生命至上·幸福满仓 仓前街道应急（安全）宣教体验馆设备采购

招标文件

 **（电子招投标）**

编号:ZFCGY2025-004

采购人：杭州市余杭区人民政府仓前街道办事处

采购代理机构：浙江省房地产管理咨询有限公司

二〇二五年一月

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 招标公告**

项目概况

生命至上·幸福满仓 仓前街道应急（安全）宣教体验馆设备采购招标项目的潜在投标人应在政采云平台（[https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2025年2月26日10点00分00秒](https://www.zcygov.cn/%EF%BC%89%E8%8E%B7%E5%8F%96%EF%BC%88%E4%B8%8B%E8%BD%BD%EF%BC%89%E6%8B%9B%E6%A0%87%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%8C%E5%B9%B6%E4%BA%8E202%20%E5%B9%B4%20%E6%9C%88%20%E6%97%A5%20%E7%82%B9%20%E5%88%8600%E7%A7%92)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

 **项目编号：ZFCGY2025-004**

  **项目名称：生命至上·幸福满仓 仓前街道应急（安全）宣教体验馆设备采购**

  **预算金额（元）：2900000**

**最高限价（元）：2900000**

**采购需求：**生命至上·幸福满仓 仓前街道应急（安全）宣教体验馆设备采购。具体以招标文件第三部分采购需求为准，供应商可点击本公告下方“浏览采购文件”查看采购需求。

**合同履约期限：150日历天完成供货、安装、调试。**

**本项目接受联合体投标：**[x] **是；**[ ] **否**。

**二、****申请人的资格要求：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

 2. 以联合体形式投标的，提供联合协议(本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供) ；

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：

[ ] 无（注：不得限制大中型企业与小微企业组成联合体参与投标）；

[x] 专门面向中小企业

[x] 货物全部由符合政策要求的中小企业制造，提供中小企业声明函；

[ ] 货物全部由符合政策要求的小微企业制造，提供中小企业声明函；

[ ] 要求以联合体形式参加，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到 %，其中小微企业合同金额应当达到 %;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议；

[ ] 要求合同分包，提供分包意向协议和中小企业声明函，分包意向协议中中小企业合同金额应当达到达到 % ，其中小微企业合同金额应当达到 % ;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议；

4.本项目的特定资格要求：无；

5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取招标文件**

**时间：**/至2025年2月26日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：** 2025年2月26日10点00分00秒（北京时间）

**投标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**开标时间：**2025年2月26日10点00分00秒

**开标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

 1. 《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》 （浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

 2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。（3）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

 1.采购人信息

 名 称：杭州市余杭区人民政府仓前街道办事处

 地 址：杭州市余杭区仓前街道向往街1008号乐富海邦园M座

传 真： /

项目联系人（询问）：孙工

 项目联系方式（询问）：18267188816

 质疑联系人： 周工

 质疑联系方式：0571-88613825

 2.采购代理机构信息

名 称：浙江省房地产管理咨询有限公司

地 址：浙江省杭州市余杭区余杭街道城南路668号通济大厦11楼

 传 真：/

 项目联系人（询问）：练华

 项目联系方式（询问）：0571-88775963

 质疑联系人：张政

 质疑联系方式：13735483636

 3. 同级政府采购监督管理部门

 名 称：杭州市财政局政府采购监管处 /浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州）

 地 址：杭州市上城区清泰街549号城建综合大楼11楼（快递仅限ems或顺丰）

 传 真： /

 联系人 ：朱女士、王女士

监督投诉电话：电话：0571-87227671,0571-87800218，政策咨询电话：X先生，0571-8958XXXX 政府采购监管部门工作人员

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **项目属性与核心产品** | 货物类，单一产品或核心产品为： / 。 |
| 2 | **采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业** | 1. 标的：生命至上·幸福满仓 仓前街道应急（安全）宣教体验馆设备采购，属于 工业 行业；
2. 根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300）第四条第（二）项规定：工业行业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业;从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。
 |
| 3 | **是否允许采购进口产品** | [x] 本项目不允许采购进口产品。[ ] 可以就 采购进口产品。 |
| 4 | **分包** | [ ]  A同意将非主体、非关键性的 工作分包。[x]  B不同意分包。注：不得限制大中型企业向小微企业合理分包。 |
| 5 | **开标前答疑会或现场考察** | [x] A不组织。[ ] B组织，时间： ,地点： ，联系人： ，联系方式： 。 |
| 6 | **样品提供** | [x] A不要求提供。[ ] B要求提供，（1）样品：/ ；（2）样品制作的标准和要求： / ；（3）样品的评审方法以及评审标准：详见 / ；（4）是否需要随样品提交检测报告：[x] 否；[ ] 是，检测机构的要求： ；检测内容： 。（5）提供样品的时间：/ ；地点：/ ；联系人： / ，联系电话：/。请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。 (6)采购活动结束后，对于未中标供应商提供的样品，采购人、采购代理机构将通知未中标供应商在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购代理机构不负保管义务；对于中标供应商提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。（7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。 |
| 7 | **方案讲解演示** | [ ] A不组织。[x] B组织。（1）在评标时安排每个投标人进行方案讲解演示。每个投标人时间不超过 20（编制时可根据项目情况进行调整）分钟，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准，讲解演示人员不超过 3（编制时可根据项目情况进行调整）人。讲解演示结束后按要求解答评标委员会提问。（2）方案讲解演示可选择以下其中一种方式：方式一：政采云平台在线讲解演示。政采云平台在线讲解需投标人根据政采云平台操作要求做好准备工作，提前完善软硬件配置环境。方式二：交易中心现场讲解演示。现场讲解地点为 杭州市余杭区仓前街道向往街1008号乐富海邦园14幢104室 ，讲解演示所用电脑等设备由投标人自备。现场讲解演示人员进场时提供讲解人员名单（加盖公章或授权代表签名）及身份证明，否则不得讲解演示。注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。因平台原因导致本项目方案讲解演示环节无法顺利开展，按照《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》相关规定执行。 |
| 8 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 9 | **节能产品、环境标志产品** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。[ ] 强制采购。产品： □优先采购节能产品。产品： □优先采购环保产品。产品： ☑无 |
| 10 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。**投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如投标人在政府采购云平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。**投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。**提醒：验收时检测费用由采购人承担，不包含在投标总价中。****投标报价出现下列情形的，投标无效：****投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；****投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;****报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;****投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 11 | **中小企业信用融资** | 供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| 12 | **备份投标文件送达地点和签收人员**  | 备份投标文件送达地点： 浙江省杭州市余杭区余杭街道城南路668号通济大厦11楼 ；备份投标文件签收人员联系电话： 张政 13735483636 。**采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。** |
| 13 | **特别说明** | 联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 |
| [ ] 联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。[x] 联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。 |
| 14 | **其他要求** | **中标后提供承诺书和纸质版投标文件一式三份（正本一份红章版，副本二份，可为正本复印件），承诺书详见附件。** |
| 15 | **招标代理服务费** | **招标服务费：本次代理服务费由中标供应商支付，代理服务费按照国家计委印发的《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格[2002]1980号文件计取;但不单列进投标总价，由中标供应商在领取中标通知书前支付给招标代理机构，各投标人应在投标报价中予以考虑。** |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

 **2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”系指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“[x] ” 系指适用本项目的要求，“[ ] ” 系指不适用本项目的要求。

**3.** **采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。**▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

3.2.2 纳入政府采购管理的修缮、装修类项目采购建材的，鼓励采购单位将绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入采购文件和合同，具体性能指标要求参考相关绿色建材政府采购需求标准。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。鼓励采购单位优先采购秸秆环保板材等资源综合利用产品。鼓励采购单位优先采购绿色物流配送服务、提供新能源交通工具的租赁服务。

3.2.4 鼓励供应商在参加政府采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。鼓励采购单位对其提高预付款比例、免收履约保证金。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物项目，以及预留份额政府采购货物项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

## 3.4.3 采购人应当贯彻落实知识产权保护相关法律法规，应当采购使用正版软件。

3.5平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。**4. 询问、质疑、投诉、补偿救济**

4.1在线询问、质疑、投诉

根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

4.2供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.3供应商质疑

4.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.3.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

4.3.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。4.3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　4.3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　4.3.3.2质疑项目的名称、编号；

　　4.3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　4.3.3.4事实依据；

　　4.3.3.5必要的法律依据；

4.3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.3.5采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号）,采购人或者采购代理机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

4.3.6询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.4供应商投诉

4.4.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

4.4.5根据政府采购行政裁决省市区三级联动试点工作安排，杭州市本级及各区、县（市）政府采购项目投诉材料可寄送至浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州），地址：杭州市上城区清泰街549号城建综合大楼11楼（快递仅限ems或顺丰），收件人：朱女士、王女士，电话：0571-87227671,0571-87800218。

4.5 补偿救济

采购人（行政机关）因政策变化、规划调整而不履行政府采购合同的，供应商可依据《杭州市涉企补偿救济实施办法（试行）》向采购人（行政机关）提起补偿申请。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

 **二、招标文件的构成、澄清、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

6.2 采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**7. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成**

11.1**资格文件**：

11.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2联合协议（如果有)；

11.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有)；

11.1.4本项目的特定资格要求（如果有)。

11.2 商务技术文件：

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3分包意向协议（如果有)；

11.2.4符合性审查资料；

11.2.5评标标准相应的商务技术资料；

11.2.6投标标的清单；

11.2.7商务技术偏离表；

11.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

11.3**报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）；

11.3.2 报价情况说明；

11.3.3中小企业声明函。（如果有）

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

投标人应对投标文件中材料的真实性、合法性负责。

**12. 投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**13.投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

 15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在DVD光盘等存储介质中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分4.2规定的情形之一的，投标无效：

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**19、资格审查**

19.1采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

19.2投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.3对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

19.4合格投标人不足3家的，不再评标。

**20、信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人接受资格审查时的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.** 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定 标**

**22. 确定中标供应商**

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定中标或者成交供应商，为提高政府采购效率，鼓励在收到评审报告当天在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标供应商确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标供应商发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购代理机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、资格审查情况、评审专家抽取规则、符合性审查情况、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3公告期限为1个工作日。

23.4 由于中标、成交供应商原因导致重新采购的，应当承担支付代理费和专家评审费等费用在内的赔偿责任。

**七、合同授予**

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25. 合同的签订**

25.1 采购人与中标供应商应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。鼓励有条件的采购人视情缩减采购合同签订时限，提高采购效率，杜绝“冷、硬、横、推”等不当行为。除不可抗力等特殊情况外，原则上应当在中标通知书发出之日起10个工作日内，与中标供应商按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

25.2中标供应商按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标供应商为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**26. 履约保证金**

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%，鼓励根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

## 供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线95763。

## **27.预付款**

采购单位应当在政府采购合同中约定预付款，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的40％，不高于合同金额的70%；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付资金额的40％，不高于合同金额的70%；采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于20%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定。采购单位根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后5个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。供应商可登录政采云前台大厅选择金融服务 - 【保函保险服务】出具预付款保函，具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线95763。

**八、电子交易活动的中止**

**28. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

28.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

28.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

28.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

28.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

28.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

 29.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**30.验收**

30.1采购人应当根据采购项目的具体情况，自行组织项目验收或者委托采购代理机构验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

30.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

30.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

30.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

## 30.5 对于满足合同约定的采购资金支付条件的，供应商可通过政采云平台提起在线支付申请、查询支付结果，路径为政采云-我的工作台-合同管理-支付管理。对于供应商提起在线支付申请的，采购人应当按规定做好审核并完成支付。

**第三部分 采购需求**

**一、项目介绍：**

**1、项目背景：**在当今社会，各类突发事件频繁发生，不仅包括火灾事故，还有台风等自然灾害，以及公共卫生事件、交通事故、工业事故等人为灾害，这些都对人民群众的生命财产安全构成了严重威胁。随着经济的快速发展和城市化进程的加速，人口高度聚集，基础设施和社会系统变得更加复杂，突发事件的影响范围和破坏力也在不断增大。然而，公众普遍缺乏系统的应急安全知识和应对技能，在面对不同类型的突发事件时，往往不知所措，无法采取正确的应对措施，导致了不必要的损失和伤害。例如，在火灾发生时，很多人不了解正确的避险方法，在交通事故中，一些人不知道如何进行紧急救援和自我保护。因此，提升公众的应急安全意识和应对能力迫在眉睫。

**2、项目主题：**生命至上·幸福满仓

**3、项目内容：**仓前街道应急（安全）宣教体验馆以“生命至上·幸福满仓”为主题。内容包含居家安全、消防安全、交通安全、防溺水安全、食品安全、自然灾害科普体验、跨步电压体验、智能救援设备展示、智慧化应急救护学习等，以科普和互动体验相结合的形式，提升公众的应急安全意识和应对能力。

**4、项目概况：**本项目为“交钥匙”项目，采购内容包括货物设备、安装制作、调试、货物验收、培训、质保期内的售后服务等。投标报价包括货物、布展设备、布展、制作、劳务、管理、材料、安装、调试、维护、垃圾清扫和搬运、建筑物修复、提前进场配合费、有关部门的检测、检验、整改、验收、保险、利润、税金、政策性文件规定及本项目包含的所有风险、责任等各项应有费用。

