**东阳市鑫盛工程咨询有限公司关于 浙江广厦建设职业技术大学金融 科技应用实训室采购项目**

**招标文件**

**项目编号：东鑫招[2024]14号**

**项目名称：浙江广厦建设职业技术大学金融科技应用实训室采购项目**

**采购单位：浙江广厦建设职业技术大学**

**招标机构：东阳市鑫盛工程咨询有限公司**

**2024年6月**

**目 录**

第一章 招标公告 3

第二章 招标需求 7

第三章 投标人须知 14

前附表 14

一、总 则 16

二、招标文件 18

三、投标文件的编制 19

四、开标 24

五、评标 25

六、定标 27

七、合同授予 28

第四章 评标办法及评分标准 29

第五章 采购合同主要条款 32

第六章　投标文件组成内容及格式 36

一、投标文件封面格式 36

附件一：投标声明书 40

附件二：法定代表人授权委托书 41

附件三：符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函 42

附件四： 投标人资信商务、技术自评得分表 43

附件五：商务响应表 44

附件六：技术响应表 45

附件七：同类项目业绩 46

附件八：服务项目组成员及简介 47

附件九：服务费承诺书 48

附件十:投标函 49

附件十一: 开标一览表 50

附件十二：东阳市采购项目验收方案 51

附件十三：代理机构社会评价表 52

附件十四：履约保证金办理保函需提供资料 53

**第一章 招标公告**

 根据《东阳市国有企业采购管理办法（2020年修订）》规定，现就浙江广厦建设职业技术大学金融科技应用实训室采购项目进行公开招标采购，欢迎符合投标人资格要求及有供货和服务能力的企业前来投标。

**一、项目编号：**东鑫招[2024]14号

**二、采购组织类型：**分散采购-委托代理

**三、采购方式：**公开招标

**四、采购内容：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 数量 | 预算金额（元） | 备注 |
| 1 | 浙江广厦建设职业技术大学金融科技应用实训室采购项目 | 1套 | 270000 |  |

**▲五**、**合格投标人的资格要求：**

符合东阳市国有企业采购管理办法（2020年修订）二、采购当事人 第（三）条规定的投标人资格条件；

**投标人的特定条件：**

1、投标人具有独立承担民事责任的能力；

2、本项目投标截止之日前三年内，未被“信用中国” 、“中国政府采购网”列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、严重违法失信行为记录名单的；

 3、本项目不接受联合体投标。

**六、招标文件的获取网址：**

浙江省政府采购网(http://zfcg.czt.zj.gov.cn/)；

**▲七、投标截止时间和投标文件递交方式：**

投标截止时间为：2024年9月11日9时00分前；

本项目采用不见面开标的形式开标，各投标人自行下载钉钉，在投标截止时间前1小时内招标人将邀请各投标人进入本项目钉钉群签到，并开启群视频直播，对开标现场情况进行全程直播。

各投标人应先将投标文件按照招标文件规定的密封要求进行密封，然后快递邮寄至东阳市鑫盛工程咨询有限公司（地址：浙江省东阳市白云街道八华南路63号；邮编：322100；联系电话：0579-86683133；联系人：卢佳美），快递邮件应于2024年9月10日16时30分前送达东阳市鑫盛工程咨询有限公司，规定时间内收到的投标文件视为在投标截止时间前送达，逾期未送达的视为投标人自动放弃本项目投标，东阳市鑫盛工程咨询有限公司将快递收到的投标文件原封（包括快递包装）不动的送往开标室。

**▲八、开标时间及地点：**

 **开标时间为**：2024年9月11日9时00分；

投标人无须到开标现场开标，但应在授权委托书中注明往来信件的电子邮箱、钉钉号，随时关注电子邮箱、钉钉动态，若在开评标过程中评审小组需要求投标人澄清、说明或者补正的，均通过授权委托书中指定的电子邮箱或钉钉中进行澄清、说明或者补正，投标人对电子邮箱或钉钉中作出澄清、说明或者补正的相关内容承担全部责任。

**▲九、投标确认**

**1.投标人按投标确认函的要求（投标确认函样张附后）进行投标确认后方可参加投标，投标确认截止时间：2024年9月10日16时30分前。**

**十、其他事项：**

为确保招投标活动的公开、公平、公正，切实维护各方合法权益，凡在招标投标、开标评标过程中，受到敲诈、勒索或发现围标串标、虚假投标、恶意竞标等涉黑涉恶线索者，请及时保留相关证据并向有关部门举报。举报电话：

市扫黑办：0579-86655381 市公安局：110、0579-86096000

市检察院: 0579-86642000 市 法 院：0579-86620148

市公共资源办:0579-86691835 市公共资源交易中心:0579-86691729

**十一、业务咨询：**

**1.采购人信息**

名称：浙江广厦建设职业技术大学

地址：浙江省金华市东阳市广福东街1号

联系人（询问）：蒋老师 项目联系方式（询问）：0579-86668371

质疑联系人：朱老师 质疑联系方式：0579-86664725

**2.采购代理机构信息**

名 称：东阳市鑫盛工程咨询有限公司

地 址：东阳市白云街道八华南路63号 传真电话：0579-86633123

项目联系人（询问）：卢佳美 项目联系方式（询问）：0579-86683133

质疑联系人：张英华 质疑联系方式：0579-86018279

**附件：浙江广厦建设职业技术大学金融科技应用实训室采购项目招标文件**

 浙江广厦建设职业技术大学

 东阳市鑫盛工程咨询有限公司

 2024年8月21日

附：

**投 标 确 认 函**

东阳市鑫盛工程咨询有限公司：

关于贵方2024年 8 月 21 日发布的浙江广厦建设职业技术大学金融科技应用实训室采购项目招标公告，本单位愿意参加该项目的投标。现予以确认！

单位名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签章）：

单位地址： 参加开标钉钉号：

电 话： 邮 编：

传 真： 日 期：

联系人： 手机号码：

电子邮箱：

注：此投标确认函请于2024年9月10日16时30分前通过快递或传真或邮箱方式送达到东阳市鑫盛工程咨询有限公司（地址：浙江省东阳市白云街道八华南路63号，传真：0579-86633123，邮箱：1816352277@qq.com）。

# 第二章 招标需求

项目编号：东鑫招[2024]14号

项目名称：浙江广厦建设职业技术大学金融科技应用实训室采购项目

1. **采购内容及数量**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 数量 | 预算金额（元） | 备注 |
| 1 | 浙江广厦建设职业技术大学金融科技应用实训室采购项目 | 1套 | 270000 |  |

