2025年珲春市中小学护眼灯采购

竞争性磋商文件

**项目编号：JLTY-2025011**

**采 购 人：珲春市教育技术装备中心**

**采购代理机构：吉林省天一工程管理有限公司**

**日期：二〇二五年三月**

**目 录**

[竞争性磋商公告 1](#_Toc17280)

[第一章 供应商须知 5](#_Toc18381)

[第二章 评审办法（综合评分法） 20](#_Toc7816)

[第三章 合同条款及格式 28](#_Toc25189)

[第四章 采购需求 33](#_Toc9679)

[第五章 响应文件格式 40](#_Toc14594)

**2025年珲春市中小学护眼灯采购**

**竞争性磋商公告**

项目概况

2025年珲春市中小学护眼灯采购的潜在供应商应在政府采购云平台（网址：http:// www.zcygov.cn）获取采购文件，并于2025年3月24日9时30分（北京时间）前递交响应文件

**一、项目基本情况**

项目编号：JLTY-2025011；采购计划编号：采购计划-[2025]-00014号；

项目名称：2025年珲春市中小学护眼灯采购；

采购方式：竞争性磋商；

预算金额：人民币1153000.00元；

最高限价：人民币1153000.00元；

采购需求：

（1）标的名称：2025年珲春市中小学护眼灯采购；

（2）数量：1批；

（3）简要技术需求：详细参数详见磋商文件；

（4）供货地点：珲春市教育技术装备中心指定学校；

（5）质量标准：符合现行国家、行业、地方或者其他相关标准的合格要求；

（6）合同履行期限：自合同签订之日起45日内安装调试完毕交付使用并验收合格（具体时间以实际合同为准）；

本项目不接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格：本项目不专门面向中小企业采购；

3 本项目的特定资格要求：

3.1本次招标要求供应商须具有独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照，供应商应具有履行合同所必须的设备和专业能力。

3.2供应商参加采购活动应当提交反映其财务状况、依法缴纳税收和社保保障资金情况的资格条件承诺函。

3.3信誉要求：

（1）供应商参加政府采购活动近3年内（2022年至今）在经营活动中没有重大违法记录。

（2）拒绝列入政府取消投标资格记录期间的企业或个人投标。

（3）未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法失信主体；

（4）未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；

（5）未被列入“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商；

（6）“中国裁判文书网”（wenshu.court.gov.cn/）查询企业及法定代表人无行贿犯罪记录证明。

3.4采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标；具有投资参股关系的关联企业，或具有直接管理和被管理关系的母子公司，或同一母子公司的子公司，或法定代表人为同一人的两个及两个以上法人不得同时对同一标段投标；单位负责人同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范预算编制的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；

**三、获取磋商文件**

时间：2025年3月11日上午08时30分至2025年3月17日下午16时30分（北京时间，法定节假日除外）；

地点：政府采购云平台（网址：http:// www.zcygov.cn）；

方式：潜在供应商可自行在“政采云”平台（网址：http：//www.zcygov.cn）下载磋商文件（操作路径：登录“政采云”平台-项目采购-获取采购文件-找到本项目-点击“申请获取采购文件”），其他途径获取的采购文件开标时一律按无效投标处理。申请获取采购文件时需提交以下资料并加盖公章（以下资料须在“政采云”平台“申请获取采购文件”时的附件处提交）：

1. 有效营业执照；
2. 被授权人身份证、法人授权委托书的材料复印件。

未进行网上注册并办理CA认证的供应商将无法参与本次招标活动。

售价：0元。

**四、响应文件提交**

截止时间：2025年3月24日9时30分（北京时间）；

地点：珲春市公共资源管理中心（地址：吉林省珲春市龙源东街1066号，珲春市政务中心4楼）。

**五、开启**

时间：2025年3月24日9时30分（北京时间）

地点：珲春市公共资源管理中心（地址：吉林省珲春市龙源东街1066号，珲春市政务中心4楼）。

**六、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

1. **其他补充事宜**

1、逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人、采购代理机构不予受理。

2、本项目采用全流程电子化招投标，开标方式为远程开标，供应商须在提交响应文件截止时间前通过政府采购云平台（网址：http://www.zcygov.cn）递交电子响应文件，并按照现场工作人员通知使用CA锁进行响应文件远程解密。

3、投标操作流程：供应商在政府采购云平台网注册入库成为正式供应商后，在平台上按《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》进行投标操作。

4、数字证书办理及投标技术咨询：供应商须办理数字证书方可参加投标。供应商须自行考虑数字证书办理时限，由于供应商自身原因在开标前无法完成办理，后果自负。

5、若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录“政采云”平台（https://www.zcygov.cn/）点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

6、因企业CA锁原因未能进行解密的，其投标无效。

7、采购项目需要落实的政府采购政策:《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)、《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）等国家最新政策。

8、本次公告在“政采云”平台（http:// www.zcygov.cn），同步推送到吉林省政府采购网（http://www.ccgp-jilin.gov.cn/），并同时在中国政府采购网上发布。

