**浙江求是招标代理有限公司关于**

**中国美术学院**

**宣传部Instagram和YouTube专页建设运营服务**

**单一来源采购文件**

**（线上电子交易）**

**项目编号：QSZB-Z(F)-H21160(DY)**

**项目名称：宣传部Instagram和YouTube专页建设运营服务**

**采购单位：中国美术学院**

**代理机构：浙江求是招标代理有限公司**

**目 录**

1. **单一来源采购邀请函**
2. **单一来源采购需求**
3. **单一来源采购须知**
4. **合同主要条款**
5. **单一来源采购响应文件格式**

**第一章 单一来源采购邀请函**

根据政府采购相关法律法规规定，经浙江省财政厅[2021]42703号确认书批准，浙江求是招标代理有限公司就中国美术学院宣传部Instagram和YouTube专页建设运营服务进行单一来源采购。

**一、项目名称：**宣传部Instagram和YouTube专页建设运营服务

**二、项目编号：**QSZB-Z(F)-H21160(DY)

**三、采购组织类型：**分散采购委托代理

**四、采购方式：**单一来源采购

**五、采购内容：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目概述 | 单一来源供应商 | 预算金额  （万元人民币） |
| 1 | 宣传部Instagram和YouTube专页建设运营服务 | 中报国际文化传媒（北京）有限公司  陈娟15190238113 | 13.5 |

**六、合格单一来源采购响应方的资格要求：**

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的单一来源采购响应方资格条件；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3.本项目不接受联合体投标；

**七、获取采购文件的时间、地点、方式及采购文件售价：**

1.日期：至2021年7月22日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

2.地点：政府采购云平台（https://login.zcygov.cn）。

3.获取方式：政府采购云平台在线获取：潜在响应方登陆政府采购云平台，在线申请获取单一来源采购文件（进入“项目采购”应用，在获取招标文件菜单中选择项目，申请获取单一来源采购文件）。

4. 售价：免费。

**八、购买单一来源采购文件时应提供以下资料**：无

**九、信用记录：**

根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对响应供应商信用记录进行查询并甄别。

1.信用信息查询的截止时点：响应文件提交截止时间；

2.查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn ）；

3.信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人和监督人员将查询网页打印、签字与其他采购文件一并保存；

4.信用信息的使用规则：供应商存在不良信用记录的，其响应将被作为无效响应处理。

不良信用记录指：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

**十、响应文件递交截止时间和地点：**

时间：2021年7月22日上午9:30:00（北京时间）

地点：通过政府采购云平台实行在线电子投标。

**十一、开标时间及地点：**

时间：2021年7月22日上午9:30:00（北京时间）

地点：通过政府采购云平台实行在线电子投标。

**十二、在线电子投标说明：**

**1.通过政府采购云平台实行在线电子投标，响应方应先安装政采云电子交易客户端，并按照单一来源采购文件和政府采购云平台的要求，通过政采云电子交易客户端编制并加密响应文件，响应方未按规定加密的响应文件，政府采购云平台将予以拒收。**

**政采云电子交易客户端请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载，在线电子投标具体操作流程详见《供应商项目采购-电子招投标操作指南》，通过政府采购云平台参与在线电子投标时如遇平台技术问题详询400-881-7190。**

**2.为确保在线操作合法、有效和安全，响应方应当在响应文件递交截止时间前完成在政府采购云平台的身份认证，确保在线电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用政采云电子交易客户端需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。**

**3.响应方应当在响应文件递交截止时间前将生成的电子加密响应文件上传递交至政府采购云平台，响应文件递交截止时间后上传递交的响应文件将被政府采购云平台拒收。**

**4.响应方在政府采购云平台完成电子加密响应文件的上传递交后，还可以（EMS邮寄或快递形式）在响应文件递交截止时间前递交以介质（U盘/光盘）存储的数据电文形式的备份响应文件，备份响应文件应当密封包装并在包装上标注采购项目名称、响应方名称并加盖公章。**

