

招标文件

政府采购

项目名称：双一流一流学科建设项目

项目编号：ZAHT-2025-ybdx-0009/01-04

采购方式：公开招标

采购人：延边大学

目录

第一章 投标邀请

第二章 供应商须知

第三章 评标办法

第四章 合同条款(参考格式)

第五章 采购需求

第六章 投标文件构成及格式

第一章 投标邀请

项目概况

双一流一流学科建设项目的潜在供应商应在政采云平台 (<https://www.zcygov.cn/>) 获取招标文件, 并于 2025 年 08 月 08 日 13 点 30 分 (北京时间) 前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: ZAHT-2025-yb dx-0009/01-04

采购计划编号: 采购计划-[2025]-03135 号

项目名称: 双一流一流学科建设项目

预算金额: 人民币 4,600,000.00 元 [第一包(艺术类数据库): 人民币 500,000.00 元; 第二包(智能翻译系统等): 人民币 1,800,000.00 元; 第三包(数据整合等): 人民币 800,000.00 元; 第四包(大数据资源管理系统等): 人民币 1,500,000.00 元。]

最高限价: 人民币 4,600,000.00 元 [第一包(艺术类数据库): 人民币 500,000.00 元; 第二包(智能翻译系统等): 人民币 1,800,000.00 元; 第三包(数据整合等): 人民币 800,000.00 元; 第四包(大数据资源管理系统等): 人民币 1,500,000.00 元。]

采购需求 (详见招标文件第五章):

序号	采购服务名称	数量	采购需求
1	第一包(艺术类数据库)	1 套	收录了艺术与人文学科领域内的, 1000 种以上的高影响力学术期刊的引文索引。涉及考古学、语言学、艺术、哲学等学科内容等。
2	第二包(智能翻译系统等)	1 批	中国朝鲜语规范术语检索系统: 收集中国朝鲜语规范术语 5 万条并实现汉朝规范术语对应检索, 面向朝汉语言文化工作者、科研工作者、在校师生的规范术语智能搜索引擎, 实现语言数据的精准搜索等。
3	第三包(数据整合等)	1 批	东北亚研究大数据中心数据库整合服务: 1. 资源检索: 系统着重聚焦于东北亚地区, 特别是日本、韩国、朝鲜的特色资源检索等。
4	第四包(大数据资源管理系统等)	1 批	数据算力存储平台: 标准 19 寸 2U 机架式, 自适应 1+1 冗余电源, 多冗余热交换 PWM 风扇等。

合同履行期限 (产品交付时间): 签订合同之日起 30 日历天内交付;

交付地点: 招标人指定地点;

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求:

2.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

- (一) 具有独立承担民事责任的能力；
- (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (五) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (六) 法律、行政法规规定的其他条件。

2.2 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动。查询通道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等。截止时点：本项目招标公告发布之日起到投标截止时间期间；

2.3 单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

2.4 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购；

2.5 本项目特定的资格要求：无。

三、获取招标文件

3.1 时间：2025年07月16日至2025年07月23日，每天8:30-16:00（北京时间，节假日除外）

3.2 地点：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）；

3.3 方式：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）；

3.4 售价：0元/套。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

4.1 提交投标文件截止时间、开标时间：2025年08月08日13点30分（北京时间）；

4.2 地点：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）；

4.3 投标文件的提交方式：本项目为全流程电子化项目，通过政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）实行在线电子投标，供应商应先安装“政采云投标客户端”（请自行前往政采云平台进行下载），并按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密后在提交投标文件截止时间、开标时间前通过网络上传至政采云平台，供应商在政采云平台提交电子投标文件时，请填写参加开标活动经办人联系方式；在制作投标文件前，供应商需申领CA，领取CA后与政采云平台的账号进行绑定，使用CA对投标文件进行签章，否则，有可能导致无法在线编制投标文件和参与投标，其后果由供应商自行承担；

4.4 开标地点：长春市二道区洋浦大街6999号凯利中心AB栋第二开标室。

五、公告期限

5.1 自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

6.1 采购项目需要落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022]19号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）等；

6.2 注意事项：

（1）供应商在电子化平台参与政府采购项目前，应在电子化平台完成信息注册（如已注册长春市政府采购电子商城则无需重复注册），注册链接：<https://middle.zcygov.cn/v-settle-front/registry>，政采云平台客服热线：95763；

（2）政采云投标客户端及 CA 驱动下载地址：
<https://customer.zcygov.cn/CA-driver-download?utm=web-login-front.52cebfa2.0.04df4040034511edaac705fdal2edb43>；

（3）CA 数字证书申请流程链接：
<http://www.anx inca.com/kehu/zcy/kh-zcy-zssh enqing.html>，未进行政采云注册并办理数字证书（CA 认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，潜在供应商应当在投标截止时间前，完成政采云平台上的 CA 数字证书办理及投标文件的提交。供应商须自行考虑办理时间，由于供应商自身原因导致无法完成办理的，后果自负；

（4）为确保网上操作合法、有效和安全，请供应商确保在电子响应过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管 CA 数字证书并使用有效的 CA 数字证书参与整个采购活动；

（5）若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云平台，点击右侧咨询小采获取采小蜜智能服务管家帮助或点击右侧帮助文档查看供应商指南或拨打政采云服务热线 95763 获取热线服务帮助。

6.3 投标保证金金额：[第一包(艺术类数据库)：人民币 5,000.00 元；第二包(智能翻译系统等)：人民币 18,000.00 元；第三包(数据整合等)：人民币 8,000.00 元；第四包(大数据资源管理系统等)：人民币 15,000.00 元。]

七、公示媒介：政府采购云平台（<http://www.zcygov.cn>）同时推送吉林省政府采购网、采购与招标网。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

8.1 采购人信息

采购人：延边大学

地址：吉林省延边朝鲜族自治州延吉市公园街道园校社区公园路 977 号

联系人：赵帅

联系方式：0433-2733750

8.2 采购代理机构信息

采购代理机构：中安恒通招标（吉林）有限公司

地址：长春市二道区惠工路蓝色港湾二期 G 区 21 号楼 915 号

联系人：张野

电话：13404769010

8.3 项目联系方式

采购代理机构联系人：张野

联系电话：13404769010

第二章 供应商须知

一、总 则

1、资金已落实。

2、采购人、采购代理机构、供应商

2.1 “采购人”是指：项目采购单位，合同的需方。

2.2 “采购代理机构”是指：中安恒通招标（吉林）有限公司。

2.3 “供应商（也称“供应商”、“申请人”）”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

3、合格供应商

3.1 应符合招标公告申请人资格要求中的全部条件，并同时将资料的扫描件放入投标文件中，证明其资格满足资格要求：

3.1.1 具有独立承担民事责任的能力；

3.1.1.1 供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；

3.1.1.2 供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；

3.1.1.3 供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；

3.1.1.4 供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；

3.1.1.5 供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。

3.1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2023 年度或 2024 年度第三方审计机构出具的审计报告或投标人基本户开户银行出具的资信证明）；

3.1.3 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2025 年 01 月 01 日至今任意一个月的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）；

3.1.4 资格条件承诺函；

3.1.5 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（提供承诺书，格式自拟）；

3.1.6 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明，格式自拟）；

3.1.7 未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单承诺书（格式自拟）；

3.1.8 单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一

合同项下的政府采购活动（提供书面声明，格式自拟）；

3.1.9 本项目特定的资格要求的证明材料。

3.2 未在“政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）”获取招标文件和确认参加投标的均无资格参加投标。

注：分支机构参加投标的，应提供该分支机构及其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖所属法人/其他组织的公章）；属于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的，允许该行业法人的分支机构参加投标（报价），提供分支机构的相关证件。

4、投标费用

供应商应承担所有与编写和提交投标文件有关费用，无论投标的结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5、政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

5.1 采购本国货物、工程和服务；

5.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外；

5.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第五章《采购需求》。采购标的中标注“接受进口产品”的已经财政部门审核同意购买进口产品，参加进口产品采购的供应商仅限于国内供应商，国内供应商可以提供进口产品来参加。优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品；

5.1.3 按照财政部《政府采购进口产品管理办法》第一章第四条关于“政府采购应当采购本国产品，确需采购进口产品（指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）的，实行审核管理”的规定，招标采购文件中凡未明确标明采购进口产品的，均为采购本国产品，供应商必须投本国产品，**投标进口产品的为无效投标**。在中国境内生产或组装的外国品牌产品须标明该产品在中国国内制造厂商名称。否则，按进口产品对待。

二、招标文件

6、招标文件

6.1 招标文件的构成

第一章 投标邀请

第二章 供应商须知

第三章 评标办法

第四章 合同条款

第五章 采购需求

第六章 投标文件构成及格式

6.2 供应商应认真阅读招标文件的全部内容。供应商应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。

7、招标文件的澄清和修改

7.1 任何要求对招标文件进行澄清或对招标文件质疑的潜在供应商，均应在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内以书面形式（须加盖公章）通知采购代理机构（如供应商所参与项目须要在网上提交质疑程序，供应商须将纸质版质疑材料与网上提交质疑程序在同一工作日内进行，如出现日期不一致时，以两者中最后日期为准），超过这个规定期限提出的澄清要求或质疑将不予受理。采购代理机构对收到的澄清要求将视所提问题的具体情况以书面形式予以答复，同时传真给每个购买招标文件的潜在供应商或由潜在供应商直接到采购代理机构领取。潜在供应商应在1日内确认已收到该答复，未回复的潜在供应商视为已经收到该答复。答复中包括所提的问题，但不包括问题的来源；

7.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件、招标公告进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改将在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件、招标公告的组成部分；

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构将在投标截止时间15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在供应商；不足15日的，采购人或者采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。在这种情况下，采购人、采购代理机构和供应商受投标截止时间制约的所有权利和义务均相应顺延至新的投标截止时间；

7.3 本项目不召开答疑会。

三、投标文件的编制

8、投标文件的编制

8.1 投标语言：供应商的投标文件以及供应商与采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文。（注：供应商所投产品及设备的相关资料非中文文本无效）

8.2 计量单位：中华人民共和国法定计量单位。

8.3 供应商在投标文件以及在投标、谈判、合同签订、履行过程中所签署的相关文件中所加盖的公章，均须按照招标文件的规定加盖与供应商名称全称相一致的标准公章，不得使用彩喷或者彩印的印章，否则将被视为非实质性响应的投标。

9、投标范围、投标语言及投标文件中计量单位的使用

9.1 本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同

时对多个采购包进行投标。供应商应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

9.3 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

10、投标文件构成

10.1 供应商应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件的部分格式要求，见第六章《投标文件构成及格式》。

10.2 投标文件应编制文件目录，准确标明文件内容所在位置。投标文件包含但不限于：

- 1、投标文件目录及页码
- 2、开标一览表
- 3、投标函
- 4、投标报价明细表
- 5、采购需求偏离表
- 6、商务条款偏离表
- 7、售后服务承诺书
- 8、法定代表人（单位负责人）身份证明
- 9、授权委托书
- 10、中标服务费承诺书
- 11、招标文件要求提供的其他资质证明文件
- 12、招标文件要求提供的其他文件资料
- 13、供应商认为对其投标有利的其他文件资料

10.3 第三章《评标办法》中涉及的证明文件。

10.4 对照第五章《采购需求》，说明所供服务及辅助货物已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，供应商应当按具体要求提供证明文件。

10.5 供应商认为应附的其他材料。

11、投标报价

11.1 报价原则：所有投标均以人民币报价。

11.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。

11.3 供应商所报的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的，其**投标无效**。

11.4 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

12、投标保证金

12.1 投标保证金：投标人应在投标截止时间前将投标保证金采用电汇、转账、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式交纳，投标保证金应当从供应商的基本账户转出，保证金的交纳时间以到账时间为准。

收款人：中安恒通招标（吉林）有限公司

开户行：中国工商银行股份有限公司长春人民大街支行

账 号：4200019509100086105

12.2 投标保证金是为了弥补采购人因投标人的违规行为而蒙受的损失。采购人在因投标人的违规行为而受到损害时将没收投标人的投标保证金作为所受损害的补偿。

12.3 投标保证金是投标文件的一个组成部分，没有按要求提交投标保证金的投标，将被视为非实质性响应投标予以拒绝。

12.4 落标人的投标保证金在中标通知书发出后五个工作日内退还，不计利息。

12.5 中标人的投标保证金，在中标人按规定签署合同，并交纳了履约保证金（如果有要求）后5个工作日内予以退还，不计利息。

12.6 中标人有下列情况之一的，采购人和采购代理机构不予退还其交纳的投标保证金：

- (1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；
- (2) 中标人未按规定提交履约保证金的；
- (3) 中标人未按规定时间、地点与采购人签订合同的；
- (4) 投标人存在严重违法行为：如提供虚假材料谋取中标，恶意串通，以及行贿或者提供其他不正当利益等；
- (5) 招标文件规定不予退还投标保证金的其他情形。

13、投标有效期

13.1 投标有效期为自开标之时起90天，投标文件在这个规定期限内应保持有效。投

标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。

13.2 在特殊情况下，采购方可与供应商协商延长投标有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。供应商可以拒绝接受延期要求而不会被没收投标保证金。同意延长投标有效期的供应商除按照采购方要求修改投标文件的有效期外，不能修改投标文件的其他内容。

14、投标文件的签署、盖章

14.1 供应商应按照本须知的要求编制投标文件，逐项逐条响应招标文件并使用下载的政采云投标客户端制作并上传。

14.2 电子投标文件中须加盖供应商公章部分均采用 CA 签章，**并根据“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商（政采云）”及本招标文件响应文件格式规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位，以便评标委员会在评审时，点击评分项可直接定位到该评分项内容。如对招标文件的某项要求，供应商的电子投标文件未能关联定位提供相应的内容与其对应，则评标委员会在评审时如做出对供应商不利的评审由供应商自行承担。**电子投标文件如内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读，或者在按招标文件规定的部位查找不到相关内容的，由供应商自行承担。

14.3 供应商法定代表人或主要负责人或其委托代理人持有政采云个人 CA 签章的，应在投标文件中涉及到签字的位置使用个人 CA 签章，没有办理政采云个人 CA 签章的可在投标文件中涉及到签字的位置手写签字后扫描或者拍照做成 PDF 的格式上传即可。

14.4 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须法定代表人或主要负责人或其委托代理人签字（或个人 CA 签章）。文件加盖 CA 签章时，请勿遮挡文件中关键信息。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

14.5 评标前准备

14.5.1 本项目实行网上评审，采用电子投标文件。

14.5.2 各供应商在响应文件提交截止时间前应确保成为政采云平台正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

14.5.3 供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过登录客户端进行响应文件制作。客户端请至网站下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。

14.6 其他说明

14.6.1 供应商应先安装“政采云投标客户端”（请自行前往政采云平台进行下载 <https://customer.zcygov.cn/CA-driver-download?utm=web-login-front.52cebfa2.0>。

0.04df4040034511edaac705fda12edb43)，通过账号密码或 CA 登录客户端制作投标文件。

14.6.2 投标文件按照招标文件第六章投标文件构成及格式要求在规定位置进行签署、盖章。供应商的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其响应**投标无效**。

14.6.3 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在投标文件递交截止时间前完成在政采云平台的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

14.6.4 投标文件中标注的供应商名称应与主体资格证明（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、个体工商户营业执照、自然人身份证等）和公章/电子签章一致，**否则作无效投标处理**。

15、投标文件的修改和撤回

15.1 供应商在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤回，补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标文件提交截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标文件提交截止时间后递交的投标文件，政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）将拒收。

15.2 在投标文件提交截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

15.3 在投标截止时间（开标时间）之后，供应商不得对其投标文件做任何修改。

15.4 与其他供应商恶意串通而撤回投标的，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定处理。

16、投标

16.1 供应商应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，提交电子版投标文件。电子投标文件应在制作完成后，在投标文件提交截止时间前通过有效数字证书（CA 认证锁）进行电子签章、加密，然后通过网络将加密的电子投标文件递交至政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）。未在规定时间内提交或者未按照招标文件要求签章、加密的电子投标文件，政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）将拒收。

四、开标、资格性审查及评标

17、开标

17.1 采购代理机构将在招标公告规定的时间和地点组织公开开标，邀请供应商线上通过政采云平台参加。

17.2 开标会由采购代理机构组织并主持。本项目开标使用政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）。

