**浙江公路技师学院高水平专业群建设项目-现代物流设备购置（一）**

公开招标文件

**项目编号：GLJS-GK2022-006**

确认书号：浙财采确[2022]57853号、57855号

采购单位：浙江公路技师学院

代理机构：浙江敬霖工程咨询有限公司

日 期：二〇二二年十月

目 录

[电子交易须知 1](#_Toc54096139)

[招标公告 2](#_Toc54096140)

[第一章 投标人须知 5](#_Toc54096141)

[第二章 招标项目简介 24](#_Toc54096148)

[第三章 招标项目技术规范和服务要求 25](#_Toc54096149)

[第四章 招标项目商务要求 48](#_Toc54096150)

[第五章 合同格式 51](#_Toc54096152)

[第六章 投标文件内容及格式 55](#_Toc54096154)

[第七章 评标办法 77](#_Toc54096162)

电子交易须知

1、本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”。供应商参与本项目电子交易活动前，应注册成为政府采购云平台正式供应商。编制电子投标文件前还需申领CA证书并绑定帐号。供应商应充分考虑完成平台注册、申领CA证书等所需的时间。

2、供应商编制电子投标文件应安装“电子交易客户端”软件，并按照本采购文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。未按规定加密的投标文件，将被电子交易平台拒收。“电子交易客户端”请供应商自行前往“浙江政府采购网（zfcg.czt.zj.gov.cn）— 下载专区 — 电子交易客户端”版块获取。

3、供应商应当在投标截止时间前，将“电子交易客户端”生成的“电子加密投标文件”上传电子交易平台。

4、“电子备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的投标文件。供应商在电子交易平台上传“电子加密投标文件”后，还可以邮寄或送达的方式在投标截止时间前提交以介质（U盘）存储的“电子备份投标文件”。“电子备份投标文件”应当密封包装并在包装上标注采购项目编号、项目名称、投标单位名称等并加盖公章。

5、开标时，通过“政府采购云平台”递交的“电子加密投标文件”如无法按时解密，供应商提交了“电子备份投标文件”的，则由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“电子备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，以“电子备份投标文件”参与评标，“电子加密投标文件”自动失效。供应商未按规定递交“电子备份投标文件”的，视为投标文件撤回。未上传“电子加密投标文件”，仅提交“电子备份投标文件”的，投标无效。

6、供应商在参加电子交易过程中,可登录电子交易平台“帮助文档”版面获取《电子交易管理操作指南》，或致电平台400-881-7190获取相关服务支持。

# **招标公告**

|  |
| --- |
| 项目概况  浙江公路技师学院高水平专业群建设项目-现代物流设备购置（一）招标项目的潜在投标人应在政采云平台（[www.zcygov.cn）获取（下载）招标文件，并于2022年11月15日](http://www.zcygov.cn）获取（下载）招标文件，并于2020年11月13日09) 14:00 （北京时间）前递交（上传）投标文件。 |

**一、项目基本情况**

项目编号：GLJS-GK2022-006

项目名称：浙江公路技师学院高水平专业群建设项目-现代物流设备购置（一）

预算金额（元）：1089400

最高限价（元）：1089400

采购需求：

标项一：

项目名称：浙江公路技师学院高水平专业群建设项目-现代物流设备购置（一）

数量：1

预算金额（元）：1089400

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：详见招标文件第三章招标项目技术规范和服务要求

备注：不允许进口。

合同履行期限： 合同签订之日起至设备安装、验收完成。

本项目（是）接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：**本项目专门面向中小企业采购（供应商提供的货物由中小企业制造），监狱企业、残疾人福利性单位视同为小型、微型企业。**

3.本项目的特定资格要求：无

**三、获取招标文件**

时间：/至2022年11月15日 ，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）。

地点（网址）： 政采云平台（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）

方式：在线获取。供应商登录到政府采购云平台（www.zcygov.cn）进入政采云系统“项目采购”模块“获取采购文件”菜单，进行网上获取采购文件。通过本公告下方“游客，浏览采购文件”下载的采购文件仅供浏览。

售价（元）：0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：2022年11月15日14:00 （北京时间）**

投标地点（网址）：政采云平台（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）

**开标时间：2022年11月15日14:00 （北京时间）**

开标地点（网址）：政采云平台（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日

**六、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：无。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系。**

1.采购人信息

名 称：浙江公路技师学院

地 址：杭州市西溪路681号

传 真：/

项目联系人（询问）：张老师

项目联系方式（询问）：18957156650

质疑联系人：方老师

质疑联系方式：0571-87158009

2.采购代理机构信息

名 称：浙江敬霖工程咨询有限公司

地 点：杭州市秋涛北路332号泰豪数字大厦6幢12层1216室

传 真：/

项目联系人（询问）：毛贻婷

项目联系方式（询问）：13817051553

质疑联系人：李工

质疑联系方式：19941364190

3.同级政府采购监督管理部门

名 称：浙江省财政厅政府采购监管处

地 址：杭州市环城西路37号

传 真：/

联系人：齐鲁、吴聪瑜

监督投诉电话：0571-87057612、87058489

政策咨询：何一平、冯华，0571-87058424、87055741

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

# 第一章 投标人须知

## 投标人须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 条款号 | 条款名称 | 编列内容 |
|  | 采购人 | 采购人名称：浙江公路技师学院  联系人：张老师  联系电话：18957156650  地址：杭州市西溪路681号 |
|  | 招标代理机构 | 名称：浙江敬霖工程咨询有限公司  地址：杭州市秋涛北路332号泰豪数字大厦6幢12层1216室  联系人：毛贻婷  电话：13817051553 |
|  | 项目编号 | GLJS-GK2022-006 |
|  | 招标内容 | 浙江公路技师学院高水平专业群建设项目-现代物流设备购置（一） |
|  | 招标文件发售时间 | 详见招标公告 |
|  | 招标文件发售价格 | 0元 |
|  | 采购方式 | 公开招标 |
|  | 开标程序 | 开标顺序：先开商务文件和商务技术文件，后开报价文件 |
|  | 资格审查方式 | 资格后审 |
|  | 现场踏勘 | ☑不需要；  □需要  采购人不集中组织现场踏勘，由投标人根据需要自行踏勘现场。现场踏勘期间发生的费用或意外导致伤亡等一切责任和损失均由投标人自负。踏勘现场的时间及地址如下：  ①时间：/  ②地址：/  ③联系人：/  ④联系电话：/ |
|  | 履约保证金 | □不收取  ☑收取  中标供应商在合同签订之日起5日内向采购人指定账户交纳合同总价1%的履约保证金（以电汇、支票、汇票、本票或者金融机构、银行、担保机构出具的保函等采购人认可的形式提供）。  履约保证金在履约完成后，确认供应商无违约行为后7个工作日内无息返还。 |
|  | 招标文件的更改 | 公告发出后，采购人或招标代理机构可以对已经发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，顺延提交投标文件的截止时间。 |
|  | 招标答疑截止时间 | 投标人对本招标文件有疑问的，应当在投标截止十五天前向代理机构以书面形式一次性全部提出，同时将疑问的电子版发送至邮箱：3380292118@qq.com。逾期不予受理，并将视为同意招标文件的各条款。 |
|  | 样品或演示 | 需根据第三章 招标项目技术规范和服务要求 “二、设备主要技术参数要求”中所需要演示的功能提供视频演示，演示时长总计应在30分钟以内。  演示视频以.mp4格式，U盘形式储存，和备份文件一起或单独封装，并在包装上标注投标项目编号、项目名称、投标单位名称等并加盖公章（详见第六章投标文件格式））邮寄或送达至：杭州市秋涛北路332号泰豪数字大厦6幢天城座12层1216室 毛贻婷收 电话13817051553。 |
|  | 投标文件组成 | 资格文件、商务技术文件、报价文件。 |
|  | 投标文件编制 | 1、“电子加密投标文件”：  （1）“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。  （2）供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。  2、“电子备份投标文件”：  （1）“电子备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件。  （2）供应商可自主选择是否编制“电子备份投标文件”。  （3）其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。 |
|  | 投标文件的签章 | 采用电子签章。 |
|  | 投标文件的包装、密封和递交 | 1、“电子加密投标文件”的递交：在线上传递交。  （1）供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。  （2）“电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。  2、“电子备份投标文件”的密封、包装和递交：  （1）供应商可自主选择是否递交“电子备份投标文件”。  （2）“电子备份投标文件”存入U盘（一份）。  （3）“电子备份投标文件” 应在投标截止时间前以邮寄或送达方式递交：  邮寄或送达地址：杭州市秋涛北路332号泰豪数字大厦6幢12层1216室  收件人：毛贻婷 联系电话：13817051553  （4）“电子备份投标文件”应当密封包装，并在包装上标注投标项目编号、项目名称、投标单位名称等并加盖公章（详见第六章投标文件格式）。没有密封包装或者逾期送达至杭州市秋涛北路332号泰豪数字大厦6幢12层1216室的“电子备份投标文件”将不予接收。 |
|  | 投标截止时间和投  标地址 | 1、投标截止时间：详见招标公告  2、投标地址：  （1）“电子加密投标文件”：政府采购云平台在线投标。  （2）“电子备份投标文件”：杭州市秋涛北路332号泰豪数字大厦6幢12层1216室。 |
|  | 开标 | 1、采购组织机构按照采购文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有供应商均应当准时在线参加。  2、开标时间后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。  3、通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“电子备份投标文件”自动失效。  4、通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密的，如投标供应商按规定递交 “电子备份投标文件”的，则由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“电子备份投标文件”上传至“政府采购云平台”。上传成功后，以“电子备份投标文件”参与评标，“电子加密投标文件”自动失效。如投标供应商未按规定递交“电子备份投标文件”的，视为投标文件撤回。  5、投标截止时间前，投标供应商仅递交了“电子备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”上传至“政府采购云平台”的，投标无效。 |
|  | 投标有效期 | 自投标文件提交截止之日起90天内 |
|  | 是否进口设备 | 国产设备（不允许进口设备投标）。 |
|  | **▲最高限价** | **1089400 元，投标人报价不得超过最高限价，超过最高限价的投标文件作无效标处理。** |
|  | 实质性响应 | 投标人应仔细阅读本招标文件。对其中带“▲”的条款，投标人须作出实质性响应。 |
|  | 中标通知书及落标通知书领取 | 1、中标单位应在中标公告发布之后主动来我公司领取中标通知书；  2、未中标单位应在中标公告发布之日起7个工作日之内主动来我公司领取落标通知书，逾期视为放弃该权益。  3、中标人应提供与电子投标文件内容一致的纸质投标文件一正一副，装订成册，采用胶订或线订，不得采用活页夹等可随时拆换的方式装订。（胶订或线订以外装订形式视为活页装订）中标人在领取中标通知书时提供纸质投标文件。 |
|  | 指定品牌 | 除采购文件明确的品牌外，欢迎其他能满足本项目技术需求且性能与所明确品牌相当的产品参加。 |
|  | 招标代理服务费 | 1、本项目招标代理费以中标价为基数，参照国家发展计划委会计价格[2002]1980号文件规定，按收费标准的80%计取，不足5000元的按5000元计取。  2、收款单位（户名）：浙江敬霖工程咨询有限公司  开户银行：中国建设银行杭州吴山支行梅花碑分理处  账 号：33050161628200000303  3、中标人在中标通知书发出之日起七个工作日内，向采购代理机构交纳代理服务费；  4、中标人逾期支付代理服务费，须承担代理服务费每日百分之三的违约金，逾期十日未支付的，采购代理机构有权向杭州仲裁委员会对中标人提起仲裁，仲裁费用（包括仲裁受理费和仲裁处理费）均由中标人承担。 |
|  | 质疑与投诉 | 质疑：根据《政府采购质疑和投诉办法》的规定，投标人认为招标文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、招标代理机构提出质疑。  质疑起算日期：1、对采购公告信息（含投标人资格条件）提出质疑的，质疑期限自采购公告发布之日起计算。2、对招标文件提出质疑的，质疑期限自投标人获得招标文件之日起计算。（发售截止日之后报名的供应商，质疑起算日期以发售截止日起计算）3、对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。4、对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告（包括公示、预公告、结果变更公告等）之日起计算。否则，被质疑人可不予接受。  质疑人可以采取直接递交、传真或邮寄方式提交质疑书（一式三份以上）。以其他方式提出的质疑，被质疑人可不予接受、答复。采取邮寄方式送达质疑书的，以邮件注明的收件人实际收到邮件之日作为收到质疑的日期。采取传真方式送达质疑书的，质疑人应当取得被质疑人确认收到传真的意见，并及时将质疑书原件送达被质疑人。被质疑人可以实际收到原件之日作为收到质疑的日期。  投诉：根据《政府采购质疑和投诉办法》的规定，质疑投标人对采购人、招标代理机构的答复不满意或者采购人、招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。 |
|  | 代理机构质疑投诉联系方式 | 联系人：李工，电话：19941364190 |
|  | 采购人质疑投诉联系方式 | 联系人：方老师  质疑联系方式： 0571-87158009 |
|  | 不良信用记录查询 | 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125号的规定：  1）采购人或采购代理机构将对本项目投标人的信用信息进行查询。  2）查询渠道为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。  3）信用信息截止时点为从本项目投标截止日往前追溯三年，期间被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等投标人信用信息均将用于本项目。  4）信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。  5）投标截止日当日网站显示的信用信息将作为评审和确定中标人的依据。 |
|  | 支持中小企业 | 本项目属于专门面向中小企业采购的项目。  1.中小企业划分标准所属行业（具体根据《中小企业划型标准规定》工信部联企业[2011]300号执行）  采购标的：浙江公路技师学院高水平专业群建设项目-现代物流设备购置（一）  所属行业：工业  中小企业划型标准：从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。  2.说明  （1）中小企业  中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。  符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。  （2）残疾人福利性单位  符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小微型企业；  （3）监狱企业  根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小微型企业。  3.供应商提供的货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。  以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。  投标文件中须同时出具《政府采购促进中小企业发展管理办法》【财库（2020）46号】规定的《中小企业声明函》。  4.非主体、非关键性工作允许分包。依据政府采购促进中小企业发展管理办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。投标人拟将本项目进行分包的，应在投标文件中提供分包意向协议。 |
|  | 环境标志产品  节能产品 | （1）严格执行财政部和国家发展改革委员会（财库〔2019〕19号）《节能产品政府采购品目清单》；财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]18号文）的规定。  （2）采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。供应商须按采购文件要求提供相关产品认证证书。  （3）采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，供应商未按采购文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，投标无效。  属于政府优先采购产品类别的，须按照要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书，否则不予认定。 |
|  | 解释顺序 | 招标文件内容与投标人须知前附表不符之处，以投标人须知前附表为准 |

## 1采购说明

### 1.1采购法律依据

本次采购工作是按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法规组织和实施。

如发现招标文件及其评标办法中存在含糊不清、相互矛盾、多种含义以及歧视性不公正条款或违法违规等内容时，请在规定的询疑时间前同时向采购人和招标代理机构书面反映，逾期不得再对招标文件的条款提出质疑。

