**浙江经济职业技术学院**

**2024年、2025年纸质图书及期刊**

**招 标 文 件**

**（线上电子招投标）**

**项目名称：2024年、2025年纸质图书及期刊**

**项目编号：QSZB-Z(H)-B24157(GK)**

**采 购 人：浙江经济职业技术学院**

**采购代理机构：浙江求是招标代理有限公司**

**采购计划文号：临[2024]12703号**

**目 录**

**第一章 投标邀请**

**第二章 采购需求**

**第三章 投标人须知**

**第四章 评标方法和评标标准**

**第五章 拟签订的合同文本**

**第六章 投标文件格式**

**第一章 投标邀请**

**项目概况**

**2024年、2025年纸质图书及期刊 招标项目的潜在投标人应在 政府采购云平台（https://www.zcygov.cn）获取（下载）招标文件，并于2024年06月07日9:00:00（北京时间）前递交（上传）投标文件。**

**一、项目基本情况**

1.项目编号：QSZB-Z(H)-B24157(GK)

2.项目名称：2024年、2025年纸质图书及期刊

3.预算金额：2620000元，其中标项一1200000元/年(2年共2400000元)，标项二110000元/年(2年共220000元)

4.最高限价：2620000元，其中标项一1200000元/年(2年共2400000元)，标项二110000元/年(2年共220000元)

5.合同履约期限：自合同签订后二年，至2024年和2025年度所有图书及期刊送达并验收完为止。

6.本项目（是）接受联合体投标。

7.采购需求：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标项** | **名称** | **数量** | **单位** | **简要技术需求或服务要求** | **是否允许采购进口产品** |
| 一 | 2024-2025年度中文纸质图书采购 | 1 | 项 | 2024年用于采购纸质图书经费为120万元，2025年纸质图书经费120万元，2年共计240万元进行一次性招标采购；具体详见第二章采购需求。 | 否 |
| 二 | 2025-2026年度中文纸质期刊采购 | 1 | 项 | 2024年用于采购2025年度中文纸质期刊11万元，2025年用于采购2026年度中文纸质期刊11万元，2年共计22万元进行一次性招标；具体详见第二章采购需求 | 否 |

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3.本项目的特定资格要求：具有有效的《出版物经营许可证》

**三、获取招标文件**

1.时间：/至2024年06月07日，上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

2.地点（网址）：政府采购云平台（https://www.zcygov.cn）

3.方式：供应商登录政采云平台（https://www.zcygov.cn）在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

4.售价（元）：0

**四、提交（上传）投标文件截止时间、开标时间和地点**

提交投标文件截止时间：2024年06月07日9:00:00（北京时间）

投标地点（网址）：政府采购云平台（https://www.zcygov.cn）

开标时间：2024年06月07日9:00:00（北京时间）

开标地点（网址）：政府采购云平台（https://www.zcygov.cn）/杭州市西湖区玉古路173号中田大厦21楼（求是招标会议室1）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：

（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持科技创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第三章-采购项目需要落实的政府采购政策。

▲（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**七、对本次招标提出询问、质疑、投诉请按以下方式联系**

1.采购人信息

名称：浙江经济职业技术学院

地址：杭州市钱塘区学正街66号

传真：/

项目联系人（询问）：吴老师

项目联系方式（询问）：0571-86928134

质疑联系人：郑老师

质疑联系方式：0571-86928231

2.采购代理机构信息

名称：浙江求是招标代理有限公司

地址：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦21楼

传真：/

项目联系人（询问）：阙家珍、陈应俭

项目联系方式（询问）：0571-87670301

质疑联系人：胡沁梦

质疑联系方式：0571-81110356

质疑邮箱：jdkh@qszb.net

3.同级政府采购监督管理部门

名称：浙江省财政厅政府采购监管处、浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州）

地址：杭州市上城区四季青街道新业路市民之家G03办公室

传真：/

联系人：朱女士、王女士

监督投诉电话：0571-85252453

政策咨询：何一平、冯华，0571-87058424、87055741

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二章 采购需求**

**标项一：2024-2025年度中文纸质图书采购**

**一、为落实政府采购政策需满足的要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **政策名称** | **内容** |
| 1 | 政府采购进口产品 | 不允许采购进口产品 |
| 2 | 政府强制采购节能产品 | 不适用 |
| 3 | 政府优先采购节能、环保产品 | 不适用 |
| 4 | 政府采购支持科技创新 | 不适用 |
| 5 | 政府采购促进中小企业发展 | 提供材料详见招标文件第六章“报价文件”  **本项目属性为：货物**  **采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业**  **中小企业划型标准：**从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业 |
| 6 | 政府采购支持监狱企业发展 | 提供材料详见招标文件第六章“报价文件” |
| 7 | 政府采购促进残疾人就业 | 提供材料详见招标文件第六章“报价文件” |

**二、采购资金的支付方式、时间、条件**

|  |  |
| --- | --- |
| **▲履约保证金** | 1.合同签订后一周内，中标人向采购人提交合同总价1%的履约保证金，履约保证金在合同履约期间无违约情形的，项目验收结束后，于一周内退还（不计息）；  2.提交方式：支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。 |
| **▲付款方式** | 本项目据实结算，以图书码洋\*中标折扣数计算。  合同生效以及具备实施条件后7个工作日内，且供应商已向采购人提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函的，采购人向供应商支付合同总价的40%；根据年度图书交付，项目履约完成，经采购人验收合格后，收到发票后7个工作日内，采购人向供应商支付年度合同总价的60%。  在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，可降低预付款比例（预付款保函同步调整）。 |

**三、服务要求（技术要求里另有注明的以技术要求为准）**

|  |  |
| --- | --- |
| **交付时间** | 合同签订后，每年度10月初完成交货 |
| **交付地点** | 采购人指定地点（浙江经济职业技术学院信息科学楼东面10楼） |
| **服务期** | 自合同签订后二年，至2024年和2025年度所有图书送达并验收完为止 |
| **服务标准** | 在质保期内，供应商应对图书出现的质量问题负责处理解决并承担一切费用，质保期内图书质量发生问题免费予以调换。 |
| **其他技术、服务要求** | 1.供应商应按招标文件规定的质量标准向采购人提供未经使用的全新图书。  2.供应商应保证所提供的货物或其中任何一部分均不会侵犯第三方的知识产权。 |
| **培训** | 1.提供图书采编相关的技术座谈和图书信息交流，建立社、馆、店三方信息交流平台。  2.配合学校和图书馆活动需要，协助举办知识讲座、专家讲坛等各种形式的知识与学术交流活动。  3.为采购人提供编目、馆藏资源建设等相关业务培训与学习。 |
| **验收标准** | 1.验收由采购人负责实施；  2.验收依据：  2.1合同、招标文件、投标文件；  2.2供应商提供的技术规格、经采购人认可的有效检验文件；  2.3供应商投标文件中提供的经采购人认可的图书的验收标准（符合中国有关的国家、地方、行业标准）和检测办法及相应检测手段。  3.供应商应派员在所供图书到采购人处时进行到货验收，若发现任何损坏及质量问题，供应商负责妥善处理直至采购人满意，由此产生的费用由供应商承担。  4.验收合格的条件：  4.1所供图书符合产品标准及合同的要求；  4.2在验收过程中发现的问题已被解决并得到采购人的认可；  4.3采购人要求的所有图书均已交付；  4.4所供图书已通过采购人组织的验收；  4.5所有相关的技术文件及资料均已提交并得到接受。 |

**四、技术要求**

**注：需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：**如技术要求中未注明需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，执行最新标准、规范。符合质量、环境、职业健康管理标准。

**（一）采购项目概况**

2024年用于采购纸质图书经费为120万元，2025年纸质图书经费120万元，2年共计240万元。

**（二）具体要求**

1、中文纸质图书采购过程为：投标人提供书目（来源：国内各出版发行机构最新出版发行信息；格式：Excel和ISO）——选择图书——图书预订单——投标人订单处理（查重、筛分、预订单信息回传确认等）——图书采购——编目加工——图书交付。由投标人负责全部编目加工（含所用磁条等材料）等服务，加工完毕的图书送至采购人图书馆交付检查验收。

2、对图书投标人的技术要求：

（1）为专门从事图书经销的法人单位，有从事图书经销和数据加工业务的专业人员。近两年有供应图书并提供相应机读数据的经历。

（2）建有功能较完善、性能稳定的专业化图书电子商务网站，便于供需双方高效开展业务工作。

（3）能通过互联网免费提供规范的新书征订书目数据和机读编目数据（数据要参见《中国机读目录式使用手册》、《CALIS联机合作编制手册》），并且其数据须完全符合采购人图书集成管理系统的格式及运行要求，提供的所有数据都能在采购人系统无障碍的使用。另提供的征订书目需为国内各出版发行机构最新出版发行信息，学科覆盖率广，内容均需符合高职及以上读者的要求；编目数据应比同批次送达的图书提前到馆，并达到100%的覆盖率。

（4）投标人应根据本校的订购情况建立“浙江经济职业技术学院图书馆图书数据库”，实现对采购人预订的图书进行查重、编目等加工。采购人可以退回由于采访数据不完整而造成错订、重订的图书。

（5）能按采购人的订购书目提供未经使用的正版图书。图书来源渠道较广，经营图书品种丰富。

（6）能提供符合国家财税法律规定要求的售书发票。

3、对图书供应商的服务要求

（1）在收到图书订单后应及时回复，确认是否收到订单，并按采购人提出的书目及包装要求，将加工好的图书及时送交到采购人指定地点；对图书馆零星荐购图书的采购速度为收到订单一周内到馆（特殊情况除外），为此所发生的费用全部由投标人承担。

（2）必须按采购人订购的图书品种、数量及时供货，除取消出版，出版变更或发生影响协议履行的不可抗力情况外，若不能按时供货的图书种数或册数超过订单订购数的20%即可认定该投标人不具备供货条件。一旦采购人提出终止供货的要求，该投标人必须接受，终止供货造成的损失由投标人承担。为尽可能消除因投标人不能按协议规定要求供货所造成的影响，采购人有权采取相应的补救措施（如直接向出版商邮购图书或向其他供货商补订图书），由此给采购人造成的各项损失或增加的各项费用（如折扣损失、邮费、数据费、加工费）等均由违约的投标人承担。

（3）图书订单出现以下情况之一时，必须经采购人确认后安排采购，否则采购人有权拒绝接受该图书：

1）定购价格与实际价格有较大出入的；

2）订单所列图书适用对象、层次与甲方要求不符的；

3）单册价格昂贵（人民币100元以上）且复本大于2册的；

4）复本量超过4册的；

5）特殊版本（活页、64K及以下开本、随书配送光盘、磁带另外收费的）；

6）以及其它特殊情况。

（4）在递交每一批图书时，同时免费提供加盖投标人公章的该批图书的清单（分别标明批号、订购号）一式三份，以及规范的机读编目数据（采用CN MARC）及对应的Excel格式书目文件各一份，图书到馆情况统计表。图书分类应采用现行（中图法）的最新版本。

（5）对送交到采购人的图书不能有任何质量问题。若验收时发现有污染、图文不清、缺页、倒装、缺附件等不合格的图书，以及与订单不符的图书，一律予以退货，不能以已加工为理由拒绝，由此造成的损失及费用全部自行承担。若发现明显不适宜采购人收藏的图书，应允许采购人无条件退还。

（6）凡交到采购人的图书，以图书定价作为计算书款的依据，经验收发现书款与发货单不符的，采购人及时通知投标人派员到验收地核算，投标人接到通知之同起10个工作同内不能派员核算的，以采购人验收的实际数额计算书款金额。

（7）在送交图书前，应给每册图书加盖馆藏章（以及所附光盘、磁带等其它附件加盖相应章）和加贴16cm（国产钴基）平装书用磁条（超600页加贴一根磁条）。

（8）在收到采购人订单后，现货30天、期货90天还不能到货的图书，列出清单，并说明原因向采购人反馈。采购人根据实际情况再确定是否改换投标人或继续征订。

（9）应在采购人提供订单后及时征订图书，并在收到订单后及时反馈预订书目收到信息。采购人将图书到馆情况统计表统计图书到馆率。现购图书到馆率不得低于95%；预订图书前3个月的平均到馆率不得低于60%；6个月的平均到馆率不得低于80%；全年平均到馆率不得低于95%。

（10）图书加工

1）加工项目包括：盖馆藏章、加贴16cm平装书用磁条（国产钴基，600页以下的图书贴一根磁条，600页以上的图书贴二根磁条）、指定位置贴条形码（条形码由投标人提供）、打印财产账、文献分类编目、打印并粘贴图书书标加透明保护膜。

