**建德市教育发展服务中心2025年建德市中小学音体美常规教学仪器设备更新采购**

**项目**

**招标文件**

**（电子招投标）**

**编号:JD2025BF-081**

**采购人：建德市教育发展服务中心**

**采购代理机构：浙江求是工程咨询监理有限公司**

**二〇二五年七月四日**

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 招标公告**

项目概况

建德市教育发展服务中心2025年建德市中小学音体美常规教学仪器设备更新采购项目招标项目的潜在投标人应在政采云平台（[https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2025年 7月28日 9 点00分00秒](https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于202%20年%20月%20日%20点%20分00秒)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

**项目编号：JD2025BF-081**

**项目名称：**建德市教育发展服务中心2025年建德市中小学音体美常规教学仪器设备更新采购项目

**预算金额（元）：695000.00**

**最高限价（元）：695000.00**

**采购需求：**为建德市实验小学等 44 所学校采购音体美常规教学仪器设备更新并进行安装。具体以招标文件第三部分采购需求为准，供应商可点击本公告下方“浏览采购文件”查看采购需求。

**合同履约期限：**中标供应商必须在合同签订后30日历天内按采购单位要求完成供货、运输、安装调试并交付使用。如在规定的时间内由于供应商的原因不能完成完成的，供应商应承担由此给采购单位造成的损失。

**本项目接受联合体投标：****是；****否**。

**二、****申请人的资格要求：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2. 以联合体形式投标的，提供联合协议(本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供) ；

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：

无（注：不得限制大中型企业与小微企业组成联合体参与投标）；

专门面向中小企业

货物全部由符合政策要求的中小企业制造，提供中小企业声明函；

货物全部由符合政策要求的小微企业制造，提供中小企业声明函；

要求以联合体形式参加，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到 %，其中小微企业合同金额应当达到 %;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议；

要求合同分包，提供分包意向协议和中小企业声明函，分包意向协议中中小企业合同金额应当达到达到 % ，其中小微企业合同金额应当达到 % ;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议；

4.本项目的特定资格要求：无；

5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取招标文件**

**时间：**/至2025年 7 月28日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：** 2025年 7 月28日9点00分00秒（北京时间）

**投标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**开标时间：**2025年 7 月28日9点00分00秒

**开标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1. 《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》 （浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。（3）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：建德市教育发展服务中心

地 址：建德市新安江街道严州大道939号

传 真： /

项目联系人（询问）：张云勇

项目联系方式（询问）：0571-89607041

质疑联系人：郭勤红

质疑联系方式：0571-89607039

2.采购代理机构信息

名 称：浙江求是工程咨询监理有限公司

地 址：浙江省建德市新安江街道新安东路271号永兴商厦5楼西侧

传 真： /

项目联系人（询问）：颜霜旦子

项目联系方式（询问）：15869103957

质疑联系人：方芫

质疑联系方式：13735563112

3.同级政府采购监督管理部门

名 称：建德市财政局、浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州）

地 址：杭州市上城区清泰街549号城建综合大楼11楼（快递仅限ems或顺丰）

传 真： /

联系人 ：匡老师

监督投诉电话：0571-87807798

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云

（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| 1 | **项目属性**  **与核心产品** | 货物类，单一产品或核心产品为：37音铝板琴、箱鼓、音乐教室专用学生凳子、音乐教室收纳柜、康加鼓、次中音套笛、低音套笛、低音口风琴、中音口风琴、高音口风琴、绘画工具 |
| 2 | **采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业** | 采购标的：手风琴，属于（工业）行业 ；  采购标的：音像教学资料，属于（工业）行业 ；  采购标的：自制教具材料，属于（工业）行业 ；  采购标的：铝板琴，属于（工业）行业 ；  采购标的：成套打击乐器，属于（工业）行业 ；  采购标的：小锣，属于（工业）行业 ；  采购标的：小堂鼓，属于（工业）行业 ；  采购标的：小钹，属于（工业）行业 ；  采购标的：小军鼓，属于（工业）行业 ；  采购标的：大军鼓，属于（工业）行业 ；  采购标的：爵士鼓（架子鼓），属于（工业）行业 ；  采购标的：大钹，属于（工业）行业 ；  采购标的：大锣，属于（工业）行业 ；  采购标的：合唱台，属于（工业）行业 ；  采购标的：37音铝板琴，属于（工业）行业 ；  采购标的：箱鼓，属于（工业）行业 ；  采购标的：音乐教室专用学生凳子，属于（工业）行业 ；  采购标的：音乐教室收纳柜，属于（工业）行业 ；  采购标的：高音木琴，属于（工业）行业 ；  采购标的：中音木琴，属于（工业）行业 ；  采购标的：低音木琴，属于（工业）行业 ；  采购标的：康加鼓，属于（工业）行业 ；  采购标的：音树，属于（工业）行业 ；  采购标的：海洋鼓，属于（工业）行业 ；  采购标的：超高音套笛，属于（工业）行业 ；  采购标的：高音套笛，属于（工业）行业 ；  采购标的：中音套笛，属于（工业）行业 ；  采购标的：次中音套笛，属于（工业）行业 ；  采购标的：低音套笛，属于（工业）行业 ；  采购标的：低音口风琴，属于（工业）行业 ；  采购标的：中音口风琴，属于（工业）行业 ；  采购标的：高音口风琴，属于（工业）行业 ；  采购标的：毽子，属于（工业）行业 ；  采购标的：接力棒，属于（工业）行业 ；  采购标的：跳高架，属于（工业）行业 ；  采购标的：秒表，属于（工业）行业 ；  采购标的：木尺，属于（工业）行业 ；  采购标的：皮尺，属于（工业）行业 ；  采购标的：皮尺1，属于（工业）行业 ；  采购标的：皮尺2，属于（工业）行业 ；  采购标的：装球车，属于（工业）行业 ；  采购标的：实心球，属于（工业）行业 ；  采购标的：实心球1，属于（工业）行业 ；  采购标的：起跑器，属于（工业）行业 ；  采购标的：发令枪，属于（工业）行业 ；  采购标的：铅球，属于（工业）行业 ；  采购标的：铅球1，属于（工业）行业 ；  采购标的：铅球2，属于（工业）行业 ；  采购标的：铅球3，属于（工业）行业 ；  采购标的：铁饼，属于（工业）行业 ；  采购标的：铁饼1，属于（工业）行业 ；  采购标的：标志杆（筒），属于（工业）行业 ；  采购标的：跳高用海绵包，属于（工业）行业 ；  采购标的：体操垫（大），属于（工业）行业 ； 采购标的：体操垫（小），属于（工业）行业 ；  采购标的：橡皮拉力带，属于（工业）行业 ；  采购标的：垒球，属于（工业）行业 ；  采购标的：气筒，属于（工业）行业 ；  采购标的：排球网，属于（工业）行业 ；  采购标的：篮球网，属于（工业）行业 ；  采购标的：羽毛球网，属于（工业）行业 ；  采购标的：乒乓球网，属于（工业）行业 ；  采购标的：足球网，属于（工业）行业 ；  采购标的：跳绳，属于（工业）行业 ；  采购标的：长绳，属于（工业）行业 ；  采购标的：拔河绳，属于（工业）行业 ；  采购标的：跳箱，属于（工业）行业 ；  采购标的：跳箱1，属于（工业）行业 ；  采购标的：助跳板，属于（工业）行业 ；  采购标的：塑料圈（呼啦圈），属于（工业）行业 ；  采购标的：哑铃，属于（工业）行业 ；  采购标的：杠铃，属于（工业）行业 ；  采购标的：杠铃架，属于（工业）行业 ；  采购标的：小沙包，属于（工业）行业 ；  采购标的：遮光窗帘，属于（工业）行业 ；  采购标的：专用写生凳，属于（工业）行业 ；  采购标的：写生灯，属于（工业）行业 ；  采购标的：静物台，属于（工业）行业 ；  采购标的：写生画箱，属于（工业）行业 ；  采购标的：画架，属于（工业）行业 ；  采购标的：写生画板，属于（工业）行业 ；  采购标的：写生教具（1），属于（工业）行业 ；  采购标的：写生教具（3），属于（工业）行业 ；  采购标的：版画工具，属于（工业）行业 ；  采购标的：绘画工具，属于（工业）行业 ；  采购标的：制作工具，属于（工业）行业 ；  采购标的：泥塑工具，属于（工业）行业 ；  采购标的：纸工工具，属于（工业）行业；  采购标的：篆刻工具，属于（工业）行业；  采购标的：国画工具，属于（工业）行业；  采购标的：美术学具盒，属于（工业）行业；  采购标的：泥工工具，属于（工业）行业；  采购标的：磁性白黑板，属于（工业）行业 ；  采购标的：吹塑纸版画套装，属于（工业）行业 ；  采购标的：胶板版画套装，属于（工业）行业 ；  采购标的：大三角板，属于（工业）行业 ；  采购标的：大圆规，属于（工业）行业 ；  采购标的：美术配套材料，属于（工业）行业 ；  注：请各供应商严格按照中小企业声明函要求填写。 |
| 3 | **是否允许采购进口产品** | 🗹本项目不允许采购进口产品。  ☐可以就采购进口产品。 |
| 4 | **分包** | 🞎 A同意将非主体、非关键性的 工作分包。  🗹 B不同意分包。  注：不得限制大中型企业向小微企业合理分包。 |
| 5 | **开标前答疑会或现场考察** | 🗹A不组织。如投标人认为需要他看现场的需自行组织前往，投标人不得以未获取足够的投标相关资料、现场安装条件、运输条件、线材、安装附件数量等任何理由对本项目提出异议。  🞎B组织，不统一组织，供应商自行前往踏勘，联系人：/，联系方式：/；（踏勘所产生的费用由投标人自理） |
| 6 | **样品提供** | 🞎A不要求提供。 🗹B要求提供，（1）**样品：音乐：序号21 低音木琴 序号29 低音套笛** **；体育：序号43 实心球（2kg） 序号55 体操垫（小）；美术：序号90 国画工具 序号98 美术配套材料** （2）样品制作的标准和要求：详见第三部分采购需求； （3）样品的评审方法以及评审标准：详见评标办法； （4）是否需要随样品提交检测报告：🗹否；☐是，检测机构的要求：；检测内容：。 （5）提供样品的时间：2024年7月28日9:00分之前；地点：建德市洋溪街道新安江路399号（原建德市客运中心）4号开标室；联系人：颜霜旦子，联系电话：15869103957。请投标人在上述时间内提供样品。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。 (6)采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购代理机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购代理机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。 （7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。 |
| 7 | **方案讲解演示** | 🗹A不组织。  🞎B组织。  （1）在评标时安排每个投标人进行方案讲解演示。每个投标人时间不超过 / 分钟，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准，讲解演示人员不超过 / 人。讲解演示结束后按要求解答评标委员会提问。  （2）方案讲解演示以下列方式进行：  政采云平台在线讲解演示。政采云平台在线讲解需投标人根据政采云平台操作要求做好准备工作，提前完善软硬件配置环境。  注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。因平台原因导致本项目方案讲解演示环节无法顺利开展，按照《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》相关规定执行。 |
| 8 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。  投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 9 | **节能产品、环境标志产品** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 |
| 10 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。**投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如投标人在政府采购云平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。**投标文件中价格全部采用**人民币**报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。**提醒：验收时检测费等验收费用（如需）用由中标人承担，包含在投标总价中。**  **投标报价出现下列情形的，投标无效：**  ▲**投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；**  ▲**投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；**  ▲**报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的；**  ▲**投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 11 | **中小企业信用融资** | 供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。具体可咨询建德市财政局采购办，联系电话：0571-89606885. |
| 12 | **备份投标文件送达地点和签收人员** | 备份投标文件送达地点：浙江省建德市新安江街道新安东路271号永兴商厦5楼西侧；备份投标文件签收人员联系电话：颜霜旦子，15869103957。**采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。** |
| 13 | **采购代理机构**  **代理费用** | ☐A本项目不收取采购代理服务费。  🗹B本项目收取采购代理服务费。响应总报价应包含采购服务费，采购服务费按国家发展计划委员会计价格[2002]1980 号文《招标代理服务费管理暂行办法》及发改价格[2011]534号文的收费标准（货物）计取，人民币伍仟元整（¥：5000.00元），由成交供应商在领取成交通知书时支付给采购代理公司。 |
| 14 | **特别说明** | / |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”系指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“” 系指适用本项目的要求，“” 系指不适用本项目的要求。

