**杭州市富阳区非物质文化遗产馆**

**陈设布展项目**

项目编号：HZHBFY2022-01

**公**

**开**

**招**

**标**

**文**

**件**

采购人：杭州市富阳区文化和广电旅游体育局(盖章)

采购代理机构：杭州好邦建筑工程咨询有限公司(盖章)

# 第一章 招标公告

|  |
| --- |
| **项目概况**    杭州市富阳区非物质文化遗产馆陈设布展项目的潜在投标人应在政采云平台（https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于 2022年3月3日09时00分00秒（北京时间）前递交（上传）投标文件。 |

**一、项目基本情况**

项目编号：HZHBFY2022-01

项目名称：杭州市富阳区非物质文化遗产馆陈设布展项目

采购方式：公开招标

预算金额（元）：9000000

最高限价（元）：9000000

采购需求：本项目主要内容为非遗馆的深化设计、陈列布展及多媒体建设等。

标项名称:  杭州市富阳区非物质文化遗产馆陈设布展项目

数量:  1项

预算金额（元）: 9000000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：富阳区非物质文化遗产馆，项目位于富阳区儿童公园，整个展览馆分为上下两层，总建筑面积为1800平方米，其中临时展厅250平方米，城市书屋220平方米，办公室、非遗传承讲习所、大厅非遗产品销售区其他空间为450平方米。二层为非遗主展陈列区，面积为880平方米。主要对非遗馆进行室内装饰装修、陈列布展和设备采购及安装等设计及布展。

备注： 详见采购需求

合同履约期限：自合同签订之日起150天内完成。

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3.本项目的特定资格要求：无

4.本项目（否）接受联合体投标。

5.为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取招标文件**

    时间：/至2022年3月3日 ，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

    地点（网址）：政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

    方式：供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

    售价（元）：0

**获取招标文件的提示：**

（1）供应商注册为正式供应商或临时供应商后，使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；配置岗位进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件。（注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书--申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”。）

（2）采购人、招标人依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动；

（3）对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或招标人将不予处理；

（4）采购人或者招标人对已发出的招标文件等进行必要的澄清或者修改的，采购人或者招标人将无法通过政采云平台通知未按上述方式获取招标文件的供应商；

（5）不提供招标文件纸质版。

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

    提交投标文件截止时间： 2022年3月3日09时00分00秒（北京时间）

    投标地点（网址）：政采云平台（https://www.zcygov.cn/），本项目采用全流程电子化交易，无须参加现场开标会（需现场演示除外）。

    开标时间： 2022年3月3日09时00分00秒（北京时间）

    开标地点（网址）：杭州市富阳区鹿山街道江连街27号区行政审批服务管理办公室A座4楼3号开标室 ，政采云平台（https://www.zcygov.cn/）。

**五、采购意向公开链接**

  https://zfcg.czt.zj.gov.cn/innerUsed\_noticeDetails/index.html?noticeId=7705307&utm=web-government-front.49399a16.0.0.d265b9107fdb11ec82bd8776415d3287

**六、公告期限**

    自本公告发布之日起5个工作日。

**七、其他补充事宜**

    1.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。  
    2.其他事项：1.本采购项目，中标单位与采购人签订的政府采购合同适用于杭州市富阳区政府采购贷款政策，简称“政采贷”，具体内容可参阅《富阳区“政采贷”办理指引》https://mp.weixin.qq.com/s/6tyZ8daXvRqkU-EEVarAlQ  
 3.落实政府采购政策：包括保护环境、节约能源、促进中小企业发展等。详见招标文件投标人须知。

**八、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

    1.采购人信息

    名    称：杭州市富阳区文化和广电旅游体育局

地    址：富阳区江滨西大道358号

传    真：/

    项目联系人（询问）：李刚

    项目联系方式（询问）：0571-61790808

    质疑联系人：董元鑫

    质疑联系方式：0571-63129702

    2.采购代理机构信息

    名 称：杭州好邦建筑工程咨询有限公司

地 址：杭州市富阳区富春街道钢圈厂路41号2楼

传 真：0571-58981666

电子邮箱：1181378055@qq.com

项目联系人（询问）：方凯聪

项目联系方式（询问）：18268005770

质疑联系人：马萍萍

质疑联系方式：0571-58981666

    3.同级政府采购监督管理部门

    名    称：杭州市富阳区财政局采监科

    地    址：杭州市富阳区富春路11号

    传    真：/

联系人 ：银霖

监督投诉电话：0571-61772959              
    若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

杭州市富阳区文化和广电旅游体育局

杭州好邦建筑工程咨询有限公司

2021年2月9日

# 第二章 投标人须知

## 前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容说明及要求 | |
| 1 | 项目名称 | 杭州市富阳区非物质文化遗产馆陈设布展项目 |
| 2 | 采购资金来源与预算 | （1）预算资金。  （2）本项目预算价为900万元，最高限价为900万元 ，超过最高限价的投标无效。  （3）采购方式：公开招标 |
| 3 | 投标文件递交截止时间与地点 | （1）投标文件递交截止时间： 2022年3月3日09时00分00秒止(北京时间）  （2）投标文件递交地点：政采云平台(https://www.zcygov.cn/)；（3）投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标、响应截止时间后传输递交的投标、响应文件，将被拒收。 |
| 4 | 开标时间与地点 | （1）开标时间：2022年3月3日09时00分00秒止(北京时间）  （2）开标地点：杭州市富阳区鹿山街道江连街27号区行政审批服务管理办公室A座4楼3号开标室。政采云平台(https://www.zcygov.cn/)；本项目全流程电子标，无须参加现场开标会议（需**现场演示除外**）。 |
| 5 | 投标报价及费用 | （1）本项目投标应以人民币报价。  （2）不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。  （3）本项目不接受选择性报价。 |
| 6 | 转包与分包 | （1）本项目不允许转包  （2）本项目不允许分包 |
| 7 | 开标前答疑会或现场踏勘 | 1. 开标前答疑会：不组织 2. 现场踏勘：不统一组织，如需现场踏勘，请潜在投标人自行联系采购人进行踏勘。   采购人联系方式：联系人：李刚 联系电话：0571-61790808 |
| 8 | 评标办法及标准 | 综合评分法。具体详见招标文件第三章评标办法及评分标准。 |
| 9 | 样品提供 | 不要求提供样品。 |
| 10 | 现场演示（讲解） | (1)现场演示或讲解时间：20分钟。讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准。  (2)现场演示地点：杭州市富阳区鹿山街道江连街27号区行政审批服务管理办公室A座4楼样品间  (3)现场演示要求：详见招标文件。  **注：投标人讲解人员请自行准备相关设备及网络环境进行现场讲解。**  **讲解人员须与投标人存在劳动关系。讲解人员需携带法定代表人授权委托书、身份证明及社保缴纳证明，否则不予讲解。**  **因投标人自身原因导致无法演示（讲解）或者演示（讲解）效果不理想的，责任自负。** |
| 11 | 项目属性 | **货物类** |
| 12 | 是否适宜中小企业情况 | 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）文件的规定，**本项目（不预留份额）专门面向中小微企业采购**。 |
| 13 | 中小企业划分标准所属行业 | 《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准。  **（1）采购标的：详见采购清单列表**  **（2）所属行业：详见采购清单列表** |
| 14 | 促进中小企业发展政策 | **1、根据财库〔2020〕46号的相关规定：**  🗹**对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。**  🞎**对于专门面向中、小、微型企业或者监狱企业或者残疾人福利性单位，符合资格条件的不再执行价格评审优惠的扶持政策。**  中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。  符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。 中小企业划型标准详见：工信部联企业〔2011〕300号 （1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；  （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；  （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。  在货物采购项目中，投标人提供的货物**既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。**  以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。  **符合上述条件的，请填写中小企业声明函。**  2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》(格式见附件)的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；  3、符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。  **注：1.中标供应商为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位的，其《中小企业声明函》、监狱企业证明文件、《残疾人福利性单位声明函》随中标结果同时公告，接受社会监督。**  **2.供应商提供的《中小企业声明函》、监狱企业证明文件、《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。** |
| 15 | 节能、环保要求 | （1）采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。  **▲（2）采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，投标无效。** 环境标志产品政府采购品目清单：详见 <https://zfcg.czt.zj.gov.cn/aboveProvinceFile/2019-03-29/12913.html?utm=web-government-front.4aa179da.0.0.657e88a09bfb11eb9aaf03ad2249e870> 节能产品政府采购品目清单：详见[https://zfcg.czt.zj.gov.cn/aboveProvinceFile/2019-04-02](https://zfcg.czt.zj.gov.cn/aboveProvinceFile/2019-04-02/12912.html?utm=web-government-front.4aa179da.0.0.657e88a09bfb11eb9aaf03ad2249e870)[/12912.html?utm=web-government-front.4aa179da.0.0.657e8](https://zfcg.czt.zj.gov.cn/aboveProvinceFile/2019-04-02/12912.html?utm=web-government-front.4aa179da.0.0.657e88a09bfb11eb9aaf03ad2249e870)[8a09bfb11eb9aaf03ad2249e870](https://zfcg.czt.zj.gov.cn/aboveProvinceFile/2019-04-02/12912.html?utm=web-government-front.4aa179da.0.0.657e88a09bfb11eb9aaf03ad2249e870) |
| 16 | **支持绿色发展** | （1）修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。  （2）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。 |
| 17 | **支持创新发展** | （1）采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。  （2）首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。 |
| 18 | 进口产品规定 | ☑ 本项目不允许采购进口产品。  □ 可以采购进口产品，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品；但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人及其委托的采购代理机构不对其加以限制，将按照公平竞争原则实施采购。 |
| 19 | 评标结果公示、公告 | 评标结束后7个工作日内发布中标、成交结果，公示于浙江政府采购网([http://www.zjzfcg.gov.cn](http://www.zjzfcg.gov.cn/))。 |
| 20 | 签订合同时间 | 中标通知书发出之日起30日内。 |
| 21 | 履约保证金的收取及退还 | （1）签订合同时中标人应向采购人缴纳合同金额的5%作为履约保证金，中标人在合同签订后5日内交付至指定账户。项目验收合格后，采购人无息退还履约保证金。  （2）缴纳方式：可采用转账或履约保函形式。 |
| 22 | 投标保证金 | 本项目不需要交纳投标保证金。 |
| 23 | 投标有效期 | **90日。**  **▲投标人的投标文件中承诺的投标有效期不足招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**  根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）规定：投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。另根据《浙江省财政厅关于明确政府采购保证金管理工作的通知》浙财采监〔2019〕5号规定：自2019年6月1日起，全省政府采购货物和服务招标投标活动不得向供应商收取投标保证金。供应商在政府采购活动中违反政府采购相关规定给采购组织机构造成损失的，采购组织机构可按照采购文件约定要求供应商承担赔偿责任。  赔偿标准：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定：招标文件要求投标人提交投标保证金的，投标保证金不得超过采购项目预算金额的2%。本项目投标截止时间后至投标有效期内，投标人撤销投标文件的，赔偿金额按不超过采购项目预算金额的2%计收。 |
| 24 | 全流程电子化项目投标说明 | 本项目实行电子投标。电子投标文件，按政采云平台项目采购-电子招投标操作指南及本招标文件要求递交。投标文件均由资格文件、商务及技术文件、报价文件组成。  ▲投标人须按时自行解密，规定时间内解密失败的，投标无效。  ▲未传输递交电子投标文件的，投标无效。   1. 电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，各投标人应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密并递交投标文件，不接受纸质投标文件。 2. 投标准备： 3. 注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写，通过审核后可成为正式供应商； 4. 申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”：投标人应在开标前完成CA数字证书办理，完成CA数字证书办理预计1-2周左右，各投标人应充分考虑办理时间等因素。   办理流程详见:《CA证书办理操作指南 》 <https://service.zcygov.cn/#/knowledges/cm2eqWwBFdiHxlNd_otq/lwV6GXABiyELHE-oVMj3>  CA热点问题汇总：https://service.zcygov.cn/#/knowledges/depk120BkjoVoiMyPhAJ/8QejCnEBiyELHE-ohzp-   1. 安装“政采云电子交易客户端”----投标人通过政采云平台电子投标工具制作投标文件，前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装。政采云电子交易客户端：http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12946.html 2. 招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件。 3. 投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作。 4. 投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台。 5. 投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在开标时间起30分钟内完成在线解密。 6. 具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”：浙江省政府采购项目电子交易平台学习专题 [https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding。](https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding\”。) 7. 供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190。 |
| 25 | 疫情期间投标现场注意事项**（仅限于现场演示或讲解）**(按照开标当日疫情情况作具体调整） | 为严格落实国家、省市关于要求在坚决打好疫情防控攻坚战的前提下，就做好疫情防控期间招标活动有关事项如下：  1.进入样品间参加现场演示或讲解的投标人代表人员必须持有健康绿码。  2.进入样品间参加演示或讲解人员应当携带《参与政府采购活动健康承诺书》(见附件）及演示或讲解人员《法定代表人授权委托书》。  3.随身携带居民身份证原件，并做好佩戴口罩等个人防护措施。  4.预留足够时间提前到达，配合场所工作人员做好健康绿码查验、体温检测、实名登记等防控工作。  5.进入现场开标后，应尽量分散等候、隔空就坐，演示或讲解完成后立即离场，全力保障招投标活动正常开展。演示产品须在评标结束一个工作日内自行撤回，未撤回的演示产品采购代理机构有权自行处置。  6.投标人须自行携带演示或讲解所需的计算机等设备，并准备网络环境自行调试，交易中心提供VGA接口的投影仪。投标人须在开标截止时间前完成调试后离开样品间。演示或讲解时间控制在20分钟内。  （注：参加本次投标的单位允许委派不超过两名代表前来现场参加现场演示或讲解） |
| 26 | 代理服务费 | 本项目采购代理费由中标人支付，根据“发改价格【2011】534号文件”规定计取，中标人在领取中标通知书时支付给采购代理机构。 |
| 27 | 解释 | 本招标文件的解释权属于杭州好邦建筑工程咨询有限公司和采购人。 |

## **一、总则**

**（一）适用范围**

仅适用于本次招标文件中采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1.“采购人”系指按政府采购有关规定，委托本次项目招标的杭州市富阳区文化和广电旅游体育局。

2.“采购代理机构”系指杭州好邦建筑工程咨询有限公司。

3.“投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

4.“负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

4.“产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切货物、材料、设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

5.“服务”系指招标文件规定投标人须承担的本项目产品的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

6.“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

7.“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据。

8.“电子交易平台”是指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

9.“▲” 系指实质性要求条款，“★”系产品采购项目中重要技术参数。

**（三）投标委托**

**投标人可由法定代表人或其委托人进行投标，投标时须提供有效证明文件。**

**投标委托若存在现场演示环节，授权代表须携带有效身份证件。如授权代表不是法定代表人（负责人）（下同），须有法定代表人出具的授权委托书（格式见附件）。**

**（四）投标费用**

无论投标过程和结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

**（五）特别说明**

1.投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

**▲**2.价格是评标的重要因素之一，但最低报价不是中标的唯一依据。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 二、招标文件

**（一）招标文件的澄清**

1.投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人应当根据第二章投标人须知第十一款合同签订及其他第五点“（五）询问、质疑和投诉”的规定，以书面形式（加盖公章的纸质信件和数据电文，包括传真、电子数据交换和电子邮件）（下同）向采购代理机构提出。采购代理机构将在规定时间内，视招标文件的澄清内容情况以书面形式（或更正公告）予以答复，答复中包括原提出的问题，但不包括问题的来源。如规定时间内未收到任何质疑，则视为各投标人均对此无异议。

2. 采购代理机构将视情况确定是否有必要在开标前对招标文件进行澄清，如有必要，将通过政采云平台以公告形式予以澄清。

**（二）招标文件的修改**

1.在投标截止期前任何时候，采购人和采购代理机构无论是出于何种原因，均可对招标文件进行修改，并将修改的内容以更正公告的形式在相关网站发布并通过政采云平台通知所有获取招标文件的潜在投标人。

2.招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的公告为准。

3.为使投标人有足够的时间按招标文件修改要求修正投标文件，采购代理机构可酌情推迟投标的截止日期和开标日期，并将修改的内容以更正公告的形式在相关网站发布并通过政采云平台通知所有获取招标文件的潜在投标人。

4. 更正公告的内容将作为招标文件的组成部分，对所有投标人均具有约束力。

**▲投标文件未按招标文件的最终澄清、修改的内容进行编制的，又不符合实质性要求的，投标无效。**

## 三、投标文件

投标人应仔细阅读招标文件中的所有内容，按照招标文件及招标技术规格要求，并结合现场踏勘，详细编制投标文件。投标人须按招标文件的要求提供相关技术参数、资料，包括采用的单位，并保证投标文件的正确性和真实性。

投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。**投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。**

使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

### （一）投标文件的语言及计量

1.投标人的投标文件以及与采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件及函电，采购代理机构将不予接受。

2.投标文件中如附有外文资料，须逐一对应翻译成中文汉语并附在相关外文资料后面。**▲不提供准确翻译资料的，投标无效。**

3.投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

**（二）投标文件的组成**

**投标文件为电子投标文件。电子投标文件，按“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件要求制作、加密并递交。电子投标文件由资格文件、商务及技术文件和报价文件组成。**

**1.资格文件**

（1）营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件、税务登记证（或其它缴纳证明材料）复印件、社保登记证（或其它缴纳证明材料）复印件；实施“五证合一、一照一码”登记制度改革的，只需提供改革后取得的营业执照复印件；

金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料（在投标文件中提供相关材料），证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加政府采购活动，由单位负责人签署相关文件材料；

（2）提供有效的法定代表人授权委托书（格式见附件）；

**（如法定代表人直接参加投标并对相应文件签字的，只需提供其身份证复印件正反面）**

（3）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函（格式见附件）；

（4）符合特定资格条件（如果项目要求）的有关证明材料（复印件）。

**2、商务技术文件**

（1）投标响应函（格式见附件）；

（2）政府采购供应商廉洁自律承诺书 （格式见附件）；

（3）廉政承诺书（格式见附件）；

（4）投标人情况介绍(格式见附件)；

（5）投标人认为有必要提供的其他资信文件或说明。

（6）关于本项目的深化设计图纸和效果图；

（7）投标产品配置表：详细列明投标产品设备清单，完整配置方案及技术指标，必须明确投标产品的品牌、规格型号、规格配置详细说明等具体技术指标，任何含糊不清的表述对评标结果的影响将是投标人的责任(格式见附件)；

（8）节能环保等的资质证书或文件（若有）；

（9）技术规格/服务条款偏离表(格式见附件)；

（10）投标人同类项目实施业绩一览表(格式见附件)；

（11）项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表(格式见附件)；

（12）设备投入一览表（若有）(格式见附件)；

（13）投标人承诺给予采购人的各种优惠条件及特殊承诺，包括售后服务、备品备件、专用耗材等方面的优惠；

（14）技术培训、运维保障、售后服务、验收方案的内容和措施；

（15）投标人认为有必要提供的其他文件和说明（格式自拟）。

**3.报价文件：**

**（1）中小企业声明函(视情况提供，格式见附件)、残疾人福利性单位声明函(视情况提供，格式见附件)、监狱企业证明文件（视情况提供）；**

（2）开标一览表（格式见附件）；

（3）报价明细表（格式见附件）；

（4）投标人针对报价需要说明的其他文件和资料（格式自拟）。

### （三）投标文件的编制、签署

组成投标文件的各项资料均应遵守本条：

1.投标文件的编制：

各投标人应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。**▲投标文件未按规定的格式编制的，投标无效；**

2.投标文件的签署、盖章：

投标文件按照招标文件格式要求进行签署、盖章，其中电子投标文件中所须加盖公章部分均采用CA签章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效。**

3.为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

**▲4.投标文件须由法定代表人或其授权代表签署。应由投标人法定代表人或授权代表签字的，须签名或电子签名，否则按无效标处理。**

**▲5.资格文件、商务及技术文件中不得出现投标报价等价格信息，否则按无效标处理。**

6.投标文件应字迹清楚、内容齐全、格式规范，如有修改，修改处须有法定代表人或其授权代表签名或电子签名并加盖投标人公章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

