

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 马晓辉	
	职称: 工程师	
	工作单位: 退休	
项目信息	项目名称: 青山湖旅游奶龙 IP 授权单位物料制作	
	供应商名称: 杭州壹贰叁文化创意有限公司	
专业人员论证意见	(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由) 本项目奶龙IP的版权归第七印象文化传媒有限公司, 杭州青山湖旅游有限公司根据这一特定情况, 邀请第七印象文化传媒有限公司对该项目进行制作; 第七印象文化传媒有限公司根据其公司自身情况, 特别授权杭州壹贰叁文化创意有限公司对该项目进行实施。为确保项目的正宗性和独特性, 建议采用单一来源采购方式对本项目进行采购。	
专业人员签字	马晓辉	日期 2025 年 4 月 24 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 何洁玲	
	职称: 员工	
	工作单位: 浙江东嘉房地产开发有限公司(已退休)	
项目信息	项目名称: 青山湖旅游奶龙 IP 授权单位物料制作	
	供应商名称: 杭州壹贰叁文化创意有限公司	
专业人员论证意见	(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由) 青山湖景区已计划引入奶龙IP主题展, 奶龙IP的版权归属于第七印象文化传媒(深圳)有限公司, 该公司对奶龙IP开发、运营和授权有独家控制权。杭州壹贰叁文化创意有限公司获得该公司在临海青山湖景区的奶龙商标和商号形象同等使用的授权书。	
专业人员签字	何洁玲	日期: 2025年4月22日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：罗海燕	
	职称：高级经济师	
	工作单位：农业局	
项目信息	项目名称：青山湖旅游奶龙 IP 授权单位物料制作	
	供应商名称：杭州壹贰叁文化创意有限公司	
专业人员论证意见	<u>(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由)</u>	
	奶龙 IP 的版权归属于第七印象文化传媒有限公司，授权杭州壹贰叁文化创意有限公司代理，因该用单一来源采购。	
专业人员签字	罗海燕	日期 2025 年 4 月 22 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 高明亮	
	职称: 高工	
	工作单位: 浙江力德工程技术有限公司	
项目信息	项目名称: 青山湖旅游奶龙 IP 授权单位物料制作	
	供应商名称: 杭州壹贰叁文化创意有限公司	
专业人员论证意见	(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由) 1. 采购需求为奶龙 IP, 其版权归属于第七印象文化传媒(深圳)有限公司, 拥有对奶龙 IP 的开发、运营和授权的独家控制权。 2. 杭州壹贰叁文化创意有限公司是第七印象文化传媒(深圳)有限公司在项目所在区域的授权供应商, 授权范围符合采购需求。 3. 同意杭州壹贰叁文化创意有限公司为本项目单一来源采购供应商。	
专业人员签字	高明亮	日期 2025 年 4 月 22 日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名:	袁士成
	职称:	高工
	工作单位:	浙江正源水利建设有限公司
项目信息	项目名称:	青山湖旅游奶龙 IP 授权单位物料制作
	供应商名称:	杭州壹贰叁文化创意有限公司
专业人员论证意见	(专业人员论证意见应当完整、清晰和明确的表达从唯一供应商处采购的理由) 第七即良文化传媒(深圳)有限公司对奶龙 IP 的开发、运营和授权拥有独家控制权。杭州壹贰叁文化创意有限公司是奶龙 IP 版权云三角区域展览独家代理。为确保本项目主题展的真实性与独特性,建议采用单一来源采购方式。	
专业人员签字	袁士成	日期 2025 年 4 月 22 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。