**5.通过政府采购云平台上传递交的电子加密响应文件无法按时解密，响应方已递交备份响应文件的，以备份响应文件为依据，否则视为响应文件撤回；通过政府采购云平台上传递交的电子加密响应文件已按时解密的，备份响应文件自动失效。**

**6.采购项目需要落实的政府采购政策**

1）政府采购促进中小企业发展（对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业）

2）政府采购支持监狱企业发展

3）政府采购促进残疾人就业

**十三、业务咨询**

1、采购人：中国美术学院

地址：杭州市南山路218号

传真：/

项目联系人（询问）：胡老师

项目联系方式（询问）：0571-87164696

质疑联系人：王老师

质疑联系方式：0571-87164635

2、采购代理机构名称：浙江求是招标代理有限公司

地址：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦11楼

业务及备份投标文件递交联系人：陈培特

联系方法：0571-87666115

获取文件联系人：周嘉倩

联系方法：0571-56532513

传真：0571-87666116

采购代理机构质疑联系人：余水星

联系方法：0571-81110356

质疑邮箱：jdkh@qszb.net

3、同级政府采购监督管理部门：浙江省财政厅政府采购监管处

联系人：倪文良、吴聪瑜

监督投诉电话：0571-87057615、87058489

地址：杭州市环城西路37号

**第二章 单一来源采购需求**

**一、采购资金的支付方式、时间、条件：**

|  |  |
| --- | --- |
| **履约保证金** | 合同签订后7天内，成交供应商向采购人交纳合同金额的5%作为履约保证金（提交方式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式）。在没有发生质量索赔及无违约的情况下，履约保证金在合同期限结束后15个工作日内一次性无息退还。 |
| **付款方式** | 合同生效并具备实施条件后15日内，采购人向中标人支付合同金额10%的预付款；剩余合同款项在验收合格，经审计核准后，凭验收合格证明材料、发票、履约保证金凭证到采购人处结算，采购人在15个工作日内向中标人支付全部合同余款。 |

1. **服务时间、地点：**

|  |  |
| --- | --- |
| **服务时间、地点** | 半年，按采购人要求 |

**三、服务内容**

稿件润色发布：稿件润色与审核

编辑维护：将润色审核后的文字、图片、视频等内容上传至页面，并进行调整，检查页面，确保显示无误。

数据分析及总结汇报：每季度对页面运营数据进行分析，并为下一阶段运营提供参考。

技术日常维护：解决社交媒体平台内容发布及用户管理过程中遇到的故障，如专页、账号安全服务。主动根据社交媒体平台涉及贵方的关键词趋势进行运营。

优化：页面关键词及内容优化及敏感词管理；运营数据分析监测。

**第三章 单一来源采购响应方须知**

**前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **内容、要求** |
| 1 | 项目名称：中国美术学院宣传部Instagram和YouTube专页建设运营服务 |
| 2 | 单一来源采购响应报价及费用：  **1、本项目价格采用人民币报价。** |
| 3 | 1.不论单一来源采购结果如何，响应方均应自行承担所有与此次招标有关的全部费用；  2.成交供应商在成交通知书发出后七个工作日内，向采购代理机构交纳代理服务费。 |
| 4 | 单一来源采购响应文件份数：  电子加密响应文件：在线上传递交一份；  备份响应文件（如有）：（EMS邮寄或快递形式）在响应文件递交截止时间前递交以介质（U盘/光盘）存储的数据电文形式的备份响应文件，备份响应文件应当密封包装并在包装上标注采购项目名称、响应方名称并加盖公章。（邮寄地址：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦11楼A室浙江求是招标代理有限公司陈培特收）。 |
| 5 | **单一来源采购响应文件有效期：90天。** |
| 6 | 评审结果公示：  评审结果公示于浙江政府采购网（[www.zjzfcg.gov.cn](http://www.zjzfcg.gov.cn/)）等相关媒体。 |
| 7 | 成交通知：成交公告发出之日起七个工作日内发成交通知书。 |
| 8 | 支付代理服务费：成交通知书发出之日起7个工作日内；  成交供应商逾期支付代理服务费，须承担代理服务费每日百分之三的违约金，逾期十日未支付的，采购代理机构有权向杭州仲裁委员会对中标人提起仲裁，仲裁费用（包括仲裁受理费和仲裁处理费）均由成交供应商承担。 |
| 9 | 签订合同：成交通知书发出后30日内。  支付代理服务费:成交通知书发出后七个工作日内。 |
| 10 | 解释：本单一来源文件的解释权属于采购代理机构。 |

**一 须知总则**

**（一）适用范围**

本单一来源采购适用于中国美术学院宣传部Instagram和YouTube专页建设运营服务的采购、评审、验收、合同履约、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1、招标采购单位系指组织本次招标的浙江求是招标代理有限公司（采购组织机构）和中国美术学院（采购方）。

2、“单一来源采购响应方”系指向采购组织机构提交单一来源采购响应文件的单位或个人。

3、“产品”系指供方按单一来源采购规定，须向采购方提供的一切宣传部Instagram和YouTube专页建设运营服务系统、使用说明及其它有关技术资料和材料。

4、“服务”系指单一来源采购规定单一来源采购响应方须承担的系统安装、调试、技术协助、培训、技术指导以及其他类似的义务。

5、“项目”系指单一来源采购响应方按单一来源采购规定向采购方提供的宣传部Instagram和YouTube专页建设运营服务系统及其服务。

6、“电子加密响应文件”是指通过政采云电子交易客户端完成响应文件编制后生成并加密的数据电文形式的响应文件，“备份响应文件”是指与“电子加密响应文件”同时生成的数据电文形式的电子文件。

7、“书面形式”包括信函、传真、电子文档等。

8、“▲”系指实质性要求条款，单一来源采购响应方必须做出实质性响应。

9、每个标项为一个项目。

**（三）单一来源采购委托**

如单一来源采购响应方代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（格式见第四部分）。响应方因未在线参加开标而导致响应文件无法按时解密等一切后果由响应方自行承担。

**（四）单一来源采购费用**

1、不论单一来源采购结果如何，单一来源采购响应方均应自行承担所有与单一来源采购有关的全部费用。

2、成交供应商在成交通知书发出之日起七个工作日内，向采购代理机构交纳代理服务费，收费标准：成交金额的1.2%，不足叁仟元按叁仟元计。

3、成交供应商逾期支付代理服务费，须承担代理服务费每日百分之三的违约金，逾期十日未支付的，采购代理机构有权向杭州仲裁委员会对中标人提起仲裁，仲裁费用（包括仲裁受理费和仲裁处理费）均由成交供应商承担。

**（五）联合体投标**

本项目不接受联合体投标。

**（六）转包**

本项目不允许转包。

**（七）特别说明：**

▲1、单一来源采购响应方所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。单一来源采购响应方所使用的采购项目实施人员必须为本单位员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

▲2、单一来源采购响应方应仔细阅读单一来源采购的所有内容，按照单一来源采购的要求提交单一来源采购响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲3、单一来源采购响应方在单一来源采购活动中提供任何虚假材料,其单一来源采购响应文件无效，并报监管部门查处；成交后发现的,成交方须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购方，且民事赔偿并不免除违法单一来源采购响应方的行政与刑事责任。

**二 单一来源采购文件**

**（一）单一来源采购文件的构成。本单一来源采购文件由以下部分组成：**

1、单一来源采购响应方须知

2、单一来源采购需求

3、政府采购合同主要条款

4、单一来源采购响应文件格式

**（二）单一来源采购响应方的风险**

单一来源采购响应方没有按照单一来源采购文件要求提供全部资料，或者单一来源采购响应方没有对单一来源采购文件作出实质性响应是单一来源采购响应方的风险，并可能导致其单一来源采购响应文件被拒绝。

