

明镜社区金色蓝庭楼里微光示范小区项目（第二次）

采购专家评分表（商务资信、技术评分表）

项目名称：明镜社区金色蓝庭楼里微光示范小区项目（第二次）  
项目编号：ZJTX-CG2024060-01

开标时间：2024年10月30日9时00分

评分项目	评标要点及说明	最高分值	投标单位			
			杭州一修文化创意有限公司	建德市地丁企划设计有限公司	杭州顶顺建材有限公司	
总体设计方案、创意（32）	展示内容的文本大纲编制完整，主题及口号鲜明，提供的设计方案能围绕主题，脉络清晰，贯穿始终。方案设计详实，严谨，构思巧妙。评审专家对响应供应商整体设计方案的完整性、创意性情况进行打分，最高得8分。	8	6	4	4	
	根据响应供应商对设计内容的理解深度及体现程度进行打分，最高得6分。	6	5	3	3	
	根据响应供应商的设计主题、设计风格、内容与形式的结合情况是否反映地域特色及本地文化融合性进行打分，最高得5分。	5	4	3	3	
	根据响应供应商提供的效果图(功能区域局部细化三维效果图3-5张)进行打分，最高得5分。	5	4	4	4	
	根据响应供应商提供的设计图，针对功能设置、分区布置、满足功能需求、规划是否合理等情况进行打分，最高得4分。	4	3	3	3	
	根据响应供应商提供的平面图、立面图、剖面图以及配套工程图纸等施工图的详尽性、规范性进行打分，最高得4分。	4	3	2	3	
方案现场解说（20）	根据响应供应商提供的U盘里的内容阐述是否清晰准确，是否将设计方案重点亮点及设计特色进行有效传达（0-8分）、设计方案及效果图的展示情况（0-8分）、专家提问（指定人员用电话与供应商沟通）视回答情况（0-4分）等进行打分，最高得20分。注：采用录制视频方式演示，演示视频制作成U盘（U盘封装在技术文件中，概不退回），要求演示时间控制在10分钟内，建议录制的视频为MP4格式（若视频为其他格式导致评审中不能正确播放，责任自负），无演示的作为0分处理。	20	15	12	10	
现场踏勘（2）	对实地进行勘察得2分。（以提供业主盖章的勘查证明文件为准）	2	2	0	0	
商务技术部分（86）	进度安排（6）	根据响应供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性（0-3）、各工序搭配的科学性及有效性（0-3）等情况进行打分，最高得6分。	6	4	3	3
	技术措施（6）	根据响应供应商提供的文明施工、环境保护、安全施工等技术措施是否得当、完整进行打分，最高6分。	6	4	2	2

明镜社区金色蓝庭楼里微光示范小区项目（第二次）

采购专家评分表（商务资信、技术评分表）

项目名称：明镜社区金色蓝庭楼里微光示范小区项目（第二次）

项目编号：ZJTX-CG2024060-01

开标时间：2024年10月30日9时00分

评分项目		评标要点及说明	最高分值	投标单位		
				杭州一修文化创意有限公司	建德市地丁企划设计有限公司	杭州顶顺建材有限公司
项目实施 方案 (27)	经济技术 指标 (10)	根据响应供应商所投施工材料的优劣性、品牌及参数的合理性、是否环保节能等情况进行打分，最高得5分。	5	3	2	2
		根据响应供应商所投主要硬件设备（系统）的品牌、性能、知名度等内容进行打分，最高得5分。	5	3	2	2
	技术力量 (5)	响应供应商拟派本项目的项目负责人具有建筑工程施工管理专业高级职称的得3分；项目组人员具有工程质量监督专业高级专业技术职称的得2分。否则不得分。（须提供近三个月单位社保部门证明材料及相关证书，相关职称专业须政府人社部门颁发的，证书原件备查，退休人员需提供身份证，退休证及投标人企业的聘用合同。不提供者不得分。）	5	5	0	0
	售后服务（5分）	响应供应商提供详尽的售后服务方案，根据售后服务承诺（故障响应、处理，定期巡检计划等）的可行性、完整性（0-2），培训计划的可行性、完整性（0-1），服务期外的后续技术支持和维护能力等情况（0-2）进行打分，最高得5分。	5	4	3	3
资信 部分 (4分)	本地化服 务 (3)	响应供应商售后服务网点设在建德市范围内的得3分，在杭州地区范围内（建德市范围除外）的得1分，其余不得分。注：投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的，可于投标文件中提供相应的承诺函，要求承诺在发布采购结果公示之日起10日历天内设立本地化服务网点，否则不予认可。（投标文件中须提供本地化服务有效的证明材料并加盖公章，不提供不得分。）	3	3	3	3
	业绩 (1)	根据响应供应商近三年内（以2021年7月1日以来签订合同时间为准）同类项目案例，每提供1个得0.5分，最多得1分。（提供合同复印件，合同原件备查，若复印件与原件不一致或未携带原件则不得分）	1	1	0	0
合计			90	69	46	45

明镜社区金色蓝庭楼里微光示范小区项目（第二次）

采购专家评分表（商务资信、技术评分表）

项目名称：明镜社区金色蓝庭楼里微光示范小区项目（第二次）  
项目编号：ZJTX-CG2024060-01

开标时间：2024年10月30日9时00分

评分项目	评标要点及说明	最高分值	投标单位			
			杭州一修文化创意有限公司	建德市地丁企划设计有限公司	杭州顶顺建材有限公司	
总体设计方案、创意（32）	展示内容的文本大纲编制完整，主题及口号鲜明，提供的设计方案能围绕主题，脉络清晰，贯穿始终。方案设计详实，严谨，构思巧妙。评审专家对响应供应商整体设计方案的完整性、创意性情况进行打分，最高得8分。	8	7	4	4	
	根据响应供应商对设计内容的理解深度及体现程度进行打分，最高得6分。	6	5	2	2	
	根据响应供应商的设计主题、设计风格、内容与形式的结合情况是否反映地域特色及本地文化融合性进行打分，最高得5分。	5	4	2	2	
	根据响应供应商提供的效果图（功能区域局部细化三维效果图3-5张）进行打分，最高得5分。	5	4	2	2	
	根据响应供应商提供的设计图，针对功能设置、分区布置、满足功能需求、规划是否合理等情况进行打分，最高得4分。	4	3	1	1	
	根据响应供应商提供的平面图、立面图、剖面图以及配套工程图纸等施工图的详尽性、规范性进行打分，最高得4分。	4	3	1	1	
方案现场解说（20）	根据响应供应商提供的U盘里的内容阐述是否清晰准确，是否将设计方案重点亮点及设计特色进行有效传达（0-8分）、设计方案及效果图的展示情况（0-8分）、专家提问（指定人员用电话与供应商沟通）视回答情况（0-4分）等进行打分，最高得20分。注：采用录制视频方式演示，演示视频制作成U盘（U盘封装在技术文件中，概不退回），要求演示时间控制在10分钟内，建议录制的视频为MP4格式（若视频为其他格式导致评审中不能正确播放，责任自负），无演示的作为0分处理。	20	16	8	8	
现场踏勘（2）	对实地进行勘察得2分。（以提供业主盖章的勘查证明文件为准）	2	2	0	0	
商务技术部分（86）	进度安排（6）	根据响应供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性（0-3）、各工序搭配的科学性及有效性（0-3）等情况进行打分，最高得6分。	6	5	3	3
	技术措施（6）	根据响应供应商提供的文明施工、环境保护、安全施工等技术措施是否得当、完整进行打分，最高6分。	6	5	3	3



