**公开招标文件**

**项目名称：****天目蓝云融媒体平台及APP技术和运营服务**

**采购方式：公开招标**

**采 购 人：龙港市融媒体中心**

**采购机构：杭州华旗招标代理有限公司**

**联 系 人：陈先生**

**监督机构: 龙港市财政局财政监督科**

**二○二五年六月**

## 目 录

1. 招标公告 ——————————————————————————— 2
2. 投标须知及前附表 —————————————————————— 6

一、投标须知前附表 ————————————————————————————— 6

二、总则 —————————————————————————————————— 8

三、招标文件说明 —————————————————————————————— 9

四、投标文件的编制 ——————————————————————————=— 10

五、投标文件的递交 ——————————————————————————=— 13

六、开标与评审 ———————————————————————————— 14

七、授予合同 —————————————————————————————— 17

第三章 招标内容及要求 ————————————————————— 19

第四章 合同主要条款 ——————————————————————— 28

第五章 投标文件格式 ——————————————————————— 32

第六章 评标原则及方法 ———————————————————————53

**注：1.本招标文件的解释按目录顺序确定，前章规定优先于后章，实质性条款优先于一般条款，如本规定与国家法律法规有相抵触的,以国家法律法规为准。**

**2.本招标文件中部分加“★、▲”、加粗及加下划线的条款，为采购的重要要求和条件，着重提醒各供应商注意，并认真查看招标文件中的每一个条款及要求，因误读招标文件而造成的后果，采购人概不负责。**

**第一章 招标公告**

**关于****天目蓝云融媒体平台及APP技术和运营服务的公开**

**招标公告**

**项目概况**

天目蓝云融媒体平台及APP技术和运营服务招标项目的潜在投标人应在政采云平台线上获取获取（下载）招标文件，并于2025年07月10日 14:30（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：LGCG2025160

项目名称：天目蓝云融媒体平台及APP技术和运营服务

预算金额（元）：1280000

最高限价（元）：/

采购需求：

标项名称：天目蓝云融媒体平台及APP技术和运营服务

数量：不限

预算金额（元）：1280000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：详见招标文件

备注：

合同履约期限：标项 1，按要求执行

本项目（否）接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：标项1：供应商为中小企业/小微企业/供应商应为监狱企业/供应商应为残疾人福利企业

3.本项目的特定资格要求：无

**三、获取招标文件**

时间：/至2025年07月10日 ，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

地点（网址）：政采云平台线上获取

方式：供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价（元）：0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

提交投标文件截止时间：2025年07月10日 14:30（北京时间）

投标地点（网址）：请登录政采云投标客户端投标

开标时间：2025年07月10日 14:30

开标地点（网址）：1、浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）2、开评标活动实施地点：龙港市世纪大道4518号龙港市政务客厅4楼

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政务服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）、在线投标响应（电子投标）说明 1.本项目通过“政采云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标）（不接受现场递交的纸质响应文件），供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本采购文件和“政采云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密响应文件。供应商未按规定加密的响应文件，“政采云平台”将予以拒收。 “政采云电子交易客户端”请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载；电子投标具体操作流程详见“政采云平台（www.zcygov.cn）-服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标”；在线投标时如遇平台操作/技术问题详询政采云客服400-881-7190。 2.为确保网上操作合法、有效和安全，政采云规定投标供应商应当在投标截止时间前完成在“政采云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅； 3.投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的《电子加密响应文件》上传递交至“政采云平台”并在开标时在“政采云平台”进行CA数字证书解密参与投标。投标截止时间以后上传的响应文件将被“政采云平台”拒收。 4.投标供应商在“政采云平台”完成“电子加密响应文件”的上传递交后，还可以人工递交或（顺丰邮寄形式）在投标截止时间前递交以（U盘）存储的数据电文形式的“备份响应文件”1份至代理公司，“备份响应文件”应当密封包装并在包装上标注投标项目、投标单位并加盖公章。详细操作见“磋商通知(邀请)书”。 5.通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密响应文件”无法按时解密，投标供应商有递交了备份响应文件的，以备份响应文件为依据，否则视为响应文件撤回，放弃投标。通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密响应文件”已按时解密的，“备份响应文件”自动失效。投标供应商仅递交备份响应文件的，投标无效。 6.其他内容详见磋商文件 （2）本项目在报价分评审时对小微型企业,监狱企业，残疾人福利性单位给予价格优惠扶持，具体规定见“评审办法”。 （3）本项目按《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录的通知》（财库〔2016〕125号）相关规定，对供应商进行信用甄别，详细规定见磋商文件。7、支持创新发展1）采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。2）首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名    称：龙港市融媒体中心

地    址：龙港市西三街广电大厦1-4楼

传    真：/

项目联系人（询问）：将先生

项目联系方式（询问）：13758871789

质疑联系人：陈先生

质疑联系方式：13780185688

2.采购代理机构信息

名    称：杭州华旗招标代理有限公司

地    址：牛山商务大厦907

传    真：

项目联系人（询问）：陈维文

项目联系方式（询问）：13738772079

质疑联系人：黄鹏

质疑联系方式：13676441826

3.同级政府采购监督管理部门

名    称：龙港市财政局（浙江省政府采购行政裁决服务中心（温州））

地    址：温州市鹿城区滨江街道瓯江路展银大厦1606室

传    真：

联 系 人：李老师、王老师

监督投诉电话：0577-85501561，0577-85501562

# 第二章 投标人须知前附表

1. **投标须知前附表**

本表是对投标须知的补充和修改，如有矛盾以本表为准

|  |  |
| --- | --- |
| 招标编号 | LGCG2025160 |
| 招标内容 | 天目蓝云融媒体平台及APP技术和运营服务 |
| 资金来源 | 财政性资金 |
| 招标方式 | 公开招标 |
| 评标办法 | 综合评分法 |
| 预算（最高限价） | 1280000 人民币元。 |
| 投标有效期 | 60日历天（自投标截止日起计算） |
| 投标文件形式、制作 | 电子投标文件和电子备份投标文件：  （1）电子投标文件，按政采云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南及本招标文件要求递交。  （2）电子备份投标文件系政采云平台系统生成的电子加密备份文件，如投标人提供的备份有误，启用时将无法成功导入，责任自负。以U盘存储，装密封袋内递交，密封袋上标明“招标项目名称、招标编号、投标人名称等字样”并加盖单位公章，可邮寄(建议用EMS或顺丰等)数量： 1 份。 |
| 投标文件的签章 | ☑电子签章（投标文件里要求盖公章和代表盖章的均使用电子签章，如无法使用电子签章时，供应商需将响应文件打印出再盖上公章、签字后再扫描至客户端按要求继续进行编制）。 |
| 电子投标文件的传输递交 | 投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后送达的投标文件（电子备份投标文件），将被拒收。 |
| 电子备份投标文件的递交（不作强制要求） | 如有提供电子备份文件投标人应当在投标截止时间前将电子备份投标文按要求密封送交（可邮寄）到龙港市世纪大道4518号龙港市政务客厅4楼政府采购科，逾期送达或未按要求密封将被拒收，以送件人送达指定地点且政府采购科实际收到为准。如投标人未在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，其电子备份投标文件也将被拒收，其投标无效。电子备份投标文件如因邮寄等情况（如破损、遗失、未按时送达、备份导入和解密失败等）产生的后果，由投标人自行负责。 |
| 注意事项 | 1. 建议投标人在政采云平台系统密切注意开评标进程，按规定完成 CA数字证书传输、解密、询标等事宜。解密从投标截止时间后，开始解密起30分钟内如未进行解密或者解密失败，将启用电子备份投标文件。 2. 考虑到系统兼容性建议投标人在操作电子投标流程时使用windows7 64位操作系统。 3. 评审过程中涉及询标事项，请各供应商注意按系统规定时间在网上进行应答，超出时限未做应答的视为默认，后果自行负责。 |
| 投标截止与开标时间 | 2025年7月10日 14:30:00 |
| 投标开标地点 | 龙港市世纪大道4518号龙港市政务客厅4楼（政采云平台系统线上开标） |
| 联系情况 | 咨询电话：13738772079 联系人：陈先生  技术咨询：400-881-7190 政采云平台技术支持热线咨询  <https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding> （政采云学习专题版块） |
| 信用记录 | 根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录的通知》（财库〔2016〕125号）相关规定，评审时采购组织机构将统一通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询供应商信用记录，对供应商信用记录进行甄别。凡是列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参加本次政府采购活动。 |
| 信用融资政策 | 为支持中小企业政府采购信用融资，进一步发挥促进中小企业发展中的政策引导作用，凡政府采购中标企业有意向融资的可向相关金融机构申请，温州市政府采购信用融资意向银行选择表和温州市政府采购支持中小企业信用融资合作银行。 |
| 特殊说明 | 依据浙江省财政厅《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》（浙财采监[2013]24号）的相关规定，金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，允许满足上述规定条款的供应商独立参加政府采购活动。上述机构独立参加本次项目的投标，必须同时满足以下条件：（1）投标截止时间前已依法办理工商、税务及社保登记；（2）取得总公司（或总机构）出具的授权，或能够提供房产权证（或其他有效财产证明材料）证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力。本招标文件中所列“法定代表人”也是指该机构营业执照上所列的“负责人”等。 |
| **节能环保政策** | （1）节能产品、环境标志产品的强制采购政策  根据财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部等部门公布的政府采购节能产品、环境标志产品品目清单的规定，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的强制采购品目的，供应商提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并在投标文件中提供该产品节能产品、环境标志产品认证证书，否则无效。（注：本项目执行最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单。）  （2）节能产品、环境标志产品的优先采购政策  根据财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部等部门公布的政府采购节能产品、环境标志产品品目清单的规定、依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的优先采购品目的，供应商提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并在投标文件中提供该产品节能产品、环境标志产品认证证书。  （注：本项目执行最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单。） |
| 备注 | 如发现招标文件及其评标办法中存在含糊不清、相互矛盾、多种含义以及歧视性不公正条款或违法违规等内容时，请在规定的招标质疑截止时间前向采购机构书面反映，逾期不得再对招标文件的条款提出质疑。招标文件如有更正补充将按规定时间发布在浙江政府采购网和龙港市政务服务中心网站，请供应商注意查看并按更正补充文件投标，如供应商未按更正补充文件投标，后果自负。▲招标文件解释权归采购机构与采购人所有。 |