**三 单一来源采购响应文件**

**（一）单一来源采购响应文件的组成**

1、响应文件由报价、资格、商务、技术文件组成。

2、响应文件需提供的材料（详见第四章　响应文件格式，响应文件目录）。

**响应文件组成**

**1、报价文件：**

（1）初次报价一览表；

（2）初次报价明细表；

**2、资格文件：**

（1）有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

（2）2021年1月以来任意一月依法缴纳税收的证明材料（依法免税的响应方，应提供相应文件证明其依法免税）；

（3）2021年1月以来任意一月依法缴纳社会保障资金的证明材料（依法不需要缴纳社会保障资金的响应方，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金）；

**3、商务文件：**

（1）法定代表人授权委托书；

（2）响应书；

（3）响应声明书；

（4）响应方情况介绍；

（5）响应方自2017年1月1日以来（以合同签订时间为准）相关成功案例和业绩证明（项目实施情况一览表、合同）

（6）响应方需要说明的其他文件和材料

**4、技术文件：**

（1）采购需求偏离表

（2）技术方案

（3）优惠条件：响应方承诺给予采购人的各种优惠条件

（4）响应方对本项目的合理化建议和改进措施

**（二）响应文件的制作和签署**

1、响应方应通过政采云电子交易客户端，并按照响应文件和政府采购云平台的要求编制并加密响应文件，响应文件内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是响应方的责任。

2、响应方应当按照响应文件的组成规定的内容及顺序在政采云电子交易客户端编制响应文件。

3、响应文件须由响应方在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表授权人签署，响应方应写全称。

4、响应文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由响应方负责。

**（三）响应文件的上传、递交、修改和撤回**

1、响应文件的上传递交：

（1）电子加密响应文件的上传递交：

▲a.响应方应在响应文件递交截止时间前将电子加密响应文件成功上传递交至政府采购云平台，否则响应无效；

b.电子加密响应文件成功上传递交后，响应方可自行打印响应文件接收回执。

（2）备份响应文件的密封包装、递交：

a.响应方在政府采购云平台完成电子加密响应文件的上传递交后，还可以（EMS邮寄或快递形式）在响应文件递交截止时间前递交以介质（U盘/光盘）存储的数据电文形式的备份响应文件；

b.备份响应文件应当密封包装并在包装上标注单一来源采购项目名称、响应方名称并加盖公章，没有密封包装或者逾期邮寄送达至开标地址的备份响应文件将不予接收；

▲c.通过政府采购云平台成功上传递交的电子加密响应文件已按时解密的，备份响应文件自动失效。响应文件递交截止时间前，响应方仅递交备份响应文件而未将电子加密响应文件成功上传递交至政府采购云平台的，响应无效。

2、响应方应当在响应文件递交截止时间前完成响应文件的上传递交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传递交。响应文件递交截止时间前未完成上传递交的，视为撤回响应文件。响应文件递交截止时间后上传递交的响应文件，政府采购云平台将予以拒收。

**（四）单一来源采购响应文件的语言及计量**

单一来源采购响应文件以及单一来源采购响应方与招标采购单位就有关单一来源采购事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的单一来源采购响应文件视同未提供（有中文汉语说明的除外）。

**（五）报价**

1、报价应按单一来源采购文件中相关附表格式填写。

▲2、报价是履行合同的最终价格，应包括履行合同过程中可能产生的一切税金和费用，响应方在报价时应充分考虑各种风险。

3、单一来源采购响应方所报的最终报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更，任何包含价格调整要求，将被认为是非响应性报价而予以拒绝。

4、本次谈判只允许有一个报价，有选择的报价不予接受。

**（六）单一来源采购响应文件的有效期**

▲1、自单一来源采购响应截止日起90天单一来源采购响应文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的响应将被拒绝。

