

辽源市应急管理局登高平台消防车采购项目 公开招标招标文件

采购计划-[2025]-00083 号-LYZC2025-019

第一章 投标邀请书

根据辽源市政府采购管理工作办公室下达政府采购实施计划-[2025]-00083号,辽源市政府集中采购中心定于2025年7月15日,对辽源市应急管理局登高平台消防车采购项目进行国内公开招标,邀请符合条件的合格供应商参加投标。

采购项目编号:采购计划-[2025]-00083 号-LYZC2025-019

二、采购项目名称:辽源市应急管理局登高平台消防车采购项目

三、采购项目内容、数量:70米级登高平台消防车1辆

四、采购预算:捌佰万元整

五、供应商资格要求:

- 1、具有独立承担民事责任的能力;
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 3、具有履行合同所需的设备和专业技术能力;
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- 5、参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;

6、具备国家有关主管部门批准制造(或经销)本招标项目标的的合法资格,主要生产或经营范围符合道路机动车辆生产或汽车销售或安防设备销售或消防器材销售的企、事业单位。

六、供应商的禁止情形:

(1)企业名称不同但法定代表人为同一个自然人的两个或两个以上的供应商不得参加同一采购项目的投标;

(2)存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一采购项目的投标;

(3)企业名称相同但授权委托的投标代理人为两个或两个以上自然人的供应商不得参加同一采购项目的投标;

(4)已被列入不良记录名单禁止参加政府采购活动期限未届满的;

(5)虽未被列入不良记录,但在辽源市政府采购中曾有围标、串标等违法、违约行为未超过1年的。

七、供应商注册、投标资格确认、招标文件获取时间及方式

1、注册报名:供应商在电子化平台参与政府采购项目前,应在电子化平台完成信息注册(如已注册辽源市政府采购电子商城则无需重复注册),注册链接:<https://middle.zcygov.cn/v-settle-front/registry>。投标客户端及CA驱动下载地址:<https://customer.zcygov.cn/CA-driver-download?utm=web-login-front.52cebfa2.0.0.04df4040034511edaac705fda12edb43>。如遇CA方面问题时请拨打:0437-3338015

2、招标文件获取时间及方式:时间:2025年6月24日至2025年7月1日(北京时间)

地点:政采云平台线上获取

方式：网上免费获取，潜在供应商自行登录政府采购云平台（网址：<http://www.zcygov.cn>） 网上注册(<https://middle.zcygov.cn/v-settle-front/registry>)并下载招标文件（操作路径：登录“政采云”平台-项目采购-获取招标文件-找到本项目- 点击“申请获取招标文件”），其他途径获取的招标文件开启时一律按无效投标处理。

3、答疑、澄清文件获取方式：请领取招标文件的潜在供应商在投标之前随时关注平台，通过“投标单位登录”进入相应页面，点击“答疑文件下载”下载答疑文件。招标文件的答疑、澄清文件一经公告即视为已告知了所有领取招标文件的潜在供应商，且潜在供应商也已经收到并明确了答疑、澄清文件的全部内容，默示即视为同意和接受招标文件的答疑、澄清。

4、在注册或获取招标文件过程中，如遇到技术方面问题时请拨打：95763

八、接受投标地点、时间、投标截止时间及开标地点、时间：

1、接受投标和开标地点：辽源市齐宁路 655 号，辽源市公共资源交易中心六楼开标室 3

2、投标截止时间（开标时间）：2025 年 7 月 15 日上午 9:00 时。逾期递交的投标文件恕不接受。

九、项目答疑会和踏勘现场：（无）

十、辽源市政府集中采购中心联系方式：

地址：辽源市齐宁路 655 号，辽源市公共资源交易中心六楼

采购中心项目联系人：崔城郡 联系电话：0437-5220009

邮政编码：136200

采购单位项目联系人：王国松 联系电话：18684373955

第二章 投标人须知

第一节 前附表

序号	内容	说明与要求
1	适用范围	项目编号：采购计划-[2025]-00083 号-LYZC2025-019 项目名称：辽源市应急管理局登高平台消防车采购项目
2.1	招标方式	公开招标
2.2	招标人	名称：辽源市政府集中采购中心 地址：辽源市公共资源交易中心六楼 联系人：崔城郡 电话：0437-5220009
2.3	采购人	名称：辽源市应急管理局 地址：吉林省辽源市人民大街 1434 号 联系人：王国松 电话：18684373955

3.1	供应商资格要求	见第一章“投标邀请书”第“五”条
3.2	是否接受联合体投标	不接受
4	评审办法	综合评分法
5	踏勘现场	无
6	注册与报名	请供应商务必在政采云平台注册报名
7.1	供应商要求澄清招标文件的截止时间	获取招标文件 7 个工作日内一次性提出
7.2	供应商确认收到澄清招标文件时间	在收到相应澄清文件后 24 小时内
8.1	招标文件修改、补充时间	投标文件截止时间 15 日前
8.2	供应商确认收到修改、补充招标文件时间	在收到相应修改、补充招标文件后 24 小时内
9	投标时间及截止时间	2025 年 7 月 15 日上午 9:00 时
10	投标有效期	自投标截止之日起 60 天
11	投标报价范围	包括运输、安装、调试等按招标文件要求
12	签字和盖章要求	1、所有要求签字的地方都应用不褪色的墨水或签字笔由本人亲笔手写签字,不得用盖章代替,更不得由他人代替。 2、投标人在投标中的单位盖章、印章、公章等处均用与当事人名称完全一致的标准的单位主体公章,不得使用其他形式(“合同章”、“专业章”、“财务章”等字样)的印章,否则,对其投标文件按作废处理。
13	一标一包	本次采购只有一个包
14	解释方法	招标文件中如有不明确的,构成本招标文件的各个组成文件,互为说明;若有不一致的,以此表为准,此表中未详细说明的,按章节先后顺序,在后者为准;同一组成文件不同版本之间不一致的,以形成时间在后者为准。按上述仍不能形成结论的,由招标人补充文件解决。

第二节 总 述

1、适用范围：本招标文件仅适用于前附表中确定的采购项目。

2、定义：

2.1、招标人是指辽源市政府集中采购中心，负责采购活动的组织工作。

2.2、**采购人是指辽源市应急管理局**负责采购项目的整体规划、采购需求设计和可行性论证，作为合同的需方，承担质疑答复、合同签订、验收、评价等履行义务。

2.3、供应商是指符合采购项目条件的合格的制造商或经销商。

2.4、潜在投标人是指领取本次招标文件的供应商。

2.5、投标人是指响应本招标文件参加投标的供应商。

3、合格投标人资格：

3.1、符合“投标邀请书”第“五”条规定。

3.2、合格投标人资格以开标审核合格为有效，不以供应商领取招标文件而自然获得或理由获得合格投标人资格。

4、凡有意参加本次招标投标的供应商，务必在规定的获取招标文件截止时间之前在政采云平台注册、登记和报名，并在网上下载招标文件。

4.1、供应商的投标文件主体与政采云平台注册报名的主体完全一致，否则，投标被拒绝或按无效投标处理。

5、供应商通过网上下载获取招标文件，并接受、承认、履行招标文件的各项约定；一旦供应商进行投标，则视为同意接受、承认、履行招标文件的全部约定，投标文件内容任何有悖于招标文件约定的均属无效。

