**2024年度衢州市“土特产”擂台赛采购项目**

（项目编号：**ZJXSJ2024313**）

**竞争性磋商文件**

采购人：衢州市农业农村局

采购代理机构：浙江新世纪工程咨询有限公司

二〇二四年十一月

目录

第一章磋商公告 3

第二章磋商须知前附表及磋商须知 7

第三章采购要求 17

第四章合同条款 19

第五章磋商响应文件相关格式 21

第一章磋商公告

项目概况

      2024年度衢州市“土特产”擂台赛采购项目的潜在供应商应在 网上下载 获取（下载）采购文件，并于 2024年12月06日09：30 （北京时间）前提交（上传）响应文件。

**一、项目基本情况**

    项目编号：ZJXSJ2024313

    项目名称： 2024年度衢州市“土特产”擂台赛采购项目

    采购方式：竞争性磋商

    预算金额（元）：870000元

最高限价（元）：870000元

采购需求：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标项序号 | 标项名称 | 数量 | 预算金额(元) | 单位 | 简要规格描述 | 备注 |
| 1 | 2024年度衢州市“土特产”擂台赛采购项目 | 1 | 870000 | 项 | 详细要求见采购文件。 |  |

     合同履行期限：自合同签订生效之日起至成交供应商所承担的赛事活动全部工作结束止。

    本项目接受联合体。

**二、申请人的资格要求：**

    1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求。

    2.在中华人民共和国境内注册，能承担本项目的供应商。

3.未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

4.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目面向中小企业（包括小微企业、监狱企业、残疾人福利企业）。

5.以联合体形式投标的，提供联合协议(投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供) 。

**三、获取（下载）采购文件**

    时间：磋商截止时间前

    地点（网址）：  政府采购云平台免费下载，网址：[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn/)

    方式： 登录“政府采购云平台”在线登记后获取

（1）潜在供应商完成“政府采购云平台”账号注册后，通过浙江政府采购网公告下方“潜在供应商获取采购文件”跳转登陆或直接登陆“政府采购云平台”（账号或短信验证码或CA方式登录），依次进入「项目采购」-「获取采购文件」-「申请获取采购文件」后在线登记、获取采购文件。

      （2）浙江政府采购网采购公告下方“游客浏览采购文件”内公告的采购文件仅供社会公众查阅使用，潜在供应商只有通过“政府采购云平台”在线登记并获取了采购文件后才被视作“获取采购文件”。法律法规所指的供应商获取采购文件时间以供应商通过“政府采购云平台”在线下载获取采购文件的时间为准。未按规定获取采购文件的供应商，对采购文件提起的质疑、投诉将不予受理。

**四、响应文件提交（上传）**

    截止时间：2024年12月06日09：30 （北京时间）

    投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。

投标人应当在投标截止时间前将装有电子备份投标文件的光盘或U盘送交到开标地点，逾期送达将被拒收。如投标人未在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，其电子备份投标文件也将退还。

**五、响应文件开启**

    开启时间：2024年12月06日09：30 （北京时间）

    地点（网址）： 政采云平台；浙江新世纪工程咨询有限公司（衢州市柯城区白云北大道509号印象西城8楼）开标厅

**六、公告期限**

    自本公告发布之日起3个工作日。

**七、其他补充事宜**

    1.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

    2.其他事项：1、供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2、投标说明

(1)本项目实行电子投标，应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密并递交投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190。

(2)投标人应在开标前完成CA数字证书办理。完成CA数字证书办理预计一周左右，建议各投标人抓紧时间办理。

(3)投标人通过政采云平台电子投标工具制作投标文件，电子投标工具请供应商自行前往浙江省政府采购网下载并安装。

(4)本项目采用远程异地开评标，投标人无需到现场投标，投标截止时间后投标人凭CA数字证书完成投标文件解密。投标人的联系电话在投标当天保持通信畅通，因通信问题无法联系到投标人造成的后果由投标人自行承担。

 3、企业信用融资: 省财政厅、浙江银监局、省金融办制定了《浙江省政府采购支持中小企业信用融资试点办法》浙财采监[2012]13号)，所称的政府采购信用融资，是指银行业金融机构(以下简称银行)以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的投标人发放贷款的一种融资方式。投标人可登陆浙江政府采购( (tp:/www zizfcg gov.cn)的中小企业信用融资栏目了解相关信息。 供应商可以通过浙江政府采购网(https://zfcg. czt.zj. gov.cn/)首页的“浙江政采贷”模块进入申请，还可以通过政府采购云平台(https://wwwzcygov.cn/)首页的“金融服务”模块进入申请。

4.落实政府采购政策需满足的要求：

根据财政部工业和信息化部关于印发《政府釆购促进中小企业发展管理办法》的通知(财库〔2020〕46号)文件规定，对符合财政扶持政策的中小企业（小型、微型）、监狱企业、残疾人福利性单位给予价格优惠扶持）。