**九、对本次磋商提出询问，请按以下方式联系。**

1.采购人信息

名 称：珲春市教育技术装备中心

地 址：珲春市靖和街育才胡同400号

联系方式：王东晖 15143326263

2.采购代理机构信息

名 称：吉林省天一工程管理有限公司

地 址：延吉市延边林区分院南侧

联系方式：曲梦妮0433-2809090

3.项目联系方式

项目联系人：曲梦妮

电　 话：0433-2809090

4.监督机构：珲春市财政局政府采购管理工作办公室

**第一章 供应商须知**

供应商须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 条款号 | 条款名称 | 编列内容 |
| 1.1.2 | 采购人 | 名 称：珲春市教育技术装备中心  地 址：珲春市靖和街育才胡同400号  联系人：王东晖  电 话：15143326263 |
| 1.1.3 | 采购代理机构 | 名 称：吉林省天一工程管理有限公司  地 址：延吉市延边林区分院南侧  联系人：曲梦妮  联系方式：0433-2809090 |
| 1.1.4 | 项目名称 | 2025年珲春市中小学护眼灯采购 |
| 1.1.5 | 供货地点 | 珲春市教育技术装备中心指定地点 |
| 1.2.1 | 资金来源 | 2024年义务教育薄弱环节改善与能力提升项目补充资金 [延州财教指[2023]406号] |
| 1.2.2 | 出资比例 | 100% |
| 1.2.3 | 资金落实情况 | 已落实 |
| 1.3.1 | 采购内容 | 智能LED教室灯、无线教学扩声音箱、无线教学扩声主机、无线麦克风、智能网关、物联校园无线数据接入主机、智能面板、智慧管理平台 |
| 1.3.2 | 供货期限 | 自合同签订之日起45日内安装调试完毕交付使用并验收合格（具体时间以实际合同为准） |
| 1.3.3 | 质量标准 | 符合现行国家、行业、地方或者其他相关标准的合格要求 |
| 1.4.1 | 供应商资质条件、能力和信誉 | 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；  2. 落实政府采购政策需满足的资格：本项目不专门面向中小企业采购；  3 本项目的特定资格要求：  3.1本次招标要求供应商须具有独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照，供应商应具有履行合同所必须的设备和专业能力。  3.2供应商参加采购活动应当提交反映其财务状况、依法缴纳税收和社保保障资金情况的资格条件承诺函。  3.3信誉要求：  （1）供应商参加政府采购活动近3年内（2022年至今）在经营活动中没有重大违法记录。  （2）拒绝列入政府取消投标资格记录期间的企业或个人投标。  （3）未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、失信被执行人、企业经营异常名录、重大税收违法失信主体；  （4）未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；  （5）未被列入“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商；  （6）“中国裁判文书网”（wenshu.court.gov.cn/）查询企业及法定代表人无行贿犯罪记录证明。  3.4采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标；具有投资参股关系的关联企业，或具有直接管理和被管理关系的母子公司，或同一母子公司的子公司，或法定代表人为同一人的两个及两个以上法人不得同时对同一标段投标；单位负责人同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范预算编制的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动； |
| 1.4.2 | 是否接受联合体投标 | 不接受 |
| 1.9.1 | 踏勘现场 | 不组织 |
| 1.10.1 | 投标预备会 | 不召开  □召开,召开时间：/  召开地点：/ |
| 1.11.1 | 分包 | 不允许  □允许，分包内容：/ |
| 1.12 | 偏离 | 不允许 |
| 2.1 | 构成磋商文件的其他材料 | 本项目的澄清、修改、补充说明文件（如有）。  注：采购代理机构将上述内容以带有编号的补遗文件发送到“政采云”平台(https://www.zcygov.cn)答疑文件中，各供应商登录“政采云”平台(https://www.zcygov.cn)答疑文件处自行下载。如果供应商未在上述答疑文件中收到相应文件，请及时与采购代理机构联系，否则采购人和采购代理机构不承担任何责任。 |
| 2.2.1 | 供应商要求澄清磋商文件的截止时间 | 时间：提交响应文件截止时间5天前。 |
| 2.2.2 | 磋商时间和地点 | 磋商时间：2025年3月24日09时30分  磋商地点：珲春市公共资源管理中心（地址：吉林省珲春市龙源东街1066号，珲春市政务中心4楼）   1. 本项目开启方式为远程开启，供应商不到现场。供应商投标时，需携带制作投标文件时用来加密的有效数字证书（CA认证）登录“政采云”平台电子开标大厅现场按规定时间对加密的投标文件进行解密。 2. 供应商需提前下载好腾讯会议，至少开标前10分钟进入会议号“#腾讯会议：212 443 782”，并保持电话畅通。 3. 投标文件提交方式：本项目为全流程电子化项目，通过“政采云”平台（http：//www.zcygov.cn）实行在线电子投标，供应商应先安装“政采云电子交易客户端”（请自行前往“政采云”平台进行下载），并按照本项目磋商文件和“政采云”平台的要求编制、加密后在磋商截止时间前通过网络上传至“政采云”平台，供应商在“政采云”平台提交电子版投标文件时，请填写参加开标活动经办人联系方式。 |
| 2.2.3 | 供应商确认收到磋商文件澄清的时间 | 时间：收到澄清后24小时内（以发出时间为准）。形式：本项目所有修改文件均在“政采云”平台(https://www.zcygov.cn)”中发布，供应商收到后必须以确认函的形式发送至采购代理机构的邮箱JLTYYXGS@163.com，因供应商自身原因未能及时查阅下载所导致的对本项目有关文件理解错误由供应商自行承担。 |
| 2.3.2 | 供应商确认收到磋商文件修改的时间 | 详见本章2.2.3款。 |
| 3.2.3 | 最高投标限价 | 1153000.00元（供应商进行报价时不得超出此价格，否则按无效报价处理）。 |
| 3.2.7 | 报价的次数 | 2次  注：开标当日，供应商不必抵达开标现场，仅需在任意地点通过“政采云”平台（https://www.zcygov.cn）参加开标会议，供应商代表须全程在线等候，供应商得到磋商小组指令后网上进行二次报价  未按照磋商文件要求进行二次报价的供应商视为放弃二次报价，由此引发的后果和责任由供应商自行承担。 |
| 3.3.1 | 响应有效期 | 投标截止之日后90天（日历天），从响应文件递交截止之日算起。 |
| 3.4.1 | 磋商保证金 | 不要求 |
| 3.4.2 | 质保期 | 验收合格后5年 |
| 3.4.3 | 履约保证金 | 不要求 |
| 3.4.4 | 其他可以不予退还磋商保证金的情形 | 供应商在投标过程中借用他人资质，互相串通、结盟，伪造虚假业绩、人员、财务、履约情况等，或违反国家有关规定，损害招标的公正性和竞争性进行投标者。 |
| 3.4.5 | 近年完成的类似项目的年份要求 | 2022年1月1日至磋商公告发布之日止。 |
| 3.5 | 是否允许递交备选投标方案 | 不允许 |
| 3.6.4 | 响应文件的补充递交 | 投标时间截止后三个工作日内将纸质版投标文件送至代理机构  1、份数要求：  正本1份，副本3份，同时提供电子文件U盘2份（PDF为最终上传到政采云系统的签字盖章版本，WORD为投标文件可编辑版本），提交电子文件中要求的内容应包括纸质投标文件的全部内容。  2、其他要求：  （1）投标单位在“政采云”平台（http：//www.zcygov.cn）上制作投标文件1份（此投标文件须上传至“政采云”平台）。  （2）投标单位在制作投标文件时，电子投标文件与纸质版本投标文件均以“政采云”平台的投标文件格式为准，投标单位上传至“政采云”平台的电子投标文件内容，在纸质投标文件中均应体现。  3、递交要求，响应文件电子版内容：  响应文件全部内容（PDF版本和Word版本，PDF为最终上传到政采云系统的签字盖章版本，WORD为响应文件可编辑版本，同时清单报价提供excel版和软件版两种格式）。  响应文件电子版份数： 2份  响应文件电子版形式： U盘  响应文件电子版密封方式：单独放入一个密封袋中，加贴封条，并在封套封口处加盖申请人单位章，在封套上标记“响应文件电子版”字样。 |
| 3.6.6 | 响应文件上传 | 供应商需在开标前将响应文件制作工具生成的加密文件上传到政府采购云平台（网址：http://www.zcygov.cn）。 |
| 4.2.1 | 供应商上传提交响应文件的截止时间(开标时间） | 2025年3月24日09时30分（北京时间） |
| 4.2.2 | 供应商上传提交响应文件的平台 | 本项目执行电子化招投标，供应商须通过政府采购云平台（网址：http://www.zcygov.cn）递交电子版响应文件。 |
| 4.2.3 | 响应文件是否退还 | □是  否，已递交的响应文件不予返还，请供应商自行做好备份工作。 |
| 6.1.1 | 磋商小组的组建 | 磋商小组的构成：专家3人  评标专家确定方式：在“政采云”平台(https://www.zcygov.cn)的专家库中随机抽取。 |
| 6.3.5 | 磋商小组推荐成交候选人的人数 | 推荐的成交候选人数：3人。磋商小组推荐初步评审合格，综合评审得分由高到低排名第一、第二、第三的供应商为成交候选人。 |
| 7.1 | 成交结果公告媒介及期限 | 公告媒介：在“政采云”平台（http:// www.zcygov.cn），同步推送到吉林省政府采购网（http://www.ccgp-jilin.gov.cn/），并同时在中国政府采购网上发布；  公告期限：1个工作日。 |
| 7.3.1 | 履约担保 | 是否要求成交人提交履约保证金：  □要求  不要求 |
| 7.4 | 是否授权磋商小组确定成交人 | □是  否 |
| 10.8 | 重新招标的其他情形 | 除供应商须知正文第8条规定的情形外，除非已经产生成交候选人，在响应有效期内同意延长响应有效期的供应商少于三个的，采购人应当依法重新招标。  通过初步评审的有效投标不足三个使得投标明显缺乏竞争的，磋商小组可以否决全部投标。 |
| 9 | 是否采用电子招标投标 | 是，具体要求：详见供应商须知前附表第10.7项。  □否 |
| 10.1 | 评审办法 | 综合评分法 |
| 10.2 | 付款方式 | 验收合格后3年内付清（具体以实际签订合同为准）。 |
| 10.3 | 采购代理服务费 | 按照国家发展计划委员会“发改价格【2015】299号”文要求，于成交通知书下发前向成交人收取。 |
| 10.4 | 其他要求 | 1. 按照财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局最新发布执行的《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》的规定，《货物清单及技术参数》中凡包含强制采购产品的，投标人必须提供列入《节能产品政府采购品目清单》的产品，投标文件中需提供认证证明，认证机构须在市场监管总局公布的名录内（详见《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019年第16号文件），否则投标无效。   2、《货物清单及技术参数》中包含计算机设备的，投标人必须投标预装正版操作系统软件的计算机产品，否则无效。 |
| 本项目不专门面向中小企业。(价格扣除)  （1）对于列入财政部、国家环保总局发布的《环境标志产品政府采购清单》的产品，对其投标价格给予3%的价格扣除，并按照扣除后的价格参加排序。采购项目或者分包中既包含环境标志产品也包含非环境标志产品的，只对列入《环境标志产品政府采购清单》的产品按其在总报价中所占的比例给予价格扣除。  （2）对于列入财政部、国家发改委发布的《节能产品政府采购清单》但不属于国家强制采购的产品，对其投标价格给予3%的价格扣除，并按照扣除后的价格参加排序。采购项目或者分包中既包含节能产品也包含非节能产品的，只对列入《节能产品政府采购清单》但不属于国家强制采购的产品按其在总报价中所占的比例给予价格扣除。  （3）对于列入财政部、国家发改委、信息产业部发布的《无线局域网认证产品政府采购清单》的产品，对其投标价格给予3%的价格扣除，并按扣除后的价格参加排序。采购项目或者分包中既包含清单中产品也包含非清单中产品的，只对列入清单的产品按其在总报价中所占的比例给予价格扣除。  （4）投标产品同时列入上述多个清单的，将上述规定的价格扣除比例叠加后计算价格扣除。  （5）根据财库【2022】19号文件规定，对小型和微型企业的产品给予10%～20%的价格扣除，并按照扣除后的价格参加排序。（本项目按10%的价格扣除）  （6）价格扣除的依据：第（1）至（4）条提供投标货物相关认证证书复印件加盖供应商公章。第（5）条提供中小企业声明函。  （7）中小企业划分标准认定原则：  a、提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。  b、中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300 号)规定的划分标准为准。  c、小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。  d、组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。  e、监狱企业产品价格扣除：  根据财政部印发的《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题》的通知(财库〔2014〕68号)的规定，支持监狱和戒毒企业(简称“监狱企业”)发展，监狱企业视同中小企业给予相当中小企业的价格扣除。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，否则视为非监狱企业。  f、残疾人福利性单位产品价格扣除：  根据财政部印发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定，残疾人福利性单位视同中小企业给予相当中小企业的价格扣除。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》(格式见第六章响应文件格式)，否则视为非残疾人福利性单位。  注1：供应商若同时为中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位或其中两种，均只能享受一次价格扣除。  注2：中小企业、残疾人福利性单位提供其他企业制造的货物的，则该货物的制造商也必须为上述企业，否则不能享受价格优惠。  注3：本项目不专门面向中小企业，为货物类采购项目，采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为工业。若投标人提供的《中小企业声明函》不是货物类的版本或其中填写的行业与磋商文件明确的采购标的对应的中小企业划分标准所属行业不一致，则不予认定为中小企业。 |
| 只接受以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，不接受以其他形式或提出的质疑。 |
| 10.5 | 供应商投标无效说明 | 1、供应商需在开标前将响应文件制作工具生成的加密文件上传到政府采购云平台（网址：http://www.zcygov.cn）。  2、开标时，供应商需用生成最终响应文件所使用的数字证书（CA锁），以防签到、解密失败。  开评标过程中如因上述原因导致投标无效标，供应商自行承担后果。 |
| 10.6 | 电子招投标相关说明 | 本次招标实行不见面开标，具体要求如下：  一、业务要求  1.开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。  2.政府采购云平台不见面开标系统适用进入政府采购云平台的政府采购项目。  3.通过该系统完成投标过程。依照磋商文件的规定完成电子响应文件的编制和提交。如未按磋商文件要求编制、提交电子响应文件，将可能导致否决投标，其后果由供应商自负。  4.供应商应充分考虑到网络及系统平台可能存在的突发状况，在响应文件编制完成后尽早完成上传。  5.响应文件提交截止时间前，采购人或招标代理提前进入政府采购云平台（网址：http:// [www.zcygov.cn）不见面开标系统，播放测试音频，各供应商提前进入该系统(网址http://www.zcygov.cn），实时观看音视频交互效果并及时在系统互动区反馈，未按时加入系统互动区并完成登录操作的或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程质疑的权利，供应商将无法看到解密指令、否决投标及澄清、唱标等实时情况，并承担由此产生的一切后果。](http://www.zcygov.cn）不见面开标系统，播放测试音频，各投标人提前进入该系统(网址http:/www.zcygov.cn），实时观看音视频交互效果并及时在系统互动区反馈，未按时加入系统互动区并完成登录操作的或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程质疑的权利，投标人将无法看到解密指令、否决投标及澄清、唱标等实时情况，并承担由此产生的一切后果。)  6.响应文件提交截止时间后，通过系统互动区发出响应文件解密的指令，供应商在任意地点按规定时间自行实施远程解密，解密限定在规定时间内完成。  7.供应商必须使用能正确解密响应文件的CA 证书，在系统规定的时间内完成远程解密，因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其响应文件；因采购人或系统原因，导致无法按时完成响应文件解密或开标、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开标、评标时间。  8.开标当日，供应商不必抵达开标现场，仅需在任意地点通过政府采购云平台（网址：http:// www.zcygov.cn）不见面开标系统参加开标会议，并根据需要使用开标系统与现场采购人进行互动交流、澄清、质疑等活动。  9.开标、评标过程中，参与远程交互的各供应商应始终为同一个人，中途不得更换，在否决投标、澄清、质疑等特殊情况下需要交互时，供应商一端参与交互的人员只能是供应商的法定代表人或授权委托人（答辩等类似环节需要其他人员参与的除外），供应商不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，供应商自行承担随意更换人员所导致的一切后果。  10.纸质响应文件的存档，按照代理机构具体递交要求执行。  二、系统操作注意事项  （一）软硬件及网络要求  1.参与不见面开标电脑须安装有清晰可用的摄像头、音响和麦克风设备。  2.参与不见面开标电脑须安装正确驱动，可在不见面开标系统登录界面的驱动下载页面进行下载及后续安装。  3.为更好实时查看不见面开标室现场，推荐使用20M 及以上网络宽带。  4.操作系统为 win7 或 win10 系统，IE10 版本及以上，运存≥4G。  （二）响应文件制作及上传说明  1.供应商在政府采购云平台网注册入库成为正式供应商后，在平台上按《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》进行投标操作。供应商须办理数字证书方可参加投标。  2.收到 CA 锁以后在“政采云”登陆界面，点击CA 登录-CA驱动下载-下载并安装政采云投标客户端和CA 驱动，账号绑定CA后才能进行响应文件制作。  3.若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录“政采云”平台，点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 95763 获取帮助。  4.根据相关要求使用对应版本的响应文件制作工具。  （三）开标过程注意事项  1.开标当天，供应商务必于开标前提前登录系统，进入所投标项目，在项目签到界面进行线上签到。  2.开标过程中请重点关注不见面开标系统互动区消息，及时查阅，并根据消息提醒及时进行响应文件在线解密等操作。  3.项目进入响应文件在线解密阶段后，须在磋商文件规定解密时间内使用相应的响应文件 CA 证书进行在线解密，否则将无法解密。  四、技术支持  1.若遇问题可联系工作人员，通过以下方式：可登录“政采云”平台，点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763 获取帮助。  2.为更直观了解、掌握本系统使用方法，建议在具体项目开标前先行浏览本系统相关操作手册，可在本系统登录界面的操作手册页面进行下载、查看。  3.关于后续相关常见问题及注意事项，请及时关注政府采购云平台（网址：http:// www.zcygov.cn）。 |
| 10.7 | 解释权 | 构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除磋商文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按磋商公告（投标邀请书）、供应商须知、评审办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 |

1 ．总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备磋商条件，现对本项目进行竞争性磋商。

1.1.2 本项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 本项目采购项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 本项目供货地点：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本采购项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 本采购项目的出资比例：见供应商须知前附表。

1.2.3 本采购项目的资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 采购范围、供货期限和质量标准

1.3.1 本项目采购内容：见供应商须知前附表。

1.3.2 本项目供货期限：见供应商须知前附表。

1.3.3 本项目的质量标准：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商应具备承担本标段的资质条件、能力和信誉。

见供应商须知前附表。

1.4.2 供应商须知前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第1.4.1项和供应商须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1）联合体各方应按磋商文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；

(2）由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

(3）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标段中投标。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