5.1、不论供应商是否符合投标资格、是否投标、是否有效投标、是否中标，供应商网上注册、登记、报名等所发生的费用均自行承担，并负有对招标文件的保密责任；

5.2、投标人应自行承担所有与编写和提交投标文件有关费用，无论投标的结果如何，招标人和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6、投标有效期

6.1、投标文件的有效期为投标截止日起**60日**，投标文件应在投标有效期内保持有效，投标有效期不足将被视为非响应性，投标无效。

6.2、在特殊情况下，在投标有效期投标人可与招标人协商延长投标有效期。同意延长投标有效期的，投标人除按照招标人要求修改投标文件的有效期外，不能修改投标文件的其他内容。

6.3、中标人的投标有效期等同于合同履行期。

7、保密和披露

7.1、投标人自领取招标文件之日起，须承诺承担本招标项目下的保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

7.2、招标人有权将投标人提供的所有资料向其他政府部门或有关的非政府机构负责评审标的人员或与评标有关的人员披露。

7.3、当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及在其他符合法律规定的情形下，招标人无须事先征求投标人/中标人同意而可以披露关于采购过程、投标文件、合同文本、合同签署情况的资料、投标人/中标人的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等，并且对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

8、投标人瑕疵滞后发现的处理

无论基于何种原因，各种本应当作出拒绝投标的废标、串标、无效投标的处

理情形，即便未被及时发现而使该投标人进入初审、评审、中标或签约的，一旦被评标委员会认定，招标人有权决定取消该投标人此前的评标结果，该投标人将承担招标文件中规定的相关责任。其现有的位置将被其他投标人依次替代（废标项目除外），相关的一切损失均由该投标人承担。

第三节 招标文件的说明

9、招标文件：

9.1、招标文件的构成：

- 投标邀请书
- 投标人须知
- 货物需求及要求
- 合同格式
- 附件

9.2、投标人应认真阅读、充分理解招标文件各项要求和含义，如有不清楚、不理解之处可进行咨询或提出疑问，以便按招标文件的各项要求编制投标文件。以免导致投标文件被拒绝或无效投标结果。

9.3、供应商应当仔细检查招标文件的全部内容。如发现招标文件缺页或内容不全，应当及时向招标人提出，以便补齐。

10、招标文件的澄清

10.1、供应商如对招标文件存有疑问或质疑，应在获取招标文件之日起7个工作日内**一次性全部提出**，要求招标人对招标文件予以澄清。潜在投标人逾期提出澄清的，招标人将不予受理；潜在投标人在规定期限内未提出澄清的，视为认可和接受招标文件的全部约定。

10.2、招标人对收到的澄清要求将视所提问题的具体情况在投标截止时间以前以网上电子文件方式答复提出疑问或质疑的供应商，并在发布招标公告的媒体上公告，请领取招标文件的潜在投标人在投标之前随时关注交易平台账号相关栏目查询澄清事宜，一经公告即视为已告知了所有领取招标文件的潜在投标人，且潜在投标人也已经收到并明确了澄清文件的全部内容，默示即视为同意和接受招标文件的澄清。答复中可以包括所提的问题，但不包括问题的来源。

11、招标文件的修改

11.1、招标人对已发出的招标文件进行必要修改、补充的，应当在投标截止时间15日前（含）对招标文件进行修改、补充。招标文件的修改、补充文件将在发布招标公告的媒体上公告，请领取招标文件的潜在投标人在投标之前随时关注交易平台账号相关栏目查询修改、补充事宜，一经公告即视为已告知了所有领取招标文件的潜在投标人，且潜在投标人也已经收到并明确了修改、补充文件的全部内容，默示即视为同意和接受招标文件修改、补充的约定。

11.2、招标文件的澄清、修改、补充文件均构成招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束力。

11.3、为使投标人有充分的时间对招标文件的澄清、修改、补充部分进行研究，招标人可在投标截止时间3日前（含）自行决定酌情延长投标截止时间，延长投标截止时间的公告将在发布招标公告的媒体上公告，请领取招标文件的潜在投标人在投标之前随时关注交易平台账号相关栏目查询延长投标截止时间事项，一经公告即视为已告知了所有领取招标文件的潜在投标人，且潜在投标人也已经收到并明确了延长投标截止时间的约定。在这种情况下，招标人和投标人受投标

截止时间制约的所有权利和义务均相应延长至新的投标截止时间。

第四节 投标文件的要求

12、投标文件的编制

12.1、投标人应当仔细全面阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提交资料、编制投标文件，并保证其真实性，若未按要求提交全部资料或在各方面未作出实质性响应，其投标文件将会被拒绝或无效投标。

13、投标文件构成：

13.1、投标人提交的投标文件由商务部分、技术部分和报价部分组成。商务部分是指投标人提交的证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件；技术部分是指投标人提交的能够证明投标人提供的货物（或服务）符合招标文件采购需求的文件；报价部分是指投标人对投标货物的全部报价和报价明细。

14、投标文件——商务部分

14.1、投标人应提交的商务文件清单

序号	商务文件名称及要求	是否已按要求提交	文件页码
1	投标函（附件1）		
2	法定代表人身份证明（附件2）		
3	投标人的资格声明（附件3）		
4	被授权的代理人身份证复印件		
5	投标人授权书（附件4）		
6	投标人诚信信息证明		
7	有效的营业执照（副本）复印件（如无统一社会信用代码的，需同时提交组织机构代码证复印件）		
8	财务状况报告（相关证明材料）		
9	完税证明（对新办企业可用纳税申报表替代）的复印件		
10	缴纳社会保障资金的相关材料的复印件		
11	招标文件要求可以提交的其他商务文件材料		

14.2、按本格式内容编制商务文件，按上表顺序编排目录并编排在商务文件部分首页。

14.3、其他商务文件、技术文件和报价文件应加盖投标人公章。按本格式内容编制商务文件，按上表顺序编排目录并编排在商务文件部分首页。

14.4、诚信信息证明以发布招标文件至投标截止期间在“信用中国”或“中国政府采购”网站查询结果为准，打印并加盖公章；纳税证明材料包括投标截止日前6个月之内的任意1份税务部门出具的正常缴税的完税证明或缴税票据或纳税申报表；社会保障资金以投标截止日前投标人已办理社会保险账户并缴纳社保资金为准。

14.5、投标文件需加盖供应商公章。

15、投标文件——技术部分

15.1、投标人应提交的技术文件清单

序号	技术文件名称及要求	是否已按要求提交	文件页码
1	售后服务承诺书（附件 5）		
2	招标文件要求提交的其他技术文件材料		
3	证明货物合格性和符合招标文件规定的其他技术资料		
4	投标人认为需要介绍或提供的与评标直接相关的其他技术文件材料，但应注意不要提供与评标无直接关联的文件材料。		