# 5、项目平面图：本图仅供参考，详见附件《项目平面图》，实际以现场勘探情况为准。



**二、采购配置清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 设备参数 | 数量 | 单位 |
| 1 | 入口接待 | 工艺：空间展示、入口文化设计、展示设计制作、定制造型导览台、控制显示系统等配套及参数：1、定制造型导览台：木工烤漆工艺+定制logo2、控制系统：CPU：i5 8代 内存：8G 硬盘:512G固态硬盘3、显示系统：分辨率：1920\*1080，显示比列：16：9，HDMI高清线等4、阻燃无缝艺术装饰布约35㎡5、60\*60cm，金属围边，精工打磨，金属烤漆，水晶底板，背部发光Logo标志6、习语文化氛围设计打造：不锈钢板材,激光切割，高速数控刨㯾折弯，全数控剪板折弯，激光焊接，全自动弯行，金属烤漆,镂空发光字。7、约8平方米地胶卷材、约7平方米镜面不锈钢饰面等 | 1 | 套 |
| 2 | 生命起源主题场景 | 工艺：场景设计、展示设计、特效视、听觉装置、人体感应技术、定制影片、联动系统等配套及参数：1、控制系统：CPU：i5 13代 内存：16G 硬盘:120G固态硬盘,独立显卡。 2、定制柔性显示系统：面积约11㎡，像素间距：1.25mm，像素组成：1R1G1B，像素规格：SMD 1010，物理密度：640000点/㎡，模组尺寸：320mm×160mm，PCB材质：柔性PCB，白平衡亮度：≥600cd/㎡，刷新频率:≥3840Hz，对比度:≥8000:1，发光点中心距偏差:≦0.9%，亮度调节方式：程控/自动/手动，视角：水平≥160°、垂直≥160°，亮度均匀性：≥98.3%，箱体材质：冷轧钣金弧形箱体，相对错位值：箱体间/模组间相对错位值≤0.1mm，产品拼缝与间隙：箱体间/模组间拼缝与间隙≤0.1mm，换帧频率：60 帧/秒，防火等级：PCB板、线材、电源、连接件、面罩均达到V0防火等级。色温、色域标准：2800K-15000K连续可调，可设冷色、暖色、标准等多档白场调节。色域≥110%NTSC。防反光：屏体正面为黑色亚光处理，反光率<2%。盐雾试验：产品在温度不低于35℃、盐雾为浓度不低于5%的NaCI溶液、PH值不低于7.0、连续喷雾不少于2小时后静置22小时为1个循环周期、总共3个循环周期的条件下试验后，产品外观无生锈现象，可以无故障运行。耐压试验：电源插头或电源引入端子与外壳裸露金属部件之间，应能承受不少于1.5KV交流电压，历时1min的抗电强度试验，应无击穿和飞狐现象。温升试验：A:播放视频5分钟，升温≦2℃，播放10分钟后≦5℃。B:白平衡5分钟，升温≦10℃，点亮10分钟后≦20℃。C:产品达到热平衡状态，屏体结构金属部分升温≦35℃，绝缘材料升温≦30℃。3、定制显示系统箱体：冷轧钣金弧形箱体，根据现场造型定制弧形箱体，1.2厚板材4、配套设备：电源43台，接收卡53张，处理器1台5、智能配电柜：按键启动，定时开关，遥控开关，PLC电脑控制，中控控制，集群控制,温度监测，高温断电，联动系统：通过手持设备控制系统开关、播放内容等6、定制影片：时长约60秒，脚本设定、素材采集、后期剪辑、美工特效、音效配置等。7、钢结构：约12㎡，框架采用40\*40\*1.5mm镀锌方管焊接成型8、约17平方米地胶卷材、木工圆形造型灯带处理，软膜天花、定制金属圆环白色灯带、镜面不锈钢饰面、15平方米铝塑板饰面封方管框架等 | 1 | 套 |
| 3 | 接警分布系统 | 工艺：空间展示、展示设计制作、墙面设计、软件编程开发、软件三维建模、软件界面UI设计制作、互动触摸系统等配套及参数：1、定制造型触摸控制系统：CPU：i5 8代 内存：8G 硬盘:120G固态硬盘 显示尺寸：43英寸，分辨率：1920\*1080，比例：16:9，亮度：260cd/m2，对比度：5000:1，色彩：真彩色16.7M，响应时间：5ms，使用寿命：单次点击触摸寿命超过6000万次 数据接口：2\*USB2.0+2\*USB3.0，视频接口：VGA/HDML，网络接口：RJ-45网卡端口，音频接口：耳机LINE-OUT，麦克风接口：MIC-IN，网卡：100/1000M千兆，以太网卡，输入电压：交流电100-240V，50/60Hz，整机功率：≤120W，使用环境：相对湿度≤80%，存储温度-10～+60℃，使用温度0～+40℃ 2、定制互动体验系统：安全宣教体验馆三维建模、渲染，界面按钮、互动动画设计，视频内容剪辑，软件程序开发；3、约15平方米墙面造型：以木工板、艺术漆为底制作，定制城市轮廓穿孔金属饰面板，内藏灯带映射；4、定制设计画面展示板约5平方米，磁吸样式可更换底板,设计余杭（仓前）消防风采/数据文化展示，消防工作成果亚克力UV画面展示 | 1 | 套 |
| 4 | 守护英雄换装 | 工艺：空间展示、立体平台搭建、车样造型设计、展示设计制作、角色服装、休息等待学习区域等配套及参数：1、角色服装：定制小警察衣服20套、医生衣服20套、消防员服20套等，定制衣柜，定制消防车造型，定制等候座椅等2、“仪表端正 着装规范”金属字艺：不锈钢板材,激光切割，高速数控刨㯾折弯，全数控剪板折弯，激光焊接，全自动弯行，金属烤漆。3、定制画面设计导向牌：约80\*160cm，不锈钢板材,激光切割，高速数控刨㯾折弯，全数控剪板折弯，激光焊接，全自动弯行，金属烤漆UV画面,两侧外发光。4、延伸视觉设计，镜面画面展示板约15平方米5、约6.5\*1.8\*2.9m消防车造型，以50\*50mm方钢、木工板、钢架、木工地台地胶、约17英寸轮胎等制作，进一步实现消防氛围，约1.6平方米金属安全镜面 | 1 | 套 |
| 5 | 电动车火灾演示 | **工艺：**空间展示、定制造型展示、真实电动车改装、软件编程开发、软件三维建模、软件界面UI设计制作、互动触摸系统、联动装置、特效视、听、嗅觉感应装置、烟雾系统等**配套及参数：**1、电动车演示软件：①实物展示优质充电器、劣质充电器、优质插线板、劣质插线板；②点击软件中优质充电器按钮，屏幕展示优质充电器模型，模型可以通过触摸旋转；点击分解按钮，优质充电器模型进行分解，可查看充电器内部细节部件构造，对细节部件进行讲解演示；③点击软件中劣质充电器按钮，屏幕展示劣质充电器模型，模型可以通过触摸旋转；点击分解按钮，劣质充电器模型进行分解，可查看充电器内部细节部件构造，对细节部件进行讲解演示；点击使用劣质充电器，引发电瓶车（实物）内部线路发热，绝缘体破坏直至冒烟燃烧。④点击软件中优质插线板按钮，屏幕展示优质插线板模型，模型可以通过触摸旋转；点击分解按钮，优质插线板模型进行分解，可查看插线板内部细节部件构造，对细节部件进行讲解演示；⑤点击软件中劣质插线板按钮，屏幕展示劣质插线板模型，模型可以通过触摸旋转；点击分解按钮，劣质插线板模型进行分解，可查看插线板内部细节部件构造，对细节部件进行讲解演示；⑥点击软件中优质电瓶按钮，屏幕展示优质电瓶模型，模型可以通过触摸旋转；点击分解按钮，优质电瓶模型进行分解，可查看电瓶内部细节部件构造，对细节部件进行讲解演示；⑦点击软件中劣质电瓶按钮，屏幕展示劣质电瓶模型，模型可以通过触摸旋转；点击分解按钮，劣质电瓶模型进行分解，可查看电瓶内部细节部件构造，对细节部件进行讲解演示；点击使用劣质电瓶，引发电瓶车（实物）内部线路发热，绝缘体破坏直至冒烟燃。2、真实改装电动车：真实电动车，电路进行改造，符合实验环境，定制灯光、烟雾系统模拟电动车起火效果插线板负载：模拟常见插线板同时供多个大功率用电器用电，超过插线板负荷时，引发线路发热，绝缘体破坏直至冒烟燃烧，伴有绝缘皮融化的刺鼻气味。3、定制控制触摸系统：CPU：i5 8代 内存：8G 硬盘:120G固态硬盘，分辨率：1920\*1080，比例：16:9，亮度：260cd/m2，对比度：5000:1，色彩：真彩色16.7M，响应时间：5ms，使用寿命：单次点击触摸寿命超过6000万次 ，数据接口：2\*USB2.0+2\*USB3.0，视频接口：VGA/HDML，网络接口：RJ-45网卡端口，音频接口：耳机LINE-OUT，麦克风接口：MIC-IN，网卡：100/1000M千兆，以太网卡，输入电压：交流电100-240V，50/60Hz，整机功率：≤120W，使用环境：相对湿度≤80%，存储温度-10～+60℃，使用温度0～+40℃4、联动装置：定制电路板，485总线8路控制，3.0内核5、名称金属发光字艺：金属围边，精工打磨，金属烤漆，水晶底板，背部发光。6、定制设计画面展示板约9平方米，以木工台阶、木工造型等制作 | 1 | 套 |
| 6 | 卧室隐患排查系统 | 工艺：场景设计、空间展示、居家空间设计、软件编程开发、软件界面UI设计制作、互动触摸系统、联动装置等配套及参数：1、定制控制触摸系统：CPU：i5 8代 内存：8G 硬盘:120G固态硬盘，分辨率：1920\*1080，比例：16:9，亮度：260cd/m2，对比度：5000:1，色彩：真彩色16.7M，响应时间：5ms，使用寿命：单次点击触摸寿命超过6000万次 ，数据接口：2\*USB2.0+2\*USB3.0，视频接口：VGA/HDML，网络接口：RJ-45网卡端口，音频接口：耳机LINE-OUT，麦克风接口：MIC-IN，网卡：100/1000M千兆，以太网卡，输入电压：交流电100-240V，50/60Hz，整机功率：≤120W，使用环境：相对湿度≤80%，存储温度-10～+60℃，使用温度0～+40℃2、智能卧室互动控制系统:卧室常见隐患点布置（不少于6处），定制信号主控制系统3、信号传感接收器：不少于6套，磁吸感应、红外感应等互动装置4、定制改装卧室用品一批5、卧室隐患排查互动软件：通过实物查找卧室存在的隐患点，联动互动装置，软件界面等设计开发，视频剪辑、动画制作等6、名称金属发光字艺：金属围边，精工打磨，金属烤漆，水晶底板，背部发光。7、定制画面设计磁吸可更换底板，亚克力UV画面约1.7㎡8、实木相框氛围布置9、定制设计墙面约23平方米，以木工板、免漆板饰面等制作10、装饰用氛围家具一批（一张1.5米床，两个床头柜，一套书桌椅等） | 1 | 套 |
| 7 | 厨房隐患智能排查 | 工艺：场景设计、空间展示、居家空间、展示设计、橱柜展示、软件编程开发、软件界面UI设计制作、互动触摸系统、联动装置等配套及参数：1、控制触摸系统：CPU：i5 8代 内存：8G 硬盘:120G固态硬盘，分辨率：1920\*1080，比例：16:9，亮度：260cd/m2，对比度：5000:1，色彩：真彩色16.7M，响应时间：5ms，使用寿命：单次点击触摸寿命超过6000万次，数据接口：2\*USB2.0+2\*USB3.0，视频接口：VGA/HDML，网络接口：RJ-45网卡端口，音频接口：耳机LINE-OUT，麦克风接口：MIC-IN，网卡：100/1000M千兆，以太网卡，输入电压：交流电100-240V，50/60Hz，整机功率：≤120W，使用环境：相对湿度≤80%，存储温度-10～+60℃，使用温度0～+40℃2、智能厨房互动控制系统:厨房常见隐患点布置（不少于6处），定制信号主控制系统3、信号传感接收器：不少于6套，磁吸感应、红外感应、倾斜感应等互动装置4、定制改装厨房用品一批5、厨房隐患排查互动软件：通过实物查找厨房存在的隐患点，联动互动装置，软件界面等设计开发，视频剪辑、动画制作等6、名称金属发光字艺：金属围边，精工打磨，金属烤漆，水晶底板，背部发光。7、定制设计墙面展示板约12平方米，以木工板、免漆板饰面制作，人造石材2.5平方米;8、装饰用氛围厨房用品、2.5米长橱柜打造,覆人造石材面和挡水石板等 | 1 | 套 |
| 8 | 高空抛物体验 | 工艺：窗户开凿、窗台设计、软件编程开发、软件界面UI设计制作、互动触摸系统、人体感应装置等配套及参数：1、定制控制触摸系统：CPU：i5 8代 内存：8G 硬盘:120G固态硬盘，分辨率：1920\*1080，比例：16:9，亮度：260cd/m2，对比度：5000:1，色彩：真彩色16.7M，响应时间：5ms，使用寿命：单次点击触摸寿命超过6000万次 ，数据接口：2\*USB2.0+2\*USB3.0，视频接口：VGA/HDML，网络接口：RJ-45网卡端口，音频接口：耳机LINE-OUT，麦克风接口：MIC-IN，网卡：100/1000M千兆，以太网卡，输入电压：交流电100-240V，50/60Hz，整机功率：≤120W，使用环境：相对湿度≤80%，存储温度-10～+60℃，使用温度0～+40℃2、人体感应装置3、软件互动：人体感应装置触发画面，学习高空抛物的危害、相关法律知识等内容，软件界面等设计开发，视频剪辑、动画制作等4、名称金属发光字艺：金属围边，精工打磨，金属烤漆，水晶底板，背部发光。6、定制设计墙面展示板约12.2平方米，以木工板、免漆板饰面、发光灯墙等制作 | 1 | 套 |
| 9 | 家庭综合用电安全演示系统 | 工艺：电路展示设计、线路模型制作、光带传导特效、触发程序、软件编程开发、软件界面UI设计制作、互动触摸系统、显示系统等。配套及参数：1、在墙面上设立光电展板，建立线路模型，将局部电路细节放大、使用场景展示，模拟出各类生活的工作原理和安全隐患。2、定制控制触摸系统：CPU：i5 8代 内存：8G 硬盘:120G固态硬盘，分辨率：1920\*1080，比例：16:9，亮度：260cd/m2，对比度：5000:1，色彩：真彩色16.7M，响应时间：5ms，使用寿命：单次点击触摸寿命超过6000万次，数据接口：2\*USB2.0+2\*USB3.0，视频接口：VGA/HDML，网络接口：RJ-45网卡端口，音频接口：耳机LINE-OUT，麦克风接口：MIC-IN，网卡：100/1000M千兆，以太网卡，输入电压：交流电100-240V，50/60Hz，整机功率：≤120W，使用环境：相对湿度≤80%，存储温度-10～+60℃，使用温度0～+40℃3、触发程序：定制线路控制器4、软件互动：触摸互动，选择不同用电器，学习对应的用电安全知识，控制展板模型展示，软件编程设计开发等5、定制设计墙面展示板约15平方米，以木工造型、免漆板等制作、其中用电体验造型框4平方米、墙面木地板4.5平方米 | 1 | 套 |