 **八、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

   1.采购人信息

   名    称：衢州市农业农村局

   项目联系人（询问）： 严新凯

   项目联系方式（询问）：0570-3061636

 质疑联系人：姚超兴

质疑联系方式：0570-3084493

  2.采购代理机构信息

   名    称： 浙江新世纪工程咨询有限公司

   地    址： 衢州市柯城区白云北大道509号印象西城8楼

   传    真： 0570-8589088

   项目联系人（询问）：徐俊

   项目联系方式（询问）： 0570-8589008 18657045122

   质疑联系人： 刘育芳

   质疑联系方式： 0570-8589088

   3.同级政府采购监督管理部门

名    称： 衢州市财政局

     联系人 ：黄女士

    监督投诉电话：0570-8757615

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

第二章磋商须知前附表及磋商须知

|  |
| --- |
| 一、磋商须知前附表 |
| 序号 | 内容 | 说明与要求 |
| 1 | 项目名称 | 2024年度衢州市“土特产”擂台赛采购项目 |
| 2 | 采购人 | 衢州市农业农村局联系人：姚超兴 联系电话：0570-3061636  |
| 3 | 采购代理机构 | 浙江新世纪工程咨询有限公司联系人：徐俊 联系电话：0570-8589008 传真：0570-8589088 |
| 4 | 预算金额 | 870000元，最高限价870000元。 |
| 5 | 服务期 | 自合同签订生效之日起至成交供应商所承担的赛事活动全部工作结束止。 |
| 6 | 质量要求 | 合格 |
| 7 | 报名时间及地点 | 详见磋商公告 |
| 8 | 答疑与澄清 | 供应商如认为磋商文件表述不清晰、存在歧视性、排他性或者其他违法内容的，应以书面形式要求采购人（或采购代理机构）提出书面质疑；采购人或采购代理机构作出的澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人（或采购代理机构）在磋商响应文件截止之日5日前，以更正公告形式在采购公告发布网站发布，不足5日的，顺延磋商响应文件截止之日。 |
| 9 | 磋商保证金 | 本项目无需竞争性磋商保证金。 |
| 10 | 磋商文件形式、制作及组成 | 投标人请准备电子投标文件、电子备份投标文件光盘或U盘：（1）电子投标文件，按政采云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南及本招标文件要求递交。（2）电子备份投标文件按政采云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南[中上传的电子投标文件格式文档，以光盘或U盘形式递交。数量为1份。](https://help.zcygov.cn/web/site_2/2018/12-28/2573.html%EF%BC%89%E4%B8%AD%E4%B8%8A%E4%BC%A0%E7%9A%84%E7%94%B5%E5%AD%90%E6%8A%95%E6%A0%87%E6%96%87%E4%BB%B6%E6%A0%BC%E5%BC%8F%E6%96%87%E6%A1%A3%EF%BC%8C%E4%BB%A5%E5%85%89%E7%9B%98%E5%BD%A2%E5%BC%8F%E9%80%92%E4%BA%A4%E3%80%82%E6%95%B0%E9%87%8F%E4%B8%BA1%E4%BB%BD%E3%80%82)（3）投标文件由技术资信文件、价格文件组成。 |
| 11 | 递交磋商响应文件截止时间及地点 | 时间：2024年12月06日09：30 分（北京时间） |
| 12 | 竞争性磋商时间及地点 | 时间：2024年12月06日09：30 分（北京时间）地点:浙江新世纪工程咨询有限公司（衢州市柯城区白云北大道509号印象西城8楼） |
| 13 | 签订合同 | 成交通知书发出后三十日内 |
| 14 | 磋商有效期 | 90天 |
| 15 | 网址 | 浙江政府采购网 |
| 16 | 中小企业预留 | 中小企业预留：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)文件的规定，本项目专门面向中小企业采购。1、投标人应对照财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号），根据自身实际情况审慎作出判断，是否符合相关要求，并视情况提供《中小企业声明函》（格式见附件）。▲2、投标人应当对其出具的声明函的真实性负责，提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，投标无效，招标人有权依法将线索移交至政府采购行政监督管理部门处理，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关法律规定追究相应法律责任。3、在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。4、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；5、符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。6、中小企业划型标准详见：工信部联企业〔2011〕300号。本项目所属行业：其他未列明行业。 |
| 17 | 特别说明 | 联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。 |
| 18 | 解释 | 本磋商文件的解释权属于采购人所有 |

**二、磋商须知**

**（一）总则**

本次招标是按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律、法规组织和实施。

（一）适用范围

本磋商文件仅适用于2024年度衢州市“土特产”擂台赛采购项目的招标、磋商、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1.“采购人”系指本次磋商采购货物的购买单位“衢州市农业农村局”。