2、在特殊情况下，采购组织机构可与单一来源采购响应方协商延长单一来源采购文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3、单一来源采购响应方可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的单一来源采购响应方不能修改单一来源采购响应文件。

4、成交方的单一来源采购响应文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**四 无效情形**

实质上没有响应《单一来源采购文件》要求的单一来源采购响应文件将被视为无效单一来源采购响应文件。

1、在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，单一来源采购响应文件将被视为无效单一来源采购响应文件：

（1）单一来源采购响应文件无法定代表人签字（或盖章），或未提供法定代表人授权委托书、或填写项目不齐全的；

（2）单一来源采购响应文件格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的；

（3）未实质性响应单一来源采购文件要求或者单一来源采购响应文件有采购单位不能接受的偏离或附加条件的；

2、在技术评审时，如发现下列情形之一的，单一来源采购响应文件将被视为无效单一来源采购响应文件：

（1）需提供而未提供或未如实提供单一来源采购响应货物的技术参数、详细配置清单、或者单一来源采购响应文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假响应的；

（2）明显不符合单一来源采购文件的要求，或者与单一来源采购文件中标“▲”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

3、符合单一来源采购文件明确规定的其他无效单一来源采购响应文件条款的；

4、被拒绝的单一来源采购响应文件为无效；

5、最终报价超过采购预算的响应文件无效。

**五 开标**

**（一）开标准备**

采购组织机构将在规定的时间和地点进行开标，单一来源采购响应方的法定代表人或其委托授权人必须参加。

**（二）开标程序：**

1、向响应方发出电子加密响应文件开始解密通知，由响应方按招标文件规定的时间（30分钟）内自行进行响应文件解密。响应方在规定的时间内无法完成已递交的电子加密响应文件解密的，如已按规定递交备份响应文件的，将由采购代理机构按政府采购云平台操作规范将备份响应文件上传至政府采购云平台，上传成功后，电子加密响应文件自动失效，否则视为响应文件撤回。

**六 评审程序**

**（一）评审小组**

本项目评审小组由政府采购评审专家3人组成。

**（二）评审的方式**

本项目采用不公开方式评审，评审的依据为单一来源采购文件和单一来源采购响应文件及承诺。

**（三） 评审程序**

1、评审小组审核单一来源采购响应文件。

（1）评审小组按照资格、报价、商务、技术进行审核单一来源采购响应文件。

（2）依据单一来源采购文件的规定，从单一来源采购响应文件的有效性、完整性和对单一来源采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对单一来源采购文件的实质性要求作出响应。

2、评审小组汇总并讨论审核情况，确定单一来源采购响应方是否具有资格。

3、谈判和评审：

（1）评审小组就讨论和汇总的情况与响应方展开谈判，谈判分为技术和商务两部分，商务谈判主要内容为售后服务、交付时间、付款方式、特殊承诺和商务报价。

（2）响应方确认货物的配置及商务要求并对谈判承诺确认后通过政府采购云平台在线答复并由法定代表人或其委托授权人签字。

（3）谈判及报价轮次不超过三轮，具体根据项目的 情况由评审小组决定。

（4）响应方在全部谈判结束后按规定时间内通过政府采购云平台在线进行最后报价。

4、评审小组拟制评审报告。

5、评审结束后，主持人通过政府采购云平台在线公布成交候选供应商名单。

6、采购人最终确定成交供应商名单的将以公告方式发布在“浙江政府采购网”。

**（四）评审原则和评审办法**

1、评审小组将遵循公开、公平、公正的原则，对单一来源采购响应方提供货物或服务的价格、技术性能、交货期限、售后服务、公司基本情况、履约能力等进行分析考评，确定成交供应商。

