件部分

1）投标人存在串通行为或虚假响应的；

2）未按招标文件要求签名和盖章的，开标一览表等填写不完整或有涂改但未签名或盖章确认的；

3）未响应招标文件的实质性要求和条件的；

4）一个投标人对同一标项递交两份或两份以上实质性不同的投标文件；

5）投标报价不明确，存在一个或以上备选（替代）投标方案的；

6）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

7）投标文件中含有采购人不能接受的附加条件。

8）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在半小时内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**4.5 投标文件的详细评审**

评标委员会的专家应对初步审查通过的投标文件进行详细评审。

（1）商务资信和技术部分评分：

1）评标委员会按照商务资信评分标准对投标人综合实力、项目负责人和项目组成人员等方面进行独立评审，并汇总每个投标人的得分。如评分超过评分标准所规定的分值范围，则该评分表无效。

2）评标委员会按照技术评分标准对实施方案、项目工作方法与手段、项目进度控制、质量保证、项目工作思路及可操作性等方面进行独立评审，并汇总每个投标人的得分。如评分超过评分标准所规定的分值范围，则该评分表无效。

3）各投标人的商务资信和技术部分得分为所有评标委员会全体成员的有效评分的算术平均值（评分及计分时保留两位小数，四舍五入）。

（2）报价部分评分：

评标委员会的专家应对商务报价的范围、数量、费用组成和总价等进行评审。

1）对报价口径范围不一致的，凡属招标文件原因造成的应予以调整并修正投标报价；投标人自身原因导致投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：①政采云系统中的开标一览表内容与投标文件中开标一览表内容不一致的，以投标文件中的开标一览表为准；②投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；③大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；④单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；⑤总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的投标报价按照本评标细则办法“4.6 澄清和补正”的规定，经投标人确认后产生约束力。投标人不接受修正后的报价，其投标无效。

2）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其按照本评标细则办法“4.6 澄清和补正”的规定提供说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3）报价文件计分办法：通过上述评审的所有有效投标报价中的最低价为评标基准价，得满分，其他的报价得分为：（评标基准价/投标报价）×10（计算得分保留两位小数，四舍五入）。

**4.6 澄清和补正**

评标委员会可以要求投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，需要供应商对投标、响应文件作出澄清、说明或者补正的，评审小组和供应商应当通过电子交易平台交换数据电文或电子邮件形式进行。给予供应商提交澄清说明或补正的时间不得少于半小时，但澄清内容不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。拒不按要求对其投标文件进行澄清，说明或补正的投标人，评标委员会可以否决其投标。