(1)为采购人不具有独立法人资格的附属机构(单位)；

(2)被责令停业的；

(3)被暂停或取消磋商资格的；

(4)财产被接管或冻结的；

(5)在最近三年内有骗取成交或严重违约或重大质量问题的。

1.5 费用承担

供应商准备和参加磋商活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与磋商活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与磋商活动有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

1.9.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9 .3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.10 磋商预备会

1.10.1 供应商须知前附表规定召开磋商预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开磋商预备会，澄清供应商提出的问题。

1.10.2 供应商应在供应商须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 磋商预备会后，采购人在供应商须知前附表规定的时间内，将对供应商所提问题的澄清，以书面方式通知所有购买磋商文件的供应商。该澄清内容为磋商文件的组成部分。

1.11 分包

供应商拟在成交后将中标项目的部分非主体、非关键性工作进行分包的，应符合供应商须知前附表规定的分包内容、分包金额和接受分包的第三人资质要求等限制性条件。

1.12 偏离

供应商须知前附表允许响应文件偏离磋商文件某些要求的，偏离应当符合磋商文件规定的偏离范围和幅度。

2．磋商文件

2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

(1）竞争性磋商公告；

(2）供应商须知；

(3）评审办法；

(4）合同条款及格式；

(5）采购需求；

(6）响应文件格式；

根据本章第1.10 款、第2.2 款和第2.3 款对磋商文件所作的澄清、修改，构成磋商文件的组成部分。

2.2 磋商文件的澄清和修改

2.2.1任何要求对招标文件进行澄清的供应商，采购人可在投标截止时间5日前（含）对磋商文件进行澄清、修改、补充。磋商文件的澄清、修改、补充文件将在“政采云”平台(http：//www.zcygov.cn)向潜在供应商发出。

2.2.2 对磋商文件内容进行质疑的供应商，均应在《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》规定时间内在“政采云”平台(http：//www.zcygov.cn)提交给采购代理机构，超过规定期限提出的招标文件质疑将不予受理。采购代理机构对收到的质疑要求视所提问题的具体情况在“政采云”平台(http：//www.zcygov.cn)予以答复、发出。答复中可以包括所提的问题，但不包括问题的来源。

2.2.3 磋商文件的澄清、修改、补充文件均构成招标文件的组成部分，对所有供应商具有约束力，而无论其是否已经实际收到该澄清、修改、补充文件（包括答疑会纪要）。

2.2.4为使供应商有充分的时间对磋商文件的澄清、修改、补充部分进行研究，采购人可在投标截止时间前 3日自行决定酌情延长投标截止时间，延长投标截止时间的公告将在“政采云”平台(http：//www.zcygov.cn)向所有潜在供应商发出。在这种情况下，采购代理机构和供应商受投标截止时间制约的所有权利和义务均相应延长至新的投标截止时间。

3．响应文件

3.1 响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括下列内容：

一、磋商函

二、法定代表人资格证明

三、授权委托书

四、报价一览表

五、报价明细

六、投标保证金

七、资格审查资料

八、技术部分

九、其他资料

3.1.2 供应商须知前附表规定不接受联合体投标的，或供应商没有组成联合体的，响应文件不包括本章第3.1.1 （3）所指的联合体协议书。

3.2 磋商报价

3.2.1供应商应按采购人提供的“采购需求”的要求填写报价。

3.2.2 供应商磋商报价总额为各分项金额之和。

3.2.3 采购人设有采购预算的，供应商的磋商报价不得超过采购预算。

3.2.4 磋商报价为供应商在响应文件中提出的各项报价的总和。

3.2.5 供应商的磋商报价，应是完成本须知和竞争性磋商中所列采购需求的全部，作为供应商计算单价或总价的依据。

3.2.6最低报价不能作为成交的唯一依据。

3.2.7本项目采用两轮报价（第二轮报价即最后报价）。

3.3 响应有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的响应有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长响应有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长响应有效期。供应商同意延长的，应相应延长其磋商保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其投标失效，但供应商有权收回其磋商保证金。

3.4 磋商保证金

3.4.1 供应商在递交响应文件的同时，应按供应商须知前附表规定的金额、担保形式和第八章“响应文件格式”规定的磋商保证金格式递交磋商保证金，并作为其响应文件的组成部分。联合体投标的，其磋商保证金由牵头人递交，并应符合供应商须知前附表的规定。

3.4.2 供应商不按本章第3.4.1 项要求提交磋商保证金的，其响应文件作废标处理（本项目不收取磋商保证金）。

3.4.3未成交人的磋商保证金应当在成交通知书发出后5个工作日内退还，成交人的磋商保证金应当在项目合同签订后5个工作日内退还（本项目不收取磋商保证金）。

3.4.4 有下列情形之一的，磋商保证金将不予退还：

(1）供应商在规定的响应有效期内撤销或修改其响应文件；

(2）成交单位在收到成交通知书后，无正当理由拒签合同协议书或未按磋商文件规定提交履约担保。

供应商在编制响应文件时，应按新情况更新或补充其在申请资格预审时提供的资料，以证实其各项资格条件仍能继续满足资格预审文件的要求，具备承担本标段施工的资质条件、能力和信誉。

3.5 备选投标方案

除供应商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选投标方案。允许供应商递交备选投标方案的，只有成交单位所递交的备选投标方案方可予以考虑。磋商小组认为成交单位的备选投标方案优于其按照磋商文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

3.6 响应文件的编制

3.6.1 响应文件应按第六章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，磋商函附录在满足磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.6.2 响应文件应当对磋商文件有关工期、响应有效期、质量标准、技术标准和要求、采购范围等实质性内容作出响应。

3.6.3 响应文件应用不褪色的材料书写或打印，由供应商的法定代表人或其委托代理人签字或盖单位章。委托代理人签字的，响应文件应附法定代表人签署的授权委托书。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字确认。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

3.6.4响应文件正本一份，副本份数见供应商须知前附表。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

3.6.5 响应文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录，具体装订要求见供应商须知前附表规定。

4．投标

4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 响应文件正、副本应分开包装，封套上应清楚地标记“正本”或“副本”字样，并在封套的封口处加盖供应商单位章。封套上应写明的其他内容见供应商须知前附表。

4.1.2电子U盘、磋商报价函，单独放入一个密封袋中，加贴封条，并在封套封口处加盖供应商单位公章，在封套上分别标记“响应文件电子版”或“磋商报价函”字样。

4.1.3未按本章第4.1条要求密封和加写标记的响应文件，采购人不予受理。

4.2 响应文件的递交

4.2.1 供应商应在本章第2.2.2 项规定的递交响应文件截止时间前上传响应文件。

4.2.2 供应商递交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

4.2.4 采购人收到响应文件后，向供应商出具签收凭证。

4.2.5 逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第2.2.2 项规定的递交响应文件截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的响应文件，但应以书面形式通知采购人。

4.3.2 供应商修改或撤回已递交响应文件的书面通知应按照本章第3.7.3 项的要求签字或盖章。采购人收到书面通知后，向供应商出具签收凭证。

4.3.3 修改的内容为响应文件的组成部分。修改的响应文件应按照本章第3 条、第4 条规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5．开启

5.1 开启时间和地点

采购人在本章第2.2.2 项规定的递交响应文件截止时间（开启时间）和供应商须知前附表规定的网址、地点参加磋商会议。

5.2 磋商程序

主持人按下列程序进行开标：

（1）宣布开标纪律；

（2）查看并公布投标报名名单；

（3）宣布开标人、监标人等有关人员；

（4）采购代理机构对供应商电子投标文件解密。

6．评审

6.1 磋商小组

6.1.1 评审工作由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表和有关技术、经济等方面专家，共3 人组成。磋商小组成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

(1）采购人或供应商的主要负责人的近亲属；

(2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；

(3）与供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

(4）曾因在招标、评审工作以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 评审原则

评审工作活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评审工作

磋商小组按照第三章“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。第三章“评审办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评审工作依据。

6.3.1磋商小组对所有响应文件进行资格、符合性评审；

6.3.2磋商小组所有成员集中与通过资格、符合性评审的单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

6.3.3磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。

6.3.4经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分；

6.3.5磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名成交候选人，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

7．合同授予

7.1 定标方式

除供应商须知前附表规定磋商小组直接确定成交单位外，采购人依据磋商小组推荐的成交候选人确定中标成交单位，磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。

采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。

　　采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告推荐的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交人，也可以书面授权磋商小组直接确定成交人。采购人逾期未确定成交人且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交人。

7.2 成交通知

　　采购人或者采购代理机构应当在成交人确定后2个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时向成交人发出成交通知书，并将磋商文件随成交结果同时公告。

7.3 履约担保（本项目不收取）

7.3.1 在签订合同前，中标人应按供应商须知前附表规定的金额、担保形式和磋商文件第四章“合同条款及格式”规定的履约担保格式向采购人提交履约担保。联合体中标的，其履约担保由牵头人递交，并应符合供应商须知前附表规定的金额、担保形式和磋商文件第四章“合同条款及格式”规定的履约担保格式要求。

7.3.2 中标人不能按本章第7.3.1 项要求提交履约担保的，视为放弃中标，其磋商保证金不予退还，给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当自成交通知书发出之日起30 天内，根据磋商文件和中标人的响应文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，其磋商保证金不予退还；给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，采购人向中标人退还磋商保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.4.3采购人应当确定排名第一的成交候选人为成标人。排名第一的成交候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照磋商文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照磋商小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为中标人，也可以重新招标。

8．重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

(l）投标截止时间止，供应商少于3 个的；

(2）经磋商小组评审后否决所有投标的。

8.2 不再招标

重新招标后供应商仍少于3 个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的工程建设项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

9．纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏磋商活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作工作。

9.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审工作有关的其他情况。在评审工作活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审工作程序正常进行，不得使用第三章“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评审工作。

9.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审工作有关的其他情况。在评审活动中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审工作程序正常进行。

9.5 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次采购活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10.需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

**第二章 评审办法（综合评分法）**

**评审办法前附表**

**初步评审标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 条款号 | | 评审因素 | 评审标准 |
| 2.1.1 | 资格评审标 准 | 营业执照 | 具备有效的营业执照  （提供营业执照副本复印件加盖公章）。 |
| 落实政府采购政策需满足的资格要求 | 本项目不专门面向中小企业采购。本项目中小企业划分标准所属行业为：工业。  提供中小企业声明函或残疾人福利性单位、监狱企业证明原件于投标文件正本内。 |
| 资格条件承诺函及信用承诺书 | 供应商应按照磋商文件要求在响应文件中提交反映其财务状况、依法缴纳税收和社保保障资金情况的资格条件承诺函，并对资格条件承诺函有关内容的真实性、有效性、合法性负责；  **响应文件中提供由法定代表人或其授权委托人签字并加盖公章的资格条件承诺函及符合提供资格条件承诺函的信用承诺书。** |
| 联合体要求 | 供应商不得为联合体 |
| 信誉要求 | 1.拒绝列入政府取消投标资格记录期间的企业或个人投标；  响应文件中提供由法定代表人或其授权委托人签字并加盖公章的承诺书。  2.供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人、重大税收违法失信主体和企业经营异常名录的供应商，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（在处罚决定规定的时间和地域范围内）（详见财库【2016】125 号），响应文件中提供相关证明材料截图并加盖单位公章。  3.供应商需提供中国裁判文书网（http://wenshu.court.gov.cn/）的无行贿犯罪查询证明网站截图并加盖单位公章（提供的查询结果网页截图需体现企业及法定代表人）。  4.供应商参加政府采购活动近3年内（2022年至今）在经营活动中没有重大违法记录。响应文件中提供由法定代表人或其授权委托人签字并加盖公章的承诺书。  5.不存在第二章“供应商须知”第1.4.2及1.4.3项规定的任何一种情形，**响应文件中提供由法定代表人或其授权委托人签字并加盖公章的承诺书。**  6.供应商需对公司材料和响应文件的真实性进行承诺，不得提供伪造、变造的材料，否则后果自负。**响应文件中提供由法定代表人或其授权委托人签字并加盖公章的承诺书。** |
| 2.1.2 | 符合性  评审标准 | 供应商名称 | 与营业执照一致 |
| 磋商函签字盖章 | 报价函均应加盖投标供应商印章并经法定代表人或其委托代理人签字或盖章。 |
| 响应文件格式 | 符合磋商文件中 “响应文件格式”的要求，按磋商文件的要求盖章、签署 |
| 报价唯一 | 只能有一个有效报价 |
| 响应内容 | 符合磋商文件规定 |
| 供货期限 | 符合磋商文件规定 |
| 质量标准 | 符合现行国家、行业、地方或者其他相关标准的合格要求 |
| 响应有效期 | 投标截止之日后90天（日历天） |
| 采购需求 | 符合第四章“技术标准和要求”规定，技术指标带“★”指标为强制性指标，不满足的一项按无效投标处理。 |
| 磋商报价 | 低于（含等于）第二章“供应商须知”前附表载明的预算金额（最高限制价）。 |

