**浙江经贸职业技术学院**

**商务数据分析综合实训室建设**

**招 标 文 件**

**（线上电子招投标）**

**项目名称：商务数据分析综合实训室建设**

**项目编号：330000253030450000067**

**采 购 人：浙江经贸职业技术学院**

**采购代理机构：浙江求是招标代理有限公司**

**采购计划文号：[2025]29820号、[2025]29821号**

**二〇二五年六月**

**目 录**

**第一章 投标邀请**

**第二章 采购需求**

**第三章 投标人须知**

**第四章 评标方法和评标标准**

**第五章 拟签订的合同文本**

**第六章 投标文件格式**

**第一章 投标邀请**

**项目概况**

**商务数据分析综合实训室建设 招标项目的潜在投标人应在 政府采购云平台（https://www.zcygov.cn）获取（下载）招标文件，并于2025年7月8日9:00:00（北京时间）前递交（上传）投标文件。**

**一、项目基本情况**

1.项目编号：330000253030450000067

2.项目名称：商务数据分析综合实训室建设

3.预算金额：350000元

4.最高限价：350000元（其中数据采集与处理教学管理系统、数据采集与处理系统、数据采集与处理实训案例库合计最高限价250000元，其余设备合计最高限价100000元）

5.合同履约期限：自合同签订之日起60日内交付

6.本项目（是）接受联合体投标。

7.采购需求：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量** | **单位** | **简要技术需求或服务要求** | **是否允许采购进口产品** |
| 1 | 商务数据分析综合实训室建设 | 1 | 批 | 详见第二章 采购需求 | 否 |

**二、申请人的资格要求**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3.本项目的特定资格要求：无

**三、获取招标文件**

1.时间：2025年6月17日至2025年7月8日，上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

2.地点（网址）：政府采购云平台（https://www.zcygov.cn）

3.方式：供应商登录政采云平台（https://www.zcygov.cn）在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

4.售价（元）：0

**四、提交（上传）投标文件截止时间、开标时间和地点**

提交投标文件截止时间：2025年7月8日9:00:00（北京时间）

投标地点（网址）：政府采购云平台（https://www.zcygov.cn）

开标时间：2025年7月8日9:00:00（北京时间）

开标地点（网址）：政府采购云平台（https://www.zcygov.cn）/杭州市西湖区玉古路173号中田大厦21楼（求是招标会议室1）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：

（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持科技创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第三章-采购项目需要落实的政府采购政策。

▲（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**七、对本次招标提出询问、质疑、投诉请按以下方式联系**

1.采购人信息

名称：浙江经贸职业技术学院

地址：杭州下沙高教园东区学林街280号

传真：/

项目联系人（询问）：吴老师

项目联系方式（询问）：0571-81062605

质疑联系人：李老师

质疑联系方法：0571-86929711

2.采购代理机构信息

名称：浙江求是招标代理有限公司

地址：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦21楼

传真：/

项目联系人（询问）：陈应俭、俞炳、朱建飞

项目联系方式（询问）：0571-87670302

质疑联系人：周安琪

质疑联系方式：0571-81110356

质疑邮箱：jdkh@qszb.net

3.同级政府采购监督管理部门

名称：浙江经贸职业技术学院

地址：杭州下沙高教园东区学林街280号

传真：/

联系人：李老师

监督投诉电话：0571-86929711

政策咨询：何一平、冯华，0571-87058424、87055741

预算金额未达100万元的采购项目，由采购人处理采购争议。

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA400-888-4636；天谷CA400-087-8198。

**第二章 采购需求**

**一、为落实政府采购政策需满足的要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **政策名称** | **内容** |
| 1 | 政府采购进口产品 | 不允许采购进口产品 |
| 2 | 政府强制采购节能产品 | 提供材料详见招标文件第六章“商务和技术文件” |
| 3 | 政府优先采购节能、环保产品 | 提供材料详见招标文件第六章“商务和技术文件” |
| 4 | 政府采购支持科技创新 | 提供材料详见招标文件第六章“商务和技术文件” |
| 5 | 政府采购促进中小企业发展 | 提供材料详见招标文件第六章“报价文件”  **本项目属性为：货物**  **采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业**  **中小企业划型标准：从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。** |
| 6 | 政府采购支持监狱企业发展 | 提供材料详见招标文件第六章“报价文件” |
| 7 | 政府采购促进残疾人就业 | 提供材料详见招标文件第六章“报价文件” |

**二、采购资金的支付方式、时间、条件**

|  |  |
| --- | --- |
| **▲履约保证金** | 1.合同签订后一周内，中标人向采购人提交合同总价1%的履约保证金，履约保证金在合同履约期间无违约情形的，项目验收结束后，于一周内退还（不计息）；  2.提交方式：支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。 |
| **▲付款方式** | 1.预付款  1.1 支付时间、数额：合同生效以及具备实施条件后7个工作日内，采购人向中标人支付合同金额40%的预付款。  1.2 签订合同时，中标人明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定。  2.合同货物送达采购人指定地点并安装调试完毕，经采购人验收合格后，采购人收到发票后7个工作日内，采购人向中标人支付至货物总价的100％。  **注：中标人为一般纳税人或小规模纳税人的（可向税务局申请代开）应开具增值税专用发票。开具的专票中：货物名称、规格型号、单位、数量、单价、金额、税额等填列清晰，不可省略。**  **供应商若提供的是数电发票，则销货清单在数电发票中统一开具；若供应商提供的是非数电发票，则“销售货物或者提供应税劳务、服务清单”应使用开票系统中的格式进行填列开具并加盖发票章，不可使用自建格式。** |

**三、服务要求（技术要求里另有注明的以技术要求为准）**

|  |  |
| --- | --- |
| **交付时间** | 自合同签订之日起60日内交付 |
| **交付地点** | 采购人指定地点 |
| ▲**质保期** | 5年，项目验收合格后开始计算。 |
| **服务标准、期限、效率** | 1.在质保期内，供应商应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。  2.质保期内出现无法排除的故障，供应商需无条件更换同型号产品。  3.质保期满后，供应商继续为采购人服务，仅收取零配件成本费。  4.因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。  5.如在使用过程中发生质量问题，供应商维修响应时间：1小时以内；  电话技术支持时间：12小时以内；  若需上门维修，则在：24小时内到达现场并进行维修；  6.供应商应提供详细的售后服务方案、售后服务承诺、售后服务保障措施。 |
| **其他技术、服务要求** | ▲1.供应商应按招标文件规定向采购人提供全新的原装合格产品，产品应符合国家法律法规规定。供应商应保证所提供的货物或其中任何一部分均不会侵犯第三方的知识产权。  2.供应商应提供有关的全套技术文件。  3.安装调试：  3.1安装地点：采购人指定地点；  3.2安装完成时间：接到采购人通知后在规定时间内完成安装和调试，如在规定的时间内由于供应商的原因不能完成安装和调试，供应商应承担由此给采购人造成的损失；  3.3如供应商委托国内代理（或其他机构）负责安装或配合安装应在签约时指明，但供应商仍要对合同货物及其安装质量负全部责任；  3.4安装标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准，所有的软件和硬件必须保证同时安装到位；  3.5供应商免费提供合同货物的安装服务；  3.6供应商在投标文件中应提供安装调试计划和安装调试方案。  4.技术支持：  供应商应及时免费提供合同货物软件的升级，免费提供合同货物新功能和应用的资料。  5.供应商应提供质保期满后主要零部件报价单、质保期满后维护费、软件升级及其相关服务内容；提供产品相关配件、附件、备品备件及耗材的准备和保障措施、消耗水平和成本方案。 |
| **培训** | 1.供应商应对采购人的操作人员、维修人员免费进行培训；  2.培训实现方式、时间、地点、人数应在投标文件中详细说明；  3.供应商应提供相应的培训计划、培训范围，实施方案。 |
| **验收标准** | 1.验收由采购人负责实施；  2.验收依据：  2.1合同、招标文件、投标文件；  2.2供应商提供的技术规格、经采购人认可的合同货物的有效检验文件；  2.3供应商投标文件中提供的经采购人认可的合同货物的验收标准（符合中国有关的国家、地方、行业标准）和检测办法及相应检测手段。  3.供应商应派员在所供货物到采购人处时进行到货验收，有需要时能联系产品制造商到场共同验收，若发现任何损坏及质量问题，供应商负责妥善处理直至采购人满意，由此产生的费用由供应商承担。  4.验收合格的条件：  4.1所供货物符合产品标准和合同的要求；  4.2在进行测试和验收过程中发现的问题已被解决并得到采购人的认可；  4.3合同中规定的所有货物和材料均已交付；  4.4所供货物已通过使用单位组织的验收；  4.5所有相关的技术文件及资料均已提交并得到接受。 |

**四、技术要求**

**1.需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：**如技术要求中未注明需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，执行最新标准、规范。

