

采购合同

(甲乙双方应按采购文件确定的事项及投标文件响应内容签订本合同,不得对采购文件确定的事项和成交人响应文件作实质性修改)

项目名称: 第五届浙江省大学生体育产业创新创业大赛采购项目

合同内容: 第五届浙江省大学生体育产业创新创业大赛采购项目

甲方: 浙江省体育彩票管理中心

乙方: 杭州意点传媒有限公司

签署日期: 二〇二四年 月 日



第五届浙江省大学生体育产业创新创业大赛采购项目

合同条款

浙江省体育彩票管理中心（甲方）第五届浙江省大学生体育产业创新创业大赛采购项目（项目名称）中所需第五届浙江省大学生体育产业创新创业大赛采购项目（标项名称）经浙江省体育彩票管理中心以采购文件（项目编号：ZJTC-ZXCG202413）进行自行采购。甲方确定杭州意点传媒有限公司（乙方）为成交供应商。甲、乙双方依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，在平等自愿的基础上，同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

一、项目采购依据

政府采购（自行采购）预算执行确认书：

二、下列文件构成本合同的组成部分

以下文件为本合同的组成部分，是一个不可分割的整体，彼此相互解释，相互补充。组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

- a. 本合同书
- b. 成交通知书
- c. 询标承诺
- d. 响应文件
- e. 采购文件

三、合同标的物

（一）本合同标的物名称及数量：

序号	标项名称	数量	单位	预算金额 (元)	服务周期
1	第五届浙江省大学生体育产业创新创业大赛采购项目	1	项	219800	合同签订之日起至活动结束

（二）服务内容

1、大赛背景

2024年浙江省大学生创新创业大赛，旨在深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，落实立德树人根本任务，深化新发展阶段高校创新创业教育

改革，搭建大学生创新创业平台，展示高校创新创业教育成果，培养大学生创新精神、创新意识和创新能力，培育新质生产力发展新动能。

今年是后杭州亚运会元年，浙江持续放大亚运综合效应，体育产业聚焦高质量发展目标，不断培育发展新动能、厚植发展新优势、打造新质生产力，助力全省体育事业高质量发展。体育产业是英才创新创业的热土，青年大学生是人才强省的后备军，是推动浙体产业发展的重要蓄水池，也是助力企业发展的新鲜血液。

中国体育彩票第五届浙江省大学生体育产业创新创业大赛，为本届大赛四项分赛事之一，侧重于培养大学生在体育产业领域（含体育制造业、体育服务业）的创新精神、创业意识和创新创业能力。

第五届赛事以“创新放飞梦想 创业成就人生”为总主题，突显“体育纵燃非凡”主旋律，旨在激发大学生参与体育事业发展的主动性和创造性，同时积极孵化优秀项目，推动大学生与企业“双向奔赴”，助力体育产业“双倍增”计划、中国式现代化体育强省建设，加快推进“两个强省”建设，为浙江勇当先行者、谱写新篇章作出体育更大贡献。

2、大赛主题

大赛主题：体育纵“燃”非凡

大赛名称：中国体育彩票第五届浙江省大学生体育产业创新创业大赛（简称“体育产业双创大赛”）

3、组织机构

（一）大赛由浙江省体育局、浙江省教育厅、共青团浙江省委主办，浙江省体育产业联合会承办，浙江省大学生体育产业创新创业联盟秘书处具体承担赛事相关的组织、日常事务和专家组会议等执行工作。

（二）大赛由中国体育彩票冠名支持。

(三) 大赛成立组织委员会，负责大赛的整体规划和统筹组织；设立纪律与监督委员会，负责对赛事组织、参赛项目评审、协办单位相关工作等进行监督，对违反大赛纪律的行为予以处理；设立仲裁委员会，负责对争议事项进行仲裁。

