**2024年建德市善居工程慈善项目（第二次）**

**招标编号：HX2024B-175-01**

**竞**

**争**

**性**

**磋**

**商**

**文**

**件**

**采购单位：建德市慈善总会**

**采购代理单位：杭州欣兴建设工程招标代理有限公司**

**2025年1月20日**

|  |  |
| --- | --- |
| **采购单位确认（公章）：****该竞争性磋商文件已经我单位审核确认。****经办人（签名）：****日期：2025年1月20日** | **代理机构审批（章）：****同意发布。****经办人（签名）：****日期：2025年1月20日** |

**目录**

第一章 竞争性磋商公告 **02**

第二章 投标须知 **04**

第三章 开标和评标须知 **14**

第四章 评分标准 **17**

第五章 磋商内容与技术要求 **20**

第六章 商务条款 **41**

第七章 财务结算 **43**

第八章 采购合同 **44**

第九章 附 件 **48**

第一章 竞争性磋商公告

参照《中华人民共和国政府采购法》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律法规规定，经相关部门批准，杭州欣兴建设工程招标代理有限公司（以下称：采购代理单位）受建德市慈善总会（以下称：采购单位）的委托，就2024年建德市善居工程慈善项目（第二次）进行竞争性磋商采购，欢迎国内合格的供应商前来投标。

**一、项目编号：**HX2024B-175-01

**二、磋商内容及数量：**

2024年建德市善居工程慈善项目（第二次），为建德市范围内57户家庭提供善居工程慈善项目服务。具体内容详见《磋商内容与技术要求》。

**三、磋商响应供应商的资格要求：**

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条对投标主体的要求；

2.本项目接受联合体投标；

3.本项目不允许转包、分包。

**四、竞争性磋商文件的发布及报名：**

1、发布时间：2025年1月20日至2025年2月18日9:30止。

2、发售/获取地址：浙江政府采购网(http://www.zjzfcg.gov.cn)和建德市门户网站公共资源交易网址（http://www.jiande.gov.cn/col/col1229346101/index.html）。

3、磋商文件费用：免费下载。

4、本项目无需报名。

**五、磋商保证金：无。**

**六、磋商截止时间和地点：**供应商应于**2025年2月18日9:30前**将磋商响应文件密封送交到**杭州市公共资源交易中心建德分中心（洋安社区荷映路113号3楼）3号开标室**，逾期送达或未密封将予以拒收。

**七、磋商时间及地点：**本次磋商将于**2025年2月18日9:30**在**杭州市公共资源交易中心建德分中心（洋安社区荷映路113号3楼）3号开标室**进行，各磋商响应供应商应派全权代表出席开标会议**（全权代表若是法定代表人须携带身份证参加；全权代表若是被授权人的须携带身份证、授权委托书原件参加）**。

**八、发布媒体：**

浙江政府采购网（https://zfcg.czt.zj.gov.cn/）和建德市门户网站公共资源交易网址（http://www.jiande.gov.cn/col/col1229346101/index.html）。

**九、信用记录**

根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对采购响应方的信用记录进行查询并甄别，响应方存在不良信用记录的，其投标文件将被拒绝。（不良信用记录指：列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）

1.信用信息查询的截止时点：投标截止时间；

2.查询渠道：

中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；

信用中国（http://www.creditchina.gov.cn/）和企业所在的省级信用查询平台。

3.信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人和现场管理员将查询网页打印、签字与其他采购文件一并保存。

**十、本项目为非政府采购项目。**

**十一、业务咨询：**

采购单位：建德市慈善总会

地址：建德市新安江街道新安东路36号

项目联系人：黎女士 联系电话：13429692989

质疑联系人：赵先生 联系电话：13516878326

招标代理单位：杭州欣兴建设工程招标代理有限公司

地址：建德市新安江街道严州大道水韵天城108幢201室

联系人：翁女士 联系电话：15906718650

质疑联系人：戴女士 联系方式：13456827235

监管部门：建德市民政局

地址：建德市新安江街道新安东路36号

联系人：周女士 联系电话：18767158961

2025年1月20日

第二章 投标须知

前 附 表

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容、要求 |
| 1 | 项目名称：2024年建德市善居工程慈善项目（第二次） |
| 2 | 项目编号：HX2024B-175-01 |
| 3 | 投标报价及费用：1.本项目投标应以人民币报价；2.不论投标结果如何，供应商均应承担所有与投标有关的全部费用。 |
| 4 | 现场踏勘：供应商如需现场踏勘，自行与采购单位联系。（联系人：黎女士；联系电话：13429692989） |
| 5 | 答疑与澄清：供应商若认为竞争性磋商文件表述不清晰、存在歧视性或者其他违法内容的，应当于2025年2月11日17:00时前，以书面形式要求采购单位作出书面解释、澄清或者向采购单位提出书面质疑；若有供应商提出质疑的，采购单位将于2025年2月 13日17:00前统一组织答疑；答疑内容是竞争性磋商文件的组成部分。 |
| 6 | 竞争性磋商响应文件的组成：**由资格审查文件正本1份，报价文件、商务技术文件、资信文件各正本1份，副本5份（副本可为正本的复印件，标书封面加盖公章）组成。**（详见第二章第十一条）。 |
| 7 | **1.联合体投标：本项目接受联合体投标，联合体各方应当指定牵头人，授权其代表所有联合体成员负责响应和合同实施阶段的主办、协调工作，并应当向招标代理机构提交由所有联合体成员各方法定代表人（或单位负责人）共同签署的授权书，同时应当提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体协议中应当注明由联合体各成员共同与采购单位签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。****2.转包分包：本项目不允许转包分包。** |
| 8 | 磋商截止时间：2025年**2月18日9:30。** |
| 9 | 磋商地点：杭州市公共资源交易中心建德分中心（洋安社区荷映路113号3楼）3号开标室。 |
| 10 | 磋商时间及地点：2025年**2月18日9:30，杭州市公共资源交易中心建德分中心（洋安社区荷映路113号3楼）3号开标室**。 |
| 11 | 评标结果公示：评标结束后2个工作日内，评标结果公示于**浙江政府采购网（https://zfcg.czt.zj.gov.cn/）和建德市门户网站公共资源交易网址（http://www.jiande.gov.cn/col/col1229346101/index.html）**。 |
| 12 | 评标办法及标准：按照竞争性磋商文件第四章评标办法及评分标准。 |
| 13 | 成交通知书：**自成交供应商确定2个工作日内签发成交通知书。** |
| 14 | 签订合同：**成交通知书发出后30日内（具体时间按成交通知书）。** |
| 15 | 付款方式：**按财务结算要求，通过银行划账方式结算。** |
| 16 | 履约保证金：在正式合同签订生效之日起7个工作日内，由成交供应商缴纳合同总价的2.5%作为履约保证金至采购单位指定账户（可采用银行、保险公司出具保函形式提交）。验收通过后无质量、服务问题，由采购单位向各成交供应商无息退还。因成交供应商的质量、服务问题等原因造成采购单位损失的，采购单位有权要求成交供应商以其履约保证金作出补偿**。** |
| 17 | 最高限价：最高限价在采购单位需求清单预算单价基础上统一按100%计取，投标报价超过最高限价的，按无效标处理。 |
| 18 | 竞争性磋商响应文件的有效期：90天。 |
| 19 | 解释：本竞争性磋商文件的解释权属于采购单位。 |

**一、适用范围**

本竞争性磋商文件仅适用于本项目的招标、评标、定标、验收、合同履约、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**二、定义**

1.“采购单位”系指委托招标方采购本次项目的建德市慈善总会。

2.“采购代理机构”系指杭州欣兴建设工程招标代理有限公司。

3.“磋商响应供应商”系指向招标方提交竞争性磋商响应文件的供应商。

4.“产品”系指供方按竞争性磋商文件规定，须向采购单位提供的一切产品、保险、税金、安装、施工、调试、备品备件、工具、手册及其他有关技术资料和材料。

5.“服务”系指竞争性磋商文件规定供应商须承担的服务。

6.“项目”系指供应商按竞争性磋商文件规定向采购单位提供的产品和服务。

7.“书面形式”包括信函、传真、电报等。

8.“★”系指实质性指标要求条款。如任意一条打“★”的指标出现负偏离视为实质性不响应磋商文件要求，作无效磋商响应处置。

**三、合格的磋商响应供应商**

1.符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之规定；

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

2.本项目接受联合体投标，但联合体成员数量（包括牵头人）不超过2家；

3.本项目不得转包、分包。

**四、投标费用**

无论投标过程和结果如何，磋商响应供应商环境承担与投标有关的全部费用。

**五、竞争性磋商报价**

1.投标报价以人民币结算。

2.磋商响应报价应按竞争性磋商文件中相关附表格式填报。

3.磋商响应报价是履行合同的最终价格，应包括货物的采购、运输、安装调试以及人员工资、服务费、交通、住宿、税金、保险、管理费、辅助工作及售后服务等完成本项目所需的全部费用。

4.磋商响应供应商只允许有一个报价，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

5.磋商响应供应商对在合同执行中，除上述费用及竞争性磋商文件规定的由成交供应商负责的工作范围以外需要采购单位协调或提供便利的工作应当在磋商响应文件中说明。

6.磋商响应报价保留两位小数为止。

**六、磋商保证金（本项目不适用）**

1.磋商保证金应当以银行汇票、电汇、网银形式按招标公告的规定时间、地点、账号交纳并到账。

2.未按规定提交磋商保证金的投标，拒绝接收投标响应文件。

3.投标截止日后，投标方撤回投标响应文件的，磋商保证金不予退还。成交供应商不按规定签订采购合同的，将没收磋商保证金。

**七、投标有效期**

1.竞争性磋商响应文件从开标之日起，投标有效期为90天。

2.特殊情况下，采购单位可与磋商响应供应商协商延缓磋商响应文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.磋商响应供应商可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的磋商响应供应商不能修改竞争性磋商响应文件。

★**八、特别说明**

1.磋商响应供应商不得为本次采购进行设计或编制规范和其他文件的当事人；也不得直接或间接地与为本次采购进行设计或编制规范、其他文件的个人、企业、采购代理机构或其附属机构有任何关联。

2.磋商响应供应商投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。磋商响应供应商投标所使用的采购项目实施人员可以为其控股公司的工作人员。

3.磋商响应供应商在投标活动中提供任何虚假材料或从事其他违法活动的，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，成交供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购单位。且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

4.多家磋商响应供应商参加投标，若其中两家或两家以上供应商的法定代表人为同一人或相互之间存在投资关系且达到控股的，同时提供的是同一品牌产品的，应当按一个供应商认定。评审时，取其中报价最低一家为有效供应商；当报价相同时，则以技术标最优一家为有效供应商；均相同时，由竞争性磋商小组成员集体决定。

5.磋商响应供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容，按照竞争性磋商文件的要求提交竞争性磋商响应文件。竞争性磋商响应文件应对竞争性磋商文件的要求作出实质性响应，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

**九、质疑和投诉**

1.磋商响应供应商认为竞争性磋商文件、采购过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。供应商对采购代理机构的质疑答复不满意或者采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

2.磋商响应供应商认可采购方在质疑答复程序中启用的调查和复评等程序，在该程序操作过程未明显违反法律禁止性规定时，不得提出疑义。

3.质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述竞争性磋商文件、采购过程和中标（成交）结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

**十、竞争性磋商文件的澄清和修改**

1.磋商响应供应商应认真阅读本竞争性磋商文件，发现其中有误或有要求不合理的，磋商响应供应商必须在前附表规定的时间内以书面形式向采购代理单位提出。

2.采购代理单位对已发出的竞争性磋商文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，应当在前附表规定的统一组织答疑时间前，在采购公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有已经提供报名资料的竞争性磋商文件收受人，否则将延期组织开标，请在投标前关注相关网站信息。

3.竞争性磋商文件澄清、答复、修改、补充的内容为竞争性磋商文件的组成部分。当竞争性磋商文件与竞争性磋商文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

**十一、竞争性磋商响应文件的组成**

**〈一〉资格审查文件内容（单独包封递交）**

1.法定代表人授权委托书原件（附件九）**（如法定代表人（或单位负责人）参加开标，无需提供此项；如供应商以联合体形式参与投标的，授权书由联合体各方共同出具（提供联合体投标授权书））**；

2.全权代表（法定代表人（或单位负责人）或被授权人）身份证复印件并加盖公章**（原件备查，如法定代表人（或单位负责人）参加开标的，提供法定代表人（或单位负责人）身份证复印件；若被授权人参加开标的，提供被授权代表身份证复印件）**；

3.有效的营业执照复印件或者其他由国家相关部门出具的具有独立承担民事责任能力的证明文件并加盖公章**（如供应商以联合体形式参与磋商的，联合体各方均需提供相关材料）**；