**2.需实现的功能或者目标：满足商务数据分析综合实训室的使用需求。**

**3.需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量** | **单位** | **（功能或者目标）、质量、安全、技术规格、物理特性等要求** |
| **1** | **数据采集与处理教学管理系统**  **（核心产品）** | **1** | **套** | 1.平台同时支持 C/S和B/S架构，平台客户端和服务端可以部署在不同的物理服务器上。  2.服务端必须运行在主流linux操作系统之下，包括CentOS、RedHat等。  3.客户端软件可以运行在windows操作系统之下，包括windows 7以上版本。  4.平台支持三类用户：管理员、教师和学生，分别有不同的权限。  5.管理员可以添加新课程，支持个性化设置课程封面图片、课程名称、描述、作者等，支持编辑课程的教学目录结构，设置章和节。  6.支持图文混排格式的电子教材，支持文档目录结构。  7.支持不同类型的课件，包括教案PPT、PDF、视频课件。支持添加不同类型的实验资源包，实验资源支持图文混排的实验指导书，实验建议时长（课时），实验数据，示例模型（程序代码/数据工作流）等。  8.支持docx格式的教材和实验指导书上传，以及线编辑。  9.支持通过课程编号、课程名称、课程描述、作者、联系方式等进行快速检索课程。  10.支持xlsx文件格式批量导入教师用户、学生用户，也可以单个添加教师/学生用户。  11.支持通过工号、姓名、性别、职称、联系方式快速检索教师用户。  12.支持通过学号、姓名、性别、年级、联系方式对学生用户进行快速检索。支持教师和学生帐号的院系和班级设置。支持班级和课程的关联。  13.支持每门课程实验所需数据的统一配置和管理。支持教师播放ppt教案，允许设置学生客户端是否同步播放。  14.支持实验过程中实验指导书的查看及隐藏。  15.每个用户（教师/学生）分配有独立的数据湖存储空间，支持私有数据湖的数据下载、移动、重命名、删除等操作。  16.教师和管理员可以对学生实验机集群管理，包含实验机创建、停止、销毁等。系统对集群内所有实验机进行监控，可显示角色、学号/工号、姓名、实验机名称、创建时间等。  17.学生在实验过程中可以编写和提交实验报告。  18.学生登录系统，即可进行实验任务在线操作；包含实训课程在线学习、实验机在线操作、实验报告在线提交等。  19.教师可以对自己班级的学生的实验报告进行审阅，评语和评分。  20.在实验过程中老师可以远程进入学生试验环境，可以远程指导学生实验。  ★21.平台可以对学生学习行为进行记录和统计分析，可以显示3张独立完整的统计报表：  （1）个人统计报表：统计开始时间、统计结束时间、登录次数、学习总时长、所学课程清单；  （2）班级：统计开始时间、统计结束时间、平均每个学生登录次数、平均学习时长、所学课程清单；  （3）全体：平均每个学生登录次数、平均学习时长、所学课程清单。  上述三张统计报表要求每张报表包含规定的所有统计数据，能在一个界面展示。  22.可以查看大数据平台硬件，包括CPU利用率、内存占用、网络IO、磁盘IO等状态。能够显示平台用户登录的时间信息。显示在线用户量，累积在线时长等信息。  23.教师用户可以驳回实验报告、批量导出实验报告、导出实验报告的评阅结果。 |
| **2** | **数据采集与处理系统** | **1** | **套** | **一、编程式大数据实训模块**  1.平台同时支持 C/S和B/S架构，平台客户端和服务端可以部署在不同的物理服务器之上。  2.平台基础功能支持 Linux 虚拟桌面实验台，支持Python实验教学，Jupyter Notebook 实验台。扩展配置支持 RStudio 、Hadoop、Hive、Spark、Python、R及Ubuntu等实验操作台。提供实验过程中需要学习和使用的多种软件。  3.编程式大数据平台支持x86服务器组成的计算集群。可以根据需要，通过增加服务器节点的方式进行水平扩展，以提高用户支撑的数量和性能。系统可以运行在CentOS 等主流linux系统。  4.采用Docker轻量级虚拟化技术，支持大量用户高并发实验，支持实验机节点个数的设置。  5.实验用户之间环境隔离、互不干扰、单个用户启动或关闭实验环境不影响其他用户的操作。  6.用户可以完全关闭实验环境，下次需要重启；也可以关闭并保存当前实验状态，下次无需重启直接进入当前的实验步骤。  7.实验环境支持hadoop/spark框架，可选择支持Hadoop、Spark、R、Python、MongoDB、Kafka、HBase、MySQL、Impala等。支持用户自主添加新类型的实验环境。  ★8.学生进入编程式大数据实验后，在实验过程中，可以隐藏和打开指导书。支持实验操作台隐藏和显示的工具栏显示试验机的服务器节点列表，通过鼠标点击可以自动切换到不同服务器节点的桌面环境。  9.支持实验虚拟环境和外部环境粘贴复制功能。  10.支持实验虚拟环境中数据文件和外部环境交换。  11.管理员和老师端可以强制关闭和监控学生端实验环境。  **二、图形式大数据实训模块**  1.平台支持 C/S架构，平台客户端和服务端可以部署在不同的物理服务器之上。  2.图形式大数据实验平台支持图形化（鼠标拖拽）的方式进行教学/科研的大数据实验。  3.对于用户经常使用的数据组件，在客户端的主界面工具栏上显示快捷操作，可以在不进入组件面板的情况下直接拖拽使用。  4.在不需要编程序的基础上，用户可以采用鼠标拖拽设计开发Apache Spark大数据批式（非实时）处理作业（数据工作流）和大数据流式（实时）处理作业（流式数据工作流），可以支持大数据全链路的功能，包括数据源定义、数据汇集、数据加工、分析挖掘、数据可视化。  5.数据工作流设计器提供编辑功能，可以对数据工作流的各个节点进行布局排版，提供13种排版功能，包括：左对齐、右对齐、左右居中、上对齐、下对齐、上下居中、水平均布、垂直均布、水平增加间距、水平减少间距、垂直增加间距、垂直减少间距、树布局。提供全选、反选、复制、粘贴、删除工作流节点组件的功能。  6.数据工作流的每个数据节点可以在底部显示其名字。两个相匹配的数据节点可以通过鼠标右键创建连接线。  7.平台至少提供四类图形式工作流节点组件方便用户设计大数据工作流，包括：数据源类型节点、转换类型节点、算法类型节点、和落地类型节点。要求每种类型的组件在工具栏上分组显示，可以通过鼠标拖拽来使用，可以设置工具栏的隐藏和关闭。  ★8.平台支持至少13种数据源功能，包括：关系数据库、MongoDB、HDFS、FTP、文件夹、Hbase、系统Hive、Cassandra、流、云文件、云数据库、课程文件、课程数据库。  ★9.平台支持至少6种数据转换功能,包括：通用转换、流转换、自定义、分组标签、抽样、行转列**（提供证明材料）**。  ★10.支持图形化调用主流统计和数据挖掘算法，包括回归、支持向量机、朴素贝叶斯、关联规则、主成份分析、PLS、层次聚类、随机森林、Lasso回归、神经网络、决策树、标准差，峰度，百分位数、移动平均、相关系数、单因素方差分析**（提供证明材料）**。  ★11.平台支持6种数据落地功能，包括ES落地、HDFS落地、Impala落地、Hive落地、Cassandra落地、云文件落地。  12.提供调试运行功能，包括设置断点、设置目的地、校验元数据、设置查看器、设置落地的功能。启动调试任务后，可以推送相匹配的调试日志。调试日志以三类图标显示：错误信息红色图标、警告信息黄色图标、一般信息黑色图标。支持通过日志信息快速定位到关联的工作流节点的功能。  13.支持以树形结构显示大数据项目、大数据工作流、工作流节点、工作流节点元数据、支持元数据名字和类型和长度的显示。  14.可以对数据工作流设置调度任务。支持工作流调度的启动、暂停、停止、删除。调度规则支持cron表达式，可以设置邮箱发送调度信息，可以查看历史调度日志。可以对流式的数据工作流单独设置作业调度。  15.关系型数据数据节点支持对以下信息的配置：IP、端口号、用户名、密码、数据库类型，支持实时显示数据库表的元数据，包括：主键、列名、类型、长度、精确度、小数点位数、可否为空、是否唯一，以及比对。  16.关系数据库抽取类的数据工作流节点可以设置是否增量抽取、是否数据落地、处理前是否先清空落地数据、是否全量变换。这4个属性的设置状态可以直接在该节点的图标上有对应的标志位显示。用户可以手工设置分片控制列和分片数目。  17.文件夹类型数据节点支持对以下信息的配置：名字、描述、主机地址、用户名、密码、文件路径、编码、是否包含子文件夹、过滤条件。  18.FTP类型数据节点支持对以下信息的配置：名字、描述、主机地址、用户名、密码、文件路径、编码、是否包含子文件夹、过滤条件、协议、加密方式、匿名访问、最大连接数、传输模式。  19.文档抽取数据节点支持对以下信息的配置：行格式、分隔符、字段长度、标题行号、第一行数据行号、行分隔符、行分隔符位置、后处理、合并所有。  20.XML抽取数据节点支持对以下信息的配置：xsd文件、合并所有、xsd文件路径、后处理。  21.转换数据节点支持历史数据追踪功能，支持历史数据开始日期、是否有效、结束日期的自动化管理。  22.平台提供多种数据集关联功能包括内连接、左连接、右连接、全连接、合并、合并所有。  23.大数据平台支持图形式读取非关系数据库/数据源,包括MongoDB、HDFS、FTP、共享文件夹、Hbase、Cassendra、Kafaka。  24.数据挖掘节点支持在创建时由系统自动化生成训练转换器，以方便训练数据导入。  25.支持以图形式操作把实验的中间结果和最终结果写入到关系型数据库,包括DB2，Oracle，SQL Server， Hana，TeraData；也可以写入到非关系型数据库：Elastic Search、HDFS、Impala、Hive、Cassandra。  26.支持表达式编辑器，用ANSI SQL脚本书写，在数据节点的过滤条件和数据集关联条件中可以进行配置，支持智能输入提示，用户手工输入一个对象的前几个字符，则自动弹出下拉列表。  27.图形式支持xml，csv，word， excel， pdf，weblog等文件类型数据的模板化解析。  28.大数据平台的服务端模块支持采用hadoop/spark大数据计算框架，支持Cloudera和Apache 版本的Hadoop/spark。大数据平台的服务端模支持CentOS，RedHat等主流linux系统。  29.提供分组标签转换功能，能够根据设定的分组条件、排序条件和打标签条件，对流入数据的每一行给一个标签。  30.大数据平台支持用户通过java语言自定义开发数据处理功能模块和数据挖掘模块。自定义模块可以集成到用户通过鼠标拖拽方式开发的数据工作流之中。  31.大数据平台提供至少89种图形化封装好的数据加工转换器组件（函数），可以分别针对文本、数值、集合、日期数据类型的数据进行加工处理。可以通过图形式使用这些函数。支持通过鼠标右键创建数据转换器之间的输入输出连线。以图形化组件形式提供下列数据加工转换器功能：匹配提取、Array匹配提取、array拆分、ASCII值,Unicode、相似度、ASCII码、检索首现位置、重复多次、数值转字符串、字符串转数值、替换、左截取、右截取、截取、获取长度、字符倒序、小写、大写、左去空、右去空、两边去空、拼接、CSN转字符串、国家、省份、城市、地区、街道、二进制转字符串、绝对值、随机数、反余弦、自然常数的n次幂、四舍五入、反正弦、舍尾、正负号、反正切、自然对数、正弦、常用对数、平方根、进一、π、平方、余弦、幂运算、正切、余切、弧度值、四则计算、,模式搜索、精度转换、常量、map添加元素、获取map元素、map移除元素、array添加元素、获取array元素、array移除元素、判断,null值替换、空值百分比、系统时间、字符串转时间、时间转字符串、日期转字符串、日期差、字符串时间格式化、日期格式化为字符串、提取时间某一部分、日期转时间戳、时间戳转日期、时间加减值、项目id、PROJECTNAME、工作流id、工作流名称、作业id、任务id、分词、预测、反向量化、数值组装、关联规则查询、,字符串组装、逆标准化。  32.图形式分别支持流式和批式大数据工作流的调度。调度策略支持Cron表达式。调度策略中可以设置发送邮件，查看历史运行日志等。  33.支持对数据工作流调式，包括设置断点、数据查看器、运行目的地。支持工作流的启动、停止、暂停。  34.支持异常数据处理，可以在数据工作流的主节点上创建异常捕获节点，当出现数据异常时，数据自动分流，以方便排错和差异化处理。要求异常数据处理节点的列属性包括所对应数据节点的所有上游数据节点的列，同时自动创建一个ERROR列，用于捕获具体的错误信息。  35.支持多人同时登录，团队协作开发，在一个工作流被一个用户打开后，对其他用户能够自动加锁，防止冲突。  ★36.支持常见的数据聚合功能，包括平均值、最大值、最小值、数值求和（sum）、字符串累加、计数等。  **三、可视化大数据实训模块**  1.支持用户在进行数据可视化分析时，可自由进行鼠标点击拖拽式操作完成界面布局，同时页面缩放可自动实现组件宽高适应调整，不同分辨率以及缩放都可以获得更好的适应显示。  2.支持明细表组件，对数据进行明细展示；支持分组表组件，对数据进行行表头分组统计；支持交叉表组件，对数据进行行表头和列表头分组统计；同时支持颜色表格进行数据分析统计。  3.支持指标KPI卡、迷你图、热力区域图、分区柱状图、堆积柱状图、多系列柱状图、对比柱状图、瀑布图、分区折线图、多系列折线图、折线雷达图、范围面积图、组合图、散点图、聚合气泡图、饼图、多层饼图、玫瑰图、矩形树图、词云、漏斗图等图表分析组件。  4.支持根据用户拖入的字段，为用户智能推荐合适的可视化图表。  ★5.支持区域地图、点地图、流向地图、热力地图，可进行省、市、县级别的地图数据分析，同时支持用户直接在浏览器前端进行地图自定义设计，包括地理地图、自定义图片地图、自定义GIS地图背景、地理位置和经纬度自定义匹配等功能，帮助用户进行快速自定义地图编辑设计**（提供证明材料）**。  6.支持日期、日期区间、年份、年月、年季度类型的时间过滤控件；支持单选或多选文下拉、文本标签、文本列表类型的文本过滤控件；支持下拉树、树标签、树列表类型的树过滤控件；支持数值区间、区间滑块类型的数值控件，同时支持复合查询控件，可进行复杂且或组合逻辑过滤；支持控件可指定特定组件进行数据过滤，更加灵活地满足用户的数据过滤分析需求。  ★7.支持web组件，可进行网页url嵌入分析；支持图片组件，可嵌入图片进行分析展现；支持富文本组件，可输入文字和动态字段进行复合信息展现，支持word级别的字体大小、颜色、对齐等属性调节**（提供证明材料）**。  ★8.支持查询按钮，可实现点击查询按钮之后方进行数据查询，重置按钮实现点击重置按钮清空所有过滤条件。  