| 10 | 电梯安全体验 | 工艺：场景设计、空间展示、电控移门设计、软件编程开发、软件界面UI设计制作、互动触摸系统、电梯控制系统等配套及参数：1、控制触摸系统：CPU：i5 8代 内存：8G 硬盘:120G固态硬盘，分辨率：1920\*1080，比例：16:9，亮度：260cd/m2，对比度：5000:1，色彩：真彩色16.7M，响应时间：5ms，使用寿命：单次点击触摸寿命超过6000万次 数据接口：2\*USB2.0+2\*USB3.0，视频接口：VGA/HDML，网络接口：RJ-45网卡端口，音频接口：耳机LINE-OUT，麦克风接口：MIC-IN，网卡：100/1000M千兆，以太网卡，输入电压：交流电100-240V，50/60Hz，整机功率：≤120W，使用环境：相对湿度≤80%，存储温度-10～+60℃，使用温度0～+40℃2、定制电梯门控制系统，控制面板灯光效果，联动传感器3、定制钣金电梯外观造型4、定制软件互动：通过电梯面板，控制电梯门开关，传感器传输信号至体验软件，学习电梯乘坐安全注意事项等，软件界面等设计开发，视频剪辑、动画制作等5、名称金属发光字艺：金属围边，精工打磨，金属烤漆，水晶底板，背部发光6、各类画面设计阻碍安全通道氛围PVC/亚克力UV画面约2㎡7、约16平方米400\*800墙砖、约6平方米不锈钢饰面(含木工板)等制作；2扇约1.2平方米电梯移门，单扇逃生门，疏散指示灯，阻碍逃生物等 | 1 | 套 |
| 11 | 逃生物品选择 | 工艺：控制器、亚克力造型板、电路设计、灯光设计、硬件编程、钣金造型等配套及参数：1、逃生物品选择装置2、逃生物品3、物品选择灯光控制器：音效光效系统，触发音效及光效。4、氛围布置：逃生物品柜，捂鼻毛巾等 | 1 | 套 |
| 12 | 火灾烟道逃生体验系统 | 工艺：废墟场景，模拟火焰装置、舞台背景设计、烟雾发生装置、人体红外检测传感器、感应语音提示，感应联动系统、促发装置，感应跌落吊顶、电梯门、木门、感应警报、感应提示屏等动态捕捉、把手发热装置、动态捕捉、纠错系统、感应联动系统、动态模拟装置、视频制作、放样制作现场组合安装。配套及参数：1、废墟通道搭建：约40平方米木工板，约80平方米烟熏效果油漆，约65平方米石膏板为通道主体，面积约20平方米废墟灾难场景搭建，废墟场景（过火物及瓦砾等），模拟火焰装置，灯光特效配备、氛围灯箱等。2、火焰通道：由仿真燃烧物、火焰等组成，周围火场景观由模拟废墟及墙绘组成。烟雾迷宫：通道搭建，烟雾发生装置：含有感应器，不少于2台，1500W烟雾发生机。红外光柱发生器，红外感应器，应急照明灯，逃生指示灯。逃生门陷阱：电梯门：1扇，含电梯门外观、可控按键、报警（警报声）。陷阱门：2扇，含发热装置。安全逃生门双开：含安全出口标识。防灼烫伤火灾逃生警示逃生观摩系统：实时观摩系统等。3、名称金属发光字艺：金属围边，精工打磨，金属烤漆，水晶底板，背部发光。4、定制显示系统：物理分辨率 1920\*1080，显示色彩 10bit, 1.07B，刷新率 30HZ，亮度 300cd/m2，对比度 5000：1，视角（度） 178°，显示屏防护 3mm 全化高防爆，背光灯寿命 50000 小时，芯片 Hisi 351 高性能 64bit A53 CPU，Mali T450 GPU，运存 1GB，存储 8GB EMMC，系统 安卓 9.0，功放喇叭 5W /8 欧× 2 扬声器，外置端口 RJ45：1 组 USB2.0 端口：2 组，支持有线网络连接和无线网络连接，支持定时开关机，支持简体中文和英文切换，支持鼠标操作页面，支持 U 盘读取，支持播放视频、音乐、图片、文档，支持画面横屏、竖屏5、定制消防火灾逃生视频剪辑、视频制作等 | 1 | 套 |
| 13 | 模拟灭火互动体验设备 | 工艺：3D建模、虚拟现实、硬件制作、动态扑捉、软件编程开发、软件界面设计、定制火焰发生器、定制改装电子灭火器、互动触摸显示系统等。配套及参数：1、定制火焰发生器：仿真火焰采用水雾与灯光组合其形态逼真接近真火，运行过程中无污染，无噪音安全环保，火焰大小可调节。2、定制外观造型设计制作：钣金喷塑造型3、定制改装电子灭火器：采用国标 4KG 灭火器瓶体工艺模拟灭火器操作方法与真实灭火器相同，可不限形态多次循环使用。灭火器声音、震动、操作手法、灭火时间、灭火进度、灭火等级、灭火器选择等均与真实灭火场景相似。4、一个灭火周期结束后，模拟火焰具备自动复燃和手动复燃两种工作模式，方便应对不同规模演练需求。5、采用可见光光敏器件，仅对模拟灭火器光线反应，能适应各类型复杂室内光照环境，最大有效运行光照环境>3000Lux。6、定制控制触摸系统：CPU：i5 8代 内存：8G 硬盘:120G固态硬盘，分辨率：1920\*1080，比例：16:9，亮度：260cd/m2，对比度：5000:1，色彩：真彩色16.7M，响应时间：5ms，使用寿命：单次点击触摸寿命超过6000万次 ，数据接口：2\*USB2.0+2\*USB3.0，视频接口：VGA/HDML，网络接口：RJ-45网卡端口，音频接口：耳机LINE-OUT，麦克风接口：MIC-IN，网卡：100/1000M千兆，以太网卡，输入电压：交流电100-240V，50/60Hz，整机功率：≤120W，使用环境：相对湿度≤80%，存储温度-10～+60℃，使用温度0～+40℃7、互动软件开发：具有 A、B、C、D、E、F 六类初期火灾类型，学习灭火知识，软件编程设计开发，视频剪辑等。8、名称金属发光字艺：金属围边，精工打磨，金属烤漆，水晶底板，背部发光。9、消防员服装展示，人物模型，阻燃无缝艺术装饰布约29㎡，金属围边，精工打磨，金属烤漆UV画面设计等10、火灾墙面氛围展示约25平方米，以木工板、发光灯箱、不锈钢框等制作 | 1 | 套 |
| 14 | 模拟报警实训系统 | 工艺：场景效果体现、促发感应装置、位移感应装置、警报促动装置、软件编程开发、软件界面UI设计制作、视频制作、语音识别技术等。配套及参数：1、定制控制触摸系统：CPU：i5 8代 内存：8G 硬盘:120G固态硬盘，分辨率：1920\*1080，比例：16:9，亮度：260cd/m2，对比度：5000:1，色彩：真彩色16.7M，响应时间：5ms，使用寿命：单次点击触摸寿命超过6000万次，数据接口：2\*USB2.0+2\*USB3.0，视频接口：VGA/HDML，网络接口：RJ-45网卡端口，音频接口：耳机LINE-OUT，麦克风接口：MIC-IN，网卡：100/1000M千兆，以太网卡，输入电压：交流电100-240V，50/60Hz，整机功率：≤120W，使用环境：相对湿度≤80%，存储温度-10～+60℃，使用温度0～+40℃2、定制外观金属机柜设计制作：造型时尚美观，表面喷塑处理，防腐防锈防雾，内部模块化结构件设计3、定制防磁高保真音效系统4、定制改装电话控制板、金属链电话听筒、语音控制板、定制联动警灯，警灯控制系统5、互动软件：拿起电话，通过金属按键拨打119，根据显示系统中的提示学习如何正确的进行火灾报警，语音技术事实识别，软件界面等设计开发，视频剪辑。6、名称金属发光字艺：金属围边，精工打磨，金属烤漆，水晶底板，背部发光。7、定制画面设计阻燃无缝艺术装饰布约2㎡8、墙面门洞立体凹凸展示板约4平方米，以木工造型、艺术装饰板等制作 | 1 | 套 |
| 15 | 交通法律科普 | 工艺：场景设计、空间展示、灯光设计、展示设计等配置及参数：1、定制设计导示牌：不锈钢板材,激光切割，高速数控刨㯾折弯，全数控剪板折弯，激光焊接，全自动弯行，金属烤漆UV画面,两侧外发光，约1.28㎡2、导向牌：80\*160cm，不锈钢板材,激光切割，高速数控刨㯾折弯，全数控剪板折弯，激光焊接，全自动弯行，金属烤漆UV画面,两侧外发光。3、定制交通法律科普画面设计及制作，阻燃无缝艺术装饰布，面积约16㎡4、定制画面设计展示板约8平方米，以木工板石膏板LED柔性灯带等制作 | 1 | 套 |
| 16 | 交通安全综合体验设备 | 工艺：场景画面设计、三维建模、动画设计、软件编程开发、软件界面UI设计制作、互动触摸系统、现场感官调控、创意展示、感应触发装置等。配置及参数：1、设置交通隐患点：①在发生事故后，对二次事故的预防。如：高速路、快速路、高等级公路上的一些基本措施。②对行驶中货车危险的认识。如：转弯盲区、起步盲区、并线危险。③对人行横道的认识。如过街绿植的遮挡等。④电动自行车驾驶及乘坐。如佩戴头盔、不闯红灯。⑤发现身边道路上的危险，从而避免事故发生。如：正在右转的货车、人行横道上“鬼探头”的车辆、被绿植、围墙遮挡的路口、没有路灯照明的村道和斑马线等2、定制控制触摸系统(4台)：CPU：i5 8代 内存：8G 硬盘:120G固态硬盘，分辨率：1920\*1080，比例：16:9，亮度：260cd/m2，对比度：5000:1，色彩：真彩色16.7M，响应时间：5ms，使用寿命：单次点击触摸寿命超过6000万次 ，数据接口：2\*USB2.0+2\*USB3.0，视频接口：VGA/HDML，网络接口：RJ-45网卡端口，音频接口：耳机LINE-OUT，麦克风接口：MIC-IN，网卡：100/1000M千兆，以太网卡，输入电压：交流电100-240V，50/60Hz，整机功率：≤120W，使用环境：相对湿度≤80%，存储温度-10～+60℃，使用温度0～+40℃3、定制画面设计制作阻燃无缝艺术装饰布约22㎡4、隐患点模型设计，感应触发装置等。5、定制互动软件开发：三维建模还原场景，通过触发感应点，查找道路交通上存在的隐患点，学习道路交通安全知识，人物、动画制作，视频简介，软件界面设计等。6、200\*200mm交通安全标识亚克力面板灯箱不少于20个7、定制设计立体墙面展示面约25平方米，以木工板石膏板木工漆等制作 | 1 | 套 |
| 17 | 水域救援场景设备 | 工艺：舞台背景设计、灯光设计、雕塑设计、建模、放样制作现场组合安装、显示系统、视频后期等。配套及参数：1、水域救援场景装备展示2、定制救援场景氛围设计制作：阻燃无缝艺术装饰布约18㎡3、定制显示系统：物理分辨率 1920\*1080，显示色彩 10bit, 1.07B，刷新率 30HZ，亮度 300cd/m2，对比度 5000：1，视角（度） 178°，显示屏防护 3mm 全化高防爆，背光灯寿命 50000 小时，芯片 Hisi 351 高性能 64bit A53 CPU，Mali T450 GPU，运存 1GB，存储 8GB EMMC，系统 安卓 9.0，功放喇叭 5W /8 欧× 2 扬声器，外置端口 RJ45：1 组 USB2.0 端口：2 组，支持有线网络连接和无线网络连接，支持定时开关机，支持简体中文和英文切换，支持鼠标操作页面，支持 U 盘读取，支持播放视频、音乐、图片、文档，支持画面横屏、竖屏4、约1.8\*1.8米水域场景打造,约3平方米30cm高地台（木工板，金属波浪板）,水纹灯光设计，1.5米长40cm高碎青石板堤坝等 | 1 | 套 |
| 18 | 防溺水自救体验设备 | 工艺：舞台背景设计、灯光设计、雕塑设计、建模、放样制作现场组合安装、拉力系统、视频后期、互动触摸系统、显示系统、软件定制开发、软件界面UI设计制作等。配套及参数：1、场景造型，岩石沙滩，模拟海浪，场景搭建：约占地10平方米，舞台背景搭建，声效、救生物品等。2、定制触摸系统：分辨率：1920\*1080，比例：16:9，亮度：260cd/m2，对比度：5000:1，色彩：真彩色16.7M，响应时间：5ms，使用寿命：单次点击触摸寿命超过6000万次 ，数据接口：2\*USB2.0+2\*USB3.0，视频接口：VGA/HDML，网络接口：RJ-45网卡端口，音频接口：耳机LINE-OUT，麦克风接口：MIC-IN，网卡：100/1000M千兆，以太网卡，输入电压：交流电100-240V，50/60Hz，整机功率：≤120W，使用环境：相对湿度≤80%，存储温度-10～+60℃，使用温度0～+40℃3、定制防溺水互动软件：学习溺水自救与互救知识技能，触摸控制系统与显示系统图像联动，软件编程开发等。4、定制显示系统： 显示设备特性短焦 投影技术3LCD技术 亮度5000流明 对比度2500000:1 标准分辨率1080P（1920\*1080） 最高分辨率1080P（1920\*1080） 光源参数 光源类型激光 光源寿命20000小时 投影参数 变焦方式手动变焦 聚焦方式手动聚焦 光圈范围F=1.60 实际焦距f=3.7mm 投射比广角：0.26，长焦：0.36 投影距离59.2-83.5cm 投影尺寸65-130寸 屏幕比例16:9 画面调节四向矫正 投影方式正投，吊顶 操作系统无 电源功率366W 电源性能AC100-240V，50/60Hz5、定制控制系统：CPUi5-14代，内存：16G，硬盘：256G，显卡：30506、拉力系统设计，拉力系统采集数据通过控制系统联动软件。7、约26㎡定制墙面设计制作阻燃无缝艺术装饰布，约13㎡弧形墙体制作（木工板，石膏板，墙面找平工艺），1.5米长40cm高碎青石板堤坝等 | 1 | 套 |
| 19 | 正确认识食品添加剂设备 | 工艺：空间展示、顶面设计、展示设计、软件编程开发、软件界面UI设计制作、互动触摸系统等配置及参数：1、定制控制触摸系统：CPU：i5 8代 内存：8G 硬盘:120G固态硬盘，分辨率：1920\*1080，比例：16:9，亮度：260cd/m2，对比度：5000:1，色彩：真彩色16.7M，响应时间：5ms，使用寿命：单次点击触摸寿命超过6000万次 ，数据接口：2\*USB2.0+2\*USB3.0，视频接口：VGA/HDML，网络接口：RJ-45网卡端口，音频接口：耳机LINE-OUT，麦克风接口：MIC-IN，网卡：100/1000M千兆，以太网卡，输入电压：交流电100-240V，50/60Hz，整机功率：≤120W，使用环境：相对湿度≤80%，存储温度-10～+60℃，使用温度0～+40℃2、定制互动软件开发：触摸互动，学习各种食品添加剂安全知识，软件编程设计开发等3、名称金属发光字艺：金属围边，精工打磨，金属烤漆，水晶底板，背部发光。4、墙面立体设计展示面约10平方米，以木工板、艺术漆8.5平方米、广告造型等制作5、顶面设计1.5平方米软膜灯箱 | 1 | 套 |
