上城区直播电商党群服务中心建设

招标文件

**（电子招投标）**

编号: HZJY-ZHC2024001

杭州钱塘智慧城管理委员会

建业工程咨询集团有限公司

二〇二四年元月

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 招标公告**

项目概况

上城区直播电商党群服务中心建设招标项目的潜在投标人应在政采云平台（[https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2024年 月 日14点00分00秒](https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2021年)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

**项目编号：**HZJY-ZHC2024001

**项目名称：**上城区直播电商党群服务中心建设

**预算金额（元）：**人民币670000元。

**最高限价（元）：**人民币670000元**。**

**采购需求：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标项序号 | 标项名称 | 数量 | 单位 | 最高限价 | 简要规格描述 | 备注 |
| 标项一 | 上城区直播电商党群服务中心建设 | 1 | 项 | 67.0000万元 | 详见第三部分“采购需求” | 服务类 |

上城区直播电商党群服务中心建设主要内容：加强直播企业党建工作，做好新就业群体党员教育管理工作（党建强）；引领直播电商行业发展，引领直播从 业人员健康发展（发展强）；抓住两个维度，围绕三个核心，实现两个目标。详见招标文件第三部分采购需求。

**合同履约期限：**本服务期限30日历天 。

**本项目接受联合体投标：**🞎**是，**🗹**否**。

**二、申请人的资格要求：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

■无；

专门面向中小企业

🞎货物全部由符合政策要求的中小企业制造，提供中小企业声明函；

🞎货物全部由符合政策要求的小微企业制造，提供中小企业声明函；

🞎服务全部由符合政策要求的中小企业承接，提供中小企业声明函；

🞎服务全部由符合政策要求的小微企业承接，提供中小企业声明函；

3.本项目的特定 资格要求：建筑装修装饰工程专业承包二级及以上及电子与智能化工程专业承包二级及以上（同时具备2个资质）；

4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。本项目不允许联合体投标。

**三、获取招标文件**

**时间：**/至2024年2月21日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：** 2024年2月21日14点00分（北京时间）

**投标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**开标时间：**2024年2月21日14点00分

**开标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监〔2022〕8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）供应商注册：供应商如需参与本项目，应为浙江政府采购注册供应商。（2）本项目采取电子招投标，电子招投标有关事项说明： A.本项目通过“浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）”实行电子投标，供应商须安装客户端软件，并按照采购文件和电子交易平台的要求制作投标文件。 客户端软件下载方式：供应商可通过“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载。 B.供应商须申领CA，并在浙江政府采购网完成绑定方可进行投标文件的编制，CA相关操作可参考“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”。 C.供应商登录浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）进入政采云系统“项目采购”模块“获取采购文件”菜单，进行网上获取采购文件。通过本公告下方“游客，浏览采购文件”下载的采购文件仅供浏览。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：杭州钱塘智慧城管理委员会

地 址：上城区九堡街道九盛路9号24幢

传 真： /

项目联系人（询问）：陈工

项目联系方式（询问）：0571-89800658

质疑联系人：瞿工

质疑联系方式：0571-88175213

2.采购代理机构信息

名 称：建业工程咨询集团有限公司

地 址：杭州市上城区秋涛路18号中针商务大厦9楼

传 真：/

项目联系人（询问）：王俊方

项目联系方式（询问）：158571056858

质疑联系人：陈应荣

质疑联系方式：0571-86817805

3.同级政府采购监督管理部门

上城区财政局

地址：杭州市上城区望潮路77号

联系人：余工

监督投诉电话：0571-89500860

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。开标一览表（合价报价表）和详细报价表都需要。投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。**提醒：验收时费用由采购人承担，不包含在投标总价中。**  **投标报价出现下列情形的，投标无效：**  **投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；**  **投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;**  **报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;**  **投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 2 | **分包** | 🞎 A同意将非主体、非关键性的工作分包。🗹B不同意分包。 |
| 3 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。  投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 4 | **开标前答疑会或现场考察** | 🗹A不组织,可以自行踏勘。  ☐B组织，时间：,地点：，联系人：，联系方式：。 |
| 5 | **样品提供** | 🗹A不要求提供。  ☐B要求提供，  （1）样品：；  （2）样品制作的标准和要求：；  （3）样品的评审方法以及评审标准：详见评标办法；  （4）是否需要随样品提交检测报告：🗹否；☐是，检测机构的要求：；检测内容：。  （5）提供样品的时间：；地点：；联系人：，联系电话：。请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。  (6)采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。  （7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。 |
| 6 | **方案讲解演示** | 🗹A不组织。  ☐B组织。  （1）在评标时安排每个投标人进行方案讲解演示。每个投标人时间不超过20分钟，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准，讲解演示人员不超过3人。讲解演示结束后按要求解答评标委员会提问。  （2）方案讲解演示可选择以下其中一种方式：  方式一：政采云平台在线讲解演示。政采云平台在线讲解需投标人根据政采云平台操作要求做好准备工作，提前完善软硬件配置环境。  方式二：交易中心现场讲解演示。现场讲解地点为，讲解演示所用电脑等设备由投标人自备。现场讲解演示人员进场时提供讲解人员名单（加盖公章）及身份证明，否则不得讲解演示。  注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。因平台原因导致本项目方案讲解演示环节无法顺利开展，按照《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》相关规定执行。 |
| 7 | **是否允许采购进口产品** | 🗹本项目不允许采购进口产品。  ☐可以采购进口产品，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品；但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人及其委托的采购代理机构不对其加以限制，将按照公平竞争原则实施采购。 |
| 8 | **节能产品、环境标志产品** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 |
| 9 | **中小企业信用融资** | 为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，杭州市财政局与省银保监局、市地方金融监督管理局、市经信局共同出台了《杭州市政府采购支持中小企业信用融资管理办法》，供应商若有融资意向，详见《政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知》，或登录杭州市政府采购网“中小企业信用融资”模块，查看信用融资政策文件及各相关银行服务方案。 |
| 供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| 10 | **备份投标文件送达地点和签收人员** | 备份投标文件送达地点：杭州市上城区秋涛路18号中针  商务大厦801室； |
| 11 | **招标代理服务费** | 代理费按12150元整由中标单位在领取中标通知时支付给招标代理机构。 |
| 12 | **特别说明** | 无**。** |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购机构”系指招标公告中载明的本项目的采购机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”是指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“●”系产品采购项目中单一产品或核心产品，“”系指适用本项目的要求，“☐”系指不适用本项目的要求。

**3.采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）。

3.2 支持绿色发展

3.2.1为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

3.3.2.1在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商 标；

3.3.2.2在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

3.3.2.3在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动民法典》订立劳动合同的从 业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业

3.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起2年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

3.5中小企业信用融资：为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，杭州市财政局与省银保监局、市金融办、市经信局共同出台了《杭州市政府采购支持中小企业信用融资管理办法》，供应商若有融资意向，详见《政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知》，或登录杭州市政府采购网“中小企业信用融资”模块，查看信用融资政策文件及各相关银行服务方案。**4. 询问、质疑、投诉**

4.1供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘 密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.2供应商质疑

4.2.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.2.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购机构提出质疑，否则，采购人或者采购机构不予受理：

4.2.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.2.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出。

4.2.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.2.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　4.2.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　4.2.3.2质疑项目的名称、编号；

　　4.2.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　4.2.3.4事实依据；

　　4.2.3.5必要的法律依据；

4.2.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.2.4采购人或者采购机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘 密。根据《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号）,采购人或者采购机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

4.2.5询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.3供应商投诉

4.3.1质疑供应商对采购人、采购机构的答复不满意或者采购人、采购机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.3.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.3.5 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

**二、招标文件的构成、澄清、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购机构提出。

6.2 采购机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**7. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保 证金**

本项目不需缴纳投标保 证金。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成**

11.1**资格文件**：

11.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2落实政府采购政策需满足的资格要求；

11.1.3本项目的特定 资格要求。

11.2商务技术文件：

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3联合协议；（如有）

11.2.4分包意向协议；（如有）

11.2.5符合性审查资料；

11.2.6评标标准相应的商务技术资料；

11.2.7商务技术偏离表；

11.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

11.3**报价文件：**

11.3.1开标一览表（合价报价表）加详细报价表；

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**12. 投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**13.投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在DVD光盘中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购机构，采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分第13项规定的情形之一的，投标无效：

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1采购机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**19、资格审查**

19.1开标后，采购人或采购机构将依法对投标人的资格进行审查。

19.2采购人或采购机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的基本资格条件、特定 资格条件进行审查。

19.3投标人未按照招标文件要求提供与基本资格条件、特定 资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.4对未通过资格审查的投标人，采购人或采购机构告知其未通过的原因。

19.5合格投标人不足3家的，不再评标。

**20、信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人投标截止时间当天的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.**评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定 标**

**22. 确定中标供应商**

采购人将自收到评审报告之日起5个工作日内通过电子交易平台在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25. 合同的签订**

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在合同签订之日起2个工作日内依法发布合同公告。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**26. 履约保证金**

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。**采购人不得拒收履约保函。**

政府采购货物和服务项目中，收取履约保证金不得高于合同金额1%。

## 供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

**八、电子交易活动的中止**

2**7. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

27.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

27.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

27.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

27.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

27.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

28.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**29.验收**

29.1采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

29.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

29.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

29.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

**第三部分 采购需求**

加强直播企业党建工作，做好新就业群体党员教育管理工作（党建强）；引领直播电商行业发展，引领直播从 业人员健康发展（发展强）；抓住两个维度，围绕三个核心，实现两个目标。详细见下列工程量清单：