各参加政府采购投标人对该采购过程和中标结果等有异议的，可以自中标结果公示之日起7个工作日内，以书面形式向采购人或其委托的招标代理机构提出质疑。

本招标文件及相应的补充文件、通知等解释权归浙江敬霖工程咨询有限公司所有。

定义

（一）“招标代理机构”系指浙江敬霖工程咨询有限公司。

（二）“投标人”系指向采购方提交投标文件的投标人。

（三）“货物和服务”系指按招标文件要求的货物和服务。

（四）“采购人”系指“见投标人须知前附表”。

（五）“▲”指实质性响应内容，“★”指重要指标。

（六）“废标”系指整个招标活动无效，当时的招标、开标、评标工作不得再继续，应予废标，即便确定了中标人，中标也无效；

（七）“无效标”系指指某一投标人的投标文件经评委初审认定为无效，将失去参加被评审的资格，在该次投标活动中，该投标人失去中标的可能。

（八）凡具有下列行为之一的，应按串通行为认定：

1) 不同供应商的采购响应文件由同一单位或人员编制的；

2) 不同供应商委托同一单位或人员办理投标（或谈判、询价）事宜的；

3) 不同供应商的采购响应文件中的内容出现非正常的一致，或者报价细目呈明显规律性变化，或在完全可比的情况下投标总价均高于市场平均价的；

4) 不同供应商的采购响应文件载明的项目管理或实施人员出现同一单位的工作人员或同一人的；

5) 不同供应商的授权代表为同一单位的工作人员的；

6) 不同供应商的采购响应文件相互混装，或在一个供应商的采购响应文件内遗留有其他供应商的签名、盖章等不属于本供应商参加政府采购必需的信息资料的；

7) 采购响应截止时间后，采购组织单位协助供应商撤换或更改采购响应文件的；

8) 采购组织单位泄露有意向参加政府采购的供应商名称、数量等应当保密的事项的；

9) 不同供应商之间私下达成书面或口头协议，指定一家供应商中标（成交）或轮流中标（成交）的；

10) 法律、法规或规章规定的其他串通行为。

（八）关于要求原厂商授权的说明

a）、招标文件中要求是提供原厂商授权的，建议在提交响应文件时一并提供。若提供不了原厂商授权的，可在中标公告公示后再向采购人提供原厂商授权。

b）、原厂商无故不授权的，针对验收、支付和违约再做响应的承诺。

（九）投标品牌认定（依据《财政部令第87号》）

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标;报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

**1.2合格的投标人**

详见招标公告

### 1.3对投标人的限制

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

1.3.1如果投标人代表不是法定代表人，需持有《法定代表人授权书》。

1.3.2合同实施过程中，须与采购人积极配合。如果中标，中标单位为履行合同引起的相关人员的差旅费、食宿费以及其它不可预知的费用由中标人自理。

1.3.3无论采购过程中的作法和结果如何，投标人自行承担投标活动中所发生的全部费用。所有接收后的投标文件概不退还。

### 1.4投标人的风险

1.4.1 投标截止时间前，投标供应商仅递交了“ 电子备份投标文件”而未将“电子加密投标文件” 成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效；通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密的，如投标供应商未按规定递交“ 电子备份投标文件”的，视为投标文件撤回。

1.4.2投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效。

### 1.5特别说明：

本次招标采用电子交易方式。

1.5.1本次招标采用电子交易方式。

1.5.2招标文件中指出的工艺、材料、设备、服务等标准以及推荐、参照的品牌或型号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、品牌或型号，但这些替代要实质上满足或超过招标文件的要求。

1.5.3投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证证书必须为该投标人所拥有。

1.5.4投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

1.5.5采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购人（或代理机构）可中止电子交易活动：

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现上述规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购人（或代理机构）可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行。

## 2招标文件

### 2.1招标文件的组成

招标文件由招标文件目录所列内容及招标补充文件（如有）等组成。

### 2.2招标文件的澄清

投标人对招标文件如有疑点要求澄清，可用书面形式（包括信函、传真）按投标人须知前附表中规定的时间（代理机构预期不再受理疑点澄清）通知招标代理机构，招标代理机构将用书面形式对必要问题予以答复(任何口头答复均不作为投标依据)，预期不再受理。并将答复发给所有投标人。

### 2.3招标文件的修改

2.3.1 在投标文件提交截止时间前，采购人有权修改招标文件，并以书面形式通知投标人。修改文件作为招标文件的补充和组成部分，对所有投标人均有约束力。

2.3.2 为使投标人有足够的时间按修改文件要求修正投标文件，采购人可酌情推迟投标截止时间和开标时间，并将此变更在投标截止日期1天前通知投标人。

2.3.3 若对文件有实质性更改的，则从更改之日起的15天后开标。

## 3投标文件

### 3.1投标文件

3.1.1投标文件的编制

1、“电子加密投标文件”：

（1）“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。

（2）供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政

府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。

3.1.2“电子备份投标文件”：

（1）“电子备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电

文形式的电子文件。

（2）供应商可自主选择是否编制“电子备份投标文件”。

（3）其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。

3.1.3投标文件的签章

采用电子签章。

3.1.4投标文件的包装、密封和递交

1、“电子加密投标文件”的递交：在线上传递交。

（1）供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政

府采购云平台”，否则投标无效。

（2）“电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接

收回执。

2、“电子备份投标文件”的密封、包装和递交：

（1）供应商可自主选择是否递交“电子备份投标文件”。

（2）“电子备份投标文件”存入U盘（一份）。

（3）“电子备份投标文件” 应当在投标截止时间前以邮寄或送达方式递交。

（4）“电子备投标应文件”应当密封包装，并在包装上标注项目编号、采购项目名称、投标单位名称并加盖公章（详见第六章响投标件格式）。没有密封包装或者逾期送达至浙江敬霖工程咨询有限公司的“电子备份投标文件”将不予接收。

### 3.2报价要求

**3.2.1 国产设备报价要求**：

3.2.1.1投标报价方式：投标报价须包含设备（包括主机、标准附件、备品备件、专用工具）价、设备运杂费、保险费、利润、税金等。投标人根据招标文件的要求，将产品供货、包装、安装、调试、检验、检测、通过验收直至交付使用单位，达到使用要求及质量标准、质保期服务所需的全部费用及招标代理服务费均包含在总价之中，不需要采购方额外支付其他费用。投标人的报价应按招标文件要求的格式、顺序编制。

3.2.1.2投标报价应按不同费用类别分开填写，详见投标文件附件格式。

3.2.1.3本次标项只允许有一个报价。投标报价必须为人民币报价且应在项目预算之内，以人民币所报的价格直接作为价格分计算依据。

3.2.1.4投标人对本项目的产品必须按采购数量全部进行报价。

### 3.3投标保证金

无

### 3.4投标有效期

3.4.1 投标有效期见投标人须知前附表。投标有效期内，投标文件应保持有效。

3.4.2 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标有效期，这种要求和答复均应以书面形式进行。

3.4.3 投标人可拒绝接受延期，同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

### 4投标文件的修改和撤回

### 4.1供应商在投标截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。

### 4.2补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原投标文件，补充、修改后重新上传递交。

### 4.3投标截止时间前未完成上传的，视为撤回投标文件。

## 5开标、评标及合同签订

**5.1.开标流程**

1、开标第一阶段

（1）向各投标供应商发出电子加密投标文件【开始解密】通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。投标供应商在规定的时间内无法完成“电子加密投标文件”解密的，如投标供应商按规定递交 “电子备份投标文件”的，则由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“电子备份投标文件”上传至“政府采购云平台”。上传成功后，以“电子备份投标文件”参与评标，“电子加密投标文件”自动失效。如投标供应商未按规定递交“电子备份投标文件”的，视为投标文件撤回。

（2）开启资格证明文件、商务技术文件。

（3）进行资格审查。对通过资格审查的投标供应商进行符合性审查、商务技术评审；

2、开标第二阶段

（1）资格审查、符合性审查、商务技术评审结束后，进入开标第二阶段。

（2）通过电子交易平台公布无效供应商名单及导致无效的原因；公布有效供应商的名单及其商务得分、技术得分。

（3）开启有效供应商的《报价文件》，系统形成报价文件开标记录表。

（4）价格评审。价格评审结束后，通过电子交易平台公布中标候选供应商名单。

**5.2、评标**

5.2.1 评标组织

评审工作由采购人组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为5人及以上单数，其中技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。

5.2.2 评标原则

评标委员会必须公平、公正、客观，不受任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

5.2.3 评审纪律

5.2.3.1整个开标、评审过程由代理机构监督代表全过程监督。整个评审项目应严格保密，评标委员会成员及工作人员应严格遵守纪律，不得泄露任何评标信息。

5.2.3.2评标委员会应遵循公平、公正、科学、择优的原则，对招标文件规定的条件和标准，对各投标文件的合规性、完整性和有效性进行审查、比较和评估。如属于实质性负偏离或符合无效条款的，应当询问投标人，并允许投标人进行陈述申辩、但不允许其对实质性偏离条款进行补充、修正和撤回。

5.2.3.3评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。

5.2.4评标方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

5.2.5评标程序

评标委员会推荐组长—初步审查—商务资信部分复核打分--技术部分评审打分-公布技术、商务得分-商务报价-报价文件审核--评审报告—宣布评审结果。

1.在评审专家中推选评审小组组长。

2.评审小组组长召集成员认真阅读招标文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目的基本概况，采购项目的质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，采购合同主要条款，投标无效情形，评审方法、评审依据、评审标准等。

3.采购人或者招标代理机构对各投标人的资格进行审查，投标人资格条件不符合招标文件要求的投标无效，不再进入符合性审查。

4.评审小组对各投标文件的符合性进行审查，确定是否对招标文件作出了实质性响应。实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标，不再进入下一阶段的评审。

5.评审人员按招标文件规定的评审方法和评审标准，依法独立对供应商投标文件进行评估、比较，并给予评价或打分，不受任何单位和个人的干预。业绩等客观分值由评标委员会统一意见后打分。

6. 各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数，由指定专人进行计算复核。

7.评标委员会完成评标后,评委对各部分得分汇总,计算出本项目最终得分。评标委员会按评标原则推荐中标候选人，同时起草评标报告。

8.实质上响应招标文件要求的投标人不足三家的，除财政部门另有规定外，应当作废标处理。

**5.3澄清问题的形式**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。评标委员会的澄清内容及投标人的澄清、说明或者补正均通过电子交易平台交换数据电文。

评标委员会发出澄清内容后，供应商应当在规定的时间内钟内提交澄清说明或补正，否则视为供应商放弃答复，并自行承担因此而产生的不利后果。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**5.4错误修正**

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

5.4.1电子交易平台中生成的报价开标记录表内容与投标文件中开标一览表内容不一致的，以投标文件中的开标一览表为准；

5.4.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

5.4.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

5.4.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。评标委员会应当通过电子交易平台要求投标人对修正后的报价予以确认并对投标人产生约束力。投标人在规定的时间内不予确认的，其投标无效。

### 5.5无效投标

**5.5.1投标文件属下列情况之一的，应当在符合性检查时按照无效投标处理，不再进入商务及技术评审环节：**

（1）未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）不响应招标文件实质性要求（招标文件中带“▲”条款的）；

（3）投标有效期短于投标人须知前附表规定期限的投标文件；

（4）投标人存在串通行为或虚假投标的；

（5）不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

**5.5.2投标文件属下列情况之一的，应当在资格性检查时按照无效投标处理，不再进入商务及技术评审环节：**

资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；

**5.5.3在报价评审时，如发现下列情形之一的，报价文件将被视为无效，不再进入价格评审环节：**

（1）报价超出最高限价，或者超出采购预算金额，采购人不能支付的；

（2）投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；

（3）不符合招标文件规定要求进行报价的；

### 5.6废标

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情况之一的，应予以废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购单位不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

### 5.7投标人不足三家情况处理

投标截止时间结束后参加标项投标的供应商不足三家的，除采购任务取消情形外，采购人可选择以下方式之一处理：

（1）可将本标项作废标处理，重新组织采购；

（2）可按省级财政部门的审批意见采用其他采购方式组织采购；

### 5.8评审报告

5.8.1评审结束后，应当向采购人提交项目评审报告。评审报告是采购人确定采购人的合法依据，评标委员会应当如实、客观地反映评审情况，按综合得分最高依次排序并推荐中标候选人。

5.8.2评标委员会将评审综合得分最高的投标人作为中标候选人向采购人推荐（得分相同时，报价低者优先：报价、得分都相同时，技术部分得分最高者优先），并提交经评标委员会成员签字的评审报告。

5.8.3各评审人员应当独立、客观、公正地提出评审意见，不得带有倾向性，不得影响其他人员评审，并在评审报告上签字；如对评审报告有异议的，可以在报告中签署不同意见，并说明理由，否则将视为同意

### 5.9评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录像监控，代理机构或采购人纪检人员全过程监督。投标人在评标过程中试图影响评标工作的活动，将导致其投标无效。

### 5.10评审过程保密

5.10.1开标之后，直到授予投标人合同止，凡是属于投标文件的审查、澄清的投标有关资料，专家的评价、比较等评标资料，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

5.10.2在评审期间，投标人企图影响采购人的任何活动，将导致投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

### 5.11中标条件

5.11.1投标文件完全响应招标文件中的实质性要求。

5.11.2有良好的执行合同能力和售后服务承诺；

5.11.3通过最终审查的。

5.11.4采购人将把中标通知书授予最佳投标人，但最低报价并不是中标的保证。

### 5.12定标办法

5.12.1定标由采购人负责，应确定评标委员会推荐的通过最终审查的中标候选人为中标人。

定标中，应坚持第一中标候选人为中标人。但按照相关政策法规规定，如出现下列情况之一的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动：

（1）排名第一的候选投标人，因自身原因放弃中标成交或因不可抗力不能履行合同的；

（2）经质疑，采购组织机构审查确认因排名第一的候选投标人在本次采购活动中存在违法违规行为或其他原因使质疑成立的。

5.12.2采购人在确定第二候选投标人为中标人的，应当在确定前向财政部门报告说明。

5.12.3定标且公示无异议后，由招标代理机构发出中标通知书。

5.12.4 采购人、招标代理机构及评标委员会对未中标的投标人不作落标原因解释。

### 5.13中标公示

5.13.1 根据评审报告内容，在浙江省政府采购网公布中标候选人。

5.13.2 公示时间为1个工作日。

### 5.14签订合同

5.14.1 中标人应在接到中标通知书后按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订合同，如果投标人为代理商，在签订合同前必须提供主要产品的合法有效的产品销售资格证明文件。

5.14.2招标文件、中标人的投标文件及投标修改文件、评标过程中有关澄清文件及经双方签字的询标纪要和中标通知书均作为合同附件。

5.14.3拒签合同的责任

中标人接到中标通知书后，在规定时间内借故否认已经承诺的条件而拒签合同者，以投标违约处理，并赔偿采购人由此造成的直接经济损失。

### 5.15履约保证金

5.15.1中标供应商在合同签订之日起5日内向采购人指定账户交纳合同总价1%的履约保证金（以电汇、支票、汇票、本票或者金融机构、银行、担保机构出具的保函等采购人认可的形式提供）。

### 5.15.2履约保证金在履约完成后，确认中标供应商无违约行为后7个工作日内无息返还。

### 5.16招标代理服务费

招标代理服务费，支付标准、支付时间、支付账号见投标人须知前附表。

## 6其他

### 6.1售后服务考核

采购人将按照相关规定，对投标人进行考核，不定期对合同的履约情况进行检查，发现弄虚作假，偷工减料，以次充好，达不到国家、行业有关标准和技术文件规定的，一经查实，将视情况提请罚没履约保证金，终止合同，并给予网上通报，禁止其在一至三年内参与省本级政府招标活动，给采购人造成损失的，投标人须承担赔偿责任。

### 6.2质疑

6.2.1根据财政部94号令（《政府采购质疑和投诉办法》）的规定，投标人认为招标文件、招标过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标代理机构提出质疑，供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

（1）投标人如认为招标公告信息使自身的合法权益受到损害的，应于自招标公告发布之日起七个工作日内以书面形式向招标代理机构提出质疑；

（2）投标人如认为招标文件使自身的合法权益受到损害的，应按投标人须知前附表中质疑一栏中规定时间内提出要求；

（3）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（4）投标人如认为招标过程和中标结果使自身的合法权益受到损害的，应于自预中标结果公告之日起七个工作日内以书面形式向招标代理机构一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

6.2.2提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

6.2.3供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

6.2.4投标人提交的质疑书需一式三份，质疑书至少应包括下列主要内容：

（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（四）事实依据；

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

6.2..5采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，质疑答复的内容不得涉及商业秘密，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