1. **技术参数**

（一）平台总体技术指标

1.系统采用B/S架构，无需安装客户端，可支持的第三方插件及版本 Adobe Flash Player，可支持的浏览器及版本 Chrome61/Safari 9/Firefox40以上 32位/64位。

2.使用mysql开源数据库，可通过水平扩展来达到高可用性和高性能。

3.采用当前流行的SpringBoot,SpringCloud, Mybatis技术框架，展现层需要通过vue和相关标签实现，实现前后端分离；模型层通过Java接口及实现类来实现；与数据库的接口采用轻量级封装 Mybatis提供的接口；系统所有操作都具备系统日志与业务日志级别。

4.系统可以抵御常用攻击手段，如sql注入，CSRF、XSS等。

5.使用redis缓存数据库来进行用户数据的缓存，增加系统响应速度并优化用户的体验。

6.使用多用户的统一登录口，系统管理员、教师、学生统一登陆口，只需输入各自的用户名及密码即可登录。

7.云平台或云服务器的部署，以本校规章制度为准。如安装在本校云服务器上，需现场进行平台升级。支持不少于200名用户同时在线操作，支持同时多班级同时开课，并可根据需求额外扩容。平台满足问题追踪、状态监控、安全审计等平台安全要求，实现操作的可追溯。

（二）平台项目内容与管理权限

1.平台项目内容

平台内含三大项目内容：金融产品数字化营销、金融科技机构的数字化业务、金融职业素养。其中，金融产品数字化营销项目，训练学生利用数字技术进行金融产品用户的筛选与定位、产品定位、促销策略选择、客户维护、营销方案设计等技能；金融科技机构的数字化业务，训练学生熟悉各类金融科技机构产品的营销、投顾与风控等业务内容，并掌握相关业务操作技能；金融职业素养项目，主要包括金融业务基础知识、金融业务法律基础、金融从业人员职业行为准则、金融科技基础知识等，用于优化课程教学资源。

2.平台管理权限

系统管理员（本校老师）可创建和管理专业教师的账号，可进行查询、添加、批量导入、批量删除等操作。系统可记录教师姓名、身份证号、手机号等信息，便于管理员进行专业教师管理。

系统管理员可创建管理班级和学生账号，可进行班级和学生账号的查询、添加、批量导入、批量导出、批量删除等操作。系统可记录学生姓名、身份证号、手机号、班级等信息，便于管理员进行学生管理。

（三）平台功能参数

平台包括三大项目（金融产品数字化营销、金融科技机构的数字化业务、金融职业素养），三大项目所含模块主要功能参数如下：

**第一项目：金融产品数字化营销**

金融产品数字化营销项目，通过引入金融机构真实业务和场景，训练学生利用数字技术进行金融产品用户的筛选与定位、产品定位、促销策略选择、客户维护、营销方案设计等技能。具体功能与参数如下：

1.金融产品用户筛选与定位。

（1）数据准备。客户数据准备和分析可以帮助金融机构了解客户需求、提供个性化产品和服务，增强客户满意度和忠诚度，发现潜在的交叉销售机会和市场趋势 ，指导产品策划和市场推广；

（2）数据标记。按照价值、需求和行为等因素对客户进行分类，再在分层的基础上按照更具体的特征和需求进行客户细分；

（3）客户画像。根据客户特征形成客户画像，为客户提供定制化产品和服务。

2.金融产品定位与方案设计。

（1）产品与数字渠道选择。通过掌握各类数字产品的特性及用途 ，选取最适合目标群体的金融产品开展营销。通过明确目标群体，分析群体特征，评估不同数字营销渠道的优劣势，选择最适合业务的数字营销渠道；

（2）数字营销方案撰写。通过分析客户信息，制定出个性化的营销计划，包括营销产品、营销渠道、营销时间等。

3.营销活动的实施。通过开展多样化的金融产品数字营销活动，能够有效地提高金融产品的市场知名度和竞争力，增加和维护客户对产品的信任度和忠诚度，进而促进销售和推广。

4.营销方案的评估。通过设置关键绩效指标，可以评估金融产品数字数字营销活动的效果和影响；通过收集、整理和分析大量的市场数据和客户数据，以揭示市场趋势、消费者行为和产品表现等信息；通过营销后的绩效评估结果，对本次营销反思总结，不断优化营销方案设计。

5.提供3套及以上训练包，支持教师任选取一套训练包，安排学生训练和测试。可进行个人练习，师生都可查看成绩和正确答案。

**第二项目：金融科技机构的数字化业务**

（一）数字支付模块

本模块至少包括数字人民币、跨境金融2项业务。

1.数字人民币。业务活动参与方（或角色）包括政府机构、银行、企业、个人等。支持数字人民币生成、数字人民币发行、数字人民币钱包开发、数字人民币支付等业务功能。

2.跨境金融。业务活动参与方包括政府机构 、商业银行、融资企业、收款企业等。支持贷款备案与审批、贷款申请、账户管理、收款记录等业务功能。

3.提供3套及以上训练包，支持教师任选取一套训练包布置任务训练和测试。可进行个人练习和团队练习，师生都可查看成绩和正确答案。

（二）数字银行模块

本模块至少包括数字银行、大财富管理、客户画像3项业务。

1.数字银行。业务活动参与方包括中国人民银行、个人、企业、商业银行等。支持大数据风控、信贷管理、企业及个人的信用管理、小微企业信贷管理、个人消费信贷管理等功能。

2.大财富管理。业务活动参与方包括银行产品经理、个人客户、税务局工作人员等。支持个人养老金账户开立、个人养老金账户理财产品投资、个人养老金个人所得税抵扣信息申报等功能。

3.客户画像。支持特征数据管理、客户数据管理、标签管理、特征分析、营销方案管理等功能 。

4.提供3套及以上训练包，支持教师任选取一套训练包布置任务训练和测试。可进行个人练习和团队练习，师生都可查看成绩和正确答案 。

（三）数字证券模块

本模块至少包括智能投顾、智能投研、程序化交易、产品营销业务4项业务。

1.智能投资顾问。支持客户精准选择、金融服务方案设计、投资组合构建、投资组合调仓、投资业绩报告等功能 。

2.智能投资分析。支持市场信息整合、市场投资情绪分析、投研报告撰写等功能 。

3.程序化交易与检测。支持制定交易策略、财务分析、条件选股、历史数据回测、参数优化、模拟应用检验、跟踪监测等功能。

4.投资产品营销。支持签订协议、制定计划、用户画像、精准营销等功能。

5.提供3套及以上训练包，支持教师任选取一套训练包布置任务训练和测试。可进行个人练习和团队练习，师生都可查看成绩和正确答案。

（四）数字保险模块

本模块至少包括保险设计、保险营销、保险管理、保险客户服务4项业务。

1.本模块的业务活动参与方包括保险设计人员、保险营销人员、保险管理人员、保险客户等。其中，设计的保险产品包括航旅险、健康险、意外险等，保险管理支持自动化核保、反欺诈识别、自动化理赔等功能。

2.提供3套及以上训练包，支持教师任选取一套训练包布置任务训练和测试。可进行个人练习和团队练习，师生都可查看成绩和正确答案。

（五）供应链金融模块

本模块至少包括授信额度管理、开票与出票管理、背书转让、收票管理、到期支付、到期承兑等6项业务。

**★**1.本模块业务活动参与方包括核心企业、一般企业、银行和保理公司等。支持额度管理、出票管理、收票管理、背书转让、票据贴现、到期承兑、保理业务等业务功能。

**★**2.提供3套及以上训练包，支持教师任选取一套训练包布置任务训练和测试。可进行个人练习和团队练习，师生都可查看成绩和正确答案。

（六）数字金融业务监管模块

本模块至少包括风险识别、监管沙盒测试、非现场审计、风险模型预警4项业务。

1.本模块的业务活动参与方包括金融机构、监管局、第三方审计等。

2.提供3套及以上训练包，支持教师任选取一套训练包布置任务训练和测试。可进行个人练习和团队练习，师生都可查看成绩和正确答案。

（七）大数据金融模块

大数据金融业务至少包括金融大数据、云金融2项。

**★**1.金融大数据。本业务活动参与者包括数据采集人员、分析人员、营销人员、客户等。平台支持数据采集、数据存储、数据分析与挖掘、数据可视化、客户画像等功能。支持大数据采集、分析、应用三种角色，数据仓库中应能全面体现个人多维信息 ,至少涉及个人基本信息库、失信名单库、行为信息库等数据信息。支持多维度可视化形式展示用户画像，可使用饼图表形式进行展示；客户常用的投资渠道应有支付宝、微信等，系统应内置不少于10种投资产品。

**★**2.云金融。支持大数据云服务、云存储、云金融安全等功能。云金融业务活动参与方包括 ：金融机构、云服务机构、云金融监管机构（信息安全管理、金融风险管控）等。

**★**3.提供3套及以上训练包，支持教师任选取一套训练包布置任务训练和测试。可进行个人练习和团队练习，师生都可查看成绩和正确答案。

（八）区块链金融模块

**★**1.区块链金融业务模块至少包括链资源、链测评、链基础、链案例、链设计、链应用、链审计、链交易、链监控9项内容，板块应在同一平台集中体现。

**★**2.链设计包括机构认证、链管理、合约管理、通知管理等业务内容 ；链应用支持发票、供应链金融、债券、资产证券化、航空意外险、航空延误险、跨境支付等区块链应用场景。任务完成后，应生成学生学习情况报告 ，以雷达图、条形图等图表展示学生的区块链能力值。

**★**3.提供3套及以上训练包，支持教师任选取一套训练包布置任务训练和测试。可进行个人练习和团队练习，师生都可查看成绩和正确答案。

（九）投标人可提供其他模块，如互联网征信、互联网消费金融、互联网众筹等业务模块，供招标人使用。

**第三项目：金融职业素养**

1.金融职业素养项目属于理论知识内容，主要包括金融业务基础知识、金融业务法律基础、金融从业人员职业行为准则、金融科技基础知识等。题库内容尽量接近全国或浙江省智慧金融赛项考核内容，题型包括单选题、多选题、是非题，总题量不少于600道题。

2.金融职业素养项目支持老师自主组卷、自定义题量，训练和测试学生，并支持教师自主导入题库。师生都可查看每次的测试成绩和正确答案。

**三、商务及其他要求**

**1、质保期：整体质量保修期3年；质保期从验收合格之日算起，在保修期内，所有服务由中标人负责。**

**2、交货时间及地点：**

**（1）60天内完成安装调试初步验收并进入试运行，试运行不少于1个月，2024年11月初前完成项目的最终验收，具体安装时间需与采购人商定。**

**（2）实施地点：采购人指定地点。。**

**3、培训计划：**

1）投标人负责本软件项目现场安装调试服务，并负责对采购人（用户）的人员进行操作和常见问题如何排除等指导培训，直至能按投标人要求操作、使用，培训时间结合实际情况需要。培训内容应包括：提供集中培训时间3天，培训人数5人左右（具体根据采购人要求）。

2）投标人在投标时须提出培训方案及计划，投标人应详细制定人员培训方案，培训方案应包括：培训目的、培训时间安排、人数、次数、培训课程项目介绍、培训师资情况、培训组织方式等。

3）上述培训的**培训方式、地点、人员及费用（包含在投标报价中），投标人应在响应文件中详细说明。**

**4.付款方式：**

所有设备到货并全部安装完成并经采购人验收合格后支付至合同总额的 95%;剩余5%满三年后免息付清。

**5、故障响应及修复**

接到故障电话1小时内派技术人员远程支持，如无法远程解决问题，在确认紧急响应请求后8小时内上门支持，在48小时内解决问题。

**四、****验收标准**

根据国家现行技术标准，按招标文件及合同规定的验收评定标准等规范，由用户组织验收。验收合格后，双方共同签署验收合格证书，验收中发现达不到验收标准或合同规定的性能指标，中标方必须免费更换，并且赔偿由此给用户造成的损失，直到验收合格为止。验收费用由中标单位支付。

# 第三章 投标人须知

## 前附表

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容、要求 |
| 1 | 项目名称：浙江广厦建设职业技术大学金融科技应用实训室采购项目 |
| 2 | 投标报价及费用：1、本项目投标应以人民币报价；2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用； **3、投标费用：中标服务费按照本招标文件总则第（五）条规定收取。**  |
| 3 | 答疑与澄清：投标人如认为招标文件表述不清晰、存在歧视性、排他性或者其他违法内容的，应当于质疑期限届满之日前以书面形式要求招标方作出书面解释、澄清或者向招标方提出书面质疑；在质疑截止时间前，未对招标文件提出质疑时，视投标人对招标文件的默认；招标采购单位对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或者补充的，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有已获取招标文件的投标人；答疑内容是招标文件的组成部分；澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，顺延提交投标文件的截止时间。 |
| 4 | 投标文件组成：资格审查文件、资信及商务文件、技术文件和投标报价文件正本各 1 份；副本各4份。（需提供原件的资料，资料原件装订在正本，资料复印件装订在副本） |
| 5 | 投标截止时间：2024年9月11日9时00分前本项目采用不见面开标的形式开标，各投标人自行下载钉钉，在投标截止时间前1小时内招标代理机构将邀请各投标人进入本项目钉钉群签到，并开启群视频直播，对开标现场情况进行全程直播。各投标人应先将投标文件按照招标文件规定的密封要求进行密封，然后快递邮寄至东阳市鑫盛工程咨询有限公司（地址：浙江省东阳市白云街道八华南路63号；邮编：322100；联系电话：0579-86683133；联系人：卢佳美），快递邮件应于2024年9月10日16时30分前送达东阳市鑫盛工程咨询有限公司，规定时间内收到的投标文件视为在投标截止时间前送达，逾期未送达的视为投标人自动放弃本项目投标，东阳市鑫盛工程咨询有限公司将快递收到的投标文件原封（包括快递包装）不动的送往开标室。 |
| 6 | 开标时间：2024年9月11日9时00分 投标人无须到开标现场开标，但应在授权委托书中注明往来信件的电子邮箱、钉钉号，随时关注电子邮箱、钉钉动态，若在开评标过程中评审小组需要求投标人澄清、说明或者补正的，均通过授权委托书中指定的电子邮箱或钉钉中进行澄清、说明或者补正，投标人对电子邮箱或钉钉中作出澄清、说明或者补正的相关内容承担全部责任。 |
| 7 | 评标办法：综合评分法 |
| 8 | 中标结果公告：自中标人确定之日起2个工作日内，中标结果公告于浙江省政府采购网(<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>)，公告1个工作日。 |
| 9 | 《中标通知书》的领取时间：确定中标人后，中标人应在三个工作日内，向招标代理机构领取《中标通知书》，否则按放弃中标资格处理。 |
| 10 | 履约保证金：履约保证金为中标价的1%，在领取中标通知书前交纳至采购人指定账户或办理保函手续。 |
| 11 | 签订合同时间：发出《中标通知书》之日起30日内。 |
| 12 | 中标人与浙江广厦建设职业技术大学签订采购合同。 |
| 13 | 付款方式：所有设备到货并全部安装完成并经采购人验收合格后支付至合同总额的 95%;剩余5%满三年后免息付清。 |
| 14 | 服务地点：东阳市内，采购人指定的地点。根据国家现行技术标准，按招标文件及合同规定的验收评定标准等规范，由用户组织验收。验收合格后，双方共同签署验收合格证书，验收中发现达不到验收标准或合同规定的性能指标，中标方必须免费更换，并且赔偿由此给用户造成的损失，直到验收合格为止。验收费用由中标单位支付。 |
| 15 | 投标文件有效期：60天。 |
| 16 | **招标人对投标人的落选不作出任何解释。** |
| 17 | **采购人和招标代理机构的任何工作人员对投标人所作的任何口头解释、介绍、答复，仅供投标人参考，不作为招标依据，对采购人、招标代理机构和投标人无任何约束力，一切以书面形式为准。** |
| 18 | 解释：本招标文件的解释权属于东阳市鑫盛工程咨询有限公司。 |

**注：如本招标文件后面的条款与本表有矛盾的以本表的内容为准。**

## 一、总 则

**（一） 适用范围**

本招标文件适用于浙江广厦建设职业技术大学金融科技应用实训室采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1.招标采购单位系指组织本次招标的东阳市鑫盛工程咨询有限公司（“招标人”）和浙江广厦建设职业技术大学（“采购人”）。

2.“投标人”系指向招标方提交投标文件的单位或个人。

3.“服务”系指招标文件规定投标人须承担的本项目所衍生的一切服务义务。

4.“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的成果和项目服务。

5.“书面形式”包括信函、传真、电报等。

6.“**▲**”、“\*”系指实质性条款，“★”系指重要参数。

**（三）评标办法**

本次招标采用综合评分法。

**（四）投标委托**

如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（正本用原件，副本用复印件，格式见附件），委托代理人应当是投标人的在职正式职工**（投标人本单位缴纳社保花名册为准）**。

**▲（五）投标费用**

1.不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相反规定除外）。

**2.东阳市鑫盛工程咨询有限公司按中标价1.5%计算后的金额，再按10%进行下浮，向中标人收取中标服务费，在中标结果公示结束之日起3天内（在领取中标通知书前）交纳。**

**中标服务费由中标人汇至以下账户：**

**帐户名称：东阳市鑫盛工程咨询有限公司**

**开户银行：兴业银行股份有限公司金华东阳支行**

**账号：356090100100082625**

**（六）联合体投标**

本项目不接受联合体投标。

**（七）转包与分包**

1.本项目不允许转包。

2.本项目不允许分包。

**（八）特别说明：**

\*1.多个投标人参加投标，如其中两家或两家以上投标人的法定代表人为同一人或相互之间存在投资关系且达到控股的，应当按一个投标人认定。

\*2.投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

\*3.投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

\*4.投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

\*5. 评标委员会认为预中标人的投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响成果质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；预中标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

\*6. 招标方不保证最低报价者为中标方。

**（九）质疑**

1.投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。

2.质疑应当采用书面形式，质疑书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

## 二、招标文件

**（一）招标文件的构成。本招标文件由以下部份组成：**

1.招标公告

2.招标需求

3.投标人须知

4.评标办法及标准

5.合同主要条款

6.投标文件格式

7.本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

**（二）投标人的风险**

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

**（三）招标文件的澄清与修改**

1.投标截止时间1日前，招标人在浙江省政府采购网公布招标文件的澄清或修改，并通知所有的投标人。

2.招标人必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有购买招标文件的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3.招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4.招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本招标机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

## 三、投标文件的编制

**▲（一）投标文件的组成**

投标文件由资格审查文件、资信及商务文件、技术文件、投标报价文件四部份组成。

**1.资格审查文件：**

（1）具有独立承担民事责任的能力：投标人须在投标文件中出具符合以下情况的证明材料复印件（五选一）：

①如投标人是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；

②如投标人是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；

③如投标人是非企业专业服务机构的，提供执业许可证等证明文件；

④如投标人是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；

⑤如投标人是自然人，提供有效的自然人身份证明（居民身份证正反面或公安机关出具的临时居民身份证正反面或港澳台胞证或护照）。

（2）法定代表人身份证复印件或法定代表人授权委托书(格式见附件)；

（3）信用记录网络查询页面截图（信用中国与中国政府采购网）；

（4）符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函(格式见附件)；

（5）代理机构考核评价表（加盖投标单位公章的原件装订在正本）；

（6）投标声明书 (格式见附件) ；

（7）投标人情况介绍；

（8）投标人认为有必要提供的其它文件。

**2.技术文件**

（1）技术响应表（格式见附件）；

（2）技术响应情况；

（3）项目理解情况 ；

（4）进度安排；

（5）拟派项目组成员；

（6）培训方案；

（7）实施方案；

（8）重难点分析；

（9）应急服务方案；

（10）软件著作权；

（11）投标人认为有必要提供的其它文件。

**3.资信及商务文件**

（1）投标人资信商务、技术自评得分表（格式见附件）；

（2）商务响应表（格式见附件）；

（3）认证证书；

（4）同类项目业绩（格式见附件）；

（5）售后服务保障；

（6）优惠承诺；

（7）服务费承诺书（格式见附件）；

（8）投标人需要说明的其他文件和说明。

**4.报价文件**

（1）投标函（格式见附件）；

（2）开标一览表（格式见附件）；

（3）投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

**▲（二）投标文件的语言及计量**

1．投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2．投标计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