2.“采购代理机构”系指本次磋商采购货物的采购代理机构“浙江新世纪工程咨询有限公司”。

3.“供应商”系指向采购人提交响应文件的单位。

4.“服务”系指根据本合同规定成交供应商必须承担有关的服务和合同中规定成交供应商应承担的义务,以及合同中未规定,但依法有利于合同履行原则,应当由成交供应商承担的其它义务。

5.“▲”系指实质性的要求条款。

（三）合格的供应商

符合磋商公告中的供应商资格要求。

（四）供应商代表

指全权代表供应商参加磋商活动并签署磋商响应文件的人。本次磋商的供应商代表必须是供应商的法定代表人或其授权代表。

（五）磋商费用

无论磋商过程和结果如何，供应商应自行承担所有与磋商有关的全部费用，采购人均无义务和责任承担这些费用。

（六）特别说明

1.供应商获取磋商文件后决定不参加该项目磋商，应在磋商截止时前一日以书面形式（信函、传真加盖供应商单位公章）通知浙江新世纪工程咨询有限公司。

2.本项目招标代理服务费按实收取，由中标单位领取中标通知书时交与招标代理机构，投标报价时综合考虑（详情咨询代理机构）。

（七）关于中小企业参与政府采购活动的规定

小型、微型企业参加投标时，应提供《中小企业声明函》；监狱和戒毒企业参加投标时应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位参加投标时应提供残疾人福利性单位声明函。不提供以上材料的投标人将不享受评审中价格扣除优惠。

**（二）竞争性磋商文件**

1.竞争性磋商文件的组成

1.1竞争性磋商文件共分为5部分，其内容如下：

第一部分磋商公告

第二部分磋商须知前附表及磋商须知

第三部分采购需求

第四部分合同条款

第五部分磋商响应文件相关格式

1.2除上条1.1内容外，采购人在规定时间前，以更正公告形式发出的对竞争性磋商文件的澄清或修改内容，均为竞争性磋商文件的组成部分。

1.3供应商获取竞争性磋商文件后，应仔细检查竞争性磋商文件的所有内容，如有残缺等问题，应及时向采购代理机构提出，否则，由此引起的损失由供应商自己承担。供应商同时应认真审阅竞争性磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，若供应商的磋商响应文件没有按竞争性磋商文件要求提交全部资料，或磋商响应文件没有对竞争性磋商文件做出实质性响应，其风险由供应商自行承担，并根据有关条款规定，该磋商有可能被拒绝。

2.竞争性磋商文件的澄清与修改

2.1供应商如认为磋商文件表述不清晰、存在歧视性、排他性或者其他违法内容的，应以书面形式向采购人（或采购代理机构）提出书面质疑；采购人或采购代理机构作出的澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人（或采购代理机构）在磋商响应文件截止之日5日前，以更正公告形式在采购公告发布网站发布，不足5日的，顺延磋商响应文件截止之日。

2.2澄清或者修改内容是竞争性磋商文件的组成部分，对所有供应商有约束力。

2.3供应商在收到竞争性磋商文件澄清、修改通知或推迟提交磋商响应文件截止时间和磋商时间通知后，应在通知单回执上签署意见并盖上供应商单位公章，在当天以书面或传真形式回复采购代理机构，逾期回复视为默认收到通知。

2.4竞争性磋商文件的澄清、修改、补充等内容均以书面形式明确的内容为准。当竞争性磋商文件、竞争性磋商文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

**（三）磋商响应文件的编制**

1.磋商响应文件的语言及度量衡单位

1.1磋商响应文件和与磋商有关的所有文件说明均应使用中文。

1.2除采购项目规范另有规定外，磋商响应文件使用的度量衡单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

2.磋商响应文件的组成

▲响应文件（电子投标文件、备份电子投标文件）应分为【技术资信文件】、【价格文件】。电子投标文件、备份电子投标文件中须加盖公章部分均采用CA签章。

2.1技术资信文件

▲（1）营业执照扫描件；

（2）法定代表人身份证明或授权委托书扫描件；

▲（3）中小企业声明函；

（4）“信用中国”( www.creditchina.gov.cn)中“①失信被执行人查询②重大税收违法失信主体”，“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）中“政府采购严重违法失信行为记录名单”，查询结果。

①截止时点：提交投标响应文件（响应文件）截止时间前3年内；

②查询记录和证据的留存：信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。

③使用规则：被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其投标将被拒绝。）；

（5）联合体协议书（如有）；

（6）技术资信文件其它详细内容（参考评分办法编制）。

2.2价格文件

▲（1）报价函

▲（2）报价一览表

（3）供应商自认为有需要的其他资料。

3.磋商响应文件的形式及效力

3.1磋商响应文件应包括规定的内容，供应商提交的磋商响应文件应当使用竞争性磋商文件所提供的磋商响应文件全部格式（格式可以按同样格式扩展）；未提供磋商响应文件标准格式的，由供应商自行编写。