4.有效的联合协议原件**（供应商以联合体形式参与磋商的，应按要求提供联合协议（附件四）；供应商不以联合体形式参与磋商的，则不需要提供）**

**资格审查文件注意点：**

**1.已经在浙江省供应商库注册的且上传了相关营业执照、资质证书资料的供应商可以不提供备查文件原件，但需在浙江政府采购外网上能够正常查询；**

**2.非浙江省供应商库注册单位或未上传相关资质证书的单位需随身携带相关原件备查（无需密封入资格审查文件内）；**

**3.未按以上要求提供资格审查文件及备查原件的，按未提供合格的资格审查文件处理。**

**以上资格审查文件1份单独密封成1包，密封处须加盖投标供应商的单位公章（外包封封面格式参考“附件十三（2）”）**

**〈二〉报价文件内容（单独包封递交）**

1.投标报价函（附件一）；

2.初次报价表（附件二（1））；

3.详细报价清单（附件二（2））；

4.投标方针对报价需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

**注：报价文件单独密封于一个密封袋内，在密封袋封面上标明《报价文件》字样，并加盖单位公章。资信文件、商务技术文件中不得出现价格信息。**

**〈三〉商务技术文件内容：**

1.投标函（附件三）；

2.供应商的其他技术文件；

投标方技术文件由投标方视需要自行编制。技术（参数）文件应包含以下内容；

（1）技术参数偏离表（附件五）；

（2）现有经营场地、服务机构等情况资料；

（3）保证工期的实施方案；

（4）人力资源安排：拟派项目实施人员一览表（附件六）；

（5）项目实施计划；

3.商务条款应对表（附件七）；

4.售后服务承诺；

格式由投标单位自定，以不低于技术规格及服务要求中提出的标准填写，原则上由两部分组成：

（1）标准服务，按行业常规服务填列；

（2）特色（或特殊）服务：根据每个磋商响应供应商的实际情况，针对本次招标项目进行售后服务的特别承诺。

5.服务计划表（附件八）；

6.评分规则中涉及的所需提交的材料；

7.投标方认为需要的其他文件资料。

**〈四〉资信文件包括：**

1.法定代表人授权书（附件九，全权代表若为法定代表人，无需提供）；

2.全权代表（法定代表人（或单位负责人）或被授权人）身份证复印件；

 3.关于资格的声明函（附件十）；

 4.磋商响应供应商一般情况表及其附加（附件十一）；

5.有效的营业执照副本或者其他由国家相关部门出具的具有独立承担民事责任能力的证明文件复印件[若在建德有分支机构，还需提供在建德的分支机构营业执照副本复印件]（加盖公章）；

6.有效的企业资质证书副本复印件（加盖公章）（若有）；

7.磋商响应供应商同类项目实施情况一览表（磋商响应供应商同类项目合同复印件）（若有）（附件十二）；

8.节能、环保等方面的资质证书（若有）；

9.磋商响应供应商的信誉（重合同、守信用、银行资信等）证书、荣誉证书、专利证书（若有）；

10.距采购单位最近的服务网点情况证明资料（若有）；

11.磋商响应供应商认为可以证明其能力或业绩的其他材料；

12.评分规则中涉及的所需提交的材料；

13.针对本项目的优惠承诺（若有）；

14.其他相关证明材料。

**以上资格审查文件、报价文件、商务技术文件、资信文件须分别装订、单独密封加盖公章，并在密封袋封面上注明文件名称。商务技术文件、资信文件内容中不得出现《报价文件》的相关报价内容。**

**十二、竞争性磋商响应文件的签署和份数**

1.竞争性磋商响应文件需打印或用不褪色的墨水填写。竞争性磋商响应文件的装订顺序应按本章第十条所叙顺序装订成册。**资格审查文件、报价文件、商务技术文件、资信文件采用非胶装装订（非胶装装订是指用卡条、抽杆夹、订书机等形式装订，使标书可以拆卸或者在翻动过程中易脱落的一种装订方式）的按无效标处理。**

2.所有竞争性磋商响应文件均须由磋商响应供应商盖章，并由法定代表人或法定代表人授权代表签署。磋商响应供应商应写全称。

3.竞争性磋商响应文件的组成：竞争性磋商响应文件由**资格审查文件正本1份、报价文件、商务技术文件、资信文件各正本1份，副本5份（副本可为正本的复印件，标书封面加盖公章）。**标书封面统一格式详见“附件十三（1）”。

**十三、竞争性磋商响应文件的递交、修改和撤回**

**1.磋商响应供应商应将资格审查文件正本1份密封成一包、报价文件正本1份副本5份密封成一包、商务技术文件正本1份副本5份密封成一包、资信文件正本1份副本5份密封成一包，共4个包封密封递交。封口处均须密封并加盖磋商响应供应商公章，并在外包封封面上写明：**

 **采购单位名称、项目名称、项目编号**

**磋商响应供应商名称、通讯地址、邮政编码、联系人。（格式详见“附件十三（2）”）**

2.如果磋商响应供应商未加写标记，采购单位对竞争性磋商响应文件的误投和提前启封不负责任。

3.竞争性磋商响应文件的补充和修改

投标截止时间前，磋商响应供应商可以书面形式向采购单位已递交的竞争性磋商响应文件提出补充和修改，相应部分以最后的补充和修改为准。该书面材料应密封，由磋商响应供应商全权代表签字并加盖公章。

4.采购单位接受投标磋商响应文件的时间

竞争性磋商响应文件于开标现场在投标截止时间前半小时内接收。

5.竞争性磋商响应文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖磋商响应供应商公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。竞争性磋商响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由磋商响应供应商负责。

6.竞争性磋商响应文件填写字迹必须清楚、工整，对在竞争性磋商响应文件中的不同文字文本的解释发生异议的，以中文文本为准。

**十四、无效投标**

**发生下列情况之一的竞争性磋商响应文件被视为无效：**

1.在竞争性磋商文件递交截止时间以后送达的竞争性磋商响应文件；

2.由于未按规定进行装订、包装或在送交途中严重破损或失散的竞争性磋商响应文件；

3.仅以非纸质文本形式的竞争性磋商响应文件；

4.磋商响应供应商未能提供合格的资格审查文件（或未报名、报名审查不通过的）；

5.标项以赠送方式投标的，提供两个投标方案的；

6.未注明或标明的服务质量标准和技术指标、服务内容等与竞争性磋商文件有重大偏离的竞争性磋商响应文件（采购需求中打★号的条件不满足按服务质量标准与竞争性磋商文件有重大偏离处理）；

7.磋商响应文件中有应盖而未盖公章或盖非公司公章的、未装订（包括活页装订）、未密封、未有效授权、注册资金不符，投标书、法定代表人授权书、资格声明函等填写不完整的；

8.竞争性磋商响应文件正本与副本实质性内容不一致的；

9.投标有效期、服务内容、服务进度要求、质量要求等商务条款不能满足竞争性磋商文件要求的；

10.不响应或者擅自改变竞争性磋商文件要求或者竞争性磋商响应文件有竞争性磋商文件不能接受的附加条件的；

11.竞争性磋商响应文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合竞争性磋商文件要求的（经竞争性磋商小组成员认定允许其当场更正的笔误除外）

12.竞争性磋商响应文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的，或者竞争性磋商响应文件中经修正的内容字迹模糊难以辨认或者修改处未按规定签名盖章的；

13.竞争性磋商响应文件内容不完整，缺少竞争性磋商响应文件组成部分中必须提供的内容的；

14.未提供或未如实提供服务的技术参数，或者竞争性磋商响应文件标明的响应或偏离与事实不符的；

15.未提供《报价文件》以及在商务技术文件、资信文件正副本中出现与《报价文件》的投标报价有关内容或标记的竞争性磋商响应文件；

16.投标报价超过最高限价（包括预算单价和总价）的；

17.未按规定缴纳磋商保证金并到账的；

18.不符合法律、法规和本竞争性磋商文件规定的其他实质性要求的。

**十五、重新开展采购活动**

出现下列情形之一的，采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

1.因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

2.出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3.在采购过程中符合要求的供应商或者最后报价未超过采购预算的供应商不足3家的（有特殊规定的从其规定）。

**十六、答疑**

若对本次竞争性磋商文件存在疑问，请将书面文件在前附表规定的时间之前，送至杭州欣兴建设工程招标代理有限公司（浙江省建德市新安江街道严州大道水韵天城108幢201室，联系电话15906718650、QQ邮箱514281935@qq.com），采购单位将于前附表规定的时间之前做统一答复，若规定时间内未收到任何质疑，则视为各投标方均对此无异议。

**十七、特别声明**

**1.价格是评标的重要因素之一，但最低报价不是中标的唯一依据。**

**2.本次采购设有最高限价，最高限价（预算价）按竞争性磋商文件中预算单价的100%计取。投标报价超过最高限价（预算价）的，按无效标处理。**

**3.本项目的采购代理服务费由成交供应商支付，采购代理服务费为人民币捌仟陆佰肆拾元整（￥：8640.00元），由成交供应商在领取成交通知书时支付给采购代理结构，供应商在报价时应考虑包含上述费用。**

**十八、其他**

1.采购单位如果有确凿证据证明各投标方之间存在串标等舞弊、违法行为，认为将损害自身利益，有权拒绝存在此行为的投标方投标或投标作废。

2.本文件未及事项，在签订合同时由采购单位及成交供应商友好商定。

3.本次采购过程接受监督部门监督。

第三章 开标和评标须知

**一、开标**

〈一〉采购单位在竞争性磋商文件规定的时间和地点公开开标，**磋商响应供应商的授权代表须携带本人身份证原件及授权委托书原件参加并签到**。磋商响应供应商的法定代表人或其委托代理人未按时签到的，视同放弃开标监督权利、默认开标结果。

〈二〉开标程序：

1.由采购组织机构工作人员或公证人员对供应商信用记录进行查询并甄别，采购代理机构经办人和现场管理员将查询网页打印、签字。磋商响应供应商存在不良信用记录的，其磋商响应文件将被拒绝；

2.由采购组织机构工作人员或公证人员核对验证磋商响应供应商授权代表的本人身份证或护照等能证明其有效身份的证件原件；

3.开标会由采购代理单位工作人员主持，主持人宣布开标会议开始；

4.介绍参加开标会磋商响应供应商名单；

5.宣布评标期间的有关事项；告知应当回避的情形，提请有关人员回避；

6.信用查询通过后，由磋商响应供应商代表或公证人员检验磋商响应文件密封的完整性并当场宣布检验结果，检验未通过的磋商响应供应商，其资格审查文件、资信文件、商务技术文件和报价文件当场退还，并由该供应商代表签字确认；

7.**由代理公司工作人员将资格审查文件送进评标室由评审小组进行评审**，评审不合格的投标单位，退还其他投标文件，并由该供应商代表签字确认，评审合格的供应商进入下一轮开标程序；

8.打开通过资格审查的磋商响应供应商的资信文件、商务技术文件的外包装，清点响应文件正本、副本数量，符合磋商文件要求的送评标室评审；不符合要求的，当场退还供应商，并由供应商代表签字确认。开标顺序按各供应商提交磋商响应文件时间的先后顺序进行；

9.竞争性磋商小组对所提交的磋商响应文件进行审查，审查结束后，由主持人公布无效磋商响应方名单、磋商响应无效的原因、废标情况；

10.竞争性磋商小组与各磋商响应方就公司情况、项目需求、服务内容、价格构成、服务时间、付款方式、技术内容等要素分别进行磋商；

11.磋商结束后，竞争性磋商小组要求各磋商响应供应商在规定时间内进行最终报价，统一时间收取；

12.在各磋商响应供应商最终报价过程中，竞争性磋商小组根据第四章评审方法对各磋商响应供应商的资信及商务技术情况进行评审；

13.资信及商务技术的评分值确定后，主持人公布有效磋商响应供应商的资信及商务技术的评分值，由主持人宣读《报价文件》中的供应商名称及在其竞争性磋商时承诺的最终报价以及认为有必要宣读的其他内容；

14.竞争性磋商小组对最终报价的合理性进行审核，决定是否结束磋商。若报价合理，竞争性磋商小组则根据第四章评审方法计算出分值并推荐成交供应商；

15.磋商结束后，主持人公布有效磋商响应供应商的评分结果和推荐的成交供应商；

16.采购代理单位工作人员做好开标记录，磋商响应供应商代表对开标记录进行当场校核及勘误，并签字确认；并同时由记录人、监督员当场签字确认。磋商响应供应商代表未到场签字确认的，不影响磋商过程；

17、开标会议结束。

**二、竞争性磋商小组成员**

　　 竞争性磋商小组成员依法由5人及以上奇数的人员组成，竞争性磋商小组成员对竞争性磋商响应文件进行审查、质疑、评估和比较。磋商期间，磋商响应供应商的法人代表或法人授权委托人必须在场，负责解答有关事宜。

**三、对竞争性磋商响应文件的审查和响应性的确定**

　 开标后，采购单位将组织审查竞争性磋商响应文件是否完整，是否有计算错误，要求的文件是否恰当地签署，如果单价与总价有出入，以单价为准，若文字大写表示的数据与小写表示不一致，则以文字大写表示的数据为准。如果确定磋商响应供应商无资格履行合同，将取消其投标资格。