### （四）投标报价

1.所有投标报价均以人民币元为计算单位。投标报价应是唯一的，采购人将拒绝有选择的报价，投标报价应按招标文件中相关附表格式填报。

2.投标价格应该已经扣除所有同业折扣以及现金折扣。投标报价应包括所需缴纳的所有税费、项目实施所需的一切费用。

**3.投标报价的确认：采购代理机构在政采云网站“项目采购-开标评标-开标记录（报价）”模块进行开启报价文件操作视同唱标。经解密的投标报价由投标人法定代表人或其授权代表在线签名确认。投标人法定代表人或其授权代表未在开放在线签字确认环节10分钟内进行在线核实的，视作确认报价，不影响评标过程和结果。**

### （五）投标文件的递交、补充和修改

1.电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除投标人补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

2.投标文件的补充和修改

**投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回电子投标文件。投标截止时间后传输递交的电子投标文件，电子交易平台将拒收。**

3.投标截止时间和有效时间

（1）投标截止时间见前附表。如因电子交易平台原因影响投标截止时间的，采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人在之前投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

（2）投标截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。**在线解密电子投标文件时间为开标时间起30分钟内。**

（3）**投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。**投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，视同放弃投标。

## 四、开标

按照招标文件规定的时间地点通过电子交易平台组织开标，各投标人法定代表人（负责人）或其授权代表应准时参与在线电子投标，否则事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。**响应投标人不足3家的，不得开标。**

（一）开标会由采购代理机构主持，在电子交易平台进行。

（二）投标截止时间后，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件，采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，主持人宣读在线递交电子投标文件的投标人名单。投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起**30分钟内**。所有投标人均应当准时在线参加**。**

（三）开标解密后，采购人和（或）采购代理机构依法对投标人的资格进行审查，依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格文件进行审查。**▲投标人未按照招标文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。**对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。评标委员会对通过资格审查的投标人的商务技术响应文件进行评审。

（四）合格投标人不足3家的，不再评标。

**特别说明：**

**1、政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。**

**2、目前政府采购全流程电子化交易，投标人须在规定时间内自行解密。**

**3、本项目原则上采用政采云电子招投标开标及评审程序，但有下情形之一的，按以下情况处理：**

**（1）若个别投标人在规定时间内无法解密或解密失败的，作无效投标处理。解密成功的投标人不足三家的，本项目重新组织采购活动。**

**（2）若因政采云平台原因无法读取或电子开评标无法正常进行，采购代理机构将情况上报行业监管部门同意后，重新组织采购活动。**

## 五、评标

### （一）评标委员会

**1.评标委员会的组成。**评标委员会依法由相关专家和采购人代表组成，人数为5人（含）以上奇数，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。评审开始之前，评标委员会推选一名评审专家担任组长。评标委员会对投标文件进行审查、质询、评估和比较。如需在线询标，投标人法定代表人或授权代表须在规定时间内提交询标澄清。

**2.评标委员会组成人员的回避。**在政府采购活动中，评标委员会的组成人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

（2）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

（3）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

（4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

**3.评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：**

（1）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对投标文件进行比较和评价；

（4）确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

（5）向采购人或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

（6）法律、法规、规章、招标文件等规定的其它事项。

**4.评标委员会及其成员不得有下列行为：**

（1）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

（2）接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第五十一条规定的情形除外；

（3）违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

（4）对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

（5）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

（6）记录、复制或者带走任何评标资料；

（7）其他不遵守评标纪律的行为。评标委员会成员有（1）-（5）行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

**（二）评标原则**

1.评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；按照招标文件的要求和条件进行评标；客观、公正地对待所有投标人，对所有投标评审，均采用相同的程序和标准。

2.评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标文件应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件的内容，而不寻求外部的证据。投标人不得通过修改或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

3.在评标过程中，评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，在招标工作结束后，凡与评标情况有接触的人不得向外界透露任何与评标有关的内容。采购人不向落标方解释落标原因。

4.在开标、评标期间，任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行，投标人不得向评标委员会成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，否则将废除其投标资格。

5、评标方法及评分标准等，详见招标文件“第三章 评标办法及评分标准”。

**（三）评标程序**

本项目评标一般将按以下程序进行：投标文件初审、样品评审（若有）、投标文件的澄清、商务及技术文件的比较与评价、报价文件的比较与评审、推荐中标候选人和编写评标报告等。

**1.投标文件初审**

**（1）资格性审查**：由采购人代表和（或）采购代理机构对投标人资格文件进行审查，并以开标当日为准对投标人“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）信用记录情况进行核实，信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。资格不符合的，应组织相关投标人代表进行陈述、澄清或申辩。资格性审查不合格的投标人则无须继续进行符合性审查，并且投标文件初审结论不合格。

**▲特别声明：在开标前，“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未完全反映投标人失信记录的，投标人在知情的情况下应当如实填报，因瞒报或漏报经查实后达到较大数额罚款金额的，作无效标处理。**

**资格不符合的，应组织相关投标人代表进行陈述、澄清或申辩。资格性审查不合格的投标人则无须继续进行符合性审查，并且投标文件初审结论不合格。**

**（2）符合性审查：**依据招标文件的规定，从投标文件的商务及技术文件和报价文件有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查、比较和评估，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。符合性审查不合格的投标人，投标文件初审结论不合格。

2**.投标文件的澄清**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用政采云系统询标澄清功能，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**3.商务及技术文件的比较与评价**

评标委员会对投标文件初审结论合格的投标人进行商务及技术投标文件评审。评审结束后，在电子交易平台系统上公开资格和商务及技术评审结果，如投标有效供应商不足三家，评标委员会确定为废标。

#### 4.报价文件的比较与评审

资格和商务及技术文件评审结果公布后，在电子交易平台系统上公开报价文件有关内容，采购代理机构做好开标记录，公开信息作为唱标内容。采购代理机构在政采云电子交易平台-开标记录模块开放供应商在线签字确认环节，投标人法定代表人或其授权代表对开标记录进行在线核实，投标人法定代表人或其授权代表未在10分钟内进行在线核实的，视作无异议，不影响评标过程和结果。

评标委员会对投标人报价的合理性、准确性等进行审查核实。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。**根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，对于非专门面向中小微企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予一定的扣除，用扣除后的价格参与评审。**

**投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：**

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

（5）政采云电子交易平台-开标记录模块的报价与投标响应文件中的报价不一致的，以投标响应文件中的报价为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定视作有效，经投标人确认后（采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字）产生约束力。**▲投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的，投标无效。**

**5.推荐中标候选人与编写评标报告**

评标委员会完成评标后,按评标原则、标准和方法推荐中标候选人，同时起草评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**说明：供应商拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容或者需要现场演示的授权代表未到场的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。**

**六、无效的投标**

**发生下列情况之一的投标文件被视为无效：**

（一）未办理获取采购文件登记手续的；

（二）投标截止时间前未传输递交电子投标文件的，在规定时间内无法解密或解密失败的；

（三）投标文件组成漏项或未按规定的格式编制，内容不全或内容字迹模糊辨认不清影响评标的；

（四）投标人未能通过资格审查的：未按照招标文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的；如以联合体形式参加政府采购活动的，联合协议不符合招标文件规定的联合协议要求的。

（五）根据《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，或在开标前，“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未完全反映投标人失信记录，投标人在知情的情况下未如实填报，瞒报或漏报经查实后达到较大数额罚款金额的；

（六）投标人有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录等情况，且不属于截止投标时间近三年以来，在经营活动中有重大违法记录及被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，**可不对《符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函》第（一）款第4点作出承诺**，但未详细说明失信记录的情况的。

（七）递交两个或多个内容不同的投标方案的，或投标报价不是唯一的，有选择性的。

（八）与招标文件有重大偏离的文件（有不响应带▲号要求的）或投标文件不响应招标文件的实质性规定、采购需求的实质性内容或其投标内容有重大缺项或者涂改模糊处未作有效修正或者实质性内容表述矛盾歧义，评标委员会不能确认为有效的；

（九）投标文件未按招标文件的最新澄清、修改的内容进行编制，又不符合实质性要求的；

（十）技术规格/服务条款偏离表中内容与实际不符的；

（十一）电子投标文件中所须加盖公章部分均采用CA签章，投标文件应盖而未盖公章或盖非公司公章的、未有效授权，投标响应函、开标一览表、法定代表人授权委托书等填写不完整或有涂改的，法定代表人授权委托书所载内容与本项目内容有异的。

（十二）投标文件必须由法定代表人或其授权代表签署部分，未进行签名或电子签名的；

（十三）资格文件、商务及技术文件中出现投标价格信息的，或不符合报价文件规定要求的；

（十四）投标报价超过本项目采购预算价或最高限价的；

（十五）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

（十六）报价文件中有0报价的；

（十七）投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

（十八）商务及技术文件和报价文件中的投标产品或服务不一致的；

（十九）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的（均无效）；

（二十）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商再参加该采购项目的；

（二十一）采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

（二十二）投标文件中承诺的投标有效期不足招标文件中载明的投标有效期的。

（二十三）投标人提供虚假材料投标的（包括但不限于以下情节）：

1.使用伪造、变造的许可证件的；

2.提供虚假的财务状况或者业绩的；

3.提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明的；

4.提供虚假的信用状况的；

5.其他弄虚作假的行为的。

（二十四）投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的，有下列情形之一的，属于或视为恶意串通，其投标无效：

1.供应商直接或者间接从采购人或者采购机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件的；

2.供应商按照采购人或者采购机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件的；

3.供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容的；

4.属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动的；

5.供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交的；

6.供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交的；

7.供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为的。

8.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制的；

9.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜的；

10.不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人的；

11.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的；

12.不同投标人的投标文件相互混装的；

（二十五）招标文件有其他规定为无效投标情形的；

（二十六）出现影响采购公正的违法违规行为；

（二十七）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（二十八）法律、法规、规章（适用杭州市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**七.电子交易活动的中止**

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

（一）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（二）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（三）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（四）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（五）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

## 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续

## 组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正

## 性的，应当重新采购。

## 八、废标

在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

（一）符合专业条件的供应商或者对采购文件作实质响应的供应商不足三家的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（四）因重大变故，采购任务取消的；

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

## 九、重新组织采购

（一）修改招标文件，重新组织采购活动。评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购机代理构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

（二）重新开展采购。有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标、成交结果的，依照下列规定处理：

1.未确定中标或者成交供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

2.已确定中标或者成交供应商但尚未签订政府采购合同的，中标或者成交结果无效，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者成交供应商；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

3.政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者成交供应商；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

4.政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

5.因质疑答复，改变原中标结果，重新开展政府采购活动。

6.政府采购当事人有其他违反政府采购法或者本条例规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标、成交结果或者依法被认定为中标、成交无效的，依照1-5条规定处理。

## 十、定标

（一）本项目由评标委员会根据招标文件和有关规定推荐中标候选人，采购结果由采购人代表签字确认。采购人自收到评审报告之日起5个工作日内，将通过电子交易平台在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。

（二）自中标人确定之日起2个工作日内，采购机构通过纸质形式或电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时在浙江省政府采购网发布采购结果公告，中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。公告期限为1个工作日。

（三）中标通知书发出后，若中标供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任，中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。

**十一、评审过程的保密与录像**

（一）保密。评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、中标人推荐等评审有关的情况，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，评标委员会、采购人和招标人工作人员、相关监督人员等与评审有关的人员应当予以保密。

（二）录音录像。招标人对评审工作现场进行全过程录音录像，**录音录像资料作为采购项目文件随其他文件一并存档。**

## 十二、合同签订及其他

**（一）签订合同**

1.采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起30日内，按照招标文件及投标文件确定的事项签订政府采购合同，所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。招标文件、中标人的投标文件、澄清文件及中标通知书等，均为签订合同的依据。

2.中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。已申领电子签章的单位可在线签订合同。

3.如签订合同并生效后，中标人无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，由采购代理机构记录不良行为一次，并报采购监督管理部门给予通报。

4.中标人拖延、拒签合同的，或提出采购人不能接受的条件，致使合同无法签订，除按照合同条款处理外，采购人将书面报告财政部门。招标人将取消其中标资格，采购人可以按照评标报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一次序中标候选人为中标人签订合同或重新开展政府采购活动。

5.政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

6.采购人和中标人应当在政府采购合同中明确约定双方的违约责任。对于因采购人原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，采购人应当依照合同约定对中标人受到的损失予以赔偿或者补偿。

7.政府采购合同应当约定资金支付的方式、时间和条件，明确逾期支付资金的违约责任。

8.采购文件和采购合同可约定根据项目实施进度分期支付采购资金，不得强制中标人接受不合理的支付期限、方式、条件和违约责任等，不得以审计作为支付中标人款项的条件，不得约定验收合格后分期付款和预留质量保证金。

9.采购人应当在采购合同中约定履约保证金退还的方式、时间、条件和不予退还的情形，明确逾期退还的违约责任，并在供应商履行完合同约定义务事项后及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

10.政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

11.实行政府采购的政府购买服务合同的签订、履行、变更等，应当遵守政府采购法律、法规、规章以及民法典的相关规定。合同履行期限一般不超过1年；在预算保障的前提下，对于购买内容相对固定、连续性强，经费来源稳定、价格变动幅度小的政府购买服务项目，可以签订履行期限不超过3年的政府购买服务合同。

**12.政府采购合同一式叁份，采购人及中标人各执壹份，杭州好邦建筑工程咨询有限公司执壹份。**

**13.采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，自动备案。但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。**

**（二）履约保证金**

1.拟签订的合同文本要求中标人提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。签订合同时中标人应向采购人缴纳不超过政府采购合同总金额的5%作为履约保证金。履约期（验收合格）结束后5个工作日内，采购人无息退付履约保证金。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函。

2.政府采购货物和服务项目中，采购人可根据杭州市政府采购网公布的供应商履约评价情况减免履约保证金。

**（三）款项的结算**

1.按合同约定内容进行货款的结算，结算时按财政结算要求办理资金结算手续。

2.采购人应当在政府采购合同中约定预付款，预付款比例原则上不低于合同金额的30％；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付资金额的30％。采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于10%。鼓励和支持采购单位根据项目特点、供应商信用等实际情况提高预付款比例，最高预付比例可以达到50%。采购人应在合同生效以及具备实施条件后15日内，支付预付款。

3.采购人应积极履行合同，及时组织验收，验收合格后应及时将合同款支付完毕。采购项目实施以人工投入为主的，可按季度支付合同款。对于满足合同约定支付条件的，采购人应自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户，有条件的采购人可以即时支付。不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

4.采购人不得无故拒绝或者迟延支付政府采购合同款项，应当畅通供应商催款维权渠道，及时处理诉求，维护政府公信力。供应商对于采购人违规拖欠账款的行为，可向有关部门反映。

**（四）验收：由采购人组织，成立验收工作小组进行验收。**

1.采购人应当根据项目特点制定验收方案，明确履约验收的时间、方式、程序等内容，并按照合同规定的验收方案对供应商履约情况进行验收。

2.采购人成立验收小组，供应商应积极配合。验收小组应当由五人以上单数组成，相关专业人员人数不得少于验收小组人员总数的三分之二。采购人可以邀请参加项目采购活动的其他供应商或者第三方机构参与对供应商的履约验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。公共服务项目，应当邀请服务对象参与验收并出具意见。受采购人委托组织采购活动的采购代理机构工作人员和评审专家不得参加验收小组。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。

3.验收结束后，验收小组应当出具验收报告。验收小组成员应当在验收报告上签字，并承担相应的法律责任。采购人应当根据验收报告明确验收意见，并盖章确认。除涉密情形外，政府采购履约验收结果应在采购人评价后2个工作日内向社会公告。履约验收的各项资料应当存档备查。

4.验收合格的项目，采购人应当根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人应依法及时处理。

5.采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

**（五）询问、质疑和投诉**

1.供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购代理机构提出询问。**询问如采用书面形式的询问函范本详见附件2。**

根据采购人与采购代理机构签订的《富阳区政府集中采购委托协议书》的规定：供应商可以就采购文件中特定资格条件、采购需求、评分办法向采购人提出询问，采购人将对此作出答复；供应商可以就采购活动中的其它事项向采购代理机构提出询问，采购代理机构将对此作出答复。答复的内容不得涉及商业秘密。

2.提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在投标人已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。

供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以自知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，即获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑。否则，采购人或者采购代理机构将不予受理。**质疑函范本详见附件3或到浙江政府采购网下载专区下载。**

对**采购文件**提出质疑的，质疑期限为供应商获得采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日起计算。采购文件在获取截止之日后获得的，应当自采购文件公告期限届满之日起计算，且应当在采购响应截止时间之前提出。根据采购人与采购代理机构签订的《政府采购委托合同》的规定：对采购文件中特定资格条件、采购需求、评分办法提出的质疑，由采购人负责答复；对采购文件中其他内容提出的质疑，由采购代理机构负责答复。

对**采购过程**提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出。对采购过程中有关现场考察等事项提出的质疑，由采购人负责答复；对采购过程中其它事项提出的质疑，由采购代理机构负责答复。

对**采购结果**提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。对采购结果提出质疑的，由采购代理机构负责答复。

3.供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑书至少应包括下列主要内容：

（1）质疑人的姓名或名称、地址、邮政编码、联系人、联系电话；

（2）被质疑采购项目名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料：事实依据、必要的法律依据；

（5）提出质疑的日期；

（6）招标文件获取日期及政采云截图。

4.采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

5.质疑应当采用加盖投标人公章的书面形式，质疑书应明确阐述招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理，否则，采购人或者采购代理机构将不予受理。

6.质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购行政监督管理部门提出投诉。

7.供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

8.供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

9.以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

**10.投诉书范本详见附件4或请到浙江政府采购网下载专区下载。**

# 第三章 评标办法及评分标准

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，遵循“公开、公平、公正”的原则，结合本项目的实际需求，制定本办法。

**一、总则**

1.本次评标采用综合评分法，总分为100分。

2.各合格投标人综合得分的计算公式为：

投标人评标综合得分=商务技术得分＋投标价格得分。

3.合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，并形成评标意见。

4.综合得分排名第一的投标人为中标候选人，次高分的投标人为候补中标人，依次类推。

5.评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

**二、评分内容及标准**

**（一）价格评分(30分)**

**1.报价的合理性：**分析总报价及各个分项报价是否合理，报价范围是否完整，有否重大错漏项，评标委员会认为投标报价出现异常时，有权要求投标人在评标期间对投标报价的详细组成等事项作出解释和澄清，并确认其投标报价是否有效。

**2.价格分的计算：** 根据各投标人的有效投标报价，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／有效投标报价)×30%×100；

**（二）商务及技术评分（70分）**

**1.商务及技术分的计算。**

商务及技术评分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：商务及技术评分＝评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数。

