

资信商务技术评分表

项目名称：严陵社区党群服务中心建设项目

项目编号：JD0BCG2024B-088

开标时间：2024年11月22日14:00时

开标地点：建德市公共资源交易中心开标室

评分内容		评分细则	杭州易轩空间设计有限公司	杭州几禾美空间设计有限公司	杭州勤捷广告有限公司	杭州柏亚建筑设计有限公司
商务技术部分 (82分)	产品技术性 能(8分)	8 供应商所提供货物技术参数均满足招标要求的得8分，负偏离的每项扣1分，扣完为止。此项最高分为8分。	8	8	8	8
	总体设计方 案、主题创 意 (26分)	7 对设计方案是否符合严陵社区党群服务中心建设的需求，能深挖当地的特色文化、营造整体方案，对需求的符合性及实际效果评估（整体设计方案的完备性、创意性和图文信息、整体外观美观性打分），最高得7分。	6.5	4	5.5	4
		7 供应商对内容的理解深度，根据供应商的设计主题、设计理念、文案策划、内容与形式的结合情况是否反映地域特色及本地文化融合性进行打分，最高得7分。	6	4	5.0	4.5
		6 根据供应商提供的设计图纸，针对功能设置、分区布置、满足功能需求、规划是否合理等情况进行打分，最高得6分。	5.5	3.5	4.5	3.5
	设计效果 (14分)	6 根据整体设计方案的设计风格是否具有系统性，以及方案美感程度、设计感、创新性、合理性进行打分，最高得6分。	5	3	4.5	3
		7 根据供应商提供的各区块设计效果图与本项目的符合程度，供应商基于对展示内容的理解自行选择出图，根据三维图的出图数量、表现力、艺术性进行打分，最高得7分。	6	3.5	5.5	3.5
	方案现场解 说(15分)	7 根据供应商提供的深化图纸的可行性、详尽情况、出图数量等，提供施工图册，图册内容包括：设计说明、图纸目录、平面图、立面图、节点大样图，最高得7分。	6.5	1	6.0	1
		15 根据各供应商视频演示情况，对设计方案的阐述深度及表现力，设计方案及效果图的展示、介绍的效果表现力、专家提问回答等综合对比进行打分，演示时间不得超过10分钟，最高得15分。注：采用录制视频方式演示，演示视频制作成光盘或U盘（光盘或U盘封装在技术文件中，概不退回），要求演示时间控制在10分钟内，录制的视频必须为MP4格式（若视频为其他格式导致评审中不能正确播放，责任自负），无演示的作为0分处理。	13.5	7.5	12	8
