

政府采购项目

浙江省消防救援总队

招 标 文 件

项目编号：SZCG2023402G

项目名称：浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目

采 购 人：浙江省消防救援总队

采购代理机构：宁波市斯正项目管理咨询有限公司

二〇二四年一月

特别提示

各投标人，在此我们特别提醒您注意以下事项：

一、有关投标文件

1. 请您仔细阅读招标文件并正确理解招标文件中各项具体要求。如您对招标文件有疑问，请在招标文件规定的时间内以书面形式提出，逾期将被拒绝受理。

2. 请您严格按照招标文件载明的投标文件的格式要求编制投标文件，投标文件须胶装成册。

3. 请您仔细核对您的投标文件是否已按照招标文件的要求签字、盖章，您的实质性条款是否满足招标文件要求，您的投标文件中所附资格证明等资料是否齐全、有效且是否满足招标文件要求。

4. 本次采购所有标项均为**非专门面向中小企业的采购项目**。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》【财库（2022）19 号】规定，货物由小型或微型企业制造，即货物由小型或微型企业生产且使用该小型或微型企业商号或者注册商标的，价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与价格评分。

投标文件中须出具投标人依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》【财库 2022 年 19 号文件】规定的《中小企业声明函》。**未按要求提供或提供代理商声明函的不享受相关政策。**

残疾人福利性单位视同小微企业。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。**未按要求提供或提供代理商声明函的不享受相关政策。**

监狱企业视同小微企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当出具省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）提供的属于监狱企业的证明文件。**未按要求提供或提供代理商声明函的不享受相关政策。**

5. 请确保您所投标的产品型号、响应参数等与检测报告内容保持完全一致，如有前后不相符的情况，会影响您最终的投标结果。

6. 请您仔细核对报价一览表、明细表等，有无大小写不一致、单价与总价不相符等情况。

7. 请您按照招标文件要求密封投标文件，并正确标记。

提示：您的投标文件若不满足以上条件将有被否决的风险。

二、有关开标

1. 除招标文件要求递交的文件和资料外，请您随身携带招标文件要求提供的其他备查文件原件（如有）。

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

2. 请您务必考虑天气、疫情、交通等情况以及您对开标地址的路线熟悉等情况，于招标公告规定的时间及地点递交投标文件，投标文件逾期到达，将被拒绝接收。

3. 请您到达文件递交地点后及时到投标文件接收处签字登记。

请各投标人仔细阅读上述提示。如需帮助，请您与我们的工作人员联系，我们将非常高兴地为您服务。

目 录

第一章	招标公告	5
	投标人须知前附表	8
第二章	投标人须知	15
第三章	采购内容及需求	30
第四章	评标办法	77
第五章	合同条款	85
第六章	投标文件格式	98

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

第一章 招标公告

项目概况

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目的潜在投标人应在采购代理机构处获取招标文件，并于 2024 年 1 月 30 日 09:00（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：SZCG2023402G

项目名称：浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目

预算金额（元）：4648.50 万元（人民币）

采购需求：投标人可对一个或多个标项进行选择性的投标，具体如下：

标项序号	标项名称	数量	单位	单价最高 限价（万 元）	预算金额/ 最高限价 （万元）	简要规格 描述	备注
1	宿营车（含会议室）	1	辆	142	142	详见采购需求	选用国内知名品牌底盘
2	运兵车 A（中巴）	6	辆	50	300	详见采购需求	选用国内知名品牌底盘
3	运兵车 B（大巴）	6	辆	90	540	详见采购需求	选用国内知名品牌底盘
4	运兵车 C（坐、卧转换）	3	辆	170	510	详见采购需求	选用国内知名品牌底盘
5	大流量抢险排水车	1	辆	336	336	详见采购需求	选用国际知名品牌底盘
6	淋浴车	1	辆	130	130	详见采购需求	选用国内知名品牌底盘
7	氮气消防车	1	辆	230	230	详见采购需求	选用国际知名品牌底盘
8	多功能前突车	1	辆	70	70	详见采购需求	选用国内知名品牌底盘
9	总重 26 吨自装卸式消防车（1	8	辆	260	2080	详见采购需求	选用国际知名品牌底盘

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	底盘+拉臂钩+2 个空模块箱)						
10	舟艇运输车	1	辆	157.50	157.50	详见采购 需求	选用国际知名 品牌底盘
11	加油车	1	辆	90	90	详见采购 需求	选用国内知名 品牌底盘
12	宣传车	1	辆	63	63	详见采购 需求	选用国内知名 品牌底盘

合同履行期限：合同签订后 6 个月内交货（采用进口底盘的消防车为合同签订后十二个月）。

本项目（不接受）联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；
3. 本项目的特定资格要求：未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、获取招标文件

时间：2024 年 1 月 10 日 至 2024 年 1 月 19 日，每天上午 9:00 至 12:00，下午 13:30 至 17:00（北京时间，法定节假日除外）。

地点：采购代理机构。

获取方式：（1）现场获取地点：宁波市斯正项目管理咨询有限公司（宁波市奉化区瑞峰路 28 号 1 号楼五楼）；（2）电子邮件获取：邮箱：2408414547@qq.com；备注获取相应项目招标文件名称、项目编号、标项号、联系人和联系电话（手机号），同时须致电采购代理机构进行确认，联系电话：0574-88950837。

获取招标文件时应提供以下资料或扫描件：（1）有效期内的企业法人营业执照副本及复印件（加盖单位公章）；（2）法定代表人授权书（加盖单位公章）；（3）报名人有效身份证件复印件及联系方式（加盖单位公章）；（4）报名登记表。

采购代理机构将以邮件的方式发送电子版招标文件，请投标人及时查收并邮件回复确认。

文件售价：¥500 元，本公告包含的招标文件售价总和，售后不退。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

提交投标文件截止时间：2024 年 1 月 30 日 09 点 00 分（北京时间）

开标时间：2024 年 1 月 30 日 09 点 00 分（北京时间）

地点：杭州市拱墅区孩儿巷 129 号消防总队采购中心 7 楼开标室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1. 获取招标文件时汇款请在用途栏中注明项目编号：SZCG2023402G

采购代理机构账户信息：

开户名：宁波市斯正项目管理咨询有限公司

开户银行：宁波银行科技支行

账号：31010122000651888

2. 未按采购公告规定获取招标文件的投标将被拒绝。

3. 投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起 7 个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向相关部门投诉。

4. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加同一合同项下的投标。

5. 为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

6. 投标人不得为列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。

（1）信用信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。

（2）信用信息查询截止时点：开标日由采购人或采购代理机构查询投标人的信用信息记录。

（3）信用信息查询记录和证据留存的具体方式：信用信息查询记录将以网站截图打印稿形式与其他招标文件一并保存。

（4）信用信息的使用规则：如投标人为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人或重大税收违法失信主体的投标人，或为中国政府采购网

（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的投标人，则其投标将被拒绝。

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

7. 本项目不收取投标保证金。
8. 本项目执行促进中小企业发展、优先采购节能产品、优先采购环境标志产品政策。
9. 本项目相关公告在发布媒体：中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn/)和浙江政府采购网(zfcg.czt.zj.gov.cn/)。相关公告在法定媒体上公布之日即视为有效送达，请各投标人及时关注。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：浙江省消防救援总队

地址：杭州市文晖路 319 号

联系方式：李先生 0571-85863568

2. 采购代理机构信息

名 称：宁波市斯正项目管理咨询有限公司

地址：宁波市奉化区岳林街道东郊开发区瑞峰路 28 号 1 号楼 5 楼

联系方式：王银、楼愉良，0574-87158302、15258258450

3. 项目联系方式

项目联系人：王银

电 话：0574-87158302、15258258450

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

投标人须知前附表

序号	名称	内容
1	采购人	名 称：浙江省消防救援总队 地址：杭州市文晖路 319 号 联系方式：李先生 0571-85863568
2	采购代理机构	名 称：宁波市斯正项目管理咨询有限公司 地址：宁波市奉化区岳林街道东郊开发区瑞峰路 28 号 1 号楼 5 楼 联系方式：王银、楼愉良，0574-87158302、15258258450
3	项目预算	人民币 4648.50 万元,各标项单价最高限价、各标项预算金额/最高限价详见本招标文件 第一章 招标公告，投标报价超过预算金额（或最高限价）的，其投标文件将被否决。
4	交货时间、地点	交货时间：合同签订后 6 个月内交货（采用进口底盘的消防车为合同签订后十二个月）。 交货地点：浙江省内采购人指定地点
5	是否接受联合体 投标	否
6	小微企业认定	1. 本次采购所有标项均为非专门面向中小企业的采购项目。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》【财库（2022）19 号】规定，货物由小型或微型企业制造，即货物由小型或微型企业生产且使用该小型或微型企业商号或者注册商标的，价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与价格评分。投标人根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》【财库 2022 年 19 号文件】的规定出具《中小企业声明函》。 2. 本次采购标的为货物，对应的中小企业划分标准所属行业是： <u>工业</u> 。（从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。）

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

		3. 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件： （1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）； （2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议； （3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费； （4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资； （5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。
7	踏勘现场	不组织，自行考虑是否需要自行前往，踏勘期间发生的费用或意外导致伤亡等一切责任和损失均由投标人自负。
8	答疑会	不召开
9	分包	不允许
10	资金来源	已落实
11	签字或盖章要求	投标文件按“投标文件格式”中提供的格式签署、盖章。
12	投标文件份数	投标文件由资格证明文件、商务技术文件、报价文件三部分组成

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

		成。资格证明文件、商务技术文件合并成一册装订；报价文件须单独装订。各自正本 1 份，副本 3 份。 提供电子版投标文件 U 盘一份（含 word 版本，盖章扫描件 pdf 版本各一份），单独密封包装。 注：按标项单独编制并装订标书。
13	投标保证金	不收取
14	投标文件有效期	自投标截止时间起 180 天
15	投标文件装订及密封要求	1. 制作要求： 投标文件（包括资格商务技术文件、报价文件）封面后的第一页必须制作评标索引目录，标明提交满足招标文件要求的对应投标材料所在页码供现场工作人员及评委会查阅。 2. 装订要求： 资格证明文件、商务技术文件合并成一册装订（报价文件须单独装订），采用胶装，不得采用活页装订。采用活页装订的投标文件由现场工作人员退还投标人代表。 注：所有投标文件的封面必须注明所投标项。副本的封面应加盖公章，副本的其他部分可以是正本的复印件，文本内容清晰可见。
16	投标截止时间	按“招标公告”规定
17	投标地点	按“招标公告”规定
18	开标时间和地点	按“招标公告”规定
19	质疑	根据《中华人民共和国政府采购法》第五十二条的规定，投标人认为招标文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。 政府采购法第五十二条规定的投标人应知其权益受到损害之日，是指： （1）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日； （2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日； （3）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

		告期限届满之日。 根据《政府采购质疑和投诉办法》第十三条，采购人、采购代理机构不得拒收质疑投标人在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。
20	投诉	根据《中华人民共和国政府采购法》第五十五条的规定，质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向相关部门投诉。
21	履约保证金	履约担保的形式：转账支票或电汇或银行汇票或银行保函或银行转账等非现金方式 履约担保的金额：合同金额的2.5% 须于合同签订后七个工作日内向合同甲方支付合同总价2.5%的履约保证金，货物验收合格一年后未发现有质量问题和维护问题的，合同甲方全额无息退还履约保证金。
22	代理服务费	本项目代理服务费按国家计委关于印发《招标代理服务收费管理 暂行办法》的通知计价格[2002]1980 号文件规定的收费标准的 70%计算，以标项中标金额为计算基数，计算后代理服务费不足 5000 元/标项的，按 5000 元/标项计收取；该费用由中标人在领取中标通知书时一次性向采购代理机构支付。该费用在投标文件中不单列，由投标人在投标报价中综合考虑。 代理服务费收款账号： （1）收款人：宁波市斯正项目管理咨询有限公司 （2）开户银行：宁波银行科技支行 （3）账号：31010122000651888
23	是否进口	不允许整车进口
24	强制采购政策与 优先采购政策	1. 节能产品的强制采购政策 根据财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部等部门公布的政府采购节能产品、环境标志产品品目清单的规定，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的强制采购品目的，投标人提供

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

		的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，并在投标文件中提供该产品节能产品认证证书，否则无效。（注：本项目执行最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单。） 2. 节能产品、环境标志产品的优先采购政策 根据财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部等部门公布的政府采购节能产品、环境标志产品品目清单的规定、依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的优先采购品目的，投标人提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并在投标文件中提供该产品节能产品、环境标志产品认证证书，（注：本项目执行最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单。）
25	信用记录	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125 号的规定： （1）采购人或采购代理机构将对本项目投标人的信用记录进行查询。查询渠道为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）； （2）截止时点：提交投标文件（响应文件）截止时间前 3 年内； （3）查询记录和证据的留存：信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。 （4）使用规则：被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其投标将被拒绝。 （5）联合体成员任意一方存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
26	其他	1. 请投标人仔细阅读本招标文件，其中带“▲”标记的条款为实质性内容，投标人须对带“▲”标记的条款作出实质性响应。 2. 投标人应根据车辆（装备）的技术指标参加相应的标项的投标，每个标项最多可以选择 1 个型号的车辆（装备）参与投标。同一类别车辆（装备）如有不同配置的，则型号不得重复。同

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

		型号产品参与不同标项投标的，则其报价必须相同，否则视为有选择性报价，按无效投标处理。 ▲3. 投标人必须提供相应投标产品符合市场准入要求的材料，投标文件应提供中国境内国家级检测机构出具的型式试验合格的检验报告或自愿性产品认证证书或《道路机动车辆生产企业及产品公告》。【若投标时暂无法提供的，则应同时提供承诺书及其他同类车辆的自愿性认证证书复印件（或型式检验报告复印件或《道路机动车辆生产企业及产品公告》）（包含低于国六排放标准），格式详见《第六章 投标文件格式》相应附件】 （适用于所有标项） ▲4. 所投车辆尾气排放选用国六排放标准，并满足办理应急救援车辆牌照的要求。 5. 本招标文件各章节内容如与投标人须知前附表不一致，则以本投标人须知前附表为准。
27	解释	本招标文件的解释权属于采购人和采购代理机构。

第二章 投标人须知

一、总则

1.1 实施依据

本次招标工作是根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律、法规、规章、文件的规定组织和实施。

1.2 采购方式

公开招标，是指招标采购人依法以招标公告的方式邀请不特定的投标人参加投标。

1.3 定义

采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，见“投标人须知前附表”；

采购代理机构：受采购人委托，在委托的范围内办理政府采购事宜的机构，见“投标人须知前附表”；

投标人：是指参加本政府采购项目投标的投标人；

投标人代表：是指参加本项目投标活动的投标人法定代表人或法定代表人授权代表；

投标联合体：是指两个以上投标人组成联合体，以一个投标人的身份参加投标；

甲方：是指合同签订的一方，一般与采购人、用户相同；

乙方：是指签订的另一方，与中标人相同；

制造商：是指拥有投标产品自主知识产权的单位；

中小企业（含中型、小型、微型）：符合中小企业划分标准（工信部联企业[2011]300号）；

本次采购标的为车辆；采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：**【工业】**；

监狱企业：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业；

残疾人福利性单位：符合《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定的单位。

1.4 联合体投标

不接受联合体投标。

1.5 投标费用

无论招投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担招投标活动中所发生的全部费用。

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言使用中文。专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场（如适用）

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.10. 答疑会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开答疑会的，采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开答疑会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人应在答疑会时间的前一天，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 答疑会后，采购人按本章 2.4 款规定对投标人所提问题进行澄清答复。

1.11 分包（如适用）

投标人须知前附表规定允许分包的，投标人应当在投标文件载明分包的具体情况，应符合采购人在投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和接受分包的第三人资质要求等限制条件。

1.12 偏离

投标文件应完全响应招标文件规定的实质性内容和条件。

1.13 其他说明

1.13.1 根据政府采购相关法律、法规、规章、文件规定并满足招标文件规定资格条件的区域性分支机构、个体工商户、个人独资企业、合伙企业参加本项目投标并由单位负责人签署的相关投标资料与本招标文件规定由法定代表人签署的文件材料具有同等效力。

▲1.13.2 投标人对所投标项内的采购内容必须全部进行投标。

1.13.3 招标文件中所涉及的产品品牌或型号均为建议性要求或为代替部分技术指标描

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

述, 投标人可以选择其他品牌型号的产品参加投标但投标产品须具有相当于或优于招标文件要求的指标、性能。否则, 评标委员会将对其作出不利的评审。

1. 13.4 招标文件中如有描述歧义或前后不一致的地方, 评标委员会有权按公平、合理的原则进行评判, 但对同一条款的评判适用于每个投标人。

1. 13.5 投标文件的响应内容必须真实、明确、准确。否则, 评标委员会将对其作出不利的评审。

1. 13.6 乙方为履行合同引起的相关人员的差旅费、食宿费以及其它费用由乙方自理。合同实施过程中, 须与甲方积极配合。

1. 13.7 项目资金性质见投标人须知前附表规定, 且资金已落实。

1. 13.8 投标人须对所投产品、方案、技术、服务等拥有合法的占有、使用、收益、处分的权利, 并对涉及项目的所有内容可能侵权行为指控负责, 保证不伤害采购人的利益。在法律范围内, 如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用, 采购人概不负责, 由此给采购人造成损失的, 投标人应承担相应后果, 并负责赔偿。投标人为执行本项目合同而提供的技术资料等归采购人所有。

1. 13.9 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。违反该款规定的, 相关投标均无效。

1. 13.10 为证明投标人拥有的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等而在投标文件中提供的证明材料必须为投标人自身所有。不同法人、其他组织的资料与投标人无关。

1. 13.11 采用最低评标价法的采购项目, 提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的, 以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标; 报价相同的, 由评标委员会采取随机抽取方式确定, 其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目, 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的, 按一家投标人计算, 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格; 评审得分相同的, 由评标委员会按照商务技术部分得分最高的投标人获得中标人推荐资格, 其他同品牌投标人不作为中标候选人。

1. 13.12 投标人之间的利害关系

- A. 法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系;
- B. 法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系;
- C. 法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系;
- D. 法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系;
- E. 法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系;
- F. 存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况;

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

G. 存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入 50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系；

如投标人之间存在以上利害关系并且存在影响政府采购公平竞争的行为的相关投标人的投标均无效。

二、招标文件

2.1 招标文件组成

2.1.1 第一章 招标公告

2.1.2 投标人须知前附表

2.1.3 第二章 投标人须知

2.1.4 第三章 采购内容及需求

2.1.5 第四章 评标办法

2.1.6 第五章 合同条款

2.1.7 第六章 投标文件格式

2.1.8 补充文件

2.2 招标文件的解释权

招标文件的解释权归采购代理机构所有。

2.3 招标文件的质疑

2.3.1 投标人认为招标文件规定内容使自己的合法权益受到损害的，投标人可以提出书面质疑。

2.3.2 质疑书须包括以下内容：

- （1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （5）必要的法律依据；
- （6）提出质疑的日期。

2.3.3 质疑期限为投标人收到招标文件之日或者招标公告期限届满之日起 7 个工作日内一次性向采购代理机构提出。

2.3.4 质疑书中涉及的相关材料中有外文资料的，应当将与质疑相关的外文资料完整、客观、真实地翻译为中文，并注明翻译人员姓名、工作单位、联系方式等信息。

2.3.5 质疑书必须署名，投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章，否

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

则不予受理。

2.3.6 质疑书以直接提交、传真或邮寄方式提交（一式三份）。

2.3.7 质疑书以传真形式提交后，同时须向采购代理机构提交质疑书原件，实际收到原件之日作为收到质疑日。

2.4 招标文件的澄清

2.4.1 投标人对招标文件如有疑问要求澄清，或认为有必要与采购代理机构进行技术交流，应于前附表规定的时间前将书面资料传真或送达至采购代理机构，同时将电子文件发至投标人须知前附表注明的邮箱（电子邮件与书面文件有不一致的，以书面文件为准），并与采购代理机构进行确认。

2.4.2 投标人要求澄清的资料应加盖单位公章、写明日期。

2.4.3 如有必要，采购代理机构和采购人对投标人所有要求澄清的问题都予以解答，澄清答复的文件为补充文件，作为招标文件的组成部分，补充文件将以书面形式告知所有购买招标文件的投标人，补充文件对投标人均有约束力。

2.4.4 澄清内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构在投标截止时间至少 15 日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

2.4.5 投标人在收到补充文件后，应在 24 小时内以书面形式向采购代理机构确认已收到该补充文件。

2.4.6 当招标文件与补充文件就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

2.5 招标文件的修改

2.5.1 在投标截止时间前，由于各种原因采购人可能以补充文件的形式修改完善招标文件。

2.5.2 补充文件作为招标文件组成部分，补充文件将以书面形式告知所有购买招标文件的投标人，补充文件对投标人均有约束力。

2.5.3 修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构在投标截止时间至少 15 日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