17.3 供应商不足 3 家的，不开标。

17.4 开标过程将宣布供应商名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容并进行记录，并由参加开标的各供应商确认。供应商未在规定时间内确认一览表的，视同认可开标结果。

17.5 开标过程由采购代理机构负责记录，由参加开标的各供应商代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请将及时处理。供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

17.6 投标文件解密

17.6.1 供应商应当在招标文件规定的投标文件解密时间内对已上传的加密投标文件进行现场解密。如无特殊情况，解密工作须在投标截止时间后 30 分钟内完成。

17.6.2 供应商授权代表解密时应当使用制作加密电子投标文件的同一把数字证书对已上传的投标文件进行解密。

17.6.3 因供应商自身原因，逾期未能成功解密的，视为逾期未提交投标文件，其**投标无效**。

17.7 开标结束后，采购人代表将依法对供应商的资格进行审查，并详细填写下表。合格供应商不足 3 家的，不进行评标。

资格性审查表

序号	类型	审查内容	要求说明
1	基本资质1	具有独立承担民事责任的能力；	供应商为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；供应商为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；供应商是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；供应商是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；供应商是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。
2	基本资质2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；	提供 2023 年度或 2024 年度第三方审计机构出具的审计报告或投标人基本户开户银行出具的资信证明。
3	基本资质3	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；	提供 2025 年 01 月 01 日至今任意一个月的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料，依

			法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。
4	基本资质4	资格条件承诺函；	提供资格条件承诺函。
5	基本资质5	具有履行合同所必需的设备和技术能力的证明材料；	提供承诺书，格式自拟。
6	基本资质6	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；	提供书面声明，格式自拟。
7	基本资质7	未列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；	提供承诺书，格式自拟。
8	基本资质8	单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；	提供书面声明，格式自拟。
9	基本资质9	不接受联合体投标；	非联合体投标。

注：本表中符合评审内容要求的写“√”，不符合评审内容要求的写“×”。结论为“合格”或“不合格”。

18、评标过程的保密性

18.1 公开开标后，直至向中标人授予合同时止，除按招标文件规定予以公开的评标结果外，凡与审查、澄清、评价和比较投标有关的资料以及授标意见等，均不得向供应商及与评标无关的其他人透露。

19、评标

19.1 采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

（一）核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

（二）宣布评标纪律；

（三）公布供应商名单，告知评审专家应当回避的情形；

（四）组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

（五）在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

（六）根据评标委员会的要求介绍政府采购政策法规、招标文件；

(七) 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

(八) 评标委员会根据有关法律法规和招标文件规定的方法和标准独立评标，负责完成评标的全过程直至评定预中标人。招标代理机构只负责评标组织工作，不参加评标。

(九) 核对评标结果，有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

(十) 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

(十一) 处理与评标有关的其他事项。

19.2 采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

19.3 评标委员会由评审专家组成，专家从政采云平台专家库中随机抽取产生。评标委员会根据有关法律法规和招标文件规定的方法和标准独立评标，负责完成评标的全过程直至评定预中标人，成员人数应当为 5 人以上单数，其中随机抽取的评审专家不得少于成员总数的三分之二。

19.4 采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：

- (一) 采购预算金额在 1000 万元以上；
- (二) 技术复杂；
- (三) 社会影响较大。

19.5 评标委员会负责具体评标事物，并独立履行下列职责：

- (一) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (二) 要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (三) 对投标文件进行比较和评价；
- (四) 确定中标候选人名单；
- (五) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

19.6 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据任何外来证明。

19.7 评标程序、评标方法和评标标准详见第三章。

五、确定中标

20、中标

20.1 采购代理机构将在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

20.2 采购人将自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，采购人将采取随机抽取的方式确定。

20.3 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

20.4 采购代理机构将自评标委员会中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。中标公告期限为 1 个工作日。

20.5 在公告中标结果的同时，采购代理机构向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的供应商，将告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分与排序。

21、废标

21.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

21.1.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

21.1.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

21.1.3 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

21.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

22、签订合同

22.1 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

22.2 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

22.3 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

22.4 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

22.5 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

22.6 按照《中华人民共和国政府采购法》的规定，在合同履行中，采购人需要追加与合同标的物相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标

人签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%。

22.7 政府采购合同不能转包。

23、保密和披露

23.1 供应商自购买招标文件之日起，须承诺承担本招标项目下的保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

23.2 采购人有权将供应商提供的所有资料向其他政府部门或有关的非政府机构负责评审标书的人员或与评标有关的人员披露。

23.3 在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及在其他符合法律规定的情形下，采购人无须事先征求供应商/中标人同意而可以披露关于采购过程、投标文件、合同文本、合同签署情况的资料、供应商/中标人的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等，并且对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

24、质疑和投诉

24.1 供应商认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式（须加盖公章）{质疑书的具体内容详见《政府采购质疑和投诉办法》（第 94 号令）}通知采购代理机构向采购方提出质疑（如供应商所参与项目须要在网上提交质疑程序，须同时将纸质版质疑材料递交至采购代理机构，并附网上投标报名或下载文件截图）。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。（质疑联系人及联系方式：张野 13404769010）供应商对采购人的质疑答复不满意或者采购人未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

24.2 质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程和中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

25、中标服务费

25.1 中标人在接到中标通知书后，应向采购代理机构足额交纳中标服务费，采购代理机构参照《国家发展和改革委员会关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》发改价格[2015]299 号文件收费标准，向中标人（成交人）收取代理服务费收费标准：本项目按采购预算金额的 1.5%收取；中标服务费金额不足人民币 3,000.00 元的，按人民币 3,000.00 元收取。

26. 其他要求（本项要求不接受负偏离）

1) 投标人对产品使用方法进行培训，并提供过程中的支持，售后维护，疑问和问题解决；

2) 维修响应时间：1 小时内对用户的服务要求做出响应，并 4 小时内到现场进行调试维修，能够及时排除故障。

3) 产品免费升级，享受产品免费升级的服务；

4) 培训：投标人须为本项目提供系统使用和管理培训等相关培训服务。

5) 付款方式：验收合格后全额付款，中标人提供 5%的履约保证金，待履行完合同后一次性退款。

注：26. 其他要求”中的全部内容需要在商务条款偏离表中进行逐条响应，不满足或者未响应视为无效投标。

第三章 评标办法

评标应当遵循下列工作程序：

3.1 符合性审查。

3.1.1 评标委员会将对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

符合性审查表

序号	类型	审查内容	要求说明
1	报价1	投标报价未超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；	投标报价未超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
2	商务2	按招标文件中的要求提交了投标保证金，保证金金额和形式符合招标文件要求；	按招标文件中的要求提交了投标保证金，保证金金额和形式符合招标文件要求；
3	商务3	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的；
4	商务4	投标文件中包括了招标文件中提供格式的文本，形式上符合招标文件规定；	投标文件中包括了招标文件中提供格式的文本，形式上符合招标文件规定；
5	商务5	供应商按照招标文件规定要求签署、盖章；	供应商按照招标文件规定要求签署、盖章；
6	商务6	提交的投标价格为非可调整的价格；	提交的投标价格为非可调整的价格；
7	商务7	符合招标文件中合同履行期限（产品交付时间）的要求；	满足招标文件要求；
8	商务8	对招标文件的实质性要求作出响应；	对招标文件的实质性要求作出响应；
9	商务9	供应商不存在串通投标行为。	供应商不存在串通投标行为（ 提供承诺书，格式自拟 ）。
10	商务10	供应商、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。	供应商、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

注：本表中符合评审内容要求的写“√”，不符合评审内容要求的写“×”。结论为“合格”或“不合格”。结论不合格的不进入综合评审阶段。

审查供应商是否存在串通投标行为：评标委员会发现有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

一、有下列情形之一的，属于供应商相互串通投标：

- （一）供应商之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- （二）供应商之间约定中标人；
- （三）供应商之间约定部分供应商放弃投标或者中标；

- (四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同投标；
- (五) 供应商之间为谋取中标或者排斥特定供应商而采取的其他联合行动。

二、有下列情形之一的，视为供应商相互串通投标：

- (一) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (四) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同供应商的投标文件相互混装；
- (六) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- (七) 《关于禁止串通招标投标行为的暂行规定》（国家工商行政管理局令第 82 号）

第三条规定的串通投标行为；

- (八) 供应商串通投标的其他情形。

三、有下列情形之一的，属于采购人与供应商串通投标：

- (一) 采购人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他供应商；
- (二) 采购人直接或者间接向供应商泄露标底、评标委员会成员等信息；
- (三) 采购人明示或者暗示供应商压低或者抬高投标报价；
- (四) 采购人授意供应商撤换、修改投标文件；
- (五) 采购人明示或者暗示供应商为特定供应商中标提供方便；
- (六) 采购人与供应商为谋求特定供应商中标而采取的其他串通行为。

注：经评标委员会评审合格供应商的家数不足三家，该项目废标，采购人有权委托采购代理机构重新组织招标。

3.2 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求供应商做出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由供应商单位负责人或其授权代理人签字（须提交签字人身份证件并与投标文件签字人一致），并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。供应商拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、补正的，评标委员会将拒绝其投标。

3.2.1 评标委员会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的细微偏离，但这些修正应不会对实质上响应招标文件要求的供应商的竞争地位（相互排序）产生不公正的影响。

3.2.2 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：（一）

投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

3.2.3 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.3 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3.3.1 本项目采用综合评分法评标，评标委员会将按下述标准评定中标人：独立对每个供应商的投标文件进行评价，并汇总每个供应商的得分。按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

3.3.2 综合评分法评分方法（计算结果精确到小数点后两位）：

第一包（综合评分）：

序号	评审项目	标准	分值	备注
一、价格因素分			10	--
1	投标报价	<p>满足招标文件要求且评标价格最低的价格为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 评标价格)×10 分。</p> <p>注：如评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为</p>	10	--

		无效投标处理。		
二、商务因素分			18	--
1	商务因素分	<p>近三年内（2022年01月01日-至今）承接过同类项目业绩（以签订时间为准），每提供一项得3分，本项累计得分最高得15分，无不得分。</p> <p>投标文件内附相关业绩的中标通知书或合同协议书的扫描件加盖投标人单位公章。</p>	15	客观分
2	交付时间响应	<p>供应商针对本项目所提出的产品交付时间承诺书，在招标文件要求的基础上每提前三天的加1分，满分3分。（评分依据：需要单独提出承诺书，格式自拟）</p>	3	客观分
三、技术因素分			50	
1	产品设计方案	<p>1. 投标人应按照招标要求提供产品详细设计方案进行综合评审。方案包括①产品的总体介绍、开发流程；②遵循的标准、功能性能特色；③系统安全措施；④系统检测运行方法、安装调试等方面；</p> <p>以上四项方案每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得3分，方案有缺失的得1分，满分12分，未提供的得0分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）</p>	12	主观分
2	项目实施方案	<p>供应商针对于本项目制定相应的服务实施方案，从服务的专业度、人员配备情况等方面为制作方案依据，包含但不限于以下几个方面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 项目的认识与理解； 2. 工作方法和工作流程； 3. 服务目标； 4. 前期筹备； 5. 服务实施流程； 6. 项目验收； <p>以上六项方案每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得3分，方案有缺失的得1分，满分18分，未</p>	18	主观分

		提供的得 0 分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）		
3	应急预案	<p>根据服务商针对本项目制定的应急预案进行综合评审：</p> <p>评审内容（考察点）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 应急组织架构及职责； 2. 预防措施； 3. 故障报告与处理； 4. 应急演练方式； 5. 应急处置； <p>以上五项内容适用于项目且无缺失的内容得 3 分，内容有缺失的得 1 分，满分 15 分，未提供的得 0 分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）</p>	15	主观分
4	实施时间规划	<p>根据供应商拟定的实施时间规划方案：</p> <p>评审内容（考察点）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 任务时间分解； 2. 确定优先级； 3. 评估时间成本； 4. 制定时间表； 5. 考虑风险因素； <p>以上五项内容适用于项目且无缺失的内容得 1 分，内容有缺失的得 0.5 分，满分 5 分，未提供的得 0 分。</p> <p>（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）</p>	5	主观分
四、服务因素			22	
1	售后服务方案	投标人针对本项目提供的售后服务方案内容包含但不限于：	12	主观分

	(12)	1. 服务范围； 2. 服务响应标准； 3. 服务方式； 4. 服务期限； 5. 服务级别协议承诺； 6. 产品迭代； 以上六项方案制度标准每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得 2 分，方案有缺失的得 1 分，满分 12 分，未提供的得 0 分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）		
2	培训方案（10）	投标人针对本项目特点提供的培训方案内容包含但不限于： 1. 培训目标； 2. 培训对象与内容； 3. 使用人员培训； 4. 培训形式与工具； 5. 培训计划与考核； 以上五项方案制度标准每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得 2 分，方案有缺失的得 1 分，满分 10 分，未提供的得 0 分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）	10	主观分
得分合计			100	

第二包（综合评分）：

序号	评审项目	标准	分值	备注
一、价格因素分			10	--
1	投标报价	满足招标文件要求且评标价格最低的价格为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价	10	--

		<p>/ 评标价格) × 10 分。</p> <p>注：如评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。</p>		
二、商务因素分			18	--
1	商务因素分	<p>近三年内（2022 年 01 月 01 日-至今）承接过同类项目业绩（以签订时间为准），每提供一项得 3 分，本项累计得分最高得 15 分，无不得分。</p> <p>投标文件内附相关业绩的中标通知书或合同协议书的扫描件加盖投标人单位公章。</p>	15	客观分
2	交付时间响应	<p>供应商针对本项目所提出的产品交付时间承诺书，在招标文件要求的基础上每提前三天的加 1 分，满分 3 分。（评分依据：需要单独提出承诺书，格式自拟）</p>	3	客观分
三、技术因素分			50	--
1	产品设计方案	<p>1. 投标人应按照招标要求提供产品详细设计方案进行综合评审。方案包括①产品的总体介绍、开发流程；②遵循的标准、功能性能特色；③系统安全措施；④系统检测运行方法、安装调试等方面；</p> <p>以上四项方案每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得 3 分，方案有缺失的得 1 分，满分 12 分，未提供的得 0 分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）</p>	12	主观分
2	项目实施方案	<p>供应商针对于本项目制定相应的服务实施方案，从服务的专业度、人员配备情况等方面为制作方案依据，包含但不限于以下几个方面：</p>	18	主观分

		<p>1. 项目的认识与理解；</p> <p>2. 工作方法和工作流程；</p> <p>3. 服务目标；</p> <p>4. 前期筹备；</p> <p>5. 服务实施流程；</p> <p>6. 项目验收；</p> <p>以上六项方案每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得 3 分，方案有缺失的得 1 分，满分 18 分，未提供的得 0 分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）</p>		
3	应急预案	<p>根据服务商针对本项目制定的应急预案进行综合评审：</p> <p>评审内容（考察点）：</p> <p>1. 应急组织架构及职责；</p> <p>2. 预防措施；</p> <p>3. 故障报告与处理；</p> <p>4. 应急演练方式；</p> <p>5. 应急处置；</p> <p>以上五项内容适用于项目且无缺失的内容得 3 分，内容有缺失的得 1 分，满分 15 分，未提供的得 0 分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）</p>	15	主观分
4	实施时间规划	<p>根据供应商拟定的实施时间规划方案：</p> <p>评审内容（考察点）：</p> <p>1. 任务时间分解；</p> <p>2. 确定优先级；</p> <p>3. 评估时间成本；</p> <p>4. 制定时间表；</p>	5	主观分

		<p>5. 考虑风险因素；</p> <p>以上五项内容适用于项目且无缺失的内容得 1 分，内容有缺失的得 0.5 分，满分 5 分，未提供的得 0 分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）</p>		
四、服务因素			22	
1	售后服务方案（12）	<p>投标人针对本项目提供的售后服务方案内容包含但不限于：</p> <p>7. 服务范围；</p> <p>8. 服务响应标准；</p> <p>9. 服务方式；</p> <p>10. 服务期限；</p> <p>11. 服务级别协议承诺；</p> <p>12. 产品迭代；</p> <p>以上六项方案制度标准每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得 2 分，方案有缺失的得 1 分，满分 12 分，未提供的得 0 分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）</p>	12	主观分
2	培训方案（10）	<p>投标人针对本项目特点提供的培训方案内容包含但不限于：</p> <p>1. 培训目标；</p> <p>2. 培训对象与内容；</p> <p>3. 使用人员培训；</p> <p>4. 培训形式与工具；</p> <p>5. 培训计划与考核；</p> <p>以上五项方案制度标准每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得 2 分，方案有缺失的得 1 分，满分 10 分，未提供的得 0 分。（缺失是指：不符</p>	10	主观分

		合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处)		
得分合计			100	

第三包（综合评分）：

序号	评分项目	基准分值	评分标准	备注
1	价格因素分 (10分)	10分	<p>满足招标文件要求且评标价格最低的价格为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 评标价格)×10 分。</p> <p>注：如评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。</p>	--
2	商务因素分 (14分)	6分	<p>投标人类似业绩证明：</p> <p>2021年01月01日至今类似业绩，须提供合同封面页、合同金额页、盖章页或中标通知书复印并加盖投标人公章，每提供1份，得2分，最高得6分，不提供不得分。</p>	客观分
		8分	<p>投标人需具有 ISO20000 信息技术服务管理体系认证、ISO27001 信息安全管理证书、ISO 质量管理体系证书、系统软件著作权证书，以上每满足一个得2分，满分8分。</p> <p>注：提供证明材料扫描件或影印件，不提供视为不满足。</p>	客观分
3	技术因素分 (38分)	33分	<p>投标人关键技术参数响应：</p> <p>1. 网页端：支持通过电脑、平板、手机的浏览器访问，根据访问终端分辨率、浏览器版本等因素</p>	客观分

		<p>实现响应式布局，满足且按要求提供佐证资料的得 3 分。（评审依据：提供软件功能截图并加盖投标人公章）</p> <p>2. SDK 端：支持以 Javascript SDK 形式无缝嵌入至学校的业务系统网站，在与学校统一身份认证打通后可实现免登录，展示方式为浮动对话框，浮动对话框内可切换动态形象显隐、系统的中英文语种，满足且按要求提供佐证资料的得 3 分。（评审依据：提供软件功能截图并加盖投标人公章）</p> <p>3. 支持回复文字、markdown、超链接、Latex 公式、代码、表格、单张或多张图片、视频，可点击全屏播放图片、视频，满足且按要求提供佐证资料的得 3 分。（评审依据：提供软件功能截图并加盖投标人公章）</p> <p>4. 支持基于用户问题给出多个相关问题，点击后直接开启对话，满足且按要求提供佐证资料的得 3 分。（评审依据：提供软件功能截图并加盖投标人公章）</p> <p>5. 需支持调用可公网访问的国内外开源大模型、不同厂商提供的闭源大模型，满足且按要求提供佐证资料的得 3 分。（评审依据：提供软件功能截图并加盖投标人公章）。</p> <p>6. 支持对回复内容展示参考来源，参考来源可以为文档和链接。当参考来源为文档时，支持显示文档名称及在文档中引用的片段，打开文档后显示文档全文及大模型总结的摘要。当回复内容来源于大模型或经过大模型总结时，支持显示 AI 回复标识文字，且文字内容支持配置。当回答内容完全来源于学校配置的问答对时，则不显示 AI 标识。当回答内容来源于网络可公开访问的内容时，</p>	
--	--	--	--

		<p>显示对应网页链接，满足且按要求提供佐证资料的得 3 分。（评审依据：提供软件功能截图并加盖投标人公章）。</p> <p>7. 支持理解用户问题意图，自动匹配并调用插件，命中插件后支持通过反问等多轮问答的方式进行回复，支持展示插件执行或推理过程，满足且按要求提供佐证资料的得 3 分。（评审依据：提供软件功能截图并加盖投标人公章）。</p> <p>8. 支持用户在输入框点击插件列表按钮或在推荐插件列表点击更多，查看智能体关联的所有插件；支持用户主动点击触发插件，满足且按要求提供佐证资料的得 3 分。（评审依据：提供软件功能截图并加盖投标人公章）。</p> <p>9. 推荐插件列表和插件列表中，支持根据配置与否显示创建插件按钮，仅支持在网页端创建链接插件和提示词插件，链接插件支持配置三方链接进行跳转；提示词插件支持通过配置提示词让大模型完成指定任务；创建的插件仅限自己在该智能体中主动点击触发使用，不支持对话过程中自动触发，满足且按要求提供佐证资料的得 3 分。（评审依据：提供软件功能截图并加盖投标人公章）。</p> <p>10. 支持在插件列表中设置快捷插件，快捷插件可显示在输入框上方供用户快速点击使用，满足且按要求提供佐证资料的得 3 分。（评审依据：提供软件功能截图并加盖投标人公章）。</p> <p>11. 支持对回复内容展示参考来源，参考来源可以为文档和链接。当参考来源为文档时，支持显示文档名称及在文档中引用的片段，打开文档后显示文档全文及大模型总结的摘要。当回复内容来源于大模型或经过大模型总结时，支持显示 AI 回</p>	
--	--	--	--

			<p>复标识文字，且文字内容支持配置。当回答内容完全来源于学校配置的问答对时，则不显示 AI 标识。当回答内容来源于网络可公开访问的内容时，显示对应网页链接，满足且按要求提供佐证资料的得 3 分。（评审依据：提供软件功能截图并加盖投标人公章）。</p>	
		5 分	<p>预置的大模型能力需通过国家互联网信息办公室深度合成服务算法备案、昇腾技术兼容性测试认证、具有认证资质机构的可信 AI 认证，包含以下 a、b 两项指标的大模型能力综合评级达到 4+ 级。具体包括：</p> <p>a. 能力支持度：智能语义功能丰富度、智能语义性能优越度（词法分析、句法分析、语义分析、语义消歧、机器翻译、对话系统、情感分析、文本分类、文本生成、代码生成、知识图谱、文本内容推荐）、智能语义性能优越度（阅读理解、摘要生成、文本纠错）、智能视觉功能丰富度、智能视觉性能优越度（OCR、人脸识别、图像分类、图片生成、目标检测、语义分割、实例分割、视觉检索）、智能语音功能丰富度、智能语音性能优越度（语音唤醒、语音识别、语音合成、声纹识别、跨模态功能丰富度、图文生成）；</p> <p>b. 服务成熟度：服务稳定性、服务鲁棒性、服务并发性。</p> <p>提供得 5 分，不提供不得分。（评审依据：提供认证证明加盖投标人公章）</p>	客观分
	项目实施方案（14 分）	14 分	<p>根据采购需求对项目技术实施方案进行阐述，包括但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 项目需求分析； 2. 采购需求的响应情况； 3. 项目实施进度与保障举措； 	主观分

			<p>4. 故障及应急方案；</p> <p>5. 数据安全保障方案；</p> <p>6. 项目测试与试运行方案；</p> <p>7. 验收方案等以上七项方案每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得 2 分，方案有缺失的得 1 分，满分 14 分，未提供的得 0 分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）</p>	
	项目技术方案 (12分)	12分	<p>项目技术方案，对投标人提供的项目技术方案进行评审：</p> <p>1. 项目技术架构设计；</p> <p>2. 关键技术指标响应；</p> <p>3. 技术可行性；</p> <p>4. 安全保障；</p> <p>5. 质量保证措施；</p> <p>6. 沟通机制等以上六项方案每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得 2 分，方案有缺失的得 1 分，满分 12 分，未提供的得 0 分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）</p>	主观分
	售后服务方案 (12分)	12分	<p>售后服务方案，对投标人提供的售后服务方案进行综合评审：</p> <p>1. 方案的服务承诺；</p> <p>2. 响应时间；</p> <p>3. 维护举措；</p> <p>4. 服务团队；</p> <p>5. 服务体系；</p> <p>6. 质保期外服务等以上六项方案每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得 2 分，方案有缺</p>	主观分

			失的得1分，满分12分，未提供的得0分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）	
--	--	--	---	--

第四包（综合得分）：

序号	评审项目	标准	分值	备注
一、价格因素分			10	--
1	投标报价 (10分)	<p>满足招标文件要求且评标价格最低的价格为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/评标价格)×10分。</p> <p>注：如评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。</p>	10	--
二、商务因素分			15	--
1	商务因素分(15分)	<p>近三年内（2022年01月01日-至今）承接过同类项目业绩（以签订时间为准），每提供一项得3分，本项累计得分最高得15分，无不得分。</p> <p>投标文件内附相关业绩的中标通知书或合同协议书的扫描件加盖投标人单位公章。</p>	15	客观分
三、技术因素分			58	--
1	技术响应 (26)	<p>1. 第五章技术参数中标注“#”的技术参数共40条，40条参数中每有一条参数负偏离扣0.5分，满分20分扣完为止。（评审依据：供应商需要在技术条款偏离表中进行响应，同时按招标文件要求提供佐证资料，不满足或者未按要求提供的视为负偏离。）；</p> <p>2. 未标注“#”和“★”的技术参数为一般参数，其中有1项负偏离的扣1分，2-4项负偏离的扣3</p>	26	客观分

		分，5项及以上负偏离的扣6分，满分6分扣完为止。		
2	应急预案	<p>根据服务商针对本项目制定的应急预案进行综合评审：</p> <p>评审内容（考察点）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 应急组织架构及职责； 2. 预防措施； 3. 故障报告与处理； 4. 应急演练方式； 5. 应急处置； <p>以上五项内容适用于项目且无缺失的内容得3分，内容有缺失的得1分，满分15分，未提供的得0分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）</p>	15	主观分
4	实施时间规划	<p>根据供应商拟定的实施时间规划方案：</p> <p>评审内容（考察点）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 任务时间分解； 2. 确定优先级； 3. 评估时间成本； 4. 制定时间表； 5. 考虑风险因素； <p>以上五项内容适用于项目且无缺失的内容得1分，内容有缺失的得0.5分，满分5分，未提供的得0分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）</p>	5	主观分
5	项目实施方案（12分）	<p>供应商针对于本项目制定相应的服务实施方案，从服务的专业度、人员配备情况等方面为制作方案依据，包括但不限于以下几个方面：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 项目的认识与理解； 	12	主观分

		<p>2. 工作方法和工作流程；</p> <p>3. 服务目标；</p> <p>4. 前期筹备；</p> <p>5. 服务实施流程；</p> <p>6. 项目验收；</p> <p>以上六项方案每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得 2 分，方案有缺失的得 1 分，满分 12 分，未提供的得 0 分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）</p>		
四、服务因素			17	--
1	售后服务方案（12）	<p>投标人针对本项目提供的售后服务方案内容包含但不限于：</p> <p>1. 服务范围；</p> <p>2. 服务响应标准；</p> <p>3. 服务方式；</p> <p>4. 服务期限；</p> <p>5. 服务级别协议承诺；</p> <p>6. 产品迭代；</p> <p>以上六项方案制度标准每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得 2 分，方案有缺失的得 1 分，满分 12 分，未提供的得 0 分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）</p>	12	客观分
2	培训方案（5）	<p>投标人针对本项目特点提供的培训方案内容包含但不限于：</p> <p>1. 培训目标；</p> <p>2. 培训对象与内容；</p> <p>3. 使用人员培训；</p>	5	客观分

	<p>4. 培训形式与工具；</p> <p>5. 培训计划与考核；</p> <p>以上五项方案制度标准每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得 1 分，方案有缺失的得 0.5 分，满分 5 分，未提供的得 0 分。（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）</p>		
得分合计		100	

3.3.3 评标委员会在评审时，（1）-（4）价格分扣除（如有以下任意一种情况，须在开标一览表中明确标注，否则不予扣除。）：

（1）、对于列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》要求的产品，对其投标价格给予 3% 的价格扣除，并按照扣除后的价格参加评审。采购项目或者分包中既包含环境标志产品也包含非环境标志产品的，只对列入《环境标志产品政府采购品目清单》要求的产品按其在总报价中所占的比例给予价格扣除，投标文件中需提供认证证明，认证机构须在市场监管总局公布的名录内《详见市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019 年第 16 号文件）》；

（2）、对财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》但不属于国家强制采购的产品，对其投标价格给予 3% 的价格扣除，并按照扣除后的价格参加评审。采购项目或者分包中既包含节能产品也包含非节能产品的，只对列入《节能产品政府采购品目清单》但不属于国家强制采购的产品按其在总报价中所占的比例给予价格扣除，投标文件中需提供认证证明，认证机构须在市场监管总局公布的名录内《详见市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019 年第 16 号文件）》。”

（3）对于列入财政部、国家发改委、信息产业部发布的《无线局域网认证产品政府采购清单》的产品，对其投标价格给予 3% 的价格扣除，并按扣除后的价格参加评审。采购项目或者分包中既包含清单中产品也包含非清单中产品的，只对列入清单的产品按其在总报价中所占的比例给予价格扣除。

（4）投标产品同时列入上述多个清单的，将上述规定的价格扣除比例叠加后计算价格扣除，价格扣除的依据：第（1）至（3）条提供投标货物相关认证证书复印件加盖投标人公章。

(5) 根据财库【2020】46号文件及财库【2022】19号文件规定，对小型和微型企业生产的产品给予10%的价格扣除，并按照扣除后的价格参加排序。

(6) 监狱企业视同小型、微型企业，监狱企业投标的提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》；

(7) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

(8) 价格扣除的依据：第(1)至(4)条提供投标货物相关认证证书复印件加盖投标人公章。第(5)、(7)条提供《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》。

3.4 编写评标报告，推荐中标候选供应商名单：3名。

第四章 合同条款（参考格式）

4.1 签订合同

4.1.1 采购人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订书面合同。所签订合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

4.1.2 签订的合同以招标文件合同条款为基础。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

4.1.3 招标文件、投标文件、书面承诺和中标通知书均作为政府采购合同的组成部分，且具有法律效力。中标人应严格履行政府采购合同规定的各项义务和责任，否则将依法处理。

4.1.4 中标人不得分包履行合同，否则将依法承担法律责任。当中标人放弃中标结果或者因被质疑、投诉，经查属实或者因不可抗力而不能履行合同的，由采购人可从推荐中标候选人名单中按顺序重新确定中标人或重新组织招标。

4.1.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起七个工作日内，将政府采购合同副本报同级财政部门备案。

4.1.6 法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后生效的合同，依照其规定。

4.2 追加合同金额 政府采购合同履行中，采购人需要追加与合同标的相同的服务的，在不改变合同其他条款的前提下，且在签订合同后一年内，经采购人报同级财政部门批准后，可与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的10%，且总额不得超出项目采购预算，否则采购人应重新组织采购。政府采购合同双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担责任。

4.3 质量与验收 招标文件中的服务满足国标、部标、行业标准或者双方技术协议或者招标文件、投标文件、书面承诺的技术要求。如对服务以及质量有争议，采购人组织相关部门对服务和质量进行检验或者验收，未达到服务要求的，由成中标人承担全部责任。

4.4 合同主要条款

甲方（采购人）：

乙方（中标人）：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律，甲、乙双方就（项目名称、项目编号），经平等协商达成合同如下：

一、合同文件 本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，组成合同的各项文件应互相解释，互为说明，解释合同文件的优先顺序如下：

(一) 合同格式以及合同条款

(二) 中标通知书

(三) 中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件

(四) 中标人投标文件

(五) 招标文件

(六) 本合同附件 同一层次的合同文件规定有矛盾的以较后时间制定的为准。

二、合同的范围和条件 本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

三、服务项目 本合同所提供的服务项目内容： (与投标文件中投标服务明细表一致)。

四、合同金额 合同金额为人民币 万元，大写： 。 (以实际发生为准)

五、付款途径 国库集中支付 甲方支付 国库与甲方共同支付 其他
国库集中支付资金 万元，甲方支付资金 万元，其他 万元。属国库集中支付的财政性资金，甲方应按照合同约定的付款期限，及时向同级财政部门报送资金支付申请，同级财政部门对支付申请审核无误后 个工作日内将货款直接支付至乙方账户。

六、付款方式

分期支付方式

合同生效后 个工作日内，甲方向乙方支付合同金额的 %，即人民币 万元，大写： ；提供服务成果并经双方验收合格之日起 个工作日内甲方向乙方支付合同金额的 %，即人民币 万元，大写： ，余款 5%即人民币 万元，质保期 (年) 满后 日内一次无息付清。

一次性支付方式 (以实际发生为准，按月支付)

