

绍兴市城市形象央视宣传项目(2024年5月)

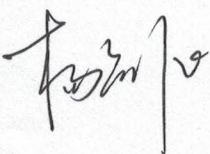
单一来源论证会专家论证报告

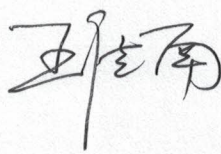
绍兴市传媒集团有限公司于2024年5月4日下午,关于绍兴市城市形象央视宣传项目(2024年5月)进行单一来源采购可行性的论证。经过各位专家的认真讨论,评阅采购技术方案,形成如下意见:

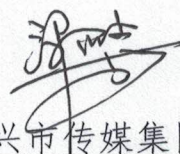
中视雅迪(北京)广告有限公司目前独家代理CCTV-13新闻频道《新闻联播》前(《共同关注》栏目内)广告资源、CCTV-13新闻频道《新闻30分》后广告资源,同时独家授权代理CCTV-1《新闻30分》后广告资源,为绍兴市城市形象央视宣传项目做好宣传推广工作;有着丰富的政府品牌服务经验,先后与广东、浙江宁波、浙江永康等合作。

中视雅迪(北京)广告有限公司承接成功案例一:2023年开始为浙江宁波持续在央视CCTV-13新闻频道《共同关注》栏目、CCTV-13新闻频道《新闻30分》后等栏目的传播,提供专业的传播服务,助力宁波高质量发展,塑造高国际知名度和影响力的城市品牌形象。案例二:为广东提供在CCTV-13新闻频道《共同关注》栏目传播服务,向全国观众展示广东特色优势农业品牌。案例三:为浙江永康在CCTV-13新闻频道《共同关注》栏目传播提供服务,全面提升永康的知名度与美誉度,提升永康城市形象。

依据以上资质及经验,故采用单一来源的采购方式。

专家签名: 





绍兴市传媒集团有限公司

2024年5月4日