明镜社区金色蓝庭楼里微光示范小区项目（第二次）

采购专家评分表（商务资信、技术评分表）

项目名称：明镜社区金色蓝庭楼里微光示范小区项目（第二次）  
项目编号：ZJTX-CG2024060-01

开标时间：2024年10月30日9时00分

评分项目		评标要点及说明	最高 分值	投标单位		
				杭州一修文化创意有限公司	建德市地丁企划设计有限公司	杭州顶顺建材有限公司
项目实施 方案 (27)	经济技术 指标 (10)	根据响应供应商所投施工材料的优劣性、品牌及参数的合理性、是否环保节能等情况进行打分，最高得5分。	5	4	3	3
		根据响应供应商所投主要硬件设备（系统）的品牌、性能、知名度等内容进行打分，最高得5分。	5	4	3	3
	技术力量 (5)	响应供应商拟派本项目的项目负责人具有建筑工程施工管理专业高级职称的得3分；项目组人员具有工程质量监督专业高级专业技术职称的得2分。否则不得分。（须提供近三个月单位社保部门证明材料及相关证书，相关职称专业须政府人社部门颁发的，证书原件备查，退休人员需提供身份证，退休证及投标人企业的聘用合同。不提供者不得分。）	5	5	0	0
	售后服务（5分）	响应供应商提供详尽的售后服务方案，根据售后服务承诺（故障响应、处理，定期巡检计划等）的可行性、完整性（0-2），培训计划的可行性、完整性（0-1），服务期外的后续技术支持和维护能力等情况（0-2）进行打分，最高得5分。	5	4	4	4
资信 部分 (4分)	本地化服 务 (3)	响应供应商售后服务网点设在建德市范围内的得3分，在杭州地区范围内（建德市范围除外）的得1分，其余不得分。注：投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的，可于投标文件中提供相应的承诺函，要求承诺在发布采购结果公示之日起10日历天内设立本地化服务网点，否则不予认可。 （投标文件中须提供本地化服务有效的证明材料并加盖公章，不提供不得分。）	3	3	3	3
	业绩 (1)	根据响应供应商近三年内（以2021年7月1日以来签订合同时间为准）同类项目案例，每提供1个得0.5分，最多得1分。（提供合同复印件，合同原件备查，若复印件与原件不一致或未携带原件则不得分）	1	1	0	0
合计			90	75	39	39



明镜社区金色蓝庭楼里微光示范小区项目（第二次）

采购专家评分表（商务资信、技术评分表）

项目名称：明镜社区金色蓝庭楼里微光示范小区项目（第二次）

项目编号：ZJTX-CG2024060-01

开标时间：2024年10月30日9时00分

评分项目	评标要点及说明	最高分值	投标单位			
			杭州一修文化创意有限公司	建德市地丁企划设计有限公司	杭州顶顺建材有限公司	
商务技术部分 (86)	总体设计方案、创意 (32)	展示内容的文本大纲编制完整，主题及口号鲜明，提供的设计方案能围绕主题，脉络清晰，贯穿始终。方案设计详实，严谨，构思巧妙。评审专家对响应供应商整体设计方案的完整性、创意性情况进行打分，最高得8分。	8	6	3	3
		根据响应供应商对设计内容的理解深度及体现程度进行打分，最高得6分。	6	5	2	2
		根据响应供应商的设计主题、设计风格、内容与形式的结合情况是否反映地域特色及本地文化融合性进行打分，最高得5分。	5	4	3	3
		根据响应供应商提供的效果图(功能区域局部细化三维效果图3-5张)进行打分，最高得5分。	5	5	3	3
		根据响应供应商提供的设计图，针对功能设置、分区布置、满足功能需求、规划是否合理等情况进行打分，最高得4分。	4	4	2	2
		根据响应供应商提供的平面图、立面图、剖面图以及配套工程图纸等施工图的详尽性、规范性进行打分，最高得4分。	4	4	3	3
	方案现场解说 (20)	根据响应供应商提供的U盘里的内容阐述是否清晰准确，是否将设计方案重点亮点及设计特色进行有效传达（0-8分）、设计方案及效果图的展示情况（0-8分）、专家提问（指定人员用电话与供应商沟通）视回答情况（0-4分）等进行打分，最高得20分。注：采用录制视频方式演示，演示视频制作成U盘（U盘封装在技术文件中，概不退回），要求演示时间控制在10分钟内，建议录制的视频为MP4格式（若视频为其他格式导致评审中不能正确播放，责任自负），无演示的作为0分处理。	20	8	0	0
	现场踏勘 (2)	对实地进行勘察得2分。（以提供业主盖章的勘查证明文件为准）	2	2	0	0
	进度安排 (6)	根据响应供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性（0-3）、各工序搭配的科学性及有效性（0-3）等情况进行打分，最高得6分。	6	5	2	2
	技术措施 (6)	根据响应供应商提供的文明施工、环境保护、安全施工等技术措施是否得当、完整进行打分，最高6分。	6	5	2	2