2）加工要求：具体加工规范由采购人另行书面提供。（具体详见“（11）浙江经济中文图书加工补充说明”）

3）不得以任何理由拒绝完成采购人按工作规范提出的修改任务，采购人对此种修改不承担任何费用。

4）因自身原因，发生图书的漏编、错编、误加工等错误，投标人有义务纠正并按要求补编、改正并承担相应后果。

5）承诺将近2000册左右的期刊、1000册左右的自购书籍以及1000册左右的RFID标签图书合订本加工编目工作。

（11）浙江经济中文图书加工补充说明

1）以“中图法”第五版为分类依据,采用CALIS标准的中文图书著录规则(出版时间的著录精确于月)。

2）磁条用16CM复合可充消磁条,超600页加贴一根磁条,要求无一遗漏。

3）上下册分别著录。上下册、多卷书金额为套价，单价取平均价。

4）总论复分表本馆选择使用以下类目：－43、－44、－54、－61、-62、-65, －791、-792、-793、不采用组配编号法。

5）905字段设: @a 233730 @b条码号ZJJJ068002-04 @d分类号 @e种次号 。

6）红色书标离书脊底部4.5cm（加膜）。书标竖贴，索书号分三排,分类号、种次号、采购年份各一排,薄得书将种次号显示在书脊上。书标字体是黑体14号（如类号写不下，可适当缩小字体）。条形码贴在书名页右上角。具体如下：

7）光盘的索书号与书一致,如书含有光盘，215字段$e著录”光盘…片”.在307字段著录”附光盘ISBN或ISRC. 光盘用塑料盒装起来，在盒外背脊上贴上书标,同薄书一样处理。

另外,除光盘外一切附件如“实验报告书”等都需加工,种次号相同，视增加一个分册．例：书的种次号为1.1，实验报告册的种次号为1.2 。价格是用书的价格,附件不计入价格,为0.

附有光盘的书，除要盖馆藏章外，在书名页馆藏章下要另盖“本书附有光盘”字样的章，章由书商自己加刻制。

8）种次号取法的补充说明：

①当书名、责任者一样时，取同一个索书号。

若同责任者不同出版社或者著者同而译者不同的同种书依次加英文小写字母a、b、c、d、e、f等进行区分。

如：《武林外史》作者古龙、白花文艺出版社,标引是I247.5/58,再来一册《武林外史》作者古龙、长江文艺出版社,标引是I247.5/58a ,依次类推。

②版本用“＝”表示，如第二版：TP39/3=2

③多卷书卷次分册号用“.”区分：如：第三卷第二分册为：I267/58.3.2

9）标记符号只使用总论复分号“—”、隔号小圆点“.”。不使用推荐符号“a”、国家区分号“（）”、组配符号“：”、时代区分号“=”。

10）打印典藏传票(2份)和财产帐。典藏传票的T大类设置二级类目,如TB、TN等等。

11）条码号段为： \*\*\*\*\*\*-\*\*\*\*\*\*（按实际由编目老师给出）

12）使用的批次是: 2015006..（中文）批次、2015.。每10包左右换一个小批次，例：201500601 201500602等。加工批次从201500601…开始。

（12）其他要求：投标人服务本项目需在当地服务点有固定车辆及固定运输人员配备，车辆需为投标人自有车辆或固定租赁车辆。

附：涉及重点出版社清单（118家）

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **出版社** |
| 1 | 中国建筑工业出版社 |
| 2 | 机械工业出版社 |
| 3 | 化学工业出版社 |
| 4 | 华中科技大学出版社 |
| 5 | 中国电力出版社 |
| 6 | 中国林业出版社 |
| 7 | 复旦大学出版社 |
| 8 | 同济大学出版社 |
| 9 | 清华大学出版社 |
| 10 | 东南大学出版社 |
| 11 | 中国建材工业出版社 |
| 12 | 辽宁科学技术出版社 |
| 13 | 科学出版社 |
| 14 | 江苏凤凰科学技术出版社 |
| 15 | 中国水利水电出版社 |
| 16 | 黄河水利出版社 |
| 17 | 人民邮电出版社 |
| 18 | 电子工业出版社 |
| 19 | 武汉理工大学出版社 |
| 20 | 北京理工大学出版社 |
| 21 | 安徽人民出版社 |
| 22 | 北京出版社 |
| 23 | 长春出版社 |
| 24 | 重庆出版社 |
| 25 | 党建读物出版社 |
| 26 | 法律出版社 |
| 27 | 湖南人民出版社 |
| 28 | 吉林出版集团有限责任公司 |
| 29 | 江苏人民出版社 |
| 30 | 江西人民出版社 |
| 31 | 解放军出版社 |
| 32 | 经济科学出版社 |
| 33 | 九州出版社 |
| 34 | 青岛出版社 |
| 35 | 山东人民出版社 |
| 36 | 商务印书馆 |
| 37 | 上海人民出版社 |
| 38 | 生活.读书.新知三联书店 |
| 39 | 外文出版社 |
| 40 | 学习出版社 |
| 41 | 知识产权出版社 |
| 42 | 中国财政经济出版社 |
| 43 | 中国金融出版社 |
| 44 | 中国劳动社会保障出版社 |
| 45 | 中国民主法制出版社 |
| 46 | 中国青年出版社 |
| 47 | 中国社会出版社 |
| 48 | 中国时代经济出版社 |
| 49 | 中信出版社 |
| 50 | 新星出版社 |
| 51 | 中央编译出版社 |
| 52 | 电子工业出版社 |
| 53 | 湖南科学技术出版社 |
| 54 | 化学工业出版社 |
| 55 | 机械工业出版社 |
| 56 | 江苏科学技术出版社 |
| 57 | 科学出版社 |
| 58 | 人民交通出版社 |
| 59 | 人民军医出版社 |
| 60 | 人民邮电出版社 |
| 61 | 上海科学技术出版社 |
| 62 | 中国轻工业出版社 |
| 63 | 中国中医药出版社 |
| 64 | 国防工业出版社 |
| 65 | 中国铁道出版社 |
| 66 | 航空工业出版社 |
| 67 | 中国质检出版社 |
| 68 | 浙江文艺出版社 |
| 69 | 北京联合出版公司 |
| 70 | 广西师范大学出版社 |
| 71 | 北京大学出版社 |
| 72 | 北京师范大学出版社 |
| 73 | 重庆大学出版社 |
| 74 | 东北财经大学出版社 |
| 75 | 湖南师范大学出版社 |
| 76 | 华东师范大学出版社 |
| 77 | 上海外语教育出版社 |
| 78 | 外语教学与研究出版社 |
| 79 | 西安交通大学出版社 |
| 80 | 西南师范大学出版社 |
| 81 | 厦门大学出版社 |
| 82 | 浙江大学出版社 |
| 83 | 中国人民大学出版社 |
| 84 | 中国人民公安大学出版社 |
| 85 | 西安电子科技大学出版社 |
| 86 | 北京航天航空大学出版社 |
| 87 | 上海交通大学出版社 |
| 88 | 武汉大学出版社 |
| 89 | 北京工业大学出版社 |
| 90 | 哈尔滨工业大学出版社 |
| 91 | 北京邮电大学出版社 |
| 92 | 大连理工大学出版社 |
| 93 | 电子科技大学出版社 |
| 94 | 华东理工大学出版社 |
| 95 | 高等教育出版社 |
| 96 | 广东教育出版社 |
| 97 | 江苏教育出版社 |
| 98 | 教育科学出版社 |
| 99 | 人民教育出版社 |
| 100 | 浙江教育出版社 |
| 101 | 国家图书馆出版社 |
| 102 | 黄山书社 |
| 103 | 岳麓书社 |
| 104 | 中华书局 |
| 105 | 上海人民美术出版社 |
| 106 | 湖南美术出版社 |
| 107 | 吉林美术出版社 |
| 108 | 江苏美术出版社 |
| 109 | 江西美术出版社 |
| 110 | 浙江人民美术出版社 |
| 111 | 长江文艺出版社 |
| 112 | 湖南文艺出版社 |
| 113 | 人民文学出版社 |
| 114 | 上海文艺出版社 |
| 115 | 上海译文出版社 |
| 116 | 译林出版社 |
| 117 | 浙江摄影出版社 |
| 118 | 作家出版社 |

**标项二：2025-2026年度中文纸质期刊采购**

**一、为落实政府采购政策需满足的要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **政策名称** | **内容** |
| 1 | 政府采购进口产品 | 不允许采购进口产品 |
| 2 | 政府强制采购节能产品 | 不适用 |
| 3 | 政府优先采购节能、环保产品 | 不适用 |
| 4 | 政府采购支持科技创新 | 不适用 |
| 5 | 政府采购促进中小企业发展 | 提供材料详见招标文件第六章“报价文件”  **本项目属性为：货物**  **采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业**  **中小企业划型标准：**从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业 |
| 6 | 政府采购支持监狱企业发展 | 提供材料详见招标文件第六章“报价文件” |
| 7 | 政府采购促进残疾人就业 | 提供材料详见招标文件第六章“报价文件” |

**二、采购资金的支付方式、时间、条件**

|  |  |
| --- | --- |
| **▲履约保证金** | 1.合同签订后一周内，中标人向采购人提交合同总价1%的履约保证金，履约保证金在合同履约期间无违约情形的，项目验收结束后，于一周内退还（不计息）；  2.提交方式：支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。 |
| **▲付款方式** | 本项目据实结算，以期刊码洋\*中标折扣数计算。  合同生效以及具备实施条件后7个工作日内，且供应商已向采购人提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函的，采购人向供应商支付合同总价的40%；根据年度期刊交付，项目履约完成，经采购人验收合格后，收到发票后7个工作日内，采购人向供应商支付年度合同总价的60%。  在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，可降低预付款比例（预付款保函同步调整）。 |

**三、服务要求（技术要求里另有注明的以技术要求为准）**

|  |  |
| --- | --- |
| **交付时间** | 合同签订后，开学初1周内开始送期刊 |
| **交付地点** | 采购人指定地点（浙江经济职业技术学院信息科学楼东面三楼报刊阅览室） |
| **服务期** | 自合同签订后二年，至2025年和2026年度所有期刊送达并验收完为止 |
| **服务标准、期限、效率** | 1.中标人提供的期刊如发现错页、漏页、倒装、印刷模糊等质量问题中标人负责免费退还或调换，否则将扣除履约保证金作为对采购人的补偿；  2.免费退还、调换的时间为中标人收到采购人通知后24小时内响应，72小时内解决问题。 |
| **其他技术、服务要求** | 1.供应商应按招标文件规定的质量标准向采购人提供未经使用的全新期刊。  2.供应商应保证所提供的货物或其中任何一部分均不会侵犯第三方的知识产权。 |
| **验收标准** | 1.采购人按照采购合同规定的技术、服务等及招标文件上的要求标准，组织对中标人履约情况进行验收，在7个工作日（遇假期顺延）内拆包验收完毕。对验收不合格的不予接收。  2.验收依据：  2.1合同、招标文件、投标文件；  2.2供应商提供的技术规格、经采购人认可的合同货物的有效检验文件；  2.3供应商投标文件中提供的经采购人认可的合同货物的验收标准（符合中国有关的国家、地方、行业标准）和检测办法及相应检测手段。  3.供应商应派员在所供货物到采购人处时进行到货验收，有需要时能联系产品制造商到场共同验收，若发现任何损坏及质量问题，供应商负责妥善处理直至采购人满意，由此产生的费用由供应商承担。  4.验收合格的条件：  4.1所供货物符合产品标准和及合同的要求；  4.2在进行测试和验收过程中发现的问题已被解决并得到采购人的认可；  4.3合同中规定的所有货物和材料均已交付；  4.4所供货物已通过使用单位组织的验收；  4.5所有相关的技术文件及资料均已提交并得到接受。 |

**四、技术要求**

**注：需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：**如技术要求中未注明需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，执行最新标准、规范。符合质量、环境、职业健康管理标准。

**（一）到货率**

1、对于图书信息中心提交的中文期刊订单，保证不低于95%的到刊完整率（合刊、停休刊除外）。

2、未到馆的当年度期刊需及时提供期刊变更信息并做相应退款结算处理。

**（二）目录要求**

需提供全国正规出版的所有纸质邮发和非邮发中文期刊目录（电子版和印刷版两种形式），提供目录要求信息准确率高。

**（三）征订服务**

1、征订目录可通过其网站下载或者以电子订单形式直接提供给图书信息中心，订单内容应包括每种期刊的刊名、邮发代号、ISSN、CN、出版频率、年份、分类号、是否核心刊、变更、内容概要等；及时告知征订期刊的时限，并配合图书信息中心完成期刊征订的汇总工作。