**3.** **采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。**▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

3.2.2 纳入政府采购管理的修缮、装修类项目采购建材的，鼓励采购单位将绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入采购文件和合同，具体性能指标要求参考相关绿色建材政府采购需求标准。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。鼓励采购单位优先采购秸秆环保板材等资源综合利用产品。鼓励采购单位优先采购绿色物流配送服务、提供新能源交通工具的租赁服务。

3.2.4 鼓励供应商在参加政府采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。鼓励采购单位对其提高预付款比例、免收履约保证金。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物项目，以及预留份额政府采购货物项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

3.5平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。**4. 询问、质疑、投诉**

4.1在线询问、质疑、投诉

根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

4.2供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.3供应商质疑

4.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.3.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

4.3.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。4.3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

4.3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

4.3.3.2质疑项目的名称、编号；

4.3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

4.3.3.4事实依据；

4.3.3.5必要的法律依据；

4.3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.3.5采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号）,采购人或者采购代理机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

4.3.6询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.4供应商投诉

4.4.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

**二、招标文件的构成、澄清、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

6.2 采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**7. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成**

11.1**资格文件**：

11.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2联合协议（如果有)；

11.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求：提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；

11.1.4本项目的特定资格要求（如果有)。

11.2 商务技术文件：

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3分包意向协议（如果有)；

11.2.4符合性审查资料；

11.2.5评标标准相应的商务技术资料；

11.2.6投标标的清单；

11.2.7商务技术偏离表；

11.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

11.3**报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）；

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**12. 投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**13.投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在DVD光盘等存储介质中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分14.2规定的情形之一的，投标无效：

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**19、资格审查**

19.1采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

19.2投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.3对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

19.4合格投标人不足3家的，不再评标。

**20、信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人接受资格审查时的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.** 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定 标**

**22. 确定中标供应商**

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购代理机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、资格审查情况、评审专家抽取规则、符合性审查情况、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25. 合同的签订**

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。鼓励有条件的采购人视情缩减采购合同签订时限，提高采购效率，杜绝“冷、硬、横、推”等不当行为。除不可抗力等特殊情况外，原则上应当在中标通知书发出之日起10个工作日内，与中标供应商按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**26. 履约保证金**

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%，鼓励根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

## 供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

## **27.预付款**

采购单位应当在政府采购合同中约定预付款，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的40％，不高于合同金额的70%；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付资金额的40％，不高于合同金额的70%；采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于20%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定。采购单位根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后5个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。供应商可登录政采云前台大厅选择金融服务 - 【保函保险服务】出具预付款保函，具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

**八、电子交易活动的中止**

**28. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

28.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

28.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

28.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

28.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

28.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

29.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**30.验收**

30.1采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

30.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

30.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

30.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

**第三部分 采购需求**

**一、采购内容及数量**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 型号、参数及要求 | 单位 | 数量 | 预算价（元） | 最高限价（元） |
| 1 | 建德市教育发展服务中心2025年建德市中小学音体美常规教学仪器设备更新采购 | 详见采购清单 | 项 | 1 | 695000.00 | 695000.00 |
| **预算总价：人民币（大写）陆拾玖万伍仟元整** | | | | | | |

注：上述费用包括设备、运输装卸、土建、链路、存储、设计、运输、安装、管线铺设、系统调试、培训、运维、税费、产品保护、保险、备品备件、验收、辅助工作及售后服务等完成本项目的所有费用。