**评分细则**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **评分内容** | **分值** |
| **1** | **企业综合实力** | 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的每提供一份得1分，最高得2分。（0-2分）  注：**投标文件中提供在有效期内认证证书复印件，否则不得分** | 2 |
| **2** | **同类业绩** | 投标人自2017年1月1日以来独立完成过同类展陈项目业绩，每提供1个业绩得2分，最高可得4分。（0-4分）  **上述同类展陈项目（不含临时布展）：指档案馆、科技馆、博物馆、文物馆、展览馆、博览馆、主题馆布展（或设计布展一体化）的项目。**  **注：投标文件中同时提供合同、中标通知书、竣工验收报告的复印件（三项材料缺一不可），未按上述要求提供的不得分。若上述资料无法反应出评分要素，必须同时提供业主证明（须加盖业主单位公章）的复印件。** | 4 |
| **3** | **荣誉** | 投标人自2017年1月1日以来完成的同类展陈项目获得省级荣誉或奖项每提供一个得1分，国家级荣誉或奖项每提供一个得2分，本项最多得4分。同一项目按等级高的计分。（0-4分）  **上述同类展陈项目（不含临时布展）：指档案馆、科技馆、博物馆、文物馆、展览馆、博览馆、主题馆布展（或设计布展一体化）的项目。**  **注：在投标文件中同时提供中标通知书、合同、获奖证明的复印件（三项材料缺一不可），否则不得分。** | 4 |
| **4** | 现场讲解（视频或者PPT演示）**时间不超过20分钟** | 供应商根据制作的视频或PPT，对以下内容进行现场讲解，如有必要需对专家提问进行回答，0-14分  1.投标人阐述对富阳区非物质文化遗产馆布展的理解及总体设计理念（2分）；对展馆的文化价值、展陈设计理念的阐述等进行打分（2分）。  2.尊重改造后的建筑风格，利用现有建筑空间，功能分区合理，突出主题，注重空间的科学布局和充分共享（2分）；各展区之间、各展区与公共空间之间过渡自然（2分）。  3.投标人对展馆智能化设计与文化展陈的结合进行演示，根据视频制作（或PPT、图片等其他方式）进行打分。（0-3分）  4.根据投标人提供的演示内容契合富阳非遗文化特色进行打分。（0-3分） | 14 |
| **5** | **产品技术参数响应程度** | 产品参数完全符合招标文件要求的得5分，每负偏离一项的扣0.5分，扣完成止。（0-5分） | 5 |
| **6** | **整体设计方案及设计图纸** | 1.有完整方案设计说明及展项设计说明。（0-2分）  2.施工图深化设计（含布展深化设计、软装深化设计、导视系统深化设计等）。（0-2分）  3.对施工图设计深化，且要求施工图（平面图、立面图、大样图）与效果图保持设计高度一致，建筑与结构的标高尺寸相符。（0-2分） | 6 |
| **7** | **非遗传承讲习所及临时展厅设计方案** | 1.设计内容全面完整，具有系统性、定位准确。（0-1分）  2.主题鲜明，以非遗展示为主线，具有历史性、人文性、时代性，充分体现地域文化特征，体现文化与空间、科技的结合。（0-1分） | 2 |
| **8** | **非遗陈列区设计方案** | 1.设计内容全面完整，具有系统性、定位准确；展陈理念具有创意，构思巧妙，做到内容与形式相统一。（0-1分）  2.主题鲜明，以非遗展示为主线，具有历史性、人文性、时代性，充分体现地域文化特征，体现文化与空间、科技的结合。（0-1分） | 2 |
| **9** | **场景复原** | 根据各个场景复原的内容、效果图与富阳非遗文化特点的结合进行打分。  1.春江茶馆场景复原；（0-1.5分）  2.张氏骨伤疗法场景复原；（0-1.5分）  3.豆腐皮制作技艺场景房屋塑形；（0-1.5分）  4.常绿纸伞场景房屋塑形；（0-1.5分） | 6 |
| **10** | **展柜器物陈列设计** | 对定制展柜的设计方案及器物陈列的效果图进行打分：  1.展柜的设计方案与非遗特色的有效结合；（0-2分）  2.器物陈列与富阳非遗项目特色的有效结合；（0-2分） | 4 |
| **11** | **展陈方法和手段** | 1.策展理念新颖，具有首创性、独特性，并具有富阳地方特色；设计风格具有统一性、艺术性、创新性；（0-2分）  2.设计布展思路，注重新技术、新材料、新手段的运用；（0-2分）  3.展示手段多样化，达到融知识性、趣味性、互动性、体验性及故事性于一体。（0-2分） | 6 |
| **12** | **整体施工组织技术及措施方案** | 1.施工进度计划及工期保证措施；（0-1分）  2.工程质量保证措施；（0-1分）  3.施工安全、文明保证措施及控制要点等。（0-1分）  4.施工方案、工序及关键部位的技术措施 ；（0-1分） | 4 |
| **13** | **投入本项目团队** | 1.项目负责人：拟派本项目的项目负责人具有中级职称的得1分，高级职称得2分。（0-2分）  **注：提供证书复印件及近三个月内任意一个月社保证明**  2.项目负责人承担过的同类项目获得的省级及以上荣誉（2017年1月1日后获得），每提供一个得1分，最高1分 。  **注：投标文件中同时提供合同、竣工验收证明、 获奖证明的复印件（三项材料缺一不可），时间以获奖证书时间为准，未能体现人员身份的，或获奖证明中的项目名称与合同、竣工验收证明的项目名称不一致的还须提供业主证明的复印件，否则不得分。同类项目：指档案馆、科技馆、博物馆、文物馆、展览馆、博览馆、主题馆的布展。** | 3 |
| 拟派本项目的技术团队（除项目负责人）综合实力：  1.具有建筑工程、电气工程、暖通工程、工艺美术师中级职称的，每提供一人得1分；（0-4分）  2.具有施工员、质检员、安全员C证、材料员、资料员、造价师的每提供一个得0.5分，最高3分；（0-3分）  **注：以上人员不重复计分，提供相关证书复印件及近三个月内任意一个月社保证明。** | 7 |
| **14** | **售后服务** | 根据供应商提供的售后服务响应时间及到达现场的时间进行打分；（0-1分） | 1 |

**注：**1、投标人弄虚作假的，报政府采购监督部门查处。

# 采购需求

**一、项目概况及主题内容**

**（一）项目概况**

1、本项目为杭州市富阳区非物质文化遗产馆陈设布展项目，预算价900万元。

2、**项目位于**富阳区儿童公园**，**整个展览馆分为上下两层，总建筑面积为1800平方米，其中临时展厅250平方米，城市书屋220平方米，办公室、非遗传承讲习所、大厅其他空间为450平方米。二层为非遗陈列区，面积为880平方米**。**（与城市书房陈设布展相关的费用不在本次招标范围内）

**其他内容详见附件与原建筑参考图纸。**

**（二）主题内容**

1、概述

1.1本项目作为富阳区对外宣传展示的重要窗口和平台，拟以富阳区的优秀传统文化为背景，以非遗项目和技艺为载体，重点展现富阳的人文历史、山水资源、文化民俗、传统产业以及未来发展等内容，并通过非遗作品实物与活态传承展示相结合，通过声、光、电与现代多媒体技术相结合，动静相宜，突出展现富阳非遗文化的独特魅力，打造富春山居品牌形象。

1.2悠久的历史，深厚的积淀，睿智的民众，质朴的民风，造就了富阳区丰富多彩的非物质文化遗产。这些非物质文化遗产具有深厚的历史渊源和鲜明的水乡特色，她们是长久以来富阳人民精神价值、思维方式、创造能力的集中体现，是今日富阳珍贵的文化资源，更是浙江传统文化的优秀代表。享誉千年的竹纸文化、孝心独具的传统习俗、博大精深的骨伤技艺、精彩纷呈的民俗活动等，为这座正在全力发展中的山水名城增添了浓厚的文化底蕴。

1.3近年来，在区委、区政府的高度重视和关心下，我区非遗保护工作认真贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的保护方针，围绕“科学保护，提高能力，弘扬价值，发展振兴”的重点任务，坚持“以保护促传承、以传承促发展”的工作原则，秉承“见人见物见生活”的发展理念，着力构建名录体系，着力完善传承机制，着力推进产业融合，形成了“优势项目引领、品牌项目扶持、濒危项目抢救”的多元化保护格局，非物质文化遗产得到了较好的传承发展，始终走在全省前列。

1.4目前，全区共有各级非物质文化遗产代表性项目：国家级3项，省级15项，市级35项，区级133项。

1.5富阳区非物质文化遗产代表性项目：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | 富阳区四级非物质文化遗产名录 | | | | | |
| 序号 | 级别 | 项目名称 | 公布时间批次 | 类别 |
| 1 | 国家级 | 竹纸制作技艺 | 国1（200605）省2市1富1 | 传统技艺 |
| 2 | 国家级 | 中医正骨疗法（张氏骨伤疗法） | 国3（201105）省3市2富2 | 传统医药 |
| 3 | 国家级 | 民间信俗（孝子祭） | 国4（201411）省3市2富2 | 民俗 |
| 4 | 省级 | 朱三与刘二姐长篇叙事民歌 | 省2（200706）市1富1 | 民间文学 |
| 5 | 省级 | 罗隐传说 | 省3（200906）市2富2 | 民间文学 |
| 6 | 省级 | 跳仙鹤 | 省2（200706）市1富1 | 传统舞蹈 |
| 7 | 省级 | 竹马（东吴战马） | 省1扩展（200906）市2（市1扩展）富1 | 传统舞蹈 |
| 8 | 省级 | 传统木船制作技艺（富阳手工木船制造技艺） | 省2扩展（200906）市2富1 | 传统技艺 |
| 9 | 省级 | 鼓亭锣鼓 | 省2（200706）市1富1 | 传统音乐 |
| 10 | 省级 | 豆制品传统制作技艺（东坞山豆腐皮制作技艺） | 省3（200906）市2富2 | 传统技艺 |
| 11 | 省级 | 孙权传说 | 省4（201206）市1富2 | 民间文学 |
| 12 | 省级 | 龙舞（梓树布龙） | 省4（201206）市2（市1扩展）富1 | 传统舞蹈 |
| 13 | 省级 | “活金死刘”习俗 | 省4（201206）市3富3 | 民俗 |
| 14 | 省级 | 龙门九月初一庙会 | 省4（201206）市3富3 | 民俗 |
| 15 | 省级 | 富阳纸伞制作技艺 | 省4（201206）市4富1 | 传统技艺 |
| 16 | 杭州市级 | 大头和尚（禅灯） | 市2（200812）富3 | 传统戏剧 |
| 17 | 杭州市级 | 文武双狮 | 市2（200812）富2 | 传统舞蹈 |
| 18 | 杭州市级 | 富春茶龙 | 市4（201102）富4 | 传统舞蹈 |
| 19 | 杭州市级 | 青狮舞 | 市3（200906）富3 | 传统舞蹈 |
| 20 | 杭州市级 | 梅花锣鼓 | 市3（200906）富2 | 传统音乐 |
| 21 | 杭州市级 | 钱塘江渔歌（富春江渔歌） | 市3（2扩）200906 | 传统音乐 |
| 22 | 杭州市级 | 安顶云雾茶制作技艺 | 市2（200812）富2 | 传统技艺 |
| 23 | 杭州市级 | 雕版印刷术 | 市1（200612）富1 | 传统技艺 |
| 24 | 杭州市级 | 永昌臭豆腐制作技艺 | 市3（2扩）200906富3 | 传统技艺 |
| 25 | 杭州市级 | 富阳竹帘制作技艺 | 市4（201102）富4 | 传统技艺 |
| 26 | 杭州市级 | 常绿纸伞 | 市1（200612）富1 | 传统美术 |
| 27 | 杭州市级 | 赤松竹藤编织技艺（竹编） | 杭5（201409）富4 | 传统技艺 |
| 28 | 杭州市级 | 民间布艺 | 杭5（201409）富5 | 传统美术 |
| 29 | 杭州市级 | 竹刻 | 杭5（201409）富5 | 传统美术 |
| 30 | 杭州市级 | 龙门孙氏祭祖大典 | 杭5（201409）富5 | 民俗 |
| 31 | 杭州市级 | 常安前山园民间传统武术 | 杭5（201409）富6 | 传统体育、游艺和竞技 |
| 32 | 杭州市级 | 传统装帧技艺 | 杭5（201409）富5 | 传统技艺 |
| 33 | 杭州市级 | 施肩吾传说 | 富3（200903）杭6(20160223) | 民间文学 |
| 34 | 富阳市级 | 场口八月半 | 富3（200903） | 民俗 |
| 35 | 富阳市级 | 二董传说 | 富3（200903） | 民间文学 |
| 36 | 富阳市级 | 汪家竹马 | 富1（200611） | 传统舞蹈 |
| 37 | 富阳市级 | 龙门魁星舞 | 龙门魁星（富1）200611 | 传统舞蹈 |
| 38 | 富阳市级 | 大源魁星舞 | 大源魁星（富3）200903 | 传统舞蹈 |
| 39 | 富阳市级 | 鹦歌戏 | 富1（200611） | 曲艺 |
| 40 | 富阳市级 | 新登双龙 | 富1（200611） | 传统舞蹈 |
| 41 | 富阳市级 | 畲族歌舞 | 富1（200611） | 传统音乐 |
| 42 | 富阳市级 | 春建青龙 | 富1（200611） | 传统舞蹈 |
| 43 | 富阳市级 | 瀑布神龙 | 富1（200611） | 传统舞蹈 |
| 44 | 富阳市级 | 窈口板龙 | 富2（200807） | 传统舞蹈 |
| 45 | 富阳市级 | 十番锣鼓 | 富2（200807） | 传统音乐 |
| 46 | 富阳市级 | 工尺谱 | 富3（200903） | 传统音乐 |
| 47 | 富阳市级 | 壁 画 | 富1（200611） | 传统美术 |
| 48 | 富阳市级 | 根 雕 | 富3（200903） | 传统美术 |
| 49 | 富阳市级 | 富春剪纸 | 富4（201006） | 传统美术 |
| 50 | 富阳市级 | 富阳刺绣 | 富4（201006） | 传统美术 |
| 51 | 杭州市级 | 纸糊高照 | 富4（201006）杭6（20160223） | 传统美术 |
| 52 | 富阳市级 | 渔网编织技艺 | 富3（200903） | 传统技艺 |
| 53 | 富阳市级 | 香袋制作技艺 | 富4（201006） | 传统技艺 |
| 54 | 富阳市级 | 传统油漆技艺 | 富4（201006） | 传统技艺 |
| 55 | 富阳市级 | 农具（水车）制作技艺 | 富3（200903） | 传统技艺 |
| 56 | 富阳市级 | 高桥毛笔制作技艺 | 富4（201006） | 传统技艺 |
| 57 | 富阳市级 | 手工缫丝技艺 | 富4（201006） | 传统技艺 |
| 58 | 富阳市级 | 龙门面筋制作技艺 | 富4（201006） | 传统技艺 |
| 59 | 富阳市级 | 春江水灯会 | 富2（200807） | 民俗 |
| 60 | 富阳市级 | 郎氏婚礼习俗 | 富4（201006） | 民俗 |
| 61 | 富阳市级 | 二胡制作技艺 | 富5（201301） | 传统技艺 |
| 62 | 富阳市级 | 朱记裱画 | 富5（201301） | 传统技艺 |
| 63 | 富阳市级 | 土烧酒酿制技艺 | 富5（201301） | 传统技艺 |
| 64 | 富阳市级 | 箍桶制作技艺 | 富5（201301） | 传统技艺 |
| 65 | 富阳市级 | 灰汤粽制作技艺 | 富5（201301） | 传统技艺 |
| 66 | 富阳市级 | 索面制作技艺 | 富5（201301） | 传统技艺 |
| 67 | 富阳市级 | 竹丝画帘 | 富5（201301） | 传统美术 |
| 68 | 杭州市级 | 周氏骨髓炎疗法 | 富5（201301）杭6（20160223） | 传统医药 |
| 69 | 富阳市级 | 畲族婚嫁习俗 | 富5（201301） | 民俗 |
| 70 | 富阳市级 | 大章村板凳龙 | 富5（201301） | 传统舞蹈 |
| 71 | 富阳市级 | 青何青龙 | 富5（201301） | 传统舞蹈 |
| 72 | 富阳市级 | 郎飞贵故事 | 富6（201405） | 民间文学 |
| 73 | 富阳市级 | 孙式太极拳 | 富6（201405） | 传统体育、游艺和竞技 |
| 74 | 富阳市级 | 东洲杨家传统拳术 | 富6（201405） | 传统体育、游艺和竞技 |
| 75 | 富阳市级 | 金锲画 | 富6（201405） | 传统美术 |
| 76 | 富阳市级 | 瓦刻 | 富6（201405） | 传统美术 |
| 77 | 富阳市级 | 手工织带技艺 | 富6（201405） | 传统技艺 |
| 78 | 富阳市级 | 石印技艺 | 富6（201405） | 传统技艺 |
| 79 | 富阳市级 | 砌石墙技艺 | 富6（201405） | 传统技艺 |
| 80 | 富阳市级 | 竹家俱制作技艺 | 富6（201405） | 传统技艺 |
| 81 | 富阳市级 | 吴氏中草药治疗肿瘤 | 富6（201405） | 传统医药 |
| 82 | 富阳市级 | 开镰尝新习俗 | 富6（201405） | 民俗 |
| 83 | 富阳市级 | 上村曹氏祭祖 | 富6（201405） | 民俗 |
| 84 | 富阳市级 | 环山十月半庙会 | 富6（201405） | 民俗 |
| 85 | 富阳区级 | 龙门故事 | 富7（20170802） | 民间文学 |
| 86 | 富阳区级 | 天钟山传说 | 富7（20170802） | 民间文学 |
| 87 | 富阳区级 | 常绿民间故事 | 富7（20170802） | 民间文学 |
| 88 | 富阳区级 | 道场音乐 | 富7（20170802） | 传统音乐 |
| 89 | 富阳区级 | 金枪锣鼓 | 富7（20170802） | 传统音乐 |
| 90 | 富阳区级 | 众缘十番锣鼓 | 富7（20170802） | 传统音乐 |
| 91 | 富阳区级 | 俞家竹马 | 富7（20170802） | 传统舞蹈 |
| 92 | 富阳区级 | 官塘青龙 | 富7（20170802） | 传统舞蹈 |
| 93 | 富阳区级 | 渌渚青狮 | 富7（20170802） | 传统舞蹈 |
| 94 | 富阳区级 | 曹氏龙灯 | 富7（20170802） | 传统舞蹈 |
| 95 | 富阳区级 | 跳大头 | 富7（20170802） | 传统戏剧 |
| 96 | 富阳区级 | 越剧 | 富7（20170802） | 传统戏剧 |
| 97 | 富阳区级 | 独脚戏 | 富7（20170802） | 曲艺 |
| 98 | 富阳区级 | 双溪拳 | 富7（20170802） | 传统体育、游艺与杂技 |
| 99 | 富阳区级 | 烙画 | 富7（20170802） | 传统美术 |
| 100 | 富阳区级 | 木雕 | 富7（20170802） | 传统美术 |
| 101 | 富阳区级 | 石雕（刻） | 富7（20170802） | 传统美术 |
| 102 | 富阳区级 | 扎制技艺 | 富7（20170802） | 传统技艺 |
| 103 | 富阳区级 | 楹联匾额制作技艺 | 富7（20170802） | 传统技艺 |
| 104 | 富阳区级 | 麦草扇制作技艺 | 富7（20170802） | 传统技艺 |
| 105 | 富阳区级 | 竹窗帘制作技艺 | 富7（20170802） | 传统技艺 |
| 106 | 富阳区级 | 清水丝绵制作技艺 | 富7（20170802） | 传统技艺 |
| 107 | 富阳区级 | 草鞋制作技艺 | 富7（20170802） | 传统技艺 |
| 108 | 富阳区级 | 弹棉花 | 富7（20170802） | 传统技艺 |
| 109 | 富阳区级 | 打铁 | 富7（20170802） | 传统技艺 |
| 110 | 富阳区级 | 锡器制作技艺 | 富7（20170802） | 传统技艺 |
| 111 | 富阳区级 | 桑皮纸制作技艺 | 富7（20170802） | 传统技艺 |
| 112 | 富阳区级 | 古民居营造技艺 | 富7（20170802） | 传统技艺 |
| 113 | 富阳区级 | 鸟笼制作技艺 | 富7（20170802） | 传统技艺 |
| 114 | 富阳区级 | 草纸制作技艺 | 富7（20170802） | 传统技艺 |
| 115 | 富阳区级 | 中草药采摘技艺 | 富7（20170802） | 传统医药 |
| 116 | 富阳区级 | 龙门孙氏续谱编修习俗 | 富7（20170802） | 民俗 |
| 117 | 富阳区级 | 杨清庙庙会 | 富7（20170802） | 民俗 |
| 118 | 富阳区级 | 宁江王出巡 | 富7（20170802） | 民俗 |
| 119 | 富阳区级 | 望清明 | 富8（20210312） | 民俗 |
| 120 | 富阳区级 | 富阳铜雕 | 富8（20210312） | 传统美术 |
| 121 | 富阳区级 | 竹木小件雕刻 | 富8（20210312） | 传统美术 |
| 122 | 富阳区级 | 富春印染 | 富8（20210312） | 传统美术 |
| 123 | 富阳区级 | 观音豆腐制作技艺 | 富8（20210312） | 传统技艺 |
| 124 | 富阳区级 | 白切羊肉制作技艺 | 富8（20210312） | 传统技艺 |
| 125 | 富阳区级 | 畲乡乌米饭制作技艺 | 富8（20210312） | 传统技艺 |
| 126 | 富阳区级 | 酥饼制作技艺 | 富8（20210312） | 传统技艺 |
| 127 | 富阳区级 | 同裕昌豆制品制作技艺 | 富8（20210312） | 传统技艺 |
| 128 | 富阳区级 | 手工姜糖制作技艺 | 富8（20210312） | 传统技艺 |
| 129 | 富阳区级 | 馒头制作技艺 | 富8（20210312） | 传统技艺 |
| 130 | 富阳区级 | 笠帽制作技艺 | 富8（20210312） | 传统技艺 |
| 131 | 富阳区级 | 晒帚制作技艺 | 富8（20210312） | 传统技艺 |
| 132 | 富阳区级 | 传统木家具制作技艺 | 富8（20210312） | 传统技艺 |
| 133 | 富阳区级 | 传统榫卯技艺 | 富8（20210312） | 传统技艺 |