**二. 总则**

1. **说明**
   1. 本次招标工作是按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和浙江省及项目所在地的有关招投标规定并结合本项目的实际组织和实施。
   2. 资金来源

龙港市国家机关财政性资金。

1. **定义及解释**
   1. 采购人：系指按政府采购法有关规定，提出招标项目、进行招标的龙港市融媒体中心。
   2. 采购机构：系指依法受采购人委托，组织本次招标的杭州华旗招标代理有限公司。
   3. 投标人：投标人是响应采购、参加投标竞争的依法成立的制造企业或代理商。
   4. 中标人：系指在本次招标中中标的投标人。
   5. 评标委员会：指依《政府采购法》组建的专门负责采购评审工作的临时性机构。
   6. 日期：指公历日；时间：指北京时间。
   7. 合同：指由采购所产生的合同或合约文件。
   8. 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。
   9. “书面形式”是指任何手写的、打印的或印刷的文件，包括电报和传真发送。
2. **合格的投标人**
   1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
   2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：标项1：供应商为中小企业/小微企业/供应商应为监狱企业/供应商应为残疾人福利企业
   3. 本项目的特定资格要求：无
3. **保密与披露事项**
   1. 投标人不得串通，以不正当的手段妨碍排挤其他投标人，扰乱市场，破坏公平竞争原则。
   2. 投标人自购买招标文件之日起，须承诺承担本招标项目下保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三方外传。
   3. 采购人及采购机构有权将投标人提供的所有资料向其他政府部门或有关的非政府机构负责评审标书的人员或与评标有关的人员披露。
   4. 采购人及采购机构有权在认为适当时，或在任何第三者提出要求（书面或其他方式）时，无须事先征求中标人同意而披露关于已订立合约的资料、中标人的名称及地址、中标服务的有关信息以及合约条款等。
4. **投标费用**
   1. 投标人应承担所有与编写和提交投标文件有关的费用，不论投标的结果如何，采购人和采购机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用 。
5. **投标委托**

如投标人代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权委托书》。

1. **供应商资格的审查和认定**
   1. 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，取报价分最高者；均相同时，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。
   2. 非单一产品采购项目中，产品品牌相同部分报价占项目总报价50%以上（含本数，下同）的即确定为核心产品品牌相同，视为提供的是同品牌的产品；多家供应商中，有一家供应商的报价达到50%以上，提供同品牌产品的供应商均按一家供应商认定，确定原则按7.1款。

**三．招标文件说明**

1. **招标文件构成**
   1. 招标文件是用以阐明本次招标所需设备及相关服务的情况，以及招标、投标程序和相应的合同条款。“招标文件”由下述部分组成：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知及前附表

第三章 招标内容及要求

第四章 合同主要条款

第五章 投标文件格式

第六章 评标原则及方法

* 1. 投标人应详细阅读招标文件的全部内容，没有按照招标文件要求提交全部资料或者没有对招标文件在各方面的要求都做出实质性响应，是投标人的风险。没有实质上响应招标文件要求的投标将被拒绝。

1. **招标文件的澄清**
   1. 投标人对本招标文件如有疑问，请于质疑时间截止前将问题以书面函件形式（信函、传真，加盖投标人法人公章）交至采购机构，超出上述截止时间提出的任何疑问，采购机构可不予答复。如有必要，**将在规定时间内发布在浙江政府采购网和龙港市政务服务中心网站，请供应商注意查看并按更正补充文件投标，如供应商未按更正补充文件投标，后果自负，**该答疑文件为招标文件的组成部分。如果答疑期内未收到有关疑问，视为投标人完全同意招标文件所有条款，且对于招标文件的内容表述以及未尽事宜如有争议，以采购机构解释为准。
   2. 采购机构将视情况确定是否有必要召开标前会，如需召开将会以书面形式通知所有的投标人。
2. **招标文件的修改**
   1. 在规定前任何时候，采购机构无论是出于何种原因，均可对招标文件用补充文件的方式进行修改。
   2. 补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有投标人有约束力。

**四．投标文件的编制**

1. **投标文件的说明**
   1. 投标人的投标文件以及投标人与采购机构就有关投标的所有往来函电均应使用中文，度量衡单位采用中华人民共和国法定计量单位。
   2. 投标人所提供的技术文件和资料（包括图片资料）应使用中文简化字。
   3. 投标人必须按招标文件的要求提供相关技术参数、资料，包括采用的计量单位，并保证投标文件的正确性和真实性，否则评标委员会将作出不利于其投标的评定。技术和商务如有偏离均应填写偏离表。**不按招标文件要求提供的投标文件可能导致被拒绝。**
   4. **投标文件分为电子投标文件（必须提交）和电子备份投标文件（不做强制要求）两种提交方式。电子投标文件按政采云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南及本招标文件要求制作、加密并递交；电子备份投标文件系政采云平台系统生成的电子加密备份文件，如投标人提供的备份有误，启用时将无法成功导入，责任自负。**
   5. **投标文件的启用，按先后顺位分别为电子投标文件、电子备份投标文件。因网络或者其他问题造成电子投标文件无法正常解密，才能启用电子备份投标文件。电子备份投标文件一旦启用，则电子投标文件失效，不予启用。**
2. **投标文件的组成**

**投标文件由资格文件和技术资信文件部分、报价文件三部分组成。资格文件和技术资信文件中不得含报价，否则投标文件将被拒绝。**

一、**资格文件**：

（1）具有独立承担民事责任的能力：提供投标人营业执照扫描件（加盖公章）

（2）资格承诺函（附件六）

（3）供应商为中小企业/小微企业/供应商应为监狱企业/供应商应为残疾人福利企业

（4）法定代表人授权委托书 （附件九）

**二、 技术资信文件：**

1. 投标函 （附件一）
2. 技术、商务偏离表 （附件四）
3. 评分办法中需要提供的打分项目内容（附件五）
4. 业绩情况
5. 投标人认为需要提供的其他相关资料
6. 供应商（制造商）质量体系认证证书、供应商相关资质、资信或信用证书（如有则提供，扫描件加盖有效公章）
7. 相关投标产品的生产许可证、3C认证、检测报告、（如有则提供，扫描件加盖投标供应商有效公章）
8. 项目负责人及团队成员介绍 （附件七）
9. 投标人提供的融媒体技术平台，纳入全省“一张网”建设并且实现与省级融媒体平台对接。提供承诺书（格式自拟）
10. 技术资信评分项索引表 (根据评分项自行编制相对页码)
11. **政府采购活动现场确认声明书（附件十一），本表格不用在投标文件中提供，将在开标后通系统询标方式回复，未按时回复视作默认无。**

**三、 报价文件：**

1. 投标一览表（统一格式，用于唱标） （见附件二）；
2. 投标报价明细表 （见附件三）；
3. **投标文件格式填写说明**
   1. 投标人应认真阅读招标文件的所有内容，并严格按照招标文件规定的统一格式、顺序（按第11条顺序）及要求编制、填写完整的投标文件。投标文件应按照招标文件中规定的统一格式填写：电子投标文件按政采云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南及本招标文件要求制作、加密。**混乱的编排或未对关联定位，导致投标文件被误读或查找不到有效文件所导致的风险投标人自行承担。**
   2. 投标人对招标文件中有特定格式要求的内容应按规定格式逐项填写，若无相应内容可填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字，不准有空项。留有空项的投标文件，将有可能被视为非响应性投标而被拒绝。具体格式见招标文件第五部分附件。
   3. 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购机构对其中任何资料进一步审查的要求。提供虚假证明的投标人将被取消政府采购供应商资格，并在政府采购宣传媒体上予以公告。
   4. 《投标一览表》为在开标仪式上唱标的内容，要求按统一格式填写，不得自行增减内容。
   5. 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应，否则其投标将被拒绝。如果投标书填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将可能会导致投标被拒绝。
4. **优惠条件**

投标人承诺给予采购人提供的各种优惠条件，包括货物、运输、保险、安装调试、各种费率、付款条件、技术服务、售后服务、质量保证等。**上述优惠条件投标人应在技术资信文件中注明（是否接受由采购人决定）。**

1. **投标报价**
   1. 投标人必须按第五部分附件中的投标一览表、详细分项报价表（均统一格式）内容填写货物的单价、合价和总价，并由法定代表人或授权代表人签字或盖章。
   2. 投标报价应包括：货物及其附件的采购、制造、检测、试验、运输、保险、现场仓储、税费（含进口关税、增值税等）以及安装、验收、技术服务（包括技术资料和技术培训）、质保期保障等相关服务的全部费用，并已扣除所有商业折扣以及现金折扣。投标价格须以人民币报价，以其它货币报价的投标将不予接受。
   3. 采购机构不接受任何选择报价，对每一种货物只允许一个报价。投标人应在各自技术和商务占优势的基础上并充分考虑本次采购的重要性，提供对采购人及买方最优惠的投标报价。
   4. 在同一地方，中标供应商应保证投标报价低于其他非政府采购价或市场平均的价格。同时，中标供应商应保证投标报价在配置等基本条件相同、设备市场价格稳定的情况下不得明显高于温州地区其他县市同等项目的成交价格，**否则可能导致中标结果做无效处理。**
   5. **不合理的低报价，可能导致中标结果做无效处理。**
   6. 投标人若有方案和报价未被唱标，应在开标大会上及时声明并提请采购机构注意，否则是投标人自己的风险，采购机构对此不承担任何责任。
2. **投标有效期**
   1. 提交投标文件截止日起60天内，投标书应保持有效。投标有效期短于规定期限的将被视为非响应投标而予以拒绝。
   2. 特殊情况下，采购机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。
3. **投标文件的式样和签署**