2、保证期刊正版，及印刷装帧的质量。征订的所有邮发和非邮发中文期刊，不得漏订，缺页等，不合格的期刊，不能已加工为由拒绝换刊或退刊，由此造成的损失及费用全部由投标人承担。

3、一次性配备，订购期刊数量相应的磁条和标签。

**（四）及时通知服务**

1、对图书信息所订的期刊如出现停刊、合并、拆分、载体变化等情况，投标人应得到准确信息后需及时通告并提供查询服务。

2、对未能在规定到刊时间内到馆的，投标人应每月提供一次当月缺刊目录，并说明缺刊原因；6月和12月底前，每半年提供一次缺到期刊汇总目录。

3、因停刊或者休刊等原因，未到馆的当年度期刊需附上详尽电子版清单，做一次性退款结算处理，并及时告知招标单位。

**（五）送刊服务**

1、按图书信息中心提出的订单、包装要求、按配送地址每周至少配送1次，如每周配送一次则选择周一或者周二上午配送；送刊人员需配合学校入校要求配送期刊。

2、期刊出版的两周内应及时配送到指定地点，送刊同时要求一包一清单（一式两份），每包内的期刊叠放顺序必须与清单一致，并提供电子版发货清单，内容与纸质清单一致。

3、每年暑、寒假期间停止送刊，学末、开学送刊以发函中的指定时间和地点配送。

**（六）其他服务**

1、提供目录要求有国际标准刊号 ISSN、核心期刊与非核心期刊。

2、税收、搬运费、运输费等一切与之相关的所有费用都需包含在报价中。本次采购项目不得以任何方式转包或分包给其他经营者，如有弄虚作假，一经查实，立即终止合同，造成的损失和增加的各项费用由投标人承担。