| 20 | 食品安全互动体验 | 工艺：空间展示、顶面设计、展示设计、机械互动系统、软件编程开发、软件界面UI设计制作、互动触摸系统等配置及参数：1、定制控制触摸系统：CPU：i5 8代 内存：8G 硬盘:120G固态硬盘，分辨率：1920\*1080，比例：16:9，亮度：260cd/m2，对比度：5000:1，色彩：真彩色16.7M，响应时间：5ms，使用寿命：单次点击触摸寿命超过6000万次 ，数据接口：2\*USB2.0+2\*USB3.0，视频接口：VGA/HDML，网络接口：RJ-45网卡端口，音频接口：耳机LINE-OUT，麦克风接口：MIC-IN，网卡：100/1000M千兆，以太网卡，输入电压：交流电100-240V，50/60Hz，整机功率：≤120W，使用环境：相对湿度≤80%，存储温度-10～+60℃，使用温度0～+40℃2、互动软件开发：触摸互动，学习各种食品安全知识，软件编程设计开发等3、名称金属发光字艺：金属围边，精工打磨，金属烤漆，水晶底板，背部发光。4、机械互动装置设计制作，金属围边，精工打磨，金属烤漆，画面定制，数量：6个5、定制画面设计展示面约16平方米，以木工板、艺术漆13平方米、广告造型等制作5、顶面设计1.8平方米软膜灯箱 | 1 | 套 |
| 21 | 高空坠物实景安全演示系统 | 工艺：舞台背景设计、灯光设计、雕塑设计、建模、雕塑小稿、放样制作现场组合安装，触发感应装置、声效配音、视频后期、机械模型数控联动、互动触摸系统、融合显示系统等配置及参数：1、定制显示系统设备（2台）：显示设备特性短焦 投影技术3LCD技术 亮度5000流明 对比度2500000:1 标准分辨率1080P（1920\*1080） 最高分辨率1080P（1920\*1080） 光源参数 光源类型激光 光源寿命20000小时 投影参数 变焦方式手动变焦 聚焦方式手动聚焦 光圈范围F=1.60 实际焦距f=3.7mm 投射比广角：0.26，长焦：0.36 投影距离59.2-83.5cm 投影尺寸65-130寸 屏幕比例16:9 画面调节四向矫正 投影方式正投，吊顶 操作系统无 电源功率366W 电源性能AC100-240V，50/60Hz2、高处坠落场景：根据仓前实际定制机械模型互动场景，隐患点设置不少于6处，面积约8㎡。3、定制控制装置：CPUi5-14代，内存：16G，硬盘：256G，显卡：30504、互动软件开发：查找场景中存在的隐患点，学习工地施工安全注意事项及高空作业安全注意事项，软件编程设计开发、场景建模等5、红外感应装置6、定制画面融合系统7、名称金属发光字艺：金属围边，精工打磨，金属烤漆，水晶底板，背部发光。8、高处作业安全标准展示画面设计制作阻燃无缝艺术装饰布约15㎡，艺术漆约47.8㎡9、墙面立体展示约2.4㎡，以木工板石膏板灯带等制作 | 1 | 套 |
| 22 | 应急VR体验设备 | 工艺：空间展示、展柜设计、灯光设计、地面空间、软件编程开发、软件界面UI设计制作、三维建模、VR眼镜等配置及参数：1、VR互动一体机(5台):CPU:高通XR2，Kryo 585核心，8核64位，最高主频 2.84GHz，7nm制程工艺;GPU:Adreno 650，主频 587MHz;内存:6GB RAM，LPDDR4X;闪存:UFS3.0 128GB;WIFI:2X2 MIMO WIFI6 802.11 b/g/n/ac/ax，2.4G/5G双频;屏幕:5.5 inch x 1 SFR TFT:分辨率：3664x1920，PPI：773；刷新率：75Hz2、互动软件1：集成了虚拟现实技术、三维全景、三维建模、仿真引擎等高科技技术的产品；体验者可以使用该内容学习：①防震准备、②地震避险策略、③室外避震危险点、④不同场合地震避险、⑤地震逃生模拟、⑥台风灾害、⑦暴雨灾害、⑧泥石流灾害、⑨沙尘暴灾害、⑩雪灾灾害、⑪山体滑坡灾害、⑫雾霾灾害共12大类板块3、互动软件2：体验者可以使用该内容学习不少于地震避险、消防安全、急救常识、防溺水、洪水灾害、安全生产、防危化品等14大类别以及不少于认识地震前兆、家庭地震逃生、认知消防器材、排查宿舍隐患、学习心肺复苏、野外溺水救援、洪水知识学习、雷电室内防护模拟、机械伤害事故模拟、粉尘爆炸事故模拟、有限空间模拟体验、动火作业模拟体验、危化品种类、交通安全四合一、施工安全等57节课程4、互动软件3：体验者可以使用该内容学习不少于交通火灾逃生、危险驾驶、交通应急处理、心理放松等5大分类及不少于地铁火灾逃生、校车火灾逃生、车窗抛物、超载、视野盲区、酒驾、毒驾、疲劳驾驶、非机动车安全、行人行路安全、汽车溺水逃生、车辆起火自救、撞击事故自救、汽车落水自救、安全标识知识考核、交通安全知识考核等25节课程。5、互动软件4：体验者可以使用该内容学习不少于中国法律体系、模拟法庭、青少年庭审、突发事件应对、青少年法律科普、反邪教、党风廉政、扫黑除恶、防盗抢、家庭防盗、禁毒认知、KTV禁毒、毒驾、防性侵、防艾滋病等29节课程。6、互动软件5：体验者可以使用该内容学习不少于文化自信教育课程、地震避险课程、自然灾害避险课程、隐患排查安全课程、电梯安全教育课程、交通安全教育课程等15大类类别及不少于中国传统文化、现代新科技的发展、国防教育与军事发展、地震室内逃生、受困呼救、震后被埋自救知识、暴雨天气避险、气象预警信号、宿舍用电不能做、学习电路起火原因、学会看安全用电标志、安全用电不准做、触电救护措施等66节课程。7、定制3.6\*0.4\*0.75m展示烤漆柜体8、名称金属发光字艺：金属围边，精工打磨，金属烤漆，水晶底板，背部发光。9、定制墙面设计展示面约18平方米，以木工造型、金属饰面板、蓝色灯带、广告造型等制作10、定制VR一体机支架（5个） | 1 | 套 |
| 23 | 台风场景互动科普设备 | 工艺：场景设计、视频剪辑、软件制作、控制系统、感应装置、延伸墙绘、灯光设计、雕塑设计、建模、放样制作现场组合安装。配套及参数：1、自然灾害场景造景：占地约17.1平方米，场景设置，烟雾装置，闪电发生装置，促发感应装置，仿真上色等，图板展示墙：木工板、九厘板、异形雕刻、丝网印刷…2、定制灾害视频剪辑制作等。3、定制控制线路板4、定制显示装置：显示设备特性短焦 投影技术3LCD技术 亮度5000流明 对比度2500000:1 标准分辨率1080P（1920\*1080） 最高分辨率1080P（1920\*1080） 光源参数 光源类型激光 光源寿命20000小时 投影参数 变焦方式手动变焦 聚焦方式手动聚焦 光圈范围F=1.60 实际焦距f=3.7mm 投射比广角：0.26，长焦：0.36 投影距离59.2-83.5cm 投影尺寸65-130寸 屏幕比例16:9 画面调节四向矫正 投影方式正投，吊顶 操作系统无 电源功率366W 电源性能AC100-240V，50/60Hz5、控制系统：CPUi5-14代，内存：16G，硬盘：256G，显卡：20606、风机系统：指令板控制风机系统开关、联动软件7、闪光灯系统：指令板控制闪光灯系统开关、联动软件8、地面触发装置，地面感应活动装置9、互动软件开发：定制开发台风体验场景，联动硬件设备，营造台风灾难体感，学习台风安全知识，软件界面等设计开发，物联网联动开发等。10、仿真树等氛围装置。11、定制墙面设计制作阻燃无缝艺术装饰布约53㎡12、定制法律科普画面设计制作：约200\*120cm，金属围边，精工打磨，金属烤漆，画面UV，背部发光。 | 1 | 套 |
| 24 | 跨步电压互动模拟体验 | 工艺：舞台场景背景设计、灯光设计、模型、放样制作现场组合安装、人体感应装置、总控制系统等配套及参数：1、占地约4.9平方米，高压塔场景，感应装置，闪电装置2、跨步电压装置:定制跨步电压装置，采用脚踩重力装置。3、电塔：定制电塔模型，4、放电装置：放电装置。5、定制互动软件：软件互动讲解跨步电压作业的原理过程，动画还原的形式介绍在跨步电压下如何逃生，软件界面等设计开发，物联网联动开发等。6、定制显示系统：物理分辨率 1920\*1080，显示色彩 10bit, 1.07B，刷新率 30HZ，亮度 300cd/m2，对比度 5000：1，视角（度） 178°，显示屏防护 3mm 全化高防爆，背光灯寿命 50000 小时，芯片 Hisi 351 高性能 64bit A53 CPU，Mali T450 GPU，运存 1GB，存储 8GB EMMC，系统 安卓 9.0，功放喇叭 5W /8 欧× 2 扬声器，外置端口 RJ45：1 组 USB2.0 端口：2 组，支持有线网络连接和无线网络连接，支持定时开关机，支持简体中文和英文切换，支持鼠标操作页面，支持 U 盘读取，支持播放视频、音乐、图片、文档，支持画面横屏、竖屏7、定制视频制作、剪辑、配音等8、约15㎡墙面设计展示，以木工墙、阻燃无缝艺术装饰布等制作9、定制导向牌：约80\*160cm，不锈钢板材,激光切割，高速数控刨㯾折弯，全数控剪板折弯，激光焊接，全自动弯行，金属烤漆UV画面,两侧外发光。 | 1 | 套 |
| 25 | 救援智能设备展示 | 工艺：场景设计、空间展示、展柜设计、软件编程开发、软件界面UI设计制作、互动触摸系统、联动装置等配置及参数：1、控制触摸系统：CPU：i5 8代 内存：8G 硬盘:120G固态硬盘，分辨率：1920\*1080，比例：16:9，亮度：260cd/m2，对比度：5000:1，色彩：真彩色16.7M，响应时间：5ms，使用寿命：单次点击触摸寿命超过6000万次 数据接口：2\*USB2.0+2\*USB3.0，视频接口：VGA/HDML，网络接口：RJ-45网卡端口，音频接口：耳机LINE-OUT，麦克风接口：MIC-IN，网卡：100/1000M千兆，以太网卡，输入电压：交流电100-240V，50/60Hz，整机功率：≤120W，使用环境：相对湿度≤80%，存储温度-10～+60℃，使用温度0～+40℃2、救援智能设备模型展示3、互动软件开发：触摸互动，认知各种救援智能设备，控制展板模型展示，软件编程设计开发、界面设计、三维建模等4、联动装置：定制电路板，485总线8路控制，3.0内核5、定制画面设计导视牌：80\*160cm，不锈钢板材,激光切割，高速数控刨㯾折弯，全数控剪板折弯，激光焊接，全自动弯行，金属烤漆UV画面,两侧外发光。6、名称金属发光字艺：金属围边，精工打磨，金属烤漆，水晶底板，背部发光。7、定制墙面设计展示面约8平方米，以木工板、镜面金属板等制作 | 1 | 套 |
| 26 | 科技救援展示设备 | 工艺：场景设计、空间展示、展示设计、显示系统、视频剪辑制作等配置及参数：1、定制显示系统：物理分辨率 1920\*1080，显示色彩 10bit, 1.07B，刷新率 30HZ，亮度 300cd/m2，对比度 5000：1，视角（度） 178°，显示屏防护 3mm 全化高防爆，背光灯寿命 50000 小时，芯片 Hisi 351 高性能 64bit A53 CPU，Mali T450 GPU，运存 1GB，存储 8GB EMMC，系统 安卓 9.0，功放喇叭 5W /8 欧× 2 扬声器，外置端口 RJ45：1 组 USB2.0 端口：2 组，支持有线网络连接和无线网络连接，支持定时开关机，支持简体中文和英文切换，支持鼠标操作页面，支持 U 盘读取，支持播放视频、音乐、图片、文档，支持画面横屏、竖屏2、定制科技救援视频剪辑制作、配音等3、定制墙面设计展示面积约12平方米，以发光灯带、钢化玻璃UV画面等制作，金属饰面板约15平方米，1.5\*2.3米不锈钢门洞 | 1 | 套 |
| 27 | 智慧化多功能急救教学机 | **工艺：**展示设计、软件编程开发、软件界面UI设计制作、互动触摸系统等配置及参数：1.定制显示系统：尺寸：21.5英寸，显示比例：16:9，分辨率：1920\*1080 @ 60Hz 。 2.定制控制主板：① CPU:主频高达 1.8GHz。 ② GPU:Mali-T860 GPU ③显示接口：支持LVDS、MIPI、HDMI、EDP 多种显示输出，④容量： 4GB ；⑤内存 ：32G。 3.定制心肺复苏半身模拟人：①模拟人为高分子材料制成，环保无污染；解剖标志明显，可触及两乳头、肋骨、胸骨及剑突，便于操作定位；②模拟人头颈部解剖位置准确，头可左右摆动，水平转动180度，便于清除口腔异物，下颌关节可活动；③具有肺袋锁定口，可通过锁定口锁定肺袋位置，避免肺袋整体移动；④传感器采用有齿光栅传感器；⑤心肺复苏术：仰卧位，头可后仰，便于清除呼吸道异物；⑥可行胸外按压；⑦可行仰头举颏法、仰头抬颈法、双手抬颌法三种方法打开气道，未开放气道无法进行通气；⑧可设定按压和吹气达标率；⑨模拟人和设备采用标准蓝牙传输。4.定制数字化海姆立克模拟人：①模型为成年男性上半身，乳突、剑突、脐部标志明显，便于操作定位；②模型内采用软性材料制作，肤质柔软，手感真实；③可练习Heimlick （海姆立克）手法、练习背部拍击法取出异物等；④练习海姆立克手法时，可感知手部放置位置和冲击腹部力度，实时上传到控制终端进行数据统计；⑤练习背部拍击法时，智能感应拍击的位置，拍击位置正确且力度适当时软件动画显示拍背动作。 5、摄像头：无畸变高清摄像头，分辨率:1920\*1080、像素: 1200W；支持进行教学示范，可拍摄老师示范动作，并同步在教学机屏幕上显示。6.定制软件模块功能：可对接急救教学资源及管理系统，并具有完善的组织架构管理功能，能够实现对老师账号、学员账号的统一管理和维护。①支持多种用户登录方式：微信扫码登录和账号密码登录，自动识别用户身份，不支持非教师用户登录。②界面左侧导航栏设有视频教案、图文教案、题库训练、实操训练、竞赛模式、考核模式、六个模块③播放视频课件时，支持暂停、拉动进度条，返回时，视频课件仍在原有播放节点，不影响授课进度。④图文课件支持快捷切换跳转至指定页面，跳转返回时则保留原有课件进度。⑤支持老师从题库自主勾选题目数量，也可随机选择题目及数量。点击题目前侧“方框”，即可选中该题目，左下角记录已选题目数量，点击左上角“全选”，即可选中全部题目。点击“发送学员”，可将选中的题目下发至学员机。点击“随机发送”，可选择随机题目数量。点击“确定”，系统将随机分配题目，点击“取消”，返回至题目选择界面。随机发送的题目详情a点击“发送学员”，即可将所选题目下发至学员机。b点击“返回”，返回至随机选择界面。⑥系统自动汇总学生答题时间、得分、正确率，并有错题解析⑦心肺复苏按压实操讲解：以按压训练为例，老师既可以进行训练示范，也可以进行下发训练，首先来训练示范，吹气训练、按压训练、标准训练、可以启动训练示范功能。设备摄像头开启实时录制老师吹气以及按压示范的动作，示范动作影像呈现在教学机（大屏上）上方便学生进行学习，进行了老师的训练示范后，就可以对学员进行一个下发训练⑧支持监测学员机实操数据，学员们的操作数据，同步到教学机进行排名展示，可以看到学员们在训练的时候，数据会实时的传输到教学机当中去，进行及时的展示。 | 1 | 套 |