2.5.4 投标人在收到补充文件后，应在 24 小时内以书面形式向采购代理机构确认已收到该补充文件。

2.5.5 当招标文件与补充文件就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

2.5.6 任何口头答复均不属于招标文件的组成部分。

三、投标文件

3.1 投标文件

3.1.1 投标人应仔细阅读招标文件规定的所有内容，以保证能全面准确理解招标文件，并按照招标文件要求，详细编制投标文件，投标文件内容必须针对本次招标响应。

3.1.2 投标人必须按招标文件的要求提供相关资料，并对招标文件中提出的所有内容要求给予实质性响应，须保证投标文件的准确、真实、明确。投标文件响应内容对招标文件要求如有偏离均应填写偏离表，如不填写，采购人有权视作投标文件完全响应招标文件要求。

3.2 投标文件组成

3.2.1 报价文件（单独装订成一册）

- （1）开标一览表；
- （2）投标报价明细表；
- （3）中小企业声明函；
- （4）投标人为监狱企业的证明文件：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具（如有）；
- （5）投标人符合《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）政策规定的，提供《残疾人福利性单位声明函》（如有）；
- （6）投标人认为有必要提供的其它文件。

3.2.2 资格证明文件和商务技术文件（资格证明文件和商务技术文件合并成一册装订）

- （1）资格证明文件：
 - 1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函（格式见第六章格式）；
 - 2）法人或者其他组织的营业执照等证明文件复印件加盖公章（如投标人为自然人，则应提供自然人的身份证明）。
- （2）商务技术文件：
 - 1）投标函；
 - 2）法定代表人资格证明及法定代表人授权书（如为法定代表人参加投标，则只需提供法定代表人资格证明书）；
 - 3）所投标货物的完整配置方案，详细列明投标货物的所有技术指标（包括所投标货物的品牌、规格型号、详细配置、主要技术参数、实物照片、设计图纸、三维效果图、随车器材、随车资料等），明确表示该项指标所涉及的软硬件是标准配置还是选择配置。
 - 4）技术支持资料（产品样本说明书等）或证明文件（检测报告、鉴定文件等）。

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

5) 专利权说明函。

6) 投标人必须提供相应投标产品符合市场准入要求的材料，投标文件应提供中国境内国家级检测机构出具的型式试验合格的检验报告或自愿性产品认证证书或《道路机动车辆生产企业及产品公告》。【若投标时暂无法提供的，则应同时提供承诺书及其他同类车辆的自愿性认证证书复印件(或型式检验报告复印件或《道路机动车辆生产企业及产品公告》)(包含低于国六排放标准)，格式详见《第六章 投标文件格式》相应附件】(适用于所有标项)

7) 在国内设有售后服务机构及零配件供应仓库的相关证明文件。

8) 商务及技术偏离表。

9) 针对本项目的详细实施计划。

10) 验收标准和验收方法。

11) 拟投入本项目人员汇总表。

12) 培训方案(包括培训地点、培训人数、培训时间以及培训后被培训人达到的水平)。

13) 售后服务和质保期的内容、措施和承诺。

14) 备品备件、不少于 30 项上装改装部分的易损配件清单及价格折扣。

15) 针对本项目的合理化建议。

16) 投标人承诺给予采购人的各种优惠条件，包括备品备件、专用耗材等方面的优惠。

17) 同类项目业绩表。

18) 投标人认为有必要提供的其它文件。

19) ▲提供关于“交货前，供货厂家须在应急管理部消防救援局消防装备物资信息采集系统(<http://xfzb.119.gov.cn>)录入符合本次招标采购要求的装备信息(包括车辆以及随车器材)，根据本次招标要求的装备信息申请编码，并按照应急管理部消防救援局和浙江省消防救援总队要求，制作 RFID 数字管理标签”的承诺函。投标人必须对上述要求在投标文件中做出承诺(确保信息录入准确，并对录入的信息负责，具体格式自拟)，并且由此所产生的费用必须包含在投标报价内。投标人不提供相关承诺的，视为未实质性响应招标文件要求，投标无效。

3.2.3 电子文件形式

(1) 电子文件：光盘或 U 盘两套，格式要求 WORD 或 PDF，须包含投标文件的全部内容，包括报价文件、资格证明文件和商务技术文件，应为不可擦写的刻录光盘或 U 盘；光盘或 U 盘上须注明投标人名称及所投标项及内容。光盘或 U 盘上的内容应与投标人纸制投标文件一致。

(2) 投标产品的电子照片(光盘或 U 盘两套)：不少于 3 张。包括：正面照、左侧 45 度角侧面照片、结构布置图。

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

每张照片大小不小于 2MB。照片格式：JPG。

每张照片文件名：所投标项+投标人名称+品牌+型号

（3）以上两部分内容可以存于同一个光盘或 U 盘。

3.3 投标文件的编制

3.3.1 投标文件应按照本章 3.2 款中规定的顺序及采用“投标文件格式”中提供的格式进行编制。

3.3.2 投标文件应当对招标文件规定的内容进行明确，对招标文件规定的实质性内容应当作出响应。

3.3.3 投标文件的正本需打印或用不退色的墨水填写，并注明“正本”字样。副本可以复印，并注明“副本”字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

3.3.4 投标文件由投标人的法定代表人或其委托代理人签字（或盖章）、盖单位公章。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除，如果出现上述情况，改动之处应加盖单位公章或由投标文件签署人签字（或盖章）确认。签字或盖章的具体要求见“投标人须知前附表”。

3.3.5 投标文件份数要求详见“投标人须知前附表”。

3.3.6 由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

3.4 投标报价

▲3.4.1 本次投标报价为含税人民币价，每个标项的投标报价均不得超过该标项预算金额（或最高限价）。

3.4.2 投标报价是招标文件所确定的采购范围内全部工作内容的价格表现，包括在服务期内可能发生产品供货、标准附件、备品备件、专用工具、安装、运输、调试、培训、售后服务、保险、税金、招标代理服务费的一切费用。投标人估算错误或漏项的风险均由投标人承担。

▲3.4.3 所投标项只允许有一个报价，不接受有选择报价的投标文件。

▲3.4.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.5 投标保证金

3.5.1 本项目不收取投标保证金。

3.6 投标文件有效期

3.6.1 投标文件有效期按“投标人须知前附表”规定，投标文件应在该有效期内保持有效。合同签订后，投标文件作为合同附件，投标文件有效期同合同有效期。

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

3.6.2 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件有效期，这种要求和答复均应以书面形式进行。

3.6.3 投标人可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。

四、投标

4.1 投标文件的装订及密封要求

4.1.1 投标文件应按以下方法装订及密封

投标文件装订要求见“投标人须知前附表”。在密封袋封皮上写明招标项目编号、项目名称、投标人名称、所投标项名称、投标文件名称（“报价文件”或“资格商务技术文件”或“电子文件”）、“在投标截止时间（ 年 月 日 时 分）前不得启封”字样。封口处应有盖单位公章或投标授权代表签字（或盖章）。

4.1.2 如果投标人未按上述要求加写标记，采购人对投标文件的误拆和提前启封不负责任。

4.2 投标文件的提交

4.2.1 投标人应在“投标人须知前附表”规定投标截止时间前提交投标文件。

4.2.2 投标人提交投标文件地点见“投标人须知前附表”。

4.2.3 投标人提交的投标文件均不予退还。

4.2.4 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人将不予受理。

4.2.5 采购人如因故推迟投标截止时间，应以书面形式通知所有投标人。在这种情况下，采购人和投标人的权利和义务将受到新的投标截止时间的约束。

4.3 投标文件的修改和撤回

4.3.1 投标人在投标以后如必须修改或撤回投标文件，必须在投标截止时间以前将书面的投标修改文件或撤标通知邮寄到达或送达采购代理机构。

4.3.2 投标修改文件必须密封，在密封袋上写明项目编号、项目名称、投标人名称、所投标项名称，并注明“修改文件（报价文件/资格商务技术文件）”、“开标时启封”字样。

4.3.3 投标人以传真或电报形式通知采购人撤标时，必须在投标截止时间以前补充由法定代表人或法定代表人授权代表签署的正式文件。

4.4 备选投标方案

投标人不得提交备选投标方案，否则，投标文件将被判定为无效标。

4.5 投标人不足三家情况处理

投标截止时间结束后参加标项投标的投标人不足三家的，除采购任务取消情形外，采购人可选择以下方式之一处理：

（1）可将本标项作废标处理，重新组织采购；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

（2）可按财政部门的审批意见采用其他采购方式组织采购；

五、开标、评标及合同签订

5.1 开标

5.1.1 采购人按“投标人须知前附表”规定的时间、地点公开开标，并邀请所有投标人代表准时参加。

5.1.2 开标大会邀请所有投标人代表参加。参加开标的投标人的法定代表人或其委托代理人（以下称投标人代表）必须随带本人身份证或公安机关出具的临时身份证明或港澳台胞证或护照原件（其他诸如驾驶证、市民卡等一律视为未提供有效的身份证明）。

投标文件递交有效（投标文件递交有效性以纸质投标文件递交时间为准），而投标人法定代表人或其委托代理人未能参加开标或未能携带上述资料的，视同其未参加开标，不得对开标提出异议，不影响开标结果，也不作为否决其投标的评审因素。

5.1.3 主持人宣布开标，介绍开标现场的人员情况，宣读递交采购响应文件的投标人名称、开标纪律、应当回避的情形等注意事项，组织投标人签署《政府采购活动现场确认声明书》。

提请投标人代表查验采购响应文件密封情况。

按投标人提交投标文件的先后顺序当众拆封、清点投标文件（包括正本、副本）数量及电子文件数量，并宣读开标（报价）一览表有关内容，同时当场制作并打印开标记录表，由投标人代表、唱标人、记录人和现场监督员在开标记录表上签字确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。唱标结束后，将拆封后的投标文件由现场工作人员护送至指定的评审地点。

5.1.4 开标时，正本与副本不一致时，以正本为准；投标文件中的开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准；投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

5.1.5 投标人在投标截止时间前提交投标文件撤回函的，采购人应在开标时宣读撤回函，并将其投标文件退还投标人。

5.1.6 如投标人不派代表参加开标会（未到场或者不能出示其身份证件或者未按时签到的），投标人不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。

5.2 不予接收的投标文件

1）在投标截止时间以后送达的投标文件；

2）未按招标文件要求密封的投标文件；

5.3 投标文件初步评审

5.3.1 首先审查各投标人的资格条件是否满足招标文件的要求。

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目 招标文件

5.3.2 评标委员会将审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求，实质性响应的投标文件是指投标文件符合招标文件规定的实质性内容、条件和规定。

5.3.3 重大偏离或保留是指将会影响到招标文件规定的服务范围、质量标准，或会给合同中规定的采购人的权利和投标人的责任造成实质性限制，而纠正这些偏离或保留将对其他提交了实质性响应的投标文件的投标人产生不公平影响的。

5.3.4 细微偏离是指投标文件对招标文件的非实质性内容存在不完全响应或不响应。

5.3.5 重大偏离和保留、细微偏离由评标委员会界定。初步评审时如发现投标文件与招标文件要求有重大偏离和保留，其投标文件将被作无效标处理。投标人不得通过修正或撤消不符合招标文件要求的重大偏离和保留从而使其投标文件实质性响应招标文件要求。但允许投标文件在实质性满足招标文件要求的前提下出现的细微偏差，在详细评审时可按评标办法对细微偏差做出不利于该投标人的评审。

5.3.6 初步评审工作内容

（1）资格性检查

依据法律法规及招标文件的规定，对投标文件中的提供的资格证明材料进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

（2）符合性检查

依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

5.3.7 除符合 5.6 款规定外，评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身和按招标文件规定提交资料，不依靠开标后的任何外来证明。如投标人提交的资质证明或其他内容不齐全，由此造成的后果由投标人自己负责。

5.4 投标文件的澄清

5.4.1 评标委员会可要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致、有明显的文字和计算错误的内容等进行澄清并做出书面答复。书面答复须由投标人代表签字（或盖章）并作为投标文件的一部分。

5.4.2 投标人对投标文件的澄清不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

5.5 错误修正

评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行校核，看其在投标报价方面是否有计算、累计或表达上的错误，修正错误的原则及顺序如下：

（1）正本与副本不一致时，以正本为准；

（2）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

一览表（报价表）为准；

（3）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（4）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（5）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

（6）如投标文件中报价明细表分项价格或单价有遗报，应视作已含在投标总价中；其投标总价在评标过程中不予调整。其分项价或单价由评标委员会在投标总价不变的前提下根据合理的原则对其予以确定；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价以澄清方式经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

5.6 合理报价澄清说明

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场 30 分钟内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5.7 无效标

有下列情形之一的投标文件，由评标委员会按少数服从多数原则进行认定，经认定属实后将该投标文件作无效标处理：

1. 资格证明文件和商务技术文件评审阶段：

- （1）投标文件内容不能充分证明投标人符合投标资格条件的；
- （2）报名的投标人与参加投标的投标人发生实质性变更的且未提供有效证明的；
- （3）投标人提交两份或两份以上内容不同的投标文件或技术方案，未声明哪一份有效的；
- （4）投标文件非投标人法定代表人签署的，未提供或提供无效的法定代表人授权书；
- （5）**投标文件中法定代表人和授权代表身份证复印件不齐全的；**
- （6）投标文件内容未按招标文件规定签字或盖章的；
- （7）投标文件正、副本份数不足或内容不全或内容字迹模糊辨认不清的等而导致评标活动无法正常进行；
- （8）投标人未按招标文件变更通知更改投标文件的；
- （9）未实质性响应招标文件中带“▲”条款要求的投标文件；
- （10）投标有效期、合同履行期限（或交货期）、质保期等商务条款不能满足招标文件要求的；
- （11）投标文件附有采购人不能接受的条款；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

（12）投标人串通投标，妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益；

（13）经评标委员会评定一致认定投标文件未实质性响应招标文件的；

（14）违反国家及政府部门相关法律、法规、文件规定或经评标委员会认定的其他属于重大偏离。

2. 报价文件评审阶段：

（1）投标人提交两份或两份以上内容不同的投标报价，未声明哪一份有效的；

（2）投标文件内容未按招标文件规定签字或盖章的；

（3）《开标一览表》和《投标报价明细表》内容不完整且不接受修正意见或字迹不能辨认的或未提供；

（4）所投标项的投标报价超过招标文件规定的预算金额或最高限价；

（5）《开标一览表》投标报价为零的，或其报价（大写）无法按正常书写方式进行报价唱标的或无投标报价的；

（6）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且投标人不能证明其报价合理性的；

（7）投标文件正、副本份数不足或内容不全或内容字迹模糊辨认不清的等而导致评标活动无法正常进行；

（8）投标人未按招标文件变更通知更改投标文件的；

（9）未实质性响应招标文件中带“▲”条款要求的投标文件；

（10）投标文件附有采购人不能接受的条款；

（11）投标人串通投标，妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益；

（12）违反国家及政府部门相关法律、法规、文件规定或经评标委员会认定的其他属于重大偏离。

5.8 串通投标

有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

5.9 评标

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

5.9.1 采购人将按相关规定组织评标委员会，对投标文件进行审查、比较和评价。

5.9.2 评标办法

评标办法详见第四章。

5.10 有效投标人少于三家的情况处理

评审期间，出现符合资格条件的投标人或者对招标文件做出实质响应的投标人不足三家，采购人可选择以下方式之一处理：

- （1）可将本标项作废标处理，重新组织采购活动；
- （2）可按财政部门的审批意见采用其他采购方式组织采购活动；

5.11 废标

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- （1）符合招标文件规定废标情形的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的；

5.12 确定采购结果

采购代理机构自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人。采购人自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中确定中标人。

5.13 结果公告

采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，在公告中标结果的同时，采购代理机构向中标人发出中标通知书。

5.14 采购过程、采购结果质疑

5.14.1 投标人认为采购过程、采购结果使自己的合法权益受到损害的，投标人可以提出书面质疑。

5.14.2 质疑书须包括以下内容：

- （1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （2）质疑项目的名称、编号；
- （3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- （4）事实依据；
- （4）必要的法律依据；
- （5）提出质疑的日期。

5.14.3 采购过程的质疑期限自各采购程序环节结束之日起计算，7 个工作日内向采购代理机构提出，逾期提出不予受理。

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

采购结果的质疑期限自采购结果公告期限届满之日（自本公告发布之日起至第 2 日 24 时止）之日起计算，7 个工作日内一次性向采购代理机构提出，逾期提出不予受理。

5.14.4 质疑书中涉及的相关材料中有外文资料的，应当将与质疑相关的外文资料完整、客观、真实地翻译为中文，并注明翻译人员姓名、工作单位、联系方式等信息。

5.14.5 质疑书必须署名，投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章，否则不予受理。

5.14.6 质疑书以直接提交、传真或邮寄方式提交（一式三份）。

5.14.7 质疑书以传真形式提交后，同时须向采购代理机构提交质疑书原件，采购代理机构以收到原件之日作为收到质疑日。

5.14.8 投标人不得捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行质疑。

5.15 发出中标通知书

5.15.1 采购人及采购代理机构将以书面形式向中标人发出中标通知书。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

5.16 签订合同

5.16.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

5.16.2 招标文件及补充文件、中标人的投标文件及投标修改文件、评标过程中有关澄清文件和中标通知书均作为合同附件。

5.16.3 拒签合同的责任

中标人接到中标通知书后，在规定时间内借故否认已经承诺的条件而拒签合同者，以投标违约处理，并赔偿采购人由此造成的直接经济损失。采购人将向政府采购监督管理部门进行汇报。

5.17. 履约保证金

5.17.1 中标人在签订合同后按“投标人须知前附表”规定的缴纳履约保证金。

5.17.2 履约保证金有效期按“投标人须知前附表”规定。

5.18. 采购代理服务 fee

本次采购代理服务费按“投标人须知前附表”规定收取。

第三章 采购内容及需求

◆采购内容

标项一：宿营车（含会议室）1 辆

名称	技术参数及规格
底盘	选用国内知名品牌底盘；
	4×2 驱动方式；
	发动机功率≥250KW；
	整车外廓尺寸≤10000mm×2550mm×4000mm；
	满足车辆无尿素情况下发动机功率不下降的要求；
	优先选用全自动、智能半自动或手自一体变速箱；
	底盘原装配置前轮盘式制动器、ABS 防抱死制动系统和车身稳定系统、排气制动或发动机缸内制动；
	前后金属保险杠，本色或深色（禁止在外层喷涂白漆或灰、黑漆）；
	设置专用金属牌照架底座，车辆前部居中设置；
	提供轮胎品牌、尺寸和最小离地间隙参数。轮胎为子午线真空胎，加装胎压监测系统。轮胎生产日期不得早于整车出厂日期（以铭牌为准）48 周。底盘生产日期不得早于合同签订日期 6 个月，整车生产日期不得早于合同签订日期。
驾驶室	双门单排驾驶室（带卧铺），司乘人员总数可容纳≥1+1 人；
	乘员室中间位置设置 2 个对讲机充电器接口，一个 12V 或 24V/220V 电源逆变器；
	冷暖空调，电动车窗，中控门锁，电动后视镜，驾驶室座椅可自动调节；
	除原车设备外，加装 200W 警报器（音量可调）与长排红色高亮度 LED 警灯开关、预留经双电瓶变压 12V 的电源（功率≥300W），车载对讲机电源接口 1 个等。
智能化管理系统	安装音视频传输、控制、数据传输的车辆动态信息采集装置，设有车辆底盘及上装信息输出端口，能够与装备物联网对接，可输出实时车况（包括不限于行车速度、车辆位置、发动机转速、冷却水温、机油压力等）、故障信息、保养情况等信息。

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

办公区	★车厢内部设置会议室，满足 7 人的会议要求，配置单人沙发 1 套，联体沙发 2 套（可作为床铺休息），配置 40 寸电视 1 台，满足现场会议决策需求；会议桌设标准五孔电源接口，设有电话接口，所有接口符合国家相关标准；
	★配备文件桌，文件桌上设置一台打印机；
	★配备冰箱一台。
住宿区	★设置有单人休息室和双人休息室，单人休息室设置有 1 张床铺，一个衣柜，双人休息室设置有 2 套单人床铺，上铺设置爬梯，配护栏；
	★所有床铺都设置有阅读灯和五孔 USB 插座，五孔 USB 插座含 1 个 220V、10A 二、三孔安全插座和一个 USB 供电接口，可为随身设备充电；
	★所有休息室设置窗户，配纱窗、窗帘，开启方式为外开上悬，角度约为 20°，窗户玻璃为单面反射玻璃；休息室配有防蚊虫装置，车厢顶部设置安全逃生窗，附带电动换气系统。
卫浴区	★卫生间与淋浴间设立隔断；
	★卫生间配备洗手池、卫浴镜（含镜前灯），洗手池侧上方预留洗手液、抽纸、洗漱用品摆放位置，马桶侧方（预留卫生纸摆放位置）、手机架；在洗手池和马桶的适当位置设置隐藏式垃圾桶，采用真空马桶或抽拉式马桶，方便、耐用、防异味；
	★淋浴间合理布置扶手、摆放毛巾及卫浴用品，地板进行防滑处理；
	★卫生间与淋浴间均配备制热装置及通风换气系统，具有废水收集处理功能；
	★车内卫浴间电气照明应使用防潮灯具，防护等级为 IP67。
水箱及管路	水箱储水量：净水箱≥400L；黑水箱≥50L；灰水箱≥300L；
	净水箱采用 304 不锈钢材质，灰水箱及黑水箱采用食品级 PE 材质制作；
	厢体设有溢流管，车厢体设有 DN65 注水口，箱底设有不锈钢材质带球阀的排污口，并带防腐蚀排污导管；
	真空马桶下设置电动搅碎泵，通向黑水箱，搅碎泵旁必须设置检修孔，方便检修；抽拉式马桶采取适合的方式集污；
	水路系统配备车用水泵，在无外接水源情况下净水正常使用。
控制面板	对各消防部件智能化控制；控制面板上所有手柄、按钮、开关和指示灯标注有