**注：1.上述表中要求提供的证书、合同文件和相关证明文件等证件的复印件加盖公章装订在响应文件中。**

**2.上述内容中如某一证件正在年检或换证，需年检或换证部门出具有效证明方可确认。**

**3.初步评审因素中有一项评审结果为不合格的，其响应作无效响应处理，不再进行下一步评审。**

**4.提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算,评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格。**

**详细评审标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 条款号 | | 条款内容 | 编列内容 | |
| 2.2.1 | | 分值构成  （总分100分） | 1. 投标报价：30分； 2. 商务因素：6分； 3. 技术因素：50分；   （4）其他因素：10分。 | |
| 2.2.2 | | 基准价计算方法 | 价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值30%×100  超出最高限价的磋商响应报价按无效报价处理。  注：报价得分保留小数点后两位。如有中小企业则按扣除后报价计算。 | |
| 条款号 | | 评分因素 | 评分标准 | 得分 |
| 2.2.3  (1) | 磋商报价  评分标准  30分 | 磋商报价得分 | 以第二次磋商报价（最终报价）为依据进行计算，通过初步评审的有效磋商报价的最低报价为磋商基准价。  最终报价得分=（磋商基准价/最终磋商报价）×30%×100，四舍五入保留小数点后两位有效数字。 | 0-30 |
| 2.2.3  (2) | 商务因素6分 | 企业业绩（6分） | 供应商或所投产品生产商每提供一项2020年以来类似业绩得2分，最高得6分。  **评分依据：提供中标/成交通知书或合同协议书复印件加盖投标单位公章** | 0-6 |
|  |  | 技术指标符合性 | 投标产品技术参数和配置完全满足或优于招标文件要求的，得20分；其中带“▲”指标为重要指标，不满足的一项扣2分；其他指标不满足的一项扣1分，最多扣20分。  **评分依据：提供相关佐证材料，包含但不限于产品彩页或技术参数确认函。** | 0-20 |
|  |  | 产品质量评价（10分） | 1、所投智能LED教室灯能达到：  ①一年后平均照度维持率≥98%的，得0.5分；  ②二年后平均照度维持率≥98%的，得1分；  ③三年后平均照度维持率≥98%的，得2分；满分2分；2、所投智能LED黑板灯能达到：  ①一年后平均照度维持率≥98%的，得0.5分；  ②二年后平均照度维持率≥98%的，得1分；  ③三年后平均照度维持率≥98%的，得2分；满分2分；  3、所投智能LED教室灯能达到：  ①一年后照明功率密度增加值≤0.1W/㎡的，得0.5分；  ②二年后照明功率密度增加值≤0.1W/㎡的，得1分；  ③三年后照明功率密度增加值≤0.1W/㎡的，得2分；满分2分；  **评分依据：序号1至序号3须提供第三方认证机构至少依据《GB 50099》、《GB 40070》、《GB/T33721》、《GB/T36876》、《GB/T17743》、《GB/T 26572》、《QB/T 5533》、《T/JYBZ 005》及《GB 17625.1》标准出具的认证证书及全国认证认可信息公共服务平台证书状态为“有效”的查询截图（认证证书与查询截图均须同时体现产品型号及认证标准，使用年份从证书首次发证之日起计算）；认证结果不符合或提供材料不齐全不得分。**  4、所投智能LED教室灯满足课桌面上的维持平均照度≥400lx，照度均匀度≥0.82，以保证良好、舒适的照明，并保障人员健康的得1分；  5、所投智能LED黑板灯满足黑板维持平均照度≥800lx及照度均匀度≥0.82，以保证良好、舒适的照明，并保障人员健康的得1分；  **评分依据：序号4至序号5须提供第三方认证机构至少依据《GB 7793》、《GB/T50378》、《GB/Z26212》及《QB/T 5533》标准出具的认证证书及全国认证认可信息公共服务平台证书状态为“有效”的查询截图（认证证书与查询截图均须同时体现产品型号及认证标准）；认证结果不符合或提供材料不齐全不得分。**   1. 为了积极响应教育部等八部门印发的《综合防控儿童青少年近视实施方案》，降低近视率，所投智能LED教室灯、智能LED黑板灯环境适应性满足防护等级≥IP40，ta≥50℃，且通过近视防控认证；每有一款产品全部满足以上要求的得1分，满分2分。   **评分依据：序号6须提供第三方认证机构出具的认证证书及全国认证认可信息公共服务平台证书状态为“有效”的查询截图（认证证书与查询截图均须同时体现产品型号及认证标准）；认证结果不符合或提供材料不齐全不得分。** | 0-10 |
|  |  | 项目实施方案  （10分） | 供应商针对于本项目制定相应的实施方案进行综合打分，包含但不限于以下几个方面：  ①项目实施安排；  ②工作进度计划；  ③服务人员架构；  ④服务保障措施；  ⑤应急保障措施等；  **评分依据：**以上五项方案每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得2分，满分为10分，每缺少一项内容扣2分，每有一处缺陷扣1分，扣完为止。  （缺陷是指：在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等等任意一种不利于项目实施情况。） | 0-10 |
|  | 技术因素50分 | 质量保证措施  （6分） | 供应商针对于本项目制定相应的产品质量保证措施方案进行综合打分，从产品的生产、运输、交付、使用、验收等方面为制做方案依据，包含但不限于以下几个方面：  产品质量保证方案  ①质量保障措施  ②质量方针  ③质量目标  ④质量标准及技术响应  ⑤质量保证依据  ⑥质量保证原则  以上六项方案每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得1分，满分为6分，每缺少一项内容扣1分，每有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。  （缺陷是指：在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等等任意一种不利于项目实施情况。） | 0-6 |
| 项目设计方案  （6分） | 供应商针对于本项目制定相应的项目设计方案进行综合打分，包含但不限于以下几个方面：  ①选型依据；  ②维护便利性；  ③模拟效果图；  ④等照度图；  ⑤点照度图；  ⑥伪色图等进行综合打分；  以上六项方案每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得1分，满分为6分，每缺少一项内容扣1分，每有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。  （缺陷是指：在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等等任意一种不利于项目实施情况。） | 0-6 |
| 售后服务方案  （6分） | 供应商提供售后服务方案并承诺专人负责项目售后服务事宜进行综合打分，包含但不限于以下几个方面：  ①售后服务承诺，其中能够实行“三包”服务（包保质量、包数量、包调换）；  ②质保期内对维修、服务时间的响应情况；  ③售后服务体系机构科学性；  ④服务及保障措施完善可行；  ⑤培训方案等进行综合打分；  ⑥售后服务流程；  以上六项方案每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得1分，满分为6分，每缺少一项内容扣1分，每有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。  （缺陷是指：在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等等任意一种不利于项目实施情况。） | 0-6 |
| 调试使用方案  （6分） | 供应商针对本项目提供调试使用方案进行综合打分，包含但不限于以下几个方面：  1.验收方案；  2.产品使用方案及设备试运转方案；  3.调试人员的安排；  以上三项方案每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得2分，满分为6分，每缺少一项内容扣2分，每有一处缺陷扣0.5分，扣完为止。  （缺陷是指：在不适用项目实际情况的情形、凭空编造、笼统描述、内容前后不一致、内容无法连贯、前后逻辑错误、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、直接套用其他项目方案、与项目实施特点不匹配、不符合或不满足采购需求实际等等任意一种不利于项目实施情况。） | 0-6 |

**综合评估表：**

(一) 说明

1、 按最终得分由高到低的顺序推荐预中标候选人3名，最终推荐排名第1名的为中标候选人。得分相同的，按投标报价（指投标报价经算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除后的投标价格）由低到高顺序排列；得分且投标报价（指投标报价经算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除后的投标价格）相同的，按技术服务评分由高到低顺序排列；得分、投标报价（指投标报价经算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除后的投标价格）且技术服务评分相同的，按所投产品列入政府优先采购产品类别认证证书多少顺序排列；以上均相同的，按解密投标文件时间先后顺序（以递交投标文件登记表为准）排列。分包采购的，每包评标结果按上述规则排列。提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同 投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**本项目核心产品：智能LED教室灯。**

2、本办法未列内容，不作为本次评审依据。

纳入节能产品政府采购清单的的投标产品及纳入环境标志产品政府采购品目清单的投标产品的证明材料：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **项目编码** | **是否纳入节能产品政府采购清单的投标产品** | **金额（元）** | **是否环境标志产品政府采购品目清单的投标产品** | **金额（元）** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **合计** |  |  | **元** |  | **元** |

投标单位的投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，须提供成本构成表及相应证明材料，内容包括但不限于生产成本（如原材成本、设备损耗成本等），管理成本（人员工资、福利、社保等），交通成本（汽油、过路费等），税费等，并列明计算过程。投标人不能证明其报价合理性的，未提供或内容不全面无法支持成本构成的，由评标委员会认定该投标人是否以低于成本价竞标，如果是，其报价分不得分。超过采购预算的投标报价将否决其投标。

1.评审方法

本次评审办法采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件实质性要求的响应文件，按照本章第2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐成交候选人，或根据采购人授权直接确定中标成交单位，但磋商报价低于其成本的除外。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

2.评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评审办法前附表。

2.1.2符合性评审标准：见评审办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

(l）商务因素：见评审办法前附表；

(2）磋商报价：见评审办法前附表；

(3）技术因素：见评审办法前附表；

(4）其他因素：见评审办法前附表。

2.2.2 评审基准价计算

评审基准价计算方法：见评审办法前附表。

2.2.3 磋商报价计算公式

磋商报价计算公式：见评审办法前附表。

2.2.4 评分标准

(1）商务因素评分标准：见评审办法前附表；

(2）磋商报价评分标准：见评审办法前附表；

(3）技术因素评分标准：见评审办法前附表；

(4）其他因素评分标准：见评审办法前附表。

3.评审工作程序

3.1 初步评审

3.1.1 磋商小组依据本章第2.1款规定的标准对响应文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，磋商小组应当否决其投标，作废标处理。只有当通过初步评审的投标单位超过3家（包含3家）时，此次投标才能进入详细评审，否则视为具有竞争性投标单位不足3家，应当重新招标。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，其投标作废标处理：

(l）第二章“供应商须知”第1.4.3 项规定的任何一种情形的：

(2）串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；

(3）不按磋商小组要求澄清、说明或补正的。

3.1.3 磋商报价有算术错误的，磋商小组按以下原则对磋商报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其投标作废标处理。

(1）响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2）总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.1.4 报价算术修正规则

非最终报价环节中，供应商的报价因明显的小数点位置错误或计价单位错误等原因超出了最高限价的，磋商小组可要求该供应商现场进行书面澄清，供应商拒绝澄清的，磋商小组应当将其作为无效报价处理。

3.2响应文件的澄清

在评审过程中，磋商小组可以书面形式，要求供应商对所提交的响应文件中不明确的内容进行必要的澄清或说明。供应商的澄清或说明采用书面形式，并不得改变响应文件的实质性内容。供应商的澄清和说明内容属于响应文件的组成部分。采购人和磋商小组不接受供应商主动提出的澄清或说明。

