**浙江求是招标代理有限公司关于**

**浙江省福利彩票管理中心**

**浙江福彩官方微信平台建设及服务**

**招 标 文 件**

**（线上电子招投标）**

**项目名称：浙江福彩官方微信平台建设及服务**

**项目编号：QSZB-Z(F)-E21129(GK)**

**采 购 人：浙江省福利彩票管理中心**

**采购代理机构：浙江求是招标代理有限公司**

**采购计划文号：[2021]46452号**

**目 录**

**第一章 投标邀请**

**第二章 采购需求**

**第三章 投标人须知**

**第四章 评标办法及评分标准**

**第五章 拟签订的合同文本**

**第六章 投标文件格式**

**第一章 投标邀请**

**项目概况**

**浙江福彩官方微信平台建设及服务 招标项目的潜在投标人应在 政府采购云平台（https://login.zcygov.cn）获取招标文件，并于2021年08月19日下午14:00:00（北京时间）前递交（上传）投标文件。**

**一、项目基本情况**

1.项目编号：QSZB-Z(F)-E21129(GK)

2.项目名称：浙江福彩官方微信平台建设及服务

3.预算金额：35万元

4.最高限价：35万元

5.合同履行期限：合同签订之日起至2022年7月

6.本项目不接受联合体投标。

7.采购需求：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量** | **单位** | **简要技术需求或服务要求** | **是否允许采购进口产品** |
| 1 | 浙江福彩官方微信平台建设及服务 | 1 | 批 | 详见采购需求 | 否 |

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，截止投标截止时间未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目整体专门**面向小微企业采购**，服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员）

监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

本项目对应的中小企业划分标准所属行业为：软件和信息技术服务业。

3.本项目的特定资格要求：无。

**三、获取招标文件**

1.时间：至2021年08月19日，上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

2.地点（网址）：政府采购云平台（https://login.zcygov.cn）

3.方式：在线获取（潜在投标人登陆政府采购云平台，进入“项目采购”，在“获取采购文件”菜单中选择项目后“申请获取采购文件”）

4.售价（元）：0

**四、提交（上传）投标文件截止时间、开标时间和地点**

1.时间：**2021年08月19日下午14:00:00**（北京时间）

2.地点：通过政府采购云平台（https://login.zcygov.cn）在线投标、开标。

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

**质疑和投诉**

投标人认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内以书面形式向采购人、采购代理机构提出。质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

**政采云电子交易系统咨询**

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**七、对本次招标提出询问、质疑、投诉请按以下方式联系**

1.采购人信息

名称：浙江省福利彩票管理中心

地址：浙江省杭州市余杭区五常街道荆长路539号

传真：/

项目联系人（询问）：方鸿伟

项目联系方式（询问）：0571-89057768

质疑联系人：金蕾

质疑联系方式：0571-89057790

2.采购代理机构信息

名称：浙江求是招标代理有限公司

地址：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦11楼

传真：/

项目联系人（询问）：姜海军

项目联系方式（询问）：0571-87666117

质疑联系人：余水星

质疑联系方式：0571-81110356

质疑邮箱：jdkh@qszb.net

3.同级政府采购监督管理部门

名称：浙江省财政厅政府采购监管处

地址：杭州市环城西路37号

传真：/

联系人：倪文良、吴聪瑜

监督投诉电话：0571-87057615、87058489

**第二章 采购需求**

**一、为落实政府采购政策需满足的要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **政策名称** | **内容** |
| 1 | 政府采购促进中小企业发展 | 提供材料详见招标文件第六章“资格文件” |
| 2 | 政府采购支持监狱企业发展 | 提供材料详见招标文件第六章“资格文件” |
| 3 | 政府采购促进残疾人就业 | 提供材料详见招标文件第六章“资格文件” |
| 4 | 政府强制采购节能产品 | 不适用 |
| 5 | 政府优先采购节能、环保产品 | 不适用 |
| 6 | 政府采购进口产品 | 不允许采购进口产品 |

**二、采购资金的支付方式、时间、条件**

|  |  |
| --- | --- |
| **▲付款方式** | 采购合同签订后采购人于收到中标人提交的应付款项等额增值税发票之日起15日内，预付合同总价的50%；项目履约完成，经采购人验收合格的，采购人于收到中标人提交的应付款项等额增值税发票之日起15日内向中标人支付合同总价的50%。 |

**三、服务要求（技术要求里另有注明的以技术要求为准）**

|  |  |
| --- | --- |
| **服务期** | 合同签订之日起至2022年7月。 |
| **交付地点** | 采购人指定地点。 |
| **验收标准** | 1.验收由采购人负责实施；  2.验收依据：  2.1合同、招标文件、投标文件；  2.2供应商提供的技术规格、经采购人认可的有效检验文件；  2.3供应商投标文件中提供的经采购人认可的的验收标准（符合中国有关的国家、地方、行业标准）和检测办法及相应检测手段。  3.供应商应派员在所供货物到采购人处时进行验收，若发现任何服务质量问题，供应商负责妥善处理直至采购人满意，由此产生的费用由供应商承担。  4.验收合格的条件：  4.1所供服务符合服务标准和及合同的要求；  4.2在进行测试和验收过程中发现的问题已被解决并得到采购人的认可；  4.3合同中规定的所有服务和材料均已交付；  4.4提供服务已通过使用单位组织的验收；  4.5所有相关的技术文件及资料均已提交并得到接受。 |

**四、技术要求**

**一、整体要求**

主动做好浙江福彩官方微信服务号的推广工作，提升关注量，扩大微信影响力，出具合作期内的运营策划文案（含架构设计、互动活动文案、技术方案、运维方案）。

1) 负责浙江福彩官方微信服务号系统的日常维护；

2) 配合营销活动进行微信线上宣传推广，保证线上宣传推广的统一性；

3) 要求系统平台数据共享，信息同步，打造成集信息发布、宣传推广、服务彩民为一体的综合性新媒体系统平台；

4) 要求供应商具备宣传推广的策划及技术实施能力；

5) 要求系统平台具有大数据实时分析能力，构建多样化的线上宣传推广体系、信息化管理体系；

6) 要求技术方案里体现出微信服务号服务与营销的特点；

7) 要求系统平台具有高可用性、高可靠性、高安全性；

8) 要求技术方案里体现微信公众号产品规划设计能力；

**二、运营服务要求**

**2.1、日常服务要求**

（1）图文发布：

1) 浙江福彩官方微信服务号每月完成4次图文推送，每次不少于3篇文章；工作内容包括文案撰写、图文设计和内容发布，首页尽可能多地使用图文并茂长海报、H5（每年按50周计），每年设计长海报或H5不少于50个。

2) 具备编辑消息模板内容的能力，解决一个月只能推送4次的局限。

3) 开展活动或有需要时，主动推送在线直播入口链接，微信用户可以回复留言等参与互动。

（2）菜单内容更新：

每日将彩市新闻、中奖喜报、通知公告、营销活动、开奖信息等资讯及时上传公布，内容编排符合用户对新媒体的阅读习惯。

（3）消息推送：

关注浙江福彩官微的微信用户，在各玩法开奖公告界面可以选择“订阅”，凡确定“订阅”的用户，将第一时间以模板消息的方式将开奖结果公告、中奖结果通知、活动领奖通知、公告通知等推送给用户。

通过短信形式推送各项验证码（包括注册验证码、活动查验验证码、奖品领取验证码等）、活动中奖通知，凡设置短信订阅的用户，将免费收到短信推送的订阅消息。

（4）技术日常维护及升级：

1) 确保浙江福彩官方微信服务号系统运行正常；

2) 完成浙江福彩官方微信服务号功能升级，确保宣传推广正常开展，与活动程序开发方做好沟通协调，做好运行过程中网络访问通畅及配合问题处理；

3) 负责浙江福彩官方微信服务号的年审认证工作；

4) 建立智能客服，根据关键字回复用户咨询的问题；

5) 统计分析浙江福彩官方微信服务号的所有数据，按季度向采购人提供书面报告。

（5）微信平台硬件、软件、运营需求：

1) 硬件、软件、运营管理确保160万以上用户量日常运行。

2) 硬件、软件、运营管理基本满足浙江福彩以微信为平台开展的市场宣传需求。

3) 硬件、软件、运营管理基本满足浙江福彩以微信为平台开展的市场营销需求；

**2.2、服务号前端功能要求**

（以下开发的知识产权为采购人，合作结束，移交下任服务商）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级菜单 | 二级菜单 | 内容 | 备注 |
| 开奖·走势 | 双色球 | 及时发布开奖号码、开奖结果及开奖视频，配合各游戏选号工具，各游戏都设置在线模拟试玩的入口，刮刮乐经典票种在线试刮 | 每个玩法开奖结束后，最快发布开奖号码及开奖结果，含走势图、开奖视频，刮刮乐注意试刮时的中奖概率计算 |
| 七乐彩 |
| 福彩3D |
| 更多 |
| 服务·工具 | 会员中心 | 个人信息、彩豆数量（预留礼物兑换通道） | 支持绑定并修改个人信息，即时结算彩豆数量，随时上线彩豆换礼品功能 |
| 购彩指南 | 游戏简介、兑奖须知、省市福彩中心地址电话 | 如有信息变更，需及时更新 |
| 点我签到 | 点击签到获得彩豆（虚拟货币） | 确保签到获得彩豆数量与方案一致 |
| 新闻·公告 | 彩市新闻 | 福彩新闻及相关信息 | 样式参照主流新闻客户端图文列表，要求及时、准确 |
| 公告板 | 福彩官方公告，包括财务、采购、活动获奖情况 |
| 慈善公益 | 公益金使用、公益活动开展等 |
| 大奖一览 | 历年大奖一览以及及时更新当年大奖中出情况 |
| 自定义 | 根据即时需求随时设置，如新营销促销活动入口 |