9.支持快速对图表进行颜色、大小、单位、宽度、圆角、标签、提示、细粒度等设置，同时支持数据字段和对应属性进行绑定设置，支持快速对组件进行标题、标题栏、图例、轴线、网格线、背景等设置。  10.支持用户对图表进行局部放大查看，支持在查看图表时进行图表的局部缩放以及单个组件进行放大查看，方便用户对特定区域的数据进行详细观察。  11.支持组件复制，在同一个仪表板中进行组件复制；支持组件复用，可复用不同仪表板中的组件，提高仪表板的设计开发效率。  12.支持动态字段作为参数在组件标题中使用，实现灵活的动态标题显示功能，如A组件和B组件联动，如点击A组件中的“XX省”联动到B组件进行过滤时，B组件动态命名为“XX省销售情况统计”作为标题进行显示。  13.支持图表添加文字或图片注释以及闪烁动画，可由用户自由定义条件进行动态展示，让用户体验更加生动的数据图表展现效果。  14.支持用户创建的模板进行多层分组，可以批量删除，移动，方便用户对于模板的有效管理，普通用户可以将模板分享给其他部门-岗位或者角色的用户，普通用户自己制作的模板，在制作完成后，可以申请给超级管理员挂至目录树节点给其他用户查看。  15.支持用户给已经完成的模板创建任何人都可以访问公开链接，便于即时进行公开分享。  16.支持直接对维度和指标进行排序、对指标进行排名、计算组内累计值以及累计值、计算组内所有值以及所有值，快速计算同比、环比、同期、环期，支持使用记录数对维度进行计数，对指标快速进行求和、求最大值、最小值、平均值、中位数、标准差、方差、占比等。  17.支持丰富的函数运算，如字段拼接、类型转换、if运算，switch运算等常用Excel形式的函数，支持通过变量之间聚合的运算新增指标。  ★18.支持对分组表和交叉表自动进行行列汇总计算，支持行列的定义合计方式，如求和、最大值、平均值、最小值、中位数、标准差、方差**（提供证明材料）**。  19.支持表格动态数值预警功能和图形设置动态警戒线。  20.支持用户进行自助数据集处理，可以提供元数据给分析用户，使其在分析过程中自由地处理元数据，处理后的数据结果可以直接用于分析，也可以基于此分析结果继续进行处理。  21.支持钻取操作，通过设定钻取层级目录，实现对表格以及图形进行数据层级钻取，上卷下钻的穿透性分析。  22.支持组件之间任何有来自同一张表的数据无需任何设置可以直接进行联动过滤，同时支持组件和组件之间设置联动分组，支持手动设置组件和组件之间的联动。  23.支持预览分析时对数据进行指标切片操作，满足用户从不同的指标进行数据分析查看的分析需求。  24.支持对跳转的分析模板设置过滤字段，实现中仪表板之间的数据过滤跳转；支持对网页链接的跳转，网页URL地址中可拼接动态字段值作为参数传递给目标地址，实现页面之间的过滤跳转。  25.商业智能平台支持多种风格主题的自由切换，支持背景图表LOGO等的自定义行为。  26.支持设置钻取目录，实现预览分析时对数据进行维度转换操作。  27.安全防护：包括Cookie增强、文件上传校验、Security Headers三部分。  28.SQL防注入：SQL防注入通过禁用特殊关键字与转义字符两种方式来防止恶意的参数输入。  29.支持短信平台功能，并可用于用户账号身份验证、内存阀值通知（如设置触发条件，服务器内存高于xx%并且持续xx分钟时，触发收件人进行短信提醒功能）。  30.支持仪表板的定时作业调度，将生成的仪表板以文件形式导出定时推送给相关角色或者部门人员，支持客户端推送、邮件推送以及APP推送。 |
| **3** | **数据采集与处理实训案例库** | **1** | **套** | **一、《大数据理论基础与应用实战》课程资源包**  1.课程要求提供教学所需要的教学资源，每一个实验要求提供实验指导书、说明详细的实验步骤、实验需要的数据、以及示例代码或模型。  2.初级数据思维课，通过商业大数据案例的教学形式，从零开始由浅入深逐步介绍大数据的基本概念和核心流程，让学生对大数据各方面的知识和技术有个基本的掌握，帮助学生建立基本的数据思维和数据能力，为进一步学习大数据高级知识和技能打好基础。不需要学生具备专业的计算或数据知识，可以作为大数据通识教育的课程。在大一下学期或大二上学期开。  3.课程资源包包括：  （1）项目一：自行车销量随年份如何变化？  任务（一）探索销售数据：实验（I） 探索销售数据，实验（II） 汇集销售数据到数据湖；  任务（二） 销售数据加工：实验（I） 销售表数据去重、空值处理，实验（II）根据产品单价和订货量计算每单；  任务（三） 统计每年销售收入：实验（I） 统计每年销售收入；任务（四） 各年份销售总额可视化展示----分布条形图和表视图：实验（I）全年订货总价分布条形图与表视图  （2）项目二：购买自行车的顾客有哪些特征？  任务（一） 购买自行车的用户特征：实验（I） 购买自行车的用户特征，实验（II） 购买自行车顾客聚类  （3）项目三：如何设计一个爆款自行车？  任务（一）如何设计一个爆款自行车：实验（I） 如何设计一个爆款自行车  （4）项目四：采购部门如何精确预测某配件的需求量？  任务（一）配件采购预测：实验（I） 用移动平均算法预测配件采购量；  （5）项目五：市场部如何合理选择销售实体店位置？  任务（一）实体店收入数据加工：实验（I）实体店收入数据加工，实验（II）每个实体店的总收入可视化，实验（III）人口、实体店数据、商业数据，实验（IV）城市类型与实体店销售总收入可，实验（V）实体店销售收入数据训练Lass，实验（VI）预测候选实体店的销售收入，实验(VII) 预测销售收入可视化；  （6）项目六：市场部选择广告投放方案？  任务（一）购买自行车的顾客有哪些特征：实验（I） 用线性回归选择广告投放方案；  （7）项目七：如何进行自行车精准营销？  任务（一）性别、年收入、年龄是否影响购买：实验（I） 性别、年收入是否影响购买自行，实验（Ⅱ） 年收入对自行车购买结果的影响，实验（Ⅲ） 客户年龄离散化，实验（Ⅳ） 年龄是否影响购买自行车；  任务（二）用神经网络发现潜在购买自行车客户，实验（I） 用神经网络发现潜在购买自行车；  （8）项目八：客服部对客服人员绩效评估量化  任务（一）客服人员效绩评估量化：实验（I） 客服人员效绩评估量化；  （9）项目九：网销部如何进行网络公关？  任务（一）自行车评论情感分析及可视化：实验（I）自行车评论情感建模，实验（II）自行车评论词云图；  （10）项目十：财务部门如何监控财务状况？  任务（一）财务数据可视化：实验（I） 可视化准备-数据落地到个人库，实验（Ⅱ） 五大财务比率可视化-分布条形，实验（Ⅲ）公司利润表可视化-气泡图，实验（Ⅳ）现金流量表可视化-时间序列折线；  （11）项目十一：法务部门事故自行车理赔预测  任务（一）用决策树审核交通事故是否理赔：实验（I）计算交通事故理赔数据的相关，实验（II）用决策树审核交通事故；  （12）项目十二：人事部门如何通过大数据进行离职预警：  任务（一）企业员工离职预警：实验（I）企业员工离职预警。  **二、《数据思维与实训》课程资源包**  1.课程要求提供教学所需要的教学资源，每一个实验要求提供实验指导书、说明详细的实验步骤、实验需要的数据、以及示例代码或模型。  2.在学生修完大数据通识/基础课的基础上，对大数据思维和能力方面进一步拓展学习，分为四大模块深入展开，包括数据源与数据湖模块、数据加工模块、分析挖掘模块、可视化模块。课程覆盖大数据深入全面的知识结构和技术体系，包括大数据全链路的各个环节：企业常见的各种数据源和汇集的方法、数据湖存储方法、业务数据的数据加工方法、数据分析和挖掘的算法、以及各种可视化手段。  【数据源与数据湖】模块包括：关系型数据库、关系型数据库简介、关系型数据库应用场景、关系型数据库运行环境、关系型数据库数据存储结构和约束、关系型数据库写入数据、关系型数据库读取数据、关系型数据库删除和修改、小结 NoSQL、NoSQL简介、应用场景、运行环境、数据存储结构、写入数据、读取数据、删除和修改、优缺点、消息、简介、应用场景、 运行环境、数据存储结构和约束、写入数据、读取数据、优缺点、 网页数据、简介、应用场景、运行环境、数据存储结构和约束、读取数据、优缺点、应用系统、简介、应用场景、运行环境、数据存储结构、数据操作、优缺点。实验清单:Ubuntu安装MySQL、关系型数据库MySQL数据库运行环境、MySQL插入带约束的学生信息、Java使用MySQL事务写入学生信息、MYSQL导出导入学生数据、MySQL创建学生信息表、用Java语言读取学生信息表元数据、MYSQL查询学生信息、MySQL更新与删除学生信息-Java、MySQL分区写入销售数据、MySQL删除和修改学生表约束、MySQL更新与删除学生信息、MYSQL从视图查询学生信息、MYSQL多表联合操作实验、用MYSQL语言读取学生信息表元数据、MySQL使用事务语言写入学生信息、关系型数据库运行环境、mongodb安装、mongodb写入、mongodb创建索引、mongodb普通查询、mongodb高级查询、mongodb的修改与删除、ActiveMQ安装及环境配置、ActiveMQ点对点传输模式、ActiveMQ发布订阅模式、安装kafka、kafka消息读写、Tomacat部署及发布、通过爬虫抓取网络图片、通过TCPIP协议实现客户端与服务端通信、java实现http通信、获取12306火车车票信息、通过API获取天气信息。  【数据加工】模块包括：选择、变换、条件判断、关联、聚合、排序、窗口、标签、旋转、缺值处理，数据冲突处理、数据探索、数据画像、数据抽样、数据统计描述、数据相似性、数据异常、数据去重、维规约、数值规约、噪音数据、数据量化、数据离散化。实验清单：获取语文成绩至少100分的学生、获取语文成绩至少100分的学生-py、从网络日志中提取用户访问页面、从身份证号中获取用户信息、从天气数据中获取地区和温度、通过用户身份证号判断用户性别、对学生英语成绩进行分类、从网络日志中提取用户访问页面-py、从身份证号中获取用户信息-py、从天气数据中获取地区和温度-py、通过用户身份证号判断用户性别-py、对学生英语成绩进行分类-py、通过用户身份证号获取户口所在地、通过用户身份证号获取户口所在地-py、各班成绩聚合查询、用户访问所有页面汇总、各班成绩聚合查询-py、用户访问所有页面汇总-py、航班飞行数据打标签、学生成绩表格行转列、学生成绩缺值替换、数据缺值删除、单值个数统计、数据冲突处理之计算非空值百分比、房屋价格标准差、城镇人均犯罪率与业主自用房价因素方差分析、业主自用房价格中位数（MEDV）的分位值、房价峰度计算、城镇人均犯罪率与业主自用房价相关系数分析、业主自用房价的移动平均值、用户年收入数据画像、搜狗用户查询词数据画像、鸢尾花抽样、数据相似性计算、年龄中异常数据的检测、去除年龄中的异常数据、鸢尾花种类去重、鸢尾花特征主成分分析、鸢尾花特征线性回归、鸢尾花特征主成分分析-py、鸢尾花特征线性回归-py、量化用户上班距离、量化用户上班距离-py、年龄离散化、年龄离散化-py。  【分析与挖掘】模块包括：数据分析与挖掘、描述性统计分析、时间序列分析、单因素方差分析、数据正规化、主成分分析、线性回归、逐步回归、偏最小二乘回归、逻辑回归分析、聚类、朴素贝叶斯、支持向量机、神经网络、关联规则、决策树、随机森林。实验清单：鸢尾花的描述性统计分析、鸢尾花的统计综合指数分析、鸢尾花的统计平均指数分析、鸢尾花的众数统计分析、鸢尾花的中位数统计分析、鸢尾花的方差统计分析、鸢尾花的标准差统计分析、计算鸢尾花的峰度、计算鸢尾花的相关系数、计算上海房价的百分位数、鸢尾花的描述性统计分析-python、鸢尾花的众数统计分析-python、鸢尾花的中位数统计分析-python、计算鸢尾花的相关系数-python、计算鸢尾花的峰度与偏度-python、计算上海房价的百分位数-python、用移动平均法预测房价、用移动平均法预测人均GDP、用移动平均法预测房价-python、用移动平均法预测人均GDP-python、水稻不同品种亩产量的单因素方差分析、水稻不同品种亩产量的单因素方差分析-py、鸢尾花数据的正规化、鸢尾花数据的正规化-python、青蛙叫声数据的主成分分析、青蛙叫声数据的主成分分析-python、用线性回归预测足球运动员身价、用线性回归预测发电站电力输出、用线性回归预估商品的销售额、对工资水平进行逐步回归、用岭回归预测街道上公共自行车使用量、用Lasso回归预测房价、用线性回归预测足球运动员身价-py、用线性回归预测发电站电力输出-py、用线性回归预估商品的销售额-py、用岭回归预测街道上公共自行车使用量-py、用Lasso回归预测房价-py、用偏最小二乘预测楼房的能源效率、用偏最小二乘预测楼房的能源效率-py、用逻辑回归对鸢尾花进行分类、用逻辑回归对鸢尾花进行分类-py、用层次聚类分析电信用户信用、用K-Means细分青少年兴趣、用层次聚类分析电信用户信用-py、用K-Means细分青少年兴趣-py、用朴素贝叶斯判断是否接受贷款申请、用朴素贝叶斯判断是否接受贷款申请-py、用支持向量机判别是否是矿石、用支持向量机判别是否是矿石-py、用神经网络判别小麦种子等级、用神经网络诊断是否是乳腺癌、用神经网络判别人体活动、用神经网络判别小麦种子等级-py、用神经网络诊断是否是乳腺癌-py、用神经网络判别人体活动-py、互联网日志关联分析、互联网日志关联分析-py、用决策树判断电离层的好坏、用决策树审核交通事故是否理赔、用决策树发现银行即将流失的客户、用决策树评估个人信贷信用好坏、用决策树判断电离层的好坏-py、用决策树审核交通事故是否理赔-py、用决策树发现银行即将流失的客户-py、用决策树评估个人信贷信用好坏-py、用随机森林预测鲍鱼环的数量、用随机森林判断青少年运动障碍、用随机森林判别红酒品质、用随机森林建议地震损毁建筑的修复方案、用随机森林预测鲍鱼环的数量-py、用随机森林判断青少年运动障碍-py、用随机森林判别红酒品质-py、用随机森林建议地震损毁建筑修复方案-py。  【数据可视化】模块包括：可视化的释义、可视化简史、数据可视化基础框架、可视化中的数据、可视化设计原则、可视化理论发展、可视化准备。分组表：统计不同合同类型和付款类型下的合同金额；交叉表：统计不同年份下不同合同类型和付款类型的合同金额；明细表：统计合同签约明细数据；柱形图：比较年度合同总额；点图：总览月合同金额；热力点图：从颜色分析用户类型与年龄的分布；线形图：观察注册人数随时间的变化趋势；面积图：观察不同平台下的用户浏览量随时间的变化趋势；矩形块图：分析不同平台和不同阶段的网站访问时间分布；饼图：分析网站在不同阶段的访问时间占比情况；文本图：使用词云图分析网站搜索的关键词；地图：观察不同城市的销售情况；漏斗图：平台用户访问阶段漏斗转化分析；仪表盘：观察平台用户访问时间达标率、气泡图、雷达图。  **三、《电子商务大数据》课程资源包**  1.课程要求提供教学所需要的教学资源，每一个实验要求提供实验指导书、说明详细的实验步骤、实验需要的数据、以及示例代码或模型。  2.在学生完成数据思维课和数据工具课的学习后，针对电子商务专业核心专业课的教学内容，结合企业在电子商务领域里的常见大数据应用场景，通过商业案例的方式对学生进行全面的电子商务专业和大数据的深度融合教学。让学生全面深入掌握企业在电子商务领域是如何利用大数据驱动业务，提升绩效，增强管理。课程覆盖的主要电子商务领域包括：电商平台数据分析、网络营销与策划、客户关系管理、物流与供应链管理、电子商务安全。课程的实验案例包括：母婴电商数据分析、电商用户行为分析、根据同类商品定价、用户购买商品关联规则分析、电商店铺客户画像、RFM用户聚类分析、用决策树预测供应链订单是否会延期、电商支付方式统计分析、利用多层感知机识别支付是否安、预测二手车平台上车的价格、推广位统计分析、广告点击预测、预测网上购物者购买意向、用户评论分析、评论情感分析建模和评价、选择费用最低的快递公司。 |