2、设计主题：本项目以一名参观者的身份来富阳赴一场盛大的非遗活动为主线来展开。要求响应供应商自行进行现场勘查，根据现场环境挖掘富阳非遗的特色进行设计构思，在原来建筑进行重新设计规划。设计应该充分考虑旧建筑原有的特征，在不改变原建筑结构的基础上进行规划设计，设计既满足内容需求同时也符合展览参观的人性化。

2.1主题要求具有鲜明的特色，各供应商可以根据自行收集整理资料进行提炼创意、设计，空间功能分割可根据主题需要划分为大厅、非遗展厅、临时展厅、书屋、办公等区域。

2.2主题表现方式既要具有一定的技术前瞻性，同时也要遵循本地文化特征，应以富阳区域内的非遗作品和实物的展示展陈为主导，不宜滥用数字化展示技术，满足展览展示并兼顾互动的功能需求。

2.3设计要求协调，设计手法、材料使用、氛围营造方面需考虑实用性与设计性相结合。

3.功能定位

3.1主要功能

本馆主要功能是：保存与保护、传承与传播、展示与展演、研究与研习。

同时，积极服务于富阳区的总体发展，集聚人气，带动旅游，形成品牌，扩大影响。

3.2建馆定位

3.2.1展示定位：

富阳优秀传统文化的传承基地；

富阳文化事业发展的宣传窗口；

服务全域文旅融合的交互平台；

打造富春山居品牌的精神家园。

3.2.2内涵定位：

突出创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念。

渲染区域经济率先发展、文化传统大力传承的良好形象，展现富春山居文化、千年竹纸文化、富春江洲文化、三国东吴文化等的独特魅力。

引发公众精神共鸣，树立文化自信和文化自觉，以文化认同推动价值观念和伦理道德的向上、向善，聚心聚力守望精神家园。

3.2.3受众定位：

本馆主要参观者为旅游观光人群；非物质文化遗产保护者、研究者、爱好者；大中小学生；政府、部门参观考察团；普通社会民众等。

4.建设目标

省内达标的示范场馆。

5.布展原则

富阳区非物质文化遗产馆的布展设计工作应严格遵循“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的非遗保护指导方针，坚持“见人见物见生活”的保护理念，围绕中宣部、文化和旅游部、财政部《非物质文化遗产传承发展工程实施意见》（文旅非遗发〔2019〕15号）提出的“科学保护、提高能力、弘扬价值、发展振兴”这一主要任务，凸显文化特征、地域特色、非遗特点、活态特性。着重把握以下原则：

特性与特色的统一“非物质文化遗产”的概念与“物质文化遗产”相比较、相对应，因此作为展示的理念、方法和手段必定有别于物质类文化遗产展馆。其次，非物质文化遗产其重要特性之一就是“活态流变性”。它反映的是一个地方文化遗产的独特性、民族性和群体性，具有强烈的地域特征，非遗馆应在突出地域性的基础上，努力展现项目的活态性。

静态展示和活态互动的统一非物质文化遗产的特性要求非遗馆的展示要特别注重交互式观展体验，加强与观众的互动，使参观者身临其境、参与其中，将展览与观众 “单向”受教关系变为互相交流的“双向”关系，以现场展示、展演、研学等方式增加生动性和趣味性。

系统完整与突出重点的统一既要全面展示全区的非遗保护成果，又要有所侧重，突出重点项目和特色项目的展示。既不以偏概全，又要以小见大。注重项目与项目之间、门类与门类之间的内在有机联系，适当组团表达，形成展示内容的自然衔接和过渡。

形式与内容的统一内容是现实事物的内在要素，而形式是把事物内容诸要素统一起来的结构方式。注重形式和内容的统一，不仅是陈列布展的基本准则，也是准确把握非遗项目、展示非遗项目的真实有效途径。非遗项目的展示更要关注生态环境和人文历史的因素和影响。

## 二、设计要求

**1、设计条件图及相关文件**

1.1《富阳非遗馆初步展览采购需求》

1.2本招标文件及答疑纪要（或补充文件）

1.3建筑工程土建、机电、消防、暖通、功能布局、流线等相关图纸

1. **设计基本要求**

2.1总体要求

2.1.1综合性

能够综合、全面反映富阳非遗资源和保护成果全貌，展示本地非物质文化遗产的丰富性和多样性，凸显文明的原创力、艺术的感染力、人文的震撼力、文化的塑造力和历史的穿透力。非物质文化遗产项目具有地域化、类型化的特征，布展设计可采取同类合并、以点带面等方式予以展现。

2.1.2融入性

根据项目内容特点，充分利用多种展示手法。通过营造情境氛围和声音、影像、场景的结合运用，让参观人群通过展览有所思考、有所感悟，在众多的非遗项目中找到情感交叉点，勾起乡愁，启迪民智。要依照非遗活态特点，设置可供互动、体验、参与、尝试的环节。除珍贵实物外，减少封闭式、隔离式展示，让每一位参观者看得清、摸得着、进得去。

2.1.3艺术性

合理运用各种艺术手段和艺术形式完成展馆的设计和布展。非物质文化遗产源于农耕文明，展示应充分考量源于生产生活而高于生产生活的思想，以情趣健康、新颖美观、格调高雅、雅俗共赏为准则，符合现代大众的审美要求。处理好原生态呈现同艺术性展示的关系，注重撷取提炼，给观众以美的享受。

2.1.4技术性

深刻把握传统内涵，探索科技与人文融合的展示技术。准确运用基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术和展览新理念、新手段。通过实物展示、图文说明（如文字、图表、照片、示意图等）、模型陈列、情景再现、雕塑绘画艺术、多媒体演示（如VR虚拟现实技术、沉浸式体验、电子阅览、人机对话）、影像（如幻影成像、多幕、环幕、3D等）与互动体验装置等，强化愉悦、新奇、多元的参观体验，寓教于乐。

2.1.5同时，深刻领会并准确处理传统与现代、古老与年轻、本真与时尚、人文与科技、文化与旅游等多对关系。

2.2设计布展相关规范

《中华人民共和国非物质文化遗产法》

《非物质文化遗产传承发展工程实施意见》

《浙江省非物质文化遗产保护条例》

《博物馆展览工程管理办法》

《博物馆展览工程资格管理办法》

《博物馆展览形式设计规范》

《博物馆展览工程核算标准》

其他与非物质文化遗产馆建设相关的法律法规及与建筑、装饰相关的法律法规。

上述标准、规范及规程仅是本工程最基本的依据，并未包括实施中所涉及到的所有标准、规范和规程，并且所用标准和技术规范均应为合同签订之日为止时的最新版本。 涉及相关法律标准规程的，以最新实施为准。若设计人使用的标准在本标书规定外，则应明确说明用于替代的标准或使用规范，并提供所使用的标准，该标准必须是国际公认的同等或更高级的标准。

**2.3展览框架**

2.3.1展览主题

水送山迎入富春

2.3.2主题阐释

## 水送山迎入富春，一川如画晚晴新。 云低远渡帆来重，潮落寒沙鸟下频。 未必柳间无谢客，也应花里有秦人。 严光万古清风在，不敢停桡更问津。

## ——[唐 吴融《富春》](https://www.gushiji.cc/gushi/309690.html)

古来，富阳山水的秀丽风光吸引了无数文人雅士歌赋赞美。“天下独绝”的至高赞誉让无数人对富阳心生向往，《富春山居图》中描绘的富春美景流传千年。展览主题契合非物质文化遗产传承、发展之要义，意境悠远，给人以想象空间，集中反映了地域文化之源、存续之盛、传承之脉、发展之势，富有江南雅韵和人文气息。展览尾厅以非遗文化传承与保护为线索，凸显了富阳非遗文化的发展延绵之意。

天下佳山水，古今推富春。富春山一说为山名。在浙江桐庐县南(今富春江镇)。又名严陵山。前临富春江，山下有滩称严陵濑，为汉隐士严光游钓处。山腰有二盘石，称东西二钓台。各高百余米，巍然对峙，耸立江湄。东称严子陵钓台，西为宋处士谢翱哭文天祥处。另一说法则是泛指富春江沿岸的群山，富春江北岸的山是天目山的余脉，而江南的山是龙门山脉，两岸群山夹岸对峙，蔚为壮观。黄公望在传世之作《秋山招隐图》中写道，"此富春山之别径也。予向构一堂于其间，每春秋焚香煮茗，游焉息焉。当晨岚夕照，月户雨窗，或登眺，或凭栏，不知身世在尘寰矣!"

《后汉书·逸民传·严光》:"﹝严光﹞乃耕於富春山，后人名其钓处为严陵濑焉。"唐李白《古风》之十二:"长揖万乘君，还归富春山。"清顾祖禹《读史方舆纪要·浙江二·严州府》:"富春山，县西三十里，一名严陵山，前临大江，汉子陵钓处，人号严陵濑，有东西二钓台，各高数百丈。"

元代大画家黄公望晚年隐居于富阳的庙山坞，并将此处称作"富春山"，并在他的画作中多次提及，如在传世之作《秋山招隐图》中写道，"此富春山之别径也。予向构一堂于其间，每春秋焚香煮茗，游焉息焉。当晨岚夕照，月户雨窗，或登眺，或凭栏，不知身世在尘寰矣!"在《富春山居图》中也提到，"至正七年，仆归富春山居，无用师携往……"

江南水乡的文化繁盛，得天独厚的山水文化，既是富阳文化兴起之源头，亦是富阳非遗传承之活脉。以富阳山与水、水与城的关系，喻富阳自然与人文相依、相生、相融而造就的一方文明，似富阳山水孕育之诗赋、翠竹磨炼出画纸，历久弥新，源远流长。

2.3.3单元设置

展览由序厅《水送山迎入富春》、第一单元《轻风古渡迎归舟》、第二单元《富春山居物象饶》、第三单元《知有人家在翠微》、第四单元《击鼓敲钲市喧腾》和尾厅《未语乡愁是传承》六个部分组成，以游人为视角全方位展示富阳以各级代表性名录项目为主的，绚丽多彩、斑斓多姿的富阳非遗生活，包括传统口头文学以及作为其载体的语言；传统美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、曲艺和杂技；传统技艺、医药和历法；传统礼仪、节庆等民俗；传统体育和游艺；其他非物质文化遗产。

序 厅——水送山迎入富春

第一单元——轻风古渡迎归舟

第二单元——富春山居物象饶

第三单元——知有人家在翠微

第四单元——击鼓敲钲市喧腾

尾 厅——未语乡愁是传承

2.3.4功能区块

展览区：包括主展厅、临展厅；

传习区：包括活态展示、手工体验、研学活动等场地；

展演区：包括临河戏台及多功能厅；

售卖区（非遗街）：包括非遗特色产品、文创产品销售，非遗书吧、观众休息处；

办公区：包括办公室、会议室（接待室）、设备间、藏品库房（储物间）等。

2.3.5布展文本（简略）

序厅 水送山迎入富春

展览前言。

序厅《水送山迎入富春》：以《富春山居图》为引，选取富阳国家级、省级非遗名录，挖掘千百年来富阳与山、与水的内在联系和文化内涵，营造山水相融、城水共生的氛围，带领游人走入富阳山乡，让富春山居非遗生活画卷在观者面前徐徐展开。同时序厅具有接待、咨询、导览、引入、休息、集散等多种展馆一般性功能。展览前言。

同时序厅具有接待、咨询、导览、引入、休息、集散等多种展馆一般性功能。

第一单元 轻风古渡迎归舟

引言

青山巍巍，江水悠悠，一方水土孕育世代相承的人文民俗。她们是地域文化的集中反映，是别具一格的一方风物，依山傍水的富阳乡民依靠勤劳与朴实的双手，编织起最朴素的民间生活智慧。

本单元以游人重走古时文人墨客游览富阳的水陆，在江边望见乡民生产生活的非遗展示为主。

1.春江揽胜

手工木船制造技艺（省级）

富春江渔歌

渔网编织技艺

春江水灯会

古埠悠悠

1）富春茶馆

安顶云雾茶制作技艺

土烧酒酿制技艺

竹家具制作技艺

麦草扇制作技艺

富阳竹帘制作技艺

竹窗帘制作技艺

越剧

独脚戏

2）医德堂

中医正骨疗法（张氏骨伤疗法）（国家级）

中草药采摘技艺

吴氏中草药治理肿瘤

周氏骨髓炎疗法

第二单元 富春山居物象饶

引言

春播秋收，人勤年丰。走出码头游客走进了古老的富阳老街巷，仿佛听到了久远的叫卖声，热闹的街巷里处处是勤劳智慧的富阳先民农耕稻作与精雕细琢的成就，他们用双手建起幸福的家园，用汗水滋养了千千万万富阳儿女。

本单元以传统技艺项目中农耕、商贸生产项目为主。

锦织玉绣

手工织带技艺

民间布艺画

富阳刺绣

富春印染

香袋制作技艺

手工手工缫丝技艺（重点布景）

清水丝绵制作技艺（重点布景）

2.竹间风雅

竹纸制作技艺（国家级，作品展示）

朱三与刘二姐长篇叙事民歌

传统线装书制作技艺

高桥毛笔制作技艺

雕版印刷术

竹木小件雕刻

二胡制作技艺

施肩吾传说

二董传说

孙权传说（省级）

罗隐传说（省级）

郎飞贵传说

烙画

3.天工巧韵

常绿纸伞

木雕

石雕（刻）

铜雕

根雕

竹刻

金锲画

富阳纸伞制作技艺（省级）

瓦刻

楹联牌匾制作技艺

4.百味人间

东坞山豆腐皮制作技艺（省级）

龙门面筋制作技艺

窈口灰汤粽

永昌臭豆腐制作技艺

畲乡乌米饭制作技艺

索面制作技艺

姜糖制作技艺

第三单元 知有人家在翠微

引言

富川山居，物华天宝。山间纸农伐竹造纸，以72道精加工的绝妙手法将一摞摞千年不腐的富阳元书纸呈现眼前，工艺卓越精湛，承载着历史文化流传于世，让富阳纸享誉一方，这是富阳人精神的完美呈现，更是传统文化的“富阳骄傲”。

本单元以富阳传统技艺项目，传统生产生活项目展示为主。

1.竹纸制作技艺（国家级，设置抄纸场景）

2.打铁（展示竹纸制作技艺环节砍竹、削青皮铁器工具）

3.富春剪纸

4.笠帽制作技艺

5.草鞋制作技艺

6.晒帚制作技艺

7.富阳竹编（赤松竹藤编织技艺）

8.鸟笼制作技艺

9.箍桶制作技艺

10.传统榫卯技艺

11.古民居营造技艺

12.传统木家具制作技艺

13.双溪拳

第四单元 击鼓敲钲市喧腾

引言

欢庆之日张灯结彩，喜悦之时锣鼓铿锵。娱神娱人娱己，淳朴的社会教化在一剧一幕中潜移默化。从村民家中走出，游人来赴一场与非遗的千年庙会之约，富阳人民将世代流传的生活中的艺术与技艺都在这场民俗盛宴中一一呈现。