| 28 | 智慧化心肺复苏综合训练考核机 | 工艺：展示设计、展柜设计、软件编程开发、软件界面UI设计制作、互动触摸系统等配置及参数：1.定制显示系统：尺寸：13.3英寸，显示比例：16:9，分辨率：1920\*1080 @ 60Hz 。 2.定制控制主板：① CPU:主频高达 1.8GHz。 ② GPU:Mali-T860 GPU ③显示接口：支持LVDS、MIPI、HDMI、EDP 多种显示输出，④容量： 4GB ；⑤内存 ：32G。 3.定制心肺复苏半身模拟人：①模拟人为高分子材料制成，环保无污染；解剖标志明显，可触及两乳头、肋骨、胸骨及剑突，便于操作定位；②模拟人头颈部解剖位置准确，头可左右摆动，水平转动180度，便于清除口腔异物，下颌关节可活动；③具有肺袋锁定口，可通过锁定口锁定肺袋位置，避免肺袋整体移动；④传感器采用有齿光栅传感器；⑤心肺复苏术：仰卧位，头可后仰，便于清除呼吸道异物；⑥可行胸外按压；⑦可行仰头举颏法、仰头抬颈法、双手抬颌法三种方法打开气道，未开放气道无法进行通气；⑧可设定按压和吹气达标率；⑨模拟人和设备采用标准蓝牙传输。 4.定制软件功能模块：①支持“游客登录”、“扫码登录”、账号密码登录，三种登录方式。②支持对游客登录账号、扫码登录账号、密码登录账号进行智能识别，并开放相应权限。③支持视频学习时，暂停/播放视频或跳过视频学习。④支持在答题闯关时，直接点击返回按钮，退出闯关模式。⑤支持公布闯关成绩后，自行选择“重新开始”或“下一关”。⑥支持实时监测闯关数据，包括闯关人次、闯关成绩等都将上传至云端服务器；⑦支持“按压训练”，针对按压位置是否正确、按压深度是否过大或过小，按压频率是否正确等均有语音反馈。⑧支持显示屏反馈详细的按压数据，如：按压总次数，按压正确、错误次数、按压偏左偏右、偏上偏下、偏轻偏重次数，按压错误频率，按压平均频率、按压平均深度。⑨支持“吹气训练”，显示吹气合格次数、吹气量、吹气正确和错误次数等数据⑩支持“按压+吹气”训练,结束后获得心肺复苏实操成绩。⑪支持AED 训练时，训练机全程提供语音指导。⑫支持系实时监测各项训练数据，包括按压训练、吹气训练、AED训练等。⑬支持各项训练结束后，系统自动生成详细的训练成绩单。⑭支持答题答案修改，可点击界面下方题号按钮进行更改。⑮支持点击“交卷”按钮，结束考试，自动弹出考核评分。⑯支持“答题回顾”，查看错题解析。⑰支持各项考核结束后，系统自动生成详细的考核成绩单。⑱支持登录账号，在个人中心用于查看用户成绩、如姓名、学号、考核时间、理论考核，心肺复苏考核，CPR+AED考核。⑲支持点击菜单栏“设置”图标，则进入系统设置模式。⑳支持全局音量调节，并在训练或考核时静音，支持实操考核合格分数设置。㉑支持对模拟人和AED设备进行设置，包括模拟人设备名及AED设备名。㉒支持统计胸外按压总次数，提供综合的语音互动，能准确识别正确的胸外按压次数与错误的按压次数。㉓支持获取登录用户理论答题情况、实操训练和考核情况的相关数据。㉔支持跨应用交互，并可与指定的应用软件进行数据交互。5.智慧物联系统软件:设备间物联通讯。6.定制2.8\*0.6\*2.4米免漆板应急物品柜体。 | 4 | 套 |
| 29 | AED训练机 | 工艺：急救功能训练产品等配置及参数：1、主机物理规格/性能①设备具备便携把手，具备高便携性②最大工作电流:<500mA③关机电流:<10uA2、电极片①支持成人小儿电极片使用②电极片上具有电极片粘贴方式示意图③主机上有电极片粘贴位置动画提示④电极片可重复使用、可更换，要求线缆不换，仅仅换电极片，节约用户成本3、电池①电池供电，DC12V②可适配各品牌5号电池(一次性、充电电池均可)4、屏幕/操作①提供7寸彩色显示屏，支持动画指导用户执行急救操作②提供中英文双语语音提示，可一键快速切换中英文③支持成人/小儿患者类型快速切换④支持开盖开机5、遥控器①通过无线红外线方式与主机之间传输指令②电池供电， DC3V③可适配各品牌7号电池(AAA)④最大工作电流小于:10 mA⑤按钮选择功能须具有模拟:电极片接好模式、建议电击模式(可电击节律)、电极片未接好模式、无电击模式(正常节律)等功能⑥可遥控训练机播放/停止播放动画⑦可近距离遥控多台培训机6、仿真内容①培训机应仿制真正除颤仪主机、显示窗口与真正 AED的外型、尺寸操作方法一致②由遥控器控制，具有6种基本训练场景及4种可选的模拟训练模式③语音提示提供高、中、低、静音音量设置④培训机本身没有电流输出，但可模拟真正 AED的各项操作，并可根据客户要求调节成多种急救过程，供培训使用⑤有电极片是否贴好的显示，由遥控器控制模拟贴好或没贴好的状态⑥训练机可设置 CPR模式及节奏音:30:2、15:2⑦同时支持半自动、全自动两种放电模式 | 5 | 套 |
| 30 | 智慧化气道异物梗阻训练考核机 | 工艺：展示设计、软件编程开发、软件界面UI设计制作、互动触摸系统等配置及参数：1.定制显示系统：尺寸：31.5英寸，显示比例：16:9，分辨率：1920\*1080 @ 60Hz 。 2.定制控制主板：① CPU:主频高达 1.8GHz。 ② GPU:Mali-T860 GPU ③显示接口：支持LVDS、MIPI、HDMI、EDP 多种显示输出，④容量： 4GB ；⑤内存 ：32G。 3.定制数字化海姆立克模拟人：①模型为成年男性上半身，乳突、剑突、脐部标志明显，便于操作定位；②模型内采用软性材料制作，肤质柔软，手感真实；③可练习Heimlick （海姆立克）手法、练习背部拍击法取出异物等；④练习海姆立克手法时，可感知手部放置位置和冲击腹部力度，实时上传到控制终端进行数据统计；⑤练习背部拍击法时，智能感应拍击的位置，拍击位置正确且力度适当时软件动画显示拍背动作。4.定制软件功能模块：①支持游客登录、微信扫码登录和账号密码登录三种登录方式。②游戏闯关式教学设计，将急救理论知识与互动实操练习合二为一。③支持进行异物卡喉和现场创伤事故场景模拟。④支持进行气道异物梗阻和创伤救护急救知识科普教育。⑤支持视频课件播放界面随时暂停、跳过、退出播放等功能操作。⑥支持对气道异物梗阻的针对性训练，包含气道异物梗阻背部叩击法、腹部冲击法等技能训练⑦支持进行不同技能的反复训练，实操训练不设时长，不限次数。⑧支持气道异物梗阻实操训练具有叩击或冲击位置、力度、准确度和抢救结果提示功能，结合动画、语音提示帮助学生实时了解自己的实操情况。⑨支持实操训练界面有视频讲解动作要领，可看到模拟人喉部内窥镜异物卡住部位。⑩支持理论考试和实操考试进行分类，提供理论考试和实操考核不同的形式与标准。⑪支持考试须知提醒，提前告知考核类型、考题数量、考核标准及考核时间。⑫支持考核时间自动限制，设有考核时间倒计时，倒计时结束系统自动交卷。⑬支持答题功能从题库随机抽取10道作为考题。⑭支持答案修改，学生可自主选择题号快速跳转至相应答题界面进行修改。⑮支持考核完成，系统自动生成考核成绩单。⑯支持学生查看考核得分、答题回顾及题目解析，实操考核支持查看得分、评分细则及实操数据反馈等信息。 ⑰支持显示学生个人成绩、汇总个人闯关、训练、考核等学情数据，可回顾历史成绩单等详情。 5.智慧物联系统软件：设备间物联通讯。 | 1 | 套 |
| 31 | 创伤包扎实训设备 | 工艺：展示设计、软件编程开发、软件界面UI设计制作、互动触摸系统、感应装置等配置及参数：1、定制触摸控制系统①显示屏：尺寸：21.5英寸，显示比例：16:9，分辨率：1920\*1080 @ 60Hz；②触控屏：尺寸：13.3英寸，显示比例：16:9，分辨率：1920\*1080 @ 60Hz；2、定制控制主板：① CPU:主频高达 1.8GHz。 ② GPU:Mali-T860 GPU ③显示接口：支持LVDS、MIPI、HDMI、EDP 多种显示输出，④容量： 4GB ；⑤内存 ：32G。 3、定制模拟人：身高160cm；带模拟伤口。4、定制软件功能： ①支持左右滑动显示器扫描人体模型，找到伤口进行救护训练。②支持多个人体受伤部位，每个部位介绍包含伤情分析，处理方式等。③支持创伤包扎急救知识科普教育，包含图文说明，视频学习等。④支持视频分步讲解和答题考核，答错题目会有相应解析视频。⑤支持答题训练任务评价总结，包含正确错误答题数，可以选择重新考核或者返回探索。5、定制外观造型金属边框操作台，可放置模拟人。 | 1 | 套 |
| 32 | 急救教学资源及管理系统 | 工艺：软件编程开发、软件界面UI设计制作等配置及参数：1、排课中心：1.1应支持上课时间设置，包括设置每节课（默认为 12节课/天）的上、下课时间。1.2应支持课程设置。1.3应支持对课程进行二次编辑，单元格中显示创建课程的具体信息，点击该课程可再次进行编辑。1.4应支持将智慧课堂排班管理系统排课中心设置完成的课表直接导入教学机使用，方便老师授课。 2、学员管理：2.1应支持后台新建学员。2.2应支持编辑学员信息。2.3应支持以Excel(\*.xls）格式批量导入学员信息。2.4应支持按照年级、学员名字、班级名称搜索。2.5应支持一键刷新列表数据，支持数据分页，支持上下页翻页和直接跳转。2.6应支持导出全部或部分学员信息，通过勾选框自主选择部分或全部学员，默认则以表格形式导出所有学员信息。 3、班级管理3.1应支持导出班级功能：未勾选任何班级情况下，默认以表格形式导出所有班级信息；勾选部分或全部班级，将以表格形式导出勾选中的班级信息。3.2应支持新建班级数量不少于200个，每个班级最多能添加200个学员。3.3应支持班级编辑，点击班级列表右侧“编辑”按钮，进入班级编辑界面。3.4应支持学生扫描班级二维码，自动加入该班级。3.5应支持添加单个学员、批量导入学员、删除单个学员、批量删除学员等操作。 4、课件管理4.1应支持上传课件功能：①在我的课件界面进行课件上传。②打开共享设置，其他本机构用户可在分享中心查看该课件。4.2应支持编辑课件、查看课件详情、修改课件信息。 4.3应支持课件详情查看功能：点击视频列表中的课件标题或封面，即可进入该课件的详情页。4.4应支持查看所收藏课件功能；将鼠标箭头放置在课件封面处，出现“蓝色五角星”图标，点击即可取消收藏。4.5应支持课件分享及收藏功能。 5、教师管理5.1应提供1个教师本地账号和1组学员本地账号，教师本地账号不支持对学员本地账号进行排班管理，均为默认账号。5.2应提供一个机构管理员账号和一个平台专属链接，1个机构管理员最多可添加50个教师账号。5.3应支持机构管理员账号添加教师账号、修改教师账号、重置教师账号密码等功能。5.4应支持教师账号支持创建班级、添加学员、上传分享课件等功能。 | 1 | 套 |
| 33 | 急救教育数据管理驾驶舱系统 | 工艺：软件编程开发、软件界面UI设计制作、显示系统等配置及参数：1、数据展现形式要求：1.1包含表格，折线图，柱状图，饼图等多种形式。要求页面展现数据时能滚动刷新，考虑数据过多的情况下能展示所需的数据内容。要求滚动刷新频率为3秒一次。1.2数据统计时效要求：数据统计时效在10分钟内，实际数据的产生到数据的汇总分析并呈现应小于10分钟。1.3系统并发要求：可视化检测平台并发支持不少于30个客户端 2、机构轮播展示图2.1应支持用户提供所在机构照片，由我司技术人员来配合上传照片至该模块中。2.2鼠标悬浮到照片上，应支持浮现出该机构的数据信息，移出鼠标信息消失，信息包括该机构的名称、地址、联系人、联系电话、设备数量、各类设备数量、AED数量、设备体验人数。 3、体验内容统计数据3.1体验内容为：现代急救的概念、心肺复苏、日常急症、意外伤害、创伤救护。3.2应支持对用户的各类体验内容次数进行统计。 4、训练、考核、竞赛人数趋势4.1应支持对每日的训练人数、考核人数、竞赛人数进行统计。4.2设备统计数据4.3应支持对不同系列的设备数量进行站点统计。 5、设备体验详情5.1应支持展示设备数量、设备在线数、体验人数的数据。5.2应支持对设备的使用状态进行展示，展示数据包括设备图片、设备所在站点、设备型号、登录用户、使用时长、使用状态。5.3应支持点击该模块进入设备体验详情页，用户可以在该页面搜索具体站点的设备使用详情。5.4应支持用户在设备体验详情页通过Excel(\*.xls）表的方式导出设备数据，每次导出时数据支持单文档≤2000条。 6、设备活跃度：应支持对每天使用设备的人数进行站点统计。 7、心肺复苏考核排行榜7.1支持根据实训机里的心肺复苏考核模块所得分数对用户进行排名。7.2支持根据教学机里的心肺复苏考核模块所得分数对用户进行排名。7.3应支持用户点击该模块，进入心肺复苏排行榜详情页，在该页面可以搜索具体站点的排名情况7.4应支持用户在心肺复苏排行榜详情页通过Excel(\*.xls）表的方式导出排名数据，每次导出时数据支持单文档≤2000条 8、实时体验统计数据8.1应支持对体验者姓名、体验的设备型号、体验的方向、体验的内容、体验得分、体验日期进行实时统计。8.2应支持用户点击该模块，进入实时体验详情页，可以在该页面搜索具体站点的实时体验数据。9、显示系统：分辨率：4K显示，比例：16：9，定制可移动支架 | 1 | 套 |