工程量清单**见下表：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 编码 | 项目名称 | 项目特征描述 | 计量 单位 | 工程量 | 综合单价 (元) | 合价  (元) | 备注 |
|  |  | 项目策划设计类 |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 01B001 | 策划费 | 主题策划、方案文本、文案梳理 | 项 | 3 |  |  |  |
| 2 | 01B002 | 锋锋IP设计 | IP人物专属定制设计及人物动作延展设计、周边衍生产品设计、高精度建模制作 | 项 | 1 |  |  |  |
| 3 | 01B003 | 空间设计 | 展厅空间设计 | m2 | 122.00 |  |  |  |
| 4 | 01B004 | 空间设计 | 共富工坊空间设计 | m2 | 28.00 |  |  |  |
| 5 | 01B006 | 空间设计 | 咖啡吧空间设计 | m2 | 28.30 |  |  |  |
| 6 | 01B005 | 平面展板设计 | 先锋引领、党建联建机制、大事记、主题墙、形象墙、公约、企业风采、金语金句、主播学院、共富工坊、书记工作室、锋语角、宣传展示区 | 项 | 13 |  |  |  |
| 7 | 01B006 | 墙绘设计 | 电商第一城、互联网新时代、2楼走廊党建主题墙绘 | 项 | 3 |  |  |  |
| 8 | 01B007 | 大屏互动展示 | 大屏动画及互动展示 | 项 | 1 |  |  |  |
|  |  | 主题展厅施工改造 |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 01B008 | 拆除工程 | 拆除原有墙面基础结构以及部分吊顶 | m2 | 80.00 |  |  |  |
| 10 | 011302001001 | 吊顶天棚 | 1、吊顶形式、吊杆规格、高度：不上人、φ8吊筋 2、龙骨材料种类、规格、中距：U50轻钢龙骨 3、9.5mm纸面防潮石膏板 | m2 | 80.00 |  |  |  |
| 11 | 011302005001 | 软膜吊顶 | 1、U60轻钢龙骨 2、18mm木工板造型基层 2、定制透光软膜 3、木材面刷防火涂料 3、专用扣件固定安装 | m2 | 9.00 |  |  |  |
| 12 | 011210002001 | 轻钢龙骨隔断 | 1、墙面75系轻钢龙骨基层(横向@400竖向@300)内衬30mm隔音棉热传导率:≤0.04Wm.K、耐热度:≥700°C、吸湿率:＜5％、阻燃性:A1级以上、无黏结剂，无气味 2、双面12mm阻燃板基层 | m2 | 122.00 |  |  |  |
| 13 | 011207001001 | 定制造型展墙 | 1、40\*40mm木龙骨、18mm细木工板造型基层、 2、刷防火涂料三遍 3、暗藏灯带槽 4、9.5mm防潮纸面石膏板面层 5、板缝贴胶带、点锈 | m2 | 106.00 |  |  |  |
| 14 | 011407001001 | 墙面喷刷涂料 | 抹灰面腻子二遍；乳胶漆三遍 | m2 | 86.00 |  |  |  |
| 15 | 011408001001 | 墙纸裱糊 | 抹灰面腻子二遍、墙纸基膜 | m2 | 182.00 |  |  |  |
| 16 | 011407001002 | 墙面喷刷涂料 | 基层防水处理；抹灰面腻子二遍；外墙乳胶漆三遍 | m2 | 60.00 |  |  |  |
| 17 | 011207001001 | 墙面装饰板 | 主播学院吸音棉软装更换 | m2 | 160.00 |  |  |  |
| 18 | 01B002 | 原大理石地面翻新 | 大理石地面抛光打蜡，局部维修 | m2 | 122.00 |  |  |  |
| 19 | 011105006001 | 金属踢脚线 | 不锈钢踢脚线 | m | 16.20 |  |  |  |
| 20 | 01B009 | 暗门 | 暗门（实木） | 扇 | 1 |  |  |  |
| 21 | 01B010 | 办公室落地玻璃 | 办公室铝框架+落地玻璃 | m2 | 12.00 |  |  |  |
| 22 | 010805005001 | 全玻自由 门 | 玻璃单开门（进出2扇），含五金配件 | 樘 | 2 |  |  |  |
| 23 | 010808004001 | 金属门窗套 | 不锈钢包边门套 | m | 10.6 |  |  |  |
|  |  | 共富工坊 |  |  |  |  |  |  |
| 24 | 011207001002 | 背景墙造型 | 1、40\*40mm木龙骨、18mm细木工板造型基层、 2、刷防火涂料三遍 3、暗藏灯带槽 4、9.5mm防潮纸面石膏板面层 5、板缝贴胶带、点锈 | m2 | 20.00 |  |  |  |
| 25 | 011407001003 | 墙面喷刷涂料 | 抹灰面腻子二遍；乳胶漆三遍 | m2 | 40.00 |  |  |  |
| 26 | 011408001002 | 墙纸裱糊 | 抹灰面腻子二遍、墙纸基膜 | m2 | 20.00 |  |  |  |
| 27 | 01B011 | 地面改造 | 地面加固抬高、塑胶地毯敷设 | m2 | 30.00 |  |  |  |
|  |  | 家具 |  |  |  |  |  |  |
| 28 | 01B012 | 共富工坊 | 造型定制置物架（1540\*180\*2860mm） | 组 | 1 |  |  |  |
| 29 | 01B013 | 共富工坊 | 造型直播台（2050\*450\*810mm） | 组 | 1 |  |  |  |
| 30 | 01B014 | 共富工坊 | 休闲接待圆桌（1000\*300\*550mm，480\*750\*550mm） | 张 | 1 |  |  |  |
| 31 | 01B015 | 共富工坊 | 布艺接待沙发（2500\*900\*480mm） | 组 | 1 |  |  |  |
| 32 | 01B016 | 一楼党群办公室 | 2人工位（1600\*600\*780mm） | 组 | 2 |  |  |  |
| 33 | 01B017 | 一楼党群办公室 | 办公人体工学椅 | 张 | 2 |  |  |  |
| 34 | 01B018 | 一楼党群办公室 | 文件组合柜 | 组 | 2 |  |  |  |
| 35 | 01B003 | 园区 | 顶部仿生绿植装饰 | m2 | 28.00 |  |  |  |
| 36 | 01B020 | 大厅定制服务导台 | 1.定制烤漆大理石面板（3200\*2950\*810mm） | 组 | 1 |  |  |  |
| 37 | 01B031 | 办公室绿植 | 绿萝、景观盆景等办公室绿植 | 项 | 1 |  |  |  |
|  |  | 广告装饰制作 |  |  |  |  |  |  |
| 38 | 01B021 | 主题展厅 | 广告装饰制作：底画面 宣绒布渲染打印 | m2 | 142.00 |  |  |  |
| 39 | 01B022 | 主题展厅 | 广告装饰制作：8+3mm 精品水晶雕刻字 | cm | 2150 |  |  |  |
| 40 | 01B023 | 主题展厅 | 广告装饰制作：主题标语 20mm精品不锈钢钛度周边金属发光字 | cm | 1520 |  |  |  |
| 41 | 01B009 | 主题展厅 | 广告装饰制作：30mm高密pvc雕刻字 | cm | 560 |  |  |  |
| 42 | 01B024 | 主题展厅 | 广告装饰制作：展板图形 10mm透明亚克力背打uv | m2 | 36.00 |  |  |  |
| 43 | 01B010 | 主题展厅 | 广告装饰制作：展板图形 20mm高密pvc底板 | m2 | 6.00 |  |  |  |
| 44 | 01B011 | 主题展厅 | 广告装饰制作：展板图形 5mm透明亚克力背打uv | m2 | 40.00 |  |  |  |
| 45 | 01B012 | 主题展厅 | 广告装饰制作：展厅蜂蜂形象 10mm高密pvc底板+5mm透明亚克力背打uv | 个 | 4 |  |  |  |
| 46 | 01B013 | 主题展厅 | 广告装饰制作：高密pvc造型发光箱体（侧发光白色） | 组 | 6 |  |  |  |
| 47 | 01B025 | 主题展厅 | 广告装饰制作：磁吸板+磁吸贴复合工艺 | m2 | 5.00 |  |  |  |
| 48 | 01B027 | 主题展厅 | 广告装饰制作：动态展示图版磁吸板+磁吸贴复合工艺（主播学院） | m2 | 4.20 |  |  |  |
| 49 | 01B026 | 主题展厅 | 广告装饰制作：主播学院透明亚克力插盒（5寸） | 个 | 4 |  |  |  |
| 50 | 01B014 | 主题展厅 | 广告装饰制作：主播学院透明亚克力插盒（A4） | 个 | 2 |  |  |  |
| 51 | 01B015 | 主题展厅 | 广告装饰制作：精品铝合金防锈镜框60\*80cm（主播学院） | 个 | 6 |  |  |  |
| 52 | 01B027 | 书记工作室 | 主题宣传展板：格栅展板 10mm高密pvc底板 | m2 | 7.20 |  |  |  |
| 53 | 01B016 | 书记工作室 | 主题宣传展板：格栅展板 5mm透明亚克力背打uv | m2 | 7.20 |  |  |  |
| 54 | 01B028 | 书记工作室 | 主题宣传展板：格栅展板水晶字 8+3mm 精品水晶雕刻字 | cm | 181 |  |  |  |
| 55 | 01B029 | 书记工作室 | 主题宣传展板：门牌 10mm透明亚克力背打uv 20cm\*7cm | 个 | 1 |  |  |  |
| 56 | 01B017 | 书记工作室 | 主题宣传展板：党员内容 10mm高密pvc底板 | m2 | 3.70 |  |  |  |
| 57 | 01B030 | 书记工作室 | 主题宣传展板：党员内容 5mm透明亚克力背打uv | m2 | 3.70 |  |  |  |
| 58 | 01B031 | 书记工作室 | 党员党务：10mm高密pvc底板 | m2 | 4.13 |  |  |  |
| 59 | 01B018 | 书记工作室 | 党员党务：5mm透明亚克力背打uv | m2 | 4.13 |  |  |  |
| 60 | 01B019 | 书记工作室 | 党员党务:透明亚克力插盒（5寸） | 个 | 9 |  |  |  |
| 61 | 01B020 | 书记工作室 | 党员党务:透明亚克力插盒（A4） | 个 | 4 |  |  |  |
| 62 | 01B032 | 共享直播间 | 共享直播间图版：10mm高密pvc底板 | m2 | 1.20 |  |  |  |
| 63 | 01B022 | 共享直播间 | 共享直播间图版：10mm透明亚克力背打uv | m2 | 1.20 |  |  |  |
| 64 | 01B033 | 园区 | 党群服务中心标识：悬挂式10mm透明亚克力背打uv | m2 | 1.20 |  |  |  |
| 65 | 01B034 | 园区 | 锋语角：蜂蜂形象 10mm高密pvc底板 | m2 | 0.35 |  |  |  |
| 66 | 01B023 | 园区 | 锋语角：蜂蜂形象 5mm透明亚克力背打uv | m2 | 0.35 |  |  |  |
| 67 | 01B024 | 园区 | 锋语角：字模+喷漆 | m2 | 4.20 |  |  |  |
| 68 | 01B025 | 园区 | 玻璃画面：超透膜UV | 项 | 12 |  |  |  |
| 69 | 01B035 | 共富工坊 | 广告装饰：底画面 宣绒布渲染打印 | m2 | 12.00 |  |  |  |