**二、采购清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **仪器名称** | **主要技术参数及要求** | **单位** | **数量** | **预算单价**  **（单位：元）** | **总金额**  **（单位：元）** |
| 1 | 手风琴 | 41K键120BS贝司，13/6/1变音四排簧，左手部分120贝司，6个变音器，右手部分41键 13个变音器 1个总还原变音器。 | 个 | 3 | 3500 | 10500 |
| 2 | 音像教学资料 | 音乐教学资料小学部分CD18片、符合人民音乐出版社教材要求 | 个 | 1 | 200 | 200 |
| 3 | 自制教具材料 | 头饰20种（动物、家禽、人物、卡通等），红彩带10条（150㎝×12㎝），吹塑纸：30张（A4、颜色5种以上），彩纸20张（A4、颜色6种以上），KT板：12块， | 个 | 8 | 120 | 960 |
| 4 | 铝板琴 | 15音，铝板、厚度3毫米，最长19厘米，最短9厘米 、附鼓槌 | 个 | 2 | 80 | 160 |
| 5 | 成套打击乐器 | 参数：箱子尺寸42.5X36.5X9.7cm、材质：密度板仿红木油漆1.铃鼓14.5cm2.沙锤20cm3.蛙鸣筒20.5cm4.木鱼17.5cm5.棒铃18cm6.手串铃10铃7.单响铜20cm8.碰钟14cm9.腕铃1铃10.圆舞板塑料11.三角铁5寸12.响板木制13.沙蛋塑料14.刮棒19cm15.半圆铃10cm16.双响筒18.5cm、木箱珍珠棉定位包装。 | 个 | 7 | 580 | 4060 |
| 6 | 小锣 | 外圆φ215㎜±5mm，重量0.35㎏—0.55㎏，边孔系绳，声音衰减时间≧4秒，配木制锣棰1支。 | 个 | 5 | 130 | 650 |
| 7 | 小堂鼓 | 7寸红色堂鼓，鼓面牛皮，直径φ23㎝±5mm，高17㎝，附双木棰。 | 个 | 8 | 98 | 784 |
| 8 | 小钹 | 响铜制，钹面直径12厘米～14厘米，边孔系绳，声音衰减时间≧3秒。 | 个 | 7 | 130 | 910 |
| 9 | 小军鼓 | 二型小队鼓，规格¢34厘米，高14㎝（13"×5"），白皮鼓皮、表面喷沙氧化处理，附件:鼓棒，背带 | 个 | 8 | 240 | 1920 |
| 10 | 大军鼓 | 二型大队鼓，规格¢63厘米，高36.5厘米（25"\*12"），白皮鼓皮、表面喷沙氧化处理，附件:鼓棒，背带 | 个 | 5 | 560 | 2800 |
| 11 | 爵士鼓（架子鼓） | 五鼓，鼓尺寸: 22”×16” ，16”×16” ，14”×5.5” ，13”×11” ，12”×10” ，支架型号： T-1D:1 ， S-2N:1 ， C-3E:1 ， H-4G:1 ， P-6C:1；镲片尺寸： 14”2PCS ， 16”1PC | 个 | 4 | 2800 | 11200 |
| 12 | 大钹 | 响铜制，钹面直径14英寸，（355mm），厚1.2mm，边孔系绳，声音衰减时间≧3秒。 | 个 | 1 | 280 | 280 |
| 13 | 大锣 | 武锣，鼓面直径30CM，附锣锤，音色明亮。 响铜制，外圆φ285㎜±5mm，重量：0.75㎏—0.85㎏ 边孔系绳，声音衰减时间≧3秒，配木制锣棰1支。 | 个 | 3 | 240 | 720 |
| 14 | 合唱台 | 1、合唱台尺寸：三层尺寸：宽度1220±10mm×长度1205±10mm×高度615±10mm； 2、合唱台每层台阶：宽400±10mm×高205±10mm； 3、合唱台转换成小舞台尺寸:长度1610±10mm×宽度1230±10mm×高度310±10mm； 4、合唱台折叠形状尺寸：长度1230±10mm×宽度800±10m×高度610±10mm； 5、合唱台材质：产品整体采用高密度PE塑料，一级料，韧性好，强度高，机械强度测试可承重1600KG以上，有保障。产品可以按不同的拼接方式组成，三阶，两阶，一阶，折叠式。未使用时倒立放置收纳节省活动空间； 6、合唱台工艺：吹塑制作，材质轻，耐磨抗压，功能强，长期使用也不会产生开裂现象，硬度和强度高，吸水性小，优良的电绝缘性，耐寒； 7、合唱台功能：合唱台台阶可翻转设 计，可调整为两层，三层合唱台也可以变为一个整体的小舞台，可折叠长方形侧面万向轮子设 计方便推移。 | 组 | 13 | 3200 | 41600 |
| 15 | 37音铝板琴 | 由加棉加厚布包、毛线锤、可伸缩支架、琴身组成。37音标准铝板琴，全长112\*55\*26cm，由半音区和全音区组成，音域3组C5-C8，琴片尺寸宽3.1cm，厚0.8cm，特质加厚铝片材质，音板幅32mm，音频标准：A=442 Hz，23℃，钢印清晰，加厚加粗音管尺寸约105cm，可伸缩支架，尺寸约1100\*580\*310mm，毛线锤长约41cm。 | 架 | 3 | 7000 | 21000 |
| 16 | 箱鼓 | MCAJ100系列或同等水平以上产品，尺寸46\*30\*30cm，环保纤维板材质，哑光漆面，内置两幅军鼓响弦，音色细致，低音饱满。军鼓响弦要求高低分明，SLAP音集中有力、鼓身边缘细腻无毛刺，纹理清晰、平整光滑有光泽，底部装有四个橡胶垫，承重力大于120kg，同时具备防滑，由原装鼓包、箱鼓教材、手铃、调音扳手、电子资料、沙蛋、非洲鼓项链、果壳手铃组成。 | 个 | 5 | 3000 | 15000 |
| 17 | 音乐教室专用学生凳 | 音乐凳、音乐箱、六面体凳，颜色分红色、黄色、蓝色、绿色等，规格尺寸：25cmX30cmX40cm六面体结构,材料：外型采用PVC吹塑而成，内部泡沫填充，三面有防滑橡胶垫，承受压力100公斤，装有隐藏式提手、重量轻适合学生自行搬动，没有锐角，清洗方便。品优势：环保.外形美观.移动轻便.不易磨损.清洗方便、使用寿命10年等。 | 张 | 385 | 120 | 46200 |
| 18 | 音乐教室专用收纳柜 | 规格：1000\*500\*2000mm，（1）柜体框架：采用模具成型的专用铝合金方管制作，通过ABS专用连接件组装而成，保证连接牢固。前立柱、前横梁外径为27mm×36mm（误差≤±1mm），后立柱、后横梁外径为36mm×36mm（误差≤±1mm），铝合金管材的壁厚≥1.1 mm（误差≤±0.15 mm）。铝合金型材带凹槽，凹槽的宽度与柜体衬板相匹配，凹槽的深度足够，保证柜体衬板与铝型材之间接缝严密，无晃动现象，不发生脱落。铝合金型材表面需经静电粉沫喷涂处理，整体耐腐蚀、防火、防潮、稳固耐用。（2）柜体衬板：厚度16mm三聚氰胺贴面刨花板。（3）柜门：上部为专用木框对开玻璃门，下部为对开木门，铝合金拉手。（4）隔板：上柜设置2块活动隔板，下柜设置1块活动隔板。隔板所用的板材与柜体板材相同，厚度不小于16mm。（5）高度升降条：上部柜体内侧均安装高度升降条。（6）支脚：采用直径不小于8mm的不锈钢螺杆与ABS工程塑料一次注塑成型的脚垫。 | 个 | 9 | 1200 | 10800 |
| 19 | 高音木琴 | Sonor Orff复合纤维(FRP)琴键,  琴键尺寸(宽度x厚度)：38 mm x 15 mm 16键, c2-a3, 加f2#,b2b,f3# 附毛毡琴槌 & 黑色变音袋 外箱尺寸：长：785mm宽：305mm高：200mm | 台 | 4 | 4500 | 18000 |
| 20 | 中音木琴 | Sonor Orff复合纤维(FRP)琴键,  琴键尺寸(宽度x厚度)：38 mm x 15 mm 16键, c1-a2, 加f1#,b1b,f2# 附毛毡琴槌 & 黑色变音袋 外箱尺寸：长：785mm宽：365mm高：230mm | 台 | 4 | 5400 | 21600 |
| 21 | 低音木琴 | Sonor Orff复合纤维(FRP)琴键,  琴键尺寸(宽度x厚度)：38 mm x 15 mm 16键, c-a1, 加f#,bb,f1# 附毛线琴槌 & 黑色变音袋 外箱尺寸：长：835mm宽：335mm高：550mm | 台 | 5 | 8200 | 41000 |