| **4** | **学生实训桌** | **50** | **个** | 1.学生实训桌具体尺寸根据实际场地需要定制。  2.桌子面板为实木颗粒板，单体桌子为整板制作，桌子表面平整，无凹凸不平等缺陷，采用环保板材制作。  3.桌腿为金属材料，强度保证长时间使用，表面做烤漆处理。  4.质保期内若有质量问题免费更换。 |
| **5** | **学生实训椅** | **50** | **个** | 1.饰面材质：网布，弓形椅功能，固定扶手。  2.椅脚材质：钢制脚。 |
| **6** | **智慧黑板** | **1** | **个** | **一、整体设计**  1.整机采用三拼接平面一体化设计，无推拉式结构及外露连接线，外观简洁。整机屏幕边缘采用金属圆角包边防护，整机背板采用金属材质，整机采用86寸UHD超高清LED液晶屏，显示比例16:9，分辨率3840\*2160。  2.侧置输入接口具备2路HDMI、1路RS232。侧置输出接口具备1路音频、1路触控USB。前置输入接口3路USB（包含1路Type-C、2路USB）。  3.采用电容触控技术，支持Windows系统中进行20点或以上触控，支持在Android系统中进行10点或以上触控。  4.嵌入式系统版本不低于Android 11，内存≥2GB，存储空间≥8GB。  5.从内部Android通道切换到内部PC通道后，触摸框在1s内达到可触控状态。从内部PC通道切换到外部通道后，触摸框在3s内达到可触控状态。  6.整机内置非独立外扩展的4阵列麦克风，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离≥12m。  7.整机内置2.2声道扬声器，位于设备上边框，顶置朝前发声，前朝向10W高音扬声器2个，上朝向20W中低音扬声器2个，总功率60W。  8.整机采用简洁化设计，独立物理按键通过轻按按键实现节能熄屏/唤醒，长按按键实现关机。  9.整机支持色彩空间可选，包含标准模式和sRGB模式，在sRGB模式下可做到高色准△E≤1.5。  10.整机能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的不同亮度显示效果。此功能可自行开启或关闭。  11.具备三合一电源按键，同一电源物理按键可实现Android系统和Windows系统的开/关机、熄屏的操作。关机状态下轻按按键可开机。开机状态下轻按按键可熄屏/唤醒，长按按键可关机。  12.整机具备至少6个前置按键。支持通过前置按键进行开关机、调出中控菜单、音量+/-、护眼、录屏的操作。  13.整机内置非独立的高清摄像头，可用于远程巡课，可AI识别人像，人像识别距离≥10米。  **二、主要功能**  1.整机内置非独立的高清摄像头，可用于远程巡课，拍摄范围可以涵盖整机距离摄像头垂直法线左右水平距离各大于等于4米，左右最边缘深度大于等于2.3米范围内，并且可以AI识别人像。  2.整机具备前置Type-C接口，通过Type-C接口实现音视频输入，外接电脑设备经双头Type-C线连接至整机，可把外接电脑设备画面投到整机上，同时可在整机上操作画面，可实现触摸电脑的操作，无需再连接触控USB线。  3.整机支持半屏模式，将Windows显示画面上半部分下拉到屏幕下半部分显示，此时可以正常触控操作Windows系统；点击非Windows显示画面区域（屏幕上半部分），即可退出该模式。  4.整机视网膜蓝光危害（蓝光加权辐射亮度LB）满足IEC TR 62778:2014蓝光危害RG0级别。  5.具备电视遥控功能和电脑键盘常用的F1—F12功能键及Alt+F4、Alt+Tab、Space、Enter、windows快捷按键，可实现一键开启交互白板软件、PPT上下翻页、一键锁定/解锁触摸及整机实体按键、一键熄屏的功能。  6.支持半屏模式，在HDMI、Android以及Windows信号源模式下，整机屏幕支持手势下移实现半屏显示，点击上方屏幕可返回全屏。  7.整机摄像头支持人脸识别、快速点人数、随机抽人，可识别镜头前的所有学生，并显示人脸标记、随机抽选。支持同时显示标记不少于60人。  8.整机无需外接无线网卡，在Windows系统下接入无线网络，切换到Android系统下可直接实现无线上网功能，不需要手动重复设置。  9.整机内置摄像头（非外扩），支持扫码功能，PC通道下支持通过视频展台软件调用摄像头进行二维码扫码识别。  **三、课堂互动软件**  1.不需借助任何外接设备，在公网环境下即可支持学生端手机、平板同教师端进行连接，支持学生端通过输入连接码和扫描二维码两种方式，进入课堂，同步完成考勤签到。  2.支持教师下载教室空间的文档格式的资料给全员和小组端，支持的文件包含但不局限于以下格式：音视频格式，文档格式，图片格式。  3.教师端在连接状态下可实时接收到来自学生的提问，提问内容可根据老师操作自动判断为已读或者未读，并且支持问题放大全屏查看。  4.教师端工具栏支持无线传屏，点击开启无线传屏则打开传屏码，老师自带笔记本在互动教学软件输入传屏码即可进行无线传屏。  5.支持老师实时发起评价调研，学生可利用个人终端对课堂进行评价打分，老师可在个人教学空间里查看不少于评价平均分、累计评课数量、累计参评学生数量的数据，并生成评价趋势图，方便教学反思。  6.学生端上线消息通知，互动教学软件APP可以接受老师在教师课程平台发布的课程通知，并查看课程通知  **四、智能笔**  1.支持电容触摸设备书写、无线控制发射器一体化设计。  2.笔身配置不少于四个物理按键，具备翻页、模拟激光笔、智能语音控制功能，兼顾触摸书写以及远程操控的握持姿态。  3.兼容白板软件、PPT、PDF等多种演示软件课件的远程翻页控制。  4.内置高精度陀螺仪，具备模拟激光笔功能，可通过笔身按钮激活陀螺仪模拟激光功能，适用于加载防眩光设计的教学显示设备  5.支持笔身翻转矫正，笔身轻微倾斜时，水平移动智能笔，可瞬时矫正识别光标动作为水平移动。  6.支持按键唤醒语音识别功能，避免杂音造成误唤醒。  7.支持唤醒语音识别时，可直接通过语音打开PC内已安装的应用、可直接通过语音调用网络搜索引擎搜索查询相应资料、可进行语音转写输入、支持PPT上下翻页，音量大小调整，返回桌面等操作。  8.采用无线连接方式，远程控制最远距离：语音识别≥5m；模拟激光≥10m；上翻页、下翻页≥25米。  **五、OPS电脑**  1.主板采用H510芯片组，搭载Intel 10代酷睿系列i5CPU；内存：8GB DDR4笔记本内存或以上配置；硬盘：256GB或以上SSD固态硬盘。  2.采用按压式卡扣，无需工具即可快速拆卸电脑模块，且PC模块可抽拉式插入整机，可实现无单独接线的插拔。  3.和整机的连接采用万兆级接口，传输速率≥10Gbps。  4.为保证ops电脑内数据安全，出厂预装终端安全管理软件，软件需要符合下列功能要求：  ①操作系统支持：支持市场主流的正版操作系统；  ②控制中心：采用B/S架构管理端，具备设备分组管理、策略制定下发、全网健康状况监测、统一杀毒、统一漏洞修复、网络流量管理、终端软件管理、硬件资产管理以及各种报表和查询等功能；  ★③支持自主授权分割功能，管理员可以从主系统中心分割授权客户机数量给下级系统中心，限制下级系统中心对客户机的注册数量，阻止非法客户机注册。  ★④支持多种分组规则，如IP分组以及支持与AD、LDAP同步功能，可将用户组织架构同步到终端安全管理系统中，依照用户现有架构进行管理。分组支持无限层次分组，支持生成组安装包， 安装后自动进入该分组。  ⑤具有移动终端防护软件，并可接入系统中心平台进行统一管理。  ⑥支持浏览器防护，对篡改浏览器设置的恶意行为进行有效防御，并可以锁定默认浏览器设置。  ⑦要求支持通过数字签名或者文件名的方式分别显示文件，方便管理员管理全网终端上报的文件；  ★⑧支持文件解压缩病毒查杀，支持对zip、rar、7z等多种格式的压缩文件查杀能力；默认支持32层压缩扫描，且用户可以自定义设置扫描层数。  ★⑨可以提供对各类即时通讯工具、邮件、网络下载工具、文件，文件类型至少支持.dll、scr、rtf、pps、zip、MP4、AVI、wmv、RMVB、psd、jpeg、bat、cfg，apk、lnk等保存到本地文件的查杀功能，并进行文件审计，可查看文件审计列表，并可对任意审计文件进行追溯。  ⑩支持大数据AI智能补丁验证功能，支持自定义补丁排除名单，防止终端打补丁后造成系统或业务进程崩溃；  ★⑪终端支持智能屏蔽过期补丁、与操作系统不兼容的补丁，可以查看或搜索系统已安装的全部补丁。  ★⑫产品具备漏洞集中修复过程中的流量控制和保证带宽,补丁分发支持服务端带宽限流，有效节省外网带宽资源。  ★⑬支持宏病毒程序行为监测；并能够提供详尽的分析报告。支持的文件类型，必须覆盖：PE类文件（EXE、DLL、OCX、SYS、COM）；文档类文件（OFFICE、WPS、PDF、RTF、FLASH）；压缩文件（7z、apk、arj、bz2、cab、exe、gzip、lzh、rar、zip）；图片文件（GIF、JPEG）；能够提供样本文件的EXIF（Exchangeable Information）信息作为判定参考，拥有事件关联分析能力：基于历史数据、威胁分布、脆弱性分析结果的综合判别能力；  ★⑭支持与边界恶意代码检测设备、防火墙、文档智能管理平台，未知威胁检测系统联动，达到网关边界联动防御效果。 |
| **7** | **音响、功放设备** | **1** | **套** | **一、音响：**  1.定阻输入：8 Ω；  2.额定功率：30 W；  3.频率响应：90 Hz ~ 20 kHz；  4.灵敏度：90 dB；  5.包含音响设备2台及配件。  **二、功放：**  1.采用数字红外技术，教室与教室之间保证互不干扰，无论多少个教室安装，同时使用都不会有串频和干扰现象不受无线电干扰，无电磁辐射；  2.内置功放，可直接连接音箱。  **三、无线麦克**  1.频率响应：80Hz-15KHz；  2.灵敏度：-80dBm；  3.传输方式：无线；  4.指向特征：心形特征；  5.包含：无线麦克风1个、鹅颈话筒1个。 |
| **8** | **中控讲台** | **1** | **个** | 1.产品特点：全钢、全封闭、显示器自由调节。  2.讲台规格：约L1050\*W800\*H900mm。  3.扶手实木，材料采用优质冷轧板，材料厚度1.00mm -1.5mm。  4.讲台采用一锁通用。  5.表面采用整体磷化及静电喷塑处理。  6.采用标准86型面板结构设计。  7.显示屏表面采用钢化玻璃面板材质。  8.按键可以实现总电源开关，面板具备两个RS232接口，方便主机连接和扩展。  9.讲台配套中控设备采用标准机箱尺寸设计，集成电源控制，信号切换，网络交换，串口控制功能于一体。  10.中控设备支持信号自动切换功能，当接入笔记本电脑信号时，输出信号可以切换到笔记本信号源。 |
| **9** | **交换机** | **2** | **个** | 1.百兆接口：8个；  2.千兆接口：一个千兆光电复用；  3.端口缓存：2M。 |
| **10** | **显示器** | **2** | **个** | 1.支持HDR显示，显示类型：LCD显示。  2.尺寸≥45英寸，支持高清4k播放。  3.含安装支架及线缆辅材。  4.显示器内嵌安全浏览器模块，保证使用数据安全。  5.数据准备后，支持跳转安全浏览器，设备内嵌软件，安全浏览器要求满足以下技术要求：  （1）基础功能：支持通用浏览器标签栏、地址栏、收藏栏等常用基础功能，支持鼠标手势快捷操作、超级拖拽快速搜索、地址栏智能快速自动补全、定制化设置等多样化便捷功能；开发者工具：支持网页调试能力，包括：网页元素查看和修改，控制台输入输出，源代码查看和调试，网络请求分析，性能分析等；  （2）本地数据安全防护：支持浏览器用户数据（历史，收藏，缓存，Cookie等）的加密存储；  ★（3）兼容性检测工具：内置浏览器兼容性问题检测和修复工具，并支持将修复资源通过管理后台统一策略下发至终端浏览器；  ★（4）访问控制策略：支持访问控制策略，可设置允许在企业浏览器上访问的网站的白名单；  ★（5）国密网关管理：支持国密网关的管理配置，通过网关、应用系统的配置绑定，实现业务应用只能在企业浏览器上访问的功能；  ★（6）可信应用调用：支持对可信应用（如wps文档、表格、幻灯片等）的白名单信任预处理，实现在浏览器中直接调用可信应用的便捷性操作；  **▲6.提供有效的节能产品认证证书扫描件。** |
| **11** | **背景墙装饰** | **1** | **组** | 1.根据实训室文化设计图实施背景墙装饰建设。  2.文化装饰主体采用PVC、亚克力等专用材料定制。  3.装饰材料基于实训室两侧墙壁及后侧墙壁真实面积定制。  4.文化装饰施工严格遵守先整体后局部施工工序进行。  5.文化设计实施内容根据“商务数据分析”主题定制。  6.施工过程中，对墙面、地面及周边设施采取全方位成品保护措施，如铺设防刮耐磨防护垫、粘贴保护膜等。  7.材料运输和安装时，轻拿轻放，避免碰撞。  8.安装完毕后，进行深度清洁，清除胶痕、污渍等。  9.面积：18.09m2（6.7\*2.7m）。 |
| **12** | **文化内涵设计** | **1** | **组** | 1.围绕“商务数据分析”主题特性设计实训室整体文化内容。  2.需充分考虑空间布局、采光条件和人员活动流线，确保文化展示不影响实训室正常使用功能，且具有良好的视觉效果和互动性。  3.按要求实施前出具实训室文化设计图纸文件。 |
| **13** | **实训室装修设计** | **1** | **组** | 1.根据实训室场地进行实地测量。  2.基于实训室两侧墙壁及后侧墙壁位置进行设计。  3.设计过程中结合场地施工条件，选择合适材料制作。  4.面积：137m2。 |