3.3确定最终采购需求方案

磋商小组可以与供应商进行多轮磋商，磋商过程中可实质性修订磋商文件的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认，并及时以书面形式同时通知所有参与磋商的供应商。

3.4重新提交响应文件和最后报价

3.4.1供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明扫描件。

3.4.2磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

3.5详细评审

3.5.1最后报价结束后，磋商小组依据本章第2.2款规定的标准，对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

(1）按本章第2.2.4(1）目规定的评审因素和分值对商务因素计算出得分A ；

(2）按本章第2.2.4(2）目规定的评审因素和分值对磋商报价计算出得分B；

(3）按本章第2.2.4(3）目规定的评审因素和分值对技术因素计算出得分C；

(4）按本章第2.2.4(4）目规定的评审因素和分值对其他因素计算出得分D 。

3.5.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.5.3 供应商得分=A十B十C十D 。

3.5.4 依据财政部第87号令第60条：评标委员会发现供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求该供应商在评标现场四十分钟内作出书面说明证明其报价的合理性并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明其报价的合理性或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该供应商以恶意畸低报价竞标，其投标将被否决。

3.4 评审结果

3.4.1 除第二章“供应商须知”前附表授权直接确定中标成交单位外，磋商小组按照得分高到低的顺序推荐成交候选人。

3.4.2 磋商小组完成评审工作后，应当向采购人提交书面评审报告。

**第三章 合同条款及格式**

政府采购合同条款及格式（参考）

合同编号：

签订地点：

签订日期：

采购任务编号：

（需方）需求的“ ”（货物名称）经 以编号为 的招标文件在国内公开招标，经评标委员会评定 （供方）（包号）为中标单位。供需双方按照《中华人民共和国民法典》和有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，同意按照下面的条款和条件订立本合同，共同信守。

一、货物名称、品牌、规格、数量

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 货物名称 | 品牌 | 规格型号及配置 | 数量 | 单价(元) | 小计金额(元) |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

二、合同价款

2.1合同总价：人民币（大写） 元，（小写） 元。

三、交货地点及交货时间

合同订立后 个工作日内，将相关设备送至需方指定位置，并负责相关要求安装调试。如果供方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，供方应向需方支付误期赔偿费。误期赔偿费每天按迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之一（1%）计收，直至交货或提供服务为止。一天按24小时计算，不足一天按一天计算。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。

付款

4.1 货到验收合格后付 货款。

五、施工

六、验收（严格执行国家相关标准和招标文件要求）。

七、知识产权及有关规定

7.1 供方应保证需方在使用本合同项下的货物或其任何一部分时免受第三方提出侵犯其知识产权、商标权或工业设计权的起诉。如果发生此类问题，供方应负责交涉并承担一切费用和责任。

7.2 供方应保证所供货物符合国家的有关规定。

八、伴随服务

8.1供方应提供所交付货物的全套技术文件资料，包括产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和服务指南等。

8.2供方还应提供下列服务：货物的运输、集成和试运行；提供货物组装和维修所需的工具；在质量保证期内对所交付货物提供运行监督、维修、保养等；在制造厂家和/或在项目现场就货物的安装调试、运行、维护等对需方人员进行培训。

8.3上述伴随服务的费用应包含在合同价中，不单独进行支付。

九、质量保证期及售后服务

9.1 质量保证期：

9.2 售后服务要求：

十、质量保证

10.1 供方应保证所提供的货物是原制造厂商制造的、经过合法销售渠道取得的、全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。供方应保证其所提供的货物在正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具有满意的性能。在货物最终验收合格交付后不少于本合同第八条约定的质量保证期内，供方应对其交付的货物由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

10.2 在质量保证期内，如果货物的规格型号、技术性能、原产地及制造厂商以及其他质量技术指标与合同约定不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，需方应尽快以书面形式向供方提出本保证下的索赔。

10.3在质量保证期内，供方在接到需方的通知后，应在本合同第八条约定的响应时间内,免费维修和/或更换有缺陷的货物或部件。

10.4 如果供方在接到需方通知后，在本合同第八条约定的响应时间内没有弥补缺陷，需方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由供方负担，并且需方根据合同规定对供方行使的其他权利不受影响。

十一、索赔

11.1需方有权根据当地国家技术监督局、进出口商品检验局或其他具有法定资格的质检机构出具的检验证书向供方提出索赔。

11.2如果供方对缺陷负有责任而需方提出索赔，供方应按照需方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

（1）供方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给需方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其他必要费用。

（2）根据货物低劣、损坏程度以及需方所遭受损失的金额，经过供需双方商定降低货物的价格。

（3）用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和／或设备来更换有缺陷的部分和／或修补缺陷部分，供方应承担一切费用和风险，并负担需方蒙受的全部直接损失。供方应同时按合同第八条的规定，相应延长修补和／或更换件的质量保证期。

11.3如果在需方发出索赔通知后十天内，供方未作答复，上述索赔应视为已被供方接受。如供方未能在接到需方索赔通知后十天内或需方同意的延长期限内，按照本合同第10.2条规定的任何一种或多种方式解决索赔事宜并征得需方同意，需方有权通过采购方从应付货款或从供方提交的履约保证金中扣回索赔金额，并拥有对赔偿不足部分进一步索赔的权利。

十二、供方履约延误

12.1 供方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务。

12.2 如供方无正当理由拖延交货或不按投标文件提供服务，将受到以下制裁：没收履约保证金、加收误期赔偿和／或违约终止合同。

12.3 在履行合同过程中，如果供方遇到可能妨碍其按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知需方。需方在收到供方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否通过修改合同，酌情延长交货时间和/或延期提供服务，或者终止合同。

十三、误期赔偿

13.1除合同第14条规定外，如果供方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，供方应向需方支付误期赔偿费。误期赔偿费每天按迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之一（1%）计收，直至交货或提供服务为止。一天按24小时计算，不足一天按一一天计算。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。

13.2误期赔偿费可从应付货款和/或履约保证金中扣除。

13.3收取误期赔偿费不影响需方采取合同规定的其他补救措施的权利。

13.4供方如未能按本合同第九条规定进行售后服务，在收到需方县级远程办书面故障处理通知之日起一个月内仍未能解决故障，需方将按出现故障设备供货价格扣除质量保证金。

13.5在收取误期赔偿费期间，需方有权决定是否终止合同。

十四、履约保证金

14.1 中标供应商接到中标通知书后，合同签订前向采购人缴纳中标金额的5%做为履约保证金。

14.2 履约金返还的时间和条件：按相关规定执行。

十五、不可抗力

15.1 如果供需双方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

15.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方无法控制，不可预见的事件，但不包括供需双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其它供需双方商定的事件(供需双方认定国家政策重大变化属不可抗力)。

15.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。供需双方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。供需双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

十六、税费

16.1 根据现行法律规定对需方征收的与本合同有关的一切税费均由需方负担。

16.2 根据现行法律规定对供方征收的与本合同有关的一切税费均由供方负担。

16.3 在中国境外发生的与执行本合同有关的一切税费均由供方负担。

十七、争端的解决

17.1 供需双方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。如从协商开始十（10）天内仍不能解决，可以向有关合同管理部门提请调解。

17.2 如果调解不成，供需双方的任何一方可以向人民法院提起诉讼。诉讼由合同签订地人民法院管辖。

17.3诉讼费除法院另有裁决外均由败诉方负担。

17.4在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

十八、违约终止合同

18.1 在需方因供方违约而按合同约定采取的任何补救措施不受影响的情况下，需方可在下列情况下向供方发出书面通知，提出终止部分或全部合同。

（1）如果供方未能在合同规定的限期或需方同意延长的限期内提供部分或全部货物和服务。

（2）如果供方未能履行合同规定的其它任何义务。

（3）如果需方认为供方在本合同的竞争或实施中有腐败和欺诈行为。为此，定义如下：“腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程或合同实施过程中的行为；“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害采购人的利益，包括供货单位之间串通，人为地使供货活动丧失竞争性，损害采购人所能获得的权益。

18.2 如果需方根据上述第18.1款的规定，终止了全部或部分合同，需方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，供方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。供方提交的履约保证金将被作为需方采取上述补救措施的购买资金的一部分。并且，供方应继续履行合同中未终止的部分。

十九、破产终止合同

19.1 如果供方破产或丧失清偿能力，需方可在任何时候以书面形式通知供方终止合同而不给供方补偿。该终止合同将不损害或影响需方已经采取或将要采取任何补救措施的权力。

二十、合同转让和分包

20.1 供方不得部分转让和分包或全部转让和分包其应履行的合同义务。

二十一、需要补充的合同条款

21.1 根据评标过程中或者商务谈判时商定的条款和条件在订立合同时标明。

二十二、适用法律

22.1 本合同按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

二十三、合同生效

23.1 本合同在供需双方法定代表人或其授权代理人签字并加盖公章并且采购方收到供方提交的履约保证金后生效。

二十四、合同附件

24.1下列文件构成本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力：

1、招标文件及澄清、补充文件；

2、供方的投标文件、在投标期间的书面承诺文件和售后服务承诺书；

3、产品样本、说明书、图纸（与合同配置不符之处，以合同为准）；

4、中标通知书；

5、政府采购验收报告单；

6、合同的其他附件：

上述合同附件如果有不一致之处，以日期在后的和对需方有利的为准。

二十五、合同修改

25.1除供需双方和采购方签署书面修改、补充协议，并成为本合同不可分割的一部分之外，本合同条件不得有任何变化或修改。

二十六、合同备案

26.1自本合同订立之日起七个工作日内，向本级政府采购监督管理部门备案。

二十七、政府采购法对政府采购合同变更终止的规定：“政府采购合同的双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。”在本合同中，双方当事人指供需双方。

需方： 供方：

地址： 地址：

法定代表人 ： 法定代表人 :