### 6.3投诉

6.3.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》第六条规定的财政部门提起投诉。

6.3..2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

6.3..3投诉人提起投诉应当符合下列条件：

（一）提起投诉前已依法进行质疑；

（二）投诉书内容符合本办法的规定；

（三）在投诉有效期限内提起投诉；

（四）同一投诉事项未经财政部门投诉处理；

（五）财政部规定的其他条件。

6.3.4投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

6.3.5投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实;

（二）提供虚假材料;

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

6.3.6 政府采购供应商质疑函范本

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **质疑函范本**  一、质疑供应商基本信息  质疑供应商：  地址： 邮编：  联系人： 联系电话：  授权代表： 联系电话：  地址： 邮编：  二、质疑项目基本情况  质疑项目的名称：  质疑项目的编号： 包号：  采购人名称：  采购文件获取日期：  三、质疑事项具体内容  质疑事项1：  事实依据：  法律依据：  质疑事项2  ……  四、与质疑事项相关的质疑请求  请求：  签字(签章)： 公章：  日期：  **质疑函制作说明：**  1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。  2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。  3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。  4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。  5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。  6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。 | | |

# 

# 第二章 招标项目简介

# 本次拟采购设备清单如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **单位** | **数量** |
| 1 | LED大屏 | 项 | 1 |
| 2 | 大屏直播机 | 套 | 3 |
| 3 | 专用定制绿幕系统 | 套 | 3 |
| 4 | 无线麦（一拖二） | 套 | 3 |
| 5 | 直播屏幕显示系统、弹幕提词系统 | 套 | 3 |
| 6 | 手机高清直播专用路由器 | 台 | 1 |
| 7 | 直播声卡套装 | 台 | 3 |
| 8 | 直播桌椅 | 台 | 13 |
| 9 | 智能类纸屏 | 台 | 13 |
| 10 | 直播间背景 | 台 | 13 |
| 11 | 直播间灯 | 台 | 13 |
| 12 | 短视频设计工作站 | 台 | 13 |
| 13 | 学生终端 | 台 | 48 |
| 14 | 工位 | 台 | 48 |
| 15 | 产教融合众包系统 | 年 | 1 |
| 16 | 《短视频运营》课程资源包 | 项 | 1 |
| 17 | 《网络直播》课程资源包 | 项 | 1 |
| **18** | **互联网营销师考证系统（核心产品）** | **项** | **1** |
| 19 | 智能教学管理设备-智能黑板 | 台 | 1 |
| 20 | 光能板 | 台 | 1 |
| 21 | 摄影灯套装 | 台 | 3 |
| 22 | 智能拍摄设备 | 套 | 1 |
| 23 | 无线投屏系统 | 套 | 1 |

说明：互联网营销师考证系统为本项目核心产品。

**第三章** **招标项目****技术参数和服务要求**

**一、技术标准化和规范**

1、技术标准化和规范

（1）涉及到本条件中任何条款的叙述中没有明显的规定，都应被认为指的是采用采购人可以接受的标准和规范。

（2）本条件执行中，某些条文如有不明之处其解释权应属于采购人。

（3）本次采购产品的设计、制造、检验和验收（如产品标准/规范、项目标准/规范、验收标准/规范等）必须符合与其相关的现行中华人民共和国标准及规范（最新版本）。

没有现行国家标准可遵循的，应遵循国际标准，并在投标文件中注明。

对国家规定有强制性规范或条例或认证要求的设备或材料，投标人提供的设备或材料应符合该类要求。

2、设备要求

（1）投标人所供货设备必须是厂商原装的、全新的、性能完好的，型号、性能及指标符合国家现行的及招标文件提出的有关技术、质量、安全标准。

（2）所有设备在开箱检验时必须完好，无破损，配置与装箱单相符。数量、质量及性能不低于本文件提出的要求。

（3）设备外观清洁，标记编号以及盘面显示等字体清晰，明确。铭牌、使用指示、警告指示应以中文或英文及易懂的通用符号来表示；应准确无误地表明设备之型号、规格、制造厂及生产或出厂日期。

（4）对于影响设备正常工作的必要组成部分，无论在技术规范中指出与否，投标人都应提供并在投标文件中明确列出。

（5）所有货物提供出厂合格证等质量证明文件，国外生产的必须有合法的进货渠道证明。

3、数量调整

采购人保留在签约时调整定购设备数量和服务的权力，投标人应对供货的设备和服务明细报价，在中标后发生的数量增减，按中标单价进行调整，双方不得拒绝。

在本招标文件中未予计及而在实际安装、运行和使用中又必不可少的设备、部件或软件，投标人须在投标文件中单独列出、明确报价。

4、资料

中标人提供的所有图纸资料文件费用包括在投标总价中。

合同货物交货时，中标人应提供中文版资料名目如下：

产品样本；

产品安装说明书；

产品使用说明书；

产品主要技术参数；

采购人认为有必要提供的其他文件和技术资料（如质检合格证等）。

5、技术培训

要求中标供应不限次数地提供人员使用操作培训、管理员管理操作培训和二次开发培训直至相关人员熟练掌握所需技能。中标人须在投标文件中提供详细的培训计划,包括培训人员数、培训内容、培训时间、培训地点等。