各高校可根据实际需要，成立由分管校领导牵头，相关部门参与的校赛组委会，负责校赛的宣传、组织、动员和省赛参赛项目的选拔工作。

4、参赛对象及条件

(一) 参赛对象：浙江省普通高等学校全日制在校学生。

(二) 参赛形式：大赛不收取任何参赛费用。以学校为单位，参赛队伍由3名及以上队员组成，每个参赛队伍可设领队1名，原则上每个项目参赛队员不可超过5名（含领队）。参赛队员必须是浙江省普通高等学校全日制在校学生，每队可设1-2名指导教师。

(三) 特别说明：原则上每个学校参赛项目不超过3个，特别优秀的项目可最多增至5个。每个参赛项目须以学校团队形式报名，每个参赛项目团队只能提交一项参赛作品。

5、参赛项目

(一) 比赛类型

每个参赛项目，必选一个主赛道，同时可选且单选一个命题赛。

1、主赛道

创新设计类：参赛团队提交一项体育产业领域中新产品设计或技术发明（为报名时未实际落地实践的项目，如入围决赛时已实践，实践阶段可作为评分参考但不作为打分依据），需包含商业计划书，项目要具有创新性、可操作性、经济性等特点。

创业实践类：参赛团队提交其正在实施的创业策划书（项目已开始落地实施），参赛项目应具备一定的商业模式，商业前景较好。

2、本届大赛设4个命题赛道，包括“添‘彩’体育梦想”赛道、“体育赋能城市”赛道、“户外运动休闲”赛道、“数字体育实践”赛道。命题赛道同时接受创新设计类和创业实践类作品申报。参赛作品可同时申报主赛道和命题赛道，

有机会参与赛前培训和考察，并获得企业双创奖金、项目落地等奖励。申报命题赛道不影响该项目在主赛道的成绩。

“添‘彩’体育梦想”赛道：鼓励大学生响应浙江省体育彩票的“阳光邀约”，用“年轻人的方式”讲好体彩公益故事，紧扣“公益体彩 乐善人生”主题，围绕选址、建店、经营，以及体育爱好者社群、体育公益活动策划运营等方面展开创业规划。

“体育赋能城市”赛道：核心应用场景，应当为城市公共空间，含室内外运动场地、城市广场、公园绿地、亲水空间、体育公园室内外空间、城市街道、文化街区与创意园、商业综合体等，不含城市森林、山地、水域等原生态环境为主体的自然空间。行业范围，包括场馆（综合体）运营、专业体育赛事、全民健身活动（含赛事）、时尚（新兴）体育、健身培训、运动俱乐部、棋类运动、体旅融合项目、健身运动用品制造和销售，包含制造业和服务业。

“户外运动休闲”赛道：核心应用场景，应当为山地、林地、绿地、湿地、水域、公路（非城市道路）、低空等空间范围，包括以原生态环境为主体的城市自然空间（城市森林、山林、湿地、河滨与水域），近郊、乡村的户外空间。行业范围，包括运动休闲基地（景区）配套项目、户外专业赛事及全民健身活动、体旅融合项目、运动俱乐部、时尚（新兴）体育等。

“数字体育实践”赛道：利用 IT、通信、互联网等技术手段，将数字技术与体育运动相结，开展体育锻炼、竞技健身、互动娱乐等活动。行业范围，包括电子体育（如虚拟观赛、模拟运动等，虚拟现实 VR 或增强现实 AR 项目）、智能健身、智慧体育经营平台、电子竞技等。

*赛道分类解释权归组委会所有，如在报名时不确定赛道，可拨打赛事电话咨询。

（三）参赛作品要求

参赛作品应提出在体育产业领域具有市场前景的产品或服务，并围绕这一产品或服务，完成一份完整、具体、具有可行性和操作性的创新创业策划书（如果参赛作品涉及技术发明或创造，需提供相关认定证书），具体要求如下：