本单元以传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统体育游艺等项目展示为主。

1. 礼祭千年

民间信俗孝子祭（国家级）

龙门九月初一庙会（省级）

“活金死刘”习俗（省级）

孙氏祭祖大典

东吴战马（省级）

梅花锣鼓（介绍涉及“工尺谱”）

文武双狮

梓树布龙（省级）

跳仙鹤（省级）

大头和尚（禅灯）

龙门魁星舞

尾厅 未语乡愁是传承

富阳区非遗代表性项目地图。

各级非遗代表性传承人展示。

各级非遗传承基地展示。

富阳非遗保护行动展示。

展览结束语。

**2.4项目采购清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一** | **基础装饰部分** | | 计量单位 | 工程量 | 中小企业划分所属行业 |
| 1 | 块料楼地面 | 1.找平层厚度、砂浆配合比:界面剂：细石混凝土找平层30mm厚 2.面层材料品种、规格、颜色:300\*300防滑地砖 | m2 | 37.24 | 建筑业 |
| 2 | 块料楼地面 | 1.面层材料品种、规格、颜色:1200\*600仿古砖 | m2 | 439.98 | 建筑业 |
| 3 | 地胶板楼地面 | 1.粘结层厚度、材料种类:40厚细石混凝土找平层；3mm厚自流平地面 2.面层材料品种、规格、颜色:2.6mm厚地胶板 | m2 | 396.5 | 建筑业 |
| 4 | 防静电活动地板 | 600\*600\*35mm防静电活动地板安装 | m2 | 15.6 | 工业 |
| 5 | 可移动舞台 | 1.面层材料品种、规格、颜色:木纹可移动舞台 | m2 | 10 | 工业 |
| 6 | 地台 | 1.名称:地台 2.基层材料种类、规格:密度板 3.面层材料品种、规格、颜色:灰色聚酯漆三遍 | m2 | 66.59 | 工业 |
| 7 | 金属踢脚线 | 1.踢脚线高度:100mm 2.基层材料种类、规格:9mm厚阻燃胶合板 3.面层材料品种、规格、 颜色:1.2厚黑色不锈钢 | m | 404.22 | 工业 |
| 8 | 块料墙面 | 1.墙体类型:内墙 2.面层材料品种、规格、颜色:300\*600mm墙砖 | m2 | 131.67 | 建筑业 |
| 9 | 墙面装饰板基层 | 1.龙骨材料种类、规格、中距:75系列轻钢龙骨 2.基层材料种类、规格:12mm阻燃胶合板 | m2 | 1206.44 | 工业 |
| 10 | 墙面装饰板 | 1.面层材料品种、规格、颜色:9.5厚纸面石膏板 | m2 | 402.15 | 工业 |
| 11 | 成品隔断 | 1.隔断材料品种、规格、颜色:成品卫生间隔断 | m2 | 51 | 工业 |
| 12 | 铝方通吊顶 | 铝方通挂片吊顶  1.1.0mm厚铝方通挂片  2.轻钢主龙骨60\*20\*1.2，中距900φ8镀锌全丝牙吊杆，双向吊点（中距1200一个） | m2 | 184.45 | 工业 |
| 13 | 吊顶天棚 | 1.龙骨材料种类、规格、中距:轻钢龙骨 (U50型) 2.面层材料品种、规格:双层9.5mm纸面石膏板，自攻螺丝拧牢,钉眼防锈处理 | m2 | 229.87 | 工业 |
| 14 | 墙面喷刷涂料 | 1.基层类型:石膏板面或其他面 2.喷刷涂料部位:墙面 3.刮腻子要求:腻子三遍 4.涂料品种、喷刷遍数:硅藻泥 | m2 | 425.19 | 建筑业 |
| 15 | 喷刷涂料 | 刮腻子要求:3遍 涂料品种、喷刷遍数:乳胶漆三遍 | m2 | 1235 | 建筑业 |
| 16 | 楼梯改造工程 | 楼梯改造 | 项 | 1 | 建筑业 |
| 17 | 拆除工程 | 拆除工程 | 项 | 1 | 建筑业 |
| **二** | **安装部分** | |  |  |  |
| **1** | **电气安装** | **配电箱、综合布线、辅助照明、开关插座等** |  |  |  |
| 1） | 电力系统整理改造 | 原电力系统整理改造 | 项 | 1 | 建筑业 |
| 2） | 配电箱 | 配电箱-AL 暗装 含箱内元器件等 | 台 | 3 | 工业 |
| 3） | 照明开关 | 1位单控开关 10A | 个 | 4 | 工业 |
| 4） | 二、三级插座（安全型） | 安装方式:吸顶 | 个 | 18 | 工业 |
| 5） | 配管 | 砖、混凝土结构暗配钢管 JDG20（壁厚符合国标及设计规范要求） | m | 2908.1 | 工业 |
| 6） | 配线 | 1.型号:2.5mm2 2.规格:BV 3.材质:铜 | m | 9066 | 工业 |
| 7） | 配线 | 1.型号:4mm2 2.规格:BV 3.材质:铜 | m | 1869 | 工业 |
| 8） | 接线盒 | 钢制接线盒 | 个 | 400 | 工业 |
| 9） | 应急灯具 | 应急照明灯 A型灯具，TY-BLJC系列 | 项 | 1 | 工业 |
| 10） | 电梯 | 1.名称:观光电梯 2.参数:额定载重量(kg):800 额定速度(m/s):1.0 额定人数:13 轿厢尺寸(mm):1600×1400 层门尺寸(mm):900×2100 | 项 | 1 | 工业 |
| **2** | **给排水** |  |  |  |  |
| 1） | 塑料管 | 室外塑料给水管  材质、规格:PPR-DN32 | m | 80 | 工业 |
| 2） | 塑料管 | 室外塑料给水管  材质、规格:PPR-DN25 | m | 50 | 工业 |
| 3） | 塑料管 | 室外塑料排水管  材质、规格:PVC-DN110 | m | 50 | 工业 |
| 4） | 塑料管 | 室外塑料排水管  材质、规格:PVC-DN75 | m | 50 | 工业 |
| 5） | 塑料管 | 室外塑料给水管 | m | 30 | 工业 |
| 6） | 洗脸盆 | 1.名称：陶瓷洗脸盆 台下式冷水 2。附件名称、数量：含配套冷水龙头及配件 | 组 | 2 | 工业 |
| 7） | 大便器 | 1.名称：蹲便器 脚踏开关 2.附件名称、数量：含配套脚踏阀及配件 | 组 | 8 | 工业 |
| 8） | 小便器 | 1.名称：小便器 2.附件名称、数量：含配套角阀及其他配件 | 组 | 3 | 工业 |
| 9） | 热水器、开水炉 | 1.名称：小厨宝 2.容积、功率：6.6升，1~1.5KW | 台 | 1 | 工业 |
| 10） | 烘手器 | 1.名称:烘手器 | 个 | 1 | 工业 |
| **3** | **消防排烟** |  |  |  |  |
| 1） | 轴流通风机 | 1.名称：高温消防排烟风机  2.型号：HTF-I-10  3.参数规格：风量:40000CMH;全压:690Pa;转速:1450rpm;功率:11Kw；噪声:90dB(A);重:300KG  4.安装形式：吊装  5.减震器制安  6.拆装检查、电动机检查接线 | 台 | 2 | 工业 |
| 2） | 其他风机 | 排气扇，40W，500cmh，250Pa，47dB | 台 | 5 | 工业 |
| 3） | 碳钢通风管道 | 镀锌薄钢板圆形风管制安δ=0.5mm咬口，长边长（mm）≤320，含支架制安及刷油; | m2 | 8.8 | 工业 |
| 4） | 碳钢通风管道 | 镀锌薄钢板矩形风管制安δ=0.5mm咬口，长边长（mm）≤320，含支架制安及刷油; | m2 | 4.7 | 工业 |
| 5） | 碳钢通风管道 | 镀锌薄钢板矩形风管制安δ=0.6mm咬口，长边长（mm）≤450，含支架制安及刷油; | m2 | 14.18 | 工业 |
| 6） | 碳钢通风管道 | 镀锌薄钢板矩形风管制安δ=0.75mm咬口，长边长（mm）≤1000，含支架制安及刷油; | m2 | 47.28 | 工业 |
| 7） | 碳钢通风管道 | 镀锌薄钢板矩形风管制安δ=1.0mm咬口，长边长（mm）≤2000，含支架制安及刷油; | m2 | 118.08 | 工业 |
| 8） | 碳钢通风管道 | 镀锌薄钢板矩形风管制安δ=1.5mm咬口，长边长（mm）＞4000，含支架制安及刷油; | m2 | 28.68 | 工业 |
| 9） | 挡烟垂壁 | 1.名称：固定挡烟垂壁  2.材质：防火玻璃 | m | 18.71 | 工业 |
| **三** | **监控及门禁系统** | |  |  |  |
| 1 | 配管 | 1.名称:JDG管 2.材质:套接紧定式镀锌钢导管(JDG) 3.规格:DN20 | m | 1500 | 工业 |
| 2 | 接地母线 | 1、名称:接地线  2、材质:30\*3铜排  3、用作防静电地板接地 | m | 24.36 | 工业 |
| 3 | 接地母线 | 1、名称:接地线  2、材质:BVR-25  3、用作防静电地板接地 | m | 10 | 工业 |
| 4 | 接地母线 | 1、名称:接地线  2、材质:BVR-16  3、用作防静电地板接地 | m | 5 | 工业 |
| 5 | 等电位端子箱、测试板 | 1、名称:总等电位箱  2、利用建筑物金属体做防雷及接  地，MEB端子板直接短捷地与该  建筑物用作防雷及接地的金属体  连通 | 台 | 1 | 工业 |
| 6 | 配线 | 1.名称:一体机电源线 2.规格:RVV3\*2.5mm² | m | 100 | 工业 |
| 7 | 交换机 | 1. 名称:POE交换机   2.功能:S1850-28P-PWR 24个10/100/1000Base-T RJ45端口（支持PoE+供电）2个独立千兆SFP端口 | 台 | 1 | 工业 |
| 8 | 交换机 | 功能:S5048PV5-EI 48口千兆交换机 | 台 | 1 | 工业 |
| 9 | 交换机 | 汇聚交换机  功能:8口网络交换机 | 台 | 1 | 工业 |
| 10 | 配线架 | 24口非屏蔽模块式配线架  规格:国标 Cat.6 UTP 六类非屏蔽配线架，1U，24口，模块化配线架 | 块 | 1 | 工业 |
| 11 | 跳线 | 网线数据跳线（六类）  类别:国标 六类非屏蔽跳线，2米 | 条 | 20 | 工业 |
| 12 | 双绞线缆 | CAT6 CAT6六类网线 | m | 2500 | 工业 |
| 13 | 线管理器 | 规格:国标 机房网线水平理线环1U网络机柜理线器 | 个 | 3 | 工业 |
| 14 | 机柜、机架 | 1.规格:42U 600X600X2000 2.安装方式:落地 | 台 | 2 | 工业 |
| 15 | 监控摄像设备 | 1.名称：彩色红外半球摄像机  2.规格型号:400万1/3”CMOS ICR日夜型半球型网络摄像机;支持H.265及H.264编码;最小照度:0.07 Lux @(F1.2,AGC ON), 0 Lux with IR; | 台 | 28 | 工业 |
| 16 | 显示设备 | 50寸壁挂监视器 | 台 | 2 | 工业 |
| 17 | 网络硬盘录像机 | 规格: 可接驳符合ONVIF、PSIA、RTSP标准及众多主流厂商的网络摄像机；支持500W像素高清网络视频的预览、存储与回放；支持IPC集中管理，包括IPC参数配置、信息的导入/导出、语音对讲和升级等功能；支持HDMI与VGA同时输出，输出分辨率最高均可达1920x1080p；全新的UI操作界面，支持一键开启录像功能；支持冗余录像和假日录像；支持即时回放功能，在预览画面下对指定通道的当前录像进行回放，并且不影响其他通道预览；支持最大16路4CIF实时同步回放及多路同步倒放；支持标签定义、查询、回放录像文件；支持重要录像文件加锁保护功能；支持硬盘配额和硬盘盘组两种存储模式，可对不同通道分配不同的录像保存容量或周期；支持8个SATA接口， 可选支持1个eSATA盘库，用于录像和备份；双千兆网卡，支持网络容错以及双网络IP设定等应用；支持海康威视DDNS域名解析系统；支持网络检测（网络流量监控、网络抓包、网络通畅）功能。视音频输入 网络视频入 32路 网络视频接入带宽 200Mbps网络视频输入 32路；网络视频接入带宽 200Mbps；视音频输出 HDMI输出 1路，分辨率：1024x768/60Hz，1280x720/60Hz， 1280x1024/60Hz，1600×1200/60Hz，1920x1080p/60Hz；同步回放 16路；硬盘驱动器 类型 8个SATA接口,选配eSATA接口 最大容量 每个接口支持容量小于4TB的硬盘作为录像盘；类型 8个SATA接口,选配eSATA接口；最大容量 每个接口支持容量小于4TB的硬盘作为录像盘；报警输入 16路；报警输出 4路；网络管理 网络协议 IPv6、UPnP(即插即用)、NTP（网络校时）、SADP（自动搜索IP地址）、PPPoE(拨号上网）、DHCP（自动获取IP地址）等；网络协议 IPv6、UPnP(即插即用)、NTP（网络校时）、SADP（自动搜索IP地址）、PPPoE(拨号上网）、DHCP（自动获取IP地址）等；其他 电源 AC 220V 功耗（不含硬盘） ≤20W 工作温度 -10℃--＋55℃ 工作湿度 10％--90％ 机箱 19英寸标准2U机箱 尺寸 445mm（宽）×470mm（深）×90mm（高） 重量（不含硬盘） ≤8Kg 备注： 2013年1月底开始陆续切换成两个网络接口。；电源 AC 220V；功耗（不含硬盘） ≤20W；工作温度 -10℃--＋55℃；工作湿度 10％--90％；机箱 19英寸标准2U机箱；尺寸 445mm（宽）×470mm（深）×90mm（高） | 台 | 1 | 工业 |
| 18 | 出入口目标识别设备 | 1.名称：读卡器 2，规格参数：工作电压DC9-16V；按键类型全触摸；静态电流<30mA输出模式NO COM NC触点；工作电流<100mA；韦根接口WG26/34 输入输出可切换；指纹容量100枚 500枚(选配)；工作模式支持常开功能；卡片容量8000用户卡；遥控频率支持315M遥控对码；读卡类型ID/IC可选；防水类型表面防水/IP68全防水可选；工作温度-20°C-70°C；开门方式指纹 刷卡密码NFC(选配)WIFl(选配) 远程开锁手机APP远程(选配) 工作湿度0-95%；读卡距离大于2厘米 | 台 | 12 | 工业 |
| 19 | 出入口目标识别设备 | 1.名称：开门按钮 2。规格参数：结构：塑料面板； 性能：最大耐电流1.25A，电压250V； 输出：常开； 类型：适合埋入式电器盒使用； 尺寸：86\*86mm； 重量：0.07kg | 台 | 12 | 工业 |
| 20 | 出入口控制设备 | 1.名称：单门门禁控制器 2.规格参数：工作电压：DC 12v；功耗≤3.5W(不带负载)；处理器：32bit；上行通讯接口：TCP/IP网络接口；下行通讯接口：Wiegand接口；合法卡/事件记录：1万合法卡和5万刷卡记录；LED指示灯：电源状态、通讯状态、设备运行状态；内置时钟：有；可接读卡器数：2个wiegand接口的读卡器 4个wiegand接口读卡器 4个wiegand接口读卡器；输入接口：门磁\*1、开门按钮\*1、Case 门磁\*2、开门按钮\*2、Case；门磁\*4、开门按钮\*4、Case；输出接口：输入\*1输入\*2输入\*4；开门继电器\*1报警继电器\*1；开门继电器\*报警继电器\*2 开门继电器\*4报警继电器\*4；工作湿度：-20°℃ -+65°℃ | 台 | 6 | 工业 |
|  | 出入口执行机构设备 | 1.名称：磁力锁 2。规格参数：上锁时NO输出，开锁时NC输出 最大拉力：280kg静态直线拉力；锁体：240x48.5x26.5mm；吸板：180x38x11mm；适用于木门、金属门、防火门/国内中性；输入电压：DC12V或DC24V；支持门磁输出；使用环境：室内；工作电流 ：12V/500mA ; 24V/250mA；功耗 ： 6W | 台 | 6 | 工业 |
| 21 | UPS不间断电源及其附属设备安装 | 1.名称：15KVA，后备电池为不少于1小时，包含配套配电箱、电池柜等 | 套 | 1 | 工业 |
| 22 | 操作台 | 规格:定制弱电设备双联操作台 | 台 | 1 | 工业 |
| 23 | 硬盘 | 规格:S4000G 容量4T（GB） 5000接口 SATA3、转速（rpm） 5900纠错缓存 64MB | 块 | 8 | 工业 |
| 24 | 门禁电源 | 国内标配 输入输入电压：100-240VAC； 输出电压：12VDC； 输出电流：4.17A； 输出功率：50W； 支持蓄电池（0T7-12）接入（设备本身不含蓄电池）； 工作温度：-10℃-+70℃； 工作湿度：＜95%； 带机箱，机箱尺寸：237\*285\*85mm； 用于给一体机和电锁供电使用。 | 只 | 2 | 工业 |
| 25 | 磁力锁支架 | 280Kg磁力锁LZ支架  规格:(国内标配)；上L型支架尺寸：长240\*宽47\*厚28.5mm；Z型支架尺寸：长180\*宽50\*厚50mm 开门角度：90°；适用门类型：内开式木门/金属门/窄框门 | 副 | 4 | 工业 |
| **四** | **广播系统** | |  |  |  |
| 1 | IP网络功放130W | 1.采用4.3寸TFT真彩液晶屏、控制旋钮，支持红外遥控器操作；2.具有四路分区控制功能，默认状态下分区关闭，通过按键或者遥控器操作可以打开/关闭分区，分区状态自动保存；3.带130W网络型定压功放(100V定压输出或定阻输出),4.带前置功能(1路动圈话筒输入、2路线路话筒输入、2路辅助线路输入、1路网络音频), 各音频通道均有独立的音量调节；5.支持本地SD卡定时自动播放(内置时钟芯片)和手动播放，SD卡内容远程更新；6.支持离线广播。当网络中断时，可自动开启本地播放；7.支持对讲功能，内置对讲咪头及扬声器；8.具有3路短路输入、2路短路输出用于联动；9.提供音频线路输出，扩展外部功放；待机功率低，空闲自动关闭功放部分电源； 10.标准RJ45网络接口，有以太网口的地方即可接入，支持跨网段和跨路由。电源, 功耗 AC180 -260V≤10W网络通讯协议 TCP、UDP、ARP、ICMP、IGMP网络芯片速率 10/100Mbps音频编码 MP2/MP3/PCM/ADPCM音频采样, 位率 8kHz～44.1kHz, 16bit ,8kbps-320kbpspcs信噪比, 频响 ≥90dB, 20Hz-20KHz 网络声音延迟 广播延迟≤30ms输出功率 120W(100V定压)显示屏 TFT 4.3”LCD 480x272音频接口 1路动圈话筒输入、2路线路话筒输入、2路辅助线路输入、1路线路输出、1路功率输出、4路分区功率输出其他接口 3路短路输入、2路短路输出工作温度、湿度 -10℃～50℃,≤80%RH（无结露） | 台 | 3 | 工业 |
| 2 | 吸顶喇叭 | 1.优质天花喇叭、复合喇叭鼓纸、音质清澈动听。强力活动夹设计、安装方便快捷。材料：钢制外壳+铝制网罩+钢制后罩额定功率 3W最大功率 6W输入电压 100V灵敏度 91±3dB频率响应 110Hz-13KHz开孔尺寸 φ170mm | 只 | 25 | 工业 |
| 3 | IP网络对讲系统控制软件 | 网络系统管理软件1.运行在网络系统服务器上，是广播系统的核心控制中心，承载着数字网络广播的正常运行的核心设备；2.提供系统管理、用户管理、终端管理、分组管理、故障查询、节目管理、任务管理等多项功能，实现远程分控讲话、分区自由点播、支持单点播放、自动音乐打铃等，是整个系统的核心；3.系统通过采集、编码、压缩技术，使各类节目源均不受限制，IP网络广播在不同终端所播出的节目数量亦不受限；4.系统配置包括：基本配置、终端配置、用户配置和分组配置四个部分，系统配置的正确与否直接影响系统的正常使用；5.可运行在网络上的任意一台电脑上，为广播管理员和广播系统的使用人员提供一个远程操作的平台，使用人员只需要确认远程操作客户端与广播系统服务器的连通，即可通过网络在自已授权范围内自由使用广播系统，无需协调管6.范 | 系统 | 1 | 软件与信息技术服务业 |
| 4 | IP触摸屏中控主机 | 1.采用机架式箱体设计。2.采用≥17寸工业级加固触摸屏，具有可抽拉隐藏式键盘、滑鼠板，简单易用的触摸屏操控（提供产品彩页并加盖生产厂家公章）。3.采用专用主板设计，处理速度更快，运作性能更强，适用于长时间运行。4.支持对广播系统各路音源信号控制，广播区域分配，终端信息的配置。5.支持根据服务软件形成的电子地图，查看各路广播终端实时情况，尽在掌控（提供操作界面截图并加盖生产厂家公章）。6.标准RJ45网络接口，有以太网口的地方即可接入，支持跨网段和跨路由。7.CPU:不低于I38.内存：≥4GB9.硬盘采用SATA，容量≥120GB/SSD10.接口：≥1个RJ45网口、≥6个USB口、≥1个HDMI接口，≥1路线路输入、≥1路线路输出、≥1路话筒输入11.为保证产品安全性能需提供权威机构出具CCC认证证书及中国质量认证中心颁发的中国节 | 台 | 1 | 工业 |
| 5 | IP网络寻呼话筒 | 1.专业控制台设计，坚固耐用，高档铝合金面板，全金属机身。2.≥7寸数字真彩显示屏，电容式触摸屏，分辨率≥800\*480（提供产品彩页并加盖公章）。 3.内置3W扬声器和话筒咪头，用于免提通话、接收广播和监听(数字降噪)。 4.可对全区、分区、个别终端进行广播喊话。 5.具有紧急广播按键，支持一键全区紧急广播（提供具有CMA检验检测资质及CNAS认可的第三方检测机构检测的含有该型号产品此功能检验报告复印件并加盖公章）。 6.支持来/去/未接来电显示功能，具有常用通信电话薄查询功能（提供产品功能显示图片并加盖公章）。 7.支持U盘或读卡器接入，点播音频文件并通过网络广播到前端设备。8.支持触摸背景界面自由更换。9.内置Flash存储，可以存储音频、配置信息及备份，支持远程修改和升级 。10.网络通 讯协议 TCP/IP、UDP、ARP、ICMP、IGMP、HTTP、FTP11.网络芯片速率 10/100Mbps12.音频编码格式 WAV13.音频采样、位率： 8khz-44.1khz，16bit，8kbps-320kbps14.信噪比、频响 ：>90dB、20Hz-16Khz15.接口： ≥1个RJ45网络接口、1个电源开关、≥1个USB接口、≥1个microTF卡接口、≥1路报警输入、≥1路报警输出、≥1路线路输入、≥1路线路输出、≥1路麦克输入，≥1路耳机输出 | 台 | 1 | 工业 |
| 6 | 消防报警矩阵 | 电源，功耗：AC185V～260V 50～60Hz，≤15W  网络通讯协议：TCP/IP、UDP、ARP、ICMP、IGMP  网络芯片速率：10/100Mbps  接口：1路RJ45网口，32路报警输入，8路报警输出、1个数据更新接口  工作温度、湿度：-10℃~70℃,≤90%RH  尺寸(W×H×D)：483×259×44mm  产品用途：1、 采集消防中心消防报警信号，实现与消防系统进行联动报警功能；2、 基于网络的传输控制形式，直接接入网络中，无需其它转换设备，能实现消防邻层、全区报警功能。产品概述：1、标准机柜式设计（2U），黑色氧化铝拉丝面板，人性化的抽手，考究的工艺，尽显高档气质；2、32路消防报警采集接口，可任意扩展路数；3、自动发送报警信息到服务器，执行播放任务，可任意设置进行邻层报警、全区报警；4、报警语音文件预存储在IP网络广播服务器中，无需再配置报警语音发生器，能对报警音乐任意设定，报警矩阵具有地址拨码功能，一套系统中可以任意添加多台报警矩阵；5、各路具有LED报警指示；6、具有两种报警采集触发方式，高、低电平方式以供用户选择；7、标配2个10/100M RJ45网络交换机接口，接口无输入输出之分，直接接入网 | 台 | 1 | 工业 |
| **五** | **中控系统** | |  |  |  |
| 1 | 中控成套控制柜 | 1.名称:中控成套控制柜 2.规格:普通控制单路最大瞬间电流：20A通道数：16通道（单路最大可承载2000W功率）通信协议：TCP/IP通信方式：全双工 | 台 | 2 | 工业 |
| 2 | 配管 | 1.名称:套接紧定式镀锌钢导管(JDG) 2.规格:DN20 | m | 447.1 | 工业 |
| 3 | PCIE千兆网卡 | 1.名称:PCIE千兆网卡 2.类别:千兆网卡，1端口RJ45，pcie接口 | 套 | 1 | 工业 |
| 4 | 交换机 | 1.名称:24口千兆交换机 2.规格: 24\*10/100/1000Base-T以太网端口4\*100/1000 Base-X SFP光口 | 台 | 4 | 工业 |
| 5 | 无线AP | 1.名称:无线AP 2.规格:企业无线系列室内放装型无线，最大接入用户120个，推荐并发用户数60；简单，外观精美，即插即用 ·支持多SSID及隐藏，VLAN隔离无缝漫游自动切换 ·支持负载均衡技术，5G优先接入 发射功率可调 ·搭配网关轻松实现广告认证，计费运营 ·支持手机免AC管理（胖AP）·支持绑定云平台管理（胖AP直接接入，瘦AP绑定AC） | 套 | 15 | 工业 |
| 6 | AC控制器 | 1.名称:AC控制器 2.规格:千兆管理型交换机；交换容量336Gbps，转发率96Mpps，24\*千兆电口+4\*SFP；（支持POE+,POE输出≥190W，单端口≥30W）；VLAN：4K(数量非ID)、MAC：8K；支持半双工、全双工、自协商工作模式，支持MDI/MDI-X；支持IRF2（最大支持9台堆叠）；支持STP/RSTP/MSTP；支持三层功能，IPv4/IPv6静态路由、RIP；支持端口镜像、流镜像；支持二层、三层、四层ACL，支持Diff-Serv QoS；支持Console/AUX Modem/Telnet/SSH2.0 命令行配置；绿色节能设计。 | 台 | 2 | 工业 |
| 7 | 机柜、机架 | 1.名称:42U专业机柜 2.规格:42U 国际标准机柜,600\*800机柜42U加厚19英寸2米机柜 | 台 | 3 | 工业 |
| 8 | 双绞线缆 | 1.名称:网线 2.规格:FTP5E | m | 4693.96 | 工业 |
| 9 | 中央管理系统 | 1.名称:中控后台管理服务器 2.规格:中控主机:CPU: Intel 酷睿I5；内存:4GB；硬盘:120G固态硬盘；电源:650w；机箱：定制机箱 | 套 | 1 | 工业 |
| 10 | 控制器 | 1.名称:分控管理控制器 2.功能:定制 内含可编程逻辑控制器、开关电源、微处理器、触发器等 24口一组，用于控制Pc主 | 套 | 1 | 工业 |
| 11 | 服务器 | 1.名称:8口串口服务器（机架式） 2.规格:C2000 N380 | 台 | 1 | 工业 |
| 12 | 显示设备 | 1.名称:24英寸LED液晶显示器 | 台 | 1 | 工业 |
| 13 | 千兆出口路由器 | 1.外形尺寸（H×W×D）mm440mm×230mm×44mm固定端口2个10/100/1000M WAN口4个10/100/1000M LAN口1个USB接口1个Console口整机功耗<20W散热方式无风扇，自然散热工作温度/存储温度0oC～40oC/-40oC～70oC工作湿度/存储湿度5%~95%(非冷凝)认证电信入网证、3C认证MTBF>50000H | 台 | 1 | 工业 |
| 14 | 控制终端 | 1.手持式移动控制终端平板8.4英寸6GB+128GB WIFI | 台 | 2 | 工业 |
| 15 | 中控集中控制系统 | 1.运行CentOS8系统开发的高并发服务器端软件，整体设备运行集成控制、控制指令分发。实现多媒体展项运行良好，稳定；实现功能包括: 2.多媒体设备开关控制指令控制 3.视频、音效播放分场景控制指令控制 4.灯光分场景控制（如灯光接入中控控制）指令控制 | 套 | 1 | 软件与信息技术服务业 |
| 16 | 移动端无线集控软件平台 | 1.统一的操作界面，界面友好、直观， 通过按键可进行音频信号的分区和信号处理、灯光的开关、投影机和控制电脑等设备的开关机等操作，也可对各展区的多媒体演示资料进行增加、删除等编辑操作。整体功能支持：所有电脑集中状态管理，各路电脑集中分控开关、强制开关，各组投影仪集中分控开关，各路电脑与关联投影仪同步开关控制，所有电脑一键开关、一键状态查询，所有电脑投影设备展厅平面图图形化设备展现、状态显现远程电脑内容管理系统。其中内容管理系统包括：远程电脑桌面管理、远程文件传输（资料与软件更新）、操作系统远程管理。 | 套 | 1 | 软件与信息技术服务业 |
| **六** | **通风空调** | |  |  |  |
| 1 | 空调器 | 1. 名称:室外机 2. 型号:制冷量\制热量KW61.5/69 电功率KW17.75 3.电源:380V~三相 五线 4.安装形式:分体式；落地安装   5.包含冷媒剂及配件、冷媒管橡塑保温及辅材 | 台 | 2 | 工业 |
| 2 | 空调器 | 1. 名称:室外机 2. 型号:制冷量\制热量KW101/112 电功率KW27.8 3.电源:380V~三相 五线 4.安装形式:分体式；落地安装   5.包含冷媒剂及配件、冷媒管橡塑保温及辅材 | 台 | 2 | 工业 |
| 3 | 空调器 | 1. 名称:四面出风天花机 2. 型号:制冷量\制热量KW10/11.2 电功率KW0.19 3. 电源:220V 4.安装形式:吸顶安装   5.包含配件、冷媒管橡塑保温及辅材 | 台 | 6 | 工业 |
| 4 | 空调器 | 1. 名称:四面出风天花机 2.型号:制冷量\制热量KW11.2/12.5 电功率KW0.19 3.电源:220V 4.安装形式:吸顶安装   5.包含配件、冷媒管橡塑保温及辅材 | 台 | 4 | 工业 |
| 5 | 空调器 | 1. 名称:四面出风天花机 2.型号:制冷量\制热量KW12.5/14 电功率KW0.19 3.电源:220V 4.安装形式:吸顶安装   5.包含配件、冷媒管橡塑保温及辅材 | 台 | 8 | 工业 |
| 6 | 空调器 | 1. 名称:四面出风天花机 2.型号:制冷量\制热量KW14/16 电功率KW0.19 3.电源:220V 4.安装形式:吸顶安装   5.包含配件、冷媒管橡塑保温及辅材 | 台 | 8 | 工业 |
| 7 | 空调器 | 1. 名称:四面出风天花机 2.型号:制冷量\制热量KW7.1/8.0 电功率KW0.105 3.电源:220V 4.安装形式:吸顶安装   5.包含配件、冷媒管橡塑保温及辅材 | 台 | 1 | 工业 |
| 8 | 空调器 | 1. 名称:四面出风天花机 2. 型号:制冷量\制热量KW6.3/7.1 电功率KW0.105 3. 电源:220V 4.安装形式:吸顶安装   5.包含冷媒剂及配件、冷媒管橡塑保温及辅材 | 台 | 1 | 工业 |
| 9 | 空调器 | 1. 名称:四面出风天花机 2. 型号:制冷量\制热量KW4/4.5 电功率KW0.072 3. 电源:220V 4.安装形式:吸顶安装   5.包含冷媒剂及配件、冷媒管橡塑保温及辅材 | 台 | 1 | 工业 |
| 10 | 复合型风管 | 1.名称:复合型风管 | m2 | 25 | 工业 |
| **七** | **展馆专业灯具** | |  |  |  |
| 1 | 装饰灯 | 1.名称:筒灯 2.规格:18W；色温4000K；光束角：50度；材质：电镀白色；供电电压：220-240V、供电频率：50-60HZ；50000小时； CRI>93,光通量：1800 lm；开孔：110MM、直径：130MM、光学配置：柔光反射器 | 套 | 100 | 工业 |
| 2 | 展馆专业灯具 | 1.名称:展馆专业轨道射灯 2.型号:LED 20W 3000K 3.规格:功 率：20W 色 温：3000K 角 度：12°-52°调焦 功率因数：0.9 输入电压：220-240V~50/60Hz 输入电流：0.16A 调节角度：水平360°/垂直90° 安装方式：五线三回路 | 套 | 282 | 工业 |
| 3 | 展馆专业灯具 | 1.名称:展馆专业轨道射灯 2.型号:5W 3000K 3.规格: 1.散热结构：一体压铸铝； 2.光源类型：原装进口LED； 3.功率：5W； 4.显色性：Ra≥90； 5.色温：3000K +/-75K； 6.配光：窄光束10°； 7.调光：1-10V单灯调光，10%—100% ； 9，灯体颜色：黑色或白色 8.强制性认证：CCC | 套 | 24 | 工业 |
| 4 | 展馆专业灯具 | 1.名称:展馆专业射灯滑轨 2.规格:材质：铝型材； 五线（含地线），三个独立回路，每个回路16A； 铜片为方形，非圆形； 长度2米； 外型颜色：黑色或白色； 能直接安装主流国际、国内品牌的专业轨道射灯； 明装。 | m | 165.16 | 工业 |
| 5 | 灯带 | 1.名称:展馆专业灯带 2.型号:13W 4000K 3.规格:COB 一米352灯 13W 24V 套管 4000K | m | 65.34 | 工业 |
| **八** | **多媒体** | |  |  |  |
| 1 | 工程投影机 | 1.名称:工程投影机 2.规格:显示芯片：3×0.76英寸芯片 亮度：7000流明 对比度：3000000:1 标准分辨率：WUXGA（1920\*1200） 光源参数 光源类型：激光 投影参数 投影距离：1.02-10.16m 投影尺寸：40-300英寸 屏幕比例：16:10 梯形校正：垂直：±25度，水平：±30度" | 台 | 14 | 工业 |
| 2 | 高清投影机 | 1.名称:高清投影机 2.规格:显示芯片：3×0.76英寸芯片 亮度：5200流明 对比度：50000:1 标准分辨率：WUXGA（1920\*1200） 光源类型：LED灯 变焦方式：手动变焦 聚焦方式：手动聚焦" | 台 | 2 | 工业 |
| 3 | 触控一体机 | 1.名称:触控一体机 2.规格:触控方式：电容多点；主机：I5处理器、内存4G、硬盘120G；安装方式：壁挂式；分辨率：1920\*1080；尺寸：27英寸；亮度：400cd/m2；响应时间：4ms；声音：内置2个8∩10W中音喇叭 | 台 | 1 | 工业 |
| 4 | 触控一体机 | 1.名称:触控一体机(嵌入式) 2.规格:触控方式：电容多点；主机：I5处理器、内存4G、硬盘120G；安装方式：壁挂式；分辨率：1920\*1080；尺寸：24英寸；亮度：400cd/m2；响应时间：4ms；声音：内置2个8∩10W中音喇叭 | 台 | 1 | 工业 |
| 5 | LED显示屏 | 1.名称:P2全彩 LED显示屏 2.规格:P2室内全彩屏 水平可视角度 ≥140（+10/-10）度 垂直可视角度 ≥130（+10/-10）度 亮度 400-600 CD/㎡ 像素点间距 2 mm 像素密度 250000 Dots/㎡ 像素构成 1RGB 单元板分辨率 160\*80=12800 Dots 单元板尺寸（长\*宽\*厚度） 320mm\*160mm\*14.5mm | m2 | 13.25 | 工业 |
| 6 | 软件 | 1.名称:高清信息发布软件 2.规格:基于软件著作权开发而成的高清信息发布软件，单机1个授权。支持4K及4K以上分辨率多格式数字内容发布控制，向下兼容1080P。包含UDP通讯协议，支持屏保，点播等多种远程控制指令。 | 套 | 3 | 软件与信息技术服务业 |
| 7 | 高清数字影片 | 1.特殊场景及尺寸分辨率的多通道投影融合影像画面制作，需对特殊视角进行逻辑推算演示； 高清数字三维镜头制作；影视画面视觉设计包装；片长不少于540秒 | 项 | 1 | 其他未列明行业 |
| 8 | 互动程序开发 | 1.交互程序开发底层程序开发++程序底层框架编写开发平台：Adobe AIR支持通过xml配置文件实现修改、更新菜单层级：3级 | 套 | 9 | 软件与信息技术服务业 |
| **九** | **语音导览系统** | | 台 | 2 |  |
| 1 | 中控成套控制柜 | 规格:普通控制单路最大瞬间电流：20A通道数：16通道（单路最大可承载2000W功率）通信协议：TCP/IP通信方式：全双工 |  |  | 工业 |
| 2 | 多媒体导讲系统 | 多媒体导览机、现场勘测开工费、充电储存箱、语音写入系统等 | 项 | 1 | 软件与信息技术服务业 |
| 3 | 中文录音、英文翻译、校对、录音 | 中文录音、英文翻译、校对、录音 | 项 | 1 | 其他未列明行业 |
| 4 | 无线团队讲解系统 | 发射机、接收机、充电储存箱和专用麦克等 | 项 | 1 | 工业 |
| **十** | **陈列布展** | |  |  |  |
| 1 | 创作背景画UV | 1.面层材料品种、规格、颜色:电脑绘图创作背景画喷绘，背景合成图电分、扫描、修版、合成及艺术创作，背景合成喷专用防护油处理； | m2 | 210.86 | 工业 |
| 2 | 图文展板 | 1.基层材料种类、规格:定制铝型材框包边，展板金属挂件 2.面层材料品种、规格、颜色:雪绒布喷绘，背景合成图电分、扫描、修版、合成及艺术创作，背景合成喷专用防护油处理； | m2 | 22.23 | 工业 |
| 3 | 雪绒布UV | 1.面层材料品种、规格、颜色:雪绒布喷绘，背景合成图电分、扫描、修版、合成及艺术创作，背景合成喷专用防护油处理； | m2 | 191.81 | 工业 |
| 4 | 软膜灯箱 | 1.名称:定制软膜灯箱 2.基层材料种类:金属边框；铝合金龙骨+LED光源 3.面层材料种类:UV软膜 | m2 | 49.34 | 工业 |
| 5 | 金属字 | 1.基层类型:块料面 2.镌字材料品种、颜色:雕刻字 3.固定方式:背面敷2cm厚PVC雕刻字 | 个 | 50 | 工业 |
| 6 | 定制前言“水送山迎入富春” | 1.名称:定制前言“水送山迎入富春” 2.面层材料品种、规格、颜色:山体塑形、雕刻字、透明祥云造型 | 项 | 1 | 工业 |
| 7 | 背景艺术创作画 | 1.名称:背景艺术创作画 2.材料种类、规格:根据主题定位寻找素材资料、提炼主要信息点、中国美院油画系老师进行初稿手绘创作，色彩小样绘制确认、现场大图放样、着色、刻画、表面喷洒油画保护漆 | m2 | 69.69 | 工业 |
| 8 | 硅胶人雕像 | 1.定制硅胶人雕像 2.艺术造型:分层套圈放线、搭制钢木骨架、上大泥、大形塑造、细部刻划、过程保养，原创作者监制。 3.制模定样（石膏成型）:制外模、掏泥、拆内骨架、组合外模、制内模、清脱外模、内模整型、表面喷漆及保护、清运垃圾、原创作者监制。 4.高分子树脂雕塑硬质材料成品制作与安装:制外模、掏泥、拆内骨架、组合外模、打磨、修型、表面处理、清运垃圾、现场安装，原创作者监制。 | 个 | 7 | 工业 |
| 9 | 雕塑 | 1.名称:人物玻璃钢翻模雕塑； 2.材料种类、规格:图文信息收集整理、小样及参考图稿制作，骨架焊接、钢网表面定型、泥稿塑形、泥塑修正、玻璃钢翻模、玻璃钢着色、打磨、运输、安装、定位。 | 尊 | 15 | 工业 |
| 10 | 泥塑人物 | 1.名称:泥塑人物 2.材料种类、规格:人物按真人身高等比例缩放，由专业的泥塑技师用特制泥材，根据设计的人物原型制作雕塑原模 | 个 | 50 | 工业 |
| 11 | 定制单元说明牌 | 1.名称:定制单元说明牌 | 个 | 3 | 工业 |
| 12 | 场景复原 | 1.春江茶馆场景复原（后期深化）； 2.内容:房屋塑形，仿古瓦片；定制实木斗拱； | 项 | 1 | 工业 |
| 13 | 场景复原 | 1.张氏骨伤疗法场景复原（后期深化）； 2.内容:定制实木斗拱；仿古瓦片房屋塑形； | 项 | 1 | 工业 |
| 14 | 场景复原 | 1.豆腐皮制作技艺场景房屋塑形 2.墙面艺术做旧；茅草屋檐； | 项 | 1 | 工业 |
| 15 | 场景复原 | 1.常绿纸伞场景房屋塑形 2.墙面艺术做旧；茅草屋檐； | 项 | 1 | 工业 |
| 16 | 定制仿古建筑 | 1.定制仿古建筑（木雕、石雕、铜雕、根雕、竹刻、金锲画场景，后期深化）； 2.内容:定制实木斗拱；仿古瓦片屋面塑形； | 项 | 6 | 工业 |
| 17 | 书柜 | 定制书柜 | m | 5.49 | 工业 |
| 18 | **博古架** | 1.外形尺寸:深500mm 2.木材品种:梨花木 | m2 | 10.34 | 工业 |
| 19 | 定制展示架 | 1.名称:定制展示架 2.内容:不锈钢烤漆圆圈造型；艺术立体字；微缩雕塑模型 | 个 | 7 | 工业 |
| 20 | 定制独立柜 | 12.尺寸:2200\*650\*690mm 2.材料种类、规格:展柜玻璃采用国产超白夹胶玻璃(6mm+1.52mm+6mm)，透光率>95%以上；烤漆钢板、密封型材、玻璃固定型材。 | 个 | 6 | 工业 |
| 21 | 定制平柜 | 1.尺寸:1200\*1000\*500mm 2.材料种类、规格:6+6超白夹胶玻璃；烤漆钢板、密封型材、玻璃固定型材。 3.五金种类、规格:调节底脚、专用支臂 | 个 | 7 | 工业 |
| 22 | 定制通柜 | 1.材料种类、规格:展柜玻璃采用国产超白夹胶玻璃(6mm+1.52mm+6mm)，透光率>95%以上；烤漆钢板、密封型材、玻璃固定型材。 | m | 22.4 | 工业 |
| 23 | 陈列布展费 | 1.陈列布展费 人工+辅料+灯光调试及整个展厅布展艺术指导 | 项 | 1 | 其他未列明行业 |
| 24 | 专家评审费 | 包含布展深化设计评审、布展效果指导评审、音视频制作评审、非遗实物采集评审等 | 项 | 1 | / |
| 25 | 非遗作品实物征集费 | 包括非遗物品为国家级的3项，省级12项，市级20项，区县级98项及部分老物件等。**此项为暂列金额96万元，报价时不做调整。** | 项 | 1 | 工业 |
| **十一** | **非遗馆设计（含文案策划、展览文本）** | |  |  |  |
| 1 | 文案策划及大纲制作 | 各展示区域的文案整理、编辑，展览文本的制作等 | 项 | 1 | 其他未列明行业 |