提供服务成果并经双方验收合格之日起 个工作日内，甲方向乙方支付全部合同价款，即人民币 万元，大写： 。

其他支付方式

七、服务期限、地点

1、服务期限： 年 月 日至 年 月 日。

2、服务地点：

八、服务质量

乙方提供的服务应符合国家（或行业）规定标准。

九、知识产权

乙方应保证甲方所使用的服务成果免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

十、违约条款

- 1、乙方延迟提供服务，每延迟 日，按合同金额的 支付违约金。
- 2、一方不按期履行合同，并经另一方提示后 日内仍不履行合同的，守约方有权解除合同，违约方要承担相应的法律责任。
- 3、如因一方违约，双方未能就赔偿损失达成协议，引起诉讼或仲裁时，违约方除应赔偿对方经济损失外，还应承担因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用。
- 4、其它应承担的违约责任，以《中华人民共和国合同法》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。
- 5、按照本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金等，应当在明确责任后 日内，按银行规定或双方商定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

十一、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知招标代理机构及另一方，双方互不承担责任，并在 天内提供有关不可抗力的相应证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决。

十二、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列 方式解决：

- 1、提交 仲裁委员会仲裁；
- 2、向 人民法院诉讼。

十三、补充协议

合同未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力，补充协议的生效应符合本合同的有关规定。合同补充条款应同时报政府采购监督管理部门备案。

十四、合同保存

本合同一式 份，甲方 份，乙方 份，招标代理机构 份， 市（县、区）财政部门 份。

十五、其他需要补充的内容：

- 1、乙方应按招标文件、投标文件及乙方在谈判过程中做出的书面说明或承诺提供及时、

快速、优质的服务。

2、其他服务内容：

需方：

地址：

法定代表人：

或授权委托人：

签字日期：

邮政编码：

电话：

传真：

联系人：

开户银行：

账户名称：

账号：

供方：

地址：

法定代表人：

或授权代理人：

签字日期：

邮政编码：

电话：

传真：

联系人：

开户银行：

账户名称：

账号：

注：本合同为参考格式。

第五章 采购需求

第一包：预算人民币 50 万元

序号	产品名称	技术参数	数量
1	A&HCI 等数据库购买	<p>1. 艺术与人文引文索引数据库</p> <p>收录了艺术与人文学科领域内的，1000 种以上的高影响力学术期刊的引文索引。涉及考古学、语言学、艺术、哲学等学科内容；</p> <p>使用期限：1 年；</p> <p>服务方式：因特网上访问，IP 开放，全年提供 24 小时网络服务，无并发用户限制；</p> <p>更新频率：数据库每天更新。</p> <p>2. 中文报刊古籍数据库</p> <p>提供三万种以上的古籍电子书和民国日报等近代报纸的扫描图档以及全文文字资源；</p> <p>使用期限：1 年 网络远程访问；</p> <p>IP 控制无并发用户限制；</p> <p>可提供文字版 txt 及图片 PDF 下载权限 ；</p> <p>提供文字版 txt 及图片 PDF 下载权限。</p>	1 套

第二包：预算人民币 180 万元

序号	产品名称	技术参数	数量
1	中国朝鲜语规范术语检索系统	收集中国朝鲜语规范术语 5 万条并实现汉朝规范术语对应检索，面向朝汉语言文化工作者、科研工作者、在校师生的规范术语智能搜索引擎，实现语言数据的精准搜索。	1 套
2	中国朝鲜语电子词典	研发中国朝鲜语电子词典（PC 端，移动端），收录词条 45 万。	1 套

3	中朝 AI 智能翻译系统（核心产品）	<p>1. 中朝语言基础数据建设</p> <p>1) 语料库梳理：中朝韩语言文字相关语料库的梳理服务，包括不限于杂志、电子图书档案等各类语料库资源。</p> <p>2) 资源库整合：整合已建数据要素相关资源，包括不限于支持将 PDF、DOC、DOCX、TXT、音视频、图片等格式资源。</p> <p>3) 资源库建设：构建基于大模型的中朝语言基础数据的知识库和向量库，支持基于知识库和向量库检索和调优，支持索引回溯。</p> <p>2. AI 能力</p> <p>1) 大语言模型能力：</p> <p>（1）必须为国产化大模型，且大模型及相关应用须为同一厂家，且需支持在国产化芯片上进行模型训练；</p> <p>（2）支持逻辑推理、知识问答、语言理解、数学能力、文本生成等能力，可实现自主进行多轮对话、复杂说法的精确理解、个性化的问题回复，增强用户对人机对话的接受度、意愿度，确保高质量的对话体验。</p> <p>（3）大模型能力调用量不少于 10 亿 tokens/年；</p> <p>（4）支持基于提示词模板、知识库、大模型，以模块化和灵活的方式构建面向不同场景的对话系统。具备语义理解能力，可提供语义解析、智能问答、垂直搜索和语义管理等解决方案，使系统能够理解用户意图，并结合业务内容提供准确的应答。</p> <p>（5）支持将 PDF、DOC、DOCX、TXT、音视频、图片等格式的媒体文件智能分析，并导入知识库。</p> <p>（6）文件存储不低于 5GB/年。</p> <p>（7）预置的大模型能力需通过国家互联网信息办公室深度合成服务算法备案、昇腾技术兼容性测试认证、具有认证资质机构的可信 AI 认证，包含以下两项指标的大模型能力综合评级达到 4+级。具体包括：</p> <p>①能力支持度：智能语义功能丰富度、智能语义性能优越</p>	1 套
---	--------------------	--	-----

	<p>度（词法分析、句法分析、语义分析、语义消歧、机器翻译、对话系统、情感分析、文本分类、文本生成、代码生成、知识图谱、文本内容推荐）、智能语义性能优越度（阅读理解、摘要生成、文本纠错）、智能视觉功能丰富度、智能视觉性能优越度（OCR、人脸识别、图像分类、图片生成、目标检测、语义分割、实例分割、视觉检索）、智能语音功能丰富度、智能语音性能优越度（语音唤醒、语音识别、语音合成、声纹识别、跨模态功能丰富度、图文生成）；</p> <p>②服务成熟度：服务稳定性、服务鲁棒性、服务并发性。 注：投标人在投标文件中提供国家级实验室或检验机构出具的有效期内的检验报告（包含上述指标）复印件并加盖投标人公章，否则不予认可。</p> <p>2) 语音合成</p> <p>（1）支持将文字转化为自然流畅的人声，提供多种发音人供选择，支持多语种、多方言和中英混合，可灵活配置音频参数；</p> <p>（2）支持将任意文字内容实时转换为清晰、流畅、自然的语音；</p> <p>（3）支持中文普通话，提供符合机器人定位的音色，语音合成自然度 4.0 分及以上。语音合成使用次数不低于 150 万次/年。</p> <p>3) 语音听写</p> <p>（1）支持将短音频（≤60 秒）精准识别成文字，除中文普通话和英文外，支持多语种和多方言，实时返回结果，达到边说边返回的效果；</p> <p>（2）系统具备非特定人连续语音识别能力，支持自动识别用户语音并转换为文字或语义；</p> <p>（3）支持识别带方言口音的普通话；语音识别准确率 90% 以上。语音听写使用次数不低于 150 万次/年。</p> <p>4) 文字识别</p>	
--	---	--

	<p>(1) 支持多场景、任意版面、任意背景，在光照不均、图片倾斜或翻转等复杂场景下均可实现文字识别；</p> <p>(2) 支持印刷或手写文字转化为计算机可编辑的文字；</p> <p>(3) RT（时延）50 字内，RT 不超过 150ms；500 字内，RT 不超过 250ms；</p> <p>(4) 文字识别使用次数不低/10 万次/年。</p> <p>3. 中朝 AI 智能翻译系统应用</p> <p>(1) 智能翻译应用</p> <p>1) 支持通过训练的中国朝鲜语规范术语检索系统、中国朝鲜语电子词典的训练内容实现智能问答，需包含语义识别、语言问答等，实现中韩 AI 智能翻译应用。</p> <p>2) 可以针对训练后的内容进行问答、处理中朝跨语言文本分类问题，通过对中文和朝鲜文的文本进行主题分析，从而实现高效的文本分类分类，同时，需从及物性、转换、情态和主位结构等多个维度对进行深入分析。</p> <p>3) 支持通过大模型将文档内容自动整理为知识问答对，用户可对数字人进行知识问答。</p> <p>4) 支持对知识问答对进行编辑、新增、修改，可对问题进行答案配置，支持对答案配置多模态附件，包括图片、音频、视频及文件格式，支持为问答对提供参考来源，参考来源支持为资源文件和链接形式。</p> <p>(2) 数字人应用：</p> <p>1) 数字人：用户可以通过数字人列表切换数字人进行对话。</p> <p>2) 数字人对话：数字人语音播报，支持开启数字人回复消息的自动语音播报，支持记录设置结果，下次访问系统保持。</p> <p>简约窗口设置，支持设置数字人对话界面中是否显示数字人形象，支持记录设置结果，下次访问系统保持。</p> <p>3) 数字人对话：打招呼，切换至某一个数字人时，支持数字人发送招呼语；</p>	
--	---	--

	<p>4) 猜你想问，支持显示关联的热门问题，默认展示 5 个问题，支持点击换一换更换 5 个问题；支持点击问题直接发送该问题，并由数字人进行回答。</p> <p>(3) 智能问答应用：</p> <p>1) 支持用户通过文字或语音输入问题内容，支持用户切换输入方式，包括文字输入和语音输入等方式；</p> <p>2) 文字输入：支持用户通过文字输入问题内容进行发送；</p> <p>3) 语音输入：支持用户通过语音录入内容后自动转为文字，支持用户对语音转成的文字内容进行修改后再发送，一次语音录入支持 60s，支持多次录入；</p> <p>(4) 问答反馈：</p> <p>1) 数字人回复内容支持展示文字、超链接、应用等，支持展示回复内容的参考来源，对参考来源支持查看详情；支持基于用户问题给出 3 个相关问题，点击后直接发送进行对话；</p> <p>2) 支持用户对回复内容进行停止回答、重新生成、复制、点赞、点踩、查看更多搜索结果等操作；</p> <p>3) 支持消息异常时给予用户网络异常提示、回复超时提示；</p> <p>4) 对于数字人未解决的问题，支持通过留言的方式将问题反馈给对应负责人，负责人在后台可进行回复。</p>	
--	--	--

第三包：预算人民币 80 万元

序号	产品名称	技术要求	数量
1	东北亚研究大数据中心数据库整合服务（核心产品）	1. 资源检索：系统着重聚焦于东北亚地区，特别是日本、韩国、朝鲜的特色资源检索。对校内外各类知识库、语料库和数据库进行深度整合，形成跨学科、跨领域的数据集，不仅支持简体字与繁体字间的检索及同义转换，还能够凭借智能检索能力，自动匹配与东北亚、日、韩、朝相关检索词的别称、学术名称及完整称谓，同时针对研究东北亚领域的作者及其所属	1 套

	<p>机构字段，也具备自动匹配功能。系统允许空检索操作，空检索时会展示东北亚相关资源的整体数据规模，以及各类文献在不同年份对东北亚、日本、韩国、朝鲜资源的收录详情。同时，检索方式丰富多样，除简单检索外，支持二次检索，更有高级检索（包含精确与模糊匹配，以及逻辑运算检索）和专业检索（基于布尔逻辑表达式）。检索结果呈现灵活，支持从学术性、相关性、馆藏优先、时间先后等多维度排序，也能按文献类型筛选，分面聚类支持多项选择。此外，系统为单篇文章提供收藏、分享与导出功能，同时支持保存检索式，并定期向用户邮箱推送东北亚、日本、韩国、朝鲜的最新资源。</p> <p>2. 资源导航：系统精心打造了针对东北亚地区（涵盖日本、韩国、朝鲜特定资源）的资源导航体系。在期刊导航方面，不仅能按年代展示，还可精确到期刊某一期的具体篇目；报纸导航同样支持按年代查看，并能定位到某月某日有关东北亚、日、韩、朝的报纸文献。期刊刊种导航提供多种筛选维度，如 OA 刊、语种、学科、首字母、重要期刊、JCR 分区、出版周期等，助力用户精准定位东北亚、日本、韩国、朝鲜相关期刊资源。系统全面整合图书馆内与东北亚、日、韩、朝相关的纸电资源，完成数据去重工作，同时联合揭示纸质与电子资源的获取途径。此外，系统可与延边大学 OPAC 系统、商业数据库以及资源共享服务平台顺畅对接，确保用户获取东北亚、日本、韩国、朝鲜相关资源时的便捷与完整。</p> <p>3. 资源分析：系统针对东北亚地区（含日本、韩国、朝鲜相关研究资源）开展深入的资源分析。通过动态知识关联分析，深度挖掘知识点、人物、机构之间复杂的多维度关系，并以直观的可视化图表形式呈现。系统能够对历年涉及东北亚、日、韩、朝的学术文章</p>	
--	--	--

		<p>进行发展趋势分析，维度涵盖学科、刊物、地区、基金等多个方面，且分析结果可导出为 Excel 文件，方便用户进一步研究。同时，系统支持多主题对比分析，呈现东北亚、日本、韩国、朝鲜相关文献类型的发展走向。在图谱与推荐功能上，系统展示检索词的同义词、上位词、兄弟词关系，分析期刊影响因子变化趋势，还基于中心词构建知识关联图谱并推荐相关东北亚、日本、韩国、朝鲜文献。</p>	
2	<p>东北亚研究 大数据中心 展示平台新闻与知识大 模型开发</p>	<p>一、东北亚研究大数据中心时事新闻分析系统</p> <p>1. 多维度新闻分析模型</p> <p>1) 热点事件识别:基于关键词提取、主题模型、事件检测等技术，识别新闻中的热点事件。支持自定义热点事件识别规则，例如：事件关键词、时间范围、地域范围等。</p> <p>2) 新闻归类与重要性评分:基于机器学习算法，对新闻进行自动分类，例如：政治、经济、军事、社会等。基于新闻来源、传播范围、情感倾向等维度，对新闻的重要性进行评分。</p> <p>2. 新闻简报生成与推送</p> <p>1) 支持基于分析结果，自动生成结构化的新闻简报，内容包括：事件摘要、热度指数、相关事件链接等。</p> <p>2) 支持自定义新闻简报模板和内容格式。</p> <p>3) 提供 API 接口，支持将生成的新闻简报自动推送至东北亚研究大数据平台。</p> <p>二、东北亚研究大数据中心智能新闻简报生成与对话系统</p> <p>1. 新闻知识库构建</p> <p>1) 支持深度学习学校多种来源的新闻数据（例如：新闻网站、数据库、文件等），通过构建新闻知识库实现交互智能问答。</p> <p>2) 采用文档向量化引擎对新闻进行深度语义编码，</p>	1 套

		<p>将新闻文本转换为向量表示。</p> <p>3) 支持对语义编码后的新闻向量进行存储和索引，以便快速检索。</p> <p>2. 检索增强生成与新闻简报生成</p> <p>1) 基于用户输入的查询语句，利用检索增强生成技术，从新闻库中检索出相关新闻。</p> <p>2) 结合检索到的新闻上下文，进行意图识别与槽位填充，理解用户查询意图和关键信息。</p> <p>3) 基于深度分析知识库，对检索到的新闻进行深度分析，生成带有溯源标注的新闻简报。溯源标注包括：新闻来源、发布时间、相关事件、人物、地点等。</p> <p>4) 支持自定义新闻简报模板和内容格式。</p> <p>3. 智能对话功能</p> <p>1) 支持基于生成的新闻简报，实现与用户的智能对话功能。</p> <p>2) 支持用户通过自然语言与系统进行交互，例如：询问新闻事件的详细信息、查询相关事件的背景资料、获取事件发展趋势的分析预测等。</p> <p>3) 支持多轮对话，能够根据上下文理解用户意图，并提供准确的回答。</p> <p>三、东北亚研究大数据中心多语种知识问答助手</p> <p>1. 用户终端</p> <p>1) 微信公众号：支持接入已认证的服务号和订阅号，用户可通过微信公众号开启对话或搜索。本次项目需要接入学校的微信企业号。</p> <p>2) 网页端：支持通过电脑、平板、手机的浏览器访问，根据访问终端分辨率、浏览器版本等因素实现响应式布局。</p> <p>3) SDK 端：支持以 Javascript SDK 形式无缝嵌入至学校的业务系统网站，在与学校统一身份认证打通后可实现免登录，展示方式为浮动对话框，浮动对话框</p>	
--	--	---	--