**（七）采购清单**

**采购清单为采购人预计采购的期刊，最终以实际采购的期刊及数量按实结算。请各投标人充分考虑提价、调整等因素，合理报价年度折扣，该折扣将作为最终报价，合同期内不作调整。**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | **邮发号** | **刊名** | **刊期** |
| 1 | 12-1 | 作家 | 12 |
| 2 | 12-101 | 汽车工艺与材料 | 12 |
| 3 | 12-102 | 外国教育研究 | 12 |
| 4 | 12-132 | 现代营销(经营版) | 12 |
| 5 | 12-139 | 当代经济研究 | 12 |
| 6 | 12-160 | 做人与处世 | 24 |
| 7 | 12-174 | 情报科学 | 12 |
| 8 | 12-2 | 汽车技术 | 12 |
| 9 | 12-205 | 图书馆学研究 | 12 |
| 10 | 12-43 | 东北师大学报(自然科学版) | 4 |
| 11 | 12-58 | 税务与经济 | 6 |
| 12 | 12-59 | 应用写作 | 12 |
| 13 | 12-61 | 演讲与口才 | 24 |
| 14 | 12-73 | 职业技术教育 | 36 |
| 15 | 12-8 | 电影文学 | 24 |
| 16 | 12-97 | 经济纵横 | 12 |
| 17 | 12-98 | 企业研究 | 4 |
| 18 | 12-99 | 文艺争鸣 | 12 |
| 19 | 14-160 | 应用科技 | 6 |
| 20 | 14-166 | 学术交流 | 12 |
| 21 | 14-230 | 格言(下半月) | 12 |
| 22 | 14-81 | 物流科技 | 12 |
| 23 | 16-288 | 意林 | 24 |
| 24 | 18-16 | 现代阅读 | 12 |
| 25 | 18-169 | 中小企业管理与科技 | 36 |
| 26 | 18-171 | 军事文摘 | 12 |
| 27 | 18-190 | 公关世界 | 24 |
| 28 | 18-210 | 计算机与网络 | 24 |
| 29 | 18-212 | 文史精华 | 12 |
| 30 | 18-217 | 中国乡镇企业会计 | 12 |
| 31 | 18-50 | 经济论坛 | 12 |
| 32 | 2-110 | 地理研究 | 12 |
| 33 | 2-122 | 会计师 | 24 |
| 34 | 2-130 | 外语教学与研究 | 6 |
| 35 | 2-133 | 舰船知识 | 12 |
| 36 | 2-14 | 婚姻与家庭(上半月) | 12 |
| 37 | 2-160 | 世界博览 | 24 |
| 38 | 2-161 | 当代 | 6 |
| 39 | 2-163 | 十月 | 6 |
| 40 | 2-170 | 美术 | 12 |
| 41 | 2-172 | 美术研究 | 6 |
| 42 | 2-175 | 摄影世界 | 12 |
| 43 | 2-179 | 电子与信息学报 | 12 |
| 44 | 2-180 | 自动化学报 | 12 |
| 45 | 2-188 | IT经理世界 | 12 |
| 46 | 2-19 | 时事资料手册 | 6 |
| 47 | 2-190 | 建筑结构学报 | 12 |
| 48 | 2-192 | 建筑学报 | 12 |
| 49 | 2-201 | 哲学研究 | 12 |
| 50 | 2-202 | 世界哲学 | 6 |
| 51 | 2-204 | 中外法学 | 6 |
| 52 | 2-207 | 商业经济研究:原商业时代 | 24 |
| 53 | 2-210 | 小说选刊 | 12 |
| 54 | 22-100 | 经济师 | 12 |
| 55 | 22-127 | 会计之友 | 24 |
| 56 | 22-129 | 校园心理 | 6 |
| 57 | 22-152 | 名作欣赏(学术版)(原:下旬·文学研究) | 12 |
| 58 | 2-218 | 管理现代化 | 6 |
| 59 | 2-219 | 建筑经济 | 12 |
| 60 | 2-228 | 美术观察 | 12 |
| 61 | 2-23 | 大众电影 | 12 |
| 62 | 2-231 | 世界文学 | 6 |
| 63 | 2-234 | 大众健康 | 12 |
| 64 | 2-241 | 新体育 | 12 |
| 65 | 2-242 | 新华月报 | 24 |
| 66 | 22-488 | 金融博览 | 24 |
| 67 | 2-25 | 文艺研究 | 12 |
| 68 | 2-251 | 经济研究 | 12 |
| 69 | 2-252 | 人口与经济 | 6 |
| 70 | 2-254 | 经济与管理研究 | 12 |
| 71 | 22-56 | 技术经济与管理研究 | 12 |
| 72 | 2-256 | 教学与研究 | 12 |
| 73 | 2-26 | 文学评论 | 6 |
| 74 | 22-60 | 经济问题 | 12 |
| 75 | 2-263 | 中国音乐 | 6 |
| 76 | 2-268 | 中国高等教育 | 24 |
| 77 | 22-7 | 语文研究 | 4 |
| 78 | 2-271 | 文史知识 | 12 |
| 79 | 2-274 | 诗刊 | 24 |
| 80 | 2-276 | 百科知识 | 24 |
| 81 | 2-277 | 教育研究 | 12 |
| 82 | 2-278 | 兵器知识 | 12 |
| 83 | 2-283 | 中国档案 | 12 |
| 84 | 2-285 | 价格理论与实践 | 12 |
| 85 | 2-286 | 经济理论与经济管理 | 12 |
| 86 | 2-288 | 大数据新时代(原：大数据):原大问题 | 6 |
| 87 | 2-2902 | 中国新能源汽车产业发展报告(2022年) | 1 |
| 88 | 2-30 | 中国摄影 | 12 |
| 89 | 2-301 | 青年文摘 | 24 |
| 90 | 2-304 | 网络新媒体技术:原微计算机应用 | 6 |
| 91 | 2-314 | 作品与争鸣 | 12 |
| 92 | 2-326 | 中外文化交流 | 12 |
| 93 | 2-329 | 中国地理科学(英文版)\_Chinese Geographical Science | 6 |
| 94 | 2-339 | 国家人文历史:原文史参考 | 24 |
| 95 | 2-34 | 大众摄影:原A版 | 12 |
| 96 | 2-340 | 金融评论 | 6 |
| 97 | 2-346 | 装饰 | 12 |
| 98 | 2-351 | 舞蹈 | 6 |
| 99 | 2-352 | 天文爱好者 | 12 |
| 100 | 2-353 | 中国远程教育 | 12 |
| 101 | 2-371 | 求是(汉文版) | 24 |
| 102 | 2-398 | 商场现代化 | 24 |
| 103 | 2-4 | 人民文学 | 12 |
| 104 | 2-407 | 财政与税务(F61):复印报刊资料 | 12 |
| 105 | 2-408 | 中国图书馆学报 | 6 |
| 106 | 2-409 | 财务与会计导刊(实务版·F1011):复印报刊资料 | 12 |
| 107 | 2-411 | 故宫博物院院刊 | 12 |
| 108 | 2-412 | 图书情报工作 | 24 |
| 109 | 24-125 | 读报参考 | 36 |
| 110 | 2-416 | 职业 | 24 |
| 111 | 2-436 | 体育科学 | 12 |
| 112 | 2-438 | 中国学校体育:基础版 | 12 |
| 113 | 2-442 | 汽车知识 | 12 |
| 114 | 2-445 | 英语世界(中英文版) | 12 |
| 115 | 2-450 | 外国文学 | 6 |
| 116 | 2-46 | 中国语文 | 6 |
| 117 | 2-461 | 国际社会科学杂志 | 4 |
| 118 | 2-466 | 比较教育研究 | 12 |
| 119 | 2-467 | 中国大学教学 | 12 |
| 120 | 2-471 | 中国翻译 | 6 |
| 121 | 2-476 | 中国会展 | 24 |
| 122 | 2-479 | 物流技术与应用 | 14 |
| 123 | 24-96 | 中国成人教育 | 24 |
| 124 | 2-496 | 中国金融 | 24 |
| 125 | 2-5 | 人民教育 | 24 |
| 126 | 2-501 | 数学通报 | 12 |
| 127 | 2-505 | 科研管理 | 12 |
| 128 | 2-510 | 半月谈 | 24 |
| 129 | 2-517 | 中国经济学人(英文版)\_China economist | 6 |
| 130 | 2-520 | 商学院 | 12 |
| 131 | 2-528 | 法学研究 | 6 |
| 132 | 2-531 | 中国社会科学 | 12 |
| 133 | 2-535 | 车辆与动力技术 | 4 |
| 134 | 2-544 | 中国法学 | 6 |
| 135 | 2-545 | 中国作家(文学版) | 12 |
| 136 | 2-550 | 人像摄影 | 12 |
| 137 | 2-56 | 中华病理学杂志 | 12 |
| 138 | 2-582 | 土木工程学报 | 12 |
| 139 | 2-592 | 区域与城市经济(F107):复印报刊资料 | 12 |
| 140 | 2-594 | 旅游管理(F9):复印报刊资料 | 12 |
| 141 | 2-596 | 投资与证券(F63):复印报刊资料 | 12 |
| 142 | 2-608 | 销售与管理:原销售与管理·今日财富（原52-65） | 12 |
| 143 | 26-17 | 财贸研究 | 12 |
| 144 | 26-188 | 电脑知识与技术(学术交流):上旬 | 12 |
| 145 | 26-191 | 运筹与管理 | 12 |
| 146 | 26-229 | 收藏与投资 | 12 |
| 147 | 2-624 | 成人教育学刊(G5):复印报刊资料 | 12 |
| 148 | 2-630 | 贸易经济(F51):复印报刊资料 | 6 |
| 149 | 2-650 | 企业管理 | 12 |
| 150 | 2-654 | 计算机研究与发展 | 12 |
| 151 | 26-65 | 华东经济管理 | 12 |
| 152 | 2-668 | 哲学文摘(WB1):复印报刊资料 | 4 |
| 153 | 2-669 | 管理学文摘(WC3):复印报刊资料 | 6 |
| 154 | 2-671 | 马克思主义文摘(WA1):复印报刊资料 | 6 |
| 155 | 2-674 | 政治学文摘(WD1):复印报刊资料 | 4 |
| 156 | 2-677 | 法学文摘(WD41):复印报刊资料 | 4 |
| 157 | 2-678 | 经济学文摘(WF1):复印报刊资料 | 4 |
| 158 | 2-679 | 财会文摘(WF101):复印报刊资料 | 6 |
| 159 | 2-680 | 财政金融文摘(WF6):复印报刊资料 | 6 |
| 160 | 2-682 | 国际经济文摘(WF8):复印报刊资料 | 4 |
| 161 | 2-683 | 教育学文摘(WG1):复印报刊资料 | 4 |
| 162 | 2-684 | 市场营销文摘(WF512):复印报刊资料 | 6 |
| 163 | 2-686 | 文学研究文摘(WJ1):复印报刊资料 | 4 |
| 164 | 2-688 | 中国收藏 | 12 |
| 165 | 2-699 | 中国中小企业 | 12 |
| 166 | 2-701 | 时尚芭莎 | 12 |
| 167 | 2-702 | 生活与健康 | 12 |
| 168 | 2-707 | 国际融资 | 12 |
| 169 | 2-709 | 健康指南 | 12 |
| 170 | 2-710 | 英语角(Level3)(上旬版) | 12 |
| 171 | 2-741 | 网络安全技术与应用 | 12 |
| 172 | 2-745 | 数量经济技术经济研究 | 12 |
| 173 | 2-755 | 建筑结构 | 24 |
| 174 | 2-760 | 当代电影 | 12 |
| 175 | 2-77 | 历史研究 | 6 |
| 176 | 2-794 | 中国花卉园艺 | 12 |
| 177 | 2-795 | 中国质量监管:原 中国质量技术监督 | 12 |
| 178 | 28-141 | 室内设计与装修\_id＋c | 12 |
| 179 | 28-148 | 江苏社会科学 | 6 |
| 180 | 28-169 | 美食 | 12 |
| 181 | 28-187 | 职教通讯 | 12 |
| 182 | 2-822 | 应用数学学报 | 6 |
| 183 | 28-241 | 汽车维护与修理·A(汽修) | 12 |
| 184 | 28-250 | 现代经济探讨 | 12 |
| 185 | 28-251 | 信息化研究 | 6 |
| 186 | 28-276 | 市场周刊·理论研究版 | 12 |
| 187 | 28-279 | 外语研究 | 6 |
| 188 | 28-287 | 江苏农村经济 | 12 |
| 189 | 2-83 | 建筑 | 24 |
| 190 | 28-302 | 科技与经济 | 6 |
| 191 | 28-326 | 产业经济研究 | 6 |
| 192 | 2-833 | 计算机学报 | 12 |
| 193 | 28-360 | 艺术百家 | 6 |
| 194 | 2-837 | 中国新闻周刊 | 48 |
| 195 | 2-839 | 经济管理 | 12 |
| 196 | 2-840 | 经济科学 | 6 |
| 197 | 28-41 | 培训 | 12 |
| 198 | 2-841 | 中国统计 | 12 |
| 199 | 28-437 | 档案与建设 | 12 |
| 200 | 2-844 | 会计研究 | 12 |
| 201 | 2-845 | 财贸经济 | 12 |
| 202 | 2-846 | 国际贸易 | 12 |
| 203 | 2-847 | 国际贸易问题 | 12 |
| 204 | 2-850 | 中国农村经济 | 12 |
| 205 | 28-52 | 译林 | 6 |
| 206 | 2-854 | 汽车导购 | 12 |
| 207 | 2-864 | 中国经贸导刊（上下） | 24 |
| 208 | 2-868 | 博览群书 | 12 |
| 209 | 2-873 | 中国企业家 | 12 |
| 210 | 2-874 | 财务管理研究(原大众理财顾问) | 12 |
| 211 | 2-875 | 汽车之友 | 24 |
| 212 | 2-878 | 中国科技论坛 | 12 |
| 213 | 2-879 | 中国书法(A) | 12 |
| 214 | 2-88 | 北京大学学报(哲学社会科学版) | 6 |
| 215 | 2-880 | 法律与生活 | 24 |
| 216 | 2-887 | 中国财政 | 24 |
| 217 | 2-891 | 电子学报 | 12 |
| 218 | 2-899 | 青年文学 | 12 |
| 219 | 2-909 | 学术前沿(人民论坛) | 24 |
| 220 | 2-913 | 心理发展与教育 | 6 |
| 221 | 2-919 | 今日中国(英文版)\_CHINA TODAY | 12 |
| 222 | 2-938 | 心理科学进展 | 12 |
| 223 | 2-966 | 芭莎·艺术 | 12 |
| 224 | 2-975 | 人力资源开发与管理(F102):复印报刊资料 | 12 |
| 225 | 2-977 | 中国经济周刊 | 24 |
| 226 | 2-979 | 民商法学(D412):复印报刊资料 | 12 |
| 227 | 2-98 | 北京师范大学学报(社会科学版) | 6 |
| 228 | 2-983 | 心理学(B4):复印报刊资料 | 12 |
| 229 | 2-985 | 生态环境与保护(N2):复印报刊资料 | 12 |
| 230 | 2-987 | 职业技术教育(G53):复印报刊资料 | 12 |
| 231 | 2-99 | 网络安全和信息化:原:网络运维与管理；原:网管员世界 | 12 |
| 232 | 2-991 | 物流管理(F14):复印报刊资料 | 12 |
| 233 | 2-993 | 中国共产党(D2):复印报刊资料 | 12 |
| 234 | 2-994 | 统计与精算(F104):复印报刊资料 | 6 |
| 235 | 2-997 | 国家图书馆学刊 | 6 |
| 236 | 32-102 | 浙江社会科学 | 12 |
| 237 | 32-131 | 浙商 | 24 |
| 238 | 32-15 | 环境污染与防治 | 12 |
| 239 | 32-22 | 浙江学刊 | 6 |
| 240 | 32-232 | 天下网商 | 12 |
| 241 | 32-27 | 财经论丛 | 12 |
| 242 | 32-34 | 中国茶叶 | 12 |
| 243 | 32-49 | 商业经济与管理 | 12 |
| 244 | 32-64 | 观察与思考 | 12 |
| 245 | 32-81 | 计算机时代 | 12 |
| 246 | 32-83 | 幽默大师 | 12 |
| 247 | 32-90 | 治理研究:原中共浙江省委党校学报 | 6 |
| 248 | 34-23 | 中篇小说选刊 | 6 |
| 249 | 34-3 | 中国经济问题 | 6 |
| 250 | 34-69 | 就业与保障 | 12 |
| 251 | 36-160 | 金融理论与实践 | 12 |
| 252 | 36-177 | 人才资源开发 | 12 |
| 253 | 36-623 | 中国篆刻·书画教育:原中国钢笔书法·书画教育 | 12 |
| 254 | 36-80 | 名人传记(上半月) | 12 |
| 255 | 36-83 | 心理研究 | 6 |
| 256 | 36-96 | 销售与市场(上半月管理版·下半月营销版) | 24 |
| 257 | 38-138 | 决策与信息 | 12 |
| 258 | 38-150 | 统计与决策 | 24 |
| 259 | 38-178 | 物流技术 | 12 |
| 260 | 38-192 | 财会通讯(下旬刊·学术版) | 12 |
| 261 | 38-2 | 财会月刊(上) | 12 |
| 262 | 38-204 | 经济评论 | 6 |
| 263 | 38-207 | 教育财会研究 | 6 |
| 264 | 38-3 | 财会月刊(下) | 12 |
| 265 | 38-312 | 管理学报 | 12 |
| 266 | 38-325 | 中国药师 | 12 |