3.2磋商文件分为电子投标文件以及电子备份投标文件两部分。电子投标文件按政采云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南及本招标文件要求制作、加密并递交；电子备份投标文件即电子投标文件按政采云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南制作的备份文件。

3.3磋商文件的效力

投标文件的启用，按先后顺位分别为电子投标文件、电子备份投标文件。因网络或者其他问题造成电子投标文件无法正常解密，才能启用电子备份投标文件。电子备份投标文件一旦启用，则电子投标文件失效，不予启用。

3.4磋商文件内容填写说明

**投标人应在认真阅读磋商文件所有内容的基础上，按照磋商文件的要求编制完整的响应文件。响应文件应按照磋商文件中规定的统一格式填写：（1）电子投标文件按政采云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南及本磋商文件要求制作、加密。（2）电子备份投标文件，以光盘或U盘的形式存储，由投标人决定是否递交，并自行承担不递交电子备份投标文件的风险。**

3.5供应商必须保证磋商响应文件所提供的全部资料真实可靠，并接受对其中任何资料进一步审查的要求。

4.磋商报价

4.1供应商报价应低于最高限价，否则其磋商无效。

4.2供应商的磋商报价为履行2024年度衢州市“土特产”擂台赛采购项目合同的最终报价，报价中必须包括完成本项目所需的人工、物料、场地租赁、水电费、住宿费、车旅费、评委费、管理费、利润、税金等所需的一切本身和不可或缺的所有工作开支、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用并承担一切风险责任。

5.供应商的替代方案

供应商所提交的磋商响应文件应完全满足竞争性磋商文件的要求，供应商不允许提交替代方案。

6.磋商响应文件的的签署及规定

（一）电子投标文件

电子投标文件按政采云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

（二）电子备份投标文件

电子备份投标文件按政采云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南中上传的电子投标文件格式的电子投标文件。

**（四）磋商响应文件的提交**

1. 递交响应文件截止期

1.1投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后送达的投标、响应文件，将被拒收。

1.2递交电子备份投标文件截止时间前将光盘或U盘递交至招标公告指定开标厅，逾期不予接收。。

1.3递交备份投标文件时还需递交法人（负责人）授权委托书原件及被授权人身份证原件。

2. 磋商响应标文件的修改和撤销

2.1投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件：递交投标文件截止时间之前补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。

2.2投标人修改后的投标文件应按原来的规定编制、标记和递交。

2.3在递交投标文件截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

2.4递交投标文件截止期后，投标人不得撤回其投标文件，否则其保证金将按照本招标文件的规定不予退还。

2.5实质上没有响应本文件要求的投标文件将被拒绝。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标文件成为实质上响应的文件。

**（五）磋商响应文件有效期**

1.有效期见本竞争性磋商文件中附表所规定的期限，在此期限内，凡符合竞争性磋商文件要求的磋商响应文件均保持有效。

2.在特殊情况下，采购代理机构在原定有效期内，可以根据需要以书面形式向供应商提出延长有效期的要求，对此要求供应商须以书面形式予以答复。供应商可以拒绝采购代理机构这种要求。同意延长有效期的供应商既不能要求也不允许修改其磋商响应文件。

**（六）无效标条款**

1.实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。如发生下列情况之一的，其投标视为无效：

1.1投标人不符合投标资格条件的；

1.2投标文件未有效授权的；

1.3招标文件中有▲处条款投标人未作实质性响应的；

1.4技术资信文件中包含投标报价的；

1.5投标文件关键内容字迹模糊、无法辨认的；

1.6投标文件含有采购人不能接受的附件条件的；

1.7报价超出招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

1.8提供虚假材料谋取中标的；

1.9投标人串通投标的；

1.10不符合法律、法规和招标文件规定的其他实质性要求的；

1.11电子投标文件解密失败的，且未在规定时间内提交电子备份投标文件的；

1.12电子投标文件未按规定要求提供电子签章的；

1.13电子备份投标文件启用后，未按规定要求提供电子签章的；

**（七）磋商**

1. 磋商

1.1采购人在规定的日期、时间和地点组织磋商会。

1.2电子投标文件开标

投标截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起半个小时内。

1.3当出现磋商响应文件递交截止后供应商不足三家的情况时，应严格按照国家财政部及浙江省财政厅有关规章制度进行处理。

**（八）竞争性磋商成交原则及磋商程序**

1. 磋商

1.1磋商是指对磋商文件响应程度及要求的服务、商务报价、服务承诺和供应商的信誉等进行确认并优化的过程。

1.2竞争性磋商内容：磋商文件中采购需求及相关服务，仅为基本需求及服务要求，供应商可以重新承诺优于或高于本磋商文件中的所有配置及服务承诺。

2. 磋商小组人员组成：

磋商小组组成: 本次采购采用竞争性磋商方式，将组织3人磋商小组，其中采购人代表1名以及专家2名，磋商小组负责本次项目所有磋商任务，包括全程磋商、推荐磋商成交候选人、填写磋商采购结果报告等。

