## **2024年“公益体彩 助力杭马”品牌宣传推广项目邀请投标报价说明书**

一、投标资格条件、要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2.未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

二、采购内容

（一）采购内容一览表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目编号 | 采购内容 | 具体参数 | 数量 | 单位 | 最高限价 |
| 1 | ZJTC-ZXCG202433 | 2024年“公益体彩 助力杭马”品牌宣传推广项目 | 详见采购需求 | 1 | 项 | 27万 |

1. 项目采购需求

2024年是中国体育彩票全国统一发行30周年，也是浙江电脑型体育彩票上市25周年。为更好地推广浙江体彩公益活动品牌形象，提高品牌的知名度和影响力，助力体育强省、赛事强省建设，浙江体彩拟在2024年杭州马拉松赛事期间展开品牌宣传推广系列活动。

一、活动主题

公益体彩·助力杭马

二、活动内容

1.马博会

在马博会活动期间，每天在活动现场以地推形式，搭建9米\*4米的展位（含美陈）进行宣传。活动期间，现场关注并注册成为浙江体彩服务号用户，即可获得10元面额的即开票一张，同时参与现场抽奖，即有机会获得一份小礼品(浙江省体育彩票管理中心提供部分小礼品及现场发放的体彩即开票)。

2.半马终点/全马终点

在杭马比赛当天，省中心将在杭马比赛现场半马终点及全马终点2个点位，分别搭建3米\*6米的宣传展位，活动现场关注并注册成为浙江体彩服务号用户即可参与现场抽奖。

3.加油站点位

在杭马比赛当天，将在比赛路段设置2个体彩助力杭马加油点，搭建体彩主题背景板及拉拉队为参赛选手加油助威，拉拉队不少于3组人员，每组人员不少于3人。

4.相关物料

活动相关物料其中，跑团装备单套不低于350元，数量不少于50份；现场活动一等奖奖品单价不低于100元，数量不少于15份；二等奖奖品单价不低于50元，数量不少于20份。协助做好物料的发放、统计工作，所有物品若有结余在活动结束后退还至省体彩中心，同时提交相关物料的发放清单。

5.相关人员

安排相关人员协助开展马博现场的物料发放、登记，马博会期间每天安排不少于6人，杭马比赛当天在半马终点及全马终点各安排不少于4人。

三、实施周期

项目实施日期：合同签订生效起至2024年11月3日；

四、报价说明

本次报价包括完成本次采购所需的物料费、配送费用等相关人力、物力成本，管理费，利润，税金等，总价包干，甲方不再另行支付其他费用。**本次投标报价为固定单价，按实结算，为人民币报价。**

五、中标原则

经评审的合理最低总价中标。

六、付款方式

货款的支付：合同签订后7个工作日内支付合同金额50%的预付款；项目完成并通过验收后支付剩余50%合同款。

七、投标材料递交时间地点要求

受邀供应商可通过快递等方式递交投标材料

截止时间：2024年10月25日10时00分

地点：杭州市上城区复兴路397号

八、投标材料格式

1.报价表（格式详见附件一）；

2.营业执照复印件；

3.投标人基本情况表及证明材料复印件（格式详见附件三）；

格式自拟，投标材料需递交5份（加盖公章），密封递交。

九、提出询问、质疑、投诉的联系方式

1.采购人信息

名称：浙江省体育彩票管理中心

地址：杭州市复兴路397号复兴商务大厦南楼

2.项目联系人（询问）：杨峥

联系电话（询问）：0571-82231552

质疑采购联系人：华颖

质疑联系电话：0571-85152588

浙江省体育彩票管理中心

2024年10月

**附件一：**

**报价表**

（价格单位：元人民币）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目编号** | **标项名称** | **数量** | **单位** | **服务内容** | **服务周期** |
| 1 | ZJTC-ZXCG202433 | 2024年“公益体彩 助力杭马”品牌宣传推广项目 | 1 | 项 | 响应采购内容要求 | 响应采购内容要求 |
| 2 | 投标价合计 | | 小写：￥ 元  大写： 人民币 | | | |

投标人全称： （盖单位公章）

日期：2024年 月 日

注：1）具体价格明细详见《投标价格组成明细表》。

2）大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准。

### 附件二：

**投标价格组成明细表**

采购人：浙江省体育彩票管理中心

项目名称：2024年“公益体彩 助力杭马”品牌宣传推广项目

（价格单位：元人民币）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 构成服务费名称 | 内容描述 | 数量 | 单位 | 单价 | 合价 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | 合计（以上费用之和） | | | |  |  |

投标人全称： （盖单位公章）

日期：2024年 月 日

报价说明：

1）除甲方提供采购内容约定的内容外，其他均由乙方完成。

2）合计费用结转至报价表。

3）表中不得有给予采购人的赠品、回扣或者与本项目采购无关的其他商品、服务。

4）各分项报价应合理，且不得低于成本。

5）投标价格组成明细表是报价的唯一载体。

**附件三：**

**其他资信资料**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 电话 |  | 主管部门 |  | 单位法人 | |  | 职务 |  |
| 地 址 |  | 传真 |  | 单位性质 |  | 技术负责人 | |  | 职务 |  |
| 单位概况 | 营业执照经营范围 |  | | 上一年主要经济指标 | 年营业收入 | |  | | | |
| 统一社会信用代码 |  | | 资产总额 | |  | | | |
| 资质情况 |  | |  | |  | | | |
| 信用情况 |  | |  | |  | | | |
| 荣誉情况 |  | |  | |  | | | |
| 体系认证 |  | |  | |  | | | |
| 开户银行 |  | |  | |  | | | |
| 账号 |  | |  | |  | | | |
| 职工总数 | 共 人  其中： | |  | |  | | | |

供应商全称： （盖单位公章）

日期：2024年 月 日

说明：

1）供应商简介、技术力量、资质、信用、荣誉、管理体系认证等资料。证明材料附后。

2）供应商应如实填写以上内容，不得有虚假。没有内容可不填。

**附件四：**

**项目负责人简历表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 年 龄 |  |
| 职 务 |  | 职 称 |  | 学 历 |  |
| 参加工作时间 | |  | | | |
| 承担过项目情况 | | | | | |
| 采购单位 | 项目名称 | 主要内容 | 采购单位联系人 | | 联系方式 |
|  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  | |  |

**其他专业人员介绍**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓 名 | 性 别 | 年 龄 | 职 称 | 专业 | 从业年限 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |