

科技城三小学生阅读及社团指导中心
设备采购项目
招标文件
(电子招投标)

编号：（临[2022]3314 号）

采购人：杭州市临安区教育保障中心

采购代理机构：浙江华夏工程管理有限公司

二〇二二年十二月二十六日

目 录

第一部分	招标公告
第二部分	投标人须知
第三部分	采购需求
第四部分	评标办法
第五部分	拟签订的合同文本
第六部分	应提交的有关格式范例

第一部分 招标公告

项目概况

科技城三小学生阅读及社团指导中心设备采购项目的潜在投标人应在政采云平台 (<https://www.zcygov.cn/>) 获取（下载）招标文件，并于 2023 年 1 月 16 日 13 点 30 分 00 秒（北京时间）前递交（上传）投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：临[2022]3314 号

项目名称：科技城三小学生阅读及社团指导中心设备采购项目

预算金额（元）：2937000

最高限价（元）：2937000

采购需求：学生阅读活动中心图书一批、学生阅读活动及社团指导中心设备一批。
详见招标文件第三部分采购需求。

合同履行期限：2023 年 7 月 1 日前供货并安装完毕。

本项目接受联合体投标：☒是；☐否。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国” (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2. 以联合体形式投标的，提供联合协议（本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）；

3. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

☐无（注：不得限制大中型企业与小微企业组成联合体参与投标）；

☒专门面向中小企业

☒货物全部由符合政策要求的中小企业制造，提供中小企业声明函；

☐货物全部由符合政策要求的小微企业制造，提供中小企业声明函；

☐要求以联合体形式参加，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到__%，小微企业合同金额应当达到__%；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议；

□要求合同分包，提供分包意向协议和中小企业声明函，分包意向协议中中小企业合同金额应当达到达到__% ，小微企业合同金额应当达到_% ；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议；

4. 本项目的特定资格要求：无；

5. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取招标文件

时间：/至 2023 年 1 月 16 日，每天上午 00:00 至 12:00 ，下午 12:00 至 23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

地点（网址）：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）

方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间： 2023 年 1 月 16 日 13 点 30 分 （北京时间）

投标地点（网址）：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）

开标时间：2023 年 1 月 16 日 13 点 30 分

开标地点（网址）：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（2022）3 号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22 号）已分别于 2022 年 1 月 29 日和 2022 年 2 月 1 日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2. 根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22 号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质

疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政务服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3. 供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4. 其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动；⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流

程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。（3）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：杭州市临安区教育保障中心
地址：临安区锦城街道钱王街 28 号职工之家 15 楼
传真： /

项目联系人（询问）：骆明华

项目联系方式（询问）：0571-61095983

质疑联系人：王正华

质疑联系方式：0571-63723694

2. 采购代理机构信息

名称：浙江华夏工程管理有限公司
地址：杭州市临安区锦城街道石镜街 143 号
传真： /

项目联系人（询问）：郭丹丹

项目联系方式（询问）：0571-63705818

质疑联系人：郎园

质疑联系方式：0571-63705818

3. 同级政府采购监督管理部门

名称：杭州市临安区财政局政府采购监督管理科
地址：浙江省杭州市临安区锦北街道科技大道 4398 号 4 号楼 11 楼
传真：0571-89541600

联系人：喻先生

监督投诉电话：0571-89541696、0571-89541691

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（<https://www.zcygov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 400-881-7190 获取热线服务帮助。

CA 问题联系电话（人工）：汇信 CA 400-888-4636；天谷 CA 400-087-8198。

第二部分 投标人须知

前附表

序号	事项	本项目的特别规定
1	项目属性与核心产品	货物类，单一产品或核心产品为： <u>86 寸一体机、墨水屏、数字阅读一体机、一体化馆员工作站、智能点检车、朗读亭、留声墙主机、朗读小舞台、检索查询机、升降式移动还书箱。</u>
2	采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业	标的： <u>86 寸一体机、墨水屏、数字阅读一体机、一体化馆员工作站、智能点检车、朗读亭、留声墙主机、朗读小舞台、检索查询机、升降式移动还书箱</u> ，属于 <u>工业</u> 行业。
3	是否允许采购进口产品	☒ 本项目不允许采购进口产品。 ☐ 可以就_____采购进口产品。
4	分包	☒ A 同意将非主体、非关键性的 <u>运输、安装</u> 工作分包。 ☐ B 不同意分包。 注：不得限制大中型企业向小微企业合理分包。
5	开标前答疑会或现场考察	☒ A 不组织。 ☐ B 组织，时间：_____, 地点：_____, 联系人：_____, 联系方式：_____。

6	样品提供	☐A 不要求提供。 ☒B 要求提供， (1) 样品： <u>样品书 20 本</u>； (2) 样品制作的标准和要求： <u>根据样书目录提供</u>； (3) 样品的评审方法以及评审标准： 详见<u>评标办法</u>； (4) 是否需要随样品提交检测报告： ☒否； ☐是，检测机构的要求： <u> </u>； 检测内容： <u> </u>。 (5) 提供样品的时间： <u>投标文件截止时间前</u>； 地点： <u>杭州市临安区锦城街道石镜街 143 号 2 楼华夏招标代理部</u>； 联系人： <u>郎园</u>，联系电话： <u>0571-63705818</u>。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。 (6) 采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。 (7) 制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。
---	------	---

7	方案讲解演示	☐A 不组织。 ☒B 组织。 (1) 在评标时安排每个投标人进行方案讲解演示。每个投标人时间不超过 15 分钟,讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准,讲解演示人员不超过 1 人。讲解演示结束后按求解答评标委员会提问。 (2) 方案讲解演示可选择以下其中一种方式: 方式一:投标人事先录制演示视频(时间不超过 15 分钟),在响应文件提交截止时间前递交一份演示视频电子文件,可邮寄,以 U 盘、光盘等介质存储并且密封包装(外包装上要求标注项目名称、项目编号、“演示视频电子文件”字样),发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的,由投标人自行负责。也可将演示视频电子文件在响应文件提交截止时间前发送至邮箱:1075458398@qq.com。 方式二:现场讲解演示。现场讲解地点为 <u>杭州市临安区锦城街道石镜街 143 号 2 楼华夏招标代理部</u>,讲解演示所用电脑等设备由投标人自备。现场讲解演示人员进场时提供讲解人员名单(加盖公章或授权代表签名)及身份证明,否则不得讲解演示。 注:疫情影响,推荐方式一。因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的,责任自负。
8	投标人应当提供的资格、资信证明文件	(1) 资格证明文件:见招标文件第二部分 11.1。 投标人未提供有效的资格证明文件的,视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求,投标无效。 (2) 资信证明文件:根据招标文件第四部分评标标准提供。

9	节能产品、环境标志产品	采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。
10	报价要求	有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。开标一览表（报价表）是报价的唯一载体。投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。提醒：验收时检测费用由采购人承担，不包含在投标总价中。 投标报价出现下列情形的，投标无效： 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的； 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的； 报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的； 投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。
11	中小企业信用融资	为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，杭州市财政局与省银保监局、市地方金融监督管理局、市经信局共同出台了《杭州市政府采购支持中小企业信用融资管理办法》，供应商若有融资意向，详见《政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知》，或登录杭州市政府采购网“中小企业信用融资”模块，查看信用融资政策文件及各相关银行服务方案。 供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 - 【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。

12	备份投标文件送达地点和签收人员	备份投标文件送达地点： <u>杭州市临安区锦城街道石镜街143号2楼华夏招标代理部</u> ；联系人： <u>郭丹丹、郎园</u> ，备份投标文件签收人员联系电话： <u>0571-63705818</u> ；采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。
13	特别说明	联合体投标的或者以分包方式履行合同的，联合体各方（供应商与分包供应商）分别提供与联合体协议（分包意向协议）中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 ☐ 联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。 ☒ 联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。

一、总则

1. 适用范围

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购机构”系指招标公告中载明的本项目的采购机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5 “电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6 “电子交易平台”是指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn/>）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“☑” 系指适用本项目的要求，“□” 系指不适用本项目的要求。

3. 采购项目需要落实的政府采购政策

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。**▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

3.2.2 修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

3.2.3 为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。优先采购绿色包装产品、绿色物流配送服务以及循环利用产品。

3.3 支持中小企业发展

3.3.1 中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2 在政府采购活动中，投标人提供的货物符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小

企业商号或者注册商标；在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3 对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物项目，以及预留份额政府采购货物项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予 20% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4 符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件 1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5 符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6 可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7 中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4 支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起 3 年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起 2 年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

3.5 中小企业信用融资：为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，杭州市财政局与省银保监局、市金融办、市经信局共同出台了《杭州市政府采购支持中小企业信用融资管理办法》，供应商若有融资意向，详见《政府采购支持中小企业

信用融资相关事项通知》，或登录杭州市政府采购网“中小企业信用融资”模块，查看信用融资政策文件及各相关银行服务方案。

3.6 平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。

4. 询问、质疑、投诉

4.1 供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.2 供应商质疑

4.2.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.2.2 供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购机构不予受理：

4.2.2.1 对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.2.2.2 对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。

4.2.2.3 对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.2.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

4.2.3.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

4.2.3.2 质疑项目的名称、编号；

4.2.3.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

4.2.3.4 事实依据；

4.2.3.5 必要的法律依据；

4.2.3.6 提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件 2。

4.2.4 对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.2.5 采购人或者采购机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17 号），采购人或者采购机构在质疑回复后 5 个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

4.2.6 询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.3 供应商投诉

4.3.1 质疑供应商对采购人、采购机构的答复不满意或者采购人、采购机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.3.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.3.3 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.3.5 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件 3。

4.4 在线质疑、投诉。

根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监〔2021〕22 号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政务服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

二、招标文件的构成、澄清、修改

5. 招标文件的构成

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

- 5.1.1 招标公告；
- 5.1.2 投标人须知；
- 5.1.3 采购需求；
- 5.1.4 评标办法；
- 5.1.5 拟签订的合同文本；
- 5.1.6 应提交的有关格式范例。

5.2 与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

6. 招标文件的澄清、修改

6.1 已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购机构提出。

6.2 采购机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

三、投标

7. 招标文件的获取

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

8. 开标前答疑会或现场考察

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

9. 投标保证金

本项目不需缴纳投标保证金。

10. 投标文件的语言

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

11. 投标文件的组成

11.1 资格文件：

- 11.1.1 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

- 11.1.2 联合协议（如果有）；
- 11.1.3 落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；
- 11.1.4 本项目的特定资格要求（如果有）。

11.2 商务技术文件：

- 11.2.1 投标函；
- 11.2.2 授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；
- 11.2.3 分包意向协议（如果有）；
- 11.2.4 符合性审查资料；
- 11.2.5 评标标准相应的商务技术资料；
- 11.2.6 投标标的清单；
- 11.2.7 商务技术偏离表；
- 11.2.8 政府采购供应商廉洁自律承诺书；

11.3 报价文件：

- 11.3.1 开标一览表（报价表）；
- 11.3.2 中小企业声明函（如果有）。

投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；

投标人提供虚假材料投标的，投标无效。

12. 投标文件的编制

12.1 投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2 投标人进行电子投标应安装客户端软件——“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3 使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领 CA 数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA 驱动和申领流程”进行查阅。

13. 投标文件的签署、盖章

13.1 投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效。

13.2 为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政

府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3 招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2 电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3 采购人、采购机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

15. 备份投标文件

15.1 投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以快递方式递交备份投标文件1份，但采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。

15.2 备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在U盘中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。

15.3 直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购机构，采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4 以快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄

露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

15.5 投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。

16. 投标文件的无效处理

有招标文件第四部分 4.2 规定的情形之一的，投标无效：

17. 投标有效期

17.1 投标有效期为从提交投标文件的截止之日起 90 天。▲投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。

17.2 投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

四、开标、资格审查与信用信息查询

18. 开标

18.1 采购机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

18.2 开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

18.3 投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。

19. 资格审查

19.1 开标后，采购人或采购机构将依法对投标人的资格进行审查。

19.2 采购人或采购机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

19.3 投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.4 对未通过资格审查的投标人，采购人或采购机构告知其未通过的原因。

19.5 合格投标人不足 3 家的，不再评标。

20、信用信息查询

20.1 信用信息查询渠道及截止时间：采购机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人接受资格审查时的信用记录。

20.2 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3 信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4 联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

五、评标

21. 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。详见招标文件第四部分评标办法。

六、定 标

22. 确定中标供应商

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起 2 个工作日内在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

23. 中标通知与中标结果公告

23.1 自中标人确定之日起 2 个工作日内，采购机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2 中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、资格审查情况、评审专家抽取规则、符合性审查情况、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3 公告期限为 1 个工作日。

七、合同授予

24. 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

25. 合同的签订

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起 2 个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。鼓励有条件的采购人视情缩减采购合同签订时限，提高采购效率，杜绝“冷、硬、横、推”等不当行为。除不可抗力等特殊情况下，原则上应当在中标通知书发出之日起 10 个工作日内，与中标供应商按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

25.2 中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5 采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

26. 履约保证金

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的 1%。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当

按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单一支付保费—成功出单。政采云金融专线 400-903-9583。

八、电子交易活动的中止

27. 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

- 27.1 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- 27.2 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- 27.3 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- 27.4 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- 27.5 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

28. 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

九、验收

29. 验收

29.1 采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

29.2 采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

29.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全

标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

29.4 验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

第三部分 采购需求

属于实质性要求条款的，已用符号“▲”标明，否则属于非实质性要求。
“★”系产品采购项目中的核心产品。

一、采购内容及数量

汇总表

序号	名称	位置	数量	单位
1	学生阅读活动中心图书	架空层	1	批
2	学生阅读活动及社团指导中心设备		1	批

（一）图书相关要求

1、正规出版社印制出版或再版的正版图书。不得出现盗版书。不得出现色情、武侠等有损学生思想健康的书籍。满足 GB9851，GB/T18359 印刷行业标准，否则，一经查实，负全部的社会、法律责任，且采购人有权提前解除购书合同。图书质量包括出版社、纸张、装订、内容及行文五个主要方面。装订要求牢固，内容要求健康向上，行文要求流畅。

2、提供的图书必须是国家正规出版社出版的正版全新完好的图书，保证若出现多订、订重，装订、印刷、损坏等问题无条件退换。

3、所有书目由校方提供与确定（所供图书必须与校方提供的书目书名、版别、书号、定价等完全相符，若出现不符的校方一律拒收，由此产生的一起责任及损失均由中标单位承担，书目供货满足率不得低于 95%）。

4、图书加工，供应商提供免费加工图书服务，加工服务主要包括按校方要求贴条形码、书标、书标保护膜等，加工费和材料费由中标供应商承担，并把图书相关资料录入学校数据库。

贴条形码：每册图书贴 1 个条码，图书条形码贴每本书第二页。

编目录入：必须完整地根据图书所提供的实际信息，将 ISBN、正题名、副题名、并列题名、主要责任者及国别年代、责任方式、出版年月、出版社、页码、价格、分类号、索书号、版次、主题词(与中图法第五版对应)等准确地输入到图书馆管理软件中去。

贴书标与保护膜：每册图书贴一个书标，书标的位置： 将书标贴在距书脊下面处，索书号由上至下位于书脊中央并附上保护膜。

5、送货及上架，供应商必须按约定时间准时按量免费将图书送到采购人指定地点并提供上架服务。图书送达时，要求一包一清单，且图书实体、数量、价格等与清单完全一致，包单标注清楚齐全，每页清单上有种/册、金额的合计，每批清单有汇总，并提供电子稿。

6、排架：首先按中图法第五版分类号及所生成的索书号顺序，然后，再根据馆内书架的布局走向进行图书的排架。

7、供应商必须按采购人订购的图书品种、数量及时供货，除推迟出版或发生影响合同履行的不可抗力事情以外，若不能按时供货的图书种数或册数超过订单订购数的5%，即可以认定该供应商不具备供货条件，一旦采购人提出终止供货的要求，供应商必须接受，终止供货造成的损失由供应商承担，为尽可能消除因供应商不能按合同规定要求供货所造成的影响，采购人有权采取相应的补救措施（如直接向出版商邮购图书或向其他供货商补订图书），由此给采购人造成的各项损失或增加的各项费用（如折扣损失、邮费、数据费、加工费）等均由违约的供应商承担。

8、所有订购图书须由中标供应商免费送到采购人指定地点。每件图书外包装使用防潮牛皮纸；每批图书都配有图书总明细单2份，一份由学校签收，另一份分开装进每一包书中以方便核对。每份明细单均含有打包单号，图书书名、种数、册数，码洋数、实洋数等；总明细单还包括总的图书种、册数，条形码号段（按条形码从小到大排序）码洋数、实洋数。

9、质保期：图书质量保证期为12个月（每一批订单全部供货完成并经验收合格之日起计算）。在收到书时，采购人验收若发现有非正版图书，污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格图书，一律予以退货或换货，而由此造成的任何损失及费用全部由中标供应商承担。

注：正版纸质图书，藏书结构符合教育部《中小学图书馆（室）规程》要求，包含期刊、工具书、参考书类别，藏书以满足学生需求为主，兼顾教师。功能满足班级阅读课、主题阅读、自主阅读、拓展等阅读活动的开展。（详见书目清单附件）

样书目录

序号	书号	书名	出版社	定价(元)
1	9787514352160	电池的世界	现代出版社	29.8

2	9787514352092	又是一年昆虫记	现代出版社	29.8
3	9787558118302	探索地外生命	吉林出版集团股份有限公司	28
4	9787558118319	解密人造航天器	吉林出版集团股份有限公司	28
5	9787558118326	奇妙的太空生活	吉林出版集团股份有限公司	28
6	9787558118333	神秘的彗星与流星	吉林出版集团股份有限公司	28
7	9787514340037	梦中的红荆筐	现代出版社	35
8	9787514360134	骑单车的少年	现代出版社	35
9	9787514356243	杨氏茶艺	现代出版社	68
10	9787514352382	一叶雅集	现代出版社	35
11	9787547724866	国际大奖儿童文学： 骑鹅旅行记	北京日报出版社	19.8
12	9787514374698	小耕读记：少年的远行	现代出版社	35
13	9787545529517	国际大奖儿童文学-- 杜利特医生航海记	天的出版社	19.8
14	9787510144592	法布尔昆虫记：屎壳郎的故事	中国人口出版社	35.8
15	9787539776002	阳光姐姐对对碰-- 享秘密大会	安徽少年儿童出版社	18
16	9787569903300	成长阅读经典：伴随 孩子成长的童话故事 【注音】【彩绘】	北京时代华文书局	36
17	9787552290240	儿童文学名家精选书 系--想做强盗的猫 (彩绘注音版)	北京教育出版社	19.8
18	9787531578574	安武林童话小书屋-- 水杯里的大耳鼠(四 色注音)	辽宁少年儿童出版社	33
19	9787201137247	当代寓言名家新作-- 蓝色马蹄莲	天津人民出版社	29.8
20	9787201137605	当代儿童作家童话精 选--会跳舞的长鼻子	天津人民出版社	29.8