**二、设备主要技术参数要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 技术参数 | | | | |
| 序号 | 项目名称 | 技术参数（规格及型号） | 单位 | 数量 |
| 电商直播/视觉设计工作室 | | | | |
| 1 | LED大屏 | 1、物理点间距≤2.5mm ；像素密度≥160000点/㎡  2、整屏像素失控率：≤1/100000，无连续失控点。  屏幕大小≥10平方米  ★3、平整度≤0.05mm；（提供检测报告并加盖原厂公章）  4、色温:2000K-9000K可调 ； 色域≥110%NTSC  5、亮度：≥800 cd/m²，0-100%任意可调  6、可视角度:水平/垂直视角大于 170°  7、对比度:≥8000:1，灰度：16bie  8、校正后亮度均匀性：≥98.3%  9、灯珠色域满足 16bit，281 万亿色，支持BT.2020、DCI.P3、BT.709、sRGB 等多种色域转换  10、刷新频率:≥3840Hz高刷新  11、工作环境：温度-30～60°C；湿度：10%～90%RH无凝结  ★12、寿命：平均无故障时间：≥200000小时，使用寿命≥200000小时（提供检测报告并加盖原厂公章）  13、峰值功耗：≤450W/㎡ ；平均功耗：≤140W/㎡  ★14、灯珠外层具备透明哑光保护层，采用纳米涂覆技术，阻隔灯珠与外部的接触，材质硬度等级 HRC8 级，灯珠表面使用无划痕。（提供检测报告并加盖原厂公章）  15、带电黑屏睡眠功率≤50W/㎡，反光率≤2%  16、对图像清晰度、饱和度、色度调节、对比度、亮度进行视觉修正，具备降噪、增强、运动补偿、色坐标色彩变换处理、钝化处理功能。  ★17、显示屏拍照等级≥10bits（提供检测报告并加盖原厂公章）  ★18、支持模组件亮暗线修复功能，可从软、硬两方面彻底改善困扰小间距LED安装精度造成的亮、暗线问题（提供检测报告并加盖原厂公章）  ★19、防护等级：IP68（提供检测报告并加盖原厂公章）  20、蓝光对皮肤和眼睛的紫外线危害，宽波段的光源对视网膜危害，蓝光对皮肤表面及角膜和视网膜的曝辐射值检测能够达到无危害级别。  ★21、按照GB/T 2423.17-2008标准，产品在温度35℃、盐雾浓度5%的NaCl溶液、PH值7.0、连续喷雾2小时后静置22小时为1个循环周期/共3个循环周期的条件下试验后，产品外观无生锈现象，可无故障运行（提供检测报告并加盖原厂公章）。  22、PCB 板设计：多层电路板沉金工艺设计，同时具有独特的消隐、节能处理、EMC 处理、智能模组存储处理功能电路。  ★23、提供3C、节能证书复印件加盖原厂公章。 | 项 | 1 |
| 2 | 大屏直播机 | 43寸触控、键鼠无线操作、液晶电容屏、导播（2路HDMI输入、1路USB输入、1路HDMI输出）、支持SIM卡、WiFi、以太网，直播主机 | 套 | 3 |
| 3 | 专用订制  绿幕系统 | 高清直播专用3\*6m，颜色纯绿，大网红专用。180g加厚，专业抠图。附带网红三脚架。 | 套 | 3 |
| 4 | 无线麦  （一拖二） | 一拖二无线小蜜蜂麦克风单反摄像机录音话筒摄影手机户外直播采 (领夹发射器+领夹发射器+接收器)。 | 套 | 3 |
| 5 | 直播屏幕显示系统、  弹幕提词系统 | 显示尺寸 32英寸  背光类型 LED直下式入光/模组  整机尺寸 746mm\*441.5mm\*58.5mm 含移动支架  分辨率 1080x1920  亮度350cd/m2 对比度2500:1  显示色彩1.06B(10bit)  功能模块：  手机开直播，机器大屏显示直播画面；  有线或无线投屏（手机与机器接线或连接WiFi，即可实现投屏功能）；  触摸手写批注，多点触摸手写，批注注释，手写白板；  反向操控（可直接在机器上操作，手机画面跟着变动）  网络功能（搜索，下载，……）  广告功能，支持播放高清的广告图片、视频、音频…… | 套 | 3 |
| 6 | 手机高清直播专用路由器 | 适用频段：2.4GHz+5GHz  是否支持Mesh：支持Mesh  LAN输出口：千兆网口  天线：外置天线  上网行为管控：支持管控  支持IPv6：支持IPv6  适用面积：120㎡以上  是否带USB：无USB接口  无线协议：Wi-Fi 6  APP控制：支持APP控制  2.4G MIMO技术：2x2 MIMO  WAN接入口：千兆网口  网口盲插：支持网口盲插 | 台 | 1 |
| 7 | 直播声卡套装 | 专用直播设备套装，包含：1.专业直播麦克风（支持单/双声道、可扩展到十档增益、支持板载录音功能可直接录制在每台发射器上）；2.直播设备三脚架；3.2合一麦克风支架；4.专业声卡；5.连接线 | 台 | 3 |
| 8 | 直播桌椅 | 根据直播间风格定制直播桌椅  现代简约风格，长1.2-1.6米，宽0.6米，高0.75米 | 台 | 13 |
| 9 | 智能类纸屏 | 1.整机性能参数  1)艺术外观：甄选环保木质框架，艺术外观匠心工艺，彰显艺术之美；  2)32吋2K分辨率，画质表现更细腻；178°可视角度，视野更宽阔；  3)主机参数：CPU主频800MHz， 内存不小于1G，存储不小于8G，安卓7.0；  4)接口：HDMI2.0\*1、USB3.0\*1、microUSB\*1、RJ45\*1、3.5mm插孔\*1。  2.屏体主要参数  ★1)无损灰阶技术：无损显示256个灰阶，画面对比度和色彩还原更真实，高度还原艺术作品图像，不丢失画面笔墨质感，画作真迹般呈现，需提供灰度分辨等级为256个灰阶的第三方CNAS检测报告证明扫描件或复印件并加盖厂家公章。  2)智能匹配显示技术：屏随画变，显示效果智能匹配画作风格（油画、国画、素描、摄影、电视播放）。  3)低蓝光：有效减少有害蓝光强度。  ★4)防眩光护眼显示：通过优化HAZE参数，镜面反射转化成类纸面漫反射减少对使用者眼睛的损害。水平视角≥178°；垂直视角≥178°。  ★5)色彩一致性：Δx≤0.03，Δy≤0.03。  ★6)色深：≥8bit 。  ★7)无频闪显示技术：画面稳定无频闪缓解用眼疲劳。  ★8)智能感光技术：依据智能算法，可根据环境自动调节屏幕亮度，弥补光线不足带来的视觉疲劳。  ★3.海量艺术内容APP云平台  画屏拥有同一品牌配套的“数字艺术内容云平台”，平台至少拥有30000+幅世界经典艺术作品，5000+名艺术家，200+家中外名馆珍藏，支持智能轮播切换。  **注：本产品标“★”项需要提供检测报告或者截图并加盖原厂商公章。** | 台 | 13 |
| 10 | 直播间背景 | 直播间定制背景，根据直播间品类定制 | 台 | 13 |
| 11 | 直播间灯 | 摄影灯+灯架+柔光箱或球形灯罩  摄影灯功率：150W  灯架：2.8米 | 台 | 13 |
| 12 | 短视频设计工作站 | 一、10台台式电脑：  ★1、处理器：≥Intel 酷睿i7 12700KF，十二核心；  ★2、主板芯片组：≥Intel Z690；  ★3、内存：≥32GB DDR5 4400MHz，通道≥4个DIMM插槽；可升级到≥128GB内存容量；  4、显卡：≥NVIDIA GeForce RTX 3060，8GB显存，DirectX 12  5、硬盘：≥512TB PCle 4.0 SSD固态硬盘+4TB SATA 机械硬盘，预留硬盘插口  6、输入设备：原厂USB键盘鼠标；  7、网卡：主板集成1000M自适应以太网卡，支持802.11ax无线协议，支持蓝牙5；  8、主板插槽：≥1 个PCIe x16 插槽；2 个PCIe x1 插槽；1 个PCIe x4 （x16接口）插槽；1 M.2 2230、2个M.2 2280；  9、机箱：≥34L，独立显卡托架，持免工具拆卸维护硬件设备，防撞保护  10、电源：≥650W 90% 能效、宽范围有源 PFC  11、接口：  前置接口：不低于8个USB接口，其中前置至少4个USB3.1 Type-A，1个耳机输出接口，1个麦克风输入接口，音频接口；  后置接口：至少4个USB接口，1个HDMI，2个DisplayPort，1个VGA；网络接口RJ45，电源接口等  12、操作系统：预装正版Windows 11 Home Basic 64bit；  ★13、软件：专业工作站远程图形软件，当前新版ADOBE常用设计软件套装，支持远程协同设计功能，能够实现工作站远程预览、远程操控、协同工作。为确保在100M/1000M网络下良好运行，要求压缩比不低于170:1。支持AES 256-bit 信号加密，支持远程3D图形传输协议，该应用软件须能在各品牌工作站平台上安装  ★14、显示器：≥一线显示器品牌27英寸护眼低蓝光显示器，最佳分辨率：3840x2160（4K），屏幕比例16:9，接口包括：2个HDMI，DisPlay port，Type-C，音频输出，2个USB3.1,最好有VGA，面板类型IPS，LED背光，动态对比度约8000万:1，静态对比度1300:1，响应时间5ms，亮度400cd/㎡，可视角度178/178°，显示颜色16.7M，色域sRGB：109％，NTSC：90.7％，刷新率120Hz  15、操作系统： Windows 11 Home Basic 64bit或以上  ★16、保修：整机（含显示器）2年保修，中标后（项目验收后）提供原厂商质保函。**（需提供承诺函）**  二、3台笔记本电脑：  1.操作系统：≥预装正版Windows 11 Home Basic 64bit  2.处理器：≥Intel 酷睿i7 12900H  3.存储设备：≥  内存16GB DDR5 4800MHz，有空余插口或32GB DDR5 4800MHz  硬盘512TB SSD固态硬盘+4TB SATA 机械硬盘，最好有加盘空间插口  4.显示屏：≥  屏幕类型：IPS屏  屏幕尺寸：16英寸  显示比例：16:10  屏幕分辨率：2560x1600超高清屏  亮度：500nits  色域：100%sRGB  屏占比：92.3%  屏幕刷新率：165Hz  屏幕技术：DC调光，10bit 色深，3ms延迟  5.显卡：≥  显卡芯片：NVIDIA GeForce RTX 3060  显存容量：8GB显示流畅  显存类型：GDDR6  显存位宽：256bit  显卡最高功耗：150w  独显直连：支持  6.多媒体设备：≥  音频系统：Nahimic音效  扬声器：4×立体声扬声器  麦克风：阵列式麦克风  7.网络通信：≥  无线网卡：支持802.11ax无线协议  有线网卡：2.5Gbps以太网卡  蓝牙：支持，蓝牙5.2模块  8.I/O接口：≥  数据接口：3×USB3.2，2×USB3.2 Type-C，1×Thunderbolt4  视频接口：HDMI>  音频接口：耳机/麦克风二合一接口  其它接口：RJ45（网络接口），电源接口  9.输入设备：≥指取设备：触摸板  10.电源描述：≥  电池类型：锂电池，80瓦时  电源适配器：100V-240V 300W 自适应交流电源适配器  11.外观（类似）：  笔记本重量：2.53Kg  长度：359.9mm  宽度：264.4mm  厚度：26.4mm  外壳材质：AB面金属  12.其他：≥  技术认证：莱茵防蓝光认证，HDR400 认证，莱茵高游戏性能认证  散热系统：双风扇，四热管，四出风口  12. 软件：专业工作站远程图形软件，当前新版ADOBE常用设计软件套装，支持远程协同设计功能，能够实现工作站远程预览、远程操控、协同工作。为确保在100M/1000M网络下良好运行，要求压缩比不低于170:1。支持AES 256-bit 信号加密，支持远程3D图形传输协议，该应用软件须能在各品牌工作站平台上安装  ★12.保修：整机2年保修，中标后（项目验收后）提供原厂商质保函。**（需提供承诺函）** | 台 | 13 |
| 13 | 学生终端 | 10.4英寸，护眼全面屏平板，内存6G+128G WIFI颜色可选。 | 台 | 48 |
| 14 | 工位 | 多媒体阶梯教室课桌椅会议室大学学校报告厅联排固定脚椅子，根据装修风格定制。 | 台 | 48 |
| 15 | 产教融合众包系统 | 产教融合企业众包系统是产教融合第三方连接平台，能够将外部企业融入到该系统，承担“引入企业、引入项目、引入师傅、引入课程”的产教融合重任，同时还具备企业定向人才输出、新型学徒制等功能，是产教深度融合不可或缺的系统；  系统特色介绍：  电子商务专业产教融合企业众包系统主要功能包括任务、训练、公司、职位、排行榜等，系统支持企业入驻，把大量企业发布的订单任务进行汇集、分类，提供针对性的训练、实战，通过企业订单来对接企业与院校，形成校企对接的桥梁，搭建从训练到企业实战再到应聘职位的一站式人才培养体系。  系统具体参数：  系统前台（学生端）  1.系统首页  系统首页应能够展示不同行业类别下的推荐企业、招聘岗位，以及推荐企业任务。  2.任务  2.1任务筛选：系统支持通过任务行业分类和任务阶段状态筛选企业任务，企业任务阶段分为投稿阶段、选稿阶段、交付阶段。投稿阶段表示用户还可以接取工单，上传作品；选稿阶段表示已有用户提交作品，企业正在挑选作品，用户仍可上传作品；交付阶段则表示该项目已有中标作品，进展到了交付流程，用户无法再上传作品；  ★2.2任务详情：点击任意任务，可查看任务要求、任务当前阶段状态、需求预算，用户能够上传作品、查看作品是否中标，并对任务进行评论；发布订单的企业能够查看并选择作品设为中标；  2.3任务专辑：系统能够支持将相关的企业任务进行组合，形成专辑，用户可以直接筛选专辑，并接受专辑中的任务；  ★2.4任务应包含以下内容：系统至少有150个已发布的企业任务，企业任务涵盖主图设计、详情页设计、海报设计、首页设计、脚本撰写、视频剪辑等类型。  2.5 任务明细  （1）店标设计  汇集各个行业、店铺的店标设计订单，融入每个行业对店标的需求和理解，让学生能够从多种角度进行思考、设计。  01.服饰店标设计；02.茶叶店标设计；3.眼镜店标设计；04.母婴店标设计；05.彩妆店标设计；06.数码产品店标设计；07.家具店标设计；08.办公用品店标设计；09.乐器店标设计；10.五金店店标设计  （2）店招设计  汇集各个行业、店铺的店招设计订单，融入每个行业对店招的需求和理解，让学生能够从多种角度进行思考、设计。  包含：数码3C类、食品类、母婴用品类、服饰类、小商品类、农特产品类等  （3）主图设计  不同产品的大小、形状、风格、特点等各方面都不尽相同，汇集各类产品的主图设计订单，能够让学生掌握不同产品在设计主图时的要点。  包含：数码3C类、食品类、母婴用品类、服饰类、小商品类、农特产品类等  （4）首页设计  各类店铺的产品、风格之间有着很大的差异，遇到不同的节日时店铺的界面也要有不同的呈现，通过汇集各类店铺、各种节日的店铺首页设计订单，能够帮助学生理解不同场景下不同店铺在设计首页时的要点。  包含：数码3C类、食品类、母婴用品类、服饰类、小商品类、农特产品类等  3.训练  3.1训练详情：系统能够提供岗位技能训练教学资源，资源以技能教学视频的形式进行呈现。选择任意训练，用户能够查看训练内容，下载资料、上传作品，并查看所有已提交的用户的作品，及作品排名；  3.2精选训练：系统应能够支持将相关的技能训练资源进行组合，形成专辑，用户可以直接筛选专辑，并完成专辑中的技能训练；  3.3训练应包含以下内容：系统至少有新媒体运营、图片处理、跨境电商三个类别的技能训练资源，且视频数量不少于10个；  3.4 训练明细  （1）商品拍摄与图片处理训练营  例如：01.钱包拍摄；02.毛绒公仔拍摄；03.面膜抠图；04.人像祛斑  （2）新媒体训练营  01.HFP品牌风排版；02.直播脚本策划；03.迎新话术制定；04.电商APP内容选题；05.内容排期；06.短视频剪辑-古风类；07.短视频剪辑-动漫类。  （3）跨境电商训练营  01.产品关键词挖掘；02.产品标题撰写；03.店招制作；首页banner制作；04.询盘快速回复；05.货物延迟处理；06.运费计算。  4.公司  ★4.1我要招聘：系统允许企业在系统中创建机构，并有专门的栏目用以展现已创建的企业，普通用户可以点击“我要招聘”创建企业机构，转换为企业账号，拥有企业账号权限。  4.2公司筛选：系统能够根据企业所属地点、行业对企业进行筛选，查看不同地域、不同行业的企业。  ★4.3公司详情：点击任意公司，可以查看公司简介、公司地址、工商信息，以及企业发布的企业任务、技能训练、招聘职位等，并能够选择企业的在招职位向企业投递简历。  4.3.1企业发布的任务：可查看当前公司所发布的所有任务，用户能够进入企业查看并完成该企业所发布的企业任务。  4.3.2企业发布的训练：可查看当前公司所发布的所有训练，用户能够进入企业查看并完成该企业所发布的技能训练。  4.3.3招聘职位：可查看当前公司所发布的所有的在招职位，及各职位的工资、要求等信息，用户能够选择职位投递简历。  5.职位  5.1职位筛选：系统能够支持用户对职位进行搜索，并根据职位类型、公司行业、工作经验、学历要求、薪资要求等筛选不同类型的职位；  ★5.2职位详情：用户能够查看职位要求描述、职位所属公司介绍、公司福利、职位工资、相似职位等，并投递简历。  6.个人界面  6.1个人中心：可查看个人信息，包括个人完成的企业任务、训练，以及受到的面试邀请；  ★6.2简历编辑：系统支持用户通过平台生成个人简历，简历内容符合常规简历要求，至少包含个人信息、期望职位、期望薪资、期望行业、期望城市、工作经历、拥有证书等内容；  ★6.3我的职位：可查看用户受到的面试通知、应聘的职位、收藏的职位，方便用户对个人的职位信息进行管理；  机构后台（企业端）  1.团队数据：企业能够查看所有加入企业下的用户的获得赏金数、做任务数量、做训练数量、收到面试邀请等数据。  2.任务管理：可进行任务发布，查看发布中的任务、待审核任务、未通过任务、已下架任务、已结束任务、草稿等。  ★2.1发布任务：可设置任务需求类型、任务模式、预算金额、截稿日期、需求信息、地域要求、创客上限等内容，并进行任务发布；  2.2发布中的任务：可以查看已发布且在招收作品的任务，企业可以查看投稿人数、浏览量、任务所处阶段状态，并可对任务进行查看、编辑、下架、删除等操作。  2.3待审核任务：可以查看待审核中的任务，需要系统总管理员对任务进行审核，通过后任务会出现在发布中的任务中，企业可以查看投稿人数、浏览量、任务所处阶段状态，并可对任务进行查看、编辑、下架、删除等操作。  2.4未通过任务：可以查看审核不通过的任务，可对任务进行查看、编辑、下架、删除等操作。  2.5已下架任务：可以查看已下架的任务，且能够重新进行上架申请。  2.6已结束任务：可以查看已过有效期限的任务。  2.7草稿：查看被保存为草稿的任务，并可进行任务发布。  3.训练管理：可进行训练和训练营的发布，可查看已发布训练、待审核训练、未通过训练、已下架训练和草稿；  3.1发布训练：可设置训练标题、训练封面、训练介绍，并添加训练步骤，创建训练，并且支持上传教学视频，发布的训练可以被导入训练营  3.2创建训练营：可设置训练营名称、训练营封面、训练营简介、职位分类等信息并发布，同时支持训练导入、训练拖拽排序组合形成训练营；  3.3批阅训练：可查看创客提交的作品附件，对作品进行批阅评分；  3.4关闭训练：可将训练调整为关闭状态，停止提交稿件；  4.招聘管理  4.1职位管理：可进行职位发布、编辑职位、关闭职位等操作；  4.2职位发布：可设置职位名称、职位类别、工作地点、薪资待遇、应聘要求等招聘信息，并发布职位；  4.3编辑职位：发布职位之后对职位内容进行再编辑；  4.4关闭职位：可将职位调整为关闭状态，停止招聘；  4.5面试通知：查看企业受到的简历，邀请用户进行面试；  4.6筛选：可按照职位分类、状态进行筛选；   1. 企业信息界面：系统能够提供公司信息设置模板，内容符合招聘网站的公司信息标准，至少包含公司名称、所属行业、融资阶段、规模、所属地区、地址等。   **本产品带★要求提供演示。提供操作屏幕录制视频(以U盘形式提交，以上演示U盘以现场提交或邮寄形式在投标文件提交截止时间前递交)。** | 年 | 1 |
| 16 | 《短视频运营》课程资源包 | ★（一）教材目录：  目标一：完成短视频账号定位  项目1：内容定位  活动1：为什么要定位  活动2：如何进行内容定位  项目2：IP定位  活动3：IP基本属性  活动4：IP定位方法  目标二：完成短视频内容制作，使平均播放量达到2W  项目3：脚本制作  活动5：脚本的作用  活动6：脚本前期准备  活动7：脚本制作方法  项目4：视频拍摄  活动8：拍摄设备  活动9：拍摄技巧  项目5：视频剪辑  活动10：常用剪辑软件  活动11：常见短视频玩法剪辑要领  目标三：短视频运营变现，带货视频平均转化率达到0.05%  项目6：平台运营  活动12：优化基础指标  活动13：打造矩阵  活动14：DOU+  项目7：渠道变现  活动15：抖音电商  活动16：知识变现  项目8：直播  活动17：直播运营  活动18：直播带货  （二）数字内容参数  课程资源类型包含教案、教学实施报告、教材、教学课件、实训工作页、微课视频、课堂小测、试卷等组成。  教案：3个，包含：内容分析、学情分析、目标分析、教学过程设计、教学方法、教学手段、教学流程对比、教学评价、教学活动设计、反思与改进等。  教学实施报告：1个，包含：设计理念、教学分析、教学设计、教学实施、特色创新、反思与改进。  教学课件：8个  1）演示文稿（PPT）要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）。  2）页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示16：9”。  3）整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。  4）教学课件要有灵活新颖的教学形式、教学对象要有针对性；  5）课件内容要生动，能吸引学生，调动学习兴趣；  6）课件需保持前后风格一致，课件排版设计美观。  实训工作页：23个  与课程内容联系紧密，将教学过程中需要的操作通过步骤分解，让学生能够遵循实训工作页进行操作，实操性强。  课堂小测：8套  针对课程的整体测评习题库，包括选择、判断、填空等多题型形式，不少于8套。  试卷：1套  针对课程的综合考核试卷，包括选择、判断、填空、简答等多题型形式，对学生理论知识的掌握程度进行综合考核。  教学辅助材料：1套  为教师提供用以辅助教学的材料，内容包括：教学大纲、课程标准、课程评价方案。  **本产品带★要求提供演示。提供操作屏幕录制视频(以U盘形式提交，以上演示U盘以现场提交或邮寄形式在投标文件提交截止时间前递交)。** | 项 | 1 |
| 17 | 《网络直播》课程资源包 | ★（一）教材目录：  目标一：完成直播定位  项目1：直播内容定位  活动1：领域定位  活动2：内容定位  项目2：直播风格定位  活动3：风格塑造  活动4：人设包装  目标二：完成直播间打造与运营  项目3：直播间打造  活动5：设备与布景  活动6：观感体验优化  项目4：直播间运营  活动7：搭建优质直播间  活动8：主播间玩法  目标三：通过新媒体营销粉丝数达500+  项目5：营销推广  活动9：公会扶持  活动10：新媒体引流  活动11：社群圈粉  项目6：商业变现  活动12：产业模式  活动13：变现手段  （二）数字内容参数  课程资源类型包含教案、教学实施报告、教材、教学课件、实训工作页、微课视频、课堂小测、试卷、企业导师视频、检查清单、课前学习资源等组成。  教案：3个，包含：内容分析、学情分析、目标分析、教学过程设计、教学方法、教学手段、教学流程对比、教学评价、教学活动设计、反思与改进等。  教学实施报告：1个，包含：设计理念、教学分析、教学设计、教学实施、特色创新、反思与改进。  教学课件：6个  1）演示文稿（PPT）要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）。  2）页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示16：9”。  3）整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。  4）教学课件要有灵活新颖的教学形式、教学对象要有针对性；  5）课件内容要生动，能吸引学生，调动学习兴趣；  6）课件需保持前后风格一致，课件排版设计美观。  实训工作页：12个  与课程内容联系紧密，将教学过程中需要的操作通过步骤分解，让学生能够遵循实训工作页进行操作，实操性强。  短视频微课：1套  微课采取短视频+剪辑技术，每个短视频微课不少于2分钟。  课堂小测：6套  针对课程的整体测评习题库，包括选择、判断、填空、简答等多题型形式，不少于6套。  试卷：1套  针对课程的综合考核试卷，包括选择、判断、填空、名词解释、简答等多题型形式，对学生理论知识的掌握程度进行综合考核。  **本产品带★要求提供演示。提供操作屏幕录制视频(以U盘形式提交，以上演示U盘以现场提交或邮寄形式在投标文件提交截止时间前递交)。** | 项 | 1 |