明镜社区金色蓝庭楼里微光示范小区项目（第二次）

采购专家评分表（商务资信、技术评分表）

项目名称：明镜社区金色蓝庭楼里微光示范小区项目（第二次）

项目编号：ZJTX-CG2024060-01

开标时间：2024年10月30日9时00分

评分项目		评标要点及说明	最高分值	投标单位		
				杭州一修文化创意有限公司	建德市地丁企划设计有限公司	杭州顶顺建材有限公司
项目实施 方案 (27)	经济技术 指标 (10)	根据响应供应商所投施工材料的优劣性、品牌及参数的合理性、是否环保节能等情况进行打分，最高得5分。	5	3	2	2
		根据响应供应商所投主要硬件设备（系统）的品牌、性能、知名度等内容进行打分，最高得5分。	5	3	2	2
	技术力量 (5)	响应供应商拟派本项目的项目负责人具有建筑工程施工管理专业高级职称的得3分；项目组人员具有工程质量监督专业高级专业技术职称的得2分。否则不得分。（须提供近三个月单位社保部门证明材料及相关证书，相关职称专业须政府人社部门颁发的，证书原件备查，退休人员需提供身份证，退休证及投标人企业的聘用合同。不提供者不得分。）	5	5	0	0
		售后服务（5分）	响应供应商提供详尽的售后服务方案，根据售后服务承诺（故障响应、处理，定期巡检计划等）的可行性、完整性（0-2），培训计划的可行性、完整性（0-1），服务期外的后续技术支持和维护能力等情况（0-2）进行打分，最高得5分。	5	5	3
资信 部分 (4分)	本地化服 务 (3)	响应供应商售后服务网点设在建德市范围内的得3分，在杭州地区范围内（建德市范围除外）的得1分，其余不得分。注：投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的，可于投标文件中提供相应的承诺函，要求承诺在发布采购结果公示之日起10日历天内设立本地化服务网点，否则不予认可。 （投标文件中须提供本地化服务有效的证明材料并加盖公章，不提供不得分。）	3	3	3	3
	业绩 (1)	根据响应供应商近三年内（以2021年7月1日以来签订合同时间为准）同类项目案例，每提供1个得0.5分，最多得1分。（提供合同复印件，合同原件备查，若复印件与原件不一致或未携带原件则不得分）	1	1	0	0
合计			90	68	30	29

明镜社区金色蓝庭楼里微光示范小区项目（第二次）

采购专家评分表（商务资信、技术评分表）

项目名称：明镜社区金色蓝庭楼里微光示范小区项目（第二次）

项目编号：ZJTX-CG2024060-01

开标时间：2024年10月30日9时00分

评分项目	评标要点及说明	最高 分值	投标单位			
			杭州一修文化创意有限公司	建德市地丁企划设计有限公司	杭州顶顺建材有限公司	
总体设计方案、创意（32）	展示内容的文本大纲编制完整，主题及口号鲜明，提供的设计方案能围绕主题，脉络清晰，贯穿始终。方案设计详实，严谨，构思巧妙。评审专家对响应供应商整体设计方案的完整性、创意性情况进行打分，最高得8分。	8	4	3	3	
	根据响应供应商对设计内容的理解深度及体现程度进行打分，最高得6分。	6	3	2	2	
	根据响应供应商的设计主题、设计风格、内容与形式的结合情况是否反映地域特色及本地文化融合性进行打分，最高得5分。	5	2	1.5	1.5	
	根据响应供应商提供的效果图（功能区域局部细化三维效果图3-5张）进行打分，最高得5分。	5	2	1.5	1.5	
	根据响应供应商提供的设计图，针对功能设置、分区布置、满足功能需求、规划是否合理等情况进行打分，最高得4分。	4	2	1.5	1.5	
	根据响应供应商提供的平面图、立面图、剖面图以及配套工程图纸等施工图的详尽性、规范性进行打分，最高得4分。	4	3	2	2	
方案现场解说（20）	根据响应供应商提供的U盘里的内容阐述是否清晰准确，是否将设计方案重点亮点及设计特色进行有效传达（0-8分）、设计方案及效果图的展示情况（0-8分）、专家提问（指定人员用电话与供应商沟通）视回答情况（0-4分）等进行打分，最高得20分。注：采用录制视频方式演示，演示视频制作成U盘（U盘封装在技术文件中，概不退回），要求演示时间控制在10分钟内，建议录制的视频为MP4格式（若视频为其他格式导致评审中不能正确播放，责任自负），无演示的作为0分处理。	20	10	8	8	
现场踏勘（2）	对实地进行勘察得2分。（以提供业主盖章的勘查证明文件为准）	2	2	0	0	
商务技术部分（86）	进度安排（6）	根据响应供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性（0-3）、各工序搭配的科学性及有效性（0-3）等情况进行打分，最高得6分。	6	3	2	2
	技术措施（6）	根据响应供应商提供的文明施工、环境保护、安全施工等技术措施是否得当、完整进行打分，最高6分。	6	3	2	2