经澄清后，若偏差仍存在，且不可接受，投标人则被认为是“没有实质性响应招标文件要求”，其投标人不进入下一步评审。

**4.7 评审计分内容和分值范围**

（1）综合评分满分100分，其中商务资信和技术部分满分90分，报价部分满分10分。

（2）投标人总得分=商务资信和技术部分得分+报价部分得分。

（3）评分标准

商务资信和技术部分评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评议内容** | **评议标准** | **分值** |
| 商务资信（15分） | 投标人业绩（客观评分项） | 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目服务业绩的，每个得0.5分，本项最高得1分。注：须提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。 | 0～1 |
| 项目负责人（客观评分项） | 投标人拟派本项目的项目负责人具有相关专业中级职称的得2分，具有相关专业副高级（含）以上职称的得4分，本项最高得4分。注：须提供项目负责人职称证书及劳动合同或近3个月任意一个月在投标人单位缴纳社保的证明资料并加盖公章，否则不得分。 | 0～4 |
| 项目组成员（项目负责人除外）（客观评分项） | 拟派项目组成员具有编辑、记者及以上职称的每一名得2.5分，本项最高得10分。注：须提供以上人员相关证书及劳动合同或近3个月任意一个月在投标人单位缴纳社保的证明资料并加盖公章，否则不得分。 | 0～10 |
| 技术部分（75分） | 项目认知（主观评分项） | 根据投标人对本项目背景认知的准确性及目标把握情况的程度进行评价打分。投标人对本项目理解有深度，分析全面且针对性强的得5分；理解分析较为全面，且有一定针对性的得4分；理解片面，分析有所欠缺的得3分；理解分析内容严重缺陷的得2分；理解分析内容与项目不符得1分；未提供相关内容的不得分。 | 0～5 |
| 根据投标人针对交通行业新闻舆论现状及趋势理解进行评价打分。投标人对本项目现状及趋势理解内容详实且针对性强的得5分；方案内容较详实且具有针对性的得4分；方案内容针对性不足的得3分；方案内容不具有针对性的得2分；方案内容与项目不符的得1分；未提供相关内容的得0分。 | 0～5 |
| 实施方案（主观评分项） | 根据投标人提供实施方案的完整性、合理性进行评价打分。实施方案内容详实，满足项目需求且具有针对性，可实施性强的得5分；方案内容较详实，基本能符合项目需求，具有针对性，可实施性一般的得4分；方案内容针对性不足，可实施性一般的得3分；方案内容严重缺陷的得2分；方案内容与项目需求不符的得1分；未提供相关内容得0分。 | 0～5 |
| 根据投标人围绕交通领域重大政策发布的评论文章撰写方案进行评价打分。方案内容全面且与项目匹配度高的得5分；方案内容较为全面且与项目匹配度较好的得4分；方案内容基本完整且与项目基本匹配的得3分；方案内容有所缺陷且与项目匹配性不足的得2分；方案内容与项目不符的得1分；未提供相关内容的不得分。 | 0～5 |
| 根据投标人针对交通重点工程聚焦的评论文章撰写方案进行评价打分。方案内容全面且与项目匹配度高的得5分；方案内容较为全面且与项目匹配度较好的得4分；方案内容基本完整且与项目基本匹配的得3分；方案内容有所缺陷且与项目匹配性不足的得2分；方案内容与项目不符的得1分；未提供相关内容的不得分。 | 0～5 |
| 根据投标人针对重点工作进展节点性策划的评论文章撰写方案进行评价打分。方案内容全面且与项目匹配度高的得5分；方案内容较为全面且与项目匹配度较好的得4分；方案内容基本完整且与项目基本匹配的得3分；方案内容有所缺陷且与项目匹配性不足的得2分；方案内容与项目不符的得1分；未提供相关内容的不得分。 | 0～5 |
| 根据投标人针对重大民生关切的评论文章撰写方案进行评价打分。方案内容全面且与项目匹配度高的得5分；方案内容较为全面且与项目匹配度较好的得4分；方案内容基本完整且与项目基本匹配的得3分；方案内容有所缺陷且与项目匹配性不足的得2分；方案内容与项目不符的得1分；未提供相关内容的不得分。 | 0～5 |
| 工作思路（主观评分项） | 根据投标人的工作思路进行评价打分。工作思路能够准确把握项目需求、考虑周密全面且技术路线清晰，内容详实的得5分；工作思路对需求把握较为全面，技术路线清晰，内容基本详实的得4分；工作思路模糊，技术路线基本合理的得3分；工作思路严重缺陷的得2分；方案内容与项目不符得1分；未提供相关内容得0分。 | 0～5 |
| 重点难点（主观评分项） | 根据投标人对本项目的重难点分析情况进行评价打分。重难点问题分析全面，科学合理且针对性强的得5分；重难点问题分析较为全面，具有一定针对性的得4分；重难点问题分析片面，针对性不足的得3分；重难点问题分析严重缺陷的得2分；重难点问题分析内容与项目不符的得1分；未提供相关内容的得0分。 | 0～5 |
| 根据投标人对本项目的重难点解决措施情况进行评价打分。重难点解决措施全面，科学合理且针对性强的得5分；重难点解决措施较为全面，具有一定针对性的得4分；重难点解决措施片面，针对性不足的得3分；重难点解决措施严重缺陷的得2分；重难点问题解决措施内容与项目不符的得1分；未提供相关内容的得0分。 | 0～5 |
| 工作计划（主观评分项） | 根据投标人工作计划安排及控制措施的合理性、科学性进行评价打分。工作计划安排内容详实、符合实际情况且可操作性强的得5分；方案内容较详实，基本符合实际且具备可操作性的得4分；方案内容有针对性，可实施性一般的得3分；方案内容针对性不足，可实施性一般的得2分；方案内容与实际情况不符的得1分；未提供相关内容的不得分。 | 0～5 |
| 进度安排及控制措施 （主观评分项） | 根据供应商进度安排及控制措施的合理性、科学性进行评价打分。进度安排及控制措施详实、符合实际情况且可操作性强的得5分；进度安排及控制措施较详实，基本符合实际且具备可操作性的得4分；进度安排及控制措施有针对性，可实施性一般的得3分；进度安排及控制措施针对性不足，可实施性一般的得2分；进度安排及控制措施与实际情况不符的得1分；未提供相关内容的不得分。 | 0～5 |
|  | 安全保密措施（主观评分项） | 根据投标人的安全保密措施的严密性、科学性及可操作性进行评价打分。措施内容全面且制度合理规范，内容全面完整的得5分；保密措施基本完整且与项目匹配度较好的得4分；保密措施有所欠缺且与项目匹配度一般的得3分；保密措施有所欠缺且与项目匹配度较差的得2分；保密措施与项目不符的得1分；未提供相关内容的不得分。 | 0～5 |
|  | 服务承诺（客观评分项） | 投标人承诺在省级及以上主流媒体刊登评论文章不少于15篇得5分，否则不得分。注：投标人须提供承诺函（格式自拟）。 | 0～5 |
|  | 投标人承诺达到7×24小时电话维护服务响应要求，针对现场响应技术支持1小时内做出明确响应和安排的得5分，否则不得分。注：投标人须提供承诺函（格式自拟）。 | 0～5 |
| 资信技术分合计 | 90分 |