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	中文标识或简易图标；显著位置设有管路布置图及操作、维护说明；所有车辆标牌及独立的说明指示牌都具有强耐气候性和高附着力，所有标识为永久性标识；
	仪表板装有：油箱液位、净水箱液位表、污水箱液位表、水温显示、水温调节、箱体内温度调节、箱体换气、水压调节等功能；
	进出水管路阀门开闭显示；
	设置可连接所有电器设备的控制柜，内设电压表、电流表、指示灯、插座、照明灯开关、排风扇等所有电器开关指示，并具有漏电保护、过载保护、短路过流保护漏电保护、过载保护、短路过流保护等；
	整车配备智能自动控制面板，对净水箱、黑水箱、灰水箱液位、车内空气质量等设备运行情况监控，同时可监测整车电压电流异常状态，并具备报警功能。
电源系统	配置市电、外接电源等多种供电方式，接口和线路所承载供电能力大于所有用电设备功率总和的 130%。外供插座防雨淋符合 IP65 等级；
	配备车载超静音发电机，功率 $\geq 5\text{KW}$ ，发电机满负荷工作时室内噪音 $\leq 50\text{dB}$ ，发电机可移动，具备散热措施；
	蓄电池，满足上装照明、警灯、通信等关键设备，4 小时用电量；
	具备由市电、应急发电照明车供电切换功能，保障车辆使用；
	配置接地功能和防雷措施，安全用电措施，防止出现触电等危险状况。
器材箱体	箱体采用钢骨架铝合金蒙皮，厚度 $\geq 4\text{mm}$ ，采用厢式大板粘接结构，厢体表面采用铝合金板粘结，外蒙皮采用电泳预喷烤漆覆膜铝板，结构符合 GB/T3190 标准，厢体所有工件在焊接前除油除锈，焊接采用气体保护焊，在焊接过程中进行防锈处理；
	内装材料均保证安全、环保，符合相关 GB/T 16127-1995《居室空气中甲醛的卫生标准》/GB50325-2020《民用建筑工程室内环境污染控制标准》标准；
	整车轴荷分布合理，签合同同时，提供器材箱设置分布图；
	厢体外部安装 1000L 净水箱，净水器和空调外机；
	车厢设计为三侧扩展箱结构，两侧同时扩展 1m，尾部扩展 1m，顶部采用防滑花纹铝板铺设，采用 PLC 实现自动控制。
电气系统	转向灯显示器，远、近光，电瓶充电指示器，驻车制动指示灯，前雾灯，后雾

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	灯；
	配制动系统气压低报警，发动机润滑系统低压报警，空滤器堵塞报警等；
	配有两个总电源开关，一个位于蓄电池位置，一个位于驾驶室内；免维护蓄电池安装部位合理，更换方便；上装系统独立电源开关并设置保险装置，各类开关设置科学合理；
	驾驶室内预留相关通信接口，配备车载台；在正副驾驶方便操作位置安装电子警报器、警灯开关；车顶前面安装有长排警灯，警报器及扩音装置 $\geq 200\text{W}$ ，车体两侧及尾部安装爆闪警示标识；
	车辆两侧上方配有照明灯（LED），下方安装安全标志灯；
	警报器、警灯、电台、器材箱照明等上装部分电器应为独立电路；
	厢体左右两侧及后部安装有频闪灯及场地照明灯，可满足夜间照明需求；
	所有电路均设置保险装置，上装和底盘不共用一个保险装置，消防车所有的电路保险装置集中放置，电路保险装置放置在干燥、防水、防尘、避免机械振动和冲击并且维修人员易接触处；
	加装前置行车记录仪（内存 $\geq 32\text{G}$ ）、 360° 3D 全景（显示屏 ≥ 7 寸）、倒车雷达、倒车影像引导功能；
	加装中文语音播报倒车、转向系统。
随车器材 （根据最 终用户确 定，所有随 车器材随 车固定，取 放方便）	灭火器 1 具；
	备胎 1 个 $\geq 10\text{m}$ ；
	备用灯泡 1 套；
	备用保险 6 套；
	备用灯罩；
	铁质 25 升油料提桶 1 个；
	防火帽 1 套；
	铁质半盖加油桶 1 个；
	随车工具 1 套。

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

随车资料	底盘使用、维护中文说明书三套（底盘厂家提供）；
	底盘质量保修卡、合格证；
	底盘随车配件清单、发动机号、车架号拓印件各 2 份以上；
	消防车整车合格证、消防车一致性认证证书复印件、车辆技术参数表各 1 份；
	上装使用操作说明书（中文三套），附操作演示示范光盘；
	上装电路布线图、电器原理图、维修线路图各 3 份（提供电子和纸质），总队备案 1 份；
	上装维护保养说明书（中文三套、附电子版）；
	标准随车附件、器材清单；
	提供消防车维修、保养手册以及零配件目录；
	提供消防车使用说明书；
	提供中华人民共和国工业和信息化部批准，列入有效期内的机动车公告目录。
总体要求	首保免费（包括发动机、底盘以及所有油品）；
	底盘质保≥2 年，上装质保≥5 年；
	车辆外观整体涂装和所有制式标识应符合国家消防救援局最新要求；
	所有操作开关、仪表、器材架及车辆均有符合规范的中文防水标识标注；
	所有粘接保证一定的强度，符合国家相关标准；
	消防装置操作区域周围不应有可能对操作人员造成伤害的物品、热源，超过 60℃ 的热表面及高速回转物应设置防护装置，检查压力容器生产资质，压力容器的安装与硬物接触处应衬上柔软、耐腐蚀和减震的衬物；
	厂家提供整车售后服务以及承诺质保的项目和内容制成永久性铭牌贴在驾驶室显著位置；
	车上所有玻璃都要求使用有品牌有 3C 的安全玻璃，有效防止爆炸事故现场对消防员造成伤害；
	所有焊接牢固、光洁、平整、无锈迹，符合国家相关标准。

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

标项二：运兵车 A（中巴）6 辆

名称	技术参数及规格
底盘	选用国内知名品牌客车底盘；
	4×2 驱动方式；
	发动机功率≥220KW；
	整车外廓尺寸≤7500mm×2550mm×3000mm；
	满足车辆无尿素情况下发动机功率不下降的要求；
	底盘原装配置前轮盘式制动器、ABS 防抱死制动系统、排气制动或发动机缸内制动；
	悬架：多片簧式悬架；
	提供轮胎品牌、尺寸和最小离地间隙参数。轮胎为子午线真空胎，加装胎压监测系统。轮胎生产日期不得早于整车出厂日期（以铭牌为准）48 周。底盘生产日期不得早于合同签订日期 6 个月，整车生产日期不得早于合同签订日期。
驾驶室	司机椅：三点式气囊减震司机椅（带通风、加热）；
	电动升降司机窗；
	多功能方向盘；
	后视镜：电动外后视镜（带电加热除霜）；
	驾驶室内合适位置设置 2 个对讲机充电器接口，一个 12V 或 24V/220V 电源逆变器；
	除原车设备外，加装 200W 警报器（音量可调）与长排红色高亮度 LED 警灯开关、预留经双电瓶变压 12V 的电源（功率≥300W），车载对讲机电源接口 1 个等。
车厢	客门配置：钢化玻璃外摆自吸门；
	行李舱门：后备舱门；
	灭火器≥2 个，不小于 5kg；
	整车座位 16+1，座椅带头枕；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	乘客椅：皮革面料座椅，靠背可调，坐垫舒适，全车座位配备三点式安全带；
	车载办公桌，固定在司机椅后方；车载冰箱，固定在副驾驶后方，旁边配备雨伞架；
	全封闭玻璃侧窗，配备下拉窗帘。
空气调节系统	空调系统：制冷量 $\geq 14000\text{kcal/h}$ ；
	暖风系统：非独立+三盒式强制散热器+水暖除霜；
	除霜器配置：大功率水暖除霜（内外进风）；
	顶风窗：可透视安全天窗（带遮阳帘）、换气扇；
	通风抑菌装置：有空气净化器（行车空调集成配置）。
电气系统	前围大灯：前 LED 大灯；
	雨刮及大灯控制方式：雨刮手动控制、大灯智能控制；
	长条灯配置：顶置厢灯；
	倒车监视系统：彩色倒车监视器+倒车雷达；
	影视系统 ≥ 7 寸集成中控（播放器+倒监+360° 全景+行车记录仪）；
	发动机舱体温度报警装置：有发动机舱温报警；
	北斗 / GPS 双模行车记录仪（含 SIM 卡）+2 路摄像头（司机+整车）+司机助手功能；
	车辆限速：有发动机 ECU 限速（100km / h，有超速报警功能）；
	手机充电器接口：带 USB 充电接口；
	电子钟：电子钟（无温显）；
	话筒数量：1 个有线话筒；
	驾驶室顶部前端分别装配有红色长排 LED 频闪警灯，驾驶室进气格栅上适当位置装 LED 频闪；
	警报器、警灯、电台、器材箱照明等上装部分电器应为独立电路；
	加装中文语音播报倒车、转向系统。

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

随车资料	底盘使用、维护中文说明书三套（底盘厂家提供）；
	底盘质量保修卡、合格证；
	底盘随车配件清单、发动机号、车架号拓印件各 2 份以上；
	车辆整车合格证、车辆一致性认证证书复印件、车辆技术参数表各 1 份；
	上装使用操作说明书（中文三套），附操作演示示范光盘；
	上装电路布线图、电器原理图、维修线路图各 3 份（提供电子和纸质），总队备案 1 份；
	上装维护保养说明书（中文三套、附电子版）；
	标准随车附件、器材清单；
	提供车辆维修、保养手册以及零配件目录；
	提供车辆使用说明书；
	提供中华人民共和国工业和信息化部批准，列入有效期内的机动车公告目录。
总体要求	首保免费（包含发动机、底盘以及所有油品）；
	底盘质保≥2 年，上装质保≥5 年；
	车辆外观整体涂装和所有制式标识应符合消防救援局最新要求；
	车厢改装不能影响加油口、电瓶、油滤等底盘附件的维护保养；
	所有操作开关、仪表、器材架及车辆均有符合规范的中文防水标识标注；
	所有粘接保证一定的强度，符合国家相关标准；
	车辆制动性能符合应符合 GB7258-2012 中的 7.2，7.3，7.4 的规定；
	车辆的后视野测量按 GB15084 进行，外部照明和信号装置的安装要求试验按 GB4785 进行；
	目测检查使用工具，保养、维修时需拆卸的零、部件不应采用焊接或铆接方式连接；
	要求厂家提供整车售后服务以及承诺质保的项目和内容制成永久性铭牌贴在驾驶室显著位置；
	车上所有玻璃都要求使用有品牌有 3C 的安全玻璃，可以有效防止爆炸事故现

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	场对消防员造成伤害；
	所有焊接牢固、光洁、平整、无锈迹，符合国家相关标准。

标项三：运兵车 B（大巴）6 辆

名称	技术参数及规格
底盘	选用国内知名品牌客车底盘；
	4×2 驱动方式；
	发动机功率≥250KW；
	整车外廓尺寸≤12000mm×2550mm×4000mm；
	满足车辆无尿素情况下发动机功率不下降的要求；
	底盘原装配置前轮盘式制动器、ABS 防抱死制动系统、排气制动或发动机缸内制动、缓速器；
	配备车道偏离及碰撞预警系统，自动紧急制动系统，前轮轮胎爆胎应急安全装置；
	悬架：气囊悬架；
	提供轮胎品牌、尺寸和最小离地间隙参数。轮胎为子午线真空胎，加装胎压监测系统。轮胎生产日期不得早于整车出厂日期（以铭牌为准）48 周。底盘生产日期不得早于合同签订日期 6 个月，整车生产日期不得早于合同签订日期，配备全尺寸备胎。
驾驶室	司机椅：三点式气囊减震司机椅（带通风、加热、按摩）；
	司机窗户：单层后活动内嵌式司机窗；
	多功能方向盘；
	前挡风玻璃：上下分两块前风挡夹胶玻璃（上风挡玻璃带电加热）；
	遮阳帘：下层半幅手动遮阳帘+上层全幅电动遮阳帘；
	后视镜：电动外后视镜（带电加热除霜）；
	除原车设备外，加装 200W 警报器（音量可调）与长排红色高亮度 LED 警灯开关、预留经双电瓶变压 12V 的电源（功率≥300W），车载对讲机电源接口 1

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	个等。
车厢	第一乘客门：钢化玻璃外摆门；
	第二乘客门：钢化玻璃外摆门；
	行李舱门：有行李舱，舱门为手动上移门；
	乘客座椅+司机椅数量 ≥ 45 ；
	乘客椅：皮革面料座椅，靠背可调，可横移，有脚踏，坐垫舒适，全车座位有安全带未系报警功能；
	车载饮水机一台；
	车内双条 led 长条灯；
	灭火器 ≥ 2 个，不小于 5kg，自动灭火弹；
	侧窗全封闭单层黑色玻璃，下拉式窗帘。
空气调节系统	空调系统：制冷量 $\geq 32000\text{kcal/h}$ ；
	暖风系统：非独立+六壁挂强制散热器+有驾驶区取暖器；
	除霜器配置：大功率水暖除霜（内外进风）；
	顶风窗：2 个带换气扇顶风窗；
	通风抑菌装置：有通风换气联动功能；
	司机风扇：加装司机风扇。
电气系统	前围大灯：前 LED 大灯；
	雨刮及大灯控制方式：雨刮手动控制、大灯智能控制；
	长条灯配置：顶置厢灯；
	倒车监视系统：彩色倒车监视器+倒车雷达；
	影视系统 ≥ 7 寸集成中控（播放器+倒监+360° 全景+行车记录仪）；
	前置安装 19 寸折叠显示器，后部中间位置安装 19 寸折叠显示器；
	发动机舱体温度报警装置：有发动机舱温报警；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	北斗 / GPS 双模行车记录仪（含 SIM 卡）+6 路摄像头（司机+整车）+司机助手功能；
	车辆限速：有发动机 ECU 限速（100km / h，有超速报警功能）；
	整车（驾驶区+乘客区）每排座位至少有一个 220V 充电插板，功率能满足手持电台和手机充电器使用；
	电子钟：电子钟（无温显）；
	话筒数量：1 个有线话筒；
	驾驶室顶部前端分别装配有红色长排 LED 频闪警灯，驾驶室下部适当位置安装 LED 频闪灯；
	警报器、警灯、电台、器材箱照明等上装部分电器应为独立电路；
	加装中文语音播报倒车、转向系统。
随车资料	底盘使用、维护中文说明书三套（底盘厂家提供）；
	底盘质量保修卡、合格证；
	底盘随车配件清单、发动机号、车架号拓印件各 2 份以上；
	车辆整车合格证、车辆一致性认证证书复印件、车辆技术参数表各 1 份；
	上装使用操作说明书（中文三套），附操作演示示范光盘；
	上装电路布线图、电器原理图、维修线路图各 3 份（提供电子和纸质），总队备案 1 份；
	上装维护保养说明书（中文三套、附电子版）；
	标准随车附件、器材清单；
	提供车辆维修、保养手册以及零配件目录；
	提供车辆使用说明书；
	提供中华人民共和国工业和信息化部批准，列入有效期内的机动车公告目录。
总体要求	首保免费（包含发动机、底盘以及所有油品）；
	底盘质保≥2 年，上装质保≥5 年；
	车辆外观整体涂装和所有制式标识应符合消防救援局最新要求；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	器材箱分割不能影响加油口、电瓶、油滤等底盘附件的维护保养；
	所有操作开关、仪表、器材架及车辆均有符合规范的中文防水标识标注；
	所有粘接保证一定的强度，符合国家相关标准；
	车辆制动性能符合应符合 GB7258-2012 中的 7.2，7.3，7.4 的规定；
	车辆的后视野测量按 GB15084 进行，外部照明和信号装置的安装要求试验按 GB4785 进行；
	目测检查使用工具，保养、维修时需拆卸的零、部件不应采用焊接或铆接方式连接；
	要求厂家提供整车售后服务以及承诺质保的项目和内容制成永久性铭牌贴在驾驶室显著位置；
	车上所有玻璃都要求使用有品牌有 3C 的安全玻璃，可以有效防止爆炸事故现场对消防员造成伤害；
	所有焊接牢固、光洁、平整、无锈迹，符合国家相关标准。

标项四：运兵车 C(坐、卧转换)3 辆

名称	技术参数及规格
底盘	选用国内知名品牌客车底盘；
	4×2 驱动方式；
	发动机功率≥220KW；
	整车外廓尺寸≤12000mm×2550mm×4000mm，车辆内高≥1850mm；
	满足车辆无尿素情况下发动机功率不下降的要求；
	底盘原装配置前轮盘式制动器、ABS 防抱死制动系统、排气制动或发动机缸内制动；
	配备 ESC、缓速器；
	前轮轮胎爆胎应急安全装置；
	悬架：多片簧，双向筒式减振器，前悬架带横向稳定杆；
	提供轮胎品牌、尺寸和最小离地间隙参数。轮胎为子午线真空胎，加装胎压监