**本项目核心产品为 博古架 。**

**报价应包含深化设计、设备、制作、运输装卸、辅材费、安装调试、人工、质保、措施费、税金、保险、辅助工作及售后服务等完成本项目所需的全部费用。**

注：1、中标后，设计方案与设备清单须根据采购人的要求进行再度细化或修正，经采购人最终确认后，方可进行施工、采购。否则采购人有权拒绝支付费用，并中止合同，由此造成的损失由中标人自行承担。

2、设计方案与施工图确定后，中标人须按图施工，如有设计变更的，应以变更联系单方式记录，并经采购人确认。

**三、设计深化**

1、设计的深度应包括（但不限于以下内容）：

1.1设计应包含基本陈列及展区环境所涉及的所有专业的施工设计图，其中包括设计说明、必须的设备、材料表，其他如模型、吸音、隔音、隔热、灯光、音视频、安防、消防、防火、给排水、结构、电气等设计，同时须说明各种设备、材料、模型等的厂家（制造商）、品牌、规格、功能等。

1.2设计文件应提供展区及展示项目的平面、立面、剖面、大样、主要节点图纸、分解图、透视效果图、用料及规格、性能、技术标准、制作程序、详细的材料以及其它要求的各项技术参数。

1.3设计应包含展示项目的尺寸、形状、结构、材质、色彩、模型、技术、工艺、功能等。

1.4为了实现高质量的展示，深化设计单位应用文字的形式详细叙述将如何进行深化设计，包括深化设计的顺序、方法、具体的工程制作顺序以及在制作阶段（短期内）从制作到设置安装的实施办法。

1.5本次设计必须满足最新安防规范、防火规范、消防设施设计规范及有关规定。

1.6以上各项设计文件应能满足业主和各级政府主管部门的审批要求，设计概算应控制在业主计划的投资额度内。

**2、展览设计部分的具体要求:**

2.1展览设计原则：以陈列大纲、非遗展品、现有的建筑图纸为基础，以创新的思维，运用现代设计理念与展示手法，突出陈列的教育性、艺术性、观赏性与参与性，以展示的亮点突显陈列内容的重点，力求内容与形式的高度统一。在设计中，要体现“三个性”：