1、从实际出发，紧密围绕体育产业主题，解决当下体育产业发展、体育消费市场的具体需求；

2、参赛作品具有一定创新性、可操作性；

3、参赛作品必须由各学校推荐确认；

4、参赛作品首页写明所在学校名称、导师姓名、团队成员姓名；

5、不得抄袭、剽窃他人作品、侵犯他人知识产权，如若发现，取消参赛资格，并收回相关获奖证书及奖品。

6、比赛形式

大赛分为初赛、复赛、决赛三个环节。

初赛由各高校组织实施。各高校根据大赛作品评审要求，组织相关专家对参赛项目进行比赛筛选，初赛项目中的前三名可参加复赛。在初赛阶段，开展赛前宣讲培训进校园、双创合伙人交流活动。

复赛由组委会统一组织（具体要求将面向入围队伍另行通知），设5个分赛区进行，其中：

第一赛区，杭州；

第二赛区，宁波、舟山；

第三赛区，温州、台州；

第四赛区，湖州、嘉兴、绍兴；

第五赛区，金华、衢州、丽水。

第一赛区进入决赛的项目原则上不超过10个；第二、三、四、五赛区进入决赛的项目总和原则上不超过15个。决赛分为两轮：第一轮为项目路演，按照评委综合分数排名，决出最终名次（一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖；优秀导师奖、最佳组织奖）；第二轮为特别奖项角逐，三个命题赛道各产生一支获奖团队。

以上所有奖项将在决赛结束后当天颁奖典礼上颁发。

7、奖项设置

一等奖、二等奖、三等奖数量分别占参加省决赛队伍（作品）总数的 8%、15%、25%。另设置优秀奖若干个，命题赛道各 1 个入围奖。组织奖项：最佳组织奖，名额约占全省报名参赛高校总数的 10%。教师奖项：优秀导师奖，名额约占全省报名参赛高校教师总数的 20%。

赛事期间，根据申报项目数量及质量情况，组委会保留调整入围决赛项目和最终获奖项目数量的权益。

8、赛程安排

大赛启动：6 月（文件下发，开展赛前宣讲培训、命题赛道考察交流）

校内选拔：6 月-9 月底（每个学校经校内选拔，提交参赛作品，原则上每个学校不超过 3 个，特别优秀的可最多增至 5 个，由组委会商议确定）

分赛区选拔：10 月 15 日前，完成 5 个赛区的复赛

赛决赛及颁奖：10 月下旬

9、优秀项目推广与转化

（一）通过全媒体直播形式进行决赛路演，展现大学生创新创业风采与作品，并设置互动环节讲述创业故事，鼓舞更多大学生投身体育产业；

（二）由省体育产业领军型企业家、退役创业的体育世界冠军组成导师阵营，带领战队成员到企业参观考察、对参赛选手进行项目指导和经验分享；

（三）吸收本届大赛中优秀的项目成员加入“浙江大学生体育产业创新创业联盟”，为创新创业做好服务和推广工作；

（四）每站开设体育产业创新创业大讲堂，邀请省体育产业领军型企业家、退役创业的体育世界冠军进行主旨演讲；

（五）联动产业相关的创业园区、孵化基地，以及创投公司、体育产业企业、运动休闲乡镇，推动项目落地。

10、媒体宣传

（一）宣传形式：大赛将通过专题图文报道、各阶段赛事视频等形式，多维度、多平台展现大学生创新创业的风采，以及双创项目的特色亮点，“中国体育彩票”文字及 LOGO 将植入图文及视频等发布内容。

(二) 主流媒体宣传：人民网、新华社（新华网）、中新社（中新网）、中国青年报（中青网）、一点资讯、浙江日报、浙江电视台（Z视界）、钱江晚报、潮新闻、浙江在线、都市快报、新浪新闻、网易新闻、腾讯新闻、凤凰网等不少于 30 家主流媒体同步宣传。