	施工技术方 案(8分)	4 供应商按照采购人的要求，提供详实的进度计划，根据供应商的工期及施工进度安排的高效性、全面性、科学性、合理性等情况进行打分，最高分4分。	3	1	2.5	1.5
		4 根据安全生产保证体系健全、合理的，文明施工、环保、防尘控制措施到位等情况酌情打分，最高得4分。	3	1	2	1
	质量保证措 施(3分)	3 所采用的主要产品、材料是否符合国家安全、环保、节能标准（投标文件中提供检测报告扫描件），每提供一个得1分，最高得3分。	3	0	3	0
	售后服务方 案(4分)	4 供应商提供质保期内售后服务的响应服务方案，包括定期巡检、售后人员配备、故障响应时间等内容，根据方案的合理性、及时性、科学性进行打分，最高得4分。	3.5	2	3.5	2
	现场踏勘 (2分)	2 提供现场踏勘证明材料由采购单位签字或盖章，最高得2分。（原件备查，无原件不得分）	2	0	2	0
	合理化建议 (2分)	2 投标供应商根据现场踏勘提出合理化建议，包括质量控制的关键点、重点、难点等地方的合理化建议及其采用的措施方案，根据其内容情况进行打分，最高得2分。	1.5	0	1.5	0
资信部分 (8分)	企业情况 (2分)	2 根据投标人诚信、经营状况、信誉、履约能力等情况进行打分，最高得2分。	1.5	1.5	1.5	1.5
	质保期 (2分)	2 本项目的质保期在竞争性磋商文件要求的基础上每延长半年得1分。最高得2分。	2	0	2	0
	本地化服务 (3分)	3 投标人售后服务网点设在建德市范围内的得3分，杭州地区范围内（建德市除外）的得2分；售后服务网点设在浙江省（杭州地区除外）范围内的得1分；售后服务点在浙江省以外的不得分。（注：投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的，可于投标文件中提供相应的承诺函，承诺函中至少需包含在中标后10日历年内何处设立售后服务网点，否则不予认可。）	3	2	3	2
	成功案例 (1分)	1 供应商提供自2021年7月1日以来（时间以合同签订时间为准）类似项目成功案例，每提供一个有效的合同案例得0.5分，最高得1分。（磋商响应文件中须提供中标通知书、合同、验收反馈表复印件并加盖供应商公章，原件核查，无原件不得分）	1	0	1	0
合计			80.5	42	73	43.5