| 22 | 康加鼓 | 10"&11"康佳鼓套装（木质带黑色支架，HC555VSB或同等水平以上产品） | 个 | 3 | 4200 | 12600 |
| 23 | 音树 | 金36音音束带（电镀支架）长度57CM高度72CM-115CM 音板材料：榉木，音条采用直径1CM标准实心铝，音板造型流畅棱角分明手感光滑上档次，演奏级音准，声音清脆干净无杂音， | 台 | 8 | 480 | 3840 |
| 24 | 海洋鼓 | 14寸35CM，黑布包边，金属珠子，木质鼓圈凳 | 个 | 8 | 125 | 1000 |
| 25 | 超高音套笛 | 采用YRS-302B或同等水平以上产品，8孔超高音竖笛，双音孔，高音8孔F调，巴洛克式指法，ABS树脂材质。尺寸27.5\*3.7cm。由笛子、笛袋、指法表、说明书组成。 | 支 | 16 | 130 | 2080 |
| 26 | 高音套笛 | 采用YRS-302B或同等水平以上产品，8孔高音竖笛，双音孔，高音8孔C调，G德式指法，ABS树脂材质。尺寸32.2\*3.2cm。由笛子、笛袋、指法表、说明书组成。 | 支 | 22 | 192 | 4224 |
| 27 | 中音套笛 | 采用YRA-302B或同等水平以上产品，中音竖笛，双音孔，F调，巴洛克式指法，ABS树脂材质。尺寸47\*4.2cm。由笛子、笛袋、指法表、说明书组成。 | 支 | 22 | 268 | 5896 |
| 28 | 次中音套笛 | 采用YRT-304B或同等水平以上产品，次中音竖笛，8孔C调，巴洛克式指法，ABS树脂材质。尺寸65\*4.8cm。由笛子、笛袋、指法表、说明书组成。 | 支 | 12 | 650 | 7800 |
| 29 | 低音套笛 | 采用YRB-302B或同等水平以上产品，4段式，上低音竖笛，巴洛克式指法，ABS树脂材质。尺寸87\*7.4cm。由笛子、笛袋、指法表、说明书组成。 | 支 | 17 | 2050 | 34850 |
| 30 | 低音口风琴 | 采用B24或同等水平以上产品；音域：F-el；调性：低音口风琴；规格：330\*115\*63MM;面板材质：ABS吹嘴吹管，镀银座板，磷青铜含银金音簧；配件：吹管+精美包装琴盒+说明书。 | 件 | 10 | 2200 | 22000 |
| 31 | 中音口风琴 | 采用M37或同等水平以上产品；音域：F-F3;调性：中音口风琴；规格：470\*110\*55mm；面板材质：ABS吹嘴吹管，镀银座板，磷青铜含银金音簧；配件：吹管+精美包装琴盒+说明书。 | 件 | 17 | 980 | 16660 |
| 32 | 高音口风琴 | 采用S32或同等水平以上产品；音域：f1-c4；面板材质：ABS吹嘴吹管，镀银座板，磷青铜含银金音簧；规格：530\*110\*15MM;调性：高音口风琴；配件：吹管+精美包装琴盒 | 件 | 16 | 980 | 15680 |
| 33 | 毽子 | 毽盘直径≥20mm，毽毛≥100mm，毽盘为金属材料，毽毛为羽毛，颜色鲜艳 | 个 | 430 | 4 | 1720 |
| 34 | 接力棒 | 1、材质：铝合金材质，光滑空心圆管； 2、规格：≥293mm×φ35mm； 3、说明：接力跑项目或教学游戏中的器材。 | 个 | 114 | 12 | 1368 |
| 35 | 跳高架 | 1、跳高架由底座、固定立柱、移动立柱、横杆托架、微调支脚构成。固定立柱与移动立柱选用铝合金型材，型材之间采用燕尾槽配合。表面氧化处理； 2、固定立柱上贴有标尺，刻度调节范围：500mm-2500mm； 3、底座选用3mm厚铁板一次冲压成型，避免了焊接造成的接口腐蚀。底部设有PU滚轮，移动方便； 4、跳高架横杆托架为工程塑料制成，上下移动方便； 5、跳高架底座底部设有微调机构，通过调节微调机构可满足场地不平整引起的跳高架的稳定性和横杆的高度要求。 | 个 | 12 | 1280 | 15360 |
| 36 | 秒表 | 1、组成：主体、液晶显屏、按键、挂绳等； 2、材质：ABS材质外壳； 3、规格：三排，60道记忆，23位大数字显示。1/100秒为计时单位，最大计时10小时。可显示最快、最慢和平均时间。可分段、总段和连续时间显示。可倒计时，最大倒计时10小时。每分钟10次到320次的节拍响闹9999次的节拍次数。时间(12/24小时制)、日历、定时响闹，CR2032钮扣电池； 4、说明：用于运动计时用，可显时间、星期、定时响闹、整点报时、倒计时、秒表。 | 个 | 83 | 180 | 14940 |
| 37 | 木尺 | 1.8-2.8(m)不锈钢尺 | 个 | 20 | 60 | 1200 |
| 38 | 皮尺 | 1、组成：尺盒、摇柄、拉环等； 2、材质：ABS塑材外壳，防水，防腐蚀，塑材卡扣和收放扣； 3、规格：20m； 4、说明：测量工具。 | 个 | 29 | 28 | 812 |
| 39 | 皮尺1 | 1、组成：尺盒、摇柄、拉环等； 2、材质：ABS塑材外壳，防水，防腐蚀，塑材卡扣和收放扣； 3、规格：30m； 4、说明：测量工具。 | 个 | 32 | 48 | 1536 |
| 40 | 皮尺2 | 1、组成：尺盒、摇柄、拉环等； 2、材质：ABS塑材外壳，防水，防腐蚀，塑材卡扣和收放扣； 3、规格：50m； 4、说明：测量工具。 | 个 | 31 | 60 | 1860 |
| 41 | 装球车 | 1、组成：四周挡板、转向轮； 2、材质：不锈钢管，可四轮移动，可折叠； 3、规格：≥1100mm×800mm×850mm，表面防锈处理，带转向轮； 4、说明：用于装篮球、排球、足球等球类物品，球车四角为圆角。 | 辆 | 41 | 660 | 27060 |
| 42 | 实心球 | 重量1kg，直径≥150mm，壁厚≥1.5mm，材质要求塑胶（PV）表面手感有弹性，平滑，无毛刺，色彩鲜艳，符合学生心理特点。其他符合GBT 19851.18，恒优或同等以上质量，适合杭州中考使用。 | 个 | 135 | 20 | 2700 |
| 43 | 实心球1 | 重量2kg，直径≥180mm，壁厚≥1.5mm，材质要求塑胶（PV）表面手感有弹性，平滑，无毛刺，色彩鲜艳，符合学生心理特点。其他符合GBT 19851.18，恒优或同等以上质量，适合杭州中考使用。 | 个 | 165 | 30 | 4950 |
| 44 | 起跑器 | 1、组成：底座和踏脚座； 2、材质：起跑器底座采用铝合金制作，通过定位销与地面接触，防止移位跑器踏脚座分固定座和活动座，活动座面板采用橡胶层，起防滑作用，活动座面板斜度可调； 3、规格：≥640mm×100mm×60mm； 4、说明：为短跑的起跑产生助力。 | 个 | 6 | 380 | 2280 |
| 45 | 发令枪 | 1、组成：主体和装弹部件； 2、材质：工程塑料+金属件； 3、规格：单发，容弹量2发，扣动扳机可发出枪声、烟和闪光。声响：镗口水平正前方100米处，声强值60分贝。烟雾：在规定背景下，镗正前方150米可见，带100发子弹； 4、说明：军用钢发射装置,塑胶手柄,具有一定撞针冲击力，无后坐力设计。 | 个 | 18 | 280 | 5040 |
| 46 | 铅球 | 1、材质：铁材料浇铸成形，配注沙口； 2、规格：3kg； 3、说明：锻炼双手的协调作用，还能锻炼腰力及比赛用。 | 个 | 8 | 60 | 480 |
| 47 | 铅球1 | 1、材质：铁材料浇铸成形，配注沙口； 2、规格：4kg； 3、说明：锻炼双手的协调作用，还能锻炼腰力及比赛用。 | 个 | 18 | 80 | 1440 |
| 48 | 铅球2 | 1、材质：铁材料浇铸成形，配注沙口； 2、规格：5kg； 3、说明：锻炼双手的协调作用，还能锻炼腰力及比赛用。 | 个 | 13 | 100 | 1300 |
| 49 | 铅球3 | 1、材质：铁材料浇铸成形，配注沙口； 2、规格：6kg； 3、说明：锻炼双手的协调作用，还能锻炼腰力及比赛用。 | 个 | 1 | 120 | 120 |