(三) 复赛与决赛：现场直播，以浙江省各参赛高校为重点，面向全省观众推送。

11、活动冠名

(一) 第五届浙江省大学生体育产业创新创业大赛活动冠名为“中国体育彩票”。浙江体彩始终秉承“来之于民，用之于民”的发行宗旨，牢牢把握国家公益彩票定位，为体育公益事业高质量发展，为助力我省体育强省、赛事强省建设和共同富裕示范区建设贡献体彩力量。

近年来，浙江体彩多渠道探索品牌建设的新模式，积极打造“体彩+”跨界合作，打响“年轻人保卫战”。作为省级赛事，大赛在浙江省内高校的受众面广、影响力大，通过活动和体育彩票宣传结合，将吸引更多青年群体了解体彩、认可体彩、支持体彩。

12、冠名权益

(一) 享有大赛全程冠名权“中国体育彩票第五届浙江省大学生体育产业创新创业大赛”，主体单位以“公益合作伙伴”形式呈现，全程活动宣传主视觉及物料主视觉进行 logo 及冠名文字展示。

(二) 活动所有宣传资源发布图文、视频、稿件等宣传推广时，需围绕“中国体育彩票第五届浙江省大学生体育产业创新创业大赛”为宣传主题露出，其中图片及视频需有 logo 露出。

(三) 启动阶段权益细节

在大赛预热宣传过程中，需在宣传视频、图片以及现场物料中，进行体彩品牌及环节露出；大赛报名页均呈现“中国体育彩票”logo 及内容，为体彩进行品牌展示；官方发文以“中国体育彩票第五届浙江省大学生体育产业创新创业大

赛”名义进行对外公布。

大赛举行启动仪式，在现场主视觉及物料进行 logo 及冠名文字展示，主持人播需突出“中国体育彩票”冠名，邀请省中心相关领导出席仪式。

（四）开展进校园宣讲活动权益

在大赛前期宣传或复赛阶段，开展进校园宣讲及培训活动，5 个赛区共计开展 5 场活动。在每场活动中设置“公益体宣讲”环节，邀请省中心或者各地市中心专家，向大学生宣讲责任彩票、体彩公益金、阳光邀约等内容。

在活动现场，设置体彩专属物料呈现，每场物料清单包含：专属旗帜、横幅、宣传易拉宝、活动展架、海报宣传、PPT 视觉物料、乐小星植入、台签 logo 等。

（五）复赛阶段权益细节

在 5 大赛区分别开展 5 场复赛活动，在活动现场，设置体彩专属物料呈现，每场物料清单包含：专属旗帜、横幅、宣传易拉宝、活动展架、海报宣传、PPT 视觉物料、乐小星植入、台签 logo 等。

（六）决赛阶段其余权益细节

决赛前，制作宣传短视频，植入体彩 logo 和冠名文字；决赛全程采用现场直播形式，直播植入角标为体彩 logo；主持人通过口播进行体彩宣传内容呈现，全场不少于 3 次，每次不少于 15 秒。

决赛现场，邀请省中心相关领导出席决赛现场，参与评审、颁奖等环节；现场设置体彩专属物料呈现，物料清单包含：专属旗帜、主舞台创意道具植入、宣传桁架（8m*3m 签名墙）、活动指引展架不少于 3 个、宣传易拉宝不少于 6 个、主背景视觉物料（LED 电子屏或不小于 8m*3m 背景板）、乐小星植入、台签 logo 等。

三、实施周期

合同签订日起至项目实施结束

四、合同总价

本合同总价为 大写人民币贰拾壹万玖仟捌佰元整（¥21.98 万元）。

五、合同价款的支付

- 1、本合同中甲乙双方之间所发生的一切费用以人民币进行结算。
- 2、支付方式：

付款次数	约定付款条件	付款条件	金额（元）
1	第一次支付	本合同生效且甲方收到乙方提供的同等金额的正规发票后 10 日内，向乙方支付合同总价 50%的预付款；	109900
2	第二次支付	项目验收合格后，甲方收到乙方提供的同等金额的正规发票后 10 日内，向乙方支付合同总价 50%的合同款。	109900