或授权委托人： 或授权代理人：

签字日期： 签字日期：

邮政编码： 邮政编码：

电话： 电话：

传真： 传真：

联系人： 联系人：

开户银行： 开户银行：

帐户名称: 帐户名称：

帐号： 帐号：

**本合同为参考范本，合同协议条款将由采购人（甲方）与成交人（乙方）结合磋商文件、响应文件和本项目具体情况协商后签订。具体以实际签订合同为准。**

**第四章 采购需求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **产品名称** | **技术参数** | **数量** | **单位** | **单价元** |
| 智能LED教室灯 | ★1、LED教室灯尺寸≥1220mm；为一体式电镀铝长方形格栅防眩灯具，小格栅尺寸长宽高30\*15\*12mm±1mm；背罩采用高分子复合材料，抗UV、耐黄变，材料边缘厚度不低于1.0mm；背均匀出光，背部可视发光面积占总背罩面积不低于50%，以确保教室天花板照度均匀，降低教室整体眩光，无吊杆阴影；采用一体式航空铝型材边框，四边角为圆弧，可减少尖锐磕碰风险，边框为一体化工艺，不使用拼接工艺，保证灯体安全牢靠。  2、LED教室灯采用大尺寸外置驱动电源，器件散热性能好；驱动不可徒手拆卸，保证安全；驱动电源置于灯体上居中对称，保证吊装安全稳固；金属边框与吊杆支架有防坠装置，防止掉落风险。 3、LED教室灯色温（或相关色温）4300-5300K，显色指数Ra≥95、R9≥90，色容差≤5 SDCM。 4、LED教室灯通过人体电磁辐射测试。 ▲5、智能控制：无线组网和无线通讯；支持物联远程控制技术，如ZigBee无线组网等，支持室内情景面板调节，支持PC端等控制方式。场景控制器各场景模式的灯具亮度可根据实际需求调节，亮度设置范围0%~100%可调。根据教学场景配置≥4种默认场景模式，支持快速配置；场景快速切换，根据使用需求能够快速切换整体灯光照明状态，根据教学场景配置多种自定义场景模式。支持恒照度调光功能，支持集成安装恒照度模块，环境光发生变化时，每盏灯根据环境的变化，自动调光；功能开启后，设备能够根据检测到的照度值进行自动调节，功能关闭后，设备不再自动调光。  ▲6、LED教室灯额定功率≤40W，单颗光源功率≥1W，光源额定总功率是灯具额定功率的5.5倍或以上。  7、LED教室灯至少依据《GB/T 26572》标准通过电器电子产品认证。 8、LED教室灯通过频闪无危害或无频闪危害或无显著影响认证。 9、LED教室灯蓝光危害等级为RG0（或0类危险）。 ▲10、LED教室灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T18595》标准满足浪涌性能为C或以上等级。 ▲11、LED教室灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T36979》满足空间颜色非均匀性△u’v’≤0.007。 ▲12、LED教室灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T9468》标准满足光束角C0-C180及C90-C270的实测值与初始值偏差均不超过±10%。 ▲13、LED教室灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T31897.201》标准满足光效的实测值与初始值的偏差不超过-10%。 ▲14、LED教室灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T6882》标准满足噪声＜17dB（A）。 15、LED教室灯通过教室照明灯具性能认证。 16、LED教室灯至少依据《GB/T33721》标准满足光通维持寿命≥50000小时。 17、支持在LED教室灯搭载无线教学扩声音箱集成组合，可拓展扩音功能。 | 954 | 盏 | 550 |
| 智能LED黑板灯 | 1、LED黑板灯长度≥1220mm，为一体式电镀铝长方形格栅防眩灯具，小格栅尺寸长宽高17\*27\*8mm±1mm；采用一体式航空铝型材灯体，且灯体最小壁厚不低于0.65mm；为一体式挡光板设计，挡光板高度不低于50mm，能够有效遮挡眩光，能够使光线更集中分布在黑板表面，避免多余的光线入射到老师或学生的眼睛。 2、LED黑板灯采用大尺寸外置驱动电源，器件散热性能好；驱动不可徒手拆卸，保证安全；驱动电源置于灯体上居中对称，保证吊装安全稳固。 3、LED黑板灯色温（或相关色温）4300-5300K，显色指数Ra≥95、R9≥90，色容差≤5 SDCM。 4、LED黑板灯通过人体电磁辐射测试。 5、智能控制：无线组网和无线通讯；支持物联远程控制技术，如ZigBee无线组网等，支持室内情景面板调节，支持PC端等控制方式。场景控制器各场景模式的灯具亮度可根据实际需求调节，亮度设置范围0%~100%可调。根据教学场景配置≥4种默认场景模式，支持快速配置；场景快速切换，根据使用需求能够快速切换整体灯光照明状态，根据教学场景配置多种自定义场景模式。 ▲6、LED黑板灯额定功率≤40W，单颗光源功率≥1W，光源额定总功率是灯具额定功率的4.5倍或以上。  7、LED黑板灯至少依据《GB/T 26572》标准通过电器电子产品认证。 8、LED黑板灯通过频闪无危害或无频闪危害或无显著影响认证。 9、LED黑板灯蓝光危害等级为RG0（或0类危险）。 ▲10、LED黑板灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T18595》标准满足浪涌性能为C或以上等级。 ▲11、LED黑板灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T36979》满足空间颜色非均匀性△u’v’≤0.007。 ▲12、LED黑板灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T9468》标准满足光束角C0-C180及C90-C270的实测值与初始值偏差均不超过±10%。 ▲13、LED黑板灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T31897.201》标准满足光效的实测值与初始值的偏差不超过-10%。 ▲14、LED黑板灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T6882》标准满足噪声＜17dB（A）。 15、LED黑板灯通过教室照明灯具性能认证。 16、LED黑板灯至少依据《GB/T33721》标准满足光通维持寿命≥50000小时。 | 318 | 盏 | 520 |
| 智能LED教室灯1 | 1、LED教室灯尺寸长宽1200\*300±10mm；为一体式侧发光微晶防眩面板灯，采用长短边结合的棱锥体防眩微晶防眩设计，防眩效果好，长时间使用不变形；采用高性能光学板材辊压成型；至少有3种光学材料组成，包含反射纸，导光板，和微晶防眩板等，灯体表面发光均匀，无暗影。 2、LED教室灯铝基板光源模组采用插槽方式固定于灯体，灯条和散热体均匀接触，保证灯体更好散热，延长使用寿命；吊架固定在灯体边框上面，单个支架的固定点≥4个，长时间使用无掉落的安全隐患。 3、LED教室灯色温（或相关色温）4300-5300K，显色指数Ra≥95、R9≥90，色容差≤5 SDCM。 4、LED教室灯至少依据《GB/T 31275》及《GB/T 17743》标准通过人体电磁辐射测试，且灯具电源端传导骚扰电压（或电源接口骚扰电压）、辐射骚扰、感应电流密度检测结果皆为合格（或通过或符合或判定为P）。 ▲5、智能控制：无线组网和无线通讯；支持物联远程控制技术，如ZigBee无线组网等，支持室内情景面板调节，支持PC端等控制方式。场景控制器各场景模式的灯具亮度可根据实际需求调节，亮度设置范围0%~100%可调。根据教学场景配置≥4种默认场景模式，支持快速配置；场景快速切换，根据使用需求能够快速切换整体灯光照明状态，根据教学场景配置多种自定义场景模式。支持恒照度调光功能，支持集成安装恒照度模块，环境光发生变化时，每盏灯根据环境的变化，自动调光；功能开启后，设备能够根据检测到的照度值进行自动调节，功能关闭后，设备不再自动调光。  6、LED教室灯额定功率≤40W，单颗光源功率≥1W，光源额定总功率是灯具额定功率的3.5倍或以上。  7、LED教室灯至少依据《GB/T 26572》标准通过电器电子产品认证。 8、LED教室灯通过频闪无危害或无频闪危害或无显著影响认证。 9、LED教室灯蓝光危害等级为RG0（或0类危险）。 ▲10、LED教室灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T18595》标准满足浪涌性能为C或以上等级。 ▲11、LED教室灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T36979》满足空间颜色非均匀性△u’v’≤0.007。 ▲12、LED教室灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T9468》标准满足光束角C0-C180及C90-C270的实测值与初始值偏差均不超过±10%。 ▲13、LED教室灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T31897.201》标准满足光效的实测值与初始值的偏差不超过-10%。 ▲14、LED教室灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T6882》标准满足噪声＜17dB（A）。 15、LED教室灯通过教室照明灯具性能认证。 16、LED教室灯至少依据《GB/T33721》标准满足光通维持寿命≥50000小时。 | 81 | 盏 | 500 |
| 智能LED黑板灯1 | ▲1、LED黑板灯长度≥1220mm，为一体式透镜防眩灯具，透镜尺寸长宽高300\*15\*9mm±1mm，透镜为PC材质，耐高温，长时间使用无黄变，精准控制黑板灯的光线角度，光线集中均匀分布黑板面；采用一体式航空铝型材灯体，且灯体最小壁厚不低于0.65mm，灯具外形应平整、无凹陷和毛刺，焊缝无透光现象，表面均匀、光洁，无流挂现象。 2、LED黑板灯采用大尺寸外置驱动电源，器件散热性能好；驱动不可徒手拆卸，保证安全；驱动电源置于灯体上居中对称，保证吊装安全稳固；采用拔插式固定灯体和吊杆，不使用螺丝连接吊杆，安装便捷。 3、LED黑板灯色温（或相关色温）4300-5300K，显色指数Ra≥95、R9≥90，色容差≤5 SDCM。 4、LED黑板灯至少依据《GB/T 31275》及《GB/T 17743》标准通过人体电磁辐射测试，且灯具电源端传导骚扰电压（或电源接口骚扰电压）、辐射骚扰、感应电流密度检测结果皆为合格（或通过或符合或判定为P）。 5、智能控制：无线组网和无线通讯；支持物联远程控制技术，如ZigBee无线组网等，支持室内情景面板调节，支持PC端等控制方式。场景控制器各场景模式的灯具亮度可根据实际需求调节，亮度设置范围0%~100%可调。根据教学场景配置≥4种默认场景模式，支持快速配置；场景快速切换，根据使用需求能够快速切换整体灯光照明状态，根据教学场景配置多种自定义场景模式。 ▲6、LED黑板灯额定功率≤40W，单颗光源功率≥1W，光源额定总功率是灯具额定功率的4.5倍或以上。  7、LED黑板灯至少依据《GB/T 26572》标准通过电器电子产品认证。 8、LED黑板灯通过频闪无危害或无频闪危害或无显著影响认证。 9、LED黑板灯蓝光危害等级为RG0（或0类危险）。 ▲10、LED黑板灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T18595》标准满足浪涌性能为C或以上等级。 ▲11、LED黑板灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T36979》满足空间颜色非均匀性△u’v’≤0.007。 ▲12、LED黑板灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T9468》标准满足光束角C0-C180及C90-C270的实测值与初始值偏差均不超过±10%。 ▲13、LED黑板灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T31897.201》标准满足光效的实测值与初始值的偏差不超过-10%。 ▲14、LED黑板灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T6882》标准满足噪声＜17dB（A）。 15、LED黑板灯通过教室照明灯具性能认证。 16、LED黑板灯至少依据《GB/T33721》标准满足光通维持寿命≥50000小时。 | 27 | 盏 | 500 |
| 智能LED黑板灯2 | ▲1、LED教室灯长宽尺寸为1195\*295±5mm，为一体式直下式微晶防眩灯具，采用长短边结合的棱锥体防眩微晶防眩设计，防眩效果好；采用一体式航空铝型材边框，灯具外形平整，侧表面无螺丝，四面主框架采用铝合金，背板为金属材质（或冷轧钢板材质）冲压成型，背罩工艺静电喷粉。 2、为了保证灯体的散热性良好，LED教室灯光源条采用均匀打胶的方式，防止光源条掉落，增加散热面积；为了保证吊装灯具的牢固性和安全性，固定支架与金属边框连接固定，单个支架与边框的连接至少4个螺丝或铆钉固定，加强吊装的安全性，防止掉落风险。  3、LED教室灯色温（或相关色温）4300-5300K，显色指数Ra≥95、R9≥90，色容差≤5 SDCM。 4、LED教室灯至少依据《GB/T 17743》及《GB/T 31275》标准通过人体电磁辐射测试，且灯具电源端传导骚扰电压（或电源接口骚扰电压）、外壳端口辐射骚扰、感应电流密度检测结果皆为合格（或符合或通过或判定为P）。 ▲5、LED教室灯额定功率≤40W，单颗光源功率≥1W，光源额定总功率是灯具额定功率的2倍或以上。 6、LED教室灯至少依据《GB/T 26572》标准通过电器电子产品认证。 7、LED教室灯通过频闪无危害或无频闪危害或无显著影响认证。 8、LED教室灯蓝光危害等级为RG0（或0类危险）。 ▲9、LED教室灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T36979》标准满足色品空间颜色非均匀性△u’v’≤0.007。 ▲10、LED教室灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T9468》标准满足光束角C0-C180及C90-C270的实测值与初始值偏差均不超过±10%。 ▲11、LED教室灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T31897.201》标准满足光效的实测值与初始值的偏差不超过-10%。 ▲12、LED教室灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T 18595》标准满足浪涌性能达到C或以上等级。 ▲13、LED教室灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T6882》标准满足噪声＜17dB（A）。  14、为确保灯具使用寿命，LED教室灯符合《LED灯具可靠性试验方法》第6章电源开关试验要求。 15、LED教室灯光通维持寿命≥50000小时。 | 54 | 盏 | 350 |
| 智能LED黑板灯2 | ▲1、LED黑板灯尺寸长度≥1220mm，为一体式电镀铝格栅防眩灯具，格栅尺寸长宽高300\*20\*8mm±1mm，有效防止眩光；采用一体式航空铝型材灯体，灯体最小壁厚不低于0.65mm。  2、LED黑板灯为一体式挡光板设计，挡光板高度不低于17mm，能够有效遮挡眩光，能够使光线更集中分布在黑板表面，避免多余的光线入射到老师或学生的眼睛；吊杆连接装置可调节，且吊装支架能够固定电源线，隐藏安装线，保证走线美观；采用拔插式固定灯体和吊杆，不使用螺丝连接吊杆，安装便捷。 3、LED黑板灯色温（或相关色温）4300-5300K，显色指数Ra≥95、R9≥90，色容差≤5 SDCM。 4、LED黑板灯至少依据《GB/T 17743》及《GB/T 31275》标准通过人体电磁辐射测试，且灯具电源端传导骚扰电压（或电源接口骚扰电压）、外壳端口辐射骚扰、感应电流密度检测结果皆为合格（或符合或通过或判定为P）。 ▲5、LED黑板灯额定功率≤40W，单颗光源功率≥1W，光源额定总功率是灯具额定功率的2倍或以上。 6、LED黑板灯至少依据《GB/T 26572》标准通过电器电子产品认证。 7、LED黑板灯通过频闪无危害或无频闪危害或无显著影响认证。 8、LED黑板灯蓝光危害等级为RG0（或0类危险）。 ▲9、LED黑板灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T36979》标准满足色品空间颜色非均匀性△u’v’≤0.007。 ▲10、LED黑板灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T9468》标准满足光束角C0-C180及C90-C270的实测值与初始值偏差均不超过±10%。 ▲11、LED黑板灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T31897.201》标准满足光效的实测值与初始值的偏差不超过-10%。  ▲12、LED黑板灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T 18595》标准满足浪涌性能达到C或以上等级。 ▲13、LED黑板灯在大气压力≥100kPa，平均湿度≥50%RH、极值空气温度≤-25℃及相对温差≥34℃的实地自然环境条件下至少持续运行360小时，至少依据《GB/T6882》标准满足噪声＜17dB（A）。  14、为确保灯具使用寿命，LED黑板灯符合《LED灯具可靠性试验方法》第6章电源开关试验要求。 15、LED黑板灯光通维持寿命≥50000小时。 | 27 | 盏 | 350 |
| 无线教学扩声音箱 | 1、外壳材质：ABS材质，整机尺寸长度：≤300mm，工作电压：AC 220V/50HZ。  ▲2、支持专业数字U段无线传输，有效避开校园内其他无线信号（如蓝牙、WiFi等）干扰。  3、信噪比：≥80dB@1W。 4、动态范围 ：麦克风-主机：10mv~160mv。 5、频率响应：线路输入20Hz–20kHz。 ▲6、输入灵敏度：（-20dbFS）-0dbFS。 7、失真度（失真+噪声）：＜0.5%@1W。 8、无线频段：450Mhz~700Mhz。 9、喇叭功率：4Ω 10W。 10、工作温度：-10℃~40℃。 11、扩声器多点均衡布局，实现教室均衡扩声。 12、采用全音域喇叭与导向式音箱设计，音色饱满。 13、安装方式：集成在智能LED教室灯上。 | 424 | 个 | 365 |
| 无线教学扩声主机 | 1、整机尺寸长≤150mm，外壳ABS材质；工作电压：DC 24V/1A 电源适配器供电。 2、主机设备采用数字音频处理器，无线发射和接收一体式设计。 3、具有USB接口、电源接口与音频接口，音频接口：LINE IN（3.5mm）；LINE IN（凤凰端子3PIN）；LINE OUT（3.5mm）；LINE OUT（凤凰端子3PIN）。 4、具有音量调节、高低音效果调节。 5、具有啸叫抑制（AFC）功能开关、线路输入噪声门（Gate）功能开关、线路输入自动衰减（AUTOFADE）功能开关。 6、可通过拨码对UHF的接收和发射频道（频点）进行选择。 7、具有OLED显示屏，可显示当前UFH接收和发射的频率点和蓝牙开启和关闭的状态。 8、具有充电槽功能，支持 麦克风充电功能，即放即充。 9、可以同时连接90个或以上的扩音器。 10、工作温度：-10℃～40℃。 11、通信协议：支持无线UHF。 12、频率响应： 主机线路—主机：80Hz～20 kHz； 麦克风-主机：100Hz～10kHz。 ▲13、信噪比: （麦克风-主机）：≥83dB；  （主机线路-主机）：≥83dB。 ▲14、总谐波失真: ≤0.12%。 15、支持NFC配对。 16、无线频段：450Mhz～700Mhz。 17、具有配对指示灯提示功能。 18、最大可实现35m长距离通信，为保证教室间不相互干扰正常工作距离范围为10～15m，根据使用场景，可直接现场定制化通信距离。 19、支持无线音频输入（UHF&蓝牙），有线音频输入（两路line in、LAN输入）。 20、支持无线音频输出（UHF），有线音频输出（两路line out）。 21、安装方式：壁挂安装。 | 106 | 台 | 800 |
| 无线麦克风 | 1、整机尺寸长≤150mm，外壳ABS材质；电池容量：1000mAh±5%；充电电压：DC 5V。  2、具有配对指示灯提示功能。 3、充电接口：type-C充电接口，3PIN 充电触点。 4、充电方式：放置在主机的麦克风收纳槽内进行充电，插入type-c接口的USB充电线充电。 5、采用锂电池供电，可充电循环使用，连续使用时间≥5小时。 6、具有音量大小调节、PPT翻页和激光笔功能。 7、麦克风类型：全指向性驻极体。 8、工作温度 -10℃～40℃。 9、使用寿命：≥280个循环。 ▲10、咪头灵敏度：-32 dBV/Pa±2dB。 11、咪头频率响应：100Hz～20KHz。  12、咪头最大声压级：≥110dB@(THD<3%)。  13、咪头信噪比：≥70dB @(f=1KHZ,S.P.L=1Pa，A-weighted)。 14、无线频段：450Mhz～700Mhz。 15、使用时无固定位置要求，在教室范围内可自由移动。 16、体积小巧、便于携带、悬挂等安装方式。 17、可灵活配对，一个麦克风可适配所有同系列主机。 18、双击电源键，支持蓝牙功能的设备开启和关闭。 | 106 | 个 | 290 |
| 智能网关 | 1、供电方式：5V USB供电；3.3V 串口供电。 2、SD卡槽：数量≥1，支持≥32G Micro SD卡。 3、按键：至少包含复位按键≥1，功能按键≥1等。 4、指示灯：红蓝双色指示灯。  5、工作温度：-10℃~45℃，工作湿度：5%~90%RH 无冷凝。 ▲6、支持Zigbee3.0等，2.4GHz，内置天线，南向连接，通信距离：≥30米，Zigbee设备接入数量≥20个；串口：支持TTL串口通信。 7、支持对Zigbee等设备进行组网管理，支持Zigbee等设备单独控制、分组控制，统一控制；支持场景配置功能，用户可自定义场景。 8、支持本机OTA及批量子设备OTA功能； 9、支持物联校园无线数据接入主机自组网功能； 10、支持接入智慧管理平台，实现远程管理控制。 | 115 | 个 | 70 |
| 物联校园无线数据接入主机 | 1、供电方式：AC 220V 50HZ供电。SIM接口：数量≥1，支持Micro SIM卡。 2、CPU：RK3128 四核处理器等，RAM：512M，ROM：8G。 3、以太网口：≥1个RJ45接口，10M/100M/1000M 自适应以太网。 4、移动网络：网络制式：4G LTE CAT2外置天线。 5、按键：功能键≥1，RESET键≥1。 6、指示灯：数量≥4，至少包含电源≥1，系统≥1，4G网络≥1，WIFI≥1等。 7、工作温度：-10℃~45℃。 8、可接入设备：智能网关网关≥20个。 9、安装方式：吸顶或壁挂安装。 | 15 | 个 | 250 |
| 智能面板 | 1、输入电压：220V/50Hz。 2、工作温度：-10℃~45℃，工作湿度：≤80%。 3、通讯距离：≥30m（室内）。 ▲4、无线通讯协议：Zigbee3.0等，通讯频率：2.4GHz。按键数量：≥6个；支持场景数量：≥6个（板书、投影、自习、考试、放学、休息等，满足不同教学场景需要）；按键功能：至少包含板书、投影、考试、放学等；实现开关控制、智能控制。 5、支持动态指示灯功能，实时显示当前操作。 6、支持OTA（在线升级）远程升级功能。 7、安装方式：86型场景面板，明盒/暗盒安装。 | 115 | 个 | 70 |
| 智慧管理平台 | 1、平台采用B/S架构，支持跨平台部署，至少支持Linux、Windows平台；平台接入设备数量不低于20万台。 2、组织管理：支持多级组织架构设置，包括学校、学院、系所、班级等层级，可灵活调整组织结构。 3、学校信息管理：可以设置学校名称、学校地址、校徽、校训、学校简介等信息。 4、部门管理：支持导入学校部门，支持持单个添加子部门、编辑部门信息和删除部门。 5、人员管理：支持新增单个人员、批量新增账号； 支持编辑人员信息、人员凭证管理、重置用户密码。 6、角色管理：支持展示系统默认角色，以及新增自定义角色，支持配置菜单和功能权限。 7、设备管理：支持列表形式查看平台接入的所有照明设备信息，包括设备名称、连接状态、开关状态。支持查看设备基础信息及设备日志，包括设备告警信息/设备控制记录/设备连接记录/设备运行记录等。 8、空间管理：支持按实际学校建筑建设情况创建空间，以树层级结构展示，支持整校-楼栋-楼层-房间等多级结构；支持设置空间类型、空间用途；支持自定义配置空间背景图；支持照明设备以图标形式配置在空间背景图上，位置和实际地理位置相对应。 9、支持空间地图/列表两种形式展示筛选的设备：可在列表视图上展示照明设备的实时状态：在线/离线/开启/关闭；在空间视图点击设备图标可进行单个灯具设备实时开关灯、调节亮度等；在空间视图点击设备图标可以查看设备数据信息包含设备的电流、通电时间、电压等；支持场景控制，能即时反馈场景控制结果并生成相应的记录。 10、支持在移动端APP或小程序上查看照明设备的实时状态、支持对灯具设备远程开关控制，支持按整校/整栋/整层集中控制。 11、支持联动控制，支持设置作息后按照校历作息时间进行联动，比如上课自动开灯，放学自动关灯等。 12、支持场景配置：支持新增/修改/删除场景，支持内置默认的光场景模式：板书、自习、考试等。 13、支持告警策略配置：支持对灯具的电压、电流等参数进行监控，并能够在异常状态下发出告警；支持批量/单个设置生效设备；支持设置不少于三种告警等级（紧急/重要/一般）；支持按照部门权限/指定人员推送告警通知；支持不少于5种告警通知方式（web消息通知/app消息通知/小程序消息通知/短信通知/语音通知）。 14、支持查看照明设备的总览信息，包含：灯具设备总数，灯具设备在线数，灯具设备开启率，设备告警数等，点击设备告警记录可下穿至告警记录详细信息。 ★15、为保证软硬件产品高度兼容性及售后服务统一便利性，平台须具有智慧健康光环境或校园照明相关自主知识产权且与智能LED教室灯、智能LED黑板灯以及无线扩声设备为同一制造商。 | 8 | 套 | 1600 |
| 布线及辅材 | 符合国标线材、使用全新开关 | 1 | 批 | 52640 |