**2.3、微信后台功能要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 平台功能 | 前端平台 | 关键字回复 | 要求可以在后台设置用户所发送的关键字的回复内容，回复内容可以是文字、图片、图文及超链接。接入智能客服功能，如智能客服无法回答用户提问则主动推送人工客服热线。录入福彩百问及福彩词典。 |
| 后台管理 | 新闻管理 | 自动从第三方系统获取各类彩票新闻，并加入待审核库，由工作人员审核后发布；可以方便灵活地在后台自定义栏目模板和新闻模板 |
| 用户分析 | 实现对粉丝进行分组、群组回复，对粉丝活跃度进行排名（月前十，年前三），数据可导，另外其他针对粉丝数据分析的数据（如地域、性别等） |
| 数据分析 | 跟踪关注量变化，用户活跃度，用户地区性，用户来源 |
| 维护 | 经常检查微信的运行情况，是否稳定，出现异常情况及时处理 |

**2.4、升级功能要求**

（1） 彩票验奖

要求在服务号的现有功能菜单的基础上，增加彩票（电脑票+即开票）验奖功能或相关接口开发、即开票订票接口，要求供应商提供彩票验奖功能或相关接口的具体设计方案。

（2） 快乐8玩法专栏

专栏内容包括玩法宣传的图片、文字、视频、开奖喜报、营销活动资讯等功能。

（3） 微直播、开奖视频

要求在服务号的现有功能菜单的基础上，对福彩重要活动，在微信中实现图文、视频直播。通过微信可一键分享到朋友圈或者其他微信用户，每天晚上及时转播中彩中心的开奖节目视频。

（4） 小程序

要求在服务号的现有功能菜单的基础上，开发浙江福彩小程序，按照采购人要求上线功能模块，方便彩民的使用，功能包括但不仅限于以下功能：开奖视频及公告、扫票验奖、附近投注站、即开票订票、扫码进店、扫彩票、积分商城、小游戏、福彩大讲堂等。

**2.5、数据对接要求**

（1）浙江福彩官方微信服务号（包括但不限于账号、用户属性等）统一存储、实时分析技术方案里须提供数据共享方案。

（2）数据对接，统一用户管理，为浙江福彩官方微信订阅用户推送开奖结果通知、中奖结果通知、公告通知等，技术方案里须提供详细的数据对接方案。 做好全面对接浙江福彩数字化改革平台接口开发。

（3）与电脑票开奖数据对接，用于开奖数据发布、电脑票中奖查询，技术方案里须提供详细、安全的数据对接方案。

**2.6、系统安全要求**

要求系统从以下几个方面做好安全控制。

（1）网络安全要求：网络管理策略、入侵检测、设备安全等。

（2）通信安全、数据安全；

（3）应用安全要求：WEB服务的安全，做好权限控制。

**2.7、硬件、软件和运行维护需求**

（其中所有信息、数据应在指定的服务器存储，该服务器所有权、使用权为采购单位，若合作结束，该服务器移交下任服务商。提供以下硬件明细发票或租赁合同）

1、请供应商提供在采购人机房的硬件部署方案。

2、请供应商提供完整的技术系统运行环境解决方案，方案应包括平时系统运行解决方案及宣传推广的应对解决方案，方案中应对服务器组成，网络带宽配置，负载均衡配置，安全加密措施，数据备份措施等做出详细说明。

▲具体硬件设备配置如下

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级 | 二级 | 项目 | 解释 | 备注 |
| 服务器 | 3台应用服务器（其中1台备用） | CPU | CPU型号：XeonE5-2620v4  CPU频率：2.2GHz  CPU数量：2颗 | 需满足160万以上微信用户 |
| 内存 | 内存类型：RDIMM  内存容量：[32GB](http://detail.zol.com.cn/server/s2249/)  内存描述16GB\*2RDIMM2133MT/s双列，x4带宽 |
| 硬盘 | 硬盘接口类型：SAS  标配硬盘容量：600GB  硬盘描述：300GB\*215KRPMSAS12Gbps2.5英寸热插拔硬盘  磁盘控制器：H730RAID控制器，1GB缓存  RAID模式：RAID1纠错 |
| 光驱 | DVD+/-RW内置 |
| 2台数据库服务器 | CPU | CPU型号：XeonE5-2630v3  CPU频率：2.4GHz  CPU数量：[2颗](http://detail.zol.com.cn/server/p7819/) |
| 内存 | 内存类型RDIMM  内存容量[48GB](http://detail.zol.com.cn/server/s2249/)  内存描述16GB\*3RDIMM2133MT/s双列，x4带宽 |
| 硬盘 | 硬盘接口类型：SATA/SAS  标配硬盘容量：4TB  硬盘描述：1TB\*4,2.5英寸热插拔硬盘  磁盘控制器：H730RAID控制器，1GB缓存  RAID模式：RAID5 |
| 光驱 | DVD+/-RW内置 |
| 带宽 |  | ≥100Mbps联通、电信双线 | |
| 网络设备 | 防火墙 | 接口类型和数量：  千兆电接口数≥8，千兆光口数≥4，扩展插槽≥2个，最大接口数≥28个千兆接口+4个万兆接口，支持硬件电口Bypass卡（提供Bypass卡配置截图），支持300G硬盘，冗余电源，支持交流双电源  防火墙吞吐量：≥4.9Gbps  最大并发连接数：≥390万  每秒新建连接数：≥6.9万  配置虚拟防火墙数：≥100个  配置VPN隧道数≥4000条  支持静态路由、策略路由、RIP、OSPF、BGP、ISIS等路由协议  支持基于应用层协议的攻击防范包括：HTTP、HTTPS、DNS、SIP等Flood攻击 | |  |

**注：如遇重大活动，现有配置无法满足运行要求的情况下，供应商需及时租用云服务器确保活动的正常运行。**

**2.8、团队人员要求**

（1）项目经理(1名)

职责：项目经理负责微信的整体工作，具体包括:

a) 负责微信公众号的功能开发的整体策划、改版及调整；

b) 负责微信公众号日常更新内容的审核与定稿；

c) 负责微信宣传推广的整体策划和管理；

d) 负责制定微信公众号运营目标及定位；

e) 负责运营团队管理；

f) 负责收集用户反馈，分析用户行为及需求。

资历:具备3年以上互联网行业从业经验。

（2）采编(3名)

职责：

a) 负责微信公众号基础文案、宣传推广策划文案、微信推送策划文案；

b) 负责平台各栏目的策划、编辑、调整、维护、更新；

c) 负责参考业内或业外优秀的微信宣传推广内容策划，进行收集、整理、汇总、归纳等工作，定期对采购人进行汇报以供筛选制作。

资历：具备3年以上广告行业从业经验。

（3）美工(1名)

职责：

a) 负责微信公众号活动、推送等所需的图片、插画素材设计；

b) 负责微信线上线下活动所需的图片素材设计，对活动的整体策划提供意见，并按活动策划负责人的意见进行修改调整；

c) 负责参考业内或业外优秀的微信相关设计案例，认真做好各类信息和资料的收集、整理、汇总、归纳等工作，为微信宣传推广工作积累优秀素材，定期对采购人进行江报以供筛选采用。

资历:具备3年以上广告设计行业从业经验。

（4）技术人员(2名)

职责:

a) 负责微信公众号各类功能模块的开发、升级和测试；

b) 负责微信公众号的基本设置，以及第三方接口平台的功能开发和测试;

c) 负责解决微信公众号出现的技术问题;

资历：具备3 年以上计算机行业从业经验。

**2.9、技术参数要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 产品开发技术要求 | 1、每个页面和请求的响应时间小于1S/次。 |
| 2、满足≥50万用户的并发要求。 |
| 3、UI设计需要做好手机终端的兼容性。需要兼容智能手机：android、ios各个版本；需要兼容各种功能机。 |
| 4、安全可靠，从网络、服务器、应用层做好安全设计。 |
| 5、高稳定性，产品设计需要从数据库、中间件、应用服务器三个方面做好集群设计、避免单点故障，满足7×24小时不间断运行。 |
| 6、需要做好测试工作，具有完整的测试用例和测试流程。 |
| 7、UI设计要遵守常用手机网站开发的要求。 |

**2.10、其他服务要求**

（1）供应商为本项目所推送的消息必须与本项目有关，杜绝发布和推送涉密信息；禁止利用微信平台从事危害国家安全、泄露国家机密等犯罪活动；不得制作、复制和传播各种不健康信息。如有违反，供应商负全责。

