

关于绍兴城市形象杭州日报全媒体宣传项目单一来源论证报告

中国共产党绍兴市委委员会宣传部于2024年09月29日12时30分，在绍兴虬实企业管理咨询有限公司会议室对该单位的绍兴城市形象杭州日报全媒体宣传项目单一来源采购进行可行性论证。经过各位专家的认真讨论，评阅采购技术方案，形成如下意见：

为进一步加大绍兴城市品牌形象宣传力度，更好的配合绍兴市委市政府的中心工作宣传，在杭州乃至杭州湾地区唱响“绍兴好声音”，展现绍兴在融入杭州都市圈和长三角一体化方面的动作，着重体现绍兴市社会经济高质量发展的态势和绍兴市委市政府大气开放的工作境界。我部拟联合杭州日报制订为期一年“杭绍同城”系列主题宣传，在《杭州日报》“杭州湾新闻”版面开设专栏，在杭州新闻客户端开展宣传报道，杭州日报官方抖音号、“发现都市圈”微信视频号发布视频报道。

杭州日报创刊于1955年，是中共杭州市委机关报，长三角区域权威主流媒体。杭州日报除传统报纸之外，拥有官方微信、微博、抖音、快手等新媒体。杭州日报传媒有限公司整体运营杭州日报经营性资产，已获得杭州日报报业集团的授权，独家经营《杭州日报》报纸及相关新媒体业务。

鉴于上述情况，为保证项目的顺利开展，根据浙江省财政厅关于进一步规范政府购买服务采购管理的通知（浙财采监[2021]2号）“四、公共服务项目符合以下情形之一的，可以采用单一来源采购方式：（三）其他属于《政府采购法实施条例》第二十七条规定的具有特殊要求导致只能从某一特定承接主体处采购的公共服务项目。”绍兴城市形象杭州日报全媒体宣传项目建议向杭州日报传媒有限公司以单一来源方式进行采购。

专家签名：



绍兴虬实企业管理咨询有限公司

2024年09月29日