

关于中共湖州市委宣传部2024年度在央视投放“在湖州看见美丽中国”城市形象广告项目单一来源采购方式的

专家论证意见

2024年2月23日9:30在湖州市财政局会议室，由范哲、张强、钱都三位专家组成论证小组，对中共湖州市委宣传部2024年度在央视投放“在湖州看见美丽中国”城市形象广告项目进行单一来源采购论证，经过查阅相关材料，听取采购人对项目的情况介绍，形成论证意见如下：

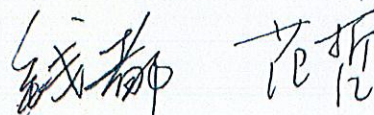
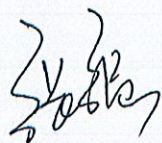
根据市委、市政府主要领导的指示要求，为深入讲好湖州“绿水青山就是金山银山”的实践故事，树立“在湖州看见美丽中国”城市形象，凸显“精致、厚重、充满张力、承载使命”的城市特色，2024年将进一步加大城市营销力度，持续擦亮“在湖州看见美丽中国”的城市品牌，不断提升湖州城市知名度和美誉度，为“六个新湖州”建设营造良好的外部环境。经中共湖州市委宣传部2024年第一次部务会审议通过，2024年度继续在中央电视台投放城市形象广告，该项目预算专项资金为3385万元。

中央广播电视总台总经理室，负责中央电视台所属开路频道广告的统一经营与管理。该部门曾多次来我市拍摄公益广告，其中“在湖州看见美丽中国”主题公益广告，首播于2019年，在中央电视台16个上星频道同时投放播出，全方位拓展了我市生动践行“两山”理念典型经验的覆盖面和影响力。

在近四年的工作对接和密切合作中，市委宣传部和中央广播电视总台总经理室建立了良好关系。因此，中央广播电视总台总经理室同意继续沿用上一年度的合作方式，不通过第三方广告代理公司，直接和他们签订投放合同。

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条“符合下列情形之一的货物或者服务，可以依照本法采用单一来源方式采购：（一）只能从唯一供应商处采购的”的规定，鉴于中央电视总台是国务院直属正部级事业单位，是国内信号覆盖面最广、电视收视率最高的电视新闻媒体机构，在全国广大观众中具有很强的权威性和说服力，具有唯一性，建议本项目以单一来源方式向中央广播电视总台总经理室进行采购。

专家论证小组（签名）：



2024年2月23日