**（1）投标文件按政采云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。**

（2）在“投标文件格式”规定处由投标人的法定代表人或其授权代表人签字或盖章并加盖投标人法人公章。

（3）投标文件不得涂改和增删，如有错漏必须修改。

（4）投标文件因字迹模糊或在关键的技术、商务条款上表述不清楚，将可能导致其投标被拒绝。

（5）电子备份投标文件的密封和标记：投标人须将存有备份文件的U盘密封装袋，且在密封袋上标明“招标项目名称、招标编号、投标人名称等字样”并加盖单位公章。如果投标人未按要求标注清楚，采购人对投标文件的误投和提前启封不负责任。

1. **知识产权**
   1. 投标人应保证，采购人在中华人民共和国使用货物的任何一部分时，采购人免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的起诉；采购人免受有关行业监督机构和同业自律组织提出的起诉和投诉。
   2. 投标报价应包括所有应支付的对专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的版税。

**五. 投标文件的递交**

1. **投标文件的递交**
   1. 投标人应当在投标截止时间前**完成电子投标文件的传输递交**，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后送达的投标文件，将被拒收。
   2. 递交电子备份投标文件必须在规定的投标截止时间前送达（可邮寄）到指定的投标地点**。**
2. **投标文件的修改与撤回**
   1. 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件:**（1）递交投标文件截止时间之前补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交；**（2）递交投标文件截止时间之前补充或者修改电子备份投标文件的，采购人必须在规定的投标截止时间之前收到修改包括替代或撤回的书面通知。该通知须有经正式授权的投标人代表签字。
   2. 投标人对投标文件修改的书面材料或撤销的通知应按规定进行编写、密封、标注和递送。
   3. 在投标截止时间之后至投标有效期满止，投标人不得对其投标文件做任何修改，亦不得撤回其投标。
3. **在投标截止时间以后传输递交的电子投标文件将拒收。**
4. **发生下列情况之一的电子备份投标文件将拒收:** 
   1. **未传输递交的电子投标文件的；**
   2. **在投标截止时间以后送达的投标文件；**
   3. **未存U盘且装袋密封的电子备份投标文件或由于包装不妥在送达途中严重破损或失散的；**

**六. 开标与评审**

1. **评标委员会**

采购机构依法组建评标委员会，评标委员会的成员在评标过程中必须严格遵守《政府采购法》等有关法律法规的规定。

1. **评标过程的保密性**

开标后，直至向中标人授予合同时止，凡与评审有关的资料均不得向投标人及与评标无关人员透露。如果投标人在评标过程试图向采购人或采购机构施加影响，其投标文件将被拒绝。

1. **开标**
   1. 采购机构按招标文件规定的时间、地点组织开标会。
   2. **电子投标文件开标**

**（1）投标截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开始解密起30分钟内。未按时解密的投标人将启用其送交的电子备份投标文件，由代理机构导入平台系统，否则视为投标撤回。投标文件按时解密的，电子备份投标文件自动失效。**

**（2）**采购机构按招标文件规定的时间、地点开启投标文件，**由采购人代表对供应商资格文件进行审查，若资格审查不符合招标文件要求，即终止其参与投标资格。**评审委员会对通过资格审查的投标人技术资信文件进行评审，技术资信文件评审结束后，开启技术资信文件合格投标人的报价文件，**开评标程序均在政采云平台上完成**，投标人可在平台系统开标评标信息页面查看得分报价等信息。**因开评标期间会涉及询标、声明等环节，未按时回复的视作默认，在评审结束前投标人应全程密切关注，否则后果自负。**

1. **投标文件的评审**

27.1 开标后，对投标文件进行初审，初审内容为：

（1）资格性检查。依据法律法规和招标文件的规定，**查验资格条件，采购人根据投标资格要求对各投标供应商投标资格进行审核，资格审核未通过的供应商做无效标处理，不进入技术资信及报价评审。**

（2）符合性检查。**评标委员会**依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

27.2 初审时若发现投标货物与招标货物在型号规格、技术性能、质量、保质保修期等有重大偏离，或缺少招标文件要求必须提供的投标内容条款，其投标将被拒绝。但允许投标文件中有不构成实质性偏差的微小差异。

27.3 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

27.4 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

27.5 评标委员会成员对资格性、符合性检查合格的投标文件按照招标文件中制订的评分办法进行综合评定打分。

27.6 评标过程中遇到特殊情况，由评标委员会遵循公平、公正原则，采取记名投票方式按照少数服从多数原则决定。

**27.7 属于下列情况按无效标处理：**

1. 资格文件和技术资信文件中出现报价的；
2. 未按招标文件要求编制**(技术资信文件中未提供所投产品的品牌及型号)**或字迹模糊、辨认不清的投标文件；
3. 投标报价不是固定价的；
4. 供应商递交两份或两份以上内容不同的投标文件，未声明其中一份为有效的；或同一投标文件中出现有选择性的报价，未声明以其中一个报价为准的；
5. 主要货物的技术规格和参数不满足招标内容及技术要求以及商务有重大偏离或保留的；
6. 投标文件中投标函、法人授权委托书、开标一览表等未按要求签字或印章的；
7. 授权代表而无法定代表人授权书的；
8. 评标委员会认为投标文件未实质性响应招标文件的要求的；
9. **未按政采云平台系统要求制作致使电子投标文件和电子备份投标文件均解密失败的 ；**
10. **电子投标文件未按规定要求提供公章（指表格中涉及加盖公章的地方）**；
11. 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

12)参与同一标项的不同投标供应商的IP地址、MAC地址、设备硬件信息相同的。

13）《商务技术评分汇总表》供应商商务技术得分低于全部供应商有效商务技术总分平均值\*60%。

**27.8、本项目采购活动的投标供应商之间存在以下利害关系的，不得参加同一标项的投标，否则其该标项相关投标做无效处理：**

**（1）法定代表人或负责人或实际控制人是同一人**

**（2）法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系**

**（3）法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系**

**（4）法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系**

**有上述以外其他利害关系且存在影响政府采购公平竞争行为的，其该标项相关投标做无效处理。**

**27.9、在评标过程中发现投标人有下述情形的，评标委员会应当认定视为投标人串通投标，其投标无效：**

**（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；**

**（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；**

**（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；**

**（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；**

**（5）不同投标人的投标文件相互混装；**

**▲27.10、至投标截止时间参加投标的供应商不足三家的；或评审期间，出现有效供应商不足三家的，本次采购任务（标段）做流标处理。**

**27.11、投标文件的澄清**

(1) 在评标期间，评标委员会可以通过政采云平台系统在线询问要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面形式进行并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。拒不按照要求对其投标文件进行澄清、说明或者补正的投标人，评标委员会可以否决其投标。

（2）经澄清后，若重大（实质性）偏差仍存在，且不可接受，投标人则被认为是“不响应招标文件要求的投标人”，不再进入下一步评审。

**27.12、投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：**

1. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
2. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照投标人的澄清、说明或者补正应当采用**通过政采云平台系统在线应答**。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

1. **中标人的确定**
   1. 评标委员会依据法律及招标文件有关规定对投标书进行详细评审，按合格投标人的最终得分由高到低进行排序，将得分排名第一的投标人推荐为中标人候选人。（得分相同投标报价低者排序第一）。
   2. 采购人在评标委员会推荐的中标候选人中依法确定为中标人,并在 **“龙港市政务服务中心网”及“浙江政府采购网”**发布《中标公告》，中标公告期限为1个工作日。
2. **拒绝任何或所有投标的权利**
   1. 评标委员会经评审，认为所有投标都不符合招标文件要求的，可以否决所有投标。
   2. 如评标委员会一致认为某个投标人的报价明显不合理，有降低服务质量、不能诚信履行及不正当竞争的可能时，**有权通知投标人限期进行解释。若该投标人未在规定期限内做出解释，或做出的解释不合理，经评标委员会取得一致意见后，可拒绝该投标。**
   3. 如果第一候选人不能按照招标文件要求及其投标文件的承诺签订合同或其投标文件与事实不符，影响采购的公平公开及合同的实施，或无法签订合同，采购人将依法接受或拒绝任何投标，并宣布采购无效，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。
3. **评审结果质疑**
   1. 如投标人对评审结果有异议，可向代理机构提出质疑，联系方式如下：
   2. 受理机构：杭州华旗招标代理有限公司 质疑电话：13738772079

**七．授予合同**

1. **合同授予标准**
   1. 最终审查

评标结束后，采购人将对投标人进行最终审查。最终审查的主要内容是：投标人的资质、业务能力、信誉、以往政府采购活动中的业绩和表现及以往完成合同和服务的记录；最终审查工作如需投标人配合，投标人必须接受。

* 1. 中标人如未能通过最终审查，采购人将视具体情况，提出具体限时整改要求，中标人如未能达到整改要求，其中标资格将被取消。
  2. 采购机构将中标通知书授予最佳投标人。

1. **中标通知和公示**
   1. 中标人确定后，招标机构在浙江政府采购网和龙港市政务服务中心网站上公告中标结果，并向中标人发出中标通知书。中标通知书是合同的一个组成部分，对采购人和中标人均具有法律效力。
   2. **中标通知书通过扫描件发邮箱，如需原件可邮寄发放，中标通知书对采购人和中标供应商具有法律约束力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果或者中标供应商放弃中标的，应当承担法律责任。**
2. **签订合同**
   1. **中标供应商接到中标通知书后及时联系采购人签订合同（可通过邮寄方式）。**
   2. 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订经济合同的依据。
   3. 中标供应商接到中标通知书后，在规定时间内借故否认已经承诺的条件而拒签合同，以投标违约处理，并赔偿采购人由此造成的直接经济损失；如采购人重新组织招标的，所需费用由原中标供应商承担。采购人无故不与供应商签订合同的应当承担相应的法律责任。