（2）建立微信舆情监测平台实现官方微信舆情应对工作的流程化、规范化和制度化，进一步提高舆情应对能力，最大程度地预防和减少舆情及其造成的损害，维护福利彩票的社会声誉和品牌形象，为福彩事业的发展营造良好的舆论环境。

（3）客服要求

a) 应具备完善的技术服务体系，以及本地化服务团队。提供7X24小时的热线电话支持，随时为客户提供服务，5X8小时的现场技术支持，提供及时、贴身服务；

b) 故障应急预案：应具备发生系统故障紧急情况下迅速做出应急准备和相应的方案；

c) 专业客户服务团队；7×24小时不间断服务；能够提供多种有效服务途径；对于客户的咨询、问题有相应的处理流程，并在规定的时间内答复用户。

**（三）推广工作**

供应商需主动配合采购人做好浙江福彩官方微信推广工作，提升关注量，扩大微信影响力。供应商必须制订切实可行的推广方案，于本合同签订之日起30日内向采购人提交审核，并在服务期内严格按照方案执行。

**（四）其他**

1、应浙江省福利彩票管理中心委托、要求开发的基于浙江福彩微信服务号的相应软件，所有权及使用权归浙江省福利彩票发行中心所有，所有数据代码均须向浙江省福彩中心开放。当合作到期后，所有用户数据须完整移交给浙江省福利彩票发行中心或下一任服务商。

2、供应商必须保证履行相关保密约定；必须保证遵守知识产权保护规定，因知识产权引起的纠纷由供应商负全部责任。

3、就采购人微信平台建设及服务项目，采购人的原供应商提供的服务到期时间为2021年7月31日，如因本合同履行及衔接导致原供应商服务延期的，则延期服务费用由供应商承担，费用标准为，此次中标价高于原合作公司中标价，则以原合作公司中标价按延期服务时间计算；此次中标价低于原合作公司中标价，则以此次中标价按延期服务时间计算。延期服务时间为2021年8月1日至本合同签订之日。

**演示要求：**

**1、投标人须提供软件实物演示（录制为视频，随备份文件一同邮寄），演示内容：**

（IOS和Android手机版）及美工展示：

（1）是否能全部满足浙江福彩微信服务号和前端功能要求（主界面架构原型）。

（2）浙江福彩微信服务号前端功能展示效果。

（3）升级功能演示。

（4）头条图片、文章配图插图的设计能力展示。

（5）活动文案效果展示。

**2、演示时间不超过10分钟，演示过程需要准备的器材、软件、网络等设施由投标人自行准备；。**

**3、未提供演示的，演示分为0分。**

**4、提供的视频格式为常规格式，如因格式原因未能播放视频，后果由投标人自行承担；**

**注：**

**1.需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：**产品制造国有强制性标准的执行产品制造国强制性标准，无的统一执行我国最新相关标准、规范；有强制性标准的执行国家强制性标准，无的统一执行最新相关标准、规范；

**第三章 投标人须知**

**投标人须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **内容** | **说明与要求** |
| （一） | 适用范围 | 本招标文件适用于浙江省福利彩票管理中心浙江福彩官方微信平台建设及服务的招标、评标、定标、验收、合同履约、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。 |
| （二） | 招标方式 | 本次招标采用公开招标（线上电子招投标）方式进行。 |
| （三） | 投标委托 | 1.▲投标人授权代表必须为投标人本单位在职职工，并提供2020年12月（含）以后任意一月社保缴纳证明（授权代表为法定代表人可不提供）。  2.如投标人代表不是法定代表人，须有附有法定代表人资格证明书的法定代表人授权委托书（格式详见招标文件第六章）。 |
| （四） | 投标费用 | 1.不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用；  2.中标人在中标通知书发出之日起七个工作日内，向采购代理机构交纳代理服务费；  3.中标人逾期支付代理服务费，须承担代理服务费每日百分之三的违约金，逾期十日未支付的，采购代理机构有权向杭州仲裁委员会对中标人提起仲裁，仲裁费用（包括仲裁受理费和仲裁处理费）均由中标人承担。  4.收费标准（差额累进）：   |  |  | | --- | --- | | 中标金额（万元） | 收费标准（费率，%） | | 100以下 | 1.2 | | 100-500 | 0.88 | |
| （五） | 投标保证金（元） | 无。 |
| （六） | 联合体投标 | 本项目不接受联合体投标。 |
| （七） | 转包与分包 | 1.本项目不允许转包；  2.投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。 |
| （八） | **信用记录** | 根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对投标人信用记录进行查询并甄别。  信用信息查询的截止时点：投标截止时间；  （1）查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；  （2）信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人和监督人员将查询网页打印、签字与其他采购文件一并保存；  （3）信用信息的使用规则：投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。 |
| （九） | 资格审查要求的资格证明材料 | 资格审查要求的资格证明材料（均需加盖公章）  （1）有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明  （2）2020年12月（含）以后任意一月的财务状况报告或开标前三个月内出具的银行资信证明  （3）2020年12月（含）以后任意一月依法缴纳税收的证明材料  （4）2020年12月（含）以后任意一月依法缴纳社会保障资金的证明材料  （5）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函  （6）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明  （7）落实政府采购政策需满足的资格要求：  （7.1）中小企业声明函（若属于中小企业）  （7.2）监狱企业资格证明材料（若属于监狱企业）  （7.3）残疾人福利性单位声明函（若属于残疾人福利性单位）  （8）投标人特定资格条件证明材料（如有）。 |
| （十） | 投标文件份数 | 电子加密投标文件：政府采购云平台在线上传一份；备份投标文件：密封包装后EMS或顺丰邮寄形式递交一份（邮寄地址：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦11楼H室，浙江求是招标代理有限公司（姜海军）收，电话：0571-87666117，寄出后将（快递单号、项目名称、公司名称、联系方式等相关信息）发至：zb05@qszb.net，以便查收）。  **特别说明：双休日和法定节假日不收件，投标人自行承担邮寄风险。** |
| （十一） | 投标报价 | 1.报价应按招标文件要求的格式编制、填写报价内容（可自行增行），未按招标文件要求编制、填写的投标文件可能被拒绝；  2.以人民币报价；  3.投标报价是履行合同的最终价格，应包括完成所有产品供货及履行所有规定服务所产生的全部税、费；  4.投标文件只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受。 |
| （十二） | 投标有效期 | ▲从提交投标文件的截止之日起90天，在原投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或采购代理机构以书面形式通知投标人延长投标有效期。 |
| （十三） | 评标办法及评分标准 | 详见“第四章 评标办法及评分标准”。 |
| （十四） | 评标结果公示 | 评标结果公示媒体：浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）。 |
| （十五） | 签订合同 | 中标通知书发出之日起30日内。 |

**一、总 则**

**（一）适用范围**

本招标文件适用于浙江省福利彩票管理中心浙江福彩官方微信平台建设及服务的招标、评标、定标、验收、合同履约、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1.“采购人”系指浙江省福利彩票管理中心；

2.“采购代理机构”系指组织本次招标的浙江求是招标代理有限公司；

3.“投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人；

4.“书面形式”包括合同书、信件和数据电文(包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件)等可以有形地表现所载内容的形式。

5.“电子加密投标文件”系指通过政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件（文件扩展名为.jmbs），“备份投标文件”系指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（文件扩展名为.bfbs）；

6.“公章”除特殊说明外系指政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）中投标人的电子签章；

7.“▲”系指实质性要求条款，投标人应当做出实质性响应。

**（三）招标方式**

本次招标采用公开招标（线上电子招投标）方式进行。

**（四）投标费用**

1.不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用；

2.中标人在中标通知书发出之日起七个工作日内，向采购代理机构交纳代理服务费；

3.中标人逾期支付代理服务费，须承担代理服务费每日百分之三的违约金，逾期十日未支付的，采购代理机构有权向杭州仲裁委员会对中标人提起仲裁，仲裁费用（包括仲裁受理费和仲裁处理费）均由中标人承担。

4.收费标准（差额累进）：

|  |  |
| --- | --- |
| 中标金额（万元） | 收费标准（费率，%） |
| 100以下 | 1.2 |
| 100-500 | 0.88 |

5.投标保证金（元）：无。

**（五）投标委托**

▲1.投标人授权代表必须为投标人本单位在职职工，并提供2020年12月（含）以后任意一月社保缴纳证明（授权代表为法定代表人可不提供）。

2.如投标人代表不是法定代表人，须有附有法定代表人资格证明书的法定代表人授权委托书（格式详见招标文件第六章）。

**（六）联合体投标**

本项目不接受联合体投标。

**（七）转包与分包**

1.本项目不允许转包；

2.投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

**（八）特别说明**

1.投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

▲2.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

▲3.为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**5.信用记录**

根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对投标人信用记录进行查询并甄别。

信用信息查询的截止时点：投标截止时间；

1）查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；

2）信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人和监督人员将查询网页打印、签字与其他采购文件一并保存；

3）信用信息的使用规则：投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

**（九）质疑和投诉**

1.投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

**2.投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。质疑函应当包括下列内容：**

（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（四）事实依据；

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.提出质疑的供应商应当是参与本项目招标活动的投标人。**投标人在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。**