2、客观、公正的对待单一来源采购响应方。

3、在评审期间，单一来源采购响应方不得向评审小组成员询问评审情况，不得进行旨在影响评审结果的活动，否则将废除其资格，并不再返还单一来源采购保证金。

4、在评审过程中，评审小组成员不得与单一来源采购响应方私下交换意见，在单一来源采购工作结束后，凡与评审情况有接触的人不得将评审情况扩散出评审小组成员之外。

5、采购方不向落标方解释落标原因，不退还单一来源采购响应文件。

**七 定标**

单一来源采购结束后，采购组织机构将在浙江政府采购相关网站上发布成交公告，单一来源采购响应方对评审结果如有异议，可在规定时间内以书面形式向采购组织机构提出质疑（需提供原件及相关的证据材料），但需对质疑内容的真实性承担法律责任。因恶意质疑、投诉导致授予合同的期限延期的，应按延期天数每天赔偿成交金额的0.1％。

**八 合同授予**

1、成交方应当在《成交通知书》发出之日起30日内与采购人签订采购合同。

2、成交方拖延、拒签合同的，情节严重的，由财政部门将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报。

**九 可中止电子交易活动的情形**

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

1、电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

2、电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

3、电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

4、病毒发作导致不能进行正常操作的；

5、其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**第四章 合同主要条款**

**中国美术学院宣传部Instagram和YouTube专页建设运营服务政府采购合同**

（本合同为合同样稿，最终稿由三方协商后确定，合同实质性内容不得更改；签订合同时删除此行）

采购编号：QSZB-Z(F)-H21160(DY)

确认书编号：[2021]42703号

甲方（采购人）：中国美术学院

乙方（成交供应商）：

采购代理机构（鉴证方）：浙江求是招标代理有限公司

签约时间、地点：2021年 月 日，杭州

浙江求是招标代理有限公司受中国美术学院委托单一来源采购中国美术学院宣传部Instagram和YouTube专页建设运营服务，经过招标，确定 为成交供应商。经协商双方就本采购事项达成以下条款：

**第一条：服务内容和要求**

1.

2.……

**第二条：合同履行时间、履行地点和合同金额**

1.履行时间： ；

2.履行地点： ；

3.本合同金额为（大写）： 元（￥ 元）人民币。本合同的价款为含税价。

**第三条：技术资料**

1.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。

2.未经甲方事先书面同意，乙方不得将与本合同及有关的任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给任何第三方。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

3.乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权，否则甲方有权解除本合同，拒绝支付合同价款，并要求乙方赔偿所有损失。

**第四条：转包或分包**

1.本合同范围的服务，应由乙方直接完成，不得转让给任何第三方；

2.除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分转包分包给任何第三方完成；

3.乙方转让或转包分包的，甲方有权解除合同和拒付（或要求乙方退还）合同价款，并没收履约保证金和追究乙方的违约责任。

**第五条：履约保证金**

合同签订后7天内，乙方向甲方交纳合同金额的5%作为履约保证金（提交方式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式）。在没有发生质量索赔及无违约的情况下，履约保证金在合同期限结束后15个工作日内一次性无息退还。

**第六条：款项支付**

合同生效并具备实施条件后15日内，甲方向乙方支付合同金额10%的预付款；剩余合同款项在验收合格，经审计核准后，凭验收合格证明材料、发票、履约保证金凭证到采购人处结算，甲方在15个工作日内向乙方支付全部合同余款。

**第七条：质量保证及后续服务**

1.乙方应按招标文件规定向甲方提供服务。

2.乙方提供的服务成果验收不合格的，或在服务质量保证期内出现问题，乙方应负责免费提供后续服务。对达不到服务要求的，根据实际情况，甲方有权自行选择以下办法处理：

（1）重做：由乙方承担所发生的全部费用，并承担所有损失。

（2）解除合同：甲方拒付（或要求乙方退还）合同价款。

3.合同履行期限内，乙方接到甲方通知后 小时内到达甲方现场，并在 小时内排除故障。

4.在服务质量保证期内，乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

**第八条：违约责任**

1.甲方无正当理由拒绝接受服务的，甲方应向乙方支付合同总价款百分之五的违约金。

2.甲方无故逾期付款的，应按逾期付款金额的万分之五每日支付违约金。

3.乙方逾期履行合同义务的，应按合同总价款的千分之六每日支付违约金。乙方逾期10个工作日及以上履行合同义务的，甲方有权解除本合同，并拒付（或要求乙方退还）合同价款，乙方应按合同总价款的6%向甲方支付违约金，造成甲方损失的，乙方应承担赔偿责任。