| 70 | 01B037 | 墙绘 | 爱心驿站：立邦外墙乳胶漆调色（707抗色衰防水） | m2 | 8.00 |  |  |  |
| 71 | 01B039 | 墙绘 | 2楼党建直播长廊：立邦外墙乳胶漆调色（707抗色衰防水） | m2 | 60.00 |  |  |  |
| 72 | 01B030 | 大厅IP周边应用定制 | IP形象实体玻璃钢雕塑（玻璃钢树脂，汽车金属烤漆）高度1200mm | 项 | 1 |  |  |  |
| 73 | 01B041 | 大厅IP周边应用定制 | 手机支架 | 份 | 200 |  |  |  |
| 74 | 01B045 | 大厅IP周边应用定制 | 帆布袋 | 份 | 500 |  |  |  |
| 75 | 01B026 | 大厅立式导览台 | 定制造型烤漆+uv画面 | 项 | 1 |  |  |  |
| 76 | 01B005 | 服务导台 | 导览台亚克力立牌 | 个 | 4 |  |  |  |
| 77 | 01B027 | 服务导台 | 党群服务中心logo 10mm透明亚克力背打uv | 个 | 1 |  |  |  |
| 78 | 01B028 | 服务导台 | 迷你雕刻字 | cm | 190 |  |  |  |
| 79 | 01B046 | 地台指引造型 | 8+3mm 精品水晶雕刻字 | CM | 83 |  |  |  |
| 80 | 01B047 | 地台指引造型 | 10mm亚克力背打uv（热弯） | m2 | 3.40 |  |  |  |
| 81 | 01B048 | 园区道路党群服务中心指引牌 | 基础立面喷漆，造型定制，党群服务中心指引牌（镀锌钢板，烤漆工艺3800mm\*700mm\*200mm）户外、深埋安装 | 项 | 1 |  |  |  |
| 82 | 01B049 | 园区大门党群服务中心悬挂门牌 | 党群服务中心指引牌（镀锌钢板，烤漆工艺3000mm\*500mm\*50mm） | 项 | 1 |  |  |  |
| 83 | 01B029 | 园区导视系统 | 超透膜UV | 项 | 10 |  |  |  |
| 84 | 01B050 | 铜牌复刻 | 40\*60铜牌复刻制作 | 块 | 6 |  |  |  |
|  |  | 安装类 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 展厅强弱电及暖通 |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 03B001 | 电路改造 | 强弱电线路改造及调试 | m2 | 122.00 |  |  |  |
| 2 | 030404017001 | 配电箱 | 强电配电箱 | 台 | 1 |  |  |  |
| 3 | 030502007001 | 光缆 | 电信网络宽带接入（一楼展厅、办公室和二楼共富工坊） | 项 | 1 |  |  |  |
| 4 | 03B002 | 灯带 | 造型灯带 | m | 135.00 |  |  |  |
| 5 | 030412004001 | 装饰灯 | led可调节射灯 | 套 | 29 |  |  |  |
| 6 | 030412004002 | 装饰灯 | led条形灯（1200\*100mm） | 套 | 4 |  |  |  |
| 7 | 030701003001 | 天花机空调 | 美的天花机变频空调；多联式一拖三，功率10匹，设备外机安装于二楼设备平台（铜管及线路增加） | 组 | 1 |  |  |  |
| 8 | 030701003001 | 空调器 | 壁挂式大1.5匹空调，设备外机安装于外墙 | 项 | 1 |  |  |  |
|  |  | 爱心驿站（咖啡吧） |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 03B001 | 电路改造 | 强电线路改造 | m2 | 28.30 |  |  |  |
|  |  | 工坊强弱电 |  |  |  |  |  |  |
| 10 | 03B003 | 电路改造 | 强电线路改造 | m2 | 30.00 |  |  |  |
| 11 | 030412004003 | 装饰灯 | led可调节射灯 | 套 | 3 |  |  |  |
|  |  | 园区强弱电 |  |  |  |  |  |  |
| 12 | 03B004 | 电路改造 | 强电线路改造 | m2 | 26.60 |  |  |  |
| 13 | 030412004004 | 装饰灯 | led筒灯（直径100mm） | 套 | 12 |  |  |  |
| 14 | 030412004005 | 装饰灯 | led装饰灯（绿植顶） | 组 | 1 |  |  |  |
|  |  | 多媒体 |  |  |  |  |  |  |
| 15 | 030506007001 | 视频系统设备 | 43寸龙视显会议电视机 屏幕:43寸显示，零贴合工艺，4K60Hz，可视线角度≥178显示比例169光学物理防蓝光，保护视力。系统:内置Android9.0系统，CPU:2\*A73+2\*A53，GPU:G51MP4RAM:4GFlash32GB。智能运维:远程管控多台设备，基础配置，OTA升级，推送信息窗及壁纸等，智能管家，自助诊断。 | 台 | 1 |  |  |  |
| 16 | 030506007002 | 视频系统设备 | 55寸龙视显会议电视机 屏幕:55寸显示，零贴合工艺，4K60Hz，可视线角度≥178显示比例169光学物理防蓝光，保护 视力。系统:内置Android9.0系统，CPU:2\*A73+2\*A53，GPU:G51MP4RAM:4GFlash32GB。智能运维:远程管控多台设备，基础配置，OTA升级，推送信息窗及壁纸等，智能管家，自助诊断。 | 台 | 2 |  |  |  |
| 17 | 030506007003 | 视频系统设备 | 65寸龙视显会议电视机 屏幕:65寸显示，零贴合工艺，4K60Hz，可视线角度≥178显示比例169光学物理防蓝光，保护 视力。系统:内置Android9.0系统，CPU:2\*A73+2\*A53，GPU:G51MP4RAM:4GFlash32GB。智能运维:远程管控多台设备，基础配置，OTA升级，推送信息窗及壁纸等，智能管家，自助诊断。 | 台 | 1 |  |  |  |
| 18 | 03B005 | 支架 | 加重架嵌入式支架 | 套 | 4 |  |  |  |
| 19 | 030506007004 | 视频系统设备 | OPS(15U,8G DDR4,256G SSD,4K60,windows10 SAC) | 台 | 4 |  |  |  |
| 20 | 03B006 | 中控控制模块 | 中控控制模块 | 套 | 5 |  |  |  |
| 21 | 030506007005 | 视频系统设备 | LED显示屏 蓝普1.86P（像素间距 2.0mm；像素封装 SMD1515 三合一 LED；模组分辨率(W×H) 174x87 ；驱动 IC PWM 芯片 ；接口定义 HUB320 ；模组尺寸(mm) 320mmx160mmx14mm ；模组重量 0.50kg） | m2 | 6.20 |  |  |  |
| 22 | 030506007006 | 视频系统设备 | 工业级4U电脑 | 套 | 1 |  |  |  |
| 23 | 030506007007 | 视频系统设备 | 中控主机（物联网主机，支持LoRa、RS485、TCP/IP等协议丰富的物联网传感器接入，支持中控屏接入，支持TCP网关和LoRa 网关接入，最大接入600个智能设备，支持空间管理、设备管理、智能策略、数据分析等功能，支持展馆展厅中控、会议中控功能，包含软件和硬件，支持2个千兆电口，内置64G存储。开放标准API接口，支持二次应用开发） | 套 | 1 |  |  |  |
| 24 | 030506007008 | 视频系统设备 | 华为ipad（尺寸：10.95英寸；分辨率：2560x1600，275每英寸像素；类型：TFTLCD（IPS），128G） | 套 | 1 |  |  |  |
| 25 | 080609003001 | 网关设备 | TCP网关（TCP 网关，支持TCP协议网关功能，1个RJ45以太网口，配合TCP采集器和控制器使用，最大接入智能终 端500-600个。支持AC220V供电，1U高度，机架式安装，尺寸：250mm\*158mm\*44.4mm） | 台 | 1 |  |  |  |
| 26 | 080609003002 | 网关设备 | LoRa 网关（室内LoRa 网关，支持LoRa网关功能，工作频率 470-510MHz，1个RJ45以太网口，支持DC供电，最大接 入智能终端200-300个。尺寸：190\*190\*40mm） | 台 | 1 |  |  |  |
| 27 | 03B007 | 展厅智能化控制 | 授权Lic（控制多媒体设备开关机（平板、电脑、LED屏、一体机、拼接控制器等） | 套 | 1 |  |  |  |
| 28 | 030501017001 | 软件 | 多媒体软件 （华控中央集控软件平台通过物联网、云计算和人工智能等新ICT 技术，实现一个手持/壁挂控制终端(iPad、手机、超级中控屏)即可对展厅、展馆等展示空间的数字播放内容等进行分散/集中移动式控制。 | 套 | 1 |  |  |  |
| 29 | 03B008 | 展厅智能化控制 | 终端UI | 套 | 1 |  |  |  |
| 30 | 080609001001 | 以太网交换机 | 吸顶AP 千兆 | 套 | 4 |  |  |  |
| 31 | 080609001002 | 以太网交换机 | POE交换机 POE管理 | 套 | 1 |  |  |  |
| 32 | 030501009001 | 路由器 | 路由器 带AC管理系统 | 台 | 1 |  |  |  |
| 33 | 03B009 | 展厅智能化控制 | 网线 六类 串口、红外设备开关机控制，带独立电流反馈 | 箱 | 5 |  |  |  |
| 34 | 030502001001 | 机柜、机架 | 机柜120\*160\*200 | 台 | 1 |  |  |  |
| 35 | 03B010 | 展厅智能化控制 | PDU | 个 | 1 |  |  |  |
| 36 | 030502001002 | 机柜、机架 | 配线架 | 台 | 2 |  |  |  |
| 37 | 030502001003 | 机柜、机架 | 理线架 | 台 | 2 |  |  |  |
| 38 | 03B011 | 展厅智能化控制 | 中控反馈线 | m | 300.00 |  |  |  |
| 39 | 03B012 | 展厅智能化控制 | 86专用电源 | 批 | 1 |  |  |  |
| 40 | 03B013 | 展厅智能化控制 | 跳块 六类非屏蔽模块 | 批 | 1 |  |  |  |
| 41 | 030506007009 | 视频系统设备 | 龙视显55寸一体机 （屏幕:55寸显示，零贴合工艺，4K60Hz，可视线角度≥178显示比例169光学物理防蓝光，保护 视力。系统:内置Android9.0系统，CPU:2\*A73+2\*A53，GPU:G51MP4RAM:4GFlash32GB。智能运维:远程管控多台设备，基础配置，OTA升级，推送信息窗及壁纸等，智能管家，自助诊断。 | 套 | 1 |  |  |  |
| 42 | 03B014 | 支架 | 前维护液压支架 | 套 | 1 |  |  |  |
| 一 |  |  |  |  |  | 小计 |  |  |
| 二 |  |  |  |  | 税金 | 9% |  |  |
| 三 |  | 合价 |  |  | 含税造价 | / |  | 三=一 +二 |