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	测系统。轮胎生产日期不得早于整车出厂日期（以铭牌为准）48 周。底盘生产日期不得早于合同签订日期 6 个月，整车生产日期不得早于合同签订日期，配备全尺寸备胎。
驾驶室	司机椅：三点式气囊减震司机椅（带通风、加热、按摩）；
	司机窗户：推拉司机窗；
	多功能方向盘；
	后视镜：电动杆式外后视镜（带电加热除霜）；
	驾驶室内合适位置设置 2 个对讲机充电器接口，一个 12V 或 24V/220V 电源逆变器；
	除原车设备外，加装 200W 警报器（音量可调）与长排红色高亮度 LED 警灯开关、预留经双电瓶变压 12V 的电源（功率 $\geq 300W$ ），车载对讲机电源接口 1 个等。
车厢	前、中乘客门：钢化玻璃外摆自吸门，车辆尾部设置逃生应急门，可用于装备投递；钢化玻璃外摆自吸门；
	采用活动侧围展开结构，车身两侧可伸缩防雨宿营折蓬，左右可同时展开或各自展开，扩展舱控制采用仪表台触摸屏集中控制，展开时间小于 3 分钟，全自动；乘员区座位 ≥ 20 人，可满足 20 人以上休息床位（含配套被褥，配有火焰蓝外罩），车厢内设置有空气调节系统、照明系统、换气系统、卫生间，车厢空间设置合理，投标时应提供翻板式扩展厢体的工作原理图和工作模式、厢体内部三维设计示意图、展开和回收时间，被褥的品牌；
	上装牢固安装在底盘上，美观、坚固、防腐防锈，投标人必须提供所用主要材质的型号、厚度、工艺处理等有关参数；
	内饰材料为软质环保阻燃材料，美观大方，易于清洁。平地板结构，采用防滑设计，防水、防腐。投标时提供地板所用材质，交车时提供车厢内第三方出具的厢体甲醛检测报告；
	不少于 20 个坐卧一体式座椅，展开、固定方便，靠背可前翻、靠背后的背板可侧向展开，全车座位有安全带未系报警功能。投标时提供座椅图、翻转后卧铺图、座椅外包材质，投标时提供坐卧一体式座椅的品牌、产地、型号；
	前门后部设置 1 个柜子（含饮水机），并设有 4 个 2 孔插座和 2 个 USB 插口；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	卫生间：乘员区中部设置 1 个卫生间；卫生间内部设有洗手池、蹲便池，同时配有洗手液、卫生纸等附件，投标时应提供蹲便器工作模式，污水处理模式，整车水系统工作原理；
	不锈钢净水箱：数量 ≥ 1 个，容量 $\geq 200\text{L}$ ，配有注水连接设备，可快速与消火栓连接；不锈钢污水箱：数量 ≥ 1 个，容量 $\geq 200\text{L}$ ，水箱底部为倾斜状，最低处设有应急排污口，可在野外直接进行排污；
	行李舱门：有行李舱，舱门为上翻门；
	照明系统：厢体内设置 LED 照明设备，保证夜间宿营人员在厢体内的正常活动；
	推拉侧窗，采用下拉隐藏式窗帘，集成遮阳帘，防蚊纱窗。
空气调节系统	驻车空调 2 套（通过发电机或者市电接口取电），变频空调，单台制冷量 $\geq 7200\text{W}$ ，单台制热量 $\geq 7400\text{W}$ ，出风口接入行车空调风道，出风均匀。投标时提供空调安装形式、品牌、型号和产地；
	行车空调系统：制冷量 $\geq 24000\text{kcal/h}$ ；
	暖风系统：非独立+六壁挂强制散热器+有驾驶区取暖器；
	除霜器配置：大功率水暖除霜（内外进风）；
	顶风窗：2 个带换气扇顶风窗；
	通风抑菌装置：有通风换气联动功能；
	司机风扇：加装司机风扇。
电气系统	电路要求：附加电路采用耐高温，高电流电线（额定电流的 125%），带电流/电压过载保护，短路保护，极性反接保护；
	独立车载静音发电机，额定功率 $\geq 10\text{kW}$ ，噪音：7m/3m/1m 处噪音 $\leq 56/65/70\text{dB}$ ；
	配有独立蓄电池（不低于 $2 \times 12\text{V}/\text{DC} \times 200\text{Ah}$ ）、配备充电逆变一体机，50m 电线卷盘（母线 $380\text{V} \times 50\text{m}^2$ 根，三相四线制；子线 $220\text{V} \times 50\text{m}^4$ 根，符合中国制式，可直接与市电连接）；
	前围大灯：前 LED 大灯；
	雨刮及大灯控制方式：雨刮手动控制、大灯智能控制；
	长条灯配置：顶置厢灯；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	倒车监视系统：彩色倒车监视器+倒车雷达；
	影视系统≥7 寸集成中控（播放器+倒监+360 全景+行车记录仪）；
	液晶电视：2 台电动翻转液晶显示器，安装于车厢内前部和中部位置，固定牢靠，屏幕尺寸≥19 寸，配有卫星电视接收系统，支持网络功能。投标时需提 供电视的品牌、型号和产地；
	发动机舱体温度报警装置：有发动机舱温报警；
	北斗 / GPS 双模行车记录仪（含 SIM 卡）+2 路摄像头（司机+整车）+司机助手 功能；
	车辆限速：有发动机 ECU 限速（100km / h，有超速报警功能）；
	手机充电器接口：带 USB 充电接口；
	电子钟：电子钟（无温显）；
	冰热饮水机，配备通用可更换水桶，投标时提供热水器品牌、型号和产地；
	话筒数量：1 个有线话筒；
	驾驶室顶部前端分别装配有红色长排 LED 频闪警灯，驾驶室前距地面 1.2—1.7 米间的进气格栅上适当位置装 LED 频闪；
	警报器、警灯、电台、器材箱照明等上装部分电器应为独立电路；
	加装中文语音播报倒车、转向系统。
随车资料	底盘使用、维护中文说明书三套（底盘厂家提供）；
	底盘质量保修卡、合格证；
	底盘随车配件清单、发动机号、车架号拓印件各 2 份以上；
	车辆整车合格证、车辆一致性认证证书复印件、车辆技术参数表各 1 份；
	上装使用操作说明书（中文三套），附操作演示示范光盘；
	上装电路布线图、电器原理图、维修线路图各 3 份（提供电子和纸质），总队 备案 1 份；
	上装维护保养说明书（中文三套、附电子版）；
	标准随车附件、器材清单；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	提供车辆维修、保养手册以及零配件目录；
	提供车辆使用说明书；
	提供中华人民共和国工业和信息化部批准，列入有效期内的机动车公告目录。
总体要求	首保免费（包含发动机、底盘以及所有油品）；
	底盘质保≥2 年，上装质保≥5 年；
	车辆外观整体涂装和所有制式标识应符合消防救援局最新要求；
	器材箱分割不能影响加油口、电瓶、油滤等底盘附件的维护保养；
	所有操作开关、仪表、器材架及车辆均有符合规范的中文防水标识标注；
	所有粘接保证一定的强度，符合国家相关标准；
	车辆制动性能应符合 GB7258-2012 中的 7.2，7.3，7.4 的规定；
	车辆的后视野测量按 GB15084 进行，外部照明和信号装置的安装要求试验按 GB4785 进行；
	目测检查使用工具，保养、维修时需拆卸的零、部件不应采用焊接或铆接方式连接；
	要求厂家提供整车售后服务以及承诺质保的项目和内容制成永久性铭牌贴在驾驶室显著位置；
	车上所有玻璃都要求使用有品牌有 3C 的安全玻璃，可以有效防止爆炸事故现场对消防员造成伤害；
	所有焊接牢固、光洁、平整、无锈迹，符合国家相关标准。

标项五：大流量抢险排水车 1 辆

名称	技术参数及规格
底盘	选用国际知名品牌车底盘；
	6×4 驱动方式；
	发动机功率≥290KW；
	整车外廓尺寸≤12000mm×2550mm×3800mm；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	满足消防车辆无尿素情况下发动机功率不下降的要求；
	优先选用全自动、智能半自动或手自一体变速箱；
	仪表盘须有中文显示；
	底盘原装配置前轮盘式制动器、ABS 防抱死制动系统和 EBS（电控制动系统）、ESP 车身稳定系统、排气制动或发动机缸内制动，并配有上坡驻车辅助系统，加装液力缓速器，底盘刹车总泵质保 5 年以上；
	前金属保险杠，本色或深色（禁止在外层喷涂白漆或灰、黑漆）；
	提供轮胎品牌、尺寸和最小离地间隙参数。轮胎为子午线真空胎，加装胎压监测系统。轮胎生产日期不得早于整车出厂日期（以铭牌为准）48 周。底盘生产日期不得早于合同签订日期 6 个月，整车生产日期不得早于合同签订日期；
	设置专用金属牌照架底座，车辆前部居中设置。
驾驶室	单排双门带卧铺驾驶室，≥2 人座位，优选 1+1 座椅布置形式，按最终用户布置座椅形式。电加热后视镜，自动温控环保空调；均需设置三点式自动收缩的安全带；
	中间设置 2 个对讲机充电底座（型号签购置合同予以明确）；
	冷暖空调，电动车窗，中控门锁，电动后视镜，驾驶室座椅可自动调节；
	除原车设备外，加装 200W 警报器（音量可调）与长排红色高亮度 LED 警灯开关、预留经双电瓶变压 12V 的电源（功率≥300W），车载对讲机电源接口 1 个等。
操作控制系统	采用全液压机构控制，电子模块按键操作，并可实现无线遥控操作控制；
	操作控制系统应能清晰体现汽车发动机转速、水泵液压系统压力、水泵转速等，且有清晰标识。操作简单方便；
	厢体车上所有液压动作应有手动应急功能。
水泵冷却系统	采用先进冷却结构，达到良好的冷却效果；可以持续不停机工作 72 小时以上。
移动排水泵站	将水泵等排水专用装备集成在履带底盘上，采用橡胶履带，不会对地面产生破坏，可在泥泞环境中行走及作业；
	移动排水泵站的动力来自底盘，通过油管快速接头迅速与排水车连接，形成抽

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	排水能力，作业最远距离 ≥ 50 米；
	大流量，单个水泵额定流量 $\geq 800\text{L/s}$ ；
	高扬程，单个水泵额定扬程 $\geq 15\text{m}$ ；
	水泵吸水口高度可调，泵口离水面作业最小深度 $\leq 0.3\text{m}$ ；水泵可地面以下下探深度 $\geq 0.5\text{m}$ ；
	泵口安装拦污罩，有效拦截 $\geq 5\text{cm}$ 漂浮物和石块；
	外形尺寸：长 $\times$ 宽 $\times$ 高 $\leq 2500 \times 1800 \times 1500(\text{mm})$ ，一般低矮环境均能通过。移动排水泵站质量 $\leq 2200\text{kg}$ ；
	行走性能：液压控制，自行式，可爬 35 度坡道或楼梯；行走速度 $\geq 2\text{km/h}$ ；最小转弯半径 $\leq 2.5\text{m}$ ；侧倾稳定角度 ≥ 28 度（行走状态）； ≥ 20 度（工作状态）；越障高度 $\geq 200\text{mm}$ ；
	遥控控制+有线控制，无线遥控半径 100 米；
	防护性能等级 $\geq \text{IP66}$ ；
	自救装置：安装于移动排水泵站上，用于移动排水泵站陷入淤泥或深沟处无法驶出时的自救；液压驱动，其拉力不小于 3000kg。
排水软管	材质：聚氨酯，抗老化；
	重量 $\leq 2.8\text{kg/m}$ ；
	尺寸：DN300；
	长度 $\geq 120\text{m}$ ，分 4 段，每段 30m；
	承压：工作压力 0.3MPa，爆破压力不小于 1MPa；
	其他要求：管口切口应平齐，单条水管管径应保持一致，需要和相应的快速接头配套使用。
快速接头	材质：铝合金；
	口径：DN300；
	其他要求：安装在排水软管两端，可实现水管与水管、水管与子车接头的连接，配备接头拆装工具。
排水软管	绞盘数量 ≥ 4 副；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

绞盘	收放水管长度：至少可收放 30m 排水软管/副；
	绞盘驱动：液压驱动；
	其他要求：当排水作业需要收放排水软管时，可操作软管绞盘轻松自如地收放已经安装好快速接头的排水软管，放管时也可通过人力拉动，操作简便，节省人力。
照明设备	两个以上灯头，固定安装于车上；
	举升 $\geq 6.5\text{m}$ 高度，可实现灯塔式的高空、大面积的强光照明；
	水平旋转角度： $0-360^{\circ}$ ；
	灯具垂直旋转角度： $0-180^{\circ}$ ；
	灯具水平、垂直旋转速度 $\geq 4\text{r/min}$ ；
	灯管光通量 $\geq 23000\text{Lm}$ ；
	采用无线和有线控制方式，无线遥控器距离 ≥ 30 米。
电气系统	驾驶室顶部两端配有长排或者圆形 LED 频闪警灯，驾驶室前距地面 1.2—1.7 米间的进气格栅上适当位置装 LED 频闪；
	设置独立上装气路总阀，保障 2 套以上操作功能，手动应急操作开关在总线盒下端，便于应急操作；
	车顶后部边角装配两套红色 LED 频闪警灯，长宽不小于 20cm；
	警报器、警灯、电台、器材箱照明等上装部分电器应为独立电路；
	市电充电自脱落装置安装在驾驶室外靠近驾驶员一侧；电瓶组原装位，确实因布局需要调整，应尽可能安装在左侧临近驾驶员操作区；
	加装前置行车记录仪（内存 $\geq 32\text{G}$ ）、 360° 3D 全景（显示屏 ≥ 7 寸）、倒车雷达、倒车影像引导功能；
	加装中文语音播报倒车、转向系统。
器材箱	材质：器材箱骨架为铝合金型材，或优于该型材的特殊材质搭建，底板为铝合金板，且所有铝合金板厚度 $\geq 4\text{mm}$ ；
	卷帘门：采用铝合金拉杆式（横拉杆手把，底部锁）卷帘门，且卷帘门铝合金材质厚度 $\geq 1\text{mm}$ ；卷帘门首页整体厚度 $\geq 20\text{mm}$ ，卷帘门拉带厚度 $\geq 2.5\text{mm}$ ，轨道使用一次成型的铝合金型材；并设计有箱门开启时照明感应开关；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	设计必须达到足够的载重承受能力，铝板粘接技术须达到圆滑、平整、美观；
	整车轴荷分布合理，签合同同时，提供器材箱设置分布图，所有 随车器材（根据最终用户确定，所有随车器材随车固定，取放方便） 应采用专用夹具科学合理固定在器材箱内，取用简单快速；
	器材的布置、固定均需按客户的要求。利用抽屉，输转箱，移动推车，滑道，翻门，旋转托架等，逐一分类，按大小放置。摆放有序，固定牢靠，一目了然；
	车辆所有踏板应采用铝合金一次成型，表面阳极氧化处理。
随车器材 （根据最终用户确定，所有随车器材随车固定，取放方便）	消防铁锹 2 件；
	铁铤 1 件；
	丁字镐 2 把；
	挠钩 2 把；
	300 型水带包布 1 副；
	障车器 2 个；
	拆管扳手镀锌 Φ300mm4 把；
	底盘随车工具 1 套；
	套筒#16mm1 个、#18mm1 个；
	万能牙钳 1 把。
随车资料	底盘使用、维护中文说明书三套（底盘厂家提供）；
	底盘质量保修卡、合格证；
	底盘随车配件清单、发动机号、车架号拓印件各 2 份以上；
	消防车整车合格证、消防车一致性认证证书复印件、车辆技术参数表各 1 份；
	上装使用操作说明书（中文三套），附操作演示示范光盘；
	上装电路布线图、电器原理图、维修线路图各 3 份（提供电子和纸质），总队备案 1 份；
	上装维护保养说明书（中文三套、附电子版）；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	标准随车附件、器材清单；
	提供消防车维修、保养手册以及零配件目录；
	提供消防车使用说明书。
总体要求	首保免费（包括发动机、底盘、水泵、炮、工时以及所有油品等）；
	底盘质保≥2 年，刹车总泵质保≥5 年，上装质保≥5 年；
	车辆外观整体涂装和所有制式标识应符合国家消防救援局最新要求；
	器材箱分割不能影响加油口、电瓶、油滤等底盘附件的维护保养；
	所有操作开关、仪表、器材架及车辆均有符合规范的中文防水标识标注；
	整车性能符合 GB7956《消防车性能要求及试验方法》的规定；比功率符合国家法规要求；
	所有粘接保证一定的强度，符合国家相关标准；
	消防车外表面不应有尖锐突出物和锐利的边缘，消防装置操作区域周围不应有可能对操作人员造成伤害的物品、热源，超过 60℃的热表面及高速回转头应设置防护装置，大于 65mm 的水带接口和压力大于 1.8MPa 的管路应远离操作人员或采取防护措施，检查压力容器生产资质，压力容器的安装与硬物接触处应衬上柔软、耐腐和减震的衬物；
	保养、维修时需拆卸的零、部件不得采用焊接或铆接方式连接；
	厂家提供整车售后服务以及承诺质保的项目和内容制成永久性铭牌贴在驾驶室显著位置；
	车上所有玻璃都要求使用有品牌有 3C 的安全玻璃，有效防止爆炸事故现场对消防员造成伤害；
	所有焊接牢固、光洁、平整、无锈迹，符合国家相关标准。

标项六：淋浴车 1 辆

名称	技术参数及规格
底盘	选用国内知名品牌的车底盘；
	整车外廓尺寸≤9500mm×2550mm×3900mm；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	4×2 驱动方式；
	发动机功率≥200KW；
	满足车辆无尿素情况下发动机功率不下降的要求；
	优先选用全自动、智能半自动或手自一体变速箱；
	底盘原装配置前轮盘式制动器、ABS 防抱死制动系统、车身稳定系统、排气制动或发动机缸内制动，液力缓速器；
	前金属保险杠，本色或深色（禁止在外层喷涂白漆或灰、黑漆）；
	提供轮胎品牌、尺寸和最小离地间隙参数。轮胎为子午线真空胎，加装胎压监测系统。轮胎生产日期不得早于整车出厂日期（以铭牌为准）48 周。底盘生产日期不得早于合同签订日期 6 个月，整车生产日期不得早于合同签订日期；
	设置专用金属牌照架底座，车辆前部居中设置。
驾驶室	1+1+简易卧铺布置形式，前排配有三点式自动收缩的安全带；
	冷暖空调，电动车窗，电动后视镜，驾驶室座椅可自动调节，预留经双电瓶变压12V的电源（功率≥300W）；
	驾驶室中间设置2个对讲机充电器接口（型号签订合同时明确）；
	除原车设备外，加装200W警报器（音量可调）与长排红色高亮度LED警灯开关、预留经双电瓶变压12V的电源（功率≥300W），车载对讲机电源接口1个等；
	采用内涂层等进行防腐处理。
淋浴系统	淋浴车厢由设备间、更衣间及淋浴间组成，一次性满足≥8人同时淋浴需求，车厢地板应防滑，防水，耐磨；
	更衣间满足不少于3人同时更衣，配备≥8组更衣柜（配备门锁）、洗手池、仪容镜、电动换气扇及取暖设备；
	淋浴设备、更衣柜均采用不锈钢材质，淋浴喷头应包含顶喷花洒、手持花洒，淋浴管路采用冷热水混合型式；
	车厢外侧左右各设置可收折的洗漱池，每边洗漱池配可收折冷热水龙头，可同时满足≥4 人同时使用；
	燃烧器采用高度集成式、封闭式燃烧结构；
	燃烧器热功率≥120KW，热效率≥85%，热水器能根据实际需求自由设定加热温

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	度，热水器的工作过程由程序自动控制；
	上装均采用内涂层等进行防腐处理。
水箱及管路	水箱采用 304 不锈钢材质，箱体具有足够的强度、刚度；
	水箱储水量 $\geq 1500\text{L}$ ，水箱左右各一个注水口，可与消火栓连接，底部设有一个带球阀的排污口，顶部设有一个清洗口；
	污水箱：容积 $\geq 300\text{L}$ ，采用 304 不锈钢，设置检修孔盖；
	设净水系统，净水量不低于 600L/h ，消毒功率不低于 2000w ，滤后水浊度小于 0.2NTU ；
	水路系统配备冷水泵及热水泵，流量 $\geq 4000\text{L/h}$ ，压力 $\geq 0.2\text{MPa}$ 。
电气系统	配备车载静音发电机，发电机满负荷工作时室内噪音 $\leq 65\text{dB}$ ，功率能满足整车用电设备同时工作，连续供电时间 ≥ 72 小时，发电机与发动机油箱共用；
	车内电气照明应使用防潮灯具，防护等级为 $\geq \text{IP67}$ ；
	驾驶室顶部前端分别装配有红色长排高亮度 LED 频闪消防车用标志灯具，驾驶室前距地面 $1.2\text{—}1.7$ 米间的进气格栅上适当位置装高亮度 LED 频闪；
	车顶后部边角装配两套红色高亮度 LED 频闪标志灯具；
	车辆两侧上方配有高亮度照明灯（LED），下方安装安全标志灯；
	设置独立上装气路总阀，保障 2 套以上操作功能，电磁阀总线盒在车辆尾部并标注序号，手动应急操作开关在总线盒下端，便于应急操作；
	警报器、警灯、电台、器材箱照明等上装部分电器应为独立电路；
	市电充电自脱落装置安装在驾驶室外靠近驾驶员一侧；电瓶组原装位，确实因布局需要调整，应尽可能安装在左侧临近驾驶员操作区；
	加装驻车空调，以利用车载发电机驱动驻车空调；
	加装前置行车记录仪（内存 $\geq 32\text{G}$ ）、 360° 3D 全景（显示屏 ≥ 7 寸）、倒车雷达、倒车影像引导功能；
	加装中文语音播报倒车、转向系统。
随车器材 （根据最	防滑垫 8 块；
	轮胎打气套管 1 根；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

终用户确定，所有随车器材随车固定，取放方便）	车轮止动楔 4 块；
	全尺寸备胎 1 个；
	千斤顶 1 个；
	底盘随车工具 1 套；
	干粉灭火器 4kg2 具；
	机动泵 1 台。
随车资料	底盘使用、维护中文说明书三套（底盘厂家提供）；
	底盘质量保修卡、合格证；
	底盘随车配件清单、发动机号、车架号拓印件各 2 份以上；
	车辆整车合格证、车辆一致性认证证书复印件、车辆技术参数表各 1 份；
	上装使用操作说明书（中文三套），附操作演示示范光盘；
	上装电路布线图、电器原理图、维修线路图各 3 份（提供电子和纸质），总队备案 1 份；
	上装维护保养说明书（中文三套、附电子版）；
	标准随车附件、器材清单；
	提供车辆维修、保养手册以及零配件目录；
	提供车辆使用说明书；
	提供中华人民共和国工业和信息化部批准，列入有效期内的机动车公告目录。
总体要求	首保免费（包括发动机、底盘、水泵、锅炉、工时以及所有油品等）；
	底盘质保≥2 年，上装质保≥5 年；
	车辆外观整体涂装和所有制式标识应符合国家消防救援局最新要求；
	器材箱分割不能影响加油口、电瓶、油滤等底盘附件的维护保养；
	所有操作开关、仪表、器材架及车辆均有符合规范的中文防水标识标注；
	所有粘接保证一定的强度，符合国家相关标准；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	保养、维修时需拆卸的零、部件不得采用焊接或铆接方式连接；
	厂家提供整车售后服务以及承诺质保的项目和内容制成永久性铭牌贴在驾驶室显著位置；
	车上所有玻璃都要求使用有品牌有 3C 的安全玻璃，有效防止爆炸事故现场对消防员造成伤害；
	所有焊接牢固、光洁、平整、无锈迹，符合国家相关标准。