样品的提交方式：

(1) 提供样品的时间：投标文件截止时间前；地点：杭州市临安区锦城街道石镜街 143 号 2 楼华夏招标代理部；联系人：郎园，联系电话：0571-63705818。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。

(2) 采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。

(3) 制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。

(二) 学生阅读活动及社团指导中心设备清单

序号	设备名称	技术参数	数量	单位	单价	总价
	借阅区					
1	借阅背景墙	借阅区定制背景墙，长约 5.6mm,	1	项		
2	L 型借阅台	定制 E1 级免漆木板框架，长边约 4.3 米，短边约 2.3 米，桌面宽 0.8 米。板材厚度 18mm，人造石饰面，板材厚度 10mm，宽度不低于 60cm，高度不低于 80cm，钢制办公家具专用配件、耐磨、触摸面光滑、边角无刺尖。	1	项		
3	借阅椅	φ 320 过 1136KG 测试尼龙脚 60mm 黑色 PU 尼龙轮 85mm 黑气杆，一级锁定底盘 优质 12 厘多层座板，带防尘座胶壳 高密度一次性发泡定型海绵 优质 T 形 PP 扶手，带腰垫背筐 优质透气网布，弹力座布	2	把		
4	弧形沙发书架	定制半圆弧形书架沙发，实木多层板材质，半径不小于 2000mm，宽度不小于 500mm，一面书架一面沙发。多段拼接而成。	2	张		
5	懒人座椅	尺寸：700*700*700mm，材质：全面水洗风格帆布、EPP 填充物，半月弧度、防塌腰线，久坐不塌。	3	个		
6	字母书架	铁艺字母书架，尺寸：800*20*1200mm.	8	个		
7	包柱书架	绕柱子定制树形书架，环保 E1 级实木多层板，高约 2700mm，底座设置约 2200mm 直径半圆形座椅，底座带软包及靠背可根据现场情况微调。	1	个		
8	定制圆型书架	直径约为 1800mm，高约 1800mm，实木材质，环保油漆	1	个		
9	地台	定制椭圆形木质地台，高约 100mm，面积约为 40 平方米，可根据现场情况微调。	40	m²		
10	靠墙吧台	环保免漆板材质，尺寸约 600*750mm，台面厚度 45mm，优质封边条。可根据现场情况微调。整体安装牢固美观。	35	米		
11	休闲椅	专业办公网布饰面，PP 料背架 双层包裹海棉软硬适中回弹性能好 25 管 1.2 厚架子，1.5 公分厚板	36	把		
12	休闲阅读桌	约 600mm 直径圆桌，高度约 700mm，桌面为人造板，厚度不低于 15mm，哑光烤漆工艺，桌腿为榉木，坚韧美观，底	3	套		

		部安装塑胶防滑脚垫,静音且能够防止刮伤地板,结实稳固,整体沉重不低于120kg。				
13	休闲椅	专业办公网布饰面, PP 料背架 双层包裹海棉软硬适中回弹性能好 25 管 1.2 厚架子, 1.5 公分厚板	12	套		
14	定制长方形书架	定制木质长方形书架, 尺寸约 38 m ² , 木质地台上一段座椅、一段书架交替形式。 , 可根据现场情况微调。	38	m ²		
	藏书区					
1	成品书架	双面钢制书架, 带木护板, 规格尺寸: 不小于 900*450*2000mm, 6 层, 立柱为 δ=1.2mm 的优质冷轧钢板隔板、挂板、 顶板、侧护板(不外露)为 δ=0.8mm 的上海宝钢优质冷轧钢板;护板(外露) 为 δ=16mm 的优质木板喷涂参数: 静电 喷粉 喷涂厚度 : 0.02-0.025mm 硬度: ≥0.4 冲击强度: ≥3.29J 无剥落、裂 纹或皱纹等附着力: 不低于三级光泽 度: ≥65%耐腐蚀: 耐盐水 1h, 不锈蚀 不鼓泡、不裂磷化膜:0.0001-0.0005mm 外饰护板基材: 采用多层板, 甲醛释放 量≤3mg/100g, 游离甲醛释放量符合国 家 E1 级标准。贴水曲柳木皮。执行标 准: 产品: GB/T13667.1-2003《钢制书 架通用技术条件》用材: GB700-82 和 GB710-82 表面: GB680T-86 规范	44	套		
2	定制圆型书架	直径约为 1800mm, 高约 1800mm, 实木材 质, 环保油漆	2	个		
	阅读角					
1	休闲阅读桌	约 600mm 直径圆桌, 高度约 700mm, 桌 面为人造板, 厚度不低于 15mm, 哑光 烤漆工艺, 桌腿为榉木, 坚韧美观, 底 部安装塑胶防滑脚垫, 静音且能够防止 刮伤地板, 结实稳固, 整体沉重不低于 120kg。	2	套		
2	休闲椅	专业办公网布饰面, PP 料背架 双层包裹海棉软硬适中回弹性能好 25 管 1.2 厚架子, 1.5 公分厚板	8	套		
3	定制书架	规格尺寸: 不小于长 14000mm*深 300mm, 主材: E1 级免漆品牌木板, 配 套 PVC 双边收边	14	米		
	阶梯阅读区					
1	定制造型书架	定制造型书架, 长约 24000mm, 深不小	24	米		

		于 450mm, 木质造型书架, 具体效果图为准, 可根据现场情况微调				
2	阶梯阅读座椅	定制 u 型 3 级台阶式阅读座椅, 面积约 30 m ² , 表面铺强化地板, 立面刷白色环保乳胶漆。座椅内部采用工字型木档支撑, 确保牢固。可根据现场情况微调。	30	m ²		
3	L 型座椅书架	实木多层板材质, 边长约 1700mm, 一面书架一面沙发。多段拼接而成。	4	个		
4	休闲阅读桌	约 600mm 直径圆桌, 高度约 700mm, 桌面为人造板, 厚度不低于 15mm, 哑光烤漆工艺, 桌腿为榉木, 坚韧美观, 底部安装塑胶防滑脚垫, 静音且能够防止刮伤地板, 结实稳固, 整体承重不低于 120kg。	4	套		
5	休闲椅	专业办公网布饰面, PP 料背架 双层包裹海棉软硬适中回弹性能好 25 管 1.2 厚架子, 1.5 公分厚板	16	套		
6	包柱书架	绕柱子定制树形书架, 环保 E1 级实木多层板, 高约 2700mm, 底座设置约 2200mm 直径半圆形座椅, 底座带软包及靠背可根据现场情况微调。	1	个		
7	靠墙吧台	环保免漆板材质, 尺寸约 600*750mm, 台面厚度 45mm, 优质封边条。可根据现场情况微调。整体安装牢固美观。	8.2	米		
8	休闲椅	专业办公网布饰面, PP 料背架 双层包裹海棉软硬适中回弹性能好 25 管 1.2 厚架子, 1.5 公分厚板	10	把		
9	定制书架	规格尺寸: 约长 7000mm*深 300mm, 主材: E1 级免漆品牌木板, 配套 PVC 双边收边	7	米		
	教学兼电子阅读区					
1	包柱书架	绕柱子定制树形书架, 环保 E1 级实木多层板, 高约 2700mm, 底座设置约 2200mm 直径半圆形座椅, 底座带软包及靠背可根据现场情况微调。	1	个		
2	成品书架	双面钢制书架, 带木护板, 规格尺寸: 不小于 900*450*2000mm, 6 层, 立柱为 δ=1.2mm 的优质冷轧钢板隔板、挂板、顶板、侧护板 (不外露) 为 δ=0.8mm 的上海宝钢优质冷轧钢板; 护板 (外露) 为 δ=16mm 的优质木板喷涂参数: 静电喷粉 喷涂厚度: 0.02-0.025mm 硬度: ≥0.4 冲击强度: ≥3.29J 无剥落、裂	16	套		

		纹或皱纹等附着力：不低于三级光泽度：≥65%耐腐蚀：耐盐水 1h，不锈蚀不鼓泡、不裂磷化膜：0.0001-0.0005mm 外饰护板基材：采用多层板，甲醛释放量≤3mg/100g，游离甲醛释放量符合国家 E1 级标准。贴水曲柳木皮。执行标准：产品：GB/T13667.1-2003《钢制书架通用技术条件》用材：GB700-82 和 GB710-82 表面：GB680T-86 规范				
3	实木阅读桌 1	规格尺寸：不小于 2400*1200*780mm，材质：全木结构。主要材质为橡胶木指接板。	4	张		
4	休闲椅	全橡木实木定制，坐垫材质：海绵覆棉麻面料，可定制颜色。	32	张		
	沙龙阅读区					
1	定制圆型书架	直径约为 1800mm，高约 1800mm，实木材质，环保油漆	1	个		
2	造型书架	定制造型书架，长约 9500mm，深不小于 450mm，木质造型书架，具体效果图为准，可根据现场情况微调	9.5	米		
3	休闲座椅	组合座椅，棉麻材质，高密度海绵填充，清新舒适，饰面柔软透气，随意组合，	2	套		
	装饰					
1	方通吊顶	方通专用龙骨框架，截面 40*45mm 铝合金材质，颜色可选，整体美观大方	950	m ²		
2	乳胶漆	乳胶漆顶部喷色（2 遍，一遍底色，在安装好方通龙骨之后再进行一遍补色）。	950	m ²		
3	石膏板吊顶	轻钢龙骨石膏板吊顶 1、U50 轻钢龙骨骨架、吊杆（侧面）2、18mm 厚细木工板基层 3、9.5mm 石膏板 4、腻子二遍，乳胶漆二遍	150	m ²		
4	顶部灯光	铝方通吊顶配套灯光，长度为 30cm，60cm，120cm 混合，做出相应的造型效果，，符合学校建设的相关照明要求。	1	项		
5	布线	顶部灯光布线	1100	m ²		
6	玻璃隔断（外）	双层夹胶钢化玻璃隔断。	102	m ²		
7	玻璃隔断（里）	铝合金加玻璃隔断，含门及门套。	160	m ²		
8	隔断墙	150mm 厚轻质砖隔墙，双面两遍腻子粉打底，表面 2 层品牌环保乳胶漆饰面。	132	m ²		
9	文化装饰	图书馆整体文化装饰，采用墙纸、雪弗板、亚克力等材质，。	1	项		
	阅读角设备					

1	休闲桌椅	约 600mm 直径圆桌，高度约 700mm，桌面为人造板，厚度不低于 15mm，哑光烤漆工艺，桌腿为榉木，坚韧美观，底部安装塑胶防滑脚垫，静音且能够防止刮伤地板，结实稳固，整体沉重不低于 120kg。含四把椅子，椅子参数：材质：椅面为 PP 材质，耐磨耐刮，椅腿为实木材质，坚韧美观，底部安装塑胶防滑脚垫，静音且能够防止刮伤地板，结实稳固，颜色可提供多种供用户选择。	2	套		
2	阅读桌椅	桌子直径不小于 800mm，高 750mm，E1 级高密度板，防腐蚀，耐高温；含 4 把椅子，椅子尺寸约 550*420*720mm，高密度海绵，仿木铁艺。	2	套		
3	玻璃钢桌椅套装	采用进口 ABS 材质，具有优良的力学性能，良好的耐冲击强度及耐磨性。圆润的边角处理，美观又实用，桌子直径不小于 600mm，凳子直径不小于 350mm，	2	套		
4	双面书架	1200*600*1800mm。基材：选用三聚板，顶板采用 25mm，其余 16mm 板材，表面光滑，防水、防滑、耐磨损甲醛含量每 L 小与等于 0.05ml 环保达标 封边：桌面四边采用与桌面同色封边条封边。 五金配件：优质五金配件。	5	只		
5	圆形书架	Φ 2400*1500mm。基材：选用三聚板，顶板采用 25mm，其余 16mm 板材，表面光滑，防水、防滑、耐磨损甲醛含量每 L 小与等于 0.05ml 环保达标 封边：桌面四边采用与桌面同色封边条封边。 五金配件：优质五金配件。	2	只		
6	S 型阅读凳	4800*2050*750。1、面料：采用进口绒布饰面。 2、海绵：采用 PV 高能发泡海绵，由硬、中、软三层贴合，软硬适用，达到国家阻燃标准。 3、内部框架采用隼卯结构，四面刨光，结构牢固，充分保证沙发结构稳固性。 4、座垫：采用独立袋装蛇形弹簧结构，可保证无永久性变形。	2	组		
7	圆桌	直径 800*750。1、基材：中密度板，经国家绿色环保认证，达欧洲 E1 级标	5	张		

		准。 2、油漆：采用耐磨硝基漆，五底三面美式涂装工艺； 3、胶水：国民淀粉胶水。 4、桌架采用实木。				
8	阅览椅	椅框架：采用实木椅架，固装结构。椅面为全实木。 油漆：双面油漆，引用先进油漆工艺“五底三面”。采用优质环保品牌油漆，油漆无颗粒、气泡、渣点，颜色均匀。	20	张		
9	休闲椅	面料采用优质特网；PA 尼龙椅背可倾仰回弹。铝合金链接件，座垫使用压纹工艺可拆卸。表面喷粉处理灰色；椅架采用碳钢结构。扶手椅身多功能无限收叠一字型；PA 防固塑胶板。抗裂。耐腐蚀。无毒环保。PA 固定脚	14	把		
10	阅览桌	Φ800*750mm。采用实木制作，固装结构。油漆：双面油漆，引用先进油漆工艺“五底三面”。采用优质环保品牌油漆，油漆无颗粒、气泡、渣点，颜色均匀。	3	张		
11	阅览椅	内部定型海绵 优质座椅专用布绒面料 实木脚架。	9	张		
12	排椅	三人位。1、座背板采用优质钢板，经拆边、平直，再使用大型油压机器及专用冷压模具一体冷压成型。 2、采用优质钢板，打磨抛光处理再进行表面涂装处理。 3：两端采用塑胶塞封口，美观大方，方便安装。	8	张		
图书及借还书设备						
1	86 寸一体机	一、屏体硬件 1. 智能交互平板显示尺寸≥86 英寸，分辨率：3840*2160，采用红外触控技术，在双系统下均支持 20 点同时触控及书写 2. 交互平板功率≤360W，且符合 GB21520-2015 能源 1 级要求 3. 交互平板表面玻璃采用高强度钢化玻璃，硬度可达莫氏 7 级，高于石墨 1-9H 硬度； 4. 智能交互平板显示部分需采用高色域覆盖技术，NTSC 色域标准下覆盖率	1	套		

		不低于 85% 5. 为方便外接信号源的输入,设备至少 1 路前置 HDMI 接口(非转接),3 路前置 USB3.0 接口 6. 交互平板具有通屏笔槽结构,可放置书写笔、粉笔、水性笔等 7. 为方便用户进行各类设置和操作,设备前置按键不少于 6 个,可实现音量加減、窗口关闭、触控开关等功能 8. 前面板具有标识的天线模块,包含 2.4G、5G 双频 Wifi 及蓝牙接发装置,保证信号使用稳定性 9. 无需打开智能平板背板,前置接口面板和前置按键面板支持单独前拆 10. 前置 U 盘接口采用隐藏式设计,具有翻转式防护盖板,高度不少于 4cm 11. 音箱采用针孔阵列发声设计,2 个前置 15W 中高音音箱,且为保证高入声还原度; 12. 采用物理减滤蓝光设计,无需其他操作即可实现防蓝光,且设备具备智能护眼组合功能,通过扫描设备自带的二维码可获取检测机构的认证证书。 13. 为满足教学场景使用需求,支持不少于 3 种方式进行屏幕下移,屏幕下移后仍可进行触控、书写等操作 二、智能交互平板 Android 主板具备四核 CPU,内存不小于 2G,Android 系统不低于 11.0,主页提供不少于 5 个应用程序,也可替代其他应用程序; 14. 一体化 2D 降噪 4K 摄像头,支持 1300W 有效像素的视频采集,视角在 120° 的范围下,畸变不大于 5%,支持搭配 AI 软件实现自动点名点数功能。 16. 通过多指滑动屏幕,可快速实现 Windows 与教学系统界面的切换 17. 智能平板左右两侧可提供与教学应用密切相关的快捷键,数量各不少于 15 个,可以双侧同时显示,该快捷键至少具有关闭窗口,展台,桌面、多屏互动等常教学常用按键。 18. 智能交互平板具有悬浮菜单,两指可快速移动悬浮菜单至按压位置,悬浮				
--	--	---	--	--	--	--

		菜单可进行自定义分组,可添加 AI 互动软件等不少于 30 个应用; 二、内置电脑 1. 采用 80pin Intel 通用标准接口,即插即用,易于维护; 2. CPU 采用 Intel 第 9 代及以上平台处理器酷睿 I5 处理器; 3. 内存: $\geq 8G$ DDR4; 4. 硬盘: $\geq 256G$ SSD 固态硬盘; 接口:整机非外扩展具备 5 个 USB 接口;具有独立非外扩展的视频输出接口: ≥ 1 路 HDMI 等; 三、教学软件 1. 提供互动教学应用软件统一入口:可整合互动应用软件,集中管理,方便老师在各软件之间的切换和使用; 2. 支持免登录直接使用本地教学工具,支持账号、U 盘和扫码三种方式登录;老师的每个个人账号提供不少于 40G 云端存储空间,无需用户通过完成特定任务才能获取,注册即得,方便老师存储资料; 3. 软件菜单功能按钮/图标配备明确中文标识(不是鼠标移上去才显示的方式),以方便用户迅速、直观地理解按钮或图标的含义,增强软件易用性;同时软件可根据教学语言环境可设置中、英文切换;(提供软件截图) 4. 具备不低于 30 种形状图形,可自定义图形填充色、边框颜色、边框粗细、边框样式、透明度、可添加文字; 5. 支持图片/形状翻转、图层设置、锁定、拖动克隆、添加链接等功能; 6. 支持对页面特效、对象特效进行设置,对页面设置多种特殊效果,支持一键全局使用;对页面对象设置多种进入、退出时的特殊效果,支持设置触发源; 7. 提供音、视频编辑功能;视频文件可一键全屏播放,支持动态截图,截取图片可自动生成图片索引栏,图片索引栏可跨页面显示并展示打开; 8. 课堂互动工具:能够创建知识连线、互动分类、选词填空、趣味竞赛、翻翻				
--	--	---	--	--	--	--