34.、招标代理服务费

34.1、中标（成交）供应商在领取《中标（成交）通知书》前，向采购代理机构交纳采购代理服务费，收费18000元进行收费，采购代理服务费由中标人自行承担。

# 招标内容及要求

一、项目概要

1、本技术规范要求提出的是最低限度的基本技术要求，并未对所有技术细节作出规定，供应商应提供符合本技术要求和国家标准、行业标准的优质产品。

供应商产品与本技术要求不一致时，供应商应在投标文件中予以说明，并由评标委员会鉴定供应商产品能否达到要求。如供应商没有在投标文件中提出异议，则视为供应商提供的产品完全按照本招标文件要求。

2、技术要求及标准的执行

供应商提供的产品应标明所执行的质量标准，若同一标准已颁发新标准，则按最新标准执行。若同一产品同时有几个标准（国际标准、国家标准、行业标准、企业标准等），则按最高层次的标准执行。

3、供应商须按国家有关规定及标准完成本次采购产品的供货、运输、装卸、就位、安装、调试、技术培训、检验、通过有关部门验收、维保期服务、产品终身维修等各项工作，并保证报价产品使用的安全性能与检测结果的可靠性。如中标，成交供应商及制造商对中标产品使用的安全性能与可靠性负全部责任。成交供应商须随产品提供使用说明书。供应商提供相关数据与说明，商务报价文件须对下列要求作出实质性回应。

4、本招标文件中涉及的金额均以人民币为单位计算。

1. **采购内容**

1、项目背景

推动传统媒体和新兴媒体深度融合发展，是中央根据媒体格局和舆论生态深刻变化做出的重大战略决策。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视新闻舆论工作，把推动传统媒体与新兴媒体融合发展作为重大任务进行部署。

2019年1月15日，中共中央宣传部和国家广播电视总局联合发布了《县级融媒体中心省级技术平台规范要求》和《县级融媒体中心建设规范》两项标准。《要求》规定了对县级融媒体中心提供业务和技术支撑的省级技术平台规范要求，适用于支撑县级融媒体中心的省级技术平台的设计、建设和运行维护；《规范》基于县级融媒体中心的业务类型，规定了其总体架构、功能要求、基础设施配套要求、关键技术指标及验收要求等内容，适用于县级融媒体中心技术系统的建设。

2017年11月中共浙江省委、浙江省人民政府印发《关于推进文化浙江建设的意见》（浙委发[2017]48号）在“媒体融合发展工程”中要求“推动市县媒体整合区域资源，强化融合创新，打造区域性新型主流媒体，支持省主要传媒集团与市县媒体建设战略合作关系，实现平台、资源、技术等共建共享”。

作为国家级改革试点，龙港自撤镇设立县级市后，一直致力于高质量建设国家新型城镇化综合改革示范区。随着改革的稳步推进，龙港市经济社会迅速发展，同时也面临着区域治理体系和治理能力现代化的新需求和新挑战。

为了及时传达党委政府的方针政策，大力推进思想宣传阵地建设，凝聚共识，汇聚力量，加快推动龙港市媒体转型发展步伐，助推龙港改革发展大业，龙港市在全国创新实施“媒共体” 改革，构建全方位、立体式、多样化的新闻发布体系， 推进中央、省、市、县四级媒体资源纵向贯通，宣传部门、传统媒体、新兴媒体横向融合，着力建设网上网下一体、 内宣外宣联动的主流舆论格局，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，为龙港建成全国新型城镇化改革策源地提供强大舆论支持。

2、建设目标

以中央发布的融媒体建设规范为指导，聚焦媒体深度融合重大改革，围绕媒共体改革进行媒体平台数智化改造，迭代升级融媒体技术平台和播发平台，集中力量打造“新闻+政务服务商务”客户端，做强微信公众号、抖音号、视频号等新媒体平台账号，全力构建客户端媒体融合创新发展主平台地位，通过采编流程再造、生产技术升级、传播功能升级，形成“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播、全天滚动、全媒覆盖”的调度机制。建立四级媒体联动报道机制，有效实现四级传播平台互联互通、信息技术互享互用，走出一条符合发展趋势和龙港特点的媒体融合新路。