**5.演示：**

**▲5.1 投标人演示内容需为真人操作软件录制的视频进行，未提供任何演示的投标无效。**

**▲5.2 演示以PPT、非真人操作软件录制的视频、图片等视同未演示，投标无效。**

**5.3 演示内容如下（图形式大数据实训模块）**

（1）数据工作流设计器提供编辑功能，可以对数据工作流的各个节点进行布局排版，提供13种排版功能，包括：左对齐、右对齐、左右居中、上对齐、下对齐、上下居中、水平均布、垂直均布、水平增加间距、水平减少间距、垂直增加间距、垂直减少间距、树布局。提供全选、反选、复制、粘贴、删除工作流节点组件的功能。

（2）支持以树形结构显示大数据项目、大数据工作流、工作流节点、工作流节点元数据、支持元数据名字和类型和长度的显示。

（3）关系数据库抽取类的数据工作流节点可以设置是否增量抽取、是否数据落地、处理前是否先清空落地数据、是否全量变换。这4个属性的设置状态可以直接在该节点的图标上有对应的标志位显示。用户可以手工设置分片控制列和分片数目。

（4）转换数据节点支持历史数据追踪功能，支持历史数据开始日期、是否有效、结束日期的自动化管理。

（5）数据挖掘节点支持在创建时由系统自动化生成训练转换器，以方便训练数据导入。

（6）提供分组标签转换功能，能够根据设定的分组条件、排序条件和打标签条件，对流入数据的每一行给一个标签。

（7）支持异常数据处理，可以在数据工作流的主节点上创建异常捕获节点，当出现数据异常时，数据自动分流，以方便排错和差异化处理。要求异常数据处理节点的列属性包括所对应数据节点的所有上游数据节点的列，同时自动创建一个ERROR列，用于捕获具体的错误信息。