4.合同履行期内，任何一方因不可抗力事件不能履行合同的，合同履行期限可相应顺延。不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并邮寄或送达有关权威机构出具的证明。

**第九条：不可抗力事件处理**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**第十条：争议解决**

本合同未尽事宜由双方协商解决，如协商不成，双方同意将本合同引起的争议提交甲方所在地法院起诉。

**第十一条：合同生效**

1.合同经三方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2.合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经甲方审批，并签书面补充协议报采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3.本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

4.本合同一式七份，采购代理机构各执壹份，甲乙双方各执叁份。

5.本合同附件及甲方的招标文件、乙方的投标文件、书面澄清（承诺）等系本合同的组成部分。

|  |  |
| --- | --- |
| **甲方（采购人）：（公章）** | **乙方（中标人）：（公章）** |
| 甲方代表：  (签字） | 乙方代表：  （签字） |
| 地址： | 地址： |
| 邮编： | 邮编： |
| 电话： | 电话： |
| 传真： | 传真： |
| 户名：中国美术学院 | 开户银行： |
| 开户银行： | 帐号： |
| 帐号： | 签字日期： 年 月 日 |
| **采购代理机构：浙江求是招标代理有限公司（公章）** |  |
| 采购代理机构代表：  （签字） |
| 地址：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦11楼 |
| 电话：0571-87666115 |
| 鉴证时间： 年 月 日 |

**第五章　单一来源采购响应文件格式**

**报价文件**

**初次报价一览表**

项目编号：QSZB-Z(F)-H21160(DY)

单一来源采购响应方名称：

|  |
| --- |
| **响应总价** |
| 金额大写： 小写：  单位：人民币元 |

单一来源采购响应方名称（盖章）：

授权代表签字：

日期： 年 月 日

**初次报价明细表**

金额单位：人民币（元）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **描述** | **数量** | **单价（元）** | **合计（元）** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **总价金额：** | | | | | |

单一来源采购响应方名称（盖章）：

授权代表签字：

日期： 年 月 日

**资格文件**

**有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；**

**2021年1月以来任意一月依法缴纳税收的证明材料**

依法免税的响应方，应提供相应文件证明其依法免税

**2021年1月以来任意一月依法缴纳社会保障资金的证明材料**

依法不需要缴纳社会保障资金的响应方，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金

**中小企业声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加中国美术学院的宣传部Instagram和YouTube专页建设运营服务采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

2021-2023年度工程类项目造价咨询服务项目，属于其他未列明行业；承接企业为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1.中小企业参加政府采购活动，应当出具财库〔2020〕46号文件规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

3.“中小企业声明函”填写不全的，视为未填报。

4.其他未列明行业：从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

5.投标人提供《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

**监狱企业资格证明材料**

**【省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件】**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加中国美术学院的宣传部Instagram和YouTube专页建设运营服务采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

**投标人名称（盖章）：**

**投标人代表签字：**

**日期： 年 月 日**

**说明：**

1.若投标人同时满足以下条件，则属于依法享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，可提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

2.中标人为残疾人福利性单位的，《残疾人福利性单位声明函》随中标结果同时公告，接受社会监督。

**投标人不属于残疾人福利性单位的，无需提供此声明函，如提供所引起的后果由投标人承担。**

**商务文件**

**法定代表人授权委托书**

致：浙江求是招标代理有限公司：

我\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（单一来源采购响应方名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工：

（姓名），身份证号码： 以我方的名义参加中国美术学院宣传部Instagram和YouTube专页建设运营服务的单一来源采购活动，并代表我方全权办理针对上述项目的谈判、开标、评审、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

