**项目需求**

一、**项目一览表**

**本次采购项目，具体内容如下表：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **标段号** | **项目名称** | **采购内容** | **数量** | **单位** | **预算价/最高限价（元）** | **服务期** | **项目地点** |
| 一 | 台州市图书市集活动 | 具体详见项目需求 | 1 | 项 | 530000 | 举办时间为2024年10月，具体时间以采购人要求为准。 | 台州市  市民广场 |

**二、项目背景**

为倡导和推广全民阅读，深入开展“全生命周期阅读服务体系”，营造全民读书的良好氛围，做好2026中国诗歌节预热工作，开展2024第二届台州阅读市集活动。充分发挥图书馆作为全民阅读主阵地的重要作用。

**三、项目要求**

以图书市集为核心，配套相关阅读分享活动，为人们构建沉浸式的立体阅读复合体验，带领大家走进潮流阅读生活。

**四、具体要求**

**1、整合推广宣传：**

包含事前预热、事中直播、事后宣发一系列整体宣传。包含但不限于相关视频、图像、新闻稿、海报等的策划和设计制作等内容不低于2个新媒体平台传播，活动后不少于4家传统媒体新媒体宣发。

**2、举办“诗在台州 阅见和合”活动：**

活动周期3天。要求有针对性的策划活动主题与口号。配套活动包括但不限于启动仪式、主题音乐活动、市集活动、闭幕晚会、分享互动活动等。

**3、活动现场布置：**

包括但不限于活动主题美陈、主题氛围布置、舞台（含大屏幕+音响）、主题市集摊位、咨询服务区、直播摄像区等。要求活动主题美陈及氛围布置不少于2处，市集摊位不少于25个。

▲**五、商务需求**

1、预算价（上限价）：530000元

2、服务期：举办时间为2024年10月，具体时间以采购人要求为准。

3、付款方式：合同签订后7日内支付合同价的40%作为预付款。所有服务完成且无违约的情况下付清余款。由台州市图书馆、台州市椒江区文化和广电旅游体育局支付本项目款项。付款前，乙方需开具正式发票，乙方未提供正式发票，甲方有权拒绝支付相应款项。若因乙方自身原因或所开发票本身之问题造成甲方日后发生税收风险而产生的经济损失，应全部由乙方承担，甲方有依法提起诉讼要求赔偿的权利。

4、履约担保：无