		卡、连词成句、判断对错、比大小等互动类游戏，每类互动游戏提供至少 12 个适用普教 K12 不同学科、学段风格的模板，直接选择并输入相应内容即可轻松生成互动分类游戏，课堂互动模板中背景、各个元素图标可替换为其他风格，也可设置为本地图片； 9. 思维导图：提供多种思维导图模板如逻辑图、鱼骨图、组织结构图，可轻松增删或拖拽编辑内容、节点，并支持在节点上插入图片、音频、视频、文档等附件、及网页链接、课件页面、聚光灯等小工具链接，支持添加笑脸、星星、旗子、遮罩等特殊标记；支持思维导图逐级、逐个节点展开，满足不同演示需求； 10. 备授课模式下均支持插入本地及云平台教学资源，用户下载云平台教学资源时软件给与列表提示，方便用户掌握下载进度，可随时暂停、取消下载； 11. 学科工具：至少提供 11 门以上学科工具，包含语文、数学、英语、地理、历史、音乐、体育、书法等；针对以上学科，学科工具里包含内容丰富，其中交互式操作的动画支持一键全屏显示，批注标记； 12. 书写工具：为方便教师授课板书，提供粉笔、硬笔、智能笔、纹理笔、图章笔、手势笔等不少于 6 种书写工具；老师可通过手势笔实现多种手势教学，如圈选即可识别为选中对象，画圆即可识别为聚光灯，画方形为放大镜功能，左右划线为前后翻页等，为方便老师快速掌握，在点击手势笔功能时，笔工具栏提供图例操作说明； 13. PPT 课件批注功能：PPT 全屏播放时可自动开启工具菜单，支持工具菜单收起与打开，提供 PPT 课件的播放控制（如前后翻页）、聚光灯、放大镜和书写批注等功能，支持生成二维码，快速分享课件； 14. PPT 导入及插入：PPT 导入可保留原文档中的音频、视频、图片、文字及动画，并可根据需要编辑、修改，最终生				
--	--	--	--	--	--	--

		成白板格式的课件;支持以原生态的形式插入一个或多个 PPT 文档,并可在白板软件当中直接打开; 15. 支持一键为白板软件中任意中、英文文本添加标准人声朗读音频,无需手动上传音频文件; 16. 提供不少于 200 个在线软、硬件视频教程;提供与所投产品相关的微信公众账号学习交流及售后平台,可在线提问及产品的报修;				
2	移动支架	86 寸触摸一体机配套移动支架,滚轮移动,稳定牢固。	1	副		
3	墨水屏	屏幕: 10.3" E ink Carta 屏体分辨率: 1872*1404 (227PPI); 灰度: 16 级; 对比度: 12:1; 多点触摸: 支持 2 点触控; 触摸方式: 电容+电磁 书写屏表面硬度: 6H 2) 硬件配置参数 CPU: 四核 主频 1.5G Hz 运行内存: 2G 内置存储: 32G 操作系统: Android 8.1 电池类型: ≥4000mAh 聚合物锂电池 网络: WiFi (802.11b/g/n); 数据传输: Micro usb 2.0; 3) 其它 机身尺寸: 246.7*177*7.1mm 产品颜色: 黑色 重量: ≤ 370g 系统功能: 终端硬件内置阅读系统,屏蔽弹窗讯息等干扰注意力,为读者阅读提供绿色安全的沉浸式阅读环境. 一、个人书架 1、支持图书加入个人书架,并进行图书管理,可将图书按照分类等进行文件夹管理或删除图书 2、支持导入本机图书阅读支持 PDF, EPUB, EBK2, EBK3, TXT, UMD、MOBI 格式本地图书导入阅读。支持 WIFI 传书。 3、导入本机图书 PDF 文件支持自动重新排版阅读。	30	台		

		二、阅读设置 1、同时支持章节跳转翻页与阅读进度拖拽 2、支持 12 种方正字体调节，四种以上英文字体并可对显示字体进行加重渲染，增加文字辨识度。 3、支持简体繁体切换；支持 20-108 号字体大小切换。4、支持文字对齐方式、竖版版式调节；支持上下间距、左右间距调控。 5、支持自动翻页、并可根据用户阅读速度自行调节自动翻页间隔时间。 6、支持横屏、竖屏阅读调整。并可调节横屏左右方向，支持左右手翻页模式设置。提供相关技术专利证书。 三、图书检索 1、支持图书全文检索。2、支持书名、作者等关键词、分类等形式检索查阅数字图书馆所有图书。 3、支持图书按照经典、人物传记等主题检索。 4、支持按照用户阅读数据与习惯进行图书个性化推荐， 四、群组任务 支持用户自建阅读兴趣群组，有任务、有计划、有同伴的完成阅读。建立群组后，群主可以进行资料编辑、群组荣誉设置、邀请添加并管理群组成员，发布阅读任务与计划。在阅读过程中实时查看任务完成情况，群内所有成员的阅读进度、阅读时长等群内成员可以查看并完成阅读计划任务，阅读过程中可以查看本人及同伴的阅读字数、阅读时长、任务完成情况，共读一本书 五、阅读小工具 1、支持阅读过程中直接对单个字词句进行“复制”“标记”“搜索”“翻译”“百科”“字典”操作，不懂的典故或者内容随时使用字典、翻译、百科等直接搜索，阅读更加轻松便捷。 电子图书： 1. 提供小学阶段精选书籍 5000 种，云书库，每年保持更新 10%基础书籍持续阅读。				
--	--	--	--	--	--	--

		2. 小学数字图书库按照内容全部根据中小学课程标准、中小学核心素养要求、中小学德育等要求进行精选，其中包括《小学生全科素养读本》《新课标小学语文阅读丛书》彩绘注音版，《写给儿童的古诗游戏书》，《一百个中国孩子的梦》，《中国名家经典原创图画书乐读本》，《了不起的中华文明》，《百年百部中国儿童文学经典系列》，《冰波童话创作灵感互动版》，著名书画家、美术教育家《小学书法教程》，“世界奇幻文学大师罗尔德·达尔作品”，“打动孩子心灵系列世界经典”，“小牛顿系列”书籍可按照文学名著、科普百科、科幻冒险、艺术、历史等按兴趣领域检索，按照兴趣阅读，方便检索； 3. 图书来源于优质出版社，其中包括“中国图书奖”“全国优秀儿童文学奖”“五个一工程奖图书”，包括“二十一世纪出版社”“明天出版社”“长江少年儿童出版社”“中国少年儿童新闻出版总社”“辽宁出版集团”“北京时代华文书局”“清华大学出版社”“化学工业出版社”“浙江教育出版社”“湖南少年儿童出版社”。 4. 所有图书全部为正版授权，所有图书不涉及版权纠纷；中标后至少提供 10 份版权方授权证明书，其中包括以上出版社的图书。 5. 按照北京师范大学课程与教学研究院分级阅读体系，将数字图书进行分级划分，适合不同阅读能力的中小學生进行分级图书阅读。 6. 所有图书经过专业编辑及制作，采用全流媒体数字排版，封装为 epub 国际标准电子图书格式，可自适应手机、排版等各类阅读终端显示，保障阅读体验。 7. 书籍支持目录导航，可以直接定位到对应章节内容页面，方便用户选择性阅读。 8. 数字图书资源采用精美篇章设计，内容文字为矢量，可以单独选择并复制。				
--	--	--	--	--	--	--

		9. 书籍中的插图支持直接点击放大,改善因手机屏幕小等问题引起的图片无法看清楚等问题; 10. 全部采用弹出式注释,书籍中的注释等内容可直接在内容页中点击显示,比纸质书查找更加方便,帮助读者迅速理解内容。 11. 数字图书资源中部分图书资源添加拼音、视频、音频展示。 拼音排版:文字和拼音不作为整体方块,能够根据前后拼注音区域块中拼音和文字的宽度,动态调整前后区域块之间的距离,使得整体显示效果更加协调美观。 有声图书: 1. 提供正版授权的 700 种高清音效优质有声图书,适合学前、小学、初中、高中各年龄段青少年收听的丰富音频资源,其中主要包括部编版《语文》教材推荐必读经典名著 300 种,解读书目 400 种,平台支持统一检索,有声图书内容定期更新,每年上新不少于 10%。 2. 版本优质:有声图书包括二十一世纪出版社、江苏少年儿童出版社、明天出版社、浙江少年儿童出版社、中国社会科学出版社、人民大学出版社、清华大学出版社、人民日报、法制社、社会科学文献出版社等优秀出版社。 3. 有声图书书单按照学生阅读能力发展阶段分年级匹配的核心书目,包括名校共识的课标推荐的必读经典名著、专家及特级语文教师推荐审定和把关的书目、符合学生认知发展规律、进行全科阅读、促进学生读写结合的书目,书库含故事、童话、小说、国学、诗歌、散文、科普科幻、传记、剧本等。 4. 所有有声图书均采用标准普通话(方言版除外)以适中的语速(240~260 字/分钟)录制,10 分钟内的文字和重音错误在 2 次以下;严控录制过程避免出现出现噪音、回音、杂音及其他无关背景音。①技术要求:码率:256kbps;声道:双声道立体声;采样频率:48khz;采样位数:24-bit;最大电平:-10dBFS				
--	--	---	--	--	--	--

		左右;②后期制作要求:人声美化处理,切除低音处理(男声 80Hz,女声 100Hz 以下);降低唇齿声处理,消除刺耳声;消除共鸣声处理,避免嗡嗡声;实时真峰值电平(True Peak)不超过-2dBTP;人声长时响度(Long Term)控制在-20 LUFS。 播讲专业:10 分钟内的破音、吃字、迟缓、拖调在 2 次以下;根据书籍情节变化准确把握播讲节奏;通过音色、音调、音量等区别人物对话和旁白,角色演绎到位;情绪饱满,声情并茂,让学生容易地想象出播讲内容的画面。 全部有声图书支持节目目录导航,可以直接定位到对应节目内容页面,方便用户选择性收听。 全部有声图书内容可以定位选择并收听,自由调节收听倍速(0.75 倍速、正常倍速、1.25 倍速、1.5 倍速、2 倍速) 音频课程 一、课程介绍 1.《小、初、高学生必读经典名著导读课》书目选自课标推荐必读书目、教育部统编版《语文》推荐必读书目清单及必考书目。 2.《小学生必读经典名著导读课》共计 38 本,包含故事《中外神话传说》《中外民间故事》《中外名人故事》《伊索寓言》;童话《安徒生童话》《格林童话》《稻草人》《一千零一夜》;国学《唐诗三百首》《小学生必背古诗词 75 首》《弟子规》《千字文》《三字经》;文学名著《小王子》《时代广场的蟋蟀》《木偶奇遇记》《草房子》《绿野仙踪》《爱丽丝漫游奇境记》《尼尔斯骑鹅旅行记》《细菌世界历险记》《绿山墙的安妮》《宝葫芦的秘密》《爱的教育》《小鹿斑比》《人类的故事》《列那狐的故事》《小战马》《红脖子》《柳林风声》《小老鼠皮克历险记》《吹牛大王历险记》《小飞侠彼得·潘》《金银岛》《中华上下五千年》《秘密花园》《长腿叔叔》《雷锋的故				
--	--	---	--	--	--	--

		事》。 视频课 1. 书目权威：部编版《语文》教材必读书目中精选 12 本中小学必读，必考名著《时代广场的蟋蟀》《爱丽丝梦游仙境》《草房子》《小王子》《海底两万里》《骆驼祥子》《安徒生童话》《爱的教育》《昆虫记》《西游记》《水浒传》《钢铁是怎样炼成的》持续上新中……每本名著 4 集小视频，每集 10 分钟阅读进阶，为学生精讲名著。 2. 专业制作：所有配音都采用标准普通话以播音标准的语速（240~260 字/分钟）录制，10 分钟内的文字和重音无错误；无噪音、回音、杂音及其他无关背景音。声音码率 256kbps，采样频率 48khz；采样位数 24-bit。 3. 所有视频制作画面以中央电视台播出画面为标准：视频格式为 MP4，视频分辨率为 1920*1080；符合 1080/50i 技术标准视频码率 2 兆以上。画面构图及字幕角标等，严格控制在安全框内。所有图像无异常跳动、闪动或马赛克等现象，图像的明暗、色彩和层次与节目内容相对应。 4. 所有视频支持节目目录导航，可以直接定位到对应节目内容页面，方便用户选择性观看。 中文能力评测 阅读能力测评依据北京师范大学课程与教学研究院中小学中文分级阅读体系。 2) 测评参照《义务教育语文课程标准》及《学生发展核心素养》，从“信息提取、理解感知、鉴赏评价和迁移运用”四大维度对学生的能力进行科学测量。试题兼顾每个能力维度，每个能力维度的题目不少于总题数的五分之一。 3) 测评卷由 4-8 个独立的版块组成，每个版块设定答题时间下限和上限。 4) 测评试题由直接作答的无文本试题、1 到 4 个短材料阅读题、1 到 3 个长材料阅读题、整篇文章阅读题构成。 5) 测评试题中阅读材料选自名著名篇				
--	--	--	--	--	--	--

		及课外书优质图书。阅读材料的体裁根据年级需要选取记叙文、诗歌、散文、小说、说明文、新闻材料、戏剧等等。 6) 测评试卷中, 含有图片和图表题, 对于第一学段(一、二年级)的阅读材料加注拼音, 一年级全部标注, 二年级部分标注。 7)测试后可以得到阅读能力测评报告, 可按照不同账号权限查看年级、班级、个人测评报告, 学生可根据测评结果在阅读平台找到对应阅读能力的分级书籍。				
4	数字阅读一体机	1、系统采用主流的安卓系统及 J2EE 架构, 项目架构采用成熟的 spring-boot 框架, 通过对所有的访问数据的监控、布点、分析和整理, 对所有数据进行整合统计。 2、系统处理所有数据, 并支持多种维度的数据统计和各种图表、报表的展示, 采用单独 nginx 集群做了负载均衡策略, 瞬时并发数《=5000, 日吞吐量支持 2 亿级别, 点击率可达 5000/s。平均响应时间 (AVG) 不高于 2s; 服务请求采用 https 协议与 OAuth2 认证, 保证数据传输的安全性和准确性。 3、系统平台采用安卓系统, 软件运行环境为 Android8.1 系统, 内置实现终端信息平台展示、数字资源展示、借阅等功能模块; 4、信息动态功能支持展示动态、文化、活动内容, 用户可自行发布信息、自定义首页背景图片等; 并且可以提供内置系统模板, 用来支持机构对外发布消息、通知、公告等 5、平台内的内置资源每月在线更新, 无需人工干预, 并且对新书、热门图书优先展示, 供读者参考; 6、支持图书简介查阅, 包括图书简介、字数、推荐阅读年龄、等等, 以此确认图书是否为所需, 并且选择适当的阅读形式。 7、支持目录导航阅读, 可以直接定位到感兴趣的章节, 节约阅读检索时间, 提高阅读针对性。	1	台		

		8、图书阅读支持直接在线阅读，支持3D 仿真翻页，图书翻页模拟真实纸质书翻页效果，让数字阅读体验与纸书阅读更接近。 9、通过微信等第三方扫描工具二维码扫描，可提供直接在线阅读原版文本全文，无需下载客户端，也可根据读者喜好自行选择下载客户端阅读； 10、具备丰富的个性化定制功能：支持修改 LOGO、显示名称，并可任意修改待机画面（支持多张滚动切换）； 11、支持个性化图书推荐，通过年龄、兴趣、性别等问卷信息调研确认用户特性，大数据智能搜书； 12、支持按照书名、作者等关键词检索图书，支持图书分级分类检索；支持跨库整体关键词检索； 13、支持多媒体资源在线播放，二维码扫描 APP 播放。 硬件参数： 1、显示屏参数 显示屏：43 寸 LED 背光； 图像比例：9:16；分辨率：1080 X 1920； 亮度：450 CD/平方米；对比度：1100:01:00； 视角：全视角(R/L 89 Min,U/D 89 Min)； 色彩：16.7M；使用寿命：50000 小时； 2 系统配置 CPU：四核 ARM Cortex A17 （最高 1.8GHz）；显卡：GPU 四核 ARMMail-764； 内存：≥4G；存储：≥32G； 操作系统：Android8.1； 3 触摸参数 触摸类型：红外触摸；触摸点数：10 点； 触摸精度：±2mm；响应时间：<15ms； 4 外部接口 信号接口：HDMI*1、VGA*1、Audio*1； 网络接口：LAN、WIFI（802.11bgn）； 其他接口：USB（2.0）*2、TF 卡座、SIM 卡座； 5 多媒体 视频：支持 MPEG1、MPEG2、MPEG4、				
--	--	---	--	--	--	--

		H. 264、WMV、MKV、TS、flv 等主流视频格式； 音频：支持 MP3 等音频格式； 图片：支持 JPG、JPEG、BMP、PNG、GIF 等图片格式； 文本：TXT； 6 整机参数 产品尺寸（mm）：827（H）×1947（V）×79.5（D）； 外箱尺寸（mm）：1005（H）×2125（V）×572（D）； 菜单语言：中文；整机颜色：黑色；重量：净重：90KG 毛重：102.5KG； 功率：78W 喇叭：立体声 2*8Ω6W； 定时：多时段定时开关机，端口定时自动切换； 输入电压：AC100-240V(50/60HZ)； 工作温度：0~40℃； 7 附件： 电源线*1、Wi-Fi 天线*1、钥匙*1、保修卡*1、合格证*1、安全注意、注意事项*1； 内含资源： 1. 提供小学阶段精选书籍 5000 种，云书库，每年保持更新 10%基础书籍持续阅读。 2. 小学数字图书库按照内容全部根据中小学课程标准、中小学核心素养要求、中小学德育等要求进行精选，其中包括《小学生全科素养读本》《新课标小学语文阅读丛书》彩绘注音版，《写给儿童的古诗游戏书》，《一百个中国孩子的梦》，《中国名家经典原创图画书乐读本》，《了不起的中华文明》，《百年百部中国儿童文学经典系列》，《冰波童话创作灵感互动版》，著名书画家、美术教育家《小学书法教程》，“世界奇幻文学大师罗尔德·达尔作品”，“打动孩子心灵系列世界经典”，“小牛顿系列”书籍可按照文学名著、科普百科、科幻冒险、艺术、历史等按兴趣领域检索，按照兴趣阅读，方便检索； 3. 图书来源于优质出版社，其中包括				
--	--	---	--	--	--	--

		“中国图书奖”“全国优秀儿童文学奖”“五个一工程奖图书”，包括“二十一世纪出版社”“明天出版社”“长江少年儿童出版社”“中国少年儿童新闻出版总社”“辽宁出版集团”“北京时代华文书局”“清华大学出版社”“化学工业出版社”“浙江教育出版社”“湖南少年儿童出版社”。 4. 按照北京师范大学课程与教学研究院分级阅读体系,将数字图书进行分级划分,适合不同阅读能力的中小學生进行分级图书阅读。 5. 所有图书经过专业编辑及制作,采用全流媒体数字排版,封装为 epub 国际标准电子图书格式,可自适应手机、排版等各类阅读终端显示,保障阅读体验。 6. 书籍支持目录导航,可以直接定位到对应章节内容页面,方便用户选择性阅读。 7. 数字图书资源采用精美篇章设计,内容文字为矢量,可以单独选择并复制。 8. 书籍中的插图支持直接点击放大,改善因手机屏幕小等问题引起的图片无法看清楚等问题;提供相关技术专利证明全部采用弹出式注释,书籍中的注释等内容可直接在内容页中点击显示,比纸质书查找更加方便,帮助读者迅速理解内容。 9. 数字图书资源中部分图书资源添加拼音、视频、音频展示。拼音排版:文字和拼音不作为整体方块,能够根据前后拼注音区域块中拼音和文字的宽度,动态调整前后区域块之间的距离,使得整体显示效果更加协调美观。				
5	充电柜	数据同步充电柜,移动存管+带智能LED充电(USB快捷充电)+数据传输+配线。支持60台设备同时充电。	1	台		
6	图书管理平台	1 系统架构:要求基于Web的B/S系统架构;采用Windows IIS发布系统和SQL Server数据库(可支持MySQL, Oracle等关系型数据库),管理系统功能全部基于浏览器操作,无须安装客户端,方便易用;	1	套		