| 34 | 远程救护/院前急救设备 | 工艺：场景设计、空间展示、展示设计、软件编程开发、软件界面UI设计制作、互动触摸系统等配置及参数：1、定制控制触摸系统：CPU：i5 8代 内存：8G 硬盘:120G固态硬盘，分辨率：1920\*1080，比例：16:9，亮度：260cd/m2，对比度：5000:1，色彩：真彩色16.7M，响应时间：5ms，使用寿命：单次点击触摸寿命超过6000万次 数据接口：2\*USB2.0+2\*USB3.0，视频接口：VGA/HDML，网络接口：RJ-45网卡端口，音频接口：耳机LINE-OUT，麦克风接口：MIC-IN，网卡：100/1000M千兆，以太网卡输入电压：交流电100-240V，50/60Hz，整机功率：≤120W使用环境：相对湿度≤80%，存储温度-10～+60℃，使用温度0～+40℃2、定制远程救护模拟软件：模拟院前远程救护流程，软件界面设计、软件编程设计开发等3、定制设计导向牌：80\*160cm，不锈钢板材,激光切割，高速数控刨㯾折弯，全数控剪板折弯，激光焊接，全自动弯行，金属烤漆UV画面,两侧外发光。4、定制设计画面制作阻燃无缝艺术装饰布约30㎡5、定制设计画面制作PVC/亚克力UV画面等约8㎡6、定制画面设计制作氛围卷帘盒装式双层遮光布卷帘,画面UV约20㎡7、定制墙面造型，以木工板、艺术漆约30㎡等制作8、定制水泥砂浆地胶卷材约60㎡9、定制红十字文化氛围多层次顶面约60㎡：木工板，石膏板，线性内嵌灯带，油漆处理 | 1 | 套 |
| 35 | 智慧展厅控制系统 | 工艺：展示设计、软件编程开发、软件界面UI设计制作、中控系统布局等配置及参数：1、定制控制系统：工业级高主频 ARM+MIPS(72\*400MHZ)独立双核冗余.内存： 256Mb DDR3闪存： 128Mb eFlashTF 扩展： 支持扩展内部闪存至 1TB 以上网口: 4 路/10/100Mbps 端口, 可扩展无线 AP/WIFI 接口.支持 2.4G/5.8G 通讯总线: sBUS/POE 总线 \* 1， RS485\*1，CAN 总线 \*1 支持总线供电.串口: 8 路全双向 RS232 端口红外: 8 路红外发射+ 内建 1 路红外学习IO 口: 8 路弱电继电器+8 路 IO低功耗： 整机待机功耗小于 1W.统一接口：所有通讯接口采用统一的 RJ45 物理网线,方便现场布线.在线编译平台.中控功能：支持串口,TCP/UDP/HTTP/MQTT/ModBus 编程，支持百度云，阿里智能等.界面编程：支持 APP 一次制作，全平台发布. 无限页面按数，支持自定义动画特效,支持 TTS 语音提示，支持密码权限设定，支持播放音视频，嵌入网页，支持双向、多向通讯，远程控制，支持多语言，支持 tcp/udp/http 等编程。物联网： 支持 MQTT 物联网协议，支持接入 AI 音箱，阿里云云端等平台.扫码控制： 支持通过手机平板等扫描中控生成的二维码进行控制。数据备份: 中控支持程序在线备份和在线恢复. 2、网络控制器3、电路控制器4、定制中控控制软件：支持浏览器访问内建 web 进行实时在线调试编程，支持使用中文编程，支持 IOS,Android,Windows,Web,H5,微信,串口屏,RF 无线屏,面板,同时控制，支持 APP 一次制作，全平台发布. 无限页面按钮数，支持自定义动画特效,支持 TTS 语音提示，支持密码权限设定，支持播放音视频，嵌入网页，支持双 向、多向通讯，远程控制，支持多语言，支持 tcp/udp/http 等编程。支持 MQTT 物联网协议，支持接入 AI 音箱，阿里云云端等平台，支持通过手机平板等扫描中控生成的二维码进行控制。中控支持程序在线备份和在线恢复5、手持客户端软件：通过安装客户端软件来控制整个展馆的灯效、电脑（开关机）6、手持设备 | 1 | 套 |
| 36 | 中控室 | 工艺：数据传输、网线、弱电柜、动力柜配套及参数：强电动力柜：1个。弱电机柜：1个 。弱电：桥架，1.名称：耐火金属线槽;2.弱电柜规格：180\*60\*60cm；板厚不低于1.0;3.类型：槽式;4.配件、附件：含弯头、三通或四通、盖板、隔板、接地跨接、附件等安装； 铁构件：67.5KG，桥架支吊架制作安装；金属结构刷油，67.5KG，桥架支吊架除锈刷油 1.除锈级别：轻锈;2.油漆品种：樟丹漆(底漆),灰色调和漆(面漆);3.结构类型：一般钢结构;4.涂刷遍数：底漆二道,面漆二道；配管1.名称：电线管;2.规格：JDG20;3.配置形式：砖、混凝土结构暗配；配管1.名称：PC电工管;2.规格：PC20;3.配置形式：砖、混凝土结构暗配 ；配电箱 1.名称：弱电箱ALz ;2.型号规格：按系统图要求及行业标准;3.安装方式：落地式或悬挂嵌入式挂墙安装；配线1.名称：铜芯绝缘导线;2.配置形式：管内穿网线;3.型号规格：8芯屏蔽网络线. | 1 | 项 |
| 37 | 其它 | 工艺：体验馆安防布局等配置及参数：1、安防设备\*20：200万POE红外音频网络摄像机；最高分辨率可达1920 × 1080 @25 fps，在该分辨率下可输出实时图像 支持用户登录锁定机制，及密码复杂度提示；采用高效阵列红外灯，使用寿命长，红外照射距离最远可达50 m ；1个内置麦克风，高清拾音 ；符合IP66防尘防水设计，可靠性高2、交换机：24个千兆数据和PoE供电端口，包含2个千兆光电复用口上联，1-24口支持AF/AT标准PoE供电方式，智能识别受电设备 单口zui大输出30W，整机410W。可为24个PoE网络摄像头、AP等提供数据传输和供电8K MAC 地址和MAC 地址自动学习3、专用支架：安防设备专用支架4、录像设备:2盘位智能网络硬盘录像设备8路/16路可选 支持2个SATA接口，最大支持满配8T硬盘可接驳符合ONVIF、RTSP标准的众多主流厂商网络摄像机 支持接入H.265、Smart265、H.264、Smart264视频编码码流解码性能强劲，最大支持8路1080P解码支持600万像素高清网络视频的预览、存储与回放支持HDMI与VGA同源输出，HDMI最大支持超高清4K输出，VGA支持高清1080P输出 集成NVR后智能分析能力，支持4路智能移动侦测去误报，可过滤非人、非车移动侦测误报，大幅提升移动侦测报警准确性 针对人、车及事件类型，支持快速回放与智能检索功能，大幅提升录像回放和检索效率 支持通过萤石、Ehome2.0、ISUP以及GB28181协议接入平台5、硬盘:8000G,64M,5400转硬盘6、显示系统7、线路布置 | 1 | 套 |
| 38 | 网络系统 | 工艺：网络系统等配置及参数：1、路由器：固定端口：散热方式：自然散热；类型：AP+AC套装；频宽：160MHz；LAN输出口：千兆网口；机身材质：塑料；天线：内置天线；管理方式：APP管理，WEB页面；运营商：移动，联通，电信；WAN口类型：电口；支持IPv6：支持IPv6；无线速率：3000M；供电方式：POE/DC供电；无线协议：Wi-Fi 6；其他端口：重置键；WAN接入口：千兆网口；LAN口类型：电口；建议宽带：801-1000M；总带机量：101-150终端。固定端口：散热方式：自然散热；类型：AP+AC套装；频宽：160MHz；LAN输出口：千兆网口；机身材质：塑料；天线：内置天线；管理方式：APP管理，WEB页面；运营商：移动，联通，电信；WAN口类型：电口；支持IPv6：支持IPv6；无线速率：3000M；供电方式：POE/DC供电；无线协议：Wi-Fi 6；其他端口：重置键；WAN接入口：千兆网口；LAN口类型：电口；建议宽带：801-1000M；总带机量：101-150终端。2、无线ap\*63、交换机24口\*24、各网络设备链接等 | 1 | 套 |
| 39 | 通风设备 | 工艺：展示设计、通风系统等配置及参数：展馆通风设备（通风面积约400㎡）：额定制冷量 12.5kW,额定制热量 14kW，额定制冷功率 8.2kW，额定制热功率 7.85kW，净重31kg，噪音值 44~30dB(A)，制冷运行范围 10~55℃，制热运行范围 -15~27℃，最小线路电流 21A，最大熔丝电流 25A | 1 | 项 |
| 40 | IP形象设计制作 | 工艺：形象设计、实物制作等配套及参数：1、定制IP形象设计：根据甲方需求定制设计IP三维形象2、定制IP形象实物制作：三维立体玻璃钢材质，高度1.4~1.6米。 | 1 | 项 |
| 41 | 高空缓降体验 | 工艺：场景设计、铁艺平台搭建，防撞保护套，悬挂装置、保护软垫、防撞垫、音效提示，防护绳网，异形空间、创意展示。配套及参数：1、占地约4.5平方米定制高空缓降平台（钢质主框架，木工板覆PVC卷材平台）2、约16平方米木工板，定制25mm厚软包3、定制缓降实训装置4、钢管材质现场焊接安全防护栏杆 | 1 | 项 |
| 42 | 模拟消防攀爬实训 | 工艺：场景设计、铁艺平台平台搭建，防撞保护套，悬挂装置、保护软垫、防撞垫、音效提示，楼梯设计、道具设置，多层次空间、创意设计及体验装置。配套及参数：1、占地约4.5平方米定制消防攀爬实训装置（钢质承重框架，木工板覆PVC卷材平台，攀爬安全绳网）2、约35平方米木工板，定制25mm厚软包3、定制结绳自救画面设计、结绳绳子等4、氛围装置 | 1 | 项 |
| 43 | 闯关门禁设备 | 工艺：场景设计、灯光设计、展示设计、硬件编程开发、硬件设计等配套及参数：1、定制闯关门禁系统。2、氛围装置3、定制控制器4、定制硬件编程开发、硬件设计。 | 3 | 套 |
| 44 | 闯关答题设备 | 工艺：软件编程开发、软件界面设计、互动触摸系统等配套及参数：1、定制控制触摸系统：CPU：i5 8代 内存：8G 硬盘:120G固态硬盘，分辨率：1920\*1080，比例：16:9，亮度：260cd/m2，对比度：5000:1，色彩：真彩色16.7M，响应时间：5ms，使用寿命：单次点击触摸寿命超过6000万次 数据接口：2\*USB2.0+2\*USB3.0，视频接口：VGA/HDML，网络接口：RJ-45网卡端口，音频接口：耳机LINE-OUT，麦克风接口：MIC-IN，网卡：100/1000M千兆，以太网卡输入电压：交流电100-240V，50/60Hz，整机功率：≤120W使用环境：相对湿度≤80%，存储温度-10～+60℃，使用温度0～+40℃2、定制互动软件：定制各区域闯关互动软件，软件界面设计、软件编程开发、题库设计等。 | 3 | 套 |
| 45 | 签名留言设备 | 工艺：展示设计、软件编程开发、软件界面设计、人像采集系统、互动触摸系统等。配套及参数：1、定制控制触摸系统：CPU：i5 8代 内存：8G 硬盘:120G固态硬盘，分辨率：1920\*1080，比例：16:9，亮度：260cd/m2，对比度：5000:1，色彩：真彩色16.7M，响应时间：5ms，使用寿命：单次点击触摸寿命超过6000万次 数据接口：2\*USB2.0+2\*USB3.0，视频接口：VGA/HDML，网络接口：RJ-45网卡端口，音频接口：耳机LINE-OUT，麦克风接口：MIC-IN，网卡：100/1000M千兆，以太网卡输入电压：交流电100-240V，50/60Hz，整机功率：≤120W使用环境：相对湿度≤80%，存储温度-10～+60℃，使用温度0～+40℃2、人像采集系统3、定制互动软件开发：签名留言软件开发，人像采集合成、软件界面设计等。4、定制外观造型设计制作等 | 1 | 套 |
| 46 | 户外形象 | 工艺：字艺展示、门头设计、金属铝板、展示设计制作、智能门系统等配套及参数：1、体验馆玻璃膜：磨砂半透明玻璃膜约60㎡；2、体验馆户外logo标志：60\*60cm，金属围边，精工打磨，金属烤漆，水晶底板，背部发光，数量：1个；3、“生命至上 幸福满仓”金属发光字艺：60\*60cm，金属围边，精工打磨，金属烤漆，10mm水晶底板，背部发光，数量：8个；4、“仓前街道应急(消防)安全宣教体验馆”金属发光字艺：45\*45cm，金属围边，精工打磨，金属烤漆，水晶底板，背部发光，数量：15个；5、定制智能门禁系统，定制玻璃移门约7㎡等；6、约50平方米墙面金属铝板门头（基础搭建、固定连接、注胶粘贴铝板面层，封边处理）,约50平方米金属网（金属漆，金属管支撑框架）7、户外脚手架安装等； | 1 | 项 |
| 47 | 讲解员系统 | 工艺：音效系统设计布置、主控系统、讲解系统等配套及参数：1、吸顶喇叭\*12：功率：20W、定压输入：70V-100V、频响：90Hz-20KHz、灵敏度：90±3 dB、天花板开孔：Φ200mm、装饰罩尺寸：Φ230\*90mm、安装形式：吸顶式、材料：ABS、重量：1.6kg、喇叭单元规格：6"\*1+1"\*1。2、合并式功率放大器:带播放器和液晶显示屏 无线蓝牙播放.收音.USB播放支持无损音乐播放\设有3路话筒输入，2路线路输入，1路辅助输出\设有混响.延时.重复等调节旋钮、带钟声按键,一键输出钟声,并可调节钟声音量大小,设置一键警报功能、带有高低音音量调节,话筒1设为最高优先功能自动抑制其他输入信号、设有6路分区选择输出，每路分区输出音量可独立调节，电压输出为 100V，75V 50V 25V 0V 调节 额定总功率可选 260W、设备设有异常工作保护警告功能，当输入信号过大.负载过重.温度过高.线路电路时，对应的指示灯提示，有极高的可靠性、2U标准机箱设计，铝合金面板，美观实用、箱体尺寸（130W-360W：485\*88\*300mm.\(500W-660W:485\*88\*342mm）、净重：12kg。3、真分集接收机,双通道独立选讯系统.防止断频的发生.双通道独立AFS频率自动搜索功能,能迅速扫描所在工作环境中干忧最少的频率并锁定、专业演出级别的相位锁定电路,配合杂讯锁定静噪控制与数码导频技术, 当发射器关闭时，导频控制将AF信号静音以抑制噪声，同时将对应的接收机静音。保证了对干忧信号的有效阻隔、精准的电子音量控制技术,接收距离三档可调,并具有操作锁键功能,防止误操作.接 收 机：工作频率：640~690MHz 、200 频道自由选择,液晶数字显示、S/N信噪比:>102dB，T.H.D失真:<0.5%，频率响应:40Hz-18KHz，音频输出电平数码电位器控制，发射器电池电量实时在接收机显示屏上显示4、发射器：工作频率:640~690MHz ，频率稳定度：±0.002，拾音头增益调整旋钮:-20dB至+35dB，FM 最大调制频率偏：±45KHz RF，射频输出功率：13mW ，高次谐波：低于主波基准60dB以上，使用电池：2节AA电池-可连续使用约10小时特设充电接口 | 1 | 套 |

