**浙江求是招标代理有限公司关于**

**中国美术学院**

**美术馆苏俄设计展览展厅搭建**

**磋商文件**

**（线上电子交易）**

**采 购 人：中国美术学院**

**项目名称：美术馆苏俄设计展览展厅搭建**

**项目编号：QSZB-Z(F)-H21281(CS)**

**采购代理机构：浙江求是招标代理有限公司**

**采购计划文号：[2021]75181号**

**目录**

**第一章 采购邀请**

**第二章 采购需求**

**第三章 供应商须知**

**第四章 评审办法及评分标准**

**第五章 拟签订的合同文本**

**第六章 响应文件格式**

**第一章 采购邀请**

**项目概况**

**美术馆苏俄设计展览展厅搭建采购项目的潜在供应商应在 政府采购云平台（https://login.zcygov.cn） 获取（下载）采购文件，并于 2021年11月22日9:30:00 （北京时间）前提交（上传）响应文件。**

**一、项目基本情况**

1.项目编号：QSZB-Z(F)-H21281(CS)

2.项目名称：美术馆苏俄设计展览展厅搭建

3.采购方式：竞争性磋商

4.预算金额（元）：490000

5.最高限价（元）：490000

6.合同履行期限：2021年12月10日之前完成安装（如展览延期，则应在展览开幕7天前完成所有施工和安装）

7.本项目不接受联合体响应。

8.采购需求：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量** | **单位** | **简要技术需求或服务要求** |
| 1 | 美术馆苏俄设计展览展厅搭建 | 1 | 项 | 详见采购需求 |

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目面向中小企业采购（对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业）。

3.本项目的特定资格要求：无

**三、获取（下载）采购文件**

时间：2021年11月9日至2021年11月22日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

地点（网址）：政府采购云平台（https://login.zcygov.cn）

方式：在线获取（潜在供应商登陆政府采购云平台，进入“项目采购”，在“获取采购文件”菜单中选择项目后“申请获取采购文件”）

售价（元）：0

**四、响应文件提交（上传）**

截止时间：2021年11月22日9:30:00（北京时间）

地点（网址）：政府采购云平台（https://login.zcygov.cn）

**五、响应文件开启**

开启时间：2021年11月22日9:30:00（北京时间）

地点（网址）：政府采购云平台（https://login.zcygov.cn）/杭州市西湖区玉古路173号中田大厦11楼求是招标3号会议室

**六、公告期限**

自本公告发布之日起3个工作日。

**七、其他补充事宜**

供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内以书面形式向采购人、采购代理机构提出。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

**政采云电子交易系统咨询**

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**八、凡对本次采购提出询问、质疑、投诉请按以下方式联系**

1.采购人信息

名称：中国美术学院

地址：杭州市南山路218号

传真：/

项目联系人（询问）：张老师

项目联系方式（询问）：0571-87169703

质疑联系人：黄老师

质疑联系方式：0571-87200066

2.采购代理机构信息

名称：浙江求是招标代理有限公司

地址：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦11楼

传真：/

项目联系人（询问）：陈培特、王娜

项目联系方式（询问）：0571-87666115

质疑联系人：余水星

质疑联系方式：0571-81110356

质疑邮箱：jdkh@qszb.net

3.同级政府采购监督管理部门

名称：浙江省财政厅政府采购监管处

地址：杭州市环城西路37号

传真：/

联系人：倪文良、吴聪瑜

监督投诉电话：0571-87057615、87058489

**第二章 采购需求**

**一、为落实政府采购政策需满足的要求：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **政策名称** | **内容** |
| 1 | 政府采购促进中小企业发展 | 提供材料详见磋商文件第六章“报价文件” |
| 2 | 政府采购支持监狱企业发展 | 提供材料详见磋商文件第六章“报价文件” |
| 3 | 政府采购促进残疾人就业 | 提供材料详见磋商文件第六章“报价文件” |

**采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：**其他未列明行业

**中小企业划型标准：**从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

1. **采购资金的支付方式、时间、条件：**

|  |  |
| --- | --- |
| **履约保证金** | 中标人在合同签订生效后10个工作日内缴纳合同金额 5 %的履约保证金，履约保证金在履约结束后10个工作日内无息退还。 |
| **付款方式** | 采购合同生效且自采购人收到履约保证金十个工作日内，支付合同款50%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。项目完成并经验收合格后十五个工作日内向成交供应商支付合同剩余款项，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。 |

1. **服务要求（技术要求里另有注明的以技术要求为准）：**

（一）服务地点与时间

1、服务地点：中国美术学院中国国际设计博物馆

2、服务期限：2021年12月10日之前完成安装（如展览延期，则应在展览开幕7天前完成所有施工和安装）

3、磋商总价含所有制作项目的材料费、人工费、安装、运输费、加班费、税费、博物馆进场布展押金等一切费用。

4、成交后，采购人若对方案有调整的，应根据采购人要求进行调整，费用不做调整。

5、博物馆现场安装布展期间，供应商应每天派遣至少1名项目管理和工人7名驻场，并随时根据采购人要求调整。

6、如疫情要求，供应商的进驻博物馆施工人员应根据博物馆要求自备防护服、口罩、手套等防护物资，费用包含在磋商总价中。

（二）项目负责人验收

1、竣工验收：工程竣工后，供应商应通知采购方验收，采购人自接到验收通知 3 日内组织验收，并办理验收、移交手续。如采购方在规定时间内未能组织验收，需及时通知中标人，另定验收日期。

2、验收合格项目，双方签字确认；不合格项目限期整改，另行验收，直至合格为止。

（三）服务保障及相应的时间要求

施工方应在合同生效后10天内向用户提供详细的施工准备条件及施工计划。设备安装、调试过程中发生的费用由供方承担；设备到达用户所在地后，在接到用户通知后5个工作日内开始执行安装、调试。