专家签字：

资信商务技术评分表

项目名称：严陵社区党群服务中心建设项目

项目编号：JDOBCG2024B-088

开标时间：2024年11月22日14:00时

开标地点：建德市公共资源交易中心开标室

评分内容			评分细则	杭州易轩空间设计有限公司	杭州几禾美空间设计有限公司	杭州勤捷广告有限公司	杭州柏亚建筑设计有限公司
商务技术部分 (82分)	产品技术性能 (8分)	8	供应商所提供货物技术参数均满足招标要求的得8分，负偏离的每项扣1分，扣完为止。此项最高分为8分。	8	8	8	8
	总体设计方案、主题创意 (26分)	7	对设计方案是否符合严陵社区党群服务中心建设的需求，能深挖当地的特色文化、营造整体方案，对需求的符合性及实际效果评估（整体设计方案的完备性、创意性和图文信息、整体外观美观性打分），最高得7分。	7	3	5	2
		7	供应商对内容的理解深度，根据供应商的设计主题、设计理念、文案策划、内容与形式的结合情况是否反映地域特色及本地文化融合性进行打分，最高得7分。	6	2	6	2
		6	根据供应商提供的设计图纸，针对功能设置、分区布置、满足功能需求、规划是否合理等情况进行打分，最高得6分。	5	2	4	2
		6	根据整体设计方案的设计风格是否具有系统性，以及方案美感程度、设计感、创新性、合理性进行打分，最高得6分。	5	2	4	2
	设计效果 (14分)	7	根据供应商提供的各区块设计效果图与本项目的符合程度，供应商基于对展示内容的理解自行选择出图，根据三维图的出图数量、表现力、艺术性进行打分，最高得7分。	6	3	4	2
		7	根据供应商提供的深化图纸的可行性、详尽情况、出图数量等，提供施工图册，图册内容包括：设计说明、图纸目录、平面图、立面图、节点大样图，最高得7分。	6	2	5	2
	方案现场解说 (15分)	15	根据各供应商视频演示情况，对设计方案的阐述深度及表现力，设计方案及效果图的展示、介绍的效果表现力、专家提问回答等综合对比进行打分，演示时间不得超过10分钟，最高得15分。注：采用录制视频方式演示，演示视频制作成光盘或U盘（光盘或U盘封装在技术文件中，概不退回），要求演示时间控制在10分钟内，录制的视频必须为MP4格式（若视频为其他格式导致评审中不能正确播放，责任自负），无演示的作为0分处理。	13	5	10	5
	施工技术方 案 (8分)	4	供应商按照采购人的要求，提供详实的进度计划，根据供应商的工期及施工进度安排的高效性、全面性、科学性、合理性等情况进行打分，最高分4分。	3	1	2	1
		4	根据安全生产保证体系健全、合理的，文明施工、环保、防尘控制措施到位等情况酌情打分，最高得4分。	2	1	1	1
	质量保证措施 (3分)	3	所采用的主要产品、材料是否符合国家安全、环保、节能标准（投标文件中提供检测报告扫描件），每提供一个得1分，最高得3分。	3	0	3	0
	售后服务方 案 (4分)	4	供应商提供质保期内售后服务的响应服务方案，包括定期巡检、售后人员配备、故障响应时间等内容，根据方案的合理性、及时性、科学性进行打分，最高得4分。	3	1	3	1
	现场踏勘 (2分)	2	提供现场踏勘证明材料由采购单位签字或盖章，最高得2分。（原件备查，无原件不得分）	2	0	2	0
	合理化建议 (2分)	2	投标供应商根据现场踏勘提出合理化建议，包括质量控制的关键点、重点、难点等地方的合理化建议及其采用的措施方案，根据其内容情况进行打分，最高得2分。	1	0	1	0
资信部分 (8分)	企业情况 (2分)	2	根据投标人诚信、经营状况、信誉、履约能力等情况进行打分，最高得2分。	1	1	1	1
	质保期 (2分)	2	本项目的质保期在竞争性磋商文件要求的基础上每延长半年得1分。最高得2分。	2	0	2	0
	本地化服务 (3分)	3	投标人售后服务网点设在建德市范围内的得3分，杭州地区范围内（建德市除外）的得2分；售后服务网点设在浙江省（杭州地区除外）范围内的得1分；售后服务点在浙江省以外的不得分。（注：投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的，可于投标文件中提供相应的承诺函，承诺函中至少需包含在中标后10日历天内在何处设立售后服务网点，否则不予认可。）	3	2	3	2
	成功案例 (1分)	1	供应商提供自2021年7月1日以来（时间以合同签订时间为准）类似项目成功案例，每提供一个有效的合同案例得0.5分，最高得1分。（磋商响应文件中须提供中标通知书、合同、验收反馈表复印件并加盖供应商公章，原件核查，无原件不得分）	1	0	1	0
合计				77	33	65	31