**三、质保期、技术支持要求：**

 **1**、**质保期要求：产品验收合格使用之日起，质保期一年，质保期内的维修费用（包括材料）全部由中标供应商负责，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过质保期的，维修时只收部件成本费。**

 2、技术支持要求：中标供应商必须对所供产品实行终身维修，中标供应商在接到电话后2小时内响应，6小时内到达现场解决问题，最迟在2个工作日内修复，如不能修复应采取补救措施，以保证使用方的正常工作，中标供应商有其它服务承诺的，一并履行。在质保期内中标供应商不得以任何理由影响正常使用。

 **3**、**中标供应商在质保期内每年应（不少于二次）到使用单位进行设备保养、检修。**

### 四、安装调试

 1、安装地点：采购人指定地点；

 2、安装完成时间：接到采购人通知后在规定时间内完成制作、安装和调试，如在规定的时间内由于供应商的原因不能完成安装和调试，供应商应承担由此给采购人造成的损失；

 3、如供应商委托国内代理（或其他机构）负责安装或配合安装应在签约时指明，但供应商仍要对合同货物及其安装质量负全部责任；

 4、安装标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准，所有的软件和硬件必须保证同时安装到位；

 5、供应商免费提供合同货物的安装服务；

 6、供应商在投标文件中应提供安装调试计划、对安装场地和环境的要求。

 7、供应商采用能适应长途海运、陆运和气候变化，并能很好地防止野蛮装卸、防潮、防雨水侵蚀、防震的坚固的包装材料。供应商应对不适当或不正确的包装而造成的货物锈蚀，直接损坏和损失以及由此产生的所有费用负责。

 8、备品备件及耗材：供应商应提供质保期满后主要零部件报价单、质保期满后维护费、软件升级及其相关服务内容。

### 五、培训

 1、中标供应商对采购人采取的培训内容包括现场讲解设备运行原理、注意事项、对于常用的对应设备进行完整的示范操作、提供示范操作视频等；并在投标文件中提供相应的培训计划，包括对人员、场地、场次等的安排。

 2、所有培训均免费进行，供应商投标时需提供相应的培训计划

**六、项目交货期及质保要求：**

 1、150日历天完成供货、安装、调试。

 2、质保期为一年。设备验收报告将由双方在设备成功验收测试后共同签署。签署后设备将视为被采购人接收，质保期从即日起计算生效。

 3、在质保期内，供应商应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

 4、质保期内出现无法排除的故障，供应商需无条件更换同型号或与设备匹配的产品。

 5、因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。

6、如在使用过程中发生质量问题，中标供应商在接到电话后2小时内响应，6小时内到达现场解决问题，最迟在2个工作日内修复，如不能修复应采取补救措施，以保证使用方的正常工作，乙方有其它服务承诺的，一并履行。

 7、上述内容的实现方式、时间、地点、人数应在投标文件中详细说明。

**七、其他要求**

 1、供货时提供有关的全套技术文件。

 2、供应商应保证所提供的货物或其中任何一部分均不会侵犯第三方的知识产权。

**八、费用支付：**

1、合同签订后支付合同金额的50%预付款（根据浙财采监〔2022〕3号文件），中标供应商根据合同规定将货物交付、安装调试完毕，并经验收合格后，采购人凭发票、确认单以及合同上报区财政，区财政审批下拨款到位后，支付至合同价的100%。

2、采购人支付合同价剩余货款前，中标供应商必须提交符合要求的发票。

**九、其他要求**

1、**项目服务期间发生的所有安全责任事故，由中标供应商负全部责任。**

2、本项目发包范围内的项目，不得分包和转包。一经发现立即取消中标资格，作违约处理，并承担由此引起的一切经济损失。

1. **评标办法**

**评标办法前附表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **评审细则** | **分值** | **主观/客观分** | **投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录\*** |
| 1 | 企业业绩 | 自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来供应商已完成的类似项目业绩情况，每个业绩得1分，最高得3分。证明材料：提供合同原件的扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分。 | 3 | 客观分 |  |
| 2 | 技术参数响应 | 投标人所投产品全部满足技术参数（包括硬件技术参数和软件技术参数）要求的，得20分。本项最高得20分。有负偏离情况的，评标委员会将根据该技术参数的负偏离情况按以下标准进行扣分，20分扣完为止：**技术参数指标或要求，每负偏离一项扣1分。**注：产品的硬件技术参数以产品标签或相应检测数据报告为准。产品的软件技术参数以实际软件界面说明及实际应用情况为准。投标文件中需提供标签图片、相应检测报告、实际软件界面说明及实际应用情况的证明材料扫描件或者复印件且页面清晰，否则不得分。加盖投标供应商公章。需提供商务技术偏离表（格式详见第六部分应提交的有关格式范例，六、商务技术偏离表） | 20 | 客观分 |  |
| 3 | 项目实施团队 | 项目负责人具有高级软件工程师证书的得3分；（投标文件中提供相关证书及最新的社保证明复印件或扫描件加盖电子公章。） | 3 | 客观分 |  |
| 4 | 售后能力 | 供应商具有五星售后服务认证证书得2分。注：提供有效期内证书复印件和《全国认证认可信息公共服务平台》查询结果截图并加盖公章，不提供不得分。 | 2 | 客观分 |  |
| 5 | 深化设计方案 | 为保证展馆的整体效果，功能要求符合采购方要求，供应商需提供完整的深化设计效果图参考。要求整体布局合理，充分表达出体验馆的“定位准确、空间动线合理、内容详实、主次分明”的设计理念。整体设计逻辑思路清晰，展区空间设计与周围装饰风格紧密衔接，相互融合（方案内容应包含展馆平面布置图、参观动线规划图、3D效果图等，展馆鸟瞰图不少于4张，局部效果图不少于40张，每项设备都应在效果图中得到呈现）供应商提供的方案内容完全符合采购需求的，得12分；供应商提供的方案内容有少量瑕疵，大部分符合采购需求的，得7分；供应商提供的方案内容有较大瑕疵，部分符合采购需求的，得3分；供应商提供的方案内容无法满足采购需求的，不得分。 | 12 | 主观分 |  |
| 6 | 项目实施方案 | 1. 各系统的实施方案、进场计划；
2. 项目总进度计划等；
3. 拟担任本项目经理和项目组人员的专业素质、技术能力、经验等情况；
4. 产品供货、验货、安装调试、运行、测试、调优、验收等；
5. 质量保障方案等。

供应商提供项目实施方案完全符合采购需求的，得5分；供应商提供项目实施方案有少量瑕疵，大部分符合采购需求的，得3分；供应商提供的方案内容有较大瑕疵，部分符合采购需求的，得1分；供应商提供项目实施方案无法满足采购需求的，不得分。 | 5 | 主观分 |  |
| 7 | 合理化建议 | 依据本项目情况，并针对存在的问题提出的合理化意见、处理措施等情况进行评价。建议合理可行、完整得3分；内容有所欠缺，思路不够清晰得1分；未提供或不合理不得分； | 3 | 主观分 |  |
| 8 | 培训方案 | 各投标供应商针对本次项目提出的培训方案与承诺情况，包括培训内容、培训频次、培训目标、培训形式等。方案合理可行、完整得5分；方案有欠缺、基本合理可行的得3分，方案不全面或合理可行性有欠缺的，得1分；未提供或不合理不得分； | 5 | 主观分 |  |
| 9 | 售后服务方案与承诺 | 各供应商提供的售后服务方案（质保期限的长短以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等）、维护人员和机构以及售后响应能力、响应时效以及其他服务质量与承诺情况。供应商提供项目实施方案完全符合采购需求的，得5分；供应商提供项目实施方案有少量瑕疵，大部分符合采购需求的，得3分；供应商提供的方案内容有较大瑕疵，部分符合采购需求的，得1分；供应商提供项目实施方案无法满足采购需求的，不得分； | 5 | 主观分 |  |
| 10 | 现场演示 | 一、电动车火灾演示（8分）：（无实物演示不得分）根据投标人对电动车火灾演示效果进行打分。电动车演示软件：①实物展示优质充电器、劣质充电器、优质插线板、劣质插线板；（0.5分）②点击软件中优质充电器按钮，屏幕展示优质充电器模型，模型可以通过触摸旋转；点击分解按钮，优质充电器模型进行分解，可查看充电器内部细节部件构造，对细节部件进行讲解演示；（0.5分）③点击软件中劣质充电器按钮，屏幕展示劣质充电器模型，模型可以通过触摸旋转；点击分解按钮，劣质充电器模型进行分解，可查看充电器内部细节部件构造，对细节部件进行讲解演示；点击使用劣质充电器，引发电瓶车（实物）内部线路发热，绝缘体破坏直至冒烟燃烧。（1分）④点击软件中优质插线板按钮，屏幕展示优质插线板模型，模型可以通过触摸旋转；点击分解按钮，优质插线板模型进行分解，可查看插线板内部细节部件构造，对细节部件进行讲解演示；（1分）⑤点击软件中劣质插线板按钮，屏幕展示劣质插线板模型，模型可以通过触摸旋转；点击分解按钮，劣质插线板模型进行分解，可查看插线板内部细节部件构造，对细节部件进行讲解演示；（1分）⑥点击软件中优质电瓶按钮，屏幕展示优质电瓶模型，模型可以通过触摸旋转；点击分解按钮，优质电瓶模型进行分解，可查看电瓶内部细节部件构造，对细节部件进行讲解演示；（1分）⑦点击软件中劣质电瓶按钮，屏幕展示劣质电瓶模型，模型可以通过触摸旋转；点击分解按钮，劣质电瓶模型进行分解，可查看电瓶内部细节部件构造，对细节部件进行讲解演示；点击使用劣质电瓶，引发电瓶车（实物）内部线路发热，绝缘体破坏直至冒烟燃。（1分）2、①真实改装电动车：真实电动车，电路进行改造，符合实验环境，定制灯光、烟雾系统模拟电动车起火效果（1分）②插线板负载：模拟常见插线板同时供多个大功率用电器用电，超过插线板负荷时，引发线路发热，绝缘体破坏直至冒烟燃烧，伴有绝缘皮融化的刺鼻气味。（1分）二、智慧化多功能急救教学机演示（4分）：（无实物演示不得分）根据投标人对智慧化多功能急救教学机演示效果进行打分。①支持多种用户登录方式：微信扫码登录和账号密码登录，自动识别用户身份，不支持非教师用户登录。(0.5分)②界面左侧导航栏设有视频教案、图文教案、题库训练、实操训练、竞赛模式、考核模式、六个模块（0.5分）③播放视频课件时，支持暂停、拉动进度条，返回时，视频课件仍在原有播放节点，不影响授课进度。（0.5分）④图文课件支持快捷切换跳转至指定页面，跳转返回时则保留原有课件进度。（0.5分）⑤支持老师从题库自主勾选题目数量，也可随机选择题目及数量。点击题目前侧“方框”，即可选中该题目，左下角记录已选题目数量，点击左上角“全选”，即可选中全部题目。点击“发送学员”，可将选中的题目下发至学员机。点击“随机发送”，可选择随机题目数量。点击“确定”，系统将随机分配题目，点击“取消”，返回至题目选择界面。随机发送的题目详情a点击“发送学员”，即可将所选题目下发至学员机。b点击“返回”，返回至随机选择界面。（0.5分）⑥系统自动汇总学生答题时间、得分、正确率，并有错题解析。（0.5分）⑦心肺复苏按压实操讲解：以按压训练为例，老师既可以进行训练示范，也可以进行下发训练，首先来训练示范，吹气训练、按压训练、标准训练、可以启动训练示范功能。设备摄像头开启实时录制老师吹气以及按压示范的动作，示范动作影像呈现在教学机（大屏上）上方便学生进行学习，进行了老师的训练示范后，就可以对学员进行一个下发训练。（0.5分）⑧支持监测学员机实操数据，学员们的操作数据，同步到教学机进行排名展示，可以看到学员们在训练的时候，数据会实时的传输到教学机当中去，进行及时的展示。（0.5分） | 12 | 主观分 |  |
| 11 | 价格分 | 有效投标报价的最低价作为评标基准价，其最低报价为满分；按［投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*30］的计算公式计算。评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。因落实政府采购政策需要进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 | 30 |  |  |