3. 报价算术性修正：

3.1响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

4. 磋商程序：

4.1主持人宣布磋商响应文件递交截止，截止时间以“中科院国家授时中心标准时间”为准，宣布磋商会议开始；

4.2本项目原则上采用政采云电子招投标开标及评审程序，但有下情形之一的，按以下情况处理：若投标人的电子投标文件在规定时间内无法解密或解密失败，工作人员将开启该投标人递交的电子备份投标文件，以完成开标。

4.3电子投标开标及评审程序

（1）投标截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起半个小时内。

（2）评标委员会对技术资信文件、价格文件进行评审；

（3）评标委员会与通过资信技术文件和价格文件评审的每一位供应商分别进行磋商，磋商轮次一般不超过3轮；

（4）在系统上公开最终报价及得分情况；

（5）在系统上公布评审结果。

特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

（6）磋商会议结束。

5. 磋商结果确定：

5.1本次磋商的采用百分制综合评分法，资格证明文件采购通过制，技术资信文件为90分，价格文件为10分。磋商小组会按综合得分（即技术资信分与价格分之和）高低进行排序，向采购人推荐综合得分最高的为成交候选人（推荐一名中标候选人）；如供应商的综合得分相同时，技术资信分高的的排序优先，如综合得分和技术资信分均相同时，则现场抽签确定排名先后。

通过本次磋商，最终确定前1名中标候选人为中标人。

5.2磋商工作必须遵循公平、公正的竞争原则。最大限度地保护当事人的权益，磋商小组应严格按照磋商文件的资格、技术、价格要求，对磋商响应文件进行分析评价，编制磋商报告。磋商人员必须严格遵守保密规定，不得泄露磋商有关的情况，不得索贿受贿，不得参加影响磋商的任何活动。