**▲（三）投标报价**

1.投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

2.投标报价是履行合同的最终价格，包括**系统建设费、软件升级、安装调试费、人员培训、运行维护费、技术支持、售后服务、验收、招标代理服务费等完成本项目的一切费用及税金。**投标报价为投标人所能承受的整个项目的一次性最终最低报价，如有漏项，视同已包含在其它项目中，总价不做调整。

3.投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

**（四）投标文件的有效期**

▲1.自投标截止日起60天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2.在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**▲（五）投标文件的签署和份数**

1.投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2.投标人应按资格审查文件、资信及商务文件、技术文件、投标报价文件正本各1份，副本各4份分别编制并单独装订成册，投标文件的封面应注明“正本”、“副本”字样。

3.投标文件需打印或用不褪色的墨水填写，投标文件正本除本《投标人须知》中规定的可提供复印件外均须提供原件。副本可为正本的复印件。

4.**投标文件需盖章签字的地方无论正本或副本必须由投标人法定代表人或法定代表人的授权委托人签署并加盖单位公章，投标人应写全称。**

5.投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章和由法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

**（六）投标文件的装订、包装、递交、修改和撤回**

**1.投标文件的包装与密封**

1.1投标文件应按以下方法装订、装袋密封标记：资格审查文件、技术文件、资信商务文件及报价文件装订成册，按照投标文件的内容分别包装密封；

1.2密封包装袋内装相应的《资格审查文件》、《技术文件》、《资信商务文件》及《报价文件》正本1份和副本4份；

1.3各密封包装袋封面上应标明“招标编号、投标项目名称、投标文件名称、投标人名称、于2024年9月11日9时00分前不准启封”等，并在各封口骑缝加盖单位公章；

1.4资格审查文件、技术文件、资信商务文件内不得有商务报价出现，否则作无效标处理。

2.未按规定密封或标记的投标文件将被拒绝，由此造成投标文件被误投或提前拆封的风险由投标人承担。

3.投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标采购单位；投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章和密封。

**（七）投标无效的情形**

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

**1.在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）未按公开招标公告获取招标文件的；

（2）未进行报名登记或未按招标文件要求进行投标确认的；

（3）投标文件未按招标文件要求密封、包装的；

（4）不能提供真实性查询证明的；

（5）资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的，及未提供招标文件中标有“ ▲”、“\*”等特殊符号的证明文件的；

（6）投标文件无法定代表人签字,或未提供法定代表人授权委托书、投标声明书或者填写项目不齐全的；

（7）投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；

（8）投标文件格式未按招标文件规定格式的、未按招标文件规定的内容编制投标文件的或者内容虚假的、未按规定签字或盖章的；

（9）投标文件的实质性内容未使用中文表述的或意思表述不明确、前后矛盾的或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）

（10）投标有效期、交货时间、质保期、付款方式等商务条款不能满足招标文件要求的；

（11）未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标方不能接受的附加条件的；

（12）招标文件规定的其它投标无效的情况；

（13）法律、法规规定的其它投标无效情况。

**2.在技术资信评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）投标文件标明的响应或偏离与事实不符的或虚假投标的；

（2）明显不符合招标文件质量标准的，或者与招标文件中标有“ ▲”、“\*”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

（3）招标文件中允许偏离的技术、性能指标或者辅助功能发生较大负偏离的，经评标委员会认定对项目实际使用造成影响的；

（4）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

（5）与其他参加本次投标投标人的投标文件的文字表述内容相同连续20行以上或者差错相同2处以上的；

（6）在资信及商务标、技术标内出现商务报价；

（7）招标文件规定的其它投标无效的情况；

（8）法律、法规规定的其它投标无效情况。

**3.在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

（2）投标报价具有选择性的，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的。

（3）报价超出用户设定的最高限价的。

（4）招标文件规定的其它投标无效的情况；

（5）法律、法规规定的其它投标无效情况。

**4.被拒绝的投标文件为无效。**

**5.根据有关法律、法规规定为无效、废标的，按法律、法规规定执行。**

## 四、开标

**（一）开标准备**

采购代理机构将在规定的时间进行开标，投标人无须到开标现场，但投标人的法定代表人或其委托代理人【委托代理人应当是投标人的在职正式职工（以投标人本单位缴纳社保花名册为准）】应做好投标准备，准时在线参加开标会议，随时关注开标进度。

**（二） 开标程序**

1.开标会由招标代理机构主持，主持人宣布开标会议开始；

2.主持人宣布评标室会议纪律及评标期间的有关事项；告知应当回避的情形,提请有关人员回避；

3.由招标代理机构逐一开启各投标人的投标文件；

4.由采购人进行资格审查，通过资格审查的投标人进入商务技术响应文件评审环节；

5.将通过符合性审查投标人的技术文件、资信商务文件发放给各评标委员会成员，评标委员会成员对技术文件、资信商务文件进行评审；

6. 技术文件、资信商务文件评分结束后，由代理机构人员公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因及技术、资信商务总得分；

7.由代理机构人员宣读《投标报价一览表》中的投标人名称及在其投标文件中承诺的投标报价、投标内容（投标服务项目名称），以及招标方认为有必要宣读的其他内容。

8.由招标方做开标记录。

**（三）特殊情况处理**

 采购响应（指投标或谈判、报价，下同）截止时间止及评审期间，出现有效供应商不足3家的，根据《东阳市国有企业采购管理办法（2020年修订）》的相关规定，可以按原采购方式继续进行采购活动，也可以改为竞争性谈判、单一来源等其他采购方式。

## 五、评标

**（一）组建评标委员会**

本项目评标委员会由评审专家4人和采购人代表1人,共5人组成（允许采购人不推荐采购人代表参加，如采购人不推荐采购人代表参加评审时，评标委员会（5人）都从东阳市鑫盛工程咨询有限公司专家库中抽取）。