15.2、投标人应按本格式编制全部技术文件目录，并编排在技术文件部分首页。

15.3、投标人必须按照技术文件清单以及规定的格式和要求提交，清单中虽未列出但按采购需求应当提交的技术文件，投标人应按采购需求的要求提交。

15.4、投标人在投标前应自行检查要求提交的技术文件是否已完整提交和签章，若有缺失或无效，将导致其投标被拒绝。

15.5、投标人提交的证明其货物合格性或符合招标规定的技术资料应以制造商公开发布的印刷资料或检测机构出具的检测报告为准。

15.6、投标人证明其货物合格性或符合招标规定的技术资料可以是文件、图纸、数据。包括：（1）技术方案（2）货物的主要技术指标和性能的详细说明。

15.7、招标人只接受同等或优于招标文件技术条款所规定的技术要求及标准。投标人若采取欺骗手段或提供虚假资料和承诺的，一经发现，无论结果如何，投标将会被拒绝并承担相应的法律责任。

15.8、投标人对所提供的货物知识产权及销售代理权等方面的一切权利关系负全部责任，由此引起的一切纠纷和法律责任及费用，全部由投标人承担；因此，给招标人造成的一切损失全部由投标人承担赔偿责任。

16、投标文件——报价部分

16.1、投标人在解密文件后按照系统要求填写开标一览表报价。

16.2、投标报价明细表（按此格式自行制作）

项目名称：

投标人名称（加盖公章）：

投标标的： 年_月_日

序号	货物名称	品牌型号	功能配置和技术参数	功能配置和技术参数偏离情况	原产地及制造厂商	数量	数量单	单价（元）	合计（元）	质保期
----	------	------	-----------	---------------	----------	----	-----	-------	-------	-----

							位			
投标总价		人民币（大写）： 小写：								

16.2.1、与完成本项目有关的各种费用均应包含在总报价中，数量单位须写明台(套)。如果提供价格折扣应明确标明。

16.2.2、所有投标货物均应标明品牌型号、详细功能配置、主要技术参数、功能配置及技术指标偏离情况、原产地及制造厂商等。

16.2.3、没有填报功能配置和技术参数偏离情况的，均视为完全符合采购文件要求，在中标后按照无偏离订立采购合同。

16.3、投标报价范围：包括货物、运输、安装、调试等全部费用，直至交付使用。

16.4、投标人应对招标文件的全部货物进行投标报价，否则，被视为投标报价无效而被拒绝。

16.5、本招标不接受选择性报价和附有条件的报价，否则，其投标报价将会被拒绝。投标人以任何方式或方法提供投标以外的任何附赠条件，不作为评审依据。

16.6、投标人投标报价及明细按附件格式表逐项填写，并加盖公章，否则，其投标文件将会被拒绝。

16.7、对有配件、耗材、选件、备件、特殊工具的货物，应填报投标货物配件、耗材、选件、备件、特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容，此表由投标人自行设计。

16.8、投标人的中标价格在合同执行中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包括价格调整要求的投标报价将会被拒绝。

17、 投标文件的偏离（重大偏离与细微偏离）

17.1、重大偏离是指投标货物的质量、数量、和交货期限等明显不能满足招标文件要求，或者实质上与招标文件不一致，限制采购人的权利或投标人的义务，纠正这些偏离将对其他实质响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。具体包括但不限于以下情形：

- (1) 招标文件中规定投标文件必备的资格证明要件不全或无效的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 投标有效期不足的；
- (4) 投标文件的技术部分不满足招标文件要求或超出采购人可接受的偏差范围的；

- (5) 未按照招标文件要求报价的；
- (6) 投标文件附有招标人或采购人不能接受的条件；
- (7) 不符合招标文件规定的其他实质性要求的。

17.2、重大偏离不允许在开标后修正。重大偏离的投标文件将会被拒绝。

17.3、投标文件的细微偏差是指在实质上响应了准备文件的要求，但在个别地方存在漏项或提供了不完整的技术信息或数据等情况，进行补正不会对其他投标人造成不公正的结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

17.4、按规定细微偏差按前附表解释方法规定处理。

17.5、投标文件中报价大写金额与小写金额不一致时，以大写为准；当总金额与按单价汇总的金额不一致时，以单价汇总金额为准；当单价金额小数点有明显错位时，应以总价为准，并修改单价。

17.6、按前述原则对错误报价进行修正，投标人授权的代表人应接受并签字确认。若投标人拒绝修正后的投标报价，投标文件将会被拒绝。

18、投标文件的填写

18.1、投标文件的必要部分不得缺项，有统一格式要求的应逐项填写，不得有空项（无相应内容可填的项应填写“无”等其他明确的回答文字）。

18.2、投标人不得照搬照抄招标文件商务、技术要求按格式统一填写，不得自行增减内容。

19、投标文件的装订和签署

19.1、投标人按前附表规定，编制投标文件目录，标注连续页码。

19.2、投标人在投标文件及相关的书面文件中使用的印章按前附表中规定执行。

19.3、招标文件要求的其他位置填写投标人全称并加盖公章，同时在该处签署法定代表人或投标代理人的全名。

第五节 投标文件的递交

20、投标文件

20.1、投标文件须在规定的时间内递交。

21.2、在投标截止时间以后，投标人不得对投标文件进行修改、补充和撤回。

21.3、投标人不得在投标截止时间起至投标文件有效期满前撤回投标文件。

第六节 开标

22、开标

22.1、招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点组织开标会议，招标预备会议由招标人组织并主持，开启时间后 30 分钟内，由供应商持制作该电子投标文件的同一数字证书（CA 锁）及电脑进行远程解密（各服务商在开始前及网上开评标系统公布服务商名单前，不要提前进行远程解密，用“项目采购-开标评标-进入开标大厅-解密（插入 CA）-确定”功能进行解密投标文件）若供应商在规定时间内无法解密或解密失败，视为响应无效。

如果在投标截止时间递交投标文件的投标人不足 3 家，招标人有权决定本次招标终止，并保留是否重新招标的权力，不承担本次招标投标人的任何费用和责任。

22.2、开标时，招标人将按照投标人提交的“开标一览表”，当众宣读投标人名称、投标价格等内容。

22.3、招标人将作开标记录，开标记录包括按本须知第 21.3 款的规定在开标时宣读的全部内容。

22.4、开标时有下列情形之一的为无效投标，投标文件被拒绝，不予开标：

- （1）投标文件在规定的投标截止时间以后递交的；
- （2）未领取招标文件或投标人名称与确认参加投标的供应商名称不符的；
- （3）一个投标人委托的其他代理人第二次及以后参加投标的；
- （4）招标文件规定开标时属于无效投标的其他情形。

22.5、开标一览表的投标报价超出采购预算的为无效投标，投标文件不予评

审。

22.6、投标人或实质性响应的投标人不足 3 家的，不得开标。

第七节 评标

23、评标

23.1、评标工作由招标人负责组织，具体评标工作由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会的专家成员由辽源市政府集中采购中心组织采购人委派的采购代表和监督人员从政采云专家库中随机抽取专家，由有关的技术、经济方面的专家和采购人代表 5 人组成。需要设立评标委员会主任的，评标委员会主任由专家担任，按抽取专家先后顺序产生，负责主持具体评标工作。评标委员会根据有关法律法规和招标文件规定的方法和标准独立评标，负责完成评标的全过程直至评定中标人。招标人只负责评标组织工作，不参加评标。