**5.4 演示U盘：**

（1）根据“电子交易/不见面开评标”原则，供应商需将以上演示及讲解过程录制视频，演示时长不超过5分钟以.mp4格式存储于U盘。

（2）演示U盘可以EMS或顺丰邮寄形式在投标截止时间前递交，演示U盘应当密封包装并在包装上标注演示U盘、投标项目名称、投标供应商名称并加盖公章。

（3）未按招标文件要求提供演示U盘造成专家无法正常评审的风险由供应商自行承担。

**6.投标人在投标前可自行勘察现场。**

**第三章 投标人须知**

**投标人须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **内容** | **说明与要求** |
| （一） | 适用范围 | 本招标文件适用于浙江经贸职业技术学院商务数据分析综合实训室建设的招标、评标、定标、验收、合同履约、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。 |
| （二） | 招标方式 | 本次招标采用公开招标（线上电子招投标）方式进行。 |
| （三） | 投标委托 | ▲1.投标人代表是法定代表人（单位负责人、自然人本人）的，须提供本人身份证明。  ▲2.投标人代表不是法定代表人（单位负责人、自然人本人）的，须提供授权委托书（格式详见招标文件第六章）和授权代表社保缴纳证明（2024年7月（含）以后任意一月）；  ▲3.投标人委派不在本单位缴纳社保的人员作为授权代表的，应当在投标文件中，说明具体原因、授权代表缴纳社保的单位，并附列该授权代表缴纳社保清单。 |
| （四） | 投标费用 | 1.不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用；  2.中标人在中标通知书发出之日起七个工作日内，向采购代理机构交纳代理服务费；  3.中标人逾期支付代理服务费，须承担代理服务费每日百分之三的违约金，逾期十日未支付的，采购代理机构有权向杭州仲裁委员会对中标人提起仲裁，仲裁费用（包括仲裁受理费和仲裁处理费）均由中标人承担。  4.收费标准：   |  |  | | --- | --- | | 中标金额（万元） | 收费标准（费率，%） | | 100以下 | 1.275（不足3000元的按3000元计） | |
| （五） | 投标保证金（元） | 无。 |
| （六） | 联合体投标 | 本项目（是）接受联合体投标。 |
| （七） | 转包与分包 | 1.本项目不允许转包；  2.本项目**允许**分包，可以分包履行的（非主体、非关键性的工作）具体内容、金额或者比例： 货物运输 。  说明：投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。 |
| （八） | **信用记录** | 根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对投标人信用记录进行查询并甄别。信用信息查询的截止时点：投标截止时间；  （1）查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；  （2）信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人和监督人员将查询网页打印、签名与其他采购文件一并保存；  （3）信用信息的使用规则：投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。 |
| （九） | 资格审查要求的资格证明材料 | **资格审查要求的资格证明材料（均需加盖公章）**  （1）有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明  （2）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函  （3）落实政府采购政策需满足的资格要求：无  （4）本项目的特定资格要求证明材料：无 |
| （十） | 投标文件份数 | 电子加密投标文件：政府采购云平台在线上传一份；  备份投标文件：密封包装后EMS或顺丰邮寄形式递交一份（邮寄地址：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦21楼H室，浙江求是招标代理有限公司（俞炳）收，电话：0571-87670302，寄出后将（快递单号、项目名称、公司名称、联系方式等相关信息）发至：zb02@qszb.net，以便查收）。  **特别说明：双休日和法定节假日不收件，投标人自行承担邮寄风险。** |
| （十一） | 投标报价 | 1.报价应按招标文件要求的格式编制、填写报价内容（可自行增行），未按招标文件要求编制、填写的投标文件可能被拒绝；  2.以人民币报价；  3.投标报价是履行合同的最终价格，有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价；总价不为零，分项报价中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中；  4.投标文件只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受。  ▲5.采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。 |
| （十二） | 投标有效期 | ▲从提交投标文件的截止之日起90天，在原投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或采购代理机构以书面形式通知投标人延长投标有效期。 |
| （十三） | 评标方法和评标标准 | 详见“第四章 评标方法和评标标准”。 |
| （十四） | 评标结果公示 | 评标结果公示媒体：浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）。 |
| （十五） | 签订合同 | 中标通知书发出之日起30日内。 |

**一、总 则**

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

**（一）适用范围**

本招标文件适用于浙江经贸职业技术学院商务数据分析综合实训室建设的招标、评标、定标、验收、合同履约、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1.“采购人”系指浙江经贸职业技术学院；

2.“采购代理机构”系指组织本次招标的浙江求是招标代理有限公司；

3.“投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人；

4.“书面形式”包括合同书、信件和数据电文(包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件)等可以有形地表现所载内容的形式。

5.“电子加密投标文件”系指通过政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件（文件扩展名为.jmbs）；“备份投标文件”系指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（文件扩展名为.bfbs）；“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件1）。

招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

6.“▲”系指实质性要求条款，投标人应当做出实质性响应。

**（三）招标方式**

本次招标采用公开招标（线上电子招投标）方式进行。

**（四）投标费用**

1.不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用；

2.中标人在中标通知书发出之日起七个工作日内，向采购代理机构交纳代理服务费；

3.中标人逾期支付代理服务费，须承担代理服务费每日百分之三的违约金，逾期十日未支付的，采购代理机构有权向杭州仲裁委员会对中标人提起仲裁，仲裁费用（包括仲裁受理费和仲裁处理费）均由中标人承担。

4.收费标准：

|  |  |
| --- | --- |
| 中标金额（万元） | 收费标准（费率，%） |
| 100以下 | 1.275（不足3000元的按3000元计） |

5.投标保证金（元）：无。

**（五）投标委托**

▲1.投标人代表是法定代表人（单位负责人、自然人本人）的，须提供本人身份证明。

▲2.投标人代表不是法定代表人（单位负责人、自然人本人）的，须提供授权委托书（格式详见招标文件第六章）和授权代表社保缴纳证明（2024年7月（含）以后任意一月）；

▲3.投标人委派不在本单位缴纳社保的人员作为授权代表的，应当在投标文件中，说明具体原因、授权代表缴纳社保的单位，并附列该授权代表缴纳社保清单。

**（六）联合体投标**

本项目（是）接受联合体投标。

两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的供应商均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

**（七）转包与分包**

1.本项目不允许转包；

2.本项目**允许**分包，可以分包履行的（非主体、非关键性的工作）具体内容、金额或者比例：

货物运输 。

说明：投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

**（八）质疑和投诉**

1.供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向本级财政部门提起投诉。

**2.投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。质疑函应当包括下列内容：**

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签名；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签名或者盖章，并加盖公章。

3.提出质疑的供应商应当是参与本项目招标活动的投标人。**投标人在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。**

4.根据《政府采购质疑和投诉办法》第三十七条的规定，投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

（1）捏造事实；

（2）提供虚假材料；

（3）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

**（九）采购项目需要落实的政府采购政策**

**1.进口产品**

本项目原则上采购本国生产的货物、服务，不允许采购进口产品。优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

采购人已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意（高校和科研院所采购用于科研的进口仪器设备，以及其他根据财政部规定实行备案管理的，实行备案管理）购买进口产品的，将在招标文件中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）。

进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。关于关境和海关特殊监管区域产品认定、已在境内多次流转进口产品认定，按照《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248号）执行。

**2.支持绿色发展**

采购人拟采购的产品属于节能产品、环境标志产品政府采购品目清单范围的，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

采购人拟采购产品属于节能产品政府采购清单规定必须强制采购的，将在招标文件中明确载明，供应商相应的投标产品须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。

**3.支持中小企业发展**

3.1 中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2 在政府采购活动中，供应商提供的货物或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。如果一个采购项目或采购包含有多个采购标的的，则每个采购标的均应由中小企业制造。在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

3.3 供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策；供应商提供的货物既有中型企业制造，也有小微企业制造的，不享受办法规定的小微企业扶持政策。对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。

中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.5 预留份额专门面向中小企业采购的采购项目通过下列措施进行：将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

3.6 未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.7 中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

《中小企业声明函》由参加政府采购活动的供应商出具。以联合体形式参加政府采购活动或者合同分包的，《中小企业声明函》中需填写联合体中的中小企业或签订分包意向协议的中小企业相关信息。

3.8 供应商提供《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

3.9 供应商提供的《中小企业声明函》中，企业数据（如从业人员，营业收入，资产总额）有误的，采购组织机构或评标委员会可以要求供应商进行澄清、说明。但《中小企业声明函》出现下列情形的，《中小企业声明函》无效，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策：

（1）内容未包括全部采购标的；

（2）未填写标的所属行业，或者填写的所属行业与招标文件明确的所属行业不一致；

（3）未填写企业类型、填写的企业类型不明确或填写的企业类型与实际不符（即：企业类型（中型企业、小型企业或微型企业）填写错误）。

供应商声明的类型获得了本不应获得的利益（价格扣除或者资格审查通过），属于提供虚假材料。构成“提供虚假材料谋取中标的”，依法承担法律责任。

**4.支持监狱企业发展**

符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

**5.促进残疾人就业**

符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

**6.支持创新发展**

采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起3年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。

产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

**二、招标文件**

**（一）招标文件的构成**

**本招标文件由以下部分组成：**

1.投标邀请

2.采购需求

3.投标人须知

4.评标方法和评标标准

5.拟签订的合同文本

6.投标文件格式

7.本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

**（二）招标文件的澄清与修改**

1.采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改会在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构会在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构会顺延提交投标文件的截止时间。

2.招标文件的修改将以书面形式通知所有获取招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认。若无书面回函确认，视同投标人已收到招标文件修改的通知，并受其约束。

**三、投标文件编制要求**

**（一）投标文件的组成**

投标文件（电子加密投标文件）由**资格文件、商务和技术文件、报价文件三部分**组成（格式详见招标文件第六章）。投标人应将投标文件各部分**分别上传**至政府采购云平台指定位置。

投标文件组成：详见“第六章 投标文件格式”目录

如供应商提供的产品技术支持材料与采购需求偏离表响应不一致，以产品技术支持材料为准。

**（二）投标文件的签署和份数**

1.投标人应按照招标文件和政府采购云平台的要求，根据投标文件的组成规定的内容及顺序通过政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）编制加密投标文件，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。**其中资格文件、商务技术文件中不得出现投标报价，如因投标人原因提前泄露投标报价，是投标人的责任。**

2.投标文件须由投标人在规定位置加盖公章，投标人应写全称。

3.投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须由投标人加盖公章，或者由投标人代表签名。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

**4.投标文件份数：**

**电子加密投标文件：政府采购云平台在线上传一份；**

**备份投标文件：密封包装后EMS或顺丰邮寄形式递交一份（邮寄地址：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦21楼H室，浙江求是招标代理有限公司（俞炳）收，电话：0571-87670302，寄出后将（快递单号、项目名称、公司名称、联系方式等相关信息）发至：zb02@qszb.net，以便查收）。**

**特别说明：双休日和法定节假日不收件，投标人自行承担邮寄风险。**

**（三）投标文件的上传、递交、修改和撤回**

1.投标文件的上传、递交：

（1）电子加密投标文件的上传：

▲a.投标人应在投标截止时间前将电子加密投标文件成功上传至政府采购云平台，否则投标无效；

b.电子加密投标文件成功上传后，投标人可自行打印投标文件接收回执。

（2）备份投标文件的密封包装、递交：

a.投标人在政府采购云平台完成电子加密投标文件的上传后，可以EMS或顺丰邮寄形式在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份投标文件；

b.备份投标文件应当密封包装并在包装上标注投标项目名称、标项、投标人名称并加盖公章（非电子签章），投标人逾期送达或者未密封包装的备份投标文件采购代理机构将予以拒收；

▲c.通过政府采购云平台成功上传的电子加密投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。

▲d.投标人仅递交备份投标文件而未将电子加密投标文件成功上传至政府采购云平台的，投标无效。

（3）投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后上传、递交的投标文件，政府采购云平台及采购代理机构将予以拒收。

2.投标人因未在线参加开标而导致电子加密投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自行承担。

3.投标人应按照招标文件和政府采购云平台的要求，根据投标文件的组成规定的内容及顺序通过政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）编制加密投标文件。

**备注：投标人可通过浙江省“电子交易/不见面开评标”学习专题提前进行专题学习，熟悉操作，避免影响采购活动（<https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding>）。**

**（四）投标文件的语言及计量**

投标文件以及投标人与采购人或采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供（有中文汉语说明的除外）。

**（五）投标报价**

1.报价应按招标文件要求的格式编制、填写报价内容（可自行增行），未按招标文件要求编制、填写的投标文件可能被拒绝；

2.以人民币报价；

3.投标报价是履行合同的最终价格，有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价；总价不为零，分项报价中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中；