综合单价为包含管理费、措施费、其他项目费用等费用的全费用单价（不含税金）。

**第四部分** **评标办法**

**评标办法前附表**

**▲ 技术和资质、业绩（B=90分）；报价分（A=10分）**

**评分办法**

**技术部分（满分80分）：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 项目方案策划设计内容是否全面、有创意和特色  1—40分 | 按照招标书要求内容对本工程的各分项内容全面地进行阐述，（0-10分） |
| 2 | 总平面布置合理交通流线设计合理，展现空间规划科学，是否符合人性化设计；（0-10分） |
| 3 | 根据空间的功能合理布局，对现有建筑进行合理改造，满足使用要求，保证原有结构稳定性、合理性。（0-10分） |
| 4 | 方案设计（或初步设计）的优化，具体包括主要设计思路、设计创新、先进技术应用、节能环保等。（0-10分） |
| 5 | 效果图（0-10分） | 重点区域空间的效果图展示效果评价（至少提供5张）（0-10分） |
| 6 | 服务大纲中对相关实施方案是否明确1—10分 | 主要施工方案、技术方案是否科学合理、可行、有针对性；其他配备和组织安排是否能满足施工要求；（1—10分） |
| 7 | 质量控制的保证措施手段是否科学、可靠1—5分 | 对各分项工程，从准备、实施、竣工到项目的保修阶段的每一道工序，施工所采取的质量控制措施、方法。质量控制计划与实际质量产生较大差距时，从措施的可行和效果上进行分析、评分。（1—5分） |
| 8 | 施工进度控制手段是否细致详尽  1—5分 | 对各分项工程，从准备、实施、竣工到项目的保修阶段的每一道工序，施工所采取的进度控制措施、方法。进度控制计划与实际进度产生较大差距时，从措施的可行和效果上进行分析、评分。（1—5分） |
| 9 | 现场安全、文明施工、节能的管理措施是否全面  1—5分 | 现场安全、文明施工、节能的管理措施是否全面。（1—5分） |
| 10 | 对工程施工的难点、要点和关键部分是否阐明及实施意见的可行性  1—5分 | 对工程施工的难点、要点和关键部分是否阐明及实施意见的可行性。（1—5分） |

**资信部分（满分10分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 业绩1分 | 具有同类项目业绩，以合同或中标通知书为准；每提供一个得1分，最高得1分。**（需提供合同或中标通知书复印件，中标后原件备查）** |
| 2 | 现场踏勘 | 投标人进行现场踏勘的，取得现场踏勘证明的，得9分，最高9分。（证明格式自拟） |

\***备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情况之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的；

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10投标人提供虚假材料投标的；

4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

## 4.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购机构沟通并作书面记录。采购人、采购机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标、成交结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标或者中标人的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标或者中标人但尚未签订政府采购合同的，中标或者成交结果无效，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者中标人；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者中标人；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标、成交结果或者依法被认定为中标、成交无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 拟签订的合同文本**

**（本合同文本仅供参考，最终以双方签字盖章的合同文本为准）**

杭州钱塘智慧城管理委员会上城区直播电商党群服务中心建设项目委托合同

甲方：杭州钱塘智慧城管理委员会

乙方：

本协议由甲方委托乙方就杭州钱塘智慧城管理委员会上城区直播电商党群服务中心建设项目进行委托业务工作，并支付相应的工作报酬。双方经平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，达成如下协议，并由双方共同恪守。

**第一条：**甲方委托乙方进行委托业务的内容如下：

（按第三部分各标项内容及响应方案填写）。

**第二条：**乙方应按下列要求完成委托业务工作：

1. 工作期限：合同签订后1个月内完成。

2．工作进度：

**第三条：**甲方向乙方支付委托业务费用及支付方式为：

1．委托业务费：

2．委托业务费由甲方分期支付乙方。

3、其他：

具体支付方式和时间如下：

（1）合同生效以及具备实施条件，甲方具备支付条件且收到乙方出具符合要求的正规发票后15个工作日内由甲方支付标项预算金额的40%作为预付款；

（2）合同履行至 年 月 日，项目执行良好且初步验收合格，甲方具备支付条件且收到乙方出具符合要求的正规发票后15个工作日内由甲方付清合同的剩余款项。

乙方账户名称、开户银行和账号为：

账户名称：

开户银行：

账号：

**第四条：**乙方必须在甲方规定的期限内完成委托业务，并保证工作质量符合甲方的质量要求。乙方未能完成协议规定的工作任务，按尚未履行部分费用的2倍，向甲方支付违约金。

**第五条：**根据实际情况，甲方有权适当、合理调整有关委托事项，并书面通知乙方。

**第六条：**双方约定本协议其他相关事项为：在协议执行中，遇见其它问题时，双方协商解决。协商不成的，向杭州仲裁委员会申请仲裁。

**第七条：**本合同经甲方、乙方法定代表人或其委托代理人签字并加盖公章后生效。

**第八条：**本合同正本一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份。

**第九条：**与本项目有关的招标文件、投标文件、技术标准和要求、合同补充条款或说明（如有）均作为本合同附件。

甲方： 乙方：

电话： 电话：

地址： 地址：

法人代表或 法人代表或

委托代理人（签字）： 委托代理人（签字）：

日期： 日期：

签约日期： 年 月 日

**第六部分应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）营业执照………………………………………………………………（页码）

（3）落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

（4）本项目的特定 资格要求………………………………………………（页码）

**一、 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

杭州钱塘智慧城管理委员会、建业工程咨询集团有限公司：

我方参与上城区直播电商党群服务中心建设【招标编号：HZJY-ZHC2024001】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月日

**二、落实政府采购政策需满足的资格要求**

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**A**.专门面向中小企业，服务全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）制造或者服务全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）承接的，提供相应的中小企业声明函（附件5）。

**B.**要求以联合体形式参加的，提供联合协议和中小企业声明函（附件5），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造或承接的，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

**联合协议**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加上城区直播电商党群服务中心建设标项【招标编号：HZJY-ZHC2024001】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为：；（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；……。

四、中小企业合同金额达到%，小微企业合同金额达到%。

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**C、**要求合同分包的，提供分包意向协议和中小企业声明函（附件5），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造或承接，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