注：1．项目人员专业是指技术职称证书、执业资格证书或高等院校毕业证书所载明的专业。

**报价部分评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 报价得分（客观评分项） | 所有有效投标报价中的最低价为评标基准价，得满分10分，其他的报价得分为：（评标基准价/投标报价）×10（计算得分保留两位小数点，四舍五入） | 0-10分 |
| 报价部分得分小计 | 0-10分 |

说明：因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。报价得分评审对投标人有效投标报价的评标价进行统一计算评分，由评审小组集体判定评分。政府采购优惠政策如下：

①根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标； （二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业； （三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》 订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。

响应单位为小型或微型企业的，其投标报价扣除10%后参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。响应文件中须同时提供中小企业声明函。

②根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，响应单位如为监狱企业且所投产品为小型或微型企业生产的，其投标报价扣除10%后参与评审。

③根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定响应单位如为符合条件的残疾人福利性单位，其投标报价扣除10%后参与评审。

注：以上政策不重复享受。

**综合评分表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | **评议得分** |
| 1 | 商务资信部分得分 |  |
| 2 | 技术部分得分 |  |
| 3 | 报价部分得分 |  |
| 综合评分合计（满分100分） |  |

**4.8 推荐中标候选人**

评标委员会根据评标结果按综合评分得分由高到低顺序排列，推荐一名中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价也相同的，按技术部分得分由高到低顺序排列。

**4.9 评标报告**

评标委员会应根据评标情况和结果，向采购人提交评标报告。该报告应有评标委员会三分之二以上成员同意。评标委员会成员应在评标报告上签字确认。评标专家如有保留意见，可在评标报告中阐明。

评标报告内容至少应包括：

（1）开标记录；

（2）评标委员会组成情况；

（3）评标内容、过程和结果及废标情况说明；

（4）询标、澄清、说明事项纪要；

（5）综合评价后的投标人排序；

（6）评标结果和推荐的中标候选人；

（7）附表（评标委员会名单等）。

**第五部分 拟签订的合同文本**

（仅供参考）

**浙江省政府采购合同主要条款指引**

合同登记编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**技术服务合同**

项目名称：

委 托 方：

（甲方）

服 务 方：

（乙方）

签订地点： 浙江省杭州市

签订日期： 年 月 日

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等规定及 2025年度交通评论项目（项目编号：XBZX2025-GK-004）招标文件和招标结果，（下称甲方）与（下称乙方）就本项目经协商一致，签订本合同。

**一、服务内容**

1.1 聚焦交通强省、民航强省、航运浙江等重点工作，围绕交通领域重大政策发布、重点工程节点、重点工作进展、重大民生关切等撰写不少于15篇评论文章，每篇文章原则上不少于1000字，具体以甲方需求为准。