（四）服务时间

项目实施期间需提供每日至少6小时的驻场服务。

（五）售后服务

供应商应按其响应文件中的承诺，进行其他售后服务工作（售后服务内容、要求和质保期限，对发生问题的处理意见，维护保养、技术培训服务等要求）。

1. **技术要求：**

（一）项目概述

根据《共造新世界：苏俄设计展》需求，对中国美术学院中国国际设计博物馆7、8、9号厅进行展览设施搭建和涂漆等工程。

（二）技术条款要求

1、项目服务内容

（1）详见清单和图纸。

（2）展墙、展柜、展台和展板均需在馆外预制后入馆安装。

（3）不得在馆内进行污染性施工，所有油漆均为低VOC涂料

2、工程质量标准

（1）《建筑工程施工质量验收统一标准》（GB50300-2013）

（2）《室内装饰工程质量规范》（QB1838-93）

（3）《施工现场临时用电安全技术规范》（JGJ46-2005）

（4）《室内装饰工程质量规范》（QB1838-93）

（5）《建筑装饰装修工程质量验收标准》（GB50210-2018）

（6）《建筑施工安全检查标准》（JGJ59-2011）

3、项目清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **清单1-展览墙柜搭建工程清单（详细尺寸数量以配套图纸为准）** | | | | |
| **序号** | **项目** | **单位** | **数量** | **备注** |
| 1 | 展墙7A | 个 | 8.0 | 长1500高3200宽300（白色涂料） |
| 2 | 展墙7B | 个 | 2.0 | 长2400高3200宽300（白色涂料） |
| 3 | 展墙7C | 个 | 2.0 | 长1500高3200宽300（白色涂料） |
| 4 | 展墙7D | 个 | 7.0 | 长1500高3200宽300（白色涂料） |
| 5 | 展墙7F | 个 | 1.0 | 长2600高3150宽300（白色涂料） |
| 6 | 展墙7G | 个 | 3.0 | 长1200高3200宽200（白色涂料） |
| 7 | 展墙7H | 组 | 1.0 | 三角形展墙高1500（红色色涂料） |
| 8 | 展墙7J | 组 | 1.0 | 详见图纸 |
| 9 | 展板7A | 个 | 1.0 | 长4000高2000宽300（最低点距地面1100)（白色铝板饰面） |
| 10 | 落地窗7A | 个 | 1.0 | 长1175高3000宽100（白色涂料） |
| 11 | 地台7A | 个 | 1.0 | 弧形地台，三层叠加，1层半径1700，二层半径2500，三层半径3400（白色涂料） |
| 12 | 地台7B | 个 | 1.0 | 长5000高200宽4814（白色涂料） |
| 13 | 地台7C | 个 | 1.0 | 长5100高200宽1200（白色涂料） |
| 14 | 地台7D | 个 | 1.0 | 长3400高200宽1200（白色涂料） |
| 15 | 展台7A | 个 | 1.0 | 长2500高1800宽1000（白色涂料） |
| 16 | 展品悬挂点 | 个 | 13.0 | 详见图纸 |
| 17 | 白色地贴 | 块 | 1.0 | 长5300宽1800（圆弧R900） |
| 18 | 白色地贴2 | 块 | 1.0 | 长1500，角度35°弧长906 |
| 19 | 白色地贴3 | 块 | 1.0 | 弧形地台，三层叠加，1层半径1700，二层半径2500，三层半径3400 |
| 20 | 有色有机玻璃 | 平方 | 32.0 | 5毫米厚有机玻璃 |
| 26 | 扁钢支架 | m | 19.2 | 60\*3扁钢 |
| 22 | 展台8A | 个 | 1.0 | 2000\*900 |
| 23 | 展台8B | 个 | 1.0 | 3000\*650 |
| 24 | 展台8C | 个 | 1.0 | 详见图纸 |
| 25 | 展台8D | 个 | 1.0 | 详见图纸 |
| 26 | 展台8E | 个 | 1.0 | 详见图纸 |
| 27 | 展墙8A | 个 | 1.0 | 详见图纸 |
| 28 | 展墙8C1 | 个 | 1.0 | 长7350高3150宽300（外立面三角形底长7350，边长7738，高2420处为红色涂料其他部位为白色涂料，内立面为白色涂料） |
| 29 | 展墙8C2 | 个 | 1.0 | 长7150高3150宽300（高3150宽300立柱为红色涂料4条，其他部位白色涂料） |
| 30 | 展墙8C3 | 个 | 1.0 | 长5400高3150宽300（红色涂料） |
| 31 | 展墙8D | 个 | 1.0 | 总长11000，分两段：长5300高3200，（长6000高5150（离地1100位置高1200透明玻璃，再往上300，高2240位置为透明玻璃长度5200））（白色涂料） |
| 32 | 展墙8E | 个 | 1.0 | 4边型，边长1500+250+1517+50，高度1500最低点离地1000 |
| 33 | 地台8A | 个 | 1.0 | 三角形，底长8396，边长1：5665，边长2：4262（底长与边1夹角27°，边1与边2夹角119°，边2与底长夹角35°） |
| 34 | 地台8B | 个 | 1.0 | 长5200宽1800高200 |
| 35 | 展柜8A | 个 | 1.0 | 长3400高2800宽800（剃型下端宽度800，上端150，离地600是800宽，600以上为斜角） |
| 36 | 展柜8B | 个 | 1.0 | 多边形，边长2600+2000+900+2516，高度2800，离地1100以上1200位置2420\*1200为深灰色涂料，其他红色涂料 |
| 37 | 展品悬挂点 | 个 | 18.0 | 详见图纸 |
| 38 | 红色涂料窗框 | 项 | 1.0 | 长3200高800窗框厚度30由8个框组成单个740\*340内空尺寸 |
| 39 | 有色有机玻璃 | ㎡ | 18.0 | 详见图纸 |
| 40 | 有色有机玻璃2 | ㎡ | 16.0 | 详见图纸 |
| 41 | 深灰色涂料玻璃框架1 | m | 26.5 | 总长长5200高2300，框架宽度60分成8个小格内径1225\*1060 |
| 42 | 深灰色涂料玻璃框架2 | m | 20.1 | 总长长5200高1080，框架宽度60分成9个小格内径583\*1080 |
| 43 | 透明玻璃 | ㎡ | 18.2 | 详见图纸 |
| 44 | 地台9A | 个 | 1.0 | 长度3000宽度2900 |
| 45 | 展台9A | 个 | 1.0 | 直径2400 |
| 46 | 展台9B | 个 | 1.0 | 直径1600 |
| 47 | 展台9C | 个 | 1.0 | 直径1800 |
| 48 | 展台9D | 个 | 1.0 | 直径1800 |
| 49 | 展台9E | 个 | 1.0 | 不规则图形，参考尺寸总长4400，宽度600，高度800. |
| 50 | 展墙9A | 个 | 1.0 | 总长22600，高度3200，宽度600（白色涂料）（墙体上有一个2400\*2000的红色涂料部分及1000\*2000红色涂料部分） |
| 51 | 展墙9B | 个 | 1.0 | 详见图纸 |
| 52 | 展墙9C | 个 | 1.0 | 详见图纸 |
| 53 | 展墙9D | 个 | 1.0 | 详见图纸 |
| 54 | 展墙9E | 项 | 1.0 | 总长15000高度2400，方刚金属龙骨，宽度80 （分11个框架，1365\*2400） |
| 55 | 展板9A | 块 | 3.0 | 长1800宽300 |
| 56 | 展桌 | 个 | 1.0 | 长2900宽1150 |
| 57 | 展架 | 个 | 3.0 | 长1080宽718 |
| 58 | 发光片展品悬挂点9A | 个 | 28.0 | 详见图纸 |
| 59 | 展品悬挂点 | 个 | 3.0 | 详见图纸 |
| 60 | 彩色亚克力板 | 块 | 2.0 | 详见图纸 |
| 61 | 文本展架9-4 | 套 | 1.0 | 详见图纸 |
| 62 | 窗户（仿制） | 个 | 2.0 | 高2000长500 |
| 63 | 白色铝板饰面 | ㎡ | 3.5 | 1800\*1500 |
| 64 | 搬运费 | 项 | 1.0 | 指人工费 |
| 65 | 货运费 | 项 | 1.0 | 指货运费 |
| 66 | 电工线路安装 | 项 | 1.0 | 详见图纸 |
| 67 | 服装人台挂片8-8 9 10 | 套 | 1.0 | 详见图纸 |