	<p>内可切换动态形象显隐、系统的中英文语种。</p> <p>4) 移动端:支持以 H5 形式接入学校既有移动 APP, 用户可通过移动 APP 的 H5 开启对话或搜索。</p> <p>2. AI 知识问答</p> <p>1) 支持基于学校知识文档(包括但不限于 PDF、DOC、DOCX、TXT、XLS、XLSX、PPT、PPTX 等格式文档), 进行中、俄、韩、朝、日等多语种大模型对话交互, 同时具备中、英文知识文档的智能检索能力。</p> <p>2) 支持学校管理员配置是否展示历史消息。</p> <p>3) 支持分类展示热门问题、插件, 学校管理员可自定义热门问题和插件。</p> <p>4) 支持展示推荐插件列表, 可点击刷新, 学校管理员可自定义推荐的插件。</p> <p>5) 支持学校管理员配置按照指定条件激活插件, 插件被激活后, 自动在对话框内展示回答的内容。</p> <p>6) 支持显示插件定义的个性化界面, 界面可嵌入到对话流, 亦可覆盖对话界面。</p> <p>7) 支持设置系统界面文字的语种(中文/英文), 设置后系统自动记忆当前语种, 下次访问系统时保持上次设置。</p> <p>8) 支持回复文字、markdown、超链接、Latex 公式、代码、表格、单张或多张图片、视频, 可点击全屏播放图片、视频。</p> <p>9) 支持对回复内容展示参考来源, 参考来源可以为文档和链接。当参考来源为文档时, 支持显示文档名称及在文档中引用的片段, 打开文档后显示文档全文及大模型总结的摘要。当回复内容来源于大模型或经过大模型总结时, 支持显示 AI 回复标识文字, 且文字内容支持配置。当回答内容完全来源于学校配置的问答对时, 则不显示 AI 标识。当回答内容来源于网络可公开访问的内容时, 显示对应网页链接。</p>	
--	---	--

	<p>10) 支持基于用户问题给出多个相关问题，点击后直接开启对话。</p> <p>11) 支持用户对回复内容进行停止回答、重新生成、复制、点赞、点踩等操作，点踩或多次点击重新生成可弹出用户反馈框，用户可输入文字或上传图片反馈意见，管理员回复意见后用户可通过消息查看管理员回复的内容。</p> <p>12) 支持通过文字输入、语音输入、自由对话四种方式输入问题。文字输入过程中可自动联想匹配知识库中已配置的问答对问题；语音输入方式支持分段录制语音，一次录入最长 60s，支持在语音录入过程中实时转写为文字，录入完成后可手动修改文字再发送；自由对话方式支持将语音实时转写为文字并自动发送，达成不间断语音对话效果。对话过程中，允许用户展示或隐藏学校个性化的动态虚拟形象，开启或关闭自动语音播报，设置后系统支持记忆，下次访问系统可保持上次设置的结果</p> <p>13) 支持配置动态的招呼语，招呼语可显示用户名称、用户性别、用户角色、年级、学工号、系统时间、系统时段等信息。</p> <p>14) 支持分权限配置用户可访问的知识库和插件，以满足不同角色、部门的师生使用不同的知识库进行问答和调用不同的插件。</p> <p>15) 支持理解用户问题意图，自动匹配并调用插件，命中插件后支持通过反问等多轮问答的方式进行回复，支持展示插件执行或推理过程；</p> <p>16) 支持用户在输入框点击插件列表按钮或在推荐插件列表点击更多，查看智能体关联的所有插件；支持用户主动点击触发插件；</p> <p>17) 推荐插件列表和插件列表中，支持根据配置与否显示创建插件按钮，仅支持在网页端创建链接插件和</p>	
--	---	--

	<p>提示词插件，链接插件支持配置三方链接进行跳转；提示词插件支持通过配置提示词让大模型完成指定任务；创建的插件仅限自己在该智能体中主动点击触发使用，不支持对话过程中自动触发；</p> <p>18) 支持在插件列表中设置快捷插件，快捷插件可显示在输入框上方供用户快速点击使用；</p> <p>3. 智能中台</p> <p>语言大模型能力</p> <p>(1) 需支持调用可公网访问的国内外开源大模型、不同厂商提供的闭源大模型。</p> <p>(2) 需支持逻辑推理、知识问答、语言理解、数学能力、文本生成等能力，可实现自主进行多轮对话、复杂说法的精确理解、个性化的问题回复，增强用户对人机对话的接受度、意愿度，确保高质量的对话体验。</p> <p>(3) 预置的大模型能力需通过国家互联网信息办公室深度合成服务算法备案、昇腾技术兼容性测试认证、具有认证资质机构的可信 AI 认证，包含以下两项指标的大模型能力综合评级达到 4+级。</p> <p>① 能力支持度：智能语义功能丰富度、智能语义性能优越度（词法分析、句法分析、语义分析、语义消歧、机器翻译、对话系统、情感分析、文本分类、文本生成、代码生成、知识图谱、文本内容推荐）、智能语义性能优越度（阅读理解、摘要生成、文本纠错）、智能视觉功能丰富度、智能视觉性能优越度（OCR、人脸识别、图像分类、图片生成、目标检测、语义分割、实例分割、视觉检索）、智能语音功能丰富度、智能语音性能优越度（语音唤醒、语音识别、语音合成、声纹识别、跨模态功能丰富度、图文生成）；</p> <p>② 服务成熟度：服务稳定性、服务鲁棒性、服务并发性。</p>	
--	---	--

3	东北亚研究 大数据中心 展示平台功 能整合与升 级	<p>一、升级展示效果</p> <p>丰富统计图表和实时动态数据接入，引入更多样化的统计图表类型，如折线图、柱状图、饼图、散点图等，以满足不同数据展示需求；</p> <p>实现实时动态数据的接入和展示，确保数据的时效性和准确性。通过 API 接口或数据推送技术，将最新数据实时展示在大屏上。采用简洁、直观的设计风格，去除冗余元素，突出核心数据和功能；优化布局和导航结构，使用户能够快速找到所需信息和功能。</p> <p>二、升级整合平台功能</p> <p>丰富大数据查询检索功能，集成大数据查询引擎中增量查询接口，支持大数据库中增量数据的查询，增强系统用户体验；与数据厂家资源接口进行对接，获取丰富的学术文献、期刊、论文等数据资源；与人工智能系统对接，为大数据系统提供更智能的数据分析能力。</p> <p>三、实现与其它厂家系统或接口之间的协同和整合，确保系统应用的流畅性和高效性。</p> <p>四、定期对系统进行维护，保障系统的稳定性和用户体验。</p>	1 套
---	---------------------------------------	---	-----

第四包：预算人民币 150 万元

序号	产品名称	技术要求	数量
1	数据算力存储平台（核心产品）	<p>标准 19 寸 2U 机架式，自适应 1+1 冗余电源，多冗余热交换 PWM 风扇</p> <p>★CPU：英特尔® 至强® 金牌 6230x2，</p> <p>★内存：256GB DDR4 RECC（32GB*8），（可扩展至 1TB）</p> <p>★系统盘：企业级 SSD 240GB x 2，缓存盘：1.92TB NVME SSD</p> <p>★数据盘：数据盘：16TB*8 SATA、8 个可热插拔磁盘，</p>	2

	<p>支持 SAS/SATA/SSD/NL-SAS，支持硬盘混插；</p> <p>支持 SMART 开关，用户可根据实际情况控制 SMART；</p> <p>★网络：2 个 1GbE+4 个 10GbE 以太网接口（可扩展至 16 个 10GbE 接口）、支持网络接口聚合、故障冗余</p> <p>配件：4 个 10Gb/s SFP+光模块，4 根 10 米多模光纤线</p> <p>配套云平台管理软件及授权</p> <p>计算虚拟化</p> <p>#支持云主机的生命周期管理，包括但不限于开机、关机、重启、暂停、挂起（内存落盘）、搁置（保留配置释放资源）；支持云主机在不停机的情况下调整配置，包括调整云主机的 vCPU 数量、内存大小、磁盘容量，添加新的网卡、硬盘等设备，以避免重新创建、重新配置云主机。投标文件中需提供本项功能 CNAS 资质的测试报告和软件功能截图，并加盖原厂公章。</p> <p>平台支持操作系统如：windows、linux，macOS，同时支持国产操作系统：deepin、银河麒麟、中标麒麟、统信 UOS、红旗 linux、欧拉、中标普华等。</p> <p>支持绿色节能特性，自调节风扇、CPU 变频和磁盘休眠等技术，降低功耗，延长磁盘使用寿命。</p> <p>#云主机支持添加各种加速设备，支持 GPU、FPGA、智能网卡、USB 设备、物理硬盘等，可以将各种加速设备池化，支持按照策略（厂商、型号、规格、自定义 tag）为云主机自动匹配相应的加速器设备，支持热添加加速设备到云主机；支持同一类型的加速设备在不同的计算节点有不同的配置；支持加速设备的白名单功能；投标文件中需提供本项功能的产品手册和操作页面截图证明，并加盖公章。</p> <p>#支持海光的 DCU 设备。投标文件中提供本项功能的软件界面截图证明，并加盖公章。</p> <p>同时支持创建普通、高性能、极速三种类型的虚拟机。</p>	
--	--	--

		<p>可以根据业务的不同性能需求，创建各自的虚拟机，在同一平台上混合部署。</p> <p>#支持云盘、云盘组、云主机、云主机组的快照，每个对象可以保存至少 1000 个快照版本，支持设置自动快照任务；并且支持固定某些快照不被自动删除；支持快照点的树形化显示方便查询快照的逻辑关系；支持一键恢复到对应的快照点；支持链接克隆和全量克隆两种方式从快照创建新的云盘；投标文件中需提供本项功能的产品手册和操作页面截图证明，并加盖公章。</p> <p>支持云主机高可用，当物理节点发生故障时，其上的所有云主机可以自动迁移到其他物理节点上，保证业务连续性。虚拟机迁移需在 90s 内完成。</p> <p>#支持云盘、云盘组的备份，可备份到文件系统、对象存储等存储介质，支持全量备份、增量备份、周期备份，支持覆盖原数据和生成全新云主机两种恢复方式，同时支持数据压缩，减少备份数据占用空间；投标文件中需提供产品原厂数据分离同步软件著作权扫描件并加盖公章。</p> <p>支持虚拟机定时导出和定时快照。可以按照设置的时间，对虚拟机进行快照和导出，以实现虚拟机的备份和数据安全。可根据快照快速进行回滚、进行过滤分离和业务数据同步。</p> <p>支持物理机开机启动虚拟机，可以在物理机掉电自动恢复时，自动拉起业务虚拟机，缩短业务不可用时间，减少人工运维成本。</p> <p>支持物理硬件资源的过量使用，支持在管理界面配置 CPU 和内存等资源的复用比。</p> <p>#同时支持 GPU 直通和 VGPU 技术。应对高性能场景同一虚拟机可以使用多块物理 GPU 卡。投标文件中需提供本项功能的的操作页面截图证明，并加盖公章。</p> <p>支持设置虚拟机优先级，宕机恢复时高优先级的虚拟</p>	
--	--	--	--

	<p>机优先迁移恢复。用户可以根据业务属性，将重要的虚拟机设置为高优先级，以便宕机时优先恢复。</p> <p>支持密钥对。用户可以创建自己的密钥对，在创建虚拟机时导入至虚拟机中，以避免直接使用明文账户密码登陆，增加虚拟机的安全性。</p> <p>虚拟机支持透传物理设备，可以在界面上将物理机上的 USB、物理硬盘 (HDD, SSD)、物理网卡、GPU 透传给虚拟机使用。</p> <p>支持虚拟机在线迁移。可在业务不掉线的情况下，将虚拟机迁移至其他物理节点，以实现负载均衡。</p> <p>支持 CPU 变频。可以设置变频时间，定时开启或者关闭 CPU 变频，以提升 CPU 性能同时兼顾能耗。</p> <p>网络虚拟化</p> <p>支持平台级 IP 地址池管理，管理员可以按照实际的组织架构，对应分配各自的 IP 段，实现对 IP 地址的精细化管理。</p> <p>支持低延时网卡，低延时交换机，虚拟机时延可低至 1.3 微秒级别。</p> <p>支持高精度 PTP 时钟，精度可达纳秒，满足高精度对时要求。</p> <p>存储虚拟化</p> <p>#支持异构资源管理。支持管理常见的物理硬盘（HDD，SSD）、物理网卡、GPU，可以查看异构资源的详细信息，使用情况，虚拟化配置等。投标文件中需提供本项功能 CNAS 资质的测试报告和软件功能截图，并加盖原厂公章。</p> <p>底层存储需为统一集群存储，能够同时提供文件系统、卷、对象存储服务。底层存储支持集群 NAS 访问模式，对外可以提供 CIFS、NFS、FTP、WebDAV，AFP 等访问协议。</p> <p>#分布式存储系统需支持副本模式和网络纠删码模式，</p>	
--	---	--

		<p>副本数可自定义设置。网络纠删码支持 K+M 模式 和 K+M:1 模式，支持故障 1 个节点或同时故障 M 个故障域，K、M 可以自定义设置。投标文件中提供本项功能软件功能截图证明，并加盖公章。</p> <p>支持多存储池。可以为不同业务搭配合适的存储池，如可以为普通业务配置 HDD 存储池，为高 IOPS 业务配置 SSD 存储池。</p> <p>#分布式存储平均每个节点需要提供读带宽不低于 2.4GB/s，写带宽不低于 2.4GB/s，投标文件中提供 CNAS 认证的第三方检测报告证明页复印件并加盖投标人公章。</p> <p>#底层存储支持多种故障域：磁盘、磁盘组、主机、主机组、机架、机房和数据中心级。故障域配置更加灵活，能实现更好的数据保护效果。投标文件中须要提供产品原厂商远程复制、本地数据备份功能的软件著作权证书扫描件证明。</p> <p>文件访问行为记录，任何人对文件上传、预览、审批、分享、编目、移动、删除等操作，都会以生命周期形式记录到文件元数据，方便后续进行分析和追溯。</p> <p>支持存储 QoS 策略，内置总带宽、总 IOPS、读写带宽、读写 IOPS、突发读写带宽、突发读写 IOPS 等多种存储 QoS 策略，用户可以根据实际业务的差异化需求，对云硬盘设置多种 QoS 策略。</p> <p>支持用户向用户发送站内信，可以对单人、多人、用户组进行消息发送。在站内信模块可以对收到的信息可以进行查看和回复。</p> <p>#提供新建文件夹、多文件上传、文件夹上传、下载、移动、删除、发布、链接分享等功能。资源库文件可以直接发布到门户，链接分享支持公开、加密、生成二维码三种方式。投标文件中需提供本项功能的产品手册和操作页面截图证明，并加盖公章。并承诺合同</p>	
--	--	--	--

		<p>签订后 3 个工作日内到采购方现场进行该项功能实际演示验证。</p> <p>底层存储支持文件过滤和访问审计，可以设定黑白名单禁止指定格式或包含指定关键字的文件上传。用户对文件的访问、修改、删除等操作具有日志审计功能。具备细粒度权限管理，对于共享数据调用场景可指定特定账号才具备文件删除权限。</p> <p>支持设置超配比。用户可以根据超融合系统的实际负载情况，设置系统的 CPU、内存、存储的超配比。</p> <p>支持邦联 LDAP/AD 域，提供同步外部用户数据的功能。存储自带数据复制和数据灾难恢复功能，提供基于策略的数据复制备份和恢复（可以制定全局、目录、文件类型、大小、时间、增量等策略）。</p> <p>#存储支持 iSCSI 和 FC SAN 服务，可在线扩容或缩容 iSCSI 和 FC SAN 服务节点，查看服务节点详细信息、提供基于 CHAP 的安全性检测功能。投标文件中提供产品原厂商 FC-SAN、iSCSI 存储管理平台相关的软件著作权证明，并加盖公章。</p> <p>运维管理</p> <p>#云平台对单条告警需提供告警静音功能，在静音时间内不再发送相同告警，且可以自定义和修改静音时间。投标文件中需提供软件功能截图和并加盖公章。</p> <p>#云平台支持智能监报告警，告警信息详细且易理解，至少需包括告警级别、告警概述、触发时间、持续时间、告警详情、影响、解决方法等详细信息。投标文件中需提供软件功能截图加盖公章，并提供智能巡检报警软件软件著作权证书扫描件。</p> <p>云平台至少需提供 SNMP、邮件、短信三种告警方式。并且支持厂商代运维功能，可在管理系统配置是否将本存储系统告警上报至厂商告警运维平台，上报后厂商将会代运维告警。</p>	
--	--	---	--