专家签字

资信商务技术评分表

项目名称：严陵社区党群服务中心建设项目

项目编号：JD0BCG2024B-088

开标时间：2024年11月22日14:00时

开标地点：建德市公共资源交易中心开标室

评分内容		评分细则		杭州易轩空间设计有限公司	杭州几禾美空间设计有限公司	杭州勤捷广告有限公司	杭州柏亚建筑设计有限公司
商务技术部分 (82分)	产品技术性能 (8分)	8	供应商所提供货物技术参数均满足招标要求的得8分，负偏离的每项扣1分，扣完为止。此项最高分为8分。	8	8	8	8
	总体设计方案、主题创意 (26分)	7	对设计方案是否符合严陵社区党群服务中心建设的需求，能深挖当地的特色文化、营造整体方案，对需求的符合性及实际效果评估（整体设计方案的完备性、创意性和图文信息、整体外观美观性打分），最高得7分。	6.5	4	5.5	4.5
		7	供应商对内容的理解深度，根据供应商的设计主题、设计理念、文案策划、内容与形式的结合情况是否反映地域特色及本地文化融合性进行打分，最高得7分。	6.5	4	5	4
		6	根据供应商提供的设计图纸，针对功能设置、分区布置、满足功能需求、规划是否合理等情况进行打分，最高得6分。	5.5	3.5	5	4
		6	根据整体设计方案的设计风格是否具有系统性，以及方案美感程度、设计感、创新性、合理性进行打分，最高得6分。	5.5	3	5	3.5
	设计效果 (14分)	7	根据供应商提供的各区块设计效果图与本项目的符合程度，供应商基于对展示内容的理解自行选择出图，根据三维图的出图数量、表现力、艺术性进行打分，最高得7分。	6.5	3	6	3.5
		7	根据供应商提供的深化图纸的可行性、详尽情况、出图数量等，提供施工图册，图册内容包括：设计说明、图纸目录、平面图、立面图、节点大样图，最高得7分。	6.5	1	5.5	1
	方案现场解说 (15分)	15	根据各供应商视频演示情况，对设计方案的阐述深度及表现力，设计方案及效果图的展示、介绍的效果表现力、专家提问回答等综合对比进行打分，演示时间不得超过10分钟，最高得15分。注：采用录制视频方式演示，演示视频制作成光盘或U盘（光盘或U盘封装在技术文件中，概不退回），要求演示时间控制在10分钟内，录制的视频必须为MP4格式（若视频为其他格式导致评审中不能正确播放，责任自负），无演示的作为0分处理。	14.5	8	12.5	8
	施工技术方 案 (8分)	4	供应商按照采购人的要求，提供详实的进度计划，根据供应商的工期及施工进度安排的高效性、全面性、科学性、合理性等情况进行打分，最高分4分。	3	1	2	1
		4	根据安全生产保证体系健全、合理的，文明施工、环保、防尘控制措施到位等情况酌情打分，最高得4分。	2	1	1.5	1
	质量保证措施 (3分)	3	所采用的主要产品、材料是否符合国家安全、环保、节能标准（投标文件中提供检测报告扫描件），每提供一个得1分，最高得3分。	3	0	3	0
	售后服务方案 (4分)	4	供应商提供质保期内售后服务的响应服务方案，包括定期巡检、售后人员配备、故障响应时间等内容，根据方案的合理性、及时性、科学性进行打分，最高得4分。	3.5	2	3	2
	现场踏勘 (2分)	2	提供现场踏勘证明材料由采购单位签字或盖章，最高得2分。（原件备查，无原件不得分）	2	0	2	0
	合理化建议 (2分)	2	投标供应商根据现场踏勘提出合理化建议，包括质量控制的关键点、重点、难点等地方的合理化建议及其采用的措施方案，根据其内容情况进行打分，最高得2分。	1.5	0	1.5	0
资信部分 (8分)	企业情况 (2分)	2	根据投标人诚信、经营状况、信誉、履约能力等情况进行打分，最高得2分。	2	2	2	2
	质保期 (2分)	2	本项目的质保期在竞争性磋商文件要求的基础上每延长半年得1分。最高得2分。	2	0	2	0
	本地化服务 (3分)	3	投标人售后服务网点设在建德市范围内的得3分，杭州地区范围内（建德市除外）的得2分；售后服务网点设在浙江省（杭州地区除外）范围内的得1分；售后服务点在浙江省以外的不得分。（注：投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的，可于投标文件中提供相应的承诺函，承诺函中至少需包含在中标后10日历天内在何处设立售后服务网点，否则不予认可。）	3	2	3	2
	成功案例 (1分)	1	供应商提供自2021年7月1日以来（时间以合同签约时间为准）类似项目成功案例，每提供一个有效的合同案例得0.5分，最高得1分。（磋商响应文件中须提供中标通知书、合同、验收反馈表复印件并加盖供应商公章，原件核查，无原件不得分）	1	0	1	0
合计				82.5	42.5	73.5	44.5

