

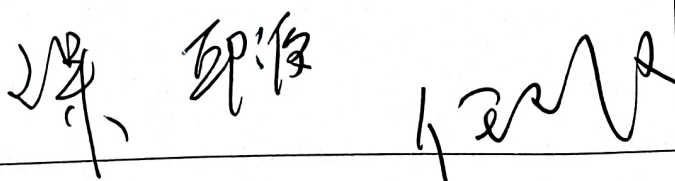
# 验收报告

|      |               |      |             |
|------|---------------|------|-------------|
| 项目名称 | “非凡同学”项目      |      |             |
| 合同单位 | 金华市只此文化发展有限公司 |      |             |
| 开始日期 | 2023 年 9 月    | 结束日期 | 2023 年 11 月 |

## 项目验收内容、范围

乙方按照合同要求，对市非遗馆整体布局调整优化，氛围营造，场景布置，按人数配备授课扩音设备、教学教具等，为扩大影响力，主动增设一进门厅左右两侧两处开放式非遗体验课堂，可以满足 200 人大型体验课所需。为研发非遗体验课程，分别走访了中国非遗馆等地，请教 6 位非遗和教育专家，指导项目研发，开展项目论证，共开设 18 个课程，着重研发东阳竹编、婺州举岩茶宋代点茶技艺等 5 项非遗课程，共开展活动 20 天、体验课程 204 课时。完成了“非凡同学”IP 打造及其 logo 设计，组织非遗传承人、设计师、非遗专家等开展非遗项目研讨，根据“非凡同学”人物 IP 设计开发了手绘版、面塑版两款卡通人物，还设计开发与之配套的徽章、布袋、logo 服装等系列 IP 衍生品 5 款。举办了“非凡市集、小型非遗展演各 13 场，10 月 29 日开展大型演艺活动（演艺版非遗公开课）1 场，70 分钟，在公开课上首发“非凡同学”项目非非、凡凡的 IP 人物形象，同步开展媒体宣推。11 月 18 日-12 月 3 日，在金华府城隍庙内举办了“非凡同学”美作展，展示 80 件非遗体验课学员优秀作品和 18 件金华非遗精品，还有从 5000 余幅照片中精选出的 110 张布设摄影图片展，古琴艺术、金华道情、婺州举岩茶宋代点茶技艺三个非遗体验项目的老师和学员现场汇报展演，受到游客、观众的好评。设计制作宣传打卡手册（节目单）700 份，宣传牌（海报）15 块；拍摄制作短视频 20 余个，在“金华非遗”视频号上发布短视频 18 个，“非凡同学”项目宣推信息总计 99 篇，浏览量 760.73 万人次。

该项目受到社会各界广泛关注和热烈反响，达到了超预期的社会效益，并带动传承人收益，乙方秉持精益求精的工作态度圆满完成项目内容，予以验收合格。

|      |  |                              |
|------|--|------------------------------|
| 验收日期 | 2023 年 12 月 13 日   |                              |
| 验收结论 | 合格 <input checked="" type="checkbox"/>   | 不合格 <input type="checkbox"/> |
| 验收人员 |  |                              |