**分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为上城区直播电商党群服务中心建设【招标编号：HZJY-ZHC2024001】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

中小企业合同金额达到%，小微企业合同金额达到% 。 投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称：

……

日期： 年 月 日

**三、本项目的特定 资格要求**

（根据招标公告本项目的特定 资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）联合协议………………………………………………………………………………（页码）

（4）分包意向协议…………………………………………………………………………（页码）

（5）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（6）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………………（页码）

（7）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（8）政府采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………………（页码）

**一、投标函**

杭州钱塘智慧城管理委员会、建业工程咨询集团有限公司：

我方参加你方组织的上城区直播电商党群服务中心建设标项【招标编号：HZJY-ZHC2024001】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.3本项目的特定 资格要求（如果有）。

2.2商务技术文件：

2.2.1投标函（合价报价表）加详细报价表。；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3联合协议（如果有）；

2.2.4分包意向协议（如果有）；

2.2.5符合性审查资料；

2.2.6评标标准相应的商务技术资料；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明:。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

杭州钱塘智慧城管理委员会、建业工程咨询集团有限公司：

现委托（姓名）为我方代理人（身份证号码：，手机：），以我方名义处理上城区直播电商党群服务中心建设标项【招标编号：HZJY-ZHC2024001】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自年月日起至年月日止。

特此告知。

投标人名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

**授权委托书（适用于联合体投标）**

杭州钱塘智慧城管理委员会、建业工程咨询集团有限公司：

现委托（姓名）为我方代理人（身份证号码：，手机：），以我方名义处理上城区直播电商党群服务中心建设标项【招标编号：HZJY-ZHC2024001】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自年月日起至年月日止。

特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**三、联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加上城区直播电商党群服务中心建设标项【招标编号：HZJY-ZHC2024001】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为：；……。

四、（联合体其中一方成员名称）提供的全部服务由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额%以上；……。**（未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合体其中一方提供的货物全部由小微企业制造，且其合同份额占到合同总金额 30%以上，对联合体报价给予6%的扣除）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

日期： 年 月 日

**四、分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为上城区直播电商党群服务中心建设标项【招标编号：HZJY-ZHC2024001】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

（分包供应商名称）提供的货物全部由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额%以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包供应商提供的货物全部由小微企业制造，且其合同份额占到合同总金额 30%以上的，对大中型企业的报价给予6%的扣除）**

投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称：

日期： 年 月 日

**五、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的**  **页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件  第页 |
| 2 | 采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。 | 节能产品认证证书（本项目拟采购的产品不属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，无需提供） | 见投标文件 第页 |
| 3 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第页 |
| 4 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第页 |

**六、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料），参考目录和格式如下：**

**投标文件之评标标准相应的商务技术资料部分格式说明**

**目 录**

1. 施工组织要求

1、工程概况及控制目标

2、施工总体布置

3、针对本工程招标人特殊要求的技术措施

1. 项目管理班子配备情况
2. 项目拟分包情况
   1. 投标人应按采购文件规定格式编写，应包括如下规定的基本内容。
   2. 工程概况及控制目标、施工总体布置和针对招标人特殊要求的技术措施应按所附下列图表进行填报，图表及格式要求附后。

表1 工程概况表

表2 工程控制目标表

表3 拟投入的主要施工机械设备表；

表4 劳动力计划表

表5 计划开工、竣工日期和施工进度网络图；

表6 施工总平面布置图及临时用地表。

表7 针对招标人特殊要求的技术措施表；

* 1. 项目管理班子配备情况除采用文字表述外应附下列图表，图表及格式要求附后。

表8 项目管理班子配备情况表；

表9 项目经理简历表；

表10 项目技术负责人简历表；

表11 项目管理班子配备情况辅助说明资料。

* 1. 项目拟分包情况应填写按所附下列图表进行填报，图表及格式要求附后。

表12 项目拟分包情况应填写项目拟分包情况表。

* 1. 投标人中标后应编制递交完整的施工组织设计，施工组织设计编制具体要求是：编制时应采用文字并结合图表阐述说明各分部分项工程的施工方法；施工机械设备、 劳动力、计划安排；结合招标工程特点提出切实可行的工程质量、安全生产、文明施工、工程进度技术组织措施，同时应对关键工序、复杂环节重点提出相应技术措施，如冬、雨季施工技术措施、减少扰民噪音、降低环境污染技术措施、地下管线及其他地上地下设施的保护加固措施等。
  2. 投标人中标后不得以细化招标人施工组织要求编制完整的施工组织设计为由而修改投标实质性内容，包括商务报价。

**表1 工程概况表**

|  |
| --- |
|  |

**表2 工程控制目标表**

|  |
| --- |
|  |

**表3 拟投入的主要施工机械设备表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 机械或  设备名称 | 型号  规格 | 数量 | 国别  产地 | 制造  年份 | 额定功率（kW） | 生产  能力 | 用于施工部位备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**表4 劳动力计划表**

单位：人

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 按工程施工阶段投入劳动力情况 | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：投标人应按所列格式提交包括分包在内的劳动力计划表。

本计划表是以每班八小时工作制为基础的。

**表5 计划开工、竣工日期和施工进度网络图**

投标人应提交的施工进度网络图或施工进度表，说明按竞标文件要求的工期进行施工的各个关键日期。中标的投标人还要按合同条件有关条款的要求提交详细的施工进度计划。

施工进度表可采用关键线路网络图表示，说明计划开工日期和各分项工程各阶段的完工日期和分包合同签订的日期。

施工进度计划应与拟采用的施工组织设计相适应。

**表6 施工总平面布置图及临时用地表**

施工总平面布置图

投标人应提交一份施工总平面图，给出现场临时设施布置图表并附文字说明，说明临时设施、加工车间、现场办公、设备及仓储、供电、供水、卫生、生活等设施的情况和布置。

临时用地表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 用途 | 面积（平方米） | 位置 | 需用时间 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 合计 |  |  |  |

注：（1）投标人应逐项填写本表，指出全部临时设施用地面积以及详细用途。

（2）若本表不够，可加附页。

**表7 针对招标人特殊要求的技术措施表**

|  |
| --- |
|  |

**表8 项目管理班子配备情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 职务 | 姓名 | 职称 | 上岗资格证明 | | | | | 已承担在建工程情况 | |
| 证书  名称 | 级别 | 证号 | 专业 | 原服务单位 | 项目数 | 主要项目名称 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 本工程一旦我单位中标，将实行项目经理负责制，并配备上述项目管理班子。上述填报内容真实，若不真实，愿按有关规定接受处理。项目管理班子机构设置、职责分工等情况另附资料说明。 | | | | | | | | | |

**表9 项目经理简历表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 年龄 |  |
| 职务 |  | 职称 |  | 学历 |  |
| 参加工作时间 | |  | 从事项目经理年限 | |  |
| 项目经理资格证书编号 | |  | | | |
| 在建和已完工程项目情况 | | | | | |
| 建设单位 | 项目名称 | 建设规模 | 开、竣工日期 | 在建或已完 | 工程质量 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**表10 项目技术负责人简历表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 年龄 |  |
| 职务 |  | 职称 |  | 学历 |  |
| 参加工作时间 | |  | 从事技术负责人年限 | |  |
| 资格证书名称及编号 | |  | | | |
| 在建和已完工程项目情况 | | | | | |
| 建设单位 | 项目名称 | 建设规模 | 开、竣工日期 | 在建或已完 | 工程质量 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**表11 项目管理班子配备情况辅助说明资料**

|  |
| --- |
|  |

注：1、辅助说明资料主要包括管理班子机构设置、职责分工、有关复印证明资料以及投标人认为有必要提供的资料。辅助说明资料格式不作统一规定，由投标人自行设计。

2、项目管理班子配备情况辅助说明资料另附（与本投标文件一起装订）

**表12 项目拟分包情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 分包人名称 |  | | 地址 |  | | |
| 法定代表人 |  | 营业执照号码 |  | 资质等级  证书号码 | |  |
| 拟分包的工程项目 | 主要内容 | | 造价（万元） | | 已经做过的类似工程 | |
|  |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |
|  |  | |  | |
|  |  | |  | |
|  |  | |  | |

**七、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

**八、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

杭州钱塘智慧城管理委员会、建业工程咨询集团有限公司：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

**报价文件部分**

**目录**

（1）开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）

一、开标一览表（合价报价表）

杭州钱塘智慧城管理委员会、建业工程咨询集团有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成上城区直播电商党群服务中心建设【招标编号：HZJY-ZHC2024001】的实施。

**开标一览表（合价报价表）(单位均为人民币元)**

| **项目名称** | **项目报价（元）** | **服务期** | **项备注** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 满足业主要求 |  |