		2 数据安全:系统要求采用 SSL 传输加密、用户登录验证采用 SSL+RSA 非对称加密、数据库中用户隐私数据采用密文存储,保证数据安全;(须提供相关功能截图并加盖投标人公章) 3 多级管理:管理平台要求采用多级分层管理,以组织/单位为顶层,以部门为最小管理单元,形成可实现多种应用需求的系统集成平台;(须提供相关功能截图并加盖投标人公章) 4 接口扩展:要求对外提供标准的 REST 接口,方便第三方系统对接,同时可无缝对接校园一卡通,无须二次办证; 5 人脸识别管理:要求不依托第三方平台,自建人脸数据库,具有局域网环境下实现人脸识别功能;须支持管理员单独或批量上传、读者自主上传、设备注册等获取人脸数据途径;(须提供相关功能截图并加盖投标人公章) 6 流通管理系统:要求包括图书查询、剔旧、借还、预借、催还、超期提醒、罚款、书标打印、馆藏地迁移、图书转借、读者荐购以及图书层架标管理功能; 7 高效采编:要求可以通过手动或扫描输入 ISBN 码;须提供标准模版批量导入数据,同步 Marc 数据,实现自动编目功能;(须提供相关功能截图并加盖投标人公章) 8 精准个推:基于 User-Based Collaborative Filtering 的改进算法,为读者精准推送书刊信息,有效提高读者选书效率,提升阅读兴趣;(须提供相关功能截图并加盖投标人公章) 9 图书批量管理:要求具有按批次查找书刊,并对整个批次图书进行批量删除操作,轻松处理异常入库书刊功能;须具有续借和批量借阅、归还书刊功能,按需求可查看书刊流通记录,并可导出未归还书刊、借阅记录等数据功能; 10 书刊查询:要求具有按书刊状态(外借、在库、丢失、污损、已剔旧、异常借书、已移除、已预借)统计借阅记录,				
--	--	--	--	--	--	--

		方便追踪书刊动向功能,也可对书刊信息进行变更,包括变更书刊条码、标签、价格、名称、馆藏地、状态等信息; 11 书刊预借: 要求具有预借功能,可查看预借详情,直接将预借人员修改为借阅人员并批量导出表格的功能; 12 批量剔旧: 要求具有批量图书剔旧功能,可在平台使用模板导入、点检设备上传数据和手动勾选图书进行剔旧; 13 书刊管理: 要求具有在线盘点书刊、转移书刊馆藏地、对书刊进行剔旧等功能,对已剔旧书刊将禁止流通; 14 催还、罚款: 要求具有自动筛选即将逾期未归还书刊,并将催还信息推送至读者端微信小程序功能;须对超期书刊自动计算罚款金额,并支持读者扫码支付罚金; 15 微信卡包: 要求具有管理员设置微信卡包配置功能,包括: 商户名称、卡券名、logo 等,读者可在微信小程序端申领电子借阅证到微信卡包中,通过微信卡包中的二维码直接在设备上扫描登录; 16 书标打印: 要求具有通过 ISBN、正题名、条形码、馆藏地、批次等条件查询打印的书签功能,支持自定义书标规格;须具有按条码升降序排列打印、单选或批量打印书标功能; 17 图书转借管理: 要求具有通过组织类型、时间等查询转借信息,管理员可手动确认转借和取消订单的功能 ; 18 图书退订: 要求具有记录图书退订信息功能,根据组织、日期、批次号、退订人、ISBN、正题名、作者、出版社查询信息,可新增、删除、导出数据; 19 数据统计及导出: 要求具有书刊查询列表导出、书刊流通记录导出、书刊借阅排行导出、书刊超期列表导出、超期催还记录导出、罚款管理记录导出、退款审核记录导出、交易流水记录导出、读者信息列表导出、读者借阅排行导出、读者借阅率导出、流通数据排行导出、流通日志表格导出、馆藏流通率导出、借阅利用率导出、图书分类统计				
--	--	---	--	--	--	--

		及图书荐购数据导出,完善的数据统计及导出 Excel 文档功能,便于汇总查漏补缺; 20 数据查看: 要求具有查看校验短信数据功能,可按组织、验证码、验证码类型、发送日期和手机号生成记录;具有查看交易流水功能,可按组织、日期、收退款、交易类型、交易渠道、交易状态和读者证号生成记录; 21 读者管理: 要求具有恢复已删除读者功能(针对 admin 权限用户); 22 自助办证记录: 要求具有记录通过设备和微信办理证件的读者信息,可通过组织、日期、姓名、借阅证号、读者标签和设备码等查办证信息; 23 层架管理: 要求具有新增上架功能,在管理平台上即可上架图书; 24 信息发布: 管理员可以选择不同馆藏地编辑本馆概况及读者须知内容,可新增新闻、通知、活动发布馆藏地(须支持多选),可添加友情链接,插入音频、图片和可设计字体等功能; 25 书刊推荐,要求具有输入 ISBN 或书名选择馆藏地进行推荐的功能; 26 书刊排行: 要求可统计书刊从书架上取出的次数,按组织单位和馆藏地以周、月、年等周期生成排行榜; 27 售书管理: 要求具有图书上架,查看在售商品,查看已售商品的功能; 28 商品上架: 要求具有按 ISBN、正题名、主题词、责任者查询图书,设置售书价格、选择组织上架功能; 29 商品查询: 要求具有按组织单位、ISBN、正题名查询在售图书详情功能;可按组织单位、时间查询已售图书的订单详情; 30 支付管理: 要求具有通过微信、支付宝等方式缴交押金、欠费功能;可通过微信、支付宝购买已借阅的图书,也可在设备上直接购买图书,多种选择;(须提供相关功能截图并加盖投标人公章) 31 读者移动端: 要求微信小程序具有图书查询、预约、超期、罚款、购买、				
--	--	---	--	--	--	--

		图书评分等信息查看功能,并支持在借书刊的查看、续借和购买; 32 读者移动端信息查看: 要求可以通过小程序查看新书推荐、热门阅读、催还信息及查看学校推送的通知、活动、新闻等信息功能; 33 读者移动端在线支付: 要求具有查看读者账单,在线通过微信或支付宝进行缴交罚款、缴交押金、退款操作的功能且缴交的款项支持原路退回账号功能; 34 读者移动端图书转借: 读者通过微信小程序搜索书名/作者、条码、ISBN、或直接扫描条码查找图书,如图书处于外借状态,可在线向当前借阅者提交转借申请,当前借阅者可选择接受转借或拒绝借出图书,转借物流支持“面对面扫码收货”及“邮寄转借”两种方式; 35 读者移动端图书推荐: 通过小程序,在我的推荐中输入书名/ISBN 或者扫描 ISBN 条码搜索推荐图书并点击推荐,即可推荐数据库中已有图书;对未搜索到的推荐图书可通过表单填写图书书名、作者、ISBN、出版社等相关信息并点击推荐即可; 36 读者移动端扫码登陆: 小程序须具有扫码登陆设备功能,扫描设备屏幕上的二维码即可登陆设备,完成图书借阅操作的功能; 37 读者移动端信息推送: 关注公众号,即可查询所需图书并收藏,图书到馆信息会自动推送至读者微信,方便读者第一时间获取信息;(须提供相关功能截图并加盖投标人公章) 38 馆员移动端: 微信小程序具有管理员扫码完成书刊借还,查看书刊的流通数据、图书外借、预约、在库等信息功能;(须提供相关功能截图并加盖投标人公章) 39 馆员移动端信息查看: 要求小程序具备修改密码,查看读者注册通知、催还通知并设置新书推荐功能;(须提供相关功能截图并加盖投标人公章)				
7	RFID 图书标签	1 图书专用 RFID 标签是一种带有天	3410	张		

		线、存储器与控制系统的无源低电集成电路产品,可在其中的存储晶片中多次写入及读取图书、媒体资料的基本资料,用于图书和多媒体光盘资料的标签辨识,可以粘贴在一般图书上,用于图书和光盘资料的辨识; 2 工作频率: 13.56MHz; 3 支持协议: ISO15693 和 ISO18000-3 标准; 4 产品规格: 50mm*50mm; 5 天线规格: 45mm*45mm; 6 内存容量: ≥ 1024 bits; 7 有效使用寿命: ≥ 10 年; 8 有效使用次数: ≥ 10 万次; 9 标签为无源标签,无需电池; 10 标签中有存储器,存储在其中的资料可重复读、写; 11 标签可以非接触式的读取和写入,加快资源流通的处理手续; 12 标签具有一定的抗冲突性,能保证多个标签的同时可靠识别; 13 标签具有较高的安全性,有不可改写的唯一序列号 (UID) 供识别和加密,防止存储在其中的信息资料被随意读取或改写; 14 用户可自定义数据格式和内容,具有良好的数据扩展性; 15 标签的天线为铝或铜质天线,采用蚀刻法工艺制造; 16 标签采用 EAS 或 AFI 位作为防盗的安全标志方法; 17 标签固有频率误差率小于或等于 $\pm 300K$ Hz 范围; 18 可 0.1s 时间内读取存储在标签中的资料 (实际工作环境,若以标签容量 1024bits 为标准计算,每种工序中标签的读取速度都能达到 0.1s 之内); 19 标签自带单面粘性,须采用中性粘胶对图书及其它介质黏贴表面无损害,保证在标签质保期内 (10 年) 不开胶脱落; 20 标签上可印制由图书馆提供的 LOGO 图案;	5			
8	RFID 层架标签	1 RFID 层架标签能够方便的贴在书架	1000	张		

		上,包括各种材质的书架,如金属或者木制书架; 2 工作频率: 13.56MHz; 3 支持协议: ISO15693; 4 产品尺寸: 85mm*22mm*7mm; 5 芯片: I CODE SLIX; 6 内存容量: ≥ 1024 Bits; 7 有效使用寿命: ≥ 10 年; 8 有效使用次数: ≥ 10 万次; 9 工作模式: 可读写; 10 材料: ABS; 11 读写距离: 2-10cm(取决不同环境和读写器); 12 读写时间: 1-2ms; 13 标签为无源标签, 无需电池; 14 标签中有存储器, 存储在其中的资料可重复读、写; 15 标签可以非接触式的读取和写入; 16 标签具有防电磁屏蔽, 适用于图书馆的通用书架, 表面可打印相关信息; 17 标签具有较高的安全性, 有不可改写的唯一序列号 (UID) 供识别和加密, 防止存储在其中的信息资料被随意读取或改写; 18 用户可自定义数据格式和内容, 具有良好的数据扩展性; 19 标签里面储存的数据保存 ≥ 10 年; 20 支持盘点、顺架、倒架、上架功能。 21 标签固有频率误差率小于或等于 ± 300 K Hz 范围; 22 标签自带单面背胶, 须采用 3M 粘力较强胶水, 胶水对书架表面无损害, 保证在 23 保质期内 (10 年) 不开胶脱落; 24 标签上可印制由图书馆提供的 LOGO 图案; 25、所投 RFID 图书标签为保障投标产品在温度 $(-20 \pm 2)^{\circ}\text{C}$ — $(80 \pm 2)^{\circ}\text{C}$ 范围内能稳定正常使用, 。				
9	标签转换	1、RFID 标签粘贴 2、RFID 信息编码 3、RFID 标签数据转换	34105	本		
10	自助借还书机	1 自助借还书机通过对粘贴有 RFID 标签的资料、书籍进行扫描、识别, 将人	1	台		

		工借还改为自助借还,提高了借阅服务质量。 整机外观尺寸:长≥ 600,宽≥ 630,高$\geq 1504\text{mm}$ 2 主机配置:要求采用 21.5 英寸屏幕及以上,操作系统:Android 5.1 及以上,支持多点触摸;CPU: RK3288 (Cortex-A17 架构) 及以上;内存: 2G 及以上; 3 要求具有 LAN 有线网口, WiFi 2.4GHz, USB*3 和 HDMI(out)*1 接口; 4 材料结构:要求整机采用冷轧钢板材质,铝型材包边设计,表面钢化玻璃圆角处理,符合人体工程学设计; 5 刷卡器:要求具备 RF 读者证阅读模块,支持 ISO14443A 标准(例如 Mifare S50 卡)、ISO15693 标准、ID 卡(例如 EM4100 卡); 6 读写器:要求具有快速防碰撞处理算法,读写距离:16~40cm;(本特性与卡片有关);工作时自动开启射频,空闲时自动关闭射频; 7 工作频率:13.56MHz; 8 摄像头:设备内置 200W 宽动态摄像头,系统具有人脸识别认证,方便读者借阅; 9 扫码器:要求设备内置扫码器,支持二维码扫描; 10 打印机:要求设备内置打印机,支持 80mm 热敏纸行点式打印,打印分辨率$\geq 203\text{dpi}$; 11 系统安全性:要求支持 TCP/IP 联网协议、SIP II 国际标准协议、NCIP 协议等接口与图书馆端数据库进行数据交换,确保系统安全。 12 设备外观:要求一体化支架设计,支撑牢固,简洁时尚;前置 Led 灯带,有效提示设备运行状态; 13 人脸识别:要求不依托第三方平台,自建人脸数据库,可在局域网环境下实现人脸识别功能。支持管理员后台上传读者人脸照片或批量导入读者人脸特征数据;支持读者通过个人中心或小程序自主上传人脸头像;图书馆设备进行				
--	--	---	--	--	--	--

	人脸注册系统自动提取人脸数据等多种获取人脸数据途径； 14 登录方式：要求支持账号登录、人脸识别、刷卡登录、微信扫二维码授权登录等多种登录方式； 15 自助借阅：要求具有对图书标签防盗位进行复位或置位，可以一次借还多本书刊； 16 隐私保护：要求具有保护读者隐私功能，可选择隐藏读者部分信息； 17 登录管理：要求允许查看读者个人信息，借阅量、在借量、超期量、借阅期限和人脸注册信息；在借书刊借阅时间以及到期时间，是否允许续借；预借到期时间和取消预借；密码管理等； 18 语音查询：可通过语音识别查询图书； 19 智能语音：要求具有图形化、语音化的人机交互友好操作界面，提供简体中文语言的视觉交互提示、搜索和查询功能； 20 个性化设置：要求支持远程更换显示界面 LOGO；允许对返回设备首页或进入读者登录界面的语音进行自定义设定；首页长时间无操作自动进入屏保，支持后台推送自定义屏保或使用历史今日图片； 21 电子办证：要求具有通过微信扫描设备屏幕上的二维码即可注册电子借阅证功能，绑定小程序可上传人脸数据并保存，实现无卡登录、借阅。 22 小程序：要求支持微信小程序；可在小程序端实现读者信息查询、图书查询、图书预约、扫码借阅、排行查看等功能； 23 阅读测评：设备须具备阅读评测功能，读者可在设备上进行阅读能力测评，获得自己的阅读综合能力值与评语，同时系统会根据评测结果进行精准的书籍推荐； 24 心理测评：设备须具备心理评测功能，读者可在设备上通过三大心理测试，定位心理状态； 25 全科知识竞赛：设备须具备全科知				
--	--	--	--	--	--

		识答题竞赛功能,读者可在设备上进行全科知识答题竞赛功能,提升阅读乐趣,检验读者知识储备; 26 诗词屏保:要求系统具备诗词屏保功能,设备进入屏保后,可自动进行诗词内容滚动播放,诗词类型包括:诗经、楚辞、金刚经、道德经、唐诗、宋词、元曲等; 1)、诗词提供作者、诗词文、评析、注释、译文等内容,其中评析功能深入浅出地对诗词的写作背景、表达手法、意境阐述等方面进行讲解; 2)、诗词提供优质的视听感受,精美国风风格界面、中华传统乐曲编制的背景音乐,让读者身临其境地感受诗意; 3)、诗词内容展示便捷友好,支持上下划动实现内容展示,左右划动实现手动翻页; 27 书单推荐:要求系统具备多种类书单推荐功能,包括新书推荐、热门推荐、必读书目、主席书单、课外必读等多种书单类型,各类型书单中推荐的图书均与主题呼应,各不相同。 28 标签解析:要求支持 ISO 28560 规范图书标签解析,支持多种数据压缩算法(自适应) 29、为保证产品在不同使用环境中运行稳定,性能可靠,须提供符合 GB/T5080.7-1986、GB/T9813.1-2016 测试标准并由国家权威机构出具的平均无故障时间≥ 10000小时的证书。 30、为保证产品在不同环境中不被明显腐蚀、性能稳定,须提供符合 GB/T2423.17-2008 测试标准并由国家权威检验中心出具的$\geq 72h$盐雾检测证书; 31、为保证产品所含铅、镉、汞、六价铬、多溴联苯和多溴二苯醚及邻苯二甲酸酯等有害物质在安全值范围内,须提供符合中华人民共和国国家标准的检测报告及证书。 32、自助借还书机需本设备使用的触控一体机须与本设备为同一品牌,要求对人眼直接观看无伤害,须提供该触控				
--	--	--	--	--	--	--

		一体机通过 IEC/TR 62778-2014 标准检测,相关色温、蓝光危害辐亮度风险等级为 RGO 的检测报告并加盖投标人公章。 33、自助借还书机能有效对抗酸碱腐蚀,通过 GB/T9274-1988 检测方法检测,无起泡、无剥落、无开裂、无生锈、无变色情况,提供由国家权威检验中心出具的检测报告并加盖投标人公章。				
11	升降式移动还书箱	1 与室内自助借还机配合使用,中转存放归还图书,是一种在图书重力作用下自行适度升降的还书箱。 2 外观要求采用电泳铝型材,铝塑纤维板,毛毯,不锈钢无缝拉手;超静音耐磨脚轮,后两轮固定方向,方便载重推向,前两轮自由转向带刹车可锁死,防止无意推动,整体设计不易攀爬,防止倾倒; 3 内部要求采用线性压簧结构,承载板根据负载成线性比例升降;有效降低书籍滑落的撞击力,减少功能书籍破损。 4 设备尺寸:665mm*610mm*710mm(长*宽*高,不含手柄和轮子尺寸); 5 平台升降高度:≤450mm; 6 藏书量:≥150L(可放 80-200 册); 8 最大承重:≤200KG,升降托架有效最大承重:≤100KG,抗变形数:≥100000 次;	2	台		
12	图书馆信息展示系统	1 显示模式:系统要求具有全屏/窗口一键切换模式功能; 2 系统设置:系统要求允许设置、变更服务器地址,可显示全部或隐藏部分读者信息以保护隐私;具有同时显示多个馆藏地数据以及安全门数据统计的功能; 3 系统语言:系统要求具有中、英文切换功能; 4 人数统计:系统要求具有对当前在馆人数、今日进馆人数和累计借阅次数进行统计的功能; 5 流通数据:系统要求具有显示今日图书外借、归还、预借的数据展示和状态功能,并分别以饼状图的形式显示; 6 借阅排行:系统要求具有个人借阅排	1	套		