| 68 | 音乐装置8-11 | 套 | 1.0 | 详见图纸 |
| 69 | 其他配件 | 套 | 1.0 | 详见图纸 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 清单2-灯光工程清单（含安装） | | | | |
| 1 | 平面灯箱 | 套 | 1 | 1.8\*1.8 平方米，含张拉膜高清精喷和安装 |
| 2 | 平面灯箱 | 套 | 1 | 1.8\*1.8 平方米，含张拉膜高清精喷和安装 |
| 3 | 平面灯箱 | 套 | 1 | 2.2\*5.2 平方米，含张拉膜高清精喷和安装 |
| 4 | 平面灯箱 | 套 | 1 | 1.1\*5.2 平方米，含张拉膜高清精喷和安装 |
| 5 | 弧形灯箱 | 套 | 1 | 1.8\*16.2 平方米，含张拉膜高清精喷和安装 |
| 6 | 双偏光格栅线性投洗灯 | 套 | 14 | 2\*30W，4000K, Ra>90, |
| 7 | 单偏光格栅线性投洗灯 | 套 | 11 | 2\*30W，4000K, Ra>90 |
| 8 | T8 LED支架灯 | 套 | 20 | 4000K，Ra>90 |
| 9 | 展柜低压灯带 | 套 | 20 | 10W/米，4000K，12-24V |
| 10 | EL冷光片，含驱动电源 | 套 | 40 | A4大小，白光 |
| 11 | 配件 |  |  | 电线、接头等 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 清单3-平面部分工程清单 | | | | | |
| **编号及尺寸** | | | | **涉及与需求材质** | **数量** |
| 室内 | **展签** |  | **多个合计总面积10\*10000，根据图纸切割** | **亚克力或博物馆级卡纸，表面UV打印，背面覆胶** | **1套** |
| 过道 | **展墙** | G-2 | 2300\*10000 | **墙纸高清艺术微喷、PVC立体字** | **1套** |
| **0号展厅** | 展墙 | 0-1 | 4400\*2300 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔901） | **1套** |
| 0-2 | 10000\*2300 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔902） | **1套** |
| **7号展厅** | 展墙 | 7-1 | 3尺寸弧形墙 ①2000\*2700②1150\*2700③1280\*2700 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔903） | **1套** |
| 7-2 | 6600\*3200 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔904） | **1套** |
| 7-4 | 3000\*1500 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔905） | **1套** |
| 7-5 | 3425\*1500 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔906） | **1套** |
| 7-6 | 3425\*3000 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔907） | **1套** |
| 7-8 | 2000\*3000 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔908） | **1套** |
| 展板 | 7-0 | 1000\*1200 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔909） | **1套** |
| 7-1 | 1500\*2400 | 墙纸高清微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔909）/亚克力立体字 | **1套** |
| 7-2 | 3000\*1900 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔909） | **1套** |
| 展柜 | 7-1 | 长2000\*宽1000\*高1500（数量2） | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔910） | **1套** |
| **8号展厅** | 展墙 | 8-1 | 4850\*3000 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔911） | **1套** |
| 8-3 | 2000\*1550 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔912） | **1套** |
| 8-5 | 5000\*3000 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔913） | **1套** |
| 8-6 | 6000\*5000 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔914） | **1套** |
| 8-7 | 2000\*2000 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔915） | **1套** |
| 展板 | 8-1 | 1500\*2500 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔915）/亚克力立体字 | **1套** |
| 8-3 | 2000\*2800（正反两面） | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔915） | **1套** |
| 8-6 | 3000\*2560 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔915） | **1套** |
| 8-7 | 长5300\*高650 | 亚克力立体字 | **1套** |
|  | 8-3 | 2500\*2800（三角） | 墙纸高清艺术微喷割字 | **1套** |
| **9号展厅** | 展墙 | 9-1 | 9000\*2800 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔915）/亚克力立体字 | **1套** |
| 9-2 | 5800\*2800 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔915）/亚克力立体字 | **1套** |
| 9-3 | 3180\*2800 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔915）/亚克力立体字 | **1套** |
| 9-4 | 3000\*2800 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔915） | **1套** |
| 9-5 | 3400\*2300 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔916） | **1套** |
| 9-6 | 3000\*3050 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔917） | **1套** |
| 9-7 | 14000\*3000 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔918） | **1套** |
| 9-8 | 3000\*3000 | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔919） | **1套** |
| 展板 | 9-1 | 1800\*1500（3块） | 墙纸高清艺术微喷（如无特殊规定，则底色为劳尔920） | **1套** |