专家签字：

资信商务技术评分表

项目名称：严陵社区党群服务中心建设项目

项目编号：JDOBCG2024B-088

开标时间：2024年11月22日14:00时

开标地点：建德市公共资源交易中心开标室

评分内容		评分细则	杭州易轩空间设计有限公司	杭州几禾美空间设计有限公司	杭州勤捷广告有限公司	杭州柏亚建筑设计有限公司
商务技术部分 (82分)	产品技术性 (8分)	8 供应商所提供货物技术参数均满足招标要求的得8分，负偏离的每项扣1分，扣完为止。此项最高分为8分。	8	8	8	8
	总体设计方案、主题创意 (26分)	7 对设计方案是否符合严陵社区党群服务中心建设的需求，能深挖当地的特色文化、营造整体方案，对需求的符合性及实际效果评估（整体设计方案的完备性、创意性和图文信息、整体外观美观性打分），最高得7分。	6.5	2.5	5	2.5
		7 供应商对内容的理解深度，根据供应商的设计主题、设计理念、文案策划、内容与形式的结合情况是否反映地域特色及本地文化融合性进行打分，最高得7分。	6.5	3	6	3
		6 根据供应商提供的设计图纸，针对功能设置、分区布置、满足功能需求、规划是否合理等情况进行打分，最高得6分。	5	2	4.5	2
		6 根据整体设计方案的设计风格是否具有系统性，以及方案美感程度、设计感、创新性、合理性进行打分，最高得6分。	5	2.5	4.5	2.5
	设计效果 (14分)	7 根据供应商提供的各区块设计效果图与本项目的符合程度，供应商基于对展示内容的理解自行选择出图，根据三维图的出图数量、表现力、艺术性进行打分，最高得7分。	6	2	5.5	2
		7 根据供应商提供的深化图纸的可行性、详尽情况、出图数量等，提供施工图册，图册内容包括：设计说明、图纸目录、平面图、立面图、节点大样图，最高得7分。	6	1	5.5	1
	方案现场解说 (15分)	15 根据各供应商视频演示情况，对设计方案的阐述深度及表现力，设计方案及效果图的展示、介绍的效果表现力、专家提问回答等综合对比进行打分，演示时间不得超过10分钟，最高得15分。注：采用录制视频方式演示，演示视频制作成光盘或U盘（光盘或U盘封装在技术文件中，概不退回），要求演示时间控制在10分钟内，录制的视频必须为MP4格式（若视频为其他格式导致评审中不能正确播放，责任自负），无演示的作为0分处理。	13	7	11	7.5
	施工技术方 (8分)	4 供应商按照采购人的要求，提供详实的进度计划，根据供应商的工期及施工进度安排的高效性、全面性、科学性、合理性等情况进行打分，最高4分。	3	1.5	2.5	1.5
		4 根据安全生产保证体系健全、合理的，文明施工、环保、防尘控制措施到位等情况酌情打分，最高得4分。	3	1.5	2.5	1.5
	质量保证措施 (3分)	3 所采用的主要产品、材料是否符合国家安全、环保、节能标准（投标文件中提供检测报告扫描件），每提供一个得1分，最高得3分。	3	0	3	0
	售后服务方案 (4分)	4 供应商提供质保期内售后服务的响应服务方案，包括定期巡检、售后人员配备、故障响应时间等内容，根据方案的合理性、及时性、科学性进行打分，最高得4分。	3.5	2	3.5	2
	现场踏勘 (2分)	2 提供现场踏勘证明材料由采购单位签字或盖章，最高得2分。（原件备查，无原件不得分）	2	0	2	0
	合理化建议 (2分)	2 投标供应商根据现场踏勘提出合理化建议，包括质量控制的关键点、重点、难点等地方的合理化建议及其采用的措施方案，根据其内容情况进行打分，最高得2分。	1.5	0	1.5	0
资信部分 (8分)	企业情况 (2分)	2 根据投标人诚信、经营状况、信誉、履约能力等情况进行打分，最高得2分。	1.5	1	1.5	1
	质保期 (2分)	2 本项目的质保期在竞争性磋商文件要求的基础上每延长半年得1分。最高得2分。	2	0	2	0
	本地化服务 (3分)	3 投标人售后服务网点设在建德市范围内的得3分，杭州地区范围内（建德市除外）的得2分；售后服务网点设在浙江省（杭州地区除外）范围内的得1分；售后服务点在浙江省以外的不得分。（注：投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的，可于投标文件中提供相应的承诺函，承诺函中至少需包含在中标后10日历天内何处设立售后服务网点，否则不予认可。）	3	2	3	2
	成功案例 (1分)	1 供应商提供自2021年7月1日以来（时间以合同签订时间为准）类似项目成功案例，每提供一个有效的合同案例得0.5分，最高得1分。（磋商响应文件中须提供中标通知书、合同、验收反馈表复印件并加盖供应商公章，原件核查，无原件不得分）	1	0	1	0
合计			79.5	36	72.5	36.5