4.投标文件只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受。

▲5.采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

**（六）投标有效期**

▲从提交投标文件的截止之日起90天，在原投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或采购代理机构以书面形式通知投标人延长投标有效期。

**四、资格审查不通过、投标无效的情形**

未响应招标文件“▲”标记条款要求的，投标无效。

**1.在资格审查时，如发现下列情形之一的，投标人将被视为资格审查不通过：**

（1）资格证明材料不全的，或者不符合招标文件要求；

（2）投标人不具备招标文件中规定的资格要求；

（3）资格文件未按要求签署、盖章。

**2.在符合性审查、商务和技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）商务和技术文件未按要求签署、盖章；

（2）未提供或未按要求提供投标函、授权委托书；

（3）委托授权代表参加投标但未提供符合要求的授权代表社保缴纳证明；

（4）未提供或未如实提供采购需求偏离表；

（5）明显不符合招标文件要求，或负偏离达到规定数目的，视为采购人不能接受的附加条件；

（6）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案；

（7）投标文件含有采购人不能接受的附加条件；

（8）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**3.在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）报价文件未按要求签署、盖章；

（2）未按照招标文件标明的币种报价；

（3）报价内容有缺漏项，或者与招标文件要求不一致；

（4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价；

（5）报价具有选择性；

特别说明：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**4.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：**

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装。

**5.参与同一个采购包（标项）的供应商存在下列情形之一且无法合理解释的，其投标文件无效：**

（1）不同供应商的电子投标文件上传计算机的网卡MAC地址或硬盘序列号等硬件信息相同的；

（2）上传的电子投标文件若出现使用本项目其他投标供应商的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标供应商的电子印章的；

（3）不同供应商的投标文件的内容存在3处（含）以上错误一致的；

（4）不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的。

**五、开 标**

**（一）开标**

采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购人或代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**（二）资格审查**

开标后，采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格条件进行审查。

对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

通过资格审查的投标人不足3家的，不再评标。

**（三）信用信息查询**

根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对投标人信用记录进行查询并甄别。信用信息查询的截止时点：投标截止时间；

（1）查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；

（2）信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人和监督人员将查询网页打印、签名与其他采购文件一并保存；

（3）信用信息的使用规则：投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**特别说明：如遇政府采购云平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。**

**六、评 标**

评标委员会成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评标标准进行独立评审。招标文件内容违反国家有关强制性规定的，评标委员会应当停止评标并向采购人或者采购代理机构说明情况。

评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

**（一）符合性审查**

评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**（二）比较与评价**

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

现场监督员如发现分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致以及存在评分畸高、畸低情形的，应由相关人员当场改正或作出说明；拒不改正又不作说明的，由现场监督员如实记载后存入项目档案资料。

**（三）汇总商务技术得分**

评标委员会各成员独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**（四）报价评审**

政府采购云平台上传的电子投标文件报价与政府采购云平台录入报价不一致的，以上传的电子投标文件报价为准。

**投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：**

投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定“投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由投标人代表签名。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。”经投标人确认后产生约束力。投标人不确认的，其投标无效。

投标人收到修正确认文件后，在规定时间内未做出回复的，视为不确认。

**评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：**

（一）投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值50%的，即投标报价<全部通过符合性审查供应商投标报价平均值×50%；

（二）投标报价低于通过符合性审查且报价次低供应商投标报价50%的，即投标报价<通过符合性审查且报价次低供应商投标报价×50%；

（三）投标报价低于采购项目最高限价45%的，即投标报价<采购项目最高限价×45%；

（四）其他评标委员会认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的情形。

评标委员会启动异常低价投标审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内提供书面说明及必要的证明材料，对投标价格作出解释。书面说明、证明材料主要是**项目具体成本测算等与报价合理性相关的说明、材料**。

评标委员会应当结合同类产品在主要电商平台的价格、该行业当地薪资水平等情况，依据专业经验对报价合理性进行判断。如果投标供应商不提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，应当将其作为无效投标处理。审查相关情况应当在评审报告中记录。

**（五）投标人澄清、说明或者补正**

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

投标人的书面澄清、说明或者补正无法通过政府采购云平台上传的，可在规定时间内（不少于半小时）通过指定的电子邮箱（zb02@qszb.net）或传真号码（0571-87666116）提交。

**（六）排序与推荐**

评标方法：本项目评标方法是综合评分法，具体评标方法和评标标准详见“第四章：评标方法和评标标准”。

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。本项目推荐1名中标候选人。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由采购人确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

**（七）编写评标报告**

评标委员会根据全体评标成员签名的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**七、中标与合同**

**（一）中标**

1.采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，也可以书面授权评标委员会直接确定中标人。中标候选人并列的，由采购人确定中标人。

2.采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，公告中标结果，并发出中标通知书。

3.评标结果公示媒体：浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）。

**（二）合同**

1.采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

2.中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同，将被取消中标资格，并处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，由政府采购监督管理部门列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照。

**八、验 收**

采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签名，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

**九、可中止电子交易活动的情形**

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

1.电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

2.电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

3.电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

4.病毒发作导致不能进行正常操作的；

5.其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**第四章 评标方法和评标标准**

**一、评标方法**

本次评标采用综合评分法，总分为100分。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

投标人评标综合得分=商务分+技术分+价格分

商务和技术分按照评标委员会成员的独立评分结果的算术平均分计算，计算公式为：商务分、技术分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数

**二、评标标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **评分标准** |
| **价格分（30）** | | |
| **投标报价** | **30** | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：  价格分=（评标基准价/投标报价）×30%×100 |
| **商务分（4）** | | |
| **业绩** | **2** | 【客观分】  投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。 |
| **政策功能** | **2** | 【客观分】  投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品认证证书（扫描件）的得1分；  投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分；  注：政府强制采购的节能产品的除外。 |
| **技术分（66）** | | |
| **技术响应程度** | **23** | 【客观分】  不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；  满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；  技术条款低于技术要求（负偏离）的，标注“★”的每项扣2分，未标注“★”的每项扣1分；  负偏离扣分23分及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。 |
| **软件著作权** | **1** | 【客观分】投标产品具有与本项目内容相关的软件著作权登记证书的得1分（提供证书扫描件，未提供的不得分）。 |
| **产品功能及配置** | **4** | 【主观分】投标产品功能配置的先进性、完整性和适用性（评分范围：4,3,2,1,0）。 |
| **项目实施方案** | **4** | 【主观分】项目实施计划详细完整程度，符合项目进度要求，投入人员数量和综合素质（评分范围：4,3,2,1,0）。 |
| **安装调试** | **4** | 【主观分】安装、调试方法或方案的详细完整度、合理可行性（评分范围：4,3,2,1,0）。 |
| **售后服务** | **4** | 【主观分】售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施（评分范围：4,3,2,1,0）。 |
| **技术服务、培训** | **4** | 【主观分】服务力量和服务保障，培训计划内容、培训范围，实施及针对性（评分范围：4,3,2,1,0）。 |
| **配件耗材** | **4** | 【主观分】质保期满后配件、附件、备品备件的准备、收费标准和保障措施（评分范围：4,3,2,1,0）。 |
| **服务响应效率** | **4** | 【主观分】投标人服务响应效率保障方案，包括服务响应效率承诺、保障服务质量的措施（评分范围：4,3,2,1,0）。 |
| **演示** | **14** | 【主观分】投标人根据第二章 采购需求“5.演示”的要求提供演示，根据演示内容与演示要求的契合程度（每项演示评分标准：2,1,0.5,0）。 |

**说明：**

**1.根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定：对符合规定的小微企业报价给予10%的扣除后计算价格得分。**

注：对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**2.根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，**监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

**3.根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，**符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供财库[2017]141号文件规定的《残疾人福利性单位声明函》的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

**第五章 拟签订的合同文本**

**浙江经贸职业技术学院 政府采购合同**

**（国产设备）**

**项目名称：商务数据分析综合实训室建设**

**项目编号：330000253030450000067**

**采购计划书：**

**甲方（需方）：浙江经贸职业技术学院**

**乙方（供方）：**

**采购代理机构：浙江求是招标代理有限公司**

根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，浙江求是招标代理有限公司受 浙江经贸职业技术学院 委托，经 公开招标 ，确定 为 商务数据分析综合实训室建设 项目编号（330000253030450000067）的中标人。根据《中华人民共和国民法典》规定，签署本合同。

**第一条：采购内容及合同价格**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 品牌、型号 | 数量 | 单位 | 单价（元） | 合计（元） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 总计（小写）： | | | | | | |
| 合同总价（大写）： 。  注：以上合同总价包含货物（包括主机、标准附件、备品备件、专用工具）价、货物运杂费、保险费、利润、税金等。 | | | | | | |

**第二条：履约保证金和付款方式**

1.合同签订后一周内，乙方向甲方提交合同总价1%的履约保证金，履约保证金在合同履约期间无违约情形的，项目验收结束后，于一周内退还（不计息）；提交方式：支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

2.预付款

2.1支付时间、数额：合同生效以及具备实施条件后，甲方向乙方支付合同金额40%的预付款。

2.2签订合同时，乙方明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，甲方可不适用前述规定。

3.合同货物送达甲方指定地点并安装调试完毕，经甲方验收合格后，甲方向乙方支付至货物总价的100％。

注：乙方为一般纳税人或小规模纳税人的（可向税务局申请代开）应开具增值税专用发票。开具的专票中：货物名称、规格型号、单位、数量、单价、金额、税额等填列清晰，不可省略。

乙方若提供的是数电发票，则销货清单在数电发票中统一开具；若乙方提供的是非数电发票，则“销售货物或者提供应税劳务、服务清单”应使用开票系统中的格式进行填列开具并加盖发票章，不可使用自建格式。

**第三条：交付时间、地点、货物质保期**

交付时间： 自合同签订之日起60日内交付；

交付地点： ；

货物质保期： 年，项目验收合格后开始计算；

**第四条：服务标准、期限、效率**

1.在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

2.质保期内出现无法排除的故障，乙方需无条件更换同型号产品。

3.质保期满后，乙方继续为甲方服务，仅收取零配件成本费。

4.因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。

5.如在使用过程中发生质量问题，乙方维修响应时间：1小时以内；

电话技术支持时间：12小时以内；

若需上门维修，则在：24小时内到达现场并进行维修；

6.培训： ；

**第五条：其他技术、服务要求**

1.乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品，符合国家法律法规规定和技术规格、质量标准的出厂原装合格产品。

2.技术支持：

乙方应及时免费提供合同货物软件的升级，免费提供合同货物新功能和应用的资料。

3.安装调试

3.1安装地点：甲方指定地点；

3.2安装完成时间：接到甲方通知后在规定时间内完成安装和调试，如在规定的时间内由于乙方的原因不能完成安装和调试，乙方应承担由此给甲方造成的损失；

3.3如乙方委托国内代理（或其他机构）负责安装或配合安装应在签约时指明，但乙方仍要对合同货物及其安装质量负全部责任；

3.4安装标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准，所有的软件和硬件必须保证同时安装到位；

3.5乙方免费提供合同货物的安装服务；

3.6乙方在投标文件中应提供安装调试计划、对安装场地和环境的要求。

4.乙方应提供质保期满后主要零部件报价单、质保期满后维护费、软件升级及其相关服务内容；

5.供货时提供有关的全套技术文件。

6.乙方应保证所提供的货物或其中任何一部分均不会侵犯第三方的知识产权。

**第六条：验收标准**

1.验收由甲方负责实施；

2.验收依据：

2.1合同、招标文件、投标文件；

2.2乙方提供的技术规格、经甲方认可的合同货物的有效检验文件；

2.3乙方投标文件中提供的经甲方认可的合同货物的验收标准（符合中国有关的国家、地方、行业标准）和检测办法及相应检测手段。

3.乙方应派员在所供货物到甲方处时进行到货验收，有需要时能联系产品制造商到场共同验收，若发现任何损坏及质量问题，乙方负责妥善处理直至甲方满意，由此产生的费用由乙方承担。