**第三章 供应商须知**

**供应商须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **内容** | **说明与要求** |
| （一） | 适用范围 | 本磋商文件适用于中国美术学院美术馆苏俄设计展览展厅搭建 的磋商、评审、成交、验收、合同履约、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。 |
| （二） | 采购方式 | 本次采购采用竞争性磋商（线上电子交易）方式进行。 |
| （三） | 竞争性磋商委托 | 1.▲供应商授权代表必须为供应商本单位在职职工，并提供2020年12月（含）以后任意一月社保缴纳证明（授权代表为法定代表人可不提供）。  2.如供应商代表不是法定代表人，须有附有法定代表人资格证明书的法定代表人授权委托书（格式详见磋商文件第六章），供应商因未在线参加响应文件开启而导致电子加密响应文件无法按时解密等一切后果由供应商自行承担。 |
| （四） | 磋商费用 | 1.不论磋商结果如何，供应商均应自行承担所有与磋商有关的全部费用；  2.成交供应商在成交通知书发出之日起七个工作日内，向采购代理机构交纳代理服务费；  3.成交供应商逾期支付代理服务费，须承担代理服务费每日百分之三的违约金，逾期十日未支付的，采购代理机构有权向杭州仲裁委员会对成交供应商提起仲裁，仲裁费用（包括仲裁受理费和仲裁处理费）均由成交供应商承担。  4.代理服务费收费标准（差额累进）：   |  |  | | --- | --- | | **成交金额（万元）** | **收费标准（费率，%）** | | 100以下 | 1.2（不足3000元按3000元计） | |
| （五） | 磋商保证金（元） | 无。 |
| （六） | 联合体响应 | 本项目不接受联合体响应。 |
| （七） | 转包与分包 | 1.本项目不允许转包；  2.供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在磋商文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。 |
| （八） | **信用记录** | 根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对供应商信用记录进行查询并甄别。信用信息查询的截止时点：响应截止时间；  （1）查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；  （2）信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人和监督人员将查询网页打印、签字与其他采购文件一并保存；  （3）信用信息的使用规则：供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。 |
| （九） | 资格审查要求的资格证明材料 | **资格审查要求的资格证明材料(均需加盖公章)：**  **（1）有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明**  **（2）资格条件承诺函**  **（3）落实政府采购政策需满足的资格要求：**对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业  1）中小企业声明函（若属于中小企业）  2）监狱企业资格证明材料（若属于监狱企业）  3）残疾人福利性单位声明函（若属于残疾人福利性单位）  **（4）供应商特定资格条件证明材料：无** |
| （十） | **响应文件份数** | **电子加密响应文件：政府采购云平台在线上传一份；备份响应文件：密封包装后EMS或顺丰邮寄形式递交一份（邮寄地址：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦11楼H室，浙江求是招标代理有限公司（陈培特）收，电话：0571-87666115，寄出后将（快递单号、项目名称、标项、公司名称、联系方式等相关信息）发至：zb03@qszb.net，以便查收）。**  **特别说明：双休日和法定节假日不收件，供应商自行承担邮寄风险。** |
| （十一） | **磋商报价** | 1.报价应按磋商文件要求的格式编制、填写报价内容（可自行增行），未按磋商文件要求编制、填写的响应文件可能被拒绝；  2.本次磋商采用人民币报价；  3.最后磋商报价是履行合同的最终价格，应包括履行所有规定服务所产生的全部税、费。  4.磋商小组认为供应商的最后报价明显低于其他通过符合性审查供应商的最后报价，依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第六十条进行处理。 |
| （十二） | **响应有效期** | ▲从提交响应文件的截止之日起90天。在原响应有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或采购代理机构以书面形式通知供应商延长响应有效期。 |
| （十三） | 评审办法及评分标准 | 详见“第四章 评审办法及评分标准”。 |
| （十四） | 评审结果公示 | 评审结果公示媒体：浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）。 |
| （十五） | 签订合同 | 成交通知书发出之日起30日内。 |

**一、总则**

**（一）适用范围**

本磋商文件适用于中国美术学院美术馆苏俄设计展览展厅搭建 的磋商、评审、成交、验收、合同履约、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1.“采购人”系指中国美术学院；

2.“采购代理机构”系指组织本次竞争性磋商的浙江求是招标代理有限公司；

3.“供应商”系指响应磋商、参加竞争的法人、其他组织或者自然人；

4.“书面形式”包括合同书、信件和数据电文(包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件)等可以有形地表现所载内容的形式；

**5.“电子加密响应文件”系指通过政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）完成响应文件编制后生成并加密的数据电文形式的响应文件（文件扩展名为.jmbs），“备份响应文件”系指与“电子加密响应文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（文件扩展名为.bfbs）；**

**6.“公章”除特殊说明外系指政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）中供应商的电子签章；**

7.“▲”系指实质性要求条款，供应商应当做出实质性响应。

**（三）采购方式**

本次采购采用竞争性磋商（线上电子交易）方式进行。

**（四）竞争性磋商委托**

1.▲供应商授权代表必须为供应商本单位在职职工，并提供2020年12月（含）以后任意一月社保缴纳证明（授权代表为法定代表人可不提供）。

2.如供应商代表不是法定代表人，须有附有法定代表人资格证明书的法定代表人授权委托书（格式详见磋商文件第六章），供应商因未在线参加响应文件开启而导致电子加密响应文件无法按时解密等一切后果由供应商自行承担。

**（五）磋商费用**

1.不论磋商结果如何，供应商均应自行承担所有与磋商有关的全部费用；

2.成交供应商在成交通知书发出之日起七个工作日内，向采购代理机构交纳代理服务费；

3.成交供应商逾期支付代理服务费，须承担代理服务费每日百分之三的违约金，逾期十日未支付的，采购代理机构有权向杭州仲裁委员会对成交供应商提起仲裁，仲裁费用（包括仲裁受理费和仲裁处理费）均由成交供应商承担。

4.代理服务费收费标准（差额累进）：

|  |  |
| --- | --- |
| **成交金额（万元）** | **收费标准（费率，%）** |
| 100以下 | 1.2（不足3000元按3000元计） |

5.磋商保证金（元）：无

**（六）联合体响应**

本项目不接受联合体响应。

**（七）转包与分包**

1.本项目不允许转包；

2.供应商根据磋商文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在磋商文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

**（八）特别说明**

1.供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按照磋商文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲2.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

▲3.为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**4.信用记录：**

根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对供应商信用记录进行查询并甄别。信用信息查询的截止时点：响应截止时间；

（1）查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；

（2）信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人和监督人员将查询网页打印、签字与其他采购文件一并保存；

（3）信用信息的使用规则：供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

**（九）质疑和投诉**

1.供应商认为磋商文件、磋商过程和成交结果使自己的权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

**2.供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。质疑函应当包括下列内容：**

（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（四）事实依据；

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.提出质疑的供应商应当是参与本项目磋商响应活动的供应商。**供应商在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。**

4.根据《政府采购质疑和投诉办法》第三十七条的规定，投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

**（十）中小企业说明**

中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

**中小企业参加政府采购活动，应当出具财库〔2020〕46号文件规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。供应商提供《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。**

**二、磋商文件**

**（一）磋商文件的构成**

本磋商文件由以下部份组成：

1.采购邀请

2.采购需求

3.供应商须知

4.评审办法及评分标准

5.拟签订的合同文本

6.响应文件格式

7.本项目磋商文件的澄清、答复、修改、补充的内容

**（二）供应商的风险**

供应商没有按照磋商文件要求提供全部资料，或者供应商没有对磋商文件在各方面作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其响应被拒绝。