**（二）评标的方式**

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

**（三）评标程序**

**1.形式审查**

招标方工作人员协助评标委员会对投标人的资格和投标文件的完整性、合法性等进行审查。

**2.实质审查与比较**

（1）评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

（2）评标委员会将对投标人的投标文件进行审查、核对,如有疑问,将对投标人进行询标,投标人要向评标委员会澄清有关问题,并最终以书面形式进行答复。

投标人拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。

（3）各投标人的技术得分为所有评委的有效评分的算术平均数，由指定专人进行计算复核。

（4）招标方工作人员协助评标委员会审核商务报价有无计算错误，并根据本项目的评分标准计算各投标人的商务报价得分。

（5）评标委员会完成评标后，招标方工作人员对各部分得分汇总，计算出本项目最终得分。

**（四）澄清问题的形式**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由法定代表人或其委托代理人签字确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**（五）错误修正**

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1.投标文件中开标一览表（报价表）内容与与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2.大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4.总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

5.对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**（六）评标原则和评标办法**

1.评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2.评标办法。本项目评标办法是：综合评分法 ，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

**（七）评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

## 六、定标

（一）确定中标人，**本项目由采购人授权评标委员会确定中标人。**

1.招标方在评标结束后2个工作日内将评标报告交采购人确认。

2.投标人对评标结果无异议的，采购人应在收到评标报告后5个工作日内对评标结果进行确认。如有投标人对评标结果提出质疑的，采购人可在质疑处理完毕后确定中标人。

3.采购人依法确定中标人后2个工作日内，招标人在相关网站上发布中标结果公告，中标公示三个工作日后无异议的，发出《中标通知书》。

4.确定中标人后，中标人应在三个工作日内，向招标人领取《中标通知书》，否则，按放弃中标资格处理，并由第二预中标人接替中标，以此类推。

## 七、合同授予

**（一）签订合同**

1.采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起30日内签订采购合同。同时，招标方对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2. 中标人拖延、拒签合同的,在30日内未完成合同签订的，将被取消其中标资格，由第二预中标人接替，以此类推。

**（二）履约保证金**

1. 履约保证金为中标价的1%，在领取中标通知书前交纳至采购人指定账户或办理保函手续（保函期限应大于履约期限2个月），保函手续也可在东阳市鑫盛工程咨询有限公司办理（办理保函需提供资料详见附件）。

2.签订合同后，如中标人不按双方合同约定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

**第四章 评标办法及评分标准**

为公正、公平、科学地选择中标人，根据有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

本办法适用于浙江广厦建设职业技术大学金融科技应用实训室采购项目的评标。

**一、总则**

本次评标采用综合评分法，总分为100分，其中技术分、商务资信及其他70分，价格分30分。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标综合得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。排名第一的投标人为中标候选人,排名第二的投标人为候补中标候选人(有效投标人为 3家时推荐2名中标候选人，有效投标人大于 3 家时，推荐 3名中标候选人)……其他投标人中标候选资格依此类推。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

投标人评标综合得分= (技术分+商务资信及其他分) + 价格分

1. **评标内容及标准**

**（一）技术、商务、资信及其他分（**70**分）**

技术、商务资信及其他分响应标书要求的投标单位全部进入商务报价评审。

**（二）价格分（30分）**

（1）价格分采用低价优先法计算，取所有技术、资信商务得分入围投标人中，投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：

价格分=评标基准价/投标报价×30

**（三）技术、商务、资信及其他分的计算**

技术、商务资信及其他分按照评标委员会成员的独立评分结果的算术平均分计算，计算公式为：

技术商务资信及其他分=评标委员会所有成员有效评分合计数/3

1. **技术、商务、资信及其他分评分标准，共70分**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分内容** | **评分标准说明** | **分值** |
| **一** | **技术分** | **56分** |
| 1 | 技术服务水平 | 技术响应情况 | 投标人所投产品均满足招标需求的得17分，其中带“★”号条款为重要技术指标，负偏离每项扣2分；其他技术指标负偏离每项扣1分，扣完为止； 对每一项（含技术参数、性能或产品功能）对采购人有实质意义的正偏离得1分，最高得3分。 | 20 |
| 2 | 项目理解情况 | 对项目实施思路、项目要求、项目特点的理解情况，根据其科学性、合理性进行打分。 | 6 |
| 3 | 进度安排 | 工作实践进度安排、满足项目进度要求，并能将各个节点进行详细划分的，由专家进行打分。（0-4分） | 4 |
| 4 | 拟派项目组成员 | 1. 项目经理具有高级信息系统项目管理师或有类似项目建设经验的（需提供相关业绩证明材料）得1分，最高得1分。
2. 项目组成员具有信息技术或计算机相关专业中级职称及以上的得 1 分，最高得 1分。

（需提供以上人员的证书复印件和已在本单位缴纳社保的承诺书并加盖投标人公章） | 2 |
| 5 | 根据投标人投入项目组的成员配置，技术能力、项目经验情况等进行打分。（需提供以上人员的证书复印件和已在本单位缴纳社保的承诺书并加盖投标人公章） | 4 |
| 6 | 培训方案 | 对投标人培训方案编制情况有针对性，培训方式、培训内容、时间安排、师资力量的配置情况等进行评分。 | 2 |
| 7 | 实施方案 | 根据投标人项目组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性进行打分，包括质量保证、安装调试、试运行、验收、工作程序和步骤。 | 4 |
| 8 | 重难点分析 | 根据投标人针对本项目的难点分析及其解决方案的准确性、合理性进行打分。 | 6 |
| 9 | 应急服务方案 | 根据投标人针对系统运行突发故障或其它情况提供的应急服务方案进行打分。 | 4 |
| 10 | 软件著作权 | 投标人具有本项目相关软件著作权的每个得1分，最高得4分。（需提供证书复印件） | 4 |
| **二** | **商务、资信及其他分** | **14分** |
| 11 | 售后服务及履约能力 | 认证证书 | 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书的，每项得1分，最高得3分。（须提供相关证书复印件及www.cnca.gov.cn认监委官方网站截图，未提供不得分） | 3 |
| 12 | 同类项目业绩 | 投标人自2021年1月以来承担过同类项目业绩的每个得1分，本项最多得3分。（以提供中标通知书或合同复印件为准） | 3 |
| 13 | 售后服务保障 | 投标人能否结合本次项目建设要求提供科学、完善的售后服务方案进行打分，包括售后服务流程、售后服务内容、响应时间、服务方式、人员安排。 | 5 |
| 14 | 优惠承诺 | 是否有实质性的优惠条件，投标人提出的其他优惠条件和承诺情况，及其可实现程度等进行打分。 | 3 |