4.验收合格的条件：

4.1所供货物符合产品标准和合同的要求；

4.2在进行测试和验收过程中发现的问题已被解决并得到甲方的认可；

4.3合同中规定的所有货物和材料均已交付；

4.4所供货物已通过使用单位组织的验收；

4.5所有相关的技术文件及资料均已提交并得到接受。

**第七条：违约责任**

1.乙方逾期履行合同的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价0.5%的滞纳金。

2.甲方逾期支付货款的，自逾期之日起，向乙方每日偿付未付价款0.5%的滞纳金。

3.如验收不能达到质量功能（性能）标准，合同商品由乙方在验收后一周内运离安装地点，所需费用由乙方承担。如乙方在一个月内不处理（搬走）合同商品，视为乙方放弃该商品，甲方有权自行处置（包括废物处理）。同时，乙方要支付给甲方总货款的20％作为违约赔偿金。

4.乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

**第八条：不可抗力事件处理**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**第九条：争议解决**

因本合同发生纠纷，甲乙双方应当及时协商，协商不成时，任何一方可向甲方所在地人民法院起诉。

**第十条：合同生效**

1.合同经甲、乙双方法定代表人或授权代表签名并加盖单位公章或合同专用章后生效。

2.本合同附件、招标文件、投标文件、询标澄清、中标通知书均为合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

**第十一条：合同份数**

本合同一式五份，甲方执三份，乙方执一份，采购代理机构执一份。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（需方）：（公章/合同专用章） | 乙方（供方）：（公章/合同专用章） |
| 甲方代表：  （签名） | 乙方代表：  （签名） |
| 地址： | 地址： |
| 电话： | 电话： |
| 开户银行： | 开户银行： |
| 账号： | 账号： |
| 签名日期： 年 月 日 | 签名日期： 年 月 日 |
| 合同鉴证方：浙江求是招标代理有限公司（公章/合同专用章） |
| 采购代理机构代表：  （签名） |
| 地址：杭州市玉古路173号中田大厦21楼 |
| 电话：0571-87670302 |
| 鉴证日期： 年 月 日 |

**第六章 投标文件格式**

**目 录**

**▲1.资格文件（单独上传）。资格审查要求的资格证明材料（均需加盖公章）。**

（1）有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

（2）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

（3）落实政府采购政策需满足的资格要求：无

（4）本项目的特定资格要求证明材料：无

▲联合体投标的，联合体各方均应提供资格文件材料。

**2.商务和技术文件（单独上传）**

（1）投标函

（2）授权委托书/法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明

附：授权代表社保缴纳证明（2024年7月（含）以后任意一月）

（3）投标人同类合同一览表

（4）采购需求偏离表

（5）标的配置清单

（6）技术方案：

（7）节能、环保产品证明材料

（8）科技创新相关证明材料

（9）投标人需要说明的其他文件和材料。

**3.报价文件（单独上传）**

（1）开标一览表

（2）中小企业声明函（若属于中小企业）

（3）属于监狱企业的证明文件（若属于监狱企业）

（4）残疾人福利性单位声明函（若属于残疾人福利性单位）

**评分索引表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **分值** | **评分标准** | **自评分** | **自评依据** | **页码** |
| **商务分** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **技术分** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

备注：本表仅为方便评标委员会评审使用，不作为判别投标文件是否有效的依据。

**资格文件**

**资格审查要求的资格证明材料（均需加盖公章）**

**（1）有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明（扫描件）**

说明：

1.如投标人是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；

2.如投标人是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；

3.如投标人是非企业专业服务机构的，提供执业许可证等证明文件；

4.如投标人是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；

5.如投标人是自然人，提供有效的自然人身份证明。

**（2）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

**致：浙江经贸职业技术学院、浙江求是招标代理有限公司**

我方（投标人名称） 参加（项目名称） 项目的采购活动并承诺如下：

一、我方满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中 **没有** 重大违法记录。（重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

二、未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

四、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

**投标人名称（电子签名/公章）：**

**日期： 年 月 日**

**（3）落实政府采购政策需满足的资格要求：无**

**（4）本项目的特定资格要求证明材料：无**

**商务和技术文件**

**（1）投标函**

**致：浙江经贸职业技术学院、浙江求是招标代理有限公司**

我方参加浙江经贸职业技术学院商务数据分析综合实训室建设（项目编号：330000253030450000067）项目，为此，我方提交电子加密投标文件一份、以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份投标文件 份。宣布同意如下：

1.我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、招标过程、中标结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2.我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3.投标有效期自提交投标文件的截止之日起 90 天。

4.如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。关于代理服务费，我方承诺按照招标文件的规定履行并承担相应的责任。

5.我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6.与本投标有关的一切正式往来信函联系：

|  |  |
| --- | --- |
| 联系人： |  |
| 职务： |  |
| 手机： |  |
| 电子邮箱： |  |
| 地址： |  |
| 开户银行： |  |
| 银行账号： |  |

**投标人名称（电子签名/公章）：**

**日期： 年 月 日**

**（2）授权委托书**

**致：浙江经贸职业技术学院、浙江求是招标代理有限公司**

现授权委托： （授权代表姓名）（身份证号码： ，手机： ）以我方的名义参加浙江经贸职业技术学院商务数据分析综合实训室建设项目（项目编号：330000253030450000067）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此告知。

▲提供授权代表社保缴纳证明（2024年7月（含）以后任意一月）。

**投标人名称（电子签名/公章）：**

**日期： 年 月 日**

注：

1、投标人委派不在本单位缴纳社保的人员作为授权代表的，应当在投标文件中，说明具体原因、授权代表缴纳社保的单位，并附列该授权代表缴纳社保清单。

2、投标人是联合体的，联合体各成员均应在“授权委托书”上盖章（电子签名/公章）。

**（2）法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

（适用于：法定代表人（单位负责人、自然人本人）代表投标人参加投标）

身份证件复印件

|  |  |
| --- | --- |
| 正面： | 反面： |

**附：授权代表社保缴纳证明（2024年7月（含）以后任意一月）**

**（3）投标人同类合同一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购人** | **项目名称** | **数量** | **合同金额**  **（万元）** | **附件页码** | **合同签订时间** | **采购人联系人**  **联系方式** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**说明：**

**1.投标人须提供上述业绩合同扫描件；**

**2.所有合同扫描件应清晰，应能体现合同签订时间、双方签名盖章等内容；**

**3.投标人应在不涉及商业秘密的前提下尽可能提供详细的合同扫描件内容。**

**投标人名称（电子签名/公章）：**

**日期： 年 月 日**

**（4）采购需求偏离表**

采 购 人：浙江经贸职业技术学院

项目名称：商务数据分析综合实训室建设

项目编号：330000253030450000067

标 项：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件要求** | **响应规格** | **是否偏离（提供说明）** |
| **采购资金的支付方式、时间、条件** | | | |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
| **服务要求** | | | |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
| **技术要求** | | | |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

**说明：**

**1.逐项按照招标文件要求填写响应规格；**

**2.偏离说明是指对招标文件要求存在不同之处的解释说明。偏离系指：正偏离（高于采购需求）、负偏离（低于采购需求）、无偏离（满足采购需求）；**

**3.如不填写或未如实填写，自行承担投标风险。**

**投标人名称（电子签名/公章）：**

**日期： 年 月 日**

**（5）标的配置清单**（不含报价）

标项：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **标的名称** | **规格型号**  **或具体服务** | **数量** | **★品牌** | **★制造商** | **★产地** | **备注**  **（可另附页）** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **★以下（联合体其他成员）承担的部分：** | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **★以下（分包单位）承担的部分：** | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：

1.供应商应按照招标文件明确的标的清单填写此表；

★2.服务项目不涉及提供货物的，规格型号、品牌、制造商、产地的可不填写；

★3.联合体其他成员承担的部分、分包单位承担的部分，应在表中列明。

**投标人名称（电子签名/公章）：**

**日期： 年 月 日**

**附：产品技术支持材料**

**（6）技术方案**

**（7）节能环保产品证明材料**

**说明：投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的节能产品、环境标志产品认证证书（扫描件）。**

采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、有效的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。

▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、有效的节能产品认证证书的，投标无效。

**（8）科技创新相关证明材料**

优先推荐专精特新中小企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动时视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。

**（9）投标人需要说明的其他文件和材料。**

**报价文件**

**（1）开标一览表**

采 购 人：浙江经贸职业技术学院

项目名称：商务数据分析综合实训室建设

项目编号：330000253030450000067

标 项：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **标的名称** | **★****规格型号**  **或具体服务** | **数量** | **★品牌** | **★制造商** | **★产地** | **单价**  **（元）** | **合计**  **（元）** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **★以下（联合体其他成员）承担的部分：** | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **★以下（分包单位）承担的部分：** | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标总价（人民币元）**  **小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | | | | | | | |

**说明：**

1.开标一览表应按照本招标文件“第三章 投标人须知”关于“投标报价”的规定填写；

★2.服务项目不涉及提供货物的，规格型号、品牌、制造商、产地的可不填写；

★3.联合体其他成员承担的部分、分包单位承担的部分，应在表中列明。

**投标人名称（电子签名/公章）：**

**日期： 年 月 日**

**（2）中小企业声明函（货物）（若属于中小企业）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加浙江经贸职业技术学院的商务数据分析综合实训室建设采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

*1. （标的名称）* ，属于*（采购文件中明确的所属行业）行业*；制造商为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

*2. （标的名称）* ，属于*（采购文件中明确的所属行业）行业*；制造商为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1.标的名称，按照【招标文件】中明确的标的填写；

2.所属行业，按照【招标文件】中明确的标的“所属行业”填写；

3.制造商，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

4.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

5.企业类型（包括新成立企业），按照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）规定和【招标文件】中明确的标的“所属行业”，选择“中型企业、小型企业、微型企业”其中之一；

6.招标文件中明确的标的是能够独立发挥功能的产品，配件、辅料不作为标的，不需要在《中小企业声明函》里填列。

**（3）属于监狱企业的证明文件（若属于监狱企业）**

**监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。**

**说明：**

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

**（4）残疾人福利性单位声明函（若属于残疾人福利性单位）**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，**本单位为符合条件的残疾人福利性单位**，且本单位参加\_\_\_\_\_\_（采购人）单位的\_\_\_\_\_\_（项目名称）项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

**说明：**

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供财库[2017]141号文件规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

**附件1：业务专用章使用说明函**

（采购人）、（采购代理机构）

我方 (供应商全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）项目（项目编号）投标（响应）活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

供应商（法定名称章）：

日期： 年 月 日

**附：**供应商法定名称章（印模） 供应商“XX专用章”（印模）

**附件2：联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；……。

四、（联合体其中一方成员名称）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上；……。**（未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合体其中一方提供的货物全部由小微企业制造，且其合同份额占到合同总金额30%以上，对联合体报价给予4%的扣除）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

**联合体成员名称(电子签名/公章)：**

**日期： 年 月 日**

**附件3：分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

（分包供应商名称）提供的货物全部由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包供应商提供的货物全部由小微企业制造，且其合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价给予4%的扣除）**

**投标人名称（电子签名/公章）：**

**分包供应商名称（电子签名/公章）：**

**日期： 年 月 日**