| 50 | 铁饼 | 1、材质：铁芯，尼龙盖面，全钢包边； 2、规格：1kg； 3、说明：增强体质，锻炼躯干及上下肢力量及比赛用。 | 个 | 13 | 80 | 1040 |
| 51 | 铁饼1 | 1、材质：铁芯，尼龙盖面，全钢包边； 2、规格：1.5kg； 3、说明：增强体质，锻炼躯干及上下肢力量及比赛用。 | 个 | 4 | 100 | 400 |
| 52 | 标志杆（筒） | 1、材质：ABS塑料制品； 2、规格：高度≥500mm，呈圆锥体状；大中小各1个。 3、说明：用于运动或游戏充当障碍物，练习灵活度。 | 个 | 190 | 80 | 15200 |
| 53 | 跳高用海绵包 | 150×200×30(cm)折叠，3m\*2m\*0.3m外层面料为帆布；内胆为整块35#密度的聚氨酯和EVA复合材料，四角为直角，表面平、无皱折、色择一致；当载荷落至跳垫时，外层不得起皱，里外层不得发生相对位移；两侧应各有提手；色彩鲜艳，符合学生心理特点；执行标准GB/T19851.2-2005 | 个 | 11 | 1800 | 19800 |
| 54 | 体操垫（大） | 120×200×10（cm），外层面料为帆布；内胆为整块35#密度的聚氨酯和EVA复合材料，密度均匀，软硬适中，弹性好；四角为直角，表面平、无皱折、色择一致；当载荷落至跳垫时，外层不起皱，里外层不发生相对位移；两侧有提手；色彩鲜艳，符合学生心理特点；执行标准GB/T19851.2-2005 | 个 | 26 | 380 | 9880 |
| 55 | 体操垫（小） | 60×60×lO(cm)折叠，外层面料为帆布；内胆为整块35#密度的聚氨酯和EVA复合材料，密度均匀，软硬适中，弹性好；四角为直角，表面平、无皱折、色择一致；当载荷落至跳垫时，外层不得起皱，里外层不得发生相对位移；在长度方向对半折叠，两侧应各有提手；其他符合GB/T19851.2-2005 | 个 | 240 | 80 | 19200 |
| 56 | 橡皮拉力带 | 1、材质：天然乳胶； 2、规格：长≥2080mm，拉力≥50-125LB； 3、说明：阻力带引体向上、辅助带，配合不同的训练方式，达到臀腿训练，热身拉伸和健身辅助。 | 条 | 92 | 40 | 3680 |
| 57 | 垒球 | 圆周长195±10mm，质量80±5g，1.2-1.4mm白色PVC皮，软木芯，16股红色缝线，其他符合GB/T19851.19 | 个 | 315 | 8 | 2520 |
| 58 | 气筒 | 1、组成：主体、气压盘、提手、电源开关、气嘴、电源线等； 2、电压：220V/50HZ； 3、最大供压：60PSI； 4、马力：1/5HP,≥1750RPM； 5、说明：用于球类用品充气设备。 | 个 | 23 | 120 | 2760 |
| 59 | 排球网 | 比赛训练专用排球网，长9500mm，宽1000mm，网孔100mm\*100mm，材质为腊线尼龙 | 个 | 13 | 80 | 1040 |
| 60 | 篮球网 | 1、材质：涤纶材质； 2、规格：高≥400mm，网口φ≥450mm，网底φ≥350mm； 3、说明：篮球架配套设备，符合GB/T23176的要求。 | 个 | 34 | 25 | 850 |
| 61 | 羽毛球网 | 材质为尼龙，长6100mm、宽760mm；网顶端由75mm的双层白布构成，网孔方形，各边长约1500mm-2000mm之间 | 个 | 17 | 80 | 1360 |
| 62 | 乒乓球网 | 乒乓网架（含网），外置螺旋式安装，配置聚乙烯网，网柱高度:152.5+2MM， 网架夹紧强度:>18N | 个 | 37 | 80 | 2960 |
| 63 | 足球网 | 1、材质：涤纶材质； 2、规格：宽度7320mm，高度2440mm； 3、说明：足球门配套设备。 | 个 | 27 | 480 | 12960 |
| 64 | 跳绳 | 1、组成：手柄、长绳、计数装置； 2、材质：内钢丝绳子，ABS塑料计数手柄； 3、规格：长度≥2700mm； 4、说明：能增加身体的灵敏性、协调力、平衡性。 | 个 | 60 | 60 | 3600 |
| 65 | 长绳 | 1、组成：手柄、长绳； 2、材质：PU绳子，木质手柄； 3、规格：长度≥5000mm； 4、说明：能增加身体的灵敏性、协调力、平衡性。 | 个 | 35 | 20 | 700 |
| 66 | 拔河绳 | 1、材质：麻绳多股绞合而成； 2、规格：绳长≥30000mm，φ≥30mm，绳的抗拉力≥490KN，绳的两端结孔，中间红色标记，绳的质地无霉变、腐朽、虫咬等缺陷； 3、说明：拔河比赛，锻炼学生肢体力量，团结结协作的精神。 | 个 | 8 | 500 | 4000 |
| 67 | 跳箱 | 五级，长1100mm，高800mm，上底宽350mm，下底宽580mm。箱体为实木。其他符合GB/T 19581.2 | 个 | 1 | 800 | 800 |
| 68 | 跳箱1 | 七级，箱长1200mm--1400mm，箱高1250mm，箱底层宽780mm，箱盖宽380mm，箱盖高350mm，其箱其他层高150mm，箱体为实木。其他符合GB/T 19581.2 | 个 | 2 | 1200 | 2400 |
| 69 | 助跳板 | 1、材质：优质杉木，贴橡胶，金属弹簧； 2、规格：≥1200mm×600mm×250mm； 3、说明：用于体操运动的起跳做助力。 | 个 | 9 | 550 | 4950 |
| 70 | 塑料圈 （呼啦圈） | 直径750mm左右，管径20mm，内部不锈钢材质，一次成型，外包整圈环保海绵， | 个 | 20 | 55 | 1100 |
| 71 | 哑铃 | 浸塑，二只一套，8磅一只重量约5.8斤左右 | 套 | 37 | 96 | 3552 |
| 72 | 杠铃 | 80kg杠铃，75kg包胶铃片+1.8米加粗直杆 | 个 | 5 | 800 | 4000 |
| 73 | 杠铃架 | 杠铃摆位可调节，承重范围180kg，摆放杠铃长度1.2米--2.2米 | 个 | 4 | 980 | 3920 |
| 74 | 小沙包 | 帆布制，重约300g | 个 | 206 | 3 | 618 |
| 75 | 遮光窗帘 | 规格：180cm\*220cm，绒布，双层，红黑两种颜色，防晒、防水。 | 个 | 4 | 98 | 392 |
| 76 | 专用写生凳 | 三角折叠凳，凳脚为20mm钢管支架，凳面为600D复合PVC牛津布，折叠后高度400mm 坐高是300mm左右，承重60KG以上。附拎袋 | 个 | 5 | 15 | 75 |
| 77 | 写生灯 | 升降式，全不锈钢支架。三脚落地、带万向脚轮、可移动。立式三节可升降、最大调节高度2500mm、照射角度0°-120°，球型罩灯。自带电源线总长度不小于2m，中间加装电源开关。 | 个 | 2 | 148 | 296 |
| 78 | 静物台 | 1、规格：台面：600mm×800mm×22mm、带背板，腿：钢制双重折叠支撑架； 2、材质：台面采用优质实木板材；腿采用优质30\*30mm钢管，壁厚不小于1.0mm，表面静电喷涂处理。 3、要求：可折叠，支撑稳定，工艺精细，表面光洁，环保清漆处理，漆面均匀光亮。 | 个 | 2 | 240 | 480 |
| 79 | 写生画箱 | 箱体要求: 外形尺寸不小于400×300×110mm。箱内配有简易画板1块，面积不小于360×260mm。调色用塑料盒1个，尺寸不小于140×80×40mm，内部分格不少于12小格。有夹层来存放图纸。箱内分格不少于5个，用来存放绘画工具、颜料等，箱体有提把，背带由宽度不小于25mm的混纺编织带或帆布制成，长短可调。产品表面平整、无裂纹、疖疤、毛刺并涂树脂清漆，漆层均匀、光亮。 | 个 | 10 | 350 | 3500 |
| 80 | 画架 | 木质材质，本产品高度≥1700mm，为合并式，拉开为“A”字型，角度可调，高度可调，表面环保清漆。 | 个 | 10 | 140 | 1400 |