(1)艺术性。所有艺术品除了按照艺术规律进行高水平创作外，必须充分考虑与陈列主题的高度契合，重点处理好空间布局、展品组合、局部细节的艺术构思。

(2)科学性。所有展示手段的运用必须符合历史类陈列展览的内在要求，要综合运用包括灯光、色调、音效在内的各种展示手段，尤其要恰当运用现代科技展示手段，注重实际效果而不喧宾夺主，使之成为“国内一流水平”的陈列展览。

(3)人本性。以观众为本位进行设计，充分考虑不同层次观展群体的要求，采用多样化的表现形式；充分考虑观众观展的心理，把握好展览节奏；充分考虑项目的互动，激发观众的观展兴趣；充分考虑展品展柜的组合，让观众舒服地观展，使之成为漾溢人文气息、体现人文关怀的的观览场所。

2.2本次展览设计必须满足各项有关设计规范规程和标准，同时应满足以下需求：

(1)紧密围绕陈列大纲内容进行设计，充分挖掘展览的主题内涵，使整体艺术设计与内容设计形成高度的和谐统一。

(2)根据各展厅展示内容的不同，表现形式上也应有所区别，但要把握总体风格的统一。

(3)展厅平面布局深化设计要更合理、科学、通畅,并充分考虑观众参观方便与消防要求。

(4)照明设计要着重考虑其对陈列展示效果的升华，而不仅仅为普通照明之功用。

(5)色调设计要结合陈列主题与环境氛围进行综合考量，基本要求是“色调决定基调，局部服从整体，简洁而不单调”。

(6)互动项目的设计要符合陈列设计理念的总体要求，布局合理，有利于而不是有损于展示氛围的营造，同时注意操作简便、易于维护、质优价廉。

(7)场景深化设计要以充足的史实史料为依据，注重细节和内涵。在表现形式上，要根据不同内容采用不同的艺术形式，切忌千篇一律，主次不分。

(8)陈列深化设计要突破陈列展厅的空间局囿，将展馆范畴的公共空间纳入整个展览体系当中，使之成为展览延伸或过渡。

**3、陈列布展深化设计具体要求:**

3.1所有设计必须符合国家、省、市有关规程规范，必须满足消防、安防标准及其他相关的要求。同时，为了保持整个场馆的装修风格统一性，各中标人必须按业主要求优化各自设计，达到各公共区域风格的协调统一。

3.2中标人应按投标文件中承诺的设计主创人员投入到展览深化设计中来，履行其义务。

3.3中标人在设计过程中，应借鉴国内外成功展馆展陈的亮点，并不断完善、细化设计。

3.4中标人在设计过程中，要严格按照招标文件的约定，围绕陈列大纲及相关现场勘察资料，并结合招标人及其专家的意见，进行深化设计工作。

3.5中标人的深化设计成果，必须达到或高于中标人在投标文件中所作的展示效果的承诺。

3.6设计最终成果包括但不限于以下内容：

3.6.1艺术类项目中的绘画作品，要提供创作小样、构思色稿，完成后实际画幅尺寸；雕塑类项目要提供设计样稿、放大的尺寸、材质、工艺及摆放位置等。

3.6.2展示设计中采用的照片、喷画，要提供照片、喷画的尺寸，照片放大的形式，工艺材质及艺术处理的手法，大型喷画、灯箱片的制作工艺、材料选择及质量保证措施等。

3.6.3场景要有正立面图、平面图、侧剖图，提供人物塑型数量、布局、尺寸、材质、服饰等，场景的进深、宽度、高度及面积，地面塑型、背景画及声、光、电等多媒体设备的施工安装图纸及相关资料。

3.6.4高科技互动项目必须提供设计图纸、三维演示、科技原理图及说明、施工安装方案、技术保障措施及相关视频示意等资料。

3.6.5空间造型或单体建筑模型要提供比例尺寸、使用材料、制作工艺、展示效果、具体放置位置及其相关资料。

3.6.6展墙、展板、展柜、展架等装饰部分要有平面图、立面图、剖面图、节点大样图、收口大样图等，标明使用材料、尺寸等相关资料。

3.6.7展览范围内综合布线及照明系统设计要符合国家有关规程规范、标准，设计要科学、合理，提供综合布线图纸，标明灯具的品牌、型号、产地、数量等。

3.6.8最终成果必须包括讲解词编写、语音导览系统、背景音乐和扩音系统、标识指引系统、各种标牌和指示牌的设置位置、数量、规格（性能参数）以及弱电智能化系统、门禁系统等。

4.中标人完成展陈深化设计，同时应向招标人提供本工程的预算和工程量清单。预算按照2018版浙江省现行预算定额。材料、人工价格按照预算编制期的《杭州造价信息》、《浙江造价信息》正刊信息价（优先适用市正刊相应信息价和工程所在地相应信息价），无信息价的按市场价。

**4、库房要求（如有）**

库房门须采用专业库房门，密集柜采用专业柜子，操作方便，手动、电动操作一体，充分考虑藏品种类，每层高度可自由调节；特殊材质展品需采用恒温恒湿一体柜。

**5、灯光照明要求**

5.1陈列照明设计中展品的照度符合设计和规范要求，要求均匀，对不同的展品有不同的照度。根据具体的对象，采取不同的照明方式增强或者减弱照度，并避免反射眩光。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **展品敏感度种类** | **限制照度（1X）** | **限制暴露值（1X×h/y）** | **描述** |
| 不敏感 | 没有限制 | 没有限制 | 大部分金属、石头、大部分玻璃、未染色的陶瓷 |
| 低敏感 | 200 | 600,000 | 油画、蛋彩画、未染色和木类、（羊牛等动物）象牙、漆器、玉器、一些塑料 |
| 中等敏感 | 50 | 150,000 | 服饰、水彩画、彩色粉笔画、挂毯、印花布、手稿、彩饰画、墙纸、水粉画、染色的皮类 |
| 高敏感 | 50 | 15,000 | 丝绸、着色的珍品、报纸 |

展室中的一般照明与特殊照明，要求按照在保证展品安全展示的同时，合理利用光源材料，以最大限度地展现出相关对象的艺术特点或其他需要表现的信息的标准设计，以达到理想的照明效果。

5.2公共空间的照明应当采用与展厅的陈列照明色温相同或者相近的照明系统，以此保证观众对室内人工照明环境的视觉适应。在公共空间与展厅的接合部，要注意设置照明过渡区，避免出现因照度差异过大而造成观众在进入展厅时出现短暂的视觉不适应。

5.3消除与控制"光害"对展品的影响展厅内（特别是临展厅），涉及书画类展品的，须配置两种照明光源系统，一种为普通光源系统，一种为红外线感应系统，按展览需要互相切换。书画古籍文献类展示的部位的照明，要求采用极低的红外线辐射、紫线辐射的光源，照明控制在50LX以内，在光源的控制上，应当加装红外感应开关，以便最大限度地降低光源本身的红外线辐射对书画古籍类展品的影响。

5.4灯具的品质和数量按照清单内容，其中每盏LED灯的照明时间不少于5万小时，显色性不低于90%，特殊展示场景显色性大于95%。

**6、展柜设计要求**

6.1展示柜符合博物馆展柜设计及规范要求，安全、坚固、开启维护方便（便于大型展品放置及布展操作，独立柜玻璃门开启比例≥85%，电动开启的展柜必须同时具备手动开启方式，如断电时需用手动来开关展柜，开启展柜方式需安全、便捷）、不易变形，防盗和防破坏性能必须符合国家各项相关规定及行业标准。展柜外形尺寸可根据设计规格约定合同的相关要求。柜门都要坚固而且精致的压缩装置密封。

6.2所有展柜均不得使用钢化玻璃，须采用高安全性能的高透明度超白夹胶玻璃，夹胶胶层ＰＶＢ的厚度必须达到1.52mm，夹胶后玻璃透光率≥90%，玻璃必须使用良好的粘结胶（而不是普通的密封胶）完全的和边框型材粘接，从而保证展柜的安全性，以及保证展柜的密封性。具有防爆功能。

6.3基本陈列展柜主看面采用低反射玻璃，临展厅、精品厅展柜采用低反射玻璃。重点展品和特殊材质的柜体玻璃应采用SGP抗弯低反射超白夹胶玻璃，应配置恒温恒湿系统。

6.4展柜内灯光应符合博物馆藏品保存环境光照水平标准。预留灯光、电源接口，以便增加扩展照明；灯具应与展品陈列相隔离，维修更换无需开启展柜。

**7、安防技防要求**

展厅内根据展陈设计方案及相关规定出具安防技防方案，方案需经相关部门审批通过后实施。

**8、声学环境设计**

展陈设计时应充分考虑声学环境设计，在展陈设计时应对其进行单项说明。其设计要满足JGJ2055-2015<<博物馆建筑设计规范>>中声学专章规定，展厅内允许噪声级应符合表9.0.5的规定。各房间围护结构的空气声学隔标准和撞击声标准应符合表9.0.6的规定。混响时间符合表9.0.8的规定，同时应避免产生声聚焦、回声、颤动回声等声学缺陷。声学环境设计方案需经业主方确认后实施。

**四、投标人需提交投标设计方案的具体内容和需求，包括但不限于:**

1、设计文件必须包括：

1.1展览总平面图、各展厅分平面图、参观流线图

1.2 空间轴侧图、展厅全景透视图

1.3 展览设备造型图（包括展柜、壁龛、展台、展墙等）

1.4典型展品组合效果图（包括序厅、各单元重点和亮点、专题陈列）

1.5导视系统和弱电智能化

1.6 完整施工图（平面、立面图、暖通图、水电、强弱电图、节点图、大样图）

1.7 材料表。

各设计单位必须提供包括但不限于以上设计内容。

**2、以提供的非遗目录对陈列大纲文本进行深化**

2.1对招标人提供的陈列大纲非遗目录为基础进行优化拓展编制的合理性；

2.2对文本架构的解读、梳理与提炼，新资料或内容的完善，表达思路的准确性等；

2.3功能规划逻辑清晰，构思巧妙，重点亮点突出，具有传播力度；

2.4各主题表达需严格对应本馆特性，理念具备先进性、新颖性、独创性；

**五、项目投标报价特别提醒：**

1、投标响应供应商在投标报价时,必须充分考虑下列因素：

1.1招标范围内的效果图、平面图深化和施工（制作）图设计；

1.2布展设计范围内展品展项研发制作、采购、安装、调试、整个展厅环境制作等所有费用。所提供的展品展项，需具备完整的展示功能。展品展项中涉及的主要设备材料，各投标响应供应商须按中高档的用材标准进行设计并报价，其中装饰材料要求采用在行业内有一定知名度的品牌，材料生产厂家必须符合环保要求。如果成交供应商的材料用材标准不符合采购人或使用要求的，成交供应商须根据采购人要求进行更换，价格不予以调整。

1.3投标报价是招标文件所确定的招标范围内全部工作内容的价格表现，包括施工设备、劳务、管理、材料、安装、调试、维护、展区深化设计、施工（制作）图设计、设计的修改和确认、设计交流、展品展项的研发制作、制作及布展、垃圾清扫和搬运。

1.4任何因对本招标文件理解不清、产生歧义等由此产生的费用，视作已含在投标总报价中。

**六、项目布展实施要求**

1、本项目施工质量要求一次性验收合格，达到国内一流水平。

2、中标人施工完成的效果必须达到招标文件和深化设计图纸会审要求，如不能达到，在招标人允许的一定时间内进行修改、完善，使其达到对展示效果的承诺，所涉及的费用由中标人承担。

3、模型制作要求形象逼真。

4、隐蔽工程经招标人验收合格后方可进入下道工序施工。

5、布展施工应符合国家相关规定进行施工。

**七、布展施工材料供应**

1、本次招标范围内的施工材料均由中标人根据本招标文件、深化设计图纸和国家有关规定的具体要求进行采购、运输、检验、保管。所有材料须有产品合格证和质量保证书，符合节能、环保要求和国家规定的技术标准。

2、本次招标项目的主要施工材料，中标人应在采购前向业主送样或经业主签证确认，未经签证业主将不予支付。

3、招标人提供的展品标本一旦移交至中标人，中标人需承担起相关的保管责任，并按招标人的要求分门别类地进行保管。

**4、主要材料参考品牌：**

**4.1装修材料参考品牌表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **类型** | **参考品牌或相当于** | **技术规格** |
| 1 | 轻钢骨架 | 拉法基、可耐福、龙牌 | 国标厚度 |
| 2 | 石膏板 | 拉法基、可耐福、龙牌 | 2400\*1200-9.5、12厚 |
| 3 | 阻燃板 | 千年舟、兔宝宝、莫干山 | 2400\*1200-9、12、15等 |
| 5 | 木地板 | 圣象、大自然、世友 | 1200\*120 |
| 6 | 乳胶漆 | 立邦、多乐士、三棵树 | 环保型 |
| 7 | 普通灯具 | 雷士、飞利浦、欧普 | LED光源 |
| 8 | 电缆及电线 | 中策、万马、晨光 | 根据实际情况确定 |
| 9 | 配电箱箱体 | 正泰、天安、德力西 | 元器件（如断路器等）采用：施耐德、ABB、西门子 |
| 10 | 桥架、导管 | 扬中、中原、镇江 | 防火等级、厚度等参数满足国标及相关标准 |
| 11 | 插座、地插、开关等 | 公牛G18、施耐德、西门子 | 根据实际情况确定 |

**4.2多媒体设备参考品牌表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | **参考品牌或相当于** |
| 1 | 室内全彩LED P2.5含支架 | 强力巨彩/华逸阳/蓝普 |
| 2 | 室内全彩LED P2含支架 | 强力巨彩/华逸阳/蓝普 |
| 3 | 触摸一体机 | 晶科世界/锐彩/画王 |
| 4 | 液晶拼接单元 | 京东方/LG/夏普 |
| 5 | 音响系统 | JBL/惠威/雅马哈 |
| 6 | 投影机 | APPOTRONICS /索诺克/松下 |
| 7 | 视频显示器 | 晶科世界/锐彩/画王 |
| 8 | 交换机 | 华三/华为/普联 |
| 9 | AP | 华三/华为/普联 |

5、本项目中所有涉及软件开发、数据接口的，投标人必须免费开放数据接口，并承诺终生免费升级。

**八、工期要求**

本项目自合同签订之日起150天内完成设计布展施工。

**九、质量保证及售后服务**

1、整体质保期为 2年，其中设备产品跟随厂家提供正常保修期限。投标人在质保期内，如遇软件产品升级、改版等，应安排专业人员上门免费提供更新、升级服务。

2、投标人须保证所提供产品符合国家有关规定。投标人须保证所提供产品具有合法的版权或使用权，本项目采购的产品，如在本项目范围内使用过程中出现版权或使用权纠纷，应由投标人负责，采购人不承担责任。

3、投标人必须保证解决项目所涉及的技术问题，如因技术原因无法满足采购人需求，由此产生的风险由投标人承担。

4、**备品备件：**针对本项目设备的配备配件，可以由中标人自行考虑，前提是保证各个设备系统正常运行，同时保证8小时内解决问题。

**5、售后与运维:**

（1）提供7×24小时的问题响应，及时解决问题；

（2）质保期内投标人应承诺出现问题，应在1小时内响应；2小时内到达现场；8小时内修复，如无法处理修复的，需提供备品备件；

3）售后与运维服务具备科学性、可操作性；

**6、培训要求**

投标人技术培训及相关系统的基础培训，内容包括软硬件安装调试及初始化、使用等的基本操作培训。投标人须制定出详细完整的培训方案，包括培训的具体内容、培训方式（现场培训或集中培训）、人数、讲师、日程安排、资料、培训费等。应能使采购人相关人员独立操作、维护、管理，确保系统能正常安全运行。

培训内容

投标人应提供详细的培训方案必须包括：

（1）提供理论及实操现场培训，保障用户人员了解并掌握系统软硬件的操作、应用及管理知识，直至采购单位人员能完全操作和维修；

（2）系统及平台软件用户操作培训，培训地点双方议定；

（3）应提供各用户的培训计划，包括培训方式、培训文件、课程内容、人数、时间、地点等。

**十、其他说明**

1、中标后三天内须提供设计方案及施工图文本和电子版交于采购单位。中标人需无条件配合业主根据专家领导提出的意见对设计方案及施工图进行修改完善和优化，直至通过,其间发生的费用由中标人承担。

2、中标供应商项目实施完成后必须向采购单位提交设计成果：纸质文件（竣工蓝图）至少6份，电子版1份。

3、违约责任：成交供应商应按照采购方的要求，按期、保质完成，若发生有延迟交付等行为，则按政府采购法、合同法等相关规定处理。

4、一旦投标，只要是招标文件规定提交的内容和投标响应供应商为本采购项目提供的，所涉及的全部版权、知识产权、著作权等，无论是响应供应商独有的、还是投标响应供应商使用其他权利人的，采购人拥有百分百无偿使用的权力；响应供应商如涉及侵权行为的，其法律和经济责任均由该响应供应商承担，与采购人无关；绝不能因为响应供应商的违法行为而导致采购人无法使用。

**5、项目结算约定：本项目完成后，在设计及数量不变的前提下,按原合同总金额结算。项目过程中如产生经采购单位批准的设计及数量变更的,则费用相应增减，具体调整方式为：**

（1）设计费报价后不作调整；

（2）基础装饰、陈列布展及多媒体部分，投标清单内已列明的以投标报价按实结算，新增清单内未列明部分单价按市场询价及业主认可为准再结算。**无论增加多少，则不得超过预算总价，超过部分不予以结算。**

（3）非遗物品采集的结算以市场询价、专家评审及业主方认可为结算依据。

**6、项目实施期间发生的所有安全责任事故，由中标单位负全部责任。**

**十一、项目款的结算**

采购单位根据合同、投标文件等资料进行验收。

项目款结算采取分期付款方式。

（1）合同签订生效后，成交供应商进场施工次日起7个工作日内，采购单位向成交供应商支付合同总价的30%预付款；

（2）本项目通过初步验收，且成交供应商提供完整的项目资料并经采购单位认可后，采购单位向成交供应商支付至合同总价的70%；

（3）待本项目通过最终验收及委托第三方审计结束后，采购单位向成交供应商支付项目余款(余款=审定价一已付款金额)。

支付项目款时，供应商将结款申请1份、发票原件（按当期应付金额开具）及复印件1份、合同复印件1份、货物设备（工程量）清单和经采购单位验收确认的验收报告提交采购单位，由采购单位向成交供应商支付结算当期项目款。

**十二、履约保证金**

1.签订合同时中标人应向采购人缴纳合同金额的5%作为履约保证金，中标人在合同签订后5日内交付至指定账户。项目验收合格后十个工作日内，采购人无息退还履约保证金（如有处罚相应扣除）。

2.缴纳方式：可采用转账或履约保函形式。

**十三、验收**

1、根据《杭州市政府采购履约验收暂行办法》（杭财采监〔2019〕10号）规定，采购人应当根据采购项目的具体情况，自行组织项目验收或者委托采购代理机构验收。

2、供货完成后，进行初验，初验完成后，组织终验，最终验收不合格，中标方整改，由此所产生的所有损失由中标单位承担（包括验收评审费用等）。

**十四、转让和分包**

**本项目不得以任何形式进行转包及分包。**一经发现立即取消中标资格，作违约处理，并承担由此引起的一切经济损失。

**另附：原建筑平面参考图纸；其他以现场踏勘为准。**

# 第五章 杭州市富阳区政府采购合同主要条款

（本合同为合同样稿，最终稿由三方协商后确定）

甲 方（采购人）：

乙 方（中标人）：

鉴证方（采购代理机构）：杭州好邦建筑工程咨询有限公司

经过公开招标采购（编号： ），确定\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*为中标人，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则，经甲乙双方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**第一条：采购清单及合同价格**

本合同总价为：人民币 元（大写： 元人民币）

分项价格： 单位：元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 规格型号（或服务需求） | 数量 | 单价 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |
| 合同总价（人民币大写）： 元整 | | | | |

注：以上合同价包含本项目实施所需的一切费用，乙方需提供本项目采购明细清单（若项目要求）。

合同形式：固定单价合同。

**第二条：质量保证**

1. 本项目标的物的质保期为： 年。乙方保证本合同中所供应的商品符合国家技术规格和质量标准的出产合格产品，且提供的货物是货物生产厂商原造、全新、未使用过的，并完全符合甲方的各项使用目的或在采购时提出的各项需要，在质量、规格型号等方面与本合同规定的性能要求相符合，所供产品须是合法渠道，验收时乙方有出示合法进货单的义务。
2. 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；
3. 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。
4. 乙方应确保项目技术人员的数量和水平与投标文件一致。未经甲方书面同意，乙方不得擅自更换投标文件中注明的项目经理和技术负责人。否则甲方有权放弃或终止合同，并没收履约保证金。