23.2、第一阶段——投标人合法性审查

审查投标人是否存在串通投标行为：评标委员会发现投标人有下列情形之一的，将认定属于串通投标行为，其投标无效。评标结束后，采购中心将以书面形式报告辽源市政府采购监督管理部门：

- (1) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- (2) 投标人之间约定中标人；
- (3) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- (5) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。
- (6) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (7) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (8) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (9) 不同投标人的投标文件异常一致（错漏之处相同）或者投标报价呈规律性差异；
- (10) 不同投标人的投标文件相互混装或加盖地方印章、签署对方相关人员姓名的；
- (11) 投标人其他串通投标的情形。

投标人的串标责任不因投标人的无效投标、落标、废标等原因而免除。

23.3、第二阶段——投标人资格性评审

对投标文件商务部分（投标人资格）进行审查：评标委员会将审查每个投标人提交的商务文件是否齐全完整，是否合法有效，是否有重大偏离和保留，是否符合招标文件要求。商务（投标人资格）审查不符合招标文件要求的投标文件将按投标无效处理。

23.4、第三阶段——投标文件符合性评审

23.4.1、对于资格审查合格的投标人，评标委员会将审查其投标文件技术部分是否对招标文件规定的事项、格式、条款和技术规格等要求都做出了实质性响应。

23.4.2、实质性响应的投标是指与招标文件规定的事项、条款、条件和技术规格相符，没有重大偏离和保留。没有实质性响应招标文件要求或存在重大偏离的投标将按无效投标处理。

23.4.3、评标委员会对投标文件存在细微偏离的，要求投标人作出必要的澄

清、说明或者补正，并由法定代表人或其授权的代表签字；投标人不做澄清、说明、补正或不签字的，按无效投标处理。

24、评审方法：综合评分法

25、评分标准：

评标委员会在评审时，将按下列规定计算价格扣除作为评分价格：

(1) 对于列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》的产品，对其投标价格给予 3% 的价格扣除。采购项目或者分包中既包含环境标志产品也包含非环境标志产品的，只对列入《环境标志产品政府采购品目清单》的产品按其在总报价中所占的比例给予价格扣除。

(2) 对于列入财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》但不属于国家强制采购的产品，对其投标价格给予 3% 的价格扣除。采购项目或者分包中既包含节能产品也包含非节能产品的，只对列入《节能产品政府采购品目清单》但不属于国家强制采购的产品按其在总报价中所占的比例给予价格扣除。

(3) 对于列入财政部、国家发改委、信息产业部发布的《无线局域网认证产品政府采购清单》的产品，对其投标价格给予 3% 的价格扣除。采购项目或者分包中既包含清单中产品也包含非清单中产品的，只对列入清单的产品按其在总报价中所占的比例给予价格扣除。

(4) 根据财库【2022】19 号文件、财库【2014】68 号文件与财库【2017】141 号文件规定，对小型和微型企业或监狱企业或残疾人福利单位的产品给予 10% 的价格扣除。（本项目属于专门面向中小企业采购，不享有小微企业价格扣除优惠政策，需提供中小企业声明函）

(5) 投标产品同时列入上述多个清单的，将上述规定的价格扣除比例叠加后计算价格扣除。

(6) 价格扣除的评审依据：第（1）至（3）条提供响应货物相关认证证书复印件加盖供应商公章。第（4）条需提供残疾人福利单位声明函（格式见附件 6）、中小企业声明函（自行提供）；监狱企业需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

打分表			
1	价格因素分 (30 分)	通过资格及符合性审查且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算（保留两位小数）：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100	30 分

2	商务因素分 (11分)	类似项目业绩	2021 年 1 月 1 日至今投标人的所投产品的业绩，每提供一项得 1 分，最高得 3 分。每份业绩的证明材料须齐全，否则该份业绩不予计分。 评分依据：投标人需提供每份业绩的中标通知书、销售合同、发票、验收合格证明、中标结果公示在网站发布的截图的复印件加盖公章。 注：如业绩为集采项目，提供同一中标通知书、分项合同及以上证明材料，业绩仅计为1项。	3分
		所投产品的专业技术生产能力	根据以下内容进行综合评审： ① 自主研发能力、产品设计、加工设备、生产工艺； 提供的方案完全满足且优于本项目需求得 3 分；内容完整与本项目相符得 2 分；所提供的内容有缺失的得 1 分，不满足项目需求或未提供得 0 分。	3分
			②生产车间环境以及详细的实际生产情况、产品检验及产品质量控制； 提供的方案完全满足且优于本项目需求得 3 分；内容完整与本项目相符得 2 分；所提供的内容有缺失的得 1 分，不满足项目需求或未提供得 0 分。	3 分
			③专业技术人员配备情况及组织架构、工作年限； 提供的方案完全满足且优于本项目需求得 3 分；内容完整与本项目相符得 2 分；所提供的内容有缺失的得 1 分，不满足项目需求或未提供得 0 分。	3分

3	技术因素分 (40分)	货物主要技术参数和功能要求	☆”为产品优势项。产品优势项得分为固定分值，不与技术总分的变化而变化。3 档时，产品优势分满分 3 分，1-3 档依次得分 3、2、1 分；4 档时，产品优势分满分 4 分，1-4 档依次得分 4、3、2、1 分；5 档时，产品优势分满分 5 分，1-5 档依次得分 5、4、3、2、1 分； 技术参数偏离表中的响应内容，应提供佐证材料，有检测报告的，应以提供检测报告为准；无检测报告的，应提供产品说明的官方截图；无前两项的，应提供经发行的市场产品宣传册。 一、整车技术需求 ☆1、最大工作半径：20 米。 ☆产品优势，最大工作半径：米；分为五档，一至五档分别为：最大工作半径$\geq$24 米；24 米$>$最大工作半径$\geq$23 米；23 米$>$最大工作半径$\geq$22 米；22 米$>$最大工作半径$\geq$21 米；21 米$>$最大工作半径$\geq$20 米。 ☆2、消防水泵最大流量：80 L/s。 ☆产品优势，消防水泵最大流量：L/s；分为五档，一至五档分别为：消防水泵最大流量$\geq$100L/s；100L/s$>$消防水泵最大流量$\geq$95L/s；95L/s$>$消防水泵最大流量$\geq$90L/s；90L/s$>$消防水泵最大流量$\geq$85L/s；85L/s$>$消防水泵最大流量$\geq$80L/s。 ☆3、消防水炮最大流量：60L/s。 ☆产品优势，消防水炮最大流量：L/s；分为四档，	40 分
---	-------------	---------------	---	------