法定代表人（签名）：

单一来源采购响应方（公章）：

年 月 日

被授权人身份证：

复印件粘贴处

**单一来源采购响应书**

致：浙江求是招标代理有限公司：

根据贵方为中国美术学院宣传部Instagram和YouTube专页建设运营服务的单一来源采购公告（项目编号：QSZB-Z(F)-H21160(DY) ），我方\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（单一来源采购响应方名称）提交电子加密响应文件。据此函，签字代表宣布同意如下：

1、单一来源采购响应方已详细审查全部《单一来源采购文件》，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于单一来源采购文件、单一来源采购过程、单一来源采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2、单一来源采购响应方在单一来源采购之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受单一来源采购文件的各项规定和要求，对单一来源采购文件的合理性、合法性不再有异议。

3、本单一来源采购响应文件有效期自单一来源采购时间起 90个日历日。

4、如成交，本单一来源采购响应文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本单一来源采购响应方将按《单一来源采购文件》及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5、单一来源采购响应方同意按照贵方要求提供与单一来源采购有关的一切数据或资料。

6、与本单一来源采购有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单一来源采购响应方代表姓名 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_

单一来源采购响应方名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行： 银行帐号：

单一来源采购响应方名称（盖章）：

授权代表签字：

日期： 年 月 日

**单一来源采购响应声明书**

致：浙江求是招标代理有限公司：

\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（单一来源采购响应方名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址 。

我方愿意参加贵方组织的中国美术学院宣传部Instagram和YouTube专页建设运营服务的单一来源采购，为便于贵方公正、择优地确定成交方及其单一来源采购响应产品和服务，我方就本次单一来源采购有关事项郑重声明如下：

1、我方向贵方提交的所有单一来源采购响应文件、资料都是准确的和真实的；

2、我方不是采购方的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购方聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3、我方最近三年内的被公开披露或查处的违法违规行为有：

4、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

单一来源采购响应方名称（盖章）：

授权代表签字：

日期： 年 月 日

**单一来源采购响应方一般情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 企业名称： | | |
| 2 | 总部地址： | | |
| 3 | 当地代表处地址： | | |
| 4 | 电话： | | 联系人： |
| 5 | 传真： | | 电子信箱： |
| 6 | 注册地： | | 注册年份： |
| 7 | 公司的资质等级（请附上有关证书） | | |
| 8 | 公司（是否通过，何种）质量保证体系认证（如通过请附相关证书，提供认证机构年审监督报告） | | |
| 9 | 其他需要说明的情况 |  | |

说明：单一来源采购响应方须填写此表；

单一来源采购响应方名称（盖章）：

授权代表签字：

日期： 年 月 日

**响应方同类项目实施情况一览表**

（提供同类项目合同）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购单位** | **项目名称** | **数量** | **合同金额**  **（万元）** | **附件页码** | **合同签订时间**  **年月日** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

单一来源采购响应方名称（盖章）：

授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**技术文件**

**采购需求偏离表**

项目名称：中国美术学院宣传部Instagram和YouTube专页建设运营服务

项目编号：QSZB-Z(F)-H21160(DY)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 单一来源采购文件要求 | 响应规格 | 是否偏离  （提供说明） |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**注：**

**1、逐项按照单一来源采购文件要求填写响应规格。**

**2、偏离说明是指对单一来源采购文件要求存在不同之处的解释说明。偏离系指：正偏离（高于采购要求）、负偏离（低于采购要求）、无偏离（满足采购要求）。**

**3、如不填写或填写不全或未如实填写，自行承担响应风险。**

单一来源采购响应方名称（盖章）：

授权代表签字：

日期： 年 月 日

**技术方案**

可根据采购需求自行拟定格式

**优惠条件：响应方承诺给予采购人的各种优惠条件**

可根据采购需求自行拟定格式

**响应方对本项目的合理化建议和改进措施**

可根据采购需求自行拟定格式