| 81 | 写生画板 | 1、规格：600mm×450mm×18mm；马利牌 2、材质：双面椴木三合板，四周实木边框； 3、要求：边框宽≥10mm、45度割角拼接，对角线平面误差小于2mm，四边直角误差小于2mm，边框气钉眼需进行表面处理。整体板面平整、表面光滑、洁净、无毛刺。 | 个 | 35 | 18 | 630 |
| 82 | 写生教具（1） | 大卫头像1件：≥620mm；海盗头像1件：≥420mm，伏尔泰头像1件：≥490mm；男女手足4种各1件：≥300mm；耳，眼，鼻，嘴各1件，每种产品上应一次性浇注出产品名称。表面应色泽洁白，均匀一致，无污痕、无反光、无裂纹、无沙眼等缺陷. | 个 | 1 | 419 | 419 |
| 83 | 写生教具（3） | 配置：①蜡果6件：苹果、香蕉、橘子、黄瓜、柿子椒、茄子各1件；②器皿：花瓶：高度≥280mm；砂锅：直径≥180mm；玻璃杯：直径≥80mm、高度≥200mm；瓷盘：直径≥200mm；瓷碗：直径≥200mm；编织篮：直径≥200mm、高度≥200mm；陶罐：直径≥170mm、高度≥150mm；铝壶：直径≥180mm各2件；③禽鸟花束 家禽：高度≥250mm；鸟类：长度≥250mm；花束：长度≥300mm；木质：长度≥300mm各1件；共26件 | 个 | 4 | 480 | 1920 |
| 84 | 版画工具 | 参数：箱子尺寸46.5X36.5X7.5cm、材质：密度板仿红木油漆1.木刻刀13cm（啄木鸟牌）5支2.滚筒3种（大15cm中10cm小6cm）3.木蘑菇1个4.篆刻刀3把(长度13.7cm）5.电烙铁1把（40W）6.版画油墨1只（75毫升）7.磨刀石1块（6X4X1cm）8.刮刀2把(4寸19cm）9.马莲1个（直径9.8cm）10.铅笔3支（HB\2B\4B）11.纸刻刀1把14cm12.刀片3片等、吸塑定位包装。 | 套 | 35 | 300 | 10500 |
| 85 | 绘画工具 | 参数：箱子尺寸48cmX41cmX6.5cm、材质：密度板仿红木油漆1.水粉笔6支2.水彩笔6支3.油画棒6支4.毛笔8支5.彩色铅笔12色6.油画棒24色7.勾线笔3色8.固体胶1个9.梅花盘(7格）1个10.调色盒（12格）1个11.水笔12色等、木箱吸塑定位包装。 | 套 | 18 | 480 | 8640 |
| 86 | 制作工具 | 剪刀1把，圆头，塑料柄，长度不小于100mm 美工刀1把，大号，金属外壳，刀片尺寸：宽18mm\*长100mm 泥塑刀5支，不同刀型。带钢丝红木泥塑刀 石刻刀2支，圆刀，三角刀各1支。5件套啄木鸟牌 | 套 | 35 | 100 | 3500 |
| 87 | 泥塑工具 | 参数：箱子尺寸37.5cmX32.5cmX8.5cm、材质：密度板仿红木油漆1.拍板(18cmX6cmx0.8cm)1个2.木搭子(21.5cmX7.5cmX3.5cm)1个3.转台(10.3cmX3.2cm)1个4.喷水壶(15cmX3.5cm)1个5.碾棍(20.9cmX2cm)1根6.海绵(7cmX2.5cm)1个7.印版(6.5cmX6.5cm)1块8.刮板(11cmX4.5cn)1把9.刮刀(19.5cm\17cm)2把10.切割钢丝(7cm)1根，11.木制泥塑刀(16cm)6把12.单头艺术刀(16cm)1把，13.双头艺术刀(16cm)1把等、木箱定位包装。 | 套 | 21 | 240 | 5040 |
| 88 | 纸工工具 | 参数：箱子尺寸46cmX36.5cmX6.5cm、材质：密度板仿红木油漆1.蛇形尺(18cm)1把2.美工刀(15cm)1把3.订书机(11cm)1个4.小锤子(17cm)1把5.小号美工刀(12.5cm)1把6.纸刻刀(14cm)1把7.打孔器(12.5cm)1把8.不同规格打孔器(7.5cm)5支9.花边剪刀(13cm)1把10.塑料剪刀(13cm)1把，11.大号龙凤剪刀(18.5cm)1把12.中号龙凤剪刀(15cm)1把13.黑色尖头镊子(12cm)1把14.黑色弯头镊子(11cm)1把等、木箱吸塑定位包装。 | 套 | 38 | 280 | 10640 |
| 89 | 篆刻工具 | 参数：箱子尺寸36.5cmX27.5cmX7.5cm、材质：密度板仿红木油漆1.青田石(4\*3\*1\4\*2.5\*2.5\4\*2\*1\4\*2\*2\4\*1\*1)不同规格5块2.印泥(7.5cm)1个3.篆刻刀(12cm)10支4.刷(15cm)1把5.勾线笔(16cm)1支6.铅笔（HB\2B\4B）各1支7.纸刻刀(14cm)1把8.刀片3片9.印床(9.5\*6.4\*4.2cm)1个等、木箱吸塑定位包装。 | 套 | 67 | 220 | 14740 |
| 90 | 国画工具 | 参数：箱子尺寸50X35X10cm、材质：密度板仿红木油漆1.青瓷笔洗（14.5\*5.5cm）1个2.青瓷镇尺(17\*3.3\*3.5cm)1对3.青瓷印泥盒(7.5cm)1个4.青瓷笔架山(12cm)1个5.青瓷水滴(6.5cm)1个6.青瓷砚台(10cm)1个7.青瓷墨盒(10cm)1个8.一得阁墨汁(100g)1瓶9.字帖(18.4\*7.5cm)1本10.梅花盘(7格）1个11.墨条10cm1条12.笔帘30cm1个13.画毡50\*50cm1块14.毛笔8支等、木箱定位包装。 | 套 | 30 | 560 | 16800 |
| 91 | 美术学具盒 | 透明塑料材质，不小于300mm\*150mm\*200mm | 个 | 17 | 80 | 1360 |
| 92 | 泥工工具 | 配置：1、①拍板1件：木质，弧形背板，长×宽×高≥180mm×70mm×20mm；②泥塑刀6件：黄杨木材质，长度≥180mm；③环型刀3件：木柄又头环型刀长度≥20mm；④刮刀2件：环型刀头，长度≥130mm；⑤型板1件：黄杨木型板≥110mm×50mm；⑥切割线1件：木手柄≥70mm，钢丝线长度≥400mm；⑦转台1件：PVC塑料材质，双面、中间带轴承，直径≥250mm，高度≥30mm；⑧喷壶1件；⑨海绵1块；共8类17件 | 个 | 5 | 110 | 550 |
| 93 | 磁性白黑板 | 尺寸为600 mm\*800 mm\*17mm，白色和绿色双面面外磁性。绿背白板，表面平整光滑、PET覆膜。优质铝合金包框，附带磁扣板刷、专用笔，易写易擦，不留痕迹。 | 个 | 11 | 80 | 880 |
| 94 | 吹塑纸版画套装 | 初级套装A，由以下组成：A4吹塑纸\*5；A3硫酸纸\*1，A4黑卡纸\*5,12色水粉套装，水粉笔\*3，竹笔\*1，铅笔\*1，长尾夹\*2，马莲\*1，橡皮\*1，调色盘\*1. | 套 | 68 | 60 | 4080 |
| 95 | 胶板版画套装 | 初级套装B，由以下组成：A4彩卡纸\*5，A3硫酸纸\*1，A5麻胶版\*2，马丽油墨\*1，橡皮\*1，磨刀石\*1，记号笔\*1，铅笔\*1，马莲\*1，木刻刀3支套装\*1,1.5寸滚筒\*1. | 套 | 40 | 60 | 2400 |
| 96 | 大三角板 | 等腰直角板和不等边直角板各一块，等腰直角三角板斜边有效长度不小于500mm，三角分别为90°、45°、45°。不等边直角三角板斜边有效长度不小于500mm，三角分别为90°、60°、30°。 | 个 | 21 | 60 | 1260 |
| 97 | 大圆规 | ＡＢＳ工程塑料，画圆最大直径为840mm。 | 个 | 21 | 8 | 168 |
| 98 | 美术配套材料 | 配置：箱子尺寸46.5X36.5X7cm、材质：密度板仿红木油漆1.水粉颜料12ml（马利牌12色）、2.水彩颜料12ml（马利牌12色）、3.国画颜料12ml（马利牌12色）、4.彩色铅笔（中华牌12色）、5.油画棒（酷派24色）、6.版画油墨75ml（黑色、黄色、红色）、7.固体胶15g1只、8.彩泥6盒、9.10.透明胶4.9cm1个、11.双面胶9cm1个、12.陶泥500g1块、13.滚筒10cm1个、14.墨汁100g（一得阁）1瓶、15.彩色水笔（晨光5色各一支）木盒吸塑定位包装。 | 套 | 38 | 550 | 20900 |
| **合计：** | | | **695000** | | | |