1. 招标内容及要求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **龙港市融媒体中心2025年度天目蓝云服务项目** | | | | | | |
| 序号 | 服务项目 | | 规格说明 | 数量 | 计费单位 | 备注 |
| 1 | 基础服务 | | 50个采编授权，支持50人并发。 包括工作台、待办、工作通知、在线聊天、搜索、个人中心、通讯录、应用市场、管理后台、智能检校、视频剪辑、office在线预览、云盘、订阅资源、收藏资源、一张网等基础服务。 支持涵盖报台网端和新媒体的一站式融合智能采编工作台服务，以IM和消息来驱动工作场景，以流程引擎来适配工作流程，以数据能力和智能工具来提升工作效率，实现一次采集、多种生成、多元分发的融合采编模式。 | 1 | 套/年 | 云租用服务 |
| 2 | 账号扩容 | | 额外增购40个账号 | 1 | 套/年 | 云租用服务 |
| 3 | 客户端采编 | | 作为客户端渠道的综合发布平台，结合OA流程引擎实现对稿件内容创作、审核、签发的全流程管理。支持文章、图集、专题、视频集、音频集、视频、链接、活动、直播九种稿件类型，同时与网络资源及一张网资源（政通稿、推荐稿）版块打通，通过一键快签的方式，快速精准地将优秀稿件签发至目标频道。 | 1 | 套/年 | 云租用服务 |
| 4 | 新媒体矩阵 | | 提供新媒体渠道的统一采编创作以及发布管理。支持对包括微信、微博、bilibili号、企鹅号等在内的多种第三方媒体账号进行授权管理，稿件类型包含文章、视频、公众号专辑、短内容等多种类型，结合OA流程引擎实现对稿件的灵活审批处理。 |
| 5 | 智慧资源服务 | | 共享稿库：支持用户将个人创作的全部渠道的稿件共享至共享稿库，有权限的采编用户可在共享稿库进行取稿、收藏、打印、导出等操作，实现融媒体平台一体化管理与优质内容多平台、跨渠道共享使用。 成品资源：对已发布的成品稿件、音频、图片及包括成片在内的视频素材进行汇总展示，按分类展示，支持对成品资源进行取稿、收藏、打印、导出等操作。 新华社稿库：支持接入客户已采购的新华社专线资源，按照文字线路、图文线路和多媒体线路专线进行分类展示及支持取用。 互联网资源：网络资源提供基于互联网的数据采集、汇总与归类，按照多渠道（数字报刊、网站、客户端、微信、微博）接入互联网采集数据，并按照主题、地区、类型进行智能化打标展示。 | 1 | 套/年 | 云租用服务 |
| 6 | APP安防 | | 采购云DDoS、waf安防服务 | 1 | 套/年 | 云租用服务 |
| 7 | APP服务器 | | 采购云硬件服务器、网络服务、ecs、RDS、redis、slb等用于APP运行所需的资源 | 1 | 套/年 | 云租用服务 |
| 8 | APP技术服务 | | 因为硬件及手机系统版本升级，导致APP需要的升级迭代，例如：苹果系统升级、安卓版本升级及手机厂商系统适配导致的APP升级迭代。以及客户端主线版本迭代的通用功能，支持升级使用。每年合计可以升级4次版本。 | 1 | 套/年 | 云租用服务 |
| 9 | https证书 | | 域名安全证书 | 1 | 套/年 | / |
| 10 | 生成式人工智能能力采购 | | 提供视频人工智能剪辑工具、视频人工智能生成工具、图片人工智能生成和修改工具、其中图片智能工具支持自动去瑕疵、智能补光、背景智能替换等 | 1 | 套/年 |  |
| 11 | 苹果开发者账号 | | 苹果开发者账号年费 | 1 | 套/年 | / |
| 12 | 短信服务 | | 短信服务，含10万条短信，提供超出使用量的收费标准，该标准不能超过0.04元/条 | 1 | / | / |
| 13 | 语音播报 | | 客户端稿件进行语音播报 | 1 | 套/年 | 云租用服务 |
| 14 | 安卓手机离线推送 | | 支持华为、小米、oppo及vivo手机离线推送 | 1 | 套/年 | 云租用服务 |
| 15 | 原生直播间 | | 解决直播创建和展示需要多平台操作效率低下的问题，支持直播间的原生展示，可以播放横竖视频直播、图文直播，支持在直播间中开展抽奖、答题等活动。包含主线版本迭代的通用功能，支持免费升级使用。提供运行服务器及网络等资源，包括ecs、RDS、redis、slb、流量等生产环境费用。 | 1 | 套/年 |  |
| 16 | 积分商城 | | 主要包含四个板块，页面搭建功能、效果营销玩法、活动体系和商品体系。提供积分商城游戏化运营的服务能力、运营活动、商品兑换资源等全套运营能力的输出。 | 1 | 套/年 | 不包括积分商城中的货品 |
| 17 | 权益商品采购服务 | | 提供日常运营所需的虚拟、实物商品代采购服务 | 1 | 项 | / |
| 18 | 银龄视界 | | 银龄视界模块，包含1500小时的戏曲、短剧等视频资源，提供技术观看平台，供应商须提供流量费单价报价，并按照此单价提供不少于3万元的流量。 | 1 | 套/年 | 云租用服务 |
| 19 | 运营服务 | | 基于智能内容创意设计的数字化营销软件，主要提供h5落地页、海报图片、营销长页等各式内容的模板库、在线制作，且支持PC、APP、小程序、WAP多端使用，用户可以根据自己的需要快速选取创意模版更改后，快速分享到社交媒体、私域渠道开展营销。 | 1 | 套/年 | 云服务租用 |
| 20 | 页面改版 | | 定制开发个性化首页，融合客户端负一楼推荐广场，丰富客户端可配置功能与样式范围，提升用户配置的自主性与灵活性，增强与客户端其他功能与能力的链接。 | 1 | 套 |  |
| 21 | 驻场服务 | | 根据用户要求，派驻有运营能力的人员驻场 | 1 | 年 | / |
| 23 | 项目科技创新服务 | | 中标方必须承担项目文档管理工作，配合组织业务系统的联调、测试和验收工作，确保按期保质保量的完成项目建设工作。配合项目组共同申报发明专利和软件著作权，双方合作所取得的创新奖项、知识产权为采购人所有。配合甲方进行科技创新项目申报、评选，涉及到的项目鉴定、测试、项目查新等方面的费用由中标单位承担。 | 1 | 年 | / |
| **龙港市融媒体中心2025年度广电传统业务清单** | | | | | | |
| （一）配套资源 | | | | | |  |
| 1 | 广电业务底座 | 管理底座 | 租户云存储、云安全、云主机、租户管理运维、租户基础云服务（含数据库、容器管理服务、分布式框架服务、支撑基础业务服务所需的基本存储 2TB容量；提供统一的用户认证，统一的终端接入软件，业务数据加密传输，租户化的安全隔离，业务数据冗余备份等） | 1 | 年 | 必选内容 |
| 生产底座 | 以租户模式实现生产数据管理，通过内容库外部系统配置实现生产媒资素材与其他应用交互，具备送播、基础编目等能力。支持高级筛选、支持根据用户权限、根据目录密级进行素材管控。 收录：支持视音频信号、互联网直播流等收录；配额3000小时。 转码：支持MPEG-4、avi、mxf、mp3、ts等多种封装格式转码能力，具备高清转4K、2K转4K能力；配额3000小时。 | 1 | 年 |  |
| （二）广电基础资源服务 | | | | | |  |
| 1 | VPN账号 | | 服务费 包含VPN许可、INODE许可、360天擎、管理费用等 | 20 | 个/年 |  |
| 2 | 数据链路租用（波分） | | 1G带宽OTN双路由链路 | 1 | 年 |  |
| （三）广电业务选购服务 | | | | | |  |
| 1 | 浙江卫视节目通联服务 | | 为卫视单独设置通联服务 | 1 | 年 |  |
| 2 | 节目交流系统技术资源服务 | | 支持全省电视剧节目资源共享，实现多格式下载和推送至生产媒资；本服务包含该系统涉及到的技术支持和相关资源占用等。 | 1 | 年 |  |
| 3 | 广电文稿服务 | | 传统文稿服务，支持传统广播电视、新媒体文稿撰写、广播电视节目串联单编排、演播室送播、非编协同等功能，支持选题策划下发文稿；实现与智能审校系统交互。 | 1 | 年 |  |
| 4 | 同步服务 | | 同步服务提供电视文稿、素材成品、时间线等同步。提供多中心协同生产、互为灾备的能力。通过异地同步服务，保障云端生产环境和本地制作网环境间素材元数据、预览码率以及源素材一致。保障云上与本地时间线一致,从而实现云上本地对同一时间线灵活编辑。 | 1 | 年 |  |
| （四）扩容服务 | | | | | |  |
| 1 | 存储扩展 | | 提供大容量、低时延、高吞吐和高性能的云端NAS文件存储服务，支持存储配额弹性扩展，存储集群高可靠，安全稳定的CIFS和NFS协议存储，有效提升存储性能，降低数据存储成本。广泛应用于媒体节目生产、媒资存储、企业级应用数据共享、AI机器学习、媒体内容管理和应用程序开发和测试等场景。 | 30 | T·年 |  |
| （五）过渡服务 | | | |  |  |  |
| 1 | 新媒体直播 | 直播服务 | 一、标准服务包 功能描述：提供2个用户账号云导播授权，直播信源采送APP，直播流云接收及推送服务，云导播台，标准组件H5视频直播活动页面，活动分发。 使用量：相当于60小时720P/8画面导播台使用以及H5视频分发页面配套20T国内分发流量包。充值费用有效期1年，不能折现。 二、直播延长服务包： 县级融媒体中心符合下列要求的可多次申请免费。 1、开展的直播均为租户自身的活动直播； 2、直播内容符合媒体监管部门要求； 3、使用标准服务包和后续的延长服务包开展的直播活动，有效观影人数合计超过2000人的场次超过80%； 4、不存在浪费、提供给他人使用等现象。 使用量：相当于20小时720P/8画面导播台使用以及H5视频分发页面配套7T国内分发流量包。充值费用有效期至标准服务包年周期止，不能折现。 | 1 | 年 |  |
| （六）其他服务 | | | |  |  |  |
| 1 | AIGC相关服务 | AI语音合成 | AI语音合成服务包括语音合成、多语言支持、自定义音色选择、文本转语音（TTS）等核心功能。 提供标准中文普通话/英语配音，具备自然流畅、情感丰富的特点；包含多种预设音色选项，如男声、女声、专业播音员音质等；支持特定语气、语速、音调调整，可模拟不同情绪和场景需求；多语言支持，包含但不限于英语、阿拉伯语、俄语等多个小语种。含：80万次，3个发音人 | 1 | 年 |  |
| 一键成文 | 依托于业界领先的人工智能技术和深度学习模型，提供一键式生成原创稿件内容的解决方案。用户只需输入关键信息或主题概要，AI智能写稿系统即可快速构思框架、填充内容，满足不同领域和场景的写作需求，支持传统电视稿、新媒体稿、报纸粗稿等。包含1千万文字自动化写作。 | 1 | 年 |  |
| 2 | 数字人播报平台基础包 | | 数字人播报平台：以文本为输入，经过语音合成处理单元，由语音引擎输出口唇动作，输出音唇同步的高逼真数字人视频；提供2000分钟的数字人视频制作时长，第一年包含提供首次场景技术选型指导、技术对接指导，日常技术答疑服务等内容。 | 1 | 年 |  |
| 3 | 2D数字人精品形象定制 | | 1.2D数字人精品定制：基于语义的音频驱动数字人生成方法及系统，通过深度学习人脸及姿态，人脸关键点，隐式表达等多种表达技术，建立语义转换网络实现音频与面部语义的转换，利用面部语义达到对口型的精确预测，最终输出形象逼真、音频口唇对齐效果优质的数字人驱动渲染效果。 2.形象特点：物理世界中真实存在的人物实际影像的复刻，还原真实人物的播报效果。 3、用户按要求提供可用于训练的视频素材。 | 1 | 套 | 包含3个数字人形象 |
| 数字人音色定制 | 高保真音色定制 | 1.基于开放的数据采集方式，提供高品质、超自然的复刻能力，用户按要求提供60分钟以上的训练语料。 2.高度还原：能够高度还原发音人的说话特色、口音，兼顾韵律和音色的高度还原 3.极低的badcase率，支持case的单独的优化和修正。 | 1 | 个 |  |
| 4 | 增量服务拓展包 | 视频时长 | 数字人播报平台时长拓展。 | 2000 | 分钟 |  |
| 5 | 智媒果创作平台 | | 1、AI文本:高级文本生成模型，具有强大的自然语言理解和生成能力。 2、AI图像:能生成逼真、富有创意的艺术风格图像。 3、AI视频:支持多种风格的视频生成与编辑，适用于短视频平台的内容创作，具有强大的特效和镜头切换功能。 | 1 | 年 |  |

▲备注：投标人提供的融媒体技术平台，纳入全省“一张网”建设并且实现与省级融媒体平台对接。提供承诺书（格式自拟）

1. **商务条款**

4.1服务期：合同签订后一年。

4.2、交付地点：采购人指定地点。

4.3、服务期运维服务要求：

1、服务期内，成交供应商须提供免费的技术支持，支持方式为上门服务（采购人另有要求的除外）。

2、成交供应商必须明确承诺达到采购人的服务响应要求：7×24小时电话或电子邮件服务，2小时内做出明确响应和安排，4小时内做出故障诊断报告，如需现场服务的，具有解决故障能力的工程师应在24小时内到达现场；在节假日，提供7×24小时不间断值班服务。

3、出现故障后，成交供应商如未按上述要求进行响应，采购人可以采取必要的补救措施，由此产生的风险和费用将由成交供应商承担。

4、成交供应商须免费开放标准化的数据接口，以便整个系统将来升级及扩展。

5、成交供应商应根据项目实际需要，自行设计满足甲方要求的培训服务，详细说明培训的方式、地点、人数、时间，培训内容包括软件的技术原理、操作、数据处理、基本维护等实质性内容。

4.4报价要求：报价以人民币为结算货币，报价包括项目全部服务完成之前的所有含税费用。

4.5履约保证金：本项目不设履约保证金。

4.6付款条件：

合同签订7个工作日后支付合同金额的60%作为预付款，成交供应商向采购人办理支付手续时，采购人需审核以下资料：合法发票原件、《采购合同》复印件；（实际支付款项时间以财政拨款时间为准）

服务期开始满3个月通过初验后支付合同金额30%，采购人需审核以下结算资料：合法发票原件、《采购合同》复印件、项目初验报告、项目用户报告；（实际支付款项时间以财政拨款时间为准）

项目服务期结束且通过终验后支付合同金额的10%，成交供应商向采购人办理货款结算手续，采购人需审核以下结算资料：合法发票原件、《采购合同》复印件、项目验收单等相关资料。（实际支付款项时间以财政拨款时间为准）

# 第四章 合同主要条款

说明：如甲、乙双方同意，合同格式也可以按照其他形式。但合同条款的基本内容应与《中标合同》要求的内容相一致。

项目编号：

政府采购合同

项目名称:

采购人（全称）:

供应商（全称）:

签订日期:

签订地点:

采购人（全称，以下简称甲方）：

地址：

法定代表人：

供应商（全称，以下简称乙方）：

地址：

法定代表人：

为了保护甲、乙双方合法权益，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》、《政府购买服务管理办法》及其他有关法律、《浙江省财政厅关于进一步加强和规范政府购买服务管理的通知》（浙财综〔2021〕19号）等有关规定，为保证政府采购服务质量，明确双方的权利义务，经甲乙双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，双方一致同意，签订本合同。

1. 服务项目内容

1.1甲方通过 方式确定由乙方提供以下服务：。

1.2 服务内容及数量（可另附明细附件）：详见采购文件的采购内容及要求部分和投标文件的相应内容。

1.3 服务地点：

1.4 服务期： 。

2. 服务项目质量标准和要求（可另附明细附件)

见招标文件要求

3. 合同金额及报价明细

3.1本项目合同金额为人民币 元整（小写： 元）。

3.2报价明细： 见投标分项报价表及投标报价明细表

3.3合同服务费用应包括履约验收产生的检验（监测）费、劳务报酬等费用；

3.4乙方开户名称：

开户银行：

银行帐号：

4. 付款方式，甲方以下述第4.4项方式支付合同款项。

4.1一次性付款：

乙方履约完毕后且甲方按照本合同第5条规定验收合格后， 日内一次性支付全部服务费。

4.2分期支付：

（1）按年/按季度/按月支付等额的服务费；

（2）本合同签订后 日内，甲方向乙方支付 元（或服务费总额的 %)；在交付服务成果并经验收合格后，支付服务费 元（或服务费总额的 %)。

4.3按本合同项下的项目进度支付服务费（应根据项目特点具体约定,以下阶段支付仅为参考）：

（1）乙方服务人员到达服务地点并提交服务实施方案后 日内，甲方将总服务费的 %支付给乙方；

（2）第二次付款为总服务费的 %,甲方在乙方提交服务阶段报告及其它文件,且该报告及相关文件符合本合同要求并经甲方验收后 日内付给乙方；

（3）最后一次付款为总服务费的 %，甲方应在乙方完全履行合同，递交服务总报告及相关文件资料并经甲方验收完毕日内付给乙方。

4.4其他付款：

5. 验收程序、方法及标准

5.1本项目验收按照《温州市政府采购履约验收办法》（温财采〔2020〕6号）文件执行。

5.2验收程序，可按照简易程序验收（ ）或一般程序验收（ ）进行验收。

5.3验收方法，可按照一次性验收（ ）、分段验收（ ）或分期验收（ ）进行验收。

5.4验收标准（可另附明细附件)：

6.履约保证金

无

7.甲方的权利和义务

7.1甲方的权利

（1）甲方有权随时向乙方了解项目进度，并要求乙方提供项目相关资料。

（2）甲方有权对项目资金使用情况进行监督、检查，并要求乙方提供相关资料。

（3）甲方有权按照本合同约定或有关法律法规、政府管理的相关职能规定，对本项目进行监督和检查，有权要求乙方按照监督检查情况制定相应措施并加以整改。甲方不因行使该监督和检查权而承担任何责任，也不因此减轻或免除乙方根据本合同约定或相关法律法规规定应承担的任何义务或责任。

（4）甲方有权在乙方履行合同过程中出现损害或可能损害公共利益、公共安全情形时终止本合同。

（5）甲方有权根据国家政策或法律法规的变动对服务项目的需求标准和质量要求作出相应变动或者取消项目。

（6）甲方有权将乙方履行合同情况及不符合相关法律法规的规定情况，向相关部门报告并纳入不良信用记录、年检（报）、评估、执法等监管体系中。

（7）其他

7.2甲方的义务

（1）甲方应及时向乙方提供与履行本合同相关的所有必须的文件、资料。

（2）甲方应为乙方履行本合同过程中与相关政府部门及其他第三方的沟通、协调提供必要的协助。

（3）甲方应按照合同约定支付服务费用。本项目服务费由政府拨款，如因政策影响，拨款未能及时到位，乙方不得以此为由而不履行本合同规定的义务。

（4）其他

8.乙方的权利和义务

8.1乙方的权利

（1）乙方有权按照本合同约定向甲方收取服务费用。

（2）乙方有权自甲方处获得与提供本合同项下服务相关的所有必须的文件、资料。

（3）乙方有权对服务工作提出建议。

（4）其他

8.2乙方的义务

（1）乙方应配备具有相应资质、特定经验的工作人员负责项目实施，按照本合同约定的标准、要求和时间完成项目。

（2）乙方不得以任何理由将本合同项下的服务项目转包给第三方承担。

（3）乙方应全面履行本项目实施过程中的相关安全管理职责，因乙方未尽到管理职责发生安全事故的，由乙方承担相应的法律责任。

（4）乙方承诺根据本合同提供的服务及相关的软件和技术资料，均已取得有关知识产权的权利人的合法授权。如发生涉及到专利权、著作权、商标权等争议，乙方负责处理并承担由此引起的全部法律及经济责任。

（5）乙方应接受并配合甲方或甲方组织的对本合同履行情况的监督与检查，对于甲方指出的问题，应及时作出合理解释或予以纠正。

（6）乙方应对项目资金进行规范的财务管理和会计核算，加强自身监督，确保资金规范管理和使用。

（7）乙方应建立健全财务管理与报告制度，按要求向甲方提供资金的使用情况、项目执行情况、成果总结等材料，并配合甲方及甲方组织的监督检查或绩效评价。

（8）乙方应根据甲方要求，无条件接受和配合甲方或甲方委托的会计师事务所进行的与本合同相关的审计。乙方应保存与本合同相关的记录和账目，保存期限为本合同履行完毕或终止后15年。经提前通知，甲方或甲方委托的会计师事务所有权检查并复制上述记录和账目。

（9）项目交付后，乙方应无条件返还甲方向其提供的文件、资料并向甲方移交项目资料，同时乙方应当自留一份完整的项目档案并予以妥善保存。

（10）其他

9. 违约责任

9.1甲方无正当理由拒绝接收服务，到期拒付服务费的，甲方向乙方偿付本合同总服务费1%的违约金。甲方逾期付款的，则每日按逾期金额的0.1‰向乙方偿付违约金。

9.2乙方提供的服务不符合本项目相关文件和本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总服务费20%的违约金。

9.3乙方未能按照本合同约定时间提供服务或完成约定的项目服务内容的，从逾期之日起每日按本合同总服务费0.5‰的数额向甲方支付违约金；逾期15日以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

9.4未经甲方同意，乙方不得擅自将本合同服务转包第三方承担。如擅自转包，则乙方应支付给甲方本合同总服务费20%的违约金。

9.5其他违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

10. 知识产权归属

11. 保密条款

11.1乙方应遵守国家有关保密的法律法规和行业规定，并对甲方提供的资料负有保密义务。未经甲方同意，不得将承接政府公共服务项目获得的政府、公民个人等各种信息和资料提供给其他单位和个人。如发生以上情况，甲方有权索赔。

11.2甲方有义务保护乙方的知识产权，未经乙方同意，不得将乙方交付的具有知识产权性质的成果文件、资料向第三方转让或用于本合同以外的项目。如发生以上情况，乙方有权索赔，但甲方依据相关法定职责对外公开的除外。

12. 争议的解决

本合同在履行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，通过项目所在地有管辖权的人民法院诉讼处理。

13. 不可抗力

13.1 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

13.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

13.3 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

14. 合同的终止

14.1本合同期满，双方未续签合同的；

14.2乙方服务能力丧失，致使本合同服务无法正常提供的；

14.3在履行合同过程中，发现乙方已不符合承接主体应具备的条件，造成合同无法履行的；

14.4受国家政策或法律法规变动影响，经双方协商终止本合同的。

15. 税费发生与履行

本合同有关的一切税费均由乙方负担。

16. 其他

16.1本合同所有附件及相关购买文件均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。若合同附件与本合同存在不一致的，则以本合同为准。

16.2在履行本合同过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

16.3如一方地址、电话、传真号码及乙方银行账户信息有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任。

17. 补充条款：

18. 合同生效

18.1本合同订立时间： 年 月 日

18.2本合同订立地点：

18.3本合同在甲、乙双方法人代表或其授权代表签章之日起生效。

18.4本合同一式陆份，甲乙双方各执贰份，杭州华旗招标代理有限公司执贰份。

19. 合同附件（若有附件应注明附件名称）

下列文件与本合同具有同等法律效力：

1、甲方的采购文件与采购补充文件；

2、乙方的响应文件；

3、询标纪要和承诺书；

4、成交通知书。

甲方（盖章）： 　 乙方（盖章）：

法定代表人（盖章或签字）： 法定代表人（盖章或签字）：

委托代理人（签字）： 委托代理人（签字）：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

# 第五章 投标文件格式

**投标人提交投标文件须知**

1、投标人应严格按照投标文件的组成提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致投标文件被误读或采购人查找不到有效文件是投标人的风险。

2、所附表格中要求回答的全部问题和/或信息都必须正面回答。

3、本资格声明的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。

4、采购人将应用投标人提交的资料根据自己的判断和考虑决定投标人履行合同的合格性及能力。

5、投标人提交的材料将被保密保存，但不退还。

6、全部文件应按投标人须知中规定的语言和份数提交。

### 附件一 投标函

致：杭州华旗招标代理有限公司

根据贵方为天目蓝云融媒体平台及APP技术和运营服务 （项目编号：XXX）的投标邀请，我方 　　 （投标人名称）作为投标人正式授权 （授权代表全名，职务）代表我方进行有关本投标的一切事宜。

在此提交按招标文件规定要求编制的投标文件包括：资格文件、技术资信文件和报价文件；

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：

（—）我方决定参加编号为XXX项目的投标；

（二）全部货物之供应和有关服务的投标报价（详见投标一览表）；

（三）本投标文件的有效期自投标截止日后60天有效，如中标，有效期将延至合同终止日为止；

（四）我方已详细研究了招标文件的所有内容包括修正文（如有）和所有已提供的参考资料以及有关附件并完全明白，我方放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力；