4.根据《政府采购质疑和投诉办法》第三十七条的规定，投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

**（十）中小企业说明**

中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的**中型企业、小型企业和微型企业**，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

**中小企业参加政府采购活动，应当出具财库〔2020〕46号文件规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。投标人提供《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。**

依据财库〔2020〕46号文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

**二、招标文件**

**（一）招标文件的构成**

**本招标文件由以下部份组成：**

1.投标邀请

2.采购需求

3.投标人须知

4.评标办法及评分标准

5.拟签订的合同文本

6.投标文件格式

7.本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

**（二）投标人的风险**

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

**（三）招标文件的澄清与修改**

1.采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改会在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构会在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构会顺延提交投标文件的截止时间。

2.招标文件的修改将以书面形式通知所有获取招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认。若无书面回函确认，视同投标人已收到招标文件修改的通知，并受其约束。

**三、投标文件的编制**

**（一）投标文件的组成**

投标文件由**报价文件、资格文件、商务和技术文件**组成（格式详见招标文件第六章）。

**1.报价文件****（单独上传）**

（1）开标一览表

（2）投标报价明细表

**▲2.资格文件（单独上传）**

**资格审查要求的资格证明材料（均需加盖公章）**

**（1）有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明**

**（2）2020年12月（含）以后任意一月的财务状况报告或开标前三个月内出具的银行资信证明**

**（3）2020年12月（含）以后任意一月依法缴纳税收的证明材料**

**（4）2020年12月（含）以后任意一月依法缴纳社会保障资金的证明材料**

**（5）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函**

**（6）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明**

**（7）落实政府采购政策需满足的资格要求：**

（7.1）中小企业声明函（若属于中小企业）

（7.2）监狱企业资格证明材料（若属于监狱企业）

（7.3）残疾人福利性单位声明函（若属于残疾人福利性单位）

**（8）投标人特定资格条件证明材料（如有）**

**3.商务和技术文件**

（1）投标函

（2）投标声明书

（3）法定代表人资格证明书、法定代表人授权委托书

（4）2020年12月（含）以后任意一月投标授权代表社保缴纳证明

（5）投标人情况介绍

（6）投标人同类项目实施情况一览表

（7）采购需求偏离表

（8）技术方案：

系统总体方案

重点分析

微信功能设计

软硬件运行环境解决方案

队伍结构

队伍素质

~~本地化服务~~

售后服务承诺及维保体系

（9）投标人需要说明的其他文件和材料

**（二）投标文件的签署和份数**

1.投标人应按照招标文件和政府采购云平台的要求，根据投标文件的组成规定的内容及顺序通过政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）编制加密投标文件，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。**其中资格文件、商务技术文件中不得出现投标报价，如因投标人原因提前泄露投标报价，是投标人的责任。**

2.投标文件须由投标人在规定位置加盖公章并由投标人代表签署，投标人应写全称。

3.投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须由投标人代表签字并加盖公章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

**4.投标文件份数：**

**电子加密投标文件：政府采购云平台在线上传一份；备份投标文件：密封包装后EMS或顺丰邮寄形式递交一份（邮寄地址：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦11楼H室，浙江求是招标代理有限公司（姜海军）收，电话：0571-87666117，寄出后将（快递单号、项目名称、公司名称、联系方式等相关信息）发至：zb05@qszb.net，以便查收）。**

**特别说明：双休日和法定节假日不收件，投标人自行承担邮寄风险。**

**（三）投标文件的上传、递交、修改和撤回**

1.投标文件的上传、递交：

（1）电子加密投标文件的上传：

▲a.投标人应在投标截止时间前将电子加密投标文件成功上传至政府采购云平台，否则投标无效；

b.电子加密投标文件成功上传后，投标人可自行打印投标文件接收回执。

（2）备份投标文件的密封包装、递交：

a.投标人在政府采购云平台完成电子加密投标文件的上传后，可以EMS或顺丰邮寄形式在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份投标文件；

b.备份投标文件应当密封包装并在包装上标注投标项目名称、标项、投标人名称并加盖公章（非电子签章），投标人逾期送达或者未密封包装的备份投标文件采购代理机构将予以拒收；

▲c.通过政府采购云平台成功上传的电子加密投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。

d.投标截止时间前，投标人仅递交备份投标文件而未将电子加密投标文件成功上传至政府采购云平台的，投标无效。

（3）投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后上传、递交的投标文件，政府采购云平台及采购代理机构将予以拒收。

2.投标人因未在线参加开标而导致电子加密投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自行承担。

3.投标人应按照招标文件和政府采购云平台的要求，根据投标文件的组成规定的内容及顺序通过政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）编制加密投标文件。

**备注：投标人可通过浙江省“电子交易/不见面开评标”学习专题提前进行专题学习，熟悉操作，避免影响采购活动（**[**https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding**](https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding)**）。**

**（四）投标文件的语言及计量**

投标文件以及投标人与采购人或采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供（有中文汉语说明的除外）。

**（五）投标报价**

1.报价应按招标文件要求的格式编制、填写报价内容（可自行增行），未按招标文件要求编制、填写的投标文件可能被拒绝；

2.以人民币报价；

3.投标报价是履行合同的最终价格，应包括完成所有产品供货及履行所有规定服务所产生的全部税、费；

4.投标文件只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受。

**（六）投标有效期**

▲从提交投标文件的截止之日起90天，在原投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或采购代理机构以书面形式通知投标人延长投标有效期。

**（七）资格审查不通过、投标无效的情形**

投标截止时间前，投标人仅递交备份投标文件而未将电子加密投标文件成功上传至政府采购云平台的，投标无效。

**1.在资格审查时，如发现下列情形之一的，投标人将被视为资格审查不通过：**

1）资格证明材料不全的，或者不符合招标文件要求的；

2）投标人不具备招标文件中规定的资格要求的；

3）资格文件未按要求签署、盖章的。

**2.在符合性审查、商务和技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

1）商务和技术文件未按要求签署、盖章的；

2）未提供或未按要求提供投标函、法定代表人资格证明书、法定代表人授权委托书、投标声明书的；

3）法定代表人委托授权代表参加投标但未提供投标授权代表社保缴纳证明的；

4）未提供或未如实提供采购需求偏离表的；

5）明显不符合招标文件要求，或者与招标文件中标“▲”的项目发生实质性偏离的，或负偏离达到规定数目的；

6）未提供或未如实提供投标技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

7）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）供应商案的；

8）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

9）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**3.在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

1）报价文件未按要求签署、盖章的；

2）未按照招标文件标明的币种报价的；

3）报价明细有缺漏项，或者与招标文件要求不一致的；

4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

5）报价具有选择性的；

6）报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价（有可能影响产品质量或者不能诚信履约的），投标人在评标现场合理的时间内无法提供书面说明（必要时提交相关证明材料）证明其报价合理性的。

**4.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效，由采购人或采购代理机构上报政府采购监督管理部门，视情列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动：**

1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5）不同投标人的投标文件相互混装。

**四、开 标**

**（一）开标准备**

1.制订开标、评标工作的组织方案，落实工作场地、设施，检查录音录像采集设备运行情况。

2.通知或邀请相关单位和人员出席开标、评标活动（按规定由相关监管部门或其授权机构随机抽取、通知的政府采购评审专家除外）。

3.准备政府采购项目的相关文件资料，如项目政府采购预算确认书（计划）及专家抽取有关凭证、项目书面说明、招标文件、补充文件及质疑答复情况、现场工作所需的相关登记表单、评审工作底稿等。

4.其他应准备的事项。

**（二）开标程序**

采购代理机构按照招标文件规定的时间、地点和程序组织开标，开标原则上应采取先开启资格文件、商务和技术文件、后开启报价文件的顺序进行。具体按以下程序进行：

1.开启开标场地的录音录像采集设备，并确保其正常运行。

2.核验出席开标活动现场的各相关单位人员身份，并组织其分别登记、签到，无关人员可拒绝其进入现场。

3.政府采购云平台在线进行投标文件签收，并向投标人出具签收回执。

4.主持人宣布开标，向各投标人发出电子加密投标文件开始解密通知，由投标人在规定时间（不少于30分钟）内自行进行投标文件解密。投标人在规定时间内无法完成已上传的电子加密投标文件解密的，如已按规定递交备份投标文件的，将由采购代理机构按政府采购云平台操作规范将备份投标文件上传至政府采购云平台，上传成功后，电子加密投标文件自动失效，否则视为投标文件撤回。

5.开启投标文件后，采购人或采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查，投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其资格审查不通过。采购人或采购代理机构应按照招标文件要求，以确认承诺、现场查询等方式进行。

6.商务和技术评审结束后，宣告商务和技术评审无效投标人名称及理由，公布经商务和技术评审符合采购需求的投标人名单，采用综合评分法的，公布其商务和技术得分情况。

7.开启投标人报价文件，公布开标一览表有关内容，同时当场制作开标记录表，投标人在政府采购云平台在线确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。唱标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