标项七：氮气消防车 1 辆

名称	技术参数及规格
底盘	选用国际知名品牌的车底盘；
	整车外廓尺寸 $\leq 9500\text{mm} \times 2550\text{mm} \times 3900\text{mm}$ ；
	4×2 驱动方式；
	发动机功率 $\geq 200\text{KW}$ ；
	满足消防车辆无尿素情况下发动机功率不下降的要求；
	优先选用全自动、智能半自动或手自一体变速箱；
	仪表盘须有中文显示；
	底盘原装配置前轮盘式制动器、ABS 防抱死制动系统和 EBS（电控制动系统）、ESP 车身稳定系统、排气制动或发动机缸内制动，底盘刹车总泵质保 5 年以上；
	上坡驻车辅助系统；
	前金属保险杠，本色或深色（禁止在外层喷涂白漆或灰、黑漆）；
	提供轮胎品牌、尺寸和最小离地间隙参数。轮胎为子午线真空胎，加装胎压监测系统。轮胎生产日期不得早于整车出厂日期（以铭牌为准）48 周。底盘生产日期不得早于合同签订日期 6 个月，整车生产日期不得早于合同签订日期；
	设置专用金属牌照架底座，车辆前部居中设置。
驾驶室	单排双门驾驶室，1+1或1+2或1+1+简易卧铺布置形式，前排配有三点式自动收缩的安全带；
	冷暖空调，电动车窗，电动后视镜，驾驶室座椅可自动调节，预留经双电瓶变

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	压12V的电源（功率 $\geq 300W$ ）；
	驾驶室中间设置2个对讲机充电器接口（型号签订合同时明确）；
	除原车设备外，加装200W警报器（音量可调）与长排红色高亮度LED警灯开关、预留经双电瓶变压12V的电源（功率 $\geq 300W$ ），车载对讲机电源接口1个等。
供气系统	每个气瓶容量 $\geq 100L$ ，气瓶数量 ≥ 64 个，总储气量 $\geq 6400L$ ；
	气瓶为钢胆材质，充满氮气后质量 $\leq 75kg$ ；
	采用模块化氮气瓶架，组合式结构，可根据实际需求灵活更换或增减气瓶；
	各瓶组管路与氮气瓶连接均采用不锈钢管件，瓶组之间装置橡胶垫片，高压气管路安装拆卸方便；
	每 8 个气瓶为一组，每组设置阀门 1 个，压力表 1 块，可分组使用，也可同时使用；
	供气干管不少于 2 条，每条长度不少于 100m，配备氮气分配器不少于 2 个，实现不少于 4 路供气；
	充气（供气）标准接口 ≥ 1 个，高压气管 ≥ 30 米，可对气瓶充气，也可向其他消防车辆提供氮气。
控制系统	智能化人机交互控制系统，对压力、气量等数据实时监控；
	具备欠压声光报警功能，当整车气量 $\leq 15\%$ 时，自动启动声光报警；
	预设氮气湮没灭火、惰化保护、吹扫清理模式，实现一键使用。
电气系统	驾驶室顶部前端分别装配有红色长排高亮度 LED 频闪消防车用标志灯具，驾驶室前距地面 1.2—1.7 米间的进气格栅上适当位置装高亮度 LED 频闪；
	车顶后部边角装配两套红色高亮度 LED 频闪标志灯具；
	车辆两侧上方配有高亮度照明灯（LED），下方安装安全标志灯；
	设置独立上装气路总阀，保障 2 套以上操作功能，电磁阀总线盒在车辆尾部并标注序号，手动应急操作开关在总线盒下端，便于应急操作；
	警报器、警灯、电台、器材箱照明等上装部分电器应为独立电路；
	市电充电自脱落装置安装在驾驶室外靠近驾驶员一侧；电瓶组原装位，确实因布局需要调整，应尽可能安装在左侧临近驾驶员操作区；
	水罐设置低液位传感装置，实现水泵自保功能（从水泵高速运转进入怠速自保

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	状态)；
	加装前置行车记录仪（内存≥32G）、360° 3D 全景（显示屏≥7 寸）、倒车雷达、倒车影像引导功能；
	加装中文语音播报倒车、转向系统。
随车器材 （根据最 终用户确 定，所有随 车器材随 车固定，取 放方便）	氮气分配器 2 组；
	锥形氮气释放装置 2 组；
	勾型氮气释放装置 2 根（小勾 1 根，大勾 1 根）；
	直杆氮气释放装置 2 个；
	氮气专用释放软管 16 根；
	供气支管 8X40m；
	便携式防爆气体分析仪 1 台；
	连接钢管 12 根；
	钢管连接接头 8 个；
	强磁堵漏工具 1 套；
	防爆照明灯具 1 台；
	管道开孔供氮封堵装置 1 套；
	专用工具组 1 套。
随车资料	底盘使用、维护中文说明书三套（底盘厂家提供）；
	底盘质量保修卡、合格证；
	底盘随车配件清单、发动机号、车架号拓印件各 2 份以上；
	消防车整车合格证、消防车一致性认证证书复印件、车辆技术参数表各 1 份；
	上装使用操作说明书（中文三套），附操作演示示范光盘；
	上装电路布线图、电器原理图、维修线路图各 3 份（提供电子和纸质），总队备案 1 份；
	上装维护保养说明书（中文三套、附电子版）；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	标准随车附件、器材清单；
	提供消防车维修、保养手册以及零配件目录；
	提供消防车使用说明书。
总体要求	首保免费（包括发动机、底盘、供气系统、工时以及所有油品等）；
	底盘质保≥2 年，刹车总泵质保≥5 年，上装质保≥5 年；
	车辆外观整体涂装和所有制式标识应符合国家消防救援局最新要求；
	器材箱分割不能影响加油口、电瓶、油滤等底盘附件的维护保养；
	所有操作开关、仪表、器材架及车辆均有符合规范的中文防水标识标注；
	所有粘接保证一定的强度，符合国家相关标准；
	消防车外表面不应有尖锐突出物和锐利的边缘，消防装置操作区域周围不应有可能对操作人员造成伤害的物品、热源，超过 60℃的热表面及高速回转物应设置防护装置，大于 65mm 的水带接口和压力大于 1.8MPa 的管路应远离操作人员或采取防护措施，检查压力容器生产资质，压力容器的安装与硬物接触处应衬上柔软、耐腐和减震的衬物；
	保养、维修时需拆卸的零、部件不得采用焊接或铆接方式连接；
	厂家提供整车售后服务以及承诺质保的项目和内容制成永久性铭牌贴在驾驶室显著位置；
	车上所有玻璃都要求使用有品牌有 3C 的安全玻璃，有效防止爆炸事故现场对消防员造成伤害；
	所有焊接牢固、光洁、平整、无锈迹，符合国家相关标准。

标项八：多功能前突车 1 辆

名称	技术参数及规格
底盘	选用国内知名品牌车底盘；
	4×4 驱动方式；
	发动机功率≥230KW；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	整车外廓尺寸 $\leq 6000\text{mm} \times 2250\text{mm} \times 2200\text{mm}$;
	轴距 (mm) ≥ 3700 ;
	满足车辆无尿素情况下发动机功率不下降的要求;
	前悬架: 双横臂独立悬架, 带液压减震器, 带横向稳定杆; 后悬架: 双横臂独立悬架, 带液压减震器, 带推力杆;
	制动系统: 脚动电子液压助力、钳盘式、双回路、前后独立;
	选用全自动变速箱;
	分动器采用铝合金壳体, 带轴间中央差速器、差速锁;
	最小转弯半径 $\leq 8.5\text{m}$;
	最小爬坡度 $\geq 40^\circ$;
	接近角 (满载) $\geq 30^\circ$, 离去角 (满载) $\geq 25^\circ$;
	提供轮胎品牌、尺寸和最小离地间隙参数。轮胎为子午线越野真空胎, 加装胎压监测系统, 轮胎出厂日期应与底盘出厂日期相符, 且底盘生产日期应与合同签订日期相符, 不能早于交付日期 12 个月, 全尺寸备胎;
	提供底盘涉水高度的数据。
驾乘室	双排驾乘室, 座位数量 5 个, 均配置三点式安全带;
	驾驶室内合适位置设置 2 个对讲机充电器接口, 一个 12V 或 24V/220V 电源逆变器;
	除原车设备外, 加装 200W 警报器 (音量可调) 与长排红色高亮度 LED 警灯开关、预留 12V 的电源 (功率 $\geq 300\text{W}$), 车载对讲机电源接口 1 个等;
	配备多功能方向盘, 多媒体系统;
	配备冷暖空调;
	前后排均配备扶手。
货厢	上下箱体连接, 尾门分为上下两扇, 下货箱门能够下翻放平, 上箱体尾门向上掀, 上下尾门可单独开闭, 左右两侧带设备门;
	加装带围栏的车顶架, 车顶架有用于绳索固定的设施。

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

电气系统	发动机舱体温度报警装置：有发动机舱温报警；
	手机充电器接口：带 USB 充电接口；
	驾驶室顶部前端分别装配有红色长排 LED 频闪警灯，驾驶室前的进气格栅上适当位置装 LED 频闪；
	警报器、警灯、电台、器材箱照明等上装部分电器应为独立电路；
	配备能实现 360° 全景行车记录仪（内存不小于 64G，拍摄时间不小于 8 小时，具有夜视功能，夜间图像清晰，全景 360° 全覆盖。）和定位、导航、倒车影像等多功能一体的智能终端，屏幕尺寸不小于 7 英寸。
牵引绞盘	牵引质量 $\geq$ 2000kg。
随车资料	车辆使用说明书（1 份）；
	车辆维修手册（1 份）；
	车辆质量保修卡（1 份）；
	车辆合格证（1 份）；
	随车工具清单（1 份）；
	车辆跟踪服务卡（1 份）；
	车辆交接清单（1 份）。
总体要求	首保免费（包含发动机、底盘以及所有油品）；
	底盘质保 $\geq$ 2 年，上装质保 $\geq$ 5 年；
	车辆外观整体涂装和所有制式标识应符合消防救援局最新要求；
	车厢改装不能影响加油口、电瓶、油滤等底盘附件的维护保养；
	所有操作开关、仪表、器材架及车辆均有符合规范的中文防水标识标注；
	所有粘接保证一定的强度，符合国家相关标准；
	车辆制动性能符合应符合 GB7258-2012 中的 7.2，7.3，7.4 的规定；
	目测检查使用工具，保养、维修时需拆卸的零、部件不应采用焊接或铆接方式连接；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	要求厂家提供整车售后服务以及承诺质保的项目和内容制成永久性铭牌贴在驾驶室显著位置；
	车上所有玻璃都要求使用有品牌有 3C 的安全玻璃，可以有效防止爆炸事故现场对消防员造成伤害；
	所有焊接牢固、光洁、平整、无锈迹，符合国家相关标准。

标项九：总重 26 吨自装卸式消防车（1 底盘+拉臂钩+2 个空模块箱）8 辆

名称	技术参数及规格
底盘	选用国际知名品牌 26 吨商用车底盘；
	6×4 驱动方式；
	发动机功率不小于 260KW；
	整车外廓尺寸≤10000mm×2550mm×3600mm；
	满足消防车辆无尿素情况下发动机功率不下降的要求；
	全自动变速箱或者手自一体变速箱；
	配置上坡驻车辅助系统；
	底盘原装 ABS 防抱死刹车、配备原厂液力缓速器、主被动电子刹车等系统，底盘刹车总泵质保 5 年以上；
	变速箱取力器，强制水冷或风冷；
	冷暖空调；
	原产底盘取力器；
	提供轮胎品牌、尺寸和最小离地间隙参数。轮胎为子午线真空胎，加装胎压监测系统。轮胎生产日期不得早于整车出厂日期（以铭牌为准）48 周。底盘生产日期不得早于合同签订日期 6 个月，整车生产日期不得早于合同签订日期；
	仪表盘必须有中文显示；
	提供底盘涉水高度的数据。
驾驶室	两门带卧铺驾驶室，1+1 座椅布置形式，前排配有三点式自动收缩的安全带；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	除原车设备外，加装取力器控制开关、200W 警报器与高亮度长排红色 LED 警灯开关、预留经电瓶变压 12V/220V 电源接口，留有车载对讲机电源接口 1 个；
	驾驶室、车身、围板等外表面为消防红。颜色符合 GB7258 规定的 GB/T3181《漆膜颜色标准》中的 R03 大红色，整车按照国家要求的消防车涂装标准进行涂装。
底盘改装	底盘储气筒一侧带气动工具快速接口，配备气鼓卷盘、大小车充气接头、普通吹气喷枪等；
	配备 12V/24V 搭电启动电缆 1 套。10 米 20 吨牵引吊带 1 根；
	底盘尾部带多功能牵引拖车钩，配备 11 针国标线束接口；
	底盘两侧加装全铝合金框架的器材箱，面板采用铝合金板包装，底盘改装要保持平衡，不应单面负重，设有上装电源总开关，所有电路都应设置保险装置，上装和底盘不共用一个保险装置，消防车所有的电路保险装置应集中放置，电路保险装置应放置在干燥、防水。防尘、避免机械振动和冲击并且维修人员易接触处。
拉臂钩主要技术要求	采用国际知名品牌伸缩式液压拉臂钩，底盘取力，液压驱动，起重能力 ≥ 20 吨；
	适配箱体尺寸：长度 5m—7m，宽度 ≤ 2.55 m，高度 ≤ 3 m；
	操作方式：近控+遥控；须至少保证一种操纵方式可实现装卸速度无级控制，操作过程中可随时控制停止拉臂钩动作；两种操作方式同时启动时，手动控制优先；
	根据《拉臂式自装卸装置》（QC/T848-2011），拉臂钩钩高 1.57m，轨距宽度根据用户要求制定。作业时模块箱最顶端离地高度小于 5.3m；
	拉臂钩系统应能在整车上可靠锁止且固定模块箱。
模块化运输车辆厢主要技术要求	模块箱尺寸：长度 $\times$ 宽度 $\times$ 高度（mm） $\leq 8000 \times 2550 \times 2500$ ；
	模块箱数量 ≥ 2 套，模块箱内部结构根据采购单位需求定制，（地震救援模块、水域救援模块、山岳救援模块、水带铺设模块、石油化工模块、个人防护模块、消防机器人模块、宿营帐篷模块等），所有操作开关、仪表、器材架均有规范的铝质永久性中文铭牌标识；
	材质及安装要求：外骨架采用碳钢焊接后整体电泳和面漆或铝合金板材铆接及螺接连接，内骨架主要结构采用不小于 40mm $\times$ 40mm 高强度铝合金型材，确保

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	其刚度和强度。内装饰、地板、隔板不小于 3mm 轻质防腐铝合金板结构，表面作阳极氧化处理。铝合金板材通过具有弹性、高粘接强度国际知名品牌连接密封胶与主结构相连，并可根据需要调节每层高度，且做好防锈、防滑处理，保证安装简单、维修方便、固定牢靠、振动小，噪声低。整个模块箱应做防水处理；
	模块箱门：所有模块箱门应轻便、可靠、实用，采用整体上下翻门设计，下翻门下翻时保证在使用过程中承重不小于 300kg，使用过程中应保证外部油漆或涂层不脱落损伤。模块箱应满足 GB7956.1 规定的防雨水要求。所有模块箱门应设置锁止装置，在开启状态应设置保护装置；
	车辆任何涉及人员登入的位置必须设置防滑处理；
	每个模块箱的内部框架结构布置需满足以下几点原则：1 按人体工程学原理设计各种器材托架；2 器材取用方便省时省力，在特殊情况下器材架可以调节高低；3 使用防锈、防震、防脱落、防划伤的固定机构；所有器材都需合理固定，配备不少于 20 根固定器材的捆带；
	模块箱各门应设置照明系统，蓄电池独立持续工作时间 ≥ 12 小时，并在合理位置设置开关。在模块箱前部设置外供电电源接口，可满足底盘发电机和外接市电充电；
	模块箱前端设置吊环，通过拉臂钩实现模块箱的可靠装卸；
	模块箱底部结构应与拉臂钩系统导入装置匹配。具有法定资质的检验机构出具的车辆型式试验报告。
电气系统	配置国际知名品牌静音发电机一个 $\geq 5\text{KW}$ ；配电箱为不锈钢材质，含集成控制箱、开关按钮、显示仪器仪表、供电防雷、过压过流、防静电、安全接地防护等；
	驾驶室顶部两端配有长排或者圆形 LED 频闪警灯，驾驶室前距地面 1.2—1.7 米间的进气格栅上适当位置装 LED 频闪；
	设置独立上装气路总阀，保障 2 套以上操作功能，手动应急操作开关在总线盒下端，便于应急操作；
	车顶后部边角装配两套红色 LED 频闪警灯，长宽不小于 20cm；
	警报器、警灯、电台、器材箱照明等上装部分电器应为独立电路；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	市电充电自脱落装置安装在驾驶室外靠近驾驶员一侧；电瓶组原装位，确实因布局需要调整，应尽可能安装在左侧临近驾驶员操作区；
	加装前置行车记录仪（内存 $\geq 32G$ ）、360° 3D 全景（显示屏 ≥ 7 寸）、倒车雷达、倒车影像引导功能；
	加装中文语音播报倒车、转向系统。
随车资料	底盘使用、维护中文说明书三套（底盘厂家提供）；
	底盘质量保修卡、合格证；
	底盘配备与车辆同品牌型号备胎一个；
	底盘随车配件清单、发动机号、车架号拓印件各 2 份以上；
	消防车整车合格证、消防车一致性认证证书复印件、车辆技术参数表各 1 份；
	上装使用操作说明书（中文三套），附操作演示示范光盘；
	上装电路布置图、电器原理图、维修线路图各 1 份（提供电子和纸质）；
	上装维护保养说明书（中文三套、附电子版）；
	标准随车附件、器材清单。
总体要求	首保免费（包括发动机、底盘、拉臂钩、工时以及所有油品）；
	盘质保 ≥ 2 年，刹车总泵质保 ≥ 5 年，上装质保 ≥ 5 年；
	车辆外观整体涂装和所有制式标识应符合国家消防救援局最新要求；
	器材箱分割不能影响加油口、电瓶、油滤等底盘附件的维护保养；
	所有操作开关、仪表、器材架及车辆均有符合规范的中文防水标识标注；
	所有粘接保证一定的强度，符合国家相关标准；
	保养、维修时需拆卸的零、部件不得采用焊接或铆接方式连接；
	厂家提供整车售后服务以及承诺质保的项目和内容制成永久性铭牌贴在驾驶室显著位置；
	车上所有玻璃都要求使用有品牌有 3C 的安全玻璃，有效防止爆炸事故现场对消防员造成伤害；
	所有焊接牢固、光洁、平整、无锈迹，符合国家相关标准。