1.2 要成立不少于5人的交通专业小组，确定负责人，接到任务后可在1小时内反应。

1.3 须在不少于1家中央媒体或省级媒体平台上发布，不得以入驻号名义发布（具体发布平台须经甲方同意）。

1.4 该项目需求内容以最终服务成果为准。

**二、履行期限、地点和方式**

2.1 履行期限：合同签订之日起至项目完成。

2.2 履行地点：浙江省杭州市

2.3 本合同的履行方式：按甲方要求完成合同约定内容。

**三、工作条件和协作事项**

3.1甲方职责及义务

在合同生效后，甲方应向乙方提供下列工作条件：

⑴甲方提供必要的基础资料；

⑵甲方予以经费保障。

3.2乙方职责及义务

⑴按规定完成合同约定的内容；

⑵乙方承诺对接受甲方委托过程中获取的资料、文件等严格保密。

**四、验收、评价方法**

由甲方组织验收。凡符合以下条件的，视为验收通过：

（1）根据省厅要求，按质按量按时完成撰写发布；

（2）根据省厅要求的重点事项进行正面舆论引导，未出现重大舆论导向错误、重要信息误报等情况。

**五、质量保证及后续服务**

5.1乙方应按采购文件规定向甲方提供服务。

5.2乙方应对提供的服务成果负责免费提供后续服务。对达不到要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴重做：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶解除合同。

5.3在合同履行期限内，乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

**六、知识产权**

6.1乙方应当保证其交付给甲方的服务成果不侵犯任何第三人的合法权益。如发生第三人指控甲方侵权的，应由乙方交涉，并承担由此给甲方造成的损失，包括但不限于对被侵权方的赔偿、律师费、诉讼费等。

6.2双方确认：由甲方享有本合同所产生的成果及其相关知识产权权利。

6.3乙方应注意知识产权的保护，项目的记录、数据、图片、录像等资料，应当按照相关要求整理归档，不得散失；涉及本项目的相关资料，乙方应当严格保密，非经甲方同意，不得泄露，否则应当承担相应的法律责任。

6.4未经甲方同意，乙方不得将本合同涉及成果进行商业使用，也不能以任何方式供第三方使用。

**七、报酬及其支付方式**

 7.1本服务工作甲方支付乙方技术服务费人民币（大写）： （￥ 元）。合同总金额包括（但不限于）：技术服务发生人工费（含工资、奖金、加班费、补贴、劳务费等所有费用）、成果（文本）编制费、技术评审费、设备器材费、场地费、利润、税费、其他不可预见费用及所有有关的成本等全部费用。

 7.2支付方式

⑴项目合同签订后支付合同价的70预付款，即（大写）： （￥ 元）人民币。

⑵项目验收完成后支付合同价的30%，即（大写）： （￥ 元）人民币。

**八、违约金或者损失赔偿额的计算**

8.1甲方无故逾期办理款项支付手续的,按中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心发布的贷款市场报价利率一年期 （LPR） 计算（不计复利）向乙方支付逾期付款违约金。违约金计算基数为甲方的全部未付款额，时间从应付而未付该款额之日算起（不计复利）。

8.2乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付合同款项的千分之六作为违约金。乙方超过约定日期10个工作日仍不能提供服务的，甲方有权单方解除本合同。乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方承担合同价款30%的违约金。如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

8.3乙方所提交成果未经甲方验收合格的，甲方有权要求乙方修改，乙方应无条件进行修改，且应在15个工作日内修改完毕，并自行承担修改所产生的全部费用；经两次修改仍不合格的，甲方有权单方解除本合同，不予支付剩余款项并要求返还所有已支付款项，同时要求乙方承担违约责任，违约金数额为合同价款的30%，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

8.4乙方及其雇员如果在未经甲方许可的情况下，将甲方以书面或电子形式提供给乙方的资料、文件等泄露给第三方，均应按合同总金额的10%赔偿甲方。违约金不足以弥补甲方损失的，乙方应当另行赔偿损失。

8.5响应文件中所报的项目负责人原则上不得更换，乙方经甲方书面同意更换项目负责人，课以每人次 1000 元的违约金，且更换的人员不得低于原响应承诺人员所具有的资格和业绩条件；未经甲方书面同意更换项目负责人的课以每人次2000元的违约金。