		一至四档分别为：消防水炮最大流量$\geq 90\text{L/s}$； $90\text{L/s} >$消防炮最大流量$\geq 80\text{L/s}$；$80\text{L/s} >$消防炮 最大流量$\geq 70\text{L/s}$；$70\text{L/s} >$消防炮最大流量$\geq$ 60L/s； ☆4、消防炮无线遥控距离无线遥控操作距离 100 米。 ☆产品优势，无线遥控操作距离：米；分为三档， 一至三档分别为：无线遥控操作距离≥ 200 米； 200 米$>$无线遥控操作距离≥ 150 米；150 米$>$无 线遥控操作距离≥ 100 米。 ☆5、消防水炮射程，水：55m。 ☆产品优势，消防水炮射程，水：米；分为三档， 一至三档分别为：消防水炮射程，水≥ 65；$65 >$ 消防水炮射程，水$\geq 60\text{m}$；$60 >$消防水炮射程， 水$\geq 55\text{m}$； ☆6、消防水炮射程，泡沫：50m。 ☆产品优势，消防水炮射程，泡沫：米；分为三 档，一至三档分别为：消防水炮射程，泡沫≥ 60； $60 >$消防水炮射程，泡沫$\geq 55\text{m}$；$55 >$消防水炮 射程，泡沫$\geq 50\text{m}$； ☆7、工作斗载荷：450kg。 ☆产品优势，工作斗载荷：kg；分为三档，一至	
--	--	--	--

		三档分别为：工作斗载荷：$\geq 450\text{kg}$；$450\text{kg} >$工作斗载荷$\geq 350\text{kg}$；$350\text{kg} >$工作斗载荷$\geq 270\text{kg}$。 ☆8 工作斗平台有效面积：1.5 平方米。 ☆产品优势，工作斗平台有效面积：平方米；分为五档，一至五档分别为：工作斗平台有效面积≥ 1.7 平方米；1.7 平方米$>$工作斗平台有效面积≥ 1.65；1.65 平方米$>$工作斗平台有效面积≥ 1.60；1.60 平方米$>$工作斗平台有效面积≥ 1.55；1.55 平方米$>$工作斗平台有效面积≥ 1.5。 二、支腿、臂架形式 ☆9、支腿伸展调平时间：50 秒。 ☆产品优势，支腿伸展调平时间：秒；分为三档，一至三档分别为：支腿伸展调平时间≤ 40 秒；40 秒$<$支腿伸展调平时间≤ 45 秒；45 秒$<$支腿伸展调平时间≤ 50 秒。 ☆10、消防车臂架从行驶位置举升到最高高度并旋转 90°时间：300 秒。 ☆产品优势，消防车臂架从行驶位置举升到最高高度并旋转 90°时间：秒；分为三档，一至三档分别为：消防车臂架从行驶位置举升到最高高度并旋转 90°时间≤ 280 秒；280 秒$<$消防车臂架	
--	--	--	--

		从行驶位置举升到最高高度并旋转 90°时间≤290 秒 ; 290 秒 < 消防车臂架从行驶位置举升到最高高度并旋转 90°时间≤300 秒。 四、消防水系统 ☆11、载液量 (水+泡沫): 3.5t ☆产品优势 , 载液量 (水+泡沫): 吨 ; 分为三档 , 一至三档分别为 载液量(水+泡沫) ≥4.5t ; 4.5t > 载液量 (水+泡沫) ≥4t ; 4t > 载液量 (水+泡沫) ≥3.5t。	
	售后服务方案	结合本项目采购需求,对投标人的售后服务方案进行综合评审: ①本地化服务能力(现有或承诺中标后在吉林省内设有保修服务机构); 零配件供应周期、备品备件(替换件)及耗材的数量明细、工时费等; 提供的方案完全满足且优于本项目需求得3分;内容完整与本项目相符得 2分;所提供的内容有缺失的得1分,不满足项目需求或未提供得0分。	3分
		②人员网点配置及专业技工数量明细;定期安排技术人员针对产品的使用环境、使用频率及更新等进行回访、巡检、维护等方案; 提供的方案完全满足且优于本项目需求得3分;内容完整与本项目相符得 2分;所提供的内容有缺失的得1分,不满足项目需求或未提供得0分。	3分
	培训方案	结合本项目采购需求,对投标人的培训方案进行综合评审: ① 培训时间计划、培训内容及培训人员安排; 提供的方案完全满足且优于本项目需求得3分;内容完整与本项目相符得 2分;所提供的内容有缺失的得1分,不满足项目需求或未提供得0分。	3分

		② 产品使用注意事项、培训结果保障措施； 提供的方案完全满足且优于本项目需求得3分； 内容完整与本项目相符得 2分；所提供的内容有 缺失的得1分，不满足项目需求或未提供得0分。	3分
	应急事故 响应及处 理方案	结合本项目实际应用、环境等情况，对投标人的 应急事故响应及处理方案进行综合评审： ① 如可能发生的应急事故情况及应急响应 时间； 提供的方案完全满足且优于本项目需求得3分； 内容完整与本项目相符得 2分；所提供的内容有 缺失的得1分，不满足项目需求或未提供得0分。	3分
		② 建立联勤联动机制、紧急安全保障措施； 提供的方案完全满足且优于本项目需求得3分； 内容完整与本项目相符得 2分；所提供的内容有 缺失的得1分，不满足项目需求或未提供得0分。	3分

25、1 提供相同品牌产品的不同投标人，评审得分最高的同品牌投标人为中标候选人；相同品牌的投标人得分最高且相同的，价格低的为中标候选人；其他同品牌投标人不作为中标候选人；若同一品牌的中标候选人因各种原因被认定投标无效，由同一品牌的其他投标人按顺序依次替代，作为同一品牌的中标候选人。

25、2 不同品牌的投标人，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列中标候选人；评审得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列中标候选人。

25、3 评审结束后，无论通过任何途径，证明中标候选人不具备投标资格、中标资格以及违反招标文件规定的各种情形等，取消其中标候选人资格及中标资格。

第八节 中标

26、中标

26.1、评标委员会按评审方法和标准对投标人进行中标候选人排序，排名第一的为中标人，由采购人代表签字确认；若排名第一的候选人出现不具备投标资格、中标资格、违法招标文件规定的情形以及放弃中标或不履行中标人义务等，按中标候选人排名顺序依次顺延，确定中标人（出现废标情形的除外）。

26.2、集中采购中心将在中标结果确定后 2 个工作日内，在《政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）》（同步推送到吉林省政府采购网）、辽源市人民政府网站上公示 1 个工作日。如果投标人对评标过程和中标结果有异议，可在中标或者成交结果公告期限届满之日起七个工作日内，向采购中心一次性提出全部质疑。投标人的质疑事项应当具体、明确并提供事实依据。

26.3、中标公告发布后，向成交供应商发出中标通知书，不再以书面方式通知未中标的其他所有投标人。

26.4、中标人应按中标通知书规定的时间凭中标通知书与采购人和招标人签订合同。如果中标人不在规定的时间内签署合同，视为自动放弃中标资格。

第三章 货物需求及要求

一、货物需求及技术规格要求

采购货物名称	功能配置及主要技术参数要求	计量单位	数量
70 米级登高平台消防车	一、整车技术需求 1、最大工作高度(地面到斗底高度)：≥70 米。 2、发动机功率：≥400kw。 3、发动机排放：国六排放标准。 4、整车参数： ☆4.1 最大工作半径：20 米。 ☆4.2 工作斗载荷：450kg。设有工作斗喷淋自保系统，通过阀门在工作斗内控制，工作斗配置 DN65 出水口 1 个。具备工作斗载荷超重保护功能，当工作斗超过额定载荷时，报警并切断向危险方向动作。具备工作斗倾翻保护功能，当工作斗倾斜加大时，切断所有作动作。具备工作斗防碰撞保护功能，当工作斗接近障碍物时，系统报警并停止危险方向的继续靠近。工作斗配备空气呼吸气供气接口和液压破拆工具动力输出接口，便于消防救援人员在平台内进行呼吸防护和开	辆	1

	展液压破拆作业。 ☆4.3 消防水泵最大流量：80 L/s。 ☆4.4 消防炮最大流量：60L/s。 ☆4.5 消防水炮射程，水：55m。 ☆4.6 消防水炮射程，泡沫：50m。 ☆4.7 消防水炮无线遥控操作距离：100 米。 4.8 整车外形尺寸：≤14000X2500X4000mm。 4.9 整车满载质量：≥5000kg ☆4.10 工作斗平台有效面积：1.5 平方米 二、汽车底盘要求 5.1 底盘驱动形式：10x4。 5.2 最高车速：≥85 km/h 且具备电子限速功能。 5.3 驾驶室：液压可倾翻式安全型驾驶室，准乘 2 人，座位设置 1+1;舒适型悬挂座椅，驾驶室配备冷热空调系统、收音机、中央门锁、电动门窗、驾驶室外遮阳板。 5.4 采用整体式动力转向，具备巡航定速控制系统、车辆运行实时监控系统、发动机启动预热装置、ABS 防抱死功能、ASR 加速防滑控制功能、EBS 电控制动系统、ESP 电子车身稳定系统、倒车雷达、倒车影像和胎压监测系统。 三、支腿、臂架形式		
--	---	--	--

	6.1H 型复合支腿：纵向跨距：$\leq 9500\text{mm}$;横向跨距：$\leq 7500\text{mm}$。 6.2 支腿调平方式：采用一键式自动调平+手动调平模式。 6.3 臂梯架形式：组合式臂架(伸缩臂+曲臂)。各运动机构均采用电气控制液压驱动方式并配备应急液压泵，当发动机出现故障时通过启动应急液压泵将登高车臂架收回，使工作平台中的战斗员安全回到地面。 6.4 操控系统：转台、工作平台各设有一套操纵系统，采用电液比例控制阀作为驱动元件，在转台和工作平台操纵处设有电脑显示屏，可直接显示臂架的变幅角度，伸臂长度，另附有接近开关和信号灯显示报警，实现各运动机构极限位置的自动减速和停止，确保操作安全。 6.5 臂架变幅角度：下伸缩臂范围 $0^{\circ}\text{-}90^{\circ}$；上伸缩臂与下伸缩臂范围 $0^{\circ}\text{-}170^{\circ}$。 6.6 电液比例控制系统：采用电脑控制 CAN 总线控制。 6.7 变量泵应保证液压系统的稳定性。臂架运行中，液压油泵可根据臂架动作需要自动确定供油量，防止液压系统油温过高，保证臂架动作的稳		
--	--	--	--

	定性。 6.8 水路控制系统：彩色显示器+控制器。 6.9 支腿调平系统：彩色显示器+控制器，实现支腿自动调平和水平调平。 6.10 臂架控制系统：彩色显示器+控制器，实现臂架的运动控制及臂架安全控制。负责整合各子系统作为一个整车系统，实现对整个系统的故障检测。同时作为消防灭火作业的第一个远程控制节点，实现水路系统的全部功能。 6.11 工作平台控制系统：由彩色显示器+控制器，实现与臂架系统的实时安全信息交换，工作平台的调平系统安全控制。同时作为消防灭火作业的第二个远程控制节点，实现水路系统的全部功能。 6.12 上、下车互锁装置：当下车支腿没有牢牢支撑地面并调平车身前，上车停止一切动作；当臂架没有收到支撑架内时，下车停止一切动作。 ☆6.13 支腿伸展调平时间：50 秒。 ☆6.14 消防车臂架从行驶位置举升到最高高度并旋转 90°时间：300 秒。 四、消防水系统 ☆7.1 载液量（水+泡沫）：3.5t		
--	--	--	--

	7.2 入口法兰：DN150,出口法兰： DN125。 7.3 水路控制方式：电磁气阀控制；车身配有操作控制面板。 7.4 消防管路：下车采用不锈钢管+铸铝管；上车采用铝合金无缝伸缩水管；软连接管采用橡胶管。 7.5 水口配置：外吸水口$\geq 2 \times \text{DN}150$，手动蝶阀配闷盖，车体左右各一个；上炮口$\geq 1 \times \text{DN}120$，气动蝶阀；车尾部供水口$\geq 2 \times \text{DN}80$，手动球阀，快速接口配闷盖。 五、电气配置 8.1 上车操作台位置：转台旁，带座椅。 8.2 整车控制类型：触摸屏操作界面，电脑控制。 8.3 设有上装电源总开关。 8.4 所有电路都应设置保险装置，上装和底盘不共用一个保险装置，所有电路保险装置应集中放置，电路保险装置应设置在干燥、防水、防尘、避免机械振动和冲击并且维修人员易接触处。 8.5 驾驶室顶部安装 LED 红色圆形警灯，车体两侧安装红色 LED 爆闪灯。 8.6 驾驶室内安装功率$\geq 50\text{W}$ 警报器，驾驶室内配有手持扩音控制器。		
--	---	--	--

	8.7 驾驶室内安装≥7 寸可视倒车监视器 ,具有倒车雷达和 360°高清行车记录仪(内存不小于 64G)。 8.8 驾驶室安装车载电台 , 与现用频道通用。 8.9 快速出动保障系统(用于底盘充电、充气)。 8.10 驾驶室设有 USB、12V/24V、220V 电源接口。 8.11 所有标识和仪表、开关等均采用中文标注。 8.12 车辆加装北斗定位装置 , 信息能够同步到吉林总队作战指挥平台。 8.13 水泵出水 : 配置有出水稳压控制装置。 8.14 工作斗 : 工作斗安装风速仪和超载报警。 8.15 对讲系统 : 转台和工作斗采用非手持式有线对讲系统。 8.16.勘察系统 ,需配备可固定及拆卸手持式火场勘察系统。 六、车身围板及涂装 9.1 车身骨架围板 : 铝合金型材焊接框架 , 粘帖铝合金平板。 9.2 器材箱/泵室 : 器材箱门选用铝合金带锁卷帘门 , 具备未关提示功能。器材箱内安装 LED 照明灯带。泵室进行保温处理 , 满足东北地区冬季		
--	---	--	--