因乙方原因造成甲方其他系统不能正常运行，酿成重大事故（工作日系统中断一天以上）的，乙方应承担全部法律责任，并赔偿经济损失，赔偿金额为项目总价的30%。

**第三条：标的物交付期限、地点、方式**

交付期限：

交付地点：

交付方式：

**交付说明：**在标的物交付使用时，乙方须向甲方提供发票、产品合格证、使用维修说明书、质量保证书、保修卡等须具备的相关资料和必备的附件。为甲方办理设备保修手续，并向甲方提供原产服务承诺书原件。乙方须提供切实、高效、优质的售后服务，主要产品按要求提供原厂家质保承诺书。供货时，须在商品的右侧面显著位置粘贴公司标签，注明公司名称、地址、服务电话及供货日期等。

**第四条：技术规范**

标的物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规格偏离表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

**第五条：知识产权**

1. 乙方应保证甲方在使用该标的物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；
2. 具有知识产权的 等标的物的知识产权归属，详见以下专用条款： 。

**第六条：技术资料和保密义务**

1. 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；
2. 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；
3. 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施及方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

**第七条：包装和运输（货物类）**

除合同另有约定外，乙方交付的全部标的物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护标的物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。乙方提供产品及相关快递服务的具体包装要求应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。 如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保标的物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的标的物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

**第八条：检验和验收**

1.甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

3.标的物交付前，乙方应对标的物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明标的物符合合同约定的文件；标的物交付时，乙方在合同约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收报告。

4.合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收报告。

5.检验和验收的时间、方案及标准、程序、费用等具体内容以及前述验收报告的效力如下：

（特别说明：请参考采购文件要求。）

**第九条：合同款的支付**

政府采购的资金结算按照《富阳区财政局关于政府采购资金支付实行报备制的通知》执行。（1）合同签订生效后，成交供应商进场施工次日起7个工作日内，采购单位向成交供应商支付合同总价的30%预付款；

（2）本项目通过初步验收，且成交供应商提供完整的项目资料并经采购单位认可后，采购单位向成交供应商支付至合同总价的70%；

（3）待本项目通过最终验收及委托第三方审计结束后，采购单位向成交供应商支付项目余款(余款=审定价一已付款金额)。

乙方开户行名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **付款阶段** | **付款额度** | **付款时间** |
| 预付款 | 合同金额的\_\_\_\_%,即\_\_\_\_元。 | 合同生效后7个工作日内，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。 |
| 二期款 | 合同金额的\_\_\_\_%,即\_\_\_\_元。 | 收到发票后5个工作日内，  即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。 |
| 三期款 | 合同金额的\_\_\_\_%,即\_\_\_\_元。 | 收到发票后5个工作日内，  即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。 |
|  | …… |  |

（特别说明：采购人应积极履行合同，及时组织验收，验收合格后应及时将合同款支付完毕。采购项目实施以人工投入为主的，可按季度支付合同款。**对于满足合同约定支付条件的，采购人应自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户，有条件的采购人可以即时支付。**不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。）

**第十条：履约保证金**

1.乙方需提交合同价5 %的履约保证金。乙方应在合同签订后5个工作日内，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式（特别说明：鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人可根据杭州市政府采购网公布的供应商履约评价情况减免履约保证金。）

2.履约期满，通过验收，甲方于收到乙方退还履约保证金申请之日起 个工作日内退还乙方履约保证金。甲方无故逾期退还的，按照每逾期一日支付履约保证金5‰的额度承担违约责任。

3.如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

**第十一条：售后服务**

乙方应根据投标文件提供相关售后服务承诺：

1. 本合同项下货物的售后服务期或与质量相关的其它期限均自按照本合同约定方式完成最终验收并由甲方签署了货物最终验收单之日起算，经双方协商一致特别约定的除外。本项目售后服务期为最终验收合格之日起 个月。
2. 乙方在售后服务期内应对提供的所有货物进行常规检查、调整等。
3. 乙方负责对甲方人员的全免（含交通食宿）集中技术培训（≥ 人），及不少于 年的免费售后现场技术服务。
4. 货物在售后服务期内，如因乙方提供的货物硬件或软件有缺陷，或乙方提供的技术资料有错误，或乙方在现场的技术人员指导有错误而使货物不能达到合同规定的指标和技术性能，乙方应按本合同项下相关条款规定实行包修、包换、包退，使货物运行指标和技术性能达到合同规定，由此产生的全部费用和直接经济损失由乙方承担。 若因软件或硬件缺陷导致或引起甲方损失及导致或引起第三方受到损害的，全部赔偿责任均应由乙方承担。
5. 货物在售后服务期内，如因甲方使用不当、维护不当或者保管不当而引起的缺陷或损坏，乙方不负免费保修的责任，由此产生的合理费用由甲方承担。质保期满后，乙方仍提供维护服务，收取成本费。
6. 货物在售后服务期内或在应当由乙方负责的其他情况下，若由于乙方原因而造成货物不得不停止使用的情形，货物售后服务期及质保期应依照停止使用的实际时间加以延长，由此给甲方造成的损失由乙方承担。
7. 乙方应提供电话、电子邮件、现场服务等方式的7\*24小时的技术支持。若设备发生故障，乙方应在接到通知之时起 小时内赶赴现场处理问题。一般故障 小时内解决，重大故障 小时内解决。
8. 如投标文件中承诺优于本条规定或其他本条未涉及的承诺，按投标文件中承诺执行。

**第十一条：违约责任**

1. 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付标的物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付标的物一日的应交付而未交付标的物价格的万分之五计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延交付标的物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；
2. 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的万分之五计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；
3. 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；
4. 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；
5. 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；
6. 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

**第十二条：不可抗力事件处理**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**第十三条：合同的变更、中止和终止**

1. 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项。如果系追加与合同标的相同的标的物的，那么需经采购监督管理部门同意，且所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的10%；
2. 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；
3. 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

4.若乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供部分或全部货物和服务，且甲方采取的任何补救措施不起作用；或若乙方因破产或经营不善导致合同不能继续履行，乙方应书面通知甲方终止合同；在甲方知情而未收到乙方终止合同书面通知时，甲方可在任何时候书面通知乙方终止合同。

**第十四条：争议的解决**

本合同为政府采购之合同，在发生产品/服务质量问题时，甲方有权直接向乙方索赔，签订必要的书面处理协议。如协商不成，任何一方有权在合同签约地选择仲裁或诉讼的途径解决。

**第十五条：合同的生效**

本合同经甲方、乙方和杭州好邦建筑工程咨询有限公司法定代表人或其委托人签字并加盖三方公章后生效。

本合同壹式陆份，甲乙双方各执贰份，杭州市富阳区财政局政府采购监督管理科执壹份，代理机构执壹份。

**第十六条：适用法律**

本合同按照中华人民共和国现行法律、法规进行解释。

**第十七条：特别说明**

1. 除招标文件规定，并经甲方和相关部门事先书面同意外，乙方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的合同义务。
2. 任何一方没有行使其权利或没有就违约方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对其权利的放弃或对追究另一方违约责任权利的放弃。任何一方放弃针对违约方的某种权利，或放弃追究违约方的某种责任，不应视为对其它权利或追究其它责任的放弃。

3.甲方及乙方在此承诺：

（1）在签署本合同之前详细阅读并理解本合同文本全文，且均在完全自愿与平等的法律地位基础上签署本合同。

（2）承诺放弃以本合同系属于格式合同为由而提出不利于对方的合同条款的解释的相关主张权。

（3）对同一条款含义存在不同解释时，应采用与招标文件及其目的最接近的解释。当本合同双方对同一条款含义存在不同解释时，应当以本合同版本发布者或质疑受理机构、投诉受理机构的解释为准。

**第十八条：中小企业政策**

本合同（□是 □否）为可融资合同，关于中小企业信用融资事项可登陆《富阳区“政采贷”办理指引》https://mp.weixin.qq.com/s/6tyZ8daXvRqkU-EEVarAlQ进行查询。

本合同（□是 □否）为中小企业预留合同。

**甲方（公章）： 乙方（公章）：**

法定代表人或受委托人（签字或盖章） 法定代表人或受委托人（签字或盖章）

地址： 地址：

电话： 电话：

**鉴证方（公章）：**

法定代表人或受委托人（签字或盖章）

地址：

电话：　　　　　 传真：

签约时间： 年 月 日

　签约地点：

# 第六章 投标文件格式附件

投标人提交投标文件须知：

（一）投标人应严格按照以下要求填写和提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

（二）所附表格中要求回答的全部问题、信息都必须正面回答。

（三）本声明书和投标响应函的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。

（四）评标委员会将应用投标人提交的资料作出自己的判断。

（五）投标人提交的材料将在一定期限内被保密保存，但不退还。

（六）电子投标文件，需按政采云平台项目采购-电子招投标操作指南及本招标文件要求递交。电子投标文件均由资格文件、技术及商务文件、报价文件组成。投标人务必按时自行解密，规定时间内解密失败者作无效响应处理。全部文件应按投标人须知中规定的语言提交。投标文件组成漏项或未按规定的格式编制，内容不全或内容字迹模糊辨认不清的情况，将被评标委员会认定为投标无效。

**投标文件封面（封面格式供参考）**

**资格文件**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人全称（电子签章）：**

**营业执照(或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料)复印件、税务登记证（或其它缴纳证明材料）复印件、社保登记证（或其它缴纳证明材料）复印件；实施“五证合一、一照一码”登记制度改革的，只需提供改革后取得的营业执照复印件；**

**（金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料（在投标文件中提供相关材料），证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加政府采购活动，由单位负责人签署相关文件材料）**

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**法定代表人授权委托书**

杭州好邦建筑工程咨询有限公司：

我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名）为授权代表，以我方的名义参加项目编号： 项目名称： 项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目投标过程中的一切与之有关的事务，其在投标中的一切活动本公司均予承认。我方对授权代表的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。授权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权，特此委托。

授权代表签名： 职务： 联系电话：

授权代表身份证号码：

法定代表人（签名或盖章）： 职务：

投标人全称（电子签章）： 授权日期： 年 月 日

**附授权代表的身份证件正反复印件：**

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

**（注：如法定代表人直接参加投标并对相应文件签字的，只需提供其身份证复印件正反面。）▲投标文件中法定代表人授权委托书所载内容与本项目内容有异的，投标无效。**

**符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

杭州好邦建筑工程咨询有限公司：

我方参与 （项目名称） 【招标编号： 项目编号 】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

注：▲投标人若有税收缴纳、社会保障等方面的失信记录等情况，且不属于截止投标时间近三年以来，在经营活动中有重大违法记录及被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的，**可不对本承诺函第（一）款第4点进行承诺，**但须详细说明失信记录的情况，否则按无效标处理。

**投标文件封面（封面格式供参考）**

**商务及技术文件**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人全称（电子签章）：**

**商务技术评分索引**

（此表请放于商务技术投标文件正文首页）

项目名称：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 投标文件内容 | 对应页码 |
| 1 | 投标响应函（格式见附件）； |  |
| 2 | 政府采购供应商廉洁自律承诺书 （格式见附件）； |  |
| 3 | 廉政承诺书（格式见附件）； |  |
| 4 | 投标人情况介绍(格式见附件)； |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |
| 9 |  |  |
| 10 |  |  |
| ... | ...... | ... |
| ... | ...... | ... |

**投标响应函**

杭州好邦建筑工程咨询有限公司：

我 （姓名） 系 （投标人名称） 的法定代表人，授权 （全名、职务） 为全权代表，参加贵方组织的 （招标项目名称） 项目（项目编号： ）采购的有关活动，并对此项目进行投标。为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

（1）具有独立承担民事责任能力；

（2）遵守国家法律、行政法规，具有良好的商业信誉、商业道德和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）遵守中华人民共和国政府采购有关规定，没有违反政府采购法规、政策的记录；

（6）具有良好的财务状况以及良好的履行合同的能力和记录；

（7）产品及生产所需装备符合中国政府规定的相应技术标准和环保标准；

（8）没有违反政府采购法规、政策的记录。

2.我方同意在招标文件规定的开标日期起遵守本投标文件中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

3.本项目实行电子投标，须提供投标人须知规定的全部投标文件，供应商应准备电子投标文件及其他要求投标人提交的全部材料，按政采云平台项目采购-电子招投标操作指南及本招标文件要求递交。

4.按招标文件要求提供和交付的货物和服务的投标报价详见开标一览表。

5.我方已详细审查全部招标文件，包括招标文件澄清修改内容(如果有)、参考资料及有关附件，确认无误，同意并保证遵守招标文件（包括答疑文件、补充文件等）的各项规定和要求。

6.我方同意在中标后按时签订合同。

7.我方保证遵守招标文件中的其他有关规定。

8.我方愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。我方理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

9.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

10.我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天，不少于招标文件中载明的投标有效期（从提交投标文件的截止之日起90天）。

11.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，供应商有下列情形之一的，处以采购金额5‰以上10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（1)提供虚假材料谋取中标、成交的；

（2)采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（3)与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（4)向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

（5)在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

（6)拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第（1)至（5)项情形之一的，中标、成交无效。

以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

与本投标有关的一切正式往来通讯请联系：

投标人名称(电子签章):

法定代表人或授权代表（签名或盖章）:

地址： 邮编：

电话： 邮箱：

投标日期: 年 月 日

**▲注：未按照本投标响应函要求填报的将被视为非实质性响应投标。**

**政府采购供应商廉洁自律承诺书**

杭州好邦建筑工程咨询有限公司：

本单位合法参加 项目（项目编号： ）政府采购活动，就有关廉洁自律和公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间不存在利害关系，不存在行贿、串通等违法行为。

二、本单位与其他当事人之间不存在直接控股、管理关系等情况，不存在法定的不允许投标情形，不存在行贿、串通等违法行为。

三、本单位清楚知道并严格遵守政府采购法律法规、政策文件和相关纪律。

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**▲注：未按照本政府采购供应商廉洁自律承诺书要求填报的将被视为非实质性响应投标。**

**廉政承诺书**

杭州好邦建筑工程咨询有限公司：

我单位响应你单位 项目（项目编号： ）招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报区财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**关于代理服务费的承诺书**

杭州好邦建筑工程咨询有限公司：

我单位响应你单位 项目（项目编号： ）招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

根据采购文件的约定在领取中标通知书时缴纳代理服务费。

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**投标人情况介绍**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标人名称 |  | | | | |
| 地址 |  | | | | |
| 经营范围 |  | 企业类型 | （大型、中型、小型、微型） | | |
| 成立时间 |  | 经济性质 |  | | |
| 法定代表人 |  | 联系电话 |  | | |
| 注册资本 |  | 技术人员数 | 高级 | 中级 | 初级 |
|  |  |  |
| 资产总额 |  | 所有者权益 |  | | |
| 工商登记号 |  | 税务登记号 |  | | |
| 是否依法纳税 |  | 是否参加社保 |  | | |
| 售后服务机构情况 | 名称：  地址：  人员状况：  联系方式：  （可另附纸说明） | | | | |

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**节能产品认证证书复印件**

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**环境标志产品认证证书复印件**

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**注：本项目如需采购政府强制采购的节能产品的或投标人提供的产品是环境标志产品，投标人按格式提供节能产品、环境标志产品认证证书复印件。**

**投标产品配置表**

**项目编号：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **品牌和规格型号** | **规格配置详细说明** | **数量** | **单位** | **产地** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |

注：

1.如本项目涉及硬件设备采购，须在技术文件中提供此配置清单。须针对本项目的需求清单一一对应填写投标产品配置表。

2.投标文件中须明确主要产品的品牌、规格型号、规格配置如配置参数、性能指标等内容。可附投标产品介绍图文资料。

3.所有技术指标表述均应采用中文汉语，如当前公布的技术指标只有外文或少数民族文字表述的，须由投标人作出中文汉语翻译（评审时以中文汉语翻译为准）。否则任何含糊不清的表述导致评标委员会技术扣分直至认定为投标无效都将是投标人的责任。

4.本项目如需采购政府强制采购的节能产品的或投标人提供的产品是环境标志产品，投标人按格式提供节能产品、环境标志产品认证证书复印件。

5.此表可在不改变格式的情况下自行制作。

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**技术规格/服务偏离表**

**项目编号：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品名称 | 采购要求 | 投标响应情况 | 偏离情况  （负偏离、正偏离） | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1.偏离表中**仅填写与招标文件要求有差异的条款。**

2.偏离情况用“负偏离”、“正偏离”来表明该数量、功能或性能指标参数需求是否被满足。“负偏离”表示投标产品有对应功能但性能指标参数劣于招标要求；“正偏离”表示投标产品有对应功能且性能指标参数优于招标要求，并说明对本项目应用有何实质性益处。

3.**没有填写在偏离表中的其它所有技术或商务(不包含报价)条款都默认为完全响应招标要求。**

4.如投标人未按实际情况填写偏离情况的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，投标无效，并将线索移交至政府采购行政监督管理部门处理，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

投标人全称（电子签章）：

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

**同类项目业绩表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 项目类型 | 简要描述 | 项目投资（万元） | 起止日期 | 项目地址与采购单位联系电话 | 所在页码 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**注：投标人可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的证明材料复印件，并加盖投标单位公章。**

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表**

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 职务 | 专业技术资格 | 证书编号 | 参加本单位  工作时间 | 劳动合  同编号 | 本项目中的职责 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：1、在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

2、本表结合“第三章 评标办法及评分标准”中相关人员要求，后附人员证书等证明材料复印件。

投标人全称（电子签章）：

投标日期： 年 月 日

**投标文件封面（封面格式供参考）**

**报价文件**

**项目名称：**

**项目编号：**

**投标人全称（电子签章）：**

## **提示：1、如货物制造商非全部为中小微型企业的，则无需提供以下材料。**

**2、如投标人对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加**（ 单位名称 ）**的**（ 项目名称 ）**采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业 （含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业） 的具体情况如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称  **（即采购需求表所列产品名称**） | 采购文件中明确的所属行业 | 承接企业（企业名称） | 从业人员（人） | 营业收入（万元） | 资产总额（万元） | 属于  （中型企业、小型企业、微型企业） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人全称（电子签章）：

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**▲注：投标人应当对其出具的《中小企业声明函》、监狱企业证明文件、《残疾人福利性单位声明函》的真实性负责，提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，投标无效，招标人有权依法将线索移交至政府采购行政监督管理部门处理，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关法律规定追究相应法律责任。**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**开标一览表**

**项目编号：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **产品品牌** | **规格型号** | **数量** | **单价（元）** | **合价（元）** | **质保要求**  **（年限）** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | **本项目核心产品为 ，投标品牌为 。**  ￥： 元  大写： 元 | | | | | | |

注：1、投标人需按本表格式填写，不得自行更改，投标报价以人民币元为结算币种。

2、投标报价应包括所需缴纳的所有税费、项目实施所需的一切费用。

3、以上表格要求细分项目及报价，在“规格型号”一栏中，货物类项目填写规格型号务。

4、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。

**▲采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**各项明细费用请按实填写（不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价），否则投标无效。**

投标人全称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**附件1**

**参与政府采购活动健康承诺书**

我（姓名）：

身份证号：

所属单位（公司） ：

本人现郑重承诺：

（一）不是来自（或途经）疫情重点地区，或最近14天未有国外旅居史；

（二）未接触过新型冠状病毒感染的疑似或确诊病例；

（三）近期无发热、咳嗽、呼吸困难等新型冠状病毒感染可疑症状；

（四）健康码显示为绿色。

如上述承诺不实而导致不良后果(如：出现疫情防控重大风险，出现确诊病例等)的，本人自愿承担相关法律责任。

承诺人：

时 间：

**注：本承诺函按疫情防控需要提供**

**附件2**

**询问函范本：**

关于XXX项目公开招标的询问函

关于（项目名称）（项目编号）（项目标项）我公司有以下几点疑问：

询问事项一：（请明确具体内容，并附事实依据。）

询问事项二： ...

供应商全称（盖章）：

法定代表人（签名或签章）：

授权代表（签名）：

联系电话（手机）：

电子邮箱：

询问日期：

**附件3**

**质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4**

**投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。