8.评标结束后，公布中标候选人名单。

**特别说明：如遇政府采购云平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。**

**五、评 标**

**（一）组建评标委员会**

本项目评标委员会依据相关法律法规组建，成员人数为5人。

**（二）评标的方式**

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

**（三）评标程序**

采购代理机构按照招标文件规定的时间、地点及程序组织评标。评标活动一般应按以下程序组织开展：

1.开启评标场地的录音录像采集设备，并确保其正常运行。

2.核验出席评标活动现场的评标委员会各成员身份，并要求其分别登记、签到，按规定统一收缴、保存其通讯工具，无关人员一律拒绝其进入评标现场。

3.介绍评标现场的人员情况，宣布评标工作纪律，告知评标委员会应当回避情形，组织推选评标委员会组长。

4.通报依法获取招标文件的投标人名单及资格预审情况（如有），宣读最终提交投标文件且通过资格审查的投标人名单，组织评标委员会各位成员签订《政府采购评审人员廉洁自律承诺书》。

5.根据需要简要介绍招标文件（含补充文件）制定及质疑答复情况、按书面陈述项目基本情况及评标工作需注意事项等，让评审专家尽快知悉和了解所评审项目的采购需求、评审依据、评审标准、工作程序等；提醒评标委员会对客观评审项目应统一评审依据和评审标准，对主观评审项目应确定大致的评审要求和评审尺度；对评标委员会提出的有关招标文件、投标文件的问题进行必要的说明、解释或讨论。

6.评标委员会组长组织评标委员会独立评审。评标委员会对拟认定为投标文件无效的，应组织相关投标人代表通过发送邮件（或通过政府采购云平台在线答复）形式进行陈述、澄清或申辩；采购代理机构可协助评标委员会组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分（其总评分偏离平均分30%以上的），评标委员会组长应提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由，评审人员拒绝说明的，由现场监督员据实记录。

7.做好评标现场相关记录，协助评标委员会组长做好评标报告起草、有关内容电脑文字录入等工作，并要求评标委员会各成员签字确认。

8.评标结束后，采购代理机构交还评审人员及其他现场相关人员的通讯工具。

**（四）澄清问题的形式**

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面（或通过政府采购云平台在线询标）形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面（或通过政府采购云平台在线答复）形式，采用书面形式的加盖公章（非电子签章）或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**采用书面形式的澄清、说明或者更正，在规定时间内（不少于半小时）通过指定的电子邮箱（zb05@qszb.net）或传真号码（0571-87666116）提交。**

**（五）错误修正**

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照（四）澄清问题的形式第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**（六）评标原则和评标办法**

1.评标委员会成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评标标准进行独立评审。招标文件内容违反国家有关强制性规定的，评标委员会应当停止评标并向采购人或者采购代理机构说明情况。

2.评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

3.评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

4.评标办法。本项目评标办法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

**（七）定 标**

1.采购代理机构自评标结束之日起2个工作日内将评标报告送交采购人。采购人收到评标报告之日起5个工作日内在评标报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人，也可以书面授权评标委员会直接确定中标人。

2.采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，公告中标结果，并发出中标通知书。

3.评标结果公示媒体：浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）。

**（八）合同授予**

1.采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

2.中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同，将被取消中标资格，并处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，由政府采购监督管理部门列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照。

**六、可中止电子交易活动的情形**

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

1.电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

2.电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

3.电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

4.病毒发作导致不能进行正常操作的；

5.其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**第四章 评标办法及评分标准**

**一、总则**

本次评标采用综合评分法，总分为100分。

合格投标人的评标得分为各评分项汇总得分。中标候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

投标人评标综合得分=商务分+技术分+价格分

商务和技术分按照评标委员会成员的独立评分结果的算术平均分计算，计算公式为：商务分、技术分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数

1. **评标内容及标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **评分细则** |
| **价格分（10）** | | |
| **投标报价** | **10** | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：  价格分=（评标基准价/投标报价）×10%×100 |
| **商务分（20）** | | |
| **资质证书** | **10** | 投标人具有：  全网SP增值经营许可证，得2分，  互联网信息服务许可证ICP，得2分，  ISO9001质量管理体系认证，得2分，  《广播电视节目制作经营许可证》，得2分，  与采购项目相关的计算机软件著作权登记证书，得2分。  （须提供证书扫描件，原件备查）。 |
| **业绩** | **6** | 2016年至今投标人具同类运营服务的微信公众号：  公众号粉丝超过50万的每个得2分，  公众号粉丝10万到50万的得每个1分，  公众号粉丝10万以下不得分，累计最多得6分。  （须提供合同扫描件，附公众号粉丝数量证明，原件备查） |
| **能力展示** | **4** | 投标人需提供微信小程序的成功案例，包括省级彩票中心证明、小程序页面设计页、小程序后台数据等，每提供一个得2分，最多得4分。不提供或者提供内容不符合要求，不得分。 |
| **技术分（70）** | | |
| **技术响应程度** | **9** | 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；  满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；  技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣1分；  负偏离9项及以上的投标无效。 |
| **系统总体方案** | **5** | 在投标技术方案中应对系统总体架构设计方案进行描述，特别是彩票行业。 |
| **重点分析** | **10** | 在投标技术方案中对本项目系统重点分析详细程度，方案与本项目符合程度，特别是彩票行业。（5分）  在投标技术方案中对本项目系统难点的分析详细程度，方案与本项目符合程度，特别是彩票行业。（5分） |
| **微信功能设计** | **10** | 1、在投标技术方案中对微信前端功能设计。包括总体架构、信息发布、小程序、提供与其他系统的数据对接方案；（4分）  2、在投标技术方案中应对微信后台功能详细说明。（3分）  3、在投标技术方案里应对升级功能，提供详细的升级功能技术方案。（3分） |
| **软硬件运行环境解决方案** | **5** | 提供完整的技术系统运行环境解决方案，确保浙江福彩微信公众号日常运行；  方案应包括平时系统运行解决方案及宣传推广的应对解决方案，方案中应对服务器组成，网络带宽配置，负载均衡配置，安全加密措施，数据备份、系统安全可靠性措施等做出详细说明。 |
| **队伍结构** | **4** | 根据投标人项目实施团队的组织结构和人员配备：组织管理机构完善度、合理性，团队人员构成专业性、经验，与本项目特点符合性。 |
| **队伍素质** | **5** | 项目实施团队中具有：  1．系统架构师，得2分；  2．项目经理认证资质，得1分；  3．技术人员（软硬件），得1分；  4．美工、编辑、营销策划、客服人员齐全，得1分；  有资质认证的需提供证书扫描件，其他人员提供相关证明材料。 |
| **售后服务承诺及维保体系** | **6** | 售后服务保障体系及措施情况，技术支持能力，服务响应速度；（3分）  维保体系是否完善，符合本项目的技术要求；（3分） |
| **系统原型演示** | **16** | 是否能全部满足浙江福彩微信服务号和前端功能要求（主界面架构原型）。（4分）  浙江福彩微信服务号前端功能展示效果。（4分）  升级功能演示。（4分）  头条图片、文章配图插图的设计能力展示。（2分）  活动文案效果展示。（2分）  **（未提供演示的演示分0分）** |

**说明：本项目专门面向“小微”企业采购，不再执行价格评审优惠的扶持政策。**

**第五章 拟签订的合同文本**

**浙江省福利彩票管理中心采购合同**

**项目名称：**

**项目编号：**

**采购计划书：**

**甲方（需方）：浙江省福利彩票管理中心**

**乙方（供方）：**

**采购代理机构：浙江求是招标代理有限公司**

根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，浙江求是招标代理有限公司受浙江省福利彩票管理中心委托，经公开招标，确定 为 项目编号（）的中标人。根据《中华人民共和国民法典》规定，签署本合同。

**第一条：采购内容及合同价格**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 描述 | 数量 | 单位 | 单价（元） | 合计（元） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 总计（小写）： | | | | | | |
| 合同总价（大写）： 。  注：以上合同总价包含履行本项目服务涉及的一切费用，含税。 | | | | | | |

**第二条：付款方式**

本合同签订后甲方于收到乙方提交的应付款项等额增值税发票之日起15日内，预付合同总价的50%，计人民币 元；项目履约完成，经甲方验收合格的，甲方于收到乙方提交的应付款项等额增值税发票之日起15日内向乙方支付合同总价的50%，计人民币 元。

**第三条：服务时间**

服务时间：本合同签订之日起至 年 月 日止；

**第四条：服务及技术要求**

**一、整体要求**

主动做好浙江福彩官方微信服务号的推广工作，提升关注量，扩大微信影响力，出具合作期内的运营策划文案（含架构设计、互动活动文案、技术方案、运维方案）。

1) 负责浙江福彩官方微信服务号系统的日常维护；

2) 配合营销活动进行微信线上宣传推广，保证线上宣传推广的统一性；

3) 要求系统平台数据共享，信息同步，打造成集信息发布、宣传推广、服务彩民为一体的综合性新媒体系统平台；

4) 要求乙方具备宣传推广的策划及技术实施能力；

5) 要求系统平台具有大数据实时分析能力，构建多样化的线上宣传推广体系、信息化管理体系；

6) 要求技术方案里体现出微信服务号服务与营销的特点；

7) 要求系统平台具有高可用性、高可靠性、高安全性；

8) 要求技术方案里体现微信公众号产品规划设计能力；

**二、运营服务要求**

**2.1、日常服务要求**

（1）图文发布：

1) 浙江福彩官方微信服务号每月完成4次图文推送，每次不少于3篇文章；工作内容包括文案撰写、图文设计和内容发布，首页尽可能多地使用图文并茂长海报、H5（每年按50周计），每年设计长海报或H5不少于50个。