		行、部门借阅排行和书刊借阅排行功能，并分别以柱状图的形式显示； 7 图书推荐：系统要求具有显示指定馆藏地的热门、新书目录，推荐读者借阅的功能； 8 新书上架通知：系统要求具有显示指定馆藏地近期入库书刊的功能； 9 热门图书排行：系统要求具有根据图书的分类情况依次显示借阅次数排行显示的功能； 10 优秀读者榜：系统要求具有根据读者的借阅图书量进行读者排行的功能； 11 借阅趋势：系统要求具有统计每天借阅量的统计功能，从而展示本月借阅趋势； 12 数据统计：系统要求具有显示当日书刊借阅统计、当日图书流通统计、热门图书排行统计、图书分类数量统计、月借书量统计、图书借阅趋势统计、图书分类数量统计、按月分类借阅偏好统计、图书状态统计等功能；				
13	检索查询机	1 检索查询机为读者提供基本的信息查询功能，读者可以检索图书馆内的馆藏信息，也可浏览图书馆最新公布信息，联网后还可登录网站进行咨询和获取图书馆提供的数字资源等。 2 屏幕规格：长 770mm×宽 470mm×厚 35mm，底座规格：长 440mm×宽 400mm×高 933mm； 3 材质：铝型材，冷轧钢板、不易变形、机柜与固定背板部件结合紧密； 4 屏幕尺寸：32 寸（16:9）及以上红外多点触摸 LED 液晶屏；定位精度：≤2mm； 5 主机配置：英特尔酷睿 I3 处理器及以上，内存：4GDDR3，系统存储：128GSSD 及以上； 6 接口配置：LAN 有线网口 RJ45 八芯标准接口，WiFi 2.4GHz，USB*1，HDMI(out)*1； 7 整机功率：≤200W； 8 工作温度：-10℃～50℃； 9 储存温度：-20℃～60℃； 10 相对湿度：5%～80%；	1	台		

		11 功放：立体功效，2*10W 音箱，内磁式； 12 分辨率：1920*1080 13 通过此系统可进行图书信息、借阅情况等的查询，该系统还具有预约、催还、续借等功能； 14 读者可以查询所有馆藏书刊的馆藏地信息、书刊信息状态。该查询系统提供了题名、著者、索取号、出版社等多个检索入口； 15 读者可以输入证件号和密码，登陆该查询系统，查看本人的适用规则、借阅书刊信息、借阅历史等； 16 可以显示所有馆藏地近期到馆的新图书，用户可以设置查询的指定馆藏地或时间； 17 服务器根据读者适用规则自动检测读者借阅图书是否超期，并将超期读者的姓名等信息显示在相关页面中，提醒读者到图书馆办理还书手续。				
14	一体化馆员工作站	1 一体化馆员工作站是集成 RFID 读写装置、各种类型读者证卡或二代身份证识别装置、条形码识别装置于一体的设备，对 RFID 图书/档案标签进行编写、识别和流通状态处理，应用于标签转换以及图书人工借还环节。整机尺寸：长$\geq 550\text{mm}$，宽$\geq 465\text{mm}$，高$\geq 448\text{mm}$；天线板规格：长$\geq 360\text{mm}$，宽$\geq 275\text{mm}$，高$\geq 15\text{mm}$； 2 整机规格：要求采用 18.5 英寸及以上屏幕尺寸，支持多点触控，具有 USB 或 RS232、RJ45，无线网络扩展功能； 3 材质：要求整机一体化设计，ABS 工程塑料，亚克力，钣金； 4 系统配置：Windows7 系统，英特尔 I5/4300U 双核 1.9GHz，内存 4G，64G SSD 固态硬盘； 5 读卡速度：≥ 50 张/秒； 6 工作频率：13.56MHz； 7 图书识别：要求可识别多本（堆砌高度：$\leq 250\text{mm}$）； 8 防冲突性：要求一次至少可有效识读 8 个 RFID 标签。 9 读者证阅读器：具备 RF 读者证阅读	1	套		

		模块，支持 ISO14443A 标准（例如 Mifare S50 卡）、ISO15693 标准、ID 卡（例如 EM4100 卡）； 10 支持 RFID 标签非接触式地进行阅读，有读取、写入、改写 RFID 标签的能力，允许流通资料的相关信息快速写入标签。 11 工作模式：要求具有管理员界面可选配馆员模式、自助借还模式、借书模式、还书模式、查询模式等多种工作模式，保证系统软件操作更便捷化； 12 图书管理：要求具有图书绑定、图书列表、借还标志位、标签读取以及馆藏地迁移功能； 13 图书绑定：要求具有条形码和标签的绑定功能，将图书信息上传后台，允许导出或删除； 14 图书列表：可获取图书列表、删除指定图书、条件检索图书，支持查找和删除已经转换过的标签，可通过“条码”、“标签”、“作者”进行查找； 15 EAS 防盗位读写：要求可自动读取借还标志位(EAS)状态，支持修改 RFID 标签安全位的开启和关闭； 16 标签读写：要求可自动读取标签信息，支持检测和修改图书标签内相关信息以及核对标签转换是否正常，标签读写支持 ISO28560 规范； 17 馆藏地迁移：支持已绑定图书信息迁移到所选的馆藏地； 18 读者激活：系统读取读者证芯片信息，选择馆藏地，录入或批量导入读者信息和读者证号，绑定激活，便可在设备进行正常借还操作； 19 读者列表：可获取读者列表、查看读者信息与借阅记录，允许删除或导出指定读者； 20 图书借还：要求具有借书、还书、预约功能，允许查看读者借阅记录以及读者信息； 21 层架标创建：要求支持层架标创建、上传同步，创建新层架标并加入描述，方便管控层架； 22 层架标列表：要求可获取层架标列				
--	--	--	--	--	--	--

		表、编辑修改和删除指定层架标信息； 23 系统设置：要求具有检索读卡器、图书管理系统、功能选配、设置组织、语言设置、帮助指南等多个设置功能； 24 检索读卡器：要求设备开启时自动检测读卡器连接状态； 25 图书管理系统：可设置图书馆管理系统的地址，点击浏览器可直接跳转至图书馆管理系统； 26 功能配置：要求导航栏可根据需要显示和隐藏； 27 设置组织：要求可随时切换所需操作的组织单位； 28 语言选择：系统可支持中、英文切换； 29 账号管理：允许用户修改昵称，绑定电话号码及邮箱，支持修改密码； 30 自助借还模式：要求具有查看读者信息，允许读者自助借还书刊、查询书刊详情、馆藏位置、预借信息和借阅记录的功能； 31 借书模式：系统可设置为仅允许读者借阅书刊模式； 32 还书模式：系统可设置为仅允许读者还书操作，提示读者还书位置，方便规范管理，减少馆员工作量； 33 查询模式：系统可设置为仅允许读者查询所属馆藏地的书刊位置、条码、书刊详情； 34、为保障投标产品在不同温度的环境中均能正常使用，须提供由第三方检测机构出具的依据 GB/T2423.1-2008、GB/T2423.2-2008 测试标的高低温检测报告。 34、一体化馆员工作站需本设备使用的触控一体机须与本设备为同一品牌，要求对人眼直接观看无伤害，须提供该触控一体机通过 IEC/TR 62778-2014 标准检测，相关色温、蓝光危害辐亮度风险等级为 RGO 的检测报告并加盖投标人公章				
15	智能点检车	1 智能点检车以图书标签为馆藏资料管理介质，多功能智能点检车为主要工具，通过架标与层标，构筑基于数字化	1	台		

		的智能图书馆环境,从而实现排架,查找和统计流通资料等功能,扫描速度高效,精确可靠,具备盘点、巡架、查找、上架、剔除、数据采集功能。实现馆藏的图形化、精确化、实时化和高效率。 2 主机配置:要求采用 12 英寸及以上屏幕, Android 5.1.1 操作系统, CPU:RK3288,4G 内存, 32G 存储, 具有多点触控功能; 3 整机规格:长$\geq 747\text{mm}$, 宽$\geq 417\text{mm}$, 高$\geq 1112\text{mm}$; 4 通信方式:无线 WIFI; 5 输出电压:12V; 电池容量:80AH; 6 材料结构:要求车体采用优质中碳钢板材一体加工成型,设计紧凑,简约大方,方便集成到图书馆的设施和图书馆业务实施环境中,触摸设备与车体框架一体融合,车体下端设置不锈钢护栏可有效防止书本侧滑; 7 屏幕分辨率:1024 × 768; 8 屏幕类型:LED; 9 工作温度:-20℃~60℃; 10 工作频率:13.56MHz; 11 支持协议:要求符合 ISO/IEC 15693 协议各主流电子标签 (TI、PHILIPS、ST、INFINEON、FUJITSU); 12 要求具有非接触式地快速识别粘贴在流通资料上的 RFID 标签和层标、架标,完成盘点、查找等功能。 13 盘点:要求具有盘点层架上的当前书刊信息,生成在架图书列表,同时标记书刊馆藏位置信息并标记位置异常书刊、新增书刊、以及状态异常(丢失、外借、剔旧、已移除、污损)的书刊信息功能; 14 查找:要求具有通过选择书名、条形码号、标签,查找符合搜索条件的书刊信息及位置功能; 15 上架:要求具有层架信息与书刊信息相关联,更新书刊位置信息,对扫描到的异常状态(丢失、外借、剔旧、已移除、污损)的书刊进行标记,允许重新上架功能; 16 剔旧:要求具有在管理平台上对书				
--	--	---	--	--	--	--

		刊信息进行批量剔旧,生成表单下载到点检仪中,对在架图书进行盘点或上架时,遇到表单上的图书进行提示的功能;可根据显示平台拉取到的剔旧列表,扫描到列表上剔旧书刊进行移除,可以对需要剔旧的书刊直接扫描移除,上传数据; 17 创建层架标: 要求支持扫描层架标签,层架条码扫码写入,添加描述快速完成创建;具有层架标签查重,对扫描到已添加的层架信息进行提示,并显示已有信息功能,创建完成的层架信息可实时同步管理平台; 18 修改层架标: 要求具有修改条码信息,以及层架描述功能,可对层架标进行批量删除操作; 19 统计分析: 要求扫描书刊,即可显示书刊详情,借阅次数,以及借阅记录; 20 馆藏地: 要求具有切换馆藏地功能; 21 预约列表: 要求可对条码、书名、借阅证号、读者标签、预借状态等进行查找,筛选符合信息的数据,对属于预借状态的书刊,提供声音和图形界面的报警功能; 22 取消关联: 要求具有对指定层架所绑定的书刊进行解绑的功能,可输入所需解绑位置的书刊的条码、或扫描书刊标签,对其进行解绑; 23 清除缓存: 图书上架,盘点等数据均可保存至本地,为避免长时间未操作出现数据丢失而增加工作量,要求具有清除本地缓存数据功能; 24 上传数据: 所有操作包括上架、盘点、剔除等操作数据,需点击上传数据,数据便可同步至管理平台; 25 数据下载: 要求具有数据下载功能,可实时获取平台最新数据;				
16	朗读亭	技术参数 (一) 整体硬件 1. 整机组成: 1) 设备主体含朗读框体 1 个(包括静音排气扇,钢化玻璃、钣金框体、可旋转式升降座椅); 2) 朗读机含触摸屏 1 个, 动圈麦克风	1	套		

		2 个, 专业耳机 2 个; 主控机 1 个; 3) 主控机: 四核高频处理器, 运行内存$\geq 4G$, 存储容量$\geq 16G$, 主要接口包括 HDMI$\times 2$、USB2.0$\times 4$、RJ45$\times 1$、3.5mm 接口$\times 2$、TF Card 接口$\times 1$ 等, 内置 DSP, 支持 2 $\times$ HiFi-3 Audio DSP, 操作系统: Android9.0 或以上。 4) 动圈麦克风: 高灵敏度动圈咪芯, 频率响应: 60Hz-18kHz, 阻抗: 600 Ω $\pm 30\%$, 5) 灵敏度: -50dB$\pm 3dB$; 6) 专业监听耳机: 专业监听耳机, 具备高度耐用性和佩戴性, 灵敏度 98dB/mW, 阻抗 32 Ω; 7) 定时器: 可以设置自动开关机, 无需人工干预; 8) 全仓紫外线杀菌, 提供一个健康安全的朗读空间; 2. 规格尺寸 1) 产品尺寸: 占地面积$\geq 1.40 m^2$, 长 (L)≥ 1.33 X 宽 (W)≥ 1.05 X 高 (H)≥ 2.26 [m] 2) 额定电源: AC220V 50HZ 3) 额定功率: 整机$\geq 150W$, 包含通风系统; 4) 显示部分: 触摸屏≥ 18.5 寸, 分辨率$\geq 1366*768$ 5) 网络: 支持无线 和 有线 (二) 朗读亭 APP 软件功能 1. 支持 3 种及以上的登录方式: ①微信扫码登录; ②IC 卡刷卡登录; ③账号密码登录。 2. 搜索功能: 支持按素材名称搜索、按作者名称搜索、按素材或作者名字的拼音首字母进行模糊搜索。 3. 配乐朗读: 用户选择朗读的文章, 选择适合的配乐进行配乐朗读, 同时系统根据素材类型、风格, 结合大数据算法智能化精准匹配推荐背景音乐。 4. 视频录制: 用户可选择录制视频作品, 录制时视频画面与文本同屏显示, 支持视频画面全屏显示, 视频作品清晰度不低于 720P, 录制完成后视频作品				
--	--	---	--	--	--	--

		自动同步到朗读亭个人中心与微信小程序作品中心,支持微信小程序端作品查看、评论、转发分享。(需选配摄像头) 5. 电影配音:支持影视、动漫经典片段原声观看,支持试听他人进行配音模仿学习,开始配音后消除人声保留背景声音。影视、动漫画面支持放大模式,配音作品自动同步到小程序端,支持微信小程序端作品查看、评论、转发分享。 6. 绘本配音:用户可根据绘本内容进行配音录制,支持试听他人进行配音模仿学习,绘本支持手动翻页,绘本图片全屏模式,显示当前页数及总页数,绘本文字经过提取加工处理,形成字幕方便配音。支持多人亲子绘本配音。绘本配音作品自动同步到小程序端,支持微信小程序端作品查看、评论、转发分享。 7. 快速朗读:支持2种快速朗读方式: ①随机朗读,系统随机推荐一篇素材搭配推荐背景音乐,用户可一键开始朗读 ②自由朗读,支持用户自带课本朗读、即兴朗读、上传素材朗读。 8. 作品打分:读者朗读完成后系统支持从完整度、流利分、发音分、声调分多维度进行加权计运算最终显示作品分数,当作品低于某个分数时,会给与朗读者鼓励提示。 9. 作品管理:支持读者对朗读完的作品进行以下操作:①作品回听②自动保存至草稿箱③发布作品 ④提交参赛⑤制作留声卡⑥扫描作品的二维码,直接分享;⑦发布作品经过审核后会同步到试听、广场、小程序等模块,支持用户选择是否开放作品留言功能。 10. 试听他人:用户朗读前可试听该素材全国所有用户朗读的版本进行学习,该素材所有的朗读版本,包含置顶的名家示范音频,以及全国朗读爱好者朗读版本。试听他人模式下,可对他人朗读的作品进行点赞操作,同时支持该素材直接进入朗读界面进行录音。 11. 制作留声卡:①提供不少于9个主题分类的模板图片,模版图片不存在版				
--	--	--	--	--	--	--

		权争议，可实时预览留声卡效果 ②支持用户扫码上传手机图片制作个性化留声卡 ③可直接打印留声卡 12. 个人中心：①我的作品（草稿箱、已发布、参赛作品）；②测评中心，记录用户测评历史及测评分数结果；③背诵记录，记录用户历史背诵文章及背诵分数；④支持2种方式编辑个人头像和昵称，从系统库中选择和扫码上传手机本地图片作为头像，昵称随机匹配生成和用户手机扫码更换昵称；该条参数需提供对应功能截图证明。 13. 测评功能：①支持普通话测评和英语测评；②英语测评内容包括单词测评、单句测评、文章测评；③英语测评结束后显示评分情况、总分，评价维度包括：准确度、流利度、完整度，单句测评支持在原文中用不同颜色标注出准确、不准、读错的单词，全篇测评支持显示全篇所有读错、不准、漏读、回读的词汇统计报告；④普通话测评包括字词模式、篇章模式、考试模式；⑤字词模式测评前可选择难度：普通、正常、较难、困难，将按照用户难度随机挑选字词生成题库。字词测评经验成长等级包括：小学童、秀才、举人、探花、榜眼、状元。测评前可逐字点击进行试听。支持隐藏拼音、收藏字词。测评维度包括发音分、声调分、音素分、音节分。生成测评报告包括字词平均分、用户与上次练习的分数差异，支持重练，试听每个字词的标准发音、用户发音。用户可以查看所有收藏的字词、错题；⑥篇章模式测评内容包括单字测评、词语测评、文章测评。测评前可逐句点击进行试听。提供两种测评方式：本句测评、全篇测评。支持隐藏拼音。测评结束后显示评分情况、总分，评价维度包括：声调分、完整度、发音分，本句测评支持在原文中用不同颜色标注出准确、不准、读错的单词，全篇测评支持显示全篇所有读错、不准、漏读、回读的词汇统计情况；⑦考试模式测评支持分为三题进行考试：单音节词、多音节词、文				
--	--	--	--	--	--	--

		章朗读。每题均可试听音频，查看详细报告。报告评价维度包括：单音节词分、多音节词分、文章朗读分，支持显示所有读错、不准、漏读、回读的词汇统计情况；⑧在个人中心，可查看历史测评纪录，及测评成绩；⑨在微信小程序端可以进行绑定朗读卡，试收听该朗读卡作者所有测评作品，以及查看测评得分。 14. 普通话考试模拟功能：①严格参照普通话考试流程和标准设定；②支持单音节词、多音节、篇章模式；③测试完成显示得分并生成报告 15. 音频设置：管理员可调整麦克风、耳机的输出音量单位值、最小值和最大值。 16. 故障申报：用户选择故障类型上报后，系统可收到故障信息。 17. FAQ（常见问题及解答）：后台可编辑常见问题及对应的解答，支持实时更换展示内容。 18. 系统操作语言切换功能：系统预设中文、英文、蒙古语、朝鲜族语、俄语、藏语 6 种操作语言，支持一键切换，可满足不同民族、国籍的使用需求，同时后台支持不低于 50 种语言配置。 19. 活动模块：①支持活动信息轮播展示；②支持展示活动详情页，内容支持多段标题（如组织单位、参与方式、活动时间、活动规则、活动评奖等）；③支持展示活动作品排行榜，可分为全国排行和本机构排行；④支持活动作品试听、投票功能；⑤支持参与活动抽奖功能，抽奖内容支持虚拟奖品、实物奖品。活动抽奖次数支持自定义，抽奖获奖后信息通知；⑥活动结束后，支持活动评奖信息通知。 20. 离线功能：①离线配乐朗读：断网状态下，用户仍可选择素材和配乐朗读；②离线配音：断网状态下，用户仍可选择视频或绘本素材进行配音演绎；③离线口语测评（中文、英文）：断网状态下，用户仍可进行英语和普通话的口语测评，测评完成后输出测评报告；				
--	--	--	--	--	--	--