**四、评标原则与方法**

〈一〉评标的依据是竞争性磋商文件和竞争性磋商响应文件。

〈二〉评标方法和定标原则。竞争性磋商小组成员将遵循公开、公平、公正的原则，对磋商响应供应商提供服务质量、完成时间、资信情况、履约能力、售后服务等进行综合分析考评，由评委按照竞争性磋商文件规定的评标规则（附后）记名并独立打分，按最终得分由高到低排序推荐成交供应商。若最终得分相同的，按商务技术、资信的得分由高到低排序，若商务技术、资信得分也相同，按报价得分由高到低排序，若报价得分也相同的，由竞争性磋商小组成员讨论决定排序。**商务技术、资信的评审由各竞争性磋商小组成员独立打分，商务技术、资信得分为各竞争性磋商小组成员分值之和的算术平均值。评分值保留小数点后两位。最终得分=商务技术得分+资信得分+报价得分，分值保留小数点后两位。**

〈三〉客观、公正地对待所有磋商响应供应商，对所有投标评价，均采用相同的程序和标准。在开标、评标期间，磋商响应供应商不得向竞争性磋商小组成员询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动，否则将废除其投标资格并不再返还磋商保证金。

在评标过程中，竞争性磋商小组成员不得与磋商响应供应商私下交换意见，在招标工作结束后，凡与评标情况有接触的人不得将评标情况扩散出评标成员之外。

〈四〉采购单位不向落标方解释落标原因，不退还竞争性磋商响应文件。

**五、定标和签发成交通知书：**

本项目由采购单位事先授权竞争性磋商小组成员确定成交供应商，自中标、成交供应商确定之日起2个工作日内，由采购代理机构和采购单位签发《成交通知书》，并在浙江省政府采购网和建德市门户网站公共资源交易网址上进行公示。

**六、合同授予：**

1.成交供应商应自接到成交通知书后30日内与采购单位签订合同（具体时间按成交通知书）。同时，采购代理单位对合同内容进行审查，若发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2.成交供应商拖延、拒签合同的，将被扣罚磋商保证金并取消成交资格，并赔偿采购单位由此造成的一切损失。

1. **评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分内容** | **分值** | **评分细则** |
| 价格部分 （12分） | 投标报价（12分） | 12 | 满足采购文件要求且投标报价最低的投标报价（投标折扣）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*12。评审过程，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。注：所有项目的折扣必须一致（统一折扣），投标折扣大于100%的为无效报价。例如投标折扣为90%，则为9折。 |
| 技术部分（68分） | 技术力量（13分） | 3 | 拟派项目负责人具有二级及以上注册建造师证书（建筑）的得1分，具有大专及以上学历的得1分，具有初级及以上职称的得1分，最高3分。（须提供相关证书和近三个月连续缴纳的社保证明材料复印件加盖公章，未提供的不得分） |
| 4 | 项目评估组成员中有二级及以上注册建造师（建筑）证书且对该项目评估结果承担相应责任（下同）的得2分；有健康管理师证书的得1分；有助理（或以上）社会工作师证的得1分。最高4分。（需提供加盖公章的持证人证书复印件、单位聘用合同等证明资料） |
| 3 | 项目施工组成员有住房和城乡建设领域专业技术人员，包括：质量员、施工员、材料员、安全员职业培训合格证书、电工的，每提供一类证书得0.5分（不相容岗位同一人计1分），最高3分。（需提供加盖公章的证书复印件、单位聘用合同等证明资料） |
| 3 | 社会服务组成员具有心理咨询师高级及以上职称证书的得3分，中级职称的得2分，初级职称的得1分；或者单位法定代表人（负责人）或本项目拟派的项目负责人在社会公益服务领域中被授予专业社会工作领军人才证书的，获得省级及以上的得3分，地级市的得2分，区县市的得1分。（须提供项目负责人相关证书和近三个月连续缴纳的社保证明材料复印件加盖公章，未提供的不得分，单位法定代表人（负责人）仅须提供相关证书复印件即可）本项最高3分。 |
| 对项目的理解（2分） | 2 | 对本项目理解准确、总体思路清晰、针对性强、合理性好的得2分，项目理解基本准确、总体思路基本上有针对性和合理性的得1分。项目的理解不到位不完善、总体思路欠缺不完善或方案中未提供以上内容均不得分。 |
| 项目重点和难点分析及解决方案（2分） | 2 | 重点和难点分析及解决方案内容全面，针对性强和合理性好的得2分，重点和难点分析及解决方案内容较全面，针对性和合理性一般的得1分，重点和难点分析及解决方案不完善或方案中未提供均不得分 |
| 现场踏勘（2分） | 2 | 磋商响应供应商进行样板房现场踏勘并认真研究的得2分（须提供第五章附件8的现场踏勘确认表复印件并加盖公章，不提供的不得分） |
| 评估设计（6分） | 3 | 磋商响应供应商提供的前期入户需求评估方案具体详细、符合实际、切实可行、科学合理性好的得2-3分，方案较详细、基本符合实际的得0-1分，方案欠缺不完善、不合理或未提供的均不得分。 |
| 3 | 磋商响应供应商提供的改造设计方案内容具体详细、符合实际、切实可行、科学合理性好的得2-3分，方案较详细、基本符合实际的得0-1分，方案欠缺不完善、不合理或未提供的均不得分。 |
| 改造施工（14分） | 3 | 磋商响应供应商提供的施工方案内容详细、针对性强、合理可行的得2-3分， 方案内容较详细、较有针对性、较为合理可行的得0-1分，方案欠缺不完善、不合理或未提供的均不得分。 |
| 5 | 人力配备充分合理，配置人员能保证项目按时完成，安排三组及以上施工小组且专业人员素质、技术能力、专业分布能满足项目要求的得5分；安排二组施工小组且专业人员素质、技术能力、专业分布能满足项目要求的得3分；只安排一组施工小组且专业人员素质、技术能力、专业分布能满足项目要求的得1分。 |
| 4 | 进度计划及保障方案内容详细、进度合理、措施到位、项目能按时完成的得1分，方案内容简单或不完善、进度不快、措施一般或不合理，以及未提供方案的均不得分。根据进度，项目完成时间每提前2天加1分，最高加3分。本项最高4分。 |
| 2 | 项目实施中与采购单位及实施对象等相关方面的沟通协调方案内容详细、针对性强、合理可行的得2分，方案内容较详细、较针对性、较为合理可行的得1分，方案欠缺不完善、不合理或未提供方案的均不得分。 |
| 安全保障（8分） | 2 | 磋商响应供应商提供的应急预案符合本项目实际情况、针对性强、合理可行的得2分，内容基本合理可靠、有针对性、符合实际的得1分。不合理或未提供均不得分。 |
| 2 | 磋商响应供应商提供的安全保障方案符合本项目实际情况、针对性强、合理可行的得2分，内容基本合理可靠、有针对性、基本符合实际的得1分。不合理或未提供方案的均不得分。 |
| 2 | 磋商响应供应商提供的文明施工措施符合本项目实际情况、针对性强、合理可行的得2分，内容基本合理可靠、有针对性、基本符合实际的得1分。不合理或未提供措施的均不得分。 |
| 2 | 磋商响应供应商提供的培训方案符合本项目实际情况、针对性强、合理可行的得2分，内容基本合理可靠、有针对性、基本符合实际的得1分。不合理或未提供培训方案的均不得分。 |
| 质控质保（10分） | 6 | 根据磋商响应供应商提供的产品配置清单、型号、技术参数、检测报告等内容与项目符合程度、实用性、先进性等方面进行评审，完全满足磋商文件要求的得6分，对非关键性的性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣0.5分，对关键性性能指标及技术参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。 |
| 2 | 磋商响应供应商提供的质量控制措施针对性强、合理性好、有效性佳的得2分，针对性一般、基本合理和有效的得1分，质量控制措施针对性弱、不够合理或不合理、效果差或未提供本项均不得分。 |
| 2 | 磋商响应供应商承诺所有设备和材料3年免费质保的不得分，质保期每延长1年加1分，最高2分。 |
| 信息化与售后（9分） | 4 | 有信息化管理软件，具备客户（项目）管理及改造数据录入、评估管理、施工任务分配、评估对象家庭定位功能、改造方案审核、前后照片对比功能，改造数据储存功能、二维码生成功能，提供软件系统应用截图，信息化管理系统网址、测试用账户和密码，每个功能得0.5分，最高4分。（须提供信息化管理系统网址、测试用账户和密码并加盖公章，未提供不得分） |
| 5 | 根据磋商响应供应商提供的售后服务方案承诺的保修范围、售后服务响应时间、技术力量等情况进行评分，最高5分。 |
| 增值服务和创建举措（2分） | 2 | 磋商响应供应商针对本项目提供增值服务和创新举措的建议，由评委根据其意义作用、特色和可行性进行评审，最高2分，不提供的不得分。 |
| 商务/资信部分 （20分） | 企业资质（4分） | 4 | 磋商响应供应商具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质的得2分；具有二类医疗器械经营备案证明或许可的得2分。（须提供证书扫描件加盖公章，未提供的不得分）。 |
| 企业认证（4分） | 4 | 磋商响应供应商具有有效期内环境管理体系认证、质量体系认证、职业健康安全管理认证、五星级售后服务认证的，每个得1分，最高得4分。（须提供证书复印件并加盖公章，未提供的不得分）。 |
| 荣誉（3分） | 3 | 磋商响应供应商自2022年1月1日以来获得地级市及以上集体荣誉的每项得1分；单位负责人或者本项目拟派项目负责人获得地级市及以上个人荣誉的每项得0.5分，本项目最高3分。（若为集体荣誉的，须提供集体荣誉证明材料复印件；若为个人荣誉的，须提供个人荣誉证明材料复印件及个人自进入本单位以来所有的社保证明材料，若获得荣誉证明时间与个人社保时间对应不上，则不得分。） |
| 社会捐赠（3分） | 3 | 根据磋商响应供应商自2022年1月1日以来向慈善组织无偿捐款支持当地慈善事业情况进行评分，最高3分。（须提供相关公益捐赠票据复印件加盖公章，未提供的不得分） |
| 综合实力（3分） | 3 | 根据磋商响应供应商的履约能力、诚信水平、承担本项目的能力等情况进行评分，最高3分。 |
| 成功案例（1分） | 1 | 磋商响应供应商自2022年1月1日以来（具体时间以合同签订为准）承接过类似项目业绩的，每提供一个业绩得0.5分，最高1分。（响应文件中提供合同复印件或扫描件并加盖投标供应商公章，原件备查。） |
| 案例宣传（2分） | 2 | 磋商响应供应商自2022年1月1日以来承接过相关助老、助残、助幼案例获得主流媒体（电视台、报刊、业务部门刊物）宣传报道的，国家级的每次2分，省级的每次1.5分，地市级的每次1分，区县级的每次0.5分，最高2分。（须提供报道关键截图，注明报道日期、时间和频道。一稿多用按最高媒体加分，未提供的不得分） |

**第五章 磋商内容与技术要求**

**第一部分、磋商内容及数量**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 采购内容 | 主要服务技术要求 | 单位 | 数量 | 预算均价（元） | 预算总价（元） |
| 2024年建德市善居工程慈善项目（第二次） | 对建德市范围内57户困难家庭提供居室改造和关爱服务。 | 详见<二>采购需求  | 户 | 57 | 16000 | 912000 |

**注：1.本项目为交钥匙工程，以上金额包括评估设计、工程施工、设备的生产（采购）、供货、运输装卸、安装调试、税金、产品保护、标识设计及制作、短视频制作、档案资料、媒体宣传、保险、备品备件、配件、附件、培训、验收、辅助工作及售后服务等完成本项目的所有费用。**

**2.单户改造金额=∑各改造内容预算单价\*成交折扣\*实际工程量（实际工程量由采购单位委托第三方单位进行结算审核），最终结算金额=∑单户改造金额。本项目最终结算金额不得超过预算总价，超过部分不予支付。**

**3.文件中涉及的品牌和型号为参考品牌和型号，响应供应商可投报其它品牌、型号，但产品性能、质量、配置等应相当于或优于推荐产品，并予以详细说明，提供详细的配置、技术参数说明。**

**4.供应商进行投标报价前，应了解“善居工程”改造目标及标准，若因供应商自身原因导致价格测算不准确，对此造成的一切风险由供应商自行承担。**

**5.各乡镇（街道）根据改造家庭成员身体状况、居住环境等因素综合考虑，选择重点改造家庭，并报市慈善总会审核确定后由成交供应商负责改造，重点改造家庭经慈善总会批准后最终改造费用可适当超过，但平均每户改造费用不得超过1.6万元。除此之外，改造家庭的室外设施、环境美化等由乡镇（街道）负责落实。**

**第二部分、项目需求**

**〈一〉项目背景及目标**

为进一步推进精准帮扶，改善困难家庭居住和生活条件，助力共同富裕，根据《浙江省公共服务“七优享”工程实施方案（2023—2027年）》、《浙江省善居工程实施方案》和《杭州市善居工程实施方案》精神，由建德市慈善总会开展本项目，以改善提升基本居住条件和生活质量为目标，为困难家庭改善学习和生活环境，有效缓解贫困的代际传递，推动弱势群体共享社会文明，实现社会公平正义。

**〈二〉改造范围**

确定2024年建德市善居工程慈善项目（第二次）改造任务为57户，具体名单详见本章《2024年建德市善居工程慈善项目（第二次）改造任务分解表》（本章附件1）。

**〈三〉实施对象要求**

（一）家庭成员2人及以上且居住条件较差的社会救助家庭，2024年实施对象优先保障有儿童的低保或低边家庭。

（二）低保残疾人“单列户”家庭、支出型贫困家庭、渐退期人员的家庭，不列入实施对象。

（三）租赁房屋（不含廉租房、公租房）、房屋近3年内需拆除以及不具备改造条件的危房，不列入实施范围。

（四）儿童及家庭需要并愿意配合项目执行。

**“善居工程”改造过程中，遵循以下原则：**

（一）困难优先。以改善提升基本居住条件和生活质量为目标，根据困难家庭急需程度确定改造顺序，严格审核，公开公示。

（二）尊重意愿。改造与否由困难家庭自己决定，不强制实施。对不愿改造的，或对改造内容有超标准要求的，经村社证明后可不纳入或暂缓改造。

（三）因地制宜。根据城市和农村实际，从家庭环境条件现状出发，按照安全、宜学、便利原则和保基本、保重点要求，“一户一案”、个性设计，因地制宜、量力实施。

**〈四〉改造内容**

（一）改造内容。以满足基本需求为导向，着重对居住空间（含客厅、书房、卧室、厨房、卫生间、楼梯过道等）及其使用功能进行基础改造，内容如下：

1. 生活设施安全。包括水电管网、地面通行，优先改造儿童书房和卧室等，老年家庭适老化改造按照相关政策实施。

2. 室内环境整洁。包括室内墙面顶面、灯光照明、门窗改造等。

3. 居住条件改善。包括卫浴、厨房改造等。生活必需的家具、家电，可由当地组织捐赠。

4、以上改造项目分基础改造和拓展服务，基础改造为必备功能。

5、成交供应商应对所提供的配置家具、电器、装饰品、建材及生活辅助用品严格筛选，对于设施及用品质量使用方法做到符合使用要求的安全性和实用性。本项目改造应严格区分基础项与拓展项，基础项为必备补缺型，但若改造家庭已经拥有，可不选；拓展项指根据实际环境及家庭需求，在完成基础项前提下可选择性配备。改造项目应以施工类为主，其次配置家具、电器、装饰品、建材及生活辅助用品**（具体详见本章“〈五〉采购需求清单”中的（一）采购货物、服务清单）**。

**〈五〉采购需求清单**

1. **采购货物、服务清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **编号** | **项目名称** | **参数规格要求** | **单位** | **预算** **单价（元）** | **参考品牌** |
| 清运 | 1 | 拆除、垃圾清理与搬运 | 房间内垃圾清理与搬运（含拆除墙体、柜体、灶台等） | 户 | 300 |  |
| 线路改造 | 1 | 强电箱及漏电保护器装置 | 强电箱应符合国家有关标准，总控空气开关1个，功率≥63A，其他空气开关≥3个，功率≥10A。适用于有电路安全隐患，无总控开关盒、空气开关的家庭，含拆除、电箱、漏电保护器、空开、辅料及安装人工费 | 个 | 350 | 中财/伟星/公元 |
| 2 | 1P空气开关 | 符合国标，10-125A，阻燃材料含安装。 | 个 | 13.80  | 中财/伟星/公元 |
| 3 | 总控开关盒 | 符合国标，功率≥63A，防漏电防水，含安装。 | 个 | 150.00  | 中财/伟星/公元 |
| 4 | 二、三插座 | 符合国标：面板+底座，单开单控或单开双控，含安装。 | 个 | 29.90  | 中财/伟星/公元 |
| 5 | 空调专用插座 | 符合国标：面板+底座，16A，含安装。 | 个 | 41.40  | 中财/伟星/公元 |
| 6 | 2.5mm平方线 | 符合国标铜芯硬线：三线路设置，明装铺设，费用计算以套管长度为准。 | 米 | 5.18  | 万马/起帆/中策/永通 |
| 7 | 4mm平方线 | 符合国标铜芯硬线：三线路设置，明装铺设，费用计算以套管长度为准。 | 米 | 13.80  | 万马/起帆/中策/永通 |
| 8 | 方型阻燃套管 | PVC线槽带胶明装阻燃管布线槽白色走线槽电缆电线保护套管，实际测量为准（含工时价） | 米 | 13.80  | 万马/起帆/中策/永通 |
| 9 | 电源插座保护套 | 防触电插座保护盖7mm加厚耐用 | 个 | 5.75  | 万马/起帆/中策/永通 |
| 10 | 开关 | 符合国标：面板+底座，防火阻燃环保PC材质含安装人工。 | 个 | 24.15  | 欧普/雷士照明/小米/飞利浦 |
| 11 | 防水开关盒 | 符合国标：面板+底座，外加防水护套盒，防火阻燃环保PC材质含安装人工。 | 个 | 34.10  | 欧普/雷士照明/小米/飞利浦 |
| 12 | 吊灯 | LED，功率16W-24W,根据环境需要配置功率。含辅料及安装人工。 | 盏 | 350 | 欧普/雷士照明/小米/飞利浦 |
| 13 | 筒灯 | LED，2.5寸，功率5W,根据环境需要配置功率。含辅料及安装人工。 | 盏 | 20 | 欧普/雷士照明/小米/飞利浦 |
| 14 | LED吸顶灯 | LED，功率16W-24W,根据环境需要配置功率。含辅料及安装人工。 | 盏 | 200 | 欧普/雷士照明/小米/飞利浦 |
| 墙面处理 | 1 | 新建隔墙 | 轻质砖或石膏板做隔断，含主材和辅料，不含墙面粉刷与乳胶漆。 | 平方米 | 220 |  |
| 2 | 墙面抹灰 | 清理基层、找平、墙面抹灰。适用于砖砌体墙面水泥抹灰。 | 平方米 | 40 |  |
| 3 | 零星修补 | 天花板及墙面裂缝使用水泥砂浆零星修补，含墙面铲灰、水泥基层、腻子粉找平等。 | 平方米 | 70 | / |
| 4 | 墙面铲灰 | 墙面铲灰至水泥基层。 | 平方米 | 17 | / |
| 5 | 墙面粉刷 | 采用环保材料。墙面清理，批刮腻子2遍、收光处理，或乳胶漆滚涂，含腻子、辅料及人工安装费。 | 平方米 | 30 | 三棵树/多乐士/立邦 |
| 6 | 墙面粉刷 （白色） | 收光处理或乳胶漆滚涂，含辅料及人工安装费。 | 平方米 | 30 | 三棵树/多乐士/立邦 |
| 7 | 墙面粉刷 （彩色） | 收光处理或乳胶漆滚涂，含辅料及人工安装费。 | 平方米 | 35 | 三棵树/多乐士/立邦 |
| 8 | 墙保涂料 | 绿色环保，高性能的界面处理材料。适用于砖混水泥基层墙面抹灰划批刮腻子前基层的密实处理。 | 平方米 | 50 |  |
| 9 | 集成墙板 （护墙板） | 采用竹木纤维、PVC等环保材料，防水防潮，防火阻燃，含人工及辅料。 | 平方米 | 125 | 国产品牌 |
| 10 | 护墙板踢脚线 | 订制原木踢脚线，高度5-10cm | 米 | 36 | / |
| 11 | 防水层处理 | 适用于卫生间、厨房、阳台地面及墙面，柔性防水处理，含人工和材料。 | 平方米 | 180 | 雨虹防水 |
| 吊顶 | 1 | 吊顶 | PVC材质，具备防水防潮、阻燃、易清洗等特点，使用防火板材，辅料木条，不含灯具、排风扇（包工包料）。 | 平方米 | 115.5 | 国产品牌 |
| 地面处理 | 1 | 自流平 | 水泥基自流平，原地面清理，局部凿除，根据现场情况施工，符合相应技术标准。砂浆厚度3-10mm，收光处理。 | 平方米 | 60 | 国产品牌 |
| 2 | 复合地板 | 强化复合木地板，耐磨防水，厚度≥10毫米，防潮纸一道（含高低扣、配套踢脚线），含辅料及人工。环保无醛，防火阻燃，欧标E0级。 | 平方米 | 150 | 大自然/圣象/世友/久盛 |
| 3 | 地面铺设瓷砖 | 铺设地面瓷砖（含贴瓷砖粘结层），瓷砖规格600\*600mm或800\*800mm,10mm厚，含辅料及人工。 | 平方米 | 200 | 国产品牌 |
| 4 | 墙面铺设瓷砖 | 铺设墙面瓷砖（含贴瓷砖粘结层），瓷砖规格300\*600mm或400\*800mm,10mm厚，含辅料及人工。 | 平方米 | 250 | 国产品牌 |
| 5 | 防滑地胶铺设 | 厚度2.0mm，PVC材质，耐磨防滑抗阻燃，密实底层，含辅料及安装。 | 平方米 | 145 | 国产品牌 |
| 水路改造 | 1 | 水管（明管） | 明管铺设进出水。进水采用国标4分管水管热熔连接，出水采用110/75/50PVC管胶水连接，外接至排水口，含拆除、PPR管、PVC管、接头、辅料及安装人工费。 | 米 | 60 | 国产品牌 |
| 2 | 水管（暗管） | 暗管铺设进出水。进水采用国标4分管水管热熔连接，出水采用110/75/50PVC管胶水连接，外接至排水口，含拆除、PPR管、PVC管、接头、辅料及安装人工费。 | 米 | 90 | 国产品牌 |
| 3 | 水龙头 | 单孔台盆可装，高脚，拨杆式把手，外表不锈钢材质；冷热混水阀，产品材质：铜；产品阀芯：优质陶瓷阀芯；安装孔距：13.5cm-16.5cm自由调节，工作水压：0.1MPa～0.5MPa；水路承受压力：≥1.05MPa；含辅料及安装人工费。 | 个 | 180 | 国产品牌 |
| 4 | 淋浴套装 | 龙头为冷热混水阀，T型（拨杆式）把手。手持花洒ABS材质，多层电渡。含辅料及安装人工费。 | 个 | 420 | 国产品牌 |
| 卫生间 | 1 | 蹲坑拆除凿平 | 拆除蹲坑接上排污管，用C15细石砼垫坑抺平，表面2cm厚。不含马桶及进出水管道，根据现场情况施工；含垃圾清运。 | 项 | 1700 | / |
| 2 | 挖埋排污管道 | 挖沟，布管线到化粪池或排污管网，回填、恢复原有路面（含管材、接头、不含化粪池） | 米 | 300 | 国产品牌 |
| 3 | 坐便器 | 8.0大管道顺畅出水冲洗光洁施釉/缓降盖板/双按键省水/4.6L用水量 | 只 | 1200 | 国产品牌 |
| 4 | 洗脸台盆1 | 材质：陶瓷一体柜，下柜开门式可储物，釉面洁净平滑，高度≤800mm，方便轮椅进入，含下水器、软管。 | 个 | 1200 | 国产品牌 |
| 5 | 洗脸台盆2 | 材质：整板、不锈钢柜体，下柜可储物空间大，防水防潮，高清镜面，主柜高度800-500-470mm，含下水器、软管等配件。 | 个 | 600 | 国产品牌 |
| 6 | 浴霸 | 具备照明\换气\取暖功能，即开即热，面罩尺寸：300\*600\*145，1100W大功率取暖,分档调温。含配件、送货及安装 | 个 | 420 | 美的/新飞/欧普/雷士照明 |
| 7 | 热水器 | 储水式电热水器，具备防漏电装置，容量≥50升，功率2000W速热增容洗，低耗节能2级能效，3+7全维防控系统，国标包修。含配件、送货及安装。 | 台 | 1100 | 美的/新飞/欧普/雷士照明 |
| 8 | 疏水防滑地垫 | 采用PVC材质，无异味，韧性佳；母环圆扣可拼接。尺寸300\*300mm，厚度≥15mm。含安装费。 | ㎡ | 120 | 国产品牌 |
| 9 | 地漏  | 下水深度大于等于6cm,用于卫生间、阳台排水，防反臭。 | 个 | 99 | 国产品牌 |
| 10 | 防水条 | 通体大理石挡水条卫生间阻隔水实心弧形挡水石基防水条，含辅料及人工。 | 米 | 180 | 国产品牌 |
| 门窗 | 1 | 普通免漆门 | 门净宽不低于80cm，高度大于180cm，含门套、门锁等五金配件及安装费。 | 樘 | 1500 | / |
| 2 | 门窗刷漆维护 | 抛光、木门调和漆底油一遍、刮腻子、调和漆两遍 | 扇 | 300 | / |
| 3 | 门窗加固 | 窗框、玻璃等加固，含配件基人工辅料。 | 扇 | 200 | / |
| 4 | 铝合金门 | 文字描述：全铝扣板，门净宽不低于85cm，高度大于180cm，含门锁、五金配件及安装。 | 樘 | 2050 | 国产品牌 |
| 5 | 铝合金窗 | 单扇窗户尺寸1.5平方以上，铝材厚度1.2mm以上，单层玻璃厚度5mm。含旧门窗拆除及新门窗安装费。 | 平方米 | 550 | 国产品牌 |
| 6 | 铝合金移门 | 文字描述：八分格移门，玻璃厚度0.5cm，黑色边框铝合金型材，含五金配件及安装。 | 平方米 | 560 | / |
| 7 | 门锁更新 | 不锈钢带把手门锁，静音，含辅料及安装人工费。 | 副 | 160 | 国产品牌 |
| 8 | 纱窗 | 可按实际情况定制尺寸，但不能大于1\*1m，金刚纱网，铝合金边框，含五金配件及安装。 | 项 | 200 | / |
| 9 | 晾衣架 | 置地晾衣架。X型，不锈钢材质，厚度不小于1.0mm，长度120-160CM可调节，高度132CM，底座宽度75CM。 | 个 | 300 | 国产品牌 |
| 10 | 窗帘 | 抗菌、遮光、隔热、防紫外线；配套伸缩杆布艺窗帘，现场定制。 | 平方米 | 70 | 国产品牌 |
| 厨房 | 1 | 定制吊柜、橱柜 | 主体颗粒板材质，含配件、辅料及安装费。 | 米 | 1200 | 国产品牌 |
| 2 | 石英石操作台 | 石英石台面，按橱柜的实际尺寸施工，长边一侧应具圆弧形，防止碰伤，高度及底部空间应符合无障碍要求。 | 个 | 1300 | / |
| 3 | 不锈钢厨房操作台 | 采用SUS304不锈钢材质，整体应为焊接一体，增加牢固度，长边一侧应具圆弧形，防止碰伤，高度及底部空间应符合无障碍要求。 | 个 | 1500 | 国产品牌 |
| 4 | 不锈钢洗菜池 | 整体成型件，SUS304不锈钢材质，长500mm宽400mm，单槽，带软管等其他配件，含高脚龙头，按现场测量。 | 个 | 650 | 国产品牌 |
| 5 | 不锈钢灶台 | 食品级（304）不锈钢，优质五金。120\*45\*80CM 长边一侧应具圆弧形，立柱脚高度可调节。底部方便轮椅进入 | 个 | 1500 | 国产品牌 |
| 6 | 抽拉式水龙头 | 304不锈钢材质，防渗漏陶瓷阀芯，冷热出水，软管长度50CM，重力锤设计，抽拉自动回位。含安装人工费及辅料。 | 个 | 420 | 国产品牌 |
| 7 | 排烟系统 | 含排烟管、弯头、不锈钢管软管、止逆阀x2、出风口防风罩等，需提供油烟机型号尺寸；长度为700mm，接口 Φ175mm | 套 | 900 | / |
| 8 | 排烟不锈钢软管加长 | 纯铝150mm排烟管 | 米 | 225 | / |
| 卧室 | 1 | 1.2m床 | 床体宽度1.2\*2米。材料：主材实木支架及排骨架。辅材为环保多层板。底漆面漆采用环保油漆。含送货安装。环保等级E0级橡木、板木结合床；包含≥8公分椰棕环保床垫。 | 张 | 1950 | 国产品牌 |
| 2 | 1.5m床 | 床体宽度1.5\*2米。材料：主材实木支架及排骨架。辅材为环保多层板。底漆面漆采用环保油漆。含送货安装。环保等级E0级橡木、板木结合床； 包含≥8公分椰棕环保床垫。 | 张 | 2350 | 国产品牌 |
| 3 | 1.2m双层床 | 规格：200\*120\*173cm，床板采用木板，床边全部采用卡槽结构，颜色为柚木色，螺丝主体采用内嵌式，整床采用橡木材质。（包含配套床垫） | 张 | 2950 | 国产品牌 |
| 4 | 1.5m双层床 | 规格：200\*150\*173cm，床板采用木板，床边全部采用卡槽结构，颜色为柚木色，螺丝主体采用内嵌式，整床采用橡木材质。（包含配套床垫） | 张 | 3250 | 国产品牌 |
| 5 | 椰棕床垫 | 尺寸2-1.2/1.5m，天然进口耶丝，高密度1200克天然环保棕片，厚度8cm。 | 张 | 1300 | 国产品牌 |
| 6 | 床头柜 | 450\*400\*650mm，多层板材质，材料厚度≥16mm。 | 只 | 200 | 国产品牌 |
| 7 | 儿童学习书桌（A型） | 环保儿童学习桌椅组合，桌子尺寸宽度≥1米。含送货安装。 | 套 | 1180  | 国产品牌 |
| 8 | 儿童学习书桌（B型） | 桌椅均可调节高度，以适应不同的身高需求。增加书架收纳柜设计。尺寸：桌子尺寸宽度≥1米。含送货安装。 | 套 | 1780  | 国产品牌 |
| 9 | 书柜1 | 玻璃门防尘书柜，甄选子松木，长80cm\*45cm \*180cm。含送货安装。 | 个 | 1400 | 国产品牌 |
| 10 | 书柜2 | 实木书柜，甄选樟子松木，长 80cm\*45cm\*180cm。含送货安装。 | 个 | 1200 | 国产品牌 |
| 11 | 1.2m衣柜 | 三门实木衣柜，1200-500-1950mm含送货安装。 | 个 | 1800 | 国产品牌 |
| 12 | 1.6米衣柜 | 四门实木衣柜，1600-560-1960mm含送货安装。 | 个 | 2450 | 国产品牌 |
| 13 | 环保衣柜书桌一体组合 | 高度1800mm，宽度1600-2000mm实木一体柜。 | 个 | 2380 | 国产品牌 |
| 14 | 护眼台灯 | 国AA级照度，触控开关，13W，尺寸：170mm\*340mm。六档亮度调节，45分钟定时休息提示，无蓝光危害，防眩光设计，灯臂全自由度调节，色温：暖白光：3800K | 盏 | 280 | 欧普/雷士照明/小米/飞利浦 |
| 15 | 床上三件套 | A类母婴级纯棉或磨毛床上用品 适用于1.2米床 | 套 | 300 | 国产品牌 |
| 16 | 床上四件套 | A类母婴级纯棉或磨毛床上用品 适用于1.5米床 | 套 | 400 | 国产品牌 |
| 17 | 1.5\*2.0被子 | 抗菌母婴A类大豆纤维加厚保暖冬被（5-7斤），适用于1.2米床  | 床 | 250 | 国产品牌 |
| 18 | 2.0\*2.3被子 | 抗菌母婴A类大豆纤维加厚保暖冬被（6-8斤），适用于1.5米床 | 床 | 300 | 国产品牌 |
| 19 | 小夜灯 | 可插电，3C认证，LED节能灯泡、灯亮时间≥30秒，角度可调节。 | 个 | 70 | 国产品牌 |
| 扶手护栏 | 1 | 一字扶手 | 一字型扶手：颜色白色黄色可选，边长：370到880mm可选，扶手外层为ABS抗菌尼龙材质，直径为35mm，内层不锈钢钢管直径28mm，厚度为1.0mm复合而成。扶手表面防滑浮点厚度为0.5mm，扶手承重力≥200kg。含配件及安装。 | 个 | 120 | 国产品牌 |
| 2 | L型扶手 | L型扶手：白色黄色可选，尺寸：700\*500mm，外层为ABS 抗菌尼龙材质，直径为35mm；内部管材不锈钢材质；表面凹凸花纹设计，防滑耐磨，扶手承重力≥200kg。含配件及安装。 | 个 | 220 | 国产品牌 |
| 3 | U型上翻 落地扶手 | 上翻可落地扶手：白色黄色可选，尺寸：700\*600mm，外层为ABS 抗菌尼龙材质，直径为35mm；内部管材不锈钢材质；表面凹凸花纹设计，防滑耐磨，扶手承重力≥200kg。含配件及安装。 | 个 | 295 | 国产品牌 |
| 4 | 楼梯护栏 | 环保烤漆实木+铁艺现代风护栏，圆角打磨防碰撞，高度≥850mm； | 米 | 420 | 国产品牌 |
| 5 | 不锈钢落地扶手 | 不锈钢落地扶手增加文字描述：需实地安装，厚度不低于1.2mm | 米 | 580 | 国产品牌 |
| 空调 | 1 | 空调 | 新能效三级及以上，能效比≥4.7，制冷量≥3500W，制冷功率≤855W，制热量≥4800W，制热功率≤1215W，循环风量≥700m³/h，内机噪音≤41dB，外机噪音≤51dB，原厂质保3年及以上；拥有内机自清洁功能/人体舒适系统/停电补偿功能/低压启动和高压运行功能。含配件、送货及安装。 | 台 | 2850 | 格力/美的/奥克斯/海尔 |
| 2 | 空调支架 | 镀锌管三角支架，含人工及安装 | 副 | 120 | / |
| 3 | 高空安装 | 二楼以上高空安装费 | 项 | 150 | / |
| 4 | 空调加长线 | 铜管加长根据现场定，按米收费 | 米 | 120 | / |
| 其他 | 1 | 售后服务卡 | 含施工单位名称、售后服务电话等。 |  个 | 20 | / |
| 2 | （1）开展心理评估（2）进行上门慰问和帮扶（3）制订并实施个性化帮扶（4）发现严重问题及时转介和报告（5）提炼有亮点的经验和案例 | （1）建立一人一档； | 人 | 600 | / |
| （2）每个帮扶对象每年不少于2趟的走访慰问；对有需要的重点对象，根据评估情况分类分级心理辅导； | / |
| （3）选取至少10个重点关爱帮扶对象，根据关爱帮扶对象自身情况制订“一对一”的帮扶策略，并实施帮扶，记录帮扶档案，观测和分析帮扶效果； | / |
| （4）发现有心理问题情况较严重需专业辅导的，及时报告有关部门，并推荐到相关专业机构进行辅导或治疗； | / |
| （5）围绕项目建设，提炼有亮点的经验和案例，需报送不少于1篇宣传亮点材料，提交至少2个优秀个案，通过微信公众号等动态宣传改造过程和成果至少12篇，形成儿童福利和慈善帮扶相融合的发展成效。 | / |
| 3 | 氛围营造 | 文化装饰 、励志标语、装饰画、地球仪、地图、布娃娃（或盆栽）等 | 户 | 100 |  |

**〈六〉工作步骤**

“善居工程”改造分为五个阶段：

第一阶段：对实施对象摸底调查、申报核查、公示确认，制定实施方案，下达改造任务。

第二阶段：由成交供应商开展入户评估，根据申报家庭实际情况完成“一户一策”改造方案的设计，并筹备举行启动仪式正式全部实施。

第三阶段：改造实施单位全面高质量完成改造服务（含责令整改），实时留存改造信息，提交完工决算和资料；监理单位全程跟踪监督；市、镇、村各级同步开展指导和监督。

第四阶段：组织项目审核和验收，困难家庭与改造服务机构签订设施维护维修和安全使用协议，办理资金结算、信息化归档、改造完毕的家庭按照一户一档的原则，每户改造达到预期、前后对比照片展示、标识上墙等内容，同时做好短视频制作、媒体宣传报导工作。

第五阶段：质量跟踪和售后，中标实施单位开展后续关爱服务，包括开展心理评估、进行上门慰问和帮扶、制订并实施个性化帮扶、发现严重问题及时转介和报告、提炼有亮点的经验和案例。

**〈七〉改造流程**

“善居工程”改造，由市民政局和市慈善总会共同实施，确定改造对象家庭申请条件，按照任务分配、评估设计、改造实施、项目验收的流程实施。

1.任务分配。乡镇（街道）动员部署后，符合条件且有改造意向的困难家庭成员持相关证件自愿到属地村、社区进行申请；乡镇（街道）初审无误后，上报市慈善总会审定，将对象进行公示。接受改造的家庭如需人员迁出的，应自行解决临时过渡事宜，否则暂不列入当年改造计划。持有残疾证的人员，已列入残联无障碍改造计划的，不再列入实施对象。改造住宅应为自有房产，凡是租赁房屋（不含廉租房、公租房）、房屋近3年内需拆迁、确实不具备改造条件和危房的，均不予改造。

2.评估设计与改造实施。市慈善总会组织成交供应商、审计验收单位开展改造需求评估，提出改造方案，经改造家庭确认签字后，由市慈善总会审批。本项目改造聚焦安全、健康、生活、学习等功能性需求，选择适配性产品，组成不同场景居家环境的产品服务包。本项目改造应严格区分基础项与拓展项，基础项为必备补缺型，但若改造家庭已经拥有，可不选；拓展项指根据实际环境及家庭需求，在完成基础项前提下可选择性配备。改造项目应以施工类为主，其次配置家具、电器、装饰品、建材及生活辅助用品。**（具体详见本章“〈五〉采购需求清单”中的（一）采购货物、服务清单）**

成交供应商按照审批后的方案实施改造。改造完成后，改造服务机构要建立完整的改造档案。

1. 项目验收。市慈善总会按照相关规定，专业验收机构不得与成交供应商为同一家单位（或同一集团旗下的子公司），做到对设计方案、工程施工、竣工验收全过程监管。验收结果作为费用结算的依据，验收合格并达到规范化要求的家庭悬挂建德市“善居工程”改造挂牌标识。改造家庭与改造服务机构签署设施维护和安全使用协议，质量维护期不低于3年。乡镇（街道）要做到逐户实地验收，市慈善总会按不少于5％的比例进行抽查。 成交供应商改造标准不得低于2023年样板房改造质量标准，否则验收不予通过。

**备注：建德市“善居工程”改造挂牌标识由设计单位负责设计，具体以采购单位确认为准，确认后方可投入制作，验收合格后在改造家庭进行悬挂，对此产生的一切费用由供应商承担。**

****

1. 后续服务

由实施单位针对实施对象开展，包括（1）建立一人一档；（2）每个帮扶对象每年不少于2趟的走访慰问；对有需要的重点对象，根据评估情况分类分级心理辅导；（3）选取至少10个重点关爱帮扶对象，根据关爱帮扶对象自身情况制订“一对一”的帮扶策略，并实施帮扶，记录帮扶档案，观测和分析帮扶效果；（4）发现有心理问题情况较严重需专业辅导的，及时报告有关部门，并推荐到相关专业机构进行辅导或治疗；（5）围绕项目建设，提炼有亮点的经验和案例，需报送不少于1篇宣传亮点材料，提交至少2个优秀个案，通过微信公众号等动态宣传改造过程和成果至少12篇，形成儿童福利和慈善帮扶相融合的发展成效。

**〈八〉工作要求**

**1.按户施策，明确资金保障：**

项目改造标准：本次家庭“善居工程”改造经费平均标准为1.6万元/户（包括上门评估、产品设备、工程施工、售后服务、档案整理等费用），单户改造金额=∑各改造内容预算单价\*成交折扣\*实际工程量（实际工程量由采购单位委托第三方单位进行结算审核），最终结算金额=∑单户改造金额。本项目最终结算金额不得超过预算总价，超过部分不予支付。各乡镇（街道）根据改造家庭成员身体状况、居住环境等因素综合考虑，选择重点改造户，并报市慈善总会审核确定后由成交供应商负责改造，**重点改造家庭经慈善总会批准后最终改造费用可适当超过，但平均每户改造费用不得超过1.6万元。除此之外，改造家庭的室外设施、环境美化等由乡镇（街道）负责落实。**特殊情况由乡镇（街道）上报市慈善资金会，由市慈善资金会确定。在有限的预算内选择最适合、最迫切的需求进行改造。

**2.人员要求：**项目负责人具有心理家庭类职称证书、具有工程质量管理类证书；项目组成员（包括项目负责人）具备类似项目改造经验。**项目负责人、项目组成员和项目评估等人员在项目实施过程中必须和投标文件中提供的人员一致，到岗率达100%，并在项目实施相关文件中签字确认。**

**3.宣传创新服务：**具备改造达到预期、前后对比照片展示、短视频制作、媒体宣传报导等能力。

**4.档案制作服务：**保存好相关电子及纸质材料，纸质版材料必须符合档案管理相关要求，装订牢固整齐，确保纸张不脱落。

**〈九〉考核方法和违约责任**

为了保证2024年建德市善居工程慈善项目（第二次）顺利实施，提升服务质量，结合改造工作实际情况进行考核。建德市慈善总会专门制定考核细则（详见下表《2024年建德市善居工程慈善项目（第二次）考核细则》），根据考核内容及要求对成交供应商的工作进行评定，根据考核细则逐项计分，每项分值扣完为止。考核分数达到优秀（90分（含）及以上）且满意度测评达90%（含）及以上的，在验收合格后履约保证金可100%退回；考核分数达到良好（80分（含）及以上）且满意度测评80%（含）及以上的，在验收合格后履约保证金可80%退回；考核分数79分（含）及以下或满意度测评低于80%的，采购单位有权扣除其全部履约保证金作为赔偿。未按时间节点完成的，采购单位有权扣除其全部履约保证金作为赔偿。

**2024年建德市善居工程慈善项目（第二次）考核细则**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核内容** | **目标要求** | **评分标准** | **分值** | **得分** |
| 管理能力 | 人员组织和管理制度完善。 | 项目负责人、项目组成员和项目评估等人员在项目实施过程中必须和投标文件中提供的人员一致，到岗率达100%，并在项目实施相关文件中签字确认。管理不到位的每次扣1分；未组织开展技术指导和业务培训的扣1分；发现问题报送不及时每次扣1分；每年回访未达1次及以上的扣1分，缺少项目负责人、项目组成员、项目评估等人员签字的每次扣1分，本项目分值扣完为止。 | 20 |  |
| 后续服务 | 社会服务工作到位 | 未评估并建档的每少一人扣2分；开展上门慰问和帮扶每人每少一次扣2分；未根据需要确定重点对象并分类分级进行辅导的每少一人扣5分；重要问题未及时向有关部门报告的每发现一例扣10分；未完成亮点宣传和优秀案例提交的，本项目分值扣完。未完成微信公众号动态宣传改造过程和成果12篇的，每少一篇扣1分。 | 20 |  |
| 服务质量 | 出现问题响应及时有效。 | 甲方提出整改意见，未在规定时间内完成整改的，每次扣2分；改造施工方案未及时定稿（乙方原因）的，每次扣3分。发生质量问题受投诉且未及时整改到位，每次扣5分，重大问题造成人员或财产损害的一次性扣完。本项目分值扣完为止。 | 30 |  |
| 档案资料 | 按要求做好台账收集整理和材料报送工作。 | 资料完整（2分）、整理规范（1分）、保管科学整洁（0.5分）、专人负责（0.5分）、电子或纸质版材料报送及时规范（1分）。视情况扣分（以档案管理要求装订成册）。 | 15 |  |
| 满意度评价 | 改造家庭、乡镇干部对改造工作及后续服务是否到位进行评价。 | 走访或问卷等形式进行满意度测评，一户不满意扣1分；有效信访每次扣2分；投诉处置不及时或重复信访每次扣2分。 | 15 |  |

**本细则由采购单位负责解释。**

**〈十〉附件**

1、善居工程慈善项目改造任务分解表（附件1）

2、善居工程改造申请审批表（附件2）

3、善居工程改造告知书（附件3）

4、善居工程改造评估表（附件4）

5、善居工程改造方案确认表（附件5）

6、善居工程验收表（附件6）

7、善居工程档案（附件7）

8、现场踏勘确认表（附件8）

**附件1**

善居工程慈善项目改造任务分解表

|  |  |
| --- | --- |
| 乡镇（街道） | 改造任务总数 |
| 新安江街道 | 3户 |
| 更楼街道 | 1户 |
| 梅城镇 | 3户 |
| 寿昌镇 | 9户 |
| 大同镇 | 3户 |
| 乾潭镇 | 10户 |
| 三都镇 | 1户 |
| 杨村桥镇 | 3户 |
| 下涯镇 | 6户 |
| 大慈岩镇 | 4户 |
| 航头镇 | 8户 |
| 李家镇 | 2户 |
| 大洋镇 | 3户 |
| 莲花镇 | 1户 |
| 合计： | 57 |

**附件2**

**善居工程改造申请审批表**

填表人 联系电话 填表时间： 年 月 日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 家庭基本信息 | 户 主 |  | 家庭人数 |  |
| 身份证号码 |  | 联系方式 |  |
| 户籍所在地 |  |
| 居住地址 |  |
| 住宅情况 | 主体结构： | □泥木房 □砖木房 □砖混房 |
| 建筑面积： 平方米 | 户型： 室 厅 卫 |
| 房产是否为本家庭所有： □是 □否 |
| 共同生活家庭成员信息 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 身份证号码 | 联系方式 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 改造内容 | □生活设施安全 □室内环境整洁 □居住条件改善  |
| 申明 | 本人及家庭成员如实申报有关情况，自愿申请进行善居工程改造，同意按改造范围和标准进行改造提升，积极配合帮扶改造，愿意承担改造中相关责任。申请人签字（印）：  |
| 以下内容由相关审批部门填写 |
| 审批意见 | 乡镇（街道）意见：签字（章） | 区、县（市）民政部门意见：签字（章） |

该表格一式两份，由区、县（市）级民政部门和乡镇（街道）分别存档

**附件3**

**善居工程改造告知书**

住户：

经审核你户符合善居工程实施条件，被确定为项目实施对象，现将有关事项告知如下：

一、实施要求。根据前期评估设计，按照善居工程实施标准，为你户住宅进行室内修缮改造。

二、责任事项。评估确定的改造方案经你户确认后，由你户主动配合改造，并与施工单位签订协议，自愿承担改造过程中相关责任。

三、项目费用。善居工程改造基础标准内的费用，由区、县（市）民政或慈善总会与施工单位直接结算。超出改造基础标准以外的费用由你户支付。

# 咨询电话：

XXX民政局XX乡镇（街道）

X年X月X日

送 达 人：

签 收 人： 时间：

（此告知书一式三份，一份民政部门留档，一份乡镇（街道）留档，一份由被告知人保存）

附件4

**善居工程改造评估表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 户主 |  | 家庭人数 |  |
| 身份证号码 |  | 联系方式 |  |
| 居住地址 |  区（县/市） 街道（乡/镇）  |
| 评估项目（请在对应的栏内打钩，选择合理需求） |
| 改造内容 | 备 注 |
| 生活设施安全 | 1、电线电路改造2、冷热水管网改造 | □需要□需要 | □不需要□不需要 |  |
| 3、地面平整改造4、地面铺设地板、地砖5、通道铺设无障碍设施 | □需要□需要□需要 | □不需要□不需要□不需要 |  |
| 6、墙面安装扶手7、过道安装扶手8、楼梯安装栏杆、扶手 | □需要□需要□需要 | □不需要□不需要□不需要 |  |
| 室内环境整洁 | 9、室内墙面改造10、室内顶面改造 | □需要□需要 | □不需要□不需要 |  |
| 11、室内门安装、更换12、铝合金窗安装、更换 | □需要□需要 | □不需要□不需要 |  |
| 13、灯光照明改造 | □需要 | □不需要 |  |
| 居住条件改善 | 14、卫生间墙面、地面改造15、卫生间吊顶改造16、卫生间坐便器改造17、浴室加装洗澡椅、扶手18、洗浴设备改造19、洗浴取暖照明设备改造 | □需要□需要□需要□需要□需要□需要 | □不需要□不需要□不需要□不需要□不需要□不需要 |  |
| 20、厨房排烟设施改造21、厨房灶具设备改造 | □需要□需要 | □不需要□不需要 |  |
| 其他需求 |  |
| 评估机构、人员： 时间： |

该表格一式两份，由县级民政部门和乡镇（街道）分别存档

**附件5**

**善居工程改造方案确认表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 户主 |  | 家庭人数 |  |
| 身份证号码 |  | 联系方式 |  |
| 居住地址 |  |
| 改造方案设计 | 项目类型 | 改造事项（编号） | 具体内容 | 预计费用（元） |
| 生活设施安全 |  |  |  |
|  |  |  |
| 室内环境整洁 |  |  |  |
|  |  |  |
| 居住条件改善 |  |  |  |
|  |  |  |
| 结果确认 | 本人及本机构承诺对以上评估结果负责，愿意承担因评估不当产生的一切不良后果。评 估 人： （签字）评估机构： （盖章） 年 月 日 |
| 本人（是□ /否□）认同上述评估结果，确认按评估结果进行施工改造，愿意承担因施工改造产生的影响。户主： （签字） 年 月 日家庭成员： （签字） 年 月 日 |
| 审批（核）意见 | 乡镇（街道）： （盖章）审核人： （签字） | 区、县（市）民政部门： （盖章）审批人： （签字） |

 该表格一式两份，由县级民政部门和乡镇（街道）分别存档

**附件6**

**善居工程验收表**

 验收时间：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 户 主 |  | 身份证号码 |  |
| 居住地址 |  | 联系方式 |  |
| 施工单位 |  |
| 开工日期 |  | 竣工日期 |  |
| 施工现场负责人 |  | 联系电话 |  |
| 改造内容 | 预 算 |  | 结 算 |  |
| 施工单位：年 月 日 |
| 家庭代表验收意见 | □满意 □基本满意 □不满意 |
| 具体意见： 签 名： |
| 验收意见 | 验收单位（盖章）年 月 日 | 区、县（市）民政部门（盖章）年 月 日 |
| 备 注 |  |

该表格一式两份，由县级民政部门和乡镇（街道）分别存档

**附件7**

**善居工程档案**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 户 主 |  | 家庭人数 |  |
| 身份证号码 |  | 联系方式 |  |
| 居住地址 |  |
| 评估单位 |  |
| 施工单位 |  |
| 验收单位 |  |
| 改造内容和经费 |  |
| 开工日期 |  | 竣工日期 |  |
| 改造项目 | 改造前（照片） | 改造后（照片） | 备注 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

该表格一式两份，由县级民政部门和乡镇（街道）分别存档

**附件8**

**现场踏勘确认表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 项目编号 |  |
| 现场踏勘单位（投标方）名称 |  |
| 投标方现场踏勘全权代表情况 | 姓名：身份证号：联系电话： |
| 现场踏勘日期 | 2025 年 月 日 |
| 采购方联系人 | 联系人：联系电话： |
| 采购方确认 | 以上情况属实。采购方：（盖章）  时间： 2025年 月 日 |

注：1、此表一式二份，投标方、采购方各执一份。

2、投标方现场踏勘全权代表若为授权代表，须提供授权委托书原件。

**第六章 商务条款**

**一、总体要求**

必须符合竞争性磋商文件（包括补充更正，如有）的服务要求，符合国家相关服务标准和竞争性磋商文件规定标准。

**二、付款方式**

按财务结算要求，通过银行划账方式结算。

**三、售后服务**

1.本项目所有设备的质量保修期≥3年（采购规格参数内有注明的以采购规格参数要求为准）。保质期内因不能排除的故障而影响工作的情况每发生一次，其质保期相应延长60天，质保期内因货物本身缺陷造成各种故障应由卖方免费技术服务和维修。

2.在设备（或系统）整个使用期内，成交供应商应确保正常使用，在接到采购单位或使用单位维修要求后在0.5小时内响应并提出解决方案，2小时内到达现场对故障进行处理，维修过程中所需材料成交供应商在接到通知后应及时提供，最长不超过24小时必须送达买方。若24小时内无法修复的，应48小时内提供相应备用设备并负责安装调试，为此，各磋商响应供应商应提供相应承诺书。

3.在质保期内，成交供应商应负责对其提供的设备进行现场维修、损坏件更换，不收取额外费用，响应时间必须满足使用单位工作正常运行的要求。

4.后续服务

由实施单位针对实施对象开展，包括（1）建立一人一档；（2）每个帮扶对象每年不少于2趟的走访慰问；对有需要的重点对象，根据评估情况分类分级心理辅导；（3）选取至少10个重点关爱帮扶对象，根据关爱帮扶对象自身情况制订“一对一”的帮扶策略，并实施帮扶，记录帮扶档案，观测和分析帮扶效果；（4）发现有心理问题情况较严重需专业辅导的，及时报告有关部门，并推荐到相关专业机构进行辅导或治疗；（5）围绕项目建设，提炼有亮点的经验和案例，需报送不少于1篇宣传亮点材料，提交至少2个优秀个案，通过微信公众号等动态宣传改造过程和成果至少12篇，形成儿童福利和慈善帮扶相融合的发展成效。

5.各磋商响应供应商在投标文件中须说明保修期内提供的服务计划。

对此，各磋商响应供应商应提供以上5条相应承诺书。

**四、完成时间**

1.施工期限： 2025年5月31日前完工并提交验收资料。若在规定的时间内由于供应商的原因不能完成交付的，供应商应承担由此给采购单位造成的损失。

2.地点：由采购单位指定。

3.产品质量和施工要求不低于样板房要求。

4.安装标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准，所有的软件和硬件必须保证同时安装到位。

5.各成交供应商免费提供中标设备的安装调试服务。

6.供应商应在投标文件中应提供安装计划、对安装场地和环境的要求。

**五、服务要求**

1.成交供应商在履行合同义务期间，应遵守国家有关法律、法规、维护采购单位的合法权益。

2.成交供应商应组建能够满足所投项目服务需要的项目组，按照工作范围和内容完成服务工作，并向采购单位汇报工作进展。

3.成交供应商应自行承担项目实施过程中的安全责任，采购单位在任何情况下不承担任何责任。

**五、验收**

（1）市慈善总会按照相关规定，专业验收机构不得与成交供应商为同一家单位（或同一集团旗下的子公司），做到对设计方案、工程施工、竣工验收全过程监管。验收结果作为费用结算的依据，验收合格并达到规范化要求的家庭悬挂建德市“善居工程”改造挂牌标识。改造家庭与改造服务机构签署设施维护和安全使用协议，质量维护期不低于3年。乡镇（街道）要做到逐户实地验收，市慈善总会按不少于5％的比例进行抽查。 成交供应商改造标准不得低于样板房的质量标准，否则验收不予通过。

（2）验收标准应符合国内、地方、行业的标准。

（3）验收费用由供应商承担。

第七章 财务结算

**一、**项目款的结算

采购单位根据各标项的合同、磋商响应文件等资料进行验收。

合同签订后7个工作日内支付改造部分合同总金额的20%，根据项目进度支付至合同总金额的70%；项目通过验收合格后支付剩余30%项目款。服务费项目完成无服务质量问题后一次性付清全部服务费。

结算时供应商将结款申请1份、发票原件（全额开具）及复印件1份、合同复印件1份和经采购单位验收确认的《建德市政府采购验收反馈表》（还需提供验收报告）提交采购单位，由采购单位向中标供应商支付项目款。

注:1.单户改造金额=∑各改造内容预算单价\*成交折扣\*实际工程量（实际工程量由采购单位委托第三方单位进行结算审核），最终结算金额=∑单户改造金额;

二、履约保证金

在正式合同签订生效之日起7个工作日内，由成交供应商缴纳合同总价的2.5%作为履约保证金至采购单位指定账户（可采用银行、保险公司出具保函形式提交）。验收通过后无质量、服务问题，由采购单位向各成交供应商无息退还。因成交供应商的质量、服务问题等原因造成采购单位损失的，采购单位有权要求成交供应商以其履约保证金作出补偿。

建德市慈善总会专门制定考核细则（详见《2024年建德市善居工程慈善项目（第二次）考核细则》），根据考核内容及要求对成交供应商的工作进行评定，根据考核细则逐项计分，每项分值扣完为止。考核分数达到优秀（90分（含）及以上）且满意度测评达90%（含）及以上的，在验收合格后履约保证金可100%退回；考核分数达到良好（80分（含）及以上）且满意度测评80%（含）及以上的，在验收合格后履约保证金可80%退回；考核分数79分（含）及以下或满意度测评低于80%的，采购单位有权扣除其全部履约保证金作为赔偿。未按时间节点完成的，采购单位有权扣除其全部履约保证金作为赔偿。

第八章 采购合同

## （本合同为合同样稿，最终稿由双方协商后确定）

## 合同编号：

**甲方（使用方）：建德市慈善总会**

**乙方（供应商）：**

**见证方（代理机构）：杭州欣兴建设工程招标代理有限公司**

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》的规定，经竞争性磋商（采购方式），确定乙方为 （项目全称）的成交供应商。为明确双方的权利和义务，经甲乙双方协商达成合同如下：

**第一条：合同标的、数量、价款**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 主要技术要求 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 金额（元） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 合计：人民币 （￥ 元） |

注：以上合同金额包括货物的采购、运输、安装调试以及人员工资、服务费、交通、住宿、税金、保险、管理费、辅助工作及售后服务等完成本项目所需的全部费用。

**第二条：总体要求**

必须符合竞争性磋商文件（包括补充更正，如有）的服务要求，符合国家相关服务标准和竞争性磋商文件规定标准。

**第三条：合同履行时间、地点**

1.施工期限：2025年5月31日前完工并提交验收资料。

2.地点：由甲方指定。

3.施工标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准。

4、产品质量和施工要求不低于样板房要求**。**

**第四条：服务要求**

1.乙方在履行合同义务期间，应遵守国家有关法律、法规、维护甲方的合法权益。

2.乙方应组建能够满足所投项目服务需要的项目组，按照工作范围和内容完成服务工作，并向甲方汇报工作进展。

3.乙方应自行承担项目实施过程中的安全责任，甲方在任何情况下不承担任何责任。
**第五条：验收时间、组织**

1.市慈善总会按照相关规定，专业验收机构不得与成交供应商为同一家单位（或同一集团旗下的子公司），做到对设计方案、工程施工、竣工验收全过程监管。验收结果作为费用结算的依据，验收合格并达到规范化要求的家庭悬挂建德市“善居工程”改造挂牌标识。改造家庭与改造服务机构签署设施维护和安全使用协议，质量维护期不低于3年。乡镇（街道）要做到逐户实地验收，市慈善总会按不少于5％的比例进行抽查。 成交供应商改造标准不得低于样板房的质量标准，否则验收不予通过。

2.验收标准应符合国内、地方、行业的标准。

3.无论验收是否通过，验收费用由乙方承担。

**第六条：项目款支付**

甲方根据合同、投标文件等资料进行验收。

项目结算采取分期付款方式。

采购单位根据合同、磋商响应文件等资料进行验收。

合同签订后7个工作日内支付改造部分合同总金额的20%，根据项目进度支付至合同总金额的70%；项目通过验收合格后支付剩余30%项目款。服务费项目完成无服务质量问题后一次性付清全部服务费。

结算时乙方将结款申请1份、发票原件（全额开具）及复印件1份、合同复印件1份和经甲方验收确认的《建德市政府采购验收反馈表》（还需提供验收报告）提交甲方，由甲方向乙方支付项目款。

**注:1.单户改造金额=∑各改造内容预算单价\*成交折扣\*实际工程量（实际工程量由甲方委托第三方单位进行结算审核），最终结算金额=∑单户改造金额;**

**第七条：履约保证金**

在正式合同签订生效之日起7个工作日内，由乙方缴纳合同总价的2.5%作为履约保证金至甲方指定账户（可采用银行、保险公司出具保函形式提交）。验收通过后无质量、服务问题，由甲方向乙方无息退还。因乙方的质量、服务问题等原因造成甲方损失的，甲方有权要求乙方以其履约保证金作出补偿。

建德市慈善总会专门制定考核细则（详见《2024年建德市善居工程慈善项目（第二次）考核细则》），根据考核内容及要求对乙方的工作进行评定，根据考核细则逐项计分，每项分值扣完为止。考核分数达到优秀（90分（含）及以上）且满意度测评达90%（含）及以上的，在验收合格后履约保证金可100%退回；考核分数达到良好（80分（含）及以上）且满意度测评80%（含）及以上的，在验收合格后履约保证金可80%退回；考核分数79分（含）及以下或满意度测评低于80%的，甲方有权扣除其全部履约保证金作为赔偿。未按时间节点完成的，甲方有权扣除其全部履约保证金作为赔偿。

**第八条：**乙方承担完成本采购项目的一切费用（包括不可预见费用）和市场风险。

**第九条：其他约定：**

1.乙方应按竞争性磋商文件要求及响应文件内容提供服务。

**第十条：违约责任**

1.由于乙方原因（除不可抗力外）不能按期交付合同标的，对超出交付期的每一天，乙方应按合同总价款的千分之三承担违约金，在合同款支付时一次性扣除。若超出交付期二十天（含二十天）以上，导致本合同目的无法实现的，甲方有权终止合同。

2.乙方按合同要求将成果送达甲方后，经验收合格后，甲方超出付款期支付项目款的，每逾一天，甲方应向乙方支付合同金额的千分之三的违约金。

3.由于乙方原因导致甲方有重大损失的，责任由乙方承担，并依法追究其经济责任和法律责任。

**第十一条：争议的解决**

1.因质量问题发生争议的，由双方共同委托有关技术部门进行质量鉴定，该鉴定的结论甲乙双方应当接受，该鉴定结论可作为索赔的依据。

2.双方无法通过协商解决合同争议的，任何一方有权向甲方所在地人民法院提出诉讼。

**第十二条：合同的生效**

1．本合同一式陆份，甲、乙双方各执二份，见证单位一份，监管部门一份。

2．本合同经甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章经见证方见证后生效。

3.本合同未尽事宜，经双方商议可续签补充协议。该补充协议与本合同具有相同法律效力，但该补充协议的内容不能实质性修改竞争性磋商文件的主要条款。

4．本合同未涉及的部分以竞争性磋商文件（项目编号：HX2024B-175-01）（包括补充更正，如有）为准，上述竞争性磋商文件与乙方针对本项目响应文件及记录是本合同的附件，与本合同具有同等法律效力，但附件与主合同的规定不一致时，以主合同为准。

**（以下无正文）**

**甲方（盖章）： 乙方（盖章）：**

法定代表人或受委托人 法定代表人或受委托人

（签字） （签字）

地址： 地址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

签约时间：2025年 月 日

签约地点：

见证方（盖章）：杭州欣兴建设工程招标代理有限公司

法定代表人或受委托人（签字或盖章）：

时间：2025年 月 日

第九章 附件

**一、磋商响应供应商提交竞争性磋商响应文件须知**

1.磋商响应供应商应严格按照磋商须知第十一条内容提交下述规定的全部格式文件以及其他有关资料，混乱的编排导致竞争性磋商响应文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是磋商响应供应商的风险。