**注：项目报价（元）为合价，要加附招标需求对应的详细报价表。**

1、投标人需按本表格式填写，不得自行更改。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

**报价要求见下表（详细报价表）：**

**详细报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 编码 | 项目名称 | 项目特征描述 | 计量 单位 | 工程量 | 综合单价 (元) | 合价  (元) | 备注 |
|  |  | 项目策划设计类 |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 01B001 | 策划费 | 主题策划、方案文本、文案梳理 | 项 | 3 |  |  |  |
| 2 | 01B002 | 锋锋IP设计 | IP人物专属定制设计及人物动作延展设计、周边衍生产品设计、高精度建模制作 | 项 | 1 |  |  |  |
| 3 | 01B003 | 空间设计 | 展厅空间设计 | m2 | 122.00 |  |  |  |
| 4 | 01B004 | 空间设计 | 共富工坊空间设计 | m2 | 28.00 |  |  |  |
| 5 | 01B006 | 空间设计 | 咖啡吧空间设计 | m2 | 28.30 |  |  |  |
| 6 | 01B005 | 平面展板设计 | 先锋引领、党建联建机制、大事记、主题墙、形象墙、公约、企业风采、金语金句、主播学院、共富工坊、书记工作室、锋语角、宣传展示区 | 项 | 13 |  |  |  |
| 7 | 01B006 | 墙绘设计 | 电商第一城、互联网新时代、2楼走廊党建主题墙绘 | 项 | 3 |  |  |  |
| 8 | 01B007 | 大屏互动展示 | 大屏动画及互动展示 | 项 | 1 |  |  |  |
|  |  | 展厅施工改造 |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 01B008 | 拆除工程 | 拆除原有墙面基础结构以及部分吊顶 | m2 | 80.00 |  |  |  |
| 10 | 011302001001 | 吊顶天棚 | 1、吊顶形式、吊杆规格、高度：不上人、φ8吊筋 2、龙骨材料种类、规格、中距：U50轻钢龙骨 3、9.5mm纸面防潮石膏板 | m2 | 80.00 |  |  |  |
| 11 | 011302005001 | 软膜吊顶 | 1、U60轻钢龙骨 2、18mm木工板造型基层 2、定制透光软膜 3、木材面刷防火涂料 3、专用扣件固定安装 | m2 | 9.00 |  |  |  |
| 12 | 011210002001 | 轻钢龙骨隔断 | 1、墙面75系轻钢龙骨基层(横向@400竖向@300)内衬30mm隔音棉热传导率:≤0.04Wm.K、耐热度:≥700°C、吸湿率:＜5％、阻燃性:A1级以上、无黏结剂，无气味 2、双面12mm阻燃板基层 | m2 | 122.00 |  |  |  |
| 13 | 011207001001 | 定制造型展墙 | 1、40\*40mm木龙骨、18mm细木工板造型基层、 2、刷防火涂料三遍 3、暗藏灯带槽 4、9.5mm防潮纸面石膏板面层 5、板缝贴胶带、点锈 | m2 | 106.00 |  |  |  |
| 14 | 011407001001 | 墙面喷刷涂料 | 抹灰面腻子二遍；乳胶漆三遍 | m2 | 86.00 |  |  |  |
| 15 | 011408001001 | 墙纸裱糊 | 抹灰面腻子二遍、墙纸基膜 | m2 | 182.00 |  |  |  |
| 16 | 011407001002 | 墙面喷刷涂料 | 基层防水处理；抹灰面腻子二遍；外墙乳胶漆三遍 | m2 | 60.00 |  |  |  |
| 17 | 011207001001 | 墙面装饰板 | 主播学院吸音棉软装更换 | m2 | 160.00 |  |  |  |
| 18 | 01B002 | 原大理石地面翻新 | 大理石地面抛光打蜡，局部维修 | m2 | 122.00 |  |  |  |
| 19 | 011105006001 | 金属踢脚线 | 不锈钢踢脚线 | m | 16.20 |  |  |  |
| 20 | 01B009 | 暗门 | 暗门（实木） | 扇 | 1 |  |  |  |
| 21 | 01B010 | 办公室落地玻璃 | 办公室铝框架+落地玻璃 | m2 | 12.00 |  |  |  |
| 22 | 010805005001 | 全玻自由 门 | 玻璃单开门（进出2扇），含五金配件 | 樘 | 2 |  |  |  |
| 23 | 010808004001 | 金属门窗套 | 不锈钢包边门套 | m | 10.6 |  |  |  |
|  |  | 共富工坊 |  |  |  |  |  |  |
| 24 | 011207001002 | 背景墙造型 | 1、40\*40mm木龙骨、18mm细木工板造型基层、 2、刷防火涂料三遍 3、暗藏灯带槽 4、9.5mm防潮纸面石膏板面层 5、板缝贴胶带、点锈 | m2 | 20.00 |  |  |  |
| 25 | 011407001003 | 墙面喷刷涂料 | 抹灰面腻子二遍；乳胶漆三遍 | m2 | 40.00 |  |  |  |
| 26 | 011408001002 | 墙纸裱糊 | 抹灰面腻子二遍、墙纸基膜 | m2 | 20.00 |  |  |  |
| 27 | 01B011 | 地面改造 | 地面加固抬高、塑胶地毯敷设 | m2 | 30.00 |  |  |  |
|  |  | 家具 |  |  |  |  |  |  |
| 28 | 01B012 | 共富工坊 | 造型定制置物架（1540\*180\*2860mm） | 组 | 1 |  |  |  |
| 29 | 01B013 | 共富工坊 | 造型直播台（2050\*450\*810mm） | 组 | 1 |  |  |  |
| 30 | 01B014 | 共富工坊 | 休闲接待圆桌（1000\*300\*550mm，480\*750\*550mm） | 张 | 1 |  |  |  |
| 31 | 01B015 | 共富工坊 | 布艺接待沙发（2500\*900\*480mm） | 组 | 1 |  |  |  |
| 32 | 01B016 | 一楼党群办公室 | 2人工位（1600\*600\*780mm） | 组 | 2 |  |  |  |
| 33 | 01B017 | 一楼党群办公室 | 办公人体工学椅 | 张 | 2 |  |  |  |
| 34 | 01B018 | 一楼党群办公室 | 文件组合柜 | 组 | 2 |  |  |  |
| 35 | 01B003 | 园区 | 顶部仿生绿植装饰 | m2 | 28.00 |  |  |  |
| 36 | 01B020 | 大厅定制服务岛台 | 1.定制烤漆大理石面板（3200\*2950\*810mm） | 组 | 1 |  |  |  |
| 37 | 01B031 | 办公室绿植 | 绿萝、景观盆景等办公室绿植 | 项 | 1 |  |  |  |
|  |  | 广告装饰制作 |  |  |  |  |  |  |
| 38 | 01B021 | 主题展厅 | 广告装饰制作：底画面 宣绒布渲染打印 | m2 | 142.00 |  |  |  |
| 39 | 01B022 | 主题展厅 | 广告装饰制作：8+3mm 精品水晶雕刻字 | cm | 2150 |  |  |  |
| 40 | 01B023 | 主题展厅 | 广告装饰制作：主题标语 20mm精品不锈钢钛度周边金属发光字 | cm | 1520 |  |  |  |
| 41 | 01B009 | 主题展厅 | 广告装饰制作：30mm高密pvc雕刻字 | cm | 560 |  |  |  |
| 42 | 01B024 | 主题展厅 | 广告装饰制作：展板图形 10mm透明亚克力背打uv | m2 | 36.00 |  |  |  |
| 43 | 01B010 | 主题展厅 | 广告装饰制作：展板图形 20mm高密pvc底板 | m2 | 6.00 |  |  |  |
| 44 | 01B011 | 主题展厅 | 广告装饰制作：展板图形 5mm透明亚克力背打uv | m2 | 40.00 |  |  |  |
| 45 | 01B012 | 主题展厅 | 广告装饰制作：展厅蜂蜂形象 10mm高密pvc底板+5mm透明亚克力背打uv | 个 | 4 |  |  |  |
| 46 | 01B013 | 主题展厅 | 广告装饰制作：高密pvc造型发光箱体（侧发光白色） | 组 | 6 |  |  |  |
| 47 | 01B025 | 主题展厅 | 广告装饰制作：磁吸板+磁吸贴复合工艺 | m2 | 5.00 |  |  |  |
| 48 | 01B027 | 主题展厅 | 广告装饰制作：动态展示图版磁吸板+磁吸贴复合工艺（主播学院） | m2 | 4.20 |  |  |  |
| 49 | 01B026 | 主题展厅 | 广告装饰制作：主播学院透明亚克力插盒（5寸） | 个 | 4 |  |  |  |
| 50 | 01B014 | 主题展厅 | 广告装饰制作：主播学院透明亚克力插盒（A4） | 个 | 2 |  |  |  |
| 51 | 01B015 | 主题展厅 | 广告装饰制作：精品铝合金防锈镜框60\*80cm（主播学院） | 个 | 6 |  |  |  |
| 52 | 01B027 | 书记工作室 | 主题宣传展板：格栅展板 10mm高密pvc底板 | m2 | 7.20 |  |  |  |
| 53 | 01B016 | 书记工作室 | 主题宣传展板：格栅展板 5mm透明亚克力背打uv | m2 | 7.20 |  |  |  |
| 54 | 01B028 | 书记工作室 | 主题宣传展板：格栅展板水晶字 8+3mm 精品水晶雕刻字 | cm | 181 |  |  |  |
| 55 | 01B029 | 书记工作室 | 主题宣传展板：门牌 10mm透明亚克力背打uv 20cm\*7cm | 个 | 1 |  |  |  |
| 56 | 01B017 | 书记工作室 | 主题宣传展板：党员内容 10mm高密pvc底板 | m2 | 3.70 |  |  |  |
| 57 | 01B030 | 书记工作室 | 主题宣传展板：党员内容 5mm透明亚克力背打uv | m2 | 3.70 |  |  |  |
| 58 | 01B031 | 书记工作室 | 党员党务：10mm高密pvc底板 | m2 | 4.13 |  |  |  |
| 59 | 01B018 | 书记工作室 | 党员党务：5mm透明亚克力背打uv | m2 | 4.13 |  |  |  |
| 60 | 01B019 | 书记工作室 | 党员党务:透明亚克力插盒（5寸） | 个 | 9 |  |  |  |
| 61 | 01B020 | 书记工作室 | 党员党务:透明亚克力插盒（A4） | 个 | 4 |  |  |  |
| 62 | 01B032 | 共享直播间 | 共享直播间图版：10mm高密pvc底板 | m2 | 1.20 |  |  |  |
| 63 | 01B022 | 共享直播间 | 共享直播间图版：10mm透明亚克力背打uv | m2 | 1.20 |  |  |  |
| 64 | 01B033 | 园区 | 党群服务中心标识：悬挂式10mm透明亚克力背打uv | m2 | 1.20 |  |  |  |
| 65 | 01B034 | 园区 | 锋语角：蜂蜂形象 10mm高密pvc底板 | m2 | 0.35 |  |  |  |
| 66 | 01B023 | 园区 | 锋语角：蜂蜂形象 5mm透明亚克力背打uv | m2 | 0.35 |  |  |  |
| 67 | 01B024 | 园区 | 锋语角：字模+喷漆 | m2 | 4.20 |  |  |  |