2) 具备编辑消息模板内容的能力，解决一个月只能推送4次的局限。

3) 开展活动或有需要时，主动推送在线直播入口链接，微信用户可以回复留言等参与互动。

（2）菜单内容更新：

每日将彩市新闻、中奖喜报、通知公告、营销活动、开奖信息等资讯及时上传公布，内容编排符合用户对新媒体的阅读习惯。

（3）消息推送：

关注浙江福彩官微的微信用户，在各玩法开奖公告界面可以选择“订阅”，凡确定“订阅”的用户，将第一时间以模板消息的方式将开奖结果公告、中奖结果通知、活动领奖通知、公告通知等推送给用户。

通过短信形式推送各项验证码（包括注册验证码、活动查验验证码、奖品领取验证码等）、活动中奖通知，凡设置短信订阅的用户，将免费收到短信推送的订阅消息。

（4）技术日常维护及升级：

1) 确保浙江福彩官方微信服务号系统运行正常；

2) 完成浙江福彩官方微信服务号功能升级，确保宣传推广正常开展，与活动程序开发方做好沟通协调，做好运行过程中网络访问通畅及配合问题处理；

3) 负责浙江福彩官方微信服务号的年审认证工作；

4) 建立智能客服，根据关键字回复用户咨询的问题；

5) 统计分析浙江福彩官方微信服务号的所有数据，按季度向甲方提供书面报告。

（5）微信平台硬件、软件、运营需求：

1) 硬件、软件、运营管理确保160万以上用户量日常运行。

2) 硬件、软件、运营管理基本满足浙江福彩以微信为平台开展的市场宣传需求。

3) 硬件、软件、运营管理基本满足浙江福彩以微信为平台开展的市场营销需求；

**2.2、服务号前端功能要求**

（以下开发的知识产权为甲方，合作结束，移交下任服务商）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 一级菜单 | 二级菜单 | 内容 | 备注 |
| 开奖·走势 | 双色球 | 及时发布开奖号码、开奖结果及开奖视频，配合各游戏选号工具，各游戏都设置在线模拟试玩的入口，刮刮乐经典票种在线试刮 | 每个玩法开奖结束后，最快发布开奖号码及开奖结果，含走势图、开奖视频，刮刮乐注意试刮时的中奖概率计算 |
| 七乐彩 |
| 福彩3D |
| 更多 |
| 服务·工具 | 会员中心 | 个人信息、彩豆数量（预留礼物兑换通道） | 支持绑定并修改个人信息，即时结算彩豆数量，随时上线彩豆换礼品功能 |
| 购彩指南 | 游戏简介、兑奖须知、省市福彩中心地址电话 | 如有信息变更，需及时更新 |
| 点我签到 | 点击签到获得彩豆（虚拟货币） | 确保签到获得彩豆数量与方案一致 |
| 新闻·公告 | 彩市新闻 | 福彩新闻及相关信息 | 样式参照主流新闻客户端图文列表，要求及时、准确 |
| 公告板 | 福彩官方公告，包括财务、采购、活动获奖情况 |
| 慈善公益 | 公益金使用、公益活动开展等 |
| 大奖一览 | 历年大奖一览以及及时更新当年大奖中出情况 |
| 自定义 | 根据即时需求随时设置，如新营销促销活动入口 |

**2.3、微信后台功能要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 平台功能 | 前端平台 | 关键字回复 | 要求可以在后台设置用户所发送的关键字的回复内容，回复内容可以是文字、图片、图文及超链接。接入智能客服功能，如智能客服无法回答用户提问则主动推送人工客服热线。录入福彩百问及福彩词典。 |
| 后台管理 | 新闻管理 | 自动从第三方系统获取各类彩票新闻，并加入待审核库，由工作人员审核后发布；可以方便灵活地在后台自定义栏目模板和新闻模板 |
| 用户分析 | 实现对粉丝进行分组、群组回复，对粉丝活跃度进行排名（月前十，年前三），数据可导，另外其他针对粉丝数据分析的数据（如地域、性别等） |
| 数据分析 | 跟踪关注量变化，用户活跃度，用户地区性，用户来源 |
| 维护 | 经常检查微信的运行情况，是否稳定，出现异常情况及时处理 |

**2.4、升级功能要求**

（1） 彩票验奖

要求在服务号的现有功能菜单的基础上，增加彩票（电脑票+即开票）验奖功能或相关接口开发、即开票订票接口，要求乙方提供彩票验奖功能或相关接口的具体设计方案。

（2） 快乐8玩法专栏

专栏内容包括玩法宣传的图片、文字、视频、开奖喜报、营销活动资讯等功能。

（3） 微直播、开奖视频

要求在服务号的现有功能菜单的基础上，对福彩重要活动，在微信中实现图文、视频直播。通过微信可一键分享到朋友圈或者其他微信用户，每天晚上及时转播中彩中心的开奖节目视频。

（4） 小程序

要求在服务号的现有功能菜单的基础上，开发浙江福彩小程序，按照甲方要求上线功能模块，方便彩民的使用，功能包括但不仅限于以下功能：开奖视频及公告、扫票验奖、附近投注站、即开票订票、扫码进店、扫彩票、积分商城、小游戏、福彩大讲堂等。

**2.5、数据对接要求**

（1）浙江福彩官方微信服务号（包括但不限于账号、用户属性等）统一存储、实时分析技术方案里须提供数据共享方案。

（2）数据对接，统一用户管理，为浙江福彩官方微信订阅用户推送开奖结果通知、中奖结果通知、公告通知等，技术方案里须提供详细的数据对接方案。 做好全面对接浙江福彩数字化改革平台接口开发。

（3）与电脑票开奖数据对接，用于开奖数据发布、电脑票中奖查询，技术方案里须提供详细、安全的数据对接方案。

**2.6、系统安全要求**

要求系统从以下几个方面做好安全控制。

（1）网络安全要求：网络管理策略、入侵检测、设备安全等。

（2）通信安全、数据安全；

（3）应用安全要求：WEB服务的安全，做好权限控制。

**2.7、硬件、软件和运行维护需求**

（其中所有信息、数据应在指定的服务器存储，该服务器所有权、使用权为采购单位，若合作结束，该服务器移交下任服务商。提供以下硬件明细发票或租赁合同）

1、请乙方提供在甲方机房的硬件部署方案。

2、请乙方提供完整的技术系统运行环境解决方案，方案应包括平时系统运行解决方案及宣传推广的应对解决方案，方案中应对服务器组成，网络带宽配置，负载均衡配置，安全加密措施，数据备份措施等做出详细说明。

▲具体硬件设备配置如下

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级 | 二级 | 项目 | 解释 | 备注 |
| 服务器 | 3台应用服务器（其中1台备用） | CPU | CPU型号：XeonE5-2620v4  CPU频率：2.2GHz  CPU数量：2颗 | 需满足160万以上微信用户 |
| 内存 | 内存类型：RDIMM  内存容量：[32GB](http://detail.zol.com.cn/server/s2249/)  内存描述16GB\*2RDIMM2133MT/s双列，x4带宽 |
| 硬盘 | 硬盘接口类型：SAS  标配硬盘容量：600GB  硬盘描述：300GB\*215KRPMSAS12Gbps2.5英寸热插拔硬盘  磁盘控制器：H730RAID控制器，1GB缓存  RAID模式：RAID1纠错 |
| 光驱 | DVD+/-RW内置 |
| 2台数据库服务器 | CPU | CPU型号：XeonE5-2630v3  CPU频率：2.4GHz  CPU数量：[2颗](http://detail.zol.com.cn/server/p7819/) |
| 内存 | 内存类型RDIMM  内存容量[48GB](http://detail.zol.com.cn/server/s2249/)  内存描述16GB\*3RDIMM2133MT/s双列，x4带宽 |
| 硬盘 | 硬盘接口类型：SATA/SAS  标配硬盘容量：4TB  硬盘描述：1TB\*4,2.5英寸热插拔硬盘  磁盘控制器：H730RAID控制器，1GB缓存  RAID模式：RAID5 |
| 光驱 | DVD+/-RW内置 |
| 带宽 |  | ≥100Mbps联通、电信双线 | |
| 网络设备 | 防火墙 | 接口类型和数量：  千兆电接口数≥8，千兆光口数≥4，扩展插槽≥2个，最大接口数≥28个千兆接口+4个万兆接口，支持硬件电口Bypass卡（提供Bypass卡配置截图），支持300G硬盘，冗余电源，支持交流双电源  防火墙吞吐量：≥4.9Gbps  最大并发连接数：≥390万  每秒新建连接数：≥6.9万  配置虚拟防火墙数：≥100个  配置VPN隧道数≥4000条  支持静态路由、策略路由、RIP、OSPF、BGP、ISIS等路由协议  支持基于应用层协议的攻击防范包括：HTTP、HTTPS、DNS、SIP等Flood攻击 | |  |