**（三）磋商文件的澄清与修改**

1.提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构会在提交首次响应文件截止时间至少5日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足5日的，采购人、采购代理机构会顺延提交首次响应文件截止时间。

2.磋商文件的修改将以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商，并对其具有约束力。供应商在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认。若无书面回函确认，视同供应商已收到磋商文件修改的通知，并受其约束。

3.磋商文件澄清、答复、修改、补充的内容为磋商文件的组成部分。当磋商文件与磋商文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面形式文件为准。

4.磋商文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充磋商文件。

**三、响应文件的编制**

**（一）响应文件的组成**

响应文件由**资格文件、报价文件、商务和技术文件**三部分组成（格式详见磋商文件第六章）。

**▲1.资格文件（单独上传）**

**资格审查要求的资格证明材料(均需加盖公章)：**

**（1）有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明**

**（2）资格条件承诺函**

（3）中小企业声明函（若属于中小企业）

（4）监狱企业资格证明材料（若属于监狱企业）

（5）残疾人福利性单位声明函（若属于残疾人福利性单位）

**2.报价文件**

（1）初次报价一览表

（2）初次报价明细表

**3.商务和技术文件**

（1）响应函

（2）响应声明书

（3）法定代表人资格证明书、法定代表人授权委托书

（4）2020年12月（含）以后任意一月供应商授权代表社保缴纳证明

（5）供应商情况介绍

（6）供应商同类项目实施情况一览表

（7）采购需求偏离表

（8）其余内容格式自拟

**（二）响应文件的签署和份数**

1.供应商应按照磋商文件和政府采购云平台的要求，根据响应文件的组成规定的内容及顺序通过政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）编制加密响应文件，响应文件内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是供应商的责任。

2.响应文件须由供应商在规定位置加盖公章并由供应商代表签署，供应商应写全称。

3.响应文件不得涂改，若有修改错漏处，须由供应商代表签字并加盖公章。响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

**4.响应文件份数：**

**电子加密响应文件：政府采购云平台在线上传一份；备份响应文件：密封包装后EMS或顺丰邮寄形式递交一份（邮寄地址：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦11楼H室，浙江求是招标代理有限公司（陈培特）收，电话：0571-87666115，寄出后将（快递单号、项目名称、标项、公司名称、联系方式等相关信息）发至：zb03@qszb.net，以便查收）。**

**特别说明：双休日和法定节假日不收件，供应商自行承担邮寄风险。**

**备注：**

**（三）响应文件的上传、递交、修改和撤回**

1.响应文件的上传、递交：

（1）电子加密响应文件的上传：

▲a.供应商应在响应文件提交截止时间前将电子加密响应文件成功上传至政府采购云平台，否则响应无效；

b.电子加密响应文件成功上传后，供应商可自行打印响应文件接收回执。

（2）备份响应文件的密封包装、递交：

a.供应商在政府采购云平台完成电子加密响应文件的上传后，可以EMS或顺丰邮寄形式在响应文件提交截止时间前递交以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份响应文件；

b.备份响应文件应当密封包装并在包装上标注响应项目名称、供应商名称并加盖公章（非电子签章），供应商逾期送达或者未密封包装的备份响应文件采购代理机构将予以拒收；

▲c.通过政府采购云平台成功上传的电子加密响应文件已按时解密的，备份响应文件自动失效。响应文件提交截止时间前，供应商仅递交备份响应文件而未将电子加密响应文件成功上传至政府采购云平台的，响应无效。

2.供应商应当在响应文件提交截止时间前完成响应文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。响应文件提交截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回响应文件。响应文件提交截止时间后上传、递交的响应文件，政府采购云平台及采购代理机构将予以拒收。

3.供应商因未在线参加开标而导致电子加密响应文件无法按时解密等一切后果由供应商自行承担。

4.供应商应按照磋商文件和政府采购云平台的要求，根据响应文件的组成规定的内容及顺序通过政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）编制加密响应文件。

**备注：**

**供应商可通过浙江省“电子交易/不见面开评标”学习专题提前进行专题学习，熟悉操作，避免影响采购活动（https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding）。**

**（四）响应文件的语言及计量**

响应文件以及供应商与采购人或采购代理机构就有关磋商响应事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的响应文件视同未提供（有中文汉语说明的除外）。

**（五）磋商报价**

1.报价应按磋商文件要求的格式编制、填写报价内容（可自行增行），未按磋商文件要求编制、填写的响应文件可能被拒绝；

2.本次磋商采用人民币报价；

3.最后磋商报价是履行合同的最终价格，应包括完成所有产品供货及履行所有规定服务所产生的全部税、费。

4.磋商小组认为供应商的最后报价明显低于其他通过符合性审查供应商的最后报价，依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第六十条进行处理。

**（六）响应有效期**

▲从提交响应文件的截止之日起90天。在原响应有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或采购代理机构以书面形式通知供应商延长响应有效期。

**（七）响应无效的情形**

**1.在资格审查时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：**

（1）资格证明材料不全的，或者不符合磋商文件要求的；

（2）供应商不具备磋商文件中规定的资格要求的；

（3）资格文件未按要求签署、盖章的。

**2.在符合性审查、商务和技术评审时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：**

（1）商务和技术文件未按要求签署、盖章的；

（2）未提供或未按要求提供响应函、法定代表人资格证明书、法定代表人授权委托书、响应声明书的；

（3）法定代表人委托授权代表参加响应但未提供授权代表社保缴纳证明的；

（4）未提供或未如实提供采购需求偏离表的；

（5）明显不符合磋商文件要求，或者与磋商文件中标“▲”的项目发生实质性偏离的，或负偏离达到规定数目的；

（6）未提供或未如实提供响应技术参数，或者响应文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假响应的；

（7）响应技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）响应方案的；

（8）响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（9）法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

**3.在报价评审时，如发现下列情形之一的，响应文件将被视为无效：**

（1）最后报价超过磋商文件中规定的预算金额或最高限价的；

（2）最后报价具有选择性的。

**4.有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其响应无效，由采购人或采购代理机构上报政府采购监督管理部门，视情列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动：**

（1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同供应商的响应文件异常一致或者最后报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的响应文件相互混装。

**四、响应文件开启**

**（一）响应文件开启准备**

1.制订响应文件开启、评审工作的组织方案，落实工作场地、设施，检查录音录像采集设备运行情况。

2.通知或邀请相关单位和人员出席响应文件开启、评审活动（按规定由相关监管部门或其授权机构随机抽取、通知的政府采购评审专家除外）。

3.准备政府采购项目的相关文件资料，如项目政府采购计划书及专家抽取有关凭证、项目书面说明、磋商文件、补充文件及质疑答复情况、现场工作所需的相关登记表单、评审工作底稿等。