**第五章 采购合同主要条款**

项目名称： 项目编号： 合同号：

甲方（买方）：

乙方（卖方）：

鉴证方（招标方）：

甲、乙双方根据 年 月 日东阳市鑫盛工程咨询有限公司关于 项目公开招标的结果，签署本合同。

**一、货物内容**

1. 货物名称：

2. 型号规格：

3. 技术参数：

4. 数量（单位）、价格

**二、合同金额**

 本合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

**三、技术资料**

1.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2.没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**四、知识产权**

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

**五、产权担保**

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

1. **履约保证金**

本项目履约保证金为中标价1%缴纳，金额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，在甲方验收通过并完成相关手续后15个工作日内免息退还。

**七、转包或分包**

1.本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2.除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；

3.如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

**八、质保期**

 质保期 年。（自交货验收合格之日起计）

**九、交货期、交货地点**

1. 交货期：

2.交货地点：

**十、付款方式**

所有设备到货并全部安装完成并经甲方最终验收合格后支付至合同总额的95%，剩余5% 年后免息付清。

**十一、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十二、质量保证及售后服务**

1. 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

2. 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责在小时内免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴更换：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3.如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 小时内到达甲方现场。

4. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切

费用。

5.上述的货物免费保修期为 年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围

内。超过保修期的机器货物，终生维修，维修时只收部件成本费。

**6.提供一次免费的设备搬迁、安装、调试服务，于** **年底前搬迁至新校区。**

**十三、调试和验收**

1.甲方对乙方提交的货物依据本合同约定或招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场清点、拆包等，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，不合格的不予签收。货到后,乙方需按合同约定或招标文件要求安装、调试，甲方应按项目实际进程安排技术验收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3. 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

5. 验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

**十四、货物包装、发运及运输**

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需

通知甲方货物已送达。

**十五、违约责任**

1. 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之 违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之 向乙方支付违约金。

3. 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之 向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值百分之 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4. 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

**十六、不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十七、诉讼**

 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

**十八、合同生效及其它**

1. 合同经三方法定代表人或委托代理人签字并加盖单位公章后，报主管部门备案后生效。

2.合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，按主管部门相关政策执行，方可作为主合同不可分割的一部分。

3.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

4. 本合同一式陆份，双方各执二份，主管部门、招标代理机构各执一份，其都具有同等法律效力。

**甲方（盖公章）： 乙方（盖公章）：**

法定代表人或受委托人 法定代表人或受委托人

（签字） （签字）

地址： 地址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

鉴证方:

法定代表人或主要负责人:

签约地点： 签约时间：

**注：签订合同时，可以使用项目相关国家标准合同文本**

# 第六章　投标文件组成内容及格式

## 一、投标文件封面格式

**1.所有投标文件的外包装封面格式：**

投 标 文 件

项目名称：浙江广厦建设职业技术大学金融科技应用实训室采购项目

项目编号：东鑫招[2024]14号

标 项：

投标文件名称：资格审查文件、技术文件、资信商务文件、报价文件

（相应选择一个投标文件封面外包装名称）

投标人名称：

投标人地址：

在2024年9月11日9时00分之前不得启封

 年 月 日

**2.所有投标文件封面格式：**

 **正本/或副本**

资格审查文件、技术文件、资信商务文件、报价文件

（相应选择一个投标文件封面外包装名称）

项目名称：浙江广厦建设职业技术大学金融科技应用实训室采购项目

项目编号： 东鑫招[2024]14号

投标人名称：

投标人地址：

 年 月 日

**3.资格审查文件：**

（1）具有独立承担民事责任的能力：投标人须在投标文件中出具符合以下情况的证明材料复印件（五选一）：

①如投标人是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；

②如投标人是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；

③如投标人是非企业专业服务机构的，提供执业许可证等证明文件；

④如投标人是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；

⑤如投标人是自然人，提供有效的自然人身份证明（居民身份证正反面或公安机关出具的临时居民身份证正反面或港澳台胞证或护照）。

（2）法定代表人身份证复印件或法定代表人授权委托书(格式见附件)；

（3）信用记录网络查询页面截图（信用中国与中国政府采购网）；

（4）符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函(格式见附件)；

（5）代理机构考核评价表（加盖投标单位公章的原件装订在正本）；

（6）投标声明书 (格式见附件) ；

（7）投标人情况介绍；

（8）投标人认为有必要提供的其它文件。

**4.技术文件**

（1）技术响应表（格式见附件）；

（2）技术响应情况；

（3）项目理解情况 ；

（4）进度安排；

（5）拟派项目组成员；

（6）培训方案；

（7）实施方案；

（8）重难点分析；

（9）应急服务方案；

（10）软件著作权；

（11）投标人认为有必要提供的其它文件。

**5.资信及商务文件**

（1）投标人资信商务、技术自评得分表（格式见附件）；

（2）商务响应表（格式见附件）；

（3）认证证书；

（4）同类项目业绩（格式见附件）；

（5）售后服务保障；

（6）优惠承诺；

（7）服务费承诺书（格式见附件）；

（8）投标人需要说明的其他文件和说明。

**6.报价文件**

（1）投标函（格式见附件）；

（2）开标一览表（格式见附件）；

（3）投标人针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

## 附件一：投标声明书

投标声明书

致： （招标采购单位名称）：

 （投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址 。

我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的 项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

2.我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3.我方诚意提请贵方关注：近期有关 （采购内容）项目方面的重大决策和事项有：

4.我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内被通报或者被处罚的违法行为有：

5.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人或委托代理人签字：

投标人公章：

年 月 日

附件二：法定代表人授权委托书

**法定代表人授权委托书**

致： （招标采购单位名称）：

我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名） （联系方式） （电子邮箱地址） （钉钉）以我方的名义参加 项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

1. 我方对委托代理人的签名事项及电子邮箱、钉钉中作出的澄清、说明或补正的相关内容负全部责任。

2、我方本次投标往来信件电子邮箱地址为 、钉钉号： ，在开评标过程中需澄清、说明或者补正的，均通过该电子邮箱或钉钉进行澄清、说明或者补正。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

委托代理人签名： 法定代表人签名：

职务： 职务：

委托代理人身份证复印件（正反双面）：

|  |
| --- |
| 粘贴处 |

投标人公章：

 年 月 日

**\***注；此表格格式不得修改。

## 附件三：符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函

**符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

致： （招标采购单位名称）：

我方参与 项目【项目编号： 】采购活动，郑重承诺：

1. 具备东阳市国有企业采购管理办法（2020年修订）二、采购当事人 第（三）条规定的条件；

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术、售后保障等能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加采购、招投标等活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录和行贿记录；