明镜社区金色蓝庭楼里微光示范小区项目（第二次）

采购专家评分表（商务资信、技术评分表）

项目名称：明镜社区金色蓝庭楼里微光示范小区项目（第二次）  
项目编号：ZJTX-CG2024060-01

开标时间：2024年10月30日9时00分

评分项目	评标要点及说明	最高分值	投标单位			
			杭州一修文化创意有限公司	建德市地丁企划设计有限公司	杭州顶顺建材有限公司	
项目实施 方案 (27)	经济技术 指标 (10)	根据响应供应商所投施工材料的优劣性、品牌及参数的合理性、是否环保节能等情况进行打分，最高得5分。	5	3	2	2
		根据响应供应商所投主要硬件设备（系统）的品牌、性能、知名度等内容进行打分，最高得5分。	5	2	2	2
	技术力量 (5)	响应供应商拟派本项目的项目负责人具有建筑工程施工管理专业高级职称的得3分；项目组人员具有工程质量监督专业高级专业技术职称的得2分。否则不得分。（须提供近三个月单位社保部门证明材料及相关证书，相关职称专业须政府人社部门颁发的，证书原件备查，退休人员需提供身份证，退休证及投标人企业的聘用合同。不提供者不得分。）	5	5	0	0
		售后服务（5分）	5	3	2	2
资信 部分 (4分)	本地化服 务 (3)	响应供应商售后服务网点设在建德市范围内的得3分，在杭州地区范围内（建德市范围除外）的得1分，其余不得分。注：投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的，可于投标文件中提供相应的承诺函，要求承诺在发布采购结果公示之日起10日历天内设立本地化服务网点，否则不予认可。 (投标文件中须提供本地化服务有效的证明材料并加盖公章，不提供不得分。)	3	3	3	3
	业绩 (1)	根据响应供应商近三年内（以2021年7月1日以来签订合同时间为准）同类项目案例，每提供1个得0.5分，最多得1分。（提供合同复印件，合同原件备查，若复印件与原件不一致或未携带原件则不得分）	1	1	0	0
合计		90	51	32.5	32.5	