| 18 | 互联网营销师考证系统 | 一、总体要求  1、软件需要B/S架构，基于SaaS部署，提供本地化和网页版两种方式部署；  2、平台搭配电商商品商城和直播全流程平台，支持直播全岗位、全流程的实训和实战；  3、平台可仿真实训（学生注册自动赠送虚拟币），仿真实训项目与人社部国家级互联网营销师技能鉴定标准内容相统一）；  ★4、平台支持学生内部组队，进行直播任务竞赛和成绩考核，考核方式人社部国家级互联网营销师技能鉴定标准考核形式相统一。（需提供视频演示）  5、全流程设计，多岗位模拟，行业接轨，真实直播，支持实时数据上传与下载。  6、直播生成的二维码可分享到微信朋友圈、抖音、小红书等进行访问量推广。  ★7、平台需配套提供淘宝、直播运营、助播、摄影等不少于30节课时以上视频课程，课程标准及授课内容符合人社部国家级互联网营销师技能鉴定标准。（需提供视频演示）  二、直播一体化智能实训实战平台  平台由学生端、教师端和管理端三部分组成，学生端包含课程中心、实训项目、考试中心、操作手册四大模块组成，其中课程中心包含明星主播打造、直播运营、助播、摄影、短视频剪辑、培训课程、淘宝课程、丝巾系法等部分组成；考试中心可以录入试题库（需建立综合题库，题库总数量不少于2000题，单选、多选、判断题，题型比例为5：3：2。），可以完成自动组卷；实训项目包含了各种形式的项目，具体如下：  （1)后台功能  1、平台统一登录，支持学生、教师、系统管理员使用不同的身份登录软件，不同的身份具有不同的操作权限。  2、平台具有完整的数据分析功能，能通过监测直播间的浏览人数、分享次数、点赞人数、支付笔数、交易额等多维度指标，将学生的实训数据以图表的形式直观的反应出来。  3、系统支持管理员按任务查看每个教师的学生人数、人物总数、学生完成度、学生成绩、每个任务的完成情况和得分情况。  4、系统支持管理员增加或删减实训任务与教学资源，可以进行查看、修改、删除，同时可以自由添加新的实训任务和资源，可拓展性强且操作简单。  5、支持完整的教学过程管理功能，包括个人信息管理、学生用户管理、教学任务管理、学生作业评价、实训结果分析等。  6、学生个人界面，以图表或者排行的形式展现学生的实训成绩与完成数的分布，各任务完成的进度、不同任务成绩分析等，方便老师对学生提交的任务及时进行查看批阅。  7、实训学习管理以及模拟训练功能，包括个人信息管理、实训任务查看、提交、系统消息的接收等。  8、学生端个人端界面，要体现任务完成的进度、个人成绩、待完成的任务、同班同学的任务进度排行、成绩排行等信息。  9、学生端对于不同的任务状态要明确标识出不同的标签，区分出已完成、未完成、已批阅，方便学生了解自己的实训完成情况。  10、学生实训界面支持在线编辑和文件上传两种形式，允许上传的文件格式至少包括PDF、MP4两种。  11、学生端与实训任务配套的教学资源与实训任务之间可在同一界面自由切换，随时查看。  （2）内容要求  1、平台内置的实训任务不少于8个，实训任务的类型主要包括彩妆任务实训项目、护肤品任务实训项目、积木任务实训项目、童装任务实训项目、首饰饰品任务实训项目、丝巾任务实训项目、鞋子任务实训项目、奶粉任务实训项目需要包含的直播任务说明、确定直播细节、产品选品、添加直播脚本、添加营销脚本、开始直播、运营数据分析、提交实训报告等内容。  2、选品提供不少于100个可选商品可供选择。  3、每个实训任务要明确学生训练的技能点，学生可以选择以任务报告或作品的形式在线上传。  4、平台提供应用内的交流互动空间，教师和学生用户可以自由进行评论、点赞，具有热门主播排行榜等功能。  ★5、支持电脑OBS推流直播或手机APP直播，可查看直播列表，引导学员关注直播，进入直播间）  **本产品带★要求提供演示。提供操作屏幕录制视频(以U盘形式提交，以上演示U盘以现场提交或邮寄形式在投标文件提交截止时间前递交)。** | 项 | 1 |
| 19 | 智能教学管理设备-智慧黑板 | 一．智慧黑板  1.整机需采用一体化拼接设计，外部无任何可见内部功能模块的连接线；采用FV-0级阻燃材质外壳，边角采用弧形设计，表面无尖锐边缘或凸起；前置接口边缘无棱角、无毛刺。  2.整机需前置通屏笔槽设计（与黑板长度一致），可便于用户存放粉笔、水性笔等教学工具。  3.左右副板需采用复合材质书写板，支持磁性材料吸附，均支持普通粉笔、液体粉笔、水溶性粉笔等直接书写。需表面平整耐磨、抗冲击，书写手感流畅、摩擦力适度，笔记均匀、线条清晰。  4.屏幕尺寸不小于75英寸，屏幕显示分辨率最高可支持≥3840×2160，向下兼容支持2048×1080、1920×1080等多种分辨率。  5.液晶屏需采用A级或以上屏幕，屏幕对比度不小于4000:1，亮度不小于450cd/㎡，可视角度不小于178°，响应速度不大于8ms。  6.要求采用电容触控技术，在Android、Windows双系统下均支持≥20点触控，触摸书写延迟≤15ms，书写精度≤1mm。  ★7.整机厚度小于70mm，中间区域为LED液晶显示屏幕。  8.整机需支持外接信号输入时自动唤醒功能，整机处于关机通电状态，外接电脑显示信号通过HDMI传输线连接至整机时，整机可智能识别并自动开机。  ★9.产品需内置扬声器,额定总功率不低于60W；需支持单独听功能，在关闭显示部分的情况下可播放音频，通过按键可点亮屏幕。  10.设备在任意信号下，需支持通过多指按压屏幕实现对屏幕的开关，多指实现黑板背光的关闭与开启，触控功能与传统书写功能瞬间切换，切换响应速度≤2s。需支持物理按键、虚拟按键实现节能熄屏/唤醒，并可与多指熄屏功能互通互用。  ★11.设备需支持悬浮菜单功能，至少包含输入源选择、截屏、下拉等功能，并可自定义功能菜单；需支持任意通道下无需点击物理按键，可随时调用计算器、日历等小工具，并支持拖拽及关闭；需支持三指罗盘跟随功能，可通过三指调用此触摸悬浮菜单到屏幕任意位置。  ★12.为方便老师教学操作及避免误操作，需支持实体按键≥8个，电源键、信号源、音量、录屏等。  ★13.设备需内置NFC模块，刷卡响应时间≤10ms；每台设备标配不少于5张IC卡，需支持IC卡授权管理功能，可将饭卡、一卡通等不同的IC卡进行授权成为开关机卡，防止未经授权人员操作设备，需支持查看、导入、导出、删除授权信息。  14.无需借助PC，设备需支持一键进行硬件自检，至少包括对系统内存、存储、屏温、触摸系统、光感系统、内置电脑等进行状态提示及故障提示。  ★15.产品需内置安卓教学辅助系统，采用CPU不少于四核，安卓系统版本不低于8.0，RAM不低于2G,ROM不低于16G。  16.安卓系统主页需支持信号源预览功能，至少可支持4画面模式和单屏模式切换预览，点击对应信号源可全屏显示该信号源画面。  17.安卓系统主页支持主题模式设置，提供不少于4种主题；主页提供不少于20种主页壁纸设置，包括静态壁纸和动态壁纸。  18.要求具有Type-C接口，通过Type-C接口实现音视频输入，外接电脑设备通过TypeC线连接至整机TypeC口，即可把外接电脑设备画面投到整机上，同时在整机上操作画面，可实现触摸电脑的操作，无需再连接触控USB线。  19.外接电脑设备连接整机且触摸信号连通时，外接电脑设备需支持直接读取整机前置USB接口的移动存储设备数据。要求连接整机前置USB接口的翻页笔、无线键鼠可直接使用于外接电脑。  ★20.设备关键器件位于黑板下方，要求采用抽拉盒插拔式设计，无需取下黑板即可实现插拔更换。  21.设备需支持前置≥1路HDMI输入接口、≥2路USB输入接口，支持双通道；支持前置≥1路USB触控输出接口。  22.其它接口：设备需支持≥2路USB接口，≥1路TYPE-C输入接口，≥2路HDMI输入接口,≥1路VGA输入接口,≥1路AUDIO 输入接口,≥1路3.5mm耳机输出接口，≥1路RS232输入接口，≥1路TOUCH-USB 输入接口。  23.为解决系统故障，方便快速恢复，设备需支持一键还原功能。  24.要求设备内置摄像头，摄像头像素不低于800W；要求内置摄像头支持麦克风，可用于对教室场景音视频进行采集，支持教师进行微课录制。  ★25.产品需支持展板会议功能，可快速完成欢迎界面和主题设置，全屏显示，支持不少于12种模板，可对欢迎文字的字体、大小，颜色进行编辑，支持签名功能，并可扫码带走签名及模板。  26.设备需支持Wi-Fi制式支持802.11a/b/g/n，内置无线网络模块，可同时实现Wi-Fi无线上网连接和AP无线热点发射，Android与Windows均可无线上网。  ★27.要求支持设置USB锁，屏幕锁，应用锁与触摸锁功能，可以设置对应解锁的密码。  ★28.设备需内置不低于800万像素高拍仪，与智慧黑板为一整体；需支持防盗式设计，需支持断电安全锁功能，方便教师使用及保管；需支持同屏多画面（2、3、4、8、16）对比功能。  29.设备采用抗蓝光（背光采用去蓝光技术）、无频闪、防眩光技术。  30.OPS电脑配置：需采用OPS插拔式架构，可维护、拔插式结构设计；要求处理器配置不低于11代Intel Core i5处理器，不低于8G内存，不低于256G-SSD固态硬盘；具有独立非外扩展接口：支持HDMI out≥1、Mic in≥1、LINE-out≥1、USB口≥6其中USB 3.0≥3，Rj45≥1；内置有线网卡和无线网卡。  二、教学授课软件  ★1.白板软件需支持云课件功能，可云同步、云存储；需支持白板软件最小化；为方便老师操作，需支持账号登录、扫码登录。  2.白板软件提供手势操作说明及图例，方便老师快速掌握手势操作，需支持不少于4种手势操作。  3.软件菜单功能按钮/图标配备明确中文标识，需支持开启或关闭，满足不同老师的使用习惯。侧边功能显示栏需支持左右互换，老师可根据自己的教学习惯进行操作设置。  ★4.需支持数学函数图像绘制功能，至少包含一次函数、二次函数、幂函数、指数函数、对数函数、三角函数等。需支持显示坐标网格，函数图生成后可重新编辑。  5.需支持输入函数表达式后，即时生成对应的函数图像，软件自带专业函数输入键盘，包含数学学科常用的各类函数符号，至少具有sin、cos、tan、log符号等。  6.需支持多人同时书写，互不影响，支持笔迹实现任意部分的擦除。需支持四指触控可直接调用出板擦进行擦除，支持边写边擦，擦除过程中擦除面积随手的接触面积大小改变而随时改变。  ★7.支持智能录制微视频和课堂内容，保存到本机上并可上传云空间。  8.支持分屏书写，可将2屏书写的内容分别插入白板，方便教师进行对比教学；支持画面分解模式，画面间支持不跨画面书写功能，防止操作过界。  9.软件需支持白板书写内容导出，格式至少支持PDF、图片等格式；需支持二维码分享，学生可通过扫描二维码带走课件内容。  10.白板软件授课模式下，支持额外调取小黑板，实现补充板书批注、擦除的功能，要求小黑板功能支持不少于4个背景更换，并且可实现分屏显示。  11.小黑板功能板书可单独通过二维码进行分享，可不与白板文件同时分享，并且为了方便扫码，二维码可放大显示，并且可单独本地保存也可上传到个人云空间。  12.白板软件需提供计时器与倒计时功能，并支持全屏显示及最小化显示模式。  ★13.需支持思维导图功能，至少包含思维导图、组织结构图、鱼骨图等知识结构化工具，导图工具具备归纳总结功能，可将相邻知识节点一键快速归纳。  14.在授课模式下，需支持创建思维导图，并且思维导图可单独导出矢量文件和图片。  ★15.为方便老师授课，需具有素材插入功能，至少支持png、bmp、jpg、svg、jpeg、rmvb、flv、wmv、mp4、avi、rm、3gp、mkv、mov、mp3、wav等格式文件插入。  ★16.需支持云课件自动保存功能，可以设置每10分钟、15分钟、20分钟、30分钟自动保存。  三、投屏软件  1.需支持手机、笔记本电脑等移动端通过自动搜索接收端设备和六位识别码两种方式无线连接到智慧黑板。  ★2.需支持6个投屏客户端图像画面对比展示，在智慧黑板上可以反向控制操作笔记本电脑上的内容,支持单击、双击、右键控制。  3.需支持将手机中的音视频文件无线推送至智慧黑板 ,并能进行播放和进行音量大小调节。支持鼠标遥控器功能,通过软件一键进行鼠标左键、右键、上下滚轮滑动、触摸板操控等功能。  4.要求智慧黑板显示桌面可以实时同步到手机上,手机通过两个手指对智慧黑板桌面进行放大、缩小和漫游操作 ,方便手机端对智慧黑板进行远程控制。  四、微课软件  ★1.需支持对音源、分辨率、录制区域进行设置；录制音源支持仅系统、仅麦克风、系统与麦克风。  2.需支持打开录课列表窗口，查看文件列表；需支持打开云微课窗口，查看云端存储的文件列表。  ★3.需支持倒计时功能，开始录制倒计时3S后开始录制；支持录制过程中，录制工具条不影响录制画面。  4.录制结束后，需支持弹出视频预览画面，展示用户的整个视频，可任意拖动进度条查看内容，调整音量大小，全屏播放。  5.需支持将录制的视频内容保存至本地硬盘；并可将本地的录制文件上传到个人云端，数据存储更方便、更安全。  6.需支持对录制后的视频进行剪辑，并且可以添加水印，无需使用第三方软件。  7.剪辑功能支持添加至少25字文字水印，支持字号选择、透明度调整，支持多种颜色，水印显示位置可选择。  8.需支持打开录课列表窗口，查看文件列表，在录课列表的任意目录下对文件或文件夹进行移动、删除、重命名等操作，可新建文件夹，快速搜索文件或文件夹。  ★9.需支持将视频文件上传至云端存储；支持在上传列表查看所有上传中的文件状态，可进行暂停、开始、取消等操作。  10.需支持点击录课列表中的视频文件，可预览播放；需支持打开云微课窗口，查看云端存储的文件列表。需支持在云微课的任意目录下对文件或文件夹进行分享、下载、移动、删除、重命名等操作，可新建文件夹，快速搜索文件或文件夹。  11.需支持将云微课中的视频文件或文件夹下载至本地；支持在下载列表中查看所有下载中的文件状态，可进行暂停、开始、取消等操作。支持分享功能，包含手机号分享和链接分享，被分享用户登录后可打开并查看分享文件。  五、智慧教育软件  ★1.软件至少包含专业版和简易版的桌面界面显示，并且能够相互切换，方便老师的按照个人使用习惯选择使用。  2.专业版桌面界面，至少包含云资源、资源中心、个人空间、我的电脑、设置、白板、展台、微课、传屏、互动、浏览器。简易版桌面界面，至少包含云资源、资源中心、白板、展台、微课、传屏、互动。  3.需支持打开资源管理器，可查找、打开本地文件或文件夹，打开文件后最大化展示，（登录后）可复制本地文件或文件夹至桌面。  ★4.支持界面主题设置，不少于5种的主题更换，支持欢迎语设置，可自定义内容，包含字体、颜色、加粗、斜体、下划线调整。  5.需支持设置开机启动的默认界面，支持设置应用栏是否隐藏，支持插入U盘时自动打开。  6.登录后支持长按桌面出现右键菜单，至少包括打开、复制、粘贴、粘贴快捷方式、删除、显示设置。  7.登录后支持将本机已安装的所有应用拖拽添加至桌面，方便老师快捷打开使用。  8.支持进入个人空间进行备课，支持课件资源、试题、课后任务等内容添加、上传。  9.支持打开云资源中的白板课件和使用录制的微课资源，支持浏览、下载资源中心中的丰富教学资源。  ★10.需支持登录后打开应用栏中的应用，无需重复登录，便于老师教学使用。  **本产品带★部分需提供相关检测报告或者截图，并加盖原厂公章。** | 台 | 1 |
| 20 | 光能板 | 1、产品规格：柔性液晶分子膜黑板，依靠书写压力改变液晶分子排布，在自然光照射下反射固定波段的光源以显示字迹，无粉尘、无电磁辐射。液晶大屏左右各一块光能教学板，单块光能教学板产品尺寸≥1290（长）\*1160（高），下边框设计调节托板，高度可随所配液晶大屏高度进行调节，确保与液晶大屏高度一致。  2、无粉尘、无耗材：配备专用书写工具，贴合使用习惯；也可使用任何硬度适中的物体进行书写，无需任何耗材，杜绝粉尘污染，消除粉尘对老师和学生构成的健康危害。  3、保护视力：纯自然光反射呈字，无电磁辐射，长时间观看不刺激眼睛，保护视力。非自发光呈像或投影呈像形式。  4、一键擦除：可轻按一键擦除按键，瞬间清除黑板字迹，减少师生擦拭黑板负担。  5、局部擦除：可使用板擦对书写错误字迹进行局部擦除。  6、供电：书写及显示过程无需任何电量，仅擦除时消耗微弱电量；可外部电源供电，用于字迹清除，无需手动更换电池或定期充电；内部备有应急供电系统，在停电情况下仍可进行一键擦除。  7、状态指示灯：可通过不同颜色、闪烁等方式表示擦除、电量不足等工作状态 | 台 | 1 |
| 21 | 摄影灯套装 | 摄影灯+灯架+柔光箱或球形灯罩  摄影灯功率：150W  灯架：2.8米  1、背景幕布 3M宽单色背景  2、闪光灯，400W套装3灯的，配备无线引闪设备，或者多台灯拥有多套同规格同信号频段的无线引闪器。  3、闪光灯使用的配件：柔光箱、雷达罩、蜂窝、滤片、四页遮光板、反光伞、柔光伞。  4、反光板。  5、约100x200cm静物台。 | 台 | 3 |
| 22 | 智能拍摄设备 | 主要包含：单反相机、128GB以上储存卡、无人机、三脚架、便携闪光补光灯、手持稳定架或云台、摄影双肩包、快门数据线、无线麦克风、一体打印设备等  具体包含：  1.单反相机  镜头24-70/2.8E ED VR  二倍增距镜TC-20EIII，  2.航拍无人机 标准遥控器版 +长续航配件包+128G内存卡  3.手持稳定器  展开：400\*185\*175mm（高度上含手柄，不含手柄延长脚架） 折叠：260\*210\*75mm（含手柄）  云台：约1216g（含电池，不含上、下层快装板）上、下层快装板：约102g 手柄延长脚架（金属版）：约226g 手柄延长脚架（塑料版）：约160g  电池容量3400mAh  4.三脚架 C1w690TB0  5.便携式补光灯RGB灯棒 LC500双色温版冰灯【单灯套装+灯架+H转接座】  6.专业双肩摄影包  7.电子防潮箱单反相机镜头干燥箱电子防潮箱（可锁）  净重：≥7KG 容量≥40L 最大功率≥10W  8.彩色激光多功能一体机  网络打印：支持有线&无线网络打印  无线打印：支持无线打印  输稿器纸张输入容量：41-50页  能效等级：一级能效  双面支持纸张尺寸：A4  单面支持纸张尺寸：A6；A4；A5  产品尺寸：长410mm；宽475mm；高414mm  产品净重：23.6kg  黑白模式最佳打印分辨率：600\*600dpi  彩色模式最佳打印分辨率：2400\*600dpi | 套 | 1 |
| 23 | 无线投屏系统 | 1、软件须支持桌面批注模式：以Windows桌面为主体交互界面，在该界面中直接调用本地应用打开文档，支持屏幕表层的绘笔批注橡皮擦擦除，支持下拉黑板、快照、实录、互动活动、屏幕键盘、便签、浏览器等工具调用，可一键切换至白板模式。  2、软件须支持白板模式：以白板为主体交互界面，可集中管理教学课件，每一个打开的文档以内嵌应用窗口的方式浮现在软件界面之上，支持课件的多点手势操作，提供下拉黑板、快照、实录、互动活动、屏幕键盘、便签、浏览器等工具调用，可一键切换至桌面批注模式。  3、软件须提供下拉黑板：可从各应用的顶层下拉唤起，下拉后覆盖整个屏幕，提供绘笔、板擦等工具，在黑板上直接写出笔锋、笔顿的字体，支持手指书写、手掌擦除的操作方式，支持颜色背景和图片背景的自定义修改，支持黑板页的任意新建、浏览与跳转。  4、软件须提供绘笔工具：提供普通笔、软笔、荧光笔等多种书写工具，支持绘笔的颜色设置和粗细调节。  5、软件须提供橡皮擦工具：用于擦除绘笔书写的内容，支持点擦、整笔擦、面积擦和一键清屏功能，在书写状态下不用切换至橡皮擦命令利用手掌即可擦除板书内容。  6、软件须支持屏幕截屏：可截取屏幕的任意区域，后续操作方式包括但不限于至本地存储、至白板中显示，作为题目与学生互动。  7、软件须支持屏幕快照：截取整个屏幕内容以图片的方式缓存，可自动上传至云平台存储，也可导出到本地存储。  8、软件须支持屏幕实录：录制整个屏幕内容以视频的方式缓存，可自动上传至云平台存储，也可导出到本地存储。  9、软件须调取系统软键盘：一键调取系统软键盘至屏幕前端显示。  10、软件须提供便签工具：以内嵌应用窗口的方式呈现软件界面上，可任意移动位置双指可缩放便签整体大小，利用绘笔可在便签内原笔记书写，利用橡皮擦可擦除绘笔书写内容，支持多个便签同时呈现，可将便签甩出屏幕的显示范围并支持一键唤回。  11、软件须支持移动教学，通过APP可遥控教学课件，包括打开文件、切换页面、控制PPT播放等；通过手机可发起各种课堂互动活动，包括但不限于投票、挑人、讨论等互动活动，从而使教师可以脱离讲台移动授课。  12、软件须支持无线上传照片、视频：将APP端的相片、视频上传到教学服务端显示，支持任意多个文件的上传与对比展示。  13、软件须支持PPT备注在APP端单独显示：大屏端在播放PPT时，在APP端可单独显示当前幻灯片的备注而大屏端不显示；  14、软件须支持PPT预览在APP端显示：在APP端单独显示教学服务端的幻灯片的所有预览图而教学大屏中不显示，单击则跳转到对应的幻灯片。  15、软件须支持签到功能：支持扫码签到和IP自动连接签到，学生APP成功连接上教学服务端后即认为完成了一次签到，为保证签到的有效性，学生APP在该教室的无线AP覆盖的范围内才能签到，脱离了这个范围则无法签到。  16、软件须支持随机挑人功能：可即时发起随机挑人活动，发起后从班级已签到的学生中随机挑人员，被选中被选中的学生名单显示在教学大屏端，教师可根据学生回答的决定是否继续选人，直到选择到合适的学生为止，教师可对学生评分，也可批量评分。  17、软件须支持抢答活动：可即时发起后抢答活动，发起后学生APP自动进入抢答界面，系统根据学生的响应速度确定抢答资格，可一次设置多个抢答名额。  18、软件须支持投票活动：可即时发起投票活动，支持单选、多选、判断等题型和选项个数的设置，在提交的过程中能实时查看提交进度和人员名单，最终结果支持按选项统计和按投票结果统计二种方式呈现。  19、软件须支持分组讨论活动，提供至少4种不同分组方式，支持各分组在教学大屏中单独显示，学生通过APP可查看其他学生的作品，并且能够置顶或下沉操作，统计数据实时显示在教学大屏中。教师在大屏端可对分组的成果进行点评与讲解，也可以对各小组进行评分。  20、软件须支持评分活动，包括教师对学生的评分，学生与学生之间的互评，学生对小组的评分，在发起评分活动时，教师可以查看评分进度、参与/未参与评分的人员名单，各分值的占比等。学生获得的分值计入学生的成绩考评，教师可通过大屏端独立操作，也可通过APP端独立操作；相关数据自动同步到云平台。  21、软件须支持资料推送活动，教师可将本地电脑、本地U盘、在线云盘、在线课程中的学习资料推送给到学生APP，可以一次性向全班推送相同学习资料，也可以按组推送不同学习资料，学生在APP端能够接收并观看教师推送的各类文档。  22、软件须支持下课功能，教师端点击下课，学生端会相应的接收到下课的消息并断开与教师端的连接。  ★23.软件须支持内嵌应用：打开Office、Pdf、图片、视频、URL等文件时以内嵌应用窗口的方式浮现在软件界面之上，并保持文档的原有版式、内容和动画效果不变，支持上述任意多个应用文档的同时开启与展示，支持全屏与窗口的相互切换，支持多指手势操作，可将文档划出屏幕的显示范围并一键唤回。（需提供视频演示）  24、 软件须支持触控手势操作：通过手势可对内嵌应用窗口操作，包括单指按住任意位置可移动位置，双指撑开/合拢可缩放视图大小，左右划屏可控制PPT向前/向后播放，上下滑屏可滚动Word、Pdf、网页的显示内容；单指可漫游PPT、图片的可视区域，单指按住播放器的任何位置拖动可快进/快退，多指下拉可调出黑板。  25、软件须支持讨论活动：可现场发起讨论活动，学生端APP端可通过输入文字、拍摄图片等方式上传成果，支持>=60人同时上传照片作品并实时显示，学生在APP端可查看其他同学的作品并置顶、下沉操作，相关统计数据实时显示在教学大屏上，教师可选择某一个学生的作品放大至全屏讲解并评分，相关数据自动同步到云平台。  26.软件须支持截屏互动活动：可截取当前屏幕内容作为题目推送给学生作答，支持单选、多选、判断、讨论等多种课堂互动活动，发起后学生APP自动进入相应的界面并能查看题目，答题数据自动同步到云平台。  27、软件须支持大屏快照功能：学生从APP端可一键截取教学大屏的屏幕照片并保存到本地相册或云平台个人账户。  ★28、软件须支持无线投屏功能：以纯软件的方式实现投屏，支持>=6路信号同时投屏，支持IOS、Android、Windows等系统，支持声音的同步传递，支持横屏自适应；每个投屏内容以内嵌应用窗口的方式浮现在软件界面之上，单指可任意移动位置，双指可缩放视图大小，支持投屏批注与擦除，可将投屏信号划出屏幕的显示范围并一键唤回。（需提供视频演示）  29、软件须支持课件集中管理：提供课件对话框，实现对本地资源、U盘资源、云平台网盘资源、课程资源的集中管理与调用，保证操作的统一性，须原生态打开各类文档，包括但不限于Office文档、PDF文档、URL链接、图片、视频、SWF等，打开后保持原有版式、内容、动画效果不变。  30、软件须支持多种音视频信号：可免驱接入USB摄像头、网络摄像机、视频采集卡、无线投屏等信号源的内容，每个信号源对应于一个应用窗口，支持多路信号源的同时显示、批注，支持多指手势操作，可将应用划出屏幕的显示范围并一键唤回。  31、软件须支持 Office墨迹：利用绘笔工具可以对Office文档进行批注，批注后的内容能跟随文档同步移动和缩放，支持将Office文档内的批注转换为Office墨迹对象存储。  32、软件须支持文档导航：在软件内以浮动面板的方式显示所有打开文档的预览图，可左右划屏浏览，单击则将对应的文档自动漫游至屏幕中央显示。  ★33、APP端须支持遥控手势操作：在APP端通过手势可遥控教学大屏上的文件，包括上下滑屏滚动页面内容、双指缩放视图大小、左右滑屏控制PPT的播放，单指漫游放大后图片等。  **本产品带★要求提供演示。提供操作屏幕录制视频(以U盘形式提交，以上演示U盘以现场提交或邮寄形式在投标文件提交截止时间前递交)。** | 套 | 1 |