| 267 | 38-328 | 学校党建与思想教育(上半月·高教版) | 12 |
| 268 | 38-350 | 特别关注 | 12 |
| 269 | 38-357 | 英语广场(上旬刊学术研究):原语言与文化 | 12 |
| 270 | 38-450 | 现代商贸工业 | 36 |
| 271 | 38-451 | 行政事业资产与财务(上半月) | 12 |
| 272 | 38-559 | 戏剧之家 | 36 |
| 273 | 38-73 | 高等教育研究 | 12 |
| 274 | 38-92 | 高教发展与评估 | 6 |
| 275 | 38-95 | 学习与实践 | 12 |
| 276 | 4-11 | 大众医学 | 12 |
| 277 | 42-103 | 图书馆 | 12 |
| 278 | 42-113 | 电脑与信息技术 | 6 |
| 279 | 42-138 | 家具与室内装饰 | 12 |
| 280 | 42-159 | 财务与金融 | 6 |
| 281 | 42-173 | 现代大学教育 | 6 |
| 282 | 42-22 | 汽车电器 | 12 |
| 283 | 42-231 | 高校图书馆工作 | 6 |
| 284 | 42-332 | 投资有道 | 12 |
| 285 | 42-374 | 创新与创业教育 | 6 |
| 286 | 42-47 | 经济地理 | 12 |
| 287 | 42-6 | 文艺生活(艺术中国) | 12 |
| 288 | 4-305 | 旅游天地 | 12 |
| 289 | 4-317 | 心理科学 | 6 |
| 290 | 4-331 | 财经研究 | 12 |
| 291 | 4-332 | 图书馆杂志 | 12 |
| 292 | 4-356 | 成才与就业 | 12 |
| 293 | 4-358 | 全球教育展望 | 12 |
| 294 | 4-375 | 政治与法律 | 12 |
| 295 | 4-379 | 计算机应用与软件 | 12 |
| 296 | 4-412 | 外国经济与管理 | 12 |
| 297 | 4-422 | 秘书 | 6 |
| 298 | 4-429 | 汽车与配件 | 24 |
| 299 | 4-469 | 大众心理学 | 12 |
| 300 | 44-7 | 企业经济 | 12 |
| 301 | 44-77 | 职教论坛 | 12 |
| 302 | 4-510 | 现代工商 | 12 |
| 303 | 4-524 | 上海经济研究 | 12 |
| 304 | 4-528 | 中外书摘 | 12 |
| 305 | 4-544 | 世界经济研究 | 12 |
| 306 | 4-551 | 当代青年研究 | 6 |
| 307 | 4-574 | 国际观察 | 6 |
| 308 | 4-580 | 上海翻译 | 6 |
| 309 | 4-590 | 国际商务研究:上海对外贸易学院学报 | 6 |
| 310 | 4-591 | 教育发展研究 | 24 |
| 311 | 4-597 | 经济展望 | 6 |
| 312 | 46-118 | 南方人物周刊 | 40 |
| 313 | 46-119 | 金融经济学研究:原广东金融学院学报 | 6 |
| 314 | 46-127 | 图书馆论坛 | 12 |
| 315 | 46-158 | 食经 | 12 |
| 316 | 46-162 | 青年探索 | 6 |
| 317 | 46-178 | 新经济 | 12 |
| 318 | 46-199 | 时尚 | 12 |
| 319 | 46-23 | 家庭 | 24 |
| 320 | 46-233 | 房地产导刊 | 12 |
| 321 | 46-235 | 住宅与房地产(物业管理·上旬) | 12 |
| 322 | 46-267 | 现代哲学 | 6 |
| 323 | 46-273 | 包装与设计 | 6 |
| 324 | 46-281 | 收藏·拍卖 | 6 |
| 325 | 46-284 | 足球周刊 | 26 |
| 326 | 46-289 | 国际经贸探索 | 12 |
| 327 | 46-310 | 娱乐周刊 | 24 |
| 328 | 46-335 | 南方经济 | 12 |
| 329 | 46-358 | 股市动态分析 | 25 |
| 330 | 4-643 | 上海对外经贸大学学报:原上海对外贸易学院学报(世界贸易组织动态与研究) | 6 |
| 331 | 4-654 | 旅游科学 | 6 |
| 332 | 46-631 | 投资与理财(X2):原18-277复印报刊资料 | 12 |
| 333 | 4-682 | 家庭用药 | 12 |
| 334 | 4-688 | 信息网络安全 | 12 |
| 335 | 4-754 | 交通与运输 | 6 |
| 336 | 48-71 | 法制与经济 | 6 |
| 337 | 4-919 | 创意设计源 | 6 |
| 338 | 52-117 | 情报杂志 | 12 |
| 339 | 52-127 | 计算机技术与发展 | 12 |
| 340 | 52-229 | 西部大开发 | 12 |
| 341 | 52-253 | 物联网技术 | 12 |
| 342 | 54-12 | 视野·管理通鉴 | 12 |
| 343 | 54-17 | 读者 | 24 |
| 344 | 54-80 | 财会研究 | 12 |
| 345 | 6-115 | 图书馆工作与研究 | 12 |
| 346 | 6-124 | 职业与健康 | 24 |
| 347 | 6-130 | 南开管理评论 | 6 |
| 348 | 6-135 | 职业教育研究 | 12 |
| 349 | 6-148 | 产业创新研究:原港口经济 | 24 |
| 350 | 6-151 | 中国储运 | 12 |
| 351 | 6-178 | 心理与行为研究 | 6 |
| 352 | 62-110 | 计算机应用 | 12 |
| 353 | 62-169 | 经济体制改革 | 6 |
| 354 | 62-208 | 信息安全与通信保密 | 12 |
| 355 | 62-250 | 散文诗世界 | 12 |
| 356 | 62-304 | 通信技术 | 12 |
| 357 | 62-58 | 资源开发与市场 | 12 |
| 358 | 62-68 | 计算机应用研究 | 12 |
| 359 | 62-92 | 经济学家 | 12 |
| 360 | 6-304 | 中国漫画（趣阅读） | 12 |
| 361 | 6-39 | 散文 | 12 |
| 362 | 64-54 | 生态经济 | 12 |
| 363 | 6-60 | 道德与文明 | 6 |
| 364 | 6-67 | 世界文化 | 12 |
| 365 | 6-81 | 经营与管理 | 12 |
| 366 | 6-88 | 南开经济研究 | 12 |
| 367 | 6-89 | 管理科学学报 | 12 |
| 368 | 80-107 | 中医健康养生(中英文版) | 12 |
| 369 | 80-115 | 商业评论 | 12 |
| 370 | 80-139 | 互联网天地 | 12 |
| 371 | 80-166 | 中国质量万里行 | 12 |
| 372 | 80-239 | 招标采购管理 | 12 |
| 373 | 80-240 | 通信与信息网络学报(英文版)\_Journal of Communications and Information Networks | 4 |
| 374 | 80-249 | 中国认证认可 | 12 |
| 375 | 80-269 | 审计研究 | 6 |
| 376 | 80-289 | 国际商务财会 | 24 |
| 377 | 80-290 | 北京社会科学 | 12 |
| 378 | 80-291 | 中国税务 | 12 |
| 379 | 80-354 | 中国教育网络 | 12 |
| 380 | 80-361 | 财务与会计导刊(理论版·F101):复印报刊资料 | 12 |
| 381 | 80-412 | 电子竞技 | 12 |
| 382 | 80-414 | 数字图书馆论坛 | 12 |
| 383 | 80-427 | 国际公关 | 6 |
| 384 | 80-430 | 中国德育 | 24 |
| 385 | 80-446 | 中国商人 | 12 |
| 386 | 80-456 | 收藏家 | 12 |
| 387 | 80-466 | 瑞丽服饰美容 | 12 |
| 388 | 80-469 | 瑞丽家居设计 | 12 |
| 389 | 80-476 | 思想教育研究 | 12 |
| 390 | 80-536 | 森林生态系统(英文版)\_Forest Ecosystems:原林业科学与实践英文版 | 4 |
| 391 | 80-553 | 社会政策研究 | 4 |
| 392 | 80-738 | 芭莎男士 | 12 |
| 393 | 80-739 | 社会治理 | 12 |
| 394 | 80-760 | 创新政策与管理(C31):复印报刊资料 | 12 |
| 395 | 80-773 | 新媒体研究:原硅谷 | 24 |
| 396 | 80-92 | 创新人才教育(LG2):复印报刊资料 | 6 |
| 397 | 80-958 | 海外文摘(文学版) | 12 |
| 398 | 8-1 | 美术大观 | 12 |
| 399 | 8-107 | 建筑节能 | 12 |
| 400 | 8-108 | 小型微型计算机系统 | 12 |
| 401 | 8-117 | 财经问题研究 | 12 |
| 402 | 8-124 | 艺术工作:原美苑 | 6 |
| 403 | 8-170 | 饮食科学(家庭健康版) | 12 |
| 404 | 82-10 | 体育教学 | 12 |
| 405 | 82-112 | 艺术市场 | 12 |
| 406 | 82-12 | 心理学报 | 12 |
| 407 | 82-128 | 世界教育信息 | 12 |
| 408 | 82-139 | 教育与职业 | 24 |
| 409 | 82-14 | 统计研究 | 12 |
| 410 | 8-214 | 人力资源 | 12 |
| 411 | 82-148 | 航空学报 | 12 |
| 412 | 82-153 | 情报学报 | 12 |
| 413 | 82-159 | 中国人民大学学报 | 6 |
| 414 | 82-166 | 大学生 | 12 |
| 415 | 82-183 | 思想理论教育导刊 | 12 |
| 416 | 82-191 | 中国特色社会主义理论(A3):复印报刊资料 | 12 |
| 417 | 82-195 | 管理科学(C3):复印报刊资料 | 12 |
| 418 | 8-22 | 外语与外语教学 | 6 |
| 419 | 82-20 | 三联生活周刊 | 52 |
| 420 | 82-203 | 管理世界 | 12 |
| 421 | 82-21 | 档案学通讯 | 6 |
| 422 | 82-218 | 城市开发:原城市开发·开发版 | 12 |
| 423 | 82-22 | 情报资料工作(L1):复印报刊资料 | 6 |
| 424 | 82-221 | 中老年保健 | 12 |
| 425 | 82-236 | 国际政治研究 | 6 |
| 426 | 82-241 | 项目管理技术 | 12 |
| 427 | 82-262 | 中国政府采购 | 12 |
| 428 | 82-273 | 艺术与设计 | 12 |
| 429 | 82-275 | 汽车维修与保养 | 12 |
| 430 | 82-283 | 中国审计 | 24 |
| 431 | 82-293 | 中国远洋海运(原中国远洋航务) | 12 |
| 432 | 82-316 | 中国心理卫生杂志 | 12 |
| 433 | 82-317 | 世界汉语教学 | 4 |
| 434 | 82-318 | 科学与社会:原科学与社会的影响 | 4 |
| 435 | 82-325 | 外国文学评论 | 4 |
| 436 | 82-342 | 篮球 | 12 |
| 437 | 82-343 | 国际研究参考:原国际资料信息 | 12 |
| 438 | 82-348 | 中国人才 | 12 |
| 439 | 8-236 | 汽车维修技师 | 12 |
| 440 | 82-367 | 软件学报 | 12 |
| 441 | 82-370 | 传记文学 | 12 |
| 442 | 82-387 | 中国物流与采购 | 24 |
| 443 | 82-395 | 管理评论 | 12 |
| 444 | 82-396 | 旅游学刊 | 12 |
| 445 | 82-403 | 网球天地 | 12 |
| 446 | 82-418 | 中国科技教育 | 12 |
| 447 | 82-42 | 商业文化 | 36 |
| 448 | 82-425 | 计算机工程与设计:中国计算机学会会刊 | 12 |
| 449 | 82-435 | 节能与环保 | 12 |
| 450 | 82-440 | 书法丛刊 | 6 |
| 451 | 82-443 | 宏观经济管理 | 12 |
| 452 | 82-444 | 国际人才交流 | 12 |
| 453 | 82-445 | 汽车与驾驶维修(维修版+汽车版) | 12 |
| 454 | 82-451 | 中国软科学 | 12 |
| 455 | 82-461 | 教育艺术 | 12 |
| 456 | 82-472 | 近代史研究 | 6 |
| 457 | 82-49 | 中华商标 | 12 |
| 458 | 82-490 | 经济学动态 | 12 |
| 459 | 82-491 | 综合运输 | 12 |
| 460 | 82-492 | 书摘 | 12 |
| 461 | 82-50 | 中国管理科学 | 12 |
| 462 | 82-512 | 电脑爱好者 | 24 |
| 463 | 82-520 | 可持续发展经济导刊:原WTO经济导刊 | 12 |
| 464 | 82-523 | 英语学习(原:2-447) | 12 |
| 465 | 82-558 | 计算机系统应用 | 12 |
| 466 | 82-570 | 知识产权 | 12 |
| 467 | 82-576 | 语言文字应用 | 4 |
| 468 | 82-582 | 心理与健康(含2期增刊) | 14 |
| 469 | 82-597 | 中国食物与营养 | 12 |
| 470 | 82-619 | 中外文摘 | 24 |
| 471 | 82-631 | 中国大学生就业 | 24 |
| 472 | 82-632 | 国外社会科学 | 6 |
| 473 | 82-667 | 环球人物 | 24 |
| 474 | 82-671 | 顶级销售(销售与管理增刊) | 1 |
| 475 | 82-676 | 中国信息技术教育 | 24 |
| 476 | 82-685 | 现代广告 | 22 |
| 477 | 82-686 | 马克思主义研究 | 12 |
| 478 | 82-689 | 选人育人用人留人(销售与管理增刊) | 1 |
| 479 | 82-691 | 城市住宅 | 12 |
| 480 | 82-692 | 大学图书馆学报 | 6 |
| 481 | 82-70 | 中外企业文化 | 12 |
| 482 | 82-700 | 中国商界 | 12 |
| 483 | 82-705 | 国际品牌观察:原国际广告 | 12 |
| 484 | 82-715 | 电脑编程技巧与维护 | 12 |
| 485 | 82-717 | 中国高教研究 | 12 |
| 486 | 82-72 | 城市规划 | 12 |
| 487 | 82-724 | 清华大学学报(哲学社会科学版) | 6 |
| 488 | 82-733 | 中国青年研究 | 12 |
| 489 | 82-736 | 中国流通经济 | 12 |
| 490 | 82-747 | 中华医院感染学杂志 | 24 |
| 491 | 82-749 | 中国经济史研究 | 6 |
| 492 | 82-75 | 当代世界与社会主义 | 6 |
| 493 | 82-761 | 中国教育信息化 | 12 |
| 494 | 82-78 | 环境与可持续发展 | 6 |
| 495 | 82-791 | 宏观经济研究 | 12 |
| 496 | 82-799 | 班主任 | 12 |
| 497 | 82-806 | 商业周刊(中文版) | 24 |
| 498 | 82-814 | 国际经济评论 | 6 |
| 499 | 82-817 | 档案学研究 | 6 |
| 500 | 82-819 | 中国特色社会主义研究 | 6 |
| 501 | 82-820 | 时尚旅游 | 12 |
| 502 | 82-821 | 马克思主义与现实 | 6 |
| 503 | 82-827 | 中华诗词 | 12 |
| 504 | 82-835 | 外国文学动态研究 | 6 |
| 505 | 82-846 | 中国人力资源开发 | 12 |
| 506 | 82-866 | 中国职业技术教育 | 36 |
| 507 | 82-867 | 中国与世界经济(英文版)\_China world economy | 6 |
| 508 | 82-871 | 世界经济与政治 | 12 |
| 509 | 82-876 | 互联网周刊 | 24 |
| 510 | 82-892 | 中国民商:原中国民营科技与经济 | 12 |
| 511 | 82-896 | 世界经济 | 12 |
| 512 | 82-950 | 中央财经大学学报 | 12 |
| 513 | 82-952 | 首都经济贸易大学学报 | 6 |
| 514 | 82-959 | 中国对外贸易 | 12 |
| 515 | 82-961 | 国际金融研究 | 12 |
| 516 | 82-963 | 中国管理会计 | 4 |
| 517 | 82-994 | 经济研究参考 | 12 |
| 518 | 8-31 | 地理科学 | 12 |
| 519 | Z1075 | 档案管理 | 6 |
| 520 | Z1441 | 物流工程与管理 | 12 |
| 521 | Z3083 | 现代会计与审计(英文原版)\_Journal of Modern Accountign and Auditing | 6 |
| 522 | Z3912 | 铁路采购与物流 | 12 |
| 523 | Z4129 | 现代物流 | 6 |
| 524 | Z521 | 融资中国 | 12 |
| 525 | Z873 | 艺术设计研究(北京服装学院学报艺术版)(原饰) | 6 |
| 526 | Z900 | 上海物流 | 6 |
| 527 | 62-168 | 毛泽东思想研究 | 6 |
| 528 | 14-129 | 继续教育研究 | 12 |
| 529 | 38-567 | 当代继续教育 | 6 |
| 530 | 44-84 | 房地产世界(上) | 12 |