- 3、甲方应付合同款至以下乙方指定的银行账户：

开户名称：杭州意点传媒有限公司

开户银行：上海浦东发展银行杭州保俶支行

账 号： 95030078801400000848

六、履约保证金

- 1、乙方应在合同签订后 5 个工作日内向甲方提交履约保证金为【2198】元。
- 2、履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。
- 3、履约保证金应使用本合同货币，按下述方式中 形式提交：

A. 甲方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行出具的保函，或其他甲方可接受的格式。

B. 支票。

C. 汇票。

D. 其他非现金形式。

4、如果乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

5、履约保证金有效期限：自合同签订之日起至项目通过甲方验收后结束

6、履约保证金退还：有效期限满后，按合同约定扣除相关款项（如有）后无息退还。

七、本合同履行期限、地点

履行期限：根据采购文件规定。

履行地点：甲方指定地点。

八、服务人员

乙方应派遣一名具有专业知识的资深管理人员负责与甲方对接，负责本项目的管理，统筹相关工作，监督项目执行与情况汇报，控制工作质量，执行变更和应急情况管理，并根据实际状况调整乙方人员安排，以保证项目的正常高效运作。

乙方应派出响应文件中指定资历和经验的专业服务人员提供服务，负责对其人员进行监督、指导和管理，甲方有权要求撤换不合格的服务人员。若乙方原因，未经甲方书面同意，乙方不得擅自更换指定的服务人员，否则甲方有权解除合同，另行安排服务商，由此造成的损失由乙方承担。

甲乙双方指定代表，作为履行本合同服务事宜的主要联系人。

甲方代表：方舒 电话：15988477809

乙方代表：滕青青 电话：18957187779

九、服务考核

甲方对乙方服务质量进行客观评估，具体考核办法（如有）作为合同附件。

项目完成后，乙方应及时向甲方发出书面履约完成通知，甲方在收到乙方履约完成通知后，应及时做好组织验收的准备工作，制定验收方案，成立验收小组，组织实施验收和履约评价。

验收小组完成验收后应出具验收书，验收书应包括每一项技术、服务、安全等标准的履约情况。

十、违约责任

除合同规定的不可抗力外，如果乙方没有按照合同规定的时间提供服务，甲方可要求乙方支付逾期履约的违约金。违约金的计算方式为：每逾期一周，按合同款的0.5%计收。但违约金的最高限额为合同价的5%。一周按7天计算，不足7天按一周计算。如果达到最高限额，甲方有权解除合同，乙方应按合同总额的5%向甲方支付违约金。乙方并应在收到甲方解除合同的通知后10日内退还甲方已支付的合同款项。

项目结束时验收不合格，则合同约定的第二期价款不再支付，乙方并应在收到甲方通知后15日内退还甲方已支付的合同款，逾期退还合同款的，每日按未退还金额的0.5%支付违约金。

其他违约条款双方协商确定：_____ / _____

十一、解决争议的方法

因合同履行中发生的争议，可通过合同当事人双方友好协商解决。如自协商开始之日起15日内得不到解决，双方应将争议提交政府采购监管部门调解。调解不成的，可申请杭州仲裁委员会进行仲裁。

仲裁裁决为最终裁决，当事人一方在规定时间内不履行仲裁机构裁决的，另一方可以申请人民法院强制执行。

仲裁费用和因仲裁而产生的律师费及其他必要的费用，由败诉方负担。

十二、违约解除合同

1、在乙方存在下列违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，提前解除合同并保留向乙方追诉的权利。

1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分标的物的；

1.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

1.3 甲方认为乙方在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下：

1.3.2 “腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响甲方在合同签订、履行过程中的行为。

1.3.3“欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害甲方的利益的行为。

2、甲方解除合同的，合同于甲方发出书面解除合同通知书送达乙方之日起解除。乙方应收到甲方合同解除的通知后10日内退还甲方已支付的合同款，逾期退还合同款的，每日按未退还金额的0.5%支付违约金。