		<p>支持高级检索引擎能力（视频、音频、图片及文档四种分类检索）。</p> <p>支持 SSO 单点登录，后台管理所有用户会话，一键登出用户会话。</p> <p>#内置人物关系分析引擎：通过 AI 检索合影照片，实现人物关系快速检索，可选同框、认识、熟悉三种人物关系，自动生成关系图谱。投标文件中需提供软件功能截图加盖公章</p> <p>内置多种用户角色，支持 rbac 权限模型管理，不同角色用户对应不同的操作视图，满足平台安全要求。</p> <p>支持项配额，用户配额。配额包括计算资源、存储资源、网络资源，可以有效合理管理平台资源，避免资源浪费现象发生。</p> <p>支持用户在 web 管理页面上传镜像，支持主流平台虚拟机镜像格式，包括 qcow2、raw、iso、vmdk 及 vdi，同时提供官方镜像，在线镜像仓库。</p>	
2	数据分析算力支撑系统	<p>标准 19 寸 2U 机架式，自适应 1+1 冗余电源，多冗余热交换 PWM 风扇</p> <p>★CPU：英特尔® 至强® 金牌 6230 x 2，</p> <p>★内存：256GB DDR4 RECC（32GB*8），（可扩展至 1TB）</p> <p>★系统盘：企业级 SSD 240GB x 2, 缓存盘：1.92TB NVME SSD</p> <p>★数据盘：数据盘：16TB*8 SATA、8 个可热插拔磁盘，支持 SAS/SATA/SSD/NL-SAS，支持硬盘混插；支持 SMART 开关，用户可根据实际情况控制 SMART；</p> <p>★网络：2 个 1GbE+4 个 10GbE 以太网接口（可扩展至 16 个 10GbE 接口）、支持网络接口聚合、故障冗余</p> <p>配件：4 个 10Gb/s SFP+光模块，4 根 10 米多模光纤线</p> <p>★GPU 资源池：深度学习 GPU 计算显卡 A40 48G</p>	1

		<p>配套云平台管理软件及授权</p> <p>计算虚拟化</p> <p>支持云主机的生命周期管理，包括但不限于开机、关机、重启、暂停、挂起（内存落盘）、搁置（保留配置释放资源）；支持云主机在不停机的情况下调整配置，包括调整云主机的 vCPU 数量、内存大小、磁盘容量，添加新的网卡、硬盘等设备，以避免重新创建、重新配置云主机。</p> <p>平台支持操作系统如：windows、linux，macOS，同时支持国产操作系统：deepin、银河麒麟、中标麒麟、统信 UOS、红旗 linux、欧拉、中标普华等。</p> <p>支持绿色节能特性，自调节风扇、CPU 变频和磁盘休眠等技术，降低功耗，延长磁盘使用寿命。投标文件中需提供产品原厂绿色节能相关的软件著作权证明文件并加盖公章。</p> <p>#云主机支持添加各种加速设备，支持 GPU、FPGA、智能网卡、USB 设备、物理硬盘等，可以将各种加速设备池化，支持按照策略（厂商、型号、规格、自定义 tag）为云主机自动匹配相应的加速器设备，支持热添加加速设备到云主机；支持同一类型的加速设备在不同的计算节点有不同的配置；支持加速设备的白名单功能；投标文件中需提供本项功能的产品手册和操作页面截图证明，并加盖公章。</p> <p>支持海光的 DCU 设备。</p> <p>同时支持创建普通、高性能、极速三种类型的虚拟机。可以根据业务的不同性能需求，创建各自的虚拟机，在同一平台上混合部署。</p> <p>支持云盘、云盘组、云主机、云主机组的快照，每个对象可以保存至少 1000 个快照版本，支持设置自动快照任务；并且支持固定某些快照不被自动删除；支持快照点的树形化显示方便查询快照的逻辑关系；支持</p>	
--	--	---	--

		<p>一键恢复到对应的快照点；支持链接克隆和全量克隆两种方式从快照创建新的云盘；</p> <p>支持云主机高可用，当物理节点发生故障时，其上的所有云主机可以自动迁移到其他物理节点上，保证业务连续性。虚拟机迁移需在 90s 内完成。</p> <p>支持云盘、云盘组的备份，可备份到文件系统、对象存储等存储介质，支持全量备份、增量备份、周期备份，支持覆盖原数据和生成全新云主机两种恢复方式，同时支持数据压缩，减少备份数据占用空间；</p> <p>支持虚拟机定时导出和定时快照。可以按照设置的时间，对虚拟机进行快照和导出，以实现虚拟机的备份和数据安全。可根据快照快速进行回滚、进行过滤分离和业务数据同步。</p> <p>支持物理机开机启动虚拟机，可以在物理机掉电自动恢复时，自动拉起业务虚拟机，缩短业务不可用时间，减少人工运维成本。</p> <p>支持物理硬件资源的过量使用，支持在管理界面配置 CPU 和内存等资源的复用比。</p> <p>#同时支持 GPU 直通和 VGPU 技术。应对高性能场景同一虚拟机可以使用多块物理 GPU 卡。投标文件中需提供本项功能的的操作页面截图证明，并加盖公章。</p> <p>支持设置虚拟机优先级，宕机恢复时高优先级的虚拟机优先迁移恢复。用户可以根据业务属性，将重要的虚拟机设置为高优先级，以便宕机时优先恢复。</p> <p>支持密钥对。用户可以创建自己的密钥对，在创建虚拟机时导入至虚拟机中，以避免直接使用明文账户密码登陆，增加虚拟机的安全性。</p> <p>虚拟机支持透传物理设备，可以在界面上将物理机上的 USB、物理硬盘(HDD, SSD)、物理网卡、GPU 透传给虚拟机使用。</p> <p>支持虚拟机在线迁移。可在业务不掉线的情况下，将</p>	
--	--	--	--

		<p>虚拟机迁移至其他物理节点，以实现负载均衡。</p> <p>支持 CPU 变频。可以设置变频时间，定时开启或者关闭 CPU 变频，以提升 CPU 性能同时兼顾能耗。</p> <p>网络虚拟化</p> <p>支持平台级 IP 地址池管理，管理员可以按照实际的组织架构，对应分配各自的 IP 段，实现对 IP 地址的精细化管理。</p> <p>支持低延时网卡，低延时交换机，虚拟机时延可低至 1.3 微秒级别。</p> <p>支持高精度 PTP 时钟，精度可达纳秒，满足高精度对时要求。</p> <p>存储虚拟化</p> <p>#支持异构资源管理。支持管理常见的物理硬盘（HDD，SSD）、物理网卡、GPU，可以查看异构资源的详细信息，使用情况，虚拟化配置等。投标文件中需提供本项功能 CNAS 资质的测试报告和软件功能截图，并加盖原厂公章。</p> <p>底层存储需为统一集群存储，能够同时提供文件系统、卷、对象存储服务。底层存储支持集群 NAS 访问模式，对外可以提供 CIFS、NFS、FTP、WebDAV，AFP 等访问协议。</p> <p>#分布式存储系统需支持副本模式和网络纠删码模式，副本数可自定义设置。网络纠删码支持 K+M 模式和 K+M:1 模式，支持故障 1 个节点或同时故障 M 个故障域，K、M 可以自定义设置。投标文件中提供本项功能软件功能截图证明，并加盖公章。</p> <p>支持多存储池。可以为不同业务搭配合适的存储池，如可以为普通业务配置 HDD 存储池，为高 IOPS 业务配置 SSD 存储池。</p> <p>#底层存储支持多种故障域：磁盘、磁盘组、主机、主机组、机架、机房和数据中心级。故障域配置更加灵</p>	
--	--	---	--

	<p>活，能实现更好的数据保护效果。投标文件中须提供产品原厂远程复制、本地数据备份功能的软件著作权证书扫描件证明。</p> <p>文件访问行为记录，任何人对文件上传、预览、审批、分享、编目、移动、删除等操作，都会以生命周期形式记录到文件元数据，方便后续进行分析和追溯。</p> <p>支持存储 QoS 策略，内置总带宽、总 IOPS、读写带宽、读写 IOPS、突发读写带宽、突发读写 IOPS 等多种存储 QoS 策略，用户可以根据实际业务的差异化需求，对云硬盘设置多种 QoS 策略。</p> <p>支持用户向用户发送站内信，可以对单人、多人、用户组进行消息发送。在站内信模块可以对收到的信息可以进行查看和回复。</p> <p>提供新建文件夹、多文件上传、文件夹上传、下载、移动、删除、发布、链接分享等功能。资源库文件可以直接发布到门户，链接分享支持公开、加密、生成二维码三种方式。</p> <p>底层存储支持文件过滤和访问审计，可以设定黑白名单禁止指定格式或包含指定关键字的文件上传。用户对文件的访问、修改、删除等操作具有日志审计功能。具备细粒度权限管理，对于共享数据调用场景可指定特定账号才具备文件删除权限。</p> <p>支持设置超配比。用户可以根据超融合系统的实际负载情况，设置系统的 CPU、内存、存储的超配比。</p> <p>支持邦联 LDAP/AD 域，提供同步外部用户数据的功能。存储自带数据复制和数据灾难恢复功能，提供基于策略的数据复制备份和恢复（可以制定全局、目录、文件类型、大小、时间、增量等策略）。</p> <p>存储支持 iSCSI 和 FC SAN 服务，可在线扩容或缩容 iSCSI 和 FC SAN 服务节点，查看服务节点详细信息、提供基于 CHAP 的安全性检测功能。</p>	
--	--	--

		<p>超融合数据存储应具备灾难恢复功能，投标文件中需提供产品原厂商云复制、灾难恢复类似字样的软件著作权证书扫描件证明。</p> <p>运维管理</p> <p>云平台对单条告警需提供告警静音功能，在静音时间内不再发送相同告警，且可以自定义和修改静音时间。投标文件中需提供软件功能截图和并加盖公章。</p> <p>云平台支持智能监控告警，告警信息详细且易理解，至少需包括告警级别、告警概述、触发时间、持续时间、告警详情、影响、解决方法等详细信息。</p> <p>云平台至少需提供 SNMP、邮件、短信三种告警方式。并且支持厂商代运维功能，可在管理系统配置是否将本存储系统告警上报至厂商告警运维平台，上报后厂商将会代运维告警。</p> <p>支持高级检索引擎能力（视频、音频、图片及文档四种分类检索）。</p> <p>支持 SSO 单点登录，后台管理所有用户会话，一键登出用户会话。</p> <p>内置人物关系分析引擎：通过 AI 检索合影照片，实现人物关系快速检索，可选同框、认识、熟悉三种人物关系，自动生成关系图谱。</p> <p>内置多种用户角色，支持 rbac 权限模型管理，不同角色用户对应不同的操作视图，满足平台安全要求。</p> <p>支持项配额，用户配额。配额包括计算资源、存储资源、网络资源，可以有效合理管理平台资源，避免资源浪费现象发生。</p> <p>支持用户在 web 管理页面上传镜像，支持主流平台虚拟机镜像格式，包括 qcow2、raw、iso、vmdk 及 vdi，同时提供官方镜像，在线镜像仓库。</p>	
3	万兆交换机	24 端口万兆光+4 端口 100G 光，以太网路由交换机（1 个 CLI 控制口，1 个带外管理千兆电口，1 个 USB2.0	1

		接口, 24 个万/千兆 SFP+光口, 4 个 100G/40G 光口 (QSFP28 封装, 可适应 40G QSFP+或扩展成 4 个 10GE); 2 个电源槽位, 标配 2 个 AC220V 电源; 内置 4 风扇左右风道; 1U 高度, 19 英寸机架式安装), 12 x SPF+ 光模块.	
4	大数据资源管理系统	<p>架构要求</p> <p>1. 为满足大规模并发访问、兼容性及资源不增长存储需求, 应用、存储、转码、AI 模块须松耦合支持多节点分布式部署以便于扩展。数据算力存储平台、数据分析算力支撑系统、大数据资源管理系统、大数据智能信息处理系统、大数据分析可视化系统、大数据统一检索及资源展示门户各模块之间具备良好的兼容性, 并在投标技术方案中做出详细说明及相关证明。</p> <p>2. 应用、存储、转码、AI 等模块采用 Docker 容器化部署。</p> <p>#3. 非结构化数据的集中存储, 基于统一的分布式对象存储方式, 投标文件中提供分布式存储管理软件。</p> <p>①支持分布式对象存储系统, 采用 Scale-out 分布式存储架构和 DHT 算法, 匹配海量数据存储;</p> <p>②对外提供类 Amazon S3 式接口, 支撑多业务承载;</p> <p>③提供多副本, Erasure Code 等多种数据保护技术, 提供多层次的数据保护。</p> <p>④分布式集群存储支持国产化硬件 (海光、鲲鹏、飞腾、兆芯 CPU 等) 和麒麟操作系统。</p> <p>#⑤分布式集群存储可支持不少于 7 种安全级别控制。包括但不限于: 存储盘、存储盘框、主机、主机组、机架、机房、数据中心。(投标文件中提供产品功能截图并加盖项原厂公章)</p> <p>⑥分布式集群存储数据同步至少需提供增量同步、定时同步、实时同步、循环同步四种同步策略, 在迁移完成后可提供完整 MD5 校验或快速校验功能确保数据</p>	1

		<p>传输可靠。</p> <p>⑦分布式集群存储数据同步提供精细的过滤筛选功能，可以根据文件所有者、创建时间、修改时间、最后访问时间、大小、文件类型、文件名称进行过滤，筛选需要同步或不同步的文件。</p> <p>#4. 数据安全：以《数据安全法》为指导思想，参照国家《数据安全能力成熟度模型》标准，从通用安全和数据全生命周期安全维度，建立立体安全体系。安全保护包括网域管理、登录安全、协议管理、权限管控、资源预览安全、资源分享安全、资源导出安全、资源审核、文件举报、审计日志、传输安全、存储安全、内容审核、备份恢复。（投标文件中提供详细的技术方案）</p> <p>大数据资源管理软件</p> <p>一. 资源库</p> <p>1. 工作台</p> <p>①提供个人相关数据的统计及相关动态展示功能；</p> <p>②支持查看并处理个人待办事项；</p> <p>③支持查看我的动态，可按操作类型、日期、操作资源库进行筛选；</p> <p>2. 群组空间</p> <p>①支持用户创建资源库空间；</p> <p>②支持配置资源库的名称、封面图片、库标签</p> <p>支持自定义资源库的用户角色以及角色细粒度权限，包括查看、预览、编辑、上传、复制、移动、删除、收藏、分享、下载、编目、打标签、发布到门户、音视频打点、出库、导出、入库审批、设置密级等权限；</p> <p>3. 公共空间</p> <p>①支持全平台共享的公共空间；</p> <p>②支持对公共空间的用户进行分组，分别设置不同的</p>	
--	--	---	--

		<p>访问权限；</p> <p>③支持配置公共资源库的审批设置、是否开启上传、下载、出库审批；</p> <p>④支持文件上传入库时同时开启打标签和编目功能；</p> <p>⑤支持查看公共空间的配额容量使用情况以及文件数量统计；</p> <p>⑥支持查看公共空间的动态；</p> <p>4. 文件管理</p> <p>①支持新建文件夹、文件/文件夹上传、重命名、下载、分享、发布、复制、移动、删除、标签、编目等；</p> <p>②支持文档、图片、音视频等 100 多种常见文件格式在线预览；</p> <p>③支持 epub、ofd 等多种电子书格式在线预览；支持 office 文件(word、excel、ppt) 在线预览；</p> <p>④支持同名文件覆盖检测，支持上传新版本；</p> <p>⑤支持给文件添加标签信息，并能按照标签进行检索；支持给文件添加编目信息，并能按照编目维度进行检索；支持给文件添加知识点信息，并能按照知识点进行检索；</p> <p>#⑥支持用户对非法文件进行举报、申诉操作，支持库管理员对非法文件进行申诉、永久删除等操作；（投标文件中提供本项产品功能截图并加盖原厂公章）</p> <p>⑦支持对文件设置密级标签，普通级、秘密级、机密级、绝密级。</p> <p>⑧缩略图模式下，支持拖动框选，支持鼠标拖动快速移动所选文件至其他目录。</p> <p>5. 音视频片段</p> <p>①支持对音频、视频进行出入点打点标记；</p> <p>②支持片段截取、下载、重命名、删除和转码导出功能；</p> <p>③支持对片段进行独立打标签；支持片段排序和状态</p>	
--	--	---	--