		④离线作品 U 盘导出：断网状态下，用户朗读完成后，可通过外置数据接口，将朗读作品导出到个人 U 盘；⑤离线作品保存：断网状态下，用户朗读的作品可保存在作品中心；⑥离线作品批量管理：断网状态下，管理员可对作品尽量批量删除或批量导出操作；⑦离线资源本地保存：音频、视频、文本、图片素材可全部本机存储。 21. 延时自动退出登录：用户超时未退出时，系统将自动进行退出操作，保证用户数据安全。 22. 朗读亭录课功能：①使用后台课件中心提供的文件；②检测 u 盘的文件；③在线浏览 ppt、word 文件；④录屏功能；⑤录制麦克风声同时录制系统声音；⑥我的视频，可管理录制好的视频导出到 u 盘、删除、上传到云端；⑦录制时间达 60 分钟即自动保存到本地；该条参数需提供对应功能截图证明。 （三）朗读亭管理后台 1. 可通过后台注册，生成管理员的账号密码，供用户方管理设备； 2. 用户可根据需要，新增子级管理员，自定义分配子级管理员的功能权限 3. 屏保设置，支持用户自定义修改以下内容：①系统后台的 logo；朗读亭 app 的 logo；③朗读亭屏幕的 Banner 图；④登录页的背景图和主页的背景图 4. 登录管理：支持用户自定义设置单次登录时长限制、再次登录间隔、未操作退出时长； 5. 留声卡 logo 替换：支持用户自定义设置机构专属的留声卡 logo，所有的机构作品生成留声卡时，都显示机构专属的 logo。 6. 设备管理：包括设备基本信息、在线状态、备注、故障上报、授权时间范围； 7. 读者管理：为了保证朗读亭的合理使用，避免被部分读者长期占用，要求后台支持最长朗读时间设置以及使用间隔设置，设置的时间参数包含 30 分钟，60 分钟不等，可根据用户需求进行灵活设置；				
--	--	--	--	--	--	--

		8. 朗读活动管理：①新增发布活动、查找活动、编辑活动、启用停用活动、查看作品、指定素材分类；②机构用户设置好朗读活动之后可在后台查看活动报名情况的汇总情况,包括姓名、电话、班级、微信用户、参数类别等信息；③可指定参赛的素材类型,指定素材分类；④支持创建“仅限被邀请用户可参赛”的活动类型；⑤活动作品支持后台生成审核分数,提供评奖参考。 9. 机构后台可实时统计显示机构内的设备、用户、作品、活动、排行榜各维度的具体数据指标：①设备数据：朗读亭设备数据（在用设备、在线设备、过期设备、近7天平均使用时长）；②用户分析（可筛选总量、昨天、近7天、近30天）：朗读亭访问量、总用户量、微信用户量、朗读卡用户量、绑卡微信用户量、朗读亭累计用户量；③作品分析（可筛选总量、昨天、近7天、近30天）：朗读作品数量、留声卡数量、作品播放量、作品点赞量、作品分享量；④活动分析：活动数量（即将开始、进行中、已结束）、累计举办活动场次、累计活动访问量、累计活动参与人数、累计活动作品数量、累计活动投票数量；⑤排行榜（可筛选总量、昨天、近7天、近30天）：热门素材 top10、作品播放 top10、作品点赞 top10； 10. 作品审核发布机制：机构可选择“先发布后审核”或者“先审核后发布”中任一模式； 11. 支持机构自主上传背景音乐； 12. 支持后台查看测评音频记录、背诵音频记录； （四）朗读资源 1. 朗读文章类资源总数 70000+, 需包含以下分类：诗词大汇、英语名篇、童话寓言、诗歌散文、经典文学选段、经典电影台词、中华诗文经典、红色经典、红色家书、党性教育、绕口令、习主席语录、歌颂祖国、毛泽东诗词、名家经典、读我原创、历史风貌、小语种专区、				
--	--	---	--	--	--	--

		重温国学、节日素材、为你读诗绘本朗读、生态文化诗词、军事好书等；支持用户方在朗读亭上自定义展示素材分类； 2. 抗疫专区 400+：需包含防疫手册、抗疫原创集、书香战疫等多个分类 3. 党建阵地 1200+：需包含思想理论、时政热点、基层党建、党史人物、全面小康、三严三实、两学一做、党刊精选、有声智库（包含习近平总书记讲话原声 209）、党课随身听（包含原声 20）、优秀党员事迹实录、脱贫攻坚、两会原声、人民知心话、中国青年、最可爱的人（军事）、深化改革开放、从严治党、建军节选、四史教育等多个分类； 4. 视频配音 200+：需包含华语经典影视、高分外语影视、名人故事、演讲训练营、高分国漫、优秀记录片等多个分类； 5. 朗读背景音乐储备 2000+，前端展示 200+，分类需包括安静、轻快、史诗、感人、进取、浪漫、悲伤等多种类型，主题包括歌颂祖国、励志人生、恋爱心事、青春校园、思乡亲情、童真童趣、友谊情深、自然诗意。读者可根据不同主题的朗读内容选择不同的背景配乐，更能打造一个引人入胜的朗读情景； 6. 名家朗读示范音频 1200+，需包括中华古诗文经典诵读、名家读老舍、等专业音频； （五）产品行业合规性认证 1. 为保证软件产品的合法性，防止知识产权纠纷，产品制造商应具有版权保护能力。需提供朗读系统相关的：朗读云录播软件、朗读亭朗读播放软件、朗读作品分享传播软件、朗读大赛支撑系统软件著作权。				
17	留声墙	留声墙系统 1. 机构留声墙首页 ①支持展示机构介绍图片、宣传视频及机构介绍文案，图片和视频支持多张自动轮播、全屏展示。	1	套		

		②支持展示不少于 6 张留声卡,支持留声卡点击播放、移动端扫码打开小程序播放。 ③支持展示机构用户发布朗读作品、作品点赞、作品投票等用户动态消息。 ④具有学习专区模块,可展示机构近期学习资源,可点击查看资源内容,包括名家示范音频、优质内容推荐、朗读排行榜音频,支持点击试听他人朗读音频,支持移动端扫码打开小程序进行朗读录制。 ⑤支持展示有声书资源,详情页可查看有声书书名、作者、简介,内容列表,可点击播放,支持单曲循环、顺序播放、随机播放三种播放形式,支持移动端扫码打开小程序收听有声书。 ⑥支持展示机构核心数据,支持自定义数据纬度及数值。 ⑦支持展示中国共产党、中国共青团、中国少年先锋队、中华人民共和国宪法宣誓词,支持试听宣誓词示范音频、移动端扫码打开小程序宣誓。 ⑧首页所有图片、视频,都支持全屏后,直接点击设置按钮,一键设为屏保。 ⑨具有活动专区可展示机构活动信息轮播,点击可查看活动详情、活动作品排行榜。 ⑩支持在主机构和子机构之间一键切换。 2. 声音上墙版块(本项要求提供功能截图佐证) ①支持展示管理员推荐及点赞数多的 100 张留声卡作品,留声卡上展示内容包括用户名、作品名、用户自编辑展示文案,支持移动端扫码打开小程序试听作品。 ②留声卡播放时,留声卡详情展示内容有 3 种形式,包括文本自动滚动展示、绘本展示、视频展示。 ③留声卡列表支持单曲循环、随机播放、顺序播放,切换上下一首。 ④支持展示最新上墙的 15 份作品。 ⑤留声卡片上墙后,页面会有留声卡上墙的动画效果进行反馈。				
--	--	---	--	--	--	--

		⑥支持下拉刷新留声卡排名情况。 3. 红色经典版块 ①支持展示文本、绘本和视频等朗读资源，可点击试听他人音频，包括名家示范、优质推荐、排行榜音频，支持移动端扫码打开小程序进行朗读录制。 ②支持展示视频课程资源，可查看各课程的章节信息，包括课程时长、课程介绍、课程目录，视频支持全屏播放。 ③支持展示机构自定义编辑的图文内容或配置的外部链接。 4. 活动版块 ①支持展示机构所有活动列表。 ②支持展示活动详情页，内容支持多段标题（如组织单位、参与方式、活动时间、活动规则、活动评奖等）。 ③支持展示活动作品排行榜，可选全国排行或本机构排行。 ④支持活动作品试听、扫码在移动端小程序投票及扫码在移动端小程序报名参赛。 ⑤支持展示机构自定义编辑的活动内容（图文形式文章） ⑥支持展示活动参与情况，包括参与者数量、总票数、访问量。 5. 数据展示版块 ①统计在机构终端及小程序机构专区登录及朗读的朗读用户量、朗读作品数量、累计活动参与人次、累计活动投票数量。 ②实时展示机构用户的各类行为信息，如进行朗读、点赞、分享、投票等 ③统计近七天用户访问趋势，近七天新增朗读作品和留声卡的趋势 ④统计机构内所有作品的质量分布情况 ⑤展示 Top3 点赞量最高的作品，包括作者、作品名称、点赞数 ⑥统计不同类型素材的数量，展示热门素材词云 ⑦统计机构内所有活动的举办情况，包括即将开始、进行中、已介绍的活动数量 ⑧展示投票数 Top5 的活动，包括活动				
--	--	--	--	--	--	--

		名称，活动总票数 6. 版本一键切换 ①显示方式为竖屏时，系统将自动切换为竖屏展示形式。 ②根据留声墙的应用场景不同，可提供不少于 4 种版本进行选择，切换时整体 UI 和资源对应调整。 7. 留声卡打印 ①留声墙可自动搜索同一网关下的打印机，自动连接 ②支持用户微信扫码登录后进行打印 ③支持选择多张留声卡，每张留声卡可设置打印数量 ④支持一键批量打印留声卡，展示每一张的打印状态 ⑤打印机缺墨、缺纸会显示异常信息提示 ⑥自动计算打印次数，显示每个用户剩余可打印数量，支持自定义设置单个用户每日打印次数，范围为 1-99 张； 8. 移动端 ①查看机构留声卡作品，支持机构用户在机构小程序-【声音上墙】模块查看机构的留声卡作品 ②小程序录制作品制作留声卡上墙展示 ③支持视频作品、配音作品制作留声卡上墙展示 9. 终端 ①支持微信用户在机构朗读亭录制作品并发布至留声墙，发布后的作品将有机会在机构留声墙版块展示 ②刷卡用户在朗读完成后，可直接在朗读亭制作留声卡，发布到留声墙，将有机会在机构留声墙版块展示 10. 后台管理功能 10.1 首页编辑 ①支持上传图片 ②支持输入文本文字介绍 ③支持自定义编辑机构的核心数据在留声墙首页展示。 ④支持上传图片、视频或配置链接，配置的内容将在留声墙首页轮播展示。 ⑤支持配置入党、入团、入队誓词在留				
--	--	--	--	--	--	--

		声墙首页展示。 10.2 基础设置 ①修改留声墙名称 ②修改各板块名称和排序 ③自定义机构小程序的声音上墙模块背景图 ④设置机构用户发布上墙的作品,是否需要审核后展示 ⑤设置屏保类型、屏保等待时间 10.3 红色经典 ①配置要展示的外部链接 ②配置要展示的素材分类 ③配置要展示的自定义图文内容 10.4 留声卡管理 ①管理发布上墙的作品,审核通过、审核不通过、启用/禁用、推荐作品等 ②制作留声卡上墙展示 ③选择平台精选的留声卡上墙展示 ④批量删除留声卡 10.5 机构活动 ①添加要上墙展示的活动 ②下架不需要展示的活动 ③添加需要展示的自定义活动内容 ④推荐机构活动到留声墙首页展示 10.6 数据展板 ①修改数据展板的名称 ②选择展示真实数据,或者自定义展示的数据 10.7 留声卡合成记录 ①展示机构所有留声卡合成记录。 ②选择未发布上墙的留声卡发布上墙展示 ③试听留声卡作品。 10.8 打印记录 展示留声墙打印记录列表,包括微信用户、打印设备、打印留声卡、打印时间,支持查询记录 10.9 防退出设置 ①默认三击输入初始密码可开启退出设置页面 ②可以设置关闭三击开启功能 ③可以修改开启密码 11. 需提供留声墙系统相关的软件著作权证书;				
--	--	---	--	--	--	--

		朗读资源库 1. 朗读文章类资源总数 56000+, 需包含以下分类: 诗词大汇、英语名篇、童话寓言、诗歌散文、经典文学选段、经典电影台词、中华诗文经典、红色经典、红色家书、党性教育、绕口令、习主席语录、歌颂祖国、毛泽东诗词、名家经典、读我原创、历史风貌、小语种专区、重温国学、节日素材、为你读诗绘本朗读、生态文化诗词、军事好书等; 2. 抗疫专区 1000+: 需包含防疫手册、抗疫原创集、书香战疫等多个分类 3. 党建阵地 3600+: 需包含思想理论、时政热点、基层党建、党史人物、全面小康、三严三实、两学一做、党刊精选、有声智库(包含习近平总书记讲话原声 209)、党课随身听(包含原声 20)、优秀党员事迹实录、脱贫攻坚、两会原声、人民知心话、中国青年、最可爱的人(军事)、深化改革开放、从严治党、建军节选、四史教育等多个分类; 4. 视频配音 550+: 需包含华语经典影视、高分外语影视、名人故事、演讲训练营、高分国漫、优秀记录片等多个分类; 5. 中国地方方言朗读 400+, 为更好的保护中国非物质文化遗产的方言, 朗读资源中需包含广东话、东北话、江南话、闽南话、湖南话、客家话、江西话、四川话等。				
18	留声墙主机	一、屏体硬件 1. 智能交互平板显示尺寸≥ 86英寸, 分辨率: 3840*2160, 采用红外触控技术, 在双系统下均支持 20 点同时触控及书写 2. 交互平板功率$\leq 360W$, 且符合 GB21520-2015 能源 1 级要求 3. 交互平板表面玻璃采用高强度钢化玻璃, 硬度可达莫氏 7 级, 高于石墨 1-9H 硬度; 4. 智能交互平板显示部分需采用高色域覆盖技术, NTSC 色域标准下覆盖率不低于 85%	1	套		

		5. 为方便外接信号源的输入,设备至少 1 路前置 HDMI 接口(非转接),3 路前置 USB3.0 接口 6. 交互平板具有通屏笔槽结构,可放置书写笔、粉笔、水性笔等。 7. 为方便用户进行各类设置和操作,设备前置按键不少于 6 个,可实现音量加减、窗口关闭、触控开关等功能。 8. 前面板具有标识的天线模块,包含 2.4G、5G 双频 Wifi 及蓝牙接发装置,保证信号使用稳定性 9. 无需打开智能平板背板,前置接口面板和前置按键面板支持单独前拆 10. 前置 U 盘接口采用隐藏式设计,具有翻转式防护盖板,高度不少于 4cm 11. 音箱采用针孔阵列发声设计,2 个前置 15W 中高音音箱,且为保证高人声还原度。 12. 采用物理减滤蓝光设计,无需其他操作即可实现防蓝光,且设备具备智能护眼组合功能,通过扫描设备自带的二维码可获取检测机构的认证证书。 13. 为满足教学场景使用需求,支持不少于 3 种方式进行屏幕下移,屏幕下移后仍可进行触控、书写等操作 14. 智能交互平板 Android 主板具备四核 CPU,内存不小于 2G,Android 系统不低于 11.0,主页提供不少于 5 个应用程序,也可替代其他应用程序; 15. 一体化 2D 降噪 4K 摄像头,支持 1300W 有效像素的视频采集,视角在 120° 的范围下,畸变不大于 5%,支持搭配 AI 软件实现自动点名点数功能。 16. 通过多指滑动屏幕,可快速实现 Windows 与教学系统界面的切换 17. 智能平板左右两侧可提供与教学应用密切相关的快捷键,数量各不少于 15 个,可以双侧同时显示,该快捷键至少具有关闭窗口,展台,桌面、多屏互动等常教学常用按键。 18. 智能交互平板具有悬浮菜单,两指可快速移动悬浮菜单至按压位置,悬浮菜单可进行自定义分组,可添加 AI 互			
--	--	---	--	--	--

		动软件等不少于 30 个应用。 二、内置电脑 1. 采用 80pin Intel 通用标准接口,即插即用,易于维护; 2. CPU 采用 Intel 第 9 代及以上平台处理器酷睿 I5 处理器; 3. 内存: $\geq 8G$ DDR4; 4. 硬盘: $\geq 256G$ SSD 固态硬盘; 接口:整机非外扩展具备 5 个 USB 接口;具有独立非外扩展的视频输出接口: ≥ 1 路 HDMI 等; 三、教学软件 1. 提供互动教学应用软件统一入口:可整合互动应用软件,集中管理,方便老师在各软件之间的切换和使用; 2. 支持免登录直接使用本地教学工具,支持账号、U 盘和扫码三种方式登录;老师的每个个人账号提供不少于 40G 云端存储空间,无需用户通过完成特定任务才能获取,注册即得,方便老师存储资料; 3. 软件菜单功能按钮/图标配备明确中文标识(不是鼠标移上去才显示的方式),以方便用户迅速、直观地理解按钮或图标的含义,增强软件易用性;同时软件可根据教学语言环境可设置中、英文切换;(提供软件截图) 4. 具备不低于 30 种形状图形,可自定义图形填充色、边框颜色、边框粗细、边框样式、透明度、可添加文字; 5. 支持图片/形状翻转、图层设置、锁定、拖动克隆、添加链接等功能; 6. 支持对页面特效、对象特效进行设置,对页面设置多种特殊效果,支持一键全局使用;对页面对象设置多种进入、退出时的特殊效果,支持设置触发源; 7. 提供音、视频编辑功能;视频文件可一键全屏播放,支持动态截图,截取图片可自动生成图片索引栏,图片索引栏可跨页面显示并展示打开; 8. 课堂互动工具:能够创建知识连线、互动分类、选词填空、趣味竞赛、翻翻卡、连词成句、判断对错、比大小等互				
--	--	---	--	--	--	--