**第三章 投标人须知**

**投标人须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **内容** | **说明与要求** |
| （一） | 适用范围 | 本招标文件适用于浙江经济职业技术学院2024年、2025年纸质图书及期刊的招标、评标、定标、验收、合同履约、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。 |
| （二） | 招标方式 | 本次招标采用公开招标（线上电子招投标）方式进行。 |
| （三） | 投标委托 | ▲1.投标人代表是法定代表人（单位负责人、自然人本人）的，须提供本人身份证明。  ▲2.投标人代表不是法定代表人（单位负责人、自然人本人）的，须提供授权委托书（格式详见招标文件第六章）和授权代表社保缴纳证明（2023年12月（含）以后任意一月）；  ▲3.投标人委派不在本单位缴纳社保的人员作为授权代表的，应当在投标文件中，说明具体原因、授权代表缴纳社保的单位，并附列该授权代表缴纳社保清单。 |
| （四） | 投标费用 | 1.不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用；  2.中标人在中标通知书发出之日起七个工作日内，向采购代理机构交纳代理服务费；  3.中标人逾期支付代理服务费，须承担代理服务费每日百分之三的违约金，逾期十日未支付的，采购代理机构有权向杭州仲裁委员会对中标人提起仲裁，仲裁费用（包括仲裁受理费和仲裁处理费）均由中标人承担。  4.收费标准（差额累进）：   |  |  | | --- | --- | | 预算金额（万元） | 收费标准（费率，%） | | 100以下 | 1.2 | | 100-500 | 0.88 |   不足叁仟元的按叁仟元收取。 |
| （五） | 投标保证金（元） | 无。 |
| （六） | 联合体投标 | 本项目（是）接受联合体投标。 |
| （七） | 转包与分包 | 1.本项目不允许转包；  2.本项目**允许**分包，可以分包履行的（非主体、非关键性的工作）具体内容、金额或者比例： 图书及期刊运输部分 。  说明：投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。 |
| （八） | **信用记录** | 根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对投标人信用记录进行查询并甄别。信用信息查询的截止时点：投标截止时间；  （1）查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；  （2）信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人和监督人员将查询网页打印、签名与其他采购文件一并保存；  （3）信用信息的使用规则：投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。 |
| （九） | 资格审查要求的资格证明材料 | **资格审查要求的资格证明材料（均需加盖公章）**  （1）有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明  （2）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函  （3）落实政府采购政策需满足的资格要求：无  （4）本项目的特定资格要求证明材料：具有有效的《出版物经营许可证》 |
| （十） | 投标文件份数 | 电子加密投标文件：政府采购云平台在线上传一份；  备份投标文件：密封包装后EMS或顺丰邮寄形式递交一份（邮寄地址：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦21楼H室，浙江求是招标代理有限公司（阙家珍）收，电话：0571-87670301，寄出后将（快递单号、项目名称、公司名称、联系方式等相关信息）发至：zb02@qszb.net，以便查收）。  **特别说明：双休日和法定节假日不收件，投标人自行承担邮寄风险。** |
| （十一） | 投标报价 | 1.报价应按招标文件要求的格式编制、填写报价内容（可自行增行），未按招标文件要求编制、填写的投标文件可能被拒绝；  2.以折扣报价；  3.投标报价是履行合同的最终价格，有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价；  4.投标文件只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受。  ▲5.采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。 |
| （十二） | 投标有效期 | ▲从提交投标文件的截止之日起90天，在原投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或采购代理机构以书面形式通知投标人延长投标有效期。 |
| （十三） | 评标方法和评标标准 | 详见“第四章 评标方法和评标标准”。 |
| （十四） | 评标结果公示 | 评标结果公示媒体：浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）。 |
| （十五） | 签订合同 | 中标通知书发出之日起30日内。 |

**一、总 则**

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

**（一）适用范围**

本招标文件适用于浙江经济职业技术学院2024年、2025年纸质图书及期刊的招标、评标、定标、验收、合同履约、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1.“采购人”系指浙江经济职业技术学院；

2.“采购代理机构”系指组织本次招标的浙江求是招标代理有限公司；

3.“投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人；

4.“书面形式”包括合同书、信件和数据电文(包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件)等可以有形地表现所载内容的形式。

5.“电子加密投标文件”系指通过政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件（文件扩展名为.jmbs）；“备份投标文件”系指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（文件扩展名为.bfbs）；“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件1）。

招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

6.“▲”系指实质性要求条款，投标人应当做出实质性响应。

**（三）招标方式**

本次招标采用公开招标（线上电子招投标）方式进行。

**（四）投标费用**

1.不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用；

2.中标人在中标通知书发出之日起七个工作日内，向采购代理机构交纳代理服务费；

3.中标人逾期支付代理服务费，须承担代理服务费每日百分之三的违约金，逾期十日未支付的，采购代理机构有权向杭州仲裁委员会对中标人提起仲裁，仲裁费用（包括仲裁受理费和仲裁处理费）均由中标人承担。

4.收费标准（差额累进）：

|  |  |
| --- | --- |
| 预算金额（万元） | 收费标准（费率，%） |
| 100以下 | 1.2 |
| 100-500 | 0.88 |

不足叁仟元的按叁仟元收取。

5.投标保证金（元）：无。

**（五）投标委托**

▲1.投标人代表是法定代表人（单位负责人、自然人本人）的，须提供本人身份证明。

▲2.投标人代表不是法定代表人（单位负责人、自然人本人）的，须提供授权委托书（格式详见招标文件第六章）和授权代表社保缴纳证明（2023年12月（含）以后任意一月）；

▲3.投标人委派不在本单位缴纳社保的人员作为授权代表的，应当在投标文件中，说明具体原因、授权代表缴纳社保的单位，并附列该授权代表缴纳社保清单。

**（六）联合体投标**

本项目（是）接受联合体投标。

两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的供应商均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

**（七）转包与分包**

1.本项目不允许转包；

2.本项目**允许**分包，可以分包履行的（非主体、非关键性的工作）具体内容、金额或者比例：

图书及期刊运输部分 。

说明：投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

**（八）质疑和投诉**

1.供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向本级财政部门提起投诉。

**2.投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。质疑函应当包括下列内容：**

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签名；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签名或者盖章，并加盖公章。

3.提出质疑的供应商应当是参与本项目招标活动的投标人。**投标人在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。**

4.根据《政府采购质疑和投诉办法》第三十七条的规定，投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

（1）捏造事实；

（2）提供虚假材料；

（3）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

**（九）采购项目需要落实的政府采购政策**

**1.**本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）。

**2.支持绿色发展**

采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、有效的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。

▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、有效的节能产品认证证书的，投标无效。

修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。

**3.支持科技创新**

优先推荐专精特新中小企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。

**4.支持中小企业发展**

中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

除财库《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定企业类型以外的供应商不享受中小企业扶持政策。

**二、招标文件**

**（一）招标文件的构成**

**本招标文件由以下部分组成：**

1.投标邀请

2.采购需求

3.投标人须知

4.评标方法和评标标准

5.拟签订的合同文本

6.投标文件格式

7.本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

**（二）招标文件的澄清与修改**

1.采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改会在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构会在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构会顺延提交投标文件的截止时间。

2.招标文件的修改将以书面形式通知所有获取招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认。若无书面回函确认，视同投标人已收到招标文件修改的通知，并受其约束。

**三、投标文件编制要求**

**（一）投标文件的组成**

投标文件（电子加密投标文件）由**资格文件、商务和技术文件、报价文件三部分**组成（格式详见招标文件第六章）。投标人应将投标文件各部分**分别上传**至政府采购云平台指定位置。

投标文件组成：详见“第六章 投标文件格式”目录

如供应商提供的产品技术支持材料与采购需求偏离表响应不一致，以产品技术支持材料为准。

**（二）投标文件的签署和份数**

1.投标人应按照招标文件和政府采购云平台的要求，根据投标文件的组成规定的内容及顺序通过政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）编制加密投标文件，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。**其中资格文件、商务技术文件中不得出现投标报价，如因投标人原因提前泄露投标报价，是投标人的责任。**

2.投标文件须由投标人在规定位置加盖公章，投标人应写全称。

3.投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须由投标人加盖公章，或者由投标人代表签名。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

**4.投标文件份数：**

**电子加密投标文件：政府采购云平台在线上传一份；**

**备份投标文件：密封包装后EMS或顺丰邮寄形式递交一份（邮寄地址：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦21楼H室，浙江求是招标代理有限公司（阙家珍）收，电话：0571-87670301，寄出后将（快递单号、项目名称、公司名称、联系方式等相关信息）发至：zb02@qszb.net，以便查收）。**

**特别说明：双休日和法定节假日不收件，投标人自行承担邮寄风险。**

**（三）投标文件的上传、递交、修改和撤回**

1.投标文件的上传、递交：

（1）电子加密投标文件的上传：

▲a.投标人应在投标截止时间前将电子加密投标文件成功上传至政府采购云平台，否则投标无效；

b.电子加密投标文件成功上传后，投标人可自行打印投标文件接收回执。

（2）备份投标文件的密封包装、递交：

a.投标人在政府采购云平台完成电子加密投标文件的上传后，可以EMS或顺丰邮寄形式在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份投标文件；

b.备份投标文件应当密封包装并在包装上标注投标项目名称、标项、投标人名称并加盖公章（非电子签章），投标人逾期送达或者未密封包装的备份投标文件采购代理机构将予以拒收；

▲c.通过政府采购云平台成功上传的电子加密投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。

▲d.投标人仅递交备份投标文件而未将电子加密投标文件成功上传至政府采购云平台的，投标无效。

（3）投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后上传、递交的投标文件，政府采购云平台及采购代理机构将予以拒收。

2.投标人因未在线参加开标而导致电子加密投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自行承担。

3.投标人应按照招标文件和政府采购云平台的要求，根据投标文件的组成规定的内容及顺序通过政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）编制加密投标文件。

**备注：投标人可通过浙江省“电子交易/不见面开评标”学习专题提前进行专题学习，熟悉操作，避免影响采购活动（<https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding>）。**

**（四）投标文件的语言及计量**

投标文件以及投标人与采购人或采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供（有中文汉语说明的除外）。

**（五）投标报价**

1.报价应按招标文件要求的格式编制、填写报价内容（可自行增行），未按招标文件要求编制、填写的投标文件可能被拒绝；

2.以人民币报价；

3.投标报价是履行合同的最终价格，有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价；

4.投标文件只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受。

▲5.采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

**（六）投标有效期**

▲从提交投标文件的截止之日起90天，在原投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或采购代理机构以书面形式通知投标人延长投标有效期。

**四、资格审查不通过、投标无效的情形**

未响应招标文件“▲”标记条款要求的，投标无效。

**1.在资格审查时，如发现下列情形之一的，投标人将被视为资格审查不通过：**

（1）资格证明材料不全的，或者不符合招标文件要求；

（2）投标人不具备招标文件中规定的资格要求；

（3）资格文件未按要求签署、盖章；

（4）预留份额专门面向中小企业采购的项目（包括整体、联合体、分包形式），供应商提供《中小企业声明函》内容不实的；《中小企业声明函》填写不全（从业人员、营业收入、资产总额在中小企业划型标准规定中不涉及的除外），或未按照《中小企业声明函》要求填写。

**2.在符合性审查、商务和技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）商务和技术文件未按要求签署、盖章；

（2）未提供或未按要求提供投标函、授权委托书；

（3）委托授权代表参加投标但未提供符合要求的授权代表社保缴纳证明；

（4）未提供或未如实提供采购需求偏离表；

（5）明显不符合招标文件要求，或负偏离达到规定数目的，视为采购人不能接受的附加条件；

（6）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案；

（7）投标文件含有采购人不能接受的附加条件；

（8）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**3.在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）报价文件未按要求签署、盖章；

（2）未按照招标文件标明的币种报价；

（3）报价内容有缺漏项，或者与招标文件要求不一致；

（4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价；

（5）报价具有选择性；

特别说明：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**4.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：**

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装。

**五、开 标**

**（一）开标**

采购机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购人或代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**（二）资格审查**

开标后，采购人或采购机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格条件进行审查。

对未通过资格审查的投标人，采购人或采购机构告知其未通过的原因。

通过资格审查的投标人不足3家的，不再评标。

**（三）信用信息查询**

根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对投标人信用记录进行查询并甄别。信用信息查询的截止时点：投标截止时间；

（1）查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；

（2）信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人和监督人员将查询网页打印、签名与其他采购文件一并保存；

（3）信用信息的使用规则：投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**特别说明：如遇政府采购云平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。**

**六、评 标**

评标委员会成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评标标准进行独立评审。招标文件内容违反国家有关强制性规定的，评标委员会应当停止评标并向采购人或者采购代理机构说明情况。

评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

**（一）符合性审查**

评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**（二）比较与评价**

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

现场监督员如发现分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致以及存在评分畸高、畸低情形的，应由相关人员当场改正或作出说明；拒不改正又不作说明的，由现场监督员如实记载后存入项目档案资料。

**（三）汇总商务技术得分**

评标委员会各成员独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**（四）报价评审**

政府采购云平台上传的电子投标（响应）文件报价与政府采购云平台录入报价不一致的，以上传的电子投标（响应）文件报价为准。

**投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：**

投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定“投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由投标人代表签名。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。”经投标人确认后产生约束力。投标人不确认的，其投标无效。