8.6其他未尽事宜，以相关法律法规为准，无相关规定的，双方协商解决。

**九、保密**

9.1甲乙双方均应当对本协议的内容、因履行本协议或在本协议期间知悉的或收到的对方的商务、财务、技术、产品的信息、用户资料或其他标明保密的文件或信息（以下简称保密信息）予以保密，未经保密信息披露方事行书面同意，不得向本协议以外的任何第三方披露。

9.2保密信息接收方为本协议目的可向其确有知悉必要的雇员、法律顾问或财务顾问披露对方提供的保密资料，但同时须指示该等人员遵守本条规定的保密义务，该等人员违反本条保密义务视为接收方违反本条保密义务。

9.3保密信息接收方违反本条规定泄露披露方的保密信息的，由此产生的法律责任由接收方承担，造成披露方损失的，接收方依法应当承担赔偿责任。

9.4本保密义务的保密期限为永久。

**十、不可抗力事件处理**

10.1在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件（只限于战争、火灾、水灾、台风、地震等自然灾害）导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

10.2不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

10.3不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十一、解决合同纠纷的方式**

11.1 友好解决

甲、乙双方在履行合同时发生争议，应本着公平、合理的原则尽力以和解或调解的方式友好解决争议。

11.2 仲裁

甲、乙双方在履行合同时发生争议，不愿和解、调解或者和解、调解不成的，任何一方均可向杭州仲裁委员会提起仲裁。

 **十二、通知与送达**

12.1甲乙双方确认各自的合法有效送达地址及联系方式如下（合同履行及争议解决过程中均可按照下列方式进行送达）：

甲方：

送达地址：

收件人：

联系方式：

乙方：

送达地址：

收件人：

联系方式：

12.2一方变更名称、地址、联系人或联系方式的，应当在变更后3日内及时书面通知对方当事人，对方当事人实际收到变更通知前的送达仍为有效送达，电子送达与书面送达具有同等法律效力。变更方未及时通知的，对方当事人按照变更前的信息进行送达的仍视为有效送达，因此产生的不利后果由变更方承担。

12.3一方向另一方送达文件，以被送达方的签收日期作为送达日期。通过快递方式送达的，以快递签收日期为送达日期，被送达方拒收或无法送达的，自交邮后第 3 日视为已经送达。通过电子文件送达的，自前述电子文件内容在发送方正确填写地址且未被系统退回的情况下，自文件进入对方数据电文接收系统即视为送达，若送达日为非工作日，则在下一个工作日视为已经送达。

12.4本条款为独立条款，不受合同整体或其他条款的效力的影响，始终有效。

**十三、合同生效及其他**

13.1合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

13.2合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须签订书面补充协议后，方可作为主合同不可分割的一部分。

13.3本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》及相关法律法规有关条文执行。

13.4本合同一式陆份，具有同等法律效力，甲乙双方各执叁份。

**十四、附件**

14.1本合同履行过程中双方以书面形式签署的补充和修正文件、成交通知书、响应文件、采购文件及构成本合同组成部分的其他文件是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定（授权）代表人： 法定（授权）代表人：

地址： 地址：

联系人： 联系人：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

银行账号： 银行账号：

**第六部分 投标文件格式**

**封面格式：**

2025年度交通评论项目

（项目编号：XBZX2025-GK-004）

投标文件

（资格文件或商务技术文件或报价文件）

投 标 人（电子签名）：

编制日期： 年 月 日

**目录**

**（格式自拟）**

资格文件部分

**1、提供有效的营业执照扫描件并加盖公司公章；事业单位或其他组织的，则提供有效的法人证书副本扫描件并加盖单位公章；自然人的，则提供有效的身份证扫描件并签字**

**2、供应商资格承诺函**

供应商资格承诺函

致： （采购单位名称）：

 （供应商名称）符合参加本次政府采购活动的资格条件并承诺如下。

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：
2. 具有独立承担民事责任的能力；
3. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
4. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
5. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
6. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

二、未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、不存在以下情况：

1、属于公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织；

2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的（组成同一联合体参与投标的除外）；

3、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

本单位对上述承诺内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（电子签名）：

日 期： 年 月 日

**3、联合体协议书（如为联合体投标提供此协议书，非联合体投标的则不需要提供）**

联合体协议书

牵头人名称：

法定代表人：

法定住所：

成员名称：

法定代表人：

法定住所：

...........