**注：**

**1.技术指标带“★”指标为强制性指标，不满足的一项按无效投标处理。**

**2.以上所有设备须提供相关佐证材料，包含但不限于产品彩页或技术参数确认函。**

**3.本项目核心产品是智能LED教室灯。**

**第五章 响应文件格式**

（项目名称）

正（副）本

响 应 文 件

项目编号：

供应商： （盖单位章）

法定代表人或其委托代理人： （签字）

年 月 日

目 录

一、磋商函

二、法定代表人资格证明

三、授权委托书

四、报价一览表

五、报价明细

六、磋商保证金

七、资格审查资料

八、技术部分

九、其他资料

**一、磋商函**

（一）磋商函

致： （采购人名称）

经研究贵单位 （项目名称）的磋商文件后，供货期： ，磋商报价 ，完成磋商文件中所规定的全部任务，不再要求采购人支付其他任何费用。

一旦我方成交，我方承诺：

（1）在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同，否则承担法律责任；

（2）在签订合同时不向你方提出附加条件；

（3）按照磋商文件要求提交履约保证金；

（4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务；

（5）无条件响应采购人须知前附表中所有要求；

我方同意本响应文件在供应商须知中规定的磋商有效期内对我方有约束力，且随时可能按此响应文件成交。

在签署合同时，贵单位的成交通知书和本响应文件将构成约束我们双方的契约。

我方理解你们将不受你们所受到的任何标价或其它任何响应文件的约束。

我方承诺完全按照磋商文件规定的时间提交完成的响应文件。

供应商： （公章）

法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

**二、法定代表人资格证明**

供应商单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性别： 年龄： 职务：

系 （供应商单位名称） 的法定代表人。

特此证明。

|  |
| --- |
| 附：法定代表人身份证复印件 |

供应商： （公章）

法定代表人： （盖章）

日 期： 年 月 日

**三、授权委托书**

本授权委托书声明：

我 （姓名）系 （供应商名称）的法定代表人，现授权委托 （姓名）为我公司代表，以 （供应商名称）的名义参加 （项目名称）投标活动。

委托代理人在磋商、评审、合同谈判过程中签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

委托代理人无转委托权。

特此委托。

|  |
| --- |
| 附：委托代理人身份证复印件 |

供 应 商： （公章）

法定代表人： （盖章或签字）

委托代理人： （签字）

日 期： 年 月 日

**四、报价一览表（首次）**

项目名称：

项目编号：

开启时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 供应商名称 | 报价  （万元） | 合同履行期限 | 优惠  条件 | 质量标准 |
|  |  |  |  |  |