（五）我方明白并愿意在规定的开标时间和日期之后，投标有效期之内不得撤回投标；

（六）我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据或信息；

（七）我方理解贵方不一定接受最低标价或任何贵方可能收到的投标；

（八）我方如果中标，将保证履行招标文件以及招标文件修改书（如有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务。

（九）所有与本投标有关的函件请发往下列地址：

地 　 址：　　　　　　　　　　　 邮政编码：

电话/传真：　　　　　　　　　　　 电子邮箱：

代表姓名：　　　　　　　　　　　 职 务：

投标人全称（盖章）：

日 期：

### 附件二 投标一览表

**采购单位：龙港市融媒体中心 项目编号：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **投标总价（人民币：元）** | **备注** |
| 1 | **天目蓝云融媒体平台及APP技术和运营服务** | **(大写) :**  **（小写）：￥** | 一年 |

**注：1.投标报价是包括了货物及其附件的采购、制造、检测、试验、运输、保险、现场仓储、税费（含进口关税、增值税等）以及验收、技术服务（包括技术资料的提供）、质保期保障等相关服务的全部费用。**

**2.其中所涉及到第三方检测费用及其他验收费用均包含在投标总价中.**

**3.如果投标人提出优惠条款，请在备注栏内注明。**

**4.此表不得自行增减内容，不提供此表格将被视为没有实质性响应招标文件，其投标文件作无效标处理。**

投标人全称（盖章）：

日 期：

### 附件三 投标报价明细表

**采购单位：龙港市融媒体中心 项目编号：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 报价 | 成本分析 |
|  |  | 包括编制详细预算 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| 合计报价 |  |

**▲**1、不提供此表格的将视为没有实质性响应招标文件。

2、此表投标总价应与“投标一览表”中投标总价相一致。

3、报价中须包含项目服务、设备费、特殊工具费及随机易损件费、施工安装、调试及验收费、售后服务及技术培训费、运杂费装卸费、运输保险费及其它需要的费用。

4、表格可以延续，“投标报价明细表”为多页的。

投标人全称（盖章）：

日 期：

### 附件四、 技术、商务偏离表

**采购单位：龙港市融媒体中心** 项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 内容 | 招标文件  条目号 | 招标规格 | 投标规格 | 说明 |
| 技 术  偏 离 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 内容 | 招标文件  条目号 | 招标文件  条款 | 投标文件  条款 | 说明 |
| 商 务  偏 离  （不含报价） |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：此表可按原有格式进行复制。

投标人全称（盖章）：

日 期：

附件五 评分办法中需要提供的打分项目内容

附件六、资格文件

**资格承诺函**

我方参加天目蓝云融媒体平台及APP技术和运营服务 项目（项目编号： ）的政府采购活动，依据采购文件相关规定郑重承诺：

我方满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，1、具有独立承担民事责任的能力。2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。5、参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。6、法律、行政法规规定的其他条件。同时未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单

我方对上述承诺内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任和由此而产生的一切后果。

特此承诺

投标人全称（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**法定代表人授权委托书**

致:杭州华旗招标代理有限公司

本授权书声明：注册于中华人民共和国的　　　　　 　（投标人名称）法定代表人　　　　　　（姓名、职务）代表本公司授权　　 　　　　（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代表人，就天目蓝云融媒体平台及APP技术和运营服务 项目（项目编号：XXX），以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于　　　　年　　月　　日签字生效，有效期至　　　　年　　月　　日，特此声明。

投标人全称（公章）：

法定代表人 (签字或盖章)：

授 权 日 期： 年 月 日

授权代表：

职务：

详细通讯地址：

电话及传真：

邮政编码:

|  |
| --- |
| **（授权代表身份证扫描件或影印件）** |

**附件七**

**项目负责人及团队成员介绍**

**（一）项目主要负责人简历表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 近3年业绩及承担的主要工作情况  （曾担任项目负责人的项目应列明细） |
| 性别 |  |  |
| 年龄 |  |
| 职称 |  |
| 学历 |  |
| 所学专业 |  |
| 毕业时间 |  |
| 从业年限 |  |
| 证书编号 |  |
| 其他资质情况 |  |
| 联系电话 |  |

**注：须随表提交相应的证书及证件材料（扫描件并加盖公章）。**

**如未提供可能出现不利于投标人的评分，该风险由投标人自行承担。**

投标人全称（盖章）：

日 期：

**（二） 项目成员名单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 学历 | 专业 | 职称 | 本项目中的职责 | 从事专业年限 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**注：根据填写内容提供相应的证书、证明材料（扫描件并加盖公章），如未提供可能出现不利于投标人的评分，该风险由投标人自行承担。**

投标人全称（盖章）：

日 期：

**附件八（如有）**

**（一）中小企业声明函（本项目属于服务采购项目）**

**本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加（采购单位）的（采购项目）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。具体情况如下：**

**1. （标的名称），属于工信部联企业[2011]300号文件的（“**其他未列明行业**”）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业或小微型企业）；**

**……**

**以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。**

**本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担提供虚假材料相应责任。**

**企业名称（盖章）：**

**日 期：**

**备注：**

**（1）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据；**

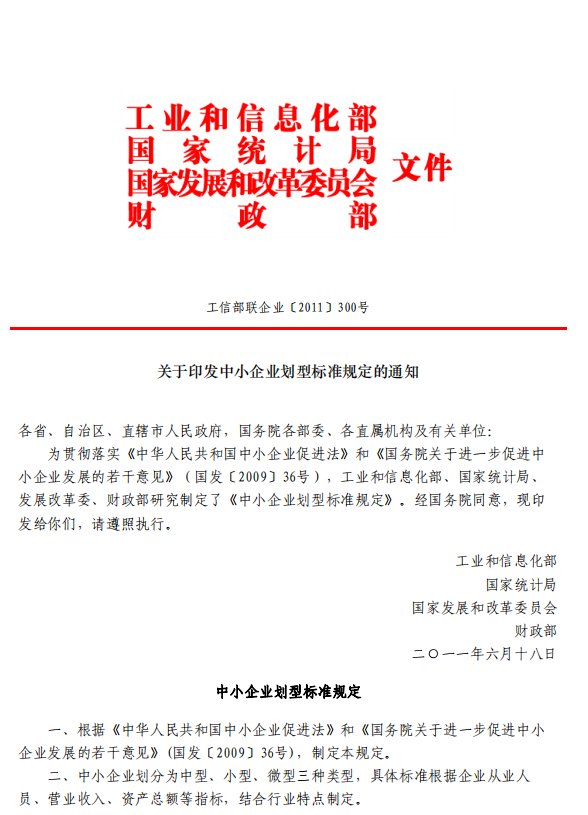
**（2）新成立企业应参照国务院批准的中小企业划分标准，根据企业自身情况如实判断。认为本企业属于小微企业的，可按照《办法》的规定出具《中小企业声明函》，享受相关扶持政策。无上一年度数据的新成立企业可不填报，但需在下划线空格中填写“无上一年度数据的新成立企业”，否则做无效声明函；**

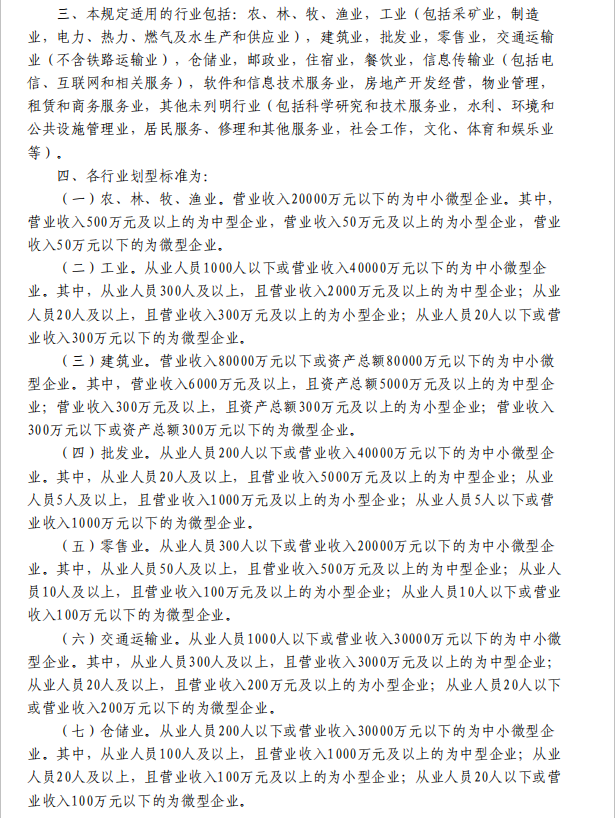
**（3）中小企业划分标准文件：工信部联企业[2011]300号文件，本项目所属行业以本页为准，不允许更改；**