**注：“▲”指实质性响应内容，“★”指重要指标。**

# 

# 第四章 招标项目商务要求

|  |  |
| --- | --- |
| 合同签订 | 1、签订时间：自中标通知书发出之日起30日内签订合同。  2、签订地点：浙江杭州。 |
| 交货时间、地点 | 1、交货期：合同签订后30个工作日内交货并完成安装调试。  2、交货地点：采购人指定地点 |
| 安装调试及验收要求 | 中标人负责委派合格的工程师进行设备安装、调试，达到正常运作要求，保证采购人正常使用，满足实际使用需求。  验收：  1.采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。  2.采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。  3.严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。  4.验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部。  验收标准：  1、中标人应保证设备到达采购人所在地完好无损且数量符合，如有缺失、损坏、缺漏的情况，中标人负责调换、补齐或赔偿。  2、中标人应提供完备的技术资料、装箱单和合格证等，并派遣专业技术人员参与现场安装调试。验收合格条件如下：  （1）设备技术参数与采购合同一致，性能指标达到规定的要求；  （2）设备安装技术资料、操作使用技术资料、维修资料、使用人员保养、设备技术资料、合格证等资料齐全；  （3）在设备试运行期间所出现的问题得到解决，并运行正常；  （4）在规定时间内完成交货，采购方收到设备后，现场选取试验段进行测试，对照合同进行验收。  3、产品在安装调试并试运行符合要求后，才作为最终验收。  4、供应商提供的货物未达到招标文件规定要求，且对采购人造成损失的，由供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。  5、采购人需要制造商对中标人交付的产品(包括质量、技术参数等)进行确认的，制造商应予以配合，并出具书面意见。  6、设备验收由采购人组织进行，中标人应做好配合工作。 |
| 质保期 | 质保期：软件3年，硬件2年，从最终用户调试、验收合格之日起计算。质保期内出现因设备质量问题或安装质量问题导致运行异常时，供应商应负责及时维修、更换，并承担因次而产生的一切费用，包括设备费、安装费等。  质保期（免费升级期）后终身维护。 |
| 售后服务保障要求 | 1、当设备出现后故障后，设备供应商必须在3小时内响应用户问题；在6小时内给予明确的解决措施；如需派员，则应在24小时内派出专门技术人员到现场维修处理。48小时内修复；无法修复的，供应商应提供备用设备或部件替换，不能因此影响学校教育教学活动。提供电话及远程服务，一般问题一天内解决，重大问题三天内解决。  2、当系统运行环境出现故障或因更换服务器等原因需要重搭建系统时，免费协助用户完成故障排除、升级或迁移操作，对系统进行完整性检查并跟踪运行。 |
| 付款方式 | 1、合同签订完成，采购人收到中标供应商提交的银行、保险公司等金融机构出具的与预付款同等金额的预付款保函后10日内，向中标供应商支付合同金额的40%；  备注：签订合同时，中标供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不适用前述规定。  2、项目验收完成后10日内，采购人向中标供应商支付合同金额的60%。  结算货币为人民币，由中标供应商提供给采购人相应金额的增值税专用发票。 |
| 履约保证金 | 中标供应商在合同签订之日起5日内向采购人指定账户交纳合同总价1%的履约保证金（以电汇、支票、汇票、本票或者金融机构、银行、担保机构出具的保函等采购人认可的形式提供）。  履约保证金在履约完成后，确认供应商无违约行为后7个工作日内无息返还。无 |
| **▲**产权要求 | 供应商须保证所供产品符合国家有关规定。并保证所供产品具有合法的版权或使用权，本项目采购的产品，如在本项目范围内使用过程中出现版权或使用权纠纷，由供应商负责，采购人及招标代理不承担任何责任。 |
| 培训 | 提供免费现场培训，直到被培训人员能完全胜任工作要求，培训内容包括设备的操作使用和保养、设备安全注意事项、设备简易故障排除、应用软件操作、操作系统、开发工具软件、后台数据及软件中涉及的相关维护、集成环境下的故障解决能力培训、数据备份和应急方案等内容的培训。  培训时间以合同约定或根据产品的不同，根据采购方要求合理制定。全程指导至采购方相关使用人员熟练掌握设备使用为止。 |

# 

# 第五章 合同格式

## 浙江省政府采购合同指引（货物）

项目名称：

项目编号：

甲方：（买方）浙江公路技师学院

乙方：（卖方）

1. 乙双方根据浙江公路技师学院公开招标的结果，签署本合同。

下列文件构成本合同的组成部分：招标文件、投标文件、询标记录、中标通知书、采购合同、合同补充条款或说明。（按从后往前的顺序解释）。

**一、货物内容**

1. 货物名称：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 规格型号 | 单价 | 数量 | 总价  （人民币：元） |
| 1 |  |  |  |  |  |