4.其他应准备的事项。

**（二）响应文件开启程序**

采购代理机构按照磋商文件规定的时间、地点和程序组织响应文件开启。具体按以下程序进行：

1.开启响应文件开启场地的录音录像采集设备，并确保其正常运行。

2.核验出席响应文件开启活动现场的各相关单位人员身份，并组织其分别登记、签到，无关人员可拒绝其进入现场。

3.政府采购云平台在线进行响应文件签收。

4.主持人宣布响应文件开启，介绍响应文件开启现场的人员情况，宣读递交响应文件的供应商名单、开标纪律、应当回避的情形等注意事项。

5.向各供应商发出电子加密响应文件开始解密通知，由供应商在规定时间（不少于30分钟）内自行进行响应文件解密。供应商在规定时间内无法完成已上传的电子加密响应文件解密的，如已按规定递交备份响应文件的，将由采购代理机构按政府采购云平台操作规范将备份响应文件上传至政府采购云平台，上传成功后，电子加密响应文件自动失效，否则视为响应文件撤回。

**特别说明：如遇政府采购云平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。**

**五、评审程序**

**（一）组建磋商小组**

磋商小组由采购人代表和评审专家共3人（单数）组成，其中评审专家人数不少于磋商小组成员总数的2/3。

**（二）评审的方式**

本项目采用不公开方式评审，评审的依据为磋商文件、响应文件和磋商记录。

**（三）评审程序**

采购代理机构按照磋商文件规定的时间、地点及程序组织评审。评审活动一般应按以下程序组织开展：

1.开启评审场地的录音录像采集设备，并确保其正常运行。

2.核验出席评审活动现场的磋商小组各成员身份，并要求其分别登记、签到，按规定统一收缴、保存其通讯工具，无关人员一律拒绝其进入评审现场。

3.介绍评审现场的人员情况，宣布评审工作纪律，告知磋商小组应当回避情形，组织推选磋商小组组长。

4.通报依法获取磋商文件的供应商名单及资格预审情况（如有），宣读最终提交响应文件的供应商名单，组织磋商小组各位成员签订《政府采购评审人员廉洁自律承诺书》。

5.根据需要简要介绍磋商文件（含补充文件）制定及质疑答复情况、按书面陈述项目基本情况及评审工作需注意事项等，让评审专家尽快知悉和了解所评审项目的采购需求、评审依据、评审标准、工作程序等；提醒磋商小组对客观评审项目应统一评审依据和评审标准，对主观评审项目应确定大致的评审要求和评审尺度；对磋商小组提出的有关磋商文件、响应文件的问题进行必要的说明、解释或讨论。

6.磋商小组组长组织磋商小组成员根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组告知提交响应文件的供应商。

7.磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式（或通过政府采购云平台在线磋商）同时通知所有参加磋商的供应商。供应商在按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

8.磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后磋商报价，提交最后磋商报价的供应商不得少于3家；磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后磋商报价。

9.经磋商确定最终采购需求和提交最后磋商报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后磋商报价的供应商的响应文件和最后磋商报价进行综合评分。

10.采购代理机构可协助磋商小组组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分，磋商小组组长应提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由，评审人员拒绝说明的，由现场监督员据实记录；评审人员的评审、修改记录应保留原件，随项目其他资料一并存档。

11.做好评审现场相关记录，协助磋商小组组长做好评审报告起草、有关内容电脑文字录入等工作，并要求磋商小组各成员签字确认。

12.评审结束后，采购代理机构交还评审人员及其他现场相关人员的通讯工具，主持人公布成交候选供应商名单，及采购人最终确定成交供应商名单的时间和公告方式等。

**（四）澄清问题的形式**

磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式（或通过政府采购云平台在线询标）作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

**采用书面形式的澄清、说明或者更正，在规定时间内（不少于半小时）通过指定的电子邮箱（zb03@qszb.net）或传真号码（0571-87666116）提交。**

**（五）评审原则和评审办法**

1.评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密。磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

2.评审专家因回避、临时缺席或健康原因等特殊情况不能继续参加评审工作的，应按规定更换评审专家，被更换的评审人员之前所作出的评审意见不再予以采纳，由更换后的评审人员重新进行评审。无法及时更换专家的，要立即停止评审工作、封存评审资料，并告知供应商择期重新评审的时间和地点。

3.磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

4.采购人、采购代理机构不得向磋商小组中的评审专家作倾向性、误导性的解释或者说明。

5.已提交响应文件的供应商，在提交最后磋商报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

6.磋商轮次不超过三轮，具体根据项目的情况由磋商小组决定。

7.评审报告由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

8.评审办法。本项目评审办法是综合评分法，具体评审内容及评分标准等详见《第四章：评审办法及评分标准》。

9.采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。

**（六）成交**

1.采购代理机构在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人在收到评审报告后5个工作日内从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

2.采购代理机构在成交供应商确定后2个工作日内公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

3.评审结果公示媒体：浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）。

**（七）合同授予**

1.采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起30日内，按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。采购人不得向成交供应商提出超出采购文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

2.成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同，将被取消成交资格，并处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，由政府采购监督管理部门列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照。

**六、可中止电子交易活动的情形**

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

1.电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

2.电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

3.电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

4.病毒发作导致不能进行正常操作的；

5.其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**第四章 评审办法及评分标准**

**一、总则**

本次评审采用综合评分法，总分为100分。合格供应商的评审得分为各评分项汇总得分，磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，评审得分相同的，按照最后磋商报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后磋商报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