**注：如遇重大活动，现有配置无法满足运行要求的情况下，乙方需及时租用云服务器确保活动的正常运行。**

**2.8、团队人员要求**

（1）项目经理(1名)

职责：项目经理负责微信的整体工作，具体包括:

a) 负责微信公众号的功能开发的整体策划、改版及调整；

b) 负责微信公众号日常更新内容的审核与定稿；

c) 负责微信宣传推广的整体策划和管理；

d) 负责制定微信公众号运营目标及定位；

e) 负责运营团队管理；

f) 负责收集用户反馈，分析用户行为及需求。

资历:具备3年以上互联网行业从业经验。

（2）采编(3名)

职责：

a) 负责微信公众号基础文案、宣传推广策划文案、微信推送策划文案；

b) 负责平台各栏目的策划、编辑、调整、维护、更新；

c) 负责参考业内或业外优秀的微信宣传推广内容策划，进行收集、整理、汇总、归纳等工作，定期对甲方进行汇报以供筛选制作。

资历：具备3年以上广告行业从业经验。

（3）美工(1名)

职责：

a) 负责微信公众号活动、推送等所需的图片、插画素材设计；

b) 负责微信线上线下活动所需的图片素材设计，对活动的整体策划提供意见，并按活动策划负责人的意见进行修改调整；

c) 负责参考业内或业外优秀的微信相关设计案例，认真做好各类信息和资料的收集、整理、汇总、归纳等工作，为微信宣传推广工作积累优秀素材，定期对甲方进行江报以供筛选采用。

资历:具备3年以上广告设计行业从业经验。

（4）技术人员(2名)

职责:

a) 负责微信公众号各类功能模块的开发、升级和测试；

b) 负责微信公众号的基本设置，以及第三方接口平台的功能开发和测试;

c) 负责解决微信公众号出现的技术问题;

资历：具备3 年以上计算机行业从业经验。

**2.9、技术参数要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 产品开发技术要求 | 1、每个页面和请求的响应时间小于1S/次。 |
| 2、满足≥50万用户的并发要求。 |
| 3、UI设计需要做好手机终端的兼容性。需要兼容智能手机：android、ios各个版本；需要兼容各种功能机。 |
| 4、安全可靠，从网络、服务器、应用层做好安全设计。 |
| 5、高稳定性，产品设计需要从数据库、中间件、应用服务器三个方面做好集群设计、避免单点故障，满足7×24小时不间断运行。 |
| 6、需要做好测试工作，具有完整的测试用例和测试流程。 |
| 7、UI设计要遵守常用手机网站开发的要求。 |

**2.10、其他服务要求**

（1）乙方为本项目所推送的消息必须与本项目有关，杜绝发布和推送涉密信息；禁止利用微信平台从事危害国家安全、泄露国家机密等犯罪活动；不得制作、复制和传播各种不健康信息。如有违反，乙方负全责。

（2）建立微信舆情监测平台实现官方微信舆情应对工作的流程化、规范化和制度化，进一步提高舆情应对能力，最大程度地预防和减少舆情及其造成的损害，维护福利彩票的社会声誉和品牌形象，为福彩事业的发展营造良好的舆论环境。

（3）客服要求

a) 应具备完善的技术服务体系，以及本地化服务团队。提供7X24小时的热线电话支持，随时为客户提供服务，5X8小时的现场技术支持，提供及时、贴身服务；

b) 故障应急预案：应具备发生系统故障紧急情况下迅速做出应急准备和相应的方案；

c) 专业客户服务团队；7×24小时不间断服务；能够提供多种有效服务途径；对于客户的咨询、问题有相应的处理流程，并在规定的时间内答复用户。

**（三）推广工作**

乙方需主动配合甲方做好浙江福彩官方微信推广工作，提升关注量，扩大微信影响力。乙方必须制订切实可行的推广方案，于本合同签订之日起30日内向甲方提交审核，并在服务期内严格按照方案执行。

**（四）其他**

1、应浙江省福利彩票管理中心委托、要求开发的基于浙江福彩微信服务号的相应软件，所有权及使用权归浙江省福利彩票发行中心所有，所有数据代码均须向浙江省福彩中心开放。当合作到期后，所有用户数据须完整移交给浙江省福利彩票发行中心或下一任服务商。

2、乙方必须保证履行相关保密约定；必须保证遵守知识产权保护规定，因知识产权引起的纠纷由乙方负全部责任。

3、就甲方微信平台建设及服务项目，甲方的原乙方提供的服务到期时间为2021年7月31日，如因本合同履行及衔接导致原乙方服务延期的，则延期服务费用由乙方承担，费用标准为，此次中标价高于原合作公司中标价，则以原合作公司中标价按延期服务时间计算；此次中标价低于原合作公司中标价，则以此次中标价按延期服务时间计算。延期服务时间为2021年8月1日至本合同签订之日。

**第五条：知识产权**

乙方应保证乙方及乙方员工所提供的本协议之服务内容不会侵犯任何第三方的知识产权、肖像权及其他权利，若存在侵权的，由乙方负责处理并承担经济责任。

**第六条：验收标准**

1.验收由甲方负责实施；

2.验收依据：

2.1合同、招标文件、投标文件；

2.2乙方提供的技术规格、经甲方认可的有效检验文件；

2.3乙方投标文件中提供的经甲方认可的的验收标准（符合中国有关的国家、地方、行业标准）和检测办法及相应检测手段。

3.乙方应派员在所供货物到甲方处时进行验收，若发现任何服务质量问题，乙方负责妥善处理直至甲方满意，由此产生的费用由乙方承担。

4.验收合格的条件：

4.1所供服务符合服务标准和及合同的要求；

4.2在进行测试和验收过程中发现的问题已被解决并得到甲方的认可；

4.3合同中规定的所有服务和材料均已交付；

4.4提供服务已通过使用单位组织的验收；

4.5所有相关的技术文件及资料均已提交并得到接受。

**第七条：违约责任**

1.乙方逾期履行合同的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价千分之一的违约金。

2.乙方应严格按照本合同提供服务并保证质量。因乙方违反“服务及技术要求”之任一内容的，甲方有权要求乙方立即予以整改，乙方存在不予整改、整改后不符合甲方要求、合同期内累计出现整改情形超过三次的，甲方有权单方解除本合同，乙方应按本合同总额的10%向甲方支付违约金。违约金不足以弥补损失的，乙方还应承担赔偿责任。

3.乙方违反本合同第五条之规定的，乙方应消除影响并承担由此产生的一切法律责任，甲方有权视情况决定单方解除本合同，并要求乙方赔偿由此产生的损失。

4.甲方损失包括直接经济损失和维权成本（公证费、律师费、保全费、诉讼费等）。

5.因乙方原因导致开奖等重要信息在浙江福彩官方微信服务号上公布错误而产生的问题，乙方应消除影响并承担由此产生的一切责任。

**第八条：不可抗力事件处理**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**第九条：争议解决**

因本合同发生纠纷，甲乙双方应当及时协商，协商不成时，任何一方可向甲方所在地人民法院起诉。

**第十条：合同生效**

1.合同经甲、乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2.本合同附件、招标文件、投标文件、询标澄清、中标通知书均为合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

**第十一条：合同份数**

本合同一式五份，甲方执三份，乙方执一份，采购代理机构执一份。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（需方）：（公章） | 乙方（供方）：（公章） |
| 甲方代表：  （签字） | 乙方代表：  （签字） |
| 地址： | 地址： |
| 电话： | 电话： |
| 开户银行： | 开户银行： |
| 帐号： | 帐号： |
| 签字日期： 年 月 日 | 签字日期： 年 月 日 |
| 合同鉴证方：浙江求是招标代理有限公司（公章） |
| 采购代理机构代表：  （签字） |
| 地址：杭州市玉古路173号中田大厦11楼 |
| 电话：0571-87666117 |
| 鉴证日期： 年 月 日 |

**第六章 投标文件格式**

**投标文件的编制应按照本项目：“第三章 投标人须知”三、投标文件的编制的要求编制。**

投标文件封面

（投标人名称）

**投标文件**

**（报价文件/资格文件/商务和技术文件）**

采 购 人：浙江省福利彩票管理中心

项目名称：浙江福彩官方微信平台建设及服务

项目编号：QSZB-Z(F)-E21129(GK)

标 项：

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

投标人代表签字：

日期： 年 月 日

**报价文件**

**（1）开标一览表**

采 购 人：浙江省福利彩票管理中心

项目名称：浙江福彩官方微信平台建设及服务

项目编号：QSZB-Z(F)-E21129(GK)

标 项：

|  |
| --- |
| **投标报价** |
| **金额大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **单位：人民币元** |

**说明：**

**1.投标报价包括完成所有产品供货及履行所有规定服务所产生的全部税、费；**

**2.以上报价应与“投标报价明细表”中的“投标总价”相一致；**

**3.此表在不改变格式要求的情况下，可自行制作。**

**投标人名称（盖章）：**

**投标人代表签字：**

**日期： 年 月 日**

**（2）投标报价明细表**

**金额单位：人民币元**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量** | **单位** | **描述** | **单价** | **金额** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**投标人名称（盖章）：**