1. 乙方所交的货物规格型号及技术参数应与投标文件中响应的具体内容及询标记录中相关内容相一致，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件。

3. 技术参数：详见附件。

**二、合同金额**

2.1本合同金额为（大写）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。本次合同价为含税人民币价。

2.2合同金额为交付使用价格。包含设备（包括主机、标准附件、备品备件、专用工具）价、设备运杂费、安装费、维护费、调试费、保险费、培训费、利润、税金等。乙方根据招标文件的要求，将产品供货、包装、安装、调试、检验、检测、通过验收直至交付使用单位，达到使用要求及质量标准、质保期服务所需的全部费用、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用均包含在总价之中。

**三、技术资料**

3.1乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**四、知识产权**

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权，如在本项目范围内使用过程中出现因知识产权引起的纠纷，后果由乙方自负，甲方不承担任何责任。

**五、产权担保**

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**六、履约保证金**

6.1 乙方应在合同签订之日起5日内向甲方提交合同总价1%的履约保证金，履约保证金在履约完成后，确认供应商无违约行为后7个工作日内无息返还。

6.2本项目履约保证金以电汇、支票、汇票或者金融机构、银行、担保机构出具的保函等采购人认可的形式提供。

**七、转包或分包**

7.1本合同范围的货物，应由乙方直接供应，除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；

7.2如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

**八、质保期**

8.1 质保期 年。(自设备安装调试验收合格之日起计)

8.2 质保期内出现因设备质量问题或安装质量问题导致运行异常时，供应商应负责及时维修、更换，并承担因此而产生的一切费用，包括设备费、安装费等。

**九、交货期、交货方式及交货地点**

9.1 交货期： 。设备到货 日内，供应商到现场对设备进行安装、校验、运行测试。

9.2 交货方式：按甲方要求 □分批 □一次性交货。

9.3 交货地点：

**十、货款支付**

10.1付款方式：

⑴合同签订完成，甲方收到乙方提交的银行、保险公司等金融机构出具的与预付款同等金额的预付款保函（保函有效期为 月）后10日内，向乙方支付合同金额40%的预付款，即：（大写） \*\*\* 元整（￥\*\*\*00.00）；

（备注：签订合同时，乙方明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，甲方可不适用前述规定。）

⑵项目验收完成后 10 日内，甲方向乙方支付合同金额的60%，即：（大写） \*\*\* 元整（￥\*\*\*00.00）。

结算货币为人民币，由乙方提供给甲方相应金额的增值税专用发票。

10.2 当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

**十一、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十二、质量保证及售后服务**

12.1 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

12.2 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1) 更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2) 贬值处理：由甲乙双方合议定价。

(3) 退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用(运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等)。

12.3 如在使用过程中发生质量问题，接到用户故障反馈，乙方须在3小时内响应用户问题；在6小时内给予明确的解决措施；如需派员，则应在24小时内派出专门技术人员到现场维修处理。

12.4 在质保期内，乙方应对系统的设备质量和安装质量问题负责处理解决并承担一切费用。

12.5 上述的货物免费保修期，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。

12.6 质量保证期满后，乙方接到甲方通知后到甲方现场维修设备，甲方支付给乙方工时费、路费、出场费等费用约定如下：全免。

12.7 培训：

培训内容：

培训地点：

培训时间：

12.8 从最终用户安装验收合格之日起计算。质保期内若设备出现故障，免收任何费用。

12.9 免费提供1次拆装服务。

**十三、验收**

13.1甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收。初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内签收。

13.2乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

13.3甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

13.4验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；首次验收不合格，重新验收过程中产生的验收费用由乙方负责。

**十四、货物配送**

14.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

14.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

14.3 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

14.4货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

14.5货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

**十五、违约责任**

15.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

15.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

15.3 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5％的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

15.4 乙方所交的货物规格型号及技术参数应与投标文件中响应的具体内容及询标记录中相关内容相一致，如乙方擅自变更货物的规格型号及技术参数或质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方可单方面解除合同，由此给甲方带来损失的，甲方亦有权向乙方提出索赔。

**十六、不可抗力事件处理**

16.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

16.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

16.3 不可抗力事件延续20天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十七、诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为杭州市。

**十八、合同生效及其它**

18.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

18.2 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

18.3 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典-合同编》有关条文执行。

18.4 本合同正本一式肆份，具有同等法律效力，双方各执两份。

甲方： 乙方：

法定（授权）代表人： 法定（授权）代表人：

地址： 地址：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

签字日期： 年 月 日 签字日期： 年 月 日

# 第六章 投标文件内容及格式

## 1投标人提交投标文件须知

1.1 投标人应严格按照以下顺序填写和提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

1.2 所附表格中要求回答的全部问题和/或信息都必须正面回答。

1.3 本声明书的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。

1.4评标委员会将应用投标人提交的资料根据自己的判断和考虑决定投标人履行合同的合格性及能力。

1.5 投标人提交的材料将在一定期限内被保密保存，但不退还。

1.6 全部文件应按投标人须知中规定的语言和份数提交。

1.7本章节相关格式中已提供格式的内容，投标人应按格式填写。招标文件中未提供格式的内容，可由投标人自拟。

## 2投标文件组成

投标文件由资格证明文件、商务技术文件、报价文件组成。

### 2.1资格文件

投标人的资格文件包括以下内容：

1）事业单位法人证书复印或营业执照复印件并加盖公章或自然人的有效身份证并签字；

2）供应商资格承诺函（格式见附件）。

3）提供中小企业声明函（加盖单位公章）；残疾人福利性单位声明函（如有）；由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（如有）（格式见附件）；

4）联合体协议书（格式见附件，如为联合体投标的需提供）。

### 2.2商务技术文件

投标人的商务技术文件为针对本项目的技术和服务响应方案，技术偏离说明表，招标文件要求提供的其他资料等，具体包括以下内容：

1）投标声明书（格式见附件）；

2）法定代表人证明书，法定代表人授权书（法定代表人参加投标的无须提供）、授权委托人身份证复印件、授权委托人社保证明（被委托人必须为本单位在职员工，并提供社保缴纳证明）（格式见附件）；

3）商务条款偏离表（格式见附件）；

4）投标人单位介绍及投标人业绩情况一览表及业绩证明材料（格式见附件）；

5）项目负责人证明资料；

6）环境标志产品、节能产品的相关证明材料：投标产品列入节能产品品目清单、环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》、《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的，处于有效期之内的环境标志产品认证证书、节能标志产品认证证书；（如有）

7）投标产品介绍（其中宣传册、彩页等），投标产品有关证书、检测报告；

8）设备名称、配置、数量；所投标的货物的完整配置方案，详细列明投标货物的所有技术指标（包括所投标货物的品牌、规格型号、详细配置、主要技术参数、随机软件等），明确表示该项指标所涉及的软硬件是标准配置还是选择配置（所有技术指标表述均应采用中文，如当前公布的技术指标只有英文表述的，必须由投标人作出中文注释，否则任何含糊不清的表述导致评标委员会技术扣分直至认定为投标无效都将是投标人的责任）。

9）针对本项目的详细实施计划，包括技术参数中要求提供的设备供货、验货、安装调试、质量保证措施等内容。

10）演示视频

需根据第三章 招标项目技术规范和服务要求 “二、设备主要技术参数要求”中所需要演示的功能提供视频演示，演示时长总计应在30分钟以内，需使用成熟的系统或DEMO软件进行演示。

演示视频以.mp4格式，U盘形式储存，和备份文件一起或单独封装，并在包装上标注投标项目编号、项目名称、投标单位名称等并加盖公章（详见第六章投标文件格式））邮寄或送达至：杭州市秋涛北路332号泰豪数字大厦6幢天城座12层1216室 毛贻婷收 电话13817051553。

11）项目验收方案、验收后的维护及售后服务方案；

12）优惠条件及特殊承诺；

13）产品清单以及备品备件清单（格式见附件）；

14）培训计划（格式见附件）；

15）技术条款偏离表（格式见附件）；

16）投标人认为需要的其他技术文件或说明；

17）代理服务费支付承诺书。

以上所需的各种证书、证件、证明、证照若系复印件，须在复印件上加盖有效公章（电子签章）。

### 2.3报价文件

投标人的报价文件包括以下内容：

1）开标一览表（格式见附件）；

2）投标报价明细表（格式见附件）。

3）分包意向协议（格式见附件，无需分包的则不用提供）

4）投标方认为需要的其他文件资料。

### 附件 投标文件封面

正本（副本）

**浙江公路技师学院**

**浙江公路技师学院高水平专业群建设项目-现代物流设备购置（一）**

**投标文件**

**（资格文件/商务技术文件/报价文件）**

招标项目：浙江公路技师学院高水平专业群建设项目-现代物流设备购置（一）

项目编号：GLJS-GK2022-006

招 标 人：浙江公路技师学院

投 标 人：

时 间： 年 月 日

**附件一 供应商资格承诺函**

**符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

致： （采购单位名称）：

我方参与 项目【项目编号： 】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

本单位对上述承诺内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日 期：

### 附件二 提供中小企业声明函（加盖单位公章）；残疾人福利性单位声明函（如有）；由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（如有）

**（1）中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称） 的 （项目名称） 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业） ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业） ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

………

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法人代表或授权代表（签名或盖章）：

投标供应商（盖章）：

日期： 年 月 日

**（2）残疾人福利性单位声明函（如有）**

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法人代表或授权代表（签名或盖章）：

投标供应商（盖章）：

日期： 年 月 日

**（3）由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（如有）**

**附件三 联合体协议书（如为联合体投标提供此协议书，非联合体投标的则不需要提供）**

**联合体协议书**

牵头人名称：

法定代表人：

法定住所：

成员名称：

法定代表人：

法定住所：

...........

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）（采购编号： ）投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代理人根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；……。

四、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

五、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称（盖章）：

联合体成员名称（盖章）： 日期： 年 月 日

**附件四 投标声明书**

**投标声明书**

致： 浙江公路技师学院

1、我方已全面阅读和研究了 （项目名称） （采购编号）招标文件和补充文件，并经过澄清疑问，已充分理解并掌握了本项目采购的全部有关情况。同意接受招标文件的全部内容和条件，并按此确定本项目投标的要约内容，以本投标书向你方采购的 （采购项目名称） （采购编号）全部内容进行投标。

2、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的投标供应商应当具备的条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条及招标文件中规定供应商特定资格条件要求。

3、我方将严格按照有关政府采购法规及招标文件规定参加投标，并理解你方不一定接受最低价的投标，对决标结果也没有解释义务。如由我方中标，在接到你方发出的中标通知书起 30 天内，按中标通知书、招标文件和本投标书的约定与你方签订采购合同，并提交 万元的履约保证金（保函），履行规定的一切责任和义务。

4、本投标书自递交你方起 90 天有效期内，全部条款内容对我方具有约束力。在此有效期内，我方保证不出现以下行为：（1）投标供应商在规定的投标文件有效期内撤回其投标文件；投标供应商不接受对其投标价算术错误的修正。（2）中标供应商在收到中标通知后，擅自修改或拒绝接受已经承诺确认的条款。（3）中标供应商在收到中标通知后在规定期限内拒签合同或拒交履约担保证件。（4）投标供应商相互串通投标、投标供应商以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假等违反国家、省及地方有关采购投标法、政府采购法等法律、法规及规定。

5、提供编制和提交投标文件须知规定的全部投标文件。

6、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，发生下列情形之一的，愿处以采购金额5‰以上10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

(1)提供虚假材料谋取中标、成交的；

(2)采取不正当手段诋毁、排挤其他投标供应商的；

(3)与采购单位、其它投标供应商恶意串通的；

(4)向采购单位、代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

(5)在采购过程中与采购单位进行协商谈判的；

(6)拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

联系地址： 邮编：

联系人： 电话：

电子信箱： 传真：

投标供应商（盖章）：

法定代表人或授权代理人（签名或盖章）：

日期：年月日

### 附件五 法定代表人证明书、法定代表人授权书

**5.1法定代表人证明书**

**浙江公路技师学院**：

**浙江敬霖工程咨询有限公司：**

同志，身份证号码： ，现任我单位 职务，为我单位法定代表人，特此证明。

投标人（公章）：

法定代表人签字或盖章：

电话：

日期：

法定代表人身份证正反面复印件

**5.2法定代表人授权书（适用于非联合体投标）**

**浙江公路技师学院**：

**浙江敬霖工程咨询有限公司：**

我以 （投标人全称）法定代表人的身份授权 （授权委托人姓名）、身份证号 ，为我单位的授权委托人，参加贵处组织的（项目名称） （项目编号： ）的采购，全权处理采购活动中的一切事宜，我单位均予承认。

投标人（公章）：

法定代表人签字或盖章：

电话：

日期：

**授权委托人身份证复印件：**

授权委托人身份证正反面复印件：

授权委托人社保缴纳证明：

**5.3 联合投标授权委托书（适用于联合体投标）**

**(如为联合体投标提供此授权书)**

本授权委托书声明：根据签订的《联合体协议书》的内容，牵头人的法定代表人现授权 为联合体投标代理人，代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，联合投标各方均予以认可并遵守。

特此委托。

授权代理人身份证复印件（正反面）

授权人（签名）：

授权代理人（签名）；

日期：年月日

|  |  |
| --- | --- |
| 联合体成员名称：（公章）  法定代表人：（签名或盖章）  日 期：年月日 | 联合体成员名称：（公章）  法定代表人：（签名或盖章）  日 期：年月日 |

### 附件六 商务条款偏离表

招标项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内 容 | 招标要求 | 投标响应 | 备注 |
| 1 | 合同签订 |  |  |  |
| 2 | 交货时间、地点 |  |  |  |
| 3 | 安装调试及验收要求 |  |  |  |
| 4 | 质保期 |  |  |  |
| 5 | 售后服务保障要求 |  |  |  |
| 6 | 付款方式 |  |  |  |
| 7 | 履约保证金 |  |  |  |
| 8 | 产权要求 |  |  |  |
| 9 | 培训 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：本表内容根据“第四章 招标项目商务要求”逐条对应，“偏离情况”栏填写：“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”。

投标人（盖章）：

授权委托人（签字）：

日期：

### 附件七 投标人单位介绍及投标人业绩情况一览表及业绩证明材料

### 7.1投标人单位介绍

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 电话 |  | 联系人 |  |
| 电子信箱 |  | 手机 |  |
| 成立时间 |  | | |
| 法定代表人姓名 |  | 电话 |  |
| 专业资质等级 |  | 资质等级  证书编号 |  |
| 法人或营业执照证号 |  | 注册资金 |  |
| 开户行名称 |  | 银行帐号 |  |
| 单位总人数（人） |  | | |

### 7.2 业绩情况一览表及业绩证明材料

（格式自拟，包括投标供应商涉及评分的类似业绩证明材料或相关项目业绩证明材料）

### 附件八 项目验收方案、验收后的维护及售后服务方案

（由投标人根据采购需求及招标文件要求编写）

**表A：售后服务机构情况表**（按此格式自制）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 机构名称 | 机构性质 | 注册地址 | 服务技术人员数量 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：关于项目涉及的所有售后服务机构均在本表注明，包括投标人本单位和符和条件的第三方服务机构。

**表B：售后服务人员情况表**（按此格式自制）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 学历 | 专业 | 职称 | 本项目中的职责 | 响应时间 | 到达现场时间 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

投标人（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

日 期： 年 月 日

### 附件九 产品清单以及备品备件清单

产品清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 品牌 | 制造厂/原产地 | 规格型号 | 数量 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

备品备件清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 品牌 | 制造厂/原产地 | 规格型号 | 数量 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：备品备件是指投标人为本次采购服务所准备的备品备件设备，以保证出现故障时，可以在最短的时间内使用备品备件清单中的设备排除故障。备品备件价格包含在投标报价中。