	低温环境使用需求。 9.1 车身骨架围板：铝合金型材焊接框架，粘贴铝合金平板。 9.3 车身颜色涂装：翼子板为灰色;驾驶室、围板外表面为消防红。按照《国家综合性消防救援车辆外观制式涂装规范》要求对车辆整体外观进行涂装，并按照规定要求粘贴外观标识。 七、随车资料 10.1 底盘操作手册、维护保养手册。 10.2 消防车使用说明书。 10.3 底盘车架及发动机拓印号。 11.4 底盘合格证、底盘质量保修卡。 10.5 消防车合格证。 10.6 工信部公告。 10.7 随车器材明细。 10.8 所配备总成及附件的合格证和使用说明书。 八、随车器材配备清单 <table><tr><th>序号</th><th>名称</th><th>单位</th><th>数量</th><th>备注</th></tr><tr><td>1</td><td>消防水带 20 型</td><td>盘</td><td>4</td><td>20-80-20(接口快慢速与车上水口相匹配)</td></tr><tr><td>2</td><td>消防水带 20 型</td><td>盘</td><td>4</td><td>20-65-20(接口快慢速与车上水口相匹配)</td></tr></table>	序号	名称	单位	数量	备注	1	消防水带 20 型	盘	4	20-80-20(接口快慢速与车上水口相匹配)	2	消防水带 20 型	盘	4	20-65-20(接口快慢速与车上水口相匹配)		
序号	名称	单位	数量	备注														
1	消防水带 20 型	盘	4	20-80-20(接口快慢速与车上水口相匹配)														
2	消防水带 20 型	盘	4	20-65-20(接口快慢速与车上水口相匹配)														

	3	干粉灭火器	具	1	8Kg，ABC 类灭火器		
	4	二集水器	件	1			
	5	滤水器	件	1	(接口与吸水管相匹配)		
	6	吸水管 DN150(两米/根)	根	4	总长 8 米 (接口与车上吸水口相匹配)		
	7	吸泡沫液管 DN50	套	1	内扣式接口，总长 3.5 米		
	8	异径接口	个	20	根据需求配备型号		
	9	水带护桥	副	2	橡胶		
	10	水带包布	件	8			
	11	ABC 扳手	个	1			
	12	吸水管扳手	个	2			
	13	泡沫吸液管扳手	个	1			
	14	气阀应急手动扳手	个	1			
	15	地上消火栓扳手	个	1			
	16	地下消火栓扳手	个	1			
	17	内六角扳手	套	1			
	18	橡皮锤	个	1			
	19	手提式强光照明灯	只	2			
	20	支腿垫板	块	4			
	21	泡沫炮头	件	1	与车载水炮型号相匹配		
	22	随车工具	套	1	底盘自带		
	23	备胎	只	1	底盘自带		
	24	车轮制动挡块	块	2	底盘自带		
	25	液压系统易损件	套	1			
	26	全身型安全带 (配挂钩)	套	5			
	27	消防通用安全绳	根	2	50 米		
	28	安全绳	根	4	4.5 米		
	29	喷灯	个	1			
	30	暖水瓶	个	1			
	31	千斤顶	个	1			
	32	防滑链	套	1			

	33	撬棍	根	2	
	34	婴儿呼吸袋	件	1	
	35	过滤式自救呼吸器	个	2	
	36	空气呼吸器	个	1	
	37	备用气瓶	个	2	
	38	望远镜	个	1	
	39	激光测距仪	个	1	
	40	手持扩音器	个	1	
	41	折叠担架	个	1	
	42	止坠器	个	5	
1、其他要求：1、采购标的需实现的功能和目标：进一步提升全市高层建筑灭火救援能力；2、产品执行国家标准；					

采购预算：捌佰万元整（采购人不接受超出采购预算的报价）

二、质量保证期：质保期三年

交货时间：一次性交付，交货期（签订合同 6 个月内）

交货地点：甲方指定地点

交货方式：投标人负责将货物以安全恰当的方式运抵需求方指定地点，运输费用由投标人承担，如在货物运输过程中发生问题，由投标人承担相应责任。保证验收合格。

请投标人注意：投标文件对招标文件各种物品所要求的主要功能配置及其指标必须全部满足，不允许有缺项或者负偏离，如果不满足将导致废标。

三、售后服务要求：按第六章“售后服务承诺书（附件 9 格式）”的规定提供完整的售后服务方案。

四、履约保证金

中标供应商的履约保证金按合同约定执行。

五、验收方式

供方提交的货物由需方按照有关规定组织检验验收，验收合格的需方出具《验收合格单》。按甲方要求执行。

六、付款方式

采购单位自筹资金的，由采购单位根据发票、《验收单》、采购合同等手续自行支付。采取分期付款的方式，签订合同第一年付总款 40%，第二年交车付总款 40%，第三年年底付剩余 20%尾款；

市级财政预算安排的资金，实行财政国库集中支付，采购人按合同标的验收合格后，由采购人填写并向市财政局业务科室提交《辽源市市级政府采购资金支

付申请书》、《验收合格单》、《中标通知书》、采购合同、发货票复印件，经业务科室审批后，报市国库集中支付中心申请资金支付。采取分期付款的方式，签订合同第一年付总款 40%，第二年交车付总款 40%，第三年年底付剩余 20%尾款；

八、其他要求

1、投标人应对《货物需求及技术规格要求》要求的所有货物投标，不可以只对其中的一种或几种投标。每种货物只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

2、如无特别说明，本次采购货物所要求的功能配置均为内置的标准（固定）配置，任何通过外接方式实现所要求的功能配置，均视为非实质性响应。

3、《货物需求及技术规格要求》中如果含有品牌名称、特定型号、特定配置、特定指标参数、产地等情况，仅作为项目质量水平与系统配置的性价比基准，投标人可以此基准作为参考，提供与含有品牌名称、特定型号、特定配置、特定指标参数、产地等要求的货物相同档次或者更优档次的货物，并且所投标货物的配置、规格和技术参数指标等均应实质性不低于或者优于招标文件的要求。

第四章 政府采购合同书格式

合同编号：LYZC2025-019

签订地点：

签订日期：二〇二五年 月 日

辽源市本级政府采购实施计划备案编号：采购计划备-【2025】-00083 号

（需方）需求的_（货物名称）经辽源市政府集中采购中心以编号为 LYZC2025-019 的招标文件在国内公开招标，评标委员会评定____（供方）为中标供应商。供需双方和辽源市政府集中采购中心按照有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，同意按照下面的条款和条件订立本合同，共同信守。

1、合同标的：本合同标的的下列内容以招标文件的货物需求和中标供应商的投标文件为准。

货物名称	品牌型号	详细配置及主要技术参数	数量	单价	小计金额	生产厂家	质保期
		与投标文件一致					
		与投标文件一致					

2、合同价格：人民币（大写）_元，（小写）_元。

3、交货时间、地点、方式

3.1、交货时间：**此项为必填项。**合同订立后_天。所有货物安装调试完毕、验收合格并交付给需方的日期为交货时间。

3.2、交货地点：

3.3、交货方式：供方负责将货物安全完好运抵交货地点、并保证验收合格。

4、验收方式：

4.1、供方提交的货物由需方按照有关规定组织检验验收，验收合格的需方出具《验收合格单》。按甲方要求执行；

5、付款方式

采购单位自筹资金的，由采购单位根据发票、《验收单》、采购合同等手续自

行支付。采取分期付款的方式，签订合同第一年付总款 40%，第二年交车付总款 40%，第三年年底付剩余 20%尾款；

市级财政预算安排的资金，实行财政国库集中支付，采购人按合同标的验收合格后，由采购人填写并向市财政局业务科室提交《辽源市市级政府采购资金支付申请书》、《验收合格单》、《中标通知书》、采购合同、发货票复印件，经业务科室审批后，报市国库集中支付中心申请资金支付。采取分期付款的方式，签订合同第一年付总款 40%，第二年交车付总款 40%，第三年年底付剩余 20%尾款；