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）（项目编号： ）投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；……。

四、本项目小微企业合同金额达到合同总金额的 %。

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称（电子签名）：

联合体成员名称（电子签名）： 日期： 年 月 日

商务技术部分

**1、投标函**

**投标函（格式）**

**致：浙江省交通运输宣传与保障中心**

1、我方已全面阅读和研究了 （项目名称） 项目编号（ ）招标文件和补充文件，并经过澄清疑问，已充分理解并掌握了本项目采购的全部有关情况。同意接受招标文件的全部内容和条件，并按此确定本项目投标的要约内容，以本投标书向你方采购的（采购项目名称）（项目编号）全部内容进行投标。服务期**符合招标文件要求**。本项目负责人为 \*\*\*（身份证号码） 。

2、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及招标文件中规定的供应商特定资格条件要求。

3、我方将严格按照有关政府采购法规及招标文件规定参加投标，并理解你方不一定接受最低价的投标，对决标结果也没有解释义务。如由我方中标，在接到你方发出的中标通知书起 30 天内，按中标通知书、招标文件和本投标书的约定与你方签订采购合同，并按照招标文件投标人须知前附表第18条规定提交履约保证金，履行规定的一切责任和义务。

4、本投标书自递交你方起 90 天有效期内，全部条款内容对我方具有约束力。在此有效期内，我方保证不出现以下行为。（1）投标人在规定的投标文件有效期内撤回其投标文件；投标人不接受对其投标价算术错误的修正。（2）中标供应商在收到中标通知后，擅自修改或拒绝接受已经承诺确认的条款。（3）中标供应商在收到中标通知后在规定期限内拒签合同或拒交履约担保证件。（4）投标人相互串通投标、投标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假等违反国家、省及地方有关采购投标法、政府采购法等法律法规及规定。

5、提供编制和提交投标文件须知规定的全部投标文件。

6、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，发生下列情形之一的，自愿处以采购金额5‰以上10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（1）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

（3）与采购单位、其他投标人恶意串通的；

（4）向采购单位、代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

（5）在采购过程中与采购单位进行协商谈判的；

（6）拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

7、我方承诺对投标文件中材料的真实性、合法性负责，如我方在本项目中标，将积极配合采购人、采购代理机构复核投标文件中的资料。

联系地址： 邮编：

联系人： 电话：

电子信箱： 传真：

投标人（电子签名）：

日期： 年 月 日

**2、法定代表人身份证明书**

法定代表人身份证明书

投标人名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

姓名： （法定代表人） 性别： 年龄： 职务： 系 （投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投 标 人（电子签名）：

 日 期： 年 月 日

**3、法定代表人授权委托书格式**

**3.1法定代表人授权委托书**

致（采购人名称）：

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工（姓名）以我方的名义参加（项目名称） （项目编号： ）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名或盖章负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

法定代表人身份证复印件（正反面）

授权代表身份证复印件（正反面）

法定代表人（签章）： 授权代表（签章）：

职务： 职务：

投标人：（电子签名）

日期： 年 月 日

**3.2联合投标授权委托书格式**

**联合投标授权委托书**

**（如为联合体投标提供此授权书）**

 本授权委托书声明：根据签订的《联合体协议书》的内容，牵头人的法定代表人现授权 为联合体投标代理人，代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务， 联合投标各方均予以认可并遵守。

 特此委托。

授权代表身份证复印件（正反面）

授权人（签章）：

日期：年月日

|  |  |
| --- | --- |
| 联合体成员名称：（电子签名/公章）日 期： 年 月 日 | 联合体成员名称：（电子签名/公章）日 期： 年 月 日 |