		<p>的筛选；支持对片段进行检索；</p> <p>④支持片段在线播放，从片段入点开始播放，出点自动停止播放；</p> <p>#⑨支持设置片段功能的开启/关闭，管理员可根据需要随时开启/关闭；支持对打点功能进行权限控制；支持将已截取的片段文件快速另存为新文件，可选择另存为路径：（投标文件中提供本项产品功能截图并加盖公章）</p> <p>6. 草稿箱</p> <p>①支持开启/关闭草稿箱功能；</p> <p>②支持暂存未符合入库条件的文件；</p> <p>③支持配置草稿箱的容量配额、文件保留时长；支持过期文件自动删除；</p> <p>#7. 智能目录（投标文件中提供本项产品功能逐个截图并加盖公章）</p> <p>①支持用户创建虚拟智能目录，配置文件筛选检索条件；</p> <p>②支持按照关键词、标签、编目、知识点、全文检索、文件位置、类型、文件大小、更新时间、上传时间等条件组合筛选；</p> <p>③支持在检索过程中，将当前检索条件快速保存为智能目录；</p> <p>#8. 共享管理（投标文件中提供产品本项功能截图并加盖公章）</p> <p>①链接分享：支持创建链接分享，支持设置公开/私密加密分享链接，自动生成随机密码，设置链接有效期；</p> <p>②用户分享：支持分享文件给本系统其他用户，支持查看别人分享给我的文件；支持设置分享为仅预览或可下载；支持生成分享二维码；</p> <p>9. 我的收藏</p> <p>①支持用户收藏文件、文件夹；</p>	
--	--	---	--

		<p>②支持收藏记录的管理</p> <p>10. 回收站</p> <p>①支持文件删除至回收站；支持一键清空回收站；支持从回收站彻底删除、或还原文件；</p> <p>二. 检索中心</p> <p>1. 综合检索</p> <p>①支持根据文件名、标签、全文、编目等多维度关键词检索；支持在检索结果中二次检索；</p> <p>②文件名检索：支持用户可通过输入文件名或关键字来检索文件，系统将返回与文件名相关的结果；</p> <p>③全文检索：支持自动解析文档文本，并对其进行全文索引。支持用户可以通过输入关键词检索文件的全文内容，系统将返回包含关键词的文件结果；</p> <p>④标签检索：用户可以通过选择搜索标签来筛选文件，从而快速找到所需的文件；</p> <p>⑤编目检索：支持根据编目模板内容进行检索。用户可以输入编目模板的维度内容来检索符合条件的文件；</p> <p>⑥热门标签：根据文件引用标签的数量，推荐热门标签给用户，帮助用户快速找到热门或相关的文件；</p> <p>⑦多维度筛选：支持按照文件类型、文件格式、文件大小、创建者、上传时间、更新时间、编目状态、库范围等条件进行筛选；</p> <p>⑧图片和视频筛选：对于图片，支持按照分辨率、图片方向、拍摄时间等条件进行筛选。对于视频，支持按照视频时长、分辨率、方向、拍摄时间等条件进行筛选。</p> <p>2. 地图检索</p> <p>①支持获取图片 EXIF 扩展信息，并根据文件的经度、纬度地理位置信息进行地图式检索、查看文件。</p> <p>3. 知识检索</p>	
--	--	---	--

		<p>①支持基于已构建的知识体系进行知识检索；</p> <p>支持切换图谱显示样式，切换静态布局、动态布局、树状布局；</p> <p>多条件搜索：用户可以根据多个知识点组合进行文件检索。用户还可以按照文件类型、文件格式、文件大小、创建者、上传时间、更新时间、编目状态、库范围等条件进行筛选；</p> <p>三. 应用中心</p> <p>1. 文件收集器</p> <p>①支持创建文件收集链接；</p> <p>#②支持自定义收集标题、简介、添加说明附件、文件保存路径；支持设置允许上传的文件类型、收集截止时间、上传时要求编目等功能；支持设置收集类型为公开收集或仅资源库平台用户提交，以及支持设置是否允许匿名(不显示提交人信息)提交；（投标文件中提供产品本项功能截图并加盖项原厂公章）</p> <p>③支持对于收集链接进行修改、发送、停止/重启、删除；</p> <p>④支持手机移动端扫码提交文件；</p> <p>⑤支持查看历史收集情况，提交次数统计以及提交详情；</p> <p>2. 转码导出</p> <p>①支持对图片、视频、文档、音频类文件进行转码导出；支持后台添加各类文件的导出预置方案，并可配置水印的预置方案以及是否强制打水印；</p> <p>#②支持在导出时配置不同的转码预设参数，以及转码水印设置；支持对导出记录进行管理，包括下载、永久删除、重新转码等操作；（投标文件中提供产品本项功能截图并加盖项公章）</p> <p>3. 出库归档</p> <p>#①支持将资源库内文件夹/文件出库到 NAS；支持 NAS</p>	
--	--	---	--

		<p>地址的配置管理；支持 NFS/ CIFS 协议；（投标文件中提供产品本项功能截图并加盖项公章）</p> <p>②支持创建、删除出库任务；支持配置文件出库是否开启审批，以及审批权限配置；</p> <p>4. 在线聊天</p> <p>①站内消息互动：支持用户间发送文本类型的站内消息，且支持查看发送的链接，实现内部通信互动；支持用户清空聊天记录/删除聊天；</p> <p>②为用户提供消息已读/未读标记，更加方便用户站内协同；</p> <p>③支持平台配置管理员一键清空平台内超过 24 小时的聊天记录；支持查看平台通讯录；</p> <p>5. 审批管理</p> <p>①入库审批：支持资源库开启/关闭入库审批， 入库文件必须经过资源库管理员的人工内容审核确认后方可入库；</p> <p>②出库审批：支持资源库开启/关闭出库审批， 文件出库需经人工审批确认后才可出库；</p> <p>③下载审批：支持资源库开启/关闭文件下载审批， 下载文件需要经过人工审批确认后才可下载；</p> <p>6. 标签管理</p> <p>①支持给目录、文件、片段资源自定义标签，支持标签文件统计、排序、快速检索；</p> <p>7. 编目管理</p> <p>①支持新建模板：支持有「管理编目模板」权限的用户自定义编目模板，其他有「编目」权限的用户也能够使用该用户创建的模板进行文件编目操作；</p> <p>②支持用户修改模板的名称、增加/删除字段名称和类型，添加二级模板、规则和子规则等功能；支持对资源库中的文件夹或文件进行编目；</p> <p>8. 知识树管理</p>	
--	--	--	--

	<p>①支持知识树：支持知识树管理权限进行配置，支持有权限的用户以人工方式构建或以导入模板文件的方式快速构建知识树；</p> <p>②支持对知识树及知识点数据进行维护，包括：知识树/知识树添加、删除、重命名、排序等系列操作；</p> <p>③支持为知识点关联文件；</p> <p>④支持对资源库内的文件夹/文件进行标记知识点操作；</p> <p>9. 元数据导出</p> <p>#①支持筛选文件并导出指定文件或文件夹的元数据信息，包括文件基本元数据信息，文件扩展信息，文件统计信息等元数据为 excel 文件；（投标文件中提供产品本项功能截图并加盖项公章）。</p> <p>#10. 任务中心（投标文件中提供产品功能截图并加盖项公章）</p> <p>①支持对系统内的转码任务、AI 任务进行状态运维监控、统计分析。支持对不同任务队列指定特定的执行时间，或全天执行。</p> <p>②支持文件级的任务的优先级控制，设置优先执行或滞后执行。</p> <p>11. 安全中心</p> <p>①支持用户对非法文件进行举报/申诉等；</p> <p>②支持有举报管理权限的用户对提交/申诉的举报信息进行审核。</p> <p>13. 开放平台</p> <p>#展示资源库开放能力列表，从基础能力、内容、数据、服务等层面的开放。提供多种 API 接口，支撑第三方应用快速开发。（投标文件中提供产品功能截图并加盖项公章）</p> <p>四. 平台管理</p> <p>1. 概览统计</p>	
--	---	--

	<p>①支持资产概览统计，包括：资源总量、今日入库、资源库总数、今日新增用户数、入库审批、出库审批、举报管理、组织管理、用户个人空间/资源库情况、存储容量、各类资源大小、资源数量等；</p> <p>②支持用户使用统计，包括：今日访问人数统计以及用户访问趋势，提供多维度用户排行榜；</p> <p>③支持资源使用统计，包括：资源入库趋势、资源应用趋势、贡献者排行、热门资源、热门标签、编目等；</p> <p>2. 组织架构</p> <p>①支持部门管理，支持在部门中创建/添加/移动/移出用户。部门支持添加子部门、部门管理员、重命名和删除等操作；</p> <p>②支持创建、编辑、禁用/解禁、删除用户；</p> <p>③支持创建临时账号，设置账号有效期，到期自动停用；</p> <p>④支持自定义角色，并为每个角色分配相应的使用管理权限。支持管理员在角色中添加用户和移除用户；</p> <p>⑤支持管理员帮助用户重置密码；</p> <p>3. 数据中心</p> <p>①支持对资源库的容量进行配置、统计；</p> <p>②支持对资源库进行库标签分组；支持新增库标签、重命名、删除和移动库标签。</p> <p>③支持自定义资源库显示的排列方式、工具栏样式、文件排列方式以及文件展示模式；</p> <p>④支持配置资源库全局可分配权限；</p> <p>4. 流程中心</p> <p>#①出入库流程：支持管理员配置资源的入库审批、出库审批、下载审批功能配置开关。支持配置文件入库时候 是否同时支持打标签、打编目。支持配置是否开启草稿箱功能，对不符合入库条件的文件进行暂存，以及支持管理员配置草稿箱文件的保留周期 1 个月，</p>	
--	---	--

		<p>3 个月，6 个月，过期文件自动删除。（投标文件中提供产品功能截图并加盖项公章）</p> <p>②数据处理配置：支持设置视频、音频文件的转码策略，视频支持转标清 480P、高清 720P、超清 1080P 码率；支持开启/关闭音视频片段打点功能；支持配置视频封面的截取策略，自动截取第几秒图片作为封面；支持配置适配截帧策略；</p> <p>③出库地址配置：支持配置出库 NAS 的目标地址，支持 CIFS/NFS 协议的共享文件夹；</p> <p>④文件导出预设方案：支持管理员配置图片、视频、音频、文档的导出的格式、分辨率等预设参数</p> <p>支持管理员配置图片、视频、文档的水印策略，可根据安全需求决定是否强制打水；水印支持文字水印、图片水印、动态规则水印，并同时可配置相应的位置、字体、边距、透明度等参数；</p> <p>5. 检索中心</p> <p>①支持配置是否启用检索引导页，并控制热门推荐、文章领域、人物部分功能启用与关闭；</p> <p>②支持配置检索结果的显示方式，卡片模式 或者 列表模式；</p> <p>③支持自定义配置检索页面的 banner 图片；</p> <p>6. 应用中心</p> <p>①支持管理员配置自定义分类及顺序；支持自定义应用名称、图标；</p> <p>②支持添加第三方网址作为应用、配置当前页面打开或新标签页打开；支持开启或关闭应用；</p> <p>7. 系统安全</p> <p>①预览水印：支持文件预览水印功能。支持对视频、图片和文档类型的水印方案进行编辑，可编辑水印类型、外观、位置等；支持根据上传者/使用者信息实现文件动态水印；支持自定义文字水印和图片水印；</p>	
--	--	---	--

	<p>②协议管理：支持设置站点隐私协议、安全协议等内容；支持配置协议的确认方式，登录前必须勾选或登录后弹框用户阅读确认；</p> <p>#③网域管理：支持配置网域，设置允许访问的网段；支持设置网段所允许访问的用户白名单，可在白名单管理中添加/移除用户；未在白名单内的终端将无法访问站点。</p> <p>（投标文件中提供产品本项功能截图并加盖项公章）</p> <p>④密码管理：密码复杂度：支持设置密码复杂度，提供简单和复杂两种模式；初始密码：支持设置平台初始密码；密码更新周期：支持管理员设置密码的强制更新周期；默认密码强制修改：支持设置是否强制用户修改默认密码；密码错误次数锁定：支持设置登录错误密码尝试次数和锁定间隔时间。当用户连续尝试登录失败超过设定的次数后，账户将被锁定；</p> <p>验证码：支持设置是否启用验证码机制；Token 有效时间：登录自动过期时间可自定义设置，默认配置 2 小时；</p> <p>⑤审计日志：记录所有用户的操作记录；支持平台管理员按照时间/用户/操作类型/ 库范围筛选日志，支持关键词查找，支持日志清理；</p> <p>8. 基础设置</p> <p>①支持平台名称、版权名称、logo、登陆页背景图、主题色等个性化设置；</p> <p>②支持开启/关闭帮助手册、客户端下载界面 支持设置平台默认的文件打开方式，弹窗、当前页面打开或新页面打开。</p> <p>③支持设置音视频预览时候是否自动开始播放、是否静音播放；</p> <p>④支持自定义平台导航及功能菜单，支持添加第三方链接地址</p>	
--	--	--

		<p>⑤支持对菜单进行显示/隐藏、上移/下移、重命名等操作；</p> <p>支持配置邮件 SMTP 服务，用于系统密码找回；</p>	
5	大数据智能信息处理系统	<p>一. 人像识别模块</p> <p>1. 人像识别与检索</p> <p>①支持对图片/视频中的人像特征进行识别提取；</p> <p>②支持即时上传人像图片检索，根据识别的人像特征，搜索包含此人像的图片和视频文件；</p> <p>③支持根据人物自定义信息，如名称/人物描述/人物标签/出生日期等属性检索人物；</p> <p>④支持列举定位视频中人物出现的时间点。</p> <p>2. 人物库管理</p> <p>①支持创建多个人物库，支持对人物库进行编辑、排序、隐藏/显示等操作；</p> <p>②支持管理员自定义维护人物，并支持对人物进行创建、编辑、合并、移动到、打标签、删除等一系列操作；</p> <p>③支持自定义人物属性，创建、删除、开启/关闭、搜索属性；</p> <p>二. 图片 OCR 模块</p> <p>1. 图片 OCR</p> <p>①支持图片进行通用 OCR 文字识别，支持基于识别的 OCR 内容进行内容检索。</p> <p>三. 文档 NLP 智能标签模块</p> <p>1. 文档标签</p> <p>①支持对 word/pptx/pdf 等文档类型的文件智能打标签。</p> <p>四. 图谱检索模块</p> <p>#1. 文件图谱检索（投标文件中提供产品本项功能截图并加盖公章）</p> <p>①系统可以对所有文件进行 AI 分析，提取关键信息；</p>	1

		<p>②支持基于人和文件、文件和文件的关系，访问互动关联进行分析，从而生成可视化图谱；</p> <p>③支持通过图谱可视化的方式进行文件搜索，用户可以通过图谱直观地浏览和搜索相关文件；</p> <p>④支持通过图谱可视化的方式梳理复杂的关联关系，帮助用户理清文件之间的复杂关系和依赖关系；</p> <p>#2. 人物关系检索（投标文件中提供产品本项功能截图并加盖公章）</p> <p>①支持对系统内图片资源中所出现人像特征进行识别，并根据人像识别结果，自动建立人物之间的同框、认识、熟悉关系；</p> <p>四. AI 智能审核模块</p> <p>1. 安全审核</p> <p>①支持对文档、图片、视频、音频等文件进行分析和检测，识别涉黄、涉恐、敏感词、敏感人物等敏感违规内容；</p> <p>②支持对不同类型的文件配置不同的审核模型、审核模型置信度，以及是否自动禁用；</p> <p>③支持用户自定义添加敏感人物图片特征，自动屏蔽包含该特征的图片视频；</p> <p>④支持用户自定义管理敏感词库，默认自带暴恐、粗俗俚语、政治、广告推销、色情相关的词库；</p> <p>⑤支持管理员可以对 AI 审核的风险文件/禁用文件进行人工审核确认，可以选择信任、禁用或彻底删除这些文件；</p> <p>⑥支持提供审核统计功能，管理员可以查看安全审核的统计概览，包括近一周、一个月或一年的风险统计情况；</p> <p>#⑦支持开启/关闭 AI 审核功能；针对每一种审核类型审核内容对应提供三种审核力度，每种审核力度置</p>	
--	--	---	--