供应商评审综合得分=商务分+技术分+价格分

商务分、技术分按照磋商小组成员的独立评分结果的算术平均分计算，计算公式为：商务分、技术分=（磋商小组所有成员评分合计数）/（磋商小组组成人员数）

1. **评审内容及标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **评分细则** |
| **价格分（10分）** | | |
| 最后磋商报价 | 10 | 价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后磋商报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×10%×100 |
| **商务分（4分）** | | |
| 业绩 | 2 | 供应商自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的完整合同为准），每提供1份合同业绩得1分，最高得2分。 |
| 体系认证 | 2 | 供应商具有有效的质量管理体系认证证书的得2分（响应文件中提供扫描件，不提供不得分）。 |
| **技术分（86分）** | | |
| 响应程度 | 8 | 全部满足磋商文件明确的服务要求，得8分；  允许偏离的服务要求低于磋商文件服务要求（负偏离）的，每条扣2分，扣分超过8分的响应无效。 |
| 服务方案 | 15 | 根据采购人项目类型针对性服务方案是否专业、切实可行、高效务实，其中服务项目和标准（5分），工作方法（5分），现场组织安排等（5分）。 |
| 5 | 组织机构设置是否科学健全、责任是否明确、是否运行是否合理。 |
| 5 | 物料制作方案的合理性、可行性 |
| 5 | 物料落地方案和氛围营造的效果 |
| 5 | 项目进度计划及安排 |
| 场地搭建 | 5 | 根据针对本项目需求，拟定的场地搭建方案思路等。 |
| 费用控制 | 5 | 各项费用控制合理，各类经济技术指标、估算符合实际情况，资料齐全。 |
| 原材料情况 | 5 | 原材料、半成品、外购件等材料的质量保证措施的阐述；主要材料选用的档次（提供主要材料品牌清单）、节能环保、技术指标等情况。 |
| 拟投入本项目人员 | 5 | 根据拟投入本项目项目负责人相关项目策划经验、相关职称证书等，提供相关证明材料。 |
| 5 | 根据拟投入本项目策划、制作服务团队配置合理性、人员相关项目工作经验等，提供相关证明材料。 |
| 应急及安全保障等 | 10 | 应急方案、安全保障（包括但不限于应急管理组织机构及保障活动参与人员人身与财物安全的措施等)，其中应急方案（5分），安全保障措施（5分）。 |
| 合理化建议和改进措施 | 5 | 提供的合理化建议和改进措施的合理性、可行性。 |
| 3 | 服从采购人协调和统一管理及配合措施，以及特殊服务承诺措施。 |

**第五章 拟签订的合同文本**

**中国美术学院美术馆苏俄设计展览展厅搭建 政府采购合同**

（本合同为合同样稿，最终稿由三方协商后确定，合同实质性内容不得更改；签订合同时删除此行）

采购编号：

确认书号：

**甲方（采购人）：**中国美术学院

**乙方（供应商）：**

**采购代理机构：**浙江求是招标代理有限公司

经政府采购代理机构 通过 方式采购，确定 为成交单位，甲、乙双方友好协商，达成以下条款：

**一、服务内容和要求：**

**1、**

**2、**

**3、**

**……**

**二、合同履行时间、履行地点和合同金额**

1.履行时间： ；

2.履行地点： ；

3.本合同金额为（大写）：人民币 元（￥ 元）。

**三、技术资料**

1.乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。

2.未经甲方事先书面同意，乙方不得将与本合同及有关的任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给任何第三方。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

3.乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权，否则甲方有权解除本合同，拒绝支付合同价款，并要求乙方赔偿所有损失。

**四、转包或分包**

1.本合同范围的服务，应由乙方直接完成，不得转让、转包、分包给任何第三方；

2.乙方转让或转包、分包的，甲方有权解除合同和拒付（或要求乙方退还）合同价款，并没收履约保证金和要求乙方支付合同价款20%的违约金。

**五、履约保证金**

乙方需在合同签订生效后10个工作日内缴纳合同金额 5%的履约保证金（或保函），履约保证金在履约结束后10个工作日内无息退还。

**六、付款方式**

采购合同生效且自甲方收到履约保证金7个工作日内，支付合同款50%，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。项目完成并经验收合格后十五个工作日内向乙方支付合同剩余款项，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

**七、质量保证及后续服务**

1．乙方应按磋商文件规定向甲方提供服务。

2．乙方提供的服务成果验收不合格的，或在服务质量保证期内出现问题，乙方应负责免费提供后续服务。对达不到服务要求的，根据实际情况，甲方有权自行选择以下办法处理：

⑴重做：由乙方承担所发生的全部费用，并承担所有损失。

⑵解除合同：甲方拒付（或要求乙方退还）合同价款，乙方支付合同价款总额20%的违约金。

3．合同履行期限内，乙方接到甲方通知后 小时内到达甲方现场，并在 小时内排除故障。

4．在服务质量保证期内，乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

**八、违约责任**

1．甲方无正当理由拒绝接受服务的，甲方应向乙方支付合同总价款百分之五的违约金。

2．甲方无故逾期付款的，应按逾期付款金额的万分之五每日支付违约金。

3．乙方逾期履行合同义务的，应按合同总价款的千分之六每日支付违约金。乙方逾期10个工作日及以上履行合同义务的，甲方有权解除本合同，并拒付（或要求乙方退还）合同价款，乙方应按合同总价款的20%向甲方支付违约金，造成甲方损失的，乙方应承担赔偿责任。

4．合同履行期内，任何一方因不可抗力事件不能履行合同的，合同履行期限可相应顺延。不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并邮寄或送达有关权威机构出具的证明。

**九、争议的解决**

本合同纠纷由双方协商解决，协商不成，由甲方所在地人民法院诉讼解决。

**十、合同生效**

1.本合同经甲、乙双方法定代表人或其委托代理人签字并加盖单位印章后生效。

2.本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方和鉴证方各执壹份，具有同等法律效力。

3.本合同附件及双方的磋商文件、响应文件、磋商记录等系本合同的组成部分。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（公章）： | 乙方（公章）： |
| 法定代表人或其委托代理人：  (签字） | 法定代表人或其委托代理人：  （签字） |
| 地址： | 地址： |
| 邮编： | 邮编： |
| 电话： | 电话： |
| 传真： | 传真： |
| 电子邮箱： | 电子邮箱： |
| 开户银行： | 开户银行： |
| 帐号： | 帐号： |
| 签约地点： 签字日期： 年 月 日 | |
| 合同鉴证方（鉴证章）： | |
| 法定代表人或其委托代理人：  (签字） | |
| 电话： 鉴证时间： 年 月 日 | |

**第六章 响应文件格式**

**响应文件的编制应按照本项目：“第三章供应商须知”三、响应文件的编制的要求编制。**

**响应文件封面**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）

**竞争性磋商**

**响应文件**

采 购 人：中国美术学院

项目名称：美术馆苏俄设计展览展厅搭建

项目编号：QSZB-Z(F)-H21281(CS)

供应商名称（盖章）：

供应商地址：

供应商代表签字：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**资格文件**

**资格审查要求的资格证明材料(均需加盖公章)**

**（1）有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明**

**说明：**

**1.如供应商是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；**

**2.如供应商是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；**

**3.如供应商是非企业专业服务机构的，提供执业许可证等证明文件；**

**4.如供应商是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；**

**5.如供应商是自然人，提供有效的自然人身份证明。**

**（2）资格条件承诺函**

**致：中国美术学院、浙江求是招标代理有限公司**

我方（供应商名称） 参加（项目名称） 项目的采购活动并承诺如下：

我方符合参与本次政府采购活动的资格条件，并且没有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录。

我方满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中 **没有** 重大违法记录。（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

