

# 采购情况记录

采购人：浙江省体育彩票管理中心

项目名称：2024年“公益体彩 助力杭马”品牌宣传推广项目

采购项目编号：ZJTC-ZXCG202433

采购开始时间：2024年10月25日10时00分

采购地点：杭州市上城区复兴路397号

## 一、采购项目概况

预算控制金额：27万元

采购组织形式：自行采购

采购方式：其他

## 二、供应商情况

序号	供应商名称
1	杭州灰谷文化创意有限公司
2	杭州有声有色文化创意有限公司
3	杭州黑豆文化传媒有限公司

## 三、采购小组产生及组成

1、采购人按采购法律、法规、文件的规定组建采购小组，具体如下：

姓名	单位	职务/职称	成员身份
应瑾	浙江省体育彩票管理中心	中心副主任	组长
杨晶晶	浙江省体育彩票管理中心	公共关系部部长	业务负责人
李维康	浙江省体育彩票管理中心	游戏部副部长	纪检
华颖	浙江省体育彩票管理中心	办公室副主任	采购负责人
章鸿希	浙江省体育彩票管理中心	财务	财务

2、采购小组其他情况说明：/

## 四、成交原则

1、成交原则：经评审的合理最低价中标。

## 六、采购程序

1、资格审查

供应商名称	审查结果	审查结果
1	杭州灰谷文化创意有限公司	通过
2	杭州有声有色文化创意有限公司	通过
3	杭州黑豆文化传媒有限公司	通过

2、评价

序号	供应商	报价（元）	排序
1	杭州灰谷文化创意有限公司	269500.00	3
2	杭州有声有色文化创意有限公司	267800.00	1
3	杭州黑豆文化传媒有限公司	268800.00	2

**七、采购小组推荐的成交候选供应商**

根据本次采购小组的评审和推荐：

成交候选供应商：杭州有声有色文化创意有限公司

**八、采购价评审报告有异议：无**

采购小组成员签字：

应瑾 李印丹 华颖  
杨晶晶 李鸣菲

2024年10月25日