 \***备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.** **评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物项目，以及预留份额政府采购货物项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

 4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.8《中小企业声明函》填写企业类型错误或者未填写企业类型的，投标无效。

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10投标人提供虚假材料投标的；

 4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12参与同一个采购包（标段）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：（1）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；（2）上传的电子投标（响应）文件若出现使用本项目其他投标（响应）人的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标（响应）人的电子印章的；（3）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致，且无法合理解释的；（4）不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致，且无法合理解释的。

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

## 4.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 拟签订的合同文本**

**政府采购货物买卖合同**

**（试行）**

项目名称：

合同编号：

甲 方：

乙 方：

签订时间：

使 用 说 明

1.本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

 2.本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3.本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

##

## 第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）： （采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购 文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）： （供应商）

乙方2（全称）： （联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称） （联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关的法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. **项目信息**
2. 采购项目名称：

 采购项目编号：

（2）采购计划编号：

（3）项目内容：

 采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：

 品牌： 规格型号：

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

 标的名称：

 关键部件： 品牌： 型号：

 关键部件： 品牌： 型号：

 关键部件： 品牌： 型号：

 （注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

 ②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

 🞎是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称： 数量： 金额：

 🞎否

 （4）政府采购组织形式：🞎政府集中采购 🞎部门集中采购 🞎分散采购

（5）政府采购方式：🞎公开招标 🞎邀请招标 🞎竞争性谈判 🞎竞争性磋商

 🞎询价 🞎单一来源 🞎框架协议 🞎其他：

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

 （6）中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：🞎是 🞎否

 本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：🞎是 🞎否

 若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：🞎是 🞎否

 中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：🞎是 🞎否

 中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：🞎是 🞎否

（7）合同是否分包：🞎是 🞎否

 分包主要内容：

 分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

 分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

 🞎大型企业 🞎中型企业 🞎小微型企业

 🞎残疾人福利性单位 🞎监狱企业 🞎其他

 （8）中标（成交）供应商是否为外商投资企业：🞎是 🞎否

 外商投资企业类型：🞎全部由外国投资者投资 🞎部分由外国投资者投资

（9）是否涉及进口产品：

 🞎是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称： 金额：

 国别： 品牌： 规格型号：

 🞎否

 （10）是否涉及节能产品：

 🞎是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

 🞎强制采购 🞎优先采购

 🞎否

 是否涉及环境标志产品：

 🞎是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

 🞎强制采购 🞎优先采购

 🞎否

 是否涉及绿色产品：

 🞎是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：

 🞎强制采购 🞎优先采购

 🞎否

 （11）涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

🞎是 🞎否 🞎不涉及

1. **合同金额**

（1）合同金额小写：

 大写：

 分包金额（如有）小写：

 大写：

 （注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

 （2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

 🞎固定总价 🞎固定单价 🞎固定费率 🞎成本补偿 🞎绩效激励 🞎其他

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

🞎全额付款： （应明确一次性支付合同款项的条件）

🞎分期付款： （应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩） ，其中涉及预付款的： （应明确预付款的支付比例和支付条件）

🞎成本补偿： （应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

🞎绩效激励： （应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

1. **合同履行**

（1）起始日期： 年 月 日，完成日期： 年 月 日。

（2）履约地点：

（3）履约担保：是否收取履约保证金：🞎是 🞎否

 收取履约保证金形式：

 收取履约保证金金额：

 履约担保期限：

（4）分期履行要求：

（5）风险处置措施和替代方案：

1. **合同验收**
2. 验收组织方式：🞎自行组织 🞎委托第三方组织

 验收主体：

 是否邀请本项目的其他供应商参加验收：🞎是 🞎否

是否邀请专家参加验收：🞎是 🞎否

是否邀请服务对象参加验收：🞎是 🞎否

是否邀请第三方检测机构参加验收：🞎是 🞎否

是否进行抽查检测：🞎是，抽查比例： 🞎否

是否存在破坏性检测：🞎是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

 🞎否

验收组织的其他事项：

（2）履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收）

（3）履约验收方式：🞎一次性验收

 🞎分期/分项验收： （应明确分期/分项验收的工作安排）

（4）履约验收程序：

（5）履约验收的内容： （应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

（6）履约验收标准：

（7）是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：🞎是 🞎否

（8）履约验收其他事项： （产权过户登记等）

1. **组成合同的文件**

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）政府采购合同协议书及其变更、补充协议

（2）政府采购合同专用条款

（3）政府采购合同通用条款

（4）中标（成交）通知书

（5）投标（响应）文件

（6）采购文件

（7）有关技术文件，图纸

（8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

1. **合同生效**

本合同自 生效。

1. **合同份数**

本合同一式 份，甲方执 份，乙方执 份，均具有同等法律效力。

合同订立时间： 年 月 日

合同订立地点：

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

##

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方） | 乙方（供应商） |
| 单位名称（公章或合同章） |  | 单位名称（公章或合同章） |  |
| 法定代表人或其委托代理人（签章） |  | 法定代表人或其委托代理人（签章） |  |
| 拥有者性别 |  |
| 住 所 |  | 住 所 |  |
| 联 系 人 |  | 联 系 人 |  |
| 联系电话 |  | 联系电话 |  |
| 通信地址 |  | 通信地址 |  |
| 邮政编码 |  | 邮政编码 |  |
| 电子邮箱 |  | 电子邮箱 |  |
| 统一社会信用代码 |  | 统一社会信用代码 |  |
|  |  | 开户名称 |  |
|  |  | 开户银行 |  |
|  |  | 银行账号 |  |
| 注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。 |

## 第二节 政府采购合同通用条款

**1. 定义**

1.1合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料和材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

（7）其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

1. **合同标的及金额**

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

**3. 履行合同的时间、地点和方式**

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

**4. 甲方的权利和义务**

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由甲方承担的其他义务和责任。

**5. 乙方的权利和义务**

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由乙方承担的其他义务和责任。

1. **合同履行**

6.1 甲乙双方应当按照**【政府采购合同专用条款】**约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

**7. 货物包装、运输、保险和交付要求**

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵**【政府采购合同专用条款】**约定的指定现场。

7.2 除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

**8. 质量标准和保证**

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在**【政府采购合同专用条款】**规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在**【政府采购合同专用条款】**规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

**9. 权利瑕疵担保**

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

**10. 知识产权保护**

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

**11. 保密义务**

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

**12. 合同价款支付**

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

## 12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

**13. 履约保证金**

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现**【政府采购合同专用条款】**约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照**【政府采购合同专用条款】**规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照**【政府采购合同专用条款】**规定支付。

**14. 售后服务**

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

（2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

（3）在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

（4）在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

（5）依照法律、行政法规的规定或者按照**【政府采购合同专用条款】**约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

（6）**【政府采购合同专用条款】**规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

**15. 违约责任**

15.1质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据**【政府采购合同专用条款】**要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

（1）乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

（2）如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担**【政府采购合同专用条款】**规定的逾期付款利息。

15.4其他违约责任根据项目实际需要按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

1. **合同变更、中止与终止**

 16.1合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2合同的中止

（1）合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

（2）合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1．经营状况严重恶化；2．转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3．丧失商业信誉；4．有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（3）乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（4）甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

**17. 合同分包**

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

**18. 不可抗力**

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

**19. 解决争议的方法**

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在**【政府采购合同专用条款】**中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在**【政府采购合同专用条款】**中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

**20. 政府采购政策**

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

**21. 法律适用**

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

**22. 通知**

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

 22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

1. **合同未尽事项**

23.1合同未尽事项见**【政府采购合同专用条款】**。

 23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

## 第三节 政府采购合同专用条款

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 第二节第1.2（6）项 | 联合体具体要求 |  |
| 第二节第1.2（7）项 | 其他术语解释 |  |
| 第二节第4.4款 | 履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限 |  |
| 第二节第4.6款 | 约定甲方承担的其他义务和责任 |  |
| 第二节第5.4款 | 约定乙方承担的其他义务和责任 |  |
| 第二节第6.1款 | 履行合同义务的顺序 |  |
| 第二节第7.1款 | 包装特殊要求 |  |
| 指定现场 |  |
| 第二节第7.2款 | 运输特殊要求 |  |
| 第二节第7.3款 | 保险要求 |  |
| 第二节第8.2（1）项 | 质量保证期 |  |
| 第二节第8.2（3）项 | 货物质量缺陷响应时间 |  |
| 第二节第11.1款 | 其他应当保密的信息 |  |
| 第二节第12.2款 | 合同价款支付时间 |  |
| 第二节第13.2款 | 履约保证金不予退还的情形 |  |
| 第二节第13.3款 | 履约保证金退还时间及逾期退还的违约金 |  |
| 第二节第14.1（3）项 | 运行监督、维修期限 |  |
| 第二节第14.1（5）项 | 货物回收的约定 |  |
| 第二节第14.1（6）项 | 乙方提供的其他服务 |  |
| 第二节第15.1款 | 修理、重作、更换相关具体规定 |  |
| 第二节第15.2（2）项 | 迟延交货赔偿费 |  |
| 第二节第15.3款 | 逾期付款利息 |  |
| 第二节第15.4款 | 其他违约责任 |  |
| 第二节第19.2款 | 解决争议的方法 | 因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 种方式解决：（1）向 仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为 ；（2）向 人民法院起诉。 |
| 第二节第23.1款 | 其他专用条款 |  |

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）联合协议………………………………………………………………（页码）

（3）落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

（4）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

 **一、 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**二、联合协议（如果有）**

**[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件5）；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供]**

**三、落实政府采购政策需满足的资格要求**

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**A**.专门面向中小企业，货物全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）制造的，提供相应的中小企业声明函（附件7）。

**B.**要求以联合体形式参加的，提供联合协议（附件5）和中小企业声明函（附件7），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

**C、**要求合同分包的，提供分包意向协议（附件6）和中小企业声明函（附件7），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

**四、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）分包意向协议…………………………………………………………………………（页码）

（4）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（5）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………………（页码）（6）投标标的清单……………………………………………………………………（页码）（7）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（8）政府采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………………（页码）

**一、投标函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2联合协议（如果有)；

2.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.4本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3分包意向协议（如果有）；

2.2.4符合性审查资料；

2.2.5评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6投标标的清单；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2中小企业声明函（如果有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。对投标文件中材料的真实性、合法性负责。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5.我方承诺将通过政采云平台展开质疑、投诉等活动，并确认接受平台以电子送达的方式送达相关文书。我方认可电子送达与邮寄送达具有同等法律效力，以文书到达政采云平台日期为送达日期，本公司保证政采云平台账号真实有效。

6、其他补充说明: 。

投标人名称（电子签名）：

 日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ，所在单位： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

 投标人名称(电子签名)：

 签发日期： 年 月 日

 **授权委托书（适用于联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ，所在单位： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

 投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**三、分包意向协议（如果有）**

[**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件6)；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**]

**四、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的****页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件第 页 |
| 2 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第 页 |
| 3 | 投标文件的组成应符合招标文件要求 | 投标文件 | / |
| 4 | 其他实质性要求1： | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |
| 5 | 其他实质性要求2： | 见投标文件第 页 |
| …… | 其他实质性要求……： | 见投标文件第 页 |

注：1.按本格式和要求提供。

**2、招标文件中实质性要求必须明确响应。**

**五、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录\* | 投标文件中的页码位置 |
| 1 | XXX（预先填写） | 见投标文件第 页 |
| 2 | XXX | 见投标文件第 页 |
| …… |  | 见投标文件第 页 |

**六、投标标的清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **备注** |
| 1 | XXX（预先填写） |  |  |  |  |
| 2 | XXX |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

1. **商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：1.按本格式和要求提供。

2.本表格所反映的偏离情况与“符合性审查资料”、“评标标准相应的商务技术资料”不一致的，以“符合性审查资料”、“评标标准相应的商务技术资料”为准。

3.投标人须保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部非实质性要求。

**八、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**报价文件部分**

**目录**

1. 开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）

（2）报价情况说明…………………………………………………………………（页码）

（3）中小企业声明函………………………………………………………………（页码）

一、开标一览表（报价表）

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **单价** | **合计** | **备注（如果有）** |
| 1 | XX |  |  |  |  |  |  |
| 2 | XX |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** |  |
| **投标报价（大写）** |  |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写**，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，报价明细表中（删除）部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。**采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

三、中小企业声明函（如果有）

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件7）。]**

# 附件

**附件1：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_（采购人）\_单位的\_（项目名称）\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 投标人名称（电子签名）：

 日 期：

**附件2：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4：业务专用章使用说明函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方 (投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

 日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模） 投标单位“XX专用章”（印模）

**附件5：联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及响应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（联合体成员1）承担的工作和义务为： ；

（联合体成员2）承担的工作和义务为： ；

……

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、（联合体成员X,……）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上；……。**（未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。**（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的联合协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

 ……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件6：分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（分包供应商1名称），（**分包供应商1名称**），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包供应商中小企业合同份额

1、（分包供应商X,……）提供的货物全部由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。**（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

 投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件7：中小企业声明函**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （采购人） 的 （项目名称） 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

注：

①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。②《中小企业声明函》中“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏。《中小企业声明函》填写标的、行业错误或者未填写标的、行业的，声明函无效。③《中小企业声明函》填写企业类型错误或者未填写企业类型的，投标无效。