十三、破产终止合同

如果乙方破产或无清偿能力时，甲方经报同级政府采购监督管理部门审批后，可在任何时候以书面通知乙方，提出终止合同而不给乙方补偿。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

十四、技术资料 and 知识产权

1、甲乙双方工作实施项目人员及其代表提供给对方的所有文件（包括纸质和其他介质资料）和客户资料都属机密信息，应妥善保管，在未征得对方同意前，不得用作任何与双方合作内容无关的用途，也不得向第三方透露或许可第三方使用。

2、为保证项目信息安全和数据安全，乙方应建立符合项目管理要求的项目作业制度和保密规章。

十五、转让和分包

1、采购合同不能转让。

2、经甲方事先书面同意乙方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除乙方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。

十六、合同变更、解除

1、甲方和乙方都不得擅自变更本合同，在满足本合同约定的合同变更的情形时，经双方一致同意可变更合同的内容。双方对合同条款进行变更时，当事人双方须共同签署书面文件，做为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

2、有下列情形之一的，双方协商一致可以变更合同：

(1) 发生不可预见的紧急情况，继续按照原合同履行不能实现采购目的，又不能从其他供应商处采购；

(2) 因甲方的过错导致不能实现采购目的,重新采购费用和违约金、违约损失赔偿金额占合同金额比例过大,但违背社会公共利益的除外;

(3) 属于合同主要条款确定的事项,但变更不改变合同实质性内容;

(4) 合同主要条款以外的内容;

(5) 法律、法规规定可以变更合同的其他情形。

当事人协商一致变更合同的,应当报同级财政部门备案。

3、有下列情形之一的,甲方有权单方通知乙方解除合同:

(1) 因不可抗力致使不能实现合同目的;

(2) 在履行期限届满之前,乙方明确表示或者以自己的行为表示不履行主要义务;

(3) 乙方迟延履行主要义务,经催告后在合理期限内仍未履行;

(4) 乙方迟延履行义务或者有其他违约行为致使不能实现合同目的;

(5) 乙方转包,或者未经甲方同意采取分包方式履行合同;

(6) 法律、法规规定的其他情形。

甲方解除合同的,应当报同级财政部门备案。

甲方解除合同的,乙方应按本合同第十二条第二款的约定退还甲方已支付的合同款项。

4、因不可抗力致使乙方不能履行本合同的,乙方也有权解除合同。乙方解除合同的,则应在向甲方发出关于要求解除合同的10日内,扣除已经实际发生的成本后退还甲方已支付的款项。

十七、通知

本合同任何一方给另一方的通知,都应以书面形式发送到另一方的住所地,而另一方也应以书面形式确认并发送到对方的住所地。

十八、计量单位

除技术规范中另有规定外,计量单位均使用国家法定计量单位。

十九、不可抗力

1、如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力,致使合同履行受阻时,履行合同的期限应予延长,延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

2、受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方,并在事故发生后合同规定时间内,将有关部门出具的证明文件送达另一方。

3、不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

二十、适用

本合同应按照《中华人民共和国民法典》等进行解释。

二十一、合同的生效及其他

政府采购项目的采购合同内容的确定应以采购文件和投标文件为基础，合同的主要条款与招标文件和中标人的投标文件的内容一致，不得再行订立违背合同实质性内容的其他协议（包括补充协议等）。

合同将在双方签字盖章后开始生效。授权代表签署的后附法定代表人授权书。

二十二、合同份数

本合同一式肆份，具同等法律效力。甲方、乙方双方各执贰份。

甲方（单位章）：浙江省体育彩票管理中心	乙方（单位章）：杭州意点传媒有限公司
法定代表人（签字或盖章）： 	法定代表人（签字或盖章）： 
或授权代表（签字）： 	或授权代表（签字）：
签订时间：2024年6月7日	签订时间：2024年6月7日