专家签字：

资信商务技术评分表

项目名称：严陵社区党群服务中心建设项目

项目编号：JDOBCG2024B-088

开标时间：2024年11月22日14:00时

开标地点：建德市公共资源交易中心开标室

评分内容		评分细则		杭州易轩空间设计有限公司	杭州几禾美空间设计有限公司	杭州勤捷广告有限公司	杭州柏亚建筑设计有限公司
商务技术部分 (82分)	产品技术性 能 (8分)	8	供应商所提供货物技术参数均满足招标要求的得8分，负偏离的每项扣1分，扣完为止。此项最高分为8分。	8	8	8	8
	总体设计方 案、主题创 意 (26分)	7	对设计方案是否符合严陵社区党群服务中心建设的需求，能深挖当地的特色文化、营造整体方案，对需求的符合性及实际效果评估（整体设计方案的完备性、创意性和图文信息、整体外观美观性打分），最高得7分。	7	3	5	2
		7	供应商对内容的理解深度，根据供应商的设计主题、设计理念、文案策划、内容与形式的结合情况是否反映地域特色及本地文化融合性进行打分，最高得7分。	6	3	5	2
		6	根据供应商提供的设计图纸，针对功能设置、分区布置、满足功能需求、规划是否合理等情况进行打分，最高得6分。	5	1.5	4	1.5
		6	根据整体设计方案的设计风格是否具有系统性，以及方案美感程度、设计感、创新性、合理性进行打分，最高得6分。	6	4	5	3
	设计效果 (14分)	7	根据供应商提供的各区块设计效果图与本项目的符合程度，供应商基于对展示内容的理解自行选择出图，根据三维图的出图数量、表现力、艺术性进行打分，最高得7分。	5	3	6	2
		7	根据供应商提供的深化图纸的可行性、详尽情况、出图数量等，提供施工图册，图册内容包括：设计说明、图纸目录、平面图、立面图、节点大样图，最高得7分。	6	2	5	2
	方案现场解 说 (15分)	15	根据各供应商视频演示情况，对设计方案的阐述深度及表现力，设计方案及效果图的展示、介绍的效果表现力、专家提问回答等综合对比进行打分，演示时间不得超过10分钟，最高得15分。注：采用录制视频方式演示，演示视频制作成光盘或U盘（光盘或U盘封装在技术文件中，概不退回），要求演示时间控制在10分钟内，录制的视频必须为MP4格式（若视频为其他格式导致评审中不能正确播放，责任自负），无演示的作为0分处理。	13	5	12	6
	施工技术方 案 (8分)	4	供应商按照采购人的要求，提供详实的进度计划，根据供应商的工期及施工进度安排的高效性、全面性、科学性、合理性等情况进行打分，最高分4分。	3.5	2	3	1
		4	根据安全生产保证体系健全、合理的，文明施工、环保、防尘控制措施到位等情况酌情打分，最高得4分。	2	1	1	1
	质量保证措 施 (3分)	3	所采用的主要产品、材料是否符合国家安全、环保、节能标准（投标文件中提供检测报告扫描件），每提供一个得1分，最高得3分。	3	0	3	0
	售后服务方 案 (4分)	4	供应商提供质保期内售后服务的响应服务方案，包括定期巡检、售后人员配备、故障响应时间等内容，根据方案的合理性、及时性、科学性进行打分，最高得4分。	3	1	2	1
	现场踏勘 (2分)	2	提供现场踏勘证明材料由采购单位签字或盖章，最高得2分。（原件备查，无原件不得分）	2	0	2	0
	合理化建议 (2分)	2	投标供应商根据现场踏勘提出合理化建议，包括质量控制的关键点、重点、难点等地方的合理化建议及其采用的措施方案，根据其内容情况进行打分，最高得2分。	1	0	1	0
资信 部分 (8分)	企业情况 (2分)	2	根据投标人诚信、经营状况、信誉、履约能力等情况进行打分，最高得2分。	1.5	1	1.5	1
	质保期 (2分)	2	本项目的质保期在竞争性磋商文件要求的基础上每延长半年得1分。最高得2分。	2	0	2	0
	本地化服务 (3分)	3	投标人售后服务网点设在建德市范围内的得3分，杭州地区范围内（建德市除外）的得2分；售后服务网点设在浙江省（杭州地区除外）范围内的得1分；售后服务点在浙江省以外的不得分。（注：投标人若未在以上区域设置本地化服务网点的，可于投标文件中提供相应的承诺函，承诺函中至少需包含在中标后10日历年内何处设立售后服务网点，否则不予认可。）	3	2	3	2
	成功案例 (1分)	1	供应商提供自2021年7月1日以来（时间以合同签约时间为准）类似项目成功案例，每提供一个有效的合同案例得0.5分，最高得1分。（磋商响应文件中须提供中标通知书、合同、验收反馈表复印件并加盖供应商公章，原件核查，无原件不得分）	1	0	1	0
合计				78	36.5	69.5	32.5

专家签字：