投流需求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **需求部门** | **投放内容** | **曝光量需求**  **(万人次)** | **预计投放时间** | **备注** |
| 零售金融总部 | 存款及财富产品宣传，主要面向分红客户、奖金客户、代发客户、理财新客等 | 不少于600 | 1-2月，年末及春节期间集中投放 | 投放内容根据活动期间实际需求为准 |
| 信用卡宣传活动，分期优惠、消费有礼、薅羊毛活动等，主要面向信用卡存量及潜在客户 | 不少于250 | 1-4月，年末及春节期间、五一节前重点投放 |
| 公司金融总部 | 宜业贷、创业贴息贷等产品宣传 | 不少于250 | 1-4月，年末及春节前、春节开工后，逐步投放 |
| 解放路支行  （市民e贷业务部） | 市民e贷 | 不少于400 | 3-4月，春节后，2月下旬至4月逐步投放 |
| 总计 | | 不少于1500 | / | |