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

标项十：舟艇运输车 1 辆

名称	技术参数及规格
底盘	选用国际知名品牌车底盘；
	整车外廓尺寸≤10000mm×2550mm×3800mm；
	6×4 驱动方式；
	发动机功率≥260KW；
	满足消防车辆无尿素情况下发动机功率不下降的要求；
	优先选用全自动、智能半自动或手自一体变速箱；
	仪表盘须有中文显示；
	底盘原装配置前轮盘式制动器、ABS 防抱死制动系统和 EBS（电控制动系统）、ESP 车身稳定系统、排气制动或发动机缸内制动，配备上坡驻车辅助系统，加装液力缓速器，底盘刹车总泵质保 5 年以上；
	前金属保险杠，本色或深色（禁止在外层喷涂白漆或灰、黑漆）；
	提供轮胎品牌、尺寸和最小离地间隙参数。轮胎为子午线真空胎，加装胎压监测系统。轮胎生产日期不得早于整车出厂日期（以铭牌为准）48 周。底盘生产日期不得早于合同签订日期 6 个月，整车生产日期不得早于合同签订日期；
	设置专用金属牌照架底座，车辆前部居中设置。
驾驶室	单排双门驾驶室，1+1 或 1+2 或 1+1+简易卧铺布置形式，前排配有三点式自动收缩的安全带；
	乘员室中间位置设置 2 个对讲机充电器接口，一个 12V 或 24V/220V 电源逆变器；
	冷暖空调，电动车窗，中控门锁，电动后视镜，驾驶室座椅可自动调节；
	除原车设备外，加装 200W 警报器（音量可调）与长排红色高亮度 LED 警灯开关、预留经双电瓶变压 12V 的电源（功率≥300W），车载对讲机电源接口 1 个等；
	上装改装厂负责顶部导流板安装，确保车辆整体稳定。
厢体	1 个集装箱式器材箱，可装载不少于 3 艘冲锋舟，具备自装自卸功能；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	所有操作开关、仪表、器材架均有规范的铝质永久性中文铭牌标识。 材质及安装要求：外骨架采用碳钢焊接后整体电泳和面漆，内骨架主要结构采用$\geq 40\text{mm} \times 40\text{mm}$ 高强度铝合金型材，确保其刚度和强度。内装饰、地板、隔板厚度$\geq 4\text{mm}$；$\geq 4\text{mm}$ 的轻质防腐铝合金结构，表面做阳极氧化处理。铝合金板材通过具有弹性、高粘接强度； 国际知名品牌连接密封胶与主结构相连，并可根据需要调节每层高度，且做好防锈、防滑处理，保证安装简单、维修方便、固定牢靠、振动小，噪声低。整个器材箱应做防水处理。器材箱门：所有器材箱门应轻便、可靠、实用，在车门使用过程中应保证外部油漆或涂层不脱落损伤。器材箱应满足 GB7956.1 规定的防雨水要求。所有器材箱门应设置锁止装置，在开启状态应设置保护装置。
拉臂钩系统	整个系统主要由车架、举升架、主框架、导向装置、提升装置、箱体锁紧装置组成。全套液压系统，可执行箱体的起吊、平移、锁紧功能。可方便操作拉臂钩的吊卸和锁定工作。液压系统所用仪表均使用中国法定计量单位；
	整个系统可以实现在驾驶室内手动和驾驶室外无线遥控器两种操作模式（无线遥控距离$\geq 100\text{m}$）；
	位于车辆中部（驾驶室后部），起重能力$\geq 14000\text{kg}$，自卸能力$\geq 14000\text{kg}$，设备自重$\geq 2500\text{kg}$。装载作业时间$\leq 60\text{s}$，卸载作业时间$\leq 60\text{s}$，自卸角度$\geq 50^\circ$； 液压系统：额定工作压力$\geq 30\text{MPa}$，钩臂运动形式：滑动式，钩臂水平滑动距离$\geq 1000\text{mm}$，液压油流量$\geq 80\text{L/min}$，油箱容积$\geq 100\text{L}$，钩心至后滚轮中心距离$\geq 6000\text{mm}$。钩心高度$\leq 1570\text{mm}$，导向宽度$\geq 1070\text{mm}$。 处理箱体长度（内径）：（4.75m—7.25m）。
电气系统	驾驶室顶部两端配有长排或者圆形 LED 频闪警灯，驾驶室前距地面 1.2—1.7 米间的进气格栅上适当位置装 LED 频闪；
	设置独立上装气路总阀，保障 2 套以上操作功能，电磁阀总线盒在车辆尾部并标注序号，手动应急操作开关在总线盒下端，便于应急操作；
	车顶后部边角装配两套红色 LED 频闪警灯，长宽不小于 20cm；
	警报器、警灯、电台、器材箱照明等上装部分电器应为独立电路；
	市电充电自脱落装置安装在驾驶室外靠近驾驶员一侧；电瓶组原装位，确实因布局需要调整，应尽可能安装在左侧临近驾驶员操作区；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	拉臂钩末端加装可视系统,可在驾驶室内 360 屏幕上显示拉臂钩和模块挂钩的位置;
	每个箱体模块与底盘视频连接线未脱离时,拉臂钩系统不能工作,起到保护电器系统的作用;
	加装前置行车记录仪(内存 $\geq 32G$)、360° 3D 全景(显示屏 ≥ 7 寸)、倒车雷达、倒车影像引导功能;每一个模块加装 3 个摄像头,并和底盘 360 系统匹配;
	加装中文语音播报倒车、转向系统。
随车器材 (根据最终用户确定,所有随车器材随车固定,取放方便)	轮胎充气管带接头、长度 ≥ 10 米 1 根;
	车轮限位块 4 个;
	ABC 消防粉剂灭火器 $\geq 5Kg$ 2 具;
	原车工具 1 套;
	车用三角警告牌 1 个。
随车资料	底盘使用、维护中文说明书三套(底盘厂家提供);
	底盘质量保修卡、合格证;
	底盘随车配件清单、发动机号、车架号拓印件各 2 份以上;
	消防车整车合格证、消防车一致性认证证书复印件、车辆技术参数表各 1 份;
	上装使用操作说明书(中文三套),附操作演示示范光盘;
	上装电路布线图、电器原理图、维修线路图各 3 份(提供电子和纸质),总队备案 1 份;
	上装维护保养说明书(中文三套、附电子版);
	标准随车附件、器材清单;
	提供消防车维修、保养手册以及零配件目录;
	提供消防车使用说明书;
	提供中华人民共和国工业和信息化部批准,列入有效期内的机动车公告目录。
总体要求	首保免费(包括发动机、底盘、拉臂钩、工时以及所有油品等);

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	底盘质保≥2 年，刹车总泵质保≥5 年，上装质保≥5 年；
	车辆外观整体涂装和所有制式标识应符合国家消防救援局最新要求；
	器材箱分割不能影响加油口、电瓶、油滤等底盘附件的维护保养；
	所有操作开关、仪表、器材架及车辆均有符合规范的中文防水标识标注；
	所有粘接保证一定的强度，符合国家相关标准；
	保养、维修时需拆卸的零、部件不得采用焊接或铆接方式连接；
	厂家提供整车售后服务以及承诺质保的项目和内容制成永久性铭牌贴在驾驶室显著位置；
	车上所有玻璃都要求使用有品牌有 3C 的安全玻璃，有效防止爆炸事故现场对消防员造成伤害；
	所有焊接牢固、光洁、平整、无锈迹，符合国家相关标准。

标项十一：加油车 1 辆

名称	技术参数及规格
底盘	选用国内知名总重 18 吨商用车底盘；
	发动机最大功率≥200KW；
	整车外形尺寸≤8500mm×2550mm×3200mm；
	底盘原装配置前轮盘式制动器、ABS 防抱死制动系统和车身稳定系统、排气制动或发动机缸内制动；
	加装限速器，前盘式制动器；
	提供轮胎品牌、尺寸和最小离地间隙参数。轮胎为子午线真空胎，加装胎压监测系统。轮胎生产日期不得早于整车出厂日期（以铭牌为准）48 周。底盘生产日期不得早于合同签订日期 6 个月，整车生产日期不得早于合同签订日期；
	前后金属保险杠，本色或深色（禁止在外层喷涂白漆或灰、黑漆）；
	设置专用金属牌照架底座，车辆前部居中设置。
驾驶室	双门单排驾驶室，1+1 座椅布置形式，并配有三点式自动收缩的安全带；
	冷暖空调，电动车窗，中控门锁，电动后视镜，驾驶室座椅可调节；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	除原车设备外，加装 200W 警报器（音量可调）与长排红色高亮度 LED 警灯开关、预留经双电瓶变压 12V 的电源（功率 $\geq 300W$ ），车载对讲机电源接口 1 个等；
	除原车设备外，加装取力器控制开关、200W 警报器与长排 LED 警灯开关等。
取力器	类 型：变速箱取力器；
	冷却方式：强制水冷或风冷；
	泵房控制面板加装取力器开关，驾驶室控制面板加装取力器开关；
	控制方式：驾驶室设有控制开关及工作指示灯，油泵控制面板设有开关及指示灯。
油罐	2 个以上独立油罐，分别为 6000L 柴油罐和 2000L 汽油罐；
	要有汽油柴油字样，并且标明柴油罐容量，汽油罐容量；
	罐体材质为铝合金或优于该材质制作而成，顶板厚度 $\geq 6mm$ ，侧板厚度 $\geq 6mm$ ，底板厚度 $\geq 6mm$ ，罐体使用保质期为 10 年以上；
	车辆罐体（后部）两端增加视廓灯；
	工具箱、油管筒配锁止结构；
	每个油罐的顶部都设有人孔，并带有快速锁紧或开启装置，带呼吸阀，内设纵、横防荡板；
	卸油阀仪表箱内安装 DN50 方铝直通球阀；
	每个液罐应 2 寸快速接头，设有液位指示器；
	设有防静电装置，铜片，地拖带、静电线盘；
	每个油罐加装 0-1MP 压力表一只，装于加油机箱内；
	每仓配一把量油尺，量实高。位置：人孔小盖内；
	油罐及排气管等关键位置加装阻火装置。
加油机系统	国内品牌车载加油机，装在加油机箱内；
	加油机仓需安装防爆照明灯 2 个；
	AB 双连泵可以单独或同时操作，抽油泵可抽进打出；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	车辆油泵系统管路最低处，要设置能放尽管路中的燃油的放油塞；
	配两套不小于 15 米自动回位卷盘带加油枪，装在加油机箱内；
	加油管软管过加油管孔要有防护；
	设置快速导流阀，用于泄漏时迅速倒罐；
	管道均采用铝合金或标号 304 以上不锈钢或优于该材质的管材；
	加装防静电设施；
	所有蝶阀和操锁手柄要有标识。
器材箱	设计必须达到足够的载重承受能力，铝板粘接技术须达到圆滑、平整、美观；
	输油软管箱 2 只，单筒圆形管结构，每侧安装 1 根。
电气系统	驾驶室顶部前端分别装配有红色长排 LED 频闪警灯，驾驶室前距地面 1.2—1.7 米处的进气格栅上适当位置装 LED 频闪；
	车顶后部边角装配两套红色 LED 频闪警灯，长宽不小于 20cm；
	车辆两侧上方配有照明灯，下方安装安全标志灯；
	设置独立上装气路总阀；
	警报器、警灯、电台、器材箱照明等上装部分电器应为独立电路；并装有总开关；
	加装 360 度全景倒车影像和中文语音播报转向系统。
随车器材 （根据最 终用户确 定，所有随 车器材随 车固定，取 放方便）	可拆式罐外扶梯，装于油罐体后方中间；
	3.5m 透明 PVC 输油软管 2 根；
	汽油枪手柄要求红色，柴油枪要求绿色。并且要有中文标识区分，字体不小于 70mm×70mm；
	2 只 5Kg 灭火器；
	1 套随车工具；
	底盘使用、维护中文说明书三套（底盘厂家提供）。
随车资料	底盘质量保修卡、合格证；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	车辆改装上装合格证；
	底盘随车配件清单；
	底盘随车配件清单、发动机号、车架号拓印件各 2 份以上；
	消防车上装合格证、消防车一致性认证证书复印件、车辆技术参数表各 1 份；
	上装使用操作说明书（中文三套）附操作演示示范光盘；
	上装维护保养说明书；（中文三套、附电子版）；
	标准随车附件、器材清单；
	通过国家交管局车辆公告，满足采购人上牌要求；
	器材箱分割不能影响加油口、电瓶、油滤等底盘附件的维护保养。
总体要求	首保免费（包括发动机、底盘以及所有油品）；
	底盘质保≥2 年，上装质保≥5 年；
	车辆外观整体涂装和所有制式标识应符合国家消防救援局最新要求；
	所有操作开关、仪表、器材架及车辆均有符合规范的中文防水标识标注；
	所有粘接保证一定的强度，符合国家相关标准；
	超过 60℃的热表面及高速回转物应设置防护装置，检查压力容器生产资质，压力容器的安装与硬物接触处应衬上柔软、耐腐和减震的衬物；
	厂家提供整车售后服务以及承诺质保的项目和内容制成永久性铭牌贴在驾驶室显著位置；
	车上所有玻璃都要求使用有品牌有 3C 的安全玻璃，有效防止爆炸事故现场对消防员造成伤害；
	所有焊接牢固、光洁、平整、无锈迹，符合国家相关标准。

标项十二：宣传车 1 辆

名称	技术参数及规格
底盘	选用国内知名品牌的车辆底盘；
	整车长×宽×高≤12000mm×2550mm×3200mm；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

名称	技术参数及规格
	4×2 驱动方式；
	发动机功率≥147KW；
	满足消防车辆无尿素情况下发动机功率不下降的要求；
	底盘原装配置前轮盘式制动器、ABS防抱死制动系统和车身稳定系统、排气制动或发动机缸内制动；
	前后金属保险杠，本色或深色（禁止在外层喷涂白漆或灰、黑漆）；
	设置专用金属牌照架底座，车辆前部居中设置；
	提供轮胎品牌、尺寸和最小离地间隙参数。轮胎为子午线真空胎，加装胎压监测系统。轮胎生产日期不得早于整车出厂日期（以铭牌为准）48 周。底盘生产日期不得早于合同签订日期 6 个月，整车生产日期不得早于合同签订日期；
	提供底盘涉水高度的数据。
驾驶室	双门单排驾驶室，1+1+1 布置形式，所有座位配有三点式自动收缩的安全带；
	乘员室中间位置设置 2 个对讲机充电器接口，一个 12V 或 24V/220V 电源逆变器；
	冷暖空调，电动车窗，中控门锁，电动后视镜，驾驶室座椅可自动调节；
	除原车设备外，加装 200W 警报器（音量可调）与长排红色高亮度 LED 警灯开关、预留经双电瓶变压 12V 的电源（功率≥300W），车载对讲机电源接口 1 个等；
	上装改装厂负责顶部导流板安装，确保车辆整体稳定。
厢体	整车箱体结构采用钢骨架钢蒙皮结构，采用矩管焊接的钢骨架，厢体内部项目结构采用冷轧板焊接，车厢四周厢体表面采用经电化学处理高强度不低于 1.2mm 厚的冷轧板材，项目箱设备柜采用不低于 1.5mm 厚的冷轧板材焊接，全部金属管材、冷轧板板材均采用电化学电泳漆做防腐处理。
大屏模拟 灭火体验 系统	共用车载工业控制主机；
	信号采集工业自动控制 PLC 处理器；
	共用车载 LED 大屏；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

名称	技术参数及规格
	体感智能感应定位装置；
	电感式接近传感器 FA30；
	灭火器按压发射装置；
	4 具灭火器改制；
	敷材及插线板；
	车载虚拟大屏幕灭火体验系统。
多媒体播 放系统	LED 显示屏：（室外全彩、P4 LED 面积 ≥ 5.0 平方米）；
	带 LED 屏视频处理器；
	带工控主机；
	带液晶显示器；
	带室外声柱；
	带功放功能；
	面罩：铝合金孔板/定制；
	带无线话筒/双通道 U 段手持无线话筒/MU20D。
模拟119报 警体验系 统	触控一体式计算机：配置≥ 23 英寸，CPU 频率$\geq 1.7\text{GHz}$，内存容量$\geq 8\text{GB}$， 硬盘：256GB； 构成及主要参数： 1. 119 报警学习动画； 2. 119 火灾报警体验系统软件。
消防知识 综合查询 系统	触控一体式计算机：配置≥ 23 英寸，CPU 频率$\geq 1.7\text{GHz}$，内存容量$\geq 8\text{GB}$， 硬盘：256GB，消防知识多媒体系统要求包含：消防常识学习、危险物品认识、 消防器材展示、消防视频点播、消防知识游戏、消防知识测试、火灾案例查询 等实现一机多能。

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

名称	技术参数及规格
烟雾通道 逃生帐篷 体验系统	牛津布，尺寸大小$\geq 35\text{ m}^2$； 高速风机 1 台； 火灾场景仿真套件：火光模拟器（仿真火盘）； 设置逃生知识漫画和消防广播（含广播内容）； 火场安全监控套件：摄像头（4 组）； 安全指示牌：自发光指示牌。
消防知识 滚动屏	配置 LED 屏，P10 整体尺寸规格：3010 $\times$ 450，消防安全知识和逃生自救常识图板，集图、文为一体，通过全面广泛的知识内容、生动形象的展示方法、简单便捷的操作形式，让参与者更好地了解、学习有关消防知识。
排查火灾 隐患系统	触控一体式计算机：配置 ≥ 23 英寸，CPU 频率 $\geq 1.7\text{GHz}$ ，内存容量 $\geq 8\text{GB}$ ，硬盘：256GB。提供 12 种以上火灾隐患场景，模拟各种火灾隐患的场景，体验者进行火灾隐患点查找排除，系统自动计时和成绩评估打分，提高体验者的防火意识。
配电系统	要求设置独立发电机舱，功率 $\geq 7\text{KW}$ ，带重型滑轨，舱内百叶窗散热，专用减震和隔音处理/机舱定制，配电机柜，总配电控制器，安装电池开关，对各大系统的集中配电管理。
电气系统	车辆两侧及尾部上方各配有侧照明灯（6 个侧爆闪灯以及 6 个场地照明灯）红色和白色；
	1.6 米长排红色爆闪灯及警报器+控制器；
	车顶后部边角装配两套红色 LED 频闪警灯，长宽不小于 20cm；
	加装前置行车记录仪（内存 $\geq 32\text{G}$ ）、360° 3D 全景（显示屏 ≥ 7 寸）、倒车雷达、倒车影像引导功能；
	加装中文语音播报倒车、转向系统。
随车资料	底盘使用、维护中文说明书三套（底盘厂家提供）；
	底盘质量保修卡、合格证；
	底盘随车配件清单、发动机号、车架号拓印件各 2 份以上；
	消防车整车合格证、消防车一致性认证证书复印件、车辆技术参数表各 1 份；
	上装使用操作说明书（中文三套），附操作演示示范光盘；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

名称	技术参数及规格
	上装电路布线图、电器原理图、维修线路图各 3 份（提供电子和纸质），总队备案 1 份；
	上装维护保养说明书（中文三套、附电子版）；
	标准随车附件、器材清单；
	提供消防车维修、保养手册以及零配件目录；
	提供消防车使用说明书；
	具有法定资质的检验机构出具的型式试验报告；
	具有法定资质的认证检验机构出具的整车自愿性认证证书；
	提供中华人民共和国工业和信息化部批准，列入有效期内的机动车公告目录。
总体要求	首保免费（包括发动机、底盘以及所有油品）；
	底盘质保≥2 年，上装质保≥5 年；
	车辆外观整体涂装和所有制式标识应符合国家消防救援局最新要求；
	所有操作开关、仪表、器材架及车辆均有符合规范的中文防水标识标注；
	所有粘接保证一定的强度，符合国家相关标准；
	消防装置操作区域周围不应有可能对操作人员造成伤害的物品、热源，超过 60℃ 的热表面及高速回转物应设置防护装置，检查压力容器生产资质，压力容器的安装与硬物接触处应衬上柔软、耐腐和减震的衬物；
	厂家提供整车售后服务以及承诺质保的项目和内容制成永久性铭牌贴在驾驶室显著位置；
	车上所有玻璃都要求使用有品牌有 3C 的安全玻璃，有效防止爆炸事故现场对消防员造成伤害；
	所有焊接牢固、光洁、平整、无锈迹，符合国家相关标准。

注：上表内容中有属于政府强制采购节能产品的，须按《投标人须知前附表》中《节能产品的强制采购政策》一节提供资料。

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

◆商务要求

质保期	验收合格后 60 个月。
售后技术服务要求	1. 在质保期内，投标人负责为设备提供免费维修、保养。（此处所称维修保养，仅指投标人所供货物正常使用的保养或因本身质量缺陷造成维修，如因车辆交通事故或不可抗力造成的维修不在本条所列） 2. 质保期外定期进行免费维护保养，服务商应提供制造商的服务技术规范，采购人可获得有关维修等级、所需时间、工时计算项目、配件价格的信息。如设备损坏需要更换配件，只收取配件成本费用，免工程师维修费和差旅等人工费。 3. 售后服务商应每半年不少于 1 次的主动回访，以便及时了解采购人的意见，迅速改变服务的不足之处。每年不少于 1 次实地巡检，及时掌握货物使用情况，以及货物的故障、缺陷情况，及时给予维修保养，并建立预警系统，保证售后服务及时性。 4. 投标人应提供 24 小时的电话服务，支持工程师提供专业技术服务。公开售后服务商的联系方式、公司名称、公司地址、邮政编码、公司主页、电子邮件、联系电话及传真，不断完善服务管理和拓展新的服务模式，接受采购人的监督和批评。 5. 在接到用户需求后立即响应，对电话里不能解决的问题应在 4 小时内到达现场；一般问题应在 4 小时内、重大问题应在 24 小时内解决或提出明确解决方案；如需更换配件的，应在 48 小时内完成更换。 6. 售后服务商应提供制造商的服务技术规范，采购人可获得有关维修等级、所需时间、工时计算项目、配件价格的信息。 7. 售后服务商应认真、完整、真实地填写保养、保修、维修记录，并经甲方盖章确认。采购人有权查阅保养、保修、维修记录。
培训要求	1. 车辆验收之前，投标人应安排不少于两天时间为采购人提供使用培训和日常维管培训。 2. 车载设备软件如有升级，投标人应安排免费专项培训保证采购人能继续正常使用。 3. 投标人每年开展的例行性免费培训不得少于 1 次，培训地点、形式由采购人确定，并做到在整个货物使用寿命期间的技术咨询。
交货时间、地点	交货时间：合同签订后 6 个月内交货（采用进口底盘的消防车为合同签订后十二个月）