| 68 | 01B025 | 园区 | 玻璃画面：超透膜UV | 项 | 12 |  |  |  |
| 69 | 01B035 | 共富工坊 | 广告装饰：底画面 宣绒布渲染打印 | m2 | 12.00 |  |  |  |
| 70 | 01B037 | 墙绘 | 爱心驿站：立邦外墙乳胶漆调色（707抗色衰防水） | m2 | 8.00 |  |  |  |
| 71 | 01B039 | 墙绘 | 2楼党建直播长廊：立邦外墙乳胶漆调色（707抗色衰防水） | m2 | 60.00 |  |  |  |
| 72 | 01B030 | 大厅IP周边应用定制 | IP形象实体玻璃钢雕塑（玻璃钢树脂，汽车金属烤漆）高度1200mm | 项 | 1 |  |  |  |
| 73 | 01B041 | 大厅IP周边应用定制 | 手机支架 | 份 | 200 |  |  |  |
| 74 | 01B045 | 大厅IP周边应用定制 | 帆布袋 | 份 | 500 |  |  |  |
| 75 | 01B026 | 大厅立式导览台 | 定制造型烤漆+uv画面 | 项 | 1 |  |  |  |
| 76 | 01B005 | 服务岛台 | 导览台亚克力立牌 | 个 | 4 |  |  |  |
| 77 | 01B027 | 服务岛台 | 党群服务中心logo 10mm透明亚克力背打uv | 个 | 1 |  |  |  |
| 78 | 01B028 | 服务岛台 | 迷你雕刻字 | cm | 190 |  |  |  |
| 79 | 01B046 | 地台指引造型 | 8+3mm 精品水晶雕刻字 | CM | 83 |  |  |  |
| 80 | 01B047 | 地台指引造型 | 10mm亚克力背打uv（热弯） | m2 | 3.40 |  |  |  |
| 81 | 01B048 | 园区道路党群服务中心指引牌 | 基础立面喷漆，造型定制，党群服务中心指引牌（镀锌钢板，烤漆工艺3800mm\*700mm\*200mm）户外、深埋安装 | 项 | 1 |  |  |  |
| 82 | 01B049 | 园区大门党群服务中心悬挂门牌 | 党群服务中心指引牌（镀锌钢板，烤漆工艺3000mm\*500mm\*50mm） | 项 | 1 |  |  |  |
| 83 | 01B029 | 园区导视系统 | 超透膜UV | 项 | 10 |  |  |  |
| 84 | 01B050 | 铜牌复刻 | 40\*60铜牌复刻制作 | 块 | 6 |  |  |  |
|  |  | 安装类 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 展厅强弱电及暖通 |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 03B001 | 电路改造 | 强弱电线路改造及调试 | m2 | 122.00 |  |  |  |
| 2 | 030404017001 | 配电箱 | 强电配电箱 | 台 | 1 |  |  |  |
| 3 | 030502007001 | 光缆 | 电信网络宽带接入（一楼展厅、办公室和二楼共富工坊） | 项 | 1 |  |  |  |
| 4 | 03B002 | 灯带 | 造型灯带 | m | 135.00 |  |  |  |
| 5 | 030412004001 | 装饰灯 | led可调节射灯 | 套 | 29 |  |  |  |
| 6 | 030412004002 | 装饰灯 | led条形灯（1200\*100mm） | 套 | 4 |  |  |  |
| 7 | 030701003001 | 天花机空调 | 美的天花机变频空调；多联式一拖三，功率10匹，设备外机安装于二楼设备平台（铜管及线路增加） | 组 | 1 |  |  |  |
| 8 | 030701003001 | 空调器 | 壁挂式大1.5匹空调，设备外机安装于外墙 | 项 | 1 |  |  |  |
|  |  | 爱心驿站（咖啡吧） |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 03B001 | 电路改造 | 强电线路改造 | m2 | 28.30 |  |  |  |
|  |  | 工坊强弱电 |  |  |  |  |  |  |
| 10 | 03B003 | 电路改造 | 强电线路改造 | m2 | 30.00 |  |  |  |
| 11 | 030412004003 | 装饰灯 | led可调节射灯 | 套 | 3 |  |  |  |
|  |  | 园区强弱电 |  |  |  |  |  |  |
| 12 | 03B004 | 电路改造 | 强电线路改造 | m2 | 26.60 |  |  |  |
| 13 | 030412004004 | 装饰灯 | led筒灯（直径100mm） | 套 | 12 |  |  |  |
| 14 | 030412004005 | 装饰灯 | led装饰灯（绿植顶） | 组 | 1 |  |  |  |
|  |  | 多媒体 |  |  |  |  |  |  |
| 15 | 030506007001 | 视频系统设备 | 43寸龙视显会议电视机 屏幕:43寸显示，零贴合工艺，4K60Hz，可视线角度≥178显示比例169光学物理防蓝光，保护视力。系统:内置Android9.0系统，CPU:2\*A73+2\*A53，GPU:G51MP4RAM:4GFlash32GB。智能运维:远程管控多台设备，基础配置，OTA升级，推送信息窗及壁纸等，智能管家，自助诊断。 | 台 | 1 |  |  |  |
| 16 | 030506007002 | 视频系统设备 | 55寸龙视显会议电视机 屏幕:55寸显示，零贴合工艺，4K60Hz，可视线角度≥178显示比例169光学物理防蓝光，保护 视力。系统:内置Android9.0系统，CPU:2\*A73+2\*A53，GPU:G51MP4RAM:4GFlash32GB。智能运维:远程管控多台设备，基础配置，OTA升级，推送信息窗及壁纸等，智能管家，自助诊断。 | 台 | 2 |  |  |  |
| 17 | 030506007003 | 视频系统设备 | 65寸龙视显会议电视机 屏幕:65寸显示，零贴合工艺，4K60Hz，可视线角度≥178显示比例169光学物理防蓝光，保护 视力。系统:内置Android9.0系统，CPU:2\*A73+2\*A53，GPU:G51MP4RAM:4GFlash32GB。智能运维:远程管控多台设备，基础配置，OTA升级，推送信息窗及壁纸等，智能管家，自助诊断。 | 台 | 1 |  |  |  |
| 18 | 03B005 | 支架 | 加重架嵌入式支架 | 套 | 4 |  |  |  |
| 19 | 030506007004 | 视频系统设备 | OPS(15U,8G DDR4,256G SSD,4K60,windows10 SAC) | 台 | 4 |  |  |  |
| 20 | 03B006 | 中控控制模块 | 中控控制模块 | 套 | 5 |  |  |  |
| 21 | 030506007005 | 视频系统设备 | LED显示屏 蓝普1.86P（像素间距 2.0mm；像素封装 SMD1515 三合一 LED；模组分辨率(W×H) 174x87 ；驱动 IC PWM 芯片 ；接口定义 HUB320 ；模组尺寸(mm) 320mmx160mmx14mm ；模组重量 0.50kg） | m2 | 6.20 |  |  |  |
| 22 | 030506007006 | 视频系统设备 | 工业级4U电脑 | 套 | 1 |  |  |  |
| 23 | 030506007007 | 视频系统设备 | 中控主机（物联网主机，支持LoRa、RS485、TCP/IP等协议丰富的物联网传感器接入，支持中控屏接入，支持TCP网关和LoRa 网关接入，最大接入600个智能设备，支持空间管理、设备管理、智能策略、数据分析等功能，支持展馆展厅中控、会议中控功能，包含软件和硬件，支持2个千兆电口，内置64G存储。开放标准API接口，支持二次应用开发） | 套 | 1 |  |  |  |
| 24 | 030506007008 | 视频系统设备 | 华为ipad（尺寸：10.95英寸；分辨率：2560x1600，275每英寸像素；类型：TFTLCD（IPS），128G） | 套 | 1 |  |  |  |
| 25 | 080609003001 | 网关设备 | TCP网关（TCP 网关，支持TCP协议网关功能，1个RJ45以太网口，配合TCP采集器和控制器使用，最大接入智能终 端500-600个。支持AC220V供电，1U高度，机架式安装，尺寸：250mm\*158mm\*44.4mm） | 台 | 1 |  |  |  |
| 26 | 080609003002 | 网关设备 | LoRa 网关（室内LoRa 网关，支持LoRa网关功能，工作频率 470-510MHz，1个RJ45以太网口，支持DC供电，最大接 入智能终端200-300个。尺寸：190\*190\*40mm） | 台 | 1 |  |  |  |
| 27 | 03B007 | 展厅智能化控制 | 授权Lic（控制多媒体设备开关机（平板、电脑、LED屏、一体机、拼接控制器等） | 套 | 1 |  |  |  |
| 28 | 030501017001 | 软件 | 多媒体软件 （华控中央集控软件平台通过物联网、云计算和人工智能等新ICT 技术，实现一个手持/壁挂控制终端(iPad、手机、超级中控屏)即可对展厅、展馆等展示空间的数字播放内容等进行分散/集中移动式控制。 | 套 | 1 |  |  |  |
| 29 | 03B008 | 展厅智能化控制 | 终端UI | 套 | 1 |  |  |  |
| 30 | 080609001001 | 以太网交换机 | 吸顶AP 千兆 | 套 | 4 |  |  |  |
| 31 | 080609001002 | 以太网交换机 | POE交换机 POE管理 | 套 | 1 |  |  |  |
| 32 | 030501009001 | 路由器 | 路由器 带AC管理系统 | 台 | 1 |  |  |  |
| 33 | 03B009 | 展厅智能化控制 | 网线 六类 串口、红外设备开关机控制，带独立电流反馈 | 箱 | 5 |  |  |  |
| 34 | 030502001001 | 机柜、机架 | 机柜120\*160\*200 | 台 | 1 |  |  |  |
| 35 | 03B010 | 展厅智能化控制 | PDU | 个 | 1 |  |  |  |
| 36 | 030502001002 | 机柜、机架 | 配线架 | 台 | 2 |  |  |  |
| 37 | 030502001003 | 机柜、机架 | 理线架 | 台 | 2 |  |  |  |
| 38 | 03B011 | 展厅智能化控制 | 中控反馈线 | m | 300.00 |  |  |  |
| 39 | 03B012 | 展厅智能化控制 | 86专用电源 | 批 | 1 |  |  |  |
| 40 | 03B013 | 展厅智能化控制 | 跳块 六类非屏蔽模块 | 批 | 1 |  |  |  |
| 41 | 030506007009 | 视频系统设备 | 龙视显55寸一体机 （屏幕:55寸显示，零贴合工艺，4K60Hz，可视线角度≥178显示比例169光学物理防蓝光，保护 视力。系统:内置Android9.0系统，CPU:2\*A73+2\*A53，GPU:G51MP4RAM:4GFlash32GB。智能运维:远程管控多台设备，基础配置，OTA升级，推送信息窗及壁纸等，智能管家，自助诊断。 | 套 | 1 |  |  |  |
| 42 | 03B014 | 支架 | 前维护液压支架 | 套 | 1 |  |  |  |
| 一 |  |  |  |  |  | 小计 |  |  |
| 二 |  |  |  |  | 税金 | 9% |  |  |
| 三 |  | 合价 |  |  | 含税造价 | / |  | 三=一 +二 |

