**2023年远达街道精细化管理专项整治项目**

**竞 争 性 磋 商 文 件**

**项目编号：EDZC-2023-WT072**

**采 购 人：长春市二道区远达街道办事处**

**采购代理机构: 吉林省鑫瑞项目管理咨询有限公司**

**二○二三年十一月**

目 录

第一章 竞争性磋商公告 - 2 -

第二章 供应商须知 - 4 -

第三章 评审办法（综合评分法） - 11 -

第四章 合同条款及格式 - 15 -

第五章 磋商响应文件格式 - 16 -

第六章 服务需求 - 38 -

#

# 竞争性磋商公告

项目概况

2023年远达街道精细化管理专项整治项目的潜在供应商应在“政采云”平台（https://www.zcygov.cn/）获取采购文件，并于2023年12月6日13点00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

1.项目编号：EDZC-2023-WT072。

2.项目名称：2023年远达街道精细化管理专项整治项目。

3.采购方式：竞争性磋商。

4.预算金额：1238000元。

5.采购需求：主要针对生活垃圾和建筑垃圾清理、占道堆放物清理、违规广告和牌匾清理、非法广告和下水疏通、绿化设施破损修复、方砖步道破损断档、市政路条石破损断档、裸露土覆盖、设立围挡。

6.合同履行期限：从中标之日起至2023年12月31日。

7.本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位。

3.供应商的特定资格要求：

（1）投标供应商应按照《长春市财政局关于加强政府采购信用体系建设简化投标人资格条件有关事项的通知》（长财采购[2022]2066号）文件要求在响应文件中提交反映其财务状况、依法缴纳税收和社保保障资金情况的资格条件承诺函，并对资格条件承诺函有关内容的真实性、有效性、合法性负责。

（2）投标供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（在处罚决定规定的时间和地域范围内）（详见财库【2016】125号文）。

（3）拒绝列入政府取消投标资格记录期间的企业或个人投标。

（4）与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一采购项目投标。违反这两款规定的，相关投标均无效。

三、获取采购文件

1.时间：2023年11月23日至2023年11月29日，每日8时30分至16时30分（北京时间，法定节假日除外）；

2.地点：政府采购云平台（网址：http:// www.zcygov.cn）；

3.方式：潜在供应商可自行在“政采云”平台（网址：http：//www.zcygov.cn）下载采购文件（操作流程：登录“政采云”平台-项目采购-获取采购文件-找到本项目-点击“申请获取采购文件”），其他途径获取的采购文件开标时一律按无效投标处理。

4.售价：0元。

四、响应文件提交

截止时间：2023年12月6日13点00分（北京时间）。

地点：长春市二道区洋浦大街凯利中心AB栋楼第四开标室。

五、开启

时间：2023年12月6日13点00分（北京时间）。

地点：长春市二道区洋浦大街凯利中心AB栋楼第四开标室。

本项目采用全流程电子化招投标，开标方式为远程开标，供应商在截止时间前通过政府采购云平台（网址：http://www.zcygov.cn）递交电子响应文件，并按照工作人员通知后30分钟内使用CA锁进行响应文件远程解密，否则按无效投标处理。

投标操作流程：供应商在政府采购云平台注册入库成为正式供应商后，在平台上按《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》进行投标操作。

数字证书办理及投标技术咨询：供应商须办理数字证书方可参加投标。供应商须自行考虑数字证书办理时限，由于供应商自身原因在开标前无法完成办理，后果自负。

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录“政采云”平台（https://www.zcygov.cn/）点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

本项目磋商公告同时在《中国政府采购网》、《长春市公共资源交易网》、《长春晚报》发布。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：长春市二道区远达街道办事处

