

技术商务资信评分明细

项目名称：春秋村南北服务用房烟道及配套附属工程采购项目

项目编号：XAJF2024B-014

开标时间：2024年8月29日9时00分

地点：杭州市公共资源交易中心新安江分中心

评分内容		评分细则	分值	浙江铭园建设有限公司	浙江广庆交通工程有限公司	建德市新安江装潢公司
商务技术部分 (55分)	总体设计方案、主题创意(30分)	对磋商响应供应商整体设计方案的完备性、创意性和精细程度进行打分，最高得7分。	0-7	6	4	4
		根据磋商响应供应商对项目的理解深度，提供的项目概况、文案策划、设计理念、元素精华等进行打分，最高得7分。	0-7	6	4	4
		设计方案中所有类型的风格是否具有系统性，及是否符合本项目的特点、特色等情况进行打分，最高得6分。	0-6	5.6	4	4
		场景等创意效果图，磋商响应供应商基于对采购内容的理解自行选择出图，不得少于3张，根据效果图的出图数量、表现力、艺术性进行打分，最高得5分。	0-5	4	0	0
		对磋商响应供应商提供的功能设置、分区布置、规划等内容进行打分，最高得5分。	0-5	4	4	4
	施工方案(8分)	磋商响应供应商按照项目要求，提供详实的进度计划、工期及施工进度安排的高效性、全面性、科学性、合理性等情况进行打分，最高分4分。	0-4	3	2	2
		根据安全生产保证体系的健全性、可行性，文明施工、环保、防尘控制措施到位等情况酌情打分，最高得4分。	0-4	3	3	3
	质量保证措施(6分)	本项目的质保期在竞争性磋商文件要求的基础上每延长1年得1分，最高3分。	0-3	1	0	0
		所采用的主要产品、材料是否符合国家安全、环保、节能标准等要求（投标文件中提供检测报告复印件加盖磋商响应供应商公章），每提供一个得1分，最高得3分。	0-3	0	0	0
	人员要求(5分)	成员配备：拟派制作、安装等团队成员数量进行打分，最高得5分。（须相关人员提供近三个月单位缴纳社保证明）	0-5	4	4	2
	售后服务(6分)	根据售后服务方案、项目维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）的有效性，培训方案、计划的可行性及合理性等情况由专家打分，最高分6分。	0-6	5	3	3
				3	3	2
资信部分 (15分)	企业综合实力(7分)	根据磋商响应供应商履约能力、诚信水平等综合能力情况打分，最高得4分。	0-4	3	3	2
		具有，建筑装修装饰工程专业承包二级及以上的得3分。	0-3	3	0	3
	成功案例(3分)	根据磋商响应供应商提供的2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目成功案例情况打分，每提供1个得1分，最高得3分。（需提供合同或竣工验收报告的复印件加盖公章，原件核查，不提供原件不得分。）	0-3	0	0	0
	优惠和承诺(3分)	磋商响应供应商是否给出服务优惠和承诺，程度如何；对服务等方面的优惠承诺，以及针对本次采购的其他特殊优惠承诺等情况打分，最高得3分。	0-3	2	1	1
	标书质量(2分)	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按竞争性磋商文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	2	2	2
合计			70	51.6	34	34

技术商务资信评分明细

项目名称：春秋村南北服务用房烟道及配套附属工程采购项目

项目编号：XAJF2024B-014

开标时间：2024年8月29日9时00分

地点：杭州市公共资源交易中心新安江分中心

评分内容		评分细则	分值	浙江铭园建设有限公司	浙江广庆交通工程有限公司	建德市新安江装潢公司
商务技术部分 (55分)	总体设计方案、主题创意(30分)	对磋商响应供应商整体设计方案的完备性、创意性和精细程度进行打分，最高得7分。	0-7	6	4	4
		根据磋商响应供应商对项目的理解深度，提供的项目概况、文案策划、设计理念、元素精华等进行打分，最高得7分。	0-7	5	3	3
		设计方案中所有类型的风格是否具有系统性，及是否符合本项目的特点、特色等情况进行打分，最高得6分。	0-6	4	3	3
		场景等创意效果图，磋商响应供应商基于对采购内容的理解自行选择出图，不得少于3张，根据效果图的出图数量、表现力、艺术性进行打分，最高得5分。	0-5	4	0	0
		对磋商响应供应商提供的功能设置、分区布置、规划等内容进行打分，最高得5分。	0-5	3	3	3
	施工方案(8分)	磋商响应供应商按照项目要求，提供详实的进度计划、工期及施工进度安排的高效性、全面性、科学性、合理性等情况进行打分，最高分4分。	0-4	3	2	2
		根据安全生产保证体系的健全性、可行性，文明施工、环保、防尘控制措施到位等情况酌情打分，最高得4分。	0-4	3	2	2
	质量保证措施(6分)	本项目的质保期在竞争性磋商文件要求的基础上每延长1年得1分，最高3分。	0-3	1	0	0
		所采用的主要产品、材料是否符合国家安全、环保、节能标准等要求（投标文件中提供检测报告复印件加盖磋商响应供应商公章），每提供一个得1分，最高得3分。	0-3	0	0	0
	人员要求(5分)	成员配备：拟派制作、安装等团队成员数量进行打分，最高得5分。（须相关人员提供近三个月单位缴纳社保证明）	0-5	4	3	2
	售后服务(6分)	根据售后服务方案、项目维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）的有效性，培训方案、计划的可行性及合理性等情况由专家打分，最高分6分。	0-6	4	3	3
资信部分 (15分)	企业综合实力(7分)	根据磋商响应供应商履约能力、诚信水平等综合能力情况打分，最高得4分。	0-4	3	3	2
		具有，建筑装修装饰工程专业承包二级及以上的得3分。	0-3	3	0	3
	成功案例(3分)	根据磋商响应供应商提供的2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目成功案例情况打分，每提供1个得1分，最高得3分。（需提供合同或竣工验收报告的复印件加盖公章，原件核查，不提供原件不得分。）	0-3	0	0	0
	优惠和承诺(3分)	磋商响应供应商是否给出服务优惠和承诺，程度如何；对服务等方面的优惠承诺，以及针对本次采购的其他特殊优惠承诺等情况打分，最高得3分。	0-3	2	1	1
	标书质量(2分)	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按竞争性磋商文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	2	2	2
合计			70	47	29	30

技术商务资信评分明细

项目名称：春秋村南北服务用房烟道及配套附属工程采购项目

项目编号：XAJF2024B-014

开标时间：2024年8月29日9时00分

地点：杭州市公共资源交易中心新安江分中心

评分内容		评分细则	分值	浙江铭园建设有限公司	浙江广庆交通工程有限公司	建德市新安江装潢公司
商务技术部分 (55分)	总体设计方案、主题创意(30分)	对磋商响应供应商整体设计方案的完备性、创意性和精细程度进行打分，最高得7分。	0-7	5	3	3
		根据磋商响应供应商对项目的理解深度，提供的项目概况、文案策划、设计理念、元素精华等进行打分，最高得7分。	0-7	5	3	3
		设计方案中所有类型的风格是否具有系统性，及是否符合本项目的特点、特色等情况进行打分，最高得6分。	0-6	4	3	3
		场景等创意效果图，磋商响应供应商基于对采购内容的理解自行选择出图，不得少于3张，根据效果图的出图数量、表现力、艺术性进行打分，最高得5分。	0-5	4	0	0
		对磋商响应供应商提供的功能设置、分区布置、规划等内容进行打分，最高得5分。	0-5	4	3	3
	施工方案(8分)	磋商响应供应商按照项目要求，提供详实的进度计划、工期及施工进度安排的高效性、全面性、科学性、合理性等情况进行打分，最高分4分。	0-4	3	2	2
		根据安全生产保证体系的健全性、可行性，文明施工、环保、防尘控制措施到位等情况酌情打分，最高得4分。	0-4	3	2	2
	质量保证措施(6分)	本项目的质保期在竞争性磋商文件要求的基础上每延长1年得1分，最高3分。	0-3	1	0	0
		所采用的主要产品、材料是否符合国家安全、环保、节能标准等要求（投标文件中提供检测报告复印件加盖磋商响应供应商公章），每提供一个得1分，最高得3分。	0-3	0	0	0
	人员要求(5分)	成员配备：拟派制作、安装等团队成员数量进行打分，最高得5分。（须相关人员提供近三个月单位缴纳社保证明）	0-5	5	4.5	2
	售后服务(6分)	根据售后服务方案、项目维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）的有效性，培训方案、计划的可行性及合理性等情况由专家打分，最高分6分。	0-6	5	4	2
资信部分 (15分)	企业综合实力(7分)	根据磋商响应供应商履约能力、诚信水平等综合能力情况打分，最高得4分。	0-4	3	2	1.5
		具有，建筑装修装饰工程专业承包二级及以上的得3分。	0-3	3	0	3
	成功案例(3分)	根据磋商响应供应商提供的2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目成功案例情况打分，每提供1个得1分，最高得3分。（需提供合同或竣工验收报告的复印件加盖公章，原件核查，不提供原件不得分。）	0-3	0	0	0
	优惠和承诺(3分)	磋商响应供应商是否给出服务优惠和承诺，程度如何；对服务等方面的优惠承诺，以及针对本次采购的其他特殊优惠承诺等情况打分，最高得3分。	0-3	3	2	2.5
	标书质量(2分)	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按竞争性磋商文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	2	2	2
合计			70	50	30.5	29

技术商务资信评分明细

项目名称：春秋村南北服务用房烟道及配套附属工程采购项目

项目编号：XAJF2024B-014

开标时间：2024年8月29日9时00分

地点：杭州市公共资源交易中心新安江分中心

评分内容		评分细则	分值	浙江铭园建设有限公司	浙江广庆交通工程有限公司	建德市新安江装潢公司
商务技术部分 (55分)	总体设计方案、主题创意(30分)	对磋商响应供应商整体设计方案的完备性、创意性和精细程度进行打分，最高得7分。	0-7	5	2	2
		根据磋商响应供应商对项目的理解深度，提供的项目概况、文案策划、设计理念、元素精华等进行打分，最高得7分。	0-7	5	2	2
		设计方案中所有类型的风格是否具有系统性，及是否符合本项目的特点、特色等情况进行打分，最高得6分。	0-6	4	2	2
		场景等创意效果图，磋商响应供应商基于对采购内容的理解自行选择出图，不得少于3张，根据效果图的出图数量、表现力、艺术性进行打分，最高得5分。	0-5	3	0	0
		对磋商响应供应商提供的功能设置、分区布置、规划等内容进行打分，最高得5分。	0-5	4	3	3
	施工方案(8分)	磋商响应供应商按照项目要求，提供详实的进度计划、工期及施工进度安排的高效性、全面性、科学性、合理性等情况进行打分，最高分4分。	0-4	3	2	2
		根据安全生产保证体系的健全性、可行性，文明施工、环保、防尘控制措施到位等情况酌情打分，最高得4分。	0-4	3	2	2
	质量保证措施(6分)	本项目的质保期在竞争性磋商文件要求的基础上每延长1年得1分，最高3分。	0-3	1	0	0
		所采用的主要产品、材料是否符合国家安全、环保、节能标准等要求（投标文件中提供检测报告复印件加盖磋商响应供应商公章），每提供一个得1分，最高得3分。	0-3	0	0	0
	人员要求(5分)	成员配备：拟派制作、安装等团队成员数量进行打分，最高得5分。（须相关人员提供近三个月单位缴纳社保证明）	0-5	5	4	3
	售后服务(6分)	根据售后服务方案、项目维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）的有效性，培训方案、计划的可行性及合理性等情况由专家打分，最高分6分。	0-6	5	3	3
	资信部分 (15分)	企业综合实力(7分)	根据磋商响应供应商履约能力、诚信水平等综合能力情况打分，最高得4分。	0-4	3	3
具有，建筑装修装饰工程专业承包二级及以上的得3分。			0-3	3	0	3
成功案例(3分)		根据磋商响应供应商提供的2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目成功案例情况打分，每提供1个得1分，最高得3分。（需提供合同或竣工验收报告的复印件加盖公章，原件核查，不提供原件不得分。）	0-3	0	0	0
优惠和承诺(3分)		磋商响应供应商是否给出服务优惠和承诺，程度如何；对服务等方面的优惠承诺，以及针对本次采购的其他特殊优惠承诺等情况打分，最高得3分。	0-3	2.5	2	2
标书质量(2分)		编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按竞争性磋商文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	2	2	2
合计			70	48.5	27	28