投标人收到修正确认文件后，在规定时间内未做出回复的，视为不确认。

**（五）投标人澄清、说明或者补正**

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

投标人的书面澄清、说明或者补正无法通过政府采购云平台上传的，可在规定时间内（不少于半小时）通过指定的电子邮箱（zb02@qszb.net）或传真号码（0571-87666116）提交。

**（六）排序与推荐**

评标方法：本项目评标方法是综合评分法，具体评标方法和评标标准详见“第四章：评标方法和评标标准”。

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。本项目每标项各推荐1名中标候选人。

**（七）编写评标报告**

评标委员会根据全体评标成员签名的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**七、中标与合同**

**（一）中标**

1.采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，也可以书面授权评标委员会直接确定中标人。中标候选人并列的，由采购人确定中标人。

2.采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，公告中标结果，并发出中标通知书。

3.评标结果公示媒体：浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）。

**（二）合同**

1.采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

2.中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同，将被取消中标资格，并处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，由政府采购监督管理部门列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照。

**八、验 收**

采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签名，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

**九、可中止电子交易活动的情形**

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

1.电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

2.电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

3.电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

4.病毒发作导致不能进行正常操作的；

5.其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**第四章 评标方法和评标标准**

**一、评标方法**

本次评标采用综合评分法，总分为100分。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

投标人评标综合得分=商务分+技术分+价格分

商务和技术分按照评标委员会成员的独立评分结果的算术平均分计算，计算公式为：商务分、技术分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数

**二、评标标准**

**标项一：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **评分标准** |
| **价格分（40）** | | |
| **投标报价** | **40** | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：  价格分=（评标基准价/投标报价）×40%×100 |
| **商务分（16）** | | |
| **业绩** | **3** | 【客观分】  投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。  需同时提供合同扫描件及用户质量评价（用户评价需有业主单位盖章），未提供或提供不全的不得分。 |
| **证书** | **3** | 【客观分】  投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康体系认证证书的，每提供一份证明材料得1分，最高得3分（提供证书复印件、国家认证认可监督管理委员会官网（http://www.cnca.gov.cn/）查询截图，不提供不得分）。 |
| **综合实力** | **10** | 【客观分】  投标人合作出版社情况：中国建筑工业出版社、机械工业出版社、化学工业出版社、华中科技大学出版社、中国电力出版社、中国林业出版社、复旦大学出版社、同济大学出版社、清华大学出版社、东南大学出版社、中国建材工业出版社、辽宁科学技术出版社、科学出版社、江苏凤凰科学技术出版社、中国水利水电出版社、黄河水利出版社、人民邮电出版社、电子工业出版社、武汉理工大学出版社、北京理工大学出版社、安徽人民出版社、北京出版社、长春出版社、重庆出版社、党建读物出版社、法律出版社、湖南人民出版社、吉林出版集团有限责任公司、江苏人民出版社、江西人民出版社、解放军出版社、经济科学出版社、九州出版社、青岛出版社、山东人民出版社、商务印书馆、上海人民出版社、生活.读书.新知三联书店、外文出版社、学习出版社、知识产权出版社、中国财政经济出版社、中国金融出版社、中国劳动社会保障出版社、中国民主法制出版社、中国青年出版社、中国社会出版社、中国时代经济出版社、中信出版社、新星出版社、中央编译出版社、电子工业出版社、湖南科学技术出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、江苏科学技术出版社、科学出版社、人民交通出版社、人民军医出版社、人民邮电出版社、上海科学技术出版社、中国轻工业出版社、中国中医药出版社、国防工业出版社、中国铁道出版社、航空工业出版社、中国质检出版社、浙江文艺出版社、北京联合出版公司、广西师范大学出版社、北京大学出版社、北京师范大学出版社、重庆大学出版社、东北财经大学出版社、湖南师范大学出版社、华东师范大学出版社、上海外语教育出版社、外语教学与研究出版社、西安交通大学出版社、西南师范大学出版社、厦门大学出版社、浙江大学出版社、中国人民大学出版社、中国人民公安大学出版社、西安电子科技大学出版社、北京航天航空大学出版社、上海交通大学出版社、武汉大学出版社、北京工业大学出版社、哈尔滨工业大学出版社、北京邮电大学出版社、大连理工大学出版社、电子科技大学出版社、华东理工大学出版社、高等教育出版社、广东教育出版社、江苏教育出版社、教育科学出版社、人民教育出版社、浙江教育出版社、国家图书馆出版社、黄山书社、岳麓书社、中华书局、上海人民美术出版社、湖南美术出版社、吉林美术出版社、江苏美术出版社、江西美术出版社、浙江人民美术出版社、长江文艺出版社、湖南文艺出版社、人民文学出版社、上海文艺出版社、上海译文出版社、译林出版社、浙江摄影出版社、作家出版社  **说明：上述出版社每提供1份证明材料（有效期内的合同或授权书、出版社清单等）得0.2分（最高得10分）** |
| **技术分（44）** | | |
| **现采能力** | **4** | 【主观分】  投标人现采场所对采购人现场采购的保障（距离、组织大型书市）程度。（评分范围：4，3，2，1，0）  **说明：投标文件中提供相关证明材料（含过往案例）** |
| **2** | 【客观分】  投标人后续能在采购人所在场所组织现采活动2分；提供承诺函，格式自拟，不提供不得分。 |
| **实施方案** | **3** | 【主观分】  投标人针对本项目实施提供的整体服务方案，包括供书计划、进度安排、人员组织安排等，要求满足项目实施。（评分范围：3，2，1，0） |
| **3** | 【主观分】  反馈时效方案，要求对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能及时予以反馈，以及反馈时效（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。（评分范围：3，2，1，0） |
| **3** | 【主观分】  问题处理方案，要求包含对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案，方案内容具体完整，具备针对性。（评分范围：3，2，1，0） |
| **3** | 【主观分】  应急处理方案，当图书馆急需上架倒架、送书等事项时，要求提供充足人员及车辆配送，响应及时，服务到位。（评分范围：3，2，1，0） |
| **服务保障措施** | **3** | 【主观分】  加工方案保障措施，要求图书加工快速反应时间、数据加工具有专业人员，提供对应保障措施，保障内容覆盖全面且具备针对性。（评分范围：3，2，1，0） |
| **6** | 【客观分】  投标人投入本项目团队成员具有编目上岗证书或CALIS培训证书（扫描件），每提供1名得2分，最多得6分。  须提供相关有效证书，未提供不得分。 |
| **到书率** | **3** | 【客观分】  对图书馆和学院其他部门急需用书的快速反应能力（须提供相应的到货率证明材料），证明全年平均到馆率不低于95%，每提供1份证明材料得1分，最高得3分。 |
| **3** | 【主观分】  投标人承诺的到书率、供书类型、供书数量及实际到书记录方案。要求满足采购人实施需求，最大程度采购人用书。（评分范围：3，2，1，0） |
| **匹配程度** | **2** | 【客观分】  承诺编目数据的质量符合本馆要求、与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；与到馆图书同时到达。  提供相应承诺书，格式自拟；满足得2分。 |
| **图书运输及装卸** | **3** | 【主观分】  投标人固定的运输车辆及固定运输人员配备情况，车辆须为投标人自有车辆或固定租赁车辆，需提供人员名单及需提供车辆照片、行驶证（或租赁合同）。（评分范围：3，2，1，0） |
| **3** | 【主观分】  运输方案，到馆图书的包装符合运输和方便装卸的要求，及时运送，搬运到指定位置。（评分范围：3，2，1，0） |
| **特别服务承诺** | **3** | 【主观分】  针对图书馆的特色服务承诺，读书节活动特别服务承诺，包括提供活动奖品等其他形式赞助。（评分范围：3，2，1，0） |

**说明：**

**1.根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度 助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监〔2022〕8号）的规定：**

**对符合规定的小微企业报价给予10%的扣除后计算价格得分。**

注：对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**2.根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，**监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

**3.根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，**符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供财库[2017]141号文件规定的《残疾人福利性单位声明函》的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

**标项二：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **评分标准** |
| **价格分（40）** | | |
| **投标报价** | **40** | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：  价格分=（评标基准价/投标报价）×40%×100 |
| **商务分（6）** | | |
| **业绩** | **3** | 【客观分】  投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。  需同时提供合同扫描件及用户质量评价（用户评价需有业主单位盖章），未提供或提供不全的不得分。 |
| **证书** | **3** | 【客观分】  投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康体系认证证书的，每提供一份证明材料得1分，最高得3分（提供证书复印件、国家认证认可监督管理委员会官网（http://www.cnca.gov.cn/）查询截图，不提供不得分）。 |
| **技术分（54）** | | |
| **技术响应程度** | **24** | 【客观分】  不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；  满足招标文件明确的服务要求条款要求的该项得满分；  服务要求条款低于招标文件要求（负偏离）的每项扣2分；  负偏离13项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。 |
| **服务方案** | **2** | 【主观分】  投标人承诺的月平均订到率和到刊完整率情况，要求最大程度满足采购人需求，保障到刊及时完整。（评分范围：2，1.5，1，0.5，0） |
| **3** | 【主观分】  根据集订分送原则，及时、定期向图书馆送货到指定人签收，同时提供发货清单；送至图书馆的时间和发刊率根据图书馆要求确定。（评分范围：3，2，1，0） |
| **3** | 【主观分】  通知服务：订购期刊如发生出版频率变化、更名或停刊时，投标人能以清单、邮件、电话等形式通知采购人，并退还相应缺到刊物款项。（评分范围：3，2，1，0） |
| **3** | 【主观分】  补缺服务：可以随时提供到货统计信息服务，对于未能补缺的期刊能否提供复制服务，并退还相应缺到刊物款项。（评分范围：3，2，1，0） |
| **3** | 【主观分】  拟投入人员服务态度及专业技术能力水平情况，投标文件中需提供学历和职称证书等资料。（评分范围：3，2，1，0） |
| **3** | 【主观分】  投标人够提供其征订目录以外普通高校图书馆急需的少数期刊，以及提供一站式服务，根据投标人的针对性服务方案。（评分范围：3，2，1，0） |
| **3** | 【主观分】  投标人能够提供常年征订、退订服务，能够提供期刊编目标准MARC数据，根据投标人的针对性服务方案。（评分范围：3，2，1，0） |
| **2** | 【主观分】  投标人为采购人的馆藏建设提供的其它特色服务方案，具有实际意义可操作性情况。（评分范围：2，1.5，1，0.5，0） |
| **信息化服务** | **2** | 【主观分】  电子商务网站建设情况，要求满足采购人使用需求，操作简单，界面友善。（提供网址和主页截图等证明材料）（评分范围：2，1.5，1，0.5，0） |
| **3** | 【主观分】  投标人信息化服务方案的实用性、便捷性及服务的多样性，电子化订单管理，通过其网站或email提供征订期刊目录，内容应包括刊名、邮发代号（中刊）、出版频率、年价、分类号、内容简介等，有变动更名的情况，征订目录上能够标明新刊内容延续原刊等信息。（评分范围：3，2，1，0） |
| **供货能力** | **3** | 【主观分】  投标人的进书渠道情况等，以保障有充足数量供书（需提供如供货合同或协议、清单等相关证明材料），要求供货渠道完全满足采购人使用，材料齐全。（评分范围：3，2，1，0） |

**说明：**

**1.根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度 助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监〔2022〕8号）的规定：**

**对符合规定的小微企业报价给予10%的扣除后计算价格得分。**

注：对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**2.根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，**监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

**3.根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，**符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供财库[2017]141号文件规定的《残疾人福利性单位声明函》的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

**第五章 拟签订的合同文本**

**浙江经济职业技术学院采购合同(2024版)**

合同编号：

确认书号：

**甲方**（采购人）：浙江经济职业技术学院

**乙方**（供应商）：

**鉴 证 方:**

甲、乙双方根据 关于 项目编号为 的项目招标的结果，签署本合同。

**一、货物(服务）内容及合同价格**

金额单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 货物（服务）名称 | 型号规格 | | 配置要求 | 数量 | 单价 | 金额 |
|  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |
| 合同总价大写： 小写：￥ | | | | | | |

注：1、商品型号、数量、配置要求及使用单位地址等详见附件清单，附件 是本合同的有效组成部分。

2、以上合同总价包含货物（服务）到达甲方用户并能正常使用所需的一切费用，包括但不限于商品购置费、包装费、运输费、装卸费、保险费、检验费、安装调试费、验收费、技术服务费、培训费以及保修费、税费等。