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

	地点：浙江省内采购人指定地点（以合同为准）。
履约保证金	履约担保的形式：转账支票或电汇或银行汇票或银行保函或银行转账等非现金方式； 履约担保的金额：合同金额的2.5%； 须于合同签订后七个工作日内向合同甲方支付合同总价 2.5% 的履约保证金，货物验收合格一年后未发现有质量问题和维护问题的，合同甲方全额无息退还履约保证金。
付款条件	本合同签订之日起 25 个工作日内，在收到中标人根据合同甲方要求为合同甲方或合同甲方相关预算单位以等额收据形式出具后，合同甲方或合同甲方相关预算单位向中标人预付合同总金额的 30%作为预付款，中标人预付款提供收据的于验收合格后提供全额有效发票。货物经合同甲方最终验收合格（中标人须提供中华人民共和国工业和信息化部批准，列入有效期内的机动车公告目录、型式检验报告等满足办理应急救援车辆牌照所有要求的资料）后，凭合同甲方签发的《浙江省消防救援总队消防车验收清单》，合同甲方向中标人支付到合同金额的 100%。合同甲方付款前，中标人应提供相应金额的增值税专用发票，否则合同甲方有权暂不付款且不构成违约。
验收方案 及要求	货到用户指定地点后，依照投标人提供的验收方案组织验收。
▲制作 RFID 数字管理标 签	交货前，所有器材供货厂家须在应急管理部消防救援局消防装备物资信息采集系统（http://xfzb.119.gov.cn）录入符合本次招标采购要求的装备信息（包括车辆以及随车器材），根据本次招标要求的装备信息申请编码，并按照应急管理部消防救援局和浙江省消防救援总队要求，制作 RFID 数字管理标签。中标人提供产品（包括车辆以及随车器材）要正确安装 RFID 标签并预先填写系统分配的 RFID 编码。投标人必须对上述要求在投标文件中做出承诺(格式自拟)，并且由此所产生的费用必须包含在投标报价内，投标人不提供相关承诺的，视为未实质性响应招标文件要求，投标无效。RFID 标签的安装方案请联系浙江省消防救援装备物资综合保障平台客服人员，无法申请部局编码的产品也需要申请浙江消防救援装备物资综合保障平台编码，在验收时也将抽取检测，检查录入产品信息是否准确。客服电话：13361648122，13022636979

（其余内容详见第五章《合同条款》）

第四章 评标办法

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关规定，结合本项目的实际情况，制定本评标办法。

一、总则

评标工作遵循公正、公平、科学、择优的原则，评标人员将本着认真、公正、诚实、廉洁的精神，进行评标工作，择优推荐中标候选人。在评标期间，评标委员及相关工作人员必须严格遵守保密规定，不得泄露评标的有关情况。

对未中标人，评标委员会不作任何落标解释。

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

二、评标组织

评标工作由采购单位依法组建的评标委员会负责。按《中华人民共和国政府采购法》相关要求，在浙江省财政厅采购专家库中随机抽取，成员由 7 人（含）以上奇数组成，其中政府采购专家人数不少于成员总数的三分之二。评标委员会负责审标、询标、评审等工作，并向采购人提出评审意见和评标报告。

三、评标纪律

1. 评标是招标工作的重要环节，评标工作在评标委员会内独立进行。评标委员会将按照评标原则的要求，公正、平等地对待所有投标人。
2. 所有评标人员应忠于职守、廉洁自律、秉公办事、不徇私情。
3. 评标人员不得接受或参加投标人或与投标有关的单位、组织或个人的有碍公务的宴请、娱乐活动等，不得以任何形式弄虚作假。
4. 评标期间，评标人员不得随意出入评标地点、与外界通讯、会客等。
5. 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对采购人、采购代理机构人员及评标委员会成员施加影响的任何行为，都将导致被取消投标资格。
6. 为保证评标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人或与中标结果有利害关系的人进行私下接触。在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人，不得将评标情况扩散出评标委员会以外。
7. 评标过程中，评标专家对投标人的优劣情况，以及认为差异较大的情况等，应以书面意见作出真实、专业、诚恳负责的表述，不得违背客观、公正的原则。
8. 评标结束后，各评标人员应将全部资料整理上交采购人，严禁将评标过程中的任何资

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目 招标文件

料带出评标现场向投标人或其他单位提供。

9. 在中标结果公布前应对评标委员会成员名单予以保密。

10. 评标委员会对各投标人的商业秘密予以保密。

11. 评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评审意见承担个人责任。

12. 在整个评标过程中，投标人企图影响招标结果的任何活动，可能导致其投标失败。如有违法行为，将依法追究其法律责任。

四、评标程序

1. 本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

2. 熟悉招标文件和评标办法。

3. 采购组织机构按照招标文件规定的时间、地点及程序组织评审。评审程序如下：

（1）开启评审场地的录音录像采集设备，并确保其正常运行。

（2）核验出席评审活动现场的评审小组各成员和相关监督人员身份，并要求其分别登记、签到，按规定统一收缴、保存其通讯工具，无关人员一律拒绝其进入评审现场。

（3）介绍评审现场的人员情况，宣布评审工作纪律，告知评审人员应当回避情形；组织推选评审小组组长。

（4）通报报名参加本项目采购的投标人名单及资格预审情况（如有），宣读最终提交采购响应文件的投标人名单，组织评审小组各位成员签订《政府采购评审人员廉洁自律承诺书》。

（5）根据需要简要介绍招标文件（含补充文件）制定及质疑答复情况、按书面陈述项目基本情况及评审工作需注意事项等。

（6）评审小组组长组织评审人员独立评审。评审小组对拟认定为采购响应文件无效、投标人资格不符合的，应组织相关投标人代表进行陈述、澄清或申辩。

授权代表对澄清、说明或者补正内容未签字确认的，将自行承担由此可能导致的对其不利的评审结果，评标委员会按少数服从多数原则对相关内容进行评判。

投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

4. 起草评审报告，所有评审人员须在评审报告上签字确认。

评审人员对有关招标文件、采购响应文件、现场演示（如有）的说明、解释、要求、标准存在不同意见的，持不同意见的评审人员及其意见或理由应予以完整记录，并在评审过程中按照少数服从多数的原则表决执行。对招标文件本身不明确或存在歧义、矛盾的内容，应

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目 招标文件

作对投标人而非采购人有利的解释；评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，可停止评标工作，重新组织采购活动。评审人员拒绝在评审报告中签字又不说明其不同意见或理由的，由现场监督员记录在案后，可视为同意评审结果。

评审报告是根据评审人员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

（1）采购项目基本情况：采购组织机构，项目名称，项目编号，采购内容，预算执行确认书编号，采购预算金额，采购方式，发布公告时间；公告发布网站，采购响应截止时间，购买招标文件单位情况，采购响应单位情况等

（2）评审小组组成；

（3）评审方法和标准；

（4）评审情况及说明；

（5）评标结果和中标候选人推荐：且按照评审因素的量化指标评审得分第一名的投标人为中标候选人。

（6）评标委员会的授标建议。

五、评标细则

1. 本项目采用综合评分法（总分 100 分），评标委员会根据本评审办法进行评审，对各投标人的价格、商务、技术等评分因素在分值范围内进行各自打分。每个投标人最终得分=价格分+商务技术分。

2. 评审时，评标委员会各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。

3. 对投标人的价格分等客观评分项的评分应当一致，对其他需要借助专业知识评判的主观评分项，应当严格按照评分细则公正评分。

4. 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分第一名的投标人为中标候选人。

5. 评分因素及分值范围

（1）商务技术分（70 分）

该评分分值由评标委员会根据评审情况在分值范围内独立打分（具体分值设定详见表格），小数点后保留一位小数。每个投标人的最终得分为评标委员会打分汇总后的算术平均值（小数点后保留二位小数，第三位四舍五入）。

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

序号	评审项目	评审标准	分值
1	同类产品业绩	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类型消防车产品供货业绩，每提供1个合同业绩得1分，最高3分； 注：1. 同时提供每个业绩的合同复印件以及投标人与合同需求方转账凭证复印件（或对应发票复印件），否则不予认可。 2. 统招分签的合同按一个合同业绩计。	3
2	认证证书	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书和职业健康管理体系认证证书的，每有 1 项证书得 1 分，最高得 3 分。 注：提供证书复印件、评审过程中将在《全国认证认可信息公共服务平台》查询证书出处、未能在《全国认证认可信息公共服务平台》查询到相关证书信息或证书状态异常的，不予认可。	3
3	政策分	（1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得 0.5 分。 （2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得 0.5 分。	1
4	商务要求响应（满足）程度	满足招标文件《第三章 采购内容及需求》“◆商务要求”和《第五章 合同条款》中所有要求的得2分，每负偏离一项扣 2 分，扣至 0 分为止。 注：商务要求响应程度中未满足招标文件标注“▲”的实质性要求（条款）的，该投标人的投标文件将被视为无效；	2
5	产品技术指标及功能响应（满足）程度	根据所供产品的技术指标及功能响应（满足）程度进行评析：产品技术指标及功能响应（满足）程度中全部满足招标文件相应标项“◆采购内容及需求”中“◆采购内容”的所有要求的得 15 分，技术参数带“★”技术要求为负偏离的或经评委认定为属于负偏离的每一项扣 3 分，其他技术要求为负偏离的或	15

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

		经评委认定属于负偏离的，每一项扣 1.5 分，扣完为止。 注：若技术响应表中的响应与投标人提供技术资料不一致的，评审专家按技术资料中的参数进行评分。	
6	产品整体布局、外观	投标人针对本项目产品整体布局、外观进行评议： 整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计科学合理、舒适性强、外型美观大方的得 4 分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计合理、舒适性较强、外型美观的得 3 分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）及设计较为合理、舒适性一般、外型较为美观的得 2 分；整体布局、车内摆放（各消防装备及座椅）基本满足项目要求的得 1 分，无整体布局、内摆放描述的得 0 分。	4
7	产品质量及性能	(1) 根据投标产品整体质量的可靠性（包括：各气候情况、道路状况、地理位置、载荷情况、行驶速度条件下的产品质量可靠性）进行评价： 投标产品质量可靠性高的得 4 分，质量可靠性良好的得 3 分，质量可靠性一般的得 2 分，质量可靠性差的得 1 分，无投标产品质量的描述的得 0 分。	4
		(2) 根据投标产品的技术先进性（包括：整车控制能力、车身安全性架构、制造工艺、底盘的先进性情况）进行评价： 投标产品技术先进性高的得 4 分，技术先进性良好的得 3 分，技术先进性一般的得 2 分，技术先进性差的得 1 分，无投标产品技术先进性的描述的得 0 分。	4
		(3) 根据投标产品性能稳定性（包括：产品技术底蕴、操控稳定性、动力性能耐久性、车辆平顺性）进行评价： 投标产品技术成熟、性能稳定的得 4 分，技术较成熟、性能较稳定的得 3 分，技术一般、性能一般的得 2 分，技术差、性能差的得 1 分，无投标产品性能稳定性的描述的得 0 分。	4
		(4) 根据投标产品可维护性进行评价： 投标产品设计结构合理、维护方便的得 4 分，设计结构较合理、维护较方便的得 3 分，设计结构一般、可维护性一般的得 2 分，设计结构差、可维护性差的得 1 分，无投标产品可维	4

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

		护性的描述的得 0 分。	
8	产品功能的 操作便捷性 和功能性科技配置情况	（1）投标产品功能的操作便捷性进行评析： 投标产品功能的操作便捷，操作效率高的得 5 分，操作较便捷，操作效率较高的得 4 分，操作便捷性一般，操作效率一般的得 3 分，操作性差的得 1 分，无投标产品功能的操作性的描述的得 0 分。	5
		（2）投标产品具有功能性科技配置的，经评标专家认定利于采购人的，每有 1 项得 1 分，最高得 4 分。	4
9	实施方案	投标人针对本项目详细的总体实施方案，包括设备供货、验货、调试、试运行等描述： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得 4 分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得 3 分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得 2 分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得 1 分，未提供方案的得 0 分。	4
10	技术培训	投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得 4 分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得 3 分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得 2 分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得 1 分，未提供方案的得 0 分。	4
11	售后服务	投标人针对本项目特点，结合采购人的需求，制定包括但不限于服务承诺、服务条款、响应方案、备件（易耗品）供应方案、应急措施、质保外服务措施等售后服务方案： 方案内容要素齐全、方案科学合理、操作性强、贴近用户需求的得 3 分，方案内容要素较齐全、方案科学较合理、操作性较强的得 2 分，方案内容要素齐全性一般、方案科学性一般、操作性一般的得 1 分，方案内容要素不齐全或方案不合理或操作性不强的得 0.5 分，未提供方案的得 0 分。	3

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

12	备品备件	投标人针对本项目产品的备品备件储备情况： 投标人的售后服务机构（含维修机构）常年备有备品备件的得 1.5 分； 质保期满后备品备件按市场价的 85%及以下的得 1.5 分，按市场价的 85%（不含）-90%（含）的得 1 分，按市场价的 90%（不含）-95%（含）的，得 0.5 分，其他不得分。 投标人提供相应证明文件及备品备件折扣优惠价格清单。	3
13	优惠承诺	（1）质量保证期在满足招标文件的基础上每增加 6 个月得 0.5 分，最高得 1 分。 （2）根据投标人的优惠承诺（质量保证期和备品配件价格优惠除外）进行评分，经评标专家认定实质上利于采购人的，具有每类优惠承诺得 1 分，最高得 2 分。	3

（2）价格分(30分)

价格评分将在有效投标人范围内进行，最高得 30 分，最低得 0 分（小数点后保留二位小数，第三位四舍五入）。满足招标文件要求且投标价格最低的**投标报价**为**评标基准价**，投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（**评标基准价/投标报价**）×30%×100

扶持政策说明：

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》【财库（2022）19 号】规定，货物由小型或微型企业制造，即货物由小型或微型企业生产且使用该小型或微型企业商号或者注册商标的，价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与价格评分。

● 提供以下证明材料的投标人被认定为小型、微型企业：

投标人按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）的所属行业规定为小型、微型企业。投标文件中必须提供《中小企业声明函》；

● 残疾人福利性单位视同小微企业，其产品参加本项目投标的，享受小微企业同等的价格扣除。

残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- ① 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- ② 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

③ 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

④ 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

⑤ 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

提供以下证明材料的投标人被认定为残疾人福利性单位：

《残疾人福利性单位声明函》；

● 监狱企业视同小微企业，其产品参加本项目投标的，享受小微企业同等的价格扣除。

提供以下证明材料的投标人被认定为监狱企业：

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

此项由评标委员会集体核实后统一打分。

六、询标

对投标文件中存在含义不清楚的内容，必要时评标委员会要求投标人作必要的澄清、说明或补正。询标记录需投标人授权代表签字确认，它将作为投标文件的一部分。

七、决标办法

采购人将根据评标委员会提交的评审报告及推荐的中标候选人，按规定确定中标人。

第五章 合同条款

《消防车采购合同》

合同编号：

签订地点：

合同日期：

甲方：

乙方：

根据浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目（项目编号：SZCG2023402G）的招标结果，甲方与乙方就购置消防车一事达成以下采购合同：

一、装备名称、数量及规格如下：

货币单位：人民币元

标项	货物名称	规格型号	品牌	产地	单位	数量	单价	小计金额
合同含税总金额		人民币（大写）： （小写）：						
备注								

二、交货时间：合同签订后六个月内交货（采用进口底盘的消防车为合同签订后十二个月内交货）。

交货地点：甲方指定地点。

三、付款方式：详见附件1。

四、包装要求：详见附件1。

五、运输方式和费用负担：货交至甲方指定地点，运输、保险和装卸的费用由乙方承担。

六、质量要求及技术标准：详见附件1。

七、验收标准、方法及提出异议期限：详见附件1。

八、随机备品、配件工具数量及供应办法：详见附件1。

九、违约责任：详见附件1。

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

十、解决合同纠纷的方式：详见附件1。

十一、合同文件的组成

根据浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目（项目编号：_____）招标文件以及投标文件是本合同不可分割的组成部分，其下列文件构成合同的组成部分：

附件 1：合同主要条款；

附件 2：2-1. 浙江省消防救援总队消防车验收清单；

2-2. 验收合格后一年内无质量疑义证明文件；

附件 3：售后服务协议书；

附件 4：承诺书（如有）。

十二、本合同一式六份，经双方签字盖章后生效，甲方三份，乙方二份，采购代理机构一份；如需修改或补充合同内容，经协商，双方应签署书面修改或补充协议，该协议将作为本合同的一个组成部分。

甲方（章）：

乙方（章）：

代表人签字：

代表人签字：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

税号：

税号：

附件 1:

采购合同主要条款

第一条：采购货物清单及合同价（详见主合同条款）

第二条：质量保证

1. 服务宗旨

乙方为做好货物的售后服务工作，树立及维护品牌形象，解决甲方的后顾之忧，进一步服务并促进货物的销售。售后服务商应树立服务营销以及客户为本的理念。

2. 本合同采购货物质量保证期为甲方验收合格后 60 个月。

3. 乙方所提供的货物应保证是全新的、未使用过的，是原包装未拆封的，是用一流的工艺和最佳材料制造而成的，并完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内应具有使甲方满意的性能，并且确保一次性通过各项检验和测试。在货物质量保证期内，乙方应对由于设计、工艺、材料和配套件的缺陷所产生的任何不足或故障负责，并无条件为甲方提供免费维修或原厂件更换。

4. 根据甲方按检验标准检验的结果或国家权威计量检定部门检验的结果，或者在质量保证期内，如果货物的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方，提出索赔。乙方在收到通知后，应在规定期限内，用与投标时采用的零件、部件或材料来更换有缺陷的或不符合要求的零件、部件或材料，同时从更换日开始重新计算质量保证期。

5. 保修义务

乙方需要严格遵守《工业产品售后服务》《产品质量法》《消费者权益保护法》等现行的中华人民共和国相关法律和标准，为甲方提供“三包”服务，认真履行货物售后服务的责任。具体保修期限如下：

(1) 在保修期内，为甲方提供规定的保养和其他服务项目；在此期间出现的货物自身质量问题，均须提供免费保修的售后服务（保修内容包括硬件维修和软件升级）。保修服务结束后两个星期，甲方盖章确认乙方完成本次保修服务，甲方盖章确认之日起维修部分重新起算不低于 60 个月的保修期。

(2) 保修期限自甲方最终验收合格之日起开始计算，以甲乙双方签署《浙江省消防救援总队消防车验收清单》为凭证；（详见附 2-1）保修服务后更换的配件以甲方确认盖章之日起开始计算，以乙方的发票（注明货物型号、货物序列号）及有效保修卡、维修卡为凭证。

(3) 免除保修义务

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

为了使甲方的合法权益受到保护，避免不必要的损失，对于下列原因导致的系列货物故障、工作异常或损坏，乙方虽不承担免费保修义务，但应提供良好的有偿服务。

1) 甲方擅自拆、改、扩、配硬件，连接使用不当的外设和野蛮操作所造成货物的损坏。

2) 由于火灾、洪水、雷电、地震或其他不可抗拒事件引起的货物损坏，和在非货物规定的工作环境下使用引起的货物损坏。

乙方为所售货物提供使用年限内的维修保养服务。在超出保修服务期限后的每次售后服务，乙方可以按照一定标准收取相应的维修费用、更换零部件费用和升级费用。售后服务结束后 15 日内，甲方确认盖章，完成本次售后服务。超出保修期货物作出的收费维修部分的保修期不应低于 60 个月。

6. 所投产品尾气排放选用国六排放标准，并满足办理应急救援牌照的要求。

7. 根据应急管理部要求，整车外观涂装规范标识和装具。

8. 交货前，所有器材供货厂家须在应急管理部消防救援局消防装备物资信息采集系统（<http://xfzb.119.gov.cn>）录入符合本次招标采购要求的装备信息（包括车辆以及随车器材），根据本次招标要求的装备信息申请编码，并按照应急管理部消防救援局和浙江省消防救援总队要求，制作 RFID 数字管理标签。乙方提供产品（包括车辆以及随车器材）要正确安装 RFID 标签并预先填写系统分配的 RFID 编码。以上工作所产生的一切费用应包含在合同价内。RFID 标签的安装方案请联系浙江省消防救援装备物资综合保障平台客服人员，无法申请部局编码的产品也需要申请浙江消防救援装备物资综合保障平台编码，在验收时也将抽取检测，检查录入产品信息是否准确。客服电话：13361648122，13022636979。

第三条：交货时间、地点

1. 在合同签订后，乙方应将货物安全运至甲方事先指定的地点，乙方负责安装、调试，然后交使甲方验收。

2. 在所供货物交付使用时，乙方必须向甲方提供产品说明书、质量保证书、保修卡等必须具备的相关资料和必备的附件。并免费提供现场培训。

3. 交货时间：合同签订后 6 个月内交货（采用进口底盘的消防车为合同签订后十二个月）；

交货地点：浙江省内甲方指定地点（以合同为准）。

第四条：履约保证金及货款的支付

1. 乙方须于合同签订后七个工作日内向甲方交纳合同总额 2.5 %（计¥_____元）的履约保证金；履约保证金以转账支票或电汇或银行汇票或银行保函或银行转账等非现金方式。