6、法律、法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

法定代表人或委托代理人签字：

投标人盖章： 日 期：

附件四： 投标人资信商务、技术自评得分表

**投标人技术、资信商务自评得分表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分标准 | 得分内容 | 自评得分 | 页码 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）： 年 月 日

附件五：商务响应表

**商务响应表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 招标文件要求 | 响应及偏离情况 | 投标人的承诺或说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| …… |  |  |  |

法定代表人或委托代理人签字：

投标人盖章： 日 期：

附件六：技术响应表

**技术响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内 容 | 招标文件规范要求 | 投标文件对应规范 | 偏离情况（注明正偏离、负偏离或无偏离） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**注：投标人应根据投标货物的性能指标、对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。**

法定代表人或委托代理人签字：

投标人盖章： 日 期：

## 附件七：同类项目业绩

**同类项目业绩证明**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购单位名称 | 项目名称 | 合同金额（万元） | 附件页码 | 采购单位联系人及联系电话 |
| 合同 | 中标通知书 | 用户评价 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：后附投标人同类项目业绩证明材料

法定代表人或负责人或委托代理人签名：

投标人公章：

## 附件八：服务项目组成员及简介

**服务项目组成员及简介**

**项目名称：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 | 本项目拟任岗位 | 年龄 | 性别 | 专 业 | 专业年限 | 职称 | 安排上岗起止时间 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

投标单位：（盖章） 法定代表人或委托代理人：（**签字或盖章**）

## 附件九：服务费承诺书

**承 诺 书**

**东阳市鑫盛工程咨询有限公司：**

**若我公司中标时，在中标结果公示结束后3天内，愿按总则第（五）条规定向东阳市鑫盛工程咨询有限公司支付中标服务费。**

**承诺单位(盖章)：**

**法定代表人或委托代理人(签字)：**

**年 月 日**

## 附件十:投标函

**投 标 函**

致： （招标采购单位名称）：

根据贵方为 项目的招标公告/投标邀请书

（项目编号： ），签字代表 （全名）经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（投标人名称）提交资格审查文件、资信/商务文件、技术文件、报价文件正本各一份、副本 份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2.投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3.本投标有效期自开标日起 \_\_\_\_\_\_天。

4.如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5.投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6.与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_投标人代表姓名 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_

投标人名称(公章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人签字:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期:\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

附件十一: 开标一览表

**开标一览表**

**招标编号：**

**投标人名称： 单位：元**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **规格型号** | **制造商/产地/品牌** | **数量/单位** | **单价** | **投标报价小计** | **投标报价** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 。。。 |  |  |  |  |  |  |
| 投标报价大写（人民币）： 小写：  |

注：1、投标报价必须填写，否则其投标作无效标处理。

2、投标报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

3、投标报价是履行合同的最终价格，包括**系统建设费、软件升级、安装调试费、人员培训、运行维护费、技术支持、售后服务、验收等完成本项目的一切费用及税金。**投标报价为投标人所能承受的整个项目的一次性最终最低报价，如有漏项，视同已包含在其它项目中，总价不做调整。

4、工期： （必须填写）。

5、本表格式不允许修改。

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

投标人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

## 附件十二：东阳市采购项目验收方案

**东阳市采购项目验收方案**

根据《东阳市国有企业采购管理办法（2020年修订）》等有关规定，为做好 采购项目的验收管理工作，特制定本项目验收方案，具体如下。

**一、验收项目说明**

**1、招标编号：**

**2、采购内容：**

**二、验收小组人员**

**1、本次验收由**  **组织。**

**2、验收小组成员名单：**

**3、验收小组成员签名：**

**三、验收方法与内容**

**四、验收时间**

**五、验收地点**

**六、验收程序**

采购单位（盖章）：

年 月 日

## 附件十三：代理机构社会评价表

**代理机构社会评价表**

代理机构名称：

|  |  |
| --- | --- |
| 填表人类别 | □采购单位 □投标人 □专家  |
| 填表人名称或姓名 |  | 地址 |  |
| 联系人 |  | 电话 |  | 传真 |  |
| 对代理机构的评价 | 项目 | 评价（请在分值范围内进行打分） |
| 是否严格执行采购纪律、法规和规章制度等（2分）。 |  |
| 操作程序是否规范，采购行为、过程、结果是否公开、公平、公正，采购组织管理是否规范严谨（2分）。 |  |
| 是否及时组织采购，是否有承诺办事时间并能限时办结（2分）。 |  |
| 是否能积极主动与当事人沟通对接；对采购政策进行详细解读；咨询答复是否热情周到、耐心细致（2分）。 |  |
| 采购的质量、服务是否满意（2分）。 |  |
| 合计 |  |
| 对代理机构的意见和建议 |  |
| 备注 |  |

填表人签字盖章： 日期

注：投标单位须加盖单位红章。

附件十四：履约保证金办理保函需提供资料

**履约保证金办理保函需提供资料**

1. 营业执照
2. 法人身份证
3. 近两年财务报表
4. 资质证书或安装，维修证书
5. 中标通知书
6. 招标文件电子版
7. 信用反担保函

注：所有资料复印件加盖公章

信用反担保保证函

中国人民财产保险股份有限公司**东阳**支公司：

鉴于中国人民财产保险股份有限公司**东阳**支公司向

公司出具《供货履约保证保险》保单（保单编号： ），并承担相应的保险责任（具体以保险合同条款为准），最高保险金额为人民币（大写） （小写： ）；为促进该业务的良好开展，

有限责任公司（以下称本信用反担保保证人）愿意为中国人民财产保险股份有限公司**东阳**支公司在保险合同项下的一系列保险保障提供信用反担保保证，同意履行以下保证内容：

一、 本信用反担保保证人同意承担的保证范围：

（一）中国人民财产保险股份有限公司**东阳**支公司承保的保单号为： 的供货履约保证保险合同约定的保险责任、保险金额和履行保证责任而实际发生的费用（包括但不限于诉讼费、公告费、保全费、律师费等）及损失；

（二）本信用反担保保证人承担保证责任的方式为连带保证责任。

二、本信用反担保保证人承担的保证期间为：从中国人民财产保险股份有限公司**东阳**支公司与本信用反担保保证人签订的保险合同生效之日起，至保险合同结束之日起的两年届满时止。

三、中国人民财产保险股份有限公司**东阳**支公司所承保的《供货履约保证保险》合同发生保险事故后，有权要求本信用反担保保证人优先履行偿债责任，且优先偿债比例为100%。

四、本信用反担保保证人放弃反担保措施的优先偿债抗辩权。

信用反担保保证人：

年 月 日