

政府采购单一来源论证报告

采购单位：宁波高新技术产业开发区管理委员会

采购项目名称：高新区政务新媒体战略合作服务项目

采购预算：140 万元

拟定供应商：宁波都市传媒有限公司

论
证
结
论

为进一步提升高新区区域形象，加强新媒体宣传维度建设，做好网络舆情管控工作，管委会办公室拟与第三方合作，负责高新区微信公众号、视频号和微博日常运营工作。2024 年 4 月 19 日，通过与会专家的充分论证，综述意见如下：

高新区管委会作为宁波市委市政府的派驻机构，承担着地方经济社会管理职能，其新媒体宣传工作政治性强，要求高，具有一定的政治属性。宁波都市传媒有限公司作为宁波报业传媒集团有限公司（即宁波日报报业集团）旗下的全资子公司，其在新闻宣传工作方面具有高度的政治敏锐性、专业的新闻责任感和较强的宣传使命感，并能充分利用报业集团的平台优势提高外宣的整体水平，同时其具备互联网新闻信息采编发布资质，也是“宁波发布”微信公众号的运营单位，相比于其他媒体机构有无可比拟的优势，且其为上年度高新区管委会的政务新媒体合作单位，为保障服务工作的延续性，因此建议本项目由宁波都市传媒有限公司负责。

综上所述：建议由宁波都市传媒有限公司负责高新区政务新媒体战略合作服务项目，即该项目的招标方式建议使用单一来源采购。

签名：



日期：2024 年 4 月 19 日

单一来源采购论证专家基本情况表

序号	专家姓名	工作单位	职称	联系电话	身份证号码
1	张敬	宁波大学	副教授	13968366869	4110205196902170011
2	吴力军	神州数码中心	总监	13966615587	33-2211964906633X
3	张松	宁波大学	教授	13917818630	330202196303280616

采购人(单位) 盖章
 2024年4月19日
 330299100345
 宁波高新技术