**注意：投标价格需包含以下服务**

1. 中标人对于本项目的所有设备，根据采购人的分配清单按校、按科目分类打包，送至建德市教育发展服务中心下属的各学校，所有设备均需按学校的要求安装、上柜到指定位置，并与原有设备进行归纳整理和摆放，对设备进行定位标签制作，柜签内容梳理，设备登记造册等一系列工作。
2. 本项目不组织统一现场勘查，投标人应根据自身经验确认是否需要现场勘查，投标人可向采购人获取现场勘查需要的学校名称及联系方式等资料，采购人视投标人的报价已经知晓各校现场实际情况，报价满足上述要求。

3、验收、交付标准和方法

乙方将所供商品送达甲方指定地点拆箱安装调试完毕后，由甲方聘请专业技术人员进行验收。

质量保修范围和保修期： 原厂商免费质保 3 年

知识产权归属、处理方式： 本次所有标的归属甲方

4、售后服务要求

服务商在接到用户维修要求后在 2 小时内响应并提出解决方案，4 小时赶到现场，维修过程中所需材料卖方在接到通知后应及时提供，最长不超过 24 小时必须送达买方。若 24 小时内无法修复的，应及时提供相应备用设备并负责安装调试，48 小时内恢复正常。

5、其他商务要求（包装和运输、保险等）

该项目为交钥匙工程，中标人有义务保证采购人项目的完整性，如项目实施过程中因缺少设备、配件或服务导致采购人系统无法正常运行，中标人须承诺免费提供。

6、采购项目的其他要求

①.所有中标设备配送到建德市教育发展服务中心下属范围内的学校；

②.每个学校进行培训；

③.须按学校要求安装到位。

**第四部分** **评标办法**

**评标办法前附表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评标标准 | 权重 | 主观分/客观分属性 | 投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录 \* |
| 1 | 投标产品符合招标文件明确指标参数得16分。对投标产品的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。 | 16 | 客观 | 产品性能 |
| 2 | 对性能指标、技术参数属正偏离或高配的、有先进程度的正偏离每项加1分（最高分为5分），无实质性意义的正偏离不加分。 | 5 | 客观 |
| 3 | 根据投标人对项目的熟悉程度、理解是否到位、投标建设方案内容是否齐全、实现关键技术的是否合理，以及关键技术难点和解决方案的可行性进行评审。  方案详细、合理、全面、有针对性得5分；  方案较详细、合理、基本全面、有针对性得4分；  方案较详细、合理、基本全面、针对性一般得3分；  方案详细、合理程度有欠缺、基本全面、针对性一般得2分；  方案详细、合理程度有欠缺、片面、无针对性得1分；  未提供不得分。 | 5 | 主观 | 对项目需求的理解、建设方案 |
| 4 | 根据投标人提供施工组织方案，具有确保工期的方案和措施，安装、调试、验收方案和措施等内容，要求设计合理、可行性强的得3分，设计合理、可行性一般的2分，合理性一般得1分，不合理或不提供不得分。 | 3 | 主观 | 施工方案及保证措施 |
| 5 | 项目的基本情况和工期要求的响应程度包括：项目进度计划、项目实施方法、项目实施风险和控制、突发事件处理方案、测试方案、验收方案等内容，方案阐述完备合理、可行性强的得3分，方案阐述完备合理、可行性一般的2分，合理性一般得1分，不合理或不提供不得分。 | 3 | 主观 |
| 6 | 针对本项目所有学校的教学仪器上架及整理服务的方案的可行性合理性，安装、调试和系统集成实施人员及能力等情况进行打分。  方案阐述完备性合理性都非常好的得5分；  方案阐述完备性合理性都较好的得4分；  方案阐述完备性合理性都一般的得3分；  方案阐述完备性合理性都有所欠缺得2分；  方案阐述完备性合理性都较差得1分；  不提供的不得分。 | 5 | 主观 |
| 7 | 由投标人提供本项目采购清单的所有产品的彩色图片，投标人并承诺以此为供货依据，做为验收凭证，上述图片按照招标文件中采购清单序号一一对应提供图片且100%提供图片的得5分，每有一个不满足要求的扣0.5分，扣完为止。 | 5 | 客观 |
| 8 | 投标人对各学科老师开展教学课程活动培训方案和有效培训内容的可行性及合理性，各校各科老师签字培训记录达成率承诺等情况打分。  方案阐述完备性合理性都非常好的得5分；  方案阐述完备性合理性都较好的得4分；  方案阐述完备性合理性都一般的得3分；  方案阐述完备性合理性都有所欠缺得2分；  方案阐述完备性合理性都较差得1分；  签字培训承诺达成率低于100%的不得分。 | 5 | 主观 | 培训措施 |
| 9 | 样品的提供：本次招标要求提供样品，未提供或提供不全的样品分不得分，样品需满足招标参数要求，不满足则该项不得分。  样品制作和整体感观：所送样品工艺做工平整、无划痕、裂伤等；投标产品的牢固度，各配件结合处安装是否合理、无松动及投标产品的整体扎实程度等。每发现一处工艺缺陷扣1分，扣完为止。（4分） | 12 | 主观 | 样品分 |
| 样品表面处理：整体色泽一致、光泽度好，完全符合参数要求；面板表面平整光滑手感好，无明显粒子、涨边和不平整，无皱皮、发粘现象；每发现一处工艺缺陷扣1分，扣完为止。（4分） |
| 使用效果：对所提供样品的使用效果（包括且不限于如乐器的音色的纯净和均衡、音高的准确性和一致性、共鸣和持续性等；颜料的色泽；使用便利性等内容）等综合评判，最优的得4分，较好的得3分，其次的得2分，再次的得1分。（4分） |
| 10 | 根据各投标人所提供的售后服务方案（包括但不限于人员的配备、解决问题的能力、保养维修方案、紧急故障处理预案、项目维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）、产品质量保证、备品备件的供应等）进行评审：  售后服务方案全面、详细，合理，可行性强的，得5分；  售后服务方案较全面、详细，合理，可行性较强的，得4分；  售后服务方案较全面、详细，合理性一般，可行性较强的，得3分；  售后服务方案全面性、合理性都一般，可行性一般的，得2分；  售后服务方案内容较差，合理性较差，可行性较差的，得1分；  不提供的不得分。 | 5 | 主观 | 售后服务 |
| 11 | 根据企业资质情况打分。投标人具有与本项目采购产品相关由认监委网站可查的教学仪器或音体美器材类企业资质、认证证书等，每个得1分，最高得3分。 | 3 | 客观 | 投标人的资信 |
| 12 | 自2022年1月1日以来，投标人同类项目（教学仪器或音体美器材）成功案例，每提供1个得0.5分，最高得3分（提供中标通知书、合同复印件、用户联系方式）。 | 3 | 客观 | 投标人类似项目建设的案例 |
| 13 | 有效投标报价的最低价作为评标基准价，其最低报价为满分；按［投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*30］的计算公式计算。  评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。  因落实政府采购政策需要进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 | 30 | 客观 | / |

\***备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.** **评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物项目，以及预留份额政府采购货物项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评标委员会推荐得分排列第一的投标人为中标候选人。采购人或经授权的评标委员会确定排名第一中标候选人为中标人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10投标人提供虚假材料投标的；

4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

## 4.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 拟签订的合同文本**

合同编号：

**政府采购合同参考范本**

**（货物类）**

**第一部分 合同书**

项目名称：建德市教育发展服务中心2025年建德市中小学音体美常规教学仪器设备更新采购项目

甲方：建德市教育发展服务中心

乙方：

签订地：

签订日期： 年 月 日

年 月 日， 建德市教育发展服务中心 以 公开招标 对 建德市教育发展服务中心2025年建德市中小学音体美常规教学仪器设备更新采购项目项目进行了采购。经 建德市教育发展服务中心2025年建德市中小学音体美常规教学仪器设备更新采购项目评标委员会 评定， （中标或者成交供应商名称）为该项目中标或者成交供应商。现于中标或者成交通知书发出之日起10个工作日内，按照采购文件等确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则，经 建德市教育发展服务中心 (以下简称：甲方)和 （中标或者成交供应商名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**1.1 合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标或者成交通知书；

1.1.3 投标或者响应文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

**1.2 货物**

1.2.1 货物名称、品牌、规格型号、花色： ；

1.2.2 货物数量： ；

1.2.3 货物质量：　　　　　　　　　 　 ；

**1.3 价款**

本合同总价（含税）为：￥ 元（大写： 元人民币）。

分项价格：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 总价 | |  |

**1.4履约保证金**

乙方否 （是/否）需要支付履约保证金。若需要支付履约保证金的，则：

1.4.1履约保证金的比例为合同金额的 / %；

1.4.2履约保证金支付方式详见 / ；

## 1.4.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利；

1.4.4 甲方在项目验收结束后及时退还履约保证金。甲方在项目通过验收之日起 个工作日内将履约保证金无息退还乙方，逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的 / %计算，最高限额为本合同履约保证金的 / %。

**1.5预付款**

甲方 是 （是/否）需要支付预付款。若需要支付预付款的，则：

1.5.1预付款比例、支付方式、时间详见 ***合同专用条款*** ；

1.5.2预付款的扣回方式详见 ***合同专用条款*** ；

1.5.3预付款的担保措施详见 ***合同专用条款*** 。

**1.6资金支付**

1.6.1甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.6.2资金支付的方式、时间和条件详见***合同专用条款***。

**1.7货物交付期限、地点和方式**

1.7.1 交付期限：详见***合同专用条款***；

1.7.2 交付地点：***合同专用条款***；

1.7.3 交付方式：***合同专用条款***。

**1.8违约责任**

1.8.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.8.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.8.4 除前述约定外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.8.5如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标或者成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.8.6违约责任***合同专用条款***另有约定的，从其约定。

**1.9合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第1.9.2条款规定的方式解决：

1.9.1 将争议提交***合同专用条款***仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.9.2 向***合同专用条款***人民法院起诉。

**2.0 合同生效**

本合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

**甲方**：  **乙方**：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码或身份证号码：

住所： 住所：

法定代表人或 法定代表人

授权代表（签字）： 或授权代表（签字）:

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话: 电话:

传真: 传真:

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号： 开户账号：

**第二部分 合同一般条款**

**2.1 定义**

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标或成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标或成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标或成交供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标或成交供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标或成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标或成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

**2.2 技术规范**

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

**2.3 知识产权**

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿，乙方还应及时澄清相关信息，使甲方声誉免受损害，甲方保留追责的权利。

2.3.2具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见***合同专用条款***。

**2.4 包装和装运**

2.4.1除***合同专用条款***另有约定外,乙方交付的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2乙方提供产品及相关快递服务的具体包装要求应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

2.4.3 装运货物的要求和通知，详见***合同专用条款***。

**2.5 履约检查和问题反馈**

2.5.1甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

**2.6 技术资料和保密义务**

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

**2.7 质量保证**

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

**2.8 货物的风险负担**

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见***合同专用条款***。

**2.9 延迟交货**

甲乙双方签订合同后，乙方应按照合同约定履行合同义务，除不可抗力外，乙方不得延迟交货。在合同履行过程中，如果因不可抗力，乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

**2.10 合同变更**

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.11 合同转让和分包**

2.11.1合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11.2乙方采取分包方式履行合同的，甲方可直接向分包供应商支付款项。

**2.12 不可抗力**

2.12.1如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.12.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.12.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式变更合同；

2.12.4受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在***合同专用条款***约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

**2.13 税费**

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

**2.14乙方破产**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

**2.15 合同中止、终止**

2.15.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.15.2合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.16检验和验收**

2.16.1货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，甲方在***合同专用条款***约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.16.2合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.16.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见***合同专用条款****。*

**2.17 通知和送达**

2.17.1任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件 发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.17.2以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