**供应商名称（盖章）：**

**供应商代表签字：**

**日期： 年 月 日**

**（3）中小企业声明函（服务）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加*中国美术学院*的*美术馆苏俄设计展览展厅搭建* 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

*1.（标的名称），属于（其他未列明行业；*承接企业为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1.中小企业参加政府采购活动，应当出具财库〔2020〕46号文件规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

3.“中小企业声明函”填写不全的，视为未填报。

4.供应商提供《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

5.本项目只以《中小企业声明函》作为评判供应商是否属于中小企业的唯一依据。

**（4）监狱企业资格证明材料**

**省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件**

**（5）残疾人福利性单位声明函**

本公司（联合体）郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，本公司）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，提供的服务全部由残疾人福利性单位承接。相关企业的具体情况如下：

*1. （标的名称）* ，（承接企业）*（企业名称）*，属于残疾人福利性单位。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

**供应商名称（盖章）**

**供应商代表签字：**

**日期： 年 月 日**

**说明：**

1.若承接企业同时满足以下条件，则属于依法享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，可提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

2.供应商提供服务为残疾人福利性单位承接的，《残疾人福利性单位声明函》随中标（成交）结果同时公告，接受社会监督。

**供应商提供服务不是残疾人福利性单位承接的，无需提供此声明函，如提供所引起的后果由供应商承担。**

**报价文件**

**（1）初次报价一览表**

采 购 人：中国美术学院

项目名称：美术馆苏俄设计展览展厅搭建

项目编号：QSZB-Z(F)-H21281(CS)

|  |
| --- |
| **磋商响应总价** |
| **金额大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **单位：人民币元** |

**说明：磋商响应总价是履行合同的最终价格，应包括履行所有规定服务所产生的全部税、费。**

供应商名称（盖章）：

供应商代表签字：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

1. **初次报价明细表**

**金额单位：人民币元**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **品牌** | **规格型号** | **产地** | **数量** | **单价** | **金额** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **磋商响应总价：** | | | | | | | |

供应商名称（盖章）：

供应商代表签字：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商务和技术文件**

**（1）响应函**

致：浙江求是招标代理有限公司

根据贵方为中国美术学院美术馆苏俄设计展览展厅搭建 的采购邀请【项目编号：QSZB-Z(F)-H21281(CS) 】，签字代表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（全名）经正式授权并代表供应商\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）提交电子加密响应文件一份、以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份响应文件\_\_\_\_份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.我方已详细审查全部“磋商文件”，包括修改文件（如有）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于磋商文件、采购过程、成交结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2.我方在磋商响应之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受磋商文件的各项规定和要求，对磋商文件的合理性、合法性不再有异议。

3.响应有效期自提交响应文件的截止之日起90天。

4.如成交，本响应文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按“磋商文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。关于代理服务费，我方承诺按照磋商文件的规定履行并承担相应的责任。

5.我方同意按照贵方要求提供与磋商有关的一切数据或资料。

6.与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供应商代表姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：

供应商代表签字：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**（2）响应声明书**

致：浙江求是招标代理有限公司

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

我方愿意参加贵方组织的中国美术学院美术馆苏俄设计展览展厅搭建 的磋商响应，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其产品和服务，我方就本次磋商有关事项郑重声明如下：

1.我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的；

2.我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3.我方在参加政府采购活动前3年内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**（填写“有”或“没有”，如实填写，如不填写视同未按要求填写）**因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，且期限未满的情形。

4.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

供应商名称（盖章）：

供应商代表签字：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**（3）法定代表人资格证明书**

致：中国美术学院、浙江求是招标代理有限公司

我\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

特此证明。

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证：  扫描件粘贴处 |

供应商名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**（3）法定代表人授权委托书**

致：中国美术学院、浙江求是招标代理有限公司

我\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（姓名），身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以我方的名义参加中国美术学院美术馆苏俄设计展览展厅搭建项目标项 的磋商响应活动，并代表我方全权办理针对上述项目的磋商响应、磋商文件开启、评审、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

▲供应商授权代表必须为供应商本单位在职职工，并提供2020年12月（含）以后任意一月社保缴纳证明。

法定代表人（签字或盖章）：

|  |
| --- |
| 授权代表身份证：  扫描件粘贴处 |

供应商名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**说明：**

**1.供应商的法定代表人参加磋商响应，须在响应文件中提供：法定代表人资格证明书；**

**2.供应商的法定代表人委托授权代表参加磋商响应，须在响应文件中提供：法定代表人资格证明书和法定代表人授权委托书。**

**（4）2020年12月（含）以后任意一月的供应商授权代表社保缴纳证明**

**（授权代表为法定代表人可不提供）**

**（5）供应商情况介绍**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 企业名称： | | |
| 2 | 总部地址： | | |
| 3 | 当地代表处地址： | | |
| 4 | 电话： | | 联系人： |
| 5 | 传真： | | 电子信箱： |
| 6 | 注册地： | | 注册年份： |
| 7 | 公司的资质等级（请附上有关证书的扫描件） | | |
| 8 | 其他需要说明的情况 |  | |

**说明：所有供应商都须填写此表。**

供应商名称（盖章）：

供应商代表签字：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

1. **供应商同类项目实施情况一览表**

标项：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购人** | **项目名称** | **数量** | **合同金额**  **（万元）** | **附件页码** | **合同签订时间** | **采购人联系人**  **联系方式** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**说明：**

**1.供应商须提供上述业绩合同扫描件；**

**2.所有合同扫描件应清晰，应能体现合同签订时间、双方签字盖章等内容；**

**3.供应商应在不涉及商业秘密的前提下尽可能提供详细的合同扫描件内容。**

供应商名称（盖章）：

供应商代表签字：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**（7）采购需求偏离表**

采 购 人：中国美术学院

项目名称：美术馆苏俄设计展览展厅搭建

项目编号：QSZB-Z(F)-H21243(CS)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **磋商文件要求** | **响应规格** | **是否偏离（提供说明）** |
| **采购资金的支付方式、时间、条件** | | | |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
| **服务要求** | | | |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

**说明：**

**1.逐项按照磋商文件要求填写响应规格；**

**2.偏离说明是指对磋商文件要求存在不同之处的解释说明。偏离系指：正偏离（高于采购需求）、负偏离（低于采购需求）、无偏离（满足采购需求）；**

**3.如不填写或未如实填写，自行承担磋商响应风险。**

供应商名称（盖章）：

供应商代表签字：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**（8）其余内容格式自拟**