注：

1、本表的一切内容均具有法律效力，不得更改。当报价一览表与响应标文件不一致时，以报价一览表为准。

2、报价为采购范围所列全部项目的含税报价总和。优惠条件只填“有”或“无”，并在响应文件相应位置附具体内容。

3、本表格须装订在响应文件内。然后再将此报价一览表单独打印一份签字和加盖印章后，单独密封在一个小信封内，随响应文件一同递交用。

供应商： （公章）

法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

**五、报价明细**

内容由供应商根据项目需要自行编制。需体现品目名称、厂家、品牌、规格型号等相关信息。

供应商： （公章）

法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

**六、磋商保证金**

**不收取七、****资格审查资料**

**营业执照**

（副本复印件加盖本单位公章）

**开户许可证或开户证明材料**

（复印件加盖本单位公章）

**资格证明**

（复印件加盖本单位公章）

**资格条件承诺函**

致： （采购人、采购代理机构）：

我单位（公司）参与 （项目名称 项目编号）采购项目的政府采购活动，现承诺如下：

1.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

2.具有依法缴纳税收的良好记录；

3.具有依法缴纳社会保障金的良好记录。

我方在采购项目评审(评标)环节结束后，随时接受采购人、采购代理机构的检查验证，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。

我单位（公司）对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

特此承诺。

盖章：

签字：

日期：

**近年完成的类似项目情况表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目所在地 |  |
| 发包人名称 |  |
| 发包人地址 |  |
| 发包人电话 |  |
| 合同价格 |  |
| 供货期限 |  |
| 服务内容 |  |
| 项目负责人 |  |
| 项目描述 |  |
| 备注 |  |

注：供应商如有类似业绩，提供中标/成交通知书或合同协议书复印件加盖公章，所有复印件必须要清晰、字迹清楚，否则不得分。

商务条款偏离表(格式)

供应商名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 磋商文件条目号 | 磋商文件的商务条款 | 响应文件的商务条款 | 是否偏离 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：供应商所提供的文件与磋商文件中的要求如有任何偏差，都应在“偏离表”中列出。若未在“偏离表”中列出，即使在响应文件其他地方写明与磋商文件要求有所不同，采购人也认同符合磋商文件最佳值的要求。供应商成交后如据此提出疑义，不履行签订合同等下一步工作，采购人有权没收其磋商保证金。

供应商： （公章）

法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

技术偏离表(格式)

供应商名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 磋商文件要求 | | 响应文件内容达到 | | 是否偏离 |
| 名称 | 指标 | 名称 | 指标 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |

注：供应商所提供的文件与磋商文件中的要求如有任何偏差，都应在“偏离表”中列出。若未在“偏离表”中列出，即使在响应文件其他地方写明与磋商文件要求有所不同，采购人也认同符合磋商文件最佳值的要求。供应商成交后如据此提出疑义，不履行签订合同等下一步工作，采购人有权没收其磋商保证金。

供应商： （公章）

法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

**八、技术部分**

供应商根据“评标办法”自行编写

**九、其他材料**

（一）供应商须知中要求应提供的优惠条件、各类承诺等相关材料，格式自拟

（二）供应商认为需要提供的其他资料

附件1中小企业声明函

**中小企业声明函**

本公司 (联合体) 郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》 (财库

﹝ 2020 ﹞ 46 号) 的规定，本公司 (联合体) 参加 (单位名称) 的 (项目名称) 采购活动， 提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业 (含联合体中的中小企业、签 订分包意向协议的中小企业) 的具体情况如下：

1. (标的名称) ，属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业；制造商为 (企 业名称) ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 (中型企 业、小型企业、微型企业) ；

2. (标的名称) ，属于 (采购文件中明确的所属行业) 行业；制造商为 (企 业名称) ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 (中型 企业、小型企业、微型企业) ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企 业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称 (盖章) ：

日期：

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可 不填报。

**注：1、本次采购项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为工业。**

**2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

附2 残疾人福利性单位声明

**残疾人福利性单位声明函**

【不属于残疾人福利性单位的无需填写】

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附3 监狱企业的证明文件

**（如适用填写，不适用无须填写，只填写不适用即可）**

**监狱企业的证明文件**

说明：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件并加盖单位公章。

****中小企业划型标准规定****



工信部联企业〔2011〕300号

关于印发中小企业划型标准规定的通知

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

　　为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二○一一年六月十八日

**关于印发中小企业划型标准规定的通知**

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

　　为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 工业和信息化部　国家统计局

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　国家发展和改革委员会　财政部

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　二○一一年六月十八日

**中小企业划型标准规定**

　　一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号)，制定本规定。

　　二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

　　三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

　　四、各行业划型标准为：

　　（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

　　（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

　　（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

　　（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

　　（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

　　（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

　　（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

　　（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

　　（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

　　（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

　　（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

　　（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

　　（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

　　（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

　　（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

　　（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

　　五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

　　六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

　　七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

　　八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

　　九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

　　十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

**《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》修订说明**

一、修订背景

目前执行的《统计上大中小微型企业划分办法》是2011年国家统计局根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），同时依据《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011），制定并颁布的。

2017年6月30日，《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）正式颁布。8月29日，国家统计局印发《关于执行新国民经济行业分类国家标准的通知》（国统字〔2017〕142号），规定从2017年统计年报和2018年定期统计报表起统一使用新分类标准。为此，我们对2011年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》进行修订。

二、修订主要内容

本次修订是在2011年《统计上大中小微型企业划分办法》基础上进行的，修订延续原有的分类原则、方法和结构框架，在保持适用范围不变的情况下,依据标准由《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011）修改为《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），并根据新旧国民经济行业的对应关系，进行了行业所包含类别的对应调整。

将交通运输业中包括的“装卸搬运和运输代理业”修改为“多式联运和运输代理业、装卸搬运”。

仓储业所包括的行业中类，根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）调整为“通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业”。

附表

统计上大中小微型企业划分标准

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **行业名称** | **指标名称** | **计量**  **单位** | **大型** | **中型** | **小型** | **微型** |
| **农、林、牧、渔业** | **营业收入(Y)** | **万元** | **Y≥20000** | **500≤Y＜20000** | **50≤Y＜500** | **Y＜50** |
| **工业 \*** | **从业人员(X)** | **人** | **X≥1000** | **300≤X＜1000** | **20≤X＜300** | **X＜20** |
| **营业收入(Y)** | **万元** | **Y≥40000** | **2000≤Y＜40000** | **300≤Y＜2000** | **Y＜300** |
| **建筑业** | **营业收入(Y)** | **万元** | **Y≥80000** | **6000≤Y＜80000** | **300≤Y＜6000** | **Y＜300** |
| **资产总额(Z)** | **万元** | **Z≥80000** | **5000≤Z＜80000** | **300≤Z＜5000** | **Z＜300** |
| **批发业** | **从业人员(X)** | **人** | **X≥200** | **20≤X＜200** | **5≤X＜20** | **X＜5** |
| **营业收入(Y)** | **万元** | **Y≥40000** | **5000≤Y＜40000** | **1000≤Y＜5000** | **Y＜1000** |
| **零售业** | **从业人员(X)** | **人** | **X≥300** | **50≤X＜300** | **10≤X＜50** | **X＜10** |
| **营业收入(Y)** | **万元** | **Y≥20000** | **500≤Y＜20000** | **100≤Y＜500** | **Y＜100** |
| **交通运输业 \*** | **从业人员(X)** | **人** | **X≥1000** | **300≤X＜1000** | **20≤X＜300** | **X＜20** |
| **营业收入(Y)** | **万元** | **Y≥30000** | **3000≤Y＜30000** | **200≤Y＜3000** | **Y＜200** |
| **仓储业\*** | **从业人员(X)** | **人** | **X≥200** | **100≤X＜200** | **20≤X＜100** | **X＜20** |
| **营业收入(Y)** | **万元** | **Y≥30000** | **1000≤Y＜30000** | **100≤Y＜1000** | **Y＜100** |
| **邮政业** | **从业人员(X)** | **人** | **X≥1000** | **300≤X＜1000** | **20≤X＜300** | **X＜20** |
| **营业收入(Y)** | **万元** | **Y≥30000** | **2000≤Y＜30000** | **100≤Y＜2000** | **Y＜100** |
| **住宿业** | **从业人员(X)** | **人** | **X≥300** | **100≤X＜300** | **10≤X＜100** | **X＜10** |
| **营业收入(Y)** | **万元** | **Y≥10000** | **2000≤Y＜10000** | **100≤Y＜2000** | **Y＜100** |
| **餐饮业** | **从业人员(X)** | **人** | **X≥300** | **100≤X＜300** | **10≤X＜100** | **X＜10** |
| **营业收入(Y)** | **万元** | **Y≥10000** | **2000≤Y＜10000** | **100≤Y＜2000** | **Y＜100** |
| **信息传输业\*** | **从业人员(X)** | **人** | **X≥2000** | **100≤X＜2000** | **10≤X＜100** | **X＜10** |
| **营业收入(Y)** | **万元** | **Y≥100000** | **1000≤Y＜100000** | **100≤Y＜1000** | **Y＜100** |
| **软件和信息技术服务业** | **从业人员(X)** | **人** | **X≥300** | **100≤X＜300** | **10≤X＜100** | **X＜10** |
| **营业收入(Y)** | **万元** | **Y≥10000** | **1000≤Y＜10000** | **50≤Y＜1000** | **Y＜50** |
| **房地产开发经营** | **营业收入(Y)** | **万元** | **Y≥200000** | **1000≤Y＜200000** | **100≤Y＜1000** | **Y＜100** |
| **资产总额(Z)** | **万元** | **Z≥10000** | **5000≤Z＜10000** | **2000≤Z＜5000** | **Z＜2000** |
| **物业管理** | **从业人员(X)** | **人** | **X≥1000** | **300≤X＜1000** | **100≤X＜300** | **X＜100** |
| **营业收入(Y)** | **万元** | **Y≥5000** | **1000≤Y＜5000** | **500≤Y＜1000** | **Y＜500** |
| **租赁和商务服务业** | **从业人员(X)** | **人** | **X≥300** | **100≤X＜300** | **10≤X＜100** | **X＜10** |
| **资产总额(Z)** | **万元** | **Z≥120000** | **8000≤Z＜120000** | **100≤Z＜8000** | **Z＜100** |
| **其他未列明行业\*** | **从业人员(X)** | **人** | **X≥300** | **100≤X＜300** | **10≤X＜100** | **X＜10** |

说明：

　　1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业;信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。