		<p>信度数值设置范围包括 65%、80%、90%等。（投标文件中提供产品本项功能截图并加盖公章）</p> <p>五. AI 语音识别模块</p> <p>①支持多国语音识别，包括标准普通话、英文、西班牙语、意大利语、葡萄牙语、德语、日语、俄语、加拿大语、法语、韩语等；</p> <p>②支持设置语音识别的范围：音频/视频类型；支持基于识别的音频内容进行检索；</p> <p>③支持对音频内容的导出：文本格式和字幕格式；</p>	
6	大数据分析 与可视化系统	<p>一、数据源管理</p> <p>1. 供至少包含：Oracle、Mysql、PostgreSQL 等关系型数据库、半关系型数据库、MPP 数据库、分布式数据库、内存数据库的可视化配置和一键对接。</p> <p>2. 提供 Excel 与 CSV 格式的本地文件上传，同时提供智能的数据类型判定功能。</p> <p>3. 提供 Excel 插件，提供本地 Excel 连接平台，提供 Excel 表上传，提供工作表下载到 Excel 中分析。</p> <p>4. 提供对接入的数据源进行管理，具备增、删、改、查等功能，提供基本的类别管理和关键信息预览功能。</p> <p>二、工作表分析工具</p> <p>1. 提供 SQL 代码化建表和可视化关联建表两种方式，以满足数据分析师等专业开发者和日常使用者的差异化需求，提供 SQL 高级分析和可视化数据分析的方式实现数据表增、删、改、查和复制、移动、导出功能。</p> <p>2. 提供拖拽的方式进行多表关联，智能匹配关联字段和关联方式。提供手动添加或修改关联字段，实时查看到关联后的表结构。合表关联提供包含不少于四种关联方式，左侧关联、右侧关联、内部关联、完全外侧关联。</p> <p>3. 提供数据表的字段类型转换，包含不少于日期、日期和时间、字符型、整数、小数等五种类型。通过页</p>	1

		<p>面点击完成类型的转换与还原操作。</p> <ol style="list-style-type: none">4. 提供对数据字段进行管理，包含不限于重命名、隐藏、复制、删除字段、增加计算字段操作，以使用不同的场景及业务需求。5. 提供通过修改数据字典，对数据进行别名设置，实现不同业务场景下的元数据统一。6. 提供对字段内数据值划分组别操作，提供拖拽操作实现精确分组和自定义条件分组。7. 提供不少于 50 个函数，进行类似 Excel 函数的字段计算功能。8. 提供关键数据的筛选功能包含但不限于列表筛选、文本筛选、数值筛选、日期筛选等模式。9. 提供预览字段类型、字段名称、内容、关联记录、同步策略、历史记录等信息。提供以树状图结构展示数据表与其他各表的关联关系。 <p>三、可视化分析工具</p> <ol style="list-style-type: none">1. 提供拖拽式数据分析，用户无需编程能力，只需点击鼠标，便可以绘制出丰富的可视化图表。只需在列表中选择需要分析字段，将其拖拽至维度、数值、对比、筛选器、颜色等区域，即可开始数据分析工作。2. 提供丰富的图表库，至少包含：指标卡、折线图、面积图、折线堆积图、条形图、柱状图、折线柱状图、双轴图、传统饼图、环形图、聚合散点图、大规模散点图、地图、笛卡尔坐标系热力图等丰富的图表库和综合报表工具。需提供拖拽选取展示字段后，智能匹配最佳的图表类型。3. 提供地图配置功能，提供将区域字段转换为标准地理信息，提供将地理信息自动映射或手动映射为不同地理维度（省/市/区）的信息。提供绘制全国/省/市不同地理维度的热点、热力或航线地图。提供设置地图图形标题，包括标题文字、字体、样式和对齐的配	
--	--	---	--

		<p>置。提供设置地图的默认显示样式和鼠标悬浮样式。</p> <p>#4. 提供多维分析功能，提供数据表字段的自动识别，自动归类为度量和维度。提供针对不同图表展示不同的维度提示与示例，提供计数、去重计数、求和、最大值、最小值、平均值在内的多种数据聚合方式。提供多种常规字段过滤操作。提供自由拖拽的操作方式，完全可视化的过滤、筛选等操作。（投标文件中提供产品本项功能截图，并加盖公章）</p> <p>5. 提供丰富的样式，提供对不同的图表组件设置不同的样式，以满足不同的需求场景。提供至少包含：字体对齐，图例对齐，自定义配色，距离调控等。</p> <p>6. 特殊图表自定义开发，支持引进第三方图表生态（Apache ECharts），支持将 ECharts 图库中相关图表代码在自定义图表功能中调整参数直接运行。</p> <p>四、数据大屏工具</p> <p>1. 提供数据大屏形式的数据分析和展示功能，提供图形化的界面，轻松搭建具有专业水准的可视化应用。提供丰富的可视化模板，满足多种学校业务的展示需求，提升数据分析的美观度。</p> <p>#2. 需提供多种组件以满足更精美的数据呈现，提供至少包含：图表组件，文字组件，图片组件，边框组件，视频组件，交互组件（包括不限于 TAB 页、筛选器、跳转器、iframe）、多级树组件等。（投标文件中提供产品本项功能截图，并加盖公章）</p> <p>3. 需提供自定义大屏分辨率和大屏背景，提供一键主题设置，实现更为方便快捷的配色方案，提供不少于 12 种的主题风格选择和预览。</p> <p>4. 需提供至少包含：多图表联动、图表链接、大屏跳转功能，实现全方位多位的数据展示，提供自定义图表数据刷新频率。</p> <p>5. 提供数据大屏导入和导出功能，可以完整保留用户</p>	
--	--	---	--

		<p>的全部配置，方便分享和用户迁移大屏。</p> <p>6. 提供数据大屏发布功能，可以生成公开或授权认证访问的浏览链接形式发布大屏，也可以生成网站代码，直接嵌入式第三方业务系统发布大屏。提供用户的增、删、改、查功能，提供管理员、开发者和访客三种角色，除管理员以外的角色可自定义设置权限和使用时间。</p> <p>7. 需提供容器化部署方式，与宿主机环境隔离，方便运维，提供根据数据量的增长情况进行水平扩展。</p> <p>8. 需提供对接认证第三方系统，提供以免密登录方式将平台嵌入第三方平台、系统和门户。</p> <p>9. 需提供将平台任意功能模块，如数据表、图表分析、数据大屏嵌入第三方平台、系统和门户。</p> <p>10. 提供对平台各用户制作的数据大屏进行访问授权。提供通过角色管理，批量管理访问权限。</p> <p>11. 提供不同用户访问同一个驾驶舱大屏下查看不同数据内容。提供数据大屏导出为 word 文档，二维表导出为 excel 表格。</p> <p>需提供将公开的数据大屏嵌入第三方平台/系统/门户，并提供权限管控。</p>	
7	大数据统一检索及资源展示门户	<p>一. 大数据资源门户建站系统</p> <p>①门户创建：支持用户创建多个门户站点实例；</p> <p>②门户模板：支持导入模板，支持门户切换样式模板；</p> <p>③站点栏目：支持为站点配置自定义的资源栏目结构；</p> <p>④资源发布：支持从资源中心发布文件到某站点下的指定的栏目/课程/合集，也支持站点管理员直接拉取资源中心文件；</p> <p>⑤资源类型：门户支持发布图片、音频、视频、文档、第三方链接、资料合集、课程、资讯文章等内容；</p> <p>⑥权限控制：支持对站点资源设置开放的用户范围，完全公开或 站内用户访问；支持对用户的文件预览下</p>	1

		<p>载权限进行配置；</p> <p>资源门户支持移动端展示</p> <p>二. 特色资源门户模板</p> <p>①特色资源模板:支持基于模板样式, 创建门户实例, 不限个数;</p> <p>②门户后台:每个站点支持独立的门户后台管理, 可自定义门户的页面样式、布局结构、导航菜单等;</p> <p>③资源类型:支持发布图片、音频、视频、文档、第三方链接, 支持创建资源合集、课程、资讯文章;</p> <p>④资源发布: 支持从资源中心发布文件到栏目/课程/合集, 支持站点管理员直接拉取资源中心文件;</p> <p>⑤检索: 支持通过关键词、全文内容、标签、编目 以及其他元数据等多维度内容检索;</p> <p>⑥首页配置: 支持首页显示模块配置, 可添加某栏目、或者资源板块;</p> <p>⑦个性化: 支持站点 logo、名称、首页显示模块, 菜单栏自定义, 首页轮播图、页脚信息、快捷链接等设置;</p> <p>⑧资源板块: 首页支持配置内容板块, 最新发布、热门推荐、最多点赞、最多收藏等规则;</p> <p>⑨分类管理:支持对门户资源进行分类类目, 不同栏目可关联不同的类目;</p> <p>⑩审核管理: 支持对发布到站点的资源开启 发布审核机制;</p> <p>⑪权限控制:支持对站点资源设置开放的用户范围, 完全公开或站内用户访问; 支持对用户的文件预览下载权限进行配置;</p> <p>⑫用户注册:支持开启站点用户注册功能、 以及用户注册审核</p> <p>⑬系统设置:支持对平台的资源审核、评论、注册、登录安全、默认参数进行配置</p> <p>⑭下载申请: 支持控制站点下载权限, 自定义下载是</p>	
--	--	---	--

	否需要申请与审批流程； ⑮订阅：支持用户订阅某栏目； ⑯收藏：支持用户收藏站点资源； ⑰消息通知：支持下载申请结果、资源被评论、点赞通知 ⑱浏览记录：支持用户查看在站点的浏览记录 ⑲评论互动：支持开启允许评论功能，支持用户对资源进行在线评论互动，回复评论； ⑳个人信息：可修改个人头像、用户名、密码等信息；	
--	---	--

注：

1. 本章节中标注“★”技术需求均为实质性条款，不接受任何形式的负偏离响应。
2. 本章节中技术部分要求在投标文件提供的佐证资料，供应商均应在《采购需求偏离表》的“说明”栏内标注出佐证资料所在投标文件中的页码。

第六章 投标文件构成及格式

采购人特别声明：

供应商应提交本“投标文件格式”所列举和要求的全部投标文件，并且所提交的投标文件都是真实有效的，否则，将是供应商的风险。

格式一：

开标一览表（格式）

项目名称：

项目编号：

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人或授权代理人（签字）：

时间： 年 月 日 包：

投标报价：	
合同履行期限（产品交付时间）：	
备注：	

说明：

1. 此表可根据需要自行拉长加宽。（可根据实际情况调整）
2. 只允许有一个报价，任何有选择性的报价或者有附加条件的报价采购人将不予接受。

格式二：

投标函（格式）

致：中安恒通招标（吉林）有限公司

我方参加你方就_____（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标，同时提交电子投标文件。

我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

(1)按招标文件规定提供货物及服务的投标总价为人民币_____（大写）。

(2)我方保证根据招标文件规定履行合同责任和义务。

(3)我方已详细审核了全部招标文件，包括招标文件的修改、补充文件（如果有的话）、参考资料及有关的附件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

(4)我方同意在供应商须知规定的开标日期起遵循本投标文件，并在供应商须知规定的投标有效期满之前均具有约束力，并有可能中标。

(5)我方如果在规定的投标有效期内撤回投标，则我们的投标保证金可被贵方没收。

(6)我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

(7)我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。

(8)本投标自开标之日起 90 天内有效。

与本投标有关的正式通信地址为：

地址：

电话、传真或电传：

邮政编码：

供应商名称（盖章）：

日期：____年____月____日

格式三：

投标报价明细表（格式）

项目名称：

包：

货币单位：元

序号	产品名称	生产（开发）商/规格型号	单位	数量	单价	总价
总价：						

供应商全称（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字）：

时间： 年 月 日

格式四：

采购需求偏离表（格式）

项目名称：包： /

项目编号：

序号	招标文件 条目号	招标文件要求	投标响应内容	偏离情况	说明

注：

1. 对招标文件中的所有技术需求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。

2. 供应商应对招标文件“第五章 采购需求”中的所有条款进行点对点应答，此表中若无任何文字说明，内容为空白的，**投标无效**。

3. “偏离情况”列应据实填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”。

供应商名称（盖章）：

法定代表人（单位负责人）

或授权代表（签字）：

时间：年月日

格式五：

商务条款偏离表（格式）

项目名称：包：项目编号：

序号	招标文件规定的商务条款	投标文件对应的商务条款	是否偏离	备注

说明：

1. 商务条款均应根据投标文件对招标文件的偏离情况相对应地填列。
2. 表内如果填列不全，可另外附页说明并按规定签字和加盖公章。
3. 此表可根据需要自行拉长加宽。

投标人全称（公章）：

单位负责人或授权代理人（签字）：

时间：年月日

格式六：

售后服务承诺书（格式）

中安恒通招标（吉林）有限公司：

我公司自愿参加_____项目（项目编号）的投标。我公司郑重承诺，如果我公司的投标被评定为中标，我公司除完全响应招标文件合同条款对伴随服务和售后服务的所有要求外，还将按照以下条款提供优质和完善的售后服务：

- 1.
- 2.
- ...

供应商名称（盖章）：

法定代表人（单位负责人）

或授权代表（签字）：

年 月 日

格式七:

法定代表人（单位负责人）身份证明（格式）

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，姓名：____性别：____年龄：____职务：____系（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）身份证、护照等身份证明文件电子件：

投标人名称（盖章）：

法定代表人（单位负责人）（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

格式八：

授权委托书（格式）

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、提交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至投标有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：_____

法定代表人（单位负责人）（签字或签章）：_____

委托代理人（签字或签章）：_____

日期：____年____月____日

附：法定代表人及委托代理人身份证明文件电子件：

说明：

1. 若供应商为事业单位或其他组织或分支机构，则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。

2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》；否则，不需要提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。

3. 供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

4. 供应商应随本《授权委托书》同时提供法定代表人（单位负责人）及委托代理人的有效的身份证、护照等身份证明文件电子件。提供身份证的，应同时提供身份证双面电子件。

格式九：

中标服务费承诺书（格式）

致：中安恒通招标（吉林）有限公司

我们在贵公司代理的_____项目采购中若获成交（项目编号：_____），我们保证在收到中标通知后2个工作日内按招标文件的规定，向贵公司即中安恒通招标（吉林）有限公司按照取费规定一次性支付中标服务费。

特此承诺。

承诺方法定名称：_____

地址：_____

电话：_____

电传：_____

承诺方授权代表签字：_____（承诺方盖章）

承诺日期：_____

传真：_____

邮编：_____

格式十：

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
2. 中标人享受中小企业扶持政策的，将随中标结果一并公示，如声明函内容不实的，将视为提供虚假材料谋取中标，将追究其法律责任。
3. 本项目所属行业：**软件和信息技术服务业**。

附：中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）**农、林、牧、渔业**。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）**工业**。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）**建筑业**。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）**批发业**。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）**零售业**。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100

万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。

个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

格式十：

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请选择）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供货物），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

法定代表人（单位负责人）

或授权代表（签字）：

日期：年月日

格式十一：

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的
属于监狱企业的证明文件
（如果是，提供）

格式十二：

资格条件承诺函

致：（采购人、采购代理机构）；

我单位（公司）参与（采购项目名称 项目编号）采购项目的政府采购活动，
现承诺如下：

1. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
2. 具有依法缴纳税收的良好记录；
3. 具有依法缴纳社会保障金的良好记录。

我方在采购项目评审（评标）环节结束后，随时接受采购人、采购代理机构的检查验证，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。

我单位（公司）对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。
特此承诺。

盖章：

签字：

日期：

格式十三：

供应商不存在串通投标行为诺书

（格式自拟）