2. 本合同签订之日起 25 个工作日内，在收到乙方根据甲方要求为甲方或甲方相关预算

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

单位以等额收据形式出具后，甲方或甲方相关预算单位向乙方预付合同总金额的 30%作为预付款，乙方预付款提供收据的于验收合格后提供全额有效发票。货物经甲方最终验收合格（乙方须提供中华人民共和国工业和信息化部批准，列入有效期内的机动车公告目录、型式检验报告等满足办理应急救援车辆牌照所有要求的资料）后，凭甲方签发的《浙江省消防救援总队消防车验收清单》，甲方向乙方支付到合同金额的 100%。甲方付款前，乙方应提供相应金额的增值税专用发票，否则甲方有权暂不付款且不构成违约。

3. 货物验收合格一年后未发现有质量问题和维护问题的，甲方全额无息退还履约保证金。

第五条：包装、发货及运输

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。包装还应足以承受转运过程中的装卸，暴露于恶劣气温，盐分大和降雨环境，以及露天存放。包装箱的尺寸及重量应考虑货物最终目的地的偏远程度以及在所有转运地点缺乏重型装卸设施的情况。对于由于包装不善而引起的货物锈蚀、损坏或损失由乙方承担违约赔偿责任，甲方有权单方面要求退换货物。

2. 装箱清单、合格证、产品手册、使用说明书（含操作演示光盘）、质量检验证明书、质量保证书，维修保养手册（卡）、随配附件和工具以及配置清单等一并附于货物内，如有遗失，乙方须在接到甲方通知后 3 日内补齐，否则视为乙方逾期交货。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方指定地点 48 小时前通知甲方，以给甲方预留充足时间准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险及损失均由乙方负责。

5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点，乙方同时需通知甲方货物已送达。

6. 包装、标记和包装箱内外的单据应严格符合合同的各种特殊要求，包括本合同条款、对应外贸合同条款规定的要求以及甲方后续发出的指令。

7. 严禁夹带采购货物及其附属配件、装备以外的任何物品，如因夹带违规物品所产生的一切后果由乙方承担。

8. 运输、安装过程中发生的货物损毁、人身伤害的，一切法律责任由乙方承担。

第六条：验收

1. 交货时乙方应为甲方免费提供中文使用说明书，提供货物的功能、使用方法、技术参数、常见问题解决方法等文书材料，并确保甲方获知货物序列号、型号名称、版本号以及配合使用的装备品牌、型号和版本等信息。

2. 交货时乙方应向甲方提供投标时承诺的相关培训，使之熟练掌握操作规程、使用方法

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

和注意事项，并经甲方盖章确认后方可移交。

3. 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合采购要求的，给予签收，初步验收不合格的，甲方有权解除合同、拒收货物，并有权要求乙方支付合同金额的 5%作为违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方还有权要求乙方赔偿全部经济损失；如初步验收不合格，但甲方选择继续履行合同的，则甲方有权要求乙方在 30 日内（30 日内的整改期限不纳入逾期违约的计算范畴）无偿更换货物，并有权要求乙方支付合同金额的 5%作为违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方还有权要求乙方赔偿全部经济损失。

货到甲方指定地点后，甲方需在一个月组织验收。

4. 乙方交货前应对货物作出全面检查并对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

5. 初步验收后，甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，调试完成，货物符合合同约定的技术要求，甲方才做最终验收。

6. 在装备生产的关键环节，甲方将组织人员进厂进行节点验收。货物无法通过节点验收的，甲方有权退回货物、解除合同或有权要求乙方在 30 日内（30 日的整改期限不纳入逾期违约的计算范畴）更换货物，甲方有权要求乙方支付合同金额的 5%作为违约金，并有权要求乙方赔偿甲方全部经济损失

7. 初步验收、最终验收时乙方必须到现场，最终验收完毕后，作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。最终验收不合格的，甲方有权解除合同、拒收货物，并有权要求乙方支付合同金额的 5%作为违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方还有权要求乙方赔偿全部经济损失；如最终验收不合格，但甲方选择继续履行合同的，则甲方有权要求乙方在 30 日内（30 日的整改期限不纳入逾期违约的计算范畴）无偿更换货物，并有权要求乙方支付合同金额的 5%作为违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方还有权要求乙方赔偿全部经济损失。

8. 验收合格后，将根据《浙江省消防救援总队消防车验收清单》交付甲方。

9. 最终验收后，乙方应根据甲方结算审计要求提供相应审计材料。

第七条：培训

1. 车辆验收之前，乙方应安排不少于两天时间为甲方人员提供使用培训和日常维管培训。

2. 车载设备软件如有升级，乙方应安排免费专项培训保证甲方能继续正常使用。

3. 乙方每年开展的例行性免费培训不得少于 1 次，培训地点、形式由甲方确定，并做到在整个货物使用寿命期间的技术咨询。

第八条：售后服务

1. 在保修期内，乙方负责为设备提供免费维修、保养。（此处所称维修保养，仅指乙方所供货物正常使用的保养或因本身质量缺陷造成维修，如因车辆交通事故或不可抗力造成的维修不在本条所列）

2. 保修期外定期进行免费维护保养，乙方应提供制造商的服务技术规范，甲方可获得有关维修等级、所需时间、工时计算项目、配件价格的信息。如设备损坏需要更换配件，只收取配件成本费用，免工程师维修费和差旅等人工费。

3. 乙方应每半年不少于 1 次的主动回访，以便及时了解甲方的意见，迅速改变服务的不足之处。每年不少于 1 次实地巡检，及时掌握货物使用情况，以及货物的故障、缺陷情况，及时给予维修保养，并建立预警系统，保证售后服务及时性。

4. 乙方应提供 24 小时的电话服务，支持工程师提供专业技术服务。公开售后服务商的联系方式、公司名称、公司地址、邮政编码、公司主页、电子邮件、联系电话及传真，不断完善服务管理和拓展新的服务模式，接受甲方的监督和批评。

5. 在接到甲方需求后立即响应，对电话里不能解决的问题应在 4 小时内到达现场；一般问题应在 4 小时内、重大问题应在 24 小时内解决或提出明确解决方案；如需更换配件的，应在 48 小时内完成更换。

6. 乙方应提供制造商的服务技术规范，甲方可获得有关维修等级、所需时间、工时计算项目、配件价格的信息。

7. 乙方应认真、完整、真实地填写保养、保修、维修记录，并经甲方盖章确认。甲方有权查阅保养、保修、维修记录。

第九条：违约责任

1. 乙方未按约定交付期限向甲方交付货物的，乙方应自逾期之日起按照合同总价的 1% 乘以逾期天数向甲方支付违约金；如果乙方逾期 60 日以上仍未交付货物的，甲方有权解除本合同，并按本合同的约定追究乙方违约责任。30 天的整改期限不纳入逾期违约的计算范畴。

2. 乙方保修、维修响应和项目组成员未按投标承诺履约的，每次按 5000 元或合同总价的 2% 向甲方支付违约金，两者金额相冲突的，以金额高的为准。

培训或售后服务乙方须按投标承诺执行，乙方负责提供甲方操作人员的使用培训，提供技术咨询，组织人员对产品的使用、维护等方面进行现场指导，所产生的一切费用由乙方支付。若乙方违约，每次按 5000 元或合同总价的 2% 向甲方支付违约金，两者金额相冲突的，以金额高的为准。

3. 未经甲方同意乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。否则，乙方应向甲

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

方支付合同总金额 30%的违约金，甲方并有权立即单方解除与乙方的合同。

4. 如乙方未履行合同规定内容，应承担违约责任，乙方应全额返还已收合同款。

5. 乙方在货物交付并最终验收合格之日起质保期内违反本合同有关质量保证及售后服务的，乙方应赔偿甲方损失；在货物交付验收合格之日起质保期后发生质量问题的，乙方应提供各项售后服务。

6. 经结算审计发现货物有质量问题或不符合合同约定情况的，甲方有权拒绝支付货款并取消合同，乙方应退回已支付的预付款。

第十条：争议解决

本合同为甲方统一采购合同，在发生所供货物的质量、售后服务等问题时，各使用方有权直接向乙方索赔，签订必要的书面处理协议。如协商不成，争议由甲方住所地人民法院管辖。

第十一条：合同生效

1. 本合同经双方法定代表人或其授权代表签字并加盖公章后生效。

2. 本合同一式陆份，甲方执三份，乙方执二份，采购代理机构一份。

3. 本项目的招标文件、投标文件、中标通知书作为合同附件，具有相同的法律效力。

附件 2-1:

装备验收单

_____ :

根据你公司装备到货验收申请，我单位装备验收小组按照验收相关规定组织开展实地验收，具体情况如下：

验收装备情况							
序号	合同编号	装备名称	规格型号	数量	单价 (万)	总价 (万)	备注
一致性检查验收情况							
序号	检查内容		检查情况			是否合格	
1	资料审查:...						
2	数量外观检查:...						
3	主要部件检查:...						
4	履约时间核查...						
5	其他...						
质量性能测试验收情况							
序号	测试内容		测试情况			是否合格	
1							
2							

浙江省消防救援总队 2023 年度消防车（第二批—专勤保障类 C）采购项目
招标文件

其他验收情况			
序号	检查内容	检查情况	是否合格
1			
2			
培训情况			
装备厂家技术人员于____年__月__日至____年__月__日到使用单位开展装备技术培训。装备售货服务联系人： 联系电话： 使用单位：（签字盖章）			
验收结论	经综合判定，该批装备验收 ☐ 合格 ☐ 基本合格 ☐ 整改 ☐ 不合格。		
	验收分管领导： 验收小组组长： 成员： （签字盖章） 年 月 日	投标人： （签字盖章） 年 月 日	

备注：1. 装备验收单一式三份，验收单位、使用单位和投标人，正反面打印。
2. 消防车辆验收，同时需填写《新购消防车辆检查验收报告》。

附 2-2:

验收合格后一年内无质量疑义证明文件

致: _____

贵单位合同项下《国产消防器材装备采购合同》(合同编号:____)验收合格后
已满一年。过程中无质量问题, 现经我单位确认, 同意退还履约保证金, 特此回
复。清单如下:

序号	品名	品牌、型号	数量	金额	配置简述
1					
2					
3					
4					
5					

使用单位(大中队签字盖章):

审核单位(支队签字盖章):

联系人:

联系电话:

日期: 年 月 日

注: 本证明文件由使用单位打印填写, 由审核单位查对后签字盖章。本证明文件
一式三份, 一份交采购人做 2.5%货款支付凭证, 一份由使用单位留存, 一份由
投标人留存。

附件 3：售后服务协议书

附件 4：承诺书（如有）

合同编号规范范本

合同 序号	单 位	合同编号	例：
1	杭州市消防救援支队	项目编号-HZ 包项编号-合同数量	SZCG2023402G-HZ01-1
2	宁波市消防救援支队	项目编号-NB 包项编号-合同数量	
3	温州市消防救援支队	项目编号-WZ 包项编号-合同数量	
4	嘉兴市消防救援支队	项目编号-JX 包项编号-合同数量	
5	湖州市消防救援支队	项目编号-HU 包项编号-合同数量	
6	绍兴市消防救援支队	项目编号-SX 包项编号-合同数量	
7	金华市消防救援支队	项目编号-JH 包项编号-合同数量	
8	衢州市消防救援支队	项目编号-NB 包项编号-合同数量	
9	丽水市消防救援支队	项目编号-LS 包项编号-合同数量	
10	台州市消防救援支队	项目编号-TZ 包项编号-合同数量	
11	舟山市消防救援支队	项目编号-ZS 包项编号-合同数量	
12	义乌市消防救援支队	项目编号-YW 包项编号-合同数量	
13	浙江省消防救援总队训练与战勤保障支队	项目编号-XB 包项编号-合同数量	
14	中国救援浙江机动专业支队	项目编号-JD 包项编号-合同数量	
15	浙江省消防救援总队	项目编号-ZD 包项编号-合同数量	

第六章 投标文件格式

(未提供格式的由投标人自拟)

报价文件封面

正本/副本

项目名称:

项目编号:

投标文件
(报价文件)

标项: __

投标人: (盖单位公章)

投标文件签署人: (签字或盖章)

日期: 年 月 日

目录

- (1) 开标一览表；
- (2) 投标报价明细表；
- (3) 中小企业声明函（非小微企业无需提供）；
- (4) 投标人为监狱企业的证明文件：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具。
（如有）
- (5) 投标人符合《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）政策规定的，提供《残疾人福利性单位声明函》。（如有）
- (6) 投标人认为有必要提供的其它文件。

1. 开标一览表格式

开标一览表

项目名称：

项目编号：

标项	标项名称	品牌	产地	数量	单位	单价	投标总价	交货期	质保期
							合计金额大写：¥____ 小写：¥_____		

注：以上报价包含对应标项产品和技术文件中列明的所有配置清单内容，为到用户指定地点价格，包括产品、标准附件、备品备件（到采购人指定地点价）、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修，招标代理服务费等完成本项目实施的一切税金和费用。

投标人全称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

2. 投标报价明细表

投标报价明细表

项目名称：

项目编号：

标项名称：（价格单位：元人民币）

序号	产品名称	规格型号	品牌	产地方	数量	单位	单价	小计	备注
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
单项产品合计									
数量									
投标总价									

- 注：1. 此报价表一个标项一份，为对应标项单套产品的明细报价；
2. 报价范围为开标一览表中“单价”项的明细报价，包含开标一览表提及的价格组成内容；
3. 如分项费用已包含在其他分项中，则此分项单价可填写“0.00”
4. 如分项内容或单价有遗报，视同已含入其他分项。
5. 此表投标总价应与“开标一览表”中投标总价相一致。

投标人全称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

3. 中小企业声明函

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

4. 投标人为监狱企业的证明文件：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具。
（如有）

5. 投标人符合《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）政策规定的，须提供《残疾人福利性单位声明函》。（如有）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人或授权委托人： （签字或盖章）

投标人： _____（盖章） 日 期：

6. 投标人认为有必要提供的其它文件

项目名称：

项目编号：

投标文件

（资格商务技术文件）

标项：__

投标人：（盖单位公章）

投标文件签署人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

1. 资格证明文件

(1) 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函格式：

符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（_____项目名称_____）【项目编号：_____】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人参加同一合同项下的政府采购活动的；
2. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称（公章）：

日期： 年 月 日

（2）法人或者其他组织的营业执照等证明文件复印件加盖公章（如投标人为自然人，则应提供自然人的身份证明）

2. 投标函格式

投标函

_____(采购人单位名称):

宁波市斯正项目管理咨询有限公司:

_____(投标人全称)参加贵方组织的_____(项目名称)_____(项目编号: _____)

招标的有关活动, 并对_____(标项名称)_____进行投标。为此我方:

1. 承诺在投标人须知规定的投标截止日起遵守本投标文件中的承诺, 且在投标有效期满之前均具有约束力。本投标文件的有效期为自投标截止时间起_____天。

2. 承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件及采购人规定的特定条件。

3. 已详细审核全部招标文件, 包括招标文件补充(如果有)、参考资料及有关附件, 确认无误。

4. 提供投标人须知规定的全部投标文件, 包括投标文件正本____份, 副本____份, 电子文件____套。

5. 投标报价详见《开标一览表》。

6. 保证遵守招标文件中的其他有关规定。

7. 完全理解不一定接受最低价中标。

8. 我公司自愿参加本项目的投标, 并保证投标文件中所列举的投标报价文件及相关资料和公司基本情况资料是真实的、合法的。愿意向贵方提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要, 愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

9. 保证忠实地执行双方所签订的合同, 并承担合同规定的责任和义务。

10. 我方承诺不存在以下情况:

a 提供虚假材料谋取中标、成交的;

b 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的;

c 与采购人、其它投标人或者采购代理机构恶意串通的;

d 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的;

e 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的;

f 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

投标人全称(盖单位公章):

投标文件签署人(签字或盖章):

日期: 年 月 日

单位地址:

邮编:

电话:

传真:

3. 法定代表人资格证明书及授权书委托格式

法定代表人资格证明书

（采购单位名称）：_____

宁波市斯正项目管理咨询有限公司：_____

_____（姓名）系_____（单位名称）的法定代表人，_____（身份证号）_____。

特此证明。

投标人：（盖单位公章）

日期：年月日

附：

法定代表人联系方式及身份证复印件

注：法定代表人直接签署投标文件并参加投标的，在投标文件中出具此资格证明书及身份证复印件。

法定代表人授权书

（采购单位名称）：

宁波市斯正项目管理咨询有限公司：

我以_____（投标人全称）_____法定代表人的身份授权（全权代表姓名）、_____（身份证号）_____，
为我单位的全权代表，参加贵处组织的_____（项目名称）_____（项目编号：_____）的投标，签署本项目
相关投标文件并全权处理投标活动中的一切事宜。我单位承认全权代表做出的与本项目投标活动有关
的全部行为。

投标人全称（盖单位公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

电话：

日期：

附：

全权代表姓名：_____身份证号码：_____职 务：_____电 话：_____

全权代表身份证复印件：

注：法定代表人授权其公司员工签署及参加投标的，在投标文件中同时出具法定代表人资格证明
书及此授权书，并附身份证复印件。

投标文件格式中所提到的投标文件签署人是指以上两文件确定的签署人员。

如参加开标并在开评标过程中签署文件的人员与投标文件签署人不一致，须另行提供授权书。

4. 所投标货物的完整配置方案，详细列明投标货物的所有技术指标（包括所投标货物的品牌、规格型号、详细配置、主要技术参数、实物照片、设计图纸、三维效果图、随车器材、随车资料等），明确表示该项指标所涉及的软硬件是标准配置还是选择配置。

5. 技术支持资料（产品样本说明书等）或证明文件（检测报告、鉴定文件等）

6. 专利权说明函

专利权说明函

致：浙江省消防救援总队

我公司郑重承诺：在_____项目中，我公司所投及其任何一部分，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。我公司承担由此可能产生的一切法律责任和费用。

投标人全称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

7. 投标人必须提供相应投标产品符合市场准入要求的材料，投标文件中应提供中国境内国家级检测机构出具的型式试验合格的检验报告或自愿性产品认证证书或《道路机动车辆生产企业及产品公告》。

【若投标时暂无法提供的，则应同时提供承诺书 及 其他同类车辆的自愿性认证证书复印件（或型式检验报告复印件或《道路机动车辆生产企业及产品公告》）（包含低于国六排放标准），格式详见《第六章 投标文件格式》相应附件】（适用于所有标项）

承诺书（格式）

致：浙江省消防救援总队

我公司承诺，如获中标，将于产品交付验收时向甲方提供与所投车型相符的，具有法定资质的国家级检验机构出具的型式检验报告和《道路机动车辆生产企业及产品公告》。我公司所投车辆尾气排放选用国六排放标准，并满足办理应急救援车辆牌照的要求。否则，甲方可以拒绝支付所有合同货款，由此引起的一切后果由我司承担。

另投标产品制造商的其他同类车辆的自愿性认证证书复印件或型式检验报告复印件或《道路机动车辆生产企业及产品公告》详见后附证明材料。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

8. 在国内设有售后服务机构及零配件供应仓库的相关证明文件

9. 商务及技术偏离表

商务及技术偏离表

序号	内容	招标文件规范要求	投标文件对应规范	备注

注：1. 如不填写或不提供，则视为完全响应招标文件的要求。

2. 投标人提供的建议（如有）：

投标人全称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期：

10. 针对本项目的详细实施计划

11. 验收标准和验收方法

12. 拟投入本项目人员汇总表

拟投入本项目人员汇总表

序号	姓 名	年龄	性别	学 历	专业	职称	在本项目拟任职务

注：需提供项目负责人及主要实施人员技术职称（如有）、学历证、其他相关证书（如有）、相关经验等证明材料，加盖公章。

投标人全称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期：

13. 培训方案（包括培训地点、培训人数、培训时间以及培训后被培训人达到的水平）

14. 售后服务和质保期的内容、措施和承诺

15. 备品备件、不少于 30 项上装改装部分的易损配件清单及价格折扣（格式自拟）

16. 针对本项目的合理化建议

17. 投标人承诺给予采购人的各种优惠条件，包括备品备件、专用耗材等方面的优惠

18. 同类项目业绩表

同类项目业绩表

采购单位名称	项目名称	采购内容	合同金额 (万元)	采购单位联系人及 联系电话
备注	须提供合同复印件，加盖公章。			

填表说明：

- 1. 此表不提供，可视为无业绩。
- 2. 此表仅提供了格式，表格不够可自行增加。
- 3. 提供合同复印件作为证明材料。

投标人全称（盖单位公章）：

投标文件签署人（签字或盖章）：

日期：

19. 投标人认为有必要提供的其它文件。

20. 承诺函

提供关于“交货前，供货厂家须在应急管理部消防救援局消防装备物资信息采集系统（<http://xfzb.119.gov.cn>）录入符合本次招标采购要求的装备信息（包括车辆以及随车器材），根据本次招标要求的装备信息申请编码，并按照应急管理部消防救援局和浙江省消防救援总队要求，制作RFID数字管理标签”的承诺函。