**投标人代表签字：**

**日期： 年 月 日**

**资格文件**

**资格审查要求的资格证明材料（均需加盖公章）**

**（1）有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明**

**（扫描件）**

**说明：**

**1.如投标人是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；**

**2.如投标人是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；**

**3.如投标人是非企业专业服务机构的，提供执业许可证等证明文件；**

**4.如投标人是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；**

**5.如投标人是自然人，提供有效的自然人身份证明。**

**（2）2020年12月（含）以后任意一月的财务状况报告或开标前三个月内出具的银行资信证明**

**（扫描件）**

**说明：**

**1.投标人是法人的，应提供财务状况报告，包括2020年12月（含）以后任意一月的资产负债表及利润表或开标前三个月内其基本开户银行出具的资信证明（若资信证明中注明复印无效，需提交正本扫描件），并加盖公章；**

**2.部分其他组织和自然人没有财务状况报告的，可以提供银行出具的资信证明；**

**3.银行资信证明应能说明投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等，银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。**

**资信证明**

：

兹证明， （单位名称）在我行辖属网点 支行开立基本账户，帐号： 。根据 （单位名称）委托，我行对 （单位名称）在我行的结算记录开立本证明书，供 单位名称）参加 项目招标采购时使用。经确认，具体情况如下：

自 年 月 日至 年 月 日（即该日我行营业终了结账时）止， （单位名称）无违反我行结算制度规定的行为。

仅此证明，下无正文。

（银行）

年 月 日

**说明：本“资信证明”内容与格式仅供参考，各银行可根据自身制度进行修改，但应满足本招标文件中对“资信证明”的要求。**

**（3）2020年12月（含）以后任意一月依法缴纳税收的证明材料**

**（依法免税的投标人应提供相应文件证明其依法免税）**

**（扫描件）**

**说明：**

**1.依法缴纳税收的证明材料指依法缴纳税收的凭据（完税证明或纳税证明或银行电子缴税付款凭证等）；**

**2.依法免税的投标人，应提供相应文件证明其依法免税；**

**3.投标人因新注册成立等原因无法提供相关材料的，应在投标文件中提交如实的情况说明。**

**（4）2020年12月（含）以后任意一月依法缴纳社会保障资金的证明材料**

**（依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金）**

**（扫描件）**

**说明：**

**1.依法缴纳社会保障资金的证明材料指依法缴纳社会保险的凭据（社保缴费专用收据或银行电子缴税付款凭证或社会保险缴纳清单等）；**

**2.依法不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金；**

**3.投标人因新注册成立等原因无法提供相关材料的，应在投标文件中提交如实的情况说明。**

**（5）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函**

**（内容自拟）**

**投标人名称（盖章）：**

**投标人代表签字：**

**日期： 年 月 日**

**（6）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明**

**声明函**

致：浙江省福利彩票管理中心、浙江求是招标代理有限公司

我公司郑重承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中 **（填写“有”或“没有”，如实填写，如不填写视同未提供本声明函）**重大违法记录，重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

特此声明。

**投标人名称（盖章）：**

**投标人代表签字：**

**日期： 年 月 日**

**（7）落实政府采购政策需满足的资格要求：**

**中小企业声明函（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合 体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

*1.（标的名称），属于（软件和信息技术服务业）；*承建（承接）企业为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

*2.（标的名称），属于（软件和信息技术服务业）；*承建（承接）企业为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1.中小企业参加政府采购活动，应当出具财库〔2020〕46号文件规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

3.“中小企业声明函”填写不全的，视为未填报。

4.投标人提供《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

5.本项目只以《中小企业声明函》作为评判投标人是否属于中小企业的唯一依据。

6.中小企业划型标准：软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

**监狱企业资格证明材料**

**【省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件】**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，本单位为：

符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加浙江省福利彩票管理中心的浙江福彩官方微信平台建设及服务采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

**投标人名称（盖章）：**

**投标人代表签字：**

**日期： 年 月 日**

**说明：**

1.若投标人同时满足以下条件，则属于依法享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，可提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

2.中标人为残疾人福利性单位的，《残疾人福利性单位声明函》随中标结果同时公告，接受社会监督。

**投标人不属于残疾人福利性单位的，无需提供此声明函，如提供所引起的后果由投标人承担。**

**（8）投标人特定资格条件证明材料（如有）**

**商务和技术文件**

**（1）投标函**

致：浙江求是招标代理有限公司

根据贵方为浙江省福利彩票管理中心浙江福彩官方微信平台建设及服务的投标邀请【项目编号：QSZB-Z(F)-E21129(GK)】，签字代表\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（全名）经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人名称）提交电子加密投标文件一份、以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份投标文件\_\_\_份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、招标过程、中标结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2.我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3.投标有效期自提交投标文件的截止之日起 90 天。

4.如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。关于代理服务费，我方承诺按照招标文件的规定履行并承担相应的责任。

5.我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6.与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

投标人代表姓名： 职务：

开户银行：

银行账号：

**投标人名称（盖章）：**

**投标人代表签字：**

**日期： 年 月 日**

**（2）投标声明书**

致：浙江求是招标代理有限公司

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

我方愿意参加贵方组织的浙江省福利彩票管理中心浙江福彩官方微信平台建设及服务标项 的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的；

2.我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3.我方在参加政府采购活动前3年内： **（填写“有”或“没有”，如实填写，如不填写视同未按要求填写）**因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动,且期限未满的情形。

4.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

**投标人名称（盖章）：**

**投标人代表签字：**

**日期： 年 月 日**

**（3）法定代表人资格证明书**

致：浙江省福利彩票管理中心、浙江求是招标代理有限公司

我\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

特此证明。

|  |
| --- |
| 法定代表人身份证扫描件粘贴处 |

**投标人名称（盖章）：**

**日期： 年 月 日**

**（3）法定代表人授权委托书**

致：浙江省福利彩票管理中心、浙江求是招标代理有限公司

我\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（姓名），身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以我方的名义参加浙江省福利彩票管理中心浙江福彩官方微信平台建设及服务标项 的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

▲投标人授权代表必须为投标人本单位在职职工，并提供2020年12月（含）以后任意一月社保缴纳证明。

**法定代表人（签字或盖章）：**

**投标人名称（盖章）：**

**日期： 年 月 日**

|  |
| --- |
| 授权代表身份证扫描件粘贴处 |

**说明：**

**1.投标人的法定代表人参加投标，须在投标文件中提供：法定代表人资格证明书；**

**2.投标人的法定代表人委托授权代表参加投标，须在投标文件中提供：法定代表人资格证明书和法定代表人授权委托书。**

**（4）2020年12月（含）以后任意一月投标授权代表社保缴纳证明**

**（授权代表为法定代表人可不提供）**

**（5）投标人情况介绍**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 企业名称： | | |
| 2 | 总部地址： | | |
| 3 | 当地代表处地址： | | |
| 4 | 电话： | | 联系人： |
| 5 | 传真： | | 电子信箱： |
| 6 | 注册地： | | 注册年份： |
| 7 | 公司的资质等级（请附上有关证书的扫描件） | | |
| 8 | 公司（是否通过，何种）质量保证体系认证（如通过请附相关证书扫描件，提供认证机构年审监督报告） | | |
| 9 | 从业经历年数 |  | |
| 10 | 其他需要说明的情况 |  | |

**说明：所有投标人都须填写此表。**

**投标人名称（盖章）：**

**投标人代表签字：**

**日期： 年 月 日**

**（6）投标人同类项目实施情况一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购人** | **项目名称** | **数量** | **合同金额**  **（万元）** | **附件页码** | **合同签订时间** | **采购人联系人**  **联系方式** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**说明：**

**1.投标人须提供上述业绩合同扫描件；**

**2.所有合同扫描件应清晰，应能体现合同签订时间、双方签字盖章等内容；**

**3.投标人应在不涉及商业秘密的前提下尽可能提供详细的合同扫描件内容。**

**投标人名称（盖章）：**

**投标人代表签字：**

**日期： 年 月 日**

**（7）采购需求偏离表**

采 购 人：浙江省福利彩票管理中心

项目名称：浙江福彩官方微信平台建设及服务

项目编号：QSZB-Z(F)-E21129(GK)

标 项：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件要求** | **响应规格** | **是否偏离（提供说明）** |
| **采购资金的支付方式、时间、条件** | | | |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
| **服务要求** | | | |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
| **技术要求** | | | |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

**说明：**

**1.逐项按照招标文件要求填写响应规格；**

**2.偏离说明是指对招标文件要求存在不同之处的解释说明。偏离系指：正偏离（高于采购需求）、负偏离（低于采购需求）、无偏离（满足采购需求）；**

**3.如不填写或未如实填写，自行承担投标风险。**

**投标人名称（盖章）：**

**投标人代表签字：**

**日期： 年 月 日**

**（8）技术方案**

**系统总体方案**

**重点分析**

**微信功能设计**

**软硬件运行环境解决方案**

**队伍结构**

**队伍素质**

**~~本地化服务~~**

**售后服务承诺及维保体系**

**（9）投标人需要说明的其他文件和材料**