二、中小企业声明函

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件5）。]**

**政府采购支持中小企业信用融资相关事项通知**

为贯彻落实中央、省、市关于支持民营经济健康发展有关精神，发挥政府采购在促进中小企业发展中的政策引导作用，缓解中小企业融资难、融资贵问题，杭州市财政局、

中国银保监会浙江监管局、杭州市地方金融监督管理局、杭州市经济和信息化局制定《杭州市政府采购支持中小企业信用融资管理办法》。相关事项通知如下：

**一、适用对象**

凡已在浙江政府采购网上注册入库，并取得杭州市政府采购合同的中小企业供应商（以下简称“供应商”），均可申请政府采购信用融资。

**二、相关信息获取方式**

市财政局在杭州市政府采购网上建设信用融资模块，并与“浙里办”浙江政务服务平台对接，推进政府采购中标成交信息、合同信息等信息资源共享，鼓励各银行采用线上融资模式，将银行业务系统与信用融资模块对接，实现供应商“一次也不跑”，同时提供相关的服务支持，做好协调工作。

**三、　政府采购信用融资操作流程：**

（一）线上融资模式：

　　1.供应商根据合作银行提供的方案，自行选择金融产品，并办理开户等手续；

　　2.供应商中标后，可通过杭州市政府采购网或“浙里办”测算授信额度；

　　3.采购合同签订后，供应商在杭州市政府采购网或“浙里办”向合作银行发出融资申请；

　　4.审批通过后，在线办理放贷手续。

　　（二）线下融资模式：

　　1.供应商根据合作银行提供的方案，自行选择金融产品，向合作银行提出信用资格预审，并办理开户等手续；

　　2.采购合同签订后，供应商在杭州市政府采购网或“浙里办”向合作银行发出融资申请；

　　3.合作银行在信用融资模块受理申请后，供应商提供审批材料。合作银行应对申请信用融资的供应商及备案的政府采购合同信息进行核对和审查；

　　4.审批通过后，合作银行应按照合作备忘录中约定的审批放款期限和优惠利率及时予以放款。

## （三）杭州e融平台申请融资

## 供应商通过杭州e融平台政采贷专区，自行选择金融产品，按规定手续办理贷款流程。

**四、注意事项**

1、对拟用于信用融资的政府采购合同，供应商在签订合同时应当在合同中注明融资银行名称及账号，作为在该银行的唯一收款账号。

2、供应商弄虚作假或以伪造政府采购合同等方式违规获取政府采购信用融资，或不及时还款，或出现其他违反本办法规定情形的，按融资合同约定承担违约责任；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

# 附件

**附件1：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商 标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日 期：

**附件2：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址：邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表：联系电话：

地 址：邮编：

被投诉人1：

地 址：邮编：

联系人：联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址：邮编：

联系人：联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号：包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于年月日,向提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于年月日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4：业务专用章使用说明函**

杭州钱塘智慧城管理委员会、建业工程咨询集团有限公司

我方(投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的上城区直播电商党群服务中心建设标项 【招标编号：HZJY-ZHC2024001】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模） 投标单位“XX专用章”（印模）

**附件5：中小企业声明函**

**中小企业声明函（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为 （企业名称） ，从 业人员人，营业 收入为万元，资产 总额为万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2.（标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为 （企业名称） ，从 业人员人，营业 收入为万元，资产 总额为万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月日

从 业人员、营业 收入、资产 总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **中小微行业划型标准规定（根据工信部联企业〔2011〕300号制定）** | | | | | | | | | |
| **行业** | **中型企业** | | | **小型企业** | | | **微型企业** | | |
| 从 业人员X（人） | 营业 收入Y  （万元） | 资产 总额Z  （万元） | 从 业人员X（人） | 营业 收入Y  （万元） | 资产 总额Z  （万元） | 从 业人员X（人） | 营业 收入Y（万元） | 资产 总额Z（万元） |
| 1、农林牧渔业 |  | 500≤Y＜20000 |  |  | 50≤Y＜500 |  |  | Y＜50 |  |
| 2、工业 | 300≤X＜1000 | 2000≤Y＜40000 |  | 20≤X＜300 | 300≤Y＜2000 |  | X＜20 | Y＜300 |  |
| 3、建筑业 |  | 6000≤Y＜80000 | 5000≤Z＜80000 |  | 300≤Y＜6000 | 300≤Z＜5000 |  | Y＜300 | Z＜300 |
| 4、批发业 | 20≤X＜200 | 5000≤Y＜40000 |  | 5≤X＜20 | 1000≤Y＜5000 |  | X＜5 | Y＜1000 |  |
| 5、零售业 | 50≤X＜300 | 500≤Y＜20000 |  | 10≤X＜50 | 100≤Y＜500 |  | X＜10 | Y＜100 |  |
| 6、交通运输业 | 300≤X＜1000 | 3000≤Y＜30000 |  | 20≤X＜300 | 200≤Y＜3000 |  | X＜20 | V＜200 |  |
| 7、仓储业 | 100≤X＜200 | 1000≤Y＜30000 |  | 20≤X＜100 | 100≤Y＜1000 |  | X＜20 | Y＜100 |  |
| 8、邮政业 | 300≤X＜1000 | 2000≤Y＜30000 |  | 20≤X＜300 | 100≤Y＜2000 |  | X＜20 | Y＜100 |  |
| 9、住宿业 | 100≤X＜300 | 2000≤Y＜10000 |  | 10≤X＜100 | 100≤Y＜2000 |  | X＜10 | Y＜100 |  |
| 10、餐饮业 | 100≤X＜300 | 2000≤Y＜10000 |  | 10≤X＜100 | 100≤Y＜2000 |  | X＜10 | V＜100 |  |
| 11、信息传输业 | 100≤X＜2000 | 1000≤Y＜100000 |  | 10≤X＜100 | 100≤Y＜1000 |  | X＜10 | Y＜100 |  |
| 12、软件和信息技术服务业 | 100≤X＜300 | 1000≤Y＜10000 |  | 10≤X＜100 | 50≤Y＜1000 |  | X＜10 | Y＜50 |  |
| 13、房地产开发经营 |  | 1000≤Y＜200000 | 5000≤Z＜10000 |  | 100≤Y＜1000 | 2000≤Z＜5000 |  | Y＜100 | Z＜2000 |
| 14、物业管理 | 300≤X＜1000 | 1000≤Y＜5000 |  | 100≤X＜300 | 500≤Y＜1000 |  | X＜100 | Y＜500 |  |
| 15、租赁和商务服务业 | 100≤X＜300 |  | 8000≤Z＜120000 | 10≤X＜100 |  | 100≤Z＜8000 | X＜10 |  | Z＜100 |
| 16、其他未列明行业 | 100≤X＜300 |  |  | 10≤X＜100 |  |  | X＜10 |  |  |
| 说明　1、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。  2、个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。  3、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限。 | | | | | | | | | |