3.3在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

5.4价格文件中的报价视为供应商的第一次报价，价格磋商一次视为1轮。

5.5综合评分办法

技术资信分：磋商小组各成员所评分值的算术平均值即为各供应商的评定分值（四舍五入，保留两位小数）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分****内容** | **细则内容** | **分值** |
| 报价 | 基准价为所有投标人有效报价的最低价，投标报价得分=(基准价／投标报价)×10，四舍五入，保留两位小数。报价高于预算价的，为无效投标文件。 | 0-10分 |
| 名优土家禽专场实施方案 | 对活动实施方案组织机构、联络机制、职责分工、会场布置、拍摄录制、活动推进、人员接待、后勤保障：实施方案科学合理、条理清晰、考虑周全、有效、可行性、专业性强的得4-5分；实施方案基本合理清晰、考虑基本全面、有一定的效果、方案可行的得2-3分；实施方案不够合理、不够可行的得0-1分。 | 0-5分 |
| 名优土猪肉专场实施方案 | 对活动实施方案组织机构、联络机制、职责分工、会场布置、拍摄录制、活动推进、人员接待、后勤保障：实施方案科学合理、条理清晰、考虑周全、有效、可行性、专业性强的得4-5分；实施方案基本合理清晰、考虑基本全面、有一定的效果、方案可行的得2-3分；实施方案不够合理、不够可行的得0-1分。 | 0-5分 |
| 精品蜂蜜专场实施方案 | 对活动实施方案组织机构、联络机制、职责分工、会场布置、拍摄录制、活动推进、人员接待、后勤保障：实施方案科学合理、条理清晰、考虑周全、有效、可行性、专业性强的得4-5分；实施方案基本合理清晰、考虑基本全面、有一定的效果、方案可行的得2-3分；实施方案不够合理、不够可行的得0-1分。 | 0-5分 |
| 金牌山茶油专场实施方案 | 对活动实施方案组织机构、联络机制、职责分工、会场布置、拍摄录制、活动推进、人员接待、后勤保障：实施方案科学合理、条理清晰、考虑周全、有效、可行性、专业性强的得4-5分；实施方案基本合理清晰、考虑基本全面、有一定的效果、方案可行的得2-3分；实施方案不够合理、不够可行的得0-1分。 | 0-5分 |
| 道地中药材专场实施方案 | 对活动实施方案组织机构、联络机制、职责分工、会场布置、拍摄录制、活动推进、人员接待、后勤保障：实施方案科学合理、条理清晰、考虑周全、有效、可行性、专业性强的得4-5分；实施方案基本合理清晰、考虑基本全面、有一定的效果、方案可行的得2-3分；实施方案不够合理、不够可行的得0-1分。 | 0-5分 |
| 特色精品蔬菜专场实施方案 | 对活动实施方案组织机构、联络机制、职责分工、会场布置、拍摄录制、活动推进、人员接待、后勤保障：实施方案科学合理、条理清晰、考虑周全、有效、可行性、专业性强的得4-5分；实施方案基本合理清晰、考虑基本全面、有一定的效果、方案可行的得2-3分；实施方案不够合理、不够可行的得0-1分。 | 0-5分 |
| 精品柑橘专场实施方案 | 对活动实施方案组织机构、联络机制、职责分工、会场布置、拍摄录制、活动推进、人员接待、后勤保障：实施方案科学合理、条理清晰、考虑周全、有效、可行性、专业性强的得4-5分；实施方案基本合理清晰、考虑基本全面、有一定的效果、方案可行的得2-3分；实施方案不够合理、不够可行的得0-1分。 | 0-5分 |
| 精品食用菌专场实施方案 | 对活动实施方案组织机构、联络机制、职责分工、会场布置、拍摄录制、活动推进、人员接待、后勤保障：实施方案科学合理、条理清晰、考虑周全、有效、可行性、专业性强的得4-5分；实施方案基本合理清晰、考虑基本全面、有一定的效果、方案可行的得2-3分；实施方案不够合理、不够可行的得0-1分。 | 0-5分 |
| 好稻米专场实施方案 | 对活动实施方案组织机构、联络机制、职责分工、会场布置、拍摄录制、活动推进、人员接待、后勤保障：实施方案科学合理、条理清晰、考虑周全、有效、可行性、专业性强的得2-3分；实施方案基本合理清晰、考虑基本全面、有一定的效果、方案可行的得1-2分；实施方案不够合理、不够可行的得0-1分。 | 0-3分 |
| 乡村十大小吃专场实施方案 | 对活动实施方案组织机构、联络机制、职责分工、会场布置、拍摄录制、活动推进、人员接待、后勤保障：实施方案科学合理、条理清晰、考虑周全、有效、可行性、专业性强的得4-5分；实施方案基本合理清晰、考虑基本全面、有一定的效果、方案可行的得2-3分；实施方案不够合理、不够可行的得0-1分。 | 0-5分 |
| 农产品系列展销方案 | 供应商根据项目情况制定农产品系列展销方案，方案科学合理、条理清晰、考虑周全、有效、可行性、专业性强的得8-10分；方案基本合理清晰、考虑基本全面、有一定的效果、方案可行的得4-7分；方案不够合理、不够可行的得0-3分。 | 0-10分 |
| 品牌推介方案 | 供应商根据本项目情况制定清晰可行的品牌推介方案。方案内容需突出主题，抓住重点，计划性、时效性相结合，多层次推介活动。磋商小组根据供应商提交的方案打分。1.方案内容完整，极具创新创意，安排合理，逻辑性强，可操作性强的得8-10分。2.方案内容基本完整，有一定的创新创意，安排比较合理，逻辑性较强，可操作性较强的得4-7分。3.方案内容有所欠缺不够全面，无具体说明，逻辑性一般，可操作性一般的得0-3分。 | 0-10分 |
| 进度安排 | 针对本项目进度计划安排合理、科学、可行性强的得4-5分，进度计划安排基本合理、基本科学、可行的得2-3分，进度计划安排不够合理、不够科学、不够可行的得0-1分。 | 0-5分 |
| 总体服务保障 | 项目服务保障措施完备、可靠的得4-5分，保障措施基本完备、基本可靠的得2-3分，保障措施不够完备、可靠性差的得0-1分。 | 0-5分 |
| 应急预案 | 对活动出现的紧急状况的处理措施及方案：处理措施、方案及时、有效的得6-8分；处理措施、方案基本及时、基本有效的得3-5分；处理措施、方案不够及时、效果差的得0-2分。 | 0-8分 |
| 合理化建议 | 供应商针对本项目的认知情况及要点难点分析形成合理化建议。磋商小组根据供应商提交的方案打分。1.对项目情况清楚，分析客观，提出的建议详细清晰，具有指导意义的得3-4分。2.对项目情况不是很清楚，分析不深入客观，提出的建议相对模糊，指导性不强的得1-2分；3.对项目情况不了解，分析与建议缺乏依据，不具有指导意义的得0-1分。 | 0-4分 |

**注：磋商时，后一轮磋商的价格、服务承诺及优惠条件等必须优于或等于前一轮磋商的价格、服务承诺及优惠条件，否则其报价和承诺将视为无效。**

（**九**）采购终止的情形

1.采购中，出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动:

1.1因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

1.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

1.3在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的(1、政府购买服务项目除外;