**二、技术资料**

1、乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物（服务）的有关技术资料。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**三、知识产权**

乙方应保证所提供的货物（服务）或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

**四、产权担保**

乙方保证所交付的货物（服务）的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**五、转包或分包**

本合同范围的货物（服务），应由乙方直接供应，不得转让他人供应，否则，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

**六、质保期和履约保证金**

1、质保期 年。（自交货验收合格之日起计）

2、履约保证金 元。履约保证金自本合同签订之日起一周内交至甲方处，在合同约定交货验收合格后一周内无息退还。

**七、交货期、交货方式及交货地点**

1、 交货期：签订合同 个工作日内

2、 交货方式：乙方负责送货上门，并承担相关费用

3、 交货地点：甲方指定地点

**八、货款支付**

付款方式：

1、□⑴甲方已收到履约保证金，并货物（服务）到达签收后5个工作日内支付合同总价的 %，安装、调试完成并验收合格后，支付剩余 %；所有款项的支付须在乙方向甲方提供发票并在甲方履行财政相关资金审批手续后方可进行。

□⑵甲方已收到履约保证金，并货物（服务期满）到达签收、安装、调试完成并验收合格后，全款支付；所有款项的支付须在乙方向甲方提供发票并在甲方履行财政相关资金审批手续后方可进行。

**九、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十、质量保证及售后服务**

1、乙方保证本合同中所供应的商品是最新生产的符合国家技术规格和质量标准的出厂原装合格产品。如发生所供商品与合同不符，甲方（使用方）有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。

2、 乙方提供的货物（服务）在质保期内因本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴更换：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3、 在质保期内，乙方应对货物（服务）出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4、上述的货物（服务）在质保期内免费保修，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

**十一、调试和验收**

1、 甲方对乙方提交的货物（服务）依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场验收。货物到达（服务期满）后，甲方需在五个工作日内验收。

2、 乙方交割前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3、 甲方对乙方提供的货物（服务）在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4、 对技术复杂的货物(服务)，甲方应请国家认可的专业检测机构参与验收，并由其出具质量检测报告。

5、 验收时乙方在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

**十二、货物包装**

1、 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2、 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

**十三、违约责任**

1、 甲方无正当理由拒收货物（服务）的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五的违约金。

2、 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3、 乙方逾期交付货物（服务）的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4、 乙方所交的货物（服务）品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物（服务），乙方愿意更换货物（服务）但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物（服务）的，甲方可单方面解除合同。

**十四、不可抗力事件处理**

1、 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、 不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十五、诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

**十六、合同生效及其它**

1、 合同经甲、乙、鉴证方三方签名并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须签订书面补充协议，并经报政府采购监督管理部门备案后，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、招标文件、投标文件与本合同具有同等法律效力。

4、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

5、本合同一式六份，具有同等法律效力，甲方三份、乙方二份、鉴证方一份。

**此页无正文，为《浙江经济职业技术学院采购合同》的签署页。**

**甲方（盖章）：浙江经济职业技术学院**

**统一社会信用代码： 123300004700552172**

地址：杭州钱塘区学正街66号

开户行：中国银行杭州钱塘区支行

帐号：354558326973

法定（授权）代表人：

项目所属部门代表人：

签名日期： 年 月 日

**乙方（盖章）：**

**统一社会信用代码：**

地址：

开户行：

开户帐号：

法定（授权）代表人：

签名日期： 年 月 日

**合同鉴证方（盖章）:**

**统一社会信用代码：**

法定代表人或主要负责人:

鉴证日期: 年 月 日

**附件清单：**

人民币：元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物（服务）名称** | **品牌** | **规格型号** | **单位及数量** | **性能及指标** | **单价** | **小计** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计金额大写： 小写：￥ 元** | | | | | | | |

**第六章 投标文件格式**

**目 录**

**▲1.资格文件（单独上传）。资格审查要求的资格证明材料（均需加盖公章）**

（1）有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

（2）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

（3）落实政府采购政策需满足的资格要求：无

（4）本项目的特定资格要求证明材料：具有有效的《出版物经营许可证》

▲联合体投标的，联合体各方均应提供资格文件（1）、（2）、（4）材料。

**2.商务和技术文件（单独上传）**

**标项一：**

（1）投标函

（2）授权委托书/法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明

附：授权代表社保缴纳证明（2023年12月（含）以后任意一月）

（3）投标人同类合同一览表

（4）采购需求偏离表

（5）现采能力

（6）实施方案

（7）服务保障措施

（8）到书率

（9）匹配程度

（10）图书运输及装卸

（11）特别服务承诺

（12）投标人需要说明的其他文件和材料。

**标项二：**

（1）投标函

（2）授权委托书/法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明

附：授权代表社保缴纳证明（2023年12月（含）以后任意一月）

（3）投标人同类合同一览表

（4）采购需求偏离表

（5）服务方案

（6）信息化服务

（7）供货能力

（8）投标人需要说明的其他文件和材料。

**3.报价文件（单独上传）**

（1）开标一览表

（2）中小企业声明函（若属于中小企业）

（3）属于监狱企业的证明文件（若属于监狱企业）

（4）残疾人福利性单位声明函（若属于残疾人福利性单位）

**评分索引表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **分值** | **评分标准** | **自评分** | **自评依据** | **页码** |
| **商务分** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **技术分** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

备注：本表仅为方便评标委员会评审使用，不作为判别投标文件是否有效的依据。

**资格文件**

**资格审查要求的资格证明材料（均需加盖公章）**

**（1）有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明（扫描件）**

说明：

1.如投标人是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；

2.如投标人是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；

3.如投标人是非企业专业服务机构的，提供执业许可证等证明文件；

4.如投标人是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；

5.如投标人是自然人，提供有效的自然人身份证明。

**（2）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

**致：浙江经济职业技术学院、浙江求是招标代理有限公司**

我方（投标人名称） 参加（项目名称） 项目的采购活动并承诺如下：

一、我方满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中 **没有** 重大违法记录。（重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

二、未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

四、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

**投标人名称（电子签名/公章）：**

**日期： 年 月 日**

**（3）落实政府采购政策需满足的资格要求：无**

**（4）本项目的特定资格要求证明材料：具有有效的《出版物经营许可证》**

**商务和技术文件**

**（1）投标函**

**致：浙江经济职业技术学院、浙江求是招标代理有限公司**

我方参加浙江经济职业技术学院2024年、2025年纸质图书及期刊（项目编号：QSZB-Z(H)-B24157(GK)）项目，为此，我方提交电子加密投标文件一份、以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份投标文件 份。宣布同意如下：

1.我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、招标过程、中标结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2.我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3.投标有效期自提交投标文件的截止之日起 90 天。

4.如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。关于代理服务费，我方承诺按照招标文件的规定履行并承担相应的责任。

5.我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6.与本投标有关的一切正式往来信函联系：

|  |  |
| --- | --- |
| 联系人： |  |
| 职务： |  |
| 手机： |  |
| 电子邮箱： |  |
| 地址： |  |
| 开户银行： |  |
| 银行账号： |  |

**投标人名称（电子签名/公章）：**

**日期： 年 月 日**

**（2）授权委托书**

**致：浙江经济职业技术学院、浙江求是招标代理有限公司**

现授权委托： （授权代表姓名）（身份证号码： ，手机： ）以我方的名义参加浙江经济职业技术学院2024年、2025年纸质图书及期刊项目（项目编号：QSZB-Z(H)-B24157(GK)）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此告知。

▲提供授权代表社保缴纳证明（2023年12月（含）以后任意一月）。

**投标人名称（电子签名/公章）：**

**日期： 年 月 日**

注：

1、投标人委派不在本单位缴纳社保的人员作为授权代表的，应当在投标文件中，说明具体原因、授权代表缴纳社保的单位，并附列该授权代表缴纳社保清单。

2、投标人是联合体的，联合体各成员均应在“授权委托书”上盖章（电子签名/公章）。

**（2）法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

（适用于：法定代表人（单位负责人、自然人本人）代表投标人参加投标）

身份证件复印件

|  |  |
| --- | --- |
| 正面： | 反面： |

**附：授权代表社保缴纳证明（2023年12月（含）以后任意一月）**

**（3）投标人同类合同一览表**

标项：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购人** | **项目名称** | **数量** | **合同金额**  **（万元）** | **附件页码** | **合同签订时间** | **采购人联系人**  **联系方式** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**说明：**

**1.投标人须提供上述业绩合同扫描件；**

**2.所有合同扫描件应清晰，应能体现合同签订时间、双方签名盖章等内容；**

**3.投标人应在不涉及商业秘密的前提下尽可能提供详细的合同扫描件内容。**

**投标人名称（电子签名/公章）：**

**日期： 年 月 日**

**（4）采购需求偏离表**

采 购 人：浙江经济职业技术学院

项目名称：2024年、2025年纸质图书及期刊

项目编号：QSZB-Z(H)-B24157(GK)

标 项：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件要求** | **响应规格** | **是否偏离（提供说明）** |
| **采购资金的支付方式、时间、条件** | | | |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
| **服务要求** | | | |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
| **技术要求** | | | |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

**说明：**

**1.逐项按照招标文件要求填写响应规格；**

**2.偏离说明是指对招标文件要求存在不同之处的解释说明。偏离系指：正偏离（高于采购需求）、负偏离（低于采购需求）、无偏离（满足采购需求）；**

**3.如不填写或未如实填写，自行承担投标风险。**

**投标人名称（电子签名/公章）：**

**日期： 年 月 日**

**以下内容根据评分细则格式自拟**

**标项一：**

（5）现采能力

（6）实施方案

（7）服务保障措施

（8）到书率

（9）匹配程度

（10）图书运输及装卸

（11）特别服务承诺

（12）投标人需要说明的其他文件和材料

**标项二：**

（5）服务方案

（6）信息化服务

（7）供货能力

（8）投标人需要说明的其他文件和材料

**报价文件**

**（1）开标一览表**

采 购 人：浙江经济职业技术学院

项目名称：2024年、2025年纸质图书及期刊

项目编号：QSZB-Z(H)-B24157(GK)

标 项：

|  |
| --- |
| **投标报价** |
| **大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **单位：%** |

**说明：**

**1.投标报价包括完成所有产品供货及履行所有规定服务所产生的全部税、费；**

**2.此表在不改变格式要求的情况下，可自行制作。**

**3.合同价款=书款以图书（期刊）码洋\*中标折扣计算。**

**投标人名称（电子签名/公章）：**

**日期： 年 月 日**

**（2）中小企业声明函（货物）（若属于中小企业）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（**项目名称）*采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

*1. （标的名称）* ，属于*（采购文件中明确的所属行业）行业*；制造商为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

*2. （标的名称）* ，属于*（采购文件中明确的所属行业）行业*；制造商为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2.中小企业参加政府采购活动，应当出具财库〔2020〕46号文件规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

3.本项目仅以《中小企业声明函》作为评判供应商是否属于中小企业的唯一依据。

4.供应商提供《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

5.《中小企业声明函》填写不全（从业人员、营业收入、资产总额在中小企业划型标准规定中不涉及的除外），或未按照《中小企业声明函》要求填写的，视为未提供《中小企业声明函》，不享受中小企业扶持政策。

6.如项目包含“多件”标的物的，需按标的物项数逐项填写。

**（3）属于监狱企业的证明文件（若属于监狱企业）**

**监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。**

**说明：**

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

**（4）残疾人福利性单位声明函（若属于残疾人福利性单位）**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，**本单位为符合条件的残疾人福利性单位**，且本单位参加\_\_\_\_\_\_（采购人）单位的\_\_\_\_\_\_（项目名称）项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

**说明：**

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供财库[2017]141号文件规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

**附件1：业务专用章使用说明函**

（采购人）、（采购代理机构）

我方 (供应商全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）项目（项目编号）投标（响应）活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

供应商（法定名称章）：

日期： 年 月 日

**附：**供应商法定名称章（印模） 供应商“XX专用章”（印模）

**附件2：联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；……。

四、（联合体其中一方成员名称）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上；……。**（未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合体其中一方提供的货物全部由小微企业制造，且其合同份额占到合同总金额 30%以上，对联合体报价给予6%的扣除）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

**联合体成员名称(电子签名/公章)：**

**日期： 年 月 日**

**附件3：分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

（分包供应商名称）提供的货物全部由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包供应商提供的货物全部由小微企业制造，且其合同份额占到合同总金额 30%以上的，对大中型企业的报价给予6%的扣除）**

**投标人名称（电子签名/公章）：**

**分包供应商名称（电子签名/公章）：**

**日期： 年 月 日**