投标人全称（盖章）：

授权委托人（签字）：

日期：

### 附件十 培训计划

（由投标人根据采购需求自行编制）

附表：培训日程及费用

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程名称 | 提供的资料 | 持续时间 | 授课教师 | 培训对象 | 培训地点 | 课程费用 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 费用总计 |  |  |  |  |  |  |

注：培训费用包含在投标报价中

投标人全称（盖章）：

授权委托人（签字）：

日期：

### 附件十一 技术条款偏离表

招标项目名称： 项目编号： 货物名称：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 设备名称 | 采购要求 | | | 投标规格 | | 偏离情况  （填正偏离、负偏离或无偏离） | 说明 | |
| 指标重要性 | 采购规格 | |
|  |  |  |  | |  | |  |
|  |  |  |  | |  | |  |
|  |  |  |  | |  | |  |
|  |  |  |  | |  | |  |
|  |  |  |  | |  | |  |
|  |  |  |  | |  | |  |
|  |  |  |  | |  | |  |

注：1.此本表内容根据“第三章 招标项目技术规范和服务要求”中“设备主要技术参数要求”逐条对应，“偏离情况”栏填写：“正偏离”或“负偏离”或“无偏离”。

2．若招标文件中有“★”符号的重要指标及标“▲”符号的实质性响应条款，必须在本表格的指标重要性中注明。

投标人全称（盖章）：

授权委托人（签字）：

日期：

### 附件十二 代理服务费支付承诺书

**代理服务费支付承诺书**

浙江敬霖工程咨询有限公司：

根据招标文件约定，我方已完全理解并同意本次招标代理费计算方式和支付方式。一旦我方中标，由我方支付本项目的招标代理费，并承诺在我方收到中标通知书七个工作日内一次性向贵公司缴清。

如我方逾期支付代理服务费，须承担代理服务费每日百分之三的违约金，逾期十日未支付的，采购代理机构有权向杭州仲裁委员会对我方提起仲裁，仲裁费用（包括仲裁受理费和仲裁处理费）均我方承担。

本承诺函自开标之日起至本次采购期满有效。

投标人： (盖章)

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

附：

1、本项目招标代理费以中标价为基数，参照国家发展计划委会计价格[2002]1980号文件规定，按收费标准的80%计取，不足5000元的按5000元计取。

2、招标代理费支付方式：招标代理费以现金、电汇、网银形式汇入以下账户，**并注明采购编号，**账户信息如下：

收款单位（户名）：浙江敬霖工程咨询有限公司

开户银行：中国建设银行杭州吴山支行梅花碑分理处

账号：33050161628200000303

**附件十三 开标一览表**

**开标一览表**

（供参考，格式按电子交易平台）

招标项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 投标报价 | 备注 |
| 1 | 浙江公路技师学院高水平专业群建设项目-现代物流设备购置（一） | 投标总价合计（元）：  小写：  大写： |  |

备注：1、投标报价一览表内的报价应与投标报价明细表内报价一致。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

日期：

#### 附件十四 报价明细表

招标项目： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 规格型号 | 品牌 | 产地 | 数量 | 单价（元） | 总价（元） | 供货期（天） | 质保期（年） | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

投标人全称（盖章）： 授权委托人（签字）： 日期

#### 附件十五 分包意向协议（无需分包的则不用提供）

**分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为 项目（项目编号： ）的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

（分包供应商名称）提供的服务全部由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包供应商提供的服务全部由小微企业承接，且其合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价给予6%的扣除）**

投标供应商（盖章）：

分包供应商名称：

……

日期：

# 第七章 评标办法

本评标办法遵照《中华人民共和国政府采购法实施条例》的有关规定，并结合本项目的具体情况制定。评标委员会由采购人或采购代理机构依法组建，成员人数为五人或以上单数，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。

## 1总则

采购工作遵循公开、公正、公平、择优和诚实信用的原则，评标人员将本着认真、公正、诚实、廉洁的精神，进行评标工作，择优推荐中标候选人。在评标期间，评标委员及相关工作人员必须严格遵守保密规定，不得泄露评标的有关情况。

对落标人，评标委员会不作任何落标解释。

## 3评标程序和内容

评标的一般程序为：

（1）熟悉招标文件和评标办法；  
（2）投标文件的初步审查；

（3）询标澄清投标文件的疑问；

（4）投标文件的商务技术文件评审；

（5）根据评标办法对商务技术文件进行评分；

（6）投标文件的报价文件评审及评分；

（7）完成评标报告，推荐中标候选人。

## 4投标文件的审查

4.1评标委员会应依照招标文件的要求和规定首先对投标人的投标文件进行初步审查。投标人不得通过修改或撤消投标文件中的内容使其成为实质性响应的投标。（但招标文件规定的除外）投标人在投标截止以后不得提交任何资料作为评标依据。

**4.2投标文件属下列情况之一的，应当在符合性检查时按照无效投标处理，不再进入商务及技术评审环节：**

（1）未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（2）不响应招标文件实质性要求（招标文件中带“▲”条款的）；

（3）投标有效期短于投标人须知前附表规定期限的投标文件；

（4）投标人存在串通行为或虚假投标的；

（5）不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

**4.3投标文件属下列情况之一的，应当在资格性检查时按照无效投标处理，不再进入商务及技术评审环节：**

资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；

**4.4在报价评审时，如发现下列情形之一的，报价文件将被视为无效，不再进入价格评审环节：**

（1）报价超出最高限价，或者超出采购预算金额，采购人不能支付的；

（2）投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；

（3）不符合招标文件规定要求进行报价的；

（4）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在半小时内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

4.5多家投标人参加采购响应的，如其中两家或两家以上投标人的法定代表人为同一人或相互之间存在投资关系且达到控股的，应当按一个投标人认定。评审时，取其中通过资格审查后的报价最低一家为有效投标人；当报价相同时，则以技术标最优一家为有效投标人；均相同时，由评标委员会集体决定。

4.6投标品牌认定（依据《财政部令第87号》）

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标;报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

## 2评标组织

评标工作由采购单位依法组建的评标委员会负责。评标委员会负责审标、询标、评审等工作，并向采购人提出评审意见和评标报告。

## 5评标细则

本次评标采用综合评分法，评标委员会根据评审情况，对投标人的报价，投标人综合实力、技术、信誉、业绩和售后服务等方面进行审核。评标委员会根据评审情况，对各投标人的报价进行统一打分，对各投标人的商务及技术由评标委员会成员在分值范围内进行独立打分。所有分值均在小数点后保留1位小数。若评标委员会的评分表中计分不在分值范围内的，则该评分表无效。

每个投标人最终得分=报价分+商务资信分+技术分

评标委员会推荐得分最高的投标人为第一中标候选人，并编写评标报告。如果得分相同，则按投标人报价从低到高顺序推荐中标候选人，如果投标报价也相同，则按投标人技术得分从高到低顺序推荐中标候选人，如果报价和技术得分都相同，则抽签决定。

### 5.1报价分 0-30分

商务报价评分将在有效投标人范围内进行，最高得30分，小数点后保留2位小数。满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其商务报价分为满分30分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：商务报价分=(评标基准价／投标报价)×30。

### 5.2 商务技术评分0-70分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审内容 | | 分值 | 评审标准 |
| 商务资信（6分） | 投标人业绩 | 0～3 | 投标人提供自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类产品销售业绩，每一份业绩证明得1.5分，最多得3分。  注：须提供合同复印件并加盖投标人公章。 |
| 项目负责人 | 0～3 | 拟投入项目负责人具有高级电子商务师证书的得3分，附带证书及提供证书查询网址链接截图（http://zyjn.zjhrss.gov.cn/osta/page/stu/  jdjhCertQuery.jsp）及该负责人在本公司的缴纳社保证明，未提供者不得分。 |
| 技术部分  （64分） | 技术参数响应情况 | 0～24 | 完全满足招标文件技术参数要求、应答完整的得24分；标“▲”的为实质性参数，若不满足，则认定为无效投标，标★项每负偏离一项扣2分，未标★项每负偏离一项扣1分，24分扣完为止。  投标人必须在技术条款偏离表表格的指标重要性中注明是否为标“▲”、“★”项。 |
| 视频演示 | 0～19 | 投标人提供产教融合众包系统、互联网营销考证系统、无线投屏系统操作演示视频，演示时长30分钟以内，需使用成熟系统或DEMO软件进行演示，单项演示功能不完整、不演示或者使用PPT,WORD等文本形式演示者不得分。  1、以下演示点缺少一项或者该演示点演示功能不达标扣2分，14分扣完为止，本项最高得14分；  **⑴产教融合众包系统**  投标演示：  演示点1：2.2任务详情：点击任意任务，可查看任务要求、任务当前阶段状态、需求预算，用户能够上传作品、查看作品是否中标，并对任务进行评论；发布订单的企业能够查看并选择作品设为中标。  演示点2：2.4任务应包含以下内容：系统至少有150个已发布的企业任务，企业任务涵盖主图设计、详情页设计、海报设计、首页设计、脚本撰写、视频剪辑等类型；  演示点3：4.1我要招聘：系统允许企业在系统中创建机构，并有专门的栏目用以展现已创建的企业，普通用户可以点击“我要招聘”创建企业机构，转换为企业账号，拥有企业账号权限。  演示点4：4.3公司详情：点击任意公司，可以查看公司简介、公司地址、工商信息，以及企业发布的企业任务、技能训练、招聘职位等，并能够选择企业的在招职位向企业投递简历。  演示点5：5.2职位详情：用户能够查看职位要求描述、职位所属公司介绍、公司福利、职位工资、相似职位等，并投递简历。  演示点6：6.2简历编辑：系统支持用户通过平台生成个人简历，简历内容符合常规简历要求，至少包含个人信息、期望职位、期望薪资、期望行业、期望城市、工作经历、拥有证书等内容。  演示点7：6.3我的职位：可查看用户受到的面试通知、应聘的职位、收藏的职位，方便用户对个人的职位信息进行管理；  演示点8：机构后台（企业端）2.1发布任务：可设置任务需求类型、任务模式、预算金额、截稿日期、需求信息、地域要求、创客上限等内容，并进行任务发布；  **⑵《短视频运营》课程资源包**  **演示点1：**（一）教材目录：  目标一：完成短视频账号定位  项目1：内容定位  活动1：为什么要定位  活动2：如何进行内容定位  项目2：IP定位  活动3：IP基本属性  活动4：IP定位方法  目标二：完成短视频内容制作，使平均播放量达到2W  项目3：脚本制作  活动5：脚本的作用  活动6：脚本前期准备  活动7：脚本制作方法  项目4：视频拍摄  活动8：拍摄设备  活动9：拍摄技巧  项目5：视频剪辑  活动10：常用剪辑软件  活动11：常见短视频玩法剪辑要领  目标三：短视频运营变现，带货视频平均转化率达到0.05%  项目6：平台运营  活动12：优化基础指标  活动13：打造矩阵  活动14：DOU+  项目7：渠道变现  活动15：抖音电商  活动16：知识变现  项目8：直播  活动17：直播运营  活动18：直播带货  **(3)《网络直播》课程资源包**  **演示点1：（一）教材目录；**  目标一：完成直播定位  项目1：直播内容定位  活动1：领域定位  活动2：内容定位  项目2：直播风格定位  活动3：风格塑造  活动4：人设包装  目标二：完成直播间打造与运营  项目3：直播间打造  活动5：设备与布景  活动6：观感体验优化  项目4：直播间运营  活动7：搭建优质直播间  活动8：主播间玩法  目标三：通过新媒体营销粉丝数达500+  项目5：营销推广  活动9：公会扶持  活动10：新媒体引流  活动11：社群圈粉  项目6：商业变现  活动12：产业模式  活动13：变现手段  **(4)互联网营销师考证系统**  演示点1：平台支持学生内部组队，进行直播任务竞赛和成绩考核，考核方式人社部国家级互联网营销师技能鉴定标准考核形式相统一。  演示点2：平台需配套提供淘宝、直播运营、助播、摄影等不少于30节课时以上视频课程，课程标准及授课内容符合人社部国家级互联网营销师技能鉴定标准。  演示点3：支持电脑OBS推流直播或手机APP直播，可查看直播列表，引导学员关注直播，进入直播间）。  **(5)无线投屏系统**  演示点1：软件须支持内嵌应用：打开Office、Pdf、图片、视频、URL等文件时以内嵌应用窗口的方式浮现在软件界面之上，并保持文档的原有版式、内容和动画效果不变，支持上述任意多个应用文档的同时开启与展示，支持全屏与窗口的相互切换，支持多指手势操作，可将文档划出屏幕的显示范围并一键唤回。  演示点2：软件须支持无线投屏功能：以纯软件的方式实现投屏，支持>=6路信号同时投屏，支持IOS、Android、Windows等系统，支持声音的同步传递，支持横屏自适应；每个投屏内容以内嵌应用窗口的方式浮现在软件界面之上，单指可任意移动位置，双指可缩放视图大小，支持投屏批注与擦除，可将投屏信号划出屏幕的显示范围并一键唤回。  演示点3：APP端须支持遥控手势操作：在APP端通过手势可遥控教学大屏上的文件，包括上下滑屏滚动页面内容、双指缩放视图大小、左右滑屏控制PPT的播放，单指漫游放大后图片等。  2、演示内容完全符合招标文件要求、功能点演示完整的得4-5分，演示内容基本符合招标文件要求、功能点演示基本完整的得3-4分，演示内容基本符合招标文件要求，功能点演示不完整或无演示内容的得0-2分，本项最高得5分。 |
| 供货、安装、调试计划及人员安排情况 | 0～4 | 供货、安装、调试计划科学、合理，拟派人员经验丰富、技术能力强的，得3-4分；供货、安装、调试计划基本合理，拟派人员具有一定的技术能力的，得2-3分；供货、安装、调试计划及人员安排情况有所欠缺或未描述完整的，得0-2分。 |
| 质量保障措施 | 0～4 | 质量保证措施完善、有力的，得3-4分；质量保证措施基本完整且有一定针对性的，得2-3分；质量保证措施有较多欠缺或未提供的，得0-2分。 |
| 验收配合 | 0～3 | 验收方案及保证措施科学、合理得2-3分；验收方案及保证措施基本完整且有一定针对性的，得1-2分；验收方案及保证措施有较多欠缺或未提供的，得0-1分。 |
| 质保期 | 0～1 | 每延长半年加1分，最多加1分。 |
| 备品备件 | 0～2 | 保修期结束后维修价格、配件及耗材价格等服务收费以及提供的优惠情况进行综合评价。 |
| 培训方案 | 0～3 | 培训方案详细、完整，针对性强，时间安排合理，满足采购人需求的，得2-3分；培训方案等基本完整，有一定的针对性，基本满足采购人需求的，得1-2分；未描述完整或未提供的，得0-1分。 |
| 售后服务 | 0～3 | 售后服务方案、售后服务承诺的可行性及服务承诺落实的保障措施。 质保期内、外的后续技术支持和维护能力情况等对后续设备使用的支撑情况等进行综合评价。 |
| 政策功能 | 0～1 | 投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书（扫描件加盖公章）的得0.5分；投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（扫描件加盖公章）的得0.5分。 |

该评分分值由评标委员会根据评审情况在分值范围内独立打分（具体分值设定详见表格），小数点后保留2位小数。业绩等客观分值由评标委员会统一意见后打分。每个投标人的最终技术得分为评标委员会打分的算术平均值。

## 6评审报告

评审报告应当由评标委员会全体人员签字认可。评标委员会成员对评审报告有异议的，评标委员会按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的评标委员会成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由评标委员会书面记录相关情况。评标委员会成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。评审报告由评标委员会起草，按少数服从多数的原则通过，全体成员在评审报告上签字认可。

## 7定标办法

采购人将根据评标委员会提交的评标报告及推荐的中标候选人，按有关规定确定中标人。