2.因重大变故，采购任务取消的。

**（十）磋商结果公告**

1.磋商结果公告

1.1确定成交供应商后，采购代理机构在以下网站（浙江政府采购网）上及公告发布的媒体中，进行成交结果公告。

1.2成交供应商因自身原因放弃成交或因不可抗力不能履行合同的；经质疑，采购代理机构审查确定因成交供应商在本次采购活动中存在违规行为或其他原因使质疑成立的；采购人可以与排位在成交人之后的成交候选人签订政府采购合同，以此类推。

**（十一）质疑**

1.供应商如认为磋商文件、磋商过程和成交结果使自身的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑；

2.知道或者应知其权益受到损害之日起算时间：供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自收到采购文件之日（发售截止日之后收到采购文件的，以发售截止日为准）或者采购文件公告期限届满之日（竞争性磋商公告为公告发布后的第4个工作日）起，对磋商结果提出质疑的，质疑期限自磋商文件结果公告之日起计算。否则，被质疑人可不予接受。

投诉处理按政府采购质疑和投诉办法（中华人民共和国财政部令第94号）。

**（十二）授予合同签订资格**

1.成交通知书

1.1在评标结果公告结束后，采购人将对成交供应商签发《成交通知书》。

1.2《成交通知书》是成交供应商与采购人签订合同的凭证，是授予合同签订资格的合法依据。

2.合同的签订

2.1成交供应商应该按照《成交通知书》的要求与采购人签订合同，如对抗或拖延履行签订合同责任和义务的，采购人将根据竞争性磋商文件取消其成交资格。

2.2竞争性磋商文件、成交供应商的磋商响应文件及磋商过程中有关澄清文件均作为签订合同的附件组成部分。

2.3成交供应商和采购人签订的合同条款不得对磋商结果及成交供应商磋商响应文件中的承诺内容作实质性改变，成交供应商和采购人不得再订立背离合同实质性内容的其他协议。

2.4成交供应商应当按照合同约定履行义务，完成项目，不得将本项目的任何部分转包给他人。

第三章 采购需求

为深入贯彻落实习近平总书记在中央农村工作会议对做好“土特产”文章做出的重要指示精神，持续做好衢州“土特产”文章，振兴乡村产业，实现助农增收。经研究，决定组织开展衢州市“土特产”擂台赛。现制定如下方案：

一、评选范围

衢州市范围内种养的“土特产”，按单个品类评选，重点聚焦“三大百亿”产业、“3+X”特色主导产业，主要包括：柑橘（双柚）、油茶、稻米、家禽、生猪、蜂蜜、食用菌、中药材、蔬菜、乡村小吃等10个品类。

二、申报对象

衢州市范围内具有独立法人资格的农业企业或经过有关行政主管部门登记的农业合作经济组织、家庭农场、农业产业化协会等。

三、申报条件

（一）有土味。衢州市本地种养、有一定知名度的特色农产品或加工产品，符合衢州地域特点，体现当地风情，为广大消费者所认可、形成竞争优势的特色。具有悠久历史传统，以及民间工艺传承等。

（二）有规模。具有一定的生产规模，经济效益好，在促进村集体增收、带动农民共富中作用明显。

（三）有质量。列入农业农村部门申报目录的初级农产品及加工品应建立生产档案制度，获得国家农产品地理标志授权使用、绿色食品认定、有机食品认证、无公害农产品认定；农产品加工品主要质量指标达到市内同类产品先进水平；三年内未发生质量安全事故或抽检不合格现象。

（四）有品牌。具有注册商标和明确标识的包装，可进行质量安全追溯，市场评价好，在市内有较高的知名度和一定的市场占有率。

四、比赛程序

2024年度衢州市“土特产”擂台赛采用单个品类依次比拼，集体公布推介的形式开展。

（一）组织申报。各地农业主体自愿向所在县（市、区）农业农村局提出申请，并递交申报材料，由当地农业农村局审核后，择优统一汇总向组委会推荐；相关农业主体也可以直接向组委会提出申请，经审核同意后参赛。

（二）擂台比拼。由市委农办、市农业农村局举办擂台赛，采用专家现场测评方式对参选产品进行综合评定，现场评定获奖产品名单及其奖级，并颁发奖金、证书等。同时，开展农产品系列展销活动。