- 6、履约保证金
- 6.1、中标供应商的履约保证金按合同约定执行。
- 7、合同补充条款：
- 7.1、售后服务：按投标文件承诺的内容执行。
- 8、争议解决方式：向合同签订地人民法院提起诉讼。
- 9、合同构成：下列文件构成本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力：
- 9.1、本合同书；
- 9.2、招标文件及澄清、修改、补遗文件；
- 9.3、供方投标和报价文件、中标通知书及澄清、说明、补正文件；
- 9.4、产品样本、样品（样机）、说明书、图纸等有关资料；
- 9.5、合同的其它附件。
- 上述组成合同的文件如有不一致之处，以日期在后的为准。
- 10、合同份数：本合同一式三份，供需双方和采购中心各执一份。
- 11、合同生效：本合同在供需双方法定代表人或其授权代理人签字、盖章，采购中心加盖公章后生效。
- 12、合同修改：除供需双方和采购中心签署书面修改、补充协议外，本合同条件不得有任何变化或修改。

鉴证方：	需方：	供方：
（盖章）	（盖章）	（盖章）
	法定代表人	法定代表人
经办项目负责人：	或授权代理人签字：	或授权代理人签字：
	签字日期：	签字日期：
	邮政编码：	邮政编码：
		电话：
		联系人：
		开户银行：
		帐户名称：
		帐号：
地址：齐宁路 655 号		
辽源市政府集中采购	地址：	地址：
中心六楼		

第五章 附件

为方便投标人编制投标文件，附件为招标人提供部分投标文件格式，供投

标人参考使用。

一、本附件使用格式文书投标人均应完整、准确填写，并按招标文件要求签字盖章。

二、投标人需要提供的其他资料，本附件没有提供的，由投标人自行制作。

三、投标人需要提供的复印件应加盖公章。

附件 1：投标函

辽源市政府集中采购中心：

根据你方政府采购（项目名称）项目的编号为 LYZC202 - 招标文件，我方正式授权的下述签字人（姓名和职务）代表我方（投标人的名称），按照你方招标文件的规定，提交《投标人须知》第 13 条“投标文件构成”要求的全部文件，并保证所提供的全部文件是真实的、有效的和准确的。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1、按招标文件规定提供货物及服务的投标总价为（大写） 元人民币。

2、如果我方中标，我们保证根据招标文件规定履行合同责任和义务。具体交货时间承诺如下：

合同订立后 天。

3、我们已详细阅读了全部招标文件，包括招标文件的修改、补充文件、参考资料及有关的附件，我们接受招标文件的全部条款和条件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

4、我们对招标文件关于时限、程序方面的规定没有异议，保证按照招标文件规定的时限和程序参加投标活动。

5、我们同意在投标人须知规定的开标时间起遵循本投标书，并在投标人须知规定的投标有效期满之前均具有约束力，并有可能中标。

6、我们如果在规定的投标有效期内撤回投标，则接受相关处罚。

7、我们保证向你方提供你方可能要求的与本投标有关的任何证据或资料。

8、我们完全理解你方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。

9、本投标自开标之时起 天内有效。

10、我方保证严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有招标文件规定或下列情形之一的，我方本次投标按废标处理，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以公告：

（1）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

（3）与其他投标人、采购中心或者采购单位人员或者其他有关人员恶意串通的；

（4）向评标委员会成员、采购中心或者采购单位人员或者其他有关人员行贿或者提供其他不正当利益的；

（5）被评定中标后无正当理由不与采购人订立合同，或者中标后不按招标文件和中标供应商的投标文件订立合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；

（6）将中标项目转让给他人或者将中标项目分包给他人的；

（7）签订合同后拒绝履行合同义务的；

(8) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

投标人印刷体名称（加盖公章）：_

投标人代表印刷体姓名：_

地址：_

电话、传真或电传：_

邮政编码：_

日期：_年_月_日

附件 2：法定代表人身份证明

（填写法定代表人姓名）在我（填写投标人单位全称）担任（填写职务），
是我（填写投标人单位全称）的法定代表人。

特此证明

（打印单位全称并盖章）

年 月 日

附件 3：投标人的资格声明

致辽源市政府集中采购中心：

按照《中华人民共和国政府采购法》第 22 条和你中心发布的《采购单位名称+项目名称招标文件》（LYZC2025 - 号）的规定，我公司郑重声明如下：

1、我公司是按照中华人民共和国法律在工商管理机关登记注册的企业法人，注册地点为_，公司全称为_，法定代表人为_，具有独立承担民事责任的能力。

2、我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3、我公司具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力。

4、我公司具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

5、我公司在参与本次政府采购活动之前三年内，在经营活动中无重大违法记录。

6、我公司在参与本次政府采购活动时未受到任何地方政府采购部门作出的暂停参加政府采购的处罚。

（打印单位全称并盖章）

年 月 日

附件 4：投标人授权书（法定代表人投标的可不提供）

本授权书声明：注册于（注册地点）的（投标人名称）公司授权（被授权人单位名称）的（被授权人姓名、职务）为本公司就辽源市政府采购（采购单位名称+货物名称）项目（招标编号 LYZC2025 - ）投标的唯一合法代理人，以及合同的谈判、签约、执行、完成和保修等全权负责，以本公司名义处理一切与之有关的事务。代理人在投标、开标、评标、合同谈判和履行过程中所签署的一切文件和处理的与之有关的一切事务，我均予以承认。代理人无转委托权。

本授权书于_年_月_日签字生效，特此声明。

投标人印刷体名称（加盖公章）：

地址：

被授权人（代理人）印刷体姓名、手书签名：

附件 5：售后服务承诺书

辽源市政府集中采购中心及_采购单位名称_：

我公司自愿参加辽源市政府采购_项目（招标编号：）的投标。我公司郑重承诺，如果我公司的投标被评定为中标，我公司对于中标货物，除完全响应招标文件对伴随服务和售后服务的所有要求外，还将按照以下条款提供优质和完善的售后服务：

1、我公司中标后将为采购人提供下列售后服务项目：

2、我公司的售后服务响应及到达现场的时间（包括质保期内免费维修和/或更换有缺陷的货物或部件的响应时间）：

3、我公司对本项目的技术培训安排：

4、我公司用于本项目的维修技术人员及设备情况、备品备件供应的保证措施及收费标准：

5、制造厂商和我公司在本项目所在地（实施地）设置的售后服务网点明细表及相关情况：

制造厂商和我公司在本项目所在地（实施地）设立的售后服务机构一览表

序号	售后服务机构名称	所在市县及街区门牌号	联系人	移动电话	固定电话

6、附件：制造厂商和我公司的售后服务体系情况及现行规定文件。

投标人全称（加盖投标人公章）：

202_年_月_日

附件 6：

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：