地 址：长春市二道区新开大街277号

联 系 人：刘莹莹

联系方式：0431-81863856

2.采购代理机构信息

名 称：吉林省鑫瑞项目管理咨询有限公司

地　　址：吉林省长春市南关区生态大街2888号GTC环球贸易中心A座802室

联 系 人：曹凤有

联系方式：0431-80514545

3.项目联系方式

项目联系人：曹凤有

电话：0431-80514545

4.监督部门

监管部门：长春市二道区财政局政府采购管理工作办公室

电话：0431-84658564

# 第二章 供应商须知

**一、供应商须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 条 款 名 称 | 编 列 内 容 |
| 1 | 采购人 | 采 购 人：长春市二道区远达街道办事处　地 址：长春市二道区新开大街277号　　　　　　　　　　　　　　　联 系 人：刘莹莹联系方式：0431-81863856　 |
| 2 | 采购代理机构 | 采购代理机构：吉林省鑫瑞项目管理咨询有限公司地址：吉林省长春市南关区生态大街2888号GTC环球贸易中心A座802室联系人：曹凤有电 话：0431-80514545 |
| 3 | 项目名称及编号 | 项目名称：2023年远达街道精细化管理专项整治项目；项目编号：EDZC-2023-WT072。 |
| 4 | 磋商范围 | 主要针对生活垃圾和建筑垃圾清理、占道堆放物清理、违规广告和牌匾清理、非法广告和下水疏通、绿化设施破损修复、方砖步道破损断档、市政路条石破损断档、裸露土覆盖、设立围挡。 |
| 5 | 项目地点 | 长春市二道区远达街道辖区内。 |
| 6 | 资金来源 | 财政资金。 |
| 7 | 服务周期 | 从中标之日起至2023年12月31日。 |
| 8 | 服务标准 | 符合国家及相关行业规定的合格标准。 |
| 9 | 采购方式 | 竞争性磋商。 |
| 10 | 供应商资格条件 | 1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。2.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，供应商应为中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位。3.供应商的特定资格要求：（1）投标供应商应按照《长春市财政局关于加强政府采购信用体系建设简化投标人资格条件有关事项的通知》（长财采购[2022]2066号）文件要求在响应文件中提交反映其财务状况、依法缴纳税收和社保保障资金情况的资格条件承诺函，并对资格条件承诺函有关内容的真实性、有效性、合法性负责。（2）投标供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（在处罚决定规定的时间和地域范围内）（详见财库【2016】125号文）。（3）拒绝列入政府取消投标资格记录期间的企业或个人投标。（4）与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一采购项目投标。违反这两款规定的，相关投标均无效。 |
| 11 | 投标预备会 | 不召开。 |
| 12 | 是否接受联合体投标 | 不接受。 |
| 13 | 供应商提出问题的截止时间 | 提交首次响应文件截止时间5日前。将问题以word格式发至xrxmzx@163.com邮箱，并将加盖供应商单位公章的书面材料递交至采购代理机构，否则不予解答。联系人：曹凤有电话：0431-80514545用A4纸打印，一式三份，并加盖公章。若投标供应商未按规定提交，则视为其无疑问。 |
| 14 | 采购人书面澄清或者修改的时间 | 在提交首次响应文件截止时间5日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商。 |
| 15 | 投标供应商确认收到采购文件澄清或者修改的时间 | 收到澄清或者修改文件24小时内给予书面确认或在采购代理机构指定登记表上签字确认(书面确认内容须加盖投标供应商公章)。 |
| 16 | 分包 | 不允许。 |
| 17 | 偏离 | 不允许负偏离。 |
| 18 | 实质性要求和条件 | 响应文件应与磋商文件的所有实质性条款、条件和要求相符。 |
| 19 | 构成响应文件的其他材料 | 详见采购文件。 |
| 20 | 最高限价 | 本项目最高投标限价为各项服务内容的控制单价，与采购预算无关，各供应商应根据采购文件第六章服务需求中各单项服务内容进行报价，供应商提交的各单项报价及单价合计均不得超过采购文件中的规定，否则其投标将被否决。 |
| 21 | 磋商有效期 | 递交响应文件截止之日后90天（日历天） |
| 22 | 磋商保证金 | **1.诚信记录良好的供应商无需递交投标保证金。****2.对于满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，经“信用中国”网站查询存在行政处罚信息的供应商应按以下规定递交投标保证金：**投标保证金的形式：转账、电汇或专业担保公司、银行出具的保函等合法形式。投标保证金的金额：20000元。递交方式：（1）投标供应商须在投标截止时间前（北京时间），以转账、电汇形式提交的投标保证金应当从投标供应商的基本账户转出将投标保证金存入采购代理机构指定账户，银行进帐单或电汇凭证等凭证上应明确用途为【投标保证金】、投标项目名称、项目编号，以便核对查实。投标保证金的确认以最终到帐日期为准，未按规定时间递交，投标将被拒绝。(2)以“保函”形式递交投标保证金的，应在投标截止时间前，将保函原件递到代理机构项目负责人处，并自留一份复印件附在响应文件。未按规定时间办理，投标将被拒绝。收款人全称：吉林省鑫瑞项目管理咨询有限公司开户银行：中国工商银行股份有限公司长春兴城支行账  号：4200 2223 0920 0129 758 **注： 投标供应商应根据本单位信用情况考虑是否需要递交投标保证金，如属于应交未交的情况将否决其投标。**  |
| 23 | 响应文件格式签字或盖章要求 | 响应文件格式中要求供应商“法定代表人或其委托代理人”签字或盖章的，如法定代表人亲自投标而不委托代理人投标，由法定代表人签字或盖章；如法定代表人授权委托代理人投标，由委托代理人签字。未按要求签字或盖章视为不响应采购文件实质性要求，其投标无效。 |
| 23 | 文件份数 | 响应文件应按第五章磋商响应文件格式编制并使用下载的政采云响应客户端制作并上传。 本项目不在开标现场递交纸质版投标文件，在开标截止时间后**2日**内由授权委托人持授权委托书原件、递交密封完好的纸质版投标文件（一正四副，普通电子版U盘2份）送至采购代理机构。所提供纸质版投标文件应与政采云平台上传的投标文件一致。 |
| 25 | 装订要求 | 纸质版响应文件装订要求：\*要求响应文件的装订要胶装，整齐、牢固，便于保管和利用，不易拆散和换页，不得采用活页装订。\*响应文件用纸统一使用A4规格复印纸单面复印。 |
| 26 | 递交文件的截止时间、地点 | 递交磋商响应文件的截止时间（同开启时间）：2023年12月6日13点00分地点：本项目采用全流程电子化招投标，开标方式为远程开标，供应商在截止时间前通过政府采购云平台（网址：http://www.zcygov.cn）递交电子响应文件，并按照工作人员通知后30分钟内使用CA锁进行响应文件远程解密，否则按无效投标处理。 |
| 27 | 开标时间和地点 | 开标时间：2023年12月6日13点00分。开标地点：长春市二道区洋浦大街凯利中心AB栋楼第四开标室。 |
| 28 | 磋商小组的组建 | 磋商小组的组建：技术、经济方面专家3人。评标专家确定方式：按专业配置要求，依法从**政采云平台**随机抽取。 |
| 29 | 是否授权磋商小组确定成交供应商 | □是■否，推荐的成交候选人数：3人 。 |
| 30 | 付款方式 | 按合同约定。 |
| 31 | 履约担保 | 按合同约定。 |
| 32 | 报价要求 | 供应商的报价应当包含为完成本项目全部工作所需的一切费用，包括成本、利润、税金等。 |
| 33 | 报价的次数 | 2次（含首次）。  |
| 34 | 投标供应商须具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，响应文件中须附法定代表人或其委托代理人签字、盖章并加盖投标人公章的承诺书。未按要求提供的视为不响应招标文件实质性要求。 |
| 35 | 招标代理服务费：采购代理机构执行国家发展改革委《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格〔2015〕299号）规定向成交方一次性收取人民币15000元整的招标代理服务费。 |

本项目磋商公告与磋商文件内容有不符之处，以本项目磋商文件内容为准。

**二、供应商须知**

**第一部分 磋商程序**

1. 采购方式

 本次采购采用竞争性磋商的方式，采购人及其委托代理机构采用以国家法律规定的邀请方式确定参加磋商的供应商。

1. 磋商程序

 2.1 在规定的时间内由供应商将磋商响应文件提交给采购代理机构，由磋商小组对磋商响应文件进行评审。

 2.2 就商务、技术及价格进行磋商，经过磋商小组的评审确定最终成交供应商。

1. 合格供应商的条件

 3.1 具有本项目实施能力，符合、承认并承诺履行本磋商文件各项规定的国内供应商均可参加投标。

 3.2合格的供应商资格条件详见供应商须知前附表。

3.3如供应商代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权委托书》（按磋商文件格式填写）。

1. 磋商费用

供应商应承担所有与准备和参加磋商有关的费用，采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

**第二部分 磋商文件**

1. 供应商应认真阅读竞争性磋商文件所有的事项、格式、条款和技术规格等。如供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料，或者磋商响应文件没有对磋商文件在各方面都作出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其报价被拒绝。
2. 磋商文件的澄清及修改

 2.1任何要求对磋商文件进行澄清的供应商，磋商截止时间前均应以书面形式通知采购代理机构。采购代理机构应以书面形式予以答复，并将书面答复发给每个购买磋商文件的供应商（答复中不包括问题的来源）。

 2.2 采购单位可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对磋商文件进行修改，磋商文件的修改应以书面形式通知采购代理机构，由采购代理机构通知所有购买磋商文件的供应商，并对其具有约束力。供应商在收到上述通知后，应立即向采购代理机构以书面形式回函确认。

 2.3为使供应商有足够的时间对磋商响应文件的修改部分进行研究，采购单位有权决定是否延长磋商截止期。

3.磋商文件的组成

本磋商文件包括：

（1）竞争性磋商公告；

（2）供应商须知；

（3）评标办法（综合评分法）；

（4）合同条款及格式；

（5）磋商响应文件格式；

（6）服务需求；

（7）采购文件附件。

**第三部分 磋商响应文件的编制**

1. 磋商范围及磋商响应文件中计量单位的使用

1.1投标供应商应按磋商文件的采购清单进行报价，不能将整个的内容拆开就其中一项或一部分进行报价。

1.2 磋商响应文件中所使用的计量单位，除磋商文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。

 2.磋商响应文件构成

 供应商应完整的按磋商文件提供的磋商响应文件格式填写磋商响应文件，磋商响应文件应包括以下内容：

一、投标函

 二、法定代表人身份证明书及法定代表人授权委托书

三、磋商报价函（首次）

四、磋商保证金

五、资格条件承诺函

六、响应文件真实性和不存在限制投标情形的声明

七、供应商基本情况

八、投标供应商已完成类似项目情况

九、拟投入本项目人员汇总表

十、服务承诺及优惠条件

十一、商务条款偏离表

十二、技术需求偏离表

十三、拟投入本项目主要设备配备表

十四、服务方案

十五、其他资料

1. 报价

3.1.1投标供应商应根据采购人提供的“服务需求”内容的要求填写相应报价。

4.保证金

 4.1诚信记录良好的供应商无需递交投标保证金。对于满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，经“信用中国”网站查询存在行政处罚信息的供应商应按供应商须知前附表要求的金额和方式并于磋商截止日前递交至采购代理机构（以实际到账为准），并作为其磋商响应文件的一部分。