		动类游戏，每类互动游戏提供至少 12 个适用普教 K12 不同学科、学段风格的模板，直接选择并输入相应内容即可轻松生成互动分类游戏，课堂互动模板中背景、各个元素图标可替换为其他风格，也可设置为本地图片； 9. 思维导图：提供多种思维导图模板如逻辑图、鱼骨图、组织结构图，可轻松增删或拖拽编辑内容、节点，并支持在节点上插入图片、音频、视频、文档等附件、及网页链接、课件页面、聚光灯等小工具链接，支持添加笑脸、星星、旗子、遮罩等特殊标记；支持思维导图逐级、逐个节点展开，满足不同演示需求； 10. 备授课模式下均支持插入本地及云平台教学资源，用户下载云平台教学资源时软件给与列表提示，方便用户掌握下载进度，可随时暂停、取消下载； 11. 学科工具：至少提供 11 门以上学科工具，包含语文、数学、英语、地理、历史、音乐、体育、书法等；针对以上学科，学科工具里包含内容丰富，其中交互式操作的动画支持一键全屏显示，批注标记； 12. 书写工具：为方便教师授课板书，提供粉笔、硬笔、智能笔、纹理笔、图章笔、手势笔等不少于 6 种书写工具；老师可通过手势笔实现多种手势教学，如圈选即可识别为选中对象，画圆即可识别为聚光灯，画方形为放大镜功能，左右划线为前后翻页等，为方便老师快速掌握，在点击手势笔功能时，笔工具栏提供图例操作说明； 13. PPT 课件批注功能：PPT 全屏播放时可自动开启工具菜单，支持工具菜单收起与打开，提供 PPT 课件的播放控制（如前后翻页）、聚光灯、放大镜和书写批注等功能，支持生成二维码，快速分享课件； 14. PPT 导入及插入：PPT 导入可保留原文档中的音频、视频、图片、文字及动画，并可根据需要编辑、修改，最终生成白板格式的课件；支持以原生态的形				
--	--	--	--	--	--	--

		式插入一个或多个 PPT 文档,并可在白板软件当中直接打开; 15. 支持一键为白板软件中任意中、英文文本添加标准人声朗读音频,无需手动上传音频文件; 16. 提供不少于 200 个在线软、硬件视频教程;提供与所投产品相关的微信公众号学习交流及售后平台,可在线提问及产品的报修;				
19	朗读小舞台	(一) 整体硬件 1. 整机组成: 1) 设备主体含小舞台框体 1 个(包括触摸屏和主机等); 2) 功能主件: 触摸点播系统(屏) 1 个; 主控机 1 个(含安卓主板、音频主板等); 无线麦克风 1 套, 线缆辅材 1 批; 3) 无线麦克风: 高品质高保真, 灵敏度: -85dB; 音频响应: 60Hz-15KHz, 接收距离 ≥ 15 米, 4) 触摸屏: ≥ 18.5 寸, 分辨率 $\geq 1366*768$; 2. 规格尺寸 1) 产品尺寸: 长(L) ≥ 865 *宽(W) ≥ 502 *高(H) ≥ 1110 [mm] 2) 额定电源: AC220V 50HZ 3) 额定功率: 整机 $\geq 60W$ 4) 网络: 支持无线 和有线 3. 主板参数 CPU: RK3288 GPU :Mali-T760 架构: 4 $\times$ ARM Cortex-A17 核心: 4 频率: 408.0~1608.0MHz 工艺: 28nm 操作系统: Android 5.1 网络支持: 有线/无线 运行内存: 2G 内部储存: 8G 视频输出: 支持 HDMI/VGA 视频格式: MKV, TS, FLV, AVI, VOB, MOV, WMV, MP4 等 音频格式: MP3, WMA, APE, Flac, DTS/AC3 等	1	套		

		图片格式：BMP、JPEG、PNG、GIF 等 （二）软件功能 1. 后台管理 1) 创建朗读活动：通过创建的管理员账号可在后台实时创建朗读活动，设置信息包括活动名称、活动时间、相关背景图、活动流程、活动规则、活动奖品及主办方信息等； 2) 指定活动管理员账号：支持从已有的刷卡用户中选择一个用户作为该活动的管理员，仅限该用户登录小舞台才可进入活动管理页面，保证活动数据的安全性； 3) 选择计分规则，后台支持 3 种计分规则，去掉最高分和最低分，取平均分；取所有评委的平均分；手动计分； 4) 创建评委：新增 3-10 个评委，编辑评委姓名，系统会生成评委码，评委可通过评委码验证身份后在手机端给选手打分，保证活动数据的安全性； 5) 配置直播地址：可配置第三方的直播地址，配置后，观众可在小程序端查看活动直播； 6) 设置是否显示选手姓名，可根据活动规则，设置是否显示选手姓名； 7) 选择活动大屏展示的风格，平台提供多种背景风格供管理员选择使用； 8) 新增参赛选手：录入参赛选手信息，填写卡号、参赛素材 id、选择配乐等基本信息； 9) 上屏管理，上传活动过程中需要的音乐、图片和视频等内容； 10) 查看活动作品：活动完成之后，支持在后台查看所有活动作品信息； 11) 活动复制功能：可复制历史活动后，在历史活动的基础上修改变动的信息后完成一个新活动的创建，节省创建活动的时间； 12) 支持启用/停用活动：停用的活动将不在小舞台终端上显示； 2. 终端操作 1) 身份合法性检测，系统检测当前登录用户是否活动管理员，保证活动数据				
--	--	---	--	--	--	--

		安全性。 2) 未朗读列表，展示的是未进行比赛的选手信息，包含选手的出场顺序、姓名、朗读素材名称、背景音乐； 3) 调整出场顺序：①一键置顶、②拖拽到指定位置。 4) 刷新数据：列表下拉可获取选手最新的参赛信息。 5) 常驻控制台：选中即将要出场的选手时，页面底部出现朗读操作区的缩小版本。可在此进行播放/暂停、重读、完成朗读和展开朗读详情页等操作； 4) 在已朗读列表，展示所有已朗读完成的选手信息，点击得分，可查看各评委在小程序端给选手的打分。对作品进行打分/修改得分、公布得分和重读等操作； 5) 作品打分：后台支持3种计分规则，①去掉最高分和最低分，取平均分；②取所有评委的平均分；③手动计分； 6) 公布得分：在选手朗读完成后，可以公布上次选手的得分。上屏将展示选手的得分，同时播放得分音效，作品的得分状态为“已公布”的状态； 7) 重读功能：点击【重读】按钮，确定重读后，在未朗读列表的末端，新增一条数据，选手可再次登台朗读。 3. 上屏显示 展示内容来源于活动的后台上传，内容包括图片、视频和音频。模块用于开场暖场视频和音乐播放，切换选手朗读背景、中场文艺表演时，配乐和背景图片的切换展示等。 1) 朗读背景切换：选手可提供朗读背景，支持图片和视频格式。 2) 暖场音乐：选择音乐列表播放/暂停音乐。 4. 活动颁奖 1) 颁奖功能：选择选手所获奖项； 2) 公布获奖：大屏展示当前奖项名称和获奖名单，播放颁奖的背景音乐； 3) 公布所有获奖：大屏展示所有奖项和各个奖项的获奖选手，播放颁奖的背景音乐；				
--	--	---	--	--	--	--

		4) 公布所有得分：系统支持 2 种方式的得分展示：①按照出场顺序、②按照得分高低排序； 5. 小程序端 1) 直播互动：支持查看看到现场活动直播，在聊天模块可编辑评论或点赞，评论和点赞信息将在大屏幕上以弹幕形式展示； 2) 评委：系统支持为每位评委生成一个唯一评委码，校验成功后，则进入打分页面。 6. 活动结束 点击结束活动，将关闭活动页面，活动作品将多端同步，小程序端、后台、在选手的个人中心，也可查看作品详情。 1) 小程序端：在小舞台活动详情可查看作品，评论入口关闭，可以查看评论历史记录。 2) 小舞台终端查看作品：活动结束后，活动的状态为“已结束”，右边列表展示活动的所有参赛作品的得分和排名，点击可试听。 3) 在管理后台查看作品：在活动的操作一列中，点击【查看作品】即可查看活动的所有作品。 (三) 朗读素材资源 1. 朗读文章类资源总数 56000+，需包含以下分类：诗词大汇、英语名篇、童话寓言、诗歌散文、经典文学选段、经典电影台词、中华诗文经典、红色经典、红色家书、党性教育、绕口令、习主席语录、歌颂祖国、毛泽东诗词、名家经典、读我原创、历史风貌、小语种专区、重温国学、节日素材、为你读诗绘本朗读、生态文化诗词、军事好书等； 2. 抗疫专区 1000+：需包含防疫手册、抗疫原创集、书香战疫等多个分类 3. 党建阵地 3600+：需包含思想理论、时政热点、基层党建、党史人物、全面小康、三严三实、两学一做、党刊精选、有声智库(包含习近平总书记讲话原声 209)、党课随身听(包含原声 20)、优秀党员事迹实录、脱贫攻坚、两会原声、人民知心话、中国青年、最可爱的				
--	--	---	--	--	--	--

		人（军事）、深化改革开放、从严治党、建军节选、四史教育等多个分类； 4. 视频配音 550+：需包含华语经典影视、高分外语影视、名人故事、演讲训练营、高分国漫、优秀记录片等多个分类； 5. 朗读背景音乐储备 8000+，前端展示 600+，分类需包括安静、轻快、史诗、感人、进取、浪漫、悲伤等多种类型，主题包括歌颂祖国、励志人生、恋爱心事、青春校园、思乡亲情、童真童趣、友谊情深、自然诗意。读者可根据不同主题的朗读内容选择不同的背景配乐，更能打造一个引人入胜的朗读情景； 6. 名家朗读示范音频 2600+，需包括中华古诗文经典诵读、名家读老舍、等专业音频； 7. 测评模块资源需包含两大模块： 1) 英语口语测评 300 篇以上：英语口语类为特色资源。英语测评环节包含了系统批改、语音识别与分析等技术，可实现朗读口语自动评分、智能纠错等。 2) 普通话测评 40000+（字库）、39000+（词库）、100+（篇章）：普通话水平测试练习包含字词句段模式，可通过流利度、准确度、声调、发音、完整度分析，且能够将读错词汇汇总供读者知晓，提供练习结果反馈。 8. 中国地方方言朗读 400+，为更好的保护中国非物质文化遗产的方言，朗读资源中需包含广东话、东北话、江南话、闽南话、湖南话、客家话、江西话、四川话等。 9. 需提供至少包含《龟兔赛跑》、《井底之蛙》、《农夫与蛇》、《守株待兔》、《乌鸦喝水》、《小小漫画家》、《二个我》、《我的超级爸爸》、《我的超级妈妈》的不少于 9 本具有浓厚教育意义的优秀绘本。 10、英语口语示范音频：需提供中国国际广播出版社的正版资源授权协议，授权内容需包含不少于 20 篇的经典英文原著原声音频，朗读作者需包括中国国际广播电台（前）的：沈汀、贝贝、钟				
--	--	---	--	--	--	--

		秋、王璐、晓华、段纯、赫扬、念日希等知名主持人；提供完整的授权协议及音频目录清单。 11、诗经唱诵资源：为更好的弘扬中国优秀传统文化，提升文化传承水平，要求提供《诗经唱诵》数字资源，且数量不少于 140 部，朗读作者为于文华（中国女高音歌唱家，国家一级演员）或鲍国安（中国内地男演员，毕业于中央戏剧学院）。 （四）产品行业合规认证 1. 需提供朗读机的 3C 认证； 2. 为保证软件产品的合法性，防止知识产权纠纷，产品制造商应具有版权保护能力。需提供朗读系统相关的：朗读云录播软件、朗读作品分享传播软件、朗读大赛支撑系统的软件著作权； （五）背景音乐授权 1. 为保证设备使用的背景音乐无知识产权纠纷，要求产品制造商提供背景音乐的正版授权文件，且要求数量不得少于 8000 首，需在授权文件里面体现数量； 2. 产品制造商需提供至少 10 首具有自主版权的背景音乐				
20	图书	图书由省内、国内大型出版社出版的正版图书。图书共 34105 册，书目清单附后。	1	批		
	小计					

二、其他要求

1、报价要求

该项目采用总价合同，中标（成交）供应商的投标报价是履行合同的最终价格，报价应包括完成合同所涉及的全部内容，包含但不仅限于完成该项目的软件、硬件设备的供货、安装、调试，采购文件规定的其他工作等全部工作所需的费用，以及税金、人工、管理、合理利润等一切成本及费用（以上所有费用包含在综合单价中，不另列）。

2、交货时间及地点

交货时间：2023 年 7 月 1 日之前完成供货与安装。

交货地点：临安区青山湖科技城第三小学。

在所供货物交付使用时，乙方必须向用户（学校）提供质量保证书、保修

卡等必须具备的相关资料和必备的附件。由用户（学校）签署验收回复单。

3、质保期

所有设备质保期 3 年。质保期内因设备本身缺陷造成各种故障应由供应商免费技术服务和维修。

4、履约保证金及质保金

本项目不收取履约保证金和质保金。

5、付款：合同签订生效及具备实施条件后 7 个工作日内向中标单位支付合同总价的 40%为预付款（在签订合同时，中标人明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定）；验收合格整体试运行正常后一个月内支付合同金额的 60%。

6、项目验收

中标方将所供设备安装调试后，达到验收标准了可向甲方提出验收申请。现场验收需有采购方、中标方、校方和第三方在场，共同完成验收。

对技术复杂的货物，应请国家认可的专业检测机构参与验收，并由其出具质量检测报告。

验收费用由中标供应商承担。

7、售后服务保障要求

乙方保证所供商品在保修期内发生故障时，2 小时内响应，8 小时内解决问题，以保证学校的正常工作。

如招标文件中遗漏了项目必须具备的设备、配件或服务，请投标人在投标文件中指出，并提出解决方案供采购人、采购机构参考；中标人有义务保证采购人系统的完整性，除采购人在实施过程中要求增加功能以外，如项目实施过程中因缺少设备、配件或服务导致采购人系统无法正常运行，中标人须承诺免费提供。

8、现场踏勘

本项目不统一组织现场勘察，供应商可自行对本项目现场和周围环境进行勘察。勘察现场所发生的费用由供应商自己承担。供应商对由此次踏勘现场而造成的死亡、人身伤害、财产损失、损害以及任何其它损失、损害和引起的费用和开支承担责任。

9、项目实施条件

中标人须根据学校要求出具装修整体效果图和施工图，以及提供装修材料样品，定制产品具体颜色和式样由学校确定，经采购人和学校方认可后本项目才具备实施条件。

第四部分 评标办法

评标办法前附表

序号	评标标准	权重	分值类型	投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录 *
1.	投标产品的技术指标的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的规格型号、详细配置、主要技术参数、随机软件、证明材料、产品售后等），满足采购件技术指标的得基准分 26 分，技术参数中要求提供截图或证明材料的功能，如在投标文件中未提供或者提供的截图（证明材料）不能证明技术参数符合性，该条技术参数按负偏离或未响应的每项扣 1 分）。对其他参数或功能要求负偏离或未响应的每项扣 0.5 分。共 26 分。	26	客观分	(一)设备偏差情况
2.	(1)所投自助借还书机为保证产品在不同使用环境中运行稳定，性能可靠，须提供符合 GB/T5080.7-1986 、GB/T9813.1-2016 测试标准并由国家权威机构出具的平均无故障时间≥ 10000小时的证书并加盖投标人公章。（1 分） (2)所投自助借还书机为保证产品在不同环境中不被明显腐蚀、性能稳定，须提供符合 GB/T2423.17-2008 测试标准并由国家权威检验中心出具的$\geq 72h$盐雾检测证书并加盖投标人公章。（1 分） (3)所投自助借还书机为保证产品所含铅、镉、汞、六价铬、多溴联苯和多溴二苯醚及邻苯二甲酸酯等有害物质在安全值范围内，须提供符合中华人民共和国国家标准的检测报告及证书并加盖投标人公章。（1 分） (4)所投自助借还书机设备使用的触控	6	客观分	

	一体机须与本设备为同一品牌，要求对人眼直接观看无伤害，须提供该触控一体机通过 IEC/TR 62778-2014 标准检测，相关色温、蓝光危害辐亮度风险等级为 RG0 的检测报告并加盖投标人公章。（1 分） （5）所投自助借还书机能有效对抗酸碱腐蚀，通过 GB/T9274-1988 检测方法检测，无起泡、无剥落、无开裂、无生锈、无变色情况，提供由国家权威检验中心出具的检测报告并加盖投标人公章。（1 分） （6）所投一体化馆员工作站设备使用的触控一体机须与本设备为同一品牌，要求对人眼直接观看无伤害，须提供该触控一体机通过 IEC/TR 62778-2014 标准检测，相关色温、蓝光危害辐亮度风险等级为 RG0 的检测报告并加盖投标人公章。（1 分）			
3.	（1）按招标样品书清单要求，提供 20 本样品书，提供齐全得 5 分。每少 1 本扣 0.25 分，扣完为止。 （2）样品书图书质量包括出版社、纸张、装订、内容及行文五个主要方面符合要求的得 1 分。	6	客观分	（二）图书样品
4.	投标人按以下要求录制功能演示录像，演示总时长不超过 15 分钟，PPT 演示或者 Axure 等产品原型图软件演示不得分，评委根据以下设备演示内容情况进行打分（演示视频制作成文件后拷入 U 盘，于投标截止时间前寄至（送至）代理机构处）。为保障所投自助借还机和一体化馆员工作站满足采购单位功能需求，须投标人提供相应功能点对点视频演示。 一．自助借还机： （1）阅读测评：设备须具备阅读评测功能，读者可在设备上阅读能力测评，	7	客观分	（三）产品演示

	获得自己的阅读综合能力值与评语，同时系统会根据评测结果进行精准的书籍推荐。心理测评：设备须具备心理评测功能，读者可在设备上通过三大心理测试，定位心理状态；全科知识竞赛：设备须具备全科知识答题竞赛功能，读者可在设备上进行全科知识答题竞赛功能，提升阅读乐趣，检验读者知识储备；（2分） （2）书单推荐：要求系统具备多种类书单推荐功能，包括新书推荐、热门推荐、必读书目、主席书单、课外必读等多种书单类型，各类型书单中推荐的图书均与主题呼应，各不相同。（1分） 二．一体化馆员工作站 （1）工作模式：要求具有管理员界面可选配馆员模式、自助借还模式、借书模式、还书模式、查询模式等多种工作模式，保证系统软件操作更便捷化；（1分） （2）图书管理：要求具有图书绑定、图书列表、借还标志位、标签读取功能；（1分） （3）图书列表：可获取图书列表、删除指定图书、条件检索图书，支持查找和删除已经转换过的标签，可通过“条码”、“标签”、“作者”进行查找；（2分）			
5.	留声墙系统演示要求： 包含留声墙首页、声音上墙版块、机构活动版块、数据展示版块，要求均能够打开展示，否则以下演示内容均不得分。 1、总平台留声墙首页和机构留声墙首页功能演示 展示后台编辑配置的子机构介绍，点击可跳转到子机构留声墙；展示后台编辑的图片、视频、文本、外部链接等信息；展示声音上墙模块推荐的前8份留声卡，点击可播放展示机构的朗读、点赞、	13	客观分	