**4、供应商基本情况表（格式）**

**供应商基本情况表**

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 电话 |  | 联系人 |  |
| 电子信箱 |  | 手机 |  |
| 成立时间 |  |
| 法定代表人 |  | 电话 |  |
| 专业资信等级 |  | 资信等级证书编号 |  |
| 法人营业执照证号 |  | 注册资金 |  |
| 开户行名称 |  | 银行账号 |  |
| 单位总人数（人） |  | 其中 | 高级及以上职称人员（人） | 人 |
| 注册类工程师（个人） | 人 |
| 其他（人） | 人 |

投标人（电子签名）：

日 期： 年 月 日

**5、体系认证证书（如有）；**

**6、投标人业绩（格式自拟，附件为投标人涉及评分的业绩证明材料，根据评标细则要求提供）；**

**7、项目负责人简历表**

**项目负责人简历表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 年龄 |  |
| 职务 |  | 职称 |  | 学历 |  |
| 参加工作时间 |  | 从事专业工作年限 |  |
| 服务经验情况 |
| 委托单位 | 项目名称 | 服务年份 | 存在奖罚情况 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：须提供项目负责人职称证书及劳动合同或近3个月任意一个月在投标人单位缴纳社保的证明资料并加盖公章。

投标人（电子签名）：

日期： 年 月 日

**8、****拟投入项目组成员表**

**拟投入项目组成员表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 拟担任本项目职务 | 年龄 | 专业 | 职称 | 学历 |
| …… |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：可根据需要在现有基础上对表格进行调整。须提供以上人员相关证书及劳动合同或近3个月任意一个月在投标人单位缴纳社保的证明资料并加盖公章。

投标人（电子签名）：

日期： 年 月 日

**9、投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料**

**10、针对本项目的服务方案：根据招标文件“第四部分 评标细则”中技术部分评分内容逐项进行编写（格式自拟）**

**11、技术部分要求提供的文件或资料或说明；（如有，格式自拟）**

**12、投标人认为需要的其他技术文件或说明；（如有，格式自拟）**

**13、招标代理费支付承诺函**

 **招标代理费支付承诺函**

**浙江敬霖工程咨询有限公司：**

根据招标文件约定，我方已完全理解并同意附件中的招标代理费计算方式和支付方式。一旦我方中标，由我方支付本项目的招标代理费5000元，并承诺在我方收到中标通知书后7日内一次性向贵公司缴清。

本承诺函自开标之日起至本次采购期满有效。

投标人（电子签名）：

日 期： 年 月 日

附：

1、招标代理服务费支付方式：招标代理服务费以现金、电汇、网银形式汇入以下账户，**并注明项目编号**，账户信息如下：

收款单位（户名）：浙江敬霖工程咨询有限公司

开户银行：中国建设银行杭州吴山支行梅花碑分理处

账号：33050161628200000303

报价文件部分

**1、开标一览表**

**开标一览表**

项目编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 投标报价（元） | 备注 |
| 1 |  |  |  |
| 合计（大写）： |

备注：

▲投标报价超过最高限价的作无效标处理。投标人报价低于项目预算50%的，应当在报价文件中详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因，未作阐述说明的，投标无效。

投标人（电子签名）：

日期： 年 月 日

**2、投标报价明细表**

**投标报价明细表**

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 主要服务内容 | 数量 | 单价 | 合计 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 投标价（小写） |  |
| 投标价（大写） |  |

注：▲1、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件。

2、投标人根据实际情况可在表中报价明细的基础上进行扩展。

3、上表所述“投标报价”应与“开标一览表”中的投标报价一致，如有矛盾，以“开标一览表”中的为准。

投标人（电子签名）：

日期： 年 月 日

**3、中小企业声明函（如有）**

**中小企业声明函（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 浙江省交通运输宣传与保障中心 的 2025年度交通评论项目 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 2025年度交通评论项目 ，属于 租赁和商务服务业 ；承接企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （此处填写中型企业、小型企业、微型企业其中一个）；

2. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业） ；承接企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （此处填写中型企业、小型企业、微型企业其中一个）；

 ……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

 本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

**注：**

1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）（http://www.ccgp.gov.cn/zcfg/mof/201310/t20131029\_3587674.htm）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

投标人（电子签名）：

日期： 年 月 日

**残疾人福利性单位声明函（如有）**

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（电子签名）：

日期： 年 月 日

**由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（如有）**

**4、投标人针对报价需要说明的其他事项（格式自拟）**