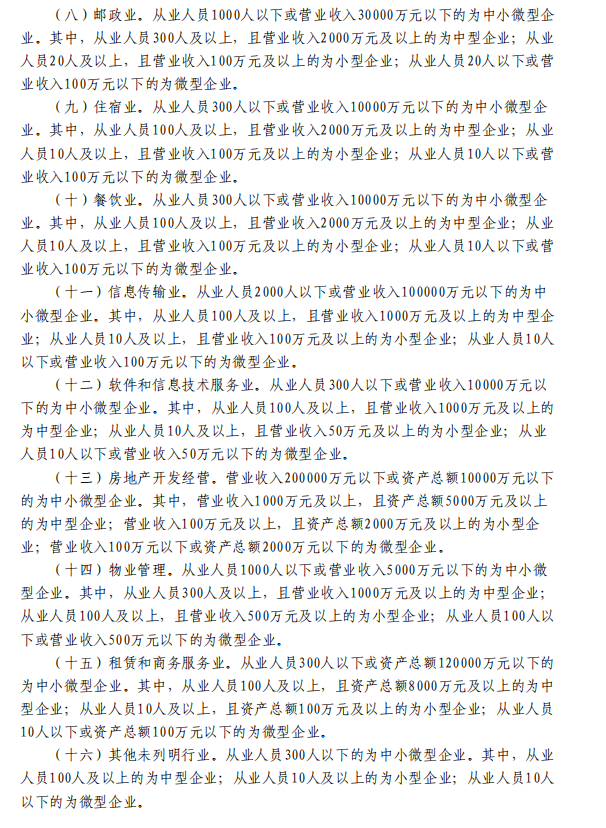
**（4）享受小微型企业的价格扣除扶持政策：在服务采购项目中，服务的承接商应当为小微企业，不对其中涉及的货物的制造商或工程的承接商作出要求，在工程采购项目中，工程应当由小微企业承建，不对其中涉及的货物的制造商或服务的承接商作出要求；**

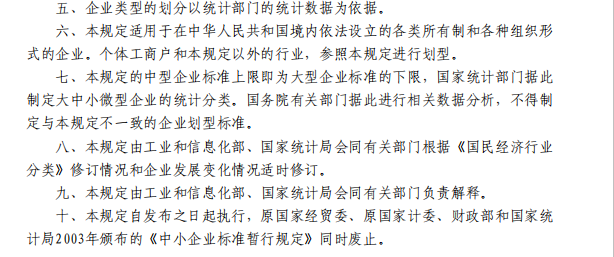
**（5）《中小企业声明函》中表述错误、不明确、矛盾的视为无效声明函。**

**（6）不享受小微型企业价格扣除扶持政策的企业无需填写，如为分公司进行投标必须按总公司数据进行填报。**









**附件九（如有）监狱企业证明文件**

监狱企业证明文件：省级或以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。（2）如果提供其他监狱企业制造的货物，还须同时提供该企业为监狱企业的证明文件。

不符合规定的，无需填写。

**附件十（如有）**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 项目名称 （项目编号）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

**注：**残疾人福利性单位证明材料：残疾人福利性单位声明函。（2）如提供其他残疾人福利性单位制造的货物，还须同时提供该企业的残疾人福利性单位声明函。

不符合规定的，无需填写

附件十一

政府采购活动现场确认声明书

杭州华旗招标代理有限公司 :

本人 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（授权代表姓名），经由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（单位） \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（法定代表人姓名）合法授权参加 天目蓝云融媒体平台及APP技术和运营服务 （编号： LGCG2025160）政府采购活动．经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下:

一、本单位与采购人之间口不存在利害关系口存在下列利害关系:

A．投资关系 B．行政隶属关系 C．业务指导关系

D．其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明）。

二、现己清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 口与其他所有供应商之间均不存在利害关系 口与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）之间存在下列利害关系:

A．法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B．法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C．法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D．法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E．法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F．法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G．存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H．存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主昔业务收入 50 ％以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I．其他利害关系情况 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、现己清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_供应商之间存在或可能存在上述第二条第 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项利害关系。

（供应商公章或代表签名）:

年 月 日

# 第六章 评标原则及方法

根据《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等相关法规和本项目招标文件，特制定本办法。

**一、 评标原则**

为最大限度地保护当事人的权益，评标委员会应严格按照招标文件的技术、商务要求，对投标文件进行综合分析、对比、评价，编制评标报告。评标人员必须严格遵守保密规定，不得泄漏评标的有关情况，不得索贿受贿，不得接受吃请和礼品，不得参加影响公正评标的有关活动。投标人不得以任何方式干扰招投标工作的进行，一经发现其投标文件将被拒绝。对落标单位，评标委员会不作任何落标解释。

评标应遵循公平、公正、科学、择优的原则推荐备选中标人。

**二、评标组织**

评标工作由采购机构组建的评标委员会负责，评标过程由有关部门负责指导监督。评标委员会由采购人的代表和有关专家组成，成员人数为五人或五人以上单数。

**三、评标办法**

1、采用技术资信文件合格通过后的综合评分法（百分制法），即投标人最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照本评标方法的各项评分标准对其技术资信文件进行综合评审。并最终根据各技术资信文件合格投标人的技术资信文件和报价文件的合计得分由高到低确定中标候选人。

2、开标后，采购人首先对投标人资格性检查进行审查，审查合格后由评标委员会进行符合性检查，凡投标书实质性内容和格式严重不符合有关规定或不响应招标文件要求者，经评标委员会认定作为无效投标，予以废除，不再进入后续评审。对投标文件中含义不明确，同类问题表达不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人做出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明和纠正应当采用书面形式，由其授权代表人签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质内容。投标人做出书面答复作为投标书的补充文件。

3、评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行报价和技术评估，综合比较与评价。

**（1）采用百分制打分法，其中技术资信70分，报价30分。**

**（2）本次招标设有最高限价人民币1280000元，如果所有供应商的报价均超出采购预算或最高限价且采购人确认不能支付的情况，本次采购作流（废）标处理。如果仅仅某个（些）供应商的报价超出采购预算或最高限价，则该供应商作无效标处理。**

**评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，将会作为无效投标处理。**

**（3）本项目依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定，属于预留份额专门面向中小企业/小微企业（监狱企业，残疾人福利性单位视同小型、微型企业）采购的项目，大型企业不得参与。注：投标人提供的服务全部由符合政策要求的中小企业/小微企业（监狱企业，残疾人福利性单位视同小型、微型企业）承担，否则不得参加本项目投标。**

**（4）投标报价：《商务技术评分汇总表》供应商商务技术得分低于全部供应商有效商务技术总分平均值\*60%的，报价将被拒绝，“报价符合性审查”为不合格。**

1. **评标细则**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评标标准** | **权重** | **主观分/客观分属性** |
| 1 | 供应商具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、信息安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证的，每具有一项证书得1分，本项最多得5分。  【**证明材料：提供有效期内的认证证书扫描件或复印件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/）证书信息查询截图并加盖公章，未提供不得分。**】 | 5分 | 客观分 |
| 2 | 供应商自2021年1月1日（以合同签订时间为准）至今，承接过类似平台运营或运维服务项目的得3分。  【**证明材料：提供类似业绩合同复印件并加盖公章，未提供不得分。**】 | 3分 | 客观分 |
| 3 | 投标产品符合性:根据投标供应商提供的技术指标、及投标文件要求响应情况进行打分，技术指标不满足或存在负偏离的每项扣3分，扣完为止。 | 13分 | 客观分 |
| 4 | 供应商应对天目蓝云业务内容需求分析理解准确，能结合项目要求，通过功能截图、文字等方式准确表述,打分范围（8,6,4,2,0,） | 8分 | 主观分 |
| 5 | 供应商对广电传统业务内容需求分析理解准确，能结合项目要求，通过功能截图、文字等方式准确表述,打分范围（8,6,4,2,0,） | 8分 | 主观分 |
| 6 | 项目组织实施方案的科学合理规范、可操作进行打分，打分范围（5,4,3,2,1,0） | 5分 | 主观分 |
| 7 | 供应商所用平台信息安全等级保护要求不低于三级，符合的得5分。  【**证明材料：提供相关能满足要求的证明材料，未提供证明材料或不能满足要求的不得分。**】 | 5分 | 客观分 |
| 8 | （1）供应商建立运行服务保障应急预案，对可能遇到的问题及其应对措施的有全面考虑，服务期间巡检、故障处理的组织和联系机制合理有效，打分范围（5,4,3,2,1,0） | 5分 | 主观分 |
| （2）系统运行环境出现故障或意外情况导致系统不能正常运行时，针对不同故障级别的提出及时的响应时间和针对性的服务内容，打分范围（5,4,3,2,1,0） | 5分 | 主观分 |
| 9 | 项目负责人具有本项目相应的专业素质、技术能力和经验（提供人员简历等相关材料作为辅助评审资料），满足的得3分；基本满足的得1.5分；存在明显欠缺或未提供的不得分。 | 3分 | 主观分 |
| 10 | 项目组成员（不含项目负责人）：  (1)具有计算机技术与软件专业技术资格证书（系统架构设计师）的技术人员的得2分；  (2)具有计算机专业副高级及以上职称的技术人员的1人得2分，最高得4分；  (3)具有PMP或计算机技术与软件专业技术资格证书（信息系统项目管理师）的技术人员的1人得2分，最高得4分。  **【证明材料：上述人员要求为供应商在职员工，评审小组根据响应文件中提供的以上人员的近三个月中任一月的社保缴纳证明、有关资格证书、职称证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。一人多证，按最低分值项计分，仅计分一次，不重复计分。】** | 10分 | 客观分 |

注 ：

（1）因落实政府采购政策需进行业绩加分的，其业绩分按满分计入。

（2）商务技术文件未提供评分项目内容的，该项按零分处理，且不受最低分值限制。

（3）商务技术文件中提供的证明材料无法辨认的，按未提供处理。

（4）每个评委可根据上述评分内容和分值独立打分，然后求其算术平均值作为该投标人的技术、资信最后有效得分。

**2．报价评分标准：30分**

**2.1 评标基准价的确定方法为：**

满足招标文件要求且有效投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值×100。（四舍五入，精确到小数点后二位）。

3、投标人的技术资信和报价得分之和，即为该投标人的最终得分。

4、评标委员会按技术资信合格投标人的最终得分高低进行排序，将得分排名第一的投标人推荐中标人候选人（得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。）

5、中标人确定后，在龙港市政务服务中心及浙江政府采购网上公示评标结果，采购人同时向中标单位发中标通知书，质疑期为七个工作日。

**五、投标人义务**

投标人应随时随地答复评标委员会的询标，解答包括有关的报价、技术问题等。评标结束，所有评标资料存采购人备查。未尽事宜按有关法律法规规定执行。