4.2保证金是为了保护采购单位免遭因供应商的行为蒙受损失而要求的。

下列任何情况发生，保证金将被没收：

 （1）在递交磋商响应文件之日后到有效期满前，供应商擅自退出竞争性采购的；

 （2）成交供应商在规定的时间内不与采购人签订合同的；

 4.3磋商保证金的递交形式详见供应商须知前附表。

 4.4凡未按磋商文件要求提交保证金的，将被视为非响应性而予以拒绝。

 4.5采购人或者采购代理机构应当自成交通知书发出之日起5个工作日内退还未成交人的磋商保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还成交人的磋商保证金。

5.投标有效期

 5.1供应商的磋商响应文件应在规定的递交磋商响应文件截止日后90天内保持有效，有效期不满足要求的磋商响应文件将被视为非实质性响应而予以拒绝。

 5.2 采购单位可根据实际情况，在原有效期截止之前，要求供应商同意延长有效期。接受该要求的供应商将不得要求修正其报价，且本须知中有关保证金的要求将在延长的有效期内继续有效。供应商也可以拒绝采购单位的这种要求，其保证金将不会被没收。上述要求和答复都应以书面形式提交。

6.磋商响应文件的签署及规定

 6.1磋商响应文件用不褪色墨水书写，并由供应商的法定代表人或经其授权的代表在磋商响应文件上签字并加盖单位印章（鲜章）。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”，并将其附在磋商响应文件中。如磋商响应文件需进行修改，则应有供应商的法定代表人或经其授权的代表在修改的每一页上签字。

 6.2任何行间插字、涂改和增删，必须由磋商响应文件签字人签字或盖章后才有效。

6.3磋商响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

**第四部分 磋商响应文件的递交**

1. 磋商响应文件的密封和标记**（开标结束后递交的纸质版投标文件按以下要求密封）**

 1.1递交磋商响应文件时，供应商应将磋商响应文件正本和所有的副本分开密封装在单独的标袋中，且在标袋正面标明“正本”“副本”字样（即正本一包，副本一包）。磋商报价函（首次）需与磋商响应文件一起装订，然后将磋商报价函（首次）和电子文件分别单独装在信封中，密封后与磋商响应文件一并递交采购代理机构。

1. 截止期

2.1供应商应在竞争性磋商邀请书中规定的截止日期和时间内，将磋商响应文件递交至竞争性磋商文件中规定的地址。

2.2采购单位有权按本须知的规定，通过修改磋商文件延长磋商响应文件递交的截止日期。在此情况下，采购单位和供应商受截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

 2.3采购代理机构将拒绝并原封退回在本须知规定的截止期后收到的任何磋商响应文件。

1. 磋商响应文件的修改与撤回

3.1 供应商必须在供应商须知前附表规定的提交投标文件截止时间前提交电子投标文件。电子投标文件应在制作完成后，在响应文件提交截止时间前通过有效数字证书（CA 认证锁）进行电子签章、加密，然后通过网络将加密的电子响应文件递交至“政采云平台”，具体内容详见供应商须知前附表。

3.2未在规定时间内提交或者未按照采购文件要求签章、加密的电子响应文件，“政采云”平台将拒收。

4.2.3供应商应当在响应文件提交截止时间前完成响应文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。响应文件提交截止时间前未完成传输的，视为撤回响应文件。响应文件提交截止时间后递交的响应文件，“政采云”平台将拒收。

4.2.4采购文件未允许提供备选文件，但存在同一供应商提交两个或以上不同的响应文件，其投标无效。供应商在同一响应文件中对某项技术、商务要求提供有选择性的响应参数或方案等同于提交两个或以上不同的响应文件。

**第五部分 磋商响应文件的评审**

1. 组建磋商小组

 磋商小组根据采购内容的特点进行组建，并负责磋商评审工作。磋商小组的构成及抽取方式详见供应商须知前附表。

1. 磋商响应文件的初审与澄清

磋商响应文件的初审分为资格评审和符合性评审。资格评审和符合性评审依据法律、法规和磋商文件的规定，对磋商响应文件中的资格证明、磋商保证金等进行审查，以确定供应商是否具备最终报价资格。评审标准详见评标办法。

3.磋商响应文件的澄清

3.1在评审期间，磋商小组有权以书面方式要求供应商对其磋商响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容做必要的澄清。供应商澄清应在磋商小组规定的时间内以书面方式进行，并不得超出磋商响应文件范围或者改变磋商响应文件的实质性内容。

3.2澄清文件将作为磋商响应文件内容的一部分。

4.比较与评价

4.1经审查合格的磋商响应文件。

4.1.1磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动服务需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

4.1.2对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组将及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

4.1.3供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4.1.4磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内按获取磋商文件先后顺序提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。最后报价的供应商不足3家时，采购人另行组织采购。

4.1.5已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构将退还退出磋商的供应商的磋商保证金。

4.1.6经磋商确定最终服务需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

4.2评审严格按照磋商文件的要求和条件进行。

4.3本次评审将采用下列方法：

详见评分标准。

1. 评审过程及保密原则

5.1磋商响应文件递交后，直接授予成交供应商合同止，凡与本次采购有关人员对属于审查、澄清、评价和比较报价的有关资料以及授标意向等，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

5.2在磋商评审期间，供应商试图影响采购单位和磋商小组的任何活动，将导致其报价被拒绝，并承担相应的法律责任。

6.本项目采用综合评分法，评审时磋商小组将严格按照评审标准中的分值设置与评审因素进行打分。磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

评审时，磋商小组各成员独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

7.磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术部分优劣顺序推荐，技术部分得分也相同的由磋商小组共同商定。

8. 原则上推荐排名位于第一名的成交候选供应商为成交供应商。若排名第一的成交候选供应商放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同或磋商文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购人有权选择重新招标，或者采购人确定排名第二的成交候选供应商为成交供应商，以此类推。

9. 磋商小组完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

**第六部分 电子投标文件编制及报送要求**

1、供应商应按采购文件要求编制响应文件，将所有响应文件内容上传至“政采云”平台，开标时使用制作响应文件时用来加密的有效数字证书（CA认证）对响应文件进行解密。

2、电子响应文件中反应供应商资格审查的图片、扫描件、文字描述等，必须清晰可见。其中所有证书和执照必须为原件扫描。

3、供应商应在采购文件要求提交响应文件的截止时间前，完成电子响应文件上传。

4、若供应商上传的电子响应文件因无法解密而对响应文件无法进行评价的，采购人可以拒绝该供应商投标。

5、当纸质响应文件与电子响应文件不一致时，以上传至电子平台的电子响应文件为准。

6、若出现停电、灾害、系统故障等不可抗力情况，本项目暂停。

# 第三章 评审办法（综合评分法）

**资格评审表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评审标准** |
| 1 | 营业执照 | 具备有效的营业执照**，响应文件内附加盖公章的复印件。** |
| 2 | 资格条件承诺函 | 按照采购文件规定的格式提供资格条件承诺函。 |
| 3 | 授权委托书 | 企业法定代表人授权委托书(非法定代表人亲自投标时提供)。 |
| 4 | 磋商保证金 | 符合磋商文件规定。 |
| 5 | 中小企业声明函 | 供应商必须是中小微企业，残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业。**（响应文件内附声明函并加盖公章, 声明函须按磋商文件规定格式填写）** |
| 6 | 其他要求 | 1.与采购人存在利害关系可能影响采购公正性的法人、其它组织或者个人，不得参加投标；单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则相关投标无效。违反这两款规定的，相关投标均无效。（响应文件内提供法定代表人或授权委托人签字并加盖单位公章的承诺书。）2.不接受列入政府取消投标资格记录期间的企业或个人参加投标；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（响应文件内提供法定代表人或授权委托人签字并加盖单位公章的承诺书。）3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，供应商须提供承诺书。（响应文件内提供法定代表人或授权委托人签字、盖章并加盖单位公章的承诺书。） |

