

附件

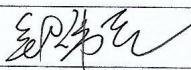
单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：张仲杰	
	职称：讲师	
	工作单位：浙江树人学院教务处副处长	
项目信息	项目名称：浙江树人学院 2024 年招生宣传广告	
	供应商名称：	
专业人员论证意见	(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由)	
	1、随着新高考改革的不断推进，省内外各高校宣传力度大。伴着大学整体招生宣传力度的不断提升，招生宣传渠道更多，方式也不断更新，学校在原有宣传的基础上，必定要加大宣传力度，以宣传学校的美誉度。	
	2、一般高校的招生宣传是有传承性的，既又要保留原有的传统模式，又要不断创新模式与平台，而省内高校基本上已形成了在权威媒体上进行招生宣传推广，且价格基本统一，费用也是行业协会规定的，学校根据需要进行选择套餐。	
	3、越来越多学校采用了更多的是云直播、电子特刊等线上宣传，各省计划书、考试院官方网站等属于排他性、非竞争性的单一来源，院校只能以其报价为准。	
专业人员签字	4、因保证原有采购项目的一致性，有利于巩固宣传效果，需要从原有供应商处添购，且添购金额增幅原则不超过原合同金额百分之十。	
	张仲杰	日期 2024 年 4 月 28 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：钟伟民
	职称：讲师
	工作单位：浙大城市学院招生办公室
项目信息	项目名称：浙江树人学院 2024 年招生宣传广告
	供应商名称：
专业人员论证意见	<u>(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由)</u> 1. 一般高校的招生宣传是有传承性的,既又要保留原有的传统模式,又要不断创新模式与平台,而省内高校基本上已形成了在权威媒体上进行招生宣传推广,且价格基本统一,费用也是行业协会规定的,学校根据需要进行选择套餐。 2、宣传经费多用于线上宣传,各省计划书、考试院官方网站等属于排他性、非竞争性的单一来源,院校只能以其报价为准。 3、树人学院要有效使用招生经费,提高宣传能力,做好学样美誉度,提升生源质量。 4、因保证原有采购项目的一致性,有利于巩固宣传效果,需要从原有供应商处添购,且添购金额增幅原则不超过原合同金额百分之十。
专业人员签字	 日期 2024年4月28日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：朱冉熹
	职称：助教
	工作单位：浙大城市学院招生办公室
项目信息	项目名称：浙江树人学院 2024 年招生宣传广告
	供应商名称：
专业人员论证意见	<u>(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由)</u> 1. 一般高校的招生宣传是有传承性的,既又要保留原有的传统模式,又要不断创新模式与平台,而省内高校基本上已形成了在权威媒体上进行招生宣传推广,且价格基本统一,费用也是行业协会规定的,学校根据需要进行选择套餐。 2、把有限的资金投到更好的招生宣传服务中去。学校要对招生宣传费进行合理科学地统筹,以有序推进招生宣传工作。 3、随着省外招生计划增多,宣传压力加大,增加一定的宣传是非常有必要的。 4、因保证原有采购项目的一致性,有利于巩固宣传效果,需要从原有供应商处添购,且添购金额增幅原则不超过原合同金额百分之十。
专业人员签字	 日期 2024 年 4 月 21 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。