（三）公开发布。经擂台比拼，所有获奖产品产生后，由市委农办、市农业农村局通过印发文件、媒体发布等形式向社会公布获奖产品名单。

（四）宣传推介。对获奖金牌“土特产”组织在省、市媒体平台开展宣传推介，优先推荐参加省农博会等各类对外展示展销活动。

五、奖项评选

原则上每场比赛分别评选单个品类的金奖、银奖、铜奖若干个，给予资金奖励。

1. 集中展销

（一）展销时间：暂定12月中旬，为期2天。

（二）展销地点：暂定南湖·恒太城。

（三）参展主体：本次“土特产”擂台赛报名参赛主体，共设100家摊位。

第四章合同条款

（最终以双方签订合同为准）

项目编号：

甲方：（买方）衢州市农业农村局

乙方：（卖方）

甲、乙双方根据 2024年度衢州市“土特产”擂台赛采购项目的结果，签署本合同。

### 一、服务内容

### 二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）： 元整（￥ 元）人民币。

### 三、技术资料

3.1乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。

3.2没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

### 四、知识产权

4.1乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。

### 五、转包或分包

5.1本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

5.2除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应；

5.3如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

### 六、合同履行时间、履行方式及履行地点

6.1履行时间：赛事实施在12月初。如活动延期，服务时间顺延；乙方无故拖延服务进度，造成逾期的，视为违约。甲方有权解除合同，并拒付服务款项，乙方应支付违约金。

6.2履行方式：服务商负责2024年度衢州市“土特产”擂台赛的相关服务工作。

6.3履行地点：衢州市

### 七、款项支付

付款方式：合同签订生效且项目具备实施条件后7个工作日内支付合同价的40%，合同履约完毕验收合格后结清余款。

### 八、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

### 九、质量保证及后续服务

9.1乙方应按采购文件规定向甲方提供服务。

9.2如在服务过程中发生问题，乙方在接到甲方通知后在1小时内到达甲方现场。

9.3在服务质量保证期内，乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

### 十、违约责任

10.1甲方无正当理由拒收接受服务的，甲方向乙方偿付合同款项5%作为违约金。

10.2甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

10.3乙方未能如期提供服务的，甲方可解除本合同。乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

10.4因乙方原因造成活动被投诉的，乙方应向甲方支付10000元/次的违约金。投诉次数达到5次的，甲方可解除本合同，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

### 十一、不可抗力事件处理

11.1在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

11.2不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

11.3不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

### 十二、诉讼

12.1双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

### 十三、合同生效及其它

13.1合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

13.2本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

13.3本合同正本一式四份，具有同等法律效力，甲乙双方各执二份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人（或授权代表）： 法定代表人（或授权代表）：

地址： 地址：

联系人： 联系人：

联系电话： 联系电话：

1. 磋商响应文件相关格式

附件1

一、封面式样

**2024年度衢州市“土特产”擂台赛采购项目**

**（项目编号：ZJXSJ2024313）**

**磋商响应文件**

**内容：价格文件（或技术资信文件）**

供应商名称：（加盖公章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

二〇二四年 月 日

二、法定代表人身份证明、授权委托书

**法定代表人身份证明**

单位名称：

单位性质：

地址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓名：

性别：

年龄：

职务：

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：（盖单位公章）

日期： 年 月 日

授权委托书

衢州市农业农村局：

（报价供应商全称）法定代表人授权（全权代表姓名）为全权代表，参加贵处组织的（采购项目名称、编号）的磋商活动，全权代表我方处理磋商活动中的一切事宜。

法定代表人 (签字或盖章)：

报价供应商全称（公章）：

日期： 年 月 日

附：

授权代表姓名（签字）：

职务：

详细通讯地址：

手机：

电话：

传真：

邮政编码:

三、报价函

**报价函**

致：衢州市农业农村局

（供应商全称）授权（全名、职务）为全权代表，参加贵方组织的（项目名称）（编号：）的有关活动。为此：

l.提供磋商须知规定的全部磋商响应文件。

2.我方愿以本投标书向你方发包的2024年度衢州市“土特产”擂台赛采购项目全部内容进行磋商。

3.已详细审查全部竞争性磋商文件，同意竞争性磋商文件的各项要求，并认同该次采购的合法性。

4.若经采购人确定为成交人，将按竞争性磋商文件规定履行合同责任和义务。

5.同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，并保证其真实性、合法性。

6.我方与本采购有关的一切正式来往通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

供应商名称： （公章）

法定代表人或授权委托人： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

**四、报价一览表**

**项目编号： 单位：元**

|  |  |
| --- | --- |
| 采购内容 | 2024年度衢州市“土特产”擂台赛采购项目 |
| 服务期 | 自合同签订生效之日起至成交供应商所承担的赛事活动全部工作结束止 |
| 总报价 | 大写： （小写：￥ ） |

注：报价应包括完成本项目所需的人工、物料、场地租赁、水电费、住宿费、车旅费、评委费、管理费、利润、税金等一切费用。

投标人全权代表签字：

投标人（公章）：

日期： 年 月 日

五、中小企业声明函、监狱和戒毒企业证明材料、残疾人福利性单位声明函

**中小企业声明函（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （采购人） 的 （项目名称） 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日 期：

**从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

 注：

1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

**2、监狱和戒毒企业证明材料**

监狱和戒毒企业参加投标时应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

**3、残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

 日 期：

六、**联合协议**

**联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（联合体成员1）承担的工作和义务为： ；

（联合体成员2）承担的工作和义务为： ；

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、（联合体成员X,……）提供的服务由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（****未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 %。**（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的联合协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

 ……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。