**注：1、上述表中要求提供的证书和相关证明文件等证件的复印件装订在响应文件中。**

 **2、上述内容中如某一证件正在年检或换证，需年检或换证部门出具有效证明方可确认。**

 **3、上述要求供应商有一项不合格的，视为未通过资格评审，将不再进入后续评标。**

**符合性评审表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评审标准** |
| 1 | 投标供应商名称 | 与营业执照一致。 |
| 2 | 投标函签字盖章 | 有法定代表人或其委托代理人签字和加盖单位章。 |
| 3 | 响应文件格式 | 符合第五章“磋商响应文件格式”的规定。 |
| 4 | 报价唯一 | 只能有一个有效报价。 |
| 5 | 投标报价 | 不超过最高投标限价。 |
| 6 | 投标内容 | 符合第二章“供应商须知”规定。 |
| 7 | 服务周期 | 符合第二章“供应商须知”规定。 |
| 8 | 服务标准 | 符合国家及相关行业规定的合格标准。 |
| 9 | 投标有效期 | 90天。 |
| 10 | 技术部分 | 符合第六章“服务需求”中的服务标准及要求。 |
| 11 | 其他要求 | 满足相关法律法规及采购文件的其他要求。 |

**注：上述要求供应商有一项不合格的，视为未通过符合性评审，将不再进入后续评标。**

**详细评审表**

|  |  |
| --- | --- |
| **评审项目** | **评审内容** |
| 商务部分（40分） | 投标报价（15分） | 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分15分。注：报价得分保留二位小数，从第三位开始四舍五入。投标报价得分=( 评标基准价／最后投标报价) ×价格权值15%×100。注：本项目为专门面向中小企业采购项目，故不再执行价格评审优惠的扶持政策。 |
| 企业业绩（15分） | 供应商近年（指2020年1月1日起至投标截止时间前）完成过类似项目，须提供中标通知书或有效的合同协议书原件，响应文件中附复印件并加盖公章，符合要求的类似项目业绩，每有1项得5分，最高得15分。 |
| 优惠条件（5分） | 根据投标供应商提出的优惠条件及其可实现程度，以及针对本次招标的其他特殊优惠承诺等情况进行综合评价，优者得5分，良者得3分，一般者得1分，较差或无此项内容不得分。 |
| 服务承诺（5分） | 根据投标供应商提出的服务承诺及其可实现程度，以及针对本次招标的其他特殊服务承诺等情况进行综合评价，优者得5分，良者得3分，一般者得1分，较差或无此项内容不得分。 |
| 技术部分（60分） | 整体服务方案（10分） | 针对本项目的总体服务承诺方案，包括：服务机构、联络人、响应时间及需求量集中、用量规模大时的服务应急方案及发生紧急情况的预案及处理措施等。方案合理，内容完整性好，操作性强得10分；方案较合理，内容较完整，可操作性一般得8分；方案一般，内容完整性一般，可操作性一般得6分；内容较差，可操作性较差得4分；未提供不得分。 |
| 项目概况与项目特点（9分） | 根据供应商对项目理解的准确性、分析的透彻性，工作方法及技术流程的合理程度进行综合评价，优得9分，良得6分，一般得3分，无不得分。 |
| 进度计划及保证措施（9分） | 针对各供应商提报的进度计划及保证措施进行综合评价，进度计划及保证措施详尽、完善得9分，进度计划及保证措施较详尽、较完善得6分，进度计划及保证措施一般得3分，无不得分。 |
| 质量控制措施（9分） | 质量控制措施得到了合理分解，分段控制措施明确；控制方法、手段科学、合理，能够确保质量控制措施的实现；进行综合评价，优得9分，良得6分，一般得3分，无不得分。 |
| 组织协调保证措施（9分） | 有完善的组织协调保证措施制度，进行综合评价，优得9分，良得6分，一般得3分，无不得分。 |
| 突发情况、应急预案（7分） | 突发情况、应急预案内容齐全、重点突出；进行综合评价，优得7分，良得4分，一般得1分，无不得分。 |
| 项目岗位职责及管理体制（7分） | 岗位职责明确、责任清晰，管理体制健全，进行综合评价，优得7分，良得4分，一般得1分，无不得分。 |

# 第四章 合同条款及格式

合同协议条款将由采购人（采购人）与中标人（成交供应商）结合竞争性磋商文件、响应文件和本项目具体情况协商后签订，最终以甲乙双方实际签订合同为准。

# 第五章 磋商响应文件格式

正/副本

（项目名称）

**响 应 文 件**

项目编号：

投标供应商： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

年 月 日

## 目 录

（自行编制页码）

一、投标函

 二、法定代表人身份证明书及法定代表人授权委托书

三、磋商报价函（首次）

四、磋商保证金

五、资格条件承诺函

六、响应文件真实性和不存在限制投标情形的声明

七、供应商基本情况

八、投标供应商已完成类似项目情况

九、拟投入本项目人员汇总表

十、服务承诺及优惠条件

十一、商务条款偏离表

十二、技术需求偏离表

十三、拟投入本项目主要设备配备表

十四、服务方案

十五、其他资料

## 一、投标函

（采购人名称） ：

1.按照已收到的项目编号为\_\_\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_\_\_（项目名称）磋商文件要求，经我公司认真研究供应商须知、服务需求和其它有关规定后，我方愿按上述要求进行投标。愿意以人民币 （大写）元 （¥ 元）的投标报价为我方报价。我方完全接受本次磋商文件规定的所有要求，并承诺在成交后履行我方的全部义务。

2.我方同意所递交的响应文件在“供应商须知”规定的投标有效期内有效，在此期间内我方的投标如能成交，我方将受此约束。

3.我方郑重声明：所提供的响应文件内容真实。

4. 我方接受竞争性磋商文件所列须知中关于没收磋商保证金的约定。

5. 我方同意提供按照贵方可能另外要求的与其投标有关的任何数据或资料。除非另外达成协议并生效，否则，成交通知书和本响应文件将构成约束双方合同的组成部分。

6.投标有效期：90天。

7.其他内容：\_\_\_\_\_\_\_

供应商名称(公章)：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

详细地址：

邮政编码：

电 话：

传 真：

电子邮箱：

 年 月 日

## 二、法定代表人身份证明书及法定代表人授权委托书

### （一）法定代表人身份证明书

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓 名： 性别： 年龄： 职务：

系 （单位名称） 的法定代表人。

特此证明。

供应商名称(公章)：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日 期：年月日

### （二）法定代表人授权委托书

本人(姓名)系(投标供应商名称)的法定代表人，现委托(姓名)为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改(项目名称)响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件和其委托代理人身份证复印件