技术商务资信评分明细

项目名称：春秋村南北服务用房烟道及配套附属工程采购项目

项目编号：XAJF2024B-014

开标时间：2024年8月29日9时00分

地点：杭州市公共资源交易中心新安江分中心

评分内容		评分细则	分值	浙江铭园建设有限公司	浙江广庆交通工程有限公司	建德市新安江装潢公司
商务技术部分 (55分)	总体设计方案、主题创意 (30分)	对磋商响应供应商整体设计方案的完备性、创意性和精细程度进行打分，最高得7分。	0-7	5	4	4
		根据磋商响应供应商对项目的理解深度，提供的项目概况、文案策划、设计理念、元素精华等进行打分，最高得7分。	0-7	5	4	3
		设计方案中所有类型的风格是否具有系统性，及是否符合本项目的特点、特色等情况进行打分，最高得6分。	0-6	4	3.5	3.5
		场景等创意效果图，磋商响应供应商基于对采购内容的理解自行选择出图，不得少于3张，根据效果图的出图数量、表现力、艺术性进行打分，最高得5分。	0-5	4	0	0
		对磋商响应供应商提供的功能设置、分区布置、规划等内容进行打分，最高得5分。	0-5	4	3.5	3
	施工方案 (8分)	磋商响应供应商按照项目要求，提供详实的进度计划、工期及施工进度安排的高效性、全面性、科学性、合理性等情况进行打分，最高分4分。	0-4	3	2	2
		根据安全生产保证体系的健全性、可行性，文明施工、环保、防尘控制措施到位等情况酌情打分，最高得4分。	0-4	3	2	2
	质量保证措施 (6分)	本项目的质保期在竞争性磋商文件要求的基础上每延长1年得1分，最高3分。	0-3	1	0	0
		所采用的主要产品、材料是否符合国家安全、环保、节能标准等要求（投标文件中提供检测报告复印件加盖磋商响应供应商公章），每提供一个得1分，最高得3分。	0-3	0	0	0
	人员要求 (5分)	成员配备：拟派制作、安装等团队成员数量进行打分，最高得5分。（须相关人员提供近三个月单位缴纳社保证明）	0-5	5	4	2
资信部分 (15分)	售后服务 (6分)	根据售后服务方案、项目维护计划（对用户故障的响应、处理、定期巡检等情况）的有效性，培训方案、计划的可行性及合理性等情况由专家打分，最高分6分。	0-6	5	4	4
	企业综合实力 (7分)	根据磋商响应供应商履约能力、诚信水平等综合能力情况打分，最高得4分。	0-4	3	3	2
		具有，建筑装修装饰工程专业承包二级及以上的得3分。	0-3	3	0	3
	成功案例 (3分)	根据磋商响应供应商提供的2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目成功案例情况打分，每提供1个得1分，最高得3分。（需提供合同或竣工验收报告的复印件加盖公章，原件核查，不提供原件不得分。）	0-3	0	0	0
	优惠和承诺 (3分)	磋商响应供应商是否给出服务优惠和承诺，程度如何；对服务等方面的优惠承诺，以及针对本次采购的其他特殊优惠承诺等情况打分，最高得3分。	0-3	2.5	2	2
	标书质量 (2分)	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按竞争性磋商文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	2	2	2
合计			70	49.5	34	32.5