

2024 年嘉兴传媒集团有限公司全年合作项目单一来源采购方式论证报告

采购人名称	嘉兴市南湖区传媒中心		
采购项目名称	2024 年嘉兴传媒集团有限公司全年合作项目		
采购项目编号			
拟定的唯一供应商名称及其地址	供应商：嘉兴传媒集团有限公司 地 址：浙江省嘉兴市南湖区新嘉街道禾兴北路 46 号 2 幢 101-102 室		
项目基本情况	详见如下		
	序号	合作内容	下属单位
	1	1. 出刊《嘉兴日报 南湖新闻》，每天四版，周一至周五。 2. 每年刊发一定量的公益宣传。 3. 每年提供一定量的原创新媒体稿件。 4. 全年安排 8 个专版用于南湖区形象宣传。 5. 根据甲方需求，采写不符合《嘉兴日报》报道要求的稿件；推出适合南湖发布推送的系列报道等拓展服务。	南湖融媒合作中心
	2	1. 年度内完成不少于 30 篇深度稿件，由南湖区区传媒中心进行首发； 2. 刊发 2 个形象宣传专版。	南湖晚报
	3	1. 公共频道开办《南湖新闻》节目，周一至周六，每期 10 分钟。 2. 每年策划、创作短视频有传播力的短视频不少于 10 个。 3. 全年开展“主播看南湖”活动不少于 10 场。	公共频道
	4	1. 积极向浙江卫视、浙江之声等上级媒体供稿； 2. 《嘉兴新闻》中播出南湖相关报道。	新闻综合频道
	5	1. 收集、拍摄南湖区相关新闻，编辑推送“美丽浙江”和“美丽嘉兴”抖音平台，全年度被“美丽浙江”抖音号采用南湖区内容 8 条次以上，“美丽嘉兴”采用南湖区内容 40 条次(其中点赞数 5000+不少于 2 条)； 2. 结合南湖区中心工作，拍摄文化类专题短视频。	文化频道
	6	1. 开设《今日南湖》周一至周六 6：30-7:00 播出； 2. 《南湖之声》每周五 9：00-10：00； 3. 结合甲方需要，推出至少 1 个系列融媒体报道。	音乐生活频率 (FM88. 2)
	7	1. 原创新媒体产品数量每月 20 个以上，其中全网首发且爆款（传播量大于 1000）新媒体产品每月不少于 5 个。 2. 向浙江之声、中央人民广播电台等省级以上媒体进行宣推。	新闻综合频率 104. 1
	8	1. 对“南湖新闻”安排专人进行视频拆条； 2. 结合南湖区重点工作和重大活动，乙方安排记者进行策划报道，撰写深度文章，提供图文直播及技术支持； 3. 结合南湖区重点工作每月制作新媒体产品；策划采写系列报道并由南湖区传媒中心进行首发；	读嘉融媒策采创作部（原禾点点）

	4. 提供不少于 2 次培训以及各个平台账号的策划服务。	
9	1. 每月提供南湖区视觉原创主题合作稿，由区传媒中心新媒体矩阵进行全网首发。 2. 对南湖区两会及其他重大活动安排优秀摄影记者配合拍摄（含图片直播、视频新闻摄制等形式）；提供部分媒资库南湖区图片用于南湖区宣传及评优； 3. 向上级媒体（浙江卫视蓝新闻，浙江日报报纸，潮新闻、人民日报 APP、新华网等）积极推广南湖区。	读嘉视频视觉部
10	1. 南湖声音客户端专项运营； 2. 学习强国南湖编辑部委托运营	读嘉运营部
11	根据甲方中心工作需要，开展央媒南湖采风等系列宣传活动，年度内促成央视、浙江卫视等省级以上传统媒体上稿不少于 50 篇。	市新闻传媒中心相关单位
	合计金额	1000 万元

以上节目（栏目）均由嘉兴传媒集团有限公司下属部门负责，且2024年采购人对以上节目（栏目）的服务具有延续性，更换其他单位无法满足全部招标需求，故本次全年合作项目符合政府采购法“只能从唯一供应商处采购的”条件，建议采用单一来源形式向嘉兴传媒集团有限公司进行采购服务。

专家签名： 

2023年12月21日

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 王庆浩	
	职称: 高工	
	工作单位: 嘉兴市规划服务中心	
项目信息	项目名称: 2024 年嘉兴传媒集团有限公司全年合作项目	
	供应商名称: 嘉兴传媒集团有限公司	
专业人员论证意见	2024年嘉兴传媒集团有限公司全年合作项目, 具有唯一性特征。建议采用嘉兴传媒集团有限公司作为唯一供应商。	
专业人员签字	王庆浩	日期 2023 年 12 月 21 日

注: 本表格中专业人员论证意见有专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 李成波	
	职称: 高2	
	工作单位: 浙江嘉宸建设有限公司	
项目信息	项目名称: 2024 年嘉兴传媒集团有限公司全年合作项目	
	供应商名称: 嘉兴传媒集团有限公司	
专业人员论证意见	嘉兴市南湖区传媒中心项目, 根据业主宣传需求, 选择嘉兴传媒集团有限公司作为供应商符合唯一性规范要求。	
专业人员签字	李成波	日期 2023 年 12 月 21 日

注: 本表格中专业人员论证意见有专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名： 刘吉	
	职称： 高工	
	工作单位： 秀洲区城建处	
项目信息	项目名称： 2024 年嘉兴传媒集团有限公司全年合作项目	
	供应商名称： 嘉兴传媒集团有限公司	
专业人员论证意见	根据招标文件，嘉兴传媒集团有限公司具备项目唯一性特点，建议采用嘉兴市传媒集团有限公司为唯一供应商。	
专业人员签字	刘吉	日期 2023 年 12 月 21 日

注：本表格中专业人员论证意见有专业人员手工填写。