投标供应商： (盖单位章)

法定代表人： (盖章或签字)

身份证号码：

委托代理人： (签字)

身份证号码：

年月日

## 三、磋商报价函（首次）

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标供应商名称 | 投标报价（元） | 投标保证金（有/无） | 服务期限 | 备注 |
|  |  |  |  |   |

**说明：**

1. **此表应严格按本格式填写。**
2. **填报的内容必须和响应文件及投标函中的内容一致。**
3. **此表单独装入一个密封的小信封内，递交纸质响应文件时单独递交，同时为响应文件中不可缺少的内容。**

投标供应商名称(公章)：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

 年 月 日

**附表： 磋商报价明细表（首次）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 单位 | 单项最高限价（元） | 单项投标报价（元） | 备注 |
| 1 | 力工 | 元/天 | 270 |  |  |
| 2 | 水暖工 | 元/天 | 300 |  |  |
| 3 | 架子工 | 元/天 | 400 |  |  |
| 4 | 电工 | 元/天 | 300 |  |  |
| 5 | 焊工 | 元/天 | 350 |  |  |
| 6 | 高空作业工人 | 元/台班 | 500 |  |  |
| 7 | 水焊组 | 元/台次 | 600 |  |  |
| 8 | 发电机组 | 元/天 | 500 |  |  |
| 9 | 电镐组 | 元/天 | 300 |  |  |
| 10 | 角磨机组 | 元/台次 | 300 |  |  |
| 11 | 铲车（30） | 元/台班 | 1200 |  |  |
| 12 | 铲车（50） | 元/台班 | 1500 |  | 含拖板费 |
| 13 | 钩机（小型） | 元/台班 | 1600 |  |  |
| 14 | 钩机（胶轮） | 元/台班 | 2000 |  | 含拖板费 |
| 15 | 钩机大型（破碎） | 元/台班 | 2500 |  |  |
| 16 | 吊车（16t） | 元/台班 | 1400 |  |  |
| 17 | 吊车（25t） | 元/台班 | 1600 |  |  |
| 18 | 吊车（35t） | 元/台班 | 2800 |  |  |
| 19 | 吊车（130t） | 元/台班 | 8000 |  | 基础限高60米，如有超高另行勘查现场计算配重而定价格 |
| 20 | 高空作业车 | 元/台次 | 1700 |  |  |
| 21 | 平板运输车 | 元/车 | 300 |  | 三环内 |
| 22 | 翻斗车（小金刚） | 元/车 | 300 |  | 三环内 |
| 23 | 大翻斗(15t) | 元/车 | 550 |  | 三环内 |
| 24 | 拖车 | 元/台次 | 600 |  |  |
| 25 | 平板运输车 | 元/车 | 350 |  | 17km运距 |
| 26 | 小翻斗车 | 元/车 | 430 |  | 17km运距 |
| 27 | 大翻斗(15t) | 元/车 | 850 |  | 17km运距 |
| 28 | 绿网（单层） | ㎡ | 4 |  | 含运输及人工铺装（100平以内做防尘处理，适用本单价，50平以内本单价可以适当上浮，100平以外本单价可以适当下浮） |
| 29 | 绿网（双层） | ㎡ | 5 |  | 含运输及人工铺装（100平以内做防尘处理，适用本单价，50平以内本单价可以适当上浮，100平以外本单价可以适当下浮） |
| 合计 | 31509 |  |  |

注：本项目最高投标限价为各项服务内容的控制单价，与采购预算无关，各供应商应根据采购文件第六章服务需求中各单项服务内容进行报价，供应商提交的各单项报价及单价合计均不得超过采购文件中的规定，否则其投标将被否决。

供应商名称（加盖供应商公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

年月日

## 四、磋商保证金

致：（采购人名称）

[投标供应商名称]（以下称“投标供应商”）在递交[ 项 目 名 称]的响应文件的同时，并附有人民币 元做为磋商保证金。

我方同意磋商文件第2章须知前附表中有关磋商保证金的规定，并对我方有约束力。

|  |
| --- |
| **磋商保证金/信用中国网站查询不存在行政处罚信息截图 证明粘贴处** |

**注： 如供应商信誉良好，无需递交磋商保证金，需附 “信用中国”网站查询不存在行政处罚信息截图。**

**查询方式：信用中国→信息公示→左侧选项栏目（点击“行政管理信息查询”项）→下拉到最下方行政处罚）。**

投标供应商名称(公章)：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

 年 月 日

## 五、资格条件承诺函

致：（采购人、采购代理机构）

我单位（公司）参与 （采购项目名称）（项目编号） 采购项目的政府采购活动，现承诺如下：

1、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

2、具有依法缴纳税收的良好记录；

3、具有依法缴纳社会保障资金的良好记录。

我方在采购项目评审（评标）环节结束后，随时接受采购人、采购代理机构的检查验证，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。

我单位（公司）对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺。

投标人名称(公章)：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

 日期：年 月 日

## 六、响应文件真实性和不存在限制投标情形的声明

（采购单位名称）：

我方在此声明，所递交的（项目名称）（项目编号）的响应文件（包括有关资料、澄清）真实可信，不存在虚假（包括隐瞒）。无企业不良行为记录，不是政府取消投标资格记录期间的企业。

我方承诺，如存在虚假投标行为，我方自愿承担一切法律后果。

投标供应商： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

 年 月 日

## 七、供应商基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 投标供应商全称 |  |
| 主要业务范围 |  |
| 法定代表人名称 |  | 职 务 |  |
| 投标供应商地址 |  | 邮政编码 |  |
| 电话 |  | 传 真 |  |
|  成立日期 |  | 现有职工人数 |  |
| 等级资质证书（如有） | 等级： | 证书号： |  |
| 质量管理体系证书 | 等级： | 证书号： |  |
| 投标供应商组织机构简介：（部室划分、各部室人数、中高级职称等人数）企业组织机构框图附后 |

**注：投标供应商需随此表附上营业执照、开户许可证或开户证明、资质证书（如有）等相关文件的复印件。**

## 八、投标供应商已完成类似项目情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 合同签订时间 | 项目概况 | 业主单位 | 合同金额 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**注：1.业绩有效时间：近年（指2020年1月1日起至投标截止时间前）。**

**2.附合同或中标通知书复印件并加盖公章。**

## 九、拟投入本项目人员汇总表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 学历及专业 | 技术职称 | 在本项目拟任职务 |
|  |  |  |  |  | 项目负责人 |
|  |  |  |  |  | …… |
|  |  |  |  |  | …… |
|  |  |  |  |  | …… |

投标供应商： （盖章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章） 日 期： 年 月 日

## 十、服务承诺及优惠条件

（格式自拟）

## 十一、商务条款偏离表

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购文件规定的商务条款 | 响应文件对应的商务条款 | 是否偏离 | 备注 |
| 1 | 服务期限：从中标之日起至2023年12月31日 |  |  |  |
| 2 | 服务地点：远达街道辖区内 |  |  |  |
| 3 | 报价要求：供应商的报价应当包含为完成本项目全部工作所需的一切费用，包括成本、利润、税金等 |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |

说明：

商务条款均应根据响应文件对磋商文件的偏离情况逐项一一相对应地填列，如服务期限、服务地点、报价要求等，若供应商对磋商文件全部条款无偏离，可在表格是否偏离项中填写“无偏离”。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或中标资格，并按有关规定进行处罚。