**2.18 计量单位**

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

**2.19 合同使用的文字和适用的法律**

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

**2.20 合同份数**

合同份数按***合同专用条款***规定，每份均具有同等法律效力。

**第三部分 合同专用条款**

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **约定内容** |
| 1.4.2 | 履约保证金：无 |
| 1.5.1 | 预付款比例、支付方式、时间：合同生效以及具备实施条件后5个工作日内，甲方向乙方支付合同总价55%项目预付款（乙方需提供相应金额的预付款保函至甲方） |
| 1.5.2 | 预付款的扣回方式：抵扣项目款 |
| 1.5.3 | 预付款的担保措施：乙方需提供相应金额的预付款保函至甲方 |
| 1.6.2 | 资金支付的方式、时间和条件：  （1）签订合同后5个工作日内支付合同价的55%服务款（中标人需提供相应金额的预付款保函至采购人）；  （2）剩余45%款项在项目结束并验收合格后支付。结算时供应商将结款申请1份、发票原件及复印件1份、合同复印件1份和经采购单位验收确认的《建德市政府采购验收反馈表》（还需提供验收报告）提交采购单位，采购单位应自收到发票后5个工作日内支付相应款项。 |
| 1.7.1 | 交货期限：中标人在签订合同后，必须在30日历天内按采购单位要求完成交货、安装调试并交付使用。如在规定的时间内由于供应商的原因不能完成交货的，供应商应承担由此给采购单位造成的损失。 |
| 1.7.2 | 交付地点：甲方指定。 |
| 1.7.3 | 交付方式：乙方提供中标货物的安装、培训和技术指导。 |
| 1.8.6 | 违约责任：由于乙方原因(除不可抗力外)不能按期交付合同标的，对超出交付期的每一天，乙方应按合同总价款的万分之五承担违约金，在合同货款支付时一次性扣除。若超出交付期十天(含十天)以上的，甲方有权在要求乙方承担违约责任的同时，书面通知乙方解除合同，返还已付的预付款，履约保证金不予退还。  乙方按合同要求将货物送达甲方，安装调试并经验收合格后，甲方超出付款期支付货款的，每逾一天，甲方应向乙方支付应付金额万分之五的滞纳金。如遇特殊情况甲方要求推迟供货或验收的，必须事先征得乙方的同意，否则应承担由此给乙方造成的损失。 |
| 1.9 | 本合同履行过程中发生的任何争议，双方均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第 ***1.9.2*** 条款规定的方式解决： |
| 1.9.1 | / |
| 1.9.2 | 向***建德市人民法院***人民法院起诉 |
| 2.3.2 | 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属：甲方 |
| 2.4.1 | / |
| 2.4.3 | 装运货物的要求和通知：**按乙方投标方案中进度要求。** |
| 2.8 | 货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担  都有**乙方自行负责**。 |
| 2.12.3 | 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方应在***30日***内以书面形式变更合同 |
| 2.12.4 | 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***7日***内以书面形式通知对方，并在***14日***内，将有关部门出具的证明文件送达对方。 |
| 2.16.1 | 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方将所供商品送达甲方指定地点并上架后，由甲方聘请专业人员进行验收，验收应出具验收书。 |
| 2.16.2 | 检验和验收标准、程序等具体内容：1、乙方应提供系统设备的有效检验材料，经采购人认可后，与合同的技术指标一起作为验收标准。甲方对系统设备验收合格后，出具验收报告并签署意见并加盖单位公章。验收中发现系统设备达不到验收标准或合同规定的技术指标，乙方必须更换，并负担由此给甲方造成的损失，直到验收合格为止。  2、乙方应于投标书中提供系统设备的验收标准和检测办法，并在验收中提供甲方认可的相应检测手段，验收标准应符合中国有关的国家、地方、行业的标准，如若中标，经甲方确认后作为验收的依据。 |
| 2.20 | 合同份数：本合同壹式陆份，甲、乙双方各执贰份，见证单位壹份，监管部门壹份。 |

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）联合协议………………………………………………………………（页码）

（3）落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

（4）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

**一、 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

建德市教育发展服务中心、浙江求是工程咨询监理有限公司：

我方参与建德市教育发展服务中心2025年建德市中小学音体美常规教学仪器设备更新采购项目【招标编号：JD2025BF-081 】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**二、联合协议（如果有）**

**[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件5）；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供]**

**三、落实政府采购政策需满足的资格要求**

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**A**.专门面向中小企业，货物全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）制造的，提供相应的中小企业声明函（附件7）。

**B.**要求以联合体形式参加的，提供联合协议（附件5）和中小企业声明函（附件7），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

**C、**要求合同分包的，提供分包意向协议（附件6）和中小企业声明函（附件7），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

**四、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）分包意向协议…………………………………………………………………………（页码）

（4）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（5）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………………（页码）（6）投标标的清单……………………………………………………………………（页码）（7）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（8）政府采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………………（页码）

**一、投标函**

建德市教育发展服务中心、浙江求是工程咨询监理有限公司：

我方参加你方组织的建德市教育发展服务中心2025年建德市中小学音体美常规教学仪器设备更新采购项目【招标编号：JD2025BF-081 】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2联合协议（如果有)；

2.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（中小企业声明函）；

2.1.4本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3分包意向协议（如果有）；

2.2.4符合性审查资料；

2.2.5评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6投标标的清单；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

建德市教育发展服务中心、浙江求是工程咨询监理有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理建德市教育发展服务中心2025年建德市中小学音体美常规教学仪器设备更新采购项目【招标编号：JD2025BF-081 】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

投标人名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

**授权委托书（适用于联合体投标）**

建德市教育发展服务中心、浙江求是工程咨询监理有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理建德市教育发展服务中心2025年建德市中小学音体美常规教学仪器设备更新采购项目【招标编号：JD2025BF-081 】政政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**三、分包意向协议（如果有）**

[**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件6)；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**]

**四、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的**  **页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件  第 页 |
| 2 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第 页 |
| 3 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |

注：按本格式和要求提供。

**五、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

**六、投标标的清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

**七、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

**八、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

建德市教育发展服务中心、浙江求是工程咨询监理有限公司：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**报价文件部分**

**目录**

1. 开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）

一、开标一览表（报价表）

建德市教育发展服务中心、浙江求是工程咨询监理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成建德市教育发展服务中心2025年建德市中小学音体美常规教学仪器设备更新采购项目【招标编号：JD2025BF-081 】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **单价** | **合计** | **备注（如果有）** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** | | | |  | | | |
| **投标报价（大写）** | | | |  | | | |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写**，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

二、中小企业声明函（如果有）

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件7）。]**

# 附件

**附件1：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_（采购人）\_单位的\_（项目名称）\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日 期：

**附件2：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4：业务专用章使用说明函**

建德市教育发展服务中心、浙江求是工程咨询监理有限公司：

我方 (投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的建德市教育发展服务中心2025年建德市中小学音体美常规教学仪器设备更新采购项目【招标编号：JD2025BF-081 】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模） 投标单位“XX专用章”（印模）

**附件5：联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加建德市教育发展服务中心2025年建德市中小学音体美常规教学仪器设备更新采购项目【招标编号：JD2025BF-081 】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（联合体成员1）承担的工作和义务为： ；

（联合体成员2）承担的工作和义务为： ；

……

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、（联合体成员X,……）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上；……。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。**（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的联合协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件6：分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为建德市教育发展服务中心2025年建德市中小学音体美常规教学仪器设备更新采购项目【招标编号：JD2025BF-081 】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（分包供应商1名称），（分包供应商1名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包供应商中小企业合同份额

1、（分包供应商X,……）提供的货物全部由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。**（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件7：中小企业声明函**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（建德市教育发展服务中心）的 建德市教育发展服务中心2025年建德市中小学音体美常规教学仪器设备更新采购项目采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

**一、明渠超声波流量监测系统（7个站点）：**

1、手风琴，属于：工业 行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2、音像教学资料，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

3、自制教具材料，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

4、铝板琴，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

5、成套打击乐器，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

6、小锣，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

7、小堂鼓，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

8、小钹，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

9、小军鼓，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

10、大军鼓，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

11、爵士鼓（架子鼓），属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

12、大钹，属于：工业 行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

13、大锣，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

14、合唱台，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

15、37音铝板琴，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

16、箱鼓，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

17、音乐教室专用学生凳子，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

18、音乐教室收纳柜，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

19、高音木琴，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

20、中音木琴，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

21、低音木琴，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

22、康加鼓，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

23、音树，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

24、海洋鼓，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

25、超高音套笛，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

26、高音套笛，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

27、中音套笛，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

28、次中音套笛，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

29、低音套笛，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

30、低音口风琴，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

31、中音口风琴，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

32、高音口风琴，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

33、毽子，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

34、接力棒，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

35、跳高架，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

36、秒表，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

37、木尺，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

38、皮尺，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

39、皮尺1，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

40、皮尺2，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

41、装球车，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

42、实心球，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

43、实心球1，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

44、起跑器，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

45、发令枪，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

46、铅球，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

47、铅球1，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

48、铅球2，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

49、铅球3，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

50、铁饼，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

51、铁饼1，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

52、标志杆（筒），属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

53、跳高用海绵包，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

54、体操垫（大），属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

55、体操垫（小），属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

56、橡皮拉力带，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

57、垒球，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

58、气筒，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

59、排球网，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

60、篮球网，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

61、羽毛球网，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

62、乒乓球网，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

63、足球网，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

64、跳绳，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

65、长绳，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

66、拔河绳，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

67、跳箱，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

68、跳箱1，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

69、助跳板，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

70、塑料圈（呼啦圈），属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

71、哑铃，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ； 72、杠铃，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

73、杠铃架，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

74、小沙包，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

75、遮光窗帘，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

76、专用写生凳，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

77、写生灯，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

78、静物台，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

79、写生画箱，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

80、画架，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

81、写生画板，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

82、写生教具（1），属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

83、写生教具（3），属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

84、版画工具，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

85、绘画工具，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

86、制作工具，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

87、泥塑工具，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

88、纸工工具，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

89、篆刻工具，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

90、国画工具，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

91、美术学具盒，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

92、泥工工具，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

93、磁性白黑板，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

94、吹塑纸版画套装，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

95、胶板版画套装，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

96、大三角板，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

97、大圆规，属于（工业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

98、美术配套材料，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：

1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。