2.所附表格中要求回答的全部问题和/或信息都必须正面回答。

3.磋商响应供应商应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。

4.评标委员会将应用磋商响应供应商提交的资料根据自己的判断和考虑决定磋商响应供应商履行合同的合格性及能力。

5.磋商响应供应商提交的材料将在一定期限内被保密保存，但不退还。

6.全部竞争性磋商响应文件应按磋商响应供应商须知中规定的语言和份数提交。

**二、竞争性磋商响应文件编制格式及规范要求**

竞争性磋商响应文件包括报价文件、商务技术文件、资信文件三部分，各磋商响应供应商在编制竞争性磋商响应文件时请按照以下格式进行，分别装订并按竞争性磋商文件要求装订、密封包装。

附件一

**投标报价函**

**建德市慈善总会、杭州欣兴建设工程招标代理有限公司：**

贵单位HX2024B-175-01号竞争性磋商文件（包括补充更正，若有）收悉，我们经详细审阅和研究，现决定参加2024年建德市善居工程慈善项目（第二次）的报价，并提供报价文件正本1份，副本5份。我公司决定无保留地接受竞争性磋商文件（包括补充更正，若有）所有条款和报价文件所有承诺，并按合同履行全部责任。

**本项目愿按采购单位需求清单中预算单价基础上统一按 %计取（保留小数点后两位）。**

本报价90天内有效。

一旦我公司成交，保证按成交通知书规定时间与采购单位签订合同，按竞争性磋商文件（包括补充更正，若有）要求和我公司报价文件承诺的时间准时完成全部服务内容并验收合格，否则采购代理机构和采购单位可以不予退还我公司的磋商保证金。如我单位中标后放弃中标资格造成采购单位的损失，我单位愿意做出完全赔偿。

我公司对报价文件所有内容的真实性负全部责任，由此产生的一切后果由本公司承担。

**特别提醒：本函的商务报价内容不能出现在资格审查文件、商务技术文件、资信文件正副本中。**

磋商响应供应商名称：

联系人： 电话：

手机： 传真：

磋商响应供应商名称：（加盖公章）

2025年 月 日

附件二（1）

**初次报价表**

招标编号：HX2024B-175-01

项目名称：2024年建德市善居工程慈善项目（第二次）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 数量 | 单位 | 投标折扣率（%） | 备注 |
| 1 | 2024年建德市善居工程慈善项目（第二次） | 1 | 项 | 按采购单位需求清单中预算单价基础上统一按 %计取 |  |

备注：1.本项目为交钥匙工程，以上投标报价包括评估设计、工程施工、设备的生产（采购）、供货、运输装卸、安装调试、税金、产品保护、标识设计及制作、短视频制作、档案资料、媒体宣传、保险、备品备件、配件、附件、培训、验收、辅助工作及售后服务等完成本项目的所有费用。

2.单户改造金额=∑各改造内容预算单价\*成交折扣\*实际工程量（实际工程量由采购单位委托第三方单位进行结算审核），最终结算金额=∑单户改造金额。本项目最终结算金额不得超过预算总价，超过部分不予支付。

3.供应商进行投标报价前，应了解“善居工程”改造目标及标准，若因供应商自身原因导致价格测算不准确，对此造成的一切风险由供应商自行承担。

4.报价表格式样本按此制作。

5.表格行数不够可增加。

**6.特别提醒：本表的商务报价内容不能出现在资格审查文件、商务技术文件、资信文件的正副本中。**

磋商响应供应商名称（公章）：

全权代表（签字）：

 投标日期：2025年 月 日

附件二（2）

**详细报价清单**

招标编号：HX2024B-175-01

项目名称：2024年建德市善居工程慈善项目（第二次）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **编号** | **项目内容** | **参数规格要求** | **品牌** | **单位** | **投标单价（元）** | **投标折扣（%）** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

备注：1.本项目为交钥匙工程，以上投标报价包括评估设计、工程施工、设备的生产（采购）、供货、运输装卸、安装调试、税金、产品保护、标识设计及制作、短视频制作、档案资料、媒体宣传、保险、备品备件、配件、附件、培训、验收、辅助工作及售后服务等完成本项目的所有费用。

2.单户改造金额=∑各改造内容预算单价\*成交折扣\*实际工程量（实际工程量由采购单位委托第三方单位进行结算审核），最终结算金额=∑单户改造金额。本项目最终结算金额不得超过预算总价，超过部分不予支付。

3.供应商进行投标报价前，应了解“善居工程”改造目标及标准，若因供应商自身原因导致价格测算不准确，对此造成的一切风险由供应商自行承担。

4.报价表格式样本按此制作。

5.表格行数不够可增加。

**6.特别提醒：本表的商务报价内容不能出现在资格审查文件、商务技术文件、资信文件的正副本中。**

磋商响应供应商名称（公章）：

全权代表（签字）：

日期：2025年 月 日

附件三

**投 标 函**

**建德市慈善总会、杭州欣兴建设工程招标代理有限公司：**

    （磋商响应供应商全称）授权 （全权代表姓名） （职务、职称）为全权代表，参加贵方组织的 2024年建德市善居工程慈善项目（第二次） （招标编号：HX2024B-175-01）招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1.我方同意在磋商响应供应商须知规定的开标日期起遵守本投标函中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

2.我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

（1）具有独立承担民事责任和履行合同的能力；

（2）遵守国家法律、行政法规，在市场中具有良好信誉和商业道德；

（3）具有一定规模和良好的资金、财务状况；

（4）具备国家有关部门和采购主管部门规定的其他条件；

3.提供磋商响应供应商须知规定的全部竞争性磋商响应文件，包括资格审查文件正本1份、报价文件正本1份、副本5份；商务技术文件正本1份、副本5份；资信文件正本1份、副本5份分别装订成册。

4.按竞争性磋商文件要求提供和交付的服务的投标报价详见《投标报价函》和《初次报价表》。

5.保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

6.保证遵守竞争性磋商文件中的其他有关规定。

7.如果在开标后的投标有效期内撤回投标，我方同意按招标方的规定进行处罚。

8.我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

9.我方愿意向贵方提供任何与该项投标有关的详细情况和技术资料，若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

10.我方已详细阅读全部竞争性磋商文件，包括竞争性磋商文件修改书（若有）、参考资料及有关附件，确认无误。

11.我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定：供应商有下列情形之一的，处以采购金额5‰以上10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；若有违法所得并将其没收；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（1）提供虚假材料谋取中标、成交的；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他磋商响应供应商的；

（3）与其他磋商响应供应商恶意串通的；

（4）向招标方行贿或者提供其他不正当利益的；

（5）拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

12.我方的竞争性磋商响应文件在开标后90天内有效。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编： 电话： 传真：

 磋商响应供应商名称（公章）：

 全权代表（签字）：

 日期：2025年 月 日

附件四

**联合协议**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个供应商的身份参加2024年建德市善居工程慈善项目（第二次）【项目编号：HX2024B-175-01】响应。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责响应和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据磋商文件规定及采购内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及响应等均对联合体各方产生约束力。

三、本次联合响应中，分工如下：

（联合体成员1）承担的工作和义务为： ；

（联合体成员2）承担的工作和义务为： ；

……

四、如果成交，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

五、有关本次联合响应的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目的采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称（公章）：

联合体成员名称（公章）：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

附件五

**技术参数对照表**

招标编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 磋商内容 | 竞争性磋商文件技术规范和服务要求 | 竞争性磋商响应文件技术规范和需求响应 | 偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **…** |  |  |  |  |  |

注：1.必须将第五章磋商内容与技术要求的所有条款相比较后填写上表。

2.若所有投标响应均无任何偏离的，只需在序号1的说明项中填写“根据招标要求响应，所有投标响应无任何偏离。”若有正偏离或负偏离的，请对偏离项逐项比较填写。

3.行数不够可环境增加。

 磋商响应供应商名称（公章）：

 全权代表（签字）：

 2025年 月 日

附件六

**拟派项目实施人员**

**（主要从业人员及其技术资格）一览表**

招标编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 拟派在本项目中担任职务或岗位 | 专业技术资格 | 证书编号 | 参加本单位工作时间 | 劳动合同编号 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

注：在填写时，若本表格不适合磋商响应供应商的实际情况，可根据本表格式环境划表填写。

 磋商响应供应商名称（公章）：

 全权代表（签字）：

日期：2025年 月 日

附件七

**商务条款应对表**

招标编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 磋商文件要求 | 磋商响应 | 偏离 | 备注 |
| 1 | 一、总体要求 |  |  |  |  |
| 2 | 二、付款方式 |  |  |  |  |
| 3 | ... |  |  |  |  |
| 4 | ... |  |  |  |  |
| 5 | ... |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |

注：1.对照第六章商务条款的内容逐项比较填写，不得遗漏。

2.行数不够自行增加。

 磋商响应供应商名称（公章）：

 全权代表（签字）：

日期：2025年 月 日

附件八：

**服务计划表**

招标编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **质量保障措施及服务内容** | **承 诺** | **备注** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |

 磋商响应供应商名称（公章）：

 全权代表（签字）：

日期：2025年 月 日

附件九：

**法定代表人授权书**

建德市慈善总会、杭州欣兴建设工程招标代理有限公司：

本授权书声明：注册于    （磋商响应供应商地址）的      （磋商响应供应商名称）法定代表人    （法定代表人职务、姓名）代表本公司授权在下面签字的      （全权代表人姓名、职务）为本公司的合法代理人，就贵方组织的2024年建德市善居工程慈善项目（第二次）（招标编号：HX2024B-175-01）以本公司名义处理一切与之有关的事务。

    本授权书于2025年  月  日起签字生效，特此声明。

 法定代表人签字或盖章：

职  务：

    单位名称：

    办公地址：

    联系电话：

 授权代表人签字或盖章：

    职  务：

    身份证号：

单位名称：

 办公地址：

   联系电话：

   传  真：

 邮政编码：

 磋商响应供应商名称（公章）：

 2025年 月 日

**联合体投标授权书**

**（适用于联合体响应）**

建德市慈善总会、杭州欣兴建设工程招标代理有限公司：

本授权书声明：现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），就贵方组织的2024年建德市善居工程慈善项目（第二次）（招标编号：HX2024B-175-01）以我方名义处理一切与之有关的事务。

    本授权书于2025年  月  日起签字生效，特此声明。

联合体成员名称（公章）：

法定代表人签字或盖章：

联合体成员名称（公章）：

法定代表人签字或盖章：

附件十：

**关于资格的声明函**

**建德市慈善总会、杭州欣兴建设工程招标代理有限公司：**

 关于贵方2025年 月 日招标编号为HX2024B-175-01的2024年建德市善居工程慈善项目（第二次）投标邀请，本公司愿意参加投标，并证明提交的下列文件和说明是准确和真实的。

 1.有效的工商营业执照副本复印件（加盖公章）

 2.磋商响应供应商一般情况

3.相关资信证明材料

 磋商响应供应商名称（公章）：

 全权代表（签字）：

日期：2025年 月 日

附件十一：

**磋商响应供应商一般情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 企业名称： |
| 2 | 总部地址： |
| 3 | 当地代表处地址： |
| 4 | 电 话： | 联 系 人： |
| 5 | 传 真： | 电子信箱： |
| 6 | 注册地： | 注册年份： |
| 7 | 公司的资质等级（请附上有关证书的复印件） |
| 8 | 公司获得的主要荣誉（请附相关证书复印件） |
| 9 | 公司（是否通过，何种）质量保证体系认证：（若通过，请附相关证书复印件，提供认证机构年审监督报告） |
| 10 | 其他需要说明的情况 |  |

说明：所有独立投标申请人或联合体成员都须填写此表。

 磋商响应供应商名称（公章）：

 全权代表（签字）：

日期：2025年 月 日

附件十二：

**磋商响应供应商同类项目实施情况一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 建设单位名称 | 工程名称 | 合同金额（万元） | 合同（附件页码） | 采购单位联系人及联系电话 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：提供同类项目合同（复印件加盖公章）

 磋商响应供应商名称（公章）：

 全权代表（签字）：

日期：2025年 月 日

**附件十三（1）**

**正（副）本**

**2024年建德市善居工程慈善项目（第二次）**

招标编号：HX2024B-175

（资格审查文件或报价文件或商务技术文件或资信文件）

磋

商

响

应

文

件

磋商响应供应商全称（加盖单位公章）

 年 月 日

**附件十三（2）外包封封面格式**

**2024年建德市善居工程慈善项目（第二次）**

招标编号：HX2024B-175-01

 （资格审查文件或报价文件或商务技术文件或资信文件）

采购单位名称：

磋商响应供应商名称： （盖公章）

磋商响应供应商法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

磋商响应供应商地址：

邮编：

联系人：

联系电话：

**在开标截止时间之前不得启封**