投标供应商（公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

时间： 年 月 日

## 十二、技术需求偏离表

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购文件服务需求 | 响应文件服务 | 是否偏离 | 备注 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

说明：

技术需求均应根据响应文件对磋商文件的偏离情况逐项一一相对应地填列，若供应商对磋商文件全部条款无偏离，可在表格是否偏离项中填写“无偏离”。供应商必须据实填写，不得虚假响应，否则将取消其投标或中标资格，并按有关规定进行处罚。

投标供应商（公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

时间： 年 月 日

## 十三、拟投入本项目主要设备配备表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 规 格 型 号 | 数量 | 使用情况 | 投入时间 | 备 注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

## 十四、服务方案

投标供应商应根据评标办法技术部分详细评分明细编制服务方案，包含但不限于以下内容:整体服务方案；项目概况与项目特点；进度计划及保证措施；质量控制措施；组织协调保证措施；突发情况、应急预案；项目岗位职责及管理体制等，格式自拟。

## 十五、其他材料

(一) 承诺书（格式自拟）

（二）供应商认为需要提供的其他资料

**（三）中小企业证明资料**

注：供应商必须是中小微企业，残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业。**（附声明函并加盖公章, 声明函格式须按照附件格式填写）**

# 第六章 服务需求

**一、项目概况与总体要求**

1、项目背景：随着城市化建设和社会经济的迅速迅猛，城区面积不断扩大，城市管理难度明显增强，一些市容秩序、环境卫生、城市伤痕等一系列“城市顽疾”问题接踵而至，现有的粗放式管理模式和机制已经不适应发展需要，城市精细化管理项目开展迫在眉睫。

2、现状分析:精细化管理项目为城市管理提供了可支配资源，解决了城市治理中资金短缺的问题，能及时解决城市管理中临时发生的急、难问题，深入开展城市伤痕治理，有效提升了管理的效率，迅速改善城市市容市貌。

3、采购标的需实现的功能或者目标：主要针对生活垃圾和建筑垃圾清理、占道堆放物清理、违规广告和牌匾清理、非法广告和下水疏通、绿化设施破损修复、方砖步道破损断档、市政路条石破损断档、裸露土覆盖、设立围挡。

**二、服务期限**

从中标日期起至2023年12月31日。

**三、服务内容**

主要针对生活垃圾和建筑垃圾清理、占道堆放物清理、违规广告和牌匾清理、非法广告和下水疏通、绿化设施破损修复、方砖步道破损断档、市政路条石破损断档、裸露土覆盖、设立围挡。

**四、服务要求**

1.接到清理任务后要保证时间，保证人员，及时清理。

2.日常保证清运车辆3台、铲车1台。

3.清运车辆司机必须具有相关车型的驾驶证，要求男性，年龄在25—50周岁，身体健康。

4.清运及相关车辆设备必须具有相关的运营手续并办理车辆保险。

5.清运工人保证15人，要求男性，年龄在25—50周岁，身体健康。

6.在清运过程中服从街道办事处统一安排。

7.如遇到大型清理任务能迅速组织好所需人员及设备、车辆。

**五、服务项目具体内容与单价限价**

|  |
| --- |
| **2023年远达街道精细化管理专项整治项目** |
| 序号 | 服务名称 | 单位 | 单价（元） | 备注 |
| 1 | 力工 | 元/天 | 270 |  |
| 2 | 水暖工 | 元/天 | 300 |  |
| 3 | 架子工 | 元/天 | 400 |  |
| 4 | 电工 | 元/天 | 300 |  |
| 5 | 焊工 | 元/天 | 350 |  |
| 6 | 高空作业工人 | 元/台班 | 500 |  |
| 7 | 水焊组 | 元/台次 | 600 |  |
| 8 | 发电机组 | 元/天 | 500 |  |
| 9 | 电镐组 | 元/天 | 300 |  |
| 10 | 角磨机组 | 元/台次 | 300 |  |
| 11 | 铲车（30） | 元/台班 | 1200 |  |
| 12 | 铲车（50） | 元/台班 | 1500 | 含拖板费 |
| 13 | 钩机（小型） | 元/台班 | 1600 |  |
| 14 | 钩机（胶轮） | 元/台班 | 2000 | 含拖板费 |
| 15 | 钩机大型（破碎） | 元/台班 | 2500 |  |
| 16 | 吊车（16t） | 元/台班 | 1400 |  |
| 17 | 吊车（25t） | 元/台班 | 1600 |  |
| 18 | 吊车（35t） | 元/台班 | 2800 |  |
| 19 | 吊车（130t） | 元/台班 | 8000 | 基础限高60米，如有超高另行勘查现场计算配重而定价格 |
| 20 | 高空作业车 | 元/台次 | 1700 |  |
| 21 | 平板运输车 | 元/车 | 300 | 三环内 |
| 22 | 翻斗车（小金刚） | 元/车 | 300 | 三环内 |
| 23 | 大翻斗(15t) | 元/车 | 550 | 三环内 |
| 24 | 拖车 | 元/台次 | 600 |  |
| 25 | 平板运输车 | 元/车 | 350 | 17km运距 |
| 26 | 小翻斗车 | 元/车 | 430 | 17km运距 |
| 27 | 大翻斗(15t) | 元/车 | 850 | 17km运距 |
| 28 | 绿网（单层） | ㎡ | 4 | 含运输及人工铺装（100平以内做防尘处理，适用本单价，50平以内本单价可以适当上浮，100平以外本单价可以适当下浮） |
| 29 | 绿网（双层） | ㎡ | 5 | 含运输及人工铺装（100平以内做防尘处理，适用本单价，50平以内本单价可以适当上浮，100平以外本单价可以适当下浮） |
| 合计 | 31509元 |  |

**注：**

 **1、供应商的报价应当包含为完成本项目全部工作所需的一切费用，包括成本、利润、税金等。**

**2、结算以实际发生量核算。**

**3、供应商各分项报价不得超过各单项最高限价。**

## 采购文件附件：

**《关于印发<政府采购促进中小企业发展管理办法>的通知》**

**(财库〔2020〕46号）**

政府采购促进中小企业发展管理办法

第一条　为了发挥政府采购的政策功能，促进中小企业健康发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等有关法律法规，制定本办法。

第二条　本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

第三条　采购人在政府采购活动中应当通过加强采购需求管理，落实预留采购份额、价格评审优惠、优先采购等措施，提高中小企业在政府采购中的份额，支持中小企业发展。

第四条　在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

第五条　采购人在政府采购活动中应当合理确定采购项目的采购需求，不得以企业注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件和财务指标作为供应商的资格要求或者评审因素，不得在企业股权结构、经营年限等方面对中小企业实行差别待遇或者歧视待遇。

第六条　主管预算单位应当组织评估本部门及所属单位政府采购项目，统筹制定面向中小企业预留采购份额的具体方案，对适宜由中小企业提供的采购项目和采购包，预留采购份额专门面向中小企业采购，并在政府采购预算中单独列示。

符合下列情形之一的，可不专门面向中小企业预留采购份额：

（一）法律法规和国家有关政策明确规定优先或者应当面向事业单位、社会组织等非企业主体采购的；

（二）因确需使用不可替代的专利、专有技术，基础设施限制，或者提供特定公共服务等原因，只能从中小企业之外的供应商处采购的；

（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；

（四）框架协议采购项目；

（五）省级以上人民政府财政部门规定的其他情形。

除上述情形外，其他均为适宜由中小企业提供的情形。

第七条　采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

第八条　超过200万元的货物和服务采购项目、超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于60%。预留份额通过下列措施进行：