	投票等用户动态消息；展示 2 份机构学习资源，点击可试听音频；展示 3 本有声书籍，点击可播放。在全部页面可查看全部有声书籍；展示机构核心数据，活动报道或活动详情内容。上述满足一条功能得 1 分，本项最高得 5 分。 2、声音上墙版块及机构活动版块功能演示 支持展示管理员推荐或按点赞数 Top100 的留声卡作品；支持列表循环播放及点赞等；支持展示最新上墙的 15 份作品；卡片上墙后，有收录动效反馈；支持下拉刷新留声卡排名情况；支持添加要上墙展示的活动，下架不需要展示的活动；支持添加需要展示的自定义活动内容；支持展示机构活动的机构作品榜单及全国作品榜单；支持播放音频、扫码在移动端投票及扫码在移动端报名参赛；支持展示机构自定义编辑的文章（图文形式文章）。上述满足一条功能得 0.5 分，本项最高得 4 分。 3、数据展示板块及移动端查看功能演示 统计在机构终端及小程序机构专区登录及朗读的用户数据；统计机构产生的作品数、报名数、投票数；统计不同类型素材的数量及热门程度；分析机构内所有作品的质量分布情况；展示点赞量 Top3 的用户作品信息；统计机构内所有活动的举办情况；展示 Top5 活动作品投票的活动分布；实时展示机构用户的各类行为信息，如进行朗读、点赞、分享、投票等；支持机构用户在手机端机构小程序-【声音上墙】模块查看机构的留声卡作品；支持在手机端机构小程序以视频作品、配音作品等制作留声卡上墙展示。上述满足一条功能得 0.5 分，本项最高得 4 分。			
6.	投标人是否提出合理可行的项目实施进	2	主观分	（四）安装、调

	度、安装调试、验收、运行维护方案，方案内容详细完整，符合项目进度要求。满足得 2 分，部分满足得 1 分，不满足不得分。共 2 分。			试、试运行方案
7.	提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案，包括①投标人的售后维护能力，根据售后服务类型（分公司、办事处或第三方协作单位）、服务网点与项目的实施点远近、数量相匹配情况，②售后服务方案的详细程度，③产品质量保证以及故障维护响应的及时性。根据供应商提供的方案能否满足采购需求判定评分，方案完整合理视为符合要求，每一项全部符合得 1 分，部分符合得 0.5 分，不符合不得分，本项最高 3 分。	3	主观分	(五)售后服务
8.	质保服务：所投产品质保期在文件要求（保修三年）的基础上，每增加一年得 1 分，每增加二年及以上的得 2 分。提供相应承诺，共 2 分。	2	客观分	
9.	投标产品列入自主创新产品目录的，得 1 分；列入国家节能产品、环保产品目录的，每项得 1 分；本项最高 2 分。	2	客观分	(六)政策分
10.	投标人成功案例及业绩：2017 年 1 月 1 日起至开标时间止（以合同签订时间为准），投标人承担同类项目成功案例情况，须提供合同扫描件，每个案例得 1 分，本项最高 3 分。	3	客观分	(七)同类业绩
11.	有效投标报价的最低价作为评标基准价，其最低报价为满分；按 [投标报价得分=(评标基准价/投标报价)*30] 的计算公式计算。 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。	30	报价	/

***备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

一、评标方法

1. 本项目采用综合评分法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

二、评标标准

2. 评标标准：见评标办法前附表。

三、评标程序

3.1 符合性审查。评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

3.2 比较与评价。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3.3 汇总商务技术得分。评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

3.4 报价评审。

3.4.1 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

3.4.1.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.4.1.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

3.4.1.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5 同时出现两种以上不一致的，按照 3.4.1 规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第 87 号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间

内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5 对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物项目，以及预留份额政府采购货物项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.5 排序与推荐。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3.6 编写评标报告。评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

四、评标中的其他事项

4.1 投标人澄清、说明或者补正。对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说

明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.2 投标无效。有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1 投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2 投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3 采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5 投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

4.2.6 投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；

4.2.7 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

4.2.8 报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的；

4.2.9 投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10 投标人提供虚假材料投标的；

4.2.11 投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12 投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

4.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14 法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

5. 废标。根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足 3 家的；

5.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购机构应当将废标理由通知所有投标人。

6. 修改招标文件，重新组织采购活动。评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购机构沟通并作书面记录。采购人、采购机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

7. 重新开展采购。有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1 未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2 已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3 政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4 政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5 政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照 7.1-7.4 规定处理。

第五部分 拟签订的合同文本

合同编号：_____

政府采购合同参考范本 (货物类)

第一部分 合同书

项目名称：_____

甲方：_____

乙方：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

_____年____月____日，____（采购人）以____（政府采购方式）对____（同
前页项目名称）____项目进行了采购。经____（相关评定主体名称）____评定，____（中标
供应商名称）____为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起 10 个工作日内，按照
采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之
规定，按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则，经____（采购人）____（以下简
称：甲方）和____（中标供应商名称）____（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条
款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下
列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本
合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物

- 1.2.1 货物名称：_____；
- 1.2.2 货物数量：_____；
- 1.2.3 货物质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：_____元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
总价		

1.4 付款方式、时间和条件

1.4.1 甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.4.2 合同预付款比例为合同金额的40%；项目分年安排预算的，每年预付款比例为项目年度计划支付资金额的40%；采购项目实施以人工投入为主的，预付款比例为合同金额的20%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，乙方明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，甲方可不适用前述规定。甲方根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求乙方提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后7个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。乙方可登录政采云前台大厅选择金融服务 - 【保函保险服务】出具预付款保函，具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单一支付保费—成功出单。政采云金融专线 400-903-9583。

1.4.3 甲方迟延支付乙方款项的，向乙方支付逾期利息。双方可以在合同专用条款中约定逾期利率，约定利率不得低于合同订立时1年期贷款市场报价利率；未作约定的，按照每日利率万分之五支付逾期利息。

1.4.4 资金支付的方式、时间和条件详见合同专用条款。

1.4.5 乙方可以登录：<http://czj.hangzhou.gov.cn/zfcg>（杭州市政府采购网），在线发起付款申请和提交发票，并可以在线查询支付信息。具体操作指南可以查询该网站文件《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号）。

1.5 货物交付期限、地点和方式

1.5.1 交付期限：详见合同专用条款；

1.5.2 交付地点：合同专用条款；

1.5.3 交付方式：合同专用条款。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可以要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的0.05%计算，最高限额为本合同总价的20%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可以要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.05%计算，最高限额为本合同总价的20%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 违约责任 合同专用条款另有约定的，从其约定。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第 合同专用条款 条款规定的方式解决：

1.7.1 将争议提交 合同专用条款 仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向 合同专用条款 人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

乙方：

统一社会信用代码：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

住所：

法定代表人或

法定代表人

授权代表（签字）：

或授权代表（签字）：

联系人：

联系人：

约定送达地址：

约定送达地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

电子邮箱：

电子邮箱：

开户银行：

开户银行：

开户名称：

开户名称：

开户账号：

开户账号：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标供应商；两个以上的自然人、法

人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 乙方提供产品及相关快递服务的具体包装要求应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

2.4.2 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约

检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.9 延迟交货

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.10 合同变更

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.11 合同转让和分包

2.11.1 合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11.2 乙方采取分包方式履行合同的，甲方可直接向分包供应商支付款项。

2.12 不可抗力

2.12.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.12.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.12.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.12.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

2.14 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.15 合同中止、终止

2.15.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.15.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的,双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任,双方当事人都有过错的,各自承担相应的责任。

2.16 检验和验收

2.16.1 货物交付前,乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验,并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件;货物交付时,甲方在合同专用条款约定时间内组织验收,并可依法邀请相关方参加,验收应出具验收书。

2.16.2 合同期满或者履行完毕后,甲方有权组织(包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加)对乙方履约的验收,即:按照合同约定的技术、服务、安全标准,组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收,并出具验收书。

2.16.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.17 通知和送达

2.17.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件发出的所有通知、文件、材料,均视为已向对方当事人送达;任何一方变更上述送达方式或者地址的,应于3个工作日内书面通知对方当事人,在对方当事人收到有关变更通知之前,变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.17.2 以当面交付方式送达的,交付之时视为送达;以电子邮件方式送达的,发出电子邮件之时视为送达;以传真方式送达的,发出传真之时视为送达;以邮寄方式送达的,邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释;

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.20 履约保证金

2.20.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同金额 1%的履约保证金；鼓励和支持乙方以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证，乙方以银行、保险公司出具保函形式提交履约保证金的，甲方不得拒收。

2.20.2 甲方在项目验收结束后及时退还履约保证金。甲方在项目通过验收之日起 5 个工作日内，按合同专用条款约定的方式将履约保证金退还乙方，逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的 0.05 % 计算，最高限额为本合同履约保证金的 20 %；

2.20.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.20.4 甲方根据杭州市政府采购网公布的供应商履约评价情况减免履约保证金。乙方履约验收评价总分为 100 分的，甲方免收履约保证金。

2.20.5 甲方在乙方履行完合同约定义务事项后及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

2.21 对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当依照合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿。

2.22 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
1.4.4	资金支付：本次项目合同总价为大写人民币元整（¥元），采用分期付款方式，具体如下：合同签订生效及具备实施条件后7个工作日内向中标单位支付合同总价的40%为预付款；验收合格后支付合同金额的60%。
1.5.1	交付期限：2023年7月1日前供货并安装完毕。
1.5.2	交付地点：临安区青山湖科技城第三小学。
1.5.3	交付方式：/
1.6.7	/
1.7	1.7.1
1.7.1	甲方所在地
1.7.2	/
2.3.2	知识产权归甲方所有
2.4.1	/
2.4.2	/
2.8	由乙方负责
2.12.3	因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在15日内以书面形式变更合同；
2.12.4	受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在15日内以书面形式通知对方当事人，并在15日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人
2.16.1	项目交付前，乙方应对服务的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明服务符合合同约定的文件，提出验收申请；甲方根据乙方的验收申请发起验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。
2.16.3	采用本行业通用标准。
2.20.1	履约保证金：无

2.20.2	履约保证金在项目通过验收前不予退还，甲方在项目通过验收之日起5个工作日内，将履约保证金退还乙方。
2.22	本合同壹式 份，甲方执 份，乙方执 份。每份均具有同等法律效力。

第六部分 应提交的有关格式范例

资格文件部分

目录

- (1) 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函…………… (页码)
- (2) 联合协议…………… (页码)
- (3) 落实政府采购政策需满足的资格要求…………… (页码)
- (4) 本项目的特定资格要求…………… (页码)

一、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

- 1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；
- 2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

二、联合协议（如果有）

[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件 5）；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供]

三、落实政府采购政策需满足的资格要求

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

A. 专门面向中小企业，货物全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）制造的，提供相应的中小企业声明函（附件7）。

B. 要求以联合体形式参加的，提供联合协议（附件5）和中小企业声明函（附件7），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

C. 要求合同分包的，提供分包意向协议（附件6）和中小企业声明函（附件7），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

四、本项目的特定资格要求

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

商务技术文件部分

目录

(1) 投标函.....	(页码)
(2) 授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明.....	(页码)
(3) 分包意向协议.....	(页码)
(4) 符合性审查资料.....	(页码)
(5) 评标标准相应的商务技术资料.....	(页码)
(6) 投标标的清单.....	(页码)
(7) 商务技术偏离表.....	(页码)
(8) 政府采购供应商廉洁自律承诺书.....	(页码)

一、投标函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起_____天（不少于 90 天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1 资格文件：

2.1.1 承诺函；

2.1.2 联合协议（如果有）；

2.1.3 落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.4 本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1 投标函；

2.2.2 授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3 分包意向协议（如果有）；

2.2.4 符合性审查资料；

2.2.5 评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6 投标标的清单；

2.2.7 商务技术偏离表；

2.2.8 政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3 报价文件

2.3.1 开标一览表（报价表）；

2.3.2 中小企业声明函（如果有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1 在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2 在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3 按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4 在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明：_____。

注：附营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)扫描件（成交供应商为自然人的，提供自然人的身份证明）

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明

授权委托书（适用于非联合体投标）

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托_____（姓名）为我方代理人（身份证号码：_____，手机：_____），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

投标人名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

授权委托书（适用于联合体投标）

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托_____（姓名）为我方代理人（身份证号码：_____，手机：_____），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

.....

日期： 年 月 日

法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）

法人及委托人身份证件扫描件：

正面：	反面：

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

三、分包意向协议

[中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件 6)；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。]

四、符合性审查资料

序号	实质性要求	需要提供的符合性审查资料	投标文件中的页码位置
1	投标文件按照招标文件要求签署、盖章。	需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分	见投标文件第__页
2	采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。	节能产品认证证书（本项目拟采购的产品不属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，无需提供）	见投标文件第__页
3	投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。	投标函	见投标文件第__页
4	投标文件满足招标文件的其它实质性要求。	招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲”系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供）	见投标文件第__页

注：按本格式和要求提供。

五、评标标准相应的商务技术资料

（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）

六、投标标的清单

序号	名称	品牌（如果有）	规格型号	数量	备注
1					
2					
.....					

注：按本格式和要求提供。

七、商务技术偏离表

序号	招标文件章节及具体内容	投标文件章节及具体内容	偏离说明
1			
2			
.....			

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

八、政府采购供应商廉洁自律承诺书

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

报价文件部分

目录

(1) 开标一览表（报价表）	（页码）
(2) 中小企业声明函（如果有）	（页码）

一、开标一览表（报价表）

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	品牌（如果有）	规格型号	数量	单价	合计	备注（如果有）
1	XX						
2	XX						
...							
投标报价（小写）							
投标报价（大写）							

注：

- 1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。
- 2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者

与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

二、中小企业声明函（如果有）

[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件7）。]

政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知

为贯彻落实中央、省、市关于支持民营经济健康发展有关精神，发挥政府采购在促进中小企业发展中的政策引导作用，缓解中小企业融资难、融资贵问题，杭州市财政局、中国银保监会浙江监管局、杭州市地方金融监督管理局、杭州市经济和信息化局制定《杭州市政府采购支持中小企业信用融资管理办法》。相关事项通知如下：

一、适用对象

凡已在浙江政府采购网上注册入库，并取得杭州市政府采购合同的中小企业供应商（以下简称“供应商”），均可申请政府采购信用融资。

二、相关信息获取方式

市财政局在杭州市政府采购网上建设信用融资模块，并与“浙里办”浙江政务服务平台对接，推进政府采购中标成交信息、合同信息等资源共享，鼓励各银行采用线上融资模式，将银行业务系统与信用融资模块对接，实现供应商“一次也不跑”，同时提供相关的服务支持，做好协调工作。

三、 政府采购信用融资操作流程：

（一）线上融资模式：

1. 供应商根据合作银行提供的方案，自行选择金融产品，并办理开户等手续；
2. 供应商中标后，可通过杭州市政府采购网或“浙里办”测算授信额度；
3. 采购合同签订后，供应商在杭州市政府采购网或“浙里办”向合作银行发出融资申请；
4. 审批通过后，在线办理放贷手续。

（二）线下融资模式：

1. 供应商根据合作银行提供的方案，自行选择金融产品，向合作银行提出信用资格预审，并办理开户等手续；
2. 采购合同签订后，供应商在杭州市政府采购网或“浙里办”向合作银行发出融资申请；
3. 合作银行在信用融资模块受理申请后，供应商提供审批材料。合作银行应对申请信用融资的供应商及备案的政府采购合同信息进行核对和审查；
4. 审批通过后，合作银行应按照合作备忘录中约定的审批放款期限和优惠利率及时予以放款。

（三）杭州 e 融平台申请融资

供应商通过杭州 e 融平台政采贷专区，自行选择金融产品，按规定手续办理贷款流程。

四、注意事项

1、对拟用于信用融资的政府采购合同，供应商在签订合同时应当在合同中注明融资银行名称及账号，作为在该银行的唯一收款账号。

2、供应商弄虚作假或以伪造政府采购合同等方式违规获取政府采购信用融资，或未及时还款，或出现其他违反本办法规定情形的，按融资合同约定承担违约责任；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

附件

附件 1:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日 期：

附件 2：质疑函范本及制作说明

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件 3：投诉书范本及制作说明

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人 1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人 2

.....

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告：是/否 公告期限：

采购结果公告：是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于____年____月____日，向_____提出质疑，质疑事项为：

.....

采购人/代理机构于____年____月____日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的,投诉书应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

附件4：业务专用章使用说明函

（采购人）、（采购代理机构）

我方_____（投标人全称）是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）项目【招标编号：（采购编号）】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX 专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX 专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

日期：_____年_____月_____日

附：

投标单位法定名称章（印模）

投标单位“XX 专用章”（印模）

附件5：联合协议

（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（联合体成员1）承担的工作和义务为：_____；

（联合体成员2）承担的工作和义务为：_____；

.....

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、（联合体成员X,.....）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额_____%以上；.....。（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体报价给予6%的扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）

2、中小企业合同金额达到__%，小微企业合同金额达到_%。（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的联合协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较

低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章):

日期: 年 月 日

注: 按本格式和要求提供。

附件 6：分包意向协议

（中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。）

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX 工作内容 分包给（分包供应商 1 名称），（分包供应商 1 名称），具备承担 XX 工作内容相应资质条件且不得再次分包；

.....

二、分包供应商中小企业合同份额

1、（分包供应商 X,.....）提供的货物全部由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额_____%以上。（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对大中型企业的报价给予 6%的扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）

2、中小企业合同金额达到__%，小微企业合同金额达到_%。（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

投标人名称(电子签名):

分包供应商名称:

.....

日期： 年 月 日

附件7：中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 （采购人） 的 （项目名称） 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （86寸一体机），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （墨水屏），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

3. （数字阅读一体机），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

4. （一体化馆员工作站），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

5. （智能点检车），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

6. （朗读亭），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

7. （留声墙主机），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

8. （朗读小舞台），属于 （采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为 （企

业名称) , 从业人员__人, 营业收入为__万元, 资产总额为__万元, 属于_(中型企业、小型企业、微型企业) ;

9. (检索查询机) , 属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业 ; 制造商为_(企业名称) , 从业人员__人, 营业收入为__万元, 资产总额为__万元, 属于_(中型企业、小型企业、微型企业) ;

10. (升降式移动还书箱) , 属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业 ; 制造商为_(企业名称) , 从业人员__人, 营业收入为__万元, 资产总额为__万元, 属于_(中型企业、小型企业、微型企业) ; 以上企业, 不属于大企业的分支机构, 不存在控股股东为大企业的情形, 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签名):

日期: 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注:

1、填写要求: ①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引, 逐一填写, 不得缺漏; ②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据, 无上一年度数据的新成立企业可不填报; ③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型, 结合以上数据, 依据《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号)确定; ④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的, 中小企业声明函无效, 不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的, 属于提供虚假材料谋取中标、成交的, 依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》(附件1)的残疾人福利性单位视同小型、微型企业; 根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的规定, 投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业证明文件的, 视同为小型和微型企业。

政府采购融资畅通工程金融机构联系信息表

金融机构名称	联系人	联系电话	联系地址
南浔银行	方薇	13868003773	城中街 638 号
浦发银行临安分行	沈丹丹	61092936 13777851690	钱王大街 417 号
杭州银行临安支行	金林妹	13666638571	万马路 255 号
临安中信村镇银行	吕祎	13787100002 61109033	石镜街 777 号

《中小企业划型标准规定》工信部联企业〔2011〕300号

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业*	从业人员(X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业*	从业人员(X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业*	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业*	从业人员(X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$