明镜社区金色蓝庭楼里微光示范小区项目（第二次）

采购专家评分表（商务资信、技术评分表）

项目名称：明镜社区金色蓝庭楼里微光示范小区项目（第二次）  
项目编号：ZJTX-CG2024060-01

开标时间：2024年10月30日9时00分

评分项目	评标要点及说明	最高分值	投标单位			
			杭州一修文化创意有限公司	建德市地丁企划设计有限公司	杭州顶顺建材有限公司	
总体设计方案、创意（32）	展示内容的文本大纲编制完整，主题及口号鲜明，提供的设计方案能围绕主题，脉络清晰，贯穿始终。方案设计详实，严谨，构思巧妙。评审专家对响应供应商整体设计方案的完整性、创意性情况进行打分，最高得8分。	8	6	4	4.5	
	根据响应供应商对设计内容的理解深度及体现程度进行打分，最高得6分。	6	5	3	3	
	根据响应供应商的设计主题、设计风格、内容与形式的结合情况是否反映地域特色及本地文化融合性进行打分，最高得5分。	5	4.5	3	3	
	根据响应供应商提供的效果图（功能区域局部细化三维效果图3-5张）进行打分，最高得5分。	5	5	2	2	
	根据响应供应商提供的设计图，针对功能设置、分区布置、满足功能需求、规划是否合理等情况进行打分，最高得4分。	4	3	2	1.5	
	根据响应供应商提供的平面图、立面图、剖面图以及配套工程图纸等施工图的详尽性、规范性进行打分，最高得4分。	4	3	1.5	1.5	
方案现场解说（20）	根据响应供应商提供的U盘里的内容阐述是否清晰准确，是否将设计方案重点亮点及设计特色进行有效传达（0-8分）、设计方案及效果图的展示情况（0-8分）、专家提问（指定人员用电话与供应商沟通）视回答情况（0-4分）等进行打分，最高得20分。注：采用录制视频方式演示，演示视频制作成U盘（U盘封装在技术文件中，概不退回），要求演示时间控制在10分钟内，建议录制的视频为MP4格式（若视频为其他格式导致评审中不能正确播放，责任自负），无演示的作为0分处理。	20	15	11	12	
现场踏勘（2）	对实地进行勘察得2分。（以提供业主盖章的勘查证明文件为准）	2	2	0	0	
商务技术部分（86）	进度安排（6）	根据响应供应商提供的实施项目整体进度安排，包括时间节点的细化及合理性（0-3）、各工序搭配的科学性及有效性（0-3）等情况进行打分，最高得6分。	6	5	1	2
	技术措施（6）	根据响应供应商提供的文明施工、环境保护、安全施工等技术措施是否得当、完整进行打分，最高6分。	6	5	4	3.5

明镜社区金色蓝庭楼里微光示范小区项目（第二次）

采购专家评分表（商务资信、技术评分表）

项目名称：明镜社区金色蓝庭楼里微光示范小区项目（第二次）  
项目编号：ZJTX-CG2024060-01

开标时间：2024年10月30日9时00分

评分项目		评标要点及说明	最高分值	投标单位		
				杭州一修文化创意有限公司	建德市地丁企划设计有限公司	杭州顶顺建材有限公司
项目实施 方案 (27)	经济技术 指标 (10)	根据响应供应商所投施工材料的优劣性、品牌及参数的合理性、是否环保节能等情况进行打分，最高得5分。	5	4	3	3
		根据响应供应商所投主要硬件设备（系统）的品牌、性能、知名度等内容进行打分，最高得5分。	5	4	3.5	3
	技术力量 (5)	响应供应商拟派本项目的项目负责人具有建筑工程施工管理专业高级职称的得3分；项目组人员具有工程质量监督专业高级专业技术职称的得2分。否则不得分。（须提供近三个月单位社保部门证明材料及相关证书，相关职称专业须政府人社部门颁发的，证书原件备查，退休人员需提供身份证，退休证及投标人企业的聘用合同。不提供者不得分。）	5	5	0	0
		售后服务（5分）	响应供应商提供详尽的售后服务方案，根据售后服务承诺（故障响应、处理，定期巡检计划等）的可行性、完整性（0-2），培训计划的可行性、完整性（0-1），服务期外的后续技术支持和维护能力等情况（0-2）进行打分，最高得5分。	5	4	2.5
资信 部分 (4分)	本地化服 务 (3)	响应供应商售后服务网点设在建德市范围内的得3分，在杭州地区范围内（建德市范围除外）的得1分，其余不得分。注：投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的，可于投标文件中提供相应的承诺函，要求承诺在发布采购结果公示之日起10日历天内设立本地化服务网点，否则不予认可。（投标文件中须提供本地化服务有效的证明材料并加盖公章，不提供不得分。）	3	3	3	3
	业绩 (1)	根据响应供应商近三年内（以2021年7月1日以来签订合同时间为准）同类项目案例，每提供1个得0.5分，最多得1分。（提供合同复印件，合同原件备查，若复印件与原件不一致或未携带原件则不得分）	1	1	0	0
合计			90	74.5	43.5	44