（一）将采购项目整体或者设置采购包专门面向中小企业采购；

（二）要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例；

（三）要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业。

组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。

第九条　对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予6%—10%（工程项目为3%—5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%—5%作为其价格分。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予2%-3%（工程项目为1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%—2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。具体采购项目的价格扣除比例或者价格分加分比例，由采购人根据采购标的相关行业平均利润率、市场竞争状况等，在本办法规定的幅度内确定。

第十条　采购人应当严格按照本办法规定和主管预算单位制定的预留采购份额具体方案开展采购活动。预留份额的采购项目或者采购包，通过发布公告方式邀请供应商后，符合资格条件的中小企业数量不足3家的，应当中止采购活动，视同未预留份额的采购项目或者采购包，按照本办法第九条有关规定重新组织采购活动。

第十一条　中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（附1），否则不得享受相关中小企业扶持政策。任何单位和个人不得要求供应商提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。

第十二条　采购项目涉及中小企业采购的，采购文件应当明确以下内容：

（一）预留份额的采购项目或者采购包，明确该项目或相关采购包专门面向中小企业采购，以及相关标的及预算金额；

（二）要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

（三）非预留份额的采购项目或者采购包，明确有关价格扣除比例或者价格分加分比例；

（四）规定依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

（五）采购人认为具备相关条件的，明确对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施；

（六）明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业；

（七）法律法规和省级以上人民政府财政部门规定的其他事项。

第十三条　中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，应当在公示中标候选人时公开中标候选人的《中小企业声明函》。

第十四　条对于通过预留采购项目、预留专门采购包、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，应当将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

第十五条　鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在投标（响应）保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。

第十六条　政府采购监督检查、投诉处理及政府采购行政处罚中对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。

中小企业主管部门应当在收到财政部门或者有关招标投标行政监督部门关于协助开展中小企业认定函后10个工作日内做出书面答复。

第十七条　各地区、各部门应当对涉及中小企业采购的预算项目实施全过程绩效管理，合理设置绩效目标和指标，落实扶持中小企业有关政策要求，定期开展绩效监控和评价，强化绩效评价结果应用。

第十八条　主管预算单位应当自2022年起向同级财政部门报告本部门上一年度面向中小企业预留份额和采购的具体情况，并在中国政府采购网公开预留项目执行情况(附2)。未达到本办法规定的预留份额比例的，应当作出说明。

第十九条　采购人未按本办法规定为中小企业预留采购份额，采购人、采购代理机构未按照本办法规定要求实施价格扣除或者价格分加分的，属于未按照规定执行政府采购政策，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究法律责任。

第二十条　供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

第二十一条　财政部门、中小企业主管部门及其工作人员在履行职责中违反本办法规定及存在其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违法违纪行为的，依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国公务员法》、《中华人民共和国监察法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等国家有关规定追究相应责任；涉嫌犯罪的，依法移送有关国家机关处理。

第二十二条　对外援助项目、国家相关资格或者资质管理制度另有规定的项目，不适用本办法。

第二十三条　关于视同中小企业的其他主体的政府采购扶持政策，由财政部会同有关部门另行规定。

第二十四条　省级财政部门可以会同中小企业主管部门根据本办法的规定制定具体实施办法。

第二十五条　本办法自2021年1月1日起施行。《财政部工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库﹝2011﹞181号）同时废止。

## 关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知

财库〔2022〕19号

各中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局），新疆生产建设兵团财政局：

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）有关要求，做好财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力经济平稳健康发展，现就加大政府采购支持中小企业力度有关事项通知如下：

一、严格落实支持中小企业政府采购政策。各地区、各部门要按照国务院的统一部署，认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，规范资格条件设置，降低中小企业参与门槛，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体、要求大企业向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。要通过提高预付款比例、引入信用担保、支持中小企业开展合同融资、免费提供电子采购文件等方式，为中小企业参与采购活动提供便利。要严格按规定及时支付采购资金，不得收取没有法律法规依据的保证金，有效减轻中小企业资金压力。

二、调整对小微企业的价格评审优惠幅度。货物服务采购项目给予小微企业的价格扣除优惠，由财库〔2020〕46号文件规定的6%—10%提高至10%—20%。大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定执行。自本通知执行之日起发布采购公告或者发出采购邀请的货物服务采购项目，按照本通知规定的评审优惠幅度执行。

三、提高政府采购工程面向中小企业预留份额。400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，2022年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上阶段性提高至40%以上。发展改革委会同相关工程招投标行政监督部门完善工程招投标领域落实政府采购支持中小企业政策相关措施。省级财政部门要积极协调发展改革、工业和信息化、住房和城乡建设、交通、水利、商务、铁路、民航等部门调整完善工程招投标领域有关标准文本、评标制度等规定和做法，并于2022年6月30日前将落实情况汇总报财政部。

四、认真做好组织实施。各地区、各部门应当加强组织领导，明确工作责任，细化执行要求，强化监督检查，确保国务院部署落实到位，对通知执行中出现的问题要及时向财政部报告。

本通知自2022年7月1日起执行。

财  政  部

2022年5月30日

## 关于印发《吉林省强化政府采购政策支持中小企业发展落实举措》的

## 通知

吉财采购〔2022〕478号

各省级主管预算单位，各市（州）、县（市、区）财政局，长白山管委会、长春新区、中韩（长春）国际合作示范区管委会财政局，各政府采购代理机构：

现将《吉林省强化政府采购政策支持中小企业发展落实举措》印发给你们，请遵照执行。

附件：吉林省强化政府采购政策支持中小企业发展落实举措

吉林省财政厅

2022年6月6日

附件：

吉林省强化政府采购政策支持中小企业发展落实举措

为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12号）和省政府《稳定全省经济若干措施》要求，积极应对突发疫情对我省经济社会影响，做好财政政策支持中小企业纾困解难工作，助力全省经济平稳健康发展，按照财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，提出如下落实措施：

一、强化政策落实支持中小企业发展

各级预算单位要认真落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号，以下简称《办法》）的规定，加强采购需求管理，规范资格条件设置，降低中小企业参加政府采购活动门槛 。科学编制政府采购预算，提高中小企业预留份额。结合采购项目的实际情况，灵活采取项目整体预留、合理预留采购包、要求大企业与中小企业组成联合体或向中小企业分包等形式，确保中小企业合同份额。适用招标投标法的政府采购工程项目应严格落实政府采购支持中小企业政策。

 二、提高政府采购项目价格评审优惠幅度

自2022年7月1日起发布采购公告或者发出采购邀请，未预留份额专门面向中小企业采购的货物、服务项目，给予小微企业的价格扣除优惠由《办法》规定的6%-10%提高至10%-20%；大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度由2%—3%提高至4%—6%。政府采购工程的价格评审优惠按照《办法》的规定执行。

三、提高政府采购工程项目预留份额比例

400万元以下的工程采购项目适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。达到或超过400万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，在坚持公开、公正、公平竞争和统一质量标准的前提下，2022年下半年面向中小企业的预留份额由30%以上提高至40%以上。省财政厅将协调发改、工信、住建、交通、水利、商务等部门，按照国家相关工程招投标行政监督部门对工程招投标领域落实政府采购支持中小企业的政策要求，及时调整完善工程招投标领域有关标准文本、评标制度等，支持督促各预算单位严格落实政府采购政策。

四、降低经营成本提高履约能力

鼓励采购人、采购代理机构在政府采购活动中免收中小企业保证金或降低收取比例。对确需依法收取保证金的，应明确收取标准、缴纳方式和退还时限等要求，允许中小企业自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳或提交，降低经营成本。采购人、采购代理机构应对2022年5月前实施完成的政府采购项目投标（响应）或履约保证金进行核查清理，对符合法定或合同约定退还条件的应及时退还，切实减轻中小企业资金压力。采购人在编制采购文件时可结合项目实际，明确中小企业获得合同后可采取分期付款的方式，最大限度的确定首期预付款比例，并尽量缩短资金支付期限。

五、优化政府采购程序推进全流程电子化

中小企业参加政府采购活动，对于出具《中小企业声明函》的，任何单位和个人不得另行要求提供《中小企业声明函》之外的中小企业身份证明文件。对于法人代表已经出具委托书的，不得要求法人代表亲自领购采购文件或者到场参加开标、谈判等。加快推进全省政府采购全流程电子化建设，实现在线发布采购公告、提供采购文件、提交投标（响应）文件，实行电子开标、电子评审，提升中小企业参与政府采购活动的便利度。

六、加强项目执行管理提升政府采购透明度

采购人、采购代理机构对投标（响应）文件的格式、形式要求应当简化明确，不得因非实质性的格式、形式问题限制和影响中小企业投标（响应）。实现电子化采购的，采购人、采购代理机构应当免费提供电子采购文件；暂未实现电子化采购的，鼓励采购人、采购代理机构向中小企业免费提供纸质采购文件。各级预算单位在公开政府采购意向时，必须标明是否专门面向中小企业采购，便于中小企业提前做好参与政府采购活动的各项准备工作。未按照规定进行政府采购意向公开的采购项目，原则上不得开展采购活动。

各级主管预算单位要加强对本部门、本系统政府采购项目的统筹把握，明确工作责任，周密安排部署，严格落实预留采购份额和价格评审优惠措施支持中小企业发展。同时，按照六条措施要求，要制定具体工作方案，确保政策执行不走样、显成效。各级财政部门应加强组织领导，结合本地区实际情况明确政策执行要求，加强对采购单位政策执行情况的监督检查，在政策执行中好的经验办法和遇到的问题及时向省财政厅报告。

**工业和信息化部 国家统计局 国家发展改革委 财政部**

**工信部联企业[2011]300号**

关于印发中小企业划型标准规定的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

　　为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

 工业和信息化部 国家统计局

 国家发展和改革委员会 财政部

 二○一一年六月十八日

**中小企业划型标准规定**

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号)，制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

**中小企业声明函(服务)**

本公司(联合体)郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库(2020)46号)的规定，本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动。服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)；承建(承接)企业为(企业名称)，从业人员\_\_人，营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_ 万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业)；

2.(标的名称)，属于(采购文件中明确的所属行业)；承建(承接)企业为(企业名称)，从业人员\_人， 营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_万元，属于(中型企业、小型企业、微型企业):

....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(盖章):

日期:

注：供应商须按以上格式填写中小企业声明函。

本项目中小企业划分标准所属行业为：其他未列明行业。

从业人员、 营业收入、 资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**残疾人福利性单位声明函（如有）**

 本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动由本单位承担工程。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 单位名称（盖章）：

 日 期：

**监狱企业的证明文件（如有）**

 说明：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新 疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

单位名称（盖章）：

 日 期：

**财政部 司法部**

**关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知**

财库〔2014〕68号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅(局)、司法厅(局)，新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局:

 政府采购支持监狱和戒毒企业(以下简称监狱企业)发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》(国发〔2003〕7号)精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下:

 一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

 二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

 三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

最终报价表

项目名称： 项目编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 供应商名称 | 最终报价（元）  |
|  |  |

备注：1、此表为通过初步审查合格的投标供应商按照磋商要求填写，供应商须根据最终报价表的磋商总价相应调整磋商报价明细表的各分项报价。

2、最终报价结束后24小时内将磋商报价明细表加盖公章的扫描件发送至采购代理机构邮箱（xrxmzx@163.com）。

供应商名称(公章)：

法定代表人或其委托代理人：

 日 期：

**附表： 磋商报价明细表（二次）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 单位 | 单项最高限价（元） | 单项投标报价（元） | 备注 |
| 1 | 力工 | 元/天 | 270 |  |  |
| 2 | 水暖工 | 元/天 | 300 |  |  |
| 3 | 架子工 | 元/天 | 400 |  |  |
| 4 | 电工 | 元/天 | 300 |  |  |
| 5 | 焊工 | 元/天 | 350 |  |  |
| 6 | 高空作业工人 | 元/台班 | 500 |  |  |
| 7 | 水焊组 | 元/台次 | 600 |  |  |
| 8 | 发电机组 | 元/天 | 500 |  |  |
| 9 | 电镐组 | 元/天 | 300 |  |  |
| 10 | 角磨机组 | 元/台次 | 300 |  |  |
| 11 | 铲车（30） | 元/台班 | 1200 |  |  |
| 12 | 铲车（50） | 元/台班 | 1500 |  | 含拖板费 |
| 13 | 钩机（小型） | 元/台班 | 1600 |  |  |
| 14 | 钩机（胶轮） | 元/台班 | 2000 |  | 含拖板费 |
| 15 | 钩机大型（破碎） | 元/台班 | 2500 |  |  |
| 16 | 吊车（16t） | 元/台班 | 1400 |  |  |
| 17 | 吊车（25t） | 元/台班 | 1600 |  |  |
| 18 | 吊车（35t） | 元/台班 | 2800 |  |  |
| 19 | 吊车（130t） | 元/台班 | 8000 |  | 基础限高60米，如有超高另行勘查现场计算配重而定价格 |
| 20 | 高空作业车 | 元/台次 | 1700 |  |  |
| 21 | 平板运输车 | 元/车 | 300 |  | 三环内 |
| 22 | 翻斗车（小金刚） | 元/车 | 300 |  | 三环内 |
| 23 | 大翻斗(15t) | 元/车 | 550 |  | 三环内 |
| 24 | 拖车 | 元/台次 | 600 |  |  |
| 25 | 平板运输车 | 元/车 | 350 |  | 17km运距 |
| 26 | 小翻斗车 | 元/车 | 430 |  | 17km运距 |
| 27 | 大翻斗(15t) | 元/车 | 850 |  | 17km运距 |
| 28 | 绿网（单层） | ㎡ | 4 |  | 含运输及人工铺装（100平以内做防尘处理，适用本单价，50平以内本单价可以适当上浮，100平以外本单价可以适当下浮） |
| 29 | 绿网（双层） | ㎡ | 5 |  | 含运输及人工铺装（100平以内做防尘处理，适用本单价，50平以内本单价可以适当上浮，100平以外本单价可以适当下浮） |
| 合计 | 31509 |  |  |

注：本项目最高投标限价为各项服务内容的控制单价，与采购预算无关，各供应商应根据采购文件第六章服务需求中各单项服务内容进行报价，供应商提交的各单项报价及单价合计均不得超过采购文件中的